

**Factores motivacionales en el alumnado de Educación  
Secundaria Obligatoria y de Adultos para el estudio de la  
lengua extranjera (Inglés)**

**De**

**Andrea Enciso Acosta**

**TRABAJO PARA EL TÍTULO DE MÁSTER**

**Entregado en Oficina de Posgrado**

**De la Universidad de Almería**

**Como requisito parcial conducente**

**A la obtención del título de**

**MÁSTER EN PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA  
(Especialidad Lengua Extranjera)**

**2012**

---

***Andrea Enciso Acosta***

---

***María Elena Sánchez***

---

***Firma estudiante***

---

***Firma tutor TFM***

---

***Mayo-Junio 2012***

***Almería***



---

## ÍNDICE:

1. Abstract.....	4
2. Introducción.....	5
3. Justificación teórica.....	7
3.1.    Historia de la motivación.....	8
3.2.    Tipos de motivación.....	10
3.3.    Motivación en el aula.....	13
3.4.    Estudios actuales sobre motivación.....	16
4. Planteamiento del problema.....	17
5. Metodología de la investigación e instrumentos utilizados.....	18
6. Objetivos que queremos lograr con nuestra investigación.....	21
7. Resultados.....	22
8. Conclusiones.....	24
Bibliografía.....	26
Anexo I.....	30

---

## 1. ABSTRACT

A partir de un análisis de las teorías de la motivación vistas en la asignatura del Master *“Motivación en el aula de Lengua Extranjera”* impartida por Elena García Sánchez, realizaré un estudio de los factores motivacionales. Nos permitirá aclarar los rasgos significativos que influyen en la motivación del alumnado en una lengua extranjera, específicamente en la asignatura de inglés.

También se analizará las diferencias en los factores motivacionales en los alumnos de Educación Secundaria Obligatoria y en los alumnos de Educación Secundaria para Adultos. Intentaremos ver, por medio de un análisis comparativo en los resultados, cuáles son los ítems a tener en cuenta por parte del profesor a la hora de enfrentarse a alumnos de diferentes contextos.

---

## 2. INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo examina los diferentes factores motivacionales existentes entre el alumnado de Educación Secundaria. Otros estudios han estudiado los factores motivacionales en ESO, pero no se han analizado en ESA. Obviando de este modo el conocimiento sobre la motivación en la enseñanza de adultos.

Pocos temas en educación han acaparado tanto la atención y a la vez la frustración de algunos maestros, como puede ser el amplio surtido de factores y circunstancias que engloba el título de motivación en el aula. La dificultad, por lo tanto del tema de la motivación en el aula, es la amplia gama de motivaciones que encontramos en nuestro alumnado, cada una de ellas diferentes y personales.

La motivación de nuestro alumnado, es un terreno en el que confluyen varios campos: relaciones familiares y sociales, implicación del educador y el equilibrio del autoconcepto. El papel de la familia puede, en algunas ocasiones, figurar como factor menos manejable, pero el factor del docente debe ser potenciado para alcanzar el objetivo motivacional que centra su actuación en el alumno.

Es difícil pensar en el docente, de forma individual y exento de su grupo de trabajo y de su proceso de formación permanente en el centro escolar, como la persona automotivada y ya dotada del conocimiento precisos; por eso, debemos contar con unos requisitos mínimos que le aporten a los docentes las herramientas necesarias para motivar a sus alumnos. Muchos docentes se encuentran en la incertidumbre de no saber cómo motivar a sus alumnos.

Por otro lado, en ocasiones nos encontramos con una contrariedad en las creencias del profesorado acerca de los factores que motivan a sus alumnos, en este trabajo he realizado un sondeo para determinar cuáles son los factores motivacionales más comunes dentro del alumnado de Secundaria.

Es por ello que el objetivo general de este trabajo es ver los diferentes factores motivacionales en los alumnos de Secundaria, para poder facilitar la labor del docente en el aula de inglés, a la hora de motivar a sus alumnos.

Para su estudio, se ha organizado el marco teórico en dos capítulos. El primero abarca

---

el ámbito de la motivación, y el segundo la comparativa de la motivación entre ESO y ESA.

El primer capítulo de la parte teórica comienza con una introducción al tema elegido, seguido de un análisis de las distintas definiciones aportadas por los diferentes teóricos sobre motivación. A continuación se explica el recorrido que ha tenido el término de la motivación desde la filosofía griega hasta la actualidad, detallando en él algunas de las teorías motivacionales más importantes como la teoría de la atribución, del logro, etc. Más tarde se habla a nivel general, de los distintos tipos de motivación, concretamente de la motivación intrínseca, extrínseca y la desmotivación, las cuales representan los pilares sobre los que se sustenta el estudio realizado en este trabajo, destacando el papel de las aportaciones teóricas y empíricas de autores como Deci y Ryan (1985, 1992, 2000, 2002) y Vallerand y sus colaboradores (1992, 1997, 2002). Posteriormente se trata la motivación académica, abarcando aspectos de ésta tales como las diferentes metas académicas de los alumnos, los tipos y el grado de motivación de éstos, el proceso de declive de la motivación en la escuela y el problema que supone la falta de motivación.

Finalmente, el trabajo presenta un último apartado que se corresponde al anexo y es donde se pueden encontrar los cuestionarios que se utilizaron para realizar el estudio.

### **3. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA**

---

*" Effort alone does not signify motivation ... Many attributes of the individual, such as compulsiveness, desire to please a teacher, ... might produce effort ... When the desire to achieve the goal and favourable attitudes toward the goal are linked with the effort or the drive, then we have a motivated organism" (Gardner, 1985)*

La motivación puede estudiarse desde muchos ámbitos distintos, aunque en este trabajo se hace referencia a varios de ellos, el que realmente interesa para el estudio es el del aprendizaje, ya que es dentro de este marco donde se va a desarrollar la investigación. De este modo se hace referencia a varias teorías de la motivación con repercusiones directas sobre el aprendizaje como la teoría de la motivación de logro de Atkinson (1957), la teoría atribucional de Weiner (1974), la teoría de la autodeterminación de Deci y Ryan (1985) o la teoría jerárquica de la motivación intrínseca y extrínseca de Vallerand (1997).

### **LA MOTIVACIÓN**

A lo largo de la historia la motivación ha sido un campo de la psicología en constante estudio. Sin embargo esto no quiere decir que la investigación en este ámbito haya concluido, ya que aún quedan muchas incógnitas por resolver acerca de este tema debido a su complejidad intrínseca. Como consecuencia, han sido muchos los autores que han proporcionado una definición de la motivación.

Para Maslow (1991) "la motivación es constante, inacabable, fluctuante y compleja, y casi es una característica universal de prácticamente cualquier situación del organismo". Atkinson (1958) define su concepto de motivación como "la activación de una tendencia a actuar para producir uno o más efectos". Por su parte, Young (1961) sostiene que la motivación "es el proceso para despertar la acción, sostener la actividad en progreso y regular el patrón de actividad". Algún autor más reciente como Burón (1994) afirma que "la palabra motivación hace referencia global a todos los motivos, móviles o alicientes que mueven a actuar para conseguir un objetivo". Por su parte Garrido (1995) defiende la idea de que "la motivación es un proceso psicológico que determina la acción de una forma inmediata y reversible, y que contribuye, junto a otros procesos psicológicos y otros factores, a la regulación del patrón de actividad y a su mantenimiento, hasta la consecución de la meta".

Tras leer todas las definiciones anteriormente mencionadas, se hace relevante la gran

---

variedad de opiniones y creencias que suscita este tema; unos desde un enfoque experimental, otros desde un enfoque clínico...

Lo que aúna todas estas definiciones es que hay un estímulo que nos lleva modificar nuestro comportamiento, realizando una conducta que nos lleva a un fin.

### **3.1 HISTORIA DE LA MOTIVACIÓN**

El inicio del estudio de la motivación se remonta a la filosofía griega. Platón y Aristóteles hablaban de la dominación de las pasiones por medio del conocimiento o la razón para llegar a una conducta justa. Pero no bastaba sólo con la razón para despertar la motivación hacia la consecución de dicha conducta, también era necesario fuerza de voluntad, la cual elegía siempre libremente el punto medio, lo correcto.

Por lo tanto, como las personas tenían razón, podían elegir libremente, al contrario que los animales, los cuales no tenían la posibilidad de elección del ser humano, porque estaban sujetos a la acción de cambios ambientales e internos. Este enfoque de la conducta se conoce como racionalismo y dominó el pensamiento occidental hasta mediados del siglo XIX (Mateos, 2002).

Posteriormente, en el siglo XVII, surgió una corriente denominada empirismo, contraria al racionalismo.

Todo queda atrás con la aparición de las teorías de Darwin, iniciándose así un determinismo biológico. Lo más impactante de estas teorías de Darwin, fue que afirmaba que los seres vivos tienen conductas innatas que les sirven para sobrevivir. Las teorías y creencias hasta el momento fundamentadas, sufren un giro radical. Se produce un paso importante de las concepciones racionalistas o empíricas a un determinismo biológico.

Por otra parte, se produjo otra ruptura con las teorías precientíficas respecto a la libre voluntad, ya que según la teoría de Darwin (1859) eran las condiciones ambientales externas e internas las que llevaban al ser humano a actuar con la finalidad de adaptarse al medio y sobrevivir. Como resultado al cambio de concepciones surgen las teorías del instinto, del impulso y la voluntad (Mateos, 2002)

W. James (1890) rompió con las ideas tradicionales que decían que el hombre actuaba por la razón y los animales por el instinto creando su teoría ideomotriz. Esta teoría fundamenta que la idea es suficiente para llevar a cabo la acción, que los hábitos se

---

adquieren por la repetición de un acto voluntario y que el instinto es innato y ciego. McDougall (1908), seguidor de W. James, pensaba que los instintos y sus emociones asociadas eran los determinantes de la conducta, la cual estaba orientada a la meta. En el siglo XX hemos de destacar la aparición del término impulso. Woodworth (1918) fue quien introdujo ese concepto. Este lo definía como la fuerza que nos impulsa a hacer algo. Aunque su contribución fue importante, la más significativa fue la de Hull (1943) el cual consideraba que las conductas se aprendían, y que eran los impulsos biológicos los que activaban la motivación para realizar las conductas. Por otro lado, Freud (1915) se basa también en la homeostasis en donde la estimulación produce tensión o desequilibrio. Los impulsos o pulsiones inconscientes podían ser sexuales o agresivos. Se buscará la reducción de la tensión, ya que es placentera y por tanto se buscará todo aquello que ayude a reducirla, y el aumento de la tensión por lo tanto es doloroso, por lo que se evitará (Garrido –Gutiérrez, 1995) Durante los años 50 el conductismo y la visión determinista empezaron a decaer para dar paso al cognitivismo. El cognitivismo explica que los estímulos en sí no tienen la capacidad de determinar la conducta de las personas, pero sí la interpretación que cada persona hace de un estímulo (Garrido y Gutiérrez, 1995) En este período surgen numerosas e importantes teorías como:

- La teoría de expectativa-valor Tolman (1932) y Lewin (1938) donde destacan los estudios de intencionalidad, concretamente la influencia de las intenciones no acabadas sobre los pensamientos y acciones relacionadas con dicha meta.
- La teoría de la atribución: cuyo fundamento se basa en la búsqueda casual de acciones o acontecimientos que tienen lugar en nuestra vida. Los procesos atribucionales son indispensables para que una persona establezca si una conducta determinada es apropiada o no para conseguir un objetivo (Palmero, Gómez, Carpi y Guerrero, 2008)
- Las teorías de competencia: las cuales ofrecen una visión del ser humano como agente casual de su conducta. De este modo la conducta permite el desarrollo intelectual, de la personalidad y el desarrollo social (Garrido y Gutiérrez, 1995)
- Las teorías humanistas: donde prima la idea de la existencia de la motivación innata que tienen todas las personas y que tiende a aumentar las propias

---

potencialidades y a usar las cualidades heredadas. De este modo, los motivos están determinados por esta tendencia del ser humano hacia la autorrealización. Maslow (1954) fue uno de los autores más importantes dentro de este movimiento.

- La teoría del self y la autorregulación: en estas teorías es donde aparece la relación entre el autoconcepto (self) y la motivación. Tenemos dos “yo”, el “yo ideal” y el “yo real”, la diferencia entre ambos puede entenderse como una meta, de modo que te motiva para reducir esa diferencia. Por otra parte existe un motivo constante que nos lleva a buscar información que corrobore la imagen mental que tenemos de nosotros mismos y a ignorar aquella información que no se acerca a nuestro autoconcepto (Mateos, 2002)

En la actualidad encontramos una integración de los modelos y paradigmas existentes. Se han de mencionar:

- La teoría de la acción: Basada en la idea de que la conducta humana está dirigida hacia la consecución de metas. Estas metas se logran debido a que las personas tienen la capacidad de establecer planes ordenados jerárquicamente y que pueden poner en marcha para conseguir dichas metas. Entonces se produce el *feedback* procedente del ambiente y que permite al individuo dirigir su conducta.
- Modelo de volición: donde Khul (1987) plantea un modelo formado por cinco sistemas en el que se presentan todas las motivaciones, los esquemas de acción, aumentar la intensidad para que surja la intención, emocional y el de la memoria semántica que almacena las representaciones del proceso completo.
- Modelo de control de la acción: Khul (1987) explica el paso de intención a acción gracias a tres sistemas de memoria (semántica, emocional y de acción) y un sistema de mantenimiento motivacional.

### **3.2 TIPOS DE MOTIVACIÓN**

#### **a. Motivación biológica, cognitiva y social.**

Analizando la historia de la motivación a lo largo del tiempo, podemos afirmar que existen tres tipos y formas de motivación que permiten que el organismo funcione de forma adecuada. Estos tres tipos de motivación son:

- 
- Motivación biológica: motivaciones innatas en todas las personas y que posibilitan la supervivencia en el medio.
  - Motivación cognitiva: parte de dentro del individuo y sus procesos mentales.
  - Motivación social: Influyen variables sociales del contexto que rodea a la persona, este tipo de motivación está estrechamente ligada al ámbito escolar y al aula de lengua extranjera. El contexto, el grupo de iguales, los profesores, influyen y son factores determinantes en la motivación del alumno.

**b. Motivación intrínseca o extrínseca:**

La motivación intrínseca es aquella que parte del propio sujeto y el disfrute de algo y la extrínseca es aquella que tiene como finalidad conseguir una recompensa externa o evitar un castigo (Aguado 2005)

- Modelo de motivación de Deci y Ryan (2000): estos autores proponen una teoría de la motivación humana relacionada con el desarrollo y el funcionamiento de la personalidad dentro de contextos sociales, conocida como teoría de la autodeterminación. Esta teoría se centra en valorar si los comportamientos humanos son voluntarios, autodeterminados, el nivel en el que las personas realizan sus acciones al más alto nivel de reflexión y con conciencia de elección.

Para estos autores hay tres tipos de motivación: motivación (desmotivación), motivación intrínseca y motivación extrínseca. La diferencia entre estos distintos tipos de motivación dependerá de la medida en la que permite ejercer al sujeto una acción autorreguladora sobre sí mismo.

Por otro lado, la motivación o desmotivación se da cuando hay una carencia de motivación que se traduce en una incapacidad para realizar una acción unida a una ausencia de control de la conducta. Este tipo de motivación lleva al pensamiento de “no puedo hacerlo” o “no soy capaz de hacerlo”, como consecuencia, el sujeto desvalorará las actividades que realice, ya que creen que estas no les van a llevar a alcanzar el éxito. El resultado es un sentimiento de decepción por parte del alumno.

---

Para estos autores la motivación extrínseca es multidimensional y puede ser de cuatro tipos: regulación externa, introyectada, identificada e integrada.

- Regulación externa: son las acciones que se desempeñan para satisfacer una necesidad externa o para conseguir un premio o recompensa. Por lo tanto el grado de autonomía de este tipo de motivación es muy bajo.
- Regulación introyectada: se da cuando el sujeto realiza la acción para evitar un sentimiento de culpabilidad y ansiedad e incrementar su autoestima, posee alto grado de inestabilidad.
- Regulación identificada: el sujeto realiza voluntariamente la acción porque sabe que es bueno para él, aunque la actividad no le sea muy atractiva. Los sujetos con este tipo de motivación, tienen un autoestima más alto y más confianza en sí mismos. Además afrontan los fracasos como retos de superación.
- Regulación integrada: este tipo de motivación es la más autodeterminada, aunque sigue siendo externa porque la conducta se realiza para conseguir un fin. Se da cuando se interioriza o asimila la identificación u se relacionan las conductas coherentemente con los valores y metas de cada persona.

Estos autores, mediante esta teoría de la Autorregulación (*Self Determination Theory*) exponen que para que el individuo tenga una regulación integrada es necesario que se dé en él un proceso de internalización. Este proceso consiste en transformar las conductas bien vistas en la sociedad en valores propios. Esta internalización se produce a través de las relaciones sociales, experiencia...

Por otro lado hablan también de la motivación intrínseca entendida desde el ámbito escolar, como la fuerza que lleva al sujeto a querer encontrar cosas nuevas y retos, que le permitan poner en práctica las propias capacidades del individuo y aprender.

Dentro de este tipo de motivación, hablan de las consecuencias positivas a nivel cognitivo, afectivo y conductual. Los alumnos con motivación a nivel cognitivo, realizarán un aprendizaje significativo, son más creativos y tienen

---

facilidad en la resolución de problemas. A nivel afectivo los sentimientos se encaminan hacia la positividad desde la autonomía. Respecto al ámbito conductual, este tipo de motivación propicia altos niveles de esfuerzo y mayor rendimiento escolar.

Otros autores como Vallerand (1997) que trabajan dentro de este ámbito de motivación, aporta a la teoría anteriormente mencionada, la “teoría jerárquica de la motivación intrínseca y extrínseca” donde diferencia varios tipos de motivación dentro de la motivación intrínseca.

### **3.3 LA MOTIVACIÓN EN EL AULA**

La motivación y el aprendizaje son dos elementos que van cogidos estrechamente de la mano y determinan la conducta. Logan (1981) expone que el aprendizaje es un potencial de la conducta, una serie de hábitos que están disponibles para ser puestos en práctica. Y la motivación es el empuje que necesitan esos hábitos para ser convertidos en conducta.

Los estudios sobre la motivación en educación se centran sobre todo en la teoría cognitiva, y establecen una interrelación entre profesorado, alumnado y situaciones del aula. Se estudian los factores necesarios internos para que haya una motivación óptima, cuál es el papel del profesor motivador...

Centrándonos en el área de lengua extranjera, muchos estudios reconocen la importancia de la motivación para la adquisición de la L2.

Varios de los principales avances en el campo de la enseñanza de idiomas de los últimos años contemplan la importancia de la dimensión afectiva en esta enseñanza.

Las variables afectivas se refieren a las características relevantes del individuo que influyen en la manera de responder ante cualquier situación (Gardner y MacIntyre, 1993, en Alarcón, 2005). Diversos métodos de enseñanza de idiomas como el enfoque comunicativo y el enfoque natural tienen en cuenta la afectividad.

Esta influencia de las variables afectivas ha trascendido en el diseño curricular, ya algunos investigadores de momento sobre dicha área destacan la necesidad de centrarse más en el alumno y en su experiencia, y no limitarse a contenidos lingüísticos.

---

Algunas de las clasificaciones de las variables afectivas que han determinado diferentes autores como (Gardner, 1985;Alarcón, 2005;MacIntyre, 1193) son:

Factores afectivos del aprendizaje:

- a) Actitudes y motivación,
- b) Ansiedad,
- c) Sentimientos de seguridad,
- d) Personalidad y
- e) Estilos de aprendizaje.

Factores intrínsecos de la afectividad-factores de personalidad:

- a) Autoestima,
- b) Inhibición,
- c) Ansiedad,
- d) Empatía,
- e) Extroversión y
- f) Motivación.

Factores individuales de la afectividad:

- a) Límites del ego,
- b) Estilos de aprendizaje,
- c) Ansiedad,
- d) Inhibición,
- e) Memoria,
- f) Extroversión-introversión,
- g) Autoestima,
- h) Motivación: intrínseca, extrínseca,instrumental e integradora.

La dimensión afectiva en la enseñanza no se opone a la cognición, cuando se trabajan simultáneamente el proceso de aprendizaje mejora considerablemente.

Autores como Alarcón (2005), defienden que, en referencia al aprendizaje de idiomas, considerar la afectividad en la enseñanza tiene doble ventaja, por un lado, los aspectos afectivos pueden mejorar el aprendizaje del idioma si el alumno siente ansiedad o inseguridad es muy difícil que logre alcanzar su potencial óptimo de aprendizaje; por otro lado, al estimular diferentes factores emocionales positivos, como la autoestima,

---

la empatía o la motivación, se facilita el proceso de aprendizaje.

Los principales consejos que el enfoque humanista ofrece al profesor de enseñanza de idiomas son resumidos por Williams y Burden (1997):

- 1) Crear un sentimiento de pertenencia a un grupo,
- 2) Hacer que el tema sea relevante para el alumno,
- 3) Implicar a la globalidad de la persona,
- 4) Alentar el conocimiento de uno mismo,
- 5) Desarrollar la identidad personal,
- 6) Estimular la autoestima,
- 7) Implicar a los sentimientos y las emociones,
- 8) Minimizar la crítica,
- 9) Animar a la creatividad,
- 10) Desarrollar el conocimiento del proceso de aprendizaje,
- 11) Estimular la iniciación al aprendizaje por parte del alumno,
- 12) Permitir la elección y
- 13) Estimular la autoevaluación.

El profesor de idiomas debe conocer los factores que favorecen la motivación en sus alumnos, puesto que por una parte, necesita atender los factores referidos a la motivación del aprendizaje en general, y por otra, los factores particulares de la motivación en el aprendizaje de idiomas, que debido a que su objeto de estudio es la propia lengua, presenta unas características especiales.

Uno de los modelos más significativos en la motivación en el aprendizaje de un idioma es el modelo socioeducativo de Gardner (1985). El autor parte de la base de que el aprendizaje de idiomas es diferente a cualquier otro, puesto que el alumno deberá adquirir destrezas y pautas de conducta que son características de otra comunidad. En tal sentido, resalta la dimensión social del aprendizaje de idiomas, asumiendo la idea de que la lengua va unida a una cultura y que es imposible llegar a un aprendizaje eficaz de esta lengua sin un conocimiento de su cultura también.

### **3.4 ESTUDIOS ACTUALES SOBRE LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN EL AULA DE INGLÉS**

Un trabajo bastante interesante sobre la relación entre la motivación y los resultados académicos. Este trabajo es *“Motivación, rendimiento y personalidad en el aula de*

---

*idioma*” de Madrid (1994). En este trabajo se pretendía estudiar si existe correlación entre el estado motivacional del alumno, su rendimiento académico en Idioma moderno y determinados rasgos de su personalidad.

Algunas investigaciones han relacionado el éxito académico del alumno a la personalidad o a su forma de actuar. Por ejemplo, Naiman, Fröhlich y Stern(1978) asociaron determinadas cualidades de los alumnos con su aprovechamiento académico. De acuerdo, con los profesores de Idioma que participaron en la investigación, los alumnos de alto rendimiento se comportaban en la clase de LE con meticulosidad, madurez, responsabilidad y seguridad en sí mismos. Muchos se destacaban por su extroversión e independencia, y otros eran tímidos e introvertidos. Sin embargo, los de bajo rendimiento se caracterizaban por su falta de seguridad en sí mismos, timidez, nerviosismo y poco afán de participación. Se observa, pues, que en ambos grupos había alumnos tímidos e introvertidos.

En el estudio de Madrid, se encontraron importantes correlaciones entre el grado de motivación de los resultados y el resultado de aprendizaje. Han observado que los alumnos de mayor rendimiento han mostrado mayor grado de motivación. Se confirma, una vez más, la hipótesis que establece una relación proporcional entre el grado de motivación y el rendimiento académico.

Ahora bien, cabría preguntarse si la motivación es la causa o el efecto del buen rendimiento.

En este estudio se ha obtenido correlación entre la timidez, el grado de motivación y el rendimiento académico: los alumnos que se consideran más tímidos se sienten poco motivados y obtienen un rendimiento más bajo, mientras que los que se consideran menos tímidos se sienten más motivados y obtienen un rendimiento más alto. Sería interesante comprobar si tal hipótesis se cumple en otros niveles y en otros contextos.

---

#### **4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Debido a que un considerable número de alumnos en la Educación Secundaria que no se encuentran muy motivados para trabajar como corresponde en la asignatura de inglés, es preciso indagar si las creencias del profesorado a cerca de los factores motivacionales de sus alumnos corresponden.

Las preguntas que quiero responder con esta pequeña investigación son:

- ¿Qué es lo que motiva a los alumnos de Secundaria a estudiar una Lengua Extranjera?
- ¿Se corresponden estos factores a lo que los profesores piensan?
- ¿Qué diferencias en los factores motivacionales encontramos en los alumnos de Educación Secundaria Obligatoria y Educación Secundaria de adultos?

---

## 5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN E INSTRUMENTOS UTILIZADOS

La motivación se presenta en un continuo bidireccional que puede ir desde la ausencia total de ella (desmotivación), pasando por la motivación extrínseca y llegando a la motivación intrínseca o al revés. Los alumnos pueden situarse en cualquiera de estos puntos motivacionales, incidiendo esto en su conducta, la cual tendrá un carácter más autodeterminado cuanto más próximo se encuentre a la motivación intrínseca. Concretamente, la falta de motivación es un factor que está muy presente en las aulas de lengua extranjera.

En este estudio pretendo analizar cuáles son los factores motivacionales que posee el alumnado de Educación Secundaria, para que el profesorado pueda realizar clases más atractivas y significativas para el alumnado.

### Participantes:

Para comprobar los supuestos planteados a cerca de los factores de motivación en el aula, se ha llevado a cabo una investigación en el aula de análisis cuantitativo.

La investigación se ha llevado a cabo en cuatro cursos de secundaria Obligatoria y en 1º y 2º de Educación Secundaria para adultos del Colegio Divina Infantita y el IES Fuente Nueva. Un centro es público y otro concertado, se encuentran en la zona de El Ejido, Almería. El nivel socio-cultural de la zona es medio-alto.

El IES Fuente Nueva, es un instituto con cuatro líneas con un número muy elevado de alumnos, en el que se imparten las disciplinas de Educación Secundaria Obligatoria, Educación Secundaria para Adultos, Bachillerato en régimen diurno y nocturno y un módulo de ciclo superior de comercio.

Por el contrario, el Colegio Divina Infantita, es un colegio con una sola línea y un número reducido de alumnos que cuenta con Educación Infantil, Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria.

La muestra total ha sido de 156 alumnos, de los cuales 112 son alumnos de Educación

---

Secundaria Obligatoria y 44 alumnos de Educación Secundaria para alumnos. Han sido encuestados también 6 docentes de departamentos de inglés.

En las encuestas contamos con un 52,3% de alumnas encuestadas y un 47,7 de alumnos varones.

**Tabla 1: Alumnos**

Género	Hombre	47,7%
	Mujer	53,3%
Modalidad Académica	ESO	71,7
	ESA	28,3

**Tabla 2: Docentes.**

Género	Hombre	0%
	Mujer	100%
Modalidad Académica	ESO	66,6%
	ESA	33,4%

Para realizar este estudio he adaptado dos cuestionarios de *La investigación de los factores motivacionales en el aula de idiomas* por Daniel Madrid (1999) Los cuestionarios adaptados aparecen en el Anexo 1 de este trabajo. La pregunta inicial que se plantea a los alumnos es ¿Por qué te sientes motivado para estudiar inglés? ¿Con qué finalidad lo estudias? Para el profesorado la pregunta cambia un poco, ¿Qué crees que es lo que motiva a tus alumnos a estudiar inglés? ¿Cuál es su finalidad?, posteriormente se ofrecen 10 ítems, de los cuales tienen que indicar cual es su grado de motivación del 5 (mucho) al 1 (nada)

En este cuestionario se plantean una serie de finalidades de estudio de la lengua extranjera, para que el alumno indique el grado en el que se siente identificado con cada una de ellas.

Se ha adaptado y simplificado el vocabulario del cuestionario y la pregunta inicial para que fuese más cercano al alumnado.

La razón por la cual he elegido estos centros para realizar los cuestionarios, es por estar realizando el Practicum, por lo que me sirvió para conocer realmente si los resultados de las encuestas a cerca de los factores motivacionales, se correspondía con

---

la realidad del aula. El problema que encontré en la Enseñanza de Adultos, es el número escaso de alumnos por aula, por lo que la muestra de ESA es considerablemente menor a la de ESO.

Los cuestionarios se realizaron durante la hora de inglés y bajo mi supervisión en todas las aulas, recordándoles que los cuestionarios eran anónimos y no iban a tener ninguna repercusión en la asignatura.

Los resultados de los cuestionarios se han recogido y analizado con el programa informático Microsoft Office Excel. Para una mejor visualización de cuáles son los factores más atractivos por parte del alumnado, se ha decidido realizar en porcentaje. De esta manera, resaltan mejor los factores más populares y los menos para el alumnado de Educación Secundaria.

---

## **6. OBJETIVOS QUE QUEREMOS LOGRAR CON NUESTRA INVESTIGACIÓN**

Los objetivos que queremos lograr con esta investigación son los siguientes:

- Conocer cuáles son los factores motivacionales para el estudio de una lengua extranjera en el alumnado de Educación Secundaria.
- Conocer el grado de motivación en el estudio de Lengua Extranjera (Inglés)
- Averiguar si los docentes conocen lo que motiva a sus alumnos.
- Encontrar diferencias en los factores que motivan al alumnado de Educación Secundaria Obligatoria y el alumnado de Educación Secundaria de Adultos.

## 7. RESULTADOS

Factores	ESO	ESA	Docentes
<b>Viajar por otros países y entenderme con la gente.</b>	19%	5%	30%
<b>Comunicarme con los extranjeros que nos visitan.</b>	2%	8%	1%
<b>Integrarme en la sociedad británica o americana.</b>	4%	1%	2%
<b>Conseguir un trabajo mejor en España.</b>	14%	18%	17%
<b>Tener opción a un trabajo en le UE</b>	13%	5%	2%
<b>Completar mi formación</b>	16%	10%	3%
<b>Entender los medios de comunicación</b>	21%	7%	15%
<b>Ampliar conocimientos (universidad )</b>	4%	6%	2%
<b>Cumplir un requisito académico</b>	7%	36%	26%
<b>Interés por conocer esa lengua y cultura.</b>	1%	4%	2%

Los resultados nos muestran que ateniéndonos a los objetivos planteados en la investigación, es cierto que existen diferencias entre cuáles son los factores significativos en el aula de inglés en Educación Secundaria Obligatoria y en Educación Secundaria de Adultos.

Los resultados de las encuestas realizadas a los alumnos de ESO, esclarecen que:

- No existen grandes desniveles entre todos los factores.
- Los factores que ellos encuentran más motivacionales son: Entender los medios de comunicación y viajar por otros países y entenderme con le gente.
- Los factores con menos porcentaje de motivación para estos alumnos son el interés por conocer esa lengua y cultura e integrarme con los extranjeros que

---

nos visitan.

Los resultados de las encuestas realizadas a los alumnos de ESA, dan a conocer que:

- Existen grandes desniveles en los porcentajes, encontrando unos factores con un porcentaje muy alto y otros con un porcentaje muy bajo.
- Los factores motivacionales que ellos encuentran más motivacionales son: cumplir con un requisito académico y conseguir un trabajo mejor en España.
- Los factores con menos porcentaje son: integrarme en la cultura británica y americana y el interés por conocer la cultura de esa lengua

Los resultados de las encuestas realizadas a los docentes muestran que:

- Los factores que ellos creen que más motivan a los alumnos no se corresponden totalmente con los factores que verdaderamente lo hacen. Se aproximan a las creencias de motivación que tienen sobre los alumnos de ESA, pero distan mucho de los alumnos de ESO.
- Los factores que ellos piensan que motivan más a los alumnos son: viajar y cumplimentar un requisito académico.
- En los porcentajes bajos coinciden en factores como: integrarme en la sociedad británica y americana e interés por esa cultura y lengua.

La realidad que aportan estos datos es que los alumnos de ESO y ESA tienen factores motivacionales diferentes y que los docentes no conocen realmente cuáles son las inquietudes que impulsa a su alumnado al estudio de una lengua extranjera.

---

## 8. CONCLUSIONES

Los resultados de este estudio muestran que los alumnos se encuentran motivados de diferente forma según en la modalidad en la que estudien la Educación Secundaria.

En Educación Secundaria Obligatoria, el factor más motivador es entender los medios de comunicación 21% y en Educación Secundaria para Adultos, el factor más motivador es cumplir con un requisito académico 36%. La variable determinante en estos resultados es la edad y los fines de la Educación Secundaria de ambos grupos.

En ESO, encontramos que los factores motivacionales más relevantes para los alumnos es entender los medios de comunicación (películas, música...), seguido de entenderse a la hora de viajar a otros países. Por otro lado tenemos los alumnos de ESA, los que con un alto porcentaje muestran que su factor más motivador es el cumplir con un requisito o exigencia académica, seguido de conseguir un mejor trabajo en España.

Las diferencias motivacionales que encontramos a primera vista en los porcentajes más altos, se debe sobre todo a la diferencia de edad y de finalidades de estudio del alumnado. Por un lado, la edad en los alumnos de ESA es mucho mayor que los de ESO, por lo que están más preocupados con su vida laboral y con su futuro académico, porque muchos de ellos cursan inglés para obtener el certificado de graduado en ES.

Por otro lado, los alumnos de ESO, son alumnos que la mayoría tienen pensado continuar su formación con Bachillerato y Estudios universitarios, al estar tan integrados en la sociedad de las nuevas tecnologías su motivación parte de poder entender aquello que les rodea como música, series, películas...

Son curiosos los resultados obtenidos de los docentes, ya que piensan que les motiva

---

el poder entenderse con extranjeros y el requisito académico con porcentajes muy alto dejando los otros factores con niveles muy bajos. Muchos profesores piensan que la motivación de sus alumnos es obtener una nota o simplemente pasar los exámenes que se les exigen a los alumnos, no aprender una lengua con la función de comunicarse.

En educación ESO, se tienden al aprendizaje del idioma como parte de la realidad y contexto que les rodea, viajes, medios de comunicación.... Por otro lado en ESA, los alumnos entienden el aprendizaje de la lengua como el cumplir requisitos académicos o con vistas a beneficios a la hora de buscar o encontrar un empleo.

Los profesores, por su parte, creen que sus alumnos aprenden el idioma como requisito académico y por demanda del entorno.

Los factores motivacionales encontrados en ESO y en ESA son factores motivacionales extrínsecos.

La optimización de la motivación y la autoestima del alumnado requieren la colaboración de los diversos sectores de la comunidad educativa. Familias, profesores y estudiantes deben poner algo de su parte para convertir el proceso de enseñanza y aprendizaje en sugerente y atractivo (Aramendi y Ayerbe, 2007)

La motivación con respecto al área de inglés, está cambiando de forma progresiva en nuestra sociedad y nuestro sistema educativo. Cada vez los factores motivacionales relacionados con el cumplimiento de requisitos académicos, debido a la expansión que el idioma en general está teniendo alrededor del mundo. Esto hace que los alumnos de las generaciones más tempranas cada vez sean más conscientes y estén más integrados en el paso hacia una sociedad bilingüe, en el que el inglés envuelve su vida diaria y cotidiana. Esta es una de las razones por las que los alumnos con edades más bajas, vean el idioma como una herramienta útil no como un mero trámite académico para la obtención de determinado título.

De acuerdo con nuestro sistema educativo actual y teniendo en cuenta que nuestro objetivo como docentes es que nuestros alumnos adquieran la competencia comunicativa del segundo idioma, debemos enfocar nuestra metodología a crear alumnos autónomos de aprendizaje. La motivación juega un papel muy importante en aquí, ya que el docente es la persona que desde el exterior (motivación extrínseca)

---

motivará y dará las herramientas al alumno para realizar el aprendizaje. Pero la motivación por parte del profesorado, no se puede quedar en una motivación extrínseca, si no que tiene que favorecer que esta motivación extrínseca se convierta en intrínseca en su alumno para que una vez su refuerzo desaparezca el alumno no se desmotive. Por eso, en mi opinión, es fundamental, que el profesor sepa lo más temprano posible cuáles son los factores motivacionales de los alumnos.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abascal-Fernández, J. (1995). *Motivación intrínseca y autodesarrollo*. En M<sup>a</sup>.V. Trianes (Ed.), *Psicología de la educación para profesores* (pp. 243-258). Madrid: Eudema.
- Aguado, L. (2005). *Emoción, afecto y motivación*. Madrid: Alianza Editorial.
- Alonso-Tapia, J. (1992). *Motivar en la adolescencia*. Teoría, Evaluación e Intervención. Madrid: Ediciones de la Universidad Autónoma de Madrid.
- Alonso-Tapia, J. y Caturla, E. (1996). *La motivación en el aula*. Madrid: PPC.
- Alonso-Tapia, J. (2000). *Motivar para el aprendizaje*. Teorías y estrategias. Barcelona: Edebé.
- Aramendi, P. y Ayerbe, P. (2007). *La motivación de los estudiantes de Educación Secundaria*. Madrid: Wolters Klubert.
- Atkinson, J. K. (1958). *Motives in fantasy, action and society*. Princeton: Van Nostrand.
- Burón, J. (1994). *Motivación y aprendizaje. Recursos e instrumentos psico-pedagógicos*. Bilbao: Mensajero S.A.
- Darwin, C. (2009). *Origen de las especies*. Madrid: Ediciones Akal S.A.
- Deci, E. L. y Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. Nueva York: Plenum Press.
- Deci, E. L. y Ryan, R. M. (1992). *The initiation and regulation of intrinsically motivated learning and achievement*. En A. K. Boggiano y T. S. Pittman (eds.),

- 
- Achievement and motivation. A social-developmental perspective. Cambridge: CU Press.
- Deci, E. L. y Ryan, R. M. (2000). *The “what” and “why” of goal pursuits: human needs and the self-determination of behavior*. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227-268.
  - Deci, E. L. y Ryan, R. M. (2002). *Handbook of self-determination research*. Rochester: The University of Rochester Press.
  - Freud, S. (1915). *Los instintos y sus destinos*. Obras Completas, Tomo I (pp. 1035-1045). Madrid: Biblioteca Nueva (1967).
  - Garrido Gutiérrez, I. (1995). *Motivación biológica*. En A. Ferreras (Ed.), *Psicología básica. Introducción al estudio de la conducta humana* (pp. 453-471). Madrid: Ediciones Pirámide S.A.
  - Garrido-Gutiérrez, I. (1995). *Motivación cognitiva y social*. En A. Ferreras (Ed.), *Psicología básica. Introducción al estudio de la conducta humana* (pp. 476-493). Madrid: Ediciones Pirámide S.A.
  - Hull, C. L. (1943). *Principles of Behavior*. New York: Appleton-Century (traducción al castellano: Editorial Debate, Madrid, 1986).
  - James, W. (1890). *Principles of psychology*. New York: Holt, Rinehart y Winston.
  - Kelley, H. H. (1967). *Attribution theory in social psychology*. En D. Levine (ed.): *Nebraska Symposium on motivation*. Lincoln: University of Nebraska Press.
  - Kelley, H. H. (1973). *The processes of causal attribution*. *American Psychologist*, 28, 107-128.
  - Kuhl, J. (1986). Motivation and information processing: A new look at decision making, dynamic change and action control. En R. M. Sorrentino y T. T. Higgins (Eds.), *Handbook of motivation and cognition . Foundations of social behavior* (pp. 404-434). New York: Guilford Press.
  - Kuhl, J. (1987). Action control: the maintenance of motivational state. En F. Halisch y J. Kuhl (Eds), *Motivation, intention and volition* (pp. 279-291). Berlin: Springer.
  - Lewin, K. (1938). *The conceptual representation and the measurement of psychological forces*. N. Carolina: Duke University Press.

- 
- Logan, Frank A. (1981). *Fundamentos de aprendizaje y motivación*. México: Trillas.
  - Madrid, D. Gallego, A., Rodríguez, J. Urbano, B. Fernández, J. Manrique, I., Hidalgo, E. y Leyva, C. (1994): " *Motivación, rendimiento y personalidad en el aula de idioma*" Granada: Greta.
  - Madrid, D. (1999) *La investigación de los factores motivacionales en el aula de idiomas*. Granada: Grupo editorial universitario.
  - Maslow, A. H. (1991). *Motivación y personalidad*. Madrid: Díaz de Santos S.A.
  - McDougall, W. (1908). *An introduction to Social Psychology*. New York: Dover Publications. (Traducción en castellano: Osis, K. y Piennar, D. C. *Introducción a la psicología* (1964). Buenos aires: Paidós.).
  - Mateos, P.M. (2002), " *Teorías Motivacionales*" en Palmero, F. Et alii (Coord.) *Psicología de la Motivación y Emoción*, McGraw-Hill, Madrid.
  - Naiman, N., Fröhlich, M., Stern, H. H. (1978): *The Good Language Learner*. Toronto: Ontario Institute for Studies in Education.
  - Palmero, F., Gómez, C., Carpi, A. y Guerrero, C., (2008). *Perspectiva histórica de la psicología de la motivación*. Redalyc, 26(2), 145-170.
  - Tolman, E. C. (1932). *Purposive behavior in animals and men*. New York: Century Crofts.
  - Valle, A., Rodríguez, S., Cabanach, R., Núñez, J.C. González-Pienda, A. y Rosário, P. (2009). Perfiles motivacionales en estudiantes de Secundaria: análisis diferencial en estrategias cognitivas, estrategias de autorregulación y rendimiento académico. *Revista Mexicana de Psicología*, 26(1), 113-124.
  - Valle, A., González-Cabanach, R., Núñez, J.C., Vieiro, P., Gómez, M.L. y Rodríguez, S. (1999). Un modelo cognitivo-motivacional explicativo del rendimiento académico en la universidad. *Estudios de Psicología*, 62, 77-100.
  - Vallerand, R.J., y Bissonnette, R. (1992). Intrinsic, extrinsic, and amotivational styles as predictors of behavior: A prospective study. *Journal of Personality*, 60, 599-620.
  - Vallerand, R. J., Pelletier, L. G., Blais, M. R., Brière, N. M., Senécal, C., y Vallières, E. F. (1992). *The Academic Motivation Scale: a measure of intrinsic, extrinsic,*

---

*and amotivation in education*. Educational and Psychological Measurement, 52, 1003-1017.

- Vallerand, R. J. (1997). *Toward a hierarchical model of intrinsic and extrinsic motivation*. En M. P. Zanna (ed.), *Advances in experimental social psychology*. New York: Academic Press.
- Vallerand, R. J. y Ratelle, C. (2002). *Intrinsic and extrinsic motivation: a hierarchical model*. En E. L. Decy y R. M. Ryan (eds.), *Handbook of self-determination research*. Rochester: The University of Rochester Press.
- Weiner, B. (1974). *Achievement motivation and attribution theory*. Morristwon: General Learning Press.
- Williams, M. & Burden, R.L. (1997). *Psychology for Language Teachers: A Social Constructivist Approach*. Cambridge: Cambridge University Press
- Woodworth, R. S. (1918). *Dynamic Psychology*. New York: Columbia University Press.
- Young, P. T. (1961). *Motivation and emotion: a survey of the determinants of human and animal activity*. New York: Wiley.

---

## **ANEXO I (Cuestionarios)**