

TERRITORIO, PAISAJES, IDENTIDAD (GALICIA)

Elena de Uña Álvarez
*Universidad de Vigo**

RESUMEN

Territorio y paisaje son referentes de primer orden ligados al tejido de la identidad colectiva en movimiento. La relación territorio-paisaje-identidad imbrica significados y valores de diferentes ámbitos culturales. El planteamiento para un primer análisis parte de las cualidades dinámicas en el marco de un sistema complejo, considerando como fenómeno clave la identificación y articulación de “lo propio” por un colectivo de emigrantes. Del desarrollo de este enfoque resultan una serie de categorías analíticas en Galicia, destacando la valoración de los componentes naturales.

Palabras clave: Territorio, paisaje, emigración, Galicia.

Territory, Landscapes, Identity (Galicia).

ABSTRACT

Territory and landscape are relating to first order linked to the fabric of the identity in movement. The relationship territory-landscape-identity intertwined settings, meanings and values of different cultural areas. The approach to the analysis starts from the dynamic qualities in the framework of a complex system; the identification and articulation about “lo propio” by a collective of emigrants is the key phenomenon. The development of this approach provides a number of analytical categories in Galicia.

Keywords: Territory, landscape, emigration, Galicia.

1. INTRODUCCIÓN

La revisión crítica del fenómeno de la globalización y del papel de la dimensión local está reformulando la entidad del territorio, que presenta un carácter polifacético sujeto a continuo cambio (Claval, 2002; Doval, 2004; AGE, 2006; Martínez de Pisón, 2007). Las dinámicas transversales global/local contribuyen a la articulación de identidades complejas. Analizar el papel del territorio en la elaboración de una identidad colectiva (a través de su narrativa y mosaico de representaciones) dirige la atención hacia el proceso de reconocimiento conjunto del ámbito natural y cultural (Parra, 2007; Zoido, 2010). El marco conceptual de la “nueva cultura del territorio” define su entidad como soporte, sustento e identidad; su carácter de recurso, bien público, legado y cultura; su valor ecológico, funcional, patrimonial, científico y educativo. La identidad territorial supone un reconocimiento de una red singular de bienes y de significados por la sociedad.

La definición del paisaje como hecho objetivo “*cualquier parte del territorio*” y subjetivo “*tal y como es percibido por la población*” (CEP, 2000) sitúa el objetivo de su conocimiento

Fecha de recepción: 6 de marzo de 2012.

Fecha de aceptación: 9 de julio de 2012.

* Departamento de Historia, Arte y Geografía. Universidad de Vigo. Campus de Ourense. As Lagoas s/n. 32004 Ourense (España). E-mail: edeuna@uvigo.es

en un marco socio-cultural, donde importan tanto los elementos tangibles como los intangibles (Bertrand, 1978; Muñoz, 1989; Barnes & Duncan, 1992; Ortega, 2004; Maderuelo, 2005; Nogué, 2007; Martínez de Pisón, 1983 y 2010). La definición de sus componentes principales está relacionada con los referentes de la identidad colectiva. En este proceso la comunicación juega un papel catalizador en la identificación interna y externa: en lo que lo hace particular frente a los demás. Los ámbitos de formalización del proceso pueden ser de carácter físico, simbólico, político o funcional.

El movimiento de los flujos migratorios motiva un reconocimiento y una recomposición de los anclajes de la identidad colectiva: las ideas, las representaciones, los imaginarios, los valores de los territorios y de los paisajes. Se trata de la articulación de “lo propio”, filtrada por el conocimiento de lo ajeno. En este proceso de interacción naturaleza-sociedad, heterogéneo y diversificado, participa el sentimiento de pertenencia (Giménez, 2001; Di Méo, 2002; Stock, 2004). El sentido de la relación territorio-paisaje-identidad integra significados antónimos (familiar-extraño, tradicional-nuevo). En ese contexto, se retroalimenta y se transforma la memoria del territorio y sus paisajes.

2. ENFOQUE

La connotación simbólica del territorio y su continua transformación en la elaboración de una identidad colectiva ha sido estudiada en Escocia (Basu, 2001 y 2005), Italia (Wessendorf, 2007) y Grecia (Christou & King, 2010) a través de las narrativas de segundas generaciones de emigrantes. En el caso de Galicia, la cuestión ha sido tratada para el colectivo emigrante en Inglaterra (Armas, 2001); un análisis particular sobre la representación del paisaje cultural de la emigración gallega, mediante categorías del recuerdo y del olvido, ha sido realizado a partir de la obra gráfica de Castelao: paisajes del mar, del interior, de ultramar, del puerto, de partida, de travesía, imágenes “*rechazadas y deseadas a la vez*” (Pena, 2007: 114) donde los componentes naturales, especialmente las propiedades del clima y de las aguas, poseen un papel protagonista.

La emigración española representa un proceso en cascada al que Galicia contribuyó enormemente, experimentando sus efectos sincrónicos y demorados (Precado & Villarino, 1994; Hernández, 1990 y 2002). El colectivo en movimiento, cada vez más diversificado, ha sostenido una idea distintiva de Galicia, en particular de sus paisajes naturales-rurales, legitimada desde finales del siglo XIX entre la esfera intelectual y popular (Núñez, 2002; García Álvarez, 2003). Algunos autores definen la emigración gallega en el sentido de una diáspora (Sixirei, 1995; Campos, 2009) con diferentes etapas respecto a su organización interna y sus relaciones con el entorno. La diáspora, en opinión de Cohen (1997) posee una serie de rasgos característicos: amargo sentimiento de separación de la tierra natal, fuerte impulso de retorno, dinámica marcada por la memoria colectiva del territorio de origen y conciencia de ser una comunidad específica, vinculada a una historia común que se desarrolla en actos sustentados por la realidad o por la imaginación. Para Levitt & Glick (2004) resulta más apropiado hablar de una “comunidad transnacional”, en el sentido de un grupo identificado respecto al mismo territorio de partida que combina referencias del origen y del destino (el territorio dejaría de ser principal motivo de idiosincrasia). En cualquier caso, para los emigrantes, el pasado es otro país, “*estar en otro lugar*”, formando parte de otro paisaje (Santos, 2000). Esta condición deja su impronta en los territorios de salida y de llegada, incluyendo los intercambios de una imaginación compartida, rápidamente retroalimentados en el mundo virtual (Fig. 1). Contribuyen no solo al mantenimiento

o la transformación de los referentes naturales y culturales sino también a la transformación de las dinámicas en los lugares de origen y de destino.

El territorio comprende una red de componentes visibles y no visibles relacionados con la materialidad, el sentimiento, la imagen y el imaginario. Los paisajes son realidad y símbolo: “*la faz de una realidad territorial más la imagen que se le otorga históricamente por la cultura también, por tanto, su reelaboración en un proceso de interpretación, de representación, de entendimiento cultural*” (Martínez de Pisón, 2008: 35). Su valor alcanza el rango máximo de legitimidad social cuando constituye un patrimonio (Scazzosi, 2004; Maderuelo, 2010) definido por bienes de excelencia, en las “*obras combinadas de la naturaleza y del hombre vinculadas a la identidad colectiva de los habitantes resultado de conocimientos, prácticas, usos, valores*” (UNESCO, 1972).

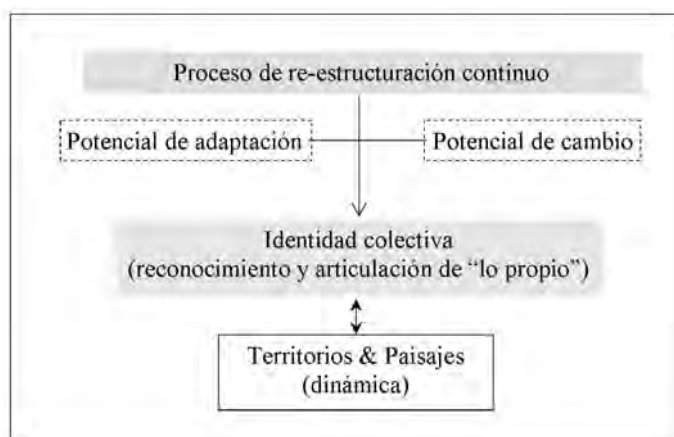


Figura 1. Nodos del tema.

La definición de un paisaje con identidad compartida supone un posicionamiento, una negociación o un acuerdo entre los actores implicados, aspectos que pueden ser expresados a través de distintos vehículos de formalización y de comunicación (Paül & Tort, 2007; Ortega & García, 2010). Cuando la Convención Europea del Paisaje (2000) enuncia que el paisaje contribuye a la consolidación tanto de las culturas locales como de la identidad europea, le otorga un valor identitario sujeto a réplica en diversas escalas espacio-temporales. En Galicia la riqueza paisajística “*única e irrepetible*”, con “*indubidable beleza e valor*”, guarda una diversidad de paisajes culturales “*que son o reflexo fiel do noso ser e entender Galicia, da nosa identidade*” (Lei 7/2008 de Protección da Paisaxe de Galicia, D.O.G. 139 del 18 de julio). Esta exposición de motivos pone el acento en una línea de pensamiento y de acción que re-codifica el significado y los valores del entramado de lugares en la dimensión local, donde los arquetipos transmitidos durante siglos tienden a la permanencia.

3. PROCESOS

Los emigrantes de Galicia siempre han puesto en movimiento –implícita o explícitamente– ciertos valores del territorio de origen, al mismo tiempo que los conceptualizaban como claves de la identidad en las asociaciones y los centros gallegos del exterior. Desde luego “*gran parte de*

Galicia ha sucedido fuera de Galicia y está fuera de Galicia la imagen ideal de Galicia” (Murado, 2008: 119); también sus paisajes, definidos como parte esencial del *feito diferencial galego* (Pérez Alberti, 2001). Las nociones de territorio y de paisaje poseen en el contexto de la emigración un significado relativo a la identidad colectiva en movimiento; el potencial de adaptación y de cambio juega un importante papel en los procesos relacionados con su articulación.

Un planteamiento basado en los conceptos de adaptación y de cambio favorece la identificación de los procesos complejos, inherentes al enfoque del tema. El concepto de capacidad de adaptación y de capacidad de cambio es el de un conjunto de propiedades reguladoras de un sistema; los componentes clave del sistema, el territorio, el paisaje y la identidad colectiva. En el marco de las ideas sobre los sistemas dinámicos complejos (Gunderson & Holling, 2002) la malla de relaciones internas ejerce una función de control en las tendencias de comportamiento.

La capacidad de adaptación define una cualidad de relación y de funcionamiento que conecta varias escalas; puede ser analizada en dos niveles: el individual, como forma de resistencia, de mantenimiento o de transformación de un componente; y el colectivo, como forma de auto-organización del sistema. Al seleccionar el nivel colectivo, se consideran interacciones múltiples (Fig. 2): situaciones de expansión (renovación, innovación); de transición (mantenimiento, recuperación) y de colapso (disolución, sustitución) con sus efectos. El potencial de adaptación está ligado al potencial de cambio, a una serie de condiciones de control interno y a la capacidad de respuesta ante nuevas situaciones.

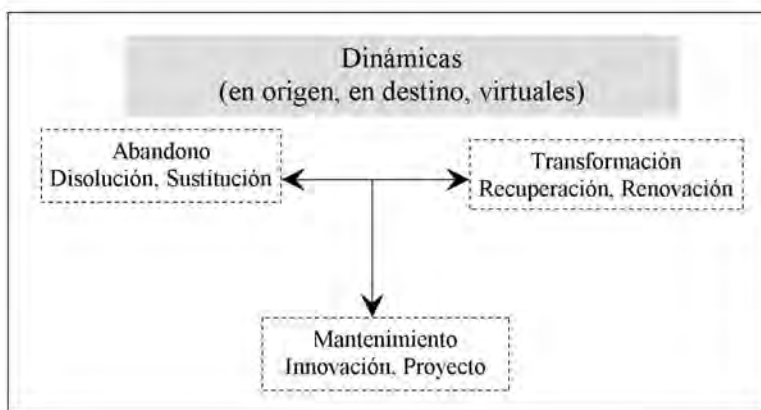


Figura 2. Dinámicas (basado en Gunderson & Holling, 2002).

El interés se centra en las dinámicas entre condiciones de permanencia y de cambio; por tanto, en los procesos relacionados con una serie de estados donde es posible seguir “siendo” al mismo tiempo que “cambiando”. Las dinámicas organizan el marco de las configuraciones y los significados. Al considerar estas dinámicas en el ámbito global/local partimos de una estructura categórica (en origen, en destino, virtual), que contempla el papel de las tecnologías de la información y de la comunicación, con elevada capacidad transformadora. La creciente velocidad en la transmisión de las ideas, las imágenes y los valores representados; el alcance de los recursos tecnológicos y la posibilidad de integración de información en múltiples soportes de las plataformas virtuales; y la expansión de las comunidades en red actúan también como variables reguladoras (Castells, 1998 y 2005). Por ello nos referimos particularmente al entorno Web en esta primera aproximación al caso de Galicia.

La relación territorio-paisaje-identidad es el resultado de la dinámica de un sistema adaptativo complejo, que tiende a presentar procesos de auto-organización. Sus trayectorias se contemplan a través de diversas fases: mantenimiento, reorganización y colapso. Representan en conjunto una jerarquía de interacciones, anidada entre diferentes escalas. La capacidad de adaptación del sistema ante cualquier perturbación externa o modificación interna motiva un cambio, pero en el proceso todavía mantiene lo esencial de su función, su estructura, y su identidad.

Los estados posibles definen configuraciones abiertas, con bucles de retroalimentación, con opciones de mantenimiento o de refuerzo de la identidad territorial. En la mayoría de ellas aparecen elementos arquetípicos o metafóricos. Existe un nexo entre todos los procesos: el fenómeno de la identificación y la definición de “lo propio”. Representa la vía, intuitiva o reflexiva, para seleccionar, elaborar y legitimar tanto los componentes como los significados. Ligado a lo cotidiano y a lo extraordinario, este fenómeno posee como ejes primarios la singularidad, la tradición y la vivencia; conecta con la herencia cultural, la política de las instituciones y la condición de los agentes sociales. Identificar lo propio y elaborar una configuración de la identidad colectiva consiste en una acción explícita que transforma continuamente las ideas y los valores en movimiento.

4. CONFIGURACIONES

Para examinar los procesos en el caso de Galicia partimos de la interacción de diferentes secuencias (de adaptación o de cambio) en el tiempo, si bien las modalidades de su desarrollo pueden ser muy diversas.

En los territorios de partida (Fig. 3) la tendencia al abandono, las situaciones de vacío demográfico, contribuyen al deterioro ambiental. Sin embargo, la materialidad del paisaje y sus significados pueden adquirir también un claro valor de mercado, difícil de estimar en otras condiciones, cuando se presenta como un paraíso natural en peligro de extinción. El proceso tiene su manifestación, por ejemplo, en las ofertas de venta de aldeas abandonadas; sobre todo en el interior de Galicia, donde la emigración ha sido y es de mayor intensidad (<http://www.aldeasabandonadas.com/>) incluyendo como elementos de valor elevado los componentes naturales.

Contemplar la opción del mantenimiento ante una situación de crisis –demográfica, económica– requiere al menos un ejercicio de renovación, patente en el fenómeno de promoción del paisaje natural como nodo de atracción para el turismo. Este fenómeno es particularmente importante en Galicia desde la última década del siglo XX, con un fuerte impulso de la administración autonómica. La dinámica de su desarrollo está generando otro proceso, diversificado por lo que respecta a los actores locales que lo sustentan (emigrantes retornados o nuevos residentes, muchos de ellos pertenecientes a los grupos denominados neo-rurales). Por ejemplo, la bienvenida desde las tierras altas del macizo de Trevinca (Ourense) muestra la transformación de los valores de un paisaje de subsistencia, en los límites de la ocupación humana del territorio:

“Nuestra ubicación es privilegiada por estar en la cabecera de las rutas que conducen o atraviesan el macizo montañoso más extenso de Galicia, Pena Trevinca con 2.127 m de altitud se puede realizar esquí de montaña, técnicas de alpinismo, senderismo la zona está rodeada de bosques de robles, praderas de brezos y arándanos en las zonas altas águilas, buitres y otras rapaces sobrevuelan las lagunas glaciares de A Serpe y Ocelo” (<http://www.otrisquel.com/>).

La evolución desde la identificación colectiva de un paisaje ligado al atraso o la miseria hacia el reconocimiento del que representa un motor de desarrollo, también puede seguir como

vía efectiva un proceso de reconstrucción y de asignación de nuevos valores; así sucede con la transformación de la naturaleza hostil en un entorno singular para el tiempo de ocio (<http://www.cousogalan.com/>). En último término, la progresiva ralentización funcional de una configuración territorial introduce la transposición de contenidos y de símbolos mediante procesos de sustitución. De estos procesos resultan configuraciones que si bien revalorizan una función previa, representan una pérdida de identidad al integrar referentes antónimos del sentir y del ser genérico. Lo refleja la promoción de algunos establecimientos termales en la provincia de Ourense, territorio rico en recursos de aguas minero-medicinales que han sido utilizados tradicionalmente por sus propiedades homeopáticas (<http://www.termasprexigueiro.com>).



Figura 3. Configuraciones (a) venta de aldeas abandonadas, (b) promoción de actividades en montaña, (c) reconstrucción del medio rural.

Del mismo modo, de los procesos de contacto, de diferenciación y de adaptación de los emigrantes en los territorios de destino, resultan configuraciones multiformes. Algunas generan paisajes donde la resistencia (mantenimiento-refuerzo de los referentes de identidad de origen) o la innovación (transformación de los referentes en estructuras híbridas) son fenómenos límite. La organización funcional del paisaje urbano de Francfort, destino principal de los emigrantes gallegos a mediados del siglo XX, muestra múltiples identidades en un territorio fragmentado: revela los contrastes de condición social entre los llegados del sur de Europa y de otros territorios en la centuria pasada; pero también las generaciones de los emigrantes gallegos se encuentran entre los grupos con identidad social diferenciada, en los neo-paisajes de condominios de América del sur: nuevas identidades en territorios de segregación.

Por otra parte, un proceso de reformulación y de revalorización ligado al contexto de la emigración puede llegar a configurar un paisaje-proyecto donde la identidad colectiva es el valor fundamental, legitimado por el ámbito institucional. Así lo expresan las candidaturas presentadas por las diferentes administraciones con la finalidad de obtener la designación de paisaje cultural. Por ejemplo, el gobierno de la ciudad de Buenos Aires –destino prioritario de la emigración gallega durante los dos últimos siglos– exponía en su dossier de solicitud al comité de Patrimonio Mundial (diciembre de 2004):

“Buenos Aires fue puerta de la inmigración, que supo integrar diversidades culturales, articulando formas de expresión universalmente conocidas La inmigración europea del S XIX fue portadora de una cultura eficaz, siendo parte fundamental en el desarrollo...Su singularidad es su imagen europea, configurada por el trasplante de los inmigrantes y su cultura” (<http://www.buenosaires.gov.ar/areas/cultura/paisaje/>).

Bajo el título *Buenos Aires, Paisaje Cultural: el río, la pampa, la barranca histórica y la inmigración*, el sector propuesto para ser incluido en la lista de Paisajes Culturales de la Humanidad de la UNESCO estaba delimitado por la Plaza Belgrano, al norte; Vuelta de Rocha, en la Boca, al sur; el Monumento a los Congresos, al oeste; y la Reserva Ecológica, en la Costanera Sur, al este. El hecho de que la autenticidad y la singularidad de este paisaje-proyecto haya sido objeto de fuerte debate (con un informe negativo de la UNESCO para su inclusión en la lista definitiva del Patrimonio Mundial), refleja las dificultades de legitimación social.

En todas las configuraciones, la selección de lo propio, base de la identidad, es un mecanismo complejo donde intervienen el recuerdo, la percepción y la vivencia. Una muestra en las condiciones actuales de la emigración gallega, a través de Internet, pone en evidencia su magnitud. El eje principal de articulación de lo propio está constituido por la existencia de una comunidad en movimiento y, como tal, debe hacerse visible en los mundos virtuales con un dominio. Lo ilustra la iniciativa para conseguir un dominio propio de Galicia, desarrollada por la promotora PuntoGal (2006), que está justificada sobre todo por la importancia de la emigración (<http://www.puntogal.org/>). La promotora del PuntoGal integró en sus inicios representantes de los ámbitos siguientes: Asociación de Editores de Galicia, Asociación Fillos de Galicia, Asociación de Enxeñeiros de Telecomunicacións de Galicia, Colexio Profesional de Xornalistas de Galicia, Mesa pola Normalización Lingüística, Real Academia Galega, Consello da Xuventude de Galicia, Eganet (empresas gallegas en Internet), Galicia hoxe, Vieiros, Idesga-Galego 21, ISOC-Galicia. En la actualidad está formada por más de cien entidades. Entre los referentes de PuntoGal ocupan un lugar especial los centros gallegos en territorios de la emigración, definidos como artífices del mantenimiento del patrimonio natural y cultural de Galicia en el exterior.

El anhelo de una “casa virtual” para la custodia del patrimonio y su sentido de territorio inmaterial construido sobre la identidad colectiva no solo resulta evidente en las páginas Web de los centros gallegos de Europa o América, donde, entre contenidos y símbolos de muy diferente carácter, ocupan siempre un lugar destacado los elementos del medio físico (naturaleza, lluvia, mar, ríos, árboles emblemáticos). También la formalización de la identidad gallega, en el mismo sentido, se encuentra en las webs de los descendientes de los emigrantes, la tercera generación (cfr. <http://www.galiciaespallada.com.ar/>) organizadas sobre los paisajes emblemáticos gallegos, manteniendo el énfasis en los componentes naturales.

En la dinámica de las redes virtuales, la definición de lo propio emplea en ocasiones referencias totalmente simbólicas con un significado compartido por el colectivo de emigrantes. Pero los criterios de identificación (Fig. 4) y su integración en un paisaje también están sometidos

a una interacción crítica con retroalimentaciones prácticamente instantáneas (<http://blogs.lavozdegalicia.es/globalgalicia/>).

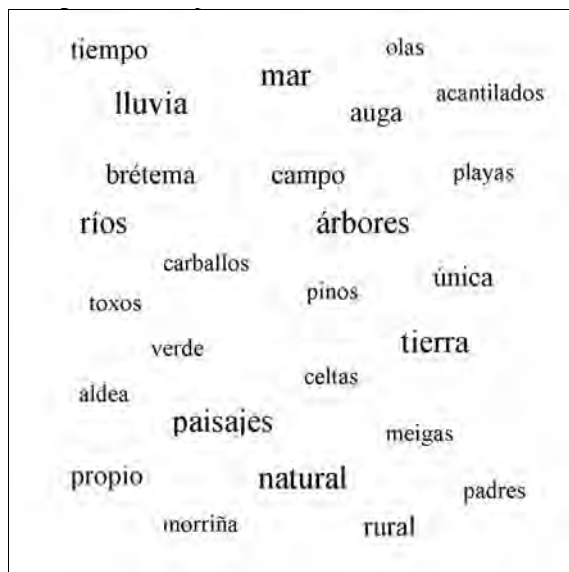


Figura 4. Descriptores de Galicia en el entorno Web.

No obstante, la interacción en este entorno contribuye en gran medida a reforzar los estereotipos del territorio y sus paisajes. La imagen de Galicia en los videos con mayor número de entradas en red presenta un paisaje: único, celta, de *meigas*, verde, de calidad...con la mejor playa del mundo! En un mundo virtual en red el significado de la relación territorio-paisaje muestra la tendencia hacia “seguir siendo” al tiempo que “cambiando” como estrategia en la elaboración de la identidad colectiva.

5. CONSIDERACIÓN FINAL

El compendio de intereses y acciones colectivas comanda los procesos que configuran territorios y paisajes. Una perspectiva panorámica muestra la existencia de diversas categorías dinámicas interdependientes. La lectura de la forma revela su carácter de repositorio histórico y de creación cultural.

Los conceptos de capacidad de adaptación y de cambio, utilizados por los estudios sobre sistemas dinámicos complejos, pueden ser útiles para el análisis de las configuraciones dinámicas. El conocimiento de procesos ligados a secuencias de permanencia y de cambio, aquí aplicado en una primera aproximación al caso de Galicia, aporta información sobre las ideas y los valores de territorios y paisajes en movimiento.

Entre las interacciones complejas que tienen lugar en la relación territorio-paisaje-identidad en el contexto de la emigración, la definición de lo propio y sus vehículos de formalización en un ámbito cultural global/local actúa con una función reguladora. Los principales referentes de la identidad, su contenido material y simbólico, son los elementos naturales. Los espacios y las

condiciones del mundo contemporáneo nos adentran en nuevos territorios y nuevos paisajes, en un horizonte prospectivo.

BIBLIOGRAFÍA

- ARMAS QUINTÁ, J. (2001): “Os Galegos de Guildford. Unha aproximación dende a xeografía cultural”. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. [En línea]. Barcelona: Universidad de Barcelona, 1 de agosto de 2001, nº 94 (20). <<http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-94.htm>>. [Consulta 3 de febrero de 2011].
- ASOCIACIÓN DE GEÓGRAFOS ESPAÑOLES (2006): *Manifiesto por una nueva cultura del territorio*. Documentos de la Asociación de Geógrafos Españoles. [En línea]. <<http://age.ieg.csic.es/v2/>>. [Consulta 12 de abril de 2011].
- BARNES, T.J. & DUNCAN, J.S. (1992): *Writing worlds: Discourse, texts and metaphor in the representation of landscape*. Routledge. London, 282 p.
- BASU, P. (2001): “Hunting down home: reflections on homeland and the search for identity in the Scottish diaspora”. In: BENDER, B. & WINER, M. (Eds.). *Contested Landscapes*. Berg, Oxford, pp. 333-348.
- BASU, P. (2005): “Macpherson country: genealogical identities, spatial histories and the Scottish diasporic clanscape”. *Cultural Geographies*, 12 (1), pp. 123-150.
- BERTRAND, G. (1978): “Le paysage entre la nature et la société”. *Revue de Géographie des Pyrénées et du Sud-Ouest*, 49 (2), pp. 239-258.
- CAMPOS ÁLVAREZ, X.R. (Ed.) (2009): *Migracións e Globalización*. Publicacións da Xunta de Galicia. Santiago de Compostela.
- CASTELLS, M. (1998): *La era de la información*. Alianza. Madrid (3 volúmenes).
- CASTELLS, M. (2005): “Globalización e Identidad”. *Cuadernos del Mediterráneo*, 5, pp. 11-20.
- CLAVAL, P. (2002): “El enfoque cultural y las concepciones geográficas del espacio”. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 34, pp. 21-39.
- COHEN, R. (1997): *Global Diasporas*. UCL Press. London. 219 p.
- CONSEJO DE EUROPA (2000): Convención Europea del Paisaje. [En línea]. Florencia, 20 de octubre de 2000. <<http://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/heritage/landscape/>>. [Consulta 3 de mayo de 2011].
- CHRISTOU, A. & KING, R. (2010): “Imagining home: Diasporic landscapes of the Greek-German second generation”. *Geoforum*, 41, pp. 638-646.
- DOVAL ADÁN, A. (2004): “El impacto territorial de los problemas globales: un análisis geográfico”. *Estudios Territoriales*, 24 (140), pp. 299-316.
- DI MÉO, G. (2002): “L’identité: une médiation essentielle du rapport espace/société”. *Géocarrefour*, 77 (2), pp. 175-184.
- GARCÍA ÁLVAREZ, J. (2003): *Territorio y nacionalismo. La construcción geográfica de la identidad gallega (1860-1936)*. Publicacións da Xunta de Galicia. Santiago de Compostela. 181 p.
- GIMÉNEZ, G. (2001): “Cultura, territorio y migraciones”. *Alteridades*, 11 (22), pp. 5-14.
- GUNDERSON, L.H. & HOLLING, C.S. (2002): *Panarchy: Understanding transformations in human and natural systems*. Island Press. Washington. 507 p.
- HERNÁNDEZ BORGE, J. (1990): *Tres millóns de Galegos*. Publicacións da Universidade de Santiago de Compostela, 202 p.

- HERNÁNDEZ BORGE, J. (2002): "Las investigaciones sobre la emigración gallega a países europeos". In: FERNÁNDEZ CORTIZO, C.; GONZÁLEZ LOPO, D.L. & MARTÍNEZ RODRÍGUEZ, E. (Eds.). *Universitas, Homenaje al profesor A. Eiras Roel*. Publicacións da Universidade de Santiago de Compostela, pp. 307-319.
- LEVITT, P. & GLICK, N. (2004): "Conceptualizing simultaneity: a transnational social field perspective on society". *International Migration Review*, 38 (3), pp. 1225-1242.
- MADERUELO, J. (Dir.). (2005): *El paisaje. Génesis de un concepto*. CDAN-Abada. Madrid. 341 p.
- MADERUELO, J. (Dir.). (2010): *Paisaje y Patrimonio*. CDAN-Abada. Madrid. 358 p.
- MARTINEZ DE PISÓN, E. (1983): "Cultura y ciencia del paisaje". *Agricultura y Sociedad*, 27, pp. 9-32.
- MARTÍNEZ DE PISÓN, E. (2007): "Paisaje, cultura y territorio". In: NOGUÉ FONT, J. (Ed.). *La construcción social del paisaje*. Biblioteca Nueva. Madrid. pp. 325-337.
- MARTÍNEZ DE PISÓN, E. (2008): "La recuperación del paisaje". In: MARTÍNEZ DE PISÓN, E. & ORTEGA CANTERO, N. (Eds.). *La recuperación del paisaje*. Ediciones de la UAM-Fundación Duques de Soria. Madrid, pp. 9-39.
- MARTÍNEZ DE PISÓN, E. (2010): "Saber ver el paisaje". *Estudios Geográficos*, 71 (269), pp. 395-414.
- MUÑOZ JIMÉNEZ, J. (1989): "Paisaje y Geografía". *Arbor*, 518-519, pp. 219-234.
- MURADO, M.A. (2008): *Otra idea de Galicia*. Debate. Barcelona. 206 p.
- NOGUÉ FONT, J. (2007): "El paisaje como constructo social". In: NOGUÉ FONT, J. (Ed.). *La construcción social del paisaje*. Biblioteca Nueva. Madrid, pp. 11-24.
- NÚÑEZ SEIXAS, X.M. (2002): *O inmigrante imaxinario. Estereotipos, representacións e identidades dos galegos na Arxentina (1880-1940)*. Publicacións da Universidade de Santiago de Compostela, 348 p.
- ORTEGA CANTERO, N. (2004): *Naturaleza y cultura del paisaje*. UAM-Fundación Duques de Soria. Madrid, 221 p.
- ORTEGA CANTERO, N. & GARCÍA ÁLVAREZ, J. (2010): *Lenguajes y visiones del paisaje y del territorio*. Ediciones de la Universidad Autónoma de Madrid, 516 p.
- PARRA, F. (2007): "La cultura del territorio". *Estudios Territoriales*, XXXIV (151), pp. 27-51.
- PAÛL, V. y TORT, J. (Eds.) (2007): *Territorios, paisajes y lugares: trabajos recientes de pensamiento geográfico*. Asociación de Geógrafos Españoles, Madrid, 582 p.
- PENA, C. (2007): "Paisajes del recuerdo y del olvido: Galicia". In: NOGUÉ FONT, J. (Ed.). *La construcción social del paisaje*. Biblioteca Nueva. Madrid, pp. 111-136.
- PÉREZ ALBERTI, A. (2001): *O feito diferencial galego (I). As paisaxes de Galicia*. Santiago de Compostela, Museo do Pobo Galego, 308 p.
- PRECEDO LEDO, A. y VILLARINO PÉREZ, M. (1994): *A poboación de Galicia. A crise demográfica e o seu impacto territorial*. Publicacións da Xunta de Galicia. Santiago de Compostela, 114 p.
- SANTOS, M. (2000): *La naturaleza del espacio*. Ariel Geografía, Barcelona, 348 p.
- SCAZZOSI, L. (2004): "Reading and Assessing the Landscape as Cultural and Historical Heritage". *Landscape Research*, 29 (4), pp. 335-355.
- SIXIREI PAREDES, C. (1995): *Galeguidade e cultura no exterior.*: Publicacións da Xunta de Galicia, Santiago de Compostela, 274 p.

- STOCK, M. (2004): “L’habiter comme pratique des lieux géographiques”. *EspacesTemps.net* [En línea]. <<http://espacestems.net/document1138.html>>. [Consulta 18 de octubre de 2010].
- UNESCO (1972): *Convención para la protección del Patrimonio Mundial, Natural y Cultural*. [En línea]. Paris: UNESCO, <<http://www.unesco.org/new/es/culture/>>. [Consulta 28 de abril de 2011].
- WESSENDORF, S. (2007): “Roots migrants: transnationalism and return among second-generation Italians in Switzerland”. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 33 (7), pp. 1083-1102.
- XUNTA DE GALICIA (2008): Lei 7/2008 de Protección da Paisaxe de Galicia. [En línea]. Santiago de Compostela: Consellería de Medio Ambiente e Territorio, Normativa. <<http://www.cmati.xunta.es/>>. [Consulta 3 de mayo de 2011].
- ZOIDO NARANJO, F. (2010): “Territorio y paisaje, conocimiento, estrategias y políticas”. In: PILLET, F.; CAÑIZARES, M.C. & RUÍZ, A.R. (Eds). *Territorio, paisaje y sostenibilidad*. Ediciones del Serbal. Barcelona. Colección La estrella polar, 56, pp. 87-114.

WEBS Y BLOGS (CONSULTA: JUNIO DE 2011)

- Aldeas abandonadas y pueblos deshabitados. La Web con las ofertas rurales más singulares. <<http://www.aldeasabandonadas.com/>>.
- Aldea rural. Complejo residencial de Couso Galán (Sarreaus, A Limia, Ourense). <<http://www.cousogalan.com/>>.
- Asociación PuntoGal. <<http://www.puntogal.org/>>.
- Blog personal de una gallega en Alaska. <<http://meigaenalaska.blogspot.com/>>.
- Galicia Espallada. Galicia y su emigración. <<http://www.galiciaespallada.com.ar/>>.
- Global Galicia. Blog colectivo de los gallegos por el mundo. <<http://blogs.lavozdegalicia.es/globalgalicia/>>.
- Gobierno de la ciudad de Buenos Aires. Área de cultura. <<http://www.buenosaires.gov.ar/areas/cultura/paisaje/>>.
- O Trisquel. Turismo rural en las montañas de Trevinca. Centro de actividades en la naturaleza (Vilanova de Trevinca, A Veiga, Ourense). <<http://www.otrisquel.com/>>.
- Termas de Prexigueiro (Ribadavia, Ourense). <<http://www.termasprexigueiro.com/>>.