

“Quiero estudiar Psicología”: intereses y valores vocacionales de los alumnos de Bachillerato con preferencia por los estudios de Psicología

Vicente Hernández-Franco¹, Belén Charro Baena², María Prieto-Ursúa², Laura Bermejo Toro²

¹ Departamento de Educación, Universidad Pontificia Comillas, Madrid

² Departamento de Psicología, Universidad Pontificia Comillas, Madrid

España

Correspondencia: Vicente Hernández-Franco. C/ Universidad Comillas, 3, 28049 Madrid. España. E-mail: vhernandez@comillas.edu

© Universidad de Almería and Ilustre Colegio Oficial de la Psicología de Andalucía Oriental (Spain)

Resumen

Introducción. El objetivo de este estudio fue explorar la identidad vocacional específica de los estudiantes de 2º de Bachillerato que tienen como opción de estudios preferente el Grado de Psicología. En concreto, analiza el momento de inicio de su interés hacia los estudios de Psicología, la rama de Bachillerato cursada y su perfil de intereses y valores vocacionales.

Método. La muestra fue de 4715 sujetos de 2º de Bachillerato de centros públicos y privados de la Comunidad de Madrid (España), el 43,9% de ellos varones, con una edad media de 17.38 años (DT= .64) que completaron la batería de cuestionarios de orientación del Proyecto Orión. De la submuestra de 509 estudiantes que quieren estudiar Psicología, con una edad media de 17.38 años (DT= .69), el 76.2% eran mujeres.

Resultados. Los resultados indicaron diferencias significativas en los perfiles de intereses y valores vocacionales de los estudiantes que desean estudiar Psicología en relación con el resto. Específicamente, los alumnos que tienen como opción Psicología presentan mayor interés por el área de Sanidad, seguido del interés hacia el área vocacional de Enseñanza y Orientación. Además, los valores vocacionales que caracterizan a los alumnos que quieren estudiar Psicología son: Ayudar a las Personas, Realizar algo Útil e Importante y Desarrollar Valores Trascendentes. La orientación que han recibido por parte de tutores u orientadores de centro en cuanto a la modalidad de Bachillerato que han de cursar ha sido adecuada.

Discusión y conclusiones. La estabilidad de este interés, surgido en el transcurso de la adolescencia muestra a la Psicología como una carrera eminente “vocacional”. El presente trabajo pone de manifiesto la importancia de las actividades de orientación durante 1º de Bachillerato, y contribuye a mejorar los procesos de orientación de los estudiantes de Secundaria y Bachillerato y a proporcionar un mejor conocimiento de la identidad de esta profesión en la sociedad actual.

Palabras Clave: Psicología, valores vocacionales, intereses vocacionales, teoría social cognitiva de la carrera.

Abstract

Introduction. The aim of this study is to explore the specific vocational identity of secondary school students whose first choice is the degree on Psychology. In particular, this study analyzes the start of their interest towards Psychology studies, the specialization taken in high school and their profile of interests and vocational values.

Method. The sample was comprised of 4.715 students from last year of secondary school, from private and public centers of the Madrid region. 43.9% were men, with an average age of 17.38 years ($SD = .64$) that completed a battery of vocational orientation questionnaires from the Orion Project. From the subsample of 509 students who choose to study Psychology, with an average age of 17.28 ($SD = .69$), 76.2% were women.

Results. Results showed significant differences within the profile of interests and vocational values by students willing to study Psychology according to the rest of students. In particular, students who choose studying Psychology present a higher interest in the Health area, followed by an interest in the vocational education of Teaching and Guidance. Furthermore, vocational values characterizing students willing to study Psychology are: Helping people, Doing something useful and important and developing transcendental values. Guidance received by tutors and school counselors regarding specialization field they must study in high school is appropriate.

Discussion and conclusions. The stability of this interest emerged during adolescence, proves Psychology studies to be a “vocational” degree. The present paper brings to light the relevance of the guidance activities carried out during the first year of penultimate year of high school, and helps to improve the guidance process for secondary and high school students and to provide a better knowledge of the identity of this profession within the current society.

Keywords: Psychology, vocational values, vocational interests, cognitive social theory of the career.

Introducción

El interés por los estudios de Psicología ha ido aumentando tanto en España que esta carrera se encuentra entre los 10 estudios universitarios más elegidos por los estudiantes de Bachillerato (Martínez-Martínez et al., 2016). Sólo en las universidades públicas hay aproximadamente 3.5 solicitudes por plaza, superando con creces no sólo la oferta, sino también la demanda profesional real (Guàrdia et al, 2012). Es mucho mayor el número de mujeres que de hombres que solicitan ingresar a la universidad para estudiar Psicología (Martínez-Martínez et al., 2016), probablemente por el sesgo de género, que atribuye a tareas típicas femeninas la atención y cuidado del otro asociados a estos estudios (Barberá, Candela y Ramos, 2008; Candela, 2008; Santana, Feliciano y Jiménez, 2012). Sin embargo, poco se conoce más allá del sesgo de género sobre las variables que toman en consideración los jóvenes que eligen esta opción al terminar el Bachillerato, o sobre si este perfil vocacional es diferente al de otros estudios. Además, la titulación de Psicología en nuestro país ha experimentado importantes modificaciones para adaptarse al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) (Ramiro-Sánchez, Bermúdez y Buela-Casal, 2016), por lo que es interesante conocer los perfiles vocacionales de los estudiantes interesados en Psicología y ver si se adaptan a los planes de estudio actuales.

En relación con el proceso de la toma de decisión de los estudiantes de Bachillerato, en general los modelos teóricos propuestos para el estudio de la elección vocacional consideran que los *intereses y valores de trabajo o vocacionales* son fundamentales (Holland, 1997; Super, 1957). Así, en el marco de la *Teoría Cognitivo Social de Desarrollo de la Carrera* en el que se encuadra conceptualmente esta investigación (Bandura, 1987 y 1997; Blanco, 2009; Lent, Brown y Hackett, 1994, 2000; Rottinghaus, Larson, y Borgen, 2003), los *intereses profesionales* se definen como patrones de conducta que recogen las atracciones, rechazos e indiferencia respecto a un conjunto de actividades y ocupaciones relevantes. Los *valores vocacionales* aluden a las cualidades o recompensas específicas que uno desea del trabajo, como pueden ser el dinero o la seguridad (Pryor, 1981), y son conceptualizados en términos de preferencias por determinados reforzadores, adquiridos a través de los procesos básicos de aprendizaje social (Dawis y Lofquist, 1984). La exploración de estos valores constituye una dimensión clave de la teoría vocacional de desarrollo de la carrera (Lobato, 2002) y forma parte de los programas de orientación profesional durante la etapa de Bachillerato (Pizarro, Martín y

Di Giusto, 2011; Santana, Feliciano y Cruz, 2010). Su importancia deriva del efecto significativo que tienen tanto en la motivación para la elección de unos determinados estudios o profesión (Hernández, Parra, Campoy y Molina, 2014; Rounds y Armstrong, 2005), como en la satisfacción laboral con el desempeño de la misma (Lent, 2008; Sortheix, Chow y Salmela-Aro, 2015). Durante los últimos 70 años, la investigación ha mostrado que los intereses vocacionales son rasgos relativamente estables que pueden ser válidamente evaluados a partir del final de la adolescencia (Low, Yoon, Roberts y Rounds, 2005; Martínez-Vicente, 2007; Martínez-Vicente, García-Martínez y Segura-García, M. A., 2015), aunque posteriormente se verán confirmados o refutados en función de las experiencias formativas y laborales (Verquer, Beehr y Wagner, 2003), llegando a convertirse en un elemento sustantivo de las creencias de identidad vocacional de los sujetos durante su vida adulta (Jin y Rounds, 2011; Nye, Su, Rounds y Drasgow, 2017).

En cuanto a si existen claves específicas para la elección de los estudios de Psicología, Hernández-Franco (2004a; 2004b) encuentra que los estudiantes de Bachillerato con preferencias vocacionales del área de Sanidad, en donde se encuentra enmarcada la Psicología, anticipan consecuencias vocacionales de carácter altruista y son de los que presentan una menor tendencia a anticipar las consecuencias vocacionales de prestigio-poder. En trabajos realizados con estudiantes que ya están cursando Psicología, Guàrdia et al. (2012), utilizando una muestra de 872 estudiantes de 1º que habían elegido estos estudios en primera opción, encuentran que en su elección pesan tanto los factores sociales (la valoración elevada de la profesión) como los individuales (contacto con la temática), pero que se encuentran profundamente influenciados por otros factores del contexto, como la nota de corte o el número de plazas ofertadas. Para Gámez, Marrero, Díaz y Urrutia (2015), los factores que describen los motivos por los que los estudiantes de 1º de Psicología han elegido estos estudios son cuatro: logro (tanto los orientados al mundo académico como los que tienen que ver con el deseo de ayudar a los demás), poder (tener prestigio, por ejemplo), afiliación (buscar la comunicación y relacionarse con otras personas) y superación de problemas personales, siendo el factor de logro el que predomina entre los demás. Candela (2008), utilizando otra muestra de estudiantes universitarios de 1º a 5º curso de licenciatura, compara una muestra de estudiantes de Ingeniería con otra de Psicología y analiza los motivos de la elección de carrera agrupados en tres factores (Motivación Extrínseca -ME-, Capacidad y Esfuerzo -CE- y Motivación Intrínseca -MI-). Encuentra que los estudiantes de Psicología puntúan más alto en el factor de CE, que incluye capacidades y dotes para desempeñar la profesión, vocación y esfuerzo, y en el de

MI (carácter novedoso y original de la carrera, gusto por el trabajo en contacto con las personas y superación de un reto vital), siendo mayores las puntuaciones en CE en los alumnos de 5° que en el resto de los cursos.

Contamos con algunos trabajos sobre la transición del Bachillerato a la Universidad (Alvarez y Fita, 2005; Álvarez; Figuera y Torrado, 2011; Hernández-Franco, 2014b; Romero y Figuera, 2016), y parecen reflejar que los alumnos que eligen Psicología, aunque tengan en cuenta la nota de corte y las plazas ofertadas, aprecian el contenido de las materias, las encuentran novedosas e interesantes, tienen una valoración elevada de la profesión, se preocupan poco por alcanzar el prestigio o el poder, buscan la relación y comunicación con los demás, se orientan hacia el cuidado del otro, quieren ayudar a los demás y se interesan por el crecimiento personal y la superación de retos. No obstante, estas conclusiones se derivan en su mayoría de estudios con alumnos que ya han comenzado la licenciatura o el grado de Psicología; no son muchos los estudios que han analizado el perfil vocacional del potencial estudiante de Psicología, por lo que parece importante, de cara a una correcta orientación vocacional, acercarnos más al perfil de intereses y valores de los estudiantes de Bachillerato que desean estudiar Psicología. Además, para conocer mejor ese perfil es interesante conocer otros datos, como la etapa educativa de inicio del interés por la Psicología o la modalidad de Bachillerato cursada.

Objetivos e hipótesis

Por todo ello, el objetivo general de este trabajo fue explorar la identidad vocacional de los estudiantes de 2° de Bachillerato que tienen como opción preferente entre sus cuatro principales alternativas de estudios superiores el Grado de Psicología. De un modo más particular, se quiere analizar el momento de inicio de su interés hacia los estudios de Psicología, la modalidad de Bachillerato que han cursado y su perfil de intereses y valores vocacionales.

En este contexto y a partir de la evidencia empírica previa, se espera encontrar un inicio temprano del interés por estos estudios, especialmente en los estudiantes de las ramas de Salud y de Ciencias Sociales; además, se esperan diferencias en relación con el resto de estudiantes de 2° de Bachillerato en cuanto a mayores puntuaciones en los *intereses vocacionales* de tipo humanístico-social, atención personal, enseñanza y orientación y sanidad, y puntuaciones menores en las áreas de ingeniería, actividades administrativas, economía y nego-

cios, técnicas aplicadas. Por otro lado, se espera encontrar diferencias significativas en los *valores vocacionales* con mayores puntuaciones que el resto de estudiantes de 2º de Bachillerato referidos a tener la convicción de realizar algo útil e importante, cultivar el potencial personal y ayudar a las personas, mientras que se esperan encontrar puntuaciones más bajas en realizar funciones directivas, trabajo fijo por cuenta ajena y riqueza y beneficio económico.

Un mayor conocimiento de los valores vocacionales y circunstancias académicas en las que se produce la toma de decisión de los estudiantes que quieren acceder a la Psicología posibilitará dotar de mayor contenido a los programas de orientación académica y profesional, permitirá a los estudiantes conocer cómo han llegado a construir sus elecciones sobre la oferta de actividades académicas y profesionales y podrá contribuir a eliminar los desajustes socio-educativos entre la oferta y la demanda.

Método

Participantes

Se ha contado para la realización de este estudio con una muestra incidental de carácter no-probabilística de alumnos de 2º de Bachillerato. La muestra respondiente está formada por 4715 estudiantes de 2º de Bachillerato de 78 centros de la Comunidad de Madrid, España (un 32% públicos, IES y 68% privados), con una edad media de 17.38 años (DS= .64). De la muestra total se ha extraído una submuestra específica compuesta por los 509 estudiantes que han señalado Psicología entre sus cuatro opciones preferentes de estudio (10.8% del total de la muestra), con una media de edad de 17.38 años (D.T.= .69).

Tabla 1. *Distribución de los sujetos de las muestras*

		Muestra total N = 4715	Psicología n = 509
Sexo	Varón	2071 (43.9%)	121 (23.8%)
	Mujer	2644 (56.1%)	388 (76.2%)
Cohorte	2013	1372 (29.1%)	140 (27.5%)
	2014	973 (20.6%)	105 (20.6%)
	2015	1038 (22%)	104 (20.4%)
	2016	1332 (28.3%)	160 (31.4%)

Instrumentos

Cuestionario on-line de Valores Vocacionales, VALVOC-2010 (Hernández-Franco, 2004b, 2014c). Para evaluar los *valores vocacionales* se utilizó este instrumento, en el que el estudiante expresa su opinión acerca de las consecuencias que anticipa o espera conseguir cuando piensa en su profesión futura. El cuestionario está formado por 14 ítems que el sujeto tiene que valorar en escala de tipo Likert con un formato de 0 (Rechazo. No es importante en la elección de mi futuro trabajo o profesión) a 10 (Preferida. Es crucial, no podría considerar un posible trabajo sin que se diera esa recompensa). Todos los ítems vienen precedidos por una misma frase que actúa como situación estimular: “Cuando pienso en mi futuro trabajo ideal, principalmente espero conseguir...”, por ejemplo, “Ayudar a las personas, que me permita... trabajar en favor de otros, cooperar en la solución de sus problemas y mejorar sus oportunidades y condiciones de vida, tanto en el ámbito individual como social”. En trabajos anteriores la fiabilidad para el total de la escala (consistencia interna alfa de Cronbach) se obtuvieron valores de .718 (Hernández-Franco, 2004b) y una estructura factorial clara en torno a cuatro factores de primer orden (seguridad, prestigio-poder, independencia y altruismo), el total de la varianza explicada por los cuatro factores es 61.69%.

Al cumplimentar el cuestionario de valores el sistema ofrece una gráfica a cada estudiante con su perfil de respuestas para que seleccione, en primer lugar, sus cuatro *valores vocacionales prioritarios* y, en segundo lugar, de entre estos cuatro decida el que considera más importante cuando piensa en su trabajo futuro; el valor resultante de dicha elección es el *Valor Vocacional Preferente*.

Cuestionario on-line de Intereses Básicos Académico Profesionales, CIBAP-2010 (Hernández-Franco, 2004a, 2014c). Para evaluar los *intereses vocacionales* se utilizó el CIBAP, un cuestionario de intereses expresados (Silvia, 2001; Martínez-Vicente et al., 2015) que consta de veinte Áreas Vocacionales sobre las que los estudiantes tienen que valorar su grado de interés de 0 a 10 según sea su grado preferencia hacia cada una de las mismas, siendo 0= Rechazo y 10= Es de mis preferidas. Cada área de intereses agrupa un conjunto de estudios y profesiones que comparten aspectos comunes entre sí y que las diferencian a su vez de otras áreas (Sanidad, Jurídico, Enseñanza, Ingenierías, etc.). Los trabajos de validación de este instrumento (Hernández-Franco, 2004a) mostraron una elevada validez de criterio y una fiabilidad test-retest de .707, con datos que oscilaron entre .791 y .563.

Una vez los estudiantes han expresado su grado de interés hacia cada una de las veinte áreas acceden a una nueva pantalla en la que aparece gráficamente su perfil de respuestas y deberán decidir de entre las veinte áreas que forman su perfil personal de preferencias vocacionales, las cuatro áreas que les resulten de mayor interés. A continuación van comparando cada una de las opciones con las demás y eligiendo en cada par de comparaciones aquella por la que siente un mayor interés. De entre las cuatro seleccionadas, la que haya obtenido una mayor frecuencia de elecciones en relación con las demás la denominaremos como *Área Vocacional de Interés Preferente*, es decir aquella en la que con más probabilidad el estudiante va a encontrar la profesión o estudios que le gustaría desempeñar en su vida laboral.

El momento de inicio de su interés hacia los estudios de Psicología se ha evaluado mediante el siguiente ítem *ad hoc*: “El interés por realizar los estudios/profesión que más me gustan de mi área vocacional de interés preferente me viene”, las opciones de respuesta son las siguientes: a) Desde estas últimas semanas; b) Desde principio de curso (2º Bachillerato); c) Desde el curso pasado (1º Bachillerato); d) Desde que comencé la ESO; e) Desde Primaria. Se incluyó una pregunta específica para identificar la modalidad de Bachillerato que han cursado que presenta 4 opciones de respuesta: a) Ciencias de la Naturaleza y la Salud; b) Humanidades y Ciencias Sociales; c) Tecnología; d) Artes.

Procedimiento

Para facilitar la tarea de la orientación vocacional, durante el curso 2002-2003 se puso en marcha el “Observatorio de los Intereses, Valores y Preferencias de estudios de los estudiantes de Secundaria y Bachillerato de la Comunidad de Madrid” (Proyecto Orión) que estudia la prospectiva de los intereses, valores vocacionales y preferencias de continuidad de estudios académicos y profesionales de los estudiantes de Secundaria y Bachillerato de la Comunidad de Madrid. Esto constituye una auténtica novedad en este tipo de estudios en nuestro país, tanto por el tamaño de su muestra como por su carácter de estudio longitudinal.

Los estudiantes participaron voluntariamente en este estudio. Los cuestionarios los rellenaron en formato *on-line* desde sus ordenadores personales, dirigidos por sus orientadores, en el marco del Plan de Orientación Académico Profesional (POAP) de su centro. Se les presentaron como una actividad significativa de reflexión vocacional y como un instrumento de ayuda y clarificación en el proceso de planificación de su carrera profesional ofreciéndoles la oportunidad de comentar individualmente en entrevista los resultados con sus tutores de curso

y con el orientador educativo de su Centro. Puede accederse gratuitamente a la versión completa de estos cuestionarios registrándose como usuario libre en el e-portafolio vocacional de “MyVip”: www.upcomillas.es/myvip. Todos los participantes en esta investigación y la información obtenida han sido tratados de acuerdo con los principios éticos para la investigación científica.

Análisis de datos

Para el análisis de las diferencias de medias entre los dos grupos en relación con su valoración hacia sus intereses y valores vocacionales, y teniendo en cuenta las diferencias de tamaño entre las muestras de ambos grupos y al no cumplirse en todos los casos el supuesto de homogeneidad de varianzas, se procedió a contrastar la hipótesis nula de que ambas muestras pertenecen a la misma población mediante la prueba no paramétrica de U de Mann-Whitney; asimismo se ofrecen complementariamente los resultados del contraste paramétrico de la *t de student* así como los tamaños del efecto en las diferencias encontradas. Finalmente, comprobamos mediante las pruebas del análisis multivariado de la varianzas (MANOVA) si existen diferencias significativas en los intereses profesionales y los valores vocacionales entre los estudiantes que quieren estudiar Psicología y los demás. Los análisis se han realizado principalmente con el programa SPSS 24.

Resultados

Respecto a la *antigüedad del interés hacia los estudios de Psicología*, los resultados nos ponen de manifiesto que las respuestas de los sujetos se distribuyen significativamente de forma desigual entre las cinco opciones de respuesta contempladas en esta variable ($\chi^2=1261,68$; $gl=4$; $p=.000$). Como se puede observar en la tabla 2, menos de la mitad de la muestra informan de un interés reciente, la gran mayoría lleva años interesándose por estos estudios. Un 20% manifiesta ya su preferencia por los mismos desde primaria y un 32.9% desde que comenzó la ESO. Desde la perspectiva de los programas de orientación es también interesante destacar que un 30% de los sujetos manifiesta que su interés por estos estudios surge durante el curso 1º de Bachillerato.

Tabla 2. *Antigüedad del interés hacia los estudios de su preferencia: comparación entre los que eligen Psicología (N= 509) y los que desean otros Grados (N=4115)*

Antigüedad del interés hacia sus estudios preferentes	Opción de estudios		Total
	Otros grados N= 4115	Psicología N= 509	N= 4298
1: Desde las últimas semanas	7.0%	7.2%	7.0%
2: Desde el principio de curso (2ºBto)	12.2%	10.6%	12.0%
3: Desde el curso pasado (1ºBto)	34.2%	29.3%	33.7%
4: Desde que comencé la ESO	30.5%	32.9%	30.8%
5: Desde primaria	16.1%	20.0%	16.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%

0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 35.15.
Chi-cuadrado de Pearson = 9.104; gl= 4; p=.059

En relación con la *modalidad de Bachillerato* cursada, el mayor grupo está formado por los de Ciencias de la Naturaleza y la Salud (N= 381; 74.9%), seguidos de los de Humanidades y Ciencias Sociales (N= 118, 23.2%) y un pequeño grupo de la modalidad de Artes (N= 10; 2.0%).

Se va a analizar a continuación la identidad vocacional cristalizada, mostrando el *perfil de intereses y el perfil de valores vocacionales*. En el gráfico 1 se ofrecen los perfiles de medias de los *intereses vocacionales* de los estudiantes en función de la variable opción preferente de continuidad de estudios universitarios: Psicología (N= 509) y Otros Grados Universitarios (N= 4205).

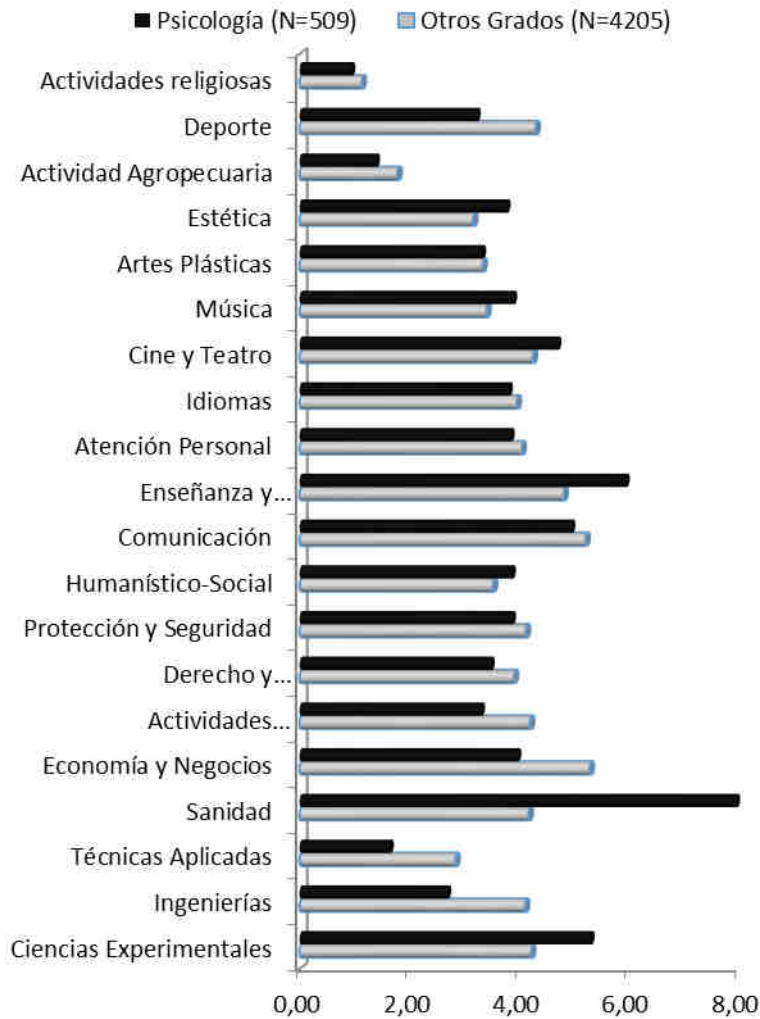


Gráfico 1. Comparación de los perfiles de intereses vocacionales de los estudiantes que quieren estudiar Psicología y Otros Grados Universitarios

Como se observa en las tablas 3 y 4, hay diferencias estadísticamente significativas ($p < .001$) en 16 de las 20 áreas vocacionales entre ambos grupos. Los alumnos que optan por “otros grados” obtienen unas puntuaciones medias significativamente superiores ($p < .0001$) a las de los alumnos que tienen como opción Psicología en las siguientes cinco áreas vocacionales: *Ingenierías* ($\eta_p^2 = .016$), *Técnica aplicada* ($\eta_p^2 = .018$), *Economía y negocios* ($\eta_p^2 = .017$), *Actividades administrativas* ($\eta_p^2 = .010$), *Derecho y asesoramiento* ($\eta_p^2 = .002$), *Comunicación* ($\eta_p^2 = .001$), *Actividad agropecuaria* ($\eta_p^2 = .003$), *Deporte* ($\eta_p^2 = .010$) y *Actividades religiosas* ($\eta_p^2 = .001$), aunque los tamaños del efecto ofrecen unos valores bajos.

Tabla 3. *Áreas Vocacionales con puntuaciones significativamente superiores en estudiantes que quieren estudiar otros grados (N= 4205)*

ÁREA VOCACIONAL		Media	Desviación típica	U de Mann-Whitney Sig.	$\chi^2(1)$ g.l. Sig.	Eta ²	Cohen's d
Ingenierías	Otros grados	4,11	3,526		11,395*		
	Psicología	2,69	2,537	846.650,500	768,224	.016	-.414
	Total	3,96	3,461	.000	,000		
Técnicas Aplicadas	Otros grados	2,84	2,838		12,262*		
	Psicología	1,64	1,973	827.297,000	788,322	.018	-.436
	Total	2,71	2,782	.000	,000		
Economía y Negocios	Otros grados	5,29	3,118		9,889*		
	Psicología	3,97	2,823	808.478,500	667,354	.017	-.429
	Total	5,15	3,115	.000	,000		
Actividades Administrativas	Otros grados	4,20	2,836		7,864*		
	Psicología	3,30	2,389	878.219,000	693,738	.010	-.323
	Total	4,11	2,805	.000	,000		
Derecho y Asesoramiento	Otros grados	3,91	3,081		3,185*		
	Psicología	3,48	2,835	994.202,000	662,058	.002	-.141
	Total	3,86	3,058	.008	,000		
Comunicación	Otros grados	5,21	2,785		2,201*		
	Psicología	4,95	2,512	1.010.010,000	668,652	.001	-.094
	Total	5,19	2,758	.036	,000		
Actividad Agropecuaria	Otros grados	1,79	2,286		4,334*		
	Psicología	1,39	1,910	987.223,000	696,911	.003	-.178
	Total	1,74	2,251	.003	,000		
Deporte	Otros grados	4,31	3,360		7,492		
	Psicología	3,23	3,034	876.925,000	668,287	.010	-.325
	Total	4,19	3,343	.000	,000		
Actividades Religiosas	Otros grados	1,13	1,903		2,390*		
	Psicología	,94	1,718	1.011.615,000	668,371	.001	-.101
	Total	1,11	1,885	.021	,000		

(1) t de student. *Prueba de Levene, no se han asumido varianzas iguales.

Por otra parte, los alumnos que optan por Psicología obtienen unas puntuaciones medias superiores y estadísticamente significativas en las áreas: *Ciencias experimentales* ($\eta_p^2=.010$), *Sanidad* ($\eta_p^2=.113$), *Humanístico-Social* ($\eta_p^2=.001$), *Enseñanza y orientación* ($\eta_p^2=.015$), *Cine y teatro* ($\eta_p^2=.002$), *Música* ($\eta_p^2=.002$) y *Estética* ($\eta_p^2=.004$). También en esta ocasión los tamaños del efecto estimados ofrecen unos valores muy pequeños excepto para el área vocacional de Sanidad, que presenta un tamaño del efecto muy grande y se puede considerar como representativa de los estudiantes interesados por Psicología.

Tabla 4. Áreas Vocacionales con puntuaciones significativamente superiores en estudiantes que quieren estudiar Psicología (N= 509)

ÁREA VOCACIONAL		Media	Desviación típica	U de Mann-Whitney Sig.	η^2_p g.l. Sig.	η^2_p Sig.	Cohen's d
Ciencias Experimentales	Otros grados	4,22	3,285		-7,716*		
	Psicología	5,30	2,939	1.275.578,500	671,347	.010	.333
	Total	4,34	3,266	.000	.000		
Sanidad	Otros grados	4,18	3,365		-30,630*		
	Psicología	7,95	2,525	1.716.086,000	745,557	.113	1.149
	Total	4,58	3,487	.000	.000		
Humanístico Social	Otros grados	3,53	2,901		-2,510*		
	Psicología	3,87	2,899	1.146.002,000	637,445	.001	.117
	Total	3,56	2,902	.000	.012		
Enseñanza y Orientación	Otros grados	4,81	2,858		-8,755*		
	Psicología	5,94	2,729	1.319.572,000	650,483	.015	.398
	Total	4,94	2,866	.000	.000		
Cine y Teatro	Otros grados	4,25	3,081		3,186*		
	Psicología	4,70	2,950	1.163.264,500	649,582	.002	.147
	Total	4,30	3,070	.000	.002		
Música	Otros grados	3,41	2,993		-3,424		
	Psicología	3,89	3,074	1.168.408,000	4712,	.002	.160
	Total	3,46	3,005	.000	.001		
Estética	Otros grados	3,17	2,973		-4,343		
	Psicología	3,77	2,899	1.206.569,500	4712	.004	.203
	Total	3,23	2,971	.000	.000		

(2) t de student. *Prueba de Levene, no se han asumido varianzas iguales.

Finalmente, los análisis realizados (MANOVA) revelan un efecto multivariado significativo entre el conjunto del perfil de las 20 áreas vocacionales de los dos grupos (Lambda de Wilks= ,850; $F_{(20, 4693)} = 41,340$; $p < .001$; Eta al cuadrado parcial= .150). El tamaño del efecto ($\eta^2_p = .150$) se puede interpretar como relevante, por lo que podemos afirmar que los estudiantes interesados por Psicología presentan un perfil de intereses profesionales significativamente diferente al de los estudiantes que desean realizar “otros grados”, siendo el interés hacia el área vocacional de Sanidad el más representativo de aquel grupo.

Respecto a los *valores vocacionales*, en el gráfico 2 se ofrecen los perfiles de medias de los valores vocacionales en función de la variable opción preferente de continuidad de estudios universitarios: Psicología (N= 503) y Otros Grados Universitarios (N= 4169).

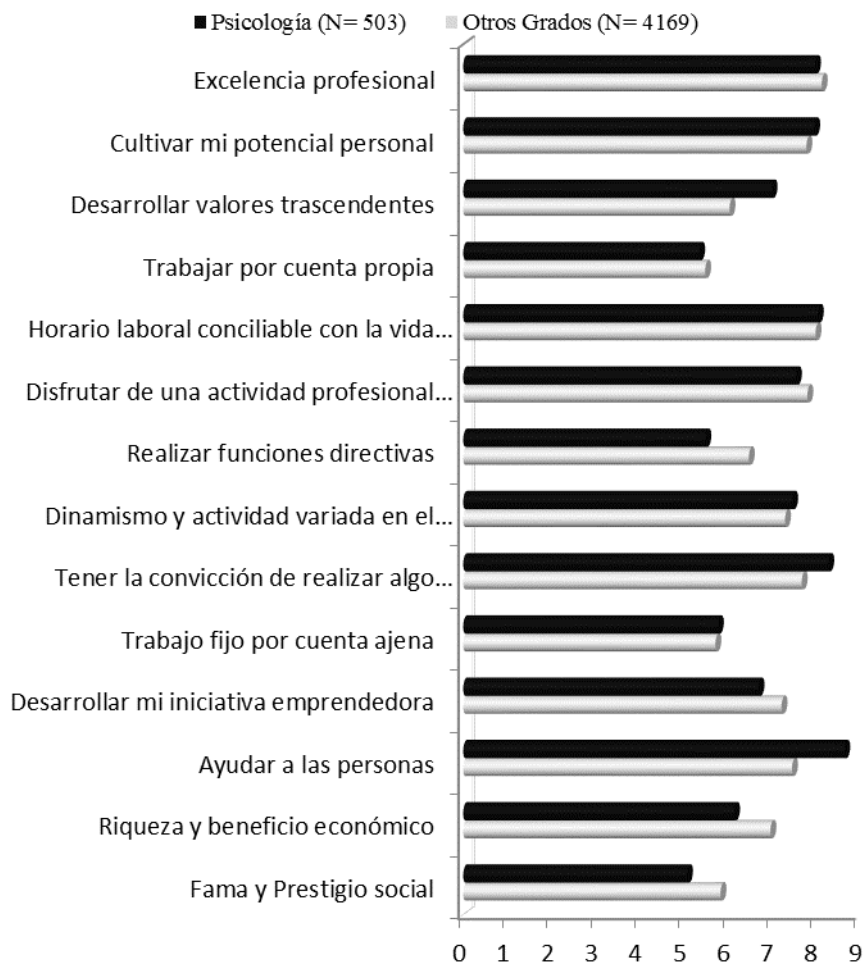


Gráfico 2. Comparación de los perfiles de valores vocacionales de los estudiantes que quieren estudiar Psicología y Otros Grados Universitarios

Como se aprecia en las tablas 5 y 6, se encuentran diferencias estadísticamente significativas ($p < .001$) en las puntuaciones medias en siete de estos valores vocacionales. Los alumnos que optan por “otros Grados” obtienen unas puntuaciones significativamente superiores ($p < .001$) a las de los alumnos que tienen como opción Psicología en los siguientes valores vocacionales: *Fama y prestigio social* ($\eta^2_p = .008$), *Riqueza y beneficio económico* ($\eta^2_p = .012$), *Iniciativa emprendedora* ($\eta^2_p = .006$) y *Realizar funciones directivas* ($\eta^2_p = .015$, aunque los tamaños del efecto ofrecen unos valores muy pequeños.

Tabla 5. Valores vocacionales con puntuaciones significativamente superiores en estudiantes que quieren estudiar otros grados (N= 4169)

VALOR VOCACIONAL		Media	Desviación típica	U de Mann-Whitney Sig.	$t^{(1)}$ g.l. Sig.	η_p^2	Cohen's d
Fama y prestigio social	Otros grados	5,84	2,661		5,703*		
	Psicología	5,08	2,849	888.668,500	612,324	.008	-.283
	Total	5,76	2,692	.000	.000		
Riqueza y beneficio económico	Otros grados	6,97	2,299		7,580		
	Psicología	6,15	2,362	826.786,000	4672	.012	-.357
	Total	6,88	2,320	.000	.000		
Desarrollar mi iniciativa emprendedora	Otros grados	7,22	2,160		5,097		
	Psicología	6,70	2,210	901.304,000	4672	.006	-.240
	Total	7,16	2,171	.000	.000		
Realizar funciones directivas	Otros grados	6,48	2,462		8,510		
	Psicología	5,49	2,408	794.880,500	4672	.015	-.403
	Total	6,37	2,475	.000	.000		

(1) t de student. *Prueba de Levene, no se han asumido varianzas iguales.

Por otra parte, como se observa en la tabla 6, los alumnos que tienen como opción preferente los estudios de Psicología obtienen unas puntuaciones medias superiores y estadísticamente significativas ($p < .001$) a las de los alumnos que optan por “otros Grados” en los siguientes tres valores vocacionales: *Ayudar a las personas* ($\eta_p^2 = .030$); *Realizar algo útil e importante* ($\eta_p^2 = .008$); *Desarrollar valores trascendentes* ($\eta_p^2 = .012$). También en esta ocasión los tamaños del efecto ofrecen unos valores muy pequeños.

Tabla 6. Valores vocacionales con puntuaciones significativamente superiores en estudiantes que quieren estudiar Psicología (N= 503)

ÁREA VOCACIONAL		Media	Desviación típica	U de Mann-Whitney Sig.	$t^{(1)}$ g.l. Sig.	η_p^2	Cohen's d
Ayudar a las personas	Otros grados	7.46	2.126		-15,341*		
	Psicología	8.64	1.566	1.406.958,000	745,308	.030	.569
	Total	7.59	2.105	.000	.000		
Tener la convicción de realizar algo útil e importante	Otros grados	7.68	2.076		-7,108*		
	Psicología	8.28	1.761	1.224.850,000	682,262	.008	.293
	Total	7.74	2.053	.004	.000		
Desarrollar valores trascendentes	Otros grados	7.79	1.868		-8,088*		
	Psicología	7.96	1.799	1.272.989,000	650,812	.012	.091
	Total	7.81	1.861	.002	.000		

(1) t de student. *Prueba de Levene, no se han asumido varianzas iguales.

Asimismo, los resultados de la prueba de *t* de Student son coincidentes con los encontrados con las pruebas no paramétricas ya señaladas. Los análisis multivariantes de la varianza (MANOVA) realizados revelan un efecto multivariado significativo entre el conjunto del perfil de los catorce valores vocacionales de los alumnos que desean otros grados y el que presentan los que optan por Psicología (Lambda de Wilks= .937; $F(14, 4657)= 24.412$; $p<.001$; $\eta^2_p = .063$).

En conclusión, podemos señalar que los estudiantes interesados por el grado de Psicología presentan un perfil de valores vocacionales significativamente diferente del de los estudiantes que desean realizar otros estudios. La Tabla 7 recoge en forma de ranking el porcentaje de estudiantes que ha seleccionado como *Valor Vocacional Preferente* cada uno de los recogidos en el cuestionario de valores. Como se observa, hay diferencias significativas entre los dos grupos (Chi-cuadrado de Pearson = 255.218, $gl= 13$; $p<.001$) y si analizamos los residuos tipificados encontramos diferencias significativas entre los dos grupos en todos los valores vocacionales preferentes excepto en “Conseguir un trabajo por cuenta ajena”. El *valor vocacional preferente* que obtiene el mayor número de elecciones entre los estudiantes que optan por Psicología es *Ayudar a las personas* que es elegido por el 47.1% de los interesados en dicha titulación frente a un 18.3% en el conjunto de los estudiantes que optan por otros grados.

Tabla 7. *Valores vocacionales preferentes en los estudiantes de las dos muestras*

	Psicología			Otros Grados		
	Orden	N	%	Orden	N	%
Ayudar a las personas	1	236	47.1%	1	758	18.3%
Tener la convicción de realizar algo útil e importante	2	58	11.6%	4	394	9.5%
Riqueza y beneficio económico	3	37	7.4%	2	614	14.8%
Disfrutar de una actividad profesional divertida	4	29	5.8%	3	408	9.8%
Cultivar mi potencial personal	5	29	5.8%	7	319	7.7%
Dinamismo y actividad variada en su desempeño	6	23	4.6%	8	277	6.7%
Excelencia profesional	8	21	4.2%	5	366	8.8%
Tener un buen horario	7	21	4.2%	6	348	8.4%
Desarrollar valores trascendentes	9	18	3.6%	12	92	2.2%
Desarrollar mi iniciativa emprendedora	10	10	2.0%	9	178	4.3%
Ser funcionario o conseguir un trabajo fijo por cuenta ajena	11	7	1.4%	13	77	1.9%
Fama y prestigio social	12	6	1.2%	10	140	3.4%

Realizar funciones directivas	13	5	1.0%	11	130	3.1%
Trabajar por cuenta propia	14	1	0.2%	14	47	1.1%
Total		501	100%		4148	100%

0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 5,17.
Chi-cuadrado de Pearson = 255,218; gl= 13; $p=$.000

Discusión y Conclusiones

Han quedado confirmadas las hipótesis principales de nuestro trabajo. Es decir, existen diferencias significativas en los perfiles de intereses y valores vocacionales de los estudiantes que desean estudiar Psicología en relación con los de los estudiantes que prefieren realizar otros grados universitarios. Específicamente encontramos que, en general, los alumnos que tienen como opción Psicología presentan mayor interés por el área de Sanidad, seguido del interés hacia el área vocacional de Enseñanza y Orientación. Este dato viene a apoyar lo señalado en el estudio de Martínez-Martínez et al. (2016) el cual identifica las áreas vocacionales de las alumnas que acceden a la Universidad de Granada en el campo de la Sanidad y de la Enseñanza y es consistente con estudios recientes realizados a partir del modelo RIASEC de Holland (Ferreira, Rodrigues y Da Costa Ferreira, 2016), que muestran en estudiantes de Psicología Portugueses una fuerte relación de la dimensión social con las preferencias por las áreas clínica y educativa y de la dimensión de emprendimiento con el área organizacional. Además, los valores vocacionales que caracterizan a los alumnos que quieren estudiar Psicología son: *Ayudar a las Personas*, *Realizar algo Útil e Importante* y *Desarrollar Valores Trascendentes*; de hecho, en el *ranking* de Valor Vocacional Preferente, el 47,1% de ellos elige en primer lugar *Ayudar a las personas*. El resto de la muestra valora más la *Fama y Prestigio Social*, *Riqueza y Beneficio Económico*, *Iniciativa Emprendedora* y *Realizar Funciones Directivas*. Estos datos coinciden con los encontrados en Hernández-Franco (2004b) y Gámez et al (2015), como señalamos más arriba, y son concordantes con los obtenidos en otras investigaciones realizadas sobre los valores vocacionales en otras profesiones de ayuda como Magisterio (Hernández-Franco, 2012); Enfermería (Hernández-Franco, 2014a) y Trabajo Social (Hernández-Franco, 2014b).

Casi un 75% de la muestra está cursando el Bachillerato en Ciencias de la Naturaleza y la Salud, lo que resulta congruente con la reciente adscripción de la Psicología al área de Ciencias de la Salud. Esto parece indicar que la orientación que han recibido por parte de tuto-

res u orientadores de centro en cuanto a la modalidad de Bachillerato que han de cursar ha sido adecuada.

Unos de los resultados más interesantes del estudio es descubrir que más de la mitad de la muestra empezó a pensar en estudiar Psicología desde la ESO o incluso antes. La estabilidad de este interés, surgido en el transcurso de la adolescencia muestra a la Psicología como una carrera eminente “vocacional”. Un 30% de los sujetos manifiestan que su interés por estos estudios surge durante el curso 1º de Bachillerato. Este dato pone de manifiesto la importancia de las actividades de orientación durante ese curso, bien para confirmar la elección tomada al final de la secundaria, o bien para el descubrimiento de su opción preferente con la que abordar sus metas académicas para el 2º curso de Bachillerato. También los datos muestran con claridad que son muy pocos los estudiantes que se deciden por la Psicología en las últimas semanas. Eso no impide que, cuando terminen el Bachillerato, algunas variables externas, como la nota de acceso o sus recursos económicos, les hagan cambiar sus preferencias llegado el momento de matricularse ya que, como se ha puesto de manifiesto en otros estudios (Guàrdia et al., 2012; Martínez-Martínez et al., 2016), las limitaciones económicas o de plazas, la nota de corte u otras cuestiones familiares pueden provocar un cambio en la decisión final.

Aun considerando las *limitaciones* muestrales de este trabajo, estamos firmemente convencidos que los estudios dirigidos a explorar los valores vocacionales de los estudiantes de Psicología y sobre cómo los consolidan principalmente a través del Prácticum profesional que se realiza en estas carreras, contribuirían sin duda a proporcionarnos un mejor conocimiento de la identidad de esta profesión en la sociedad actual así como a mejorar sus procesos formativos iniciales y durante el ejercicio de la profesión. Asimismo, resultaría de gran interés contrastar los resultados que aquí se establecen mediante estudios longitudinales, con un diseño cuantitativo y también cualitativo. Este tipo de trabajos nos permitirán analizar la evolución y caracterización de los valores vocacionales de los estudiantes pertenecientes a una misma cohorte de segundo de Bachillerato que optan por los estudios del grado de Psicología durante los cuatro años de duración de sus estudios de grado. Asimismo, nos permitirán analizar el efecto que desempeñan sus compañeros de titulación, en la consolidación de los intereses y metas profesionales al finalizar sus estudios universitarios de Psicología (Thielea, Saueira, Atzmueller, y Kauffelda, 2018). Finalmente, en línea con los trabajos que ya se han realizado en otros países, consideraríamos de gran utilidad desarrollar en nuestro país instrumen-

tos específicos para evaluar los intereses profesionales que presentan los graduados en Psicología hacia las principales actividades ocupacionales a las que dan acceso las distintas especialidades que se ofertan en los postgrados de Psicología (Boglu, Rizeanua, y Burtăverde, 2015).

Estamos persuadidos que los resultados presentados en este trabajo serán de interés para los Orientadores Educativos y contribuirán a mejorar los procesos de orientación de los estudiantes de Secundaria y Bachillerato interesados por el Grado de Psicología y a facilitarles una mejor transición hacia estos estudios superiores.

Referencias

- Álvarez, M., Figuera, P. y Torrado, M. (2011). La problemática de la transición Bachillerato-Universidad en la Universidad de Barcelona. *REOP-Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 22(1), 15-27
- Álvarez, M., y Fita, E. (2005). La intervención orientadora en la transición Bachillerato-Universidad. *Bordón: Revista de Orientación Pedagógica*, 57(1), 5-25
- Bandura, A. (1987). *Pensamiento y acción*. Barcelona: Martínez Roca.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy. The exercise of control*. New York: Freeman.
- Barberá, E., Candela, C. y Ramos, A. (2008). Elección de carrera, desarrollo profesional y estereotipos de género. *Revista de Psicología Social*, 23(2), 275-285.
- Blanco, A. (2009). El modelo cognitivo social de desarrollo de la carrera. Revisión de más de una década de investigación empírica. *Revista de Educación*, 350, 423-445.
- Boglu, A., Rizeanua, S. y Burtăverde, V. (2015). Vocational Guidance for Undergraduate Psychology Students. Psychometric Properties of the Questionnaire of Vocational Interests in Psychology. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 187, 713 – 71. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.03.133>
- Candela, C. (2008). *Motivaciones y expectativas profesionales. Análisis desde la perspectiva de género*. Tesis Doctoral. Valencia: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Valencia.
- Dawis, R.V., y Lofquist, L.H. (1984). *A psychological theory of work adjustment: And individual differences model and its applications*. Mineapolis: University of Minnesota Press.

- Ferreira, A. I., Rodrigues, R. I. y Da Costa Ferreira, P. (2016). Career interests of students of psychology specialties degrees: psicometric evidence and correlations with the RIASEC dimensions. *International Journal of Vocational Guidance*, 16, 91-111. <https://doi.org/10.1007/s10775-015-9289-3>
- Gámez, E., Marrero, H., Díaz, M.J. y Urrutia, M. (2015). ¿Qué esperan encontrar los alumnos en los estudios de Psicología? Metas y motivos personales de los estudiantes en su primer año en la universidad. *Anales de Psicología*, 3(2), 589-599. <https://doi.org/10.6018/analesps.31.2.171851>
- Guàrdia, J., Però, M., Hervás, A., Capilla, R., Soriano, P.P. y Porrás, M. (2012). Factores asociados con la decisión de cursar estudios universitarios de Psicología. Una aproximación mediante modelos de ecuaciones estructurales. *Anuario de Psicología*, 42(1), 85-102.
- Hernández-Franco, V. (2004a). Evaluación de los intereses básicos académico- profesionales de los estudiantes de Secundaria. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 15(1), 117-141.
- Hernández-Franco, V. (2004b). Expectativas vocacionales de resultados en los estudiantes de secundaria. *Revista de Investigación Educativa*, 22(1), 89-112
- Hernández-Franco, V. (2012). ¿Qué esperan conseguir los estudiantes de Magisterio cuando piensan en el desempeño futuro de su profesión? Estructura de los valores vocacionales de los estudiantes de Magisterio desde una perspectiva cognitivo social. En J. Torres Puente (coord.), *Educación y nuevas sociedades: la formación inicial del profesorado de Infantil y Primaria*. (267-311). Madrid: Servicio Publicaciones Universidad Pontificia Comillas.
- Hernández-Franco, V. (2014a). Los valores vocacionales de los estudiantes de segundo de Bachillerato interesados por los estudios de Magisterio y Enfermería como indicadores de su identidad profesional. En C. Cardona, y E. Chiner (editoras). *Investigación educativa en escenarios diversos, plurales y globales* (357-370). EOS: Madrid.
- Hernández-Franco, V. (2014b). La transición del bachillerato a la universidad: perfil vocacional de los alumnos de bachillerato con preferencia por los estudios de trabajo social. *Miscelánea Comillas*, 72(140-141), 93-141.
- Hernández-Franco, V. (2014c). La orientación profesional, una llave para la igualdad de oportunidades para todos. *Padres y Maestros*, 355, 41-49.
- Hernández, J.Á., Parra, J.M.A., Campoy, J.M.F., y Molina, M.S. (2014). El prestigio profesional y social: determinante de la decisión vocacional. *REOP-Revista Española de*

- Orientación y Psicopedagogía*, 25(2), 40-55.
<https://doi.org/10.5944/reop.vol.25.num.2.2014.13519>
- Holland, J. L. (1997). *Making vocational choices: A theory of vocational personalities and work environments* (3rd ed.). Odessa, FL: Psychological Assessment Resources.
- Jin, J., y Rounds, J. (2011) Stability and change in work values: A meta-analysis of longitudinal studies, *Journal of Vocational Behavior*, 80(2), 326-339.
<https://doi.org/10.1016/j.jvb.2011.10.007>
- Lent, R.W. (2008). Understanding and promoting work satisfaction: An integrative review. In S. D. Brown, y R. W. Lent (Eds.), *Handbook of counseling psychology* (462–480) (4th ed.). New York: Wiley.
- Lent, R.W., Brown, S.D. y Hackett, G. (1994). Toward a unifying social cognitive theory of career and academic interest, choice and performance. *Journal of Vocational Behavior*, 45(1), 36-49. <https://doi.org/10.1037//0022-0167.47.1.36>
- Lent, R. W., Brown, S. D., y Hackett, G. (2000). Contextual supports and barriers to career choice: a social cognitive analysis. *Journal of Counselling Psychology*, 47(1), 36-49. <https://doi.org/10.1037//0022-0167.47.1.36>
- Lobato, C. (2002). Psicología y asesoramiento vocacional. *Revista de Psicodidáctica*, 13, 117-130.
- Low, K.S.D., Yoon, M., Roberts, B.W., y Rounds, J. (2005). The stability of vocational interests from early adolescence to middle adulthood: A quantitative review of longitudinal studies. *Psychological Bulletin*, 131, 713–737. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.131.5.713>
- Martínez-Vicente, J. M. (2007). El asesoramiento vocacional y profesional a través del Self-Directed Search (SDS). *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 5(11), 233-258.
- Martínez-Vicente, J. M., García-Martínez, I. y Segura-García, M. A. (2015). Características de los intereses inventariados y expresados en educación secundaria. *Bordón. Revista de Pedagogía*, 67(4), 107-123. <https://doi.org/10.13042/Bordon.2015.67403>
- Martínez-Martínez, A., Zurita-Ortega, F., Castro-Sánchez, M., Chacón-Cuberos, R., Hinojosa-Lucena, M.A. y Espejo-Garcés, T. (2016). La elección de estudios universitarios superiores en estudiantes de último curso de Bachillerato y ciclos formativos. *Revista Electrónica Educare*, 20(1), 1-28. <https://doi.org/doi.org/10.15359/ree.20-1.14>

- Nye, C. D., Su, R., Rounds, J., y Drasgow, F. (2017). Interest congruence and performance: Revisiting recent meta-analytic findings. *Journal of Vocational Behavior*, 98, 138–151. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2016.11.002>
- Pizarro, J.P., Martín, M.E., y Di Giusto, C. (2011). Valores laborales en adolescentes. *Revista de Psicodidáctica*, 16 (2), 381-399
- Pryor, R. G. (1981). Interests and values as preferences. *Australian Psychologist*, 16, 258-272. <https://doi.org/10.1080/00050068108255899>
- Ramiro-Sánchez, T., Bermúdez, M.P. y Buela-Casal, G. (2016). Titulación de Psicología en el EEES: comparación entre licenciados y graduados españoles. *Revista de Psicodidáctica*, 21(1), 175-189. <https://doi.org/10.1387/RevPsicodidact.13923>
- Romero, S., y Figuera, P. (2016). La Orientación en la Universidad. En A. Manzanares y C. Sanz. (coord.). *Orientación profesional: fundamentos y estrategias*. (pp. 167-196). Cuenca: Universidad de Castilla-La Mancha
- Rottinghaus, P., Larson, L. y Borgen, F. (2003). The relation of self-efficacy and interest. A meta-analysis of 60 samples. *Journal of Vocational Behavior*, 62(2), 203-388. [https://doi.org/10.1016/S0001-8791\(02\)00039-8](https://doi.org/10.1016/S0001-8791(02)00039-8)
- Rounds, J. B., y Armstrong, P. I. (2005). Assessment of needs and values. In S. D. Brown, y R.W. Lent (Eds.), *Career development and counseling: Putting theory and research to work* (305–329). Hoboken, NJ: Wiley y Sons.
- Santana, L.E., Feliciano, L.A. y Cruz, A.E. (2010). El Programa de Orientación Educativa y Sociolaboral: un instrumento para facilitar la toma de decisiones en Educación Secundaria. *Revista de Educación*, 351, 73-105.
- Santana-Vega, L.E., Feliciano-García, L. y Jiménez-Llanos, A.B. (2012). Toma de decisiones y género en Bachillerato, *Revista de Educación*, 359, 357-387. <https://doi.org/10-4438/1988-592X-RE-2010-359-098>
- Silvia, P. J. (2001). Expressed and measured vocational interests: Distinctions and definitions. *Journal of Vocational Behavior*, 59, 382–393. <https://doi.org/10.1006/jvbe.2001.1805>
- Sortheix, F.M., Chow, A., y Salmela-Aro, K. (2015). Work values and the transition to work life: A longitudinal study. *Journal of Vocational Behavior*, 89, 162-171. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2015.06.001>
- Super, D.E. (1957). *The psychology of careers*. New York: Harper y Row.
- Thielea, L., Sauera, N.C., Atzmueller, M. y Kauffelda, S. (2018). The co-evolution of career aspirations and peer relationships in psychology bachelor students: A longitudinal social

network study. *Journal of Vocational Behavior*, 106, 48–61.
<https://doi.org/10.1016/j.jvb.2017.12.005>

Verquer, M.L., Beehr, T.A., y Wagner, S.H. (2003). A meta-analysis of relations between person-organization fit and work attitudes. *Journal of Vocational Behavior*, 63, 473–489. [https://doi.org/10.1016/S0001-8791\(02\)00036-2](https://doi.org/10.1016/S0001-8791(02)00036-2)