

INFORME SOBRE DISTRIBUCION Y
FIJACION DE PROPAGANDA.

RELACION DE CARTELES COLOCADOS

FIESTA POR LOS BARRIO. SEVILLA. 1	
Carteles 450 X 25.....	11,250.-
Octavillas 2,000 X 2	4,000.-
SIN VOTA DE ALEJANDRO ROJAS MARCOS POR TODA SEVILLA SIN ESPECIFICAR EL Nº DE CARTELES POR BARRIADAS O DISTRITOS. SEVILLA. 1	
Carteles, 6,000 X 25.....	150,000.-
SIN VOTA DE A.R.M. POR LOS PUEBLOS CON EL SIGUIENTE REPARTO, ALCALA DE GUADAIRA, 200. LA ALGABA, 50. CORIA DEL RIO,50. MAIRENA DEL AL JARAFE,50. OSUNA,50. SANLUCAR LA MAYOR,50. CASTELAR.	
Carteles 450 X 35.....	15,750.-
FIESTA DE APERTURA. SEVILLA. 1	
Carteles 700 Centro X 25.....	17,500.-
" 800 Centro, Nervion, Felipe II. X 25.....	20,000.-
" 300 Triana, Los Remedios X 25.....	7,500.-
FIESTA SANTO ANGEL. IMPRENTA HARO.	
Carteles 300 Triana. X 25.....	7,500.-
FIESTA DOS HERMANAS. IMPRENTA HARO.	
Carteles 700 Dos Hermanas X 35.....	24,500.-
Cartas 3750 X 2.....	7,500.-
FIESTA PINO MONTANO. IMPRENTA HARO.	
Carteles 300 Pino Montano X 25.....	7.500.-
PUEBLA DEL RIO CON VOTA A.R.M. SEVILLA. 1	
Carteles 200 X 35.....	7,000.-
FIESTA EN EL PUNTAL.	
Carteles 300 El Puntal X 35.....	10,500.-
ALCALA DE GUADAIRA FIESTA. Im. HARO. PEDRO PACHECO. Alc. Guadaira.	
Carteles fiesta 1,000 X 35.....	35,000.-
Carteles Pedro Pacheco 400 X 35.....	14,000.-
	<hr/>
	SUMA Y SIGUE..... 339,500.-

CARTELES.

SEVILLA CAPITAL.

Cantidad: En carteles de A.R.M. la cantidad queda correcta y los carteles se ven durante la campaña sobre todo por la buena idea de comenzarla unas dos semanas antes.

Carteles de fiesta, estos se vieron menos porque al estar metidos en plena campaña cercano al final de la misma los carteles se pierden mucho mas, ademas se empezaron a poner muy tarde sobre todo los del cierre de campaña DISTRIBUCION la cantidad de carteles para cada distrito parecia correcta, la colaboración de los militantes fue poca, en caso de que no se pueda poner carteles seria suficiente con que algunos saliesen a dar vueltas y vigilar los que se ponen, para evitar que sean tapados inmediatamente. Esta protección a los carteles las hacian otros partidos.

VALLAS habria que saber donde estan puestas cada una y durante la campaña hacer un seguimiento para cuando alguna se deteriore se le comunique lo antes posible a la empresa responsable, esto se puede conseguir recomendandole a los militante que cuando vean alguna anomalia en las vallas llamen a algun telefono establecido previamente.

PUEBLOS.

Los carteles de P.P. y A.R.M. estaban repartidos de forma correcta, en algunos los votos que se consiguen en el pueblo no debe ser el único elemento de juicio para distribución de los carteles porque en algunos pueblos somos votados de forma considerable pero tenemos pocos militantes dispuestos a trabajar, cuando se les deje los carteles hay que decirles que pueden buscar personas del pueblo para que pagandole les ayude a ponerlos.

Los carteles de la Fiestas en la mayoria de los caso eran excesivos, es muy dificil en mitad de campaña encontrar sitio en un pueblo para poner mil carteles y en otros pueblos por su tamaño era una empresa imposible. Poniendo cuidado en que la cantidad de carteles que se mandan a un pueblo tenga relación con el tamaño del mismo y con los militantes evitaremos que se queden gran cantidad de carteles sin poner.

EQUIPOS QUE HAN SALIDO PARA PEGAR CARTELES DURANTE LA PRECAMPAÑA Y LA CAMPAÑA.

Durante la precampaña cinco equipos; tres de tres personas uno de dos y otro de cuatro personas.

Durante la campaña oficial se incorporan tres equipos mas de tres personas que trabajan casi de forma permanente y algunos mas(cuatro) que lo hacen de forma esporadica sobre todo los fines de semana, lo minimo que ponia cada grupo cada vez que salian eran quinientos carteles cada grupo, el de cuatro personas ponia setecientos cincuenta.

El penúltimo día de campaña para poner los carteles de la FIESTA se utilizaron siete equipos, el último salimos todos juntos a partir de las ocho de la noche hasta las doce, que era la hora limite de poder pegar carteles.

Este último día no salimos en equipo lo hicimos todos juntos, se colocaron 1,750 carteles de A.R.M. con vota.

DISTRIBUCION A.R.M. CON VOTA.

Distribución en Sevilla. Manolo Dueñas.

SEVILLA NORTE	4,500.-
AMATE-ESTE.....	2,000.-
NERVION-SAN PABLO.....	2,500.-
SEVILLA SUR.....	1,500.-
GUADALQUIVIR.....	4,000.-
ACCESOS A SEVILLA.....	2,000.-
RESTO DE GRUPOS DE MILITANTES QUE NO LO RECOGIERON.....	2,050.-
TOTAL.....	<u>18,550.-</u>

DISTRIBUCION FIESTA DE LA JUVENTUD.(Manolo Dueñas)

SE HICIERON LAS PREVISIONES SOBRE 6.000 carteles pero solo se imprimieron 5,000.

SEVILLA NORTE.....	750.-
AMATE-ESTE.....	500.-
SEVILLA SUR.....	400.-
GUADALQUIVIR.....	1,000.-
ACCESOS SEVILLA.....	350.-
TOTAL.....	<u>3,000.-</u>

DISTRIBUCION FIESTA DE CIERRE.(Manolo Dueñas)

SE PREVIERON 6,000 cartes, después se penso en 14,000. Finalmente por problemas de tiempo se quedó en 10,000 carteles.

SEVILLA ESTE..... 2,000.....	1,500.-
AMATE-ESTE..... 1,000.....	750.-
NERVION SAN PABLO..... 1,000.....	750.-
SEVILLA SUR..... 800.....	750.-
GUADALQUIVIR..... 3,000.....	2,400.-
ACCESOS A SEVILLA..... 1,000.....	750.-
total.....	<u>6,900.-</u>
PUEBLOS: CAMAS, CASTILLEJA DE LA CUESTA, TOMARES, DOS HERMANAS,EL VISO Y MAIRENA DEL ALCOR ALCALA DE GUADAIRA,GINES Y BORMUJOS.....	700.-
TOTAL.....	<u>7,600.-</u>

DISTRIBUCION DE CARTAS, CARTELES Y OCTAVILLAS POR LA PROVINCIA
DE SEVILLA DE LAS FIESTAS Y ACTOS DEL CAMION:

- DIA 9; UTRERA.... 1000 carteles, 2,000 cartas.
PILAS. 300 carteles,1,000 cartas y 1,500 octavillas.
- DIA 10: UTRERA. 1,500 octavillas
ALCALA DE GUADAIRA . Paquete
LAS CABEZAS. 1,000 cartas,1,500 Octavillas, 300 carteles.
DOS HERMANAS:Cinta de radio.
- DIA 11: DOS HERMANAS . 1,000 carteles, 250 cartas,3,000 Octavillas.
EL ARAHAL. 300 carteles, 1,000 cartas, 1,500 octavillas.
- DIA 12: CONSTANTINA. 2,000 carta, 300 carteles, 1,500 octavillas.
- DIA 15: MARCHENAS. 2,000 cartas, 3,000 octavillas, 1,000 carteles.
- DIA 16: EL PUNTAL 1,500 octavillas.
- DIA 17: MAIRENA DEL ALCOR. 300 carteles, 1,000 cartas, 1,500 octavillas.
VISO DEL ALCOR. 1,000 carteles.
- DIA 18: LOS PALACIOS. 1,000 carteles, 2,000 cartas, 3,000 octavillas.
ECIJA. 4,000 cartas, 1,000 carteles, 3,000 octavillas.
LANTEJUELA. 300 carteles, 1,500 octavillas, 1,000 cartas.
- DIA 19: EL VISO. 2,000 cartas, 3,000 Octavillas.
SAN JOSE DE LA RINCONADA. cartas por correo.
CASTILLEJA DE LA CUESTA. cartas por correo.
- DIA 21: CASTILLEJA DE LA CUESTA. 300 carteles, 1,500 octavillas, resto de cartas.
CAMAS. Cartas por correo.
- DIA 22: ALCALA DE GUADAIRA. 300 Cartas por correo.
CAMAS. 300 carteles, resto de cartas y 1,500 octavillas.
LEBRIJA.2,000 cartas 3,000 Octavillas.
- DIA 23: ALCALA DE GUADAIRA.Resto de las cartas y 3,000 octavillas.
- DIA 24: MORON.300 carteles, 1,500 octavillas y 1,000 cartas.

RELACION DE CARTELES COLOCADOS. (continuación).

	suma anterior.....	339,500.-
FIESTA EN LEBRIJA. Imprente HARO.		
Carteles 1,000 X 35.....		35,000.-
EL CUERVO REUNION. Imprente HARO.		
Carteles 500 X 35.....		17,500.-
LA PUEBLA Y PALOMARES PEDRO PACHECO Y A.R.M. PUEBLA DEL RIO.		
Carteles 400 P.P. X 35.....		14,000.-
Carteles 100 A.R.M. X 35.....		3,500.-
BRENES PEDRO PACHECO. BRENES.		
Carteles 400 X 35.....		14,000.-
MONTEQUINTO. CASTELAR.		
Carteles X 25.....		5,000.-
ALEJANDRO ROJAS MARCOS CON VOTA. SEVILLA.I(Adjunto distribución)		
Carteles 18,550 X 25.....		463,750.-
FIESTA DE LA JUVENTUD. SERIGRAMA.(Adjunto distribución)		
Carteles 3,000 X 25.....		75,000.-
FIESTA DE CIERRE. SERIGRAMA. ADJUNTO DISTRIBUCION.		
Carteles 7,600.		
" 700 por los pueblos. X 35.....		24,500.-
" 6,900 en Sevilla X 25.....		172,500.-
	TOTAL.....	<u>1,164,250.-</u>

DISTRIBUCION DE PEGATINA DE P.P y A.R.M. POR LA PROVINCIA DE SEVILLA

PUEBLO	PEGATINA PEDRO PACHECO.	ALEJANDRO ROJAS MARCOS
ALCALA DE GUADAIRA.	1,600.	2,400.
ALCALA DEL RIO.	600.	800.
EL ARAHAL.	600.	800.
BRENES.	600.	800.
LAS CABEZAS.	1,000.	1,600.
DOS HERMANAS.	1,000.	1,600.
ECIJA.	1,600.	2,400.
LEBRIJA.	1,000.	1,600.
LORA DEL RIO.	600.	800.
MAIRENA DEL ALCOR.	1,000.	1,600.
MAIRENA DEL ALJARAFE.	600.	800.
SAN JUAN DE AZNALFARACHE.	600.	800.
PILAS	600.	800.
PUEBLA DE CAZALLA.	600.	800.
LA RINCONADA.	600.	800.
TOMARES.	600.	800.
EL VISO DEL ALCOR.	1,600.	2,400.
CAMAS.	1,000.	1,600.
CARMONA.	600.	800.
UTRERA.	1,600.	2,400.
MARCHENA.	1,000.	1,600.
PUEBLA DEL RIO.	1,000.	1,600.
ESTEPA.	600.	800.
MORON DE LA FRONTERA.	1,000.	1,600.
LOS PALACIOS.	1,000.	1,600.
CASTILLEJA DE LA CUESTA.	600.	800.
CONSTANTINA.	1,000.	1,600.
TOTAL.....	<u>24,200.</u>	<u>36,000.</u>

DISTRIBUIDOS ENTRE LOS DIAS 19 y 20 de Octubre 1989.

DISTRIBUCION DE CARTELES Y DIPTICOS POR LA PROVINCIA DE SEVILLA.

PUEBLO	Cart. P.P. 90 X 1,20	Dipticos A.R.M.	Cart. A.R.M. 1 X 4,5m.
ALCALA DE GUADAIRA.....	600.	600.	5
ALCALA DE RIO.....	200.	200.	5
EL ARAHAL.....	200.	200.	0
BRENES.....	200.	200.	0
LAS CABEZAS.....	400.	400.	5
DOS HERMANAS.....	400.	400.	5
ECIJA.....	600.	600.	10
LEBRIJA.....	400.	400.	0
LORA DEL RIO.....	200.	200.	5
MAIRENE DEL ALCOR.....	400.	400.	3
MAIRENA DEL ALJARAFE	200.	200.	0
SAN JUAN DE AZNALFARACHE.....	200.	200.	0
PILAS.....	200.	200.	0
PUEBLA DE CAZALLA.....	200.	200.	5
LA RINCONADA.....	200.	200.	0
TOMARES.....	200.	200.	0
EL VISO DEL ALCOR.....	600.	600.	1
CAMAS.....	400.	400.	0
CARMONA.....	200.	200.	0
UTRERA.....	600.	600.	5
MARCHENA.....	400.	400.	5
PUEBLA DEL RIO.....	400.	400.	0
ESTEPA.....	200.	200.	4
MORON DE LA FRONTERA.....	400.	400.	0
LOS PALACIOS.....	400.	400.	5
CASTILLEJA DE LA CUESTA.....	200.	200.	2
CONSTANTINA.....	400.	400.	3
TOTAL.....	<u>9,000.</u>	<u>9,000.</u>	<u>68.</u>

DIAS DE DISTRIBUCION. 16,17,18 de Octubre 1989.

DISTRIBUCION DE CAMELOS EN LA PROVINCIA DE SEVILLA

DOS HERMANAS.	3	bolsas.
LOS PALACIOS.	3	"
LAS CABEZAS	2	"
LEBRIJA	2	"
CAMAS	2	"
 CASTILLEJA	 2	 "
 TOMARES	 1	 "
 ALCALA DE GUADAIRA.	 2	 "
 UTRERA.	 2	 "
 ALCALA DEL RIO	 2	 "

El precio total de la distribución de carteles para fiesta con octavillas y carta (lista A). Carteles de P.P. y dísticos de A.R.M. (lista B). Pegatinas de P.P. y A.R.M. (lista C) y caramelos (lista D) es de 150,000.- pesetas se han recorrido para esta distribución aproximadamente 5,000 km. Algunos repartos se han realizado utilizando un coche y en otros momentos dos.

En este precio no va incluido una persona todo el día dedicada a llevar y traer cartas y octavillas desde la imprenta a Sevilla I y en algunos casos distribuir las por Sevilla capital, tampoco recogida de carteles para Sevilla I desde Serigrama, llevar cartas a correo y diversos trabajos que hubo que realizar.

En el acuerdo verbal al cual llegamos al final se acordó que Vds. necesitaban dos personas una de ellas para Sevilla I y esta última la buscarían Vds. esta persona buscada por ustedes solo apareció dos o tres días por lo que su trabajo tuvo que ser realizado por nosotros. Esto no va incluido en el precio porque lo realice en la mayoría de los casos yo \$ Agustín Campos y es mi aportación al partido en esta campaña.