



PARLAMENTO DE ANDALUCIA

1. SEGUIMIENTO DE PRENSA
2. PUBLICACIONES
3. DIFUSION DE LOS TEMAS
4. CONTACTOS CON LOS MEDIOS
5. ASISTENCIA A PLENOS Y COMISIONES



PARLAMENTO DE ANDALUCIA

1. SEGUIMIENTO DE LA PRENSA

=====

- . Medios de Prensa nacionales y de toda Andalucía diarios
- . Revistas de Información General

. SELECCION DE MATERIALES:

- . VERDES: Aparición de Dirigentes y Diputados
- . AZULES: Materiales de Documentación
- . ROJOS: Materiales de posibles Iniciativas Parlamentarias

. SEGUIMIENTO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISION

- . Fichero de seguimiento de intervenciones

* Solicitar al Gabinete de Prensa diarios de todas las provincias andaluzas



PARLAMENTO DE ANDALUCIA

2. PUBLICACIONES

=====

- * DOSSIER DE PRENSA MENSUAL
 - . Parlamento de Andalucía
 - . Congreso de los Diputados
 - . Parlamento Europeo
- * PUBLICACION POR PERIODO DE SESIONES
 - . Relación de Iniciativas Parlamentarias
 - . Posiciones Andalucista
 - . Dossier de Prensa Resumen (collage)
- * PUBLICACION TEMATICA
 - . Plenos y Comisiones Parlamentarias notables

* ANDALUCIA LIBRE

Periodicidad mensual

CONTENIDOS:

- . Cronica política
 - Noticias
 - Reportaje de actualidad
- . Relación de Iniciativas Parlamentarias
- . Artículos de los Diputados sobre temas punta
- . Secciones fijas:
 - Temas Andalucistas
 - Cultura
 - Entrevista

ORGANIZACION:

- . Consejo de Redacción
- . Colaboradores fijos
- . Colaboradores circunstanciales



PARLAMENTO DE ANDALUCIA

3. DIFUSION DE LOS TEMAS

=====

A) COLETILLAS

- . Iniciativas Parlamentarias
- . Respuestas de los Consejeros

B) NOTAS DE PRENSA

- . Iniciativas de Control e Impulso
- . Posicionamientos políticos públicos
- . Notas-resumen
 - Plenos
 - Comisiones
 - Debates

- . Artículos de Fondo de Dirigentes y Diputados

C) INTRODUCCION DE ARTICULOS Y TEMAS EN REVISTAS ESPECIALIZADAS Y SECTORIALES

ORDENACION:

- ARCHIVO CRONOLOGICO
- ARCHIVO TEMATICO





PARLAMENTO DE ANDALUCIA

4. CONTACTOS CON LOS MEDIOS

=====

* ENCUENTRO MENSUAL CON LA PRENSA

- . Localización: fuera de la sede parlamentaria
- . Periodicidad y ubicación temporal fija
- . Contenidos: Temas de actualidad e Iniciativas Parlamentarias
- . Asistentes: Dirigentes del Partido y Diputados de los tres parlamentos, en función de los temas

* RUEDAS DE PRENSA

* ENCUENTRO CIRCUNSTANCIAL CON LOS MEDIOS

* ATENCION A RONDAS DE RADIO Y TELEVISION



PARLAMENTO DE ANDALUCIA

5. ASISTENCIA A PLENOS Y COMISIONES PARLAMENTARIAS

=====



PARLAMENTO DE ANDALUCIA

- DESPACHO DIARIO
 - ACTUALIDAD
 - NOTAS DE PRENSA
 - POSICIONAMIENTOS POLITICOS PUBLICOS
 - INICIATIVAS A VEHICULAR
- RECEPCION DE MATERIALES DEL COMITE NACIONAL Y DIPUTADOS PARA POSIBLES NOTAS DE PRENSA
- ESTABLECIMIENTO DE PRIORIDADES
- AUXILIAR



INFORME SOBRE EL GABINETE DE PRENSA DEL PARTIDO ANDALUCISTA.-

* Continuar con la revista o boletín INFORMACIONES ANDALUCISTAS. La periodicidad podría ser bimensual (cada dos meses), con objeto de tener más tiempo para elaborar dicho boletín.

Se elegiría un consejo de redacción y a un equipo de dos o tres personas que preparasen la información a incluir en cada boletín.

Se adjunta presupuesto del costo.

* RUEDAS DE PRENSA:

Celebrarlas en un lugar fijo y centrado, de manera que resulte cómodo y familiar a los periodistas. Este lugar podría ser el Hotel "Colón", de calle Canalejas, 1, dado que allí nos conoce el personal y siempre seríamos mejor atendidos que en otros. La hora más conveniente es las 12 de la mañana.

* Encargar logotipo ~~de~~ nuevo del Partido: Más pequeño y rígido para el fondo de actos y, sobre todo Ruedas de Prensa. Este logotipo anularía a las tradicionales pancartas de fondo, ya que han quedado "antiguas" y no dan buen resultado ni quedan bien al ser vistas en TV y prensa escrita (periódicos). Las pancartas deben quedar para convenciones, congresos, actos multitudinarios etc., pero nunca para una rueda de prensa.

PANCARTAS:

- Se arrugan bastante, por mucho cuidado que se tenga, aún siendo nuevas.

- Al ser grande la pancarta (cubren toda la pared de fondo donde se encuentra la mesa de presidencia. 2 metros aprox., unas 3 personas) no se ve toda completa por TV o prensa escrita, con lo cual el mensaje está incompleto. Ejemplo: No se contempla la mano entera ó no se lee al completo el texto de PARTIDO ANDALUCISTA.

* último ejemplar de Informes
Socialistas (S. Ortega)

Estado de las Secretarías
Comarcales y sedes de
Provincia. Reseñas los que no
despegan del aparato FOX.

1ª parte.

D.16. Careo. SSC. El País
(Prensa Diaria).

2ª parte.

(formativo: artículo de fondo).

LOGOTIPO O CARTEL NUEVO:

(METACRILATO)

El material es de cristal-pasta dura (creo que se llama así), transparente y de formato cuadrado. Centrado en el cuadro iría el logotipo (mano) en rojo y Partido Andalucista en verde.

Ejemplo: Ver dibujo.



Este formato sería muy manejable, se ajustaría a cualquier lugar (sede, hotel, cafetería etc.) y a cualquier fondo (pared, cortina, cristalera, etc.).

NO
- Tema periódicos: No hacer trabajo dobles. (Dossier, prensa diaria etc.). Dejar claro de quién será competencia elaborar dicho dossier. La persona encargada del dossier puede hacer tres o cuatro copias y hacerlas llegar cada día (antes de las 12.30 ó 13 horas) al: C.N., Parlamento y Oficina Parlamentaria (Calle Adriano, 15).

SI
- Continuar haciendo Prnesa Diaria. Creo que se debería seguir haciendo cada día el resumen de todo lo aparecido en la prensa que más nos pueda interesar. Tanto si hablan o se refieren a nosotros como si no. (3 ejempl.).

- Posibilidad de suscribirnos a Camarasa. Posb. en vez de estar suscrito a tantos periódicos de provincias, que a veces no traen nada nuestro o que nos pueda interesar, sería interesante suscribirnos a la Agencia de noticias Camarasa que Sí nos enviaría todas las noticias en las que apareciera el P.A., tanto periódicos locales, regionales o nacionales.

- Posibilidad de instalar un teletipo. Es un aparato conectado a una agencia de noticias, normalmente a la Agencia Efe, por el que nos enteraríamos de toda clase de noticias que se generen al instante. El Partido ya lo tuvo en su día, por cierto con unos resultados magníficos (dicho por el Sec. Nac. de Información y por la Jefa de Prensa en aquella fecha). No se cual puede ser su coste (alquiler mensual), sería cuestión de informarse, propongo deshacernos del Télex (que no

lo utilizamos para nada) y por un poco más hacernos con un TELETIPO.

ARCHIVO DEL GABINETE DE PRENSA:

En principio, se llevarían tres carpetas (AZ).

Entradas: Correspondencia, comunicaciones, peticiones que nos hagan, escritos etc. que nos lleguen del exterior.

Salidas: Correspondencia, comunicaciones, escritos, peticiones, preguntas, formulaciones, contestar etc..

Prensa-seguido de año en curso (Ejemplo: Prensa-90).

En una misma carpeta (o 2 según volumen), se rotularía con varios apartados y separatas, denominadas.

COMUNICADOS.

NOTAS INFORMATIVAS.

ARTICULOS.

CONVOCATORIAS etc.

Nota.- Está claro que correspondería a cada apartado.

Aparte de las Agendas de la Comunicación de Madrid y Andalucía, que dicho sea de paso son malísimas y poco actualizadas, llevar una carpeta con relación de medios de comunicación de Andalucía, Madrid, Barcelona y Bilbao. ejemplo: carpeta de Curro.

Carpeta de anillas t/folio con bolsas de plásticos, al objeto de ir actualizándolas.

Debido a que existen bastantes cambios en todos los medios de comunicación (sobre todo en emisoras de radio), cada 15 o 20 días hablar con la persona que más confianza tengamos, de manera que podamos actualizar el personal existente en dicho medio informativo (prensa escrita, radio ó Tv.).

Sevilla, 4 de Sepbre. de 1.990