

VIII. ANEXOS

VIII. 1. MATCH.COM

Todos los anuncios de match.com se presentan con enmarcación, ninguno de ellos a pantalla completa. Y en todos se apela con reiteración a un mismo argumento conclusivo: “El amor no se puede explicar”.

<i>ANUNCIO</i>	<i>FECHA</i>	<i>LINGÜÍSTICO EXPLÍCITO</i>	<i>LINGÜÍSTICO IMPLÍCITO</i>	<i>VISUAL EXPLÍCITO</i>	<i>VISUAL IMPLÍCITO</i>	<i>AUDITIVO EXPLÍCITO</i>	<i>AUDITIVO IMPLÍCITO</i>	<i>DIRIGIDO A</i>	<i>CARGA SEXISTA</i>
1 Globos	31/08/2006	Encontrar/Poder	Independencia	Conejo rosa bailando en un mar de globos	Incompatibilidad	“El amor no se puede explicar, pero podemos decirte dónde encontrarlo” (Música flower-power guatequera compuesta ex profeso para estos anuncios)	Si una relación no te funciona, nosotros te conseguimos otra	Mujeres Nivel social alto Heterosexuales	Hombre, dócil, sensible y romántico Mujer fría, independiente y despiadada
2 Pescado en la cama	12/09/2006	Poder/Encontrar	He pescado pareja	Chica durmiendo abrazada a un pescado (El novio es pescadero)	Me quedo con mi hombre aunque huele mal porque dependo de él	“El amor no se puede explicar, pero podemos decirte dónde encontrarlo” (Música flower-power guatequera compuesta ex profeso para	No importa la elección que hagas mientras no te quedes sola	Mujeres Nivel social medio Heterosexuales	El hombre al trabajo y la mujer en la casa Él trabaja duro desde la madrugada para ella

						estos anuncios)			
3 ½ Naranja	05/10/2006	Encontrar	Perfección	½ Naranja	Fusión/Unión	Scat vocal y música acelerada tipo Dixie)	Ansiedad	Mujeres y hombres Nivel social sin especificar Heterosexuales	Deja muy claras las preferencias y orientaciones sexuales
4 Pescador	09/11/2007	Encontrar/Poder	Estar centrado en la pareja	Tiempo alejado de tierra	Abandono por parte de la pareja	Gritos de niños de fondo (Música tranquila de oboe y bandoneón)	Pérdida de esa oportunidad	Hombres Nivel social bajo Heterosexuales	Ni el mejor perfume garantiza el logro y/o el mantenimiento de pareja
5 Arbusto	03/01/2008	Poder/Encontrar	Pareja estable	Cortar el seto	Tareas jubilaires	“Ponle amor a tu vida” (Misma música en el anuncio de los globos)	No te quedas solo	Mujeres y hombres Buen nivel social Heterosexuales	Mujer ama de casa supervisora y controladora, hombre trabajador detallista y obediente
6 Zapatería	12/03/2011	Cruzar/Sentir	Ilusión de la 1ª vez	Juego de miradas y baile compartido	Encuentro casual y certero	“Siente la magia del primer momento” (Música de piano monótona de aire infantil)	Sigue siendo un niño	Mujeres y hombres Nivel social no especificado Heterosexuales	Ella lo ata a él, es quien se equivoca al hacer el nudo de su zapato

VIII. 2. E-DARLING.COM

Es interesante destacar el cambio de imagen que ha llevado a cabo esta empresa, la cual ha pasado del clásico anuncio de agencia al uso de clientes reales para la promoción de su portal.

Primero analizaré un anuncio que se estuvo emitiendo en España durante el año 2010, cuya consigna y logo sufrirán una transformación un año después, fecha con la que aparecen datados el resto de spots que serán objeto de estudio aquí.

Las músicas de estos anuncios no son de especial relevancia.

<i>ANUNCIO</i>	<i>FECHA</i>	<i>LINGÜÍSTICO EXPLÍCITO</i>	<i>LINGÜÍSTICO IMPLÍCITO</i>	<i>VISUAL EXPLÍCITO</i>	<i>VISUAL IMPLÍCITO</i>	<i>AUDITIVO EXPLÍCITO</i>	<i>AUDITIVO IMPLÍCITO</i>	<i>DIRIGIDO A</i>	<i>CARGA SEXISTA</i>
1 Chico y Chica buscan pareja	23/05/2010	Probar/Empezar /Cambiar/Crear/ Encontrar	No dejar de intentarlo	Presentación de los protagonistas	Seriedad y formalidad en la búsqueda	“Visite edarling.es, realice gratuitamente el test de personalidad y encuentre el amor de su vida”	Encontrar el amor de tu vida es sencillo, sólo tienes que recurrir al servicio idóneo	Mujeres y hombres Buen nivel social Heterosexuales	Por la gesticulación y las palabras, él toma la iniciativa y ella es dócil y calmada Él tiene la primer y la última palabra
2 Una relación duradera	12/04/2011	Buscar/ Encontrar	Ansías pillar novio	Chica joven y estilosa (A cámara)	Resuelta, disponible y dócil	“Unimos a personas tan reales como tú”	En este caso: Las chicas solteras jóvenes y estilas lo tienen fácil	Mujeres Nivel social alto Heterosexuales	Búsqueda de príncipe azul rescatador para ser desposada
3 El amor de mi vida	12/04/2011	Pensar/ Descubrir/ Confirmar/ Compartir	Final ideal: convivencia/ matrimonio	Pareja mediana edad (A cámara y bailando)	Mujer dependiente Hombre despegado	“Yo pienso que es el hombre de mi vida ¡Vamos!, pienso, no. Estoy segura”	Más me vale estar segura si no quiero quedarme sola, triste y ojerosa	Mujeres y hombres Nivel social no especificado	Búsqueda constante de la aprobación del hombre por parte de la protagonista femenina

								Heterosexuales	
4 La compatibilidad es un peligro	12/04/2011	Pensar/Saber	Compatibilidad 100% Uno habla por el otro	Pareja mediana edad (Ella más joven) (A cámara y bailando)	Mujer dominadora Hombre dócil y dependiente	“Vaya peligro”	No puedo intentar engañar porque me pillan seguro	Mujeres y hombres Nivel social no especificado Heterosexuales	Mujer más joven pero dominadora que ata en corto a la pareja
5 El amor a esta edad es más real	12/04/2011	Encontrar/Querer	La edad madura proporciona mejor visión y criterio de elección	Pareja mediana edad (Él más joven) (A cámara y bailando)	Mujer desconfiada e insegura Hombre decidido y pasional	“Han encontrado el amor otra vez y ahora lo quieren disfrutar al 100% a su manera”	Fuera ñoñerías de adolescente. Vergüenzas, no gracias.	Mujeres y hombres Nivel social no especificado Heterosexuales	Búsqueda de la mujer en la mirada del hombre para la reafirmación de sus palabras Él manda, él la aborda mientras ella sólo se deja
6 Amor al primer email	12/04/2011	No puede ser/Enamorar	Sin salir a la calle ni esforzarse uno puede llegar a encontrar pareja	Pareja joven (A cámara y bailando)	Chico tímido pero decidido Chica tímida y casi sin opinión	“No puede ser pa mí” (Dos veces) “Al primer email (Dos veces)	Incredulidad e inseguridad No hace falta verse en directo para poder enamorarse	Mujeres y hombres Nivel social no especificado Heterosexuales	Se enamoró a l primer email pero al verla sólo podía pensar que una mujer así no fuese para él, es decir, poderoso argumento es el físico Él busca, él encuentra, ella apenas dice nada
7 Busca el amor en e-Darling ¿Por qué no?	12/04/2011	Aparecer/Encontrar/Compartir	Mi bajo nivel d exigencia me lo pondrá fácil para encontrar pareja	Chica joven (A cámara y bailando)	Carácter fuerte y autodeterminación	“A lo mejor puede aparecer por ahí, ¿por qué no?”	El que la sigue la consigue y no me cierro a nada	Mujeres Nivel social no especificado Heterosexuales	El hombre tiene que ser más alto que ella con tacones Soy decidida pero de un hombre

									espero mayor determinación que la mía propia
8 Te tengo que ver hoy	12/04/2011	Conocerse de toda la vida/Insistir/ Formar familia	Aceptar la impulsividad del otro te lleva a conocer el amor de tu vida	Pareja joven (A cámara y bailando)	Chico dominante Chica serena y dócil	“De toda la vida”	Es bueno fiarse de la impulsividad	Mujeres y hombres Nivel social no especificado Heterosexuales	Él domina, se hace su voluntad sí o sí y además asume la responsabilidad de que la joven se acueste tarde. Paternalismo
9 Deseos del futuro	12/04/2011	Buscar/ Encontrar/ Ser importante	Estar en pareja es el estado ideal	Chico joven (A cámara)	Chico independiente en busca de matrimonio	“Buscar una persona que esté a tu lado”	Quiero una persona leal con la pata quebrada en casa mientras estoy fuera	Hombres Buena posición Orientación sexual no definida	Él es quien viajará y estará fuera a menudo, así que le cuadra una persona con bajo nivel de exigencia
10 Te sientes protegida	08/06//2011	Sentirse protegida/ Exponerse/ Buscar/ Proponer	Ser guapa facilita ligar pero atrae indeseables.	Chica joven (A cámara)	Chica reservada y celosa de su imagen externa	“Proponen personas compatibles”	No serás expuesta como fruta fresca	Mujeres Buena posición Heterosexuales	Belleza física, garantía de éxito en el logro de príncipe azul

VIII. 3. MEETIC.COM

Los anuncios de meetic tienen mucha más fuerza visual que los anuncios analizados de las otras dos empresas, así como menos eufemismos a la hora de lanzar sus mensajes.

<i>ANUNCIO</i>	<i>FECHA</i>	<i>LINGÜÍSTICO EXPLÍCITO</i>	<i>LINGÜÍSTICO IMPLÍCITO</i>	<i>VISUAL EXPLÍCITO</i>	<i>VISUAL IMPLÍCITO</i>	<i>AUDITIVO EXPLÍCITO</i>	<i>AUDITIVO IMPLÍCITO</i>	<i>DIRIGIDO A</i>	<i>CARGA SEXISTA</i>
1 Las reglas del juego han cambiado	20/02/2007	Cambiar	La mujer ya no asume roles tradicionales	Él: Jugando a un vídeo juego Ella: Arrastrando una maleta por el piso	Él: Egoísta Ella: Resolutiva	“Las reglas del juego han cambiado”	Ya no voy a aguantarte ni un minuto más	Mujeres y hombres Nivel social no especificado Heterosexuales	La mujer lleva el peso de la relación y decide deshacerse del peso echándolo a la calle
2 Nunca más solos	22/05/2007	Conocer/Cambiar “Nunca más solos”	Soledad como sinónimo de infelicidad	Sucesión de imágenes alegóricas de estar en pareja	Lo ideal es estar emparejado-a	Música de sintetizador que crece en intensidad conforme avanzan las imágenes hasta el final	Ansiedad por cumplir las etapas vitales pre-establecidas	Mujeres y hombres Nivel social no especificado Heterosexuales	Todas las imágenes aluden a los tópicos generalizados en lo referido a relaciones de pareja
3 Sé siempre una señorita	04/07/2008	Tener/Cambiar “Sé siempre una señorita”	Ironiza sobre el rol tradicional de chica modosa	La chica, en lugar de coger el condón que le ofrece el joven, coge la tira completa	Soy una fiera sexual	¿Tienes condones?	Mi vida sexual la decido yo	Mujeres y hombres Buen nivel social Heterosexuales	La mujer ahora se comporta como un hombre y sólo busca sexo furtivo
4 Las reglas del juego	04/07/2008	Cambiar/Conocer “Las reglas del juego han cambiado”	Las mujeres no son lo que eran	Chicos acicalándose en aseo público y	Los chicos ahora son sensibles y están	Música de corte roquero con guitarra eléctrica	Agresividad y desenfado en el estilo de afrontar	Mujeres y hombres Nivel social no	La mujer ahora se comporta como un hombre y adopta comportamientos antihigiénicos

han cambiado				haciendo cola para entrar Chica sale del baño abrochándose la bragueta (Detrás el aseo queda hecho un asco)	pendientes de su aspecto Las chicas son unas descuidadas y ya no van al baño acompañadas		relaciones	identificado Heterosexuales	tradicionalmente atribuidos al género masculino
5 Pistas para ligar	23/09/2008	Encontrar/Reconocer “Atracción garantizada”	Eres tonta, comodona y necesitas ayuda para ligar	Dibujos representativos de lo que narra la voz en off	Hace imaginar la situación que describe y fomenta la actitud comodona	El tono desenfadado y de lejanía de la voz en off masculina	No te duermas en los laureles o perderás el tren	Mujeres Nivel social alto Heterosexuales	Ellas buscan “ligar” y son dependientes, abrazando al chico mientras éste ni la toca
6 Pistas para encontrar pareja	23/09/2008	Encontrar/Reconocer “Atracción garantizada”	Eres tonto, comodón y necesitas ayuda para ligar	Dibujos representativos de lo que narra la voz en off	Hace imaginar la situación que describe y fomenta la actitud comodona	El tono firme y con determinación de la voz en off femenina	Hay muchas oportunidades disponibles para ti si no te quedas atrás	Hombres Nivel social alto Heterosexuales	Ellos buscan “encontrar pareja”
7 Parejas meetic	27/01/2010	Encontrar/Registrarse “¿A qué esperas?”	Estar solo es una equivocación	Tres parejas besándose en tres escenas diferentes	No pierdas tiempo o se te pasará el arroz	Voz en off cálida Música roquera con guitarra eléctrica	Ansiedad, acelero por encontrar pareja	Mujeres y hombres Nivel social no identificado Heterosexuales	En el sexo, ellos siguen tomando la iniciativa. En situaciones públicas son ellas quienes la toman
8 Pies bailando	02/02/2010	Bailar/Encontrar	Ser una misma	Pies en calcetines bailando	Estar cómo y feliz en la propia piel	Canción de Raffaella Carrá, “En el amor todo es empezar”	Si me dejas todo será un desastre	Mujeres y hombres Nivel social no identificado	Los pies que buscan son los de ella y si la dejan su vida se volverá un desastre

								Heterosexuales	
9 Meetic Affinity 1	12/02/2010	Buscar/Estabilizar/ Encontrar “La nueva web donde encontrar gente afín”	Ambigüedad en el mensaje Puede plantear feliz soltería o deseos de pareja	Chica joven paseando por las calles de una ciudad y escenas de pretendientes en diferentes momentos de su vida	Búsqueda incansable de pareja	La descripción que hace la joven de su periplo por la búsqueda de pareja	Por el tono de voz, solvencia, independencia y claridad de criterio	Mujeres Nivel social alto Heterosexuales	A veces ha sido la pobre abandonada por meterse en la cama de quien luego la deja
10 Restaurante	16/07/2010	No está mal/Por qué “¿A qué esperas?”	Ser paciente es una buena estrategia para lograr pareja Se puede elegir pareja a la carta	Pareja cenando en un restaurante	Hace falta algo más que una cena para conquistarme	Voz de la protagonista firme y dura al principio, dulce y gachona al final	Hay que mostrarse inaccesible al principio pero ser tierna después de un gesto romántico	Mujeres y hombres Nivel social no identificado Heterosexuales	La finalidad es el matrimonio y la formación de familia
11 No me ha mirado el escote	17/07/2010	Parecía/Dejaría/No me ha mirado “¿A qué esperas?”	Hay que dar oportunidad a que se fijen en nuestros encantos	Pareja conversando en un café	Una cita a ciegas es una buena idea	“No me ha mirado el escote ni una sola vez”	Lo que atrae a los hombres son los buenos escotes	Mujeres y hombres Nivel social no identificado Heterosexuales	“Tiran más dos tetas que dos carretas” La mujer es feliz si el hombre se fija en su escote
12 Meetic Affinity 2	26/08/2010	Buscar/Estabilizar/ Encontrar “La web donde comienza vuestra complicidad”	Después de dar la vuelta al muestrario estoy lista para una relación madura	Mismas imágenes que en el anuncio “Meetic Affinity 1”	Ya no busco más relaciones esporádicas, ahora quiero formalidad	La descripción que hace la joven de su periplo por la búsqueda de pareja y su conclusión actual	Se supera toda la ambigüedad del anuncio anterior similar. He dejado de ser una picaflor	Mujeres Nivel social alto Heterosexuales	Los anuncios de Meetic Affinity son los menos sexistas de todos los analizados de este portal aunque perpetúa roles de idealización romántica y finales felices con perdicés