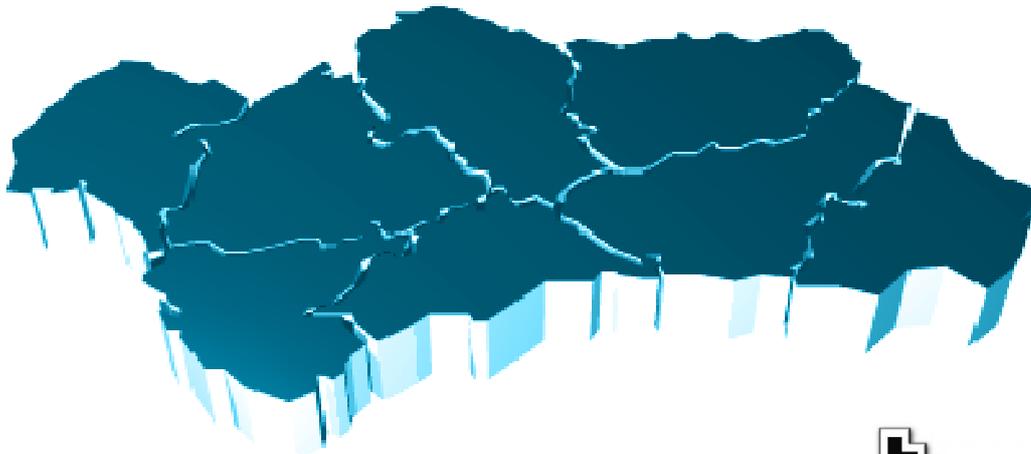


PROYECTO FIN DE MÁSTER COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA



LA DISCAPACIDAD, A UN CLIC



Análisis de contenidos, estructura y accesibilidad
En 20 sitios vinculados al sector de la discapacidad en Andalucía

Tutor: Antonio M. Bañón Hernández.

Alumno: Pedro García Recover.

ÍNDICE

1- Introducción	Pag. 11
2- Metodología	Pag. 12
3- Análisis de las páginas	Pag. 16
Málaga	Pag. 17
3.1 AMARE	Pag. 18
Localización	Pag. 18
Accesibilidad	Pag. 20
Estructura	Pag. 22
Diseño	Pag. 22
Logotipo	Pag. 23
Contenido	Pag. 24
3.2. ASPROMANIS	Pag. 29
Localización	Pag. 29
Diseño	Pag. 30
Contenido	Pag. 35
Logotipo	Pag. 37
Financiación	Pag. 39
Accesibilidad	Pag. 39
Huelva	Pág. 42
3.3 CANF-COCENFE HUELVA	Pag. 43
Localización	Pag. 43
Diseño	Pag. 44
Contenido	Pag. 46
Accesibilidad	Pag. 51
Contacto	Pac. 52
Logotipo	Pag. 53
Financiación	Pag. 53
Idioma	Pag. 53
3.4. Asociación LUNA	Pag. 55
Localización	Pag. 55
Diseño	Pag. 56
Logotipo	Pag. 56
Estructura	Pag. 56
Contenido	Pag. 58
Accesibilidad	Pág. 61
Contacto	Pag. 62
Idioma	Pag. 63
Financiación	Pag. 63
Jaén	Pag. 64
3.5 APROSOJA	Pag. 65
Localización	Pag. 65
Diseño	Pag. 66
Logo	Pag. 68
Contendio	Pag. 68
Accesibilidad	Pag. 71
Accesibilidad	Pag. 74
Financiación	Pag. 75
Premios	Pag. 75
Contacto	Pag. 75

3.6 APROMPSI	Pag. 78
Localización	Pag. 78
Diseño	Pag. 78
Estructura	Pag. 80
Contenido	Pag. 80
Accesibilidad	Pag. 87
Sevilla	Pag. 91
3.7 AA.EE. Alcalá de Guadaíra	Pag. 92
Localización	Pag. 93
Diseño	Pag. 93
Estructura	Pag. 93
Contenido	Pag. 94
Accesibilidad	Pag. 96
Idioma	Pag. 97
Financiación	Pag. 97
Contacto	Pag. 97
3.8. ALUS	Pag. 99
Localización	Pag. 99
Diseño	Pag. 100
Contenido	Pag. 101
Accesibilidad	Pag. 104
Logotipo	Pag. 105
Contacto	Pag. 105
Idioma	Pag. 106
Almería	Pag. 108
3.9 “El Saliente”.	Pag. 109
Localización	Pag. 109
Diseño	Pag. 110
Estructura	Pag. 112
Contenidos	Pag. 115
Accesibilidad	Pag. 133
Financiación	Pag. 134
Logotipo	Pag. 135
Contacto	Pag. 136
Idioma	Pag. 136
3.10 Verdiblanca	Pag. 138
Localización	Pag. 139
Diseño	Pag. 140
Estructura	Pag. 140
Contenido	Pag. 143
Accesibilidad	Pag. 153
Contacto	Pag. 154
Financiación	Pag. 154
Logotipo	Pag. 154
Idioma	Pag. 154
Granada	Pag. 156
3.11 Medular digital	Pag. 157
Localización	Pag. 157
Diseño	Pag. 159

Estructura	Pag. 159
Contenido	Pag. 161
Financiación	Pag. 170
Accesibilidad	Pag. 171
Logotipo	Pag. 171
Contacto	Pag. 172
Idioma	Pag. 172
3.12 "Granda BIP"	Pag. 174
Localización	Pag. 175
Diseño	Pag. 176
Estructura	Pag. 176
Contenido	Pag. 177
Accesibilidad	Pag. 183
Logotipo	Pag. 183
Contacto	Pag. 184
Financiación	Pag. 185
Idioma	Pag. 185
Cádiz	Pag. 187
3.13 Down Cádiz	Pag. 188
Diseño	Pag. 188
Localización	Pag. 188
Estructura	Pag. 189
Contenido	Pag. 189
Accesible	Pag. 197
Financiación	Pag. 197
Logo	Pag. 197
Contacto	Pag. 198
Idioma	Pag. 199
3.14 Síndrome de Asperger	Pag. 200
Diseño	Pag. 200
Localización	Pag. 201
Estructura	Pag. 202
Contenido	Pag. 203
Contactar	Pag. 205
Accesibilidad	Pag. 209
Logotipo	Pag. 210
Idioma	Pag. 210
Financiación	Pag. 207
Córdoba	Pag. 212
3.15 Trasplante hepático	Pag. 213
Localización	Pag. 213
Diseño	Pag. 214
Estructura	Pag. 214
Contenido	Pag. 215
Accesibilidad	Pag. 217
Logo	Pag. 218
Contacto	Pag. 218
Idioma	Pag. 218
Financiación	Pag. 2218
3.16 Esclerosis Múltiple.	Pag. 220
Diseño	Pag. 220
Localización	Pag. 221

Estructura	Pag. 221
Contenido	Pag. 222
Accesibilidad	Pag. 225
Idioma	Pag. 226
Contacto	Pag. 226
Financiación	Pag. 226
4. Conclusiones	Pag. 228
5. Fuentes y recursos	Pag. 242

E

1. INTRODUCCIÓN

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación (desde ahora TIC) son una herramienta útil, práctica y eficaz desde finales del Siglo XX y principio del XXI desde el prisma de la comunicación. Proporcionan una atalaya desde la cual poder conseguir que la ciudadanía sepa de nosotros y posicionarnos dentro del sector de la discapacidad. Además, permite establecer un *feed-back* entre el usuario y el gestor o los gestores del espacio web.

Al hablar de TIC's, hacemos referencia a páginas web, redes sociales o espacios 2.0 como por ejemplo los blogs.

A lo largo de estas líneas observaremos el papel que desarrollan en nuestra comunidad autónoma, Andalucía, los sitios web de diversas asociaciones de personas con discapacidad. Desde Huelva hasta Almería y desde Málaga a Córdoba, se han seleccionado dieciséis sitios de muy diversa temática, siempre asociaciones afines a una determinada patología. El objetivo es analizar, fundamentalmente, la estructura, la accesibilidad, la información, el tipo de lenguaje y el posicionamiento en Google para su búsqueda. Algunas otras cuestiones también serán objeto de nuestro interés tal y como iremos exponiendo a lo largo del presente trabajo. Han sido seleccionadas dos entidades por provincia procurando así que el abanico de estudios sea el más amplio posible.

Con esta observación, podremos tener una idea más clara sobre el estado de las páginas web de las asociaciones analizadas, estableciendo así diferencias entre las que están federadas y las que no, y valorando igualmente parámetros como la accesibilidad o la información de una gran asociación o federación frente a las de una asociación pequeña. En este mismo sentido, nos interesa saber si es un espacio que se actualiza o no, indistintamente de ser una federación o asociación. Y en otro orden de asuntos, observaremos el de logotipo, si esta vinculado o no al mensaje o filosofía de la entidad, y el tipo de información que se publica, así como el lenguaje empleado, la descripción de la patología, la publicación de testimonios o la tipografías utilizadas.

De este modo, podremos tener una visión global sobre cómo comunican las asociaciones, qué tipo de mensaje publican en la web, qué uso le dan al sitio y entre otras cuestiones para el análisis, qué grado de interacción existe entre el usuario y la asociación.

2. METODOLOGÍA

Para la realización de este análisis acerca del estado de los sitios web de diversas asociaciones del sector de la discapacidad en Andalucía, hemos realizado una serie de búsquedas, encuentros, comparaciones, etc., que pasamos a describir en las siguientes líneas:

- Contacto con todos los responsables de las páginas que iban a ser analizadas para informarles sobre nuestros objetivos y también para pedirles que por favor contestasen a ese e-mail. Este último dato nos permitiría conocer si la respuesta es corta en el tiempo o se demora y, del mismo modo, saber quién nos responde, si es el gerente, un trabajador social, etc.; en definitiva tener el dato de la persona que gestiona la información que llega a todos los usuarios.
- Búsqueda de bibliografía especializada. Manuales que hagan referencia a cómo deben comunicar las entidades hacia el exterior, libros sobre accesibilidad web, experiencias publicadas, etc. Se han visitado diversas bibliotecas y nos hemos puesto en contacto con expertos en diseño de webs accesibles y responsables de entidades para tener un conocimiento global de la cuestión.
- Búsqueda en Internet, a través del buscador GOOGLE, de las distintas asociaciones que van a formar parte de este análisis.
- Búsqueda en Internet de artículos y textos relacionados con nuestro objeto de investigación.
- Análisis de cada sitio web empleando una plantilla estándar para cada uno de los sitios, es decir, en cada web, se han intentado dar respuesta a las cuestiones que previamente han sido redactadas en una plantilla para que sirva de guía al realizar el análisis.

A continuación, vamos a realizar una descripción de la plantilla que nos servirá de guía para el análisis de las páginas. Nos hemos detenido en elementos que consideramos claves en el desarrollo de una página.

Se han seleccionado éstos, al ser elementos básicos que todo sitio web debe tener en el siglo XXI, y que desde el punto de vista de un espacio que pretende informar, en este caso sobre una entidad afín al sector de la discapacidad, se han destacado elementos como la accesibilidad, acceso a la información, finalidad del sitio, uso del lenguaje, etc. Son aspectos de partida, para comenzar a sumergirnos en cada contenido, enlace o aspectos de actualidad, de este modo, capa a capa, como si de una cebolla se tratase, avanzaremos en la descripción, virtudes o aspectos que habrían de mejorar de cada sitio.

PLANTILLA PARA EL ANÁLISIS DE LAS WEBS

Tipo de enfermedad o asociación. Definición de la misma, donde se localiza la asociación.

(a) Diagnóstico de la web:

- ¿Por qué nos centramos en ella?

(b) Diseño de la web:

- Tipo de letra: color y fuente.
- El contenido es técnico o divulgativo.
- ¿Cómo explica la enfermedad? En el caso de que lo haga.
- ¿Son atractivos los contenidos y accesibles?
- Presenta espacios multimedia: foros, videos, blog, etc.
- Estructura: menú vertical y barra horizontal.

(c) Estructura:

- Tipo de columna, accesible o no, tipo de información que ofrece.
- ¿Es una web de fácil navegación?
- ¿Permite retroceder y avanzar desde las distintas ventanas?

Contenido:

- ¿Qué tipo de información se publica?, ¿existe espacio multimedia? En el caso de ser positiva la respuesta decir cuales son.
- ¿Conexión con facebook?
- ¿Se actualiza la web?
- ¿Hay noticias de la asociación o de novedades en cuanto al tipo de enfermedad?
- Contacto, aparece esta etiqueta, un teléfono y/e-mail, sí/no responden a nuestro correo de aviso.
- ¿Cómo se financia la web?
- ¿Existe alguna referencia a asesores médicos?
- ¿Aparecen asociaciones cercanas a ésta?
- Idiomas en los que está traducida.
- ¿Funcionan todos los hipervínculos?

Accesibilidad:

- Observar la disposición de los textos, etiquetas que describan las imágenes (en el caso de que las haya), software para ampliar el tamaño de letra o contraste, y en caso de que lo haya, indicar si existe algún programa de síntesis de voz para leer contenidos y si éste, está indicado.

Localización en Google:

- -¿Qué lugar ocupa la web dentro de nuestra búsqueda?
- Normativa, localización de pautas hacia unos parámetros estandarizados en el diseño web.
- “Pantallazos” para ofrecer al tutor credibilidad en cada una de las afirmaciones o comentarios que se realizan ante una determinada cuestión.
- Desarrollo del contenido del estudio por provincias, donde es posible que no coincidan asociaciones provinciales de la misma temática. Es una forma, podría haber sido otra, esta nos parece apropiada, ya que no se trata de analizar una misma asociación y su estado web en cada una de las provincias andaluzas.

3. ANÁLISIS DE PÁGINAS

MÁLAGA

3.1. AMARE: ASOCIACIÓN DE PERSONAS CON ARTRITIS DE MÁLAGA



URL.1: <http://amare-artritis.mforos.com/886376/5110993-nuestras-clases-de-taichi-en-el-diario-malaga-hoy/>

URL.2: <http://www.amare.es/>

Esta enfermedad afecta principalmente a mujeres, está englobada dentro de las conocidas como enfermedades raras (ER). Se trata de una de esas patologías que llega por sorpresa, sin avisar, y que, tal y como se describe en alguna noticia localizada acerca de AR, los médicos tienen poca información sobre ella. Por este motivo, al existir poca información y tener un diagnóstico largo, pensamos que la información desde la asociación debe ser clara y explicativa; además, veremos si existen especialistas o no de referencia, así como un listado de asociaciones con semejantes síntomas a ésta, por ejemplo lupus o fibromialgia.

Definición de la enfermedad:

¿Que es la Artritis Reumatoide (AR)?

La web que nos ocupa define esta realidad diciendo que “es una enfermedad crónica, de causa desconocida, que produce inflamación en las articulaciones, originando dolor, deformación y dificultad de movimiento en la zonas afectadas; y que puede incluso dañar a otras partes del organismo como los ojos, el corazón o los pulmones en fases avanzadas de la enfermedad. En su forma severa la artritis reumatoide disminuye la esperanza de vida entre cinco y diez años”.

LOCALIZACIÓN, usamos GOOGLE

Con las palabras clave: *asociación/artritis/Málaga*, encontramos diversas entradas que hacen referencia a la asociación y a la enfermedad. En este caso, de todas, seleccionaremos la primera que nos llevará hasta la web de la citada entidad.



Pinchamos en la primera entrada, y ésta nos lleva a un sitio, en el que se informa sobre algunos tratamientos paliativos o alternativos para defender la enfermedad, y no es un sitio web. Observamos que en el frontal de este espacio existe un enlace que nos deriva a otra URL, donde sí está el espacio web de la entidad.



De nuevo, hacemos clic en el link y ahora sí que aparece el sitio web de la asociación malagueña de personas con artritis reumatoide.



Una web que, como podemos observar, presenta en su página principal un faldón superior, en el que a la izquierda aparece el nombre de la asociación con fondo azul y letras blancas, lo que facilita su comprensión e identificación. En el centro el logotipo, representado por un amanecer, en el que se ve un medio sol con unas gaviotas en su parte superior. A la derecha un lema en forma de poesía que dice así:

AMANECIENDO

*El mar que da la vida,
el mar que baña nuestra costa Malagueña*

*El sol que nos proporciona calor y fuerza
Las gaviotas como símbolo de la libertad,
libertad que vamos perdiendo
debido a nuestra discapacidad.*

Se trata de un poema que pretende vincular la asociación a Málaga y, con un matiz nostálgico, a la discapacidad.

Este texto aparece sobre un fondo en transición desde blanco al azul oscuro, por lo que algunas palabras no son legibles.

En un primer barrido visual, encontramos una web con una cabecera de fondo azul y en la que en su parte derecha, aparece una barra de links: Noticias, foro, blog, chat, contacto, etc.

En la columna izquierda encontramos estos links: Inicio, La asociación, Los talleres, Cartas de socios, Actividades, Libro de visitas, etc. Más abajo continúa la columna con enlaces sobre aspectos de interés acerca de la artritis y sus posibles derivaciones.

En la columna central encontramos algunos enlaces sobre información de actualidad referentes a la asociación y otros diversos vínculos que nos derivan a talleres y actividades que se llevan a cabo desde la entidad. Justo debajo de estos titulares breves, encontramos un pequeño resumen de cada enlace, que también nos lleva a otro link para acceder a más información.

Por último, a la derecha, encontramos publicado *Otras utilidades*. Son algunos vínculos sobre recomendaciones y sugerencias. Bajando, encontramos un post llamado *Espacio Crítico, encuestas*, etc.

ACCESIBILIDAD:

Esta web presenta algunas deficiencias en cuanto a sus medidas de diseño, y otros aspectos que son positivos, aunque son poco visibles y por tanto no aparecen destacados.

- **SOBRE LA TIPOGRAFÍA:** podemos comentar que el texto está redactado en VERDANA, el cuerpo de la letra es 7 y el color, azul, en fondo blanco. Estos últimos aspectos dificultan una lectura y navegación cómoda.
- Las letras verdana o arial resultan positivas para una correcta lectura al no tener *serif*. Por el contrario, un tamaño de letra 7 y usar el color azul sin contraste perturban la lectura ágil y la apropiada navegación por el espacio. No se usa un contraste; es decir, un fondo claro con una letra oscura o viceversa en la que sean visibles los titulares o apartados, usando la herramienta *negrita*.
- **CONTRASTE:** No existe el tipo de navegación en la que al pasar el ratón cambia el fondo del texto o se modifica el tipo de letra.



- **VISUALIZACIÓN:** Los encabezados de la columna central aparecen en color naranja, por lo que son poco fáciles de visualizar. Mostramos aquí un ejemplo.
- **DIFERENCIAS VISUALES:** Es positivo como forma de diferenciar categorías, que cada menú de las columnas laterales aparezca dentro de un faldoncito azul oscuro con texto en blanco.



- **AUMENTAR/REDUCIR:** de la misma manera es positivo que en la parte superior derecha, aparezca “A+” y “A-“. Herramientas que permiten aumentar o reducir el tamaño de la letra. Lo que ocurre, que por el tipo de fondo que tiene esta herramienta son poco perceptibles. Posiblemente, cambiando el color del fondo de la pestaña y juntando con los tipos, se conseguirá que esta sección sea más visible.



- **LINKS:** no presentan una buena identificación visual. Proponemos representar la opción *Pincha aquí* con un fondo oscuro y letra clara o usar la variedad de navegación en la que al rastrear con el ratón se modifica la apariencia del sitio. Hay contenidos en los que debes pinchar de un vínculo a otro, por lo que se hace poco práctica y lenta la navegación en este sitio.

- **SOBRE LA ENFERMEDAD:** en este apartado encontramos textos referentes al tratamiento, definición de la enfermedad y sus tipos, y entre otros enlaces, formas de cuidado. Al entrar en cada uno de ellos, no existen imágenes que permitan al visitante hacerse una idea de las consecuencias de esta enfermedad. En GOOGLE-IMÁGENES, hemos capturado un par de instantáneas para mostrar las características de la AR. Del mismo modo tampoco existen testimonios, en los que se represente el día a día de la persona o las limitaciones que la Artritis le ocasiona, según distintas etapas de vida.



Fig. 1. Radiografía simple de ambas manos de un paciente con Artritis Reumatoide.
Se considera que hay AR si se cumplen 4 de los si-



En la sección *Galería de imágenes*, las fotos que se incluyen no tienen un texto explicativo sobre el argumento de la imagen.

- **RINCÓN CRÍTICO:** este apartado que se encuentra en la columna derecha en su parte media. Encontramos diversas secciones, pero ninguna de ellas son links,

excepto el último, que lleva por nombre *Contacta con nosotros*. Por lo tanto, no se puede acceder a este apartado, al no ser operativos los enlaces.

- RINCÓN SOLIDARIO: en este lugar aparece un *banner* que, por su tipografía y movimiento, no presenta un diseño para todos, ya que tampoco tiene una etiqueta que describa lo que aparece. Tampoco presenta información adicional.
- PUBLICACIONES: esta es una categoría incluida en la sección anteriormente citada sección, *Otras utilidades*. Destacamos el vínculo, ya que como se puede ver en la imagen que se aporta, al ascender o descender por las distintas subsecciones, acompaña el movimiento una barra amarilla que nos sitúa en una sección u otra. Para mejorar este apartado, es recomendable oscurecer el texto para que sea más visible al mover la barra amarilla, y más recomendable aún es que aportaciones como ésta, estén reflejadas en las distintas secciones de la web.



ESTRUCTURA DE SITIO:

La web presenta un diseño fijo de tres columnas, dos laterales a derecha e izquierda y una central. De igual modo, la cabecera es fija.

Al pinchar en algún link de las categorías que aparecen en los menús laterales, la información aparece desplegada en la columna central, más ancha que las otras dos. Para regresar al menú INICIO, existe un link en la parte superior de la columna central; además, conservamos las flechas de avance y retroceso del explorador.

En definitiva se trata de una estructura estable y fija. Ofrece una información breve sobre la asociación y una descripción somera sobre las características de la enfermedad. Parecen estar no suficientemente bien agrupados y organizados los contenidos de las distintas categorías.

DISEÑO:

El tipo de letra es una verdana, un tipo adecuado, ya que facilita la aprehensión del texto. Lo que ocurre es que nos encontramos ante un tipo 7 y esto dificulta la lectura y

seguimiento de la información. El color del texto es el azul, mantiene los colores de la web y por tanto el tono corporativo. Este matiz resta en vez de sumar, al ser un tono claro que al estar acompañado del fondo blanco dificulta la lectura y navegación.

Al entrar en cada enlace, el encabezamiento está presentado en color naranja. Dificulta así la visualización y localización de la sección.

Es recomendable, por tanto, un tipo de letra mayor, una mejor apariencia y organización de los menús aportando contraste entre color de fondo y texto; de la misma manera, se hace necesario continuar con esta pauta, al entrar en el contenido de cada link que nos lleva a la columna central.



LOGOTIPO:

Esta asociación usa como imagen unas gaviotas y un atardecer. Una imagen que se puede aplicar a diversas temáticas y órdenes de la vida, sin situarnos en el centro de una enfermedad como es la que nos ocupa, la artritis. La *asociación de personas con Retinosis* usa como logo un ojo, la ONCE, una silueta de una persona que porta un bastón. En este caso el logotipo de AR no aporta información sobre el colectivo.



En diversos trípticos, cartelera y la propia web de la asociación, aparece este poema. Un lema que pretende describir el comportamiento de la persona ante la enfermedad, y que bajo mi punto de vista, resulta algo melancólico en su final.

En cuanto a los *Enlaces*, para acceder de unos lugares a otros dentro del sitio, son poco directos y claros, no se encuentran bien visibles y, otras veces, lo que aparentemente es un enlace que debe de llevarnos a una nueva ventana o conectar con una web externa no está operativo; esto ocurre al entrar en la sección enlaces y al pinchar en “enlaces de interés”, el correspondiente con la Asociación de Lupus da error.

Redes sociales:

Esta web no tiene vínculos con redes sociales desde el propio sitio. Lo que sí tiene es perfil en facebook y, curiosamente, la foto que publicada es la de su presidenta, Remedios Gómez. Figuran un total de 2.200 amigos. Aquí mostramos la imagen del perfil.



CONTENIDO:

La web presenta categorías interesantes para los socios o personas que deseen conocer más información sobre la artritis y sus tipos. En algunos casos la información es demasiado concisa y poco explicativa. Al ser una enfermedad poco común, cuanto más clara sea la información, mejor llegará a la persona que esté al otro lado del monitor.

Avanzando en este apartado por las distintas categorías que podemos encontrar, vamos a analizar algunas de las etiquetas de la barra horizontal superior, donde encontramos secciones como: *noticias*, *blog*, *chat*, *contacto*, etc.



Noticias: aparecen pocas noticias, son de calado local y en este tipo de sitios web, tener información y compartirla es necesario a la par que importante. Hoy día 11 de Julio, se visualiza en GOOLE-noticias estas informaciones sobre la artritis. Enlazan con jornadas, actualidad, certámenes, etc.

Proyecto Fin de Máster. Pedro García Recover.

Estas referencias no aparecen en la web.

Sobre noticias y aspectos de actualidad, para ir de unos a otros, observamos algo que ya comentamos en el apartado de *Diseño*: hay muchos enlaces para llegar a un determinado lugar y la información no está del todo clara, no es explícita.

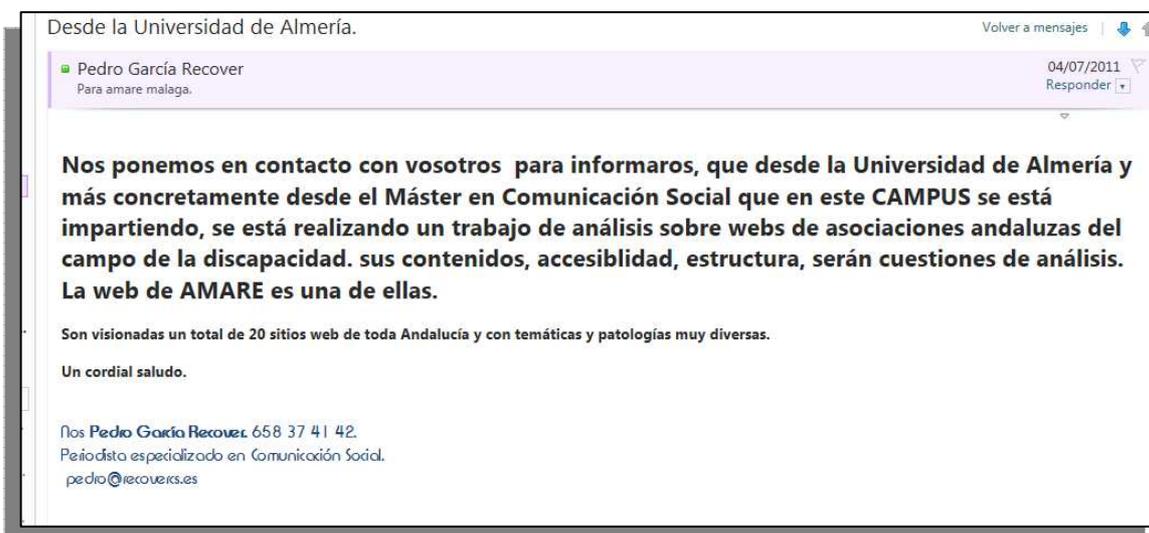
Con respecto al apartado *FORO*, éste tiene poca participación, la más reciente es de 2009/10. Por tanto no es un espacio vivo.

La sección *BLOG*, recoge algunas cartas. A modo de testimonios, las mujeres con artritis hacen saber cómo se sienten o el día a día de la persona con artritis en el hospital.

Para acceder al *CHAT*, hay que ser socio y estar registrado.

La pestaña de *CONTACTO* no aporta información sobre el lugar donde se encuentra la asociación en Málaga, barrio o calle. Sí aparecen distintos teléfonos, tanto fijos como móviles.

Nos pusimos en contacto con ellos el 04/jul/2011 y no se ha recibido respuesta a día de hoy (11/jul/2011). A continuación, reproducimos el contenido de nuestro mensaje:



Pinchando en *ENLACES*, nos lleva una nueva ventana con tres links de asuntos de interés, que son:

- Administración Pública (5)
- Páginas de Interés (3)
- Enlaces de Interés (12)

En estos enlaces aparecen, como podremos ver en las siguientes imágenes, algunos de los pocos aspectos multimedia que esta web recoge y que en este análisis hemos localizado, ya que no están visibles o especificados en la página de inicio.

Se trata de un video al entrar en el link *Enlaces de interés*, donde encontramos un vínculo que nos lleva a *youtube.com*, donde se explica qué es la artritis, las necesidades existentes y los tipos de talleres que se realizan desde la asociación. Además, aparecen testimonios de personas con artritis, monitores de las actividades, etc.



Contenidos multimedia: son pocos y están mal localizados. Son una herramienta interesante para aportar variedad y dinamismo al sitio. En este caso no es fácil llegar a ellos. Realizando la observación en cuanto al material audiovisual que aparece en la web de AMARE, hemos caído en el detalle de que, en la página de Youtube, aparecen otros vídeos de actos y jornadas que no hemos localizado en la web y que, por tanto, deberían estar y ser visibles, ya que resultan explicativos y amplían la información que aparece en las definiciones de la enfermedad y en los textos referentes a las actividades que realizan.

En la columna de la derecha, *OTRAS UTILIDADES*, encontramos algunos aspectos multimedia donde se encuentra la sección *Galería de Fotos*. Aparecen pequeñas imágenes acompañadas por un texto con letra poco visible. En esta galería hay imágenes de diversos momentos y acciones que lleva a cabo esta asociación.

Esta misma categoría ofrece la posibilidad de descargar documentos como los referentes a la Ley de Dependencia/Ley de Autonomía personal y otros relacionados con publicaciones o convenios.

Sobre la *financiación*: observamos que se publican los logotipos de diversas entidades públicas como son el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la Unión Europea y la Junta de Andalucía:



Continuando con el apartado de *contenidos*, encontramos, en la página de *INICIO*, algunos servicios de interés.

Por una parte, un *banner* que, por su diseño, en vez de aportar información y dinamismo, resulta hacer lo contrario, aparece un mensaje poco legible que se alterna con el logotipo, que como advertimos anteriormente, apenas expresa la identidad o filosofía de la entidad. Finalizamos este comentario, indicando que el *banner* al que hacemos referencia aparece en la categoría, “Rincón solidario”. Aparentemente no tiene nada que ver lo que indica el título con lo que parece en la imagen rotativa.

Asociaciones relacionadas con ésta; encontramos justo debajo de esta herramienta de diseño, una herramienta que agrupa a dos asociaciones con características similares a las que nos ocupa. En primer lugar Lupus y en segundo, enfermedad de Crohn y Colitis.

Idioma: español, no tiene traductor.



3.2. ASPROMANIS – MÁLAGA.

URL: <http://www.aspromanis.es/index.php>



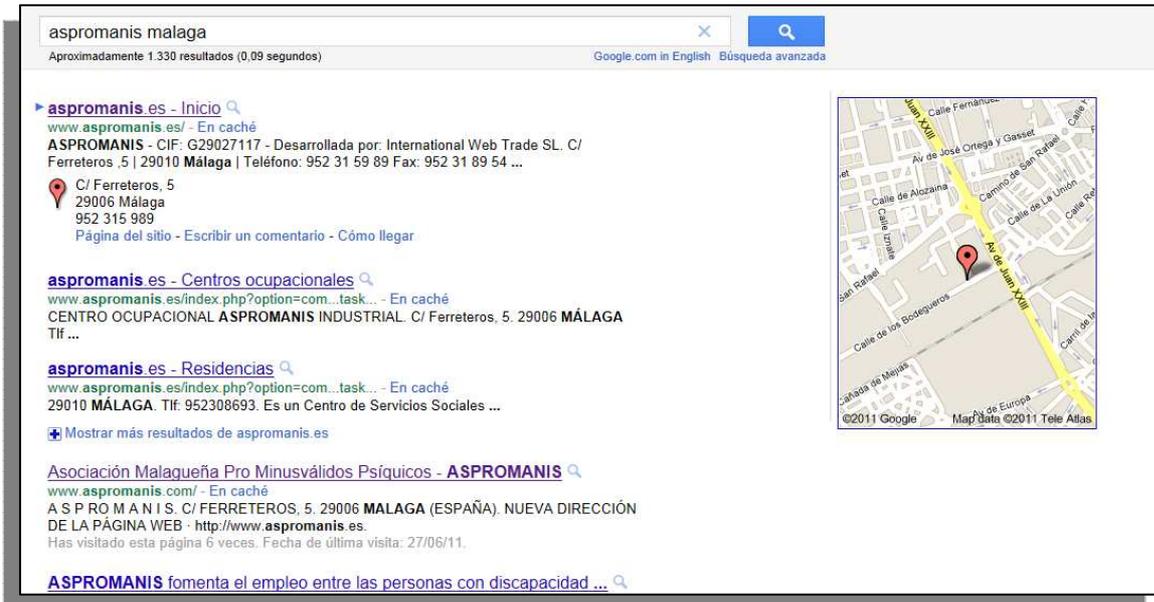
ASPROMANIS es una asociación que cuenta en la actualidad con más de 1.100 socios y colaboradores. Dedicamos nuestros esfuerzos a la noble misión de mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual y de sus familias.

Atiende a una población de más de 300 personas con discapacidad intelectual, número que tiende a aumentar continuamente ante la demanda de servicios y la apertura de nuevos centros.

Localización en GOOGLE:

ASPROMANIS aparece en primera posición al escribir como motor de búsqueda "ASPROMANIS" "Málaga". Se visualiza también una breve descripción de la entidad y a la derecha un mapa localizador. De esta manera la búsqueda es rápida y efectiva.

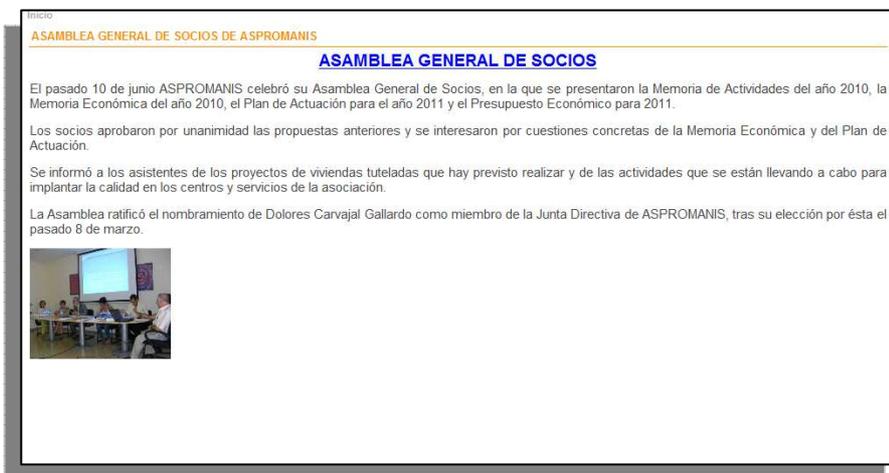
Insertamos ahora la imagen para verificar esta información:



DISEÑO WEB:

Este sitio presenta características propias. Sobre su aspecto visual, hay que indicar que siguiendo otros modelos, se compone de una columna central ancha y otras dos laterales. En la página de *INICIO*, se aporta información de actualidad referente a la asociación, y, en las laterales, encontramos diversos menús y categorías para conocer las características, acciones y misión de la asociación.

Columna central de inicio:



En este caso, la información que aporta es sobre una asamblea realizada recientemente. Se inserta una imagen en el marco inferior izquierdo y no está etiquetada con un mensaje que describa la acción o su argumento al posicionar el ratón sobre ella.

Con respecto a la *tipografía*, presenta una letra tipo ARIAL, tamaño 11 y su color no es el negro, es un tono de la gama de los azules.

La columna lateral presenta este aspecto:

Una serie de links sin contraste, títulos que no incluyen negrita, por tanto un estilo poco cuidado en la presentación. Al poner el ratón sobre el título, éste toma un color anaranjado, lo que resta nitidez al visualizar el link (se muestra en la imagen).

Éstos son los elementos que aparecen en la tabla superior izquierda:

- *Quiénes Somos*
- *Misión y Fines*
- *Centros y Servicios*
- *Socios y Colaboradores*
- *Enlaces de Interés*
- *Galería de fotos*
- *Nuevos Socios*

MÁS...

En este caso, el texto de los menús aparece en un tamaño 6.5; por tanto, menor que el texto de la columna central.

Al pinchar en las distintas secciones, se abre el contenido en la columna central, y el título que encabeza el apartado, ¿*QUIENES SOMOS?* Por ejemplo, aparece en tono naranja, ocurre lo mismo en las distintas secciones, dificultando la visualización y por tanto la localización de la categoría.

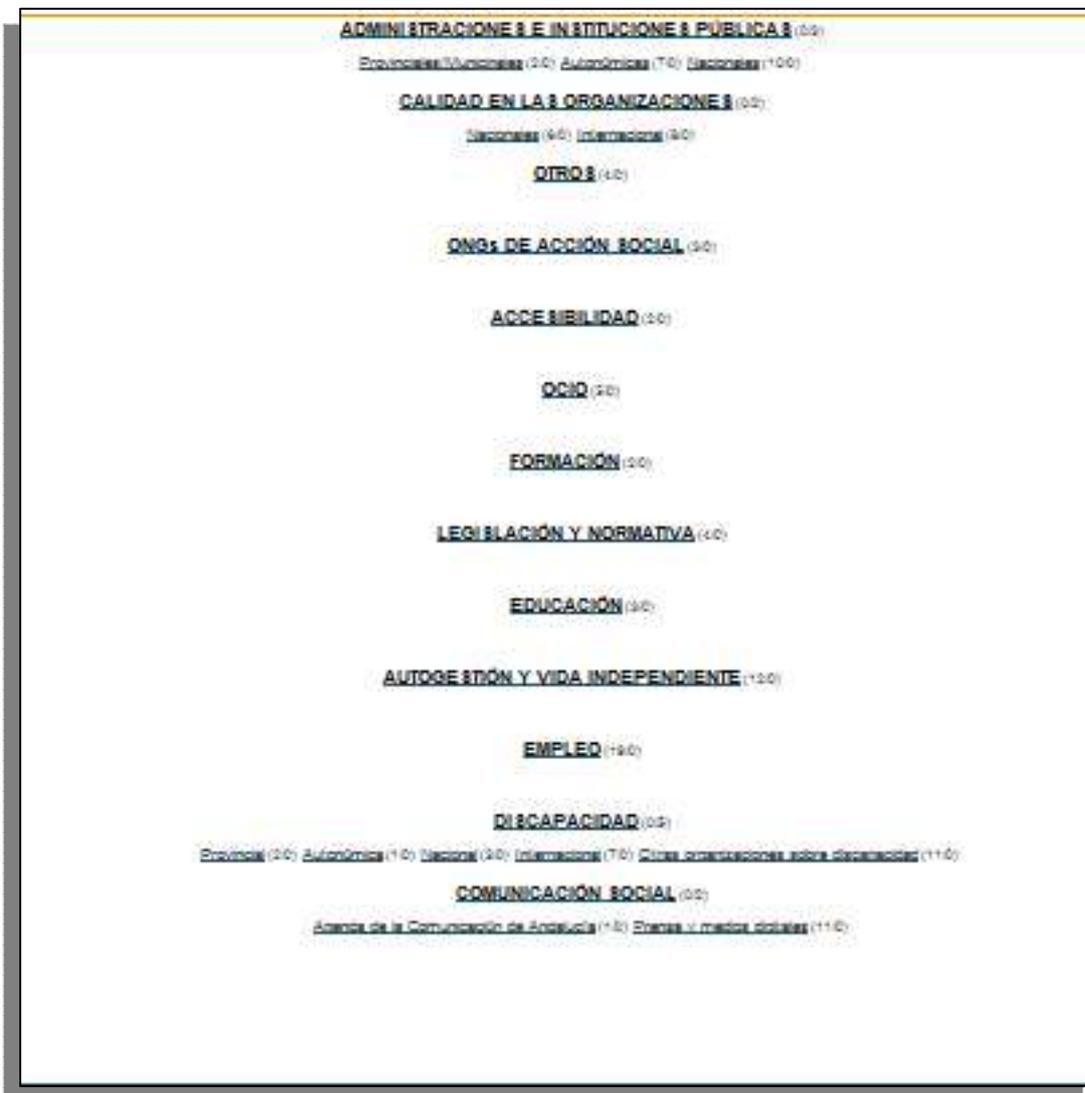
En el caso de la sección *Enlaces de interés*, encontramos un interesante listado de opciones con subcategorías que, en muchos casos, nos llevan a otros sitios web donde encontrar la información que buscamos. Por ejemplo, si pinchamos en el link *ACCESIBILIDAD*, se pueden leer diversos aspectos vinculados a este tema, si pinchamos en *accesibilidad en vehículos*, nos lleva a la web de *Technosite*, donde se informa sobre este particular.

Los enlaces están operativos y los vínculos son eficaces, al trasladarnos de forma poco estética y sí práctica hasta la información que buscamos.

Lo que debemos reseñar de nuevo es la falta de contraste y la necesidad de conseguir una mejor visualización de los submenús que en este caso aparecen bajo cada link.

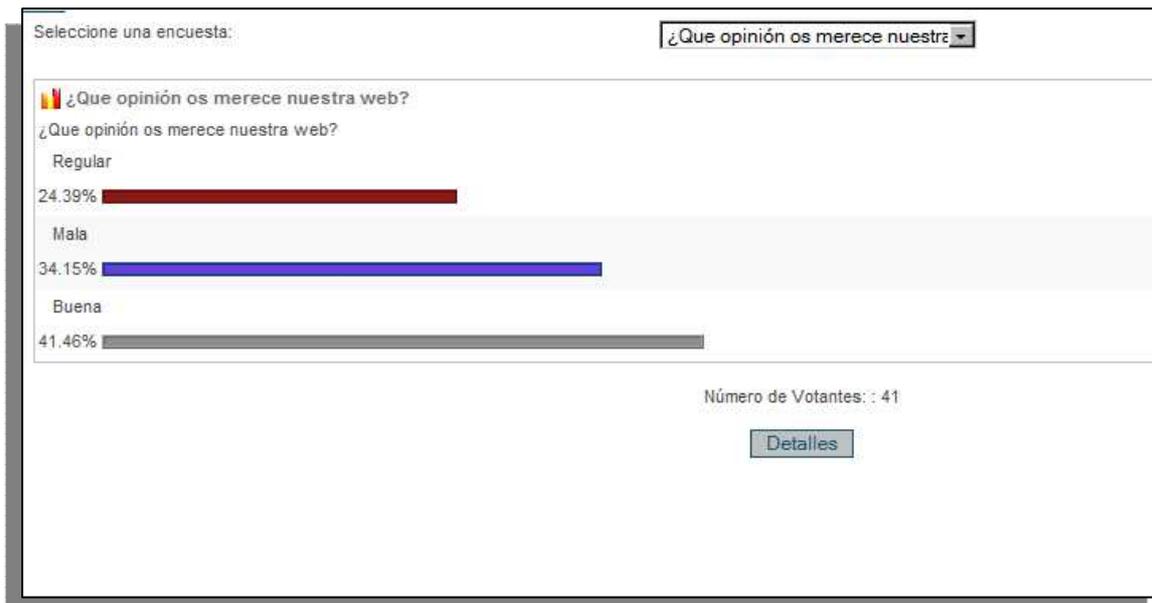


Esta es la apariencia del apartado *Enlaces de interés*:



Otro enlace destacable, dentro de esta categoría inicial, además de los ya mencionados, es el denominado *FORO*, con baja participación y algunos comentarios que tienen como tema las actividades deportivas.

Nos parece interesante que los usuarios que visitamos la web podamos opinar sobre el estado de la misma. En la opción *ENCUESTA*, se puede seleccionar entre regular, bien o mal, nuestra valoración del sitio. Seleccionamos la pestaña *regular*, y éste es el resultado obtenido entre las tres opciones:



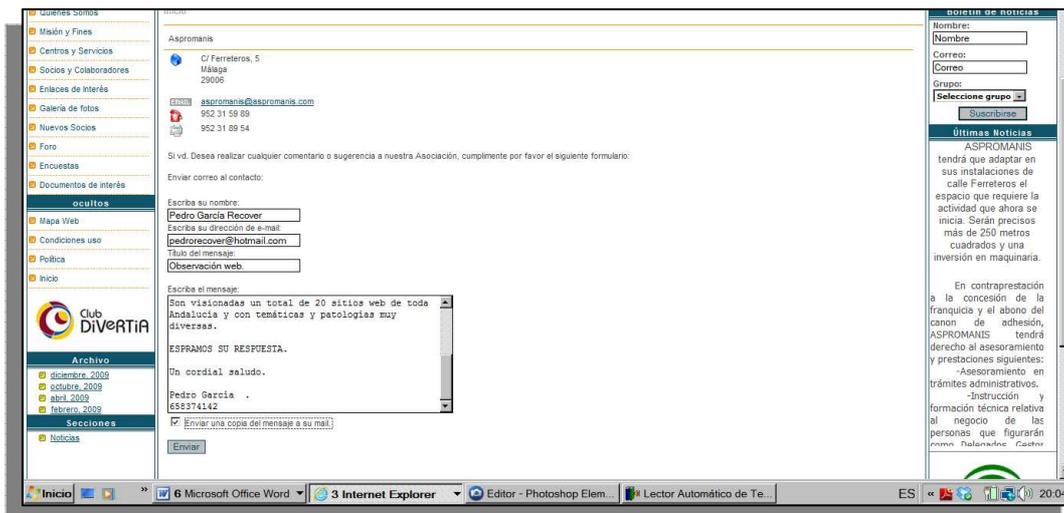
De las tres opciones, se coloca en el primer lugar “*me gusta*”, en segundo lugar “*regular*” y por último “*no me gusta*”. Con este tipo de herramientas, se puede conocer y tener una idea de la impresión que le provoca a los visitantes el espacio en cuestión.

Con respecto al diseño de la cabecera, indicamos que se compone del logotipo, diversas imágenes, y tan solo dos vínculos, uno para volver a *INICIO* y otro para *CONTACTAR*.

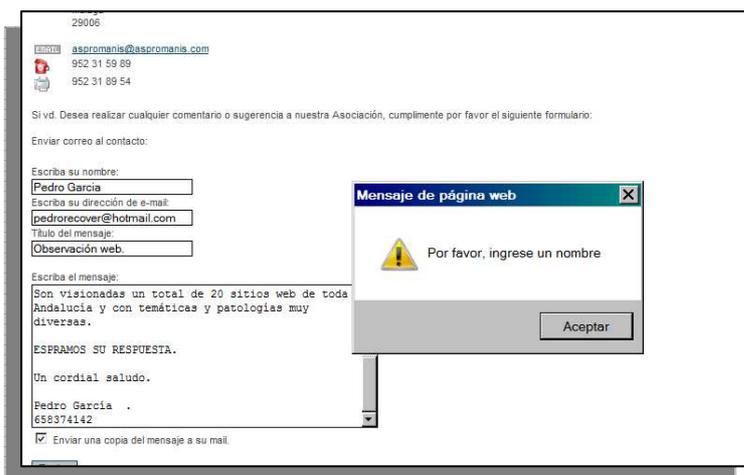


Podemos ver la finalidad de esta asociación y la localidad, las personas con discapacidad intelectual y su origen, Málaga. A la derecha, aparece la fecha del día.

Sobre el apartado *CONTACTAR*, debemos indicar que aparece amplia información sobre la dirección de la entidad, calle, localidad y teléfono. Lo que ocurre es que a pesar de tener la opción de enviar un correo electrónico, tal y como veremos a continuación, se puede escribir un correo y rellenar los datos de usuario, y, al pinchar en *ENVIAR*, da error, la frase que aparece nos pide poner el nombre, y como vemos, el nombre si que esta redactado.



Por este motivo, tanto éste como otros muchos correos no llegan a la asociación. Para evitar la falta de información por parte de la entidad hacia este análisis, nos hemos puesto en contacto, vía FACEBOOK, con Alfonso Rubio, presidente de ASPROMANIS, y se le ha informado de esta observación.



Recuperamos esta imagen, al comentar el apartado *OCULTOS*.

Esta sección tiene un relevante interés al citar e informar sobre las funciones y misión de la asociación, así como una serie de características sobre como usar la web, las características que ésta presente, así como las condiciones de uso del sitio

perteneciente a la asociación ASPROMANIS.

Divertia es un club de ocio perteneciente a la asociación. Un espacio donde se habla de las actividades culturales o deportivas que ASPROMANIS lleva a cabo.

El siguiente apartado, el que hace referencia a *SINDICACIÓN*, no está operativo, es decir, da error en cada una de sus tres posibilidades.

Y en la sección *ARCHIVO*, encontramos una hemeroteca de documentos y publicaciones publicadas con anterioridad.

Termina esta columna con la sección *NOTICIAS*. Un espacio apenas actualizado y que se muestra de forma poco organizada con diversos tipos de letra, tamaño y estilo. Esta

sección de noticias la encontramos también en la columna de la derecha y que de forma ascendente se van sucediendo estos argumentos.

CONTENIDO:

La web explica con detalle en varios apartados cual es su misión, acción y funciones que desarrollan, en este caso, con las personas con discapacidad intelectual y sus familiares.

Ejemplo de nuestro comentario se puede encontrar en los vínculos *¿Quiénes somos?*, *Misión y fines*, *centros y servicios*, *entre otros*.

Ya comentamos, con anterioridad, que la exposición de los contenidos es algo sobria, aunque la información es completa. Tipo de usuarios, cuáles son sus centros y donde están, acciones que desarrollan en cada uno de ellos, etc.

Con respecto al tratamiento de la *información de actualidad*, debemos indicar que la información es poca y no se utilizan espacios de preferencia para que el visitante los encuentre. En la página de *INICIO*, se encuentra un mensaje sobre una asamblea realizada en Junio en el que aporta algunos detalles sobre novedades que afectan a la entidad. Podría existir un hipervínculo que nos trasladase a otras noticias de actualidad, en el caso de buscar otras noticias de la asociación, al tener delante ya una noticia importante para el colectivo, aprovechamos para pinchar un renglón más abajo para que se sepa más de la actividad; es una sugerencia. A ambos lados encontramos en las columnas de derecha e izquierda, distintas herramientas para trasladarnos a un espacio de noticias. Bajo nuestro prisma, lo que busca el visitante, es un espacio práctico que le aporte el menor número de rodeos posibles.

Al pinchar, por ejemplo, en el enlace *NOTICIAS*, dentro de la categoría *SECCIONES*, existe un vínculo único, *NOTICIAS*. Al marcar, nos lleva de nuevo a la información sobre la asamblea de Junio, eso sí, con más detalle. Se publican también otras noticias con orden dispar y distinta tipografía una de la otra, lo que representa escasa homogeneidad.

Los enlaces/links visitados nos muestran su efectividad al localizar en un clic la información que buscamos. Ocurre que al pinchar en *Otros datos de interés*, el último vínculo perteneciente a la primera categoría de la columna de la izquierda, aparece una nueva ventana en blanco. Por lo tanto no es operativo y no aporta información.

Observamos como ASPROMANIS dedica un especial interés para que los visitantes conozcan cuáles son las bases y principios de la entidad. Se publica el día a día del colectivo, la misión y la función de la junta directiva, el carácter democrático de ASPROMANIS, el papel y las funciones de los socios, etc. Del mismo modo, se indica con detalle los datos y la política y los criterios de la entidad y el acceso al espacio virtual que nos ocupa; también en la web existe un vínculo que explica las condiciones de uso del sitio en el que nos centramos.

Un aspecto muy interesante que destacamos en este texto es el de la existencia de diversos archivos que nos permiten localizar documentos de relativa antigüedad y que

fueron aspectos noticiosos para ASPROMANIS. Lo que ocurre es que estamos en 2011 y las referencias son de distintas etapas del año 2009. Este detalle puede ser un indicio de poca constancia en la gestión del sitio web por parte de la entidad.

En cuanto a la columna de la derecha, aunque ya comentamos algo sobre esta herramienta, encontramos aspectos a destacar y favorables en la comunicación de ASPROMANIS. Por una parte, hallamos, en la zona superior de la columna, un espacio para registrarnos en este sitio. Justo debajo, un lugar para realizar otro registro y recibir boletines informativos.

Hemos realizado la operación e instantáneamente llega un e-mail que dice:



Seguidamente, encontramos una tercera categoría, que hace referencia a noticias. Son las mismas que se publican en el espacio *SECCIONES: noticias*. En la columna derecha lo que aparecen son titulares rotativos en movimiento ascendente.

CONTENDIO MULTIMEDIA:

- Videos: no existen publicados. Desde la web youtube.com, no aparecen inserciones de videos acerca de ASPROMANIS-Málaga.
- Foro: ésta es una herramienta muy útil y participativa en una web para una determinada asociación. Lo que ocurre es que, en este caso, la participación es baja, apenas hay publicaciones.
- *Galería de fotos*: un apartado interesante en la vida de un espacio virtual como éste. Desde un link podemos conocer distintos momentos de una entidad. De nuevo, las imágenes publicadas son pocas, por lo que empobrece en contenido multimedia. Esta falta de información también repercute en la actividad periodística, ya que las imágenes son un recurso rico y potente para dar vida a la asociación y por consiguiente a la web.

- *Boletín*: el usuario puede recibir información de actualidad. Para ello hay que realizar un registro.
- Espacio 2.0: no se ofrece la posibilidad de subir comentarios ante una noticia o publicación determinada. Quizá esta opción pueda cumplirla el FORO, pero ante lo observado, no resulta efectivo.

REDES SOCIALES:

No existe conexión desde el sitio web a ninguna red social. En Facebook encontramos un perfil de ASPROMANIS-Málaga que hace referencia a servicios de formación y empleo.



LOGOTIPO:

Llegar hasta la descripción del símbolo de ASPROMANIS, que es el mismo para todas las asociaciones del movimiento FEAPS, no ha sido fácil. Primero contactamos con gerentes de diversas asociaciones malagueñas del sector y éstos no conocían el significado del símbolo y menos la conexión de éste con la discapacidad intelectual. Nos pusimos en contacto con la responsable de comunicación de FEAPS en Madrid, Elvira Cabezas, tampoco conocía la conexión entre el símbolo y las personas con discapacidad intelectual, sí nos avanzó que se trataba del símbolo áureo. En un posterior correo, nos comentó lo siguiente, que indicamos en esta imagen:



Estimado Pedro

He localizado al anterior director de FEAPS, que fue quien vivió ese momento de cambio y de creación del logo que tenemos actualmente y te confirmo que no hay una relación directa entre el logo y las personas con discapacidad intelectual.

El logo quiere trasladar la el concepto de evolución, que no se termina.

Un saludo

Elvira Cabezas

Comenta, que no tiene conexión la imagen con el colectivo de personas al que nos hacemos referencia.

Mientras esperábamos su respuesta, los observadores continuábamos indagando sobre el significado y la relación del logo con la persona con discapacidad. Torcuato Recover Balboa, Asesor jurídico de FEAPS e Andalucía, aporta esta explicación:

“La divina proporción fue una formula buscada y usada durante buena parte de la historia de la humanidad. A la misma, responde, por ejemplo, el celebre esquema de Leonardo que establece las proporciones entre las distintas partes del cuerpo humano, ese dibujo de un hombre con los brazos y piernas abiertos, insertado en un cuadrado y en un circulo, en el que las proporciones de la cabeza, determinarán las de los miembros, etc”.

“La propia naturaleza está llena de casos de esta proporción: por ejemplo, la elipse de un caracol, esta formada por segmentos de círculo cuyo radio va aumentando conforme a dicha proporción. Esta proporción, por otro lado, como es lógico, no establecer estándares, tipos iguales, sino que, al ser eso, una proporción, se aplica sobre cada unidad, lo que regularía sería la proporción entre las partes”.

“Este dato nos sirve también desde el punto de vista de la misión de FEAPS puesto que enfatiza en la situación de cada individuo, de cada persona; en la individualización. No hay “minusválidos”, así, genéricamente, sino personas con discapacidad”.

“Esa es, finalmente, la imagen que elije FEAPS como logo, de una forma, si quieres, paradójica: un movimiento asociativo, que integra y defiende los derechos de las personas con discapacidad ostenta como imagen la de la “divina proporción”, la de la perfección estética. A la idea a la que responde es precisamente esa: mostrar que, tras una apariencia que pueda semejar disforma, antiestética, hay una realidad bellísima, perfecta, plena: la de una persona, con todo los derechos y características del modelo de persona que pueda considerarse como tal”.

“ Es decir, la discapacidad no supone una rareza, imperfección, paradoja, sino que con esta imagen se reivindica el derecho íntegro. La persona como totalidad: igual, perfecta en su unidad, y diferente cada una de ellas. Aquello de Sant Exuperi: “la belleza está en el interior”, y, tras cualquier apariencia, la de cada discapacidad, hay una persona perfecta”.



Finalmente, como indica el asesor jurídico, existe una conexión entre la imagen y la persona con discapacidad intelectual, hace referencia “a la persona como totalidad” y “que la discapacidad no es una rareza o imperfección”. Desde este punto de vista, la conexión existe.

FINANCIACIÓN:

Son publicados los logotipos de la Junta de Andalucía y de la Unión Europea.

ACCESIBILIDAD:

Tras la observación de este espacio, y después de navegar por sus distintos enlaces y secciones, comentamos algunos aspectos sobre el diseño para todos, en este caso acerca de la web sobre la que ponemos la atención.

- **Tipografía:** El tipo de letra es ARIAL, el tamaño 11, y el color del texto azul. Los tipos son adecuados, aunque un color de letra azul con un fondo blanco quizá suavice y, en apariencia, haga más cómoda la lectura. Esa puede ser la idea inicial del diseñador, primar lo estético antes que lo práctico y, en ocasiones como ésta, se entorpece la lectura al no hacerla ágil. Por este motivo, sugerimos un color negro para el texto y uso del tipo negrita, para destacar el mensaje. Que los contenidos sean visibles es primordial, por ello, ejemplos como el que ilustramos a continuación, sirven para mostrar como una información de interés para el usuario, como son los datos y contacto de la asociación, aparecen con un estilo tipográfico, apenas perceptible:

© ASPROMANIS - CIF: G29027117 - Desarrollada por: [International Web Trade SL](#)
C/ Ferreteros ,5 | 29010 Málaga | Teléfono: 952 31 59 89 Fax: 952 31 89 54 | info@aspromanis.es
[Condiciones de uso del web](#) | [Política de privacidad](#) | [Mapa web](#)

- **Contraste:** esta función es idónea en titulares de categorías y columnas de menús. En esta web, solo se emplea el contraste en los enunciados de las distintas secciones, donde aparece un azul de fondo y texto de color blanco. Con esta iniciativa se localizan mejor los distintos apartados y, por tanto, la

navegación es rápida. Falta cuidar esta opción en el resto de la web, así la información será más cómoda de localizar y visible por tanto.

- **Aumentar / reducir pantalla:** no existe la opción A+/ A-. Tampoco una que permita el cambio de apariencia con mayor contraste.
- **Información adaptada:** Tratándose de una asociación cuya misión son las personas con discapacidad intelectual, no existe un apartado con información adaptada, en la que se muestre un lenguaje cuidado y representación con pictogramas de la información. De este modo, se **facilitaría** el acceso a los usuarios y la participación de los mismos.
- **Navegación:** existe un botón de retroceso para regresar a la página de inicio. A través de los distintos enlaces y vínculos se llega a los puntos informativos que buscamos. Encontrar en ocasiones la información es costoso por la falta de contraste y visibilidad de determinados enlaces y accesos a otros contenidos relacionados.

IDIOMA: español, no tiene traductor.

Sobre la discapacidad: no encontramos explicación sobre qué es la discapacidad intelectual, aprovechando este espacio para divulgar y mostrar con testimonios, por ejemplo, diversos casos. Puede ser ésta una manera de comenzar a romper con usos negativos a la hora de citar. Recordemos usos como: mongólico, retrasado, subnormal, etc. La mención de “persona con discapacidad intelectual” no está extendido en la sociedad, por lo que desde nuestro punto de vista, esta vía es un recurso potencialmente valioso para contenidos didácticos. *Nadie nace sabiendo.*

HUELVA

3.3. CANF COCEMFE HUELVA

URL: <http://www.fedehuelva.org/content/adifle>



La web de la Confederación de personas con discapacidad física y orgánica, en este caso de Huelva, tiene una presentación interesante al promover un doble aspecto según la necesidad del usuario.

Tal y como vemos en estas dos imágenes superiores, existe una web "normal" y otra "accesible". Esta terminología no es de los observadores, es propia de la web. Un desplegable nos da la opción de elegir la apariencia del sitio con



un clic. Resulta una herramienta útil y práctica, para que personas con baja visión o ciegos puedan navegar con mayor comodidad. Como veremos más adelante, a pesar de figurar como espacio accesible, existen algunos inconvenientes en su diseño; lo comentaremos en el apartado que hace referencia justamente a la accesibilidad.

LOCALIZACIÓN en GOOGLE:

Hemos encontrado la web utilizando *GOOGLE*; no teníamos conocimiento directo de la dirección o servicios que presta la entidad.

Al realizar la búsqueda "*COCEMFE*" "*Huelva*", aparece el sitio que nos ocupa en primer lugar, información de contacto y un mapa localizador a la derecha.



The screenshot shows a Google search interface with the query 'cocemfe huelva'. The search results include a link to 'CANF COCEMFE Huelva | Federación Provincial de Personas con ...' with the URL 'www.fedehuelva.org/ - En caché'. Below this is a location pin icon, a logo for CANF COCEMFE HUELVA, and the address 'Avenida Alameda Sudheim, 8, 21003 Huelva, 959 258 644'. There are also links for 'Página del sitio', 'Escribir un comentario', and 'Cómo llegar'. A note indicates the page was visited on 14/07/11. Other results include 'e-Tramites | CANF COCEMFE Huelva' and 'Canf-cocemfe Huelva'.

Después de la primera entrada, encontramos otro tipo de información y enlaces, todos ellos relacionados con la Confederación de Asociaciones de Personas con Discapacidad Física y Orgánica de Huelva.

DISEÑO:

Diversos son los aspectos a comentar sobre el diseño en el sitio de COCENFE-HUELVA.

Nos gustaría comenzar la descripción de este apartado destacando la doble apariencia que presenta esta web. Desde una misma URL tenemos la posibilidad de modificar la apariencia. Observamos cómo en la primera imagen, descrita por el sitio como “normal”, se encuentra un mayor despliegue de colores.

En la cabecera superior encontramos en fondo amarillo estos enlaces:

- Inicio
- Bienvenida
- Quiénes Somos
- Asociaciones
- Enlaces

- Contacto
- Empresas Colaboradoras

Es positivo el contraste visual que se produce al posicionar el ratón sobre cada vínculo indicado más arriba. Los observadores no hemos podido conocer el título de cada etiqueta, hasta que no hemos realizado el movimiento de posicionamiento, ya que en su apariencia el fondo es amarillo y la letra es blanca. El título modifica su contraste en fondo negro y letra blanca.

Continuando con el diseño, hemos de indicar que la web presenta tres columnas. A la izquierda, encontramos diversos enlaces de muy distinta variedad. Responsabilidad

- ▶ Gravemente Afectados
- Tutelados
- Área de Trabajo Social
- Ocio
- Centro Público de libre Acceso a Internet - C.A.P.I

Gestiones y otros recursos

- e-Denuncia de Barreras
- ▶ e-Tramites
- Noticias
- Calendario
- Eventos
- Foros
- Encuestas
- Tablón Anuncios
- Responsabilidad Social Corporativ

Información a empresas

- Dale Valor a tu Empresa
- Bolsa de Empleo
- Las Medidas Alternativas

Social Corporativa, empleo, formación, eliminación de barreras, etc., son alguno de los enlaces que nos permiten encontrar más información y detalles acerca de estos y otros asuntos.

La columna central está dedicada a la actualidad de la entidad y otros aspectos noticiosos que presenten beneficios para las personas con discapacidad con el perfil que presentan los asociados a este colectivo.

Con respecto a la columna de la derecha, ésta aparece en el modo “accesible” y presenta la opción “Búsqueda”. En el modo “normal” no existe.

El diseño es sencillo y cómodo, lo que ocurre es que en el modo “Normal”, la columna de la izquierda no tiene ningún tipo de contraste o paso alternativo al posicionar el ratón sobre cada enlace, de igual modo que aparece en las distintas etiquetas de esta cabecera.

En el modo “accesible”, no existe una apariencia de contraste. El mismo menú de enlaces que encontramos en la cabecera lo tenemos en esta versión, sin contraste alguno. Y ocurre lo mismo en la versión “normal”. La única diferencia en cuanto al diseño

de la columna a la que hacemos referencia es que en el modo “accesible” sí que aparece en negrita y tipografía más grande que la habitual, lo que permite una mayor visibilidad y localización de los distintos apartados.

CONTENIDO:

La web presenta diversidad de servicios e información en distintas categorías que resulta útil para las personas con discapacidad, en algunos casos más práctica para las personas con movilidad reducida y en otros sitios de la web más adecuada a otros tipos de discapacidades.

En la columna central encontramos distintas secciones de interés por su carácter social. La presentación de la web se encuentra en la pestaña “Bienvenida”; al pinchar obtenemos un texto que describe y anuncia las distintas acciones que desarrolla en Huelva la entidad. El texto lleva la firma y fotografía en su despacho de Josefa Lezcano Rodríguez, Presidenta de Canf-Cocemfe-Huelva.

Bienvenida

Bienvenidos/as a nuestra organización.

Esta página pretende ser una ventana de acceso al espíritu y al trabajo que desarrollamos para el aumento de la calidad de vida de las personas con discapacidad física y orgánica de Huelva. Así mismo, pretendemos que sea un elemento aglutinador, informativo y de homogenización entre nuestras entidades miembros, los usuarios/as, instituciones y organizaciones dentro del marco provincial.

Este fin, que se nos facilita por las nuevas tecnologías, puede y pretende ser una herramienta de contacto con la realidad que nos rodea, sobre todo en el ámbito de la discapacidad, y que a su vez de a conocer al resto de la ciudadanía en qué parámetros nos movemos. También pretendemos, desde el conocimiento de las actuaciones que planteamos, un cambio de mentalidad y un impulso positivo a las personas afectadas de discapacidad.

El objetivo, en principio, puede ser ambicioso, pero tenemos claro que nada es valorable, ni evaluable, si no se emprende.

Como será una página viva, iremos paulatinamente introduciendo apartados e información que la enriquezcan y hagan de ella una herramienta útil y de referencia en el espectro provincial. Tampoco podemos olvidar la posibilidad de conexión con nuestras entidades regionales y estatales, así como con



Encontramos en la columna central algunos apartados relacionados con asuntos de actualidad, lo que ocurre es que la última entrada corresponde al mes de junio y trata



acerca del I Encuentro de Asociaciones de la Sierra de Aracena. Justo debajo hay una nueva entrada. La difusión de la revista de Cocemfe-Huelva que lleva por nombre "Enredando". La revista, que se puede descargar en PDF, proporciona información sobre las actividades que realiza la entidad y está patrocinada por la Obra Social de "La Caixa". Aquí, insertamos la portada de la revista. No está publicado el número correspondiente al mes de Junio y Julio.

En las dos primeras entradas y siguientes, correspondientes a la columna central, espacio que hace referencia a los asuntos de actualidad, la información que

aparece no es actual. Tampoco encontramos noticias sobre eventos que vayan a realizarse en este verano; pongamos por caso, salidas a la playa, excursiones, etc.

Con respecto a la columna izquierda, hay algunos enlaces de interés que por su cercanía con el colectivo que nos ocupa nos resulta interesante comentar.

Existe un enlace que lleva por nombre “*Gravemente afectados*”. Al entrar en el sitio, nos proporciona información sobre diversas acciones prestados en 2010. La fecha nos da información acerca de los servicios y atenciones de años anteriores, no del presente. Por tanto, los datos no están actualizados o hay que esperar a terminar el ejercicio, para que aparezcan una vez cerrados y evaluados.

Otro de los apartados en una web de este tipo es el de “*Accesibilidad*”. Un espacio donde se da a conocer que es este concepto y los distintos ordenes de la vida en los que la accesibilidad se ve representada. En definitiva esta sección pretende sensibilizar y concienciar a la sociedad. Hay insertadas algunas imágenes acerca del asunto, y no tienen descripción para dar a conocer el argumento de la ilustración.



Foro	Temas	Envíos	Último
Publico			
Cuestiones a CANF COCEMFE HUELVA Realice la pregunta que desee a la Federación	0	0	n/d
Vivienda Adaptada	0	0	n/d
Transporte Público Adaptado	0	0	n/d
Enfermedades Raras	0	0	n/d
Dificultad de diagnóstico	0	0	n/d
Síndromes e incidencias en Huelva	0	0	n/d
Empleo para personas con discapacidad	0	0	n/d
Sectores Económicos que favorecen el empleo en Huelva y Provincia	0	0	n/d
Las personas con discapacidad tienen cualificación suficiente	0	0	n/d
Demora en el pago de subvenciones que favorecerían la	0	0	n/d

Observamos también otros enlaces como “*Foro*” que, a pesar de tener entradas, no existe ningún comentario.

Hemos seleccionado el texto con los cursores para que se distinga mejor al observar que, en ocasiones, no se aprecia del todo bien el texto al realizar el “pantallazo”. “*Área Social*” es otro de los apartados que encontramos en esta categoría; aquí obtenemos información sobre atención directa con el usuario, coordinación entre equipos, conexión con otras entidades para atender a los usuarios, etc.

En momentos en los que el perfil de la persona con discapacidad ha cambiado tanto, la cualificación es mayor, aunque bien es cierto que, dentro del sector, la cualificación sigue siendo baja. Apartados sobre “*Empleo*” y “*Formación*” son importantes en estas webs de referencia. En este caso, aparece información sobre convenios, proyectos de inclusión y no son visibles las ofertas de empleo. Con respecto a la Formación, existen cursos, aunque tal y como vamos a ver en la imagen que presentamos, estas iniciativas corresponden a 2009.

The screenshot shows a web interface with a search bar in the top right corner labeled 'Buscar' and 'Buscar en sitio:'. Below the search bar, there is a section titled 'Cursos'. The first course listed is 'Informática de Usuarios', which was sent by an administrator on 02/03/2009 at 20:24. Its start date is 02/03/2009 and end date is 13/05/2009. The course is for students with no prior computer knowledge. The second course is also 'Informática de Usuarios', sent on 02/03/2009 at 20:27, with a start date of 13/04/2009 and end date of 17/06/2009. The third course is 'Iniciación a la Red Internet', sent on 02/03/2009 at 20:29, with a start date of 22/06/2009 and end date of 16/07/2009.

Este es otro dato que nos proporciona información relevante acerca de la poca actualización de la web. Es muy posible que esta organización realice actividades formativas después de 2009, y que no hayan sido publicadas. Son colectivos de preferencia a la hora de recibir ayudas para formación a sus usuarios.

“*Encuesta*” es otra de las secciones que encontramos. Se ven publicadas diversas preguntas, algunas que hacen referencia a la web, otras a medidas de accesibilidad y también sobre empleo y cuotas de inserción para personas con discapacidad. La participación es poca, para una web matriz que aglutina a las distintas asociaciones de la provincia de Huelva vinculadas con la discapacidad física y orgánica.

Encuestas

- [¿Te gustan las actividades programadas con motivo del Día Internacional de la Discapacidad?](#) - 1 voto - cerrada
- [¿Consideras deficiente la eliminación de barreras arquitectónicas en Huelva capital?](#) - 5 votos - abierta
- [¿Te resulta interesante el contenido del Portal?](#) - 1 voto - abierta
- [¿Crees que sigue siendo excluyente los medios de comunicación con la visualización de la discapacidad?](#) - 1 voto - abierta
- [¿Crees que se valora realmente las capacidades en una persona con discapacidad frente al empleo?](#) - 2 votos - abierta
- [¿Ante los cupos de reserva para las personas con discapacidad se piensa que es una competencia desleal?](#) - 1 voto - abierta



Proyecto incentivado por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa



Proyecto financiado con Fondos FEDER



[Política de protección de datos](#)

Con estas observaciones, nos percatamos de que estamos ante un sitio con baja participación y esto puede deberse a la falta de interacción entre los usuarios y los gerentes de la organización. También se trata de una plataforma que no presenta sus contenidos al día y avanza los que vendrán próximamente. Esta circunstancia puede crear cierta desidia y, por tanto, lejanía entre el usuario y, posiblemente, su web de referencia.

Hay un apartado al final de la columna izquierda que es interesante y enlaza con el comentario realizado anteriormente sobre propuestas de empleo.

Es una categoría enfocada al empresario en la que se concientia y se transmite como valor la inclusión laboral de personas con discapacidad en empresas ordinarias, siendo uno más dentro del equipo de trabajo.

Existe un enlace que lleva por nombre, “*Bolsa de trabajo*”; al pinchar en él, aparece información sobre la posibilidad de ser incluido en la citada bolsa de trabajo. Para ello, hay que pedir cita y ser atendido después

Información a empresas

- [Dale Valor a tu Empresa](#)
- [Bolsa de Empleo](#)

[Dale Valor a tu Empresa](#)

<http://www.fedehuelva.org/content/valor-empre>

por los técnicos de empleo.

Centro Especial de Empleo Artes Gráficas F.A.M.HU. S.L.U.

Es una empresa con características propias: la plantilla de este centro está constituida con un 75% por personas con discapacidad en un grado igual o superior al 33%.

Sin perjuicio de su función social, este Centro Especial de Empleo se estructura y organiza como empresa ordinaria, su forma jurídica es S.L.U. (Sociedad Limitada Unipersonal).

CEE-137/HU

Actividades

Serigrafía Textil:
Camisetas, sudaderas, polos, lienzos, bolsas, mandiles...

Serigrafía Plástico: (formato máx: 50x70 cm.)
Pegatinas, PVC, carpetas, metacrilato, maletines...

Serigrafía Papel:
Cartón, carpetas, parasoles...

Rotulación:
Metacrilato, lonas, banderolas, vehículos...



Hubiera sido positivo conectar el apartado de formación y empleo a esta última categoría; de esta forma, toda la información sobre este asunto queda concentrada en un solo apartado. Terminando este punto, nos gustaría indicar que, dentro de esta categoría, hay tres enlaces. El

primero es “Pedir cita”, pero, al pinchar, el enlace no está operativo. Los otros dos

enunciados corresponden, respectivamente, a un número de teléfono para pedir cita con los técnicos y un e-mail para realizar la misma operación.

Antes de finalizar el comentario acerca de este apartado, la entidad dedica un especial interés a su Centro Especial de Empleo, se trata de una Sociedad Limitada Unipersonal que realiza diseño gráfico. Aparece en la primera categoría, justo después de “Accesibilidad”. Al pinchar, aparece una nueva ventana en la que anuncia los servicios que ofrece y su localización. Entre los datos que proporciona destaca que se trata de un CEE, con un 75% de personas con discapacidad trabajando.

CONTENIDOS MULTIMEDIA:

La web no presenta ninguna de estas herramientas multimedia; no hay videos, tampoco conexión con redes sociales. Hemos realizado la búsqueda en facebook, de esta organización y no existe ningún perfil o página creada por esta organización.

Cocemfe tiene a nivel estatal una serie de post que suben a páginas como *youtube.com*. Son videos en los que se informa sobre noticias de actualidad en todo el país. Estas entradas audiovisuales no aparecen en esta web, y sería un buen servicio de información al usuario y una manera para dinamizar la web y hacerla así más participativa.

ACCESIBILIDAD:

- **Apariencia:** tiene un sistema dual de web, en el que, según la necesidad del visitante, se puede acceder en modo “*accesible*” o en modo “*normal*”. Lo conveniente sería crear un solo espacio con medidas de accesibilidad, cuidando así, el diseño para todos.
- **Columnas laterales:** Observamos cómo no existe contraste para una mejor visualización de los distintos elementos. En el modo “*accesible*”, los epígrafes están presentados en negrita y con un tamaño de letra mayor, pero las subcategorías no tienen contraste entre el fondo y el texto. En ambas versiones de la web ocurre lo mismo y nos encontramos ante la misma situación, si es cierto que en el modo “*normal*”, el título de la categoría no aparece destacado en negrita.
- **Imágenes:** existen ilustraciones, y éstas no presentan una etiqueta descriptiva para que con una síntesis de voz, se narre el argumento de la imagen.
- **Actualización:** esta web no presenta actualizaciones acordes con el tiempo y las necesidades de sus usuarios.
- **Tipografía:** Times new roman, en un cuerpo 12. Ausencia de contraste para identificar de forma clara el contenido.
- **Verificación de accesibilidad:** Tal y como vemos en esta imagen que aquí se inserta, aparecen las etiquetas que verifican que esta web es accesible. En esta observación, caemos en la cuenta de que determinados aspectos deben mejorar

para realmente ser un espacio accesible. En algunas imágenes que hemos insertado, hemos tenido que seleccionar el texto para que sea más visible y, de este modo, llamar la atención al provocar el contraste entre fondo y texto, y hacer ver que, de esa manera, el texto es más legible. Algunos diseñadores pactan la construcción de una web incluyendo su accesibilidad y ésta es una muestra de que el resultado final no fue el pretendido en inicio.



ENLACES:

La web incluye espacios donde el usuario puede informarse; asociaciones, organismos públicos, etc. En la cabecera, en ambos estilos de presentación, hay una etiqueta que lleva por nombre “Asociaciones”, en ella encontramos información sobre enfermedades que dañan y perjudican nuestros órganos; además, aparecen enlaces para conectar con cada una de ellas. Seguidamente, en esta misma cabecera, encontramos otra etiqueta, “enlaces”. Aquí tenemos un listado extenso de organismos públicos donde encontrar información sobre discapacidad, igualdad de oportunidades, etc., en cada una de las instituciones, Ayuntamiento, Junta de Andalucía y Diputación.

CONTACTO:

Al igual que se todas las observar a nos hemos contacto con y no hemos

Los datos de carácter personal que se faciliten mediante este formulario quedarán registrados en un fichero de titularidad privada cuyo responsable es CANF COCEMFE HUELVA, con la finalidad de contestar a las consultas planteadas. Vd. puede ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición por correo electrónico la dirección: fedehuelva@canfandalucia.org

Su nombre: *

Su dirección de correo-e: *

Asunto: *

Mensaje: *

CAPTCHA
Esta pregunta es para prevenir envíos automatizados

Pregunta de matemáticas: *
0 + 2 =
Solve this math question and enter the solution with digits. E.g. for "two plus four = ?" enter "6".

Proyecto incentivado por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa
Proyecto financiado con Fondos FEDER

W3C WAI-AA WCAG 1.0 W3C XHTML 1.0 W3C CSS

ha hecho con entidades a través de su web, puesto en Cocemfe-Huelva tenido respuesta.

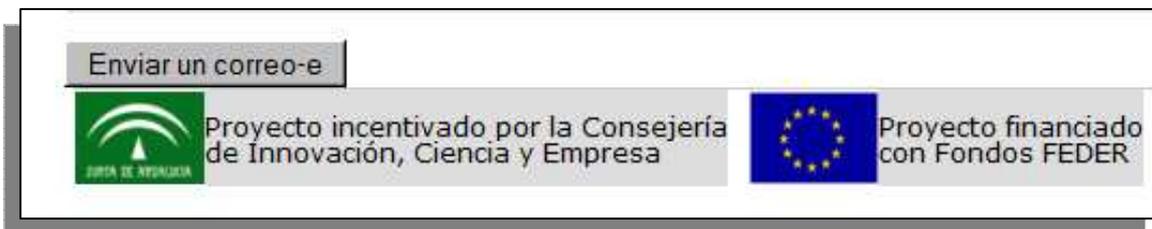
LOGOTIPO:



Expresa la igualdad entre los ciudadanos, es decir, en este caso, entre la persona que usa la silla de ruedas y la que camina. Se representa en la imagen sentada.

Ambos se dan la mano, indicando cordialidad o entendimiento. Se rompe así con la estructura vertical que mira desde arriba al usuario de silla de ruedas. El logo es visible, se representa en fondo azul y silueta blanca.

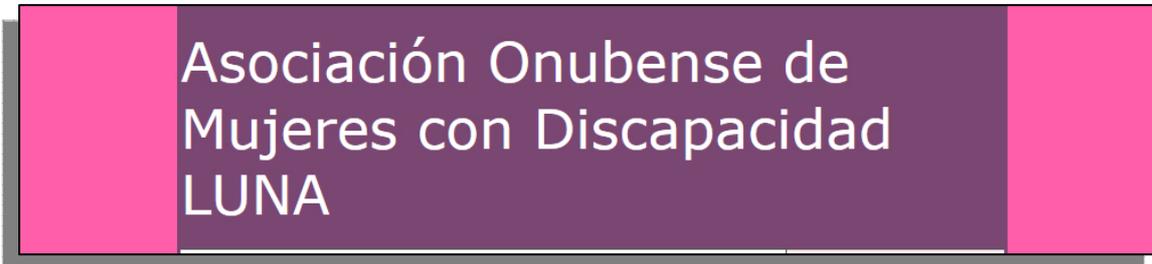
FINANCIACIÓN: en todo momento aparecen estos dos logotipos, uno de la Junta de Andalucía y otro del Fondo FEDER de la Unión Europea.



IDIOMA: español

3.4. ASOCIACIÓN DE MUJERES CON DISCAPACIDAD LUNA-HUELVA

URL: <http://lunahuelva.nireblog.com/>



En esta ocasión nos encontramos ante el blog de la *asociación de mujeres con discapacidad física y orgánica, Luna* de Huelva, una herramienta útil para colgar en Internet experiencias, opiniones, actividades, etc. Al ser una estructura distinta a la de una web, observaremos las diferencias que presenta y cuales son sus contenidos.

LOCALIZACIÓN en GOOGLE:

Al situar en la ventana de búsqueda “*asociación*” “*Luna*” *Huelva*”, esta entidad aparece en primera posición y seguidamente hay distintas categorías que podemos encontrar en este blog.

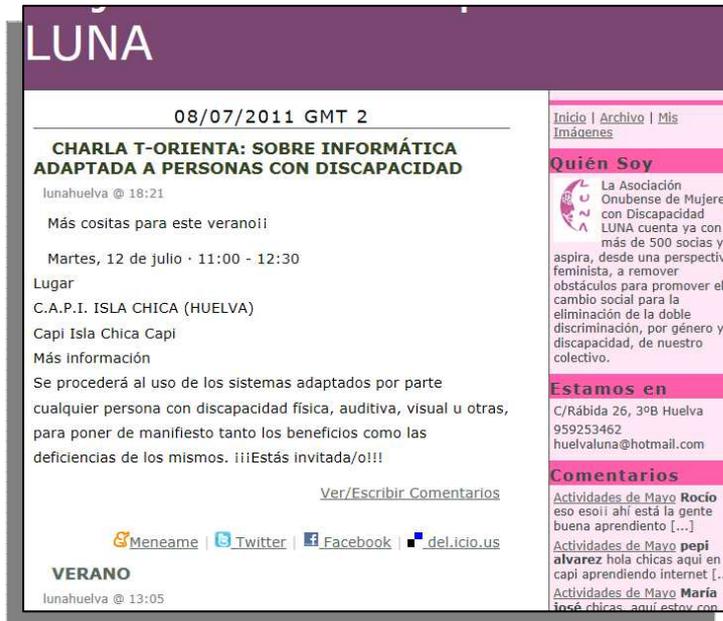


Tal y como se ve en la imagen, la entidad que nos ocupa aparece en primer lugar y a la derecha vuelve a publicarse, como en otras entidades, un mapa localizador.

DISEÑO:

La planificación de esta herramienta es la normal en un soporte de este tipo. Un blog permite un diseño de diversas plantillas, eligiendo estructura, y posición y diversidad de contenidos y estilos.

En esta imagen tenemos una visión global de este espacio:



Una cabecera en la que se puede leer, en letra mayúscula y bien legible, el nombre de la asociación. Después de visualizar la cabecera, encontramos las distintas secciones, que, en este caso, al tratarse de un blog, el diseño es sencillo, una columna a la derecha con distintas secciones y categorías. Y en el espacio de una columna izquierda y central, se encuentra un espacio en el que al pinchar en alguna sección de la columna derecha, esta información se hace visible en este gran espacio.

Cabecera de color gris y texto en blanco. El resto del diseño aparece en fondo blanco, destacados de texto en negrita y títulos de categorías y secciones con un rondo rosita.

LOGOTIPO: éste no aparece en la cabecera, se muestra en categoría “*Quién soy*” y se ve una media luna, con el texto “Luna” en vertical. He aquí la imagen:



ESTRUCTURA:

La estructura es sencilla, todos los enlaces los encontramos en la columna derecha. *¿Quiénes somos?*, *Comentarios*, *Categorías*, *Contactar*.

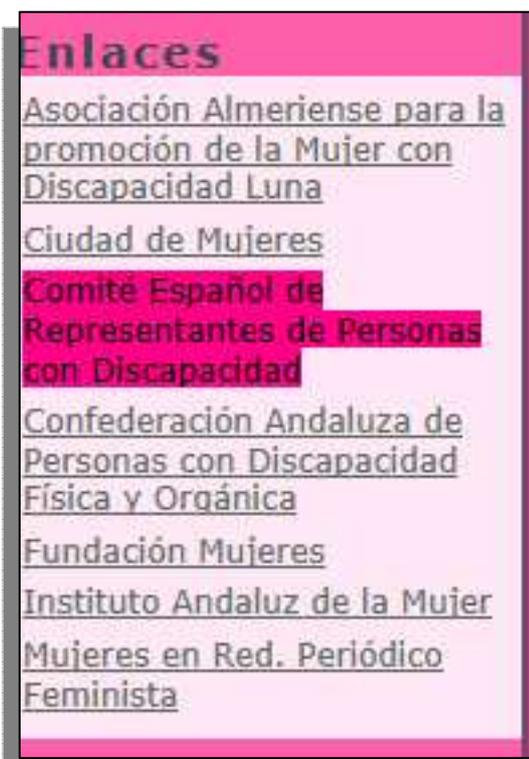
En esta imagen mostramos la información que publica este espacio sobre la sección *¿Quién soy?* Hace referencia a una asociación feminista que vela por los derechos y necesidades de la mujer con discapacidad. Existe un espacio en el margen superior derecho para una foto, y no aparece nada.



Un blog es un espacio personal donde una autor o autora publica contenidos sobre un determinado aspecto. Aquí vemos como aparece

“*¿Quién soy?*”, sugerimos: *¿Quiénes somos?*

Sirva también como ejemplo para ilustrar esta sección que hace referencia al diseño del blog que nos ocupa la imagen “*Enlaces*”, una categoría que aparece marcada en fondo rosa y que al posicionar el ratón, al igual que las demás, aparece el enlace sombreado por un color rosa más intenso que el del título de las secciones. En este apartado, “*Enlaces*”, se visualizan vínculos con otras asociaciones, como por ejemplo la asociación Luna de Almería, los centros de protección a la mujer, el CERMI, o el periódico feminista SINDICAR.



La Asociación Luna, es una entidad que se encuentra en todas las provincias andaluzas para cubrir las necesidades de la mujer con discapacidad y su empeño por acabar con la doble discriminación, la de ser mujer y la de tener una discapacidad. Curiosamente, en la lista de enlaces, la única asociación andaluza que figura es la de Almería.

Aquí mostramos la apariencia de la web de la citada asociación almeriense en defensa de la mujer con discapacidad física y orgánica:



Observamos distinciones palpables entre ambas provincias y se visualizan diferencias claras, más contenido y secciones, aparece un logo en la Web de Almería, mientras que en Huelva no existe logo y, además, los contenidos son más diversos que en la provincia atlántica.

CONTENIDO:

Estamos ante un blog, lo que nos ofrece unas posibilidades limitadas en cuanto a diseño, estructura y contenido.



No se despliegan menús como en una web ordinaria. En este espacio pinchamos en el enlace y la información se visualiza en la columna ancha de la izquierda. Aparece la información en archivos y cada archivo corresponde a información mensual, en este caso, en el mes de Julio, aparece una información con fecha 08/julio/2011, en la que se anuncia un curso de informática adaptada para personas con discapacidad.

Aparece información sobre actividades de verano. Se anuncia que las actividades son menores en esta época, aún así, se anuncia en este post, que las mujeres que lo deseen, mantengan la quedada semanal que realizan una vez a la semana y animan a otras féminas a proponer actividades para este tiempo estival.

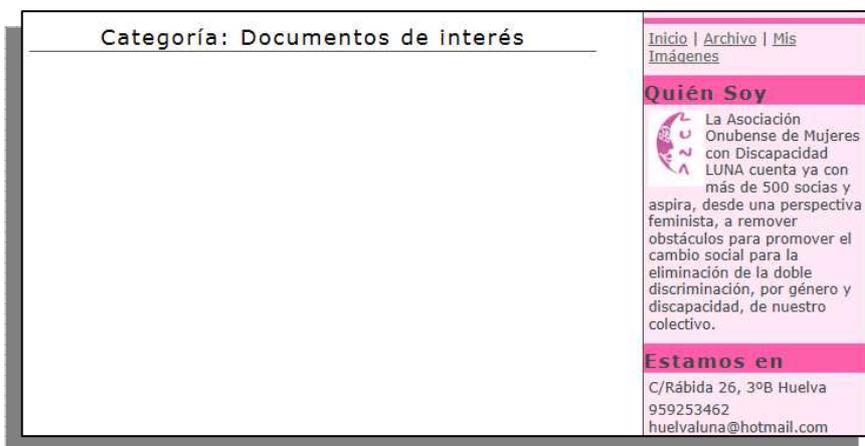
Existe una “Galería de fotos”. Éstas no se agrupan por temas y no aparece un texto que describa o nos sitúe ante cada imagen. Por tanto, nos encontramos ante ilustraciones que

carecen de una situación descriptiva para el visitante. Tal y como están planteadas, apenas aportan información.

En la sección “Categorías”, obtenemos enlaces de interés tales como:

- **Categorías**
 - APORTACIONES DE SOCIAS
 - DOCUMENTOS DE INTERÉS
 - MUJERES DE LA HISTORIA
 - NARRATIVA
 - NOTICIAS DE GÉNERO
 - NOVEDADES
 - NUESTRAS ACTIVIDADES
 - TESTIMONIOS DE SUPERACIÓN

Estas secciones proporcionan información para los usuarios. En el caso de la sección “*Actividades*”, encontramos información no actual; lo más reciente aparece publicado en el mes de junio.



“*Experiencias de mujeres*” son relatos cortos con las que mujeres publican su día a día.

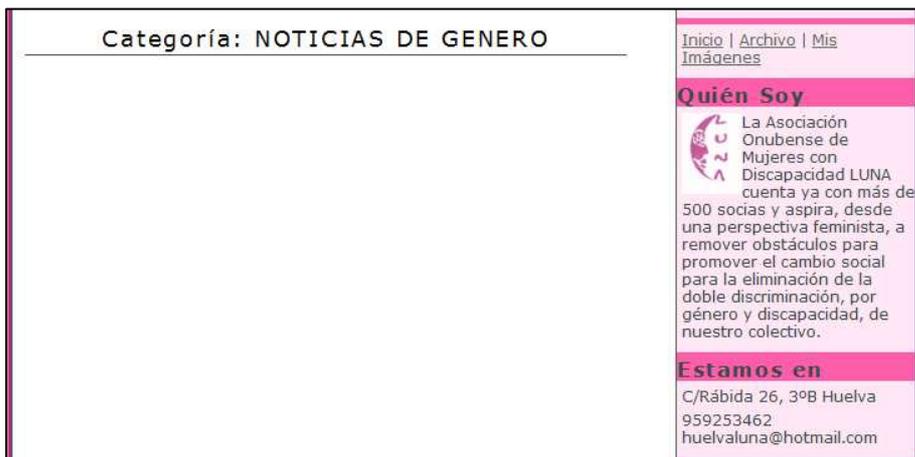
Hemos encontrado que la sección “*Documentos de interés*” está vacía. Podría ser muy útil obtener datos y documentos referentes a la

mujer con discapacidad. Legislación, publicaciones, documentos referentes a la actividad de la asociación etc.

Aquí vemos una imagen de la sección *Documentos de interés*:

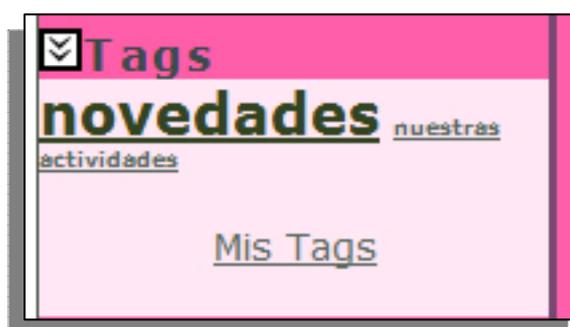
Al igual que ocurre con la sección anterior, hemos detectado vacío informativo en el apartado *Noticias de género*. Otro elemento de interés para la mujer con discapacidad que no aporta información al no existir nada en su interior.

Mostramos el ejemplo de esta sección:



Otra sección, dentro del apartado que estamos comentando, es el de *Novedades*. Esta sección da error al entrar en ella, por tanto, es un servicio nulo.

Bajo la imagen “*novedades*” podemos ver la nueva ventana que aparece al pinchar en “*novedades*”. Se hace visible una marca de la plataforma que hace de atalaya para difundir este blog.



Por último, diremos sobre este epígrafe que la información es escasa, poco organizada y en ocasiones inexistente, al no ser operativos los enlaces. Encontramos, también, poca actualización en las informaciones que publica el espacio.



Sí que aparecen testimonios y experiencias de mujeres.

CONTENIDO MULTIMEDIA:

En el blog aparece en la parte superior derecha un vínculo que hace referencia a “Mis fotos”, al entrar en el sitio, tal y como advertimos antes, las imágenes aparecen sin orden o categoría.

En cuanto a vídeos, no aparece ninguno.



Y sí encontramos conexión con redes sociales, tal y como mostramos en esta imagen:

Al acceder en el vínculo perteneciente a Facebook, nos posiciona en esta nueva ventana:



Al entrar en Facebook y realizar la búsqueda de la entidad, aparece este perfil; en él se dan cita 1655 amigos:

Es visible el logotipo en la imagen del perfil a la derecha del “pantallazo”, donde se ve una media luna y la palabra luna en vertical.



ACCESIBILIDAD:

- **A+/A-**: No aparece esta función en el blog.
- **Enlaces**: algunos de ellos, tal y como hemos visto, no son operativos y, en otros casos, la información no es actual.

- **Tipografía:** times new roman, en cuerpo 12 y color de la letra en negro con fondo blanco.
- **Contraste:** en la columna de la derecha, donde aparecen las secciones y categorías. Los títulos de apertura si llevan un tono rosa para diferenciar una categoría de la otra. En los diferentes submenús, al posicionar el ratón sobre el enlace, aparece una sombra de color rosa intenso. Esta opción de diseño permite ver y saber que hay información al aparecer esa mancha rosa penetrante, si bien dificulta la lectura del texto.

CONTACTO:

En esta sección encontramos la calle donde se sitúa la entidad, un teléfono de contacto y un correo electrónico.

Mostramos a continuación la imagen del correo enviado para hacerles partícipes del análisis que estamos realizando. Incluimos también, la respuesta que nos remiten desde la entidad.



Para una mejor visualización de la respuesta, insertamos aquí, el texto:

“Buenos días”...

“La asociación Luna de Huelva no tiene página web todavía. Tenemos un blog en la siguiente dirección: <http://lunahuelva.nireblog.com/> y un perfil en facebook como "luna huelva mujeres con discapacidad". Si esto puede servir para el estudio, desde la asociación estamos siempre encantadas de colaborar con la Universidad”

“Un saludo”.

Rocío Pérez

Asociación Luna Huelva
C/ Rábida 26, 3ªA
649452739 / 959253462

Proyecto Fin de Máster. Pedro García Recover.

IDIOMA: español.

FINANCIACIÓN: no aparecen logotipos o información escrita sobre como se mantiene este espacio.

JAÉN

DISEÑO:

Estamos ante una web en la que, al entrar, encontramos tres columnas verticales diferenciadas. Como en ocasiones anteriores, hay una columna central y dos laterales.



En la franja superior, encontramos la cabecera con el nombre de la entidad. Y, justo debajo de la cabecera, un enlace a modo de imagen horizontal sobre una escuela de lengua de signos.



Mostramos a continuación la imagen de la cabecera. Se puede observar uno de los menús desplegados. Accesible y cómodo de visualizar al tener el fondo color negro y ser el texto blanco.

Como anunciamos antes, bajo esta cabecera y a modo de enlace, hallamos la imagen sobre la escuela de lengua de signos; el plazo para matricularse finalizó el 30 de junio, hoy es 20 de Julio. Este espacio no está actualizado, aunque, por otra parte, si lo hubieran quitado, no habríamos conocido esta información.

En la columna central encontramos información sobre la actualidad de la asociación. Por ejemplo, podemos leer unas entradas que hacen referencia al descanso que realizan por vacaciones para mantener la web al día. Hasta septiembre (es decir, durante los meses de julio y agosto) la web no tiene actividad, según se indica ~~el propio sitio~~.

Ésta es la disposición de la web en su margen superior. Veamos ahora el diseño de sus columnas. Comencemos por; la izquierda:



Lo primero que encontramos es un enlace para acceder a la escuela de lengua de signos; para ello, la web toma una imagen de dos manos en movimiento.

Bajo este gesto, vemos una columna de secciones participativas; *chat*, *foro*, *blogs* y otro tipo de información como por ejemplo “*Bolsa de trabajo*” o “*Bolsa de cursos*”, ~~entre otras secciones~~.

Con el movimiento ocular, continuamos bajando, y la web presenta a continuación una herramienta multimedia (en este caso, un video) que informa sobre el IV Festival de la canción en lengua de signos. Este video ofrece información signada para que la persona sorda pueda acceder a la información; de esta manera, desaparecen las barreras en comunicación.

Más abajo, hay un apartado de premios y reconocimientos recibidos.

La columna presenta, en este proceso descendente, un listado de asociaciones y ONGs que colaboran con la entidad provincial de personas sordas de Jaén. Seguidamente, hay otro listado de entidades públicas y privadas que apoyan las acciones de esta organización. Finalmente, aparece, en esta columna, un buscador.

Al dirigir la mirada al margen derecho de la web, encontramos diversas noticias de actualidad. Aparecen varios videos que interpretan las piezas informativas en lengua de signos y otros elementos multimedia que facilitan el acceso a la información para este colectivo de personas. Esta herramienta se nos muestra en un lugar destacado, en la página de *INICIO*, para que, de este modo, resulte fácil de identificar el espacio y rápido el acceso a la información. Esta categoría lleva por nombre “*Conoce Jaén en lengua de signos*”.

Hay también en la web, a continuación de éste último, un espacio dedicado a conferencias. Son intervenciones signadas que aparecen en formato video.

La columna, termina con un espacio de información sobre el actual presidente de la entidad y también sobre presidentes anteriores. Aparece igualmente, en línea descendente, un apartado de “*CALENDARIO*”, otro de “*EVENTOS*”, una “*GALERIA DE FOTOS*” y la posibilidad de realizar comentarios a través de facebook.



LOGOTIPO:



La imagen que representa esta entidad guarda una semejanza con un castillo o fortaleza. Se trata de una muy pequeña imagen en perspectiva, que casi no es visible.

CONTENIDO:

Entramos a un espacio accesible y usable para personas sordas. A lo largo del análisis global que estamos llevando a cabo, no hemos observado que la web ~~que~~ tenga contenidos accesibles y usables para toda la ciudadanía. En el apartado sobre *ACCESIBILIDAD*, comentaremos estos aspectos.

Comenzaremos haciendo referencia al contenido del menú horizontal, donde encontramos secciones como “*APROSOJA*”, “*Servicios*”, “*Departamentos*”, “*Hazte socio*” y ~~entre otros~~, “*Enlace*”.

Al colocar el ratón sobre estas pestañas, cambia la apariencia del menú seleccionado. Esta sección que ocupa el margen superior, es visible y resulta fácil de navegar por ella, al diseñarse en fondo negro y texto en blanco. Cuando situamos el ratón en el título de la categoría, aparece el submenú desplegado.

- **APROSOJA** es el nombre de esta entidad y, bajo el título, aparecen los siguientes submenús:

-Objetivos: Encontramos en una nueva ventana un video con información en lengua de signos sobre la misión de la entidad en Jaén.

-Actividades y fines: del mismo modo, acompañado por un video interpretado, aparece una nueva ventana central con las actividades y acciones que se hacen en Jaén para las personas sordas.



Inicio

Actividades y Fines

1. Representar a nivel provincial a las personas que la integran, para lo cual participará en los foros sociales y organismos públicos oportunos.

2. Trabajar para mejorar la calidad de vida de las personas sordas y de sus familias en los ámbitos familiar, infantil, educativo, sanitario, laboral y en cualesquiera otros.

3. Trabajar para conseguir un marco legal que permita la plena igualdad y

Organización	
JUNTA DIRECTIVA Y DEPARTAMENTOS 2010-14	
Presidente: José Ramón Izquierdo Piedra	
Vicepresidenta: María Maroto Muñoz	
Tesorero: Lucas Montes García	
Secretaria General: Lucía Sánchez Gamez	
Vocal: Tomasa Morales Carrasco	
Nº DEPARTAMENTOS	NOMBRE Y APELLIDOS
1 COORDINADOR GENERAL	José Ramon Izquierdo
2 DEPARTAMENTO DE ASESOR Y DEFENSOR	Manuel Martínez Pérez
3 DEPARTAMENTO DE DEPORTES	Jesús García Peña
4 DEPARTAMENTO DE LA MUJER	Marimén Gutiérrez Ortiz
5 DEPARTAMENTO FAMILIA	María Maroto Muñoz
6 DEPARTAMENTO DE JUVENTUD	M ^a Cristina Gómez Morales
7 DEPARTAMENTO DE MAYORES	Josefa Plaza Serrano
8 DEPARTAMENTO DE INTERPRETES	M ^o José Castro Alba
9 DEPARTAMENTO DE INTEGRACIÓN	Lucía Sánchez Gámez
10 DEPARTAMENTO DE RELACIONES DIPLOMÁTICAS	Fco José Cantero Martínez
11 DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN	Fco. Javier Ballesteros García

-Organización: En este caso, no se visualiza video alguno y, a modo de esquema, se representa la organización de la entidad.

-Dónde Estamos: Información sobre la entidad con un mapa localizador. Aparece el teléfono de contacto, fax, y una breve explicación para una mejor localización del lugar.

- **Servicios:** la mayor parte de las atenciones que presta la entidad va encaminada a facilitar la calidad de vida de la persona sorda, a través de distintas acciones en las que el intérprete de lengua de signos tiene un papel fundamental.

-Intérpretes: se explica en este apartado, en forma adaptada, la diversidad de acciones en las que el profesional puede atender al usuario que lo necesite. Actividades de la vida diaria como formación para el empleo, visitas a dependencias municipales, etc. La información está publicada también en texto.

-Empleo: Utilizando nuevamente un video, se adapta la información a la persona sorda.

En texto, se puede acceder a la información referente al convenio que existe entre estas entidades y el Servicio Andalucía Orienta, perteneciente al Servicio Andaluz de Empleo de la Junta de Andalucía.

Se ofrece información sobre técnicas de búsqueda de empleo, acciones formativas, autoempleo, acompañamiento para la búsqueda de empleo, etc.

-SIACS: Un contenido con apoyo en el que se ofrece información acerca de este servicio. Se trata de información global al usuario con discapacidad auditiva, gracias a la atención del intérprete.

Incorpora video adaptando la información.

-DIEIS: servicio de difusión y enseñanza de la lengua de signos a la sociedad de Jaén. Talleres, cursos y sus diferentes salidas profesionales.

Incorpora video adaptando la información.

- **DEPARTAMENTOS:** En esta sección aparecen las distintas juntas directivas correspondientes a cada área de la entidad.

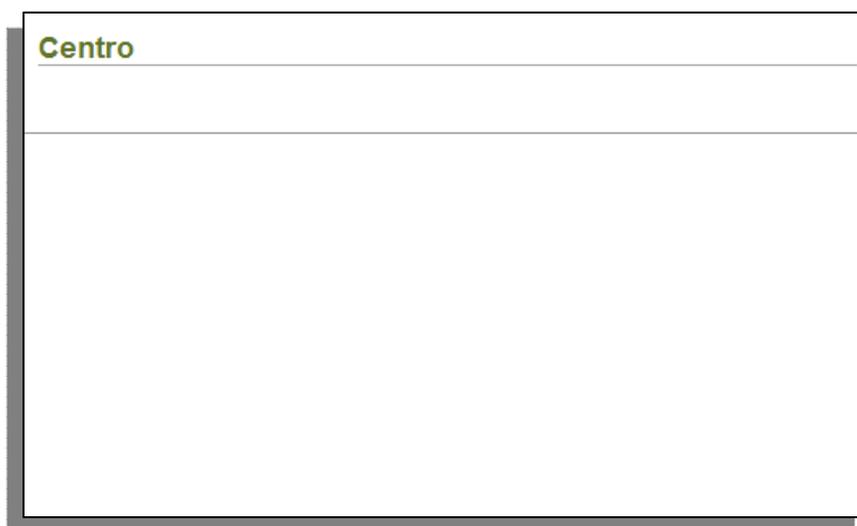
-Club de deporte: como anunciamos, aparecen los responsables de la junta directiva. Se trata de una actividad privada sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es la actividad deportiva entre las personas sordas de Jaén.

-Mujer: tras conocer la junta directiva de esta sección de la entidad, podemos acceder también a un espacio en el que nuevamente aparece un vídeo adaptado explicando lo que podemos ver en versión digital.

El texto se centra en la violencia de género. Acoso a la mujer y agresiones físicas y verbales que, en caso de la mujer sorda, se empañan de indefensión. Un texto crítico, en alguno de sus párrafos, habla precisamente de la posición indefensa de la mujer ante un hombre agresivo y las barreras de comunicación que presenta la mujer con discapacidad auditiva.

-Jóvenes: esta sección solo hace referencia a la junta directiva que integra este área.

-Mayores, Voluntariado y centro: son los tres últimos apartados de este submenú. No hay información publicada sobre estas tres áreas, ~~columnas~~ ~~vacías~~. Insertamos aquí un ejemplo para visualizar el comentario:



-Hazte socio: esta es una sección cuyo submenú se divide en tres secciones; Activo, colaborador y donativo.

-Activo: se explica cómo hacerse socio/miembro a través de un breve proceso on-line desde esta misma web.

Solo pueden hacerlo personas con discapacidad auditiva reconocida por el centro de orientación perteneciente a la Junta de Andalucía.

-Colaborador: Apoyo para la eliminación de barreras, reconocimiento y apoyo para la difusión de la lengua de signos española. También nos gustaría mencionar, por ejemplo, el apoyo a la mujer mal tratada.

-Donativo: se solicita el apoyo económico para la construcción de un nuevo centro ocupacional para las personas sordas de Jaén. Se indica un número de cuenta bancaria.

A través de un enlace se puede acceder a información y fotos del futuro centro. ~~nosotros~~, Insertamos a la derecha algunas imágenes del proyecto.

- **Enlaces:** en este apartado se ofrece un rico listado acerca de asuntos de interés para la persona con discapacidad auditiva. Encontramos Federaciones Internacionales de personas sordas e hipervínculos ~~en~~ El link con las webs de las distintas asociaciones nacionales afines a esta discapacidad. Finalmente, encontramos enlaces con los distintos diarios en Internet creados para personas sordas.



Continuando con el análisis de la web, nos encontramos con el enlace sobre la “Escuela de lengua de signos de Jaén”.



Como podemos ver en la imagen, se indica que el periodo de plazas para participar en esta escuela terminó el día 30 de junio. Es un contenido, por tanto, no actualizado.

Al entrar en el enlace, nos proporciona información sobre esta enseñanza, legislación, el papel en los centros educativos de la lengua de signos y, entre otras circunstancias, la importancia que tiene, para el alumnado con esta discapacidad, que los docentes conozcan esta lengua, que es la principal vía comunicativa, y por tanto de expresión, para este colectivo de personas.

Podemos continuar la observación sobre el contenido de este espacio avanzando por las columnas. Iniciando el comentario de la web de izquierda a derecha, pongamos sobre el papel, lo que el ojo nos va mostrando.

- **Columna izquierda:** en este lugar nos encontramos con esta imagen. Hace referencia a la Escuela de lengua de signos de Jaén. Es una imagen a modo de Link,



que nos lleva a la sección anterior donde volvemos a obtener la misma información.

Los observadores, no conocemos la lengua de signos. Ante ésta imagen, hemos supuesto que representa un símbolo dentro de la lengua de signos española. Para saber su significado, hemos dejado en la red social *facebook* esta incógnita, y hemos tenido una rápida respuesta. Aquí dejamos la muestra.



Y la respuesta es:

Te comento: el signo que me indicas significa andar/caminar, lo que pasa es que en el contexto en el que se presenta pueda significar andadura, verdad?
Ya sabes que los signos de la lengua de signos están totalmente relacionados con el contexto, por lo que suele ser difícil darle un significado exacto a un signo en concreto.
Espero que te haya servido de ayuda.
Para lo que necesites, ya sabes cuál es mi correo.

Continuando con la observación, comentemos los enlaces que aparecen debajo de la imagen analizada y que hace referencia a “*Servicios*”:



-**Chat**: es necesario una clave para acceder, y no dice qué hacer para obtenerla.

-**Foro**: asuntos para participar sobre temas propuestos. Hace más de un año que no hay entradas nuevas y las publicadas versan sobre asuntos de interés no sólo para el colectivo, sino también para-otros, como el estado del Jaén Club de Fútbol o el Real Madrid.

-**Álbum de fotos**: se trata de una galería en la que observamos distintas entradas acompañadas de fotografías y texto. Aluden, entre otras cosas, a

actividades deportivas y a eventos realizados en la asociación.

- **Blogs:** en este apartado, encontramos un espacio crítico donde se someten a debate asuntos del día a día de la persona con discapacidad auditiva. Se habla de avances del colectivo en conquista de derechos y menciona algunos aspectos en los que se está retrocediendo, como el fútbol para las personas sordas, al no estar ya catalogado como una sección dentro del desarrollo de este deporte; es decir, al igual que hay una modalidad deportiva para personas ciegas, ya no existe la misma situación para las personas sordas.

-**Curso de LSE:** este enlace nos vuelve a llevar a la sección de la antes mencionada “Escuela de lengua de signos española”.

-Con respecto a la “**Bolsa de trabajo**” y a la “**Bolsa de cursos**”, al pinchar en cada uno de estos enlaces, aparece una ficha en PDF para que el usuario rellene cada una de las casillas y apartados. El usuario lo puede enviar a la entidad con sus intereses para optar a la bolsa de trabajo u oferta de cursos.

En cuanto a los “**testimonios**” la web ofrece en el espacio “**blog**” distintas experiencias del día a día de una persona con discapacidad auditiva, la defensa de la lengua de signos, el papel de este sistema de comunicación, etc.

En relación a las “**noticias**”, encontramos en la columna derecha una sección de ~~para~~ “eventos” en donde podemos acceder a las acciones que lleva a cabo la entidad. Tal vez se eche de menos noticias sobre medicina y avances en este sector para personas con discapacidad auditiva. Hay un calendario para conocer las acciones que realiza la entidad día a día. Y volvemos a hacer hincapié en el listado de vídeos que adaptan las piezas informativas en lengua de signos; es un paso que destacamos, ya que con él se intensifica el nivel de información de las personas y su grado de implicación en la sociedad.

Encontramos también un espacio dedicado a “**los presidentes de la entidad**”. Obtenemos un listado de los periodos y años en el cargo. Además, la web ofrece información con marcados matices personales, como el nombre de la esposa del actual presidente y el número de hijos que tienen, en este caso dos. Quizá sean datos que no aporten demasiado al el contenido de la web.



La participación es escasa y no actual en el tiempo. Es éste un dato que nos indica que los temas propuestos en el blog o en el foro no son del interés de los usuarios o que las visitas a la web son escasas.

Los contenidos multimedia son un aspecto destacado en el análisis de esta página. Son herramientas que permiten a las personas signantes acceder a la información en igualdad de condiciones, rompiendo así con las barreras en la comunicación. Una frontera que separa, en este caso, a las

personas con déficit auditivo del acceso normalizado a la información.

La incorporación de vídeos ~~en esta página~~ en los que se incluye la intervención de un intérprete de lengua de signos, [quitar coma] permite a las personas con esta discapacidad, conocer la información que se genera en Jaén. Cada uno de los servicios, así como los objetivos de la entidad están adaptados para este colectivo. Estas herramientas aparecen en lugares visibles y destacados de la página, a derecha e izquierda y en la columna principal al volcarse en este espacio la información de los enlaces a los que hemos pinchado.

Como elementos multimedia en los que el visitante puede interactuar, encontramos el blog y el foro. Además de éstos, en la columna de la derecha, en su parte inferior, hay un espacio para “*Comentarios*” desde facebook. Es la imagen que hemos incorporado a la izquierda.

Sobre los “*enlaces*”, es amplia la información que aparece en la franja superior de la web. Enlaces con entidades internacionales, asociaciones españolas y, como mencionamos anteriormente, diarios adaptados para personas con esta discapacidad, como por ejemplo Diario Signo. Todos ellos se editan en Internet. No aparecen en esta sección doctores o centros médicos de referencia.

ACCESIBILIDAD:

Este espacio web incorpora aspectos que hasta ahora no habían aparecido dentro del contenido de una web y son positivos, aunque otros aspectos pueden mejorar en el diseño.

- **A+/A-**: Ausencia de la posibilidad para aumentar o reducir la pantalla con un clic.
- **Incorporación de lengua de signos**: elementos adaptados para hacer accesible la información a personas con discapacidad auditiva en cada uno de los contenidos de actualidad e información sobre los servicios que presta la entidad.
- **Contraste**: Ausencia de contraste en los textos, secciones o títulos para hacer visible en cada momento donde nos encontramos y facilitar la búsqueda de información en los textos cuando navegamos. Es positivo que el menú horizontal superior presente claridad en la exposición de sus contenidos, fondo negro, texto en blanco.
- **Enlaces**: exceptuando los ya citados “*mayores*”, “*voluntariado*” y “*centro*”, que están vacíos, por tanto no operativos, el resto de las funciones son correctas.
- **Actualización**: la web durante los meses de verano no está actualizada. Además, se avisa que, en julio y agosto, la web no presentará cambios ni novedades.

FINANCIACIÓN:

La web que nos ocupa recibe aportaciones tanto públicas como privadas, las mostramos en las siguientes imágenes:



PREMIOS:

Introducimos este dato, ya que no lo hemos encontrado en otras observaciones posteriores, y nos parece un dato a tener en cuenta. Se reconoce, así, el trabajo realizado por la entidad a favor de las personas sordas de Jaén.



IDIOMA:

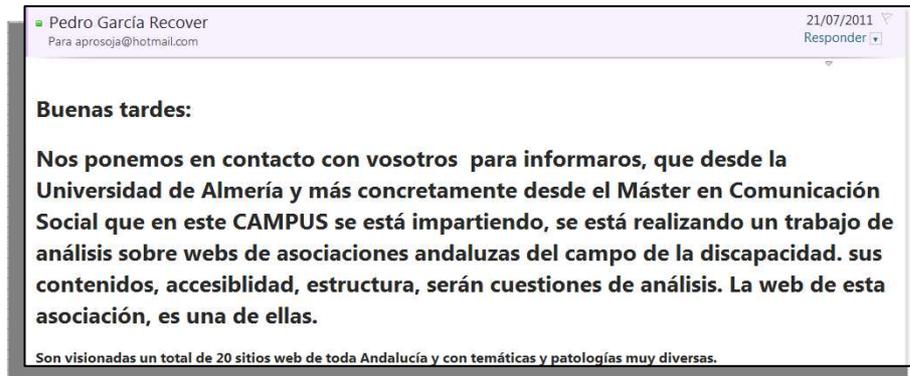
Español. No ofrece la posibilidad de un traductor en diversas lenguas.

CONTACTO:

El 21/07/11 enviamos este correo de contacto a APROSOJA. No hemos recibido respuesta a este e-mail, posiblemente se debe a que la web durante los meses de verano,

Proyecto Fin de Máster. Pedro García Recover.

julio y agosto, está de vacaciones. Esta información aparece en la página de INICIO de esta web.



3.6. APROMPSI. DISCAPACIDAD INTELECTUAL. JAÉN

URL: <http://www.aprompsi.com/web/>



APROMPSI es una entidad de la provincia de Jaén que atiende a las personas con discapacidad intelectual y a sus familias. Pertenece, por tanto, al movimiento FEAPS, aunque el logotipo no sea el mismo.

LOCALIZACIÓN GOOGLE:



Al insertar en este buscador los términos “APROMPSI” “Jaén”, aparece la entidad objeto de análisis en primer lugar. Algunos detalles de la organización y, bajo la primera entrada, algunas otras referencias también sobre la entidad. A la derecha, se publica un mapa localizador, que responde con distintos iconos a los diferentes centros que esta entidad tiene en la citada provincia andaluza.

DISEÑO:

En la página de *INICIO*, encontramos una columna de menú a la izquierda, una columna central y otra a la derecha.

En esta ventana principal, aparece una presentación o bienvenida, en la que se informa al visitante sobre las funciones y la atención que esta entidad presta a las personas con discapacidad intelectual y sus familiares.

The screenshot shows a website header with the title "Bienvenidos a la portada". Below the header is a news article titled "Feaps Andalucía reconoce la buena gestión de APROMPSI en el Programa Cárceles". The article text describes the recognition of APROMPSI's work in the prison program. Below the article are two more news items: "III Torneo Nacional de baloncesto de categoría infantil masculino a beneficio de la delegación comarcal de APROMPSI en Úbeda" and "La Fundación Reale Seguros implicada con las personas con Discapacidad Intelectual". The page includes a date and time stamp: "Miércoles, 06 de Julio de 2011 07:12" and a user profile "administrador".

Este espacio jienense es un sitio organizado con respecto a su diseño y contenido. Ahora veremos con detalle su diseño y más adelante nos ocuparemos de los contenidos.

Como citábamos anteriormente, aparece un texto de presentación en la ventana de

The screenshot shows a grid of news articles. The first article is "III Torneo Nacional de baloncesto de categoría infantil masculino a beneficio de la delegación comarcal de APROMPSI en Úbeda", dated "Martes, 21 de Junio de 2011 00:00". The second article is "La Fundación Reale Seguros implicada con las personas con Discapacidad Intelectual", dated "Miércoles, 06 de Julio de 2011 06:28". The third article is "Cronica de la Excursión del grupo de refuerzo educativo", dated "Lunes, 04 de Julio de 2011 00:00". The fourth article is "Una experiencia especial e inolvidable", dated "Jueves, 30 de Junio de 2011 00:00". Each article includes a date, time, user profile, and a link to "Noticias - Últimas noticias".

INICIO, y, justo bajo éste, se despliegan una serie de noticias sobre eventos ya acontecidos. Aparecen en dos columnas por fecha y con la misma tipografía, lo que denota un cuidado por la estética y aspecto visual de la web.



En la columna derecha, encontramos información participativa, como es el caso de una encuesta para valorar la web, un espacio para hacer mención de las empresas que apoyan a la asociación y, finalmente, información de interés para el visitante como es la situación actual de la temperatura o del viento, en Jaén, y nos da a conocer las personas que están conectadas en este

momento. Son las 16:20 de hoy miércoles 19 de Julio y hay 7 personas visitando este espacio.

Al pinchar en alguno de los enlaces del menú de la izquierda, por ejemplo en “*Quienes somos*”, navegamos en una nueva ventana, donde la información ocupa una columna ancha, ya que desaparece la tercera columna de la derecha, cediendo su espacio a los nuevos contenidos que iremos seleccionando en el menú principal.



ESTRUCTURA:

Ésta es sencilla y bien organizada. No hay barra de contenidos en la parte superior. Toda la selección de contenidos la encontramos en el menú situado a la izquierda. Al pinchar en cada uno de los enlaces, la información aparece a la derecha de esta columna. En el caso de ser necesario, una vez entramos en cada enlace, aparecen subcategorías dentro de cada título ampliando de este modo la información.

CONTENIDO:

Ofrece una información clara en cada uno de sus apartados. Aparecen submenús al pinchar en alguno de los títulos del menú principal. Esto ocurre, por ejemplo, cuando pinchamos en “*Quienes somos*”, donde justo debajo, en el menú, aparece “Misión y valores”. En esta nueva ventana podemos conocer cual es la acción que realiza y el trabajo que desempeña la entidad a favor de las personas con discapacidad intelectual.

Continuando con el análisis, nos introducimos en la opción “*Cartera de servicios*”:

Esta ventana nos ofrece información específica y especializada para atender a las personas con discapacidad intelectual y sus familiares.

Cartera de Servicios

La Cartera de Servicios Sociales de APROMPSI, junto a otras Asociaciones del ámbito FEAPS reúne el conjunto de servicios sociales especializados que, hoy por hoy, necesitan las personas con discapacidad intelectual y sus familias.

La Cartera de Servicios Sociales de APROMPSI es complementaria a los servicios generales de la Comunidad y a los apoyos sociales y naturales con que cuentan las personas. Los servicios de la Cartera son una fuente imprescindible de apoyos para las personas, pero no la única.

Los servicios que se contemplan en nuestra Cartera de Servicios Sociales son los siguientes:

- 1 [Atencion Infantil Temprana](#)
- 2 [Atencion Educativa](#)
- 3 [Orientacion e Intermediacion laboral](#)
- 4 [Apoyo para el Desarrollo Profesional y Social en Centro Especial de Empleo](#)
- 5 [Apoyo a Familias](#)
- 6 [Ocupacional](#)
- 7 [Atencion de Dia](#)
- 8 [Apoyo a la vida independiente](#)
- 9 [Residencias y Viviendas para Personas con Necesidades de Apoyo Intermitente o Limitado](#)

Veamos cuales son los servicios que esta entidad ofrece:

- 1 [Atencion Infantil Temprana](#)
- 2 [Atencion Educativa](#)
- 3 [Orientacion e Intermediacion laboral](#)
- 4 [Apoyo para el Desarrollo Profesional y Social en Centro Especial de Empleo](#)
- 5 [Apoyo a Familias](#)
- 6 [Ocupacional](#)
- 7 [Atencion de Dia](#)
- 8 [Apoyo a la vida independiente](#)
- 9 [Residencias y Viviendas para Personas con Necesidades de Apoyo Intermitente o Limitado](#)
- 10 [Residencias y Viviendas para Personas con Necesidades de Apoyo Extenso o Generalizado](#)
- 11 [Multiprofesional, de diagnóstico, seguimiento, evaluación, planificación y coordinación](#)
- 12 [Tutela](#)
- 13 [Ocio y Tiempo Libre](#)

Servicios tales como *Ocio*, *Atención en prisiones*, *Vida independiente*, *Orientación laboral* o *Atención a familiares* son algunos de los trece servicios que desde la entidad se ofrecen a los usuarios. En cada uno de ellos, existen submenús para aportar y ampliar la información que buscamos.

La exposición de los servicios, sigue una numeración y cada uno corresponde a un hipervínculo.

Seguidamente, encontramos el título “*Galería*”. Una sección en la que cuando entramos, encontramos una tabla en la que se indican distintos temas y momentos vividos en la asociación. Al pinchar en el hipervínculo, se nos deriva a la imagen, que se despliega en una nueva ventana con un pequeño texto informando.

#	Título del artículo	Fecha	Hits
1	V Liga de Fútbol-sala para personas con discapacidad intelectual	Lunes, 29 Noviembre 2010	663
2	Nuevas instalaciones en el C.A. "Vicente de la Cuadra" de Andujar. Inauguración	Miércoles, 07 Julio 2010	750
3	Colonias 2010. Servicio de Orientacion Laboral de APROMPSI	Miércoles, 30 Junio 2010	1138
4	IX Encuentro Andaluz de Autogestores	Miércoles, 23 Junio 2010	734
5	Celebración de un acto de clausura de los Programas de Interés General y Social (IGS) de Empleo y de Cualificación Profesional Inicial (PCPI) de Educación	Miércoles, 23 Junio 2010	651
6	Celebracion del II Concurso de Paellas	Sábado, 05 Junio 2010	728
7	Muñecas en las Fiestas Patronales de Linares	Miércoles, 19 Mayo 2010	637
8	Asamblea General de Socios 2010	Sábado, 15 Mayo 2010	763
9	Campamentos Saharaui	Jueves, 01 Abril 2010	576
10	Curso PCPI 2010. C.A. La Yuca	Viernes, 26 Febrero 2010	654
11	Entrega de los Sellos de Plata 2010	Martes, 23 Febrero 2010	472
12	"La Casa Pintada" en el C.O "Luis Caro"	Miércoles, 23 Diciembre 2009	489
13	Comida de Navidad	Viernes, 18 Diciembre 2009	772

Tal y como vemos, de forma organizada, aparece el tema y la fecha de la imagen. De esta manera se facilita la búsqueda y localización.

Comentamos ahora el apartado “*Noticias*”. Al hacer clic y entrar en una nueva ventana, encontramos un texto que hace referencia a un servicio que ofrece el movimiento FEAPS en prisiones y que, por cierto, hace pocas fechas ha sido premiado y reconocido.

“El pasado 25 de Junio Feaps Andalucía quiso reconocer en la Asamblea General, la implicación, labor y esfuerzo de determinadas entidades, organismos y usuarios relacionados con el Programa Cárceles, reconociéndosele a esta Entidad junto a otras más, su buen hacer en la gestión de este Programa, la cual ha mostrado desde que se empezaron a promover salidas terapéuticas y/o medidas alternativas a prisión, su implicación y sensibilidad hacia este colectivo ofertando un determinado número de plazas de estancia diurna con terapia ocupacional y de plazas residenciales para la consecución de este fin.”

Este texto permite, a través de un hipervínculo, enviar un comentario para aportar la opinión del visitante sobre esta noticia que, como se puede deducir, es importante para la entidad. Aquí mostramos la ventana en forma de imagen. Permite, además de enviar un correo, insertar un emoticón.

Justo debajo del párrafo al que hacíamos referencia encontramos la siguiente imagen, en la que aparecen diversas noticias bien organizadas, con un titular diferenciado del resto de la noticia.

Feaps Andalucía reconoce la buena gestión de APROMPSI en el Programa Carceles

Miércoles, 06 de Julio de 2011 07:12 administrador

El pasado **25 de Junio** Feaps Andalucía quiso reconocer en la *Asamblea General*, la implicación, labor y esfuerzo de determinadas entidades, organismos y usuarios relacionados con el **Programa Cárceles**, reconociéndosele a esta Entidad junto a otras más, su buen hacer en la gestión de este Programa, la cual ha mostrado desde que se empezaron a promover salidas terapéuticas y/o medidas alternativas a prisión, su implicación y sensibilidad hacia este colectivo ofertando un determinado número de plazas de estancia diurna con terapia ocupacional y de plazas residenciales para la consecución de este fin.

Última actualización el Miércoles, 06 de Julio de 2011 07:16

ESCRIBIR UN COMENTARIO

Nombre (requerido)

E-mail (requerido)

Sitio web

👍 😄 😊 😇 😈 😉 😊 😋 😌 😍 😎 😏 😐 😑 😒 😓 😔 😕 😖 😗 😘 😙 😚 😛 😜 😝 😞 😟 😠 😡 😢 😣 😤 😥 😦 😧 😨 😩 😪 😫 😬 😭 😮 😯 😰 😱 😲 😳 😴 😵 😶 😷 😸 😹 😺 😻 😼 😽 😾 😿 😽 😿 😽

Hay un apartado muy interesante referido a *Medios de comunicación*. En este sitio se dedica un espacio para publicar la información que los medios locales difunden sobre las acciones llevadas a cabo por esta entidad.

Home ▶ Medios

APROMPSI en los Medios

- [Diario Jaén](#) (45 Ítems)
- [Diario Ideal](#) (33 Ítems)
- [Viva Jaen](#) (5 Ítems)
- [Teleprensa.es](#) (1 Artículo)
- [ABC](#) (1 Artículo)

Como se ve, aparecen los medios locales y alguno de Internet como es “*Teleprensa*”, y uno de ámbito nacional, “*ABC*”.

Al pinchar en cada vínculo, se despliega una tabla, similar a la de “*Galería de fotos*”, donde, por temas y fechas, podemos localizar información publicada en estos medios afines a la entidad que nos ocupa.



Éstas son algunas de las noticias que podemos bajar.

Resulta un servicio muy útil para elaborar un resumen de prensa, posicionarnos en el sector, diferenciarnos de entidades que puedan ofrecer servicios similares, etc. Publicar nuestras noticias tal y como lo hace este sitio, da la impresión positiva de mantener un flujo de información de puertas para afuera, siendo una asociación activa, no solo por las acciones que ejecuta, sino también, al preocuparse por dar a conocer a la sociedad cada uno de sus eventos, proyectos, acciones sociales, etc.

Seguidamente, llegamos al título “*Descargas*”, un rico enlace que aporta diversidad de archivos para ser descargados. Logotipo, documentos como memorias de años anteriores, etc.

Observamos en la imagen, como aparecen en la parte superior, tres columnas de elementos para ser descargados y, en el margen izquierdo, aparece un apartado con el título “*Archivos más descargados*”. Son archivos que recogen documentación de años anteriores. De esta manera, la información es accesible para los visitantes en un clic.



Continuando con el desarrollo de los contenidos, aparece un “*Calendario*” en el que, al entrar, vemos un calendario virtual que nos da a conocer las acciones día a día.

Por último, llegamos a “*Contacto*”, un vínculo en el que al entrar nos encontramos con un curioso detalle, que copiamos a continuación:

“Asociación Provincial Pro minusválidos Psíquicos de Jaén”.

Este es el título que abre la sección “*contacto*”. Encontramos el uso “pro minusválidos psíquicos”. Una expresión no defendida por las personas que integran el movimiento FEAPS, que trabaja a favor de las personas con discapacidad intelectual y sus familiares. Resulta curioso, ya que, anteriormente, hacíamos mención a una encuesta que valoraba la opinión del visitante sobre esta nueva web. A lo largo de los textos publicados en este sitio, siempre se habla de “personas con discapacidad intelectual”. Impacta al verlo como título de una nueva sección.

Terminado el comentario, nos centramos en el apartado que nos ocupa. Obtenemos amplia información para localizar la asociación y datos para contactar. Por último, podemos enviar un correo desde el propio sitio.

Mostramos ahora la apariencia del vínculo:

Home > Contacto

Asociación Provincial Prominusvalidos Psiquicos de Jaén

Avenida de Madrid 11 Entresuelo
Jaén
España
23003

asociacion@aprompsi.com

953222900
 953222382

Escriba su nombre y apellidos:

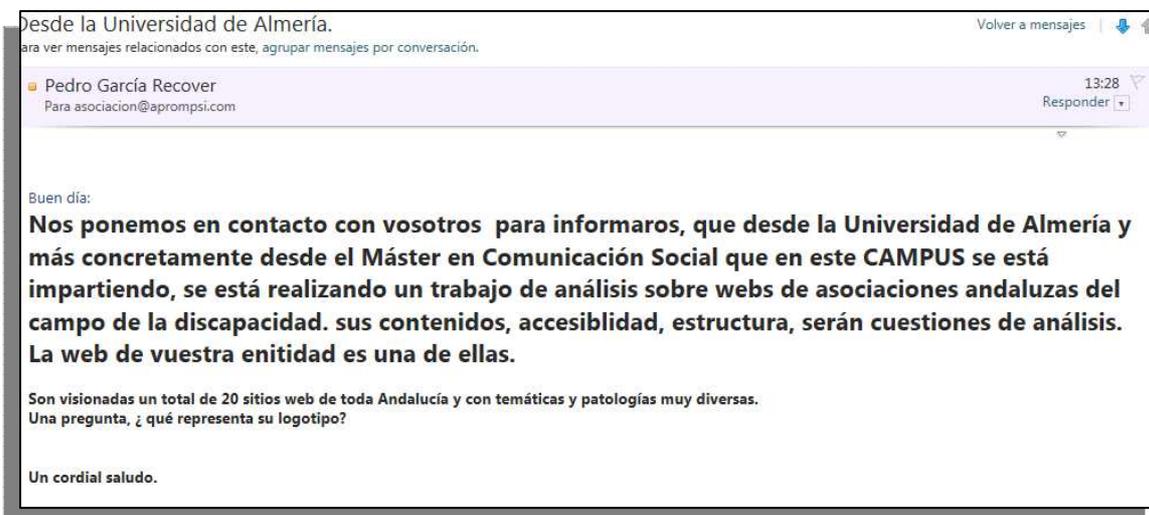
Dirección de e-mail:

Tema del mensaje:

Escriba su mensaje:

Enviar una copia de este mensaje a su propio E-mail

Nos pusimos en contacto con la entidad y éste es el contenido del correo que se envió, aún no hemos recibido respuesta.



Una vez finalizado el análisis de esta columna de menú situada en el margen izquierdo, observemos a continuación los contenidos de la columna derecha que solo aparecen en la página principal.

Se trata de diversas categorías que aportan, en algunos casos, información directa, como es la descarga de archivos sin tener que hacer el camino desde el menú principal y, entre otras, encontramos datos referentes a información climatológica.



En la parte superior es visible el cartel perteneciente al III Congreso Internacional sobre Discapacidad Intelectual, celebrado en 2010. A continuación encontramos una encuesta que recoge la opinión de la nueva web. Una categoría interesante que permite recibir información del visitante, lo que ocurre, es que no permite explicar la intención del voto.

En esta imagen que insertamos, se hacen visibles las distintas entidades que colaboran con los proyectos e iniciativas llevados a cabo por la entidad sobre la que estamos tratando.



CONTENIDO MULTIMEDIA:

Encontramos en este ámbito la sección de “Galería de fotos”. No aparece vídeo alguno o elemento multimedia. Tampoco hay vínculos con redes sociales. Los observadores, hemos entrado en Facebook y hemos localizado en esta red una página de la asociación que cuenta con 10 amigos que han pinchado en “Me gusta”. Algunos elementos que permiten interactuar con el visitante son la encuesta y la opción para redactar una opinión acerca de la noticia referente a la atención que el movimiento FEAPS dedica a sus usuarios ingresados en prisión.

ACCESIBILIDAD

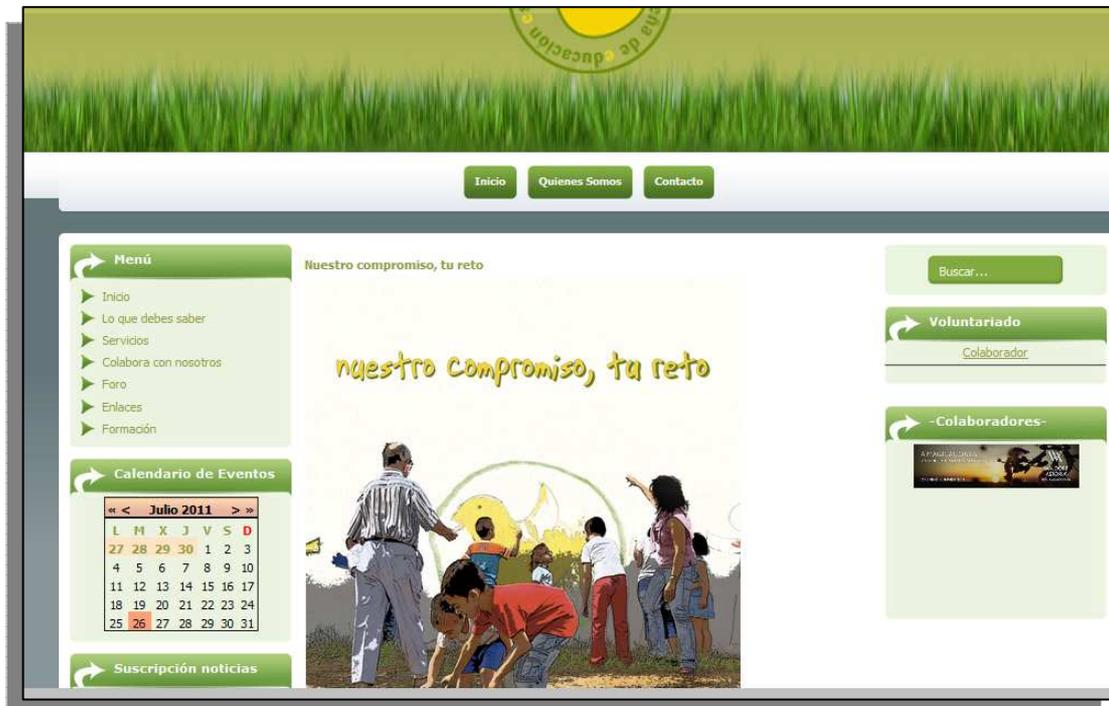
- **Pictogramas:** Ausencia de información adaptada para personas con discapacidad intelectual. Textos con lenguaje adaptado o pictogramas, creando herramientas para los usuarios a los que prestan atención y servicios.
- **Contraste:** No se hace visible esta opción entre fondo y texto a lo largo de esta web. En el menú principal encontramos una fila vertical de contenidos, los cuales, presentan un color blanco de fondo y texto sin contraste.
- **A+/A-:** no aparece una etiqueta que nos permita aumentar o reducir el tamaño de la pantalla, del mismo modo, tampoco aparece una opción para modificar la apariencia del sitio.
- **PDF:** Al pinchar en el enlace del menú principal “*Quiénes somos*” aparecen unos pequeños iconos alineados, resultando tres en total. Se encuentran en el margen superior derecho. Uno de los iconos, permite descargar esta información en PDF. Solo ocurre esta alternativa en esta ventana, que lleva por título, “*Presentación*”.
- **Galería de fotos:** se accede a las imágenes y en su parte superior se encuentra un texto breve informando sobre el motivo de la instantánea.
- **Organización de contenidos:** éste es un aspecto a destacar en positivo, ya que una información organizada, indica claridad y por tanto, aquello que busquemos será más fácil de localizar. Esa misma valoración merecen las secciones “*galería de fotos*” o “*medios de comunicación*”.
- **Logotipo:** no han contestado para conocer el significado de la imagen y su conexión con las personas con discapacidad intelectual.
- **Financiación:** encontramos los logotipos habituales, Unión Europea, Junta de Andalucía y Ministerio de Industria.



SEVILLA

3.7. Asociación AAEE. Alcalá de Guadaíra.

[URL:http://aeealcala.org](http://aeealcala.org)



Esta asociación está situada en Alcalá de Guadaíra, Sevilla. Es uno de los municipios que integra el área metropolitana de la capital andaluza y que, junto a Dos Hermanas, uno de los mayores de esta red de municipios. Hablamos de una localidad con 80.000 habitantes.

Nos parece interesante conocer los objetivos, la misión y el funcionamiento de una asociación dentro de un municipio, dado que es un perfil diferente al de las entidades que hemos observado hasta el momento, que se encuentran en capitales de provincia.

Esta entidad trabaja en este municipio a favor de las personas con discapacidad intelectual, y, aunque no se indica de forma expresa, pertenece al movimiento FEAPS de Andalucía. Por la información que hemos encontrado en Internet sobre la entidad, podemos decir, que también atiende a personas con otras discapacidades.

LOCALIZACIÓN GOOGLE:

Al introducir las palabras “asociación” “AAEE” “Alcalá de Guadaíra”, en este buscador, encontramos esta asociación en primer lugar. Lo que ocurre es que no aparece un mapa localizador como en descripciones anteriores y la información que aparece en la entrada es precaria.



DISEÑO:

Se trata de un espacio con tres columnas, donde predomina el color verde y fondo blanco. La sencillez desde el plano creativo es la característica principal de este espacio.

ESTRUCTURA:

Al igual que comentábamos con respecto al Diseño, también la estructura de la web es sencilla. Tiene una amplia cabecera donde se observa una imagen tras un fondo verde. La cabecera ocupa todo el ancho del sitio. Bajo ésta, aparece un pequeño menú, “INICIO”, “QUIENES SOMOS” y “CONTACTAR”.



Tal y como indican las imágenes, en el caso de la primera, un gran fondo verde deja ver en el centro una imagen que no somos capaces de descifrar.

El fondo también verde en la segunda imagen; vemos las tres etiquetas del menú superior, antes ya mencionadas.



Continuando con la descripción, centramos la descripción del análisis en la columna izquierda, en la que encontramos “*menú principal*”, “*calendario*”, “*suscripción a noticias*” y “*webmail*”. A la derecha se puede ver la imagen insertada.

Es éste un espacio en el que el texto aparece en color verde y el color de fondo es el blanco.

En el “*Menú*”, tenemos opción a entrar en diversos vínculos:

Inicio, Lo que debes saber, Servicios, Colabora con nosotros, Foro, Enlaces, Formación.

Bajo esta categoría, encontramos un calendario con fechas marcadas. Y continuando hacia abajo, tenemos las categorías citadas anteriormente, “*Webmail*” y *Servicio de suscripción* para envío de noticias. Lo que no hemos localizado, es la opción para registrarse. Puede ser porque no aparezca.

En la columna central aparece un lema junto a una imagen que indica: “*Nuestro compromiso, es tu reto*”.

A la derecha, hay una columna, en su parte superior, una herramienta de búsqueda, un espacio para el voluntariado, colaboradores y finalmente una categoría de imágenes, aunque no existe ninguna publicada.

CONTENIDO:

La web es débil en cuanto a la información que proporciona, por una parte, ésta es escasa, y por otra, hay enlaces que no están operativos siendo el acceso restringido. Veremos con detalle estas apreciaciones.

- Al acceder al enlace que figura con el título de **INICIO**, éste es estático, ya que no se visualiza nada en la columna central, no aporta nueva información, nos mantiene en la columna central con el lema y la imagen antes citada.

- ***Lo que debes saber***

Es un vínculo que nos traslada a la columna central sin aportarnos información.

Aparece un pequeño texto en la parte superior que dice:

“No tiene permisos para acceder a este apartado. Necesita acceder primero.”

Este espacio no expresa o aporta soluciones para indicar al visitante qué debe hacer para acceder. Por lo que solo se hace visible un *banner* que va rotando unas imágenes en las que se ven entidades que colaboran con esta asociación. Los de Leche PULEVA, Conservas ISABEL y FEAPS-



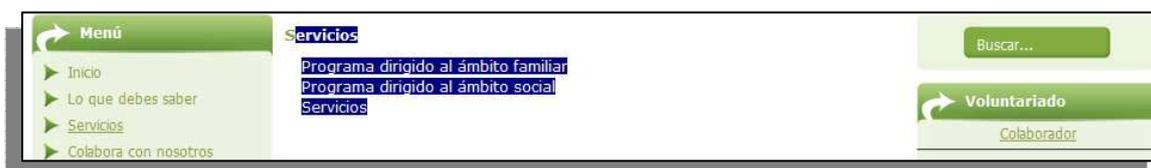
Andalucía son algunos de los logotipos que se muestran.

Bajo este listado de colaboradores, encontramos una sección de fotografías, y la propia web, nos indica que “no hay imágenes”.

- **Servicios:**

Se divide en tres apartados que sirven también de enlace para acceder a más información, *programa de atención a la familia, atención a lo social y servicios*. Quizá no estén lo suficientemente bien explicados con un breve resumen, para conocer en qué consiste cada uno de estos vínculos.

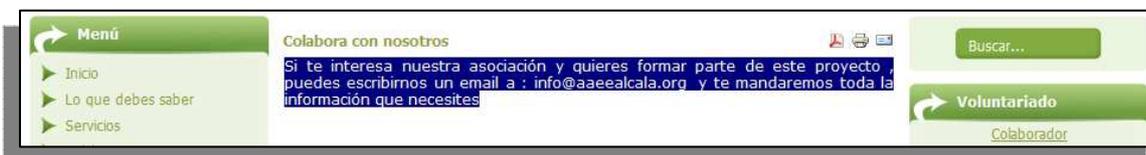
Al pinchar en cada uno de ellos, encontramos, en la parte superior derecha de la columna central, un pequeño símbolo; éste nos permite descargar la misma información en formato pdf.



Hemos decidido seleccionar el texto de la columna central para que sea visible. El texto de la columna izquierda es prácticamente ilegible al tener el color verde y fondo blanco sin contraste. Somos conscientes de que al copiar la pantalla se pierde calidad, aún así podemos contemplar como la información no se presenta de forma clara, y en este caso, en el apartado “SERVICIOS”, es poco visible. Al entrar en este apartado, vemos dos tipos de servicios diferenciados, el referente a la familia y otro dedicado a lo social. En tercer lugar, aparece otro enlace que lleva el mismo título que la sección, “Servicios”.

Este último apartado, *Servicios*, trata acerca del diagnóstico de la persona y cómo, según sea su situación, diversos especialistas del campo de la atención temprana, pedagógica, etc, cubrirán las necesidades a lo largo del desarrollo de la persona.

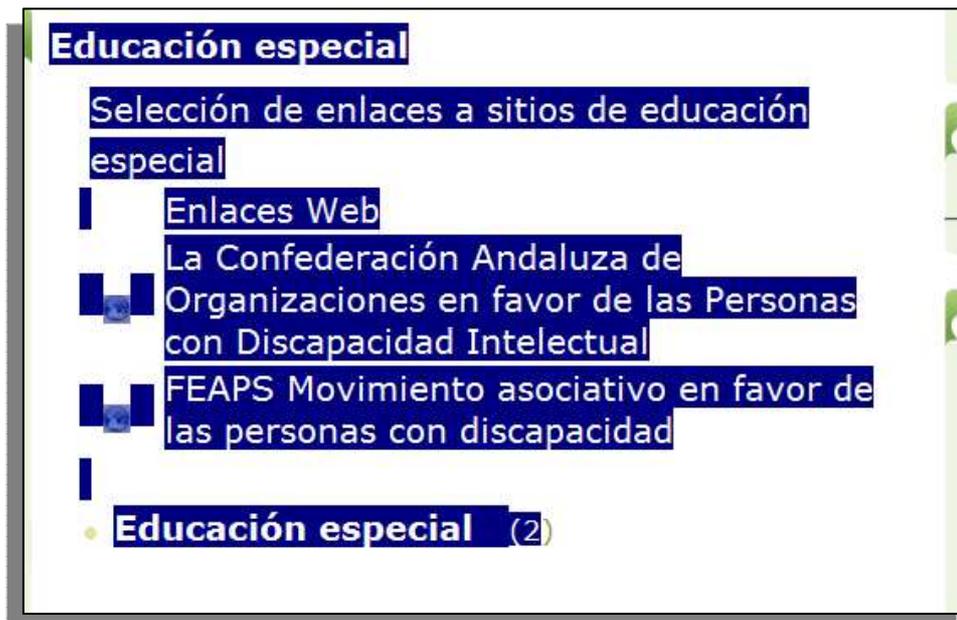
- **Colabora con nosotros** es el apartado que sigue al ya comentado. Un vínculo que no ofrece información. Aparece publicado un texto, en el que se indica que para colaborar con la asociación se puede enviar un correo al e-mail de la asociación.



No son visibles o aparece explicado el número de empresas o entidades que ya colaboran, para que de este modo, sirva de ejemplo a otras.

En el punto **FORO**, no hay temas propuestos.

En el apartado **ENLACES**, encontramos dos únicos vínculos que nos llevan a páginas del movimiento FEAPS. Ambos sitios están operativos.



Antes de llegar al último apartado de la sección, *Formación*, encontramos un vínculo titulado “CERMI”, que no está operativo.

Finalmente, el apartado “*Formación*” nos indica de nuevo que contactemos con la entidad.

Llama la atención también la ausencia de testimonios o descripciones por parte de trabajadores o familiares acerca de las diversas actividades que se realizan en esta asociación.

CONTENIDO MULTIMEDIA

Ausencia de imágenes, videos, blogs y otros aspectos multimedia como conexión con redes sociales. Presenta la sección *FORO*, para que se pueda participar, pero no hay temas para el debate.

Hemos buscado esta entidad en el buscador de Facebook, y no hay ningún perfil.

ACCESIBILIDAD

Este espacio presenta dificultades en cuanto a su legibilidad, por el tipo de letra que usa, no es cómodo navegar por la web. La información no aparece contrastada para una mejor identificación y localización de los contenidos.

Algunos enlaces no están operativos, por lo que existe una fractura para acceder a la información.

Y por último nos gustaría indicar, que, como veremos próximamente, en el caso de querer conocer más información sobre aspectos como formación o servicios, no recibimos respuesta.

Proyecto Fin de Máster. Pedro García Recover.

IDIOMA: español.

FINANCIACION: no aparece información sobre este aspecto.

CONTACTO: Este es el correo que se envió desde la web, no hemos recibido contestación.



POWERED BY Google
Ver mapa más grande

Descargar esta información como **VCARD**

Enviar correo al contacto:

Escriba su nombre:
Pedro García

Escriba su dirección de e-mail:
pedrorecover@hotmail.com

Título del mensaje:
Desde la Universidad de Almería.

Escriba el mensaje:

está realizando un trabajo de análisis sobre webs de asociaciones andaluzas del campo de la discapacidad. sus contenidos, accesibilidad, estructura, serán cuestiones de análisis. La web de esta asociación, es una de ellas.

Son visionadas un total de 20 sitios web de toda Andalucía y con temáticas y patologías muy diversas.

Un cordial saludo.

Enviar una copia del mensaje a su mail.

Enviar

3.8. ALUS, Asociación de Autoinmunes y Lúpicos de Sevilla.

URL: <http://alusevilla.org/asociacion/>



A lo largo de las próximas líneas ponemos la lupa en una de las asociaciones que integran FEDER, la Federación Española de Enfermedades Raras.

ALUS se encuentra en Sevilla, y observaremos este espacio, su información, contenidos, dinamización, así como su carácter más o menos divulgativo.

Se trata de una asociación que se ocupa de una Enfermedad Rara, el Lupus, por lo que, desde el punto de vista de los observadores, se hace interesante conocer cómo es la información que se traslada al visitante desde la web, si ésta es fácil de localizar o no y, entre otras cuestiones, cómo se da a conocer la enfermedad o se habla de ella a través de este sitio, al tratarse de una patología poco común.

LOCALIZACIÓN:

Al introducir en Google las palabras “Lupus” y Sevilla” como motores de búsqueda, aparece la asociación que nos ocupa en primer lugar, además, en esta entrada, encontramos información acerca de la asociación. Como vemos en la imagen, no aparece el mapa localizador que en anteriores



búsquedas sí que se publicaba.

Tras esta entrada, encontramos información referente al Congreso celebrado en Sevilla sobre Enfermedades Raras, y otras entradas sobre salud y medicina.

DISEÑO:



El sitio tiene una apariencia de blog, Una barra horizontal con una serie de etiquetas y el frontal vertical se divide en dos columnas, una ancha a la izquierda con los contenidos y la información que pinchamos en cada menú, y a la derecha tenemos diversas categorías y secciones.

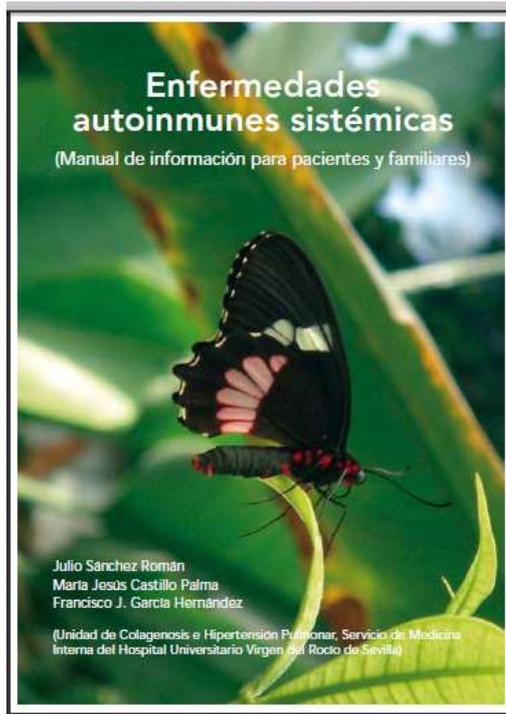
El diseño en apariencia es sencillo, visible y cómodo en la navegación ya que la información se presenta de forma precisa y clara.

Tal y como se ve en la imagen superior, se muestra la cabecera del sitio, en el que se localiza el logo a la izquierda y el nombre de la entidad en texto blanco y fondo granate (gran visibilidad).

Bajo la imagen horizontal, encontramos un menú: *Artículos, Preguntas frecuentes, La asociación, Servicios y Contacto*. Seleccionando cada una de estas etiquetas, la información se vuelca en la columna central, siendo ésta fácil de visualizar y legible; por tanto, de fácil comprensión.

En el espacio de la derecha, encontramos diversas categorías como *Agenda, Destacados, Enlaces* con sitios de interés, y entre otras opciones, conexión con la red social twitter, y una interesante sección, descarga de documentos. Entre los posibles, mostramos aquí este manual en pdf y de acceso libre, o para que pacientes y familiares tengan un punto de apoyo a modo de información sobre esta enfermedad.





Nuevo teléfono de contacto de Alus
26 de junio de 2011

Con el deseo de ir ampliando nuestra atención a las personas autoinmunes que quieran contactar con nosotros hemos contratado una línea móvil con el número **638519693**, el cual será atendido por Paqui Bonillo.



Esperamos recibir vuestras llamadas y así estar más unidos.

Junta Directiva de ALUS.

Publicado en Noticias

Horario de verano
17 de junio de 2011



En el mes de **junio y octubre** los **martes y jueves de 19.30 a 21.30** horas y los **miércoles de 11.00 a 13.00** horas.

Como en **julio y septiembre** hace más calor se abrirá los **lunes y miércoles de 11.00 a 13.00** horas y los **jueves por la tarde de 19.30 a 21.30** horas.

En **agosto no habrá un horario regular**

CONTENIDO:

Vamos a comenzar el análisis de los contenidos por el menú horizontal que se encuentra en la cabecera del sitio y que antes, en el apartado “*Diseño*”, hemos citado.

- *Artículos*

Es la sección con la que se abre la web según entramos en ella desde el explorador. Aparecen diversos aspectos de actualidad e interés para los asociados. El sitio advierte sobre un nuevo número de teléfono para informar a los socios, jornadas y sesiones de convivencia tanto dentro como fuera de la sede de la asociación; se habla de una cena en la sede en la que los socios pueden llevar platos elaborados y la asociación contribuye con las bebidas. Del mismo modo, se cita una salida al municipio de Herrera. También se da a conocer el horario de verano que tiene la entidad en estos meses hasta septiembre.

- *Preguntas frecuentes:*

¿Qué es el Lupus?, ¿Es contagioso?, ¿Se heredan este tipo de enfermedades? Son algunas de las cuestiones que, como vemos en la imagen, se plantean en esta entrada, y todas tienen respuesta. Hace referencia a una de sus contestaciones, *¿qué es?*:

Una enfermedad que afecta más a las mujeres que a hombres. Según estadísticas, conviven con el Lupus unas 20.000 personas en España. Su diagnóstico es complejo, por lo que en ocasiones se confunde con otras patologías. Estas respuestas son claras, nada alarmistas y sí explicativas sobre una realidad que tienen muchas personas, aunque no sea tan visible o socialmente conocida como la esclerosis múltiple. Éste es un ejemplo citado por la web. Acerca de la actividad sexual, el deporte, posibles riesgos en el embarazo, etc.

¿Que es el Lupus?

Muy poca gente ha oído hablar de Lupus. Pero se ha comprobado que es más común que la Leucemia, la Distrofia muscular y la Esclerosis Múltiple. Unas 20.000 personas tienen la enfermedad en España de los cuales, el 90% son mujeres. Incluso niños y jóvenes pueden estar afectados por Lupus.

El Lupus es una condición donde el mecanismo de defensa del cuerpo se descontrola y empieza a atacarse así mismo. Los síntomas son muchos y variados, a menudo parece imitar a otras enfermedades. Esto dificulta el diagnóstico y la enfermedad puede pasarse por alto, algunas veces durante años, a menos que el médico de familia o especialista esté pendiente de la posibilidad del Lupus.

¿Es contagioso?

El Lupus no es contagioso, puede desencadenarse:

- > En la pubertad.
- > Después del parto
- > Durante la menopausia
- > Por exposición al sol
- > Después de una infección de virus
- > En relación con determinados medicamentos.

¿Qué síntomas tiene?

- > Fatiga extrema
- > Úlceras en la boca
- > Depresión
- > Erupciones faciales o de otro tipo
- > Dolor en articulaciones y músculos
- > Problemas oculares
- > Pérdida de pelo
- > Anemia
- > Posible implicación en los riñones, corazón, pulmones y cerebro

¿Tiene tratamiento?

Los tratamientos son cada vez más eficaces pero las personas diagnosticadas necesitan un seguimiento médico cuidadoso, no solo para controlar los síntomas, sino para vigilar los posibles efectos secundarios de los medicamentos.

- **La asociación**

Se hace referencia a los inicios de la asociación, pocos años antes del 2000. Así mismo se explican los servicios y objetivos que ofrece la asociación. Investigación médica, jornadas, atención psicológica, orientación laboral, y, entre otras acciones más, publican una revista a la que se puede acceder desde la propia web. Este apartado, en su parte final, publica los integrantes y cargos de la junta directiva. En este apartado, además, se menciona en un epígrafe al Comité Asesor médico. También se cita el cargo y el centro de regencia de un conjunto de doctores especializados en esta ER. Incluimos también, en esta imagen, la situación de la junta directiva de esta entidad.

Comité asesor científico de Alus

Dr. D. Julio Sánchez Román
Jefe de la Unidad de Colagenosis.
Hospital Virgen del Rocío de Sevilla

Dra. D^a. Celia Ocaña Medina
Dr. D. Francisco García Hernández Dra D^a. María Jesús Castillo Palma

Junta Directiva (elegida el 1 de abril de 2011)

Presidenta: Paqui Bonillo Huertas

Vicepresidenta: Carmen Díaz Guerrero

Secretaria: Luisa M^a Roales Fernández

Tesorera: Ana M^a Oliva Sequera

[Ver estatutos](#)

- **Servicios:**

Ampliación detallada de las actividades y diversas acciones que se pueden realizar y se llevan a cabo desde la asociación. *Jornadas sobre Lupus, información a los usuarios y familiares sobre Lupus, revista semestral, talleres, visitas culturales, biblioteca, etc.*

- **Contacto:**

Esta es la última opción del menú horizontal de la parte superior del sitio y ofrece información sobre diversos aspectos. *Cómo llegar* a la asociación, para ello se incluye un mapa. *Horario* de la sede en verano. *Teléfono de contacto* y la posibilidad de enviar un *Correo* desde el propio sitio.

En cada uno de estos apartados la información es clara, se destacan los enunciados con letra en estilo negrita y los pasos para llegar hasta la información son rápidos y efectivos.

Observemos ahora las categorías visibles en la columna derecha. Comencemos observando la primera categoría, **Agenda de eventos**. Es un interesante espacio en el que iniciamos el análisis



Categorías

Documentación
Eventos y Actividades
Noticias
Revistas y Publicaciones

indicando que aparece un vínculo a modo de imagen que describe el lugar donde situamos el ratón y que, con síntesis de voz, anuncia esta sección. Al entrar en ella, vemos un listado de eventos en orden cronológico, en el que el título aparece en estilo negrita para diferenciar así el cuerpo del texto del titular del evento. Entre los argumentos, los hay de todo tipo, *jornadas informativas, encuentros con los asociados, etc.*

Bajo la imagen anterior, hay una herramienta **Buscador** y, a continuación, la web indica que podemos seguir la actividad de la asociación a través

de la red social **twitter**.

Una interesante sección es la que recibe el título de *categoría*. En esta imagen de la derecha vemos los distintos enlaces a los que podemos acceder.

- El primero es *Documentación*. Al acceder a la información, la web presenta una interesante información sobre las enfermedades autoinmunes. Se trata de un artículo en el que de forma no técnica se expone al visitante el origen, funcionamiento de nuestro organismo, funciones de los anticuerpos, los fagocitos y entre otros elementos, el papel de los virus.

De esta manera, encontramos cómo, desde esta web, se ofrece diversos espacios para informar y divulgar a los usuarios y sociedad en general acerca de esta patología.

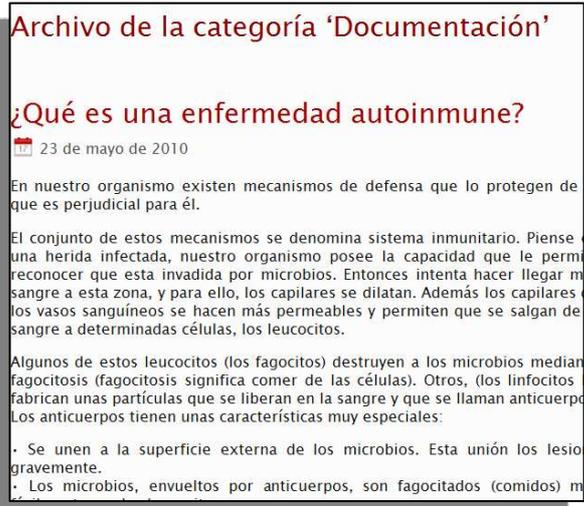
Una vez más, el boletín semestral ALUS Información ve la luz gracias al gran esfuerzo de los colaboradores que escriben los distintos artículos del mismo.

En este número leeremos no sólo sobre las actividades realizadas hasta diciembre por nuestra asociación, sino también varias de las actividades llevadas a cabo por nuestro equipo médico asesor, y en la sesión médica, el Dr. Sánchez Román nos habla de la psoriasis, una enfermedad autoinmune que, esperamos, se tratará con mucha más profundidad en el próximo manual que publique ALUS sobre enfermedades autoinmunes sistémicas.

En el boletín semestral, así como en las cartas enviadas a nuestros asociados, comunicamos los eventos previstos, pero si deseáis confirmar una actividad y ver si los datos están actualizados, podéis entrar en nuestra página web [www.alusevilla.org] o bien contactar personalmente con nosotros en el teléfono de ALUS: 954 53 11 55.

No quiero alargarme más, sólo espero contar con vuestra asistencia y colaboración en las actividades previstas para el año 2011, que dichas actividades sean de vuestro agrado y que os ayuden a vosotros y a vuestros familiares a resolver las dudas e incógnitas que tengáis con respecto a vuestra enfermedad.

Asociación de Autoinmunes y Logistas de Sevilla
Ronda de Capatines, 2, 1ºA y 1º B, E-2 41013 Sevilla. Tlf: 954 53 11 55
www.alusevilla.org alusevilla@alusevilla.org



Puede que falten testimonios para ejemplificar algunos aspectos del día a día de la persona con Lupus, ya sea en primera persona o familiares que hablen de casos vividos en entornos cercanos.

Continuando con la observación de la categoría que nos está ocupando, tenemos unos enlaces titulados *Noticias, Eventos o Actividades*, que nos llevan a los artículos que se muestran en la web de inicio.

En cuanto al vínculo *Publicaciones*, obtenemos información sobre las distintas revistas que desde ALUS se difunden en PDF a través de la web. Pinchando en cada portada, ~~que se representa con una imagen de la misma~~, se accede al documento. Además, junto a cada portada, se encuentra un texto que informa sobre el contenido de la publicación. Mostramos, ahora, uno de estos ejemplos en la imagen de la izquierda.

Con el movimiento ocular, descendemos y encontramos un espacio que recibe el nombre de *Destacados*; al acceder al sitio, descargamos un Manual de información sobre enfermedades autoinmunes para enfermos y familiares.

Una vez más, la divulgación se convierte en un pilar para esta web y, por tanto, para la asociación en la que nos estamos centrando. Hace visible la enfermedad y la normaliza explicando y hablando sobre ella, también informa; de esta manera, se pone en marcha un proceso para eliminar paulatinamente los prejuicios, en ocasiones basados en la falta de información.

CONTENIDO MULTIMEDIA:

En la web, no se anuncia una *galería de fotos*, aunque al entrar en algunos apartados, sí que aparecen fotos. Presencia con la red social Twitter y ausencia en Facebook. No aparecen vídeos o experiencias a modo de blog, donde se pueda interactuar.

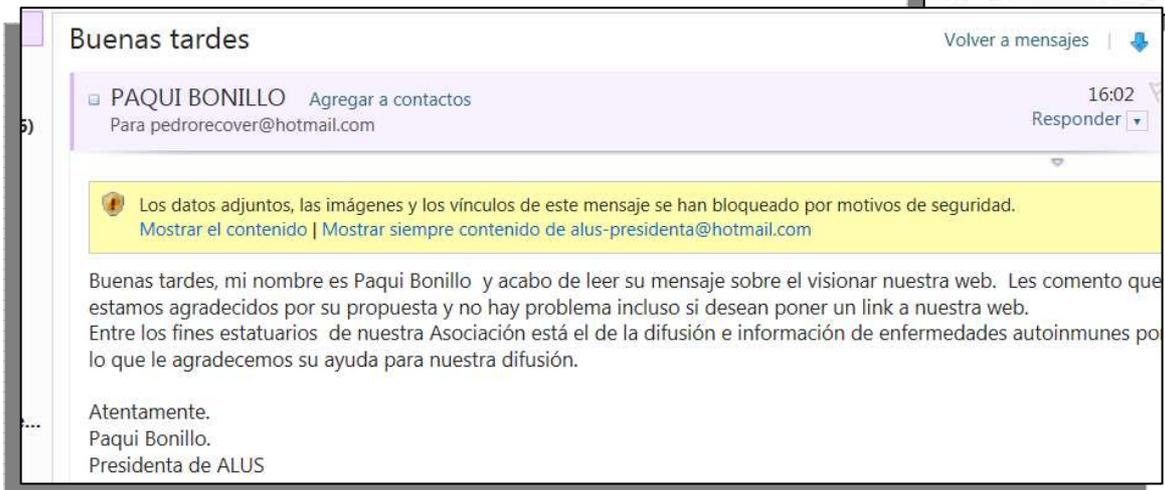
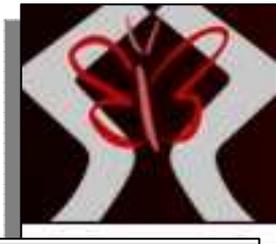
ACCESIBILIDAD:

- **Navegación:** es cómoda, ya que se accede a la información rápidamente y el contenido de ésta es claro para el visitante.
- **Contraste:** fondo blanco y texto en negrita en las etiquetas del menú horizontal superior. Además, la información es clara, al aportar títulos claramente identificados al aparecer en negrita.

- **Divulgación/información:** expresa argumentos informativos claros, en lenguaje no técnico, por tanto accesible a una gran ciudadanía. Llegar a cada uno de estos contenidos es rápido. El sitio permite acceder a documentos afines a la enfermedad y descargarlos. Otro detalle es aportar información sobre aspectos noticiosos, como la presentación del citado manual, donde se incluyen fotografías de ese momento.
- **Lengua de signos:** ausencia de espacio en lengua de signos.

LOGOTIPO

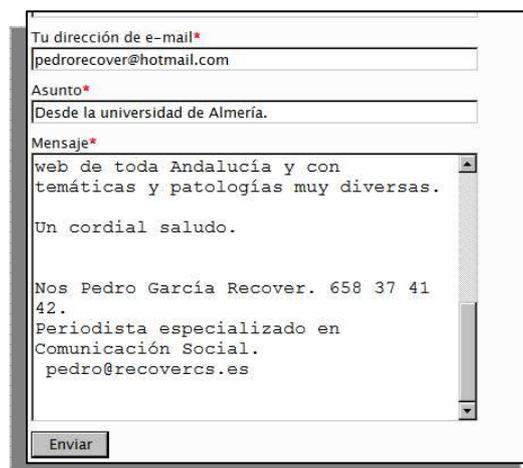
Insertamos la respuesta que Paqui Bonillo, responsable de la entidad, nos da acerca del diseño del logotipo.

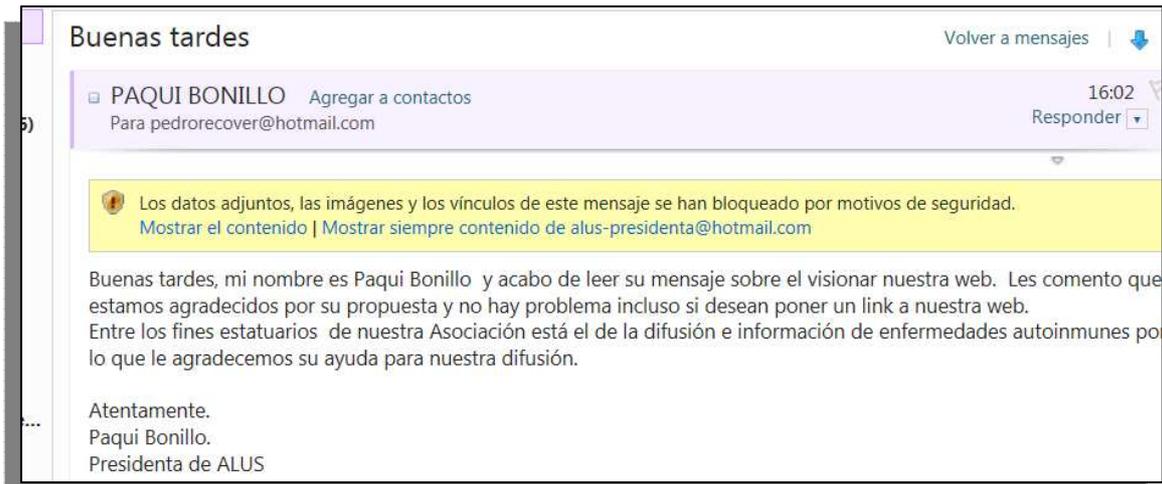


CONTACTO:

Los observadores, tal como indicamos en la metodología, nos hemos puesto en contacto con la entidad para informarles acerca de la observación que estamos llevando a cabo.

Insertamos abajo la respuesta de Paqui Bonillo, Presidenta de la asociación. La contestación tardó una semana en llegar





IDIOMA: español.

ALMERÍA

3.9. Asociación “El Saliente-CEE”. Almería y provincia.

URL: <http://www.elsaliente.com/>



“El Saliente” es una de las asociaciones de la provincia de Almería más veteranas y está avalada por el trabajo que lleva realizando desde hace 20 años por la inclusión socio-laboral de las personas con discapacidad.

Matías García, el presidente de la entidad, organiza el trabajo de la asociación en dos sedes, una en Almería y otra en Albox, al norte de la provincia, y, desde estos dos focos, se distribuyen los servicios y atención a personas con discapacidad, aportando un especial interés en los servicios a personas gravemente afectadas. “El Saliente” Centro Especial de Empleo (CEE, en adelante) dedica un abanico de prestaciones a la atención de personas con discapacidad, incluyendo un operativo para personas gravemente afectadas, como por ejemplo la gestión de comida a domicilio en los entornos rurales.

LOCALIZACIÓN GOOGLE:

Buscar esta web en el citado buscador es sencillo, insertando en la ventana de búsqueda “El Saliente” “Almería”, se exhiben un listado de referencias acerca de la asociación que nos ocupa. En el primer lugar encontramos la entrada que nos traslada hasta la página de inicio. Incorpora la entrada información a modo de vínculo, sobre diversos servicios de la entidad. Desde Google, es posible acceder al servicio de nuestro interés, sin tener que entrar y realizar el proceso de navegación y



localización desde el *INICIO* del sitio.

La imagen muestra los datos que aportamos en la observación. Vemos cómo bajo la primera entrada se suceden otras que tratan sobre asuntos que también encontramos una vez que estamos dentro de la web de *INICIO* de “El Saliente”.

Por último, a la derecha, tenemos un mapa localizador, en el que se muestran, con “A” y “B”, las ubicaciones de la entidad en la provincia almeriense.

Finalmente, buscar esta asociación se convierte en un proceso rápido y de fácil acceso. Observamos una estrategia comunicativa interesante; cuantas más entradas se publican acerca de un determinado asunto o actividad, más fácil es que Google nos localice ascendiendo posiciones en la jerarquía de búsqueda. Esto es por la diversidad de entradas publicadas en la web de la entidad que llevan por nombre “El Saliente”.

DISEÑO:

Ponemos la lupa sobre una web que, en un primer visionado, ofrece una gran diversidad de contenidos.



El sitio, en su página de *INICIO*, presenta, en su margen superior, en fondo azul y texto blanco, información de la entidad, destacando el nombre de la misma. Bajo el título y el logo, que se encuentra a la derecha, se publica el lema de la entidad, “20 años luchando por la integración”, y a la derecha vemos unas etiquetas bajo fondo azul y letra también en blanco, donde encontramos: *INICIO*, *CONTACTAR*, *MAPA WEB*, *TRABAJA CON NOSOTROS*.

En cuanto a la parte inferior a ésta, presenta cuatro columnas. De fuera hacia dentro, vemos dos columnas de contenidos; la izquierda se presenta el menú principal y a la derecha tenemos otro tipo de información de servicio.

Las dos columnas centrales restantes son destacados, donde el visitante puede acceder a contenidos informativos de forma directa. *Acceso al Boletín de la Junta de Andalucía*, *BOJA*, *Últimas noticias*, *Acceso al blog*, *Catálogo de servicios*, etc. Aquí mostramos una imagen del comentario realizado.



De esta manera, se observa que, ~~en apariencia~~, en *INICIO* se ven cuatro columnas; al pinchar en alguno de los enlaces, ya sean los destacados centrales o alguno de los títulos de la izquierda, presenta una nueva ventana en la que desaparecen las dos columnas centrales para posicionar en este lugar la información que buscamos. De esta manera, las columnas exteriores permanecen inalterables y varía el contenido central según el vínculo que seleccionemos.

En la imagen se hace visible, el comentario anterior. Al pinchar en el título “Formación”, este apartado aparece ocupando el espacio de las dos columnas centrales de INICIO.



ESTRUCTURA:

El sitio en el que nos estamos centrando presenta una forma de “U” invertida para exponer su estructura. Con este esqueleto, se puede realizar un viaje visual por sus apartados con un ligero movimiento ocular.

Una columna a la izquierda con diversidad de contenidos. Comienza este espacio con secciones referentes a empleo y la formación de la persona con discapacidad. De este modo la asociación prioriza dando especial atención a estos aspectos para que sea lo primero que encuentre el usuario.

Seguidamente, encontramos una categoría que lleva por nombre “La asociación”, donde vemos un vínculo titulado “Saludo del presidente”, “Historia”, “Misión”, “Atención social” y “Asesoramiento jurídico”, entre otras.

Bajo estas secciones, se ven diversos enlaces con las entidades que colaboran con “El Saliente”.

En la imagen que presentamos ahora, se puede ver esta columna en la que los observadores consideramos un acierto la apariencia de los contenidos, donde el título de la categoría aparece en fondo blanco y texto en negrita, y las secciones se representan en una caja de fondo gris.

Las secciones son diversas, de esta manera y como se



muestra en la imagen de la izquierda, con un visionado ligero, ~~sin descuidar nuestra atención nos hacemos una idea de las secciones ante las que nos encontramos e interiorizar como desde cada una de estas etiquetas~~, la entidad pone ante las manos del visitante la oportunidad de conocer las acciones, servicios, trayectoria de la entidad e incluso los futuros proyectos de “El Saliente”.

Continuando con el repaso de la estructura de la web, observamos ahora el soporte que une ambos pilares de la “U” invertida. Un espacio que contiene el nombre de la entidad nos está indicando en todo momento dónde nos encontramos y, además, que “El Saliente” es un CEE. Este es un dato a tener en cuenta, ya que, con esta mención, nos está indicando que es una entidad socialmente responsable, al poner en marcha una empresa, donde el 70% de sus empleados son personas con discapacidad. Cuando avancemos en la descripción del sitio, comentaremos otros aspectos que hablan de la RSC (Responsabilidad Social Corporativa), ya que el espacio web muestra certificaciones para hacer visible su calidad en proyectos y servicios.

En la cabecera encontramos también un lema, que indica *20 años luchando por la integración*.

A la derecha de este indicativo, tenemos las etiquetas que permiten obtener también información al visitante sobre el lugar en el que se encuentra: *INICIO*, *MAPA*, *CONTACTO* y *TRABAJA CON NOSOTROS*.



Este último espacio muestra la posibilidad que tiene el visitante, siguiendo unos determinados pasos, de estar informado sobre acciones referentes a empleo, tales como ofertas, demandas y todo ello al poder incluir el currículum en la bolsa de empleo de la entidad y contar con el asesoramiento de los técnicos de este departamento.

El lema, que es el texto que aparece a la izquierda, se publica en un tono de color apagado, si lo comparamos con las etiquetas de la derecha, que son más visibles. A juicio de los observadores, conmemorar 20 años de trabajo a favor de la inclusión de las personas con discapacidad es un mensaje que debería aparecer destacado y, por consiguiente, muy visible.

A la **derecha**, encontramos esta **columna**. Una serie de contenidos presentado de forma dinámica.

Se inicia la columna con un vínculo llamado **Acceso al Portal de empleo**. Al acceder a él, éste no está operativo, da error.

En la imagen que mostramos de la columna derecha, se hace visible el enlace al logo de la **Obra social “La Caixa”**. Y es que la entidad ha colaborado con “El Saliente” financiando proyectos por un valor de 15.400 €. Al entrar en este apartado aparece la información con el título “Detalle noticia”.



Desde el punto de vista periodístico, la información guarda las reglas de las 6w. La estructura de la noticia que vemos en la imagen contiene, titular, subtítulo, lead o entrada y cuerpo de la noticia.

En esta columna encontramos acceso al *Portal del trabajador* y a la *Intranet*. Para hacer efectivo ese acceso, según se indica tenemos que tener una autorización creada por el departamento de informática.

Detalle Noticia

Noticia Generada en 09/02/2009

El Saliente recibe una ayuda de 15.400 euros de FUNDACIÓN LA CAIXA

Esta cantidad se destina a agilizar la web corporativa.



Con esta iniciativa, esta Organización podrá manejar con mayor operatividad los datos de los demandantes de empleo de su Bolsa de Trabajo. La Asociación de Personas con Discapacidad "El Saliente"-CEE está acometiendo mejoras para agilizar su Portal de Empleo, haciéndolo más accesible al usuario demandante de empleo discapacitado, de manera que pueda manejarse con mayor operatividad la información relativa a las demandas de empleo de sus asociados en su propia Bolsa de Trabajo. Esta Organización está ejecutando esta iniciativa gracias a una ayuda de 15.400 euros de la OBRA SOCIAL FUNDACIÓN "LA CAIXA", que a su vez repercutirá



Centros de próxima apertura es una categoría publicada bajo la sección anteriormente citada *Portal del trabajador*. Al hacer clic en esta etiqueta de fondo azul y texto en color blanco, se descarga un pdf, que informa sobre una gran selección de servicios que la entidad puede gestionar.

En la imagen que se puede ver a la izquierda, se muestra la página de apertura del catálogo y

se ve en su cabecera dos manos que simbolizan de afecto o compromiso.

Ver esta información es un ejemplo de transparencia y, por tanto, desde el punto de vista de la comunicación externa, muestra al visitante un aspecto destacado sobre las aspiraciones de futuro que "El Saliente" gestionará.

Bajo este apartado encontramos otro, que, de nuevo, se preocupa por dar a conocer (Comunicación externa) la trayectoria de esta asociación. En 88 páginas en pdf se descarga un documento llamado **Publicación histórica**, donde se reflejan los pasos que desde la creación de la entidad se han dado para lograr la inclusión socio-laboral de las personas con discapacidad. El documento cuenta con el apoyo y financiación de la Diputación de Almería y La Caixa.



ATENCIÓN A MAYORES

UNIDAD DE ESTANCIA DIURNA PARA PERSONAS MAYORES "DOMINGO GARCÍA RUBIO"

DESTINATARIOS:
Personas mayores de 65 años en situación de dependencia.
Tener reconocido el Grado de Dependencia y realizar el Programa Individualizado de Atención (PIA).

PLAZAS: 25.

DIRECCIÓN: Travesía Carretera Abax - Chiviet, C.P. 04813, Las Pocias, Abax (Almería)

SERVICIOS OFERTADOS:

- Atención sanitaria.
- Ayuda actividades vida diaria:
 - Alimentación.
 - Higiene.
 - Acompañamiento.
- Terapia ocupacional.
- Fisioterapia.
- Servicio de transporte Adaptado.

INFORMACIÓN Y PLAZAS EN:
Sede Social en Abax:
C/ Córdoba, 7 Bajo, C.P. 04800 Abax (Almería).
Tel y Fax: 090 12 02 88.
Email: elosalientebox@elosaliente.com

Sede Administrativa y de Atención Social de "El Saliente"-CEE: C/ San Botol, nº 25 Polígono Industrial San Botol, C.P. 04250 Huelga de Almería (Almería) Tel. 090 02 06 06.
Email: elosaliente@elosaliente.com

HORARIO:
De Lunes a Viernes. De 9 a 16 horas.

ENTIDAD ASISTIDA: INSTITUCIÓN CÁDIZ: PLAZAS CONCERTADAS CEE:



En la portada, se muestra que es una entidad socialmente responsable, y se inserta el sello de AENOR y el sello de calidad en la gestión de estancias diurnas.

La columna termina con un *banner* que va mostrando las portadas de diversas publicaciones que desde la entidad coordinan.

CONTENIDOS:

A lo largo de los anteriores apartados, hemos comentado algunos aspectos del contenido al tiempo que describíamos el diseño o la estructura del sitio que nos ocupa.

Ahora vamos a desglosar con mayor detalle los contenidos de la web de “El Saliente”. Este sitio inicia su menú de la izquierda dedicando especial interés a la formación y empleo, en una primera sección que lleva por nombre *Portal de empleo*.

El primer título hace referencia a *Bolsa de empleo*. Es una sección que ofrece soluciones en gestión de ofertas de empleo para demandantes y empresas o autónomos.

En el apartado *Formación*, encontramos una información para que las personas con discapacidad en las distintas etapas de su vida amplíen sus conocimientos con diversas ofertas formativas. Va dirigida a estudiantes o trabajadores, y la formación puede ser reglada o no.



En esta categoría dedicada al empleo, hay un interesante apartado, que lleva por nombre *Asesoramiento laboral*.

Es un espacio de interés, ya que ofrece información amplia y distinta según la demanda del visitante. De este modo, se encuentra información para el *Autoempleo*, *Incentivos para la contratación*, *Tipos de contratos*, y por último, *Normativa*. Cada uno de estos epígrafes representa un vínculo donde, al pinchar, se accede a la información según el asunto seleccionado.

Asesoría Laboral

En esta página podrás encontrar enlaces donde encontrarás información sobre asesoramiento laboral.

- [AutoEmpleo](#)
- [Incentivos a la Contratación](#)
- [Tipos de Contrato](#)
- [Normativa](#)

Continuamos el análisis de estos apartados referentes al empleo. **Orientación** es un servicio que presta “El Saliente” en el que el usuario puede recibir información sobre habilidades y destrezas para la vida diaria y especialmente destinadas a la búsqueda de empleo. Diversos técnicos asesoran en la realización del currículum, así como en la preparación de la entrevista de trabajo o test psicotécnicos.

El periodo de **prácticas** es un proceso al que, desde esta entidad, se le pone especial atención. “Es un periodo de formación complementario”, se indica en la web. Hace referencia al proceso de prácticas para alumnos en ciclos formativos, a los estudiantes universitarios, a las prácticas de empresas, y a aquéllas que provienen del SAE (Servicio Andaluz de Empleo). En definitiva, se trata de acuerdos entre “El Saliente” y la Universidad de Almería, por ejemplo, para que los estudiantes con discapacidad amplíen sus conocimientos, el acceso al entorno laboral y su capacitación.

Esta sección finaliza con el apartado **acceso**, pero esto no está operativo, es erróneo el enlace.

Cambiamos ahora de registro, y avanzamos en la observación del espacio para comentar lo referente a la asociación, que es mucho y variado. Como anunciamos anteriormente, de nuevo el título aparece en fondo blanco y los apartados de la sección bajo fondo gris.

Saludo del Presidente, es el título que abre y da la bienvenida a esta nueva sección de asuntos referentes a “El Saliente”, como entidad.

Es positivo saber qué piensa la persona responsable de una entidad. En este saludo, el Sr. García habla de la incorporación de la web para que el usuario, desde este portal, pueda consultar dudas acerca de *empleo, atención precoz, educación, ayudas técnicas*, etc. Además, indica que la persona con discapacidad podrá usar el portal para conocer ofertas de empleo.

Historia es un apartado que comunica sobre los inicios de la entidad, a finales de la década de los 80. Una entidad que desde su inicio se propuso cambiar la imagen de las personas con discapacidad. Para ello, ofrecen, desde sus comienzos, herramientas a la persona con discapacidad para ser autónoma, no dependiente, y que pueda aspirar así a los servicios que como ciudadano tiene a su disposición. A lo largo de los años, “El Saliente” ha crecido, en servicios, atención y también en **calidad** de los mismos. El apartado que lleva este mismo nombre indica los detalles acerca de este ámbito de acción:

La Política de Calidad de "El Saliente"-CEE se basa en los siguientes principios:

○ *Implantar una cultura de calidad a todos los niveles de la organización, fomentando la implicación y motivación de nuestros trabajadores en todo lo relacionado con la calidad y con la mejora continua en la prestación de servicios.*

- Disponer de canales de comunicación con nuestros clientes que nos ayuden a mejorar la prestación del servicio, recogiendo y analizando así sus necesidades y expectativas para poder convertirlas en especificaciones de nuestros servicios.

- Implementar la Mejora Continua como prioridad de gestión de la calidad en nuestros procesos, teniendo siempre como meta la satisfacción del cliente.

Ahora mostramos los certificados expedidos por la Entidad de certificación de sistemas de gestión de Calidad AENOR, acreditando la correcta implantación por parte de la Asociación de Personas con Discapacidad "El Saliente"-CEE de un Sistema de Gestión de Calidad basado en la Norma UNE:EN:ISO 9001:2008, con fecha de expiración 25 de enero de 2014.



Misión y Visión

La Asociación de Personas con Discapacidad El Saliente, define su misión y su visión como un paso estratégico en su compromiso con la calidad.

- **MISIÓN:** La integración global social de las personas con discapacidad, mejorando la calidad de vida de este colectivo mediante la prestación de servicios e intervención especializada en el campo de la atención social, con el fin de contribuir a erradicar la exclusión social y a normalizar la vida de las personas con discapacidad.
- **VISIÓN:** Ser un referente de recursos sociolaborales (intervenciones interdisciplinarias) y apoyos globales en el ámbito de la discapacidad, así como la prestación de servicios y gestión de prestaciones en el campo de la atención social, en los que la calidad sea el motor de partida para conseguir la normalización en igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad.

Misión / visión, es otro título que en toda web corporativa es recomendable incluir. Comunicar al visitante cual es el objetivo, finalidad de las acciones, servicios o intervenciones que desde la organización se lleva a cabo, se convierte finalmente en un valor positivo.

El apartado que sigue a éste es el de **organización**; se trata de un vínculo donde, al seleccionarlo, encontramos una imagen, en la que, a modo de esquema visual, se pueden contemplar las acciones y departamentos de la entidad. Lo que no hay es un texto explicativo de cada una de las secciones que sirva de apoyo a esta imagen; de ser así, se lograría, en nuestra opinión, una mayor comprensión y accesibilidad al sitio.



Educación es un apartado donde “El Saliente” dedica un especial interés al alumnado con Necesidades especiales. Se hace referencia al apoyo que necesitan los estudiantes en el aula, la eliminación de barreras en el centro educativo, adaptación del material, etc. Sostener estos pilares permitirá una mayor inclusión de estudiantes en las aulas.

Dentro de este título, hay un párrafo que nos deriva a otro para acceder a información sobre **normativa**; éste no está operativo.

Este sitio presenta un **Asesoramiento Jurídico** en esta sección para los usuarios, pero al entrar no corresponde. Encontramos, en su defecto, información sobre cómo y dónde conseguir el certificado de discapacidad.

Accesibilidad es una parte importante en este sitio. “El Saliente” dedica contenido a un apartado que lleva el mismo nombre y destaca su afán por eliminar barreras físicas, mentales o aquellas relacionadas con la comunicación. Para hacer esta acción más didáctica, presenta varios enlaces donde obtener más información:

Enlaces sobre Accesibilidad: objetivos, normativas, sitios accesibles, otros enlaces, tríptico accesibilidad.

Insertamos aquí una imagen sobre el tríptico citado:

SERVICIOS DE LIMPIEZA, MANTENIMIENTO Y CONTROL DE PLAGAS "EL SALIENTE"

LIMPIEZA

- Limpieza de Cristales
- Limpieza de Fin de Obra
- Limpieza de Edificios y Comunidades
- Pulidos y Abalorios en Pavimentos

MANTENIMIENTO

- Albañilería
- Fontanería
- Pintura
- Electricidad
- Carpintería
- Reparación de edificios
- Servicio especializado en eliminación de barreras arquitectónicas

CONTROL DE PLAGAS

- Servicio de desinfección, desinsectación y desratización

NUESTRA FILOSOFÍA

SERVICIO DE CALIDAD

- Equipo de trabajo experimentado y profesional.
- Metodología que permite seguir procesos de mejora continua y calidad en el servicio.
- Sistema de evaluación del servicio prestado.
- Orientación a las necesidades del cliente.

INNOVACIÓN Y ORIENTACIÓN

- Nuestro objetivo es superar sus necesidades para ello trabajamos en los procesos.

CUIDADO DE LAS INSTALACIONES

- Utilizamos procedimientos de trabajo que contribuyen al cuidado de las instalaciones.

PRODUCTIVIDAD Y CONTROL

- Empleamos equipos y métodos de trabajo que incrementan la productividad y el control de costes.

ASOCIACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD "EL SALIENTE" - C.E.E.

ATENCIÓN A PERSONAS CON DISCAPACIDAD

- 1 ACCESIBILIDAD
- 2 ASESORAMIENTO JURÍDICO
- 3 FORMACIÓN Y BOLSA DE EMPLEO
- 4 SERVICIO "INTELIGENCIA ORIENT" (SERVICIO DE INFORMACIÓN, VALORACIÓN Y ORIENTACIÓN A LA PERSONA CON DISCAPACIDAD)
- 5 GESTIÓN DE PRESTACIONES
- 6 DEDICADO TIEMPO LIBRE
- 7 SALUD
- 8 VOLUNTARIADO
- 9 AYUDA A DOMICILIO
- 10 TRANSPORTE ADAPTADO
- 11 PRESTACIÓN DE SERVICIOS
- 12 SERVICIOS SOCIALES ESPECIALIZADOS
- 13 ATENCIÓN A MAYORES Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD
- 14 ATENCIÓN A INFANCIA Y FAMILIAS
- 15 ATENCIÓN A MENORES
- 16 OTROS SERVICIOS

CATÁLOGO DE PRESTACIONES PARA, REHABILITACIÓN Y ADECUACIÓN DE VIVIENDAS

- SERVICIO DE ASESORAMIENTO Y GESTIÓN

ASOCIACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD "EL SALIENTE" CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO

www.elsaliente.com
Tel. 950 62 06 06

CON LA COLABORACIÓN DE:

Atención social es el apartado siguiente. Hace referencia a las atenciones que realizan a sus usuarios, ya sea en grupo o de forma individual, actividades de dinamización, información sobre viviendas de alquiler y otro epígrafe que lleva por nombre "Accesibilidad". Cada uno de ellos son vínculos que nos llevan hasta una ventana nueva donde se publica información detallada sobre el aspecto que nos interesa.

Continuando con la observación, llega el momento de mencionar el apartado **Juventud y voluntariado**. Es un contenido que hace referencia a las actividades realizadas con los voluntarios y pone en valor el trabajo de éstos. En cuanto a los jóvenes, menciona por ejemplo las actividades realizadas en Albox (Almería), en carnaval con una comparsa. Se puede pinchar en un enlace para conocer de qué forma prestar servicios como voluntario.

- **Proyectos Sociales.**
- **Atención Social Individualizada.**
- **Atención Social Grupal.**
- **Servicios Sociales Especializados.**
- **Enlaces de Interés.**
- **Derechos y Prestaciones para Personas con Discapacidad (Tríptico Informativo).**
- **Plan de Dinamización Asociativa.**
- **Oferta Especial: Óptica Benavides.**
- **Ayuda para el pago de viviendas de alquiler.**
- **Tríptico Accesibilidad**

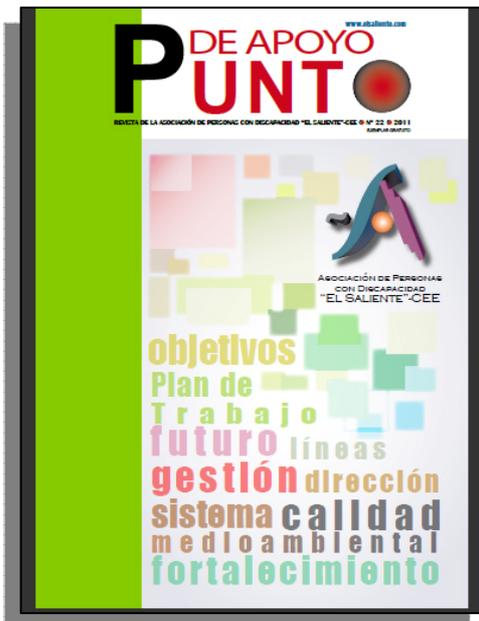
Atención a la salud es un apartado que hace referencia a la prevención de diversas discapacidades.

Al llegar al apartado **Noticias**, ocurre algo que no esperábamos, y es que la entrada está vacía, es decir no hay noticias ni asuntos de actualidad.

Hay destacados en los que aparecen enlaces con el nombre “Detalle noticia”. Y esos textos informativos no aparecen en una sección que lleva por nombre “Noticias”. Una entidad como “El Saliente”, que cuida los contenidos como estamos viendo en esta descripción y que genera muchas noticias, tendría que dar contenido a esta sección. Otras entidades no lanzan a los medios noticias propias y publican textos referentes a su patología o, sencillamente, no hacen referencias a este aspecto, tal vez porque no tengan temas de actualidad y tampoco las publican; de esta manera, no informan a sus usuarios, que en definitiva son el principal público de interés.

Publicaciones. En esta sección accedemos a las distintas revistas que la entidad presenta para sus usuarios, ya sea publicación infantil (“Gaceta de Peques”), o no (“Gaceta de mayores” y la revista de ambito general “Punto de apoyo”).

Aquí mostramos un ejemplo de las portadas y contenidos:



Al llegar al título **eventos**, ocurre lo mismo que aconteció en el apartado noticias. No existen eventos. Y al ver la página de **INICIO**, sí hay eventos destacados.



Actividades XX aniversario es un apartado en el que aparece información sobre este evento para “El Saliente”. El cartel, información a modo de tríptico, etc, son algunas de las imágenes que se ven en esta ventana.

Aquí insertamos el diptico publicado para este aniversario. No figura información textual sobre el evento por lo que podemos intuir que, para celebrar el XX aniversario, se realizaron actividades paralelas como ésta que aparece en la imagen.

La columna termina haciendo mención a las **entidades públicas y privadas** que colaboran con “El Saliente”. En este caso, se indica con detalle los logotipos de cada una de estas entidades.

Entidades Privadas



ENTIDADES PÚBLICAS



Entidades Públicas



Entidad Adherida a Andalucía Compromiso Digital

II PLAN DE ACCIÓN INTEGRAL PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN ANDALUCÍA



2011 - 2013

II Plan Acción Integral, Personas con Discapacidad

Estos dos primeros enlaces que mostramos, de los tres que aparecen en la imagen, son enlaces de la columna izquierda, no están operativos. Curiosamente, están relacionados con las nuevas tecnologías.

El último de estos tres apartados que mostramos en la imagen hace referencia al **II Plan Integral de atención a las personas con discapacidad en Andalucía**. Al seleccionarlo, se descarga una publicación pdf con toda la información sobre este Plan.

Sobre los contenidos que aparecen en la página de **INICIO**, hablaremos a continuación, ya que son interesantes para el público general y los usuarios.



En este destacado, encontramos tres módulos, el primero a la izquierda que, al pinchar en él, explica *cómo ser socio* de “El Saliente”. *¿Cómo llegar?* es el segundo módulo, en el que al pinchar en él, se despliega un pdf donde se detalla para el visitante de qué forma llegar a la entidad en sus distintas sedes, caminando, en autobús, etc. Mostramos un ejemplo del documento pdf que se puede descargar y que lleva por título “*Información de interés para asociados*”. Tras visualizarlo, podemos indicar que es un texto útil y práctico para los visitantes, ya que, entre otras cuestiones, indica las paradas de autobús y los horarios para llegar desde la sede de la entidad en Huercal de Almería (Almería), al centro de la mediterránea ciudad, en recorrido de ida y vuelta.

El tercer módulo nos lleva al *blog* de la entidad. Un sitio cuya última entrada fue el 12 de Julio de 2011. La citada entrada publica una noticia sobre una jornada de puertas abiertas en una escuela infantil de Viator. Se



Proyecto Fin de Máster. Pedro García Recover.

puede ver en la imagen que el blog tiene 254 seguidores.

Presenta unas pocas entradas en su inicio y da opción a comentarlas. A la derecha hay un pequeño menú donde se pueden encontrar archivos publicados con anterioridad.

Llegamos a un segundo destacado con el nombre de *NOTICIAS*.



NOTICIAS

 12/07/2011 - Jornada de Puertas Abiertas en la Escuela Infantil Municipal de Viator

11/07/2011 - Clausura el VI Programa de Natación y Rehabilitación Terapéutica para personas con Discapacidad -El Saliente-

[Todas las noticias](#)

Anteriormente comentábamos que en la sección *noticias* de la columna izquierda no había contenido y que, en *INICIO* de la web, sí que aparecen estos argumentos. De este modo, los observadores podemos demostrar que las noticias aparecen en distintos destacados del sitio, exceptuando el lugar natural de la información en una plataforma web, la sección *Noticias*.

En este destacado de noticias, tenemos el acceso a la información sobre la Jornada de puertas abiertas en el centro educativo de Viator. La segunda pieza está marcada por el siguiente titular: “*Clausura el VI Programa de Natación y Rehabilitación Terapéutica para personas con Discapacidad -El Saliente*”.

Tras el destacado de *Noticias*, encontramos *Eventos*. Se trata de un pequeño listado que hace referencia al día internacional de distintas enfermedades o patologías, una de las entradas hace referencia al día internacional de la Esclerosis Múltiple. Al igual que en el destacado anterior, al pinchar en eventos, no aparece nada en la columna de la izquierda, y en la página de *INICIO* sí que figuran. Indicamos también que, al intentar acceder al enlace “*Todos los eventos*”, cuando pinchamos en el vínculo, nos remite a la ventana que indicamos anteriormente y que hicimos visible insertando la imagen; es decir, nos vuelve a conducir a un sitio vacío que no aporta información.

Hacemos visible el destacado de *Eventos* que aparece en *INICIO*. Bajo éste, aparece una imagen sobre el Plan de dinamización de “El Saliente”, que comentaremos a continuación.

EVENTOS

18/12/2011 - Día Nacional Esclerosis Múltiple

10/12/2011 - Día de los Derechos Humanos

06/12/2011 - Día de la Constitución Española

[Todos los eventos](#)



El Plan de dinamización de “El Saliente” en 2011, es un organigrama bien estructurado donde se recogen las actividades de ocio que esta entidad prepara a lo largo del presente año.

Es un documento en pdf y aquí insertamos su portada y alguna de sus páginas para que el lector pueda tener una idea acerca de su temática y estructura.

Con un clic en la imagen del destacado que hace mención al Plan de dinamización, se accede al documento mediante su descarga.



TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	FECHA	ÁREA GEOGRÁFICA DONDE SE ORGANIZA LA ACTIVIDAD
DEPORTE	1) VII TORNEO DE GOLF MEDITERRANEO	OCTUBRE	ALMERIA Campo de Golf "Abad" (Distrito de "El Troje") de Salmer
	2) ACTIVIDAD DE AVENTURA	POR DETERMINAR	ALMERIA
	3) PROGRAMA DE NATACIÓN Y REHABILITACIÓN TERAPÉUTICA "EL SALIENTE"	1ª EDICIÓN (Primer semestre del año) 2ª EDICIÓN (Segundo semestre del año)	ALMERIA Piscina del Centro Deportivo de la Universidad de Almería



En las páginas interiores del documento que mostramos, aparecen, junto al logotipo de la organización, distintos sellos de calidad, uno de ellos, y quizá más reconocible, el de AENOR.

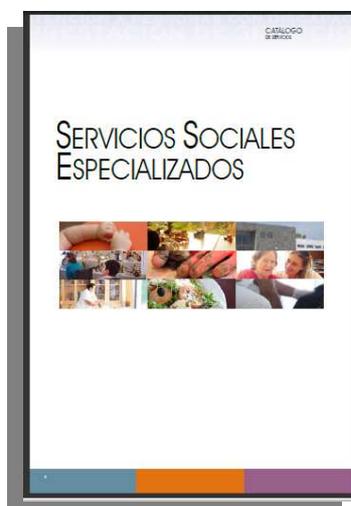
Bajando, vemos dos módulos, el izquierdo que hace referencia a la *Residencia y Unidad de Día para Personas con Discapacidad Física Gravemente Afectadas “Francisco Pérez Miras”*. Al pinchar en la imagen del destacado, accedemos a información del

lugar, sus características, número de plazas. También, se hace mención a los servicios que presta el edificio para los usuarios.

El módulo derecho, aporta información sobre los *servicios* que la asociación “El Saliente” ofrece. Para acceder a la información sobre la residencia, había que pinchar un vínculo y mostraba el contenido en una nueva ventana, en este caso, los servicios están recogidos en un dossier en pdf de fácil descarga.



“Queremos, podemos y lo hacemos, somos futuro” es el lema que indica el catálogo de servicios de la organización en su portada. También se pueden ver otras páginas del documento que estamos citando. Nos gustaría destacar de él que su tipografía, al igual que la del resto de catálogos y documentos que se encuentran en esta plataforma para ser descargados, presentan un tipo de letra cómodo para leer, ~~tipo~~ verdana; no existe la letra con sherif, que es más incómoda y ralentiza la lectura. El estilo de los documentos es dinámico y apuesta por la claridad informativa.



Para finalizar el apartado de contenidos que aparece en el centro del sitio, comentamos los cuatro últimos. Son muy interesantes, al aportar información específica para las personas con discapacidad, sean o no socios de la entidad; ahora bien, si se es socio, se puede acceder a los dos últimos servicios que “El Saliente” dispone y que vamos a comentar seguidamente.



En el destacado que ocupa la posición superior izquierda, accedemos a la información del **BOE**, referente a todo aquello que tiene que ver con el proceso para obtener el certificado de minusvalía para la persona con discapacidad.

El destacado que se encuentra en la parte superior derecha aporta información ~~al entrar en él,~~ sobre las ayudas para acceder a las nuevas tecnologías por parte de la **Junta de Andalucía** para personas mayores y aquellas que convivimos con una discapacidad.

El destacado inferior que aparece en posición izquierda hace referencia a un servicio de fisioterapia. Como muestra el cartel, el servicio se puede recibir tanto en Almería como en Albox, que son las dos sedes de la asociación. En la información aparece el lugar donde se pueden recibir los tratamientos, horario y precios. Hay una tarifa para trabajadores y asociados y otra para personas externas a la entidad. Se publica también información acerca de bonos por sesiones con sus correspondientes precios.

The flyer is titled 'SERVICIO DE FISIOTERAPIA "EL SALIENTE"'. It provides contact information for two locations: Almería and Albox. For Almería, the address is 'Unidad de Estancia Diuma "Eduardo Fajardo"', 'C/ Clara de Campoamor, 1 Bajo', 'C.P. 04008 Almería', 'Tel. para cita previa 950 26 37 98', and 'E-mail: minerva@elsaliente.com'. For Albox, the address is 'Unidad de Estancia Diuma "Manuela Canés"', 'C/ Ramón y Cajal, nº 32, Portal 2 Bajo', 'C.P. 04800 Albox (Almería)', 'Tel. para cita previa 950 12 02 83', and 'E-mail: mcanes@elsaliente.com'. The flyer also lists the hours of operation: 'Horario: Martes, jueves y viernes, de 16 a 21 horas' for Almería and 'Horario: Lunes y Jueves de 17:30 a 20:30 horas' for Albox. It includes a section for 'Instalaciones Adaptadas para personas con movilidad reducida' and 'Sala de Fisioterapia totalmente equipada'. The pricing section is divided into 'Precio por sesión' (15 euros for non-association members, 10 euros for association members) and 'Precio de un bono' (8 sessions + 1 gift: 75 euros for non-association members, 50 euros for association members). The 'Más información en:' section lists the administrative and social offices in Almería and Albox. At the bottom, it mentions 'ENTIDAD ADSCRITA:' and 'CON LA COLABORACIÓN DE: Procosona'.



El último de los cuatro destacados es ~~este que~~ aparece con el título “Escuela de verano”, Universidad de Almería.

Es un servicio que tiene como fin ayudar a padres y madres mientras éstos trabajan y los niños están de vacaciones. Un espacio lúdico para los niños que se ofrece para los trabajadores de la Universidad de Almería, y también en el Consistorio de Benahadux (Almería).

Proyecto incentivado por:



Una oportunidad de empleo para personas con discapacidad

acceso Portal Trabajador

Jul 2011
Interno Externo

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

CENTROS DE PRÓXIMA APERTURA

Publicación Histórica

EL SALIENTE C.E.E.

PUBLICACIONES

REVISTA "PUNTO DE APOYO"

VER TODAS

Avancemos ahora los contenidos de la columna derecha, un espacio con diversas categorías, las cuales van a ser analizadas una a una.

Empecemos por un dato anecdótico, mostramos las dos columnas, para que se pueda ver que una de ellas tiene un contenido más que la otra.

Comenzamos la observación del sitio el 26/07/11 y, en ese momento, en la columna que nos ocupa aparecía la información sobre la ayuda que La Caixa concedió a “El saliente”; y bien, como vemos en la imagen de la derecha, este destacado ya no aparece hoy, 30/07/11. Todos los contenidos son los mismos en una y en otra, a excepción que ya no figura esta noticia, que mencionamos en el apartado *Estructura* y aprovechamos esta cuestión para mencionar que esta información acerca de los 15.400€ que aportaba la entidad bancaria para la financiación del sitio web tampoco era visible en la sección *Noticias* de la columna izquierda.

Una vez comentada esta circunstancia meramente anecdótica, prosigamos con la observación desde el inicio de este pilar virtual.

acceso Portal de Empleo

acceso Portal Trabajador

Jul 2011
Interno Externo

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

CENTROS DE PRÓXIMA APERTURA

Publicación Histórica

EL SALIENTE C.E.E.

PUBLICACIONES

REVISTA "PUNTO DE APOYO"

VER TODAS

Publicación Creada



Al acceder a esta primera etiqueta, no aporta información, el vínculo da error.



Este apartado es distinto a todos los demás analizados sobre las webs de este proyecto. Se trata de un

espacio desde el cual el trabajador puede acceder a una intranet. Una herramienta útil, desde donde la plataforma se convierte en un espacio de divulgación, información y en este caso, de trabajo; así pueden visitarla personas externas a la asociación en búsqueda de información y documentos, socios y en este caso trabajadores; es, por lo tanto, una web muy versátil.

Acceso Portal del Trabajador

Para acceder al Portal del Trabajador, debes de estar conectado a la Intranet de la Entidad. Si encuentra algún problema para realizar dicha conexión, póngase en contacto con el Área de Informática

Un diagrama que muestra un icono de un ordenador con un candado a la izquierda, una flecha negra grande en el centro que apunta a la derecha, y una captura de pantalla de una interfaz web de acceso de usuarios a la derecha. La interfaz web muestra el título "ACCESO DE USUARIOS" y campos para "Nombre de Usuario" y "Contraseña".

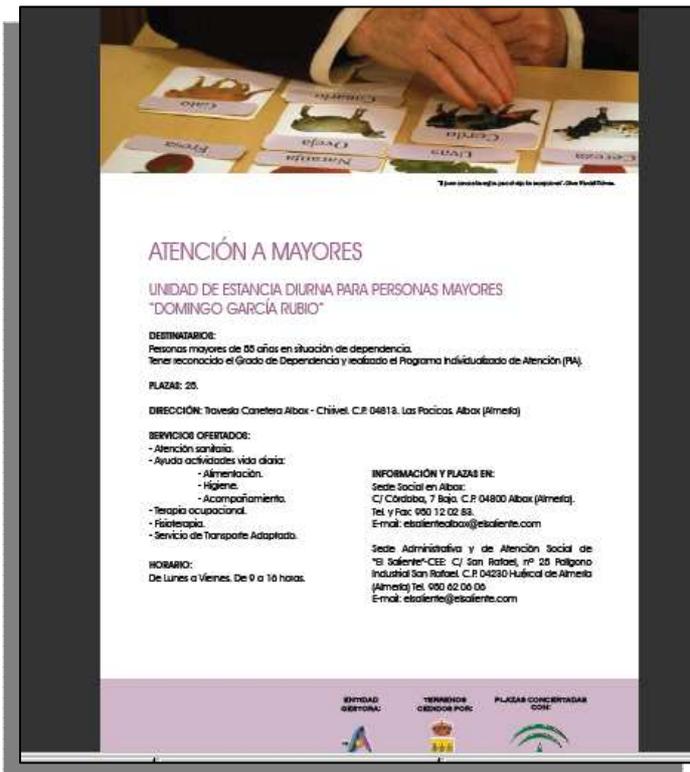
Acceder al Portal del Trabajador

Al acceder al *Portal del trabajador*, hay un texto que refleja información sobre el código que los empleados deben tener para acceder al sitio, y la clave la proporciona el departamento de informática de la asociación.



Centros de próxima apertura, es una información que “El Saliente”, avanza en su página de *INICIO* en una etiqueta con fondo azul y letra mayúscula en color blanco. Un espacio que comentamos con anterioridad en el apartado Estructura.

De nuevo damos unas pinceladas por el contenido de esta sección, ya que resulta interesante y se debe poner en valor las diversas vías de comunicación que usa la entidad.

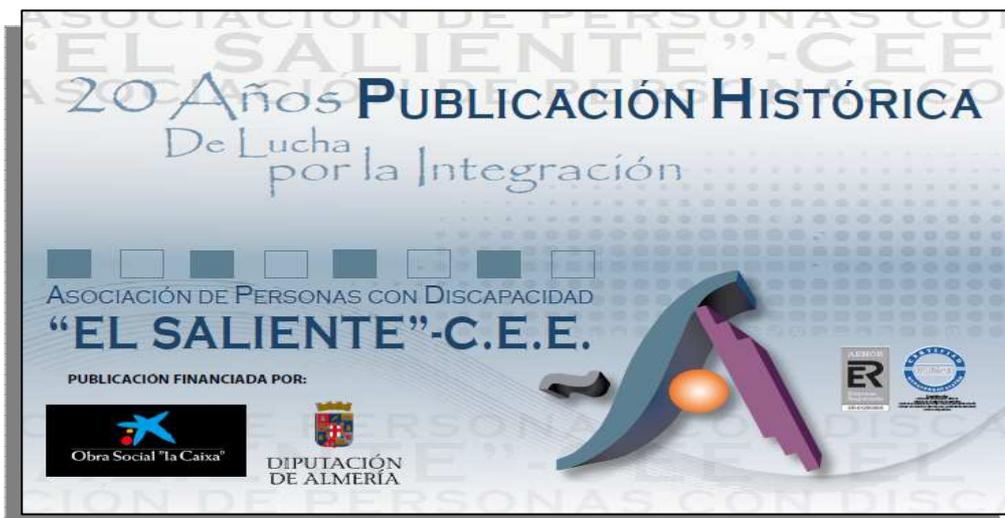


El documento presenta un título que indica “Atención a mayores”.

*UNIDAD DE ESTANCIA DIURNA PARA PERSONAS MAYORES
"DOMINGO GARCÍA RUBIO"*

Tal y como “El Saliente” presenta la información, se hace accesible a todas las personas que estén interesadas en conocer los servicios y la atención que presta esta entidad a las personas con discapacidad.

La columna finaliza con un *banner* en movimiento en el que se pueden observar las distintas publicaciones que la asociación ha difundido y actualmente pone al servicio del lector.



CONTENIDO MULTIMEDIA:

- **Documentación**

Esta web se caracteriza por disponer de un abanico bien diferenciado de documentos para ser descargados en pdf.

- **Blog**

“El Saliente” tiene un espacio 2.0. Éste tiene poca participación ya que apenas hay alguna noticia comentada. La ventaja que presenta una herramienta como ésta es poder interactuar entre el visitante y la entidad. En este caso, no se produce. El blog se usa para colgar noticias, aunque está relativamente actualizado, como ya anunciamos, la última entrada corresponde al 12/07/11.

- **Redes sociales**

No hay conexión con redes sociales. Los observadores hemos realizado la búsqueda en Facebook, y no aparece ningún perfil con el nombre “El Saliente”.

- **Videos**

No existen inserciones de material audiovisual en la plataforma. Los observadores hemos realizado una búsqueda en *youtube.com* y aparecen diversos podcast de COCENFE, que es la Confederación de Asociaciones de Personas con Discapacidad Física y Orgánica, material que puede ser interesante tenerlo también colgado en la web que nos ocupa por orden cronológico por ejemplo, al ser un contenido de interés para el colectivo al cual estamos prestando atención. Insertamos en este apartado la imagen de una noticia difundida por el Canal 28 de Almería donde se mencionan diversas ayudas de la Junta de Andalucía, para distintas asociaciones del sector de la discapacidad destinadas a proyectos de empleo. Hemos capturado una imagen de la noticia en la que se ven los radios de una silla de ruedas. Hacemos un paréntesis en este apartado para comentar el tratamiento de la noticia y es que, esta pieza no pone la atención en la persona, sino que lo hace en la silla de ruedas. Utiliza planos picados largos en su duración donde solo se ven pies que caminan y ruedas de las sillas que hay en la sala donde se está grabando. Se trata de una pieza que se emitió hace cuatro meses y que focaliza la atención en un utensilio, en este caso la silla de ruedas, y apenas se ven a personas con discapacidad trabajando, que



es el argumento de la noticia, “ayudas para inclusión de personas con discapacidad”.

- **Galería de fotos**

No presenta esta opción.

ACCESIBILIDAD:

La web presenta una serie de mejoras y puestas en valor que, como ya hemos citado, aumentan la calidad de la navegación y efectividad en la búsqueda de documentos, aunque, como veremos en esta sección, hay contenidos y categorías en las que sugerimos algunas modificaciones para optimizar la calidad.

- **Lengua de signos**

No aparece información en lengua de signos.

- **Tipografía**

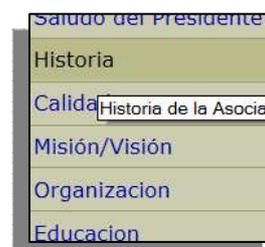
Presenta una letra verdana, uso de contraste entre blanco y negro, diferencias de contenidos con letra mayúscula y cambio de color en fondos de pantalla. Estas medidas proporcionan claridad y una mejor navegación.

- **Enlaces**

La mayoría de éstos funcionan correctamente hasta el punto informativo que deseamos encontrar. Hay otros, que son importantes, como *Eventos*, *Noticias*, *Accesos o Portal de empleo*, que no están operativos y al pinchar da un error. Se posicionan estos argumentos en la página de *INICIO*, como destacados, y deja vacíos las etiquetas del menú principal correspondiente a esos mismos apartados. Esta situación crea confusión al internauta, al tener que dedicar más tiempo en buscar un contenido al no estar insertado en su etiqueta; ~~ya sea:~~ *noticias o eventos*, por ejemplo.

- **Hipertexto**

En los títulos de las diferentes secciones de los menús, al poner el ratón sobre el texto, aparece este mensaje al colocar el ratón sobre el título “*Historia*”. Esta aplicación aparece cuando nos ponemos sobre el texto. No ocurre lo mismo con las imágenes. En el caso de ésta que mostramos en la que se ve a Matías García, presidente de “El Saliente”, en vez de aparecer un hipertexto, encontramos un pie que describe la imagen, resulta una alternativa positiva.





Matías García Fernández, recogiendo la bandera andaluza al reconocimiento de la Junta de Andalucía.

- **Contenidos**

Mencionamos este apartado dentro de Accesibilidad, debido a que es importante que al buscar información haya una web que, sin salir de ella, proporcione amplia variedad de oferta informativa. En este caso, “El Saliente” presenta argumentos afines al empleo y formación para personas con discapacidad, ocio, cómo acceder al certificado de minusvalía, Servicios presentes y futuros que proporciona la asociación, etc. Esto permite que, sin salir de la plataforma, tengamos mucha información y se economice la gestión de nuestro tiempo al no tener que buscar en varios sitios.

FINANCIACIÓN

Se indica en la web [y](#) son las siguientes:





LOGOTIPO:

Se representa con esta imagen que vemos a la derecha. Exactamente no sabemos bien qué puede significar. Nos pusimos en contacto con la entidad, vía e-mail, para preguntar por el significado de esta imagen y no hemos tenido respuesta.



En el caso del Logo para representar la Gaceta de los peques, se da forma al logotipo asimilándolo a un tobogán. Quizá el logotipo quiera dar una sensación de una entidad en constante movimiento. Una metáfora en la que subir es un proceso que cuesta, alcanzar una meta o culminar un proyecto y una vez en la cima, se resuelven con velocidad y seguridad.

Terminando con el análisis del logotipo, al observar el diseño desde un inicio, nos ha traído a la cabeza este otro, que es el logotipo del Servicio Andaluz de Salud, SAS. Se puede ver que las líneas onduladas ascendentes y descendentes son muy similares, e incluso el círculo que queda en el centro del triángulo guarda similitud.



CONTACTO:

Como en cada caso, se ha enviado un e-mail a esta entidad. No se ha tenido respuesta. Este fue el correo.

Buenas tardes:

Nos ponemos en contacto con vosotros para informaros, que desde la Universidad de Almería y más concretamente desde el Máster en Comunicación Social que en este CAMPUS se está impartiendo, se está realizando un trabajo de análisis sobre webs de asociaciones andaluzas del campo de la discapacidad. sus contenidos, accesibilidad, estructura, serán cuestiones de análisis. La web de esta asociación, es una de ellas.

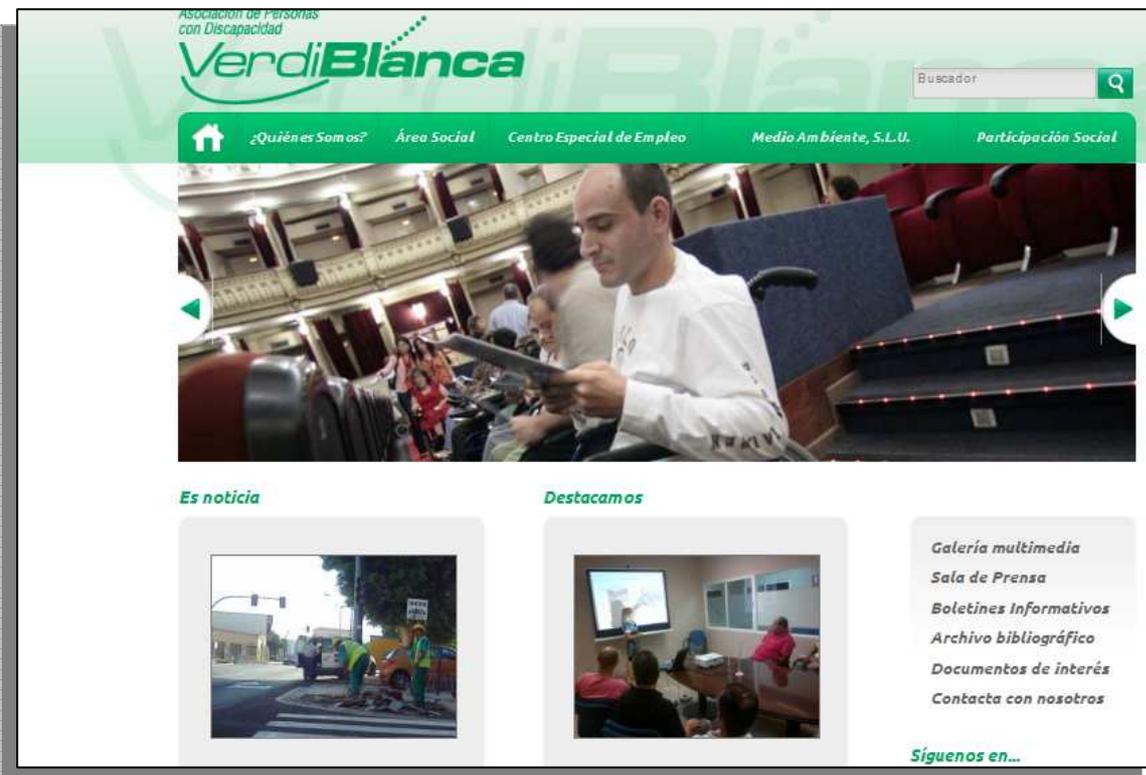
Son visionadas un total de 20 sitios web de toda Andalucía y con temáticas y patologías muy diversas.
Qué representa su logotipo?

Un cordial saludo.

IDIOMA: español.

3.10. Verdiblanca, Asociación de Almería.

URL: <http://www.verdiblanca.com>



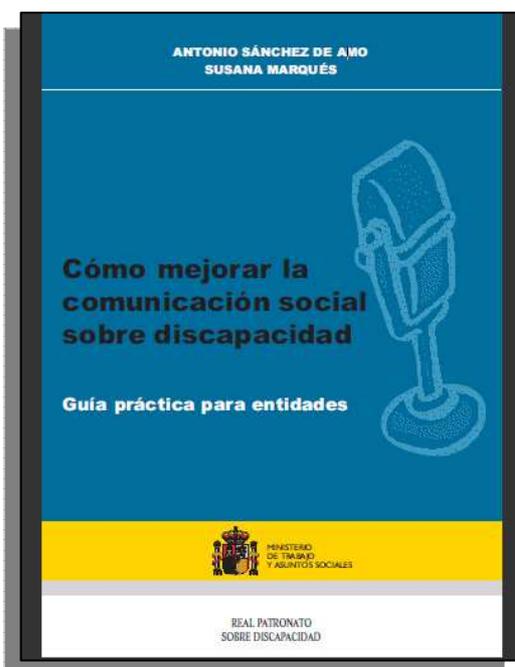
La Asociación de Personas con Discapacidad VERDIBLANCA se constituyó el 23 de marzo de 1979. Desde entonces, VERDIBLANCA trabaja con un objetivo básico y primordial: la integración y normalización de la vida de las personas sea cual sea su discapacidad.

El esfuerzo de la más veterana de las asociaciones de la provincia de Almería y de la Comunidad Autónoma Andaluza se ha centrado en mejorar el bienestar de los almerienses con algún tipo de discapacidad. Para ello ha trabajado organizando y desarrollando numerosos programas y proyectos que persiguen no solo alejar a este colectivo de la pasividad, sino también reforzar la concienciación de la sociedad sobre las necesidades de este colectivo.

Observamos este espacio web por varios motivos ~~de interés~~:

- Primera asociación creada por personas con discapacidad en Andalucía y concretamente en Almería, 23 de Marzo 1979.
- Carácter inclusivo, como menciona el primer párrafo: “la integración y normalización de la vida de las personas sea cual sea su discapacidad”.

Localización en Google:



Al realizar la búsqueda en este sitio, encontramos que la asociación VERDIBLANCA aparece en primer lugar con distintos asuntos de actualidad. Por lo tanto es fácil dar con la entidad.

Los observadores, no podemos pasar por alto la palabra “minusválidos” que aparece en cada una de las entradas. “Asociación provincial de minusválidos VERDIBLANCA”, “asociación de minusválidos VERDIBLANCA”, etc. “Minusválido” es una palabra que llama la atención a día de hoy, y más aún al ser un vocablo que nos recibe al leer los distintos post en las localizaciones de la asociación en Google; se trata de una palabra que debe estar en desuso y su permanencia, en este caso en Internet, consigue que el vocablo se perpetúe socialmente.

El compañero Antonio Sánchez de Amo es responsable de comunicación de esta entidad, una asociación que con su empeño y con el de otros profesionales ha sabido incorporarse al Siglo XXI en atención y servicios para las personas con discapacidad. Llama la atención que el director de comunicación de VERDIBLANCA no haya supervisado este aspecto en la terminología de la entidad a través de Internet, siendo él, junto a Susana Marqués, quienes publicaran esta guía: *Cómo mejorar la comunicación social sobre discapacidad*.

Continuando con la observación sobre este aspecto, una vez dentro del sitio, sobre el logotipo encontramos la mención “Asociación de personas con discapacidad VERDIBLANCA”



DISEÑO:

La web presenta un esquema ágil, dinámico y visible, predominando la claridad y los espacios.

Por los colores corporativos, la dominancia es del verde y del blanco. Se utilizan estos dos tonos en la cabecera y barra de menú horizontal y vertical. En este caso, la columna vertical de contenidos se sitúa a la izquierda y se caracteriza al ser un espacio para la comunicación externa. Lo veremos en la sección dedicada a “*Contenidos*”.

El diseño se puede caracterizar por ser muy práctico. Al seleccionar algún argumento, lo único que se modifica es el espacio que en la página de *INICIO* se denomina “*Es noticia*” y “*Eventos*”.

Nos gustaría decir, por último, en este apartado, que, en la cabecera, encontramos un amplio *banner* que muestra imágenes diversas sobre distintos momentos vividos con los miembros de la asociación, alguno de ellos en Tabernas, concretamente por el contexto y vestimenta, en Mini-Hollywood. Encontramos con estas ilustraciones, un carácter de normalidad y hechos cotidianos globales para todas las personas.

ESTRUCTURA:

Hemos anunciado anteriormente que la navegación por la web no es compleja; ahora daremos algunos pasos para explicar el por qué de esta afirmación y lo mostramos, como en situaciones anteriores, con el apoyo de las imágenes.



Existe una estructura fija, en la que en la parte superior izquierda de la pantalla encontramos el logotipo bajo fondo blanco. Acto seguido vemos una barra de menú horizontal con cinco apartados.

Tanto esta barra superior con el logotipo a la derecha y ventana de buscador a la izquierda, incorporando una columna vertical a la izquierda, aparecen fijas a lo largo de la estructura de la web.



La barra que mostramos, presenta de izquierda a derecha, distintos títulos. Comienza con el icono de *INICIO*, representado por una casita. Le sigue: *¿Quiénes somos?*, *Área social*, *Centro Especial de Empleo*, *Medio ambiente SLO*, *Participación social*.

Al seleccionar alguna de estas etiquetas, se visualiza de la siguiente manera:



Colocando el puntero sobre la etiqueta *¿Quiénes somos?* Aparece un desplegable en fondo verde y texto blanco, en el que al posicionar el ratón sobre “*Nuestra historia*” aparece un hipertexto, preparado para la síntesis de voz, del mismo modo aparecerá en todas y cada una de las etiquetas.



Vemos cómo la pestaña “*Participación social*” tiene un desplegable, que comentaremos más adelante al igual que con el resto de etiquetas. En ésta, también está presente el hipertexto.

A la derecha del sitio, hay una interesante columna que, por su contenido, comunica de puertas a fuera y lleva por nombre “*Galería multimedia*”. Aquí encontramos el boletín digital, *Contacto con la entidad*, *Archivo bibliográfico*, *Sala de prensa*, etc.

Bajo los contenidos de la *Galería*, tenemos la opción de pinchar y seguir la asociación desde tres canales, facebook, twitter y youtube. Al seleccionar facebook, no funciona correctamente, apareciendo este mensaje:



Cuando seleccionamos la pestaña para seguir la entidad desde youtube, nos abre una nueva ventana en la que encontramos videos relacionados con VERDIBLANCA, y el primero es esta promoción audiovisual que define los objetivos y fines de la organización.



En la franja inferior izquierda encontramos unos pequeños logotipos que hacen referencia a distintos aspectos. Por una parte, tenemos las etiquetas correspondientes a la autorización de web accesible.



También se aprecia el sello de calidad ISO. En este caso, los observadores hemos caído en la cuenta de esta imagen por el hipertexto que se refleja al posicionar el ratón sobre la imagen. No está destacada con mención alguna, aunque se trate de un certificado importante para la entidad y prestigioso para el conjunto de la sociedad.



Por último, vemos la imagen de la Unión Europea y de la Junta de Andalucía.



CONTENIDOS:

En esta asociación los contenidos son concretos y claros. Los vamos a comentar en detalle.

- **Quiénes somos** es un menú desplegable en el que encontramos información sobre: *Nuestra historia*, *Nuestros objetivos*, *Organigrama*, *Asóciate con nosotros*.

- **-Nuestra historia:** es un texto concreto y sintético donde se da a conocer los inicios de la asociación. Aparecen tres fotografías, dos en blanco y negro y una a color. Estas imágenes no tienen hipertexto.
- **Nuestros objetivos:** en este punto, se enumeran una serie de epígrafes que hacen referencia a la formación, sensibilización, accesibilidad, inclusión a la mujer con discapacidad, desarrollo en materia de salud, eliminación de barreras.
- **-Organigrama,** la conexión con una nueva ventana es errónea.
- **-Asóciate,** espacio donde se dan datos para asociarse, incluso el precio mensual, 2€/mes. Aparece un correo electrónico para contactar con un trabajador social, el cual, según indica el texto, nos aportará más información.
- **Área social:** Al desplegar este menú son mostrados los siguientes contenidos: *atención social, animación sociocultural, voluntariado, rehabilitación en gimnasio, transporte adaptado, formación profesional, bolsa de empleo y boletín social.*
 - **-Atención social:** este apartado hace referencia a los distintos recursos, prestaciones y derechos a los que puede acceder la persona con discapacidad. Menciona también los objetivos de esta área.
 - **-Animación sociocultural:** explica la normalización e integración social a través de acciones de ocio y cultura.
 - **-Voluntariado:** Expresa que VERDIBLANCA intenta, con el apoyo del voluntariado, aportar a cada una de estas personas que prestan su tiempo de forma altruista. Realizan un curso formativo antes de su entrada a la asociación. Y finalmente se dan a conocer los distintos departamentos en los que los voluntarios pueden participar.
 - **-Rehabilitación en Gimnasio:** parte de una necesidad de los asociados. La mejora de la calidad para una persona con discapacidad es parte de los objetivos de VERDIBLANCA, indica el apartado que tratamos. El servicio, según se indica, es llevado a cabo por profesionales cualificados, en lugar preparado y con horario de mañana y tarde.
 - **-Transporte adaptado:** Almería cuenta con 2 eurotaxis y los autobuses urbanos tienen plataforma pero no siempre funciona. VERDIBLANCA dispone de 14 furgonetas adaptadas para realizar transporte puerta a puerta para que los asociados puedan acudir a cursos, centros de terapia, etc.
 - **-Formación profesional ocupacional:** la formación es clave para esta entidad. Realizan cursos con la colaboración de la Junta de Andalucía. Con estos cursos se mejoran las habilidades, la inserción y la cualificación de las personas con discapacidad, entre otras funciones.

- **-Bolsa de trabajo:** se “lucha” desde la entidad por la inclusión de las personas con discapacidad. Se establecen reuniones con empresarios, existe una bolsa de empleo para personas con o sin discapacidad. Se inserta la documentación precisa para ingresar en esta bolsa.
- **-Boletín social:** se pueden descargar los boletines digitales que la asociación presenta en este espacio de su web. Mostramos la portada del Boletín de verano y abajo hacemos visible el sitio desde donde se pueden descargar los boletines anteriores y el actual de verano de 2011.



- **Centro especial de empleo:** este apartado nos abre un nuevo espacio informativo acerca de los servicios que ofrece VERDIBLANCA desde su Centro Especial de Empleo. Son nueve títulos que se despliegan al posicionar el ratón sobre este apartado; *servicios profesionales, experiencia profesional, integración laboral, Igualdad de género, calidad medioambiental, formación interna, fomento para contratar, bolsa de trabajo, boletín de empresa.*
- **-Servicios profesionales:** éstos se dividen en limpieza, transporte adaptado, pulido y abrillantamiento, desinfección, y por último, ordenación de vehículos. Estos servicios se vienen ofreciendo en ayuntamientos de la provincia de Almería, Universidad de Almería, autoridad portuaria de Almería, etc.
- **-Experiencia profesional:** hace referencia a la cualificación de los trabajadores y lugares públicos y privados donde prestan sus servicios.
- **-Integración laboral:** Integrar con servicios competitivos. Son ya más de 900 trabajadores los que han pasado desde la década de los 80, momento en el que se puso en marcha el centro especial de empleo. Limpieza y ordenación de vehículos son los servicios que más rentabilidad han aportado a la organización.
- **-Igualdad de género:** Igualdad e integración para hombres y mujeres es un pilar importante para esta entidad. Son más del 50% las mujeres trabajadoras en la asociación. Y entre otros proyectos presentan un plan de inclusión para mujeres víctimas de violencia de género. Indican también en esta sección que han puesto en marcha un plan de conciliación familiar.
- **-Calidad medioambiental:** servicios de control en cada uno de sus procesos. Se realizan auditorias por empresas externas con certificaciones para ser una empresa competitiva. Política del cuidado medioambiental, esto se realiza cuidando los productos que se emplean en el puesto de trabajo como los de limpieza. Procesos de calidad en la gestión para mejorar cada una de sus acciones. Además, ofrecen cursos de formación a sus trabajadores para el control de los productos y acciones en el trabajo. Existe para esto un manual que se entrega a la plantilla del CEE, en el que se indican aspectos relacionados con la seguridad y la gestión de diversas acciones, como puede ser la higiene en el trabajo.
- **-Formación interna:** es una acción para los trabajadores de la entidad, de este modo se responde a las necesidades formativas, la cualificación del empleado, el reciclado, etc.
- **-Fomento para contratar:** hace referencia al cupo de reserva para la contratación de personas con discapacidad. Se indican distintas normativas sobre la contratación de personas con discapacidad, tipos de ocupaciones, tiempo de contrato, etc.
- **-Bolsa de trabajo:** “acceso de empleo digno y duradero”, indica esta sección. Hace referencia el apartado a la opción que tienen los demandantes de empleo

para ingresar en la bolsa de trabajo y se indican los documentos necesarios para ingresar en ella.

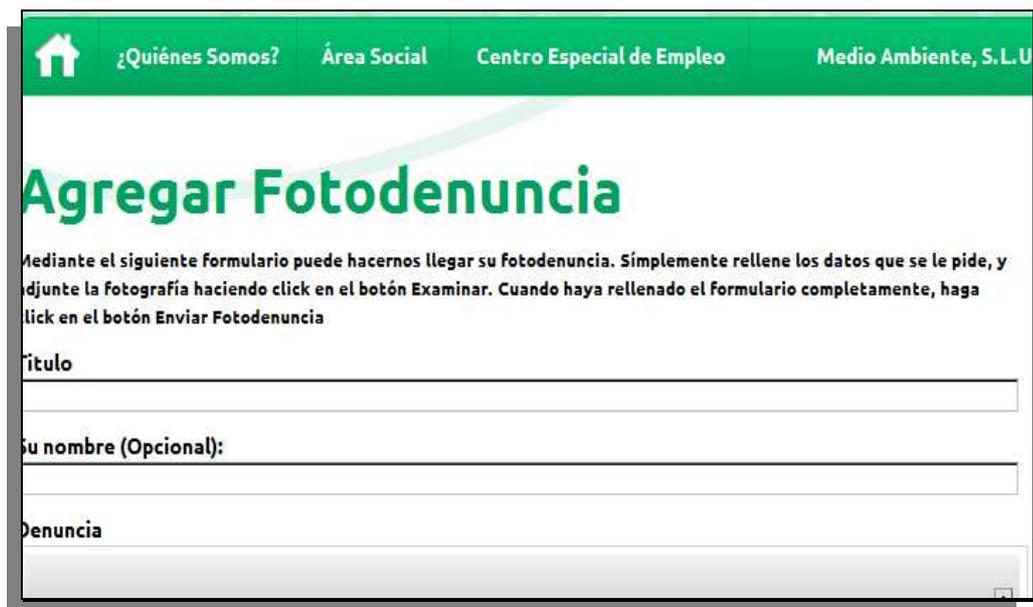


- Boletín de empresa:** Son diversas publicaciones en pdf actualizadas donde se hacen referencias a las acciones llevadas a cabo por la plantilla, homenajes a empleados, novedades y contenidos de actualidad para que, de esta forma, el colectivo esté informado. Por último, nos gustaría decir que, a la derecha de la publicación, se edita un artículo del presidente de la entidad, José Gómez Amate.

- Medioambiente SLU:** se trata de un breve título que incluye dos apartados, *servicios profesionales* y *experiencia profesional*. Estos dos apartados vuelven a indicar lo anteriormente expuesto en el título “Centro especial de empleo”, con secciones que tienen la misma mención.
- Participación social:** en esta sección, que es la última de la columna, se encuentran conexiones con los usuarios a través de los siguientes sitios: *Fotodenuncia*, Tablón de anuncios, facebook, twitter y youtube.

-Fotodenuncia:

Se trata de una sección con calado participativo, en la que los usuarios pueden enviar fotos de algún lugar de la provincia de Almería que presente barreras, dando a conocer así las dificultades existentes en el diseño para todos. En la imagen que aportamos, se muestran las ventanas en las que se puede describir el problema, dónde se encuentra, el tipo de barrera y la etiqueta de examinar para adjuntar la imagen. Se pueden ver las denuncias enviadas. No es necesario registrarse.



The screenshot shows a web form with a green header. The header contains a home icon, a search bar, and navigation links: '¿Quiénes Somos?', 'Área Social', 'Centro Especial de Empleo', and 'Medio Ambiente, S. L. U.'. The main heading is 'Agregar Fotodenuncia'. Below the heading is a paragraph of instructions: 'Mediante el siguiente formulario puede hacernos llegar su fotodenuncia. Simplemente rellene los datos que se le pide, y adjunte la fotografía haciendo click en el botón Examinar. Cuando haya rellenado el formulario completamente, haga click en el botón Enviar Fotodenuncia'. The form fields are: 'Titulo' (text input), 'Su nombre (Opcional):' (text input), and 'Denuncia' (text input). There is a small 'Examinar' button at the bottom right of the form.

-Tablón de anuncios: este otro epígrafe permite al usuario subir anuncios. El único aviso colgado en esta sección versa sobre la venta de una furgoneta marca Mercedes, que está adaptada. No es necesario registrarse para acceder a la información o subir un anuncio.

-Facebook: no está operativo.

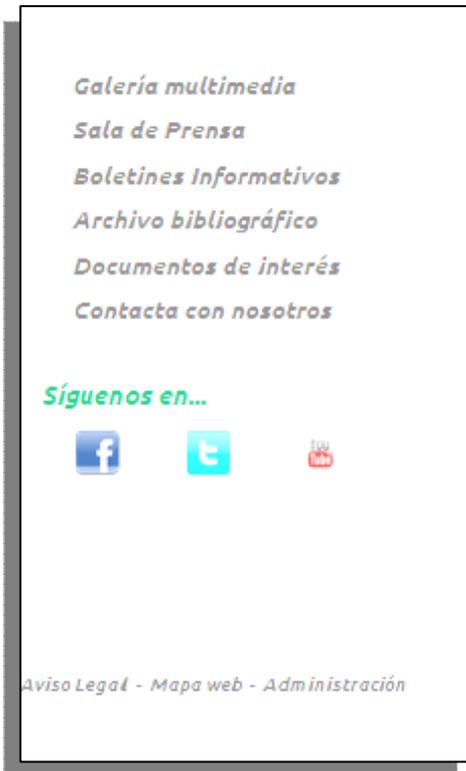


-Twitter: no está operativo.

-Youtube: esta opción nos lleva a un canal dentro de esta plataforma donde la asociación tiene colgados diversos vídeos, uno de ellos es el que mostramos a continuación. Se trata de una promoción, en la que en unos minutos podemos tener una idea global de los objetivos,



finés y servicios que presta VERDIBLANCA.



Veamos ahora la columna derecha, donde encontramos una sección con marcado protagonismo multimedia. *Galería multimedia*, *Sala de prensa*, *Documentos de interés*, *Archivo bibliográfico*, etc.

-Galería multimedia: se trata de una sección donde tenemos acceso a galería de fotos y videos. Se presenta de forma visible y de fácil acceso.

El inconveniente está en la entrada a la galería de fotos, donde esta sección tal y como mostramos abajo, no tiene ninguna imagen. Al entrar en el apartado de *videos*, encontramos un listado de piezas informativas recogidas de los canales de televisión de Almería y otros como Canal Sur televisión.





Verdiblanca responde difamación de CCOO a los CEE Canal SI_15
marzo 2011

The video player shows a man in a blue suit and glasses speaking. The video has a 'REDIFUSIÓN' logo in the top left corner and a 'SI' logo in the top right corner. The YouTube logo is visible in the bottom right corner of the video frame. The video player controls show a progress bar at 0:05 / 2:26 and a resolution of 360p.

Galería multimedia
Sala de Prensa
Boletines Informativos
Archivo bibliográfico
Documentos de interés
Contacta con nosotros

Síguenos en...

[f](#) [t](#) [You Tube](#)

<< Volver



-Sala de prensa: es una sección donde al entrar volvemos a encontrar dos subapartados, uno es noticias, y el otro dossier de prensa. Ambos están operativos.



-Boletines informativos: sección para descargar también como en anteriores secciones, los boletines de la entidad.

-Archivo bibliográfico: no está operativo.

-Documentación de interés:

Documentos de Interés

A continuación ponemos a tu disposición aquellos documentos disponibles en Internet que consideramos que pueden ser interesantes para ti.

- I Plan de Acción Integral para mujeres con discapacidad en Andalucía 2008-2013** [Abrir Enlace](http://www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial/export/Personas_Discapacidad/HTML/plan_mujer/index.html)
- II Plan de Acción Integral para Personas con Discapacidad en Andalucía** [Abrir Enlace](http://www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial/opencms/system/modules/com.opencms.presentationCIBS/pagincontenido=/Personas_Discapacidad/Planes/II_PAIPDA)
- Convocatoria de Ayudas Públicas de la Consejería de Igualdad a nivel individual y para colectivos** [Abrir Enlace](#)
- Guía Laboral > Contratos de trabajo a personas con discapacidad: modalidades e incentivos** [Abrir Enlace](http://www.mtin.es/es/guia/texto/guia_4/contenidos/guia_4_11_5.htm)
- Acceso al Empleo Público y Provisión de Puestos de Trabajo de Personas con Discapacidad Real** [Abrir Enlace](#)

Son textos de fácil descarga dentro de un listado de documentos útiles para conocer las acciones que lleva a cabo esta organización.

-Contacta con nosotros: es la última herramienta de esta columna. No está operativo.

Antes de poner fin a este apartado sobre el contenido multimedia, debemos indicar que la web presenta varias vías de participación, lo que ocurre es que algunas de ellas no



están operativas desde la web, como es el caso de twitter o facebook. Desde el buscador de esta última red social sí hemos dado con la página de VERDIBLANCA; presenta un solo seguidor. Tiene también herramientas interesantes para la participación, como la etiqueta *fotodenuncia*. Carece de un espacio, (tipo blog) donde los usuarios puedan opinar sobre las noticias que se suben a la web o que éstos puedan

comentar asuntos de interés para el colectivo.

ACCESIBILIDAD:

Nos encontramos ante un sitio de cómoda navegación, acceso fácil a los apartados y explicaciones concretas en cada acción que llevan a cabo.

-Enlaces:

La navegación entre las distintas secciones o submenús es directa; es decir, no aparecen otros enlaces internos dentro de cada apartado para trasladarnos a otros contenidos. Ocurre que algunos enlaces no están operativos, como *galería de fotos, contactar u organigrama*.

-Apariencia:

Una web que no presenta opciones para modificar la apariencia del sitio favoreciendo el contraste. Tiene de bueno la web que la información se presenta de forma clara, bien organizada y estructurada. Los textos no son densos y por tanto legibles. Nos gustaría indicar, por último, que no aparece la etiqueta A+/A, para ampliar o reducir la pantalla. Hay títulos en negrita para destacar la información a modo de epígrafes.

-Lengua de signos:

No incorpora herramientas multimedia para hacer accesible el contenido a las personas que usan este sistema de comunicación.

-Tipografía:

Letra times new roman, tamaño 12 y color verde oscuro. Desde la óptica de los observadores, ~~indicamos que~~ el tipo de letra de la web no es el más indicado; al tener serif, dificulta la lectura ágil. Los títulos de cada uno de los apartados se presentan en Arial, un tipo más legible que el anteriormente indicado. Presenta un interlineado práctico que hace cómoda la lectura.

-Hipertexto:

Etiquetas para indicar al visitante sobre dónde se encuentra en cada menú; no aparece el indicativo en imágenes.

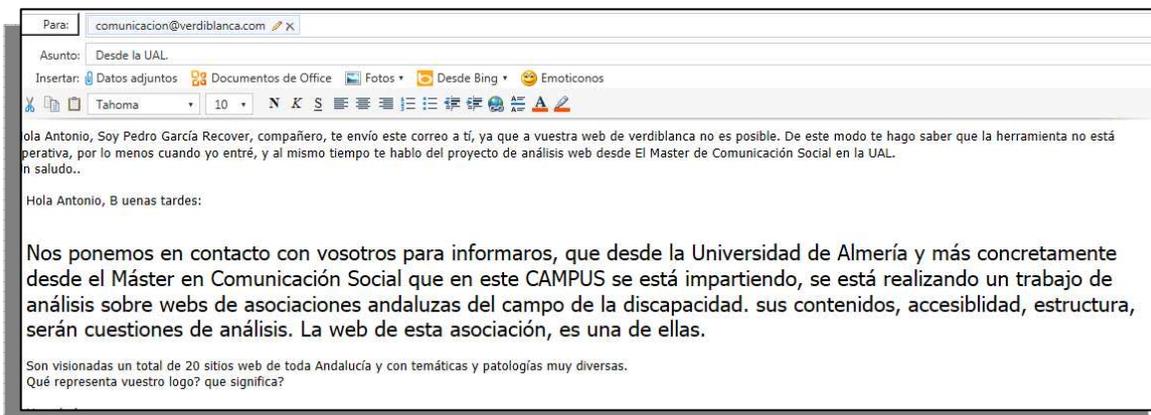
-Información directa:

La web permite suscribirnos y recibir notas de prensa y el dossier que editan para la web. Permite esta opción conocer el día a día de la entidad desde cualquier parte del mundo, ya que la información llega a la bandeja del correo electrónico del solicitante.

Proyecto Fin de Máster. Pedro García Recover.

CONTACTO:

Los vínculos para contactar con la entidad no están operativos, por lo que hemos recurrido a la agenda personal de los observadores y enviamos un correo al director de comunicación de VERDIBLANCA, Antonio Sánchez de Amo. Aún sin respuesta.

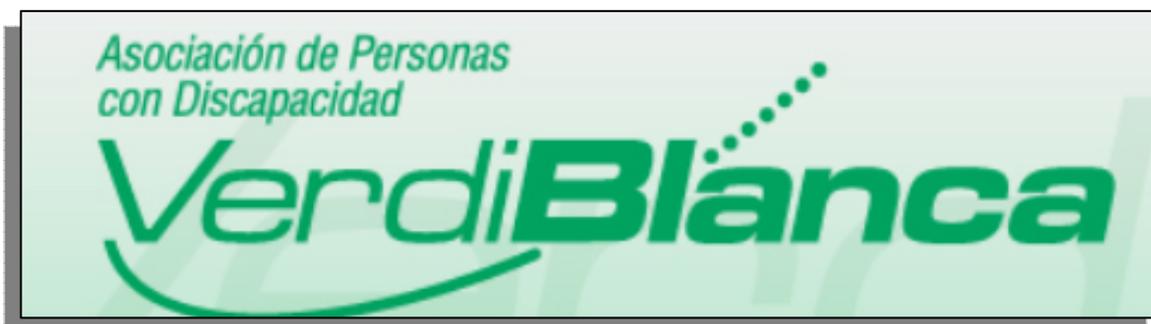


Financiación:

Presenta el logotipo de la Junta de Andalucía y la Unión Europea.



LOGOTIPO:



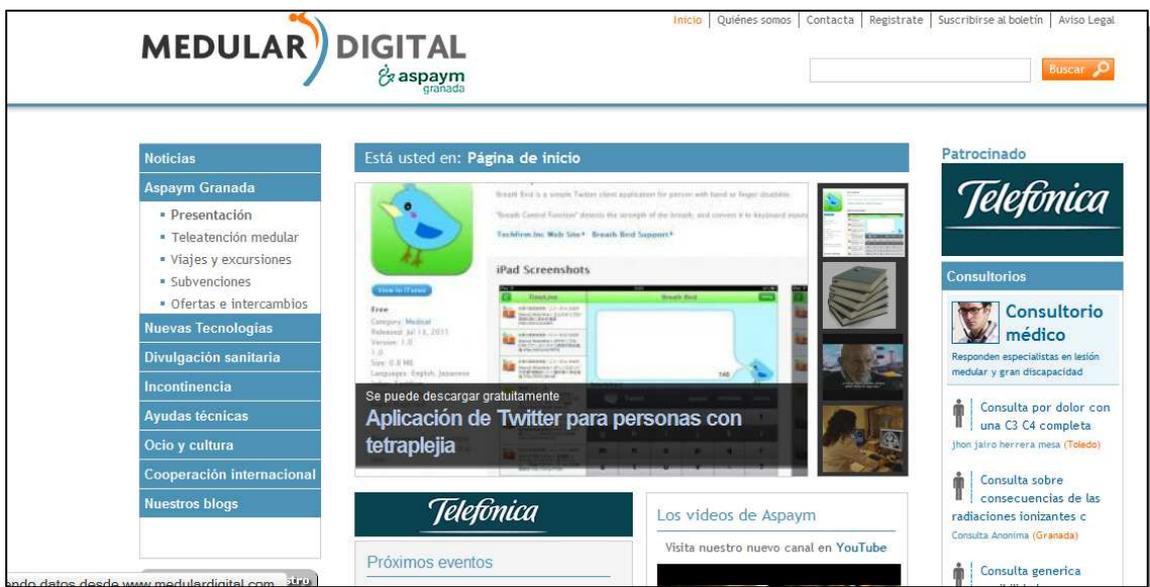
Expresa una imagen novedosa a lo largo de este análisis, donde la mención *persona con discapacidad* aparece en la cabecera y la imagen corporativa indica una transición en el tiempo.

IDIOMA: español.

GRANADA

3.11. ASPAYM GRANADA. ASOCIACIÓN DE PERSONAS CON LESIÓN MEDULAR.

URL <http://www.medulardigital.com/main.php>



Esta web aporta una visión más del sector de la discapacidad en Andalucía; en este caso, nos centramos en la web *medular digital*, que es el espacio de las personas con lesión medular atendidas desde la asociación ASPAYM de Granada.

ASPAYM-Granada es una experimentada y activa Asociación de Paraplégicos y Grandes Discapacitados Físicos, con más de 30 años de historia, “que sabe lo que es el esfuerzo de vivir y salir adelante cada día, con pocos medios y dificultades importantes”, indica una de las frases de un apartado que lleva por nombre *Presentación*.

LOCALIZACIÓN:

Esta web en Google aparece en primer lugar y bajo la entrada que hace referencia a la web, hay un post sobre ASPAYM-Granada.

Esta es la apariencia una vez que realizamos la búsqueda.



Introduciendo en la búsqueda “Medular” “digital”, aparece directamente en la primera entrada la web que nos ocupa; además, en ella se insertan algunos enlaces de los que ya hemos citado y que aparecen en el menú principal. Esto permite acceder desde el propio buscador a al punto informativo o contenido de interés.

También hemos realizado la siguiente búsqueda en Google, “*asociación de personas con lesión medular en Granada*”. ASPAYM aparece en primer lugar y al entrar en esta primera entrada, aparece una página del SID, (Servicio de Información a la Discapacidad), perteneciente al Ministerio de Igualdad, donde aparece esta asociación y aporta datos tales como contacto, dirección postal y web, además de una breve descripción de la entidad.



DISEÑO:

Nos encontramos ante un portal compuesto por una cabecera en el que se incorpora el logotipo de la entidad a la izquierda y una serie de etiquetas como INICIO, ¿Quiénes somos?, Contactar o Registrarte, entre otras opciones, a la derecha.



Seguidamente, encontramos la estructura del sitio. Está compuesta por tres columnas, donde la central muestra la información que hemos pinchado en la columna izquierda. En el caso de seleccionar algún apartado de la columna derecha, estas dos desaparecen para prestar su espacio al nuevo contenido seleccionado, de esta manera queda inalterable el espacio vertical izquierdo y la información aparece en la ventana colindante.



En apariencia, la web se muestra concreta en lo que a secciones y contenidos se refiere, aunque el menú superior que aparece en horizontal es poco visible, tanto por el tipo de letra, como por la falta de contraste para ser visible.

ESTRUCTURA:

Veamos ahora las partes en la que está compuesta la web, las columnas y las distintas etiquetas.

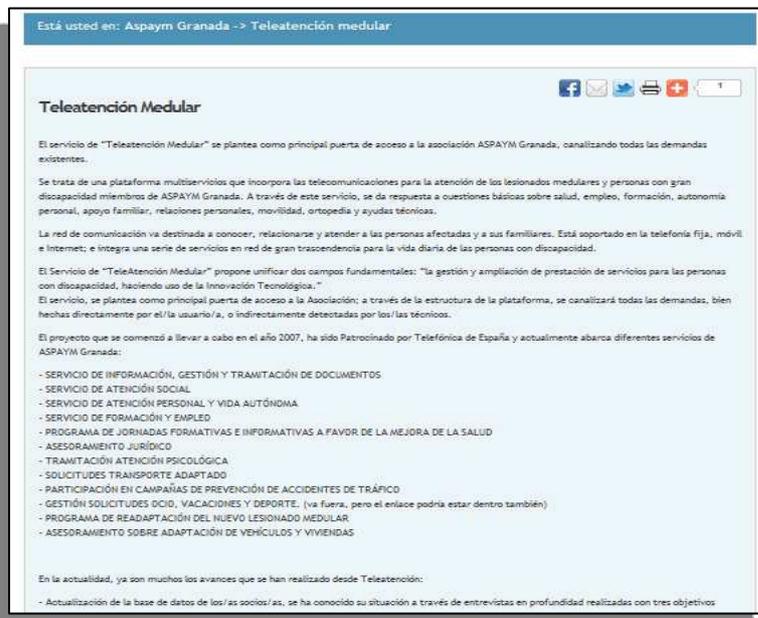


En la parte superior, tenemos un menú, poco visible y que hemos mostrado con anterioridad, en el que aparecen algunas etiquetas que permiten movernos por la web y regresar a la ventana principal desde la función INICIO.

La columna que se sitúa a la izquierda y que podemos ver en este documento, presenta distintos vínculos que informan sobre aspectos de interés para los usuarios de ASPAYM y también para el público en general. Aparecen títulos como noticias, nuevas tecnologías, divulgación sanitaria, ayudas técnicas, ocio y cultura, etc. Cada una de estas etiquetas se subdivide en otras. Éste es el caso, por ejemplo, del título ASPAYM-Granada, que muestra las secciones: *presentación, tele atención, viajes y excursiones, ofertas e intercambios.*



Al pinchar en cada una de estas secciones, la información que hemos seleccionado, se visualiza en la columna central, donde antes aparecía el saludo del presidente y ahora mostramos el apartado *Teleatención*, que se muestra dentro del título *ASPAYM-Granada*.



Cada vez que pinchamos en una sección aparece en la parte superior de la columna central un epígrafe en fondo azul y texto en tono blanco, que nos indica donde nos encontramos. También en cada espacio que se visualiza en esta columna, tiene acceso a las distintas redes sociales y la conexión con ésta es efectiva, creando así la opción al visitante de opinar sobre el asunto que haga referencia cada espacio.

La columna derecha se inicia haciendo referencia a los patrocinadores de la web, en este caso son Telefónica y Fundación ONCE. Bajo las imágenes de éstos, encontramos una sección que

lleva por título "Consultorio", donde los usuarios pueden dejar consultas o responder a cuestiones dejadas por otros.

CONTENIDOS:

Comenzaremos comentando las etiquetas que son poco visibles en la zona superior derecha de la web.



[Inicio](#) | [Quiénes somos](#) | [Contacta](#) | [Regístrate](#) | [Suscribirse al boletín](#) | [Aviso Legal](#)

¿Quiénes somos?

La Asociación de Paraplégicos y Grandes Discapacitados Físicos, o lo que es lo mismo ASPAYM Granada, entidad sin ánimo de lucro con plena autonomía y personalidad jurídica propia para su gestión, fue creada en 1981 por unos pacientes del Hospital Nacional de Paraplégicos de Toledo. Nace con fines sociales, científicos, culturales y de utilidad pública. Cuenta con socios de las provincias de Andalucía Oriental (Granada, Málaga, Jaén y Almería).

Atienden a personas con lesión medular de Jaén, Almería, y Granada y Málaga; la sede está en la ciudad de la Alhambra. Muchas de estas personas proceden del hospital de paraplégicos de Toledo. Colaboran también con personas que conviven con las siguientes patologías:

- Espina Bífida
- Grandes Discapacitados por síndrome postpolio
- Dobles amputados
- Esclerosis Múltiple
- Otras grandes discapacidades físicas.

Se puede descargar el código ético de la asociación en Word.

Contactar:

Es otra de las herramientas que aparecen en esta sección.

Se publica en este espacio la dirección postal, teléfono y correo electrónico.



Registro:

Esta herramienta permite introducir nuestros datos en unas tablas y una vez aceptado el registro, podremos acceder a secciones como “*Blog*”, donde es posible leer los contenidos pero no contestar. Para responder es necesario tener la clave de acceso.

Registro para suscribirse:

Esta opción permite inscribirnos para recibir el boletín de la asociación por e-mail. Los observadores hemos realizado la operación para recibir el boletín. Veinte días después del análisis de este sitio, no se ha recibido nada por parte de la entidad.

A screenshot of a registration form titled "Introduzca su nombre y correo al que desea que le lleguen los boletines." The form has two input fields: "Nombre:" with the value "pedro garcia recover" and "Email:" with the value "pedrorecvoer@hotmail.com". Below the fields is a section titled "AVISO LEGAL" with the following text: "De conformidad con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de carácter personal y legislación que la desarrolla, le informamos de que los datos de carácter personal que nos facilite serán incorporados a un fichero del que es responsable Medular Digital. Usted puede darse de baja del boletín en cualquier momento desde el enlace que se le facilitará en cada correo." At the bottom of the form are two buttons: "Cancelar" and "Suscribime".

Aviso legal:

Hace referencia a las condiciones de uso de la web, características, normativas y responsabilidad del visitante.

Observemos ahora los contenidos de la columna lateral izquierda:

- **Noticias:** al pinchar en este título, aparecen dos apartados o submenús. El primero hace referencia a noticias de actualidad y el segundo a notas de prensa.

-**Notas de prensa:** presenta un listado de noticias con imágenes generadas por la organización. Comunicación externa, es decir, la asociación debe tener un profesional que difunda cada acción, aunque este aspecto no se indica a lo largo de la web.

-**Noticias de actualidad:** se muestra de nuevo un listado de noticias compuestas por titular, breve e imagen. La diferencia con la sección anterior, es que éstas son informaciones de interés para el colectivo sin tener límite geográfico. Conocer nuevos aspectos en España y fuera del país que a los usuarios les parezca de interés.

Pinchando el titular de ambas opciones, tenemos acceso a más información acerca de la noticia seleccionada.

- **ASPAYM-Granada:** esta sección nos habla sobre distintos servicios que ofrece la entidad.

-**Presentación:** Julián Frías, presidente de la entidad, indica en un texto de bienvenida, los objetivos de la asociación. Expresa el paso que da la entidad con esta nueva web, al indicar que los usuarios van a estar mejor informados acerca de nuestras tecnologías, novedades, viajes y noticias entre otros aspectos de participación.

Es una web que, entre sus objetivos, se marca tener una relación cercana con asociaciones de América latina que cubran el mismo sector de población para establecer contacto y sinergias.

Vemos abajo la apariencia de la web al seleccionar esta pestaña, "Presentación".



-Teleatención medular:

Plataforma multiservicio para atender a los asociados. A través del servicio se da respuesta a aspectos muy variados, relaciones personales, empleo, ayudas técnicas, vida autónoma, información sobre jornadas formativas/informativas, adaptación de viviendas o vehículos, etc. El servicio se lleva a cabo desde línea fija, móvil y por Internet.

En esta sección, se hace referencia y también se explica cómo acceder al certificado de minusvalía, los beneficios que supone tener este certificado y ayudas a las que se puede acceder.

-Viajes y excursiones:

Son las actividades de ocio y convivencia que los usuarios han realizado a lo largo de los últimos meses. Praga, Budapest, Feria de Córdoba o Carnaval de Loja son algunas de las localidades que aparecen en este listado. Tal y como se visualizaba en secciones anteriores, se muestra el listado de eventos aportando un titular, breve texto y fotografía de apoyo.

-Subvenciones y ayudas:

Indica los derechos de la persona con discapacidad. Enumera los apartados de una guía editada por la Junta de Andalucía en la que se recogen todos estos aspectos. No da opción para descargarla desde el sitio.

-Ofertas e intercambio:

Medulardigital.com crea este espacio interactivo con la voluntad de facilitar información entre las personas con discapacidad, difundir la donación, el intercambio y/o venta de viviendas, vehículos, adaptaciones y ayudas técnicas de segunda mano. También podrán consultar ofertas de empleo y servicios de atención personal.

Indica un correo para enviar las ofertas.

Bajo esta información, aparecen los primeros anuncios, la mayor parte de ellos son de vehículos adaptados, y les siguen los de sillas de ruedas eléctricas.

- ***Nuevas tecnologías:***

Internet y los dispositivos móviles “son necesarios para la persona con lesión medular”. Con el apoyo de telefónica, medular digital ofrece el catálogo que telefónica ofrece a las personas con lesión medular. La sección agradece el apoyo técnico de la compañía telefónica para la investigación que está llevando a cabo para resolver las barreras de la comunicación y acceso a servicios de forma normalizada.

- ***Divulgación sanitaria:***

- **Historia y evolución de la atención sanitaria de la lesión medular:** este apartado dentro del submenú que indicamos hace referencia a acontecimientos históricos acerca de la lesión medular. Se remonta la sección hasta el 3000 antes de Cristo. Expectativas de vida reducidas para la persona con lesión medular, en 1944 se abre el primer centro del mundo para lesionados medulares, se habla de una lesión antes y después de la intervención.

Aconseja este apartado las revisiones periódicas, cada dos años. Recomienda la Implicación de los lesionados para su rehabilitación. Y por último, expresa que la investigación esta haciendo mejorar la calidad de vida y es una esperanza, indica el sitio, para el futuro.

-**Tratamientos:** esta sección recoge noticias, artículos y estudios sobre avances científicos, tratamientos y cuestiones sanitarias que puedan afectar a la mejora y calidad de vida de personas con lesión medular y grandes discapacidades físicas. La información está estructurada en tres categorías: *Tratamientos, Prevención e Investigación.* Ahora mostramos cómo se visualiza esta sección en forma de listado de argumentos. Aparece una imagen para ilustrar la información, titular y breve comentario de la información. Pinchando en el titular, se accede a un contenido más amplio y detallado de cada argumento seleccionado.



Botox no mejora el dolor de cuello
Algunas investigaciones apuestan por las inyecciones de toxina botulínica para tratar los dolores de cabeza, pero la realidad es que los resultados de esta vía terapéutica no están tan claros. Ahora, una revisión publicada en 'The Cochrane Library' revela que no hay suficiente evidencia de que el bótox reduzca el dolor del cuello.

Un paciente recibe un trasplante de tráquea sintética
Un equipo de médicos británicos ha creado una tráquea sintética que se ha implantado a un paciente de 36 años. La intervención, que se realizó en el Hospital Universitario Karolinska (Suecia), no necesitó un órgano de cadáver o de donante vivo.

Osteoporosis en personas con lesión medular
La osteoporosis es una enfermedad sistémica del esqueleto, que se caracteriza por una disminución en el contenido esquelético y densidad mineral ósea, la importancia de la osteoporosis en las personas con lesión medular es que es una complicación que produce en mayor medida una fragilidad del esqueleto y un mayor riesgo de fracturas en este tipo de población siendo esto una consecuencia derivada de esta enfermedad.

-**Prevención:** Esta sección recoge noticias, artículos y estudios sobre avances científicos, tratamientos y cuestiones sanitarias que puedan afectar a la mejora y calidad de vida de personas con lesión medular y grandes discapacidades físicas. La información está estructurada en tres categorías: *Tratamientos, Prevención e Investigación.* Se visualiza de la misma manera que la anterior, un listado de asuntos en los que el visitante puede acceder a más información haciendo clic en el titular



Cama inteligente para evitar úlceras por presión

El sueño de regenerar la médula
La reconstrucción de la médula espinal es el gran anhelo de quienes sufren lesiones medulares y hoy parece que la ciencia está un poco más cerca de conseguirlo. Un grupo de científicos de la Universidad Case Western Reserve (Cleveland, Estados Unidos) ha logrado restablecer entre el 20% y el 100% de la función pulmonar en ratones cuya lesión medular les impedía respirar por sí mismos. Todo un reto que "esperamos se pueda probar pronto en ensayos clínicos", con humanos, aseguran los investigadores

Relacionan una proteína con la parálisis espástica
Una nueva investigación de la Universidad de Rice, en Houston (Estados Unidos) está dando pistas sobre la parálisis espástica hereditaria (HSP), un grupo de trastornos hereditarios neurológicos que afectan a unas 20.000 personas en ese país. Un estudio detallado de los mecanismos bioquímicos de "atastín", una proteína producida por uno de los genes relacionados con la HSP.

Crean un cerdo transgénico capaz de 'fabricar' órganos viables para trasplantes
Un equipo de científicos surcoreano ha conseguido modificar genéticamente un cerdo para elevar las posibilidades de utilizar sus órganos en trasplantes a humanos, al reducir las posibilidades de rechazo.

-Investigación: de nuevo encontramos un listado de entradas con asuntos de interés para los visitantes. En este caso, avances en la investigación. Mostramos una imagen para indicar cómo se visualiza la sección.

- **INCONTINENCIA:** este apartado tiene varios submenús el primero de ellos introduce al visitante sobre que es la incontinencia. Aporta imágenes y explica con datos estadísticos a qué tipo de población afecta más, sexos y edades.

La incontinencia urinaria, o vejiga neurógena, se produce por la alteración en el funcionalismo del aparato urinario inferior. ¿Qué es la incontinencia intestinal o fecal?

La incontinencia fecal es la pérdida del control normal de los intestinos. Esto conduce a que la materia fecal se salga por el recto (la última parte del intestino grueso) en momentos inesperados. La incontinencia intestinal es la incapacidad para controlar el paso de las heces.

Se introducen aspectos sociales propios del silencio que estas personas mantienen acerca de este tipo de situaciones.

El segundo apartado de este submenú, hace referencia a “**Noticias de divulgación médica**”, se presenta especial atención a la problemática de la incontinencia, para dar a conocer todo tipo de novedades, artículos, estudios y experiencias que puedan existir en relación con esta cuestión.



El tercer apartado dentro de “**Incontinencia**” hace referencia a productos. Al acceder, encontramos un catálogo que recoge estas prestaciones: catéteres y sondas urológicas, absorbentes, colectores, ostomía, bolsas de recogida de orina, laxantes y enemas, y por último un apartado para cuidado de la piel.

- **Ayudas técnicas: un título que de nuevo contiene distintos submenús.**

-Sillas: Este título incluye una amplia y variada información sobre productos y dispositivos que facilitan la movilidad e independencia de las personas con lesión medular y grandes discapacidades físicas.

Incorpora un catálogo de sillas, eléctricas y manuales, y, dentro de estas últimas, las deportivas.

-Adaptación de vehículos: en este caso se muestra un listado de ayudas técnicas para el automóvil. Como vemos en la imagen son textos acompañados por una ilustración, no existe vínculo a través del titular para acceder a más información.



ACELERADOR ELECTRÓNICO
Acelerador electrónico de aro. Sistema de gradación adaptable a cualquier diámetro de volante. Instalable sin necesidad de sustituir el volante. Mantiene el AIR-BAG. Indicador para Paraplejía. [Más información](#)

EMBRAGUE ELECTRÓNICO
Adaptable a cualquier tipo de vehículo. Puede desconectarse a través de un interruptor. Se adapta perfectamente a los mandos manuales previstos para los casos en los que existen problemas en ambas piernas. Indicador para amputación de la extremidad izquierda. [Más información](#)

TELECOMANDOS
Central de comandos de rayo infrarrojo. Permite maniobrar el volante con el brazo válido y, al mismo tiempo, accionar todas las funciones. Dotado de iluminación. Instalable en el volante original del vehículo. Manteniendo el AIR-BAG. No necesita ninguna modificación estructural del automóvil. Indicado para tetraplejía, amputaciones de la extremidad

-Domótica: En este caso, tenemos un nuevo listado de utensilios y ayudas para las tareas y acciones del día a día. Noticias como la de un prototipo de brazo articulado y otras que presentamos en esta imagen.

-Otros: este último apartado en el submenú que nos encontramos recoge información sobre diversos productos, son los siguientes: Elevadores, tele asistencia y polipastos.



Nuevo prototipo de brazo extensible para las tareas domésticas
Un grupo de investigadores ha fabricado un prototipo de robot consistente en un brazo extensible con capacidad para realizar un número determinado de actividades domésticas cotidianas, con el objetivo de ayudar a restaurar cierto nivel de autonomía a personas con lesiones medulares.

Un sistema permite guiar la silla de ruedas con movimientos de cabeza
La palentina Virginia Alende Alegre, ingeniera en Sistemas de Telecomunicación, ha diseñado un sistema de reconocimiento facial que permite a las personas tetrapléjicas guiar su silla de ruedas con simples y ligeros movimientos de cabeza a través de una conexión inalámbrica Bluetooth.

Traje de músculos artificiales para discapacitados físicos
Panasonic ha desarrollado en Japón, de momento en pruebas, un traje compuesto por músculos artificiales que ayudarán a las personas con problemas de movilidad y enfermedades graves a mover sus extremidades. El invento costará 17.000 dólares, aunque su precio se reducirá si puede fabricarse en serie.

- **Hoteles y cultura:**

-Hoteles y alojamientos: Se trata de una guía sobre 100 alojamientos accesibles para todos. Se puede descargar la guía en pdf desde esta ventana.

-Viajes: En esta sección, se encuentra información de interés para planificar con detalle todos sus desplazamientos: agencias especializadas, viajes organizados por el INSERSO, playas accesibles y una amplia oferta de actividades de ocio y tiempo libre a la medida de las personas con discapacidad.

A través de enlace, permite acceder a estos sitios web:

Programa de vacaciones del IMSERSO (a través del PREDIF)
Turismo accesible (predif)
Viajes accesibles (de viajes 2000)
Playas accesibles
Ocio y tiempo libre (Junta de Andalucía)

-Restaurantes accesibles para todos: de nuevo, introduce información acerca de la guía editada por PREDIF sobre restaurantes accesibles. El sitio permite descargar el documento en pdf.

-Otras Guías: monumentos y edificios de interés turístico. Los manuales se pueden descargar desde el sitio.

También se puede descargar una guía de hoteles accesibles en la región de Murcia. Estos manuales están editados por PREDIF.



- **Cooperación internacional:** este título se subdivide en tres secciones: Latinoamérica, noticias y programas.

-Latinoamérica: esta ventana presenta un listado de acciones que se llevan a cabo en colaboración o no con nuestro país. Aporta información sobre proyectos sociales.

-Noticias: Medulardigital.com informa de las novedades, acontecimientos, actuaciones y proyectos internacionales en los que participe ASPAYM Granada, exponiendo las experiencias y forma de trabajar de aquellas organizaciones y asociaciones de lesionados medulares y grandes discapacitados con las que mantiene acuerdos e intercambios.



Recoge los asuntos de mayor trascendencia del CERMI, del Foro Europeo de Discapacidad y de la Convención de Naciones Unidas de los Derechos de las Personas con Discapacidad.

-Programas: en este sitio, la asociación indica que, “Aspaym Granada trabaja para mejorar las condiciones de vida de los lesionados medulares y grandes discapacitados físicos en el ámbito territorial de Andalucía, con una visión global e integradora y un espíritu internacionalista, fomentando las relaciones y la colaboración con organizaciones similares a la nuestra en otros países”.

Se especifica que, en la última Asamblea Extraordinaria de mayo de 2010, se tomó la decisión, por unanimidad, de incluir en los Estatutos expresamente la cooperación internacional como campo de trabajo, inclusión necesaria para

poder inscribirse en el registro de la Agencia Española de Cooperación Internacional como organización no gubernamental al desarrollo.

- **BLOGS:** aparece un listado de artículos que pueden ser leídos y comentados. Esta última opción solo si estamos registrados.

Esta entrada que presentamos hace referencias a nuevas técnicas en prótesis de pene. Se encuentra dentro de un blog sobre sexualidad dentro de *medulardigital.com*.

Está usted en: Comunidad / Blogs / Blog sobre sexualidad

Varios autores **BLOG**

Blog sobre sexualidad

Prótesis de pene
Publicado el 04/08/2011.

Muchas veces hemos hablado de los diferentes tratamientos para los problemas de erección (impotencia). Este tratamiento siempre deber ser escalonado, progresivo y razonable y llevado a cabo por un profesional con experiencia y competencia.

Debe comenzar por cambios en el estilo de vida (como perder peso, hacer ejercicio, dejar de fumar, etc.), si esto no es suficiente, iniciar el uso de tratamientos orales (pastillas) y si aún el paciente no responde, pasar a las inyecciones intracavernosas.

Como diría algún ilustre académico ya fallecido, hoy hemos venido a hablar de "nuestro libro", y nuestro libro de hoy se llama 'prótesis de pene' y especialmente la aceptación, que según todos los estudios, produce entre los pacientes pero, sobre todo, en sus parejas femeninas.

En general, las soluciones para la disfunción eréctil producen gran satisfacción entre los pacientes que no tenían erecciones y que gracias a uno u otro tratamiento las recuperan. Pero especialmente, las prótesis de pene son la opción que más satisfacción producen (cerca del 90% en la mayoría de estudios).

Pero, lo que más llama la atención es cuando se compara la satisfacción entre las parejas femeninas según los diversos tipos de tratamientos, entre pastillas, inyecciones o prótesis, ganando por goleada estas últimas.

Es fácil que surja la pregunta, ¿porqué las prótesis de pene producen más satisfacción que los otros tratamientos, sobre todo, en las mujeres?

Veamos ahora, una vez que hemos concluido el espacio referente a la columna izquierda, los contenidos de la columna situada a la derecha.

Encabeza el sitio, tal y como vemos en la imagen, el logotipo de telefónica, entidad que ya no existe, ahora es Movistar. Ésta es la empresa que financia el espacio y aporta líneas de investigación y ayudas técnicas para las personas con lesión medular. La Fundación ONCE también financia a esta entidad, pero no tiene una imagen tan visible como ésta. La imagen no es un enlace que nos lleve a otro portal, se trata de una etiqueta.

Bajo el logotipo tenemos dos secciones para la participación entre *usuarios* y *especialistas médicos* y otra en la que las personas con

Telefonica

Consultorios

Consultorio médico
Responden especialistas en lesión medular y gran discapacidad

- Consulta por dolor con una C3 C4 completa
Juan Jairo Namaria Mesa (Toledo)
- Consulta sobre consecuencias de las radiaciones ionizantes o
Consulta Anónima (Granada)
- Consulta generica posibilidades recuperación miéltis transv
A. Domínguez (Madrid)

Consultorio social
Resuelve tus dudas sobre prestaciones para lesionados medulares.

- Discapacidad y edad de jubilación
Juan S.A. (Granada)

discapacidad pueden dejar sus cuestiones para que otras las resuelvan. Tiene las funciones de un *Foro* y los temas versan sobre distintos ámbitos de la discapacidad.

Sobre el carácter informativo del sitio, nos gustaría indicar que es divulgativo. Explica donde corresponde las características de la enfermedad, trascurso en el tiempo, estudios médicos y algunas noticias sobre la investigación que se está realizando.

CONTENIDO MULTIMEDIA:

Conexión con redes sociales desde las ventanas de cada sección que aparecen en la columna central.

En cuanto a los vídeos, aparecen en la página de inicio. Son documentales y material didáctico. Hacen referencia a la conducción vial, a la incontinencia urinaria, etc. Bajo la ventana donde se muestra el vídeo, hay una fila horizontal de pequeñas imágenes, en la que, cada una representa un material distinto.

Encontramos también blogs de diversa índole y el usuario, en el caso de estar registrado, puede emitir su opinión acerca de cada post.

En cuanto a la participación, en la columna derecha, hay un espacio para realizar consultas a doctores y otro espacio, tipo foro, para el debate entre los usuarios.



FINANCIACIÓN:

Son las que aparecen en esta imagen. Además, como informamos con anterioridad, Telefónica y Fundación ONCE financian este proyecto de Medular digital.



ACCESIBILIDAD:

-Tipografía: fuente times new roman. Los títulos de cada encabezado de la columna central aparecen en tamaño más grande y se utiliza la negrita.

-Apariencia: no existe la posibilidad de modificarla en contraste o tamaño de pantalla. Los contenidos de la columna izquierda sí están diferenciados; al querer entrar en un apartado de este menú, aparecen los submenús correspondientes; una vez desplegados, pinchamos en la opción que más nos interese. Se hace necesario un mayor contraste entre texto y fondo, además de un tipo de letra algo más grande, por ejemplo en el menú. El que aparece en la parte superior es prácticamente imperceptible.

-Hipertexto: carece de esta herramienta. Las imágenes tampoco tienen la aplicación para describirlas.

-Navegación: los enlaces son operativos y nos permiten llegar hasta la información que buscamos. Diversidad en cuanto a noticias de distinta índole y la posibilidad de ampliar los contenidos informativos a través de un vínculo en el titular. El sitio permite la descarga de documentos, tales como el Código ético de la entidad, manuales y distintas guías. Información actualizada sobre programas de cooperación con América Latina y sus líneas de trabajo allí con personas lesionadas y otras discapacidades graves.

Hay que indicar también que los procesos son efectivos, es decir, economizamos el tiempo al localizar la información rápidamente.

-Lengua de signos: no existe información para personas signantes.

LOGOTIPO:



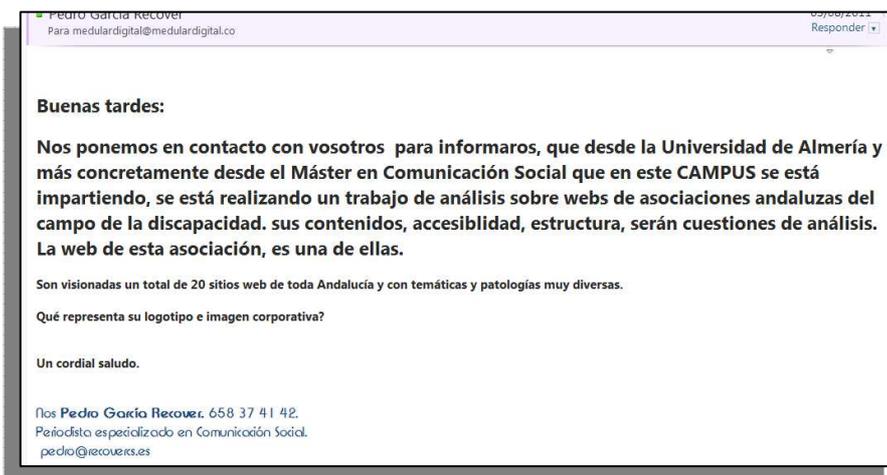
Con una tipografía clara donde se nota el uso del tipo verdana, encontramos en primer lugar “MEDULAR”, haciendo referencia a las personas a las que va dirigida esta información. Dos líneas curvas en posición vertical de color naranja a la izquierda y azul a la derecha, en forma de onda, dan paso al término “DIGITAL”. También en verdana y en este caso en color gris. De esta manera, se da más protagonismo a MEDULAR. Bajo la palabra “DIGITAL” en tamaño más pequeño ASPAYM Granada. De esta forma sabemos que estamos en la citada asociación y en la provincia indicada. Se trata de un proyecto nuevo de la entidad, que fue bautizado como “MEDULAR DIGITAL”.

Proyecto Fin de Máster. Pedro García Recover.

ASPAYM tiene un pequeño logo a su izquierda, que creemos representa a una persona usuaria de silla de ruedas, en movimiento. Es un icono muy pequeño.

CONTACTO:

Los observadores enviamos un correo electrónico a la dirección que se publica en esta ventana el 03/08/11, no hemos tenido respuesta aún.



IDIOMA: español.

3.12. Asociación de personas con trastorno bipolar de Granada

URL: <http://www.granabip.org/>



Observamos ahora el *web-blog* de la asociación de personas con trastorno bipolar de Granada.

En este análisis que estamos realizando para el trabajo Fin de Master en Comunicación Social de la Universidad de Almería, resulta interesante conocer el estado de distintas

asociaciones que representan a personas con diversas discapacidades, recogiendo así una muestra lo que se hace, opina o cuáles son los objetivos y funciones de una pequeña parte de las asociaciones andaluzas implicadas en el sector de la discapacidad.

En este caso, ponemos la lupa en la enfermedad mental y, dentro de ella, en el trastorno bipolar. ¿Cómo se trata la enfermedad?, tipo de contenido que se publica o día a día de la persona con trastorno bipolar serán algunas de las cuestiones que contemplaremos en el análisis a medida que vamos desgranando el sitio web.

LOCALIZACIÓN:

Dar con el sitio, en esta ocasión ha sido algo más complejo que en otras ocasiones. Al indicar en la ventana de búsqueda en Google, “*asociación de personas con trastorno bipolar de Granada*”, no aparece posicionada en el ranking ninguna ventana que haga referencia a una asociación.



La segunda entrada que aparece, tiene por título “Asociaciones”, entramos en ella pensando que aparecerían las organizaciones granadinas. Una vez dentro, nos encontramos en la web de la *Red de usuarios con enfermedad mental*. Hay un amplio listado de colectivos por comunidades autónomas, localizamos Andalucía y de ahí fuimos hasta la provincia de Granada. Está publicado este texto al llegar al punto de referencia. Un párrafo explicativo que no enlaza con la asociación, indica el nombre de la misma. Así que de nuevo, fuimos a Google y buscamos *GRANABIP*.

Asociación Granabip -Bipolares de Granada-

Los datos de la asociación son: el correo granabip@gmail.com y los telefonos de contacto son 958 22 54 87 y 630 45 56 05 esperemos que funcionemos bien, ilusion no nos falta y como veras me eligieron presidenta así, ahora, a trabajar y trabajar besitos y ya sabes en lo poco que podamos hacer cuenta con Granabip. Marisol Casas Toledo Presidenta

CANARIAS



En el ranking de la nueva búsqueda está posicionada en primer lugar. Entramos en ella y aparece una web que con texto bastante poco legible y perceptible, informa y aporta un enlace para acceder al nuevo sitio web de la organización. Realizamos la operación indicada, seleccionamos el enlace y nos deriva a la web que estamos observando.

DISEÑO:

Como vemos en las imágenes, se ve una parte superior con la representación de la imagen corporativa “Granada BIP” y, a la derecha, el dibujo de un sol y una luna. Bajo ambas imágenes, se visualizan en un tono muy clarito, por lo que es poco perceptible, un menú horizontal. El mismo dibujo del astro aparece en un *banner* en movimiento acompañado de un texto.

Después, tenemos los contenidos del sitio, que se muestran en dos columnas, una más ancha y una a la derecha donde están los enlaces para acceder a la información que se mostrará a la izquierda de ésta.

ESTRUCTURA:

Es sencilla, de fácil manejo, eso sí, realizando un visionado atento y pausado ya que los títulos de los contenidos, como vamos a ver a continuación, son poco visibles, no hay contraste.



Hemos de advertir que la imagen que insertamos aquí corresponde al menú horizontal superior que hemos indicado antes, no es fruto de retoque alguno; se muestra, pues, tal cual está. Dijimos que es poco perceptible.

A modo de esquema, presentamos los vínculos que ofrecen este menú y los submenús que contienen algunas de las etiquetas:

Enlaces de interés.

Aviso legal.

Mapa del sitio.

Inicio.

Asociación:

Junta directiva.

Política de privacidad.

Actividades:

Talleres.

Cursos de psicoeducación.

Foro.

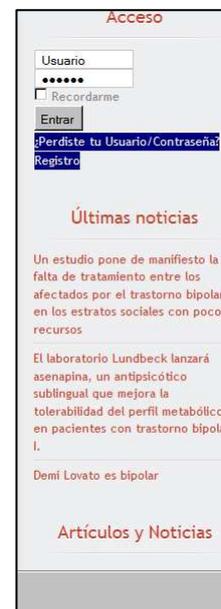
Chat.

Mapa.

Contacto.

A la derecha, tenemos esta columna donde la primera opción que encontramos es para que el visitante se registre. Los observadores, ante la poca visibilidad de la web, hemos optado por seleccionar el texto que pone “*perdiste tu usuario/contraseña*”, para mostrar cómo utilizando un contraste de fondo con el texto, es más perceptible la lectura y seguimiento en la navegación por el sitio. Esta estrategia la estamos haciendo con cada texto para poder ver los contenidos publicados y conocer su estructura, dimensión y contenido.

Tras la opción de registro, tenemos algunas entradas al blog, textos sobre el trastorno bipolar, testimonios de personas que podemos intuir que conviven con esta discapacidad, algunas noticias de interés para el colectivo, y, finalmente, un archivo de entradas correspondientes a 2010 y 2009. Poco actualizado por tanto.



CONTENIDO:

Comenzando por la barra superior horizontal, desglosaremos las etiquetas citadas con anterioridad.

-Asociación:

Se despliega un menú y aparecen estas dos opciones.

-Junta directiva: al entrar en esta sección aparecen los cargos de la junta directiva, y un aspecto que nos parece curioso destacar. El sitio da la opción al visitante para dar su opinión sobre la Junta directiva, de mala a buena. Mostramos la imagen donde se visualizan las posibilidades.

Junta Directiva

Usar puntuación: ○○○○○ / 0

Malo ○○○○● Bueno

Presidenta: Mª del Sol Casas Toledo.

Vicepresidenta: Rosario Tortola Estes.

Secretario: Eduardo Genovés Zarapico.

Tesorera: Esther Peralta García.

Vocales:

- Política de privacidad: al igual que en la anterior opción, aparece una escala para indicar el grado de satisfacción con el sitio.

El apartado indica las condiciones de uso. No se piden datos personales de usuario y, en caso de hacerlo, la asociación granadina cumplirá con la ley de privacidad de datos. Si no queremos que la asociación tenga nuestros datos, como puede ser el e-mail, es posible remitir un correo a la asociación.

-Actividades: entramos en esta etiqueta y nos permite visualizar dos opciones:

-talleres: la ventana indica que algunas de las actividades y debido al calor se aplazan para septiembre. Mostramos alguna de las actividades.

“De 19:00 a 20:45 horas Taller de TEATRO impartido por el compañero Álvaro”.

Miércoles:

“De 19:00 a 20:45 horas GRUPO GAM (Grupo de ayuda mutua)”

Viernes:

“De 19:00 a 20:45 horas Se dedicará a la diversión con juegos de mesa”

“Los sábados alternativos: SENDERISMO”.

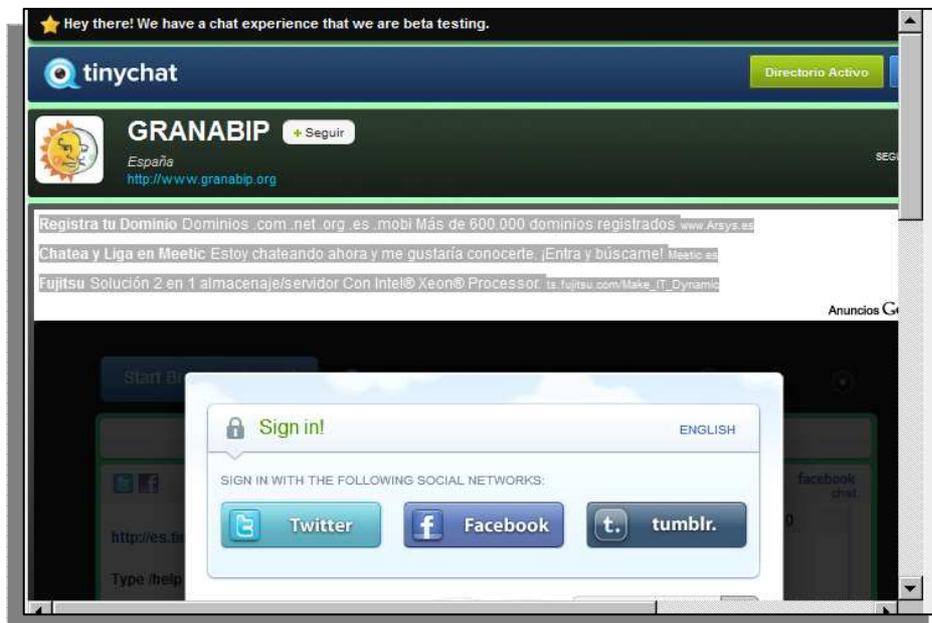
“A partir de septiembre contaremos con la psicóloga Laly, que estará a nuestra disposición seis horas todos los días”.

-Psicoeducación: indica el sitio que a partir de Noviembre los lunes de 19h a 21h se llevara a cabo el Curso de Psicoeducación impartido por D. Luis Gutiérrez Rojas (psiquiatra) y D. José Antonio Gutiérrez Rojas (psicólogo).

-Foro: este es el texto que vemos cuando entramos en esta opción: “Sólo los miembros de la comunidad pueden participar en las discusiones del foro. Usted debe registrarse o iniciar sesión para contribuir”.

-Chat: aparecen en esta sección frases como esta:

“Estoy chateando ahora y me gustaría conocerte. ¡Entra y búscame! Meetic.es”
“Chatea y Liga en Meetic”



Nos encontramos ante una opción multimedia, un chat, que no es cerrado para los miembros de la asociación.

-Noticias: Una sección ésta en la que se informa al visitante sobre distintos aspectos de la enfermedad mental. El papel de los medios de comunicación, banco de cerebros, baja laboral, etc. La mayor parte de los textos son artículos firmados por “Administrador”; cuando se publica una noticia, no se cita la fuente.



Son textos que no están actualizados, la fecha es de abril como podemos ver. Y se muestra la información con un título, entradilla y fotografía. Pinchando en el título, accedemos al texto completo.

-Mapa: se muestra un croquis que indica donde esta situada la asociación y cómo llegar.



-Contacto: tal y como se ve en la imagen insertada, se aprecian los datos para establecer comunicación con la asociación, teléfono, correo electrónico, y la dirección postal para llegar hasta la entidad. Es posible enviar un correo desde el sitio. Los observadores enviamos el e-mail desde el correo que tenemos en Hotmail.

A la derecha de la ventana, se muestra la imagen corporativa de la asociación

Contacto

GRANABIP

CENTRO CÍVICO BEIRO
Plaza Ciudad de los Cármenes nº1
18013 - Granada
España

✉ info@granabip.org
☎ 630 455 605 (preguntar por Cuca)

Nombre

Dirección correo electrónico

Asunto

Su mensaje

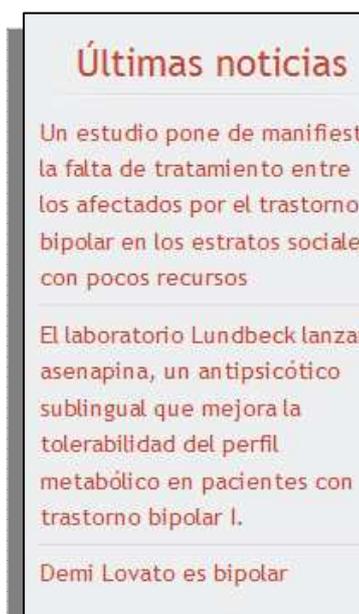
Granada BIP
Asociación de Bipolares de Granada

Iniciemos ahora el análisis de la columna derecha:

-Últimas noticias: una pequeña sección donde aparecen dos noticias. Al estar diseñadas como vínculo, al pinchar en el titular, la información aparece a la izquierda de la ventana.

-Artículos y noticias: un espacio en que se visualizan ambas secciones. Pinchando en uno y después en el otro, nos vuelven a trasladar a la sección de artículos y a las noticias que ya hemos presentado. No aporta nueva información.

-Archivos: se muestra un listado de títulos sobre diversas cuestiones que afectan a las personas que conviven con la enfermedad mental. Algunos de ellos son los siguientes: “Un estudio pone de manifiesto la falta de tratamiento entre los afectados por el trastorno bipolar en los estratos sociales con pocos recursos”, “el laboratorio Lundbeck lanzará asenapina, un antipsicótico sublingual que mejora la tolerabilidad del perfil metabólico en pacientes con trastorno bipolar I”, “Demi Lovato es bipolar”.



Como vemos, los textos son de todo tipo, opciones y comentarios como esta última entrada que indicamos, en la que hace referencia a una cantante de EE.UU que hace público su trastorno, al igual que la actriz Catherine Z. Jones, que en su momento también lo dio a conocer. Tal y como dice el comentario del sitio, este tipo de pasos ayudan a eliminar el estigma.

Antes de finalizar con este apartado debemos indicar que a diferencia de otros sitios ya observados, éste no tiene indicaciones por parte de expertos médicos sobre que es el

trastorno bipolar o una sección de consultas. Se muestran textos de opinión firmados por “Administrador”.

Ausencia de explicaciones para indicar a la sociedad las causas del trastorno o el día a día de una persona con esta situación, ya que sí encontramos un texto crítico con los medios de comunicación acerca de la negativa información que difunden en torno a la realidad que aquí mostramos.

Apenas hay información local, lo que la entidad hace por las personas con este trastorno en Granada, trabajadores que se ocupan o los servicios que prestan.

Informar, que en un lugar poco visible, el margen inferior del sitio, aparece un interesante listado de asociaciones y organismos de interés. Tiene un vínculo para acceder al sitio web que nos interese más.



The screenshot shows a web interface with the following elements:

- Section Header:** "Enlaces de otras asociaciones" in a large, bold, reddish-brown font.
- Filter:** "Mostrar # 20" with a dropdown arrow.
- List of Associations:** A numbered list of 10 items, each with a red number and a link in reddish-brown text:
 - 1 (Plataforma Andaluza de Usuarios/as de Salud mental)
 - 2 A.P.A.E.M.-Jaén
 - 3 ABBA-Asociación Bipolares Andalucía
 - 4 Afemen-Cádiz
 - 5 Afemvap-Cordoba
 - 6 Asaenes-Sevilla
 - 7 Afesol-Málaga
 - 8 B.A.O.-Málaga
 - 9 Robinsones Urbanos
 - 10 Sapame-Granada

CONTENIDO MULTIMEDIA:

Chat y foro en el que previamente hay que estar registrado.

Ausencia de vídeos. Las entradas que hemos citado, como los textos de opinión, no permiten comentarios.

ACCESIBILIDAD:

Presenta dificultades para la lectura, localización de las secciones y en consecuencia repercute en la navegación. Las etiquetas de los menús verticales y horizontales, no presentan contraste en el texto, la visualización no es adecuada, ni clara, como mostramos en una imagen anterior. El color de la tipografía no favorece el acompañamiento en la lectura mientras se navega. Son diversos los aspectos que sugerimos sean mejorados en este sitio. Además, se recomienda un espacio para la información y divulgación acerca del trastorno bipolar.

LOGOTIPO:

La web presenta dos logotipos uno que muestra la imagen corporativa de “GRANADA BIP”, y el segundo que es el dibujo de un sol y media luna.



La imagen de la “G”, no acertamos con lo que puede representar. El texto que aparece bajo Granada BIP, indica “Asociación de bipolares de Granada”, el término, “persona” no aparece. Sugerencia: “Asociación de personas con trastorno bipolar de Granada”.



Esta es la otra imagen. Se muestra un sol y una luna. Puede significar algunos de los momentos del trastorno; es decir, pasar de un pensamiento a otro, cambio de comportamientos, etc. Enviamos un correo para contactar con la asociación y le preguntamos qué significan o representan ambas imágenes, no hemos tenido respuesta aún.

CONTACTO:



Contacto

GRANABIP

 CENTRO CÍVICO BEIRO
Plaza Ciudad de los Cármenes nº1
18013 - Granada
España

 **Granada BIP**
Asociación de Bipolares de Granada

✉ info@granabip.org
☎ 630 455 605 (preguntar por Cuca)

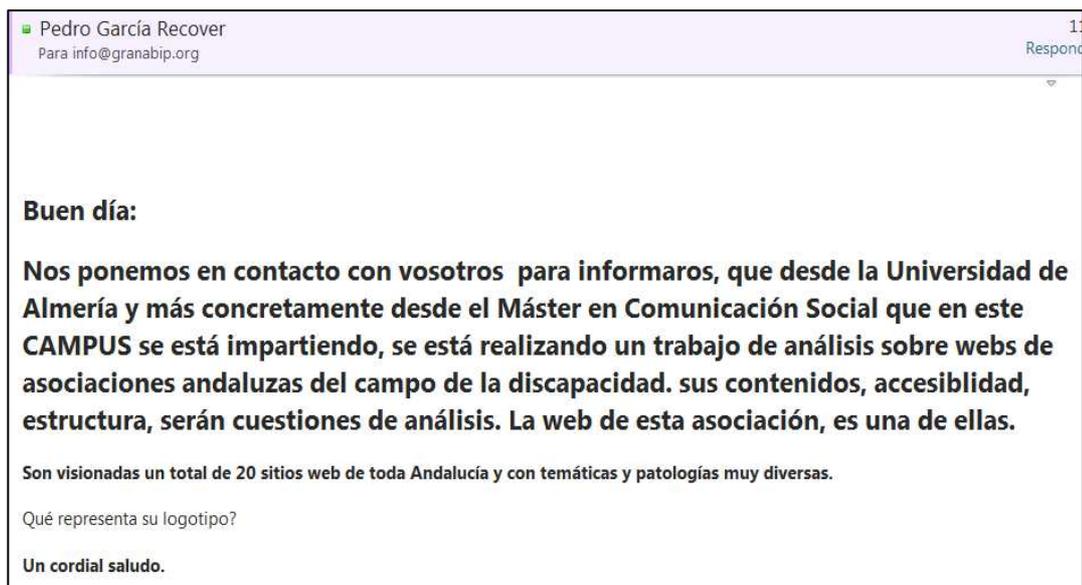
Nombre

Dirección correo electrónico

Asunto

Su mensaje

Este es el correo que enviamos el 05/08/11, aún sin respuesta.



Pedro García Recover
Para info@granabip.org

11
Respond

Buen día:

Nos ponemos en contacto con vosotros para informaros, que desde la Universidad de Almería y más concretamente desde el Máster en Comunicación Social que en este CAMPUS se está impartiendo, se está realizando un trabajo de análisis sobre webs de asociaciones andaluzas del campo de la discapacidad. sus contenidos, accesibilidad, estructura, serán cuestiones de análisis. La web de esta asociación, es una de ellas.

Son visionadas un total de 20 sitios web de toda Andalucía y con temáticas y patologías muy diversas.

Qué representa su logotipo?

Un cordial saludo.

Proyecto Fin de Máster. Pedro García Recover.

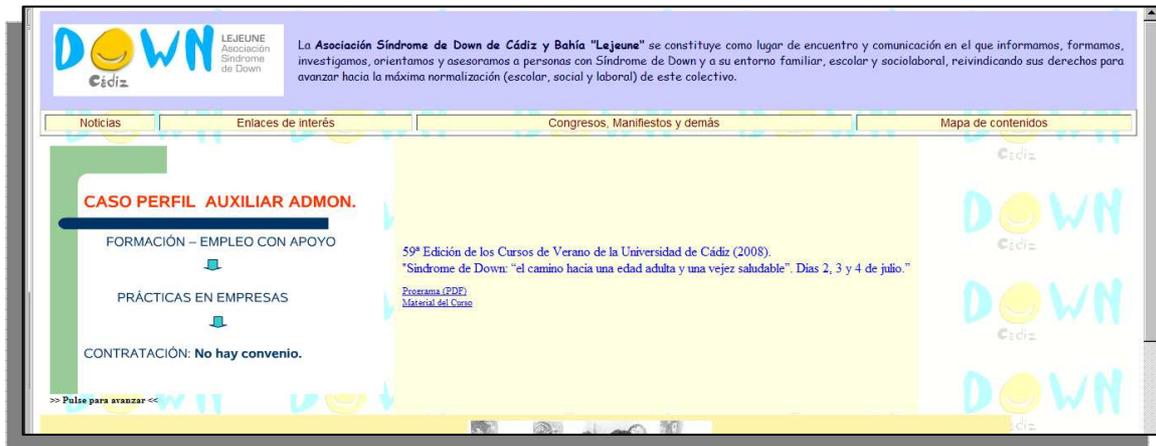
FINANCIACIÓN: no se indica.

IDIOMA: español.

CÁDIZ

13. Asociación Down Cádiz.

URL: <http://www2.uca.es/huesped/down/introdown.htm>



La web indica en su cabecera el siguiente texto: “La Asociación Síndrome de Down de Cádiz y Bahía "Lejeune" se constituye como lugar de encuentro y comunicación en el que informamos, formamos, investigamos, orientamos y asesoramos a personas con Síndrome de Down y a su entorno familiar, escolar y sociolaboral, reivindicando sus derechos para avanzar hacia la máxima normalización (escolar, social y laboral) de este colectivo”.

Sepamos mediante esta observación las características de la web y la información que se aporta acerca de actividades, ¿qué es el síndrome de Down?, y las distintas funciones que una web puede desempeñar para divulgar, avanzar socialmente, eliminando las barreras mentales.

DISEÑO:

Se trata de un espacio web en el que, partiendo de una barra horizontal superior, se accede a las distintas secciones del sitio. En la página de inicio se hace referencia a unos cursos de verano, número de vistas y vías para contactar con la organización gaditana.



LOCALIZACIÓN:

Al introducir los motores de búsqueda “down” “Cádiz” “asociación”, aparece en primer lugar esta asociación. Seguidamente encontramos otras entradas que hacen referencia a esta organización.



ESTRUCTURA:

La información y el contenido de este sitio parte, en su gran mayoría, de una barra horizontal donde están publicados todos los contenidos. En la página de inicio tenemos el logotipo a la izquierda un lema que ocupa todo el centro y parte derecha superior del sitio y, en la parte inferior, tenemos información sobre cómo contactar con la asociación; además, se visualiza un power point acerca del síndrome de Down en el que, haciendo un clic sobre la diapositiva, la presentación se va desarrollando.

CONTENIDO:

Uno de los espacios que encontramos al abrir el sitio es el lema de la asociación:

La Asociación Síndrome de Down de Cádiz y Bahía "Lejeune" se constituye como lugar de encuentro y comunicación en el que informamos, formamos, investigamos, orientamos y asesoramos a personas con Síndrome de Down y a su entorno familiar, escolar y sociolaboral, reivindicando sus derechos para avanzar hacia la máxima normalización (escolar, social y laboral) de este colectivo.

Bajo el lema, tenemos un menú horizontal que vamos a describir a continuación; nombraremos el título de las etiquetas y los submenús que aparecen:

-Noticias: este espacio hace referencia a una serie de proyectos de la Universidad de Cádiz en colaboración con esta asociación.

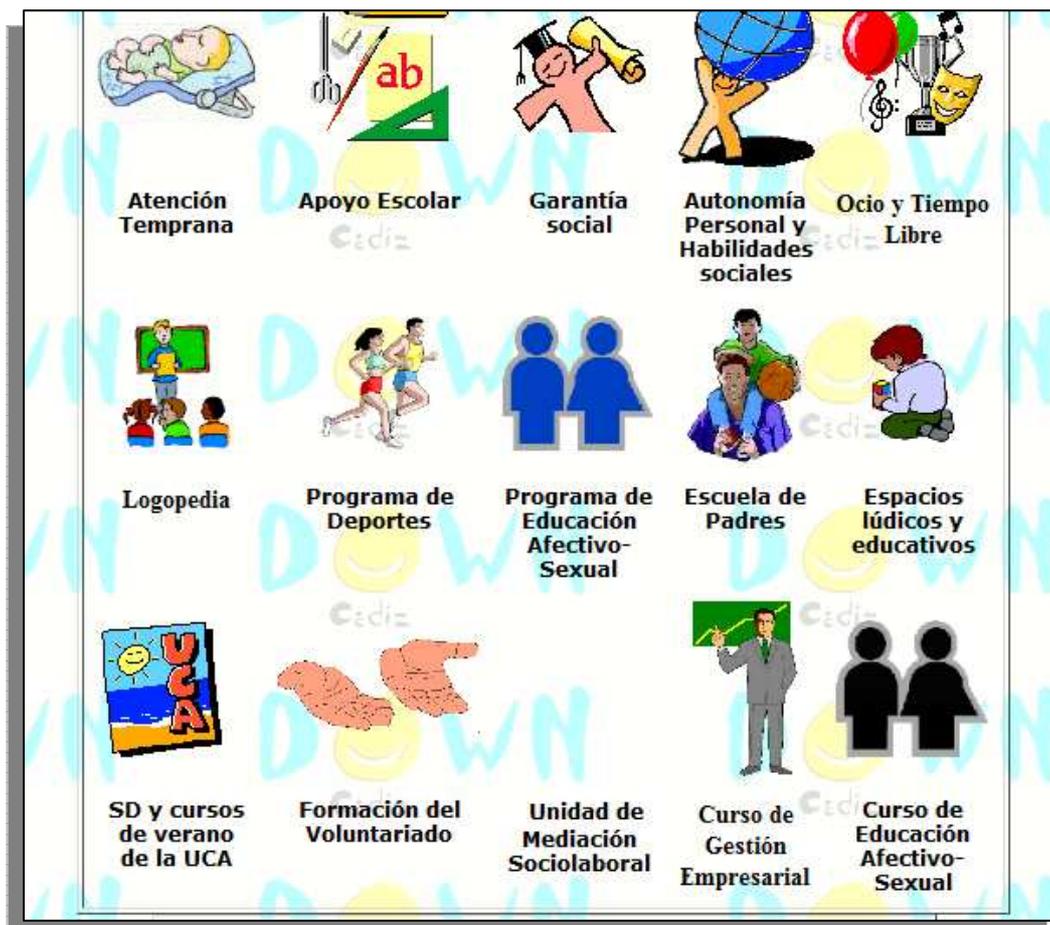
En este caso, citan algunos cursos de verano. La fecha es de 2008 hacia atrás; es decir, aparecen los cursos realizados, con los temas abordados año a año. Por tanto, no es un contenido actualizado, estamos en 2011.

-Enlaces de interés: esta etiqueta agrupa una serie de contenidos ricos en diversidad, además, cada uno de ellos está representado con pictogramas.

-La asociación, de cerca: nosotros, nuestros objetivos, actividades y proyectos:

Este apartado comienza haciendo referencia a la historia de la asociación:

“Nuestro nombre se encuentra fundamentado en la figura de Jérôme Lejeune, doctor de medicina, doctor en ciencias, quien fue profesor de Genética Fundamental durante 20 años. Descubrió la causa genética del Síndrome de Down y, por ello, recibió los premios Kennedy Prize y Memorial Allen Award Medal, que son las más altas distinciones mundiales que se otorgan en el campo de la genética. Practicó su profesión en el Hospital de Niños Enfermos de París (Hospital des Enfants Malades)”.



Esta es una sección interesante al representar la información con título en alto contraste y letra Arial de cómoda lectura. Además, se muestran pictogramas, por lo que permite la identificación de la sección. Resulta funcional.

En la imagen se muestra un variado mapa de pictogramas, cada uno de ellos nos traslada con detalle a la información que nos interese. Veamos la apariencia entrando en alguno de estos apartados.

-Atención temprana:

Noticias Enlaces de interés Congresos, Manifiestos y demas Mapa de contenidos

Atención Temprana

Desde enero de 1999, contamos con el programa de Atención Temprana. Este servicio, hasta entonces asignatura pendiente para la Asociación, viene a completar la serie de actividades que tenemos a disposición de las personas con Síndrome de Down y sus familiares, atendiéndoles así desde el nacimiento hasta la edad adulta.

Los beneficios de este tipo de programas han quedado sobradamente probados, tanto para los niños como para sus familias. Uno de los aspectos más importantes es la ayuda que se presta para el ajuste emocional de los padres ante la llegada del bebé con Síndrome de Down. Con respecto a los niños, se ha comprobado que aquellos que han seguido programas de Atención Temprana, manifiestan niveles de desarrollo más adecuados.

Los beneficiarios directos de este programa son bebés con Síndrome de Down (desde sus primeros días de vida hasta los 5 años) y sus familiares.

Desde enero de 1999, se presta este servicio en la asociación, es beneficioso y se muestran algunos ejemplos de trabajos con niños en esta área. La implicación de la familia es necesaria, indica el sitio; para ello, también realizan cursos de formación para padres y dirigidos a trabajar en forma multidisciplinar en el desarrollo del niño/a.

-Programa educativo en habilidades sociales:

Programas de Educación Afectiva y Sexual

El programa de educación afectiva y sexual surge en el año 1999, debido a las numerosas conductas desadaptativas que observamos en los adolescentes y jóvenes con síndrome de Down u otra discapacidad síquica.

Los técnicos de la Asociación manifestaron su deseo de abordar este área de la persona, pero también manifestaron su falta de formación especializada. Lo que motivó la organización del: **Curso de educación afectiva y sexual**. Fue impartido por José Luis García (psicólogo clínico del Servicio Navarro de Salud del Gobierno de Navarra y especialista de reconocido prestigio en el campo de la sexología).

El curso consistió en dos sesiones formativas para técnicos, en una exclusiva para padres y otra para los jóvenes con síndrome de Down u otra discapacidad síquica. Fueron numerosas las aportaciones teóricas y otras tantas prácticas, que contadas a modo de experiencias de otras asociaciones nos daban otras perspectivas y conocimientos necesarios para poner en marcha el programa. De este curso podemos destacar la claridad con la que José Luis García expuso los temas de trabajo en las áreas afectivas y sexuales de las personas con discapacidad síquica.

A raíz de este curso nace el programa de educación afectiva y sexual, asesorado por José Luis García e impartido, transversalmente, en el resto de programas de la asociación.

El objetivo de este programa era dotar a las personas con síndrome de Down u otra discapacidad síquica, de los recursos necesarios para vivir su afectividad y sexualidad adecuadas a su edad y a su desarrollo fisiológico, respetando a los demás y siendo respetado por los demás.

Se realizaron actividades tales como video-forum, lectura de comics adaptados a la educación infantil y primaria, cumplimentación de fichas del cuerpo humano, debates sobre la privacidad, la intimidad, las relaciones de amistad, de pareja o de compañeros, etc. Además en la Escuela de Padres y en entrevistas individuales, se

Se trata de un programa en educación efectiva, sexual y habilidades sociales, Son cursos en los que se implica a padres de personas con SD. Se citaron experiencias personales en estas sesiones, aunque no podemos decir si estas acciones se siguen desarrollando al no citar fechas.



Bajo los anteriores contenidos, encontramos estos otros que hacen referencia a otras actividades. *Jornadas actividades*, etc. alguna de ellas no tienen enlace, es el caso de la primera opción “jornadas europeas de economía social”, las dos siguientes tampoco tienen vínculo. La última, que hace referencia a “*Asistimos a...*” explica las jornadas y sesiones en las que ha participado esta asociación para sensibilizar y concienciar. Además participan en proyectos de otras asociaciones afines a la discapacidad psíquica, no hablan de discapacidad intelectual.

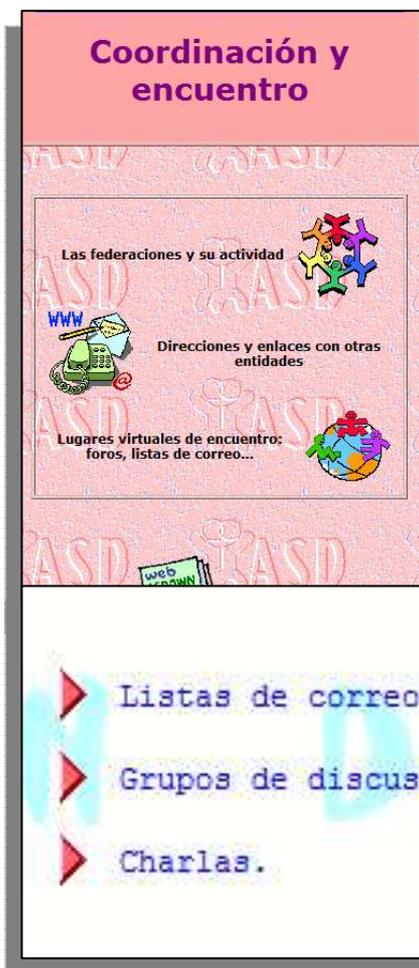
A continuación, tenemos dos vínculos para descargar documentación. Uno de ellos hace referencia al *Manifiesto del 3 de diciembre*, no cita el año de la difusión. La fecha que aparece es 1997, ya que hace referencia al manifiesto de ese año.

Con respecto al siguiente vínculo, *Boletín*, al entrar en él, nos lleva a un documento de 2002 y 2003. Queda desfasada la información por tanto.

-Coordinación interasociativa, listas de correo, foros de debate, agenda de eventos, direcciones y enlaces con otras entidades. _____

Este apartado nos pone en contacto con otras federaciones y asociaciones a través de sus páginas web, así como listas de correo.

-Las federaciones y su actividad.



En este sitio se presentan las organizaciones a las que están afiliados. Hacen referencia a “FEAPS ANDALUCÍA, Federación Andaluza de Asociaciones Pro-Deficientes mentales”. No mencionan como discapacidad intelectual. Curiosamente si lo hacen cuando mencionan la web del movimiento FEAPS, indicando: “FEAPS, Confederación Española de Organizaciones en favor de las personas con Discapacidad Intelectual”...

-Direcciones y enlaces con otras entidades:

En este espacio se recogen algunas asociaciones nacionales, aparece su dirección de correo y dirección postal. También encontramos asociaciones de Latino América.

-Lugares virtuales de encuentro: foros, listas de correo...

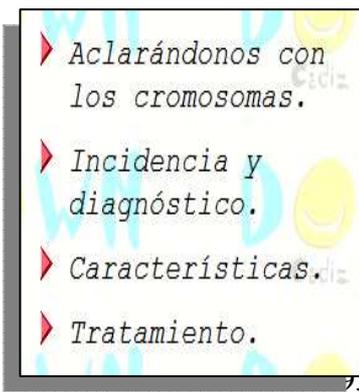
Encontramos estos tres links: *Listas de correo, grupos de distribución, charlas.*

El síndrome de Down: introducción al tema, enlaces a documentación en la red, publicaciones.

-Tu hijo ha nacido con síndrome de Down: *el enlace expresa lo siguiente “Acabáis de ser padres. Muchas felicidades. Tal vez, en estos momentos, esa alegría se vea algo empañada por la noticia que os acaban de dar sobre vuestro hijo o vuestra hija. El médico no sólo os ha dicho que es niño o niña, sino que además le ha puesto un nombre con el que lo ha definido: síndrome de Down”.*

Bajo esta introducción, explica la característica de los cromosomas, resulta didáctico y está redactado de forma muy natural.

-Nociones bio-médicas: En esta página nos aproximamos a las ideas básicas de lo que, desde los puntos de vista médico y biológico, constituye el síndrome de Down. Para aportar más información, muestra los siguientes enlaces.



-Vida familiar, escolar y sociolaboral:

Unos apuntes sobre la atención y la integración requeridas por las personas con síndrome de Down en su desenvolvimiento como individuos con una irrenunciable dimensión social. Muestra los siguientes enlaces para acceder a más información sobre los siguientes aspectos.

- ▶ *En la familia.*
- ▶ *En la escuela.*
- ▶ *En el trabajo.*

- Congresos Manifiestos y cursos de verano:

CONGRESOS, MANIFIESTOS Y CURSOS DE VERANO

- ▶ Declaración de Madrid: "No discriminación más acción positiva es igual a inclusión social". Manifiesto del Congreso Europeo Sobre Discapacidad (marzo de 2.002)
- ▶ Web oficial del Año Europeo de las Personas con Discapacidad **2003**
The European Year of People with Disabilities
- ▶ Síndrome de Down y Cursos de Verano de la Universidad de Cádiz

Esta es la apariencia del sitio cuando accedemos a esta nueva pestaña del menú principal.

Haga clic para mostrar una página cada vez



Madrid, 20-21 de junio de 2002

LA DECLARACIÓN DE MADRID "NO DISCRIMINACIÓN MÁS ACCIÓN POSITIVA ES IGUAL A INCLUSIÓN SOCIAL"

Nosotros, los más de 600 participantes en el Congreso Europeo sobre discapacidad, reunidos en Madrid, damos calurosamente la bienvenida a la proclamación del año 2003 como el Año Europeo de las Personas con Discapacidad, acontecimiento que debe ampliar la toma de conciencia sobre los derechos de más de 50 millones de europeos con discapacidad.

Nosotros plasmanos en esta Declaración nuestra visión con el objeto de proporcionar un marco conceptual de acción durante el Año europeo en el ámbito de la Unión Europea, a escala nacional, regional y local.

PREÁMBULO

1. LA DISCAPACIDAD ES UNA CUESTIÓN DE DERECHOS HUMANOS

Las personas con discapacidad son titulares de los mismos derechos fundamentales que el resto de los ciudadanos. El primer artículo de la Declaración Universal de los Derechos Humanos declara: "Todos los seres humanos son libres e iguales en dignidad y derechos." A fin de alcanzar esta meta, todas las comunidades deben celebrar la diversidad en el seno de sí mismas, y deben asegurar que las personas con discapacidad puedan disfrutar de las distintas clases de derechos humanos: civiles, políticos, sociales, económicos y culturales reconocidos por las distintas Convenciones internacionales, el Tratado de la Unión Europea y en las constituciones nacionales.

2. LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD DESEAN LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO LA CARIDAD

La Unión Europea, al igual que otras muchas otras regiones del mundo, ha recorrido un largo camino durante las últimas décadas desde una concepción paternalista sobre las personas con discapacidad hasta otra que les faculta a decidir sobre sus propias vidas. Los viejos enfoques basados en gran medida en la compasión y en la indefensión se consideran inaceptables. La acción está girando desde el énfasis en la rehabilitación del individuo hacia una concepción global que aboga por la modificación de la sociedad para incluir y acomodar las necesidades de todos los ciudadanos, incluidas las personas con discapacidad. Las personas con discapacidad reclaman la igualdad de oportunidades y de acceso a los recursos sociales, como, por ejemplo, el trabajo, una educación integradora, el acceso a las nuevas tecnologías, los servicios sociales y sanitarios, el deporte y actividades de ocio, y a productos, bienes y servicios de consumo.

3. LAS BARRERAS SOCIALES LLEVAN A LA DISCRIMINACIÓN Y A LA

<http://www.discapnet.es/documentos/tecnica/0454.HTML> 06/06/02

Estamos ante un espacio no renovado ya que se citan fecha de 2002 y 2003. La última pertenece a la web del año europeo de las personas con discapacidad. Mostramos en imagen el documento que hace referencia a la Declaración de Madrid de 2002.

Mapa web:

Se muestra con una esquemática imagen las distintas secciones del sitio. Desde el mapa, se puede acceder a los títulos que se muestran a través de enlaces.



Suele ocurrir que la información es mucha, teniendo que desplazar la pantalla en varias ocasiones para leer todo el contenido.

En la página de inicio, encontramos en el margen inferior derecho una sección para enviar sugerencias sobre el sitio y conocer el número de visitas que alcanza la web en cada momento.



CONTENIDO MULTIMEDIA:

La web informa sobre programas de descarga gratuita donde poder acceder a los contenidos donde ya vienen participando los usuarios de esta asociación. La web no tiene enlace con vídeos, tampoco presenta un blog donde la gente pueda comentar noticias, ni vinculo con redes sociales. Apenas hay espacios para la participación.

La información que presenta es fluida para su lectura y divulgativa por tanto, lo que ocurre es que no hay aportaciones para mostrar lo que se manifiesta a través de las nuevas tecnologías de la información, y a estas observaciones hay que añadir que la información tiene una antigüedad de unos 9 años en algunos casos.

ACCESIBILIDAD:

- **Tipografía** ARIAL en cuerpo 13,5, facilita por tanto la lectura. Fondo blanco y letra negra. En cuanto al contraste, aparece para destacar los enlaces y desaparece una vez que estamos dentro del sitio seleccionado.

Hay secciones de link que están representadas por pictogramas, ayuda a comprender qué tipo de información tenemos a nuestra disposición.

- **Enlaces:** la mayor parte de éstos están operativos. Si alguno es erróneo, lo indicamos en la descripción realizada con anterioridad.
- **Información:** cómoda para su lectura, aunque, en ocasiones, se presenta mucho texto y, para suavizarlo, podemos sugerir videos didácticos, experiencias personales, blogs etc.
- **Actualización del sitio:** la web presenta lagunas en cuanto a su incorporación al tiempo real. Es interesante tener una sección sobre “Noticias”, lo que ocurre es que éstas son de 2002 y 2003. Esta situación la encontramos con muchas de las secciones que implican temporalidad.
- **Presencia de pictogramas:** al iniciar un *link*, existe en muchos apartados imágenes representativas con el contenido del enlace. Es un factor positivo.
- **Lengua de signos:** Ausencia de canales multimedia para dar a conocer las acciones de la asociación para personas signantes. Carece de subtítulos.
- **Apariencia:** Carece de la posibilidad para modificar el visionado del sitio y reducir o ampliar la pantalla (A+/A-).

FINANCIACIÓN: No se indica.

LOGOTIPO:

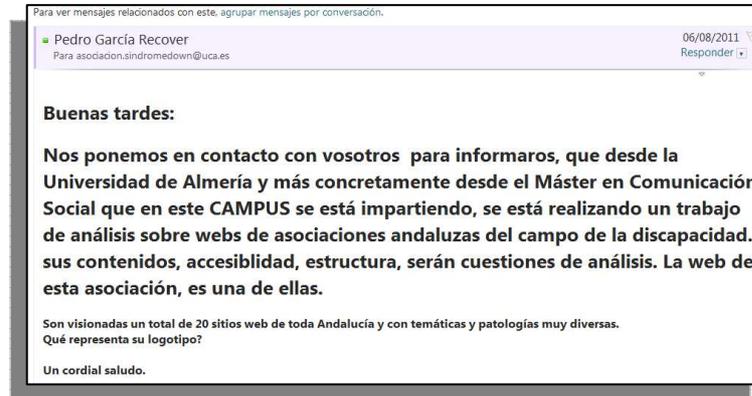
Tenemos una imagen con un tono desenfadado, da la impresión de estar hecha a mano. La “O” representa un sol dibujado y bajo el astro, tenemos la palabra Cádiz.



Proyecto Fin de Máster. Pedro García Recover.

CONTACTO:

Los observadores enviamos este correo a la dirección que indica la web el 06/08/11, y no hemos tenido respuesta.



IDIOMA: español.

3.14. ASOCIACIÓN ASPERGER CÁDIZ.

URL: http://www.asperger.es/index_asoc.php?r=101&as=11&lang=1



El síndrome de Asperger (AS) es un trastorno severo del desarrollo, considerado como un trastorno neuro-biológico en el cual existen desviaciones o anomalías en los siguientes aspectos del desarrollo:

- * Conexiones y habilidades sociales
- * Uso del lenguaje con fines comunicativos
- * Características de comportamiento relacionados con rasgos repetitivos o perseverantes
- * Una limitada gama de intereses
- * En la mayoría de los casos, torpeza motora.

Se trata de una asociación que forma parte de FEDER (Federación Española de Enfermedades Raras).

DISEÑO:

Estamos ante una web que muestra de forma cómoda y sencilla aspectos de la asociación. El programa de las actividades que realizan y otras etiquetas como “*Enlaces*”, que muestran el trabajo que hacen otras organizaciones que también trabajan por las personas con el Síndrome de Asperger.



LOCALIZACIÓN:

Al realizar la búsqueda en Google “asociación” “asperger” “Cádiz”, encontramos, en primer lugar, la mención a FEDER. Seguidamente, en las próximas entradas, la mayor parte de ellas nos llevó al blog de Asperger en Cádiz. Guiados por la curiosidad, al ver que no aparecía un sitio web sino un blog, nos detuvimos en leerlo y encontramos un texto donde se mencionaba la web. Finalmente, copiando la URL que aporta el blog, hemos llegado hasta el sitio de la asociación. El posicionamiento del blog, pues, es más destacado que el de la web. Desde este punto, procederemos al análisis de este sitio.

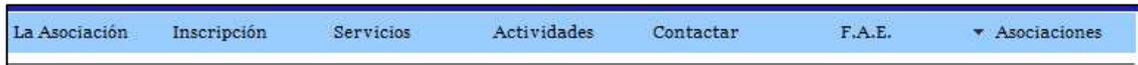


Mostramos ahora la cabecera del blog y, bajo ésta, la imagen que vemos al iniciar la sesión en el sitio de la asociación.



ESTRUCTURA DEL SITIO:

La composición del espacio está regulada por una columna horizontal en la parte superior del sitio. Una barra que contiene siete links que aportan información sobre aspectos globales de la asociación, *programa de actividades*, *enlaces*, *servicios*, etc. En la imagen mostramos cómo se representa esta descripción en la web de la entidad.



Un aspecto a destacar es el uso de una pestaña para acceder a la información que FEDER tiene configurada acerca del síndrome que estamos observando, en una nueva página común para todas las asociaciones. La pestaña se titula F.A.E y como hemos mencionado es un espacio de información general. Ahora bien, hemos hecho la comprobación. Entramos en la web de la asociación del Síndrome de Asperger en Almería y esta es su apariencia.

El diseño y estructura del sitio es el mismo para todas las asociaciones. El menú horizontal tiene los mismos componentes en idéntico lugar y orden.

Mostramos ahora la apariencia del nuevo sitio cuando pinchamos en *F.A.E.*



CONTENIDO:

Hagamos ahora un repaso por las secciones que presenta la web.

- **La asociación:** se constituye por algunos padres en 2005 para cubrir las necesidades sociales, educativas o de ocio de niños y, en definitiva, personas con Asperger. En Cádiz se forma a profesionales y se hace intervención directa con las personas con este síndrome. Se indica también los individuos que componen la Junta directiva.

Se publican los datos postales de la asociación, teléfono y correo electrónico para contactar con ellos.

- **Inscripción:** se puede descargar un documento para rellenar unos formularios, donde podemos indicar número de cuenta, autorización para uso de datos, etc. De esta manera, seremos socios de la entidad.

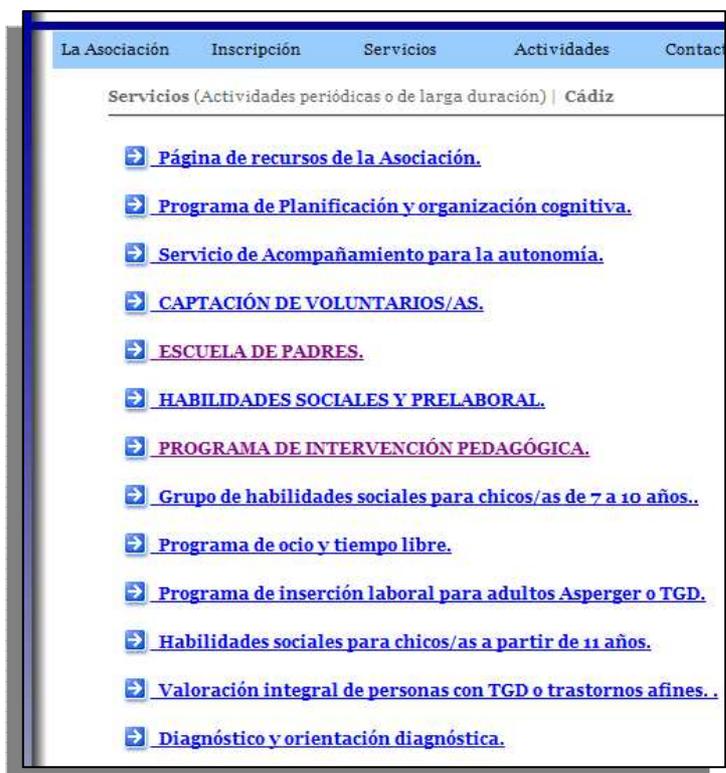
- Servicios: al entrar en el link encontramos un listado de acciones que lleva a cabo la entidad. Cada uno de ellos se representa con un vínculo donde acceder a más información con detalle sobre cada uno de estos servicios. Indicamos alguna de las acciones que desarrolla la entidad.

Al entrar en *Página de recursos de la Asociación*, aparece el siguiente texto: “Detalle: Esta es la dirección de la página de recursos de nuestra Asociación, donde hay libros y artículos sobre Asperger y que servirá también para no enviar correos muy grandes:”

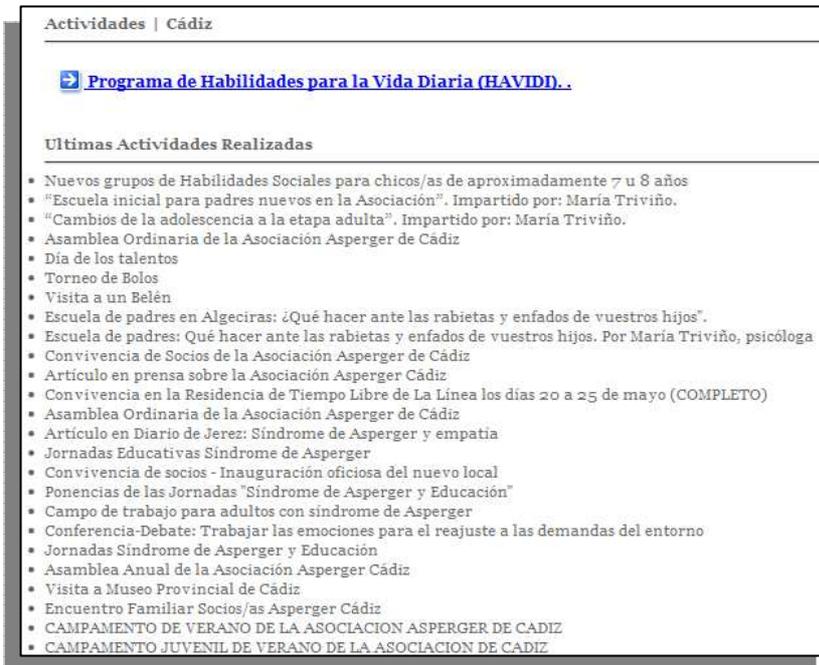
<https://sites.google.com/site/cadizasperger/recursos-asperger>, Este enlace nos lleva a la web sobre los recursos de la asociación. No aparecen en la propia web, hay que entrar en una nueva dirección URL.

Programa de Planificación y organización cognitiva: este *link* indica lo siguiente: “Detalle: este programa sería como el Comprender y Transformar pero reformulado y actualizado, añadiendo técnicas de estudio y una intervención grupal e individual”. No aporta más información sobre el programa.

Servicio de Acompañamiento para la autonomía: se hacen acompañamientos en transporte para acudir a los talleres y mejorar su autonomía. También está pensado para actividades formativas fuera de la entidad. Se contempla en la web un amplio abanico de talleres en relación a las habilidades sociales, desde relacionarse o comprar un billete de autobús hasta ir de tiendas, entre otras cuestiones de interés.



- **Actividades:** se muestra un link con todas las actividades que realiza la organización. Una vez dentro, hay otro enlace para acceder al *Programa de habilidades para la vida diaria*. Bajo el *link* se muestra un listado con todas las actividades que realiza la asociación.



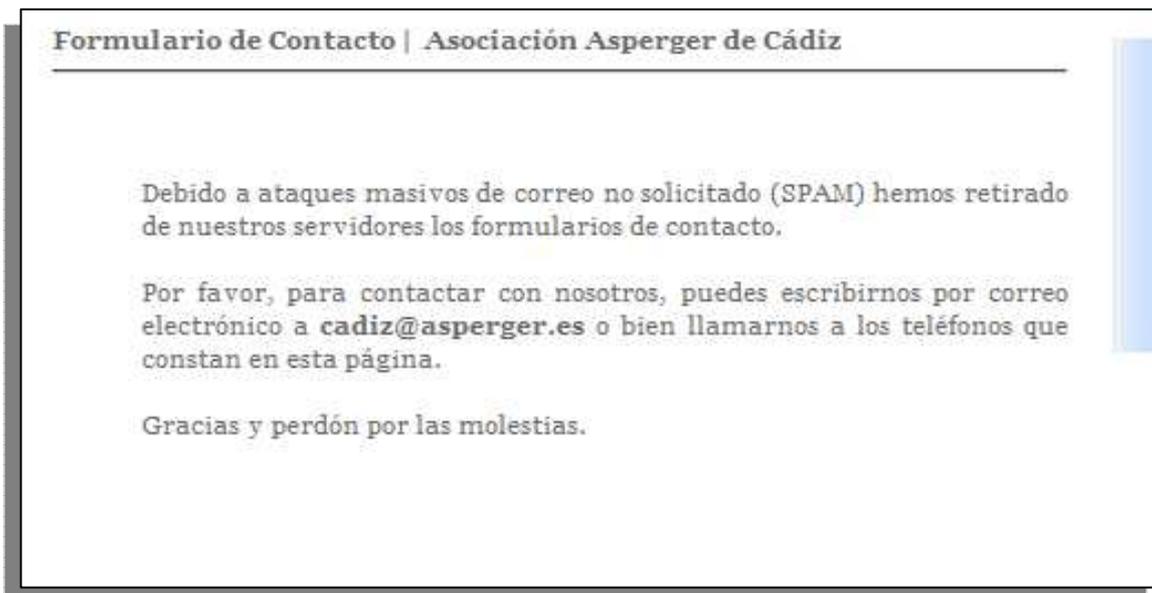
Actividades | Cádiz

[Programa de Habilidades para la Vida Diaria \(HAVIDI\)..](#)

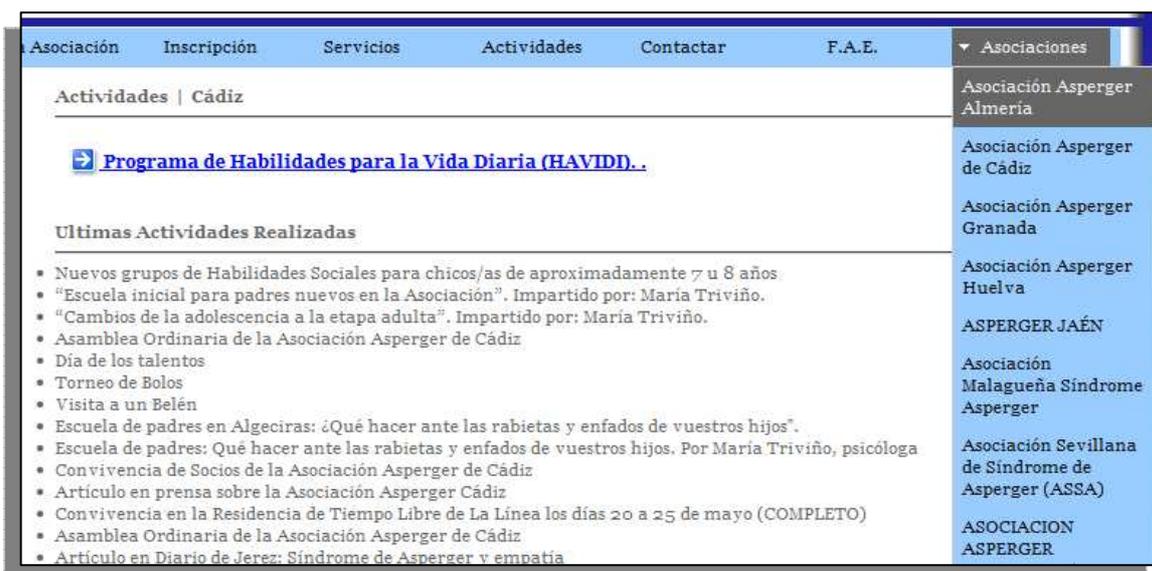
Ultimas Actividades Realizadas

- Nuevos grupos de Habilidades Sociales para chicos/as de aproximadamente 7 u 8 años
- "Escuela inicial para padres nuevos en la Asociación". Impartido por: María Triviño.
- "Cambios de la adolescencia a la etapa adulta". Impartido por: María Triviño.
- Asamblea Ordinaria de la Asociación Asperger de Cádiz
- Día de los talentos
- Torneo de Bolos
- Visita a un Belén
- Escuela de padres en Algeciras: ¿Qué hacer ante las rabietas y enfados de vuestros hijos".
- Escuela de padres: Qué hacer ante las rabietas y enfados de vuestros hijos. Por María Triviño, psicóloga
- Convivencia de Socios de la Asociación Asperger de Cádiz
- Artículo en prensa sobre la Asociación Asperger Cádiz
- Convivencia en la Residencia de Tiempo Libre de La Línea los días 20 a 25 de mayo (COMPLETO)
- Asamblea Ordinaria de la Asociación Asperger de Cádiz
- Artículo en Diario de Jerez: Síndrome de Asperger y empatía
- Jornadas Educativas Síndrome de Asperger
- Convivencia de socios - Inauguración oficiosa del nuevo local
- Ponencias de las Jornadas "Síndrome de Asperger y Educación"
- Campo de trabajo para adultos con síndrome de Asperger
- Conferencia-Debate: Trabajar las emociones para el reajuste a las demandas del entorno
- Jornadas Síndrome de Asperger y Educación
- Asamblea Anual de la Asociación Asperger Cádiz
- Visita a Museo Provincial de Cádiz
- Encuentro Familiar Socios/as Asperger Cádiz
- CAMPAMENTO DE VERANO DE LA ASOCIACION ASPERGER DE CADIZ
- CAMPAMENTO JUVENIL DE VERANO DE LA ASOCIACION DE CADIZ

- **CONTACTAR:** debido a algunos problemas con el *spam*, la entidad ha eliminado la ventana de envío de correo. En su defecto indica un e-mail para contactar con ellos. Así se visualiza la entrada.



- **ENLACES:** se muestra en un submenú un interesante listado de asociaciones relacionadas con el Síndrome de Asperger en Andalucía. Al posicionar el ratón sobre la entidad deseada, cambia la apariencia; se puede ver en esta imagen.



- **F.A.E:** al pinchar en esta pestaña, encontramos una nueva web, con distinta apariencia, donde encontramos más información sobre el Síndrome de Asperger. Estos son los links que aparecen en el menú horizontal que se representa en la parte superior del sitio: *La Federación, el Síndrome de Asperger, comunicados, publicaciones, actividades, asociaciones, enlaces.*

En la página de inicio aparece esta explicación sobre el síndrome al que estamos haciendo referencia:

“El síndrome de Asperger es un trastorno severo del desarrollo, que conlleva una alteración neurobiológicamente determinada en el procesamiento de la información. La persona que lo presenta tiene un aspecto e inteligencia normal

o incluso superior a la media, presenta un estilo cognitivo particular y frecuentemente, habilidades especiales en áreas restringidas”.

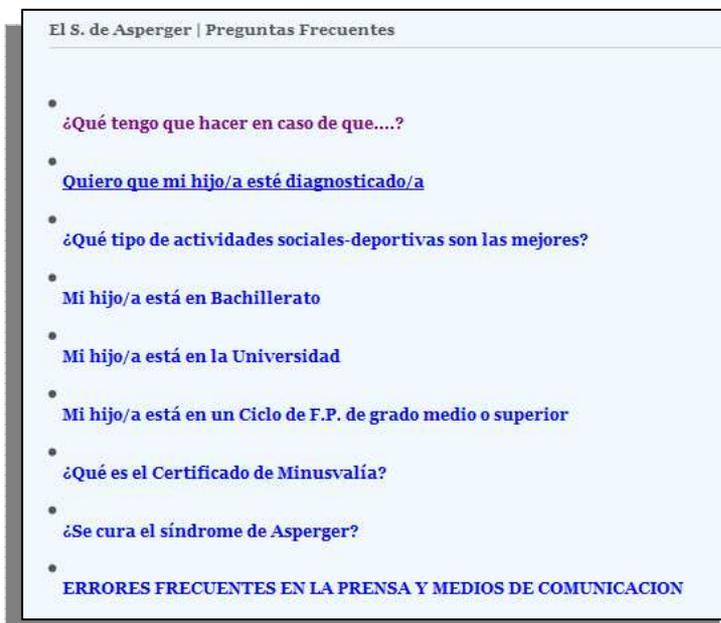


Al situar el ratón sobre el *link Síndrome de Asperger* vemos un desplegable, tal y como se indica en la imagen. La sección permite al visitante encontrar información detallada de la enfermedad.

En el submenú que indicamos, encontramos estos links: *Hans Asperger, El Síndrome, Diagnostico, Dificultades y necesidades, estrategias de integración, trastornos relacionados, preguntas frecuentes.*



Al seleccionar el último *link, preguntas frecuentes*, encontramos un listado de cuestiones, donde al pinchar en cada circunstancia, se proporciona al usuario respuestas expresadas en un lenguaje cómodo para su comprensión. Así se visualiza el espacio.



Con esta nueva presentación, se consigue aportar más información; de este modo, tenemos los contenidos propios de nuestra localidad o punto informativo más cercano. Hemos visto que la apariencia de las webs en Andalucía es la misma. Accediendo al enlace FAE, obtenemos más información y ~~detalles~~ sobre este síndrome a través de la página que indicamos, estos datos están avalados por FEDER.

CONTENIDO MULTIMEDIA:

En este apartado debemos indicar la publicación del blog de la asociación gaditana. Este espacio permite subir y descargar documentos así como interactuar entre los interesados, publicando y comentando las entradas.

Se muestra ahora la apariencia del sitio, con las entradas que podemos ver en un sitio como éste y la columna de contenidos a la derecha, en este caso, con el logotipo de la entidad encabezando la columna.



Con respecto a las redes sociales como *Facebook*, no hay enlaces para acceder a ellas desde el propio sitio. Los observadores, hemos realizado la búsqueda en el navegador de la citada red, y aparece un perfil de la asociación; es éste.



Ausencia de vídeos o experiencias de personas con este síndrome. Sobre nuevas tecnologías, son estos contenidos los que encontramos.

ACCESIBILIDAD:

- **Tipografía:** letra Times New Roman con cuerpo 12 y color de la fuente en azul bajo fondo blanco. Dificulta la lectura por varias cuestiones. Los observadores sugieren ARIAL o VERDANA. El tamaño de la letra es adecuado, si bien el color azul no acompaña adecuadamente a la lectura. Para dar un paseo por este sitio, se propone la letra en color negro y fondo blanco o, en su defecto, un texto en color azul oscuro para utilizar así los colores corporativos del sitio.
- **Lengua de signos:** ausencia de iconos o presentación multimedia en la que se visualice en esta lengua algún apartado o presentación del sitio para personas con discapacidad auditiva.
- **Apariencia:** al colocar el puntero sobre los enlaces del menú, éstos cambian de color, favoreciendo así su visibilidad. Ocurre que, una vez dentro de cada sección, los títulos presentan poca legibilidad y el tamaño de la letra no es lo suficientemente visible. No hay un apartado donde modificar la apariencia del sitio para hacerlo más accesible. Tampoco encontramos la opción de ampliar o reducir el tamaño de la pantalla.
- **Contenido/información:** llegamos a la información deseada de forma eficaz una vez que conocemos la configuración del sitio. Por ejemplo, los observadores desconocíamos el significado del vínculo FAE; una vez visitada la nueva web que aparece al seleccionarlo, encontramos detallada información sobre el Síndrome de Asperger. Pensamos que para la persona con esta enfermedad y para las que acaban de ser diagnosticadas, así como amigos o familiares, resulta un espacio interesante para conocer distintos campos de la enfermedad y tener así una visión global. La información también debe ser accesible y explicada de tal forma que todos podamos comprenderla, bajo la percepción de los observadores, este sitio lo consigue. Debido a esto, se economiza el tiempo en las búsquedas y en la navegación dentro de la web.

CONTACTO:

Como en las anteriores ocasiones, enviamos este correo de aviso y puesta en conocimiento de la observación y análisis que se está realizando sobre este sitio. No hemos tenido respuesta.

Nos ponemos en contacto con vosotros para informaros, que desde la Universidad de Almería y más concretamente desde el Máster en Comunicación Social que en este CAMPUS se está impartiendo, se está realizando un trabajo de análisis sobre webs de asociaciones andaluzas del campo de la discapacidad. sus contenidos, accesibilidad, estructura, serán cuestiones de análisis. La web de esta asociación, es una de ellas.

Son visionadas un total de 20 sitios web de toda Andalucía y con temáticas y patologías muy diversas.

Qué representa vuestro logo?

Un cordial saludo.

Nos Pedro García Recover. 658 37 41 42.

LOGOTIPO:

Esta web presenta dos imágenes, una a la izquierda y otra a la derecha del nombre de la asociación.

A la derecha vemos este logo:

Hace referencia a un sol, puede ser un sol que nos identifique con Cádiz, ya que, como vimos en la web de la asociación de Almería, la imagen que representa a la entidad es el Indalo. Por tanto, observamos cómo se quiere interiorizar la asociación con el usuario de una determinada localidad.



También encontramos esta imagen, que está presente en la web de las distintas asociaciones andaluzas, por tanto los observadores pensamos que es la imagen del Síndrome de Asperger para España. Se representa con forma de estrella.



IDIOMA: español.

FINANCIACIÓN:

Como anunciamos en el *link inscripción*, tenemos la posibilidad de hacernos socios y colaborar económicamente con la asociación.

En la parte baja del enlace *La asociación*, se muestran las entidades que participan con la entidad. Son las siguientes:



CÓRDOBA

3.15. ASOCIACIÓN ANDALUSÍ DE TRASPLANTADOS HEPÁTICOS HOSPITAL "REINA SOFÍA" DE CÓRDOBA

URL: http://www.t-h-andalusi.com/asoc_fines.htm



Estamos ante una asociación sin ánimo de lucro cuyos objetivos, como indican los estatutos, son los siguientes: ayudar e informar a todas aquellas personas que están en espera de un trasplante hepático o que ya han sido trasplantadas; concienciar a la ciudadanía sobre la necesidad de la donación de órganos para trasplantes; y colaborar con el hospital "reina Sofia" y con los equipos sanitarios del mismo, en todo aquello que redunde en bien de la comunidad y especialmente al mundo del trasplante hepático.



ASOCIACION ANDALUSI DE TRASPLANTADOS HEPATICOS HOSPITAL "REINA SOFIA" DE CORDOBA

HAZTE DONANTE DE ORGANOS

BIENVENIDOS AL PORTAL DE LA ASOCIACION ANDALUSI DE TRASPLANTADOS HEPATICOS HOSPITAL "REINA SOFIA" DE CORDOBA

SOMOS UNA ASOCIACION SIN ANIMO DE LUCRO CUYOS OBJETIVOS FUDAMENTALES, COMO DICEN NUESTROS ESTATUTOS SON: AYUDAR E INFORMAR A TODAS AQUELLAS PERSONAS QUE ESTAN EN ESPERA DE UN TRASPLANTE HEPATICO O QUE YA HAN SIDO TRASPLANTADAS; CONCIENCIAR A LA

ASOCIACION
Creación
Fines
Actividades
Estatutos
Junta Directiva
EVENTOS
14ª Jornada de Convivencia
Cordobeses del Año
Monumento al Donante
ACTUACIONES
Visita Hospitalaria
Piso de Acogida
Gabinete Psicológico

LOCALIZACIÓN:

Para realizar la búsqueda en Google, iniciamos la exploración con distintos tipos de trasplantes; en este caso, seleccionamos el trasplante hepático, por ser uno de los más frecuentes e importantes. Tal y como vemos en la imagen que insertamos a continuación, en el ranking de posicionamientos en Google, la *Asociación Andalusí de trasplantados hepáticos hospital "Reina Sofía" de Córdoba*, no aparece en las entradas que publica el buscador de referencia a lo largo de su primera página.



DISEÑO:

La web presenta una planificación cómoda y sencilla a la hora de localizar los contenidos.

Encontramos, en la parte superior del sitio, el logotipo de la asociación y el nombre en letras mayúsculas de la entidad. Bajando, observamos un *banner* con información para hacerse donante y, más abajo, se encuentra el menú principal a la izquierda en forma de columna vertical con tono azul de fondo y texto en tono blanco. La información que seleccionamos en el menú citado es visible en la parte central de la web.

ESTRUCTURA:

Para entrar en los contenidos de la web, antes aparece una primera ventana con una imagen en movimiento y, bajo ésta, un *link* que indica *Entrar*. Hacemos clic en él y llegamos a la página de *inicio* de la organización.

La composición del sitio es la que se ve en la web; es decir, no existen submenús o links dentro de cada apartado para acceder a otros contenidos. La navegación por el sitio parte de cada uno de los apartados visibles en el menú de la izquierda, entramos en el sitio seleccionado y ahí finaliza el contenido escogido. Aparece en cada sección una pestaña para volver al menú de *inicio*.

CONTENIDO:

Todo parte de esta columna que vemos en esta página. El título de cada categoría aparece bajo fondo oscuro y texto en color negro, se muestra así poco visible. Bajo los títulos, tenemos las etiquetas que nombran los *links* que nos derivan a cada epígrafe. Por ejemplo, el primero hace referencia a *Asociación*. Podemos elegir entre las siguientes secciones: *Creación*, *finés*, *actividades*, *estatutos* y, por último, *junta directiva*.

Veamos, a continuación, el interior de cada uno de estos enlaces que aportan información de cada título para abrir cada una de las secciones disponibles.



- **Asociación:** abre la cabecera del menú principal y abre la puerta para que el usuario pueda acceder a los siguientes vínculos.

-Creación: *se pone en marcha la asociación en 1990.* El hospital Reina Sofia es pionero en Andalucía en trasplantes hepáticos y la asociación nace de las distintas personas que han pasado por este centro.

-Fines:

- 1) Fomentar la donación de órganos y trasplantes.
- 2) Promover un estado de opinión pública favorable al trasplantado, para lograr su plena integración en la sociedad.
- 3) Colaborar con todas aquellas entidades públicas, o privadas, cuya actividad esté relacionada de manera directa o indirecta con los fines de la Asociación.
- 4) Promover la investigación en todos los aspectos relativos a los trasplantados hepáticos.
- 5) Asistencia a los trasplantados hepáticos en todo aquello que se relacione con sus aspectos médico-social-laboral.
- 6) Prestar la ayuda que fuera posible a todos aquellos que se encuentren a la espera de un trasplante.

-Actividades:

Asesoramiento a enfermos y familiares, campañas de concienciación sobre el trasplante, jornada y talleres, sesiones de autoayuda para trasplantados y enfermos pendientes de trasplantes.

-Estatutos:

Se aprueban en 2004 y se pueden descargar a través de un *link* desde el propio sitio, obtenemos un documento en formato Word.

-Junta directiva:

Encontramos una ventana en la que se muestran los cargos y las personas que lo ocupan.

- ***Eventos:*** en esta categoría, tenemos tres *links*, son los siguientes:

-4º Jornada de convivencia: hace referencia a una sesión realizada en el mes de Junio (no indica el año).

-Cordobeses del año: El Equipo de Trasplantes Hepáticos y la Asociación Andalusi de Trasplantados Hepáticos "Hospital Reina Sofía" de Córdoba han sido galardonados con el premio que otorga el **DIARIO CÓRDOBA**, como **CORDOBES DE LOS CORDOBESSES DEL AÑO 2003**.

-Monumento al donante: la ventana muestra la siguiente información acerca de este epígrafe, “dentro de la celebración de la Semana del Donante, se inauguró el Monumento al Donante de Órganos. Comenzaron los actos con una Eucaristía concelebrada por el Vicario de la Campiña Sur y los Capellanes del Hospital "Reina Sofia" en memoria de aquellas personas que tras sus familiares dar el "sí" valiente a la donación de los órganos, éstos pasaron a dar vida a quienes los necesitaban, sin pedir nada a cambio”.

- ***Actividades :***

-Visita hospitalaria: Los miembros de la junta directiva visitan a los enfermos en el hospital, se les asesora e informa a lo largo del ingreso hospitalario.

-Piso de acogida: al ser el Hospital de Córdoba el único en Andalucía en trasplantes hepáticos, la asociación tiene un piso para trasplantados provenientes de todas las provincias de Andalucía. Este piso se financia con apoyo de Caja Sur.

-Gabinete de apoyo psicológico: se ofrece ayuda psicológica a los pacientes y familiares.

-Concienciación sobre la donación de órganos para trasplantes: hace referencia esta sección a datos sobre trasplantes en nuestro país y acciones de concienciación que realiza la entidad. Atención especial a sesiones informativas en colegios.

- **Proyectos:**

2º Congreso nacional de enfermos y trasplantados hepáticos: Se muestra el cartel del evento celebrado en la ciudad califal en octubre de 2005. Se aporta información también acerca del Congreso.

- **Socios:**

-Darse de alta: Si el visitante está interesado en recibir más información sobre cómo hacerse socio o si quiere suscribirse a la Asociación, debe rellenar el formulario que aparece en la sección que estamos comentando.

Con respecto al *Contenido multimedia*, existe una completa ausencia de espacios donde el visitante pueda opinar. Carece de la actualización necesaria que permita al usuario conocer los últimos actos o acciones de la entidad, así como los avances en trasplantes.

No hay presencia de redes sociales en la web, ni conexión con éstas desde el sitio.



Los observadores hemos realizado una búsqueda en la red social de Facebook y hemos encontrado una página de esta asociación, aunque sin seguidores por el momento.

ACCESIBILIDAD:

- **Tipografía:** el sitio muestra un texto en letra Times new roman en tamaño 10 y color negro. Recomendamos el estilo citado con anterioridad.
- **Apariencia:** la web no permite modificar su estilo. En el **menú se hace necesario** un mayor contraste para identificar las categorías y secciones dentro de cada título.

- **Lengua de signos:** Ausencia de herramientas para hacer accesible en entorno a personas con discapacidad auditiva.
- **Actualización de contenidos:** apenas existe una renovación de los textos, así como nueva información para el visitante. Al no ser un espacio actual, no tenemos información fiable sobre las acciones que realizan la organización; es más, no se indica fecha en la publicación sobre la Junta directiva, por lo que desconocemos si aún está vigente. Este ejemplo lo podemos incorporar a cada una de las secciones.

LOGOTIPO:

Esta es la imagen corporativa de la entidad. Los observadores no conseguimos dar con el significado de este dibujo.

CONTACTO:

La web no indica esta función; **sí** lo hace para suscribirse y recibir información, pero no tenemos la opción de enviar un correo, hacer una consulta, etc.



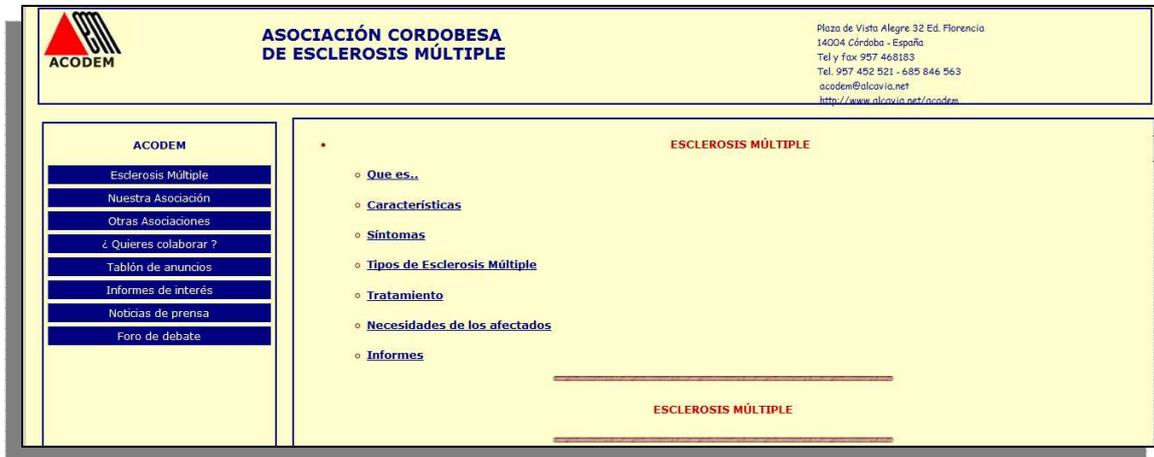
IDIOMA: español.

FINANCIACIÓN:

Caja Sur, es la única entidad a lo largo de la web que aparece bajo un contexto económico. No hay logotipos o mención a otras entidades públicas o privadas.

3.16. ASOCIACIÓN CORDOBESA ESCLEROSIS MÚLTIPLE

URL : <http://www.alcavia.net/acodem/acodem1.htm#quees>



La Esclerosis Múltiple (EM) es una enfermedad que afecta a la sustancia blanca (mielina) de la médula espinal y del cerebro de forma intermitente.

En los lugares afectados se destruye la vaina de mielina que recubre los nervios, que se ve sustituida por unas placas de tejido endurecido (esclerosis), con lo que la comunicación nerviosa se retarda o interrumpe.

Para entender lo que es la EM hay que comprender el papel de la estructura del sistema nervioso.

El sistema nervioso es el conjunto de nervios y de "centros" que lo dirigen. Está dividido en sistema nervioso central (SNC) y periférico.

Un nervio es un hilo conductor muy delgado que une un centro nervioso a una parte del cuerpo (piel, ojos...). Al mismo tiempo, transmite las informaciones y sensaciones (nervios sensitivos) y gobierna los movimientos del cuerpo; por ejemplo, el de un músculo (nervios motores).

Los nervios funcionan como hilos eléctricos, transmitiendo impulsos eléctricos muy débiles, lo que se conoce como " influjo nervioso".

La Esclerosis múltiple y la asociación de Córdoba van a ser los objeto de nuestro próximo análisis.

DISEÑO

El estilo de la web es sencillo, una serie de *links* sobre las acciones que lleva a cabo la entidad desde Córdoba.

Son un total de ocho enlaces sobre asuntos referentes a la asociación, donde al pinchar en cada uno de ellos la información se ve publicada en un espacio a la derecha del menú vertical.

LOCALIZACIÓN:

Al situar en el buscador de Google las palabras “Esclerosis múltiple” “Córdoba”, la asociación aparece en primer lugar. Está acompañada por un mapa a la derecha de la entrada.



ESTRUCTURA:

La composición de este sitio, al igual que el *Diseño*, no presenta un esquema complejo, sino todo lo contrario. Lo que ocurre es que encontramos menús, submenús y más vínculos dentro de éstos, por lo que, a veces, llegar a la información es algo lento, por lo que es recomendable tener mejor localizada la información con secciones más concretas. Una cabecera con el logotipo a la izquierda, el nombre de la entidad situado en el centro y la dirección postal, teléfono y correo electrónico, a la derecha.

A continuación, se ve a la izquierda una fila de enlaces en formato vertical. Fondo azul oscuro y texto en tono blanco, donde aparecen una serie de secciones para conocer qué es la esclerosis y lo que esta asociación realiza con las personas que tienen esta enfermedad. El contenido seleccionado se visualiza a la derecha de esta columna. Mostramos ahora cómo se ve en pantalla.



CONTENIDOS:

Realizamos la observación por cada uno de estos *links* para conocer la información que publican en este sitio.

- **Esclerosis múltiple:** al entrar en esta categoría, tenemos diversos enlaces que permiten tener información acerca de la enfermedad neurodegenerativa que estamos tratando. La imagen que se puede ver arriba es tal y como se ve el sitio cuando entramos en este espacio. Veamos alguno de estos *links* que aparecen: *Qué es*, *Características*, *Síntomas*, *Tipos de Esclerosis Múltiple*, *Tratamiento*, *Necesidades de los afectados*, *Informes*.

-Características:

- Es la enfermedad neurológica más frecuente entre adultos jóvenes.
- La edad de aparición es entre los 20 y los 40 años.
- Es de causa desconocida.
- No es contagiosa.
- No es hereditaria, aunque se manifiesta más frecuentemente en algunas familias.
- Afecta en mayor proporción a las mujeres.
- Cada caso tiene una evolución distinta. No es posible anticipar si la enfermedad será grave o no.

-Síntomas:

“Los síntomas dependen del área del Sistema Nervioso Central lesionado y no todas las personas están afectadas de la misma manera.

Los más frecuentes son debilidad, hormigueo, poca coordinación, fatiga, problemas de equilibrio, alteraciones visuales (visión borrosa o doble, neuritis óptica, entre otras), temblor, espasticidad o rigidez muscular, trastornos del habla, problemas intestinales o urinarios, ataxia, problemas en la función sexual, sensibilidad al calor, problemas con la memoria a corto plazo y, ocasionalmente, alteraciones cognitivas.

No obstante, a veces, estos síntomas pueden confundir el diagnóstico, ya que podrían ser señales de otras enfermedades neurológicas. Por ejemplo, la visión

borrosa podría deberse a una lesión en el nervio óptico y no necesariamente a la aparición de EM.

También suelen asociarse los mismos síntomas a enfermedades autoinmunes, infecciosas, tumores o enfermedades de la unión cráneo-medular.

-Informes: no está operativo este *link*.

-Necesidades de los afectados:

La E.M. puede causar importantes problemas físicos en la persona afectada. Puesto que los primeros síntomas aparecen a partir de los 20 años, la E.M. dificulta, e incluso impide, un normal desarrollo profesional. Esta situación hace que, en ocasiones, se produzcan dificultades económicas y se trastornen las relaciones afectivas familiares y sociales.

Por tratarse de una enfermedad de larga duración, su coste social es importante. Muchos afectados precisan de ayudas públicas en forma de pensiones, y todos ellos requieren tratamiento médico, ayuda psicológica y rehabilitación.

En los casos de evolución más invalidante puede ser necesario el ingreso hospitalario o en centros de asistencia a personas con discapacidad. Es necesaria la conexión entre los diversos servicios que se prestan a los afectados, para poder dar una atención integral de la enfermedad.

Los observadores desconocemos la fecha con la que está publicado el sitio, hace referencia uno de los párrafos a “centros de asistencia para minusválidos”. Hacemos mención a la fecha debido al uso de esta terminología.

Nuestra asociación: tenemos los siguientes vínculos: *Información Legal, ¿qué es?, dónde estamos, objetivos, Actividades principales, de asistencia y de ayuda, De Información, La importancia de asociarse, La Junta Directiva, Cómo puede Vd. Ayudarnos*. Comentemos ahora algunos de los citados enlaces.

- **Información legal:**

En este apartado encontramos datos de diversa índole, dirección postal, datos fiscales o información general referente a la entidad sobre la que se está ocupando este análisis.

- **¿Qué es?:**

Este *link* hace referencia a la asociación, su creación en 1994. En Córdoba, hay unas 300 personas diagnosticadas. Es una entidad federada y tiene relaciones con el resto de asociaciones andaluzas y la matriz que está en Madrid.

- **Actividades principales:**

Se citan, no se comentan. Algunas de estas acciones son: Consulta de médico rehabilitador, Consulta de médico neurólogo, Fisioterapia, Terapia ocupacional, Apoyo psicológico, etc.

- ***La importancia de asociarse:***

Este es un comentario que realiza un trabajador social cercano a la esclerosis múltiple. Hace referencia a la falta de sensibilidad de muchos médicos a la hora de informar al paciente sobre las consecuencias de la E.M. Ante esta realidad vivida por muchas personas, recomienda asociarse y recibir información de los colectivos más cercanos. Participar en las actividades que cada organización realiza en la localidad donde vivimos, es una forma también de interactuar con otras personas, especialistas y trabajadores de la entidad.

Otras asociaciones: hace referencia esta sección a las distintas entidades a las que una persona con esclerosis puede acudir. Se publica el nombre de la entidad, su dirección postal, URL de la web, e-mail y teléfono de contacto.

¿Quieres colaborar?: se hace posible enviar un donativo a través de la entidad Caja Sur, también se puede ser socio o voluntario, además de trabajador.

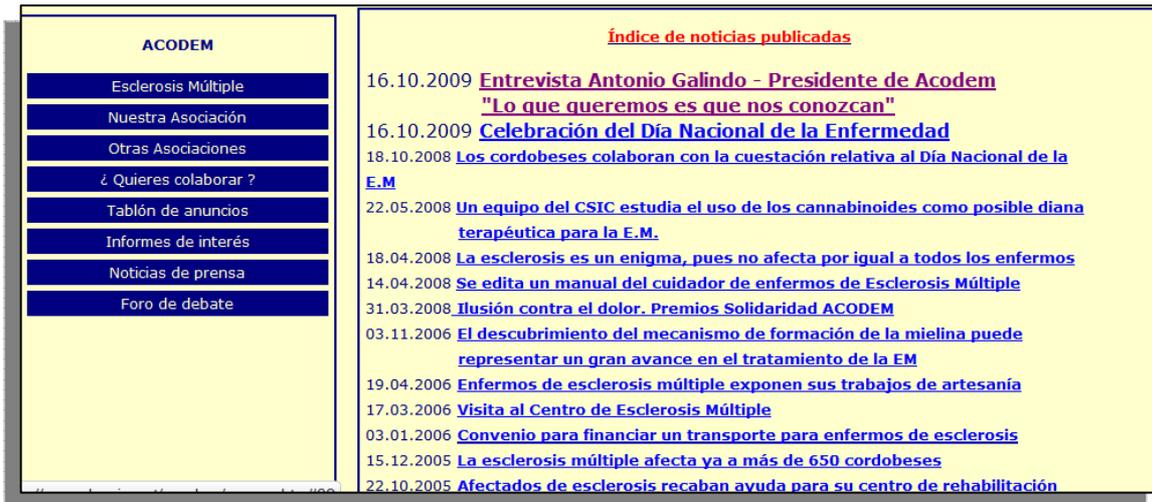
Tablón de anuncios: este apartado ofrece información sobre la asociación, no es igual a lo que sucedía con asociaciones como VERDIBLANCA (Almería), donde los usuarios pueden colgar anuncios de todo tipo. En esta entidad, aparece una noticia y trata sobre la firma de un convenio con una entidad bancaria.

Informes de interés: se presentan en este espacio documentos difundidos por la *Asociación Española de Esclerosis Múltiple (AEDEM)*. Estos son algunos de los textos que aparecen y desde este [link](#) podemos acceder a más detalles haciendo clic en el título de cada uno de los epígrafes.

- *SISTEMA NERVIOSO CENTRAL. Estructura y funcionamiento*
- *PATOGENIA DE LA ESCLEROSIS MÚLTIPLE*
- *UNA VISIÓN HISTÓRICA*
- *EL DIAGNÓSTICO*
- *FORMAS DE PRESENTACIÓN Y DE EVOLUCIÓN*
- *TRATAMIENTO DE LA ESCLEROSIS MÚLTIPLE (I)*
- *La atención médica al paciente con EM. Tratamiento de los brotes*
- *TRATAMIENTO DE LA ESCLEROSIS MÚLTIPLE.*

Con este tipo de vínculos apreciamos el carácter divulgativo de la web. Son muchos y variados los títulos que aparecen y todos son efectivos al enlazar una información con otra.

Noticias de prensa: Como en otras ocasiones en este sitio, aparece un listado de enlaces que nos llevan a noticias referentes a la E.M. Ocurre que los contenidos publicados no son actuales. Los textos informativos tienen fecha de 2008/09. De este modo, se representa este contenido informativo.



Foro: este enlace aporta información sobre distintos programas con descarga gratuita donde poder acceder a contenidos de este tipo. Avisa que la asociación no tiene afinidad con estos sitios; por lo tanto, indica que no es responsable de lo que en éstos se haga o diga.

ACCESIBILIDAD:

- **Tipografía:** se alterna entre ARIAL y Times New Roman, tamaño 12 y color negro o azul, según la sección.
- **Apariencia:** la web no permite modificar la visualización del sitio. Tiene de positivo que el menú de la izquierda, como vimos en imágenes insertadas con anterioridad, se muestra bajo fondo azul oscuro y texto en tono blanco. Al entrar en cada *link*, se ve en letra color rojo el título de la sección donde estamos, los observadores sugieren otro tono para guiar la navegación y en mayor tamaño el título de la sección
- **Lengua de signos:** no está contemplado.
- **Contenido informativo:** en ocasiones hay demasiados enlaces dentro de cada apartado del menú principal. Tal y como está planteada la web, la información no se presenta de forma cómoda para el usuario, al ser mostrado todo desde una misma ventana. Desde el punto de vista de la información, hay que indicar que es variada y, de este modo, la persona interesada tiene ante sí una gran gama de asuntos sobre los que informarse.

LOGOTIPO: los observadores no acertamos para dar significado a esta imagen. Nos pusimos en contacto con la entidad a través de e-mail, y no hemos tenido respuesta.



Proyecto Fin de Máster. Pedro García Recover.

IDIOMA: español.

FINANCIACIÓN: no se informa expresamente sobre cómo es la gestión económica de la entidad. Se indica en una de sus secciones que invitan a la sociedad para que realicen aportaciones económicas y sostener así la entidad.

CONTACTO:

Éste es el e-mail que se envió a la asociación el 10/08/2011. No hemos tenido respuesta.

Buenas tardes:

Nos ponemos en contacto con vosotros para informaros, que desde la Universidad de Almería y más concretamente desde el Máster en Comunicación Social que en este CAMPUS se está impartiendo, se está realizando un trabajo de análisis sobre webs de asociaciones andaluzas del campo de la discapacidad. sus contenidos, accesibilidad, estructura, serán cuestiones de análisis. La web de esta asociación, es una de ellas.

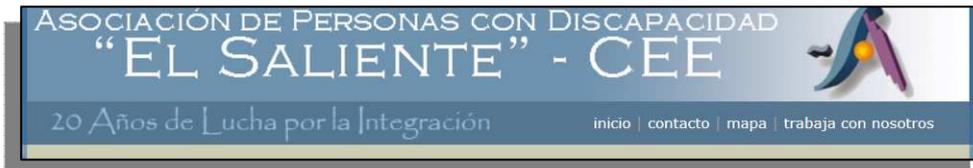
Son visionadas un total de 20 sitios web de toda Andalucía y con temáticas y patologías muy diversas.

Que representa vuestro logo ??

4. CONCLUSIONES

Hemos analizado en este trabajo 16 asociaciones relacionadas con la discapacidad en Andalucía. Hemos intentado que fuese una selección representativa desde el punto de vista geográfico y también con respecto a las necesidades del colectivo de personas con discapacidad y a los servicios prestados. Repasamos, a continuación, las cabeceras de cada una de ellas:

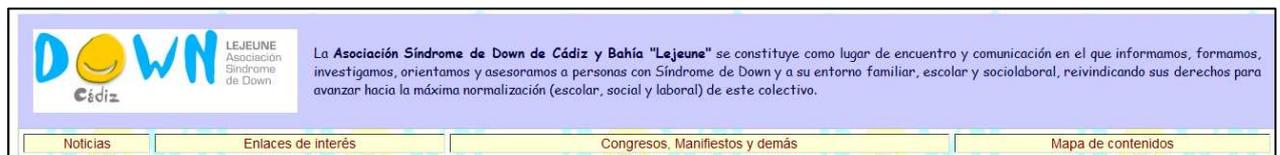
Asociación El Saliente, Almería.



Asociación de trasplantados hepáticos de Córdoba.



Asociación Síndrome de Down, Cádiz.



Asociación de personas con Artritis (AMARE) , Málaga.



Federación de personas con discapacidad física y orgánica de Huelva



ALUS, Sevilla.



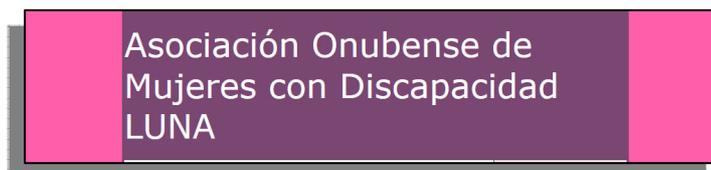
Asociación por la enseñanza de la persona con discapacidad (AA.EE), Alcalá de Guadaíra, Sevilla.



Asociación de personas con trastorno bipolar, Granada.



Asociación de mujeres con discapacidad LUNA, Huelva.



Asociación de personas con Síndrome de Asperger, Cádiz.



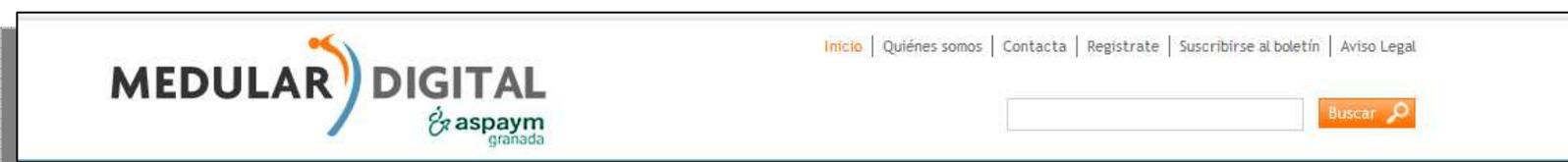
Asociación de personas con discapacidad intelectual, APROMPSI, Jaén.



Asociación de personas con Esclerosis Múltiple de Córdoba.



Asociación de personas con lesión medular de Granada



Asociación de personas sordas de Jaén, APROSOJA.



Asociación VERDIBLANCA, Almería.



Asociación de personas con discapacidad intelectual, ASPROMANIS-Málaga.



Se ha pretendido tener, como decíamos, una visión amplia y diversa del movimiento asociativo de Andalucía a través de sus webs. Para ello, se ha intentado no duplicar el tipo de colectivo para el que una determinada asociación presta sus servicios. De esta manera, la representatividad del estudio puede ser mayor y la muestra resultante, por tanto, es más diversa en cuanto al diseño, contenido, accesibilidad, imagen corporativa e información que traslada a los usuarios, así como con respecto a los tiempos de respuesta ante las consultas electrónicas realizadas.

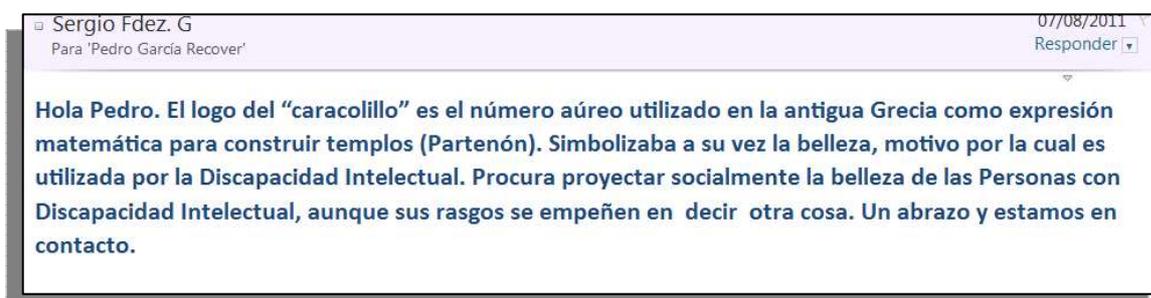
Uno de los aspectos que debemos destacar de este análisis es la falta de respuestas obtenidas por parte de las asociaciones en el e-mail enviado para dar a conocer a las entidades el motivo de la observación de su sitio web. A lo largo de estos meses, hemos obtenido respuesta tan solo de dos entidades, *ALUS* en Sevilla y la asociación de



mujeres con discapacidad *LUNA* en Huelva. Es cierto que gran parte del análisis se ha concentrado a lo largo de los meses de Julio y Agosto, tiempo correspondiente con el

periodo vacacional. En todo caso, parece que la gestión de cada sitio está coordinada o supervisada por muy poca gente- *APROSOJA* en Jaén, asociación que trabaja para las personas con discapacidad auditiva, comenta, en la página de *inicio*, que postpone sus actividades hasta septiembre. Este dato indica que apenas hay trabajo a lo largo de este tiempo estival. Tampoco se informa al visitante sobre eventos veraniegos en Jaén para que, de este modo, las personas con déficit auditivo puedan acudir. Sobre este mismo aspecto, las redes sociales, en este caso Facebook, han tenido una funcionalidad muy práctica para el desarrollo de este documento. Al no tener respuesta al correo que los observadores hemos enviado a las distintas asociaciones donde informamos sobre este análisis, se ha utilizado la citada red para conocer el significado de su logotipo. Fue el caso de FEAPS, donde la directora de comunicación en Madrid, Elvira Cabezas, no conocía la conexión entre el logo de la entidad y las personas con discapacidad intelectual. Los observadores dejamos la consulta en el perfil de FEAPS en Facebook y recibimos varios correos de personas afines a la entidad aportando su idea acerca del particular; muchos de ellos coincidían en las respuestas, aunque la interpretación variaba.

En la imagen que mostramos en la parte superior, obtenemos una respuesta por parte de FEAPS-Andalucía a través de Facebook, en la que no se hace mención a la persona con discapacidad intelectual, se describen las formas del símbolo áureo. Además, se inserta un enlace a la Wikipedia para tener más información. Otra de las respuestas que ha llegado a la bandeja de entrada de nuestro correo electrónico es la de Sergio Fernández, que sí conecta en su correo a las personas con discapacidad con este símbolo.



Con respecto al *Diseño*, se han encontrado sitios de diverso estilo, han predominado más las webs que los blogs, unos con contenido más sencillo y otros con esquemas más trabajados.

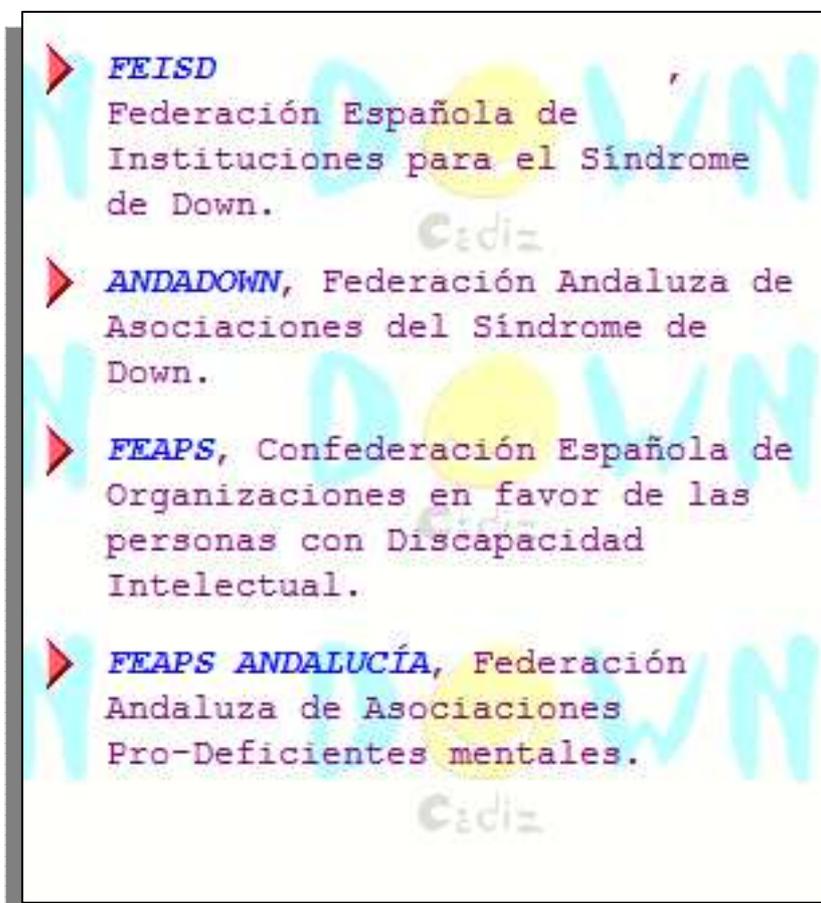
De los observados, destacan *El Saliente (Almería)*, *ALUS (Sevilla)*, *VERDIBLANCA (Almería)*, *APROSOJA (Jaén)*, *Medular digital (Granada)*, *Down Cádiz*, *APROMPSI (Jaén)*, *AMARE (Málaga)*, *APROSOJA (Jaén)*, *Medular Digital (Granada)*, *ASPROMANIS (Málaga)*, *FAMF-Huelva*. Y en el formato web-blog, tenemos que mencionar el estilo de *ALUS (Sevilla)*, dado que tienen una apariencia estándar de web y sus contenidos están actualizados o relativamente al día. La excepción está en la asociación *AA.EE* de Alcalá de Guadaíra, que presenta un diseño poco trabajado. Otro ejemplo lo tenemos en la asociación de personas con *Esclerosis múltiple* en Córdoba, que presenta un *diseño* que, en nuestra opinión, podría mejorarse.

La web de la asociación de personas con *Síndrome de Down de Cádiz* es un ejemplo de la necesidad de actualizar las páginas. La creación de la página no se ha visto seguida por un mantenimiento adecuado en este sentido.

En cuanto a provincias, son las web de Almería las que muestran un estilo más acorde al siglo XXI en cuanto a diseño, a los contenidos y la actualización.

Una de las páginas observadas se apoya en el diseño y estructura de su federación nacional (FEDER) para detallar las acciones que realiza y explicar minuciosamente las características de la patología en cuestión. Hablamos del *Síndrome de Asperger*. Tal y como se citó en el análisis del espacio, existe una etiqueta de nombre *FAE* que nos traslada a la web de FEDER, y encontrar allí la sección que hace referencia a esta enfermedad rara. De este modo, el diseño de la web local es sencillo: pocos contenidos y escasa información actualizada del día a día en Cádiz. Para mejorar tanto la apariencia como el contenido, existe la opción de ir hasta la web matriz.

En esta observación no hemos encontrado un número alto de organizaciones que use la web como motor para dar a conocer la discapacidad de la que se ocupan. Las dos webs visionadas pertenecientes al movimiento *FEAPS* (discapacidad intelectual), *ASPROMANIS* y *APROMPSI*, redactan la información como si toda la ciudadanía supiera a día de hoy qué es la discapacidad intelectual. Sabemos que no es así y que aún son frecuentes las denominaciones discriminatorias. En efecto, la sociedad no ha dado el paso para designar a la persona de



forma adecuada, ambos sitios, tal y como ocurre con otros ya observados, no abren una ventana a la pedagogía. Mediante videos, testimonios, o ejemplos de la vida cotidiana, podrían hacer llegar a la sociedad que, al igual que cualquier otro ciudadano, la persona con discapacidad intelectual, [quitar coma] también crece y evoluciona. Por último, nos gustaría comentar que, en algunas de las secciones, el uso del lenguaje publicado no favorece la inclusión y normalización. Con respecto a la discapacidad intelectual, se han encontrado menciones como “asociación pro-deficientes mentales”, “discapacidad psíquica” o “asociación pro minusválidos psíquicos”. En otras webs, se publica aún el vocablo “minusválido” para hacer referencia a la discapacidad del colectivo sobre el que

se centra el sitio. Rescatamos con la anterior imagen un ejemplo de lo que estamos argumentando, en un enlace de una web que hace referencia a FEAPS-Andalucía.

A lo largo de este análisis, hemos encontrado diversas entidades cuyos espacios carecían de actualización. Alguno de ellos ha dejado de estar actualizado antes de verano, ya que hemos encontrado contenidos informativos del mes de junio de 2011. En otros casos, podemos indicar que no existe una revisión del sitio o renovación de los contenidos. Encontramos páginas cuya última actualización es de 2003; es el caso de Down Cádiz y también de la asociación de trasplantados hepáticos de Córdoba, donde la fecha más reciente localizada es de 2004. Con respecto a la asociación Granada Bipolar tenemos la duda de no saber la fecha concreta en la que publicaron los contenidos. La última noticia que se ve en el sitio tiene fecha de 26 de abril. En ningún momento aparece el año del asunto que se difunde. Por lo tanto, los observadores no sabemos la periodicidad con la que se renuevan los contenidos, aunque sí podemos indicar que hoy es día 15 de agosto. Esta asociación fue observada hace un mes aproximadamente y su aspecto es el mismo, desde ese momento al día de hoy. Una entidad que se encuentra en una situación similar a éstas es *AA.EE de Alcalá de Guadaíra*, en Sevilla. Se trata de un espacio que apenas aporta información al visitante ya que los contenidos son muy escuetos, la información escasa y no del todo bien estructurada, presentando, además, inconvenientes para acceder a la información que muestran sus enlaces.

La asociación de personas con *trasplante hepático* de Córdoba, presenta unos contenidos útiles para el usuario, lo que ocurre, es que no podemos dar como veraz la información a día de hoy, ya que la última fecha observada corresponde a 2003, momento en el que la entidad firmó su estatuto.

La web de *AMARE* (Málaga) presenta un buen diseño, aunque la estructura de sus columnas queda algo desorganizada, al encontrar que el título de las categorías que aparecen en el menú no corresponde en algunos casos con la temática del espacio. En cuanto a la actualización, no aporta novedades, no se renueva. Por el contrario, sí que explica qué es la artritis reumatoide y sus tipos, aunque hay ausencia de elementos multimedia para explicar la enfermedad o cualquier otro aspecto de la entidad.

El sitio web de *CAMF-COCEMFE HUELVA* tiene algunos aspectos positivos en su diseño y contenido. Ha sido la única web entre las observadas que presenta una doble apariencia, esto es, se tiene la posibilidad de cambiar la visualización de la web modificando una pestaña que dirige a dos opciones: *Accesible o normal*. El primer modo de visualización que indicamos, al navegar por él, no reunía unas condiciones de diseño accesible al 100%, aunque sí estaba mejor diseñada que la opción *Normal*. Este sitio ofrece al visitante una serie de oportunidades para estar informado sobre diversos aspectos de la discapacidad y conocer las acciones que esta organización lleva a cabo para mejorar la calidad de vida y derechos de la persona que convive con una discapacidad. Hay hipervínculos interesantes que nos remiten, por ejemplo, a apartados sobre *accesibilidad, formación, ocio o empleo*. También tenemos una sección de *noticias*. Como citamos en otras ocasiones, no aparece la fecha de los eventos. Por ejemplo, uno de los últimos argumentos que se publica en esta sección es sobre un plan de playas accesibles, suponemos que se trata de 2011. El error está en no indicar el vencimiento de la publicación o especificar el momento en el que se celebra un evento.

En Córdoba se ha analizado también la web de la asociación de personas con *Esclerosis múltiple*, y, ante lo contemplado, se puede indicar que estamos ante una web con un sencillo diseño; tan sencillo, que, a la hora de navegar por el sitio, los contenidos (y por tanto la información) no se presentan de forma clara. La persona que construyó la web se esmeró en explicar y divulgar las características que rodean la E.M, así como sus procesos y consecuencias, pero no cuidó el diseño y la forma de visualizar los asuntos de interés. Toda la información que seleccione el navegante aparece en una ventana que podría ser mayor en tamaño, para que la información aparezca de forma más clara y comprensible, y para que no tengamos que subir y bajar continuamente la pantalla para continuar con la lectura de una sección en cuestión.

En el caso de ASPROMANIS, la web da a conocer con detalle los servicios que presta, indica localización de sus centros y residencias a lo largo de la provincia, así mismo describe, como en pocas ocasiones hemos visto, la razón de ser de la entidad, sus fines y el carácter democrático de la asociación. Es una asociación muy participativa en la que tanto el usuario, como los trabajadores y padres, tienen voz propia. Carece, sin embargo, de información de actualidad, y resulta una web algo pasiva en este sentido, aunque comunica a la sociedad cuál es su día a día.

Una web que divulga y tiene contenidos actualizados es *Medular Digital*, el sitio que desde Granada trabaja a favor de las personas con lesión medular. Hoy día 16 de agosto recoge en su página de inicio varias noticias referentes a la visita del Papa a Madrid y el papel de distintas entidades que trabajan para mejorar los derechos y la calidad de vida de las personas con discapacidad. Una de las piezas, hace referencia al CERMI. Y es que el Comité también está presente en la JMJ 2011. Al tener un encuentro el Santo Padre con jóvenes con discapacidad.



The image shows a screenshot of a website's news section titled "Noticias de Actualidad". It contains three news items:

- ONCE dedica su cupón del 20 de agosto a la visita de Benedicto XVI**
La ONCE dedicará el Cupón Fin de Semana del sábado 20 de agosto a la visita del Papa Benedicto XVI a España, con motivo de la celebración de la Jornada Mundial de la Juventud (JMJ), que se celebra la próxima semana en Madrid.
- La vida sobre cuatro ruedas**
Cada año más personas sustituyen las cuatro ruedas de sus vehículos por las de las sillas de ruedas, y es que el descenso de la siniestralidad vial y de las muertes asociadas a la carretera ha llevado parejo el aumento en el número de personas que como consecuencia de un siniestro sufren algún tipo de discapacidad.
- Cermi participará en el encuentro del Papa con jóvenes con discapacidad**
Una representación de jóvenes pertenecientes a organizaciones integradas en el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (Cermi) participará en la audiencia que el Papa Benedicto XVI concederá a la juventud con discapacidad el

La web de *APROMPSI* (Jaén) tiene características similares a las de *ASPROMANIS* o *Medular Digital*. Es un espacio donde, al igual que la malagueña entidad que trabaja por las personas con discapacidad intelectual indicada con anterioridad, comunica cuáles son sus servicios y atenciones para sus usuarios, y tiene como diferencia la sección de prensa que la entidad presenta en su menú, donde se puede acceder y descargar las noticias referentes a la asociación y personas con discapacidad intelectual publicadas en diarios locales y nacionales.

Los sitios de la provincia de Almería que hemos observado, *El Saliente* y *VERDIBLANCA*, detallan cuáles son sus fines y servicios. La primera en mayor cantidad y calidad de información publicada que la segunda, y ésta presenta un despliegue muy interesante en contenidos multimedia que no tiene ninguna otra entidad analizada; encontramos videos, noticias, dossier de prensa, y, entre otras cuestiones, una

conexión con las redes sociales. Ambas tienen un diseño acorde a los estándares en cuanto a la estructura de una web, semejante al sitio de una empresa o institución. Recordemos que *El Saliente* presentaba errores al mostrar sus contenidos. El espacio dedicado a *noticias* y *eventos* se encontraba, además, vacío, teniendo que localizar el usuario estos aspectos de actualidad en la página de inicio del sitio.

Con anterioridad hemos citado el web-blog de *ALUS*, un espacio con capacidad de dar a conocer las circunstancias que rodean el lupus, y que incorpora, además, una sección de *Preguntas Frecuentes* y amplia información sobre la asociación y junta directiva. En cuanto a la actualización del sitio, hay que indicar que la última entrada corresponde al 2 de agosto de 2011. Una noticia referente a las “V Jornadas Provinciales Sobre Enfermedades Autoinmunes”. Un espacio visible para localizar con claridad sus contenidos, y éstos son fácilmente digeribles, aunque carece de herramientas multimedia.

Con respecto al otro web-blog de *Luna*, la asociación de mujeres con discapacidad física y orgánica de Huelva, nos gustaría indicar que el sitio renueva sus contenidos una vez al mes aproximadamente; se hace con una nueva entrada. Textos sobre jornadas, charlas, etc. La temática versa sobre sesiones de informática para mujeres o informan sobre la adaptación de una consulta ginecológica en el hospital Juan Ramón Jiménez de la ciudad onubense. Otra de las asociaciones que emplea esta herramienta es *Granadabip*. Es también un espacio donde se publican textos, en su mayoría firmados por el administrador. Se hace mención a los avances en investigación, se habla de trastorno bipolar, se ofrece asesoramiento para familiares, estudios médicos y algún artículo de opinión acerca del tratamiento en los medios de la enfermedad mental.

Uno de los aspectos que a los observadores nos ha llamado la atención a lo largo del visionado de estos sitios, es la poca participación de los usuarios para interactuar con la web de su asociación. Las entidades que poseen un blog para dar a conocer las acciones que llevan a cabo o novedades con respecto a la enfermedad, apenas tienen comentarios de los usuarios en respuesta a las entradas publicadas. Por otra parte, hay asociaciones como *El Saliente* (Almería) o *Síndrome de Asperger* (Cádiz), donde además de poseer una web, tienen un blog y encontramos la misma situación que en el caso anterior, poca interactividad.

Participar es también potenciar las redes sociales. Es otro modo de activar el *feed-back* y, tras observar estos espacios, podemos afirmar que también escasean las entidades que conectan su web con las redes sociales (facebook, youtube o twitter). Es bajo el número de las que tienen página o perfil en redes como facebook.

La *accesibilidad* es un asunto que contemplamos a la hora de diseñar el plan de trabajo para realizar este análisis. Tener un espacio accesible nos abre las puertas a la sociedad, con independencia de que el visitante tenga o no una discapacidad. Este punto dentro de la observación es realmente interesante ya que nos ha servido, entre otras cuestiones, para saber si las propias webs del colectivo de la discapacidad tienen en cuenta el diseño para todos. Esto es, la posición de los elementos en la página, la tipografía, el tratamiento de la información (lenguaje técnico o divulgativo), el contraste, etc.

Según indica el sitio *3WC Web Accessibility Initiative*: “La accesibilidad Web significa que personas con algún tipo de discapacidad van a poder hacer uso de la Web. En

concreto, al hablar de accesibilidad Web se está haciendo referencia a un diseño Web que va a permitir que estas personas puedan percibir, entender, navegar e interactuar con la Web, aportando a su vez contenidos. La accesibilidad Web también beneficia a otras personas, incluyendo individuos de edad avanzada que han visto mermadas sus habilidades a consecuencia de la edad.”

Hablar de accesibilidad web es pensar en personas con discapacidad visual, auditiva, física, cognitiva, neurológica y del habla. Además, como ya indicamos, es una mejora para personas de edad avanzada, aquellas con baja visión y todo individuo que quiera navegar por una web en buenas condiciones de uso y comprensión de contenidos.

Son muchas las web y sistemas de programación que no incluyen el *diseño para todos*. Ocurre que las personas con discapacidad, ante esta realidad, se encuentran con una barrera que fractura el acceso normalizado y autónomo a la información y comunicación. Por tanto, cuando existan medidas para adaptar los espacios y una conciencia social lógica y acorde a cada momento, se habilitará el camino óptimo para lograr este avance social y tecnológico.

A lo largo de la observación que hemos realizado, podemos indicar que apenas existe una web que contenga parámetros globales de accesibilidad. Hay sitios que insertan las etiquetas de W3C, indicando el certificado de web accesible. Lo analizado nos hace pensar que se cuida poco el diseño para todos. Encontramos sitios donde apenas se pueden leer las etiquetas correspondientes a un menú. Hacemos referencia a la web de *Medular Digital*, donde apenas es visible la estructura horizontal del menú superior. En otros sitios apenas se tiene en cuenta el uso del contraste o el tamaño de letra para diferenciar unas secciones de otras; ocurre, por ejemplo, a la hora de diferenciar secciones. El tipo VERDANA o ARIAL, en vez de TIMES NEW ROMAN, que resulta menos legible, hace más lenta la lectura al tener serif. Los observadores sugerimos el tipo de letra redonda, facilita la comprensión de la información y resulta cómoda para leer. Diversas páginas emplean el tipo Times New Roman. Es el caso de la asociación de *trasplantados hepáticos* de Córdoba, *Asperger* en Cádiz, *asociación Andalusí de trasplantados hepáticos hospital "Reina Sofía" de Córdoba* y *AA.EE de Alcalá de Guadaíra*. El resto emplean VERDANA o ARIAL.

En todas ellas la información se presenta de forma que el visitante pueda comprender la patología sobre la que trata la web de la asociación. *ALUS*, una entidad que se ocupa de las personas que tienen lupus, difunde de forma efectiva la idiosincrasia de la enfermedad. Destaca en negrita los títulos de cada apartado y realiza un interesante repaso sobre los aspectos que, a los no iniciados, pueden interesar acerca del lupus, así como cuestiones de interés para los familiares y la propia persona que convive con la enfermedad, todo ello sin salir de la web. Como aspecto a mejorar podemos comentar que introducir imágenes, testimonios o videos explicativos puede resultar positivo. Algo parecido ocurre con *AMARE*; explica qué es la *artritis reumatoide* y los tipos. Carece, como en el caso anterior, de espacios donde el ciudadano pueda interactuar a través de secciones multimedia. Los observadores, cuando analizamos este portal, insertamos un par de imágenes extraídas de *Google imágenes*, donde se puede ver el deterioro de unas manos. Ilustraciones como esta pueden ser positivas para que el visitante, ayudado del texto explicativo, visualice en varias imágenes las consecuencias para el cuerpo que tiene esta enfermedad. *AMARE* usa el color azul para ilustrar los textos de la web y este matiz no mejora la accesibilidad, sino todo lo contrario. La asociación de personas con

Esclerosis múltiple explica con detalle y con diversos enlaces que nos llevan a más información, muchas de las cuestiones referentes a esta enfermedad. Ocurre que la web es parca en otro tipo de secciones, pongamos por caso, entrevistas con especialistas, documentales, espacio para el intercambio de experiencias, etc.

Down Cádiz, emplea pictogramas para identificar los contenidos, cuestión esta interesante que diferencia esta web de otras que también se ocupaban de la discapacidad intelectual. En esta asociación se detalla en demasía los servicios que se prestan con el inconveniente de no estar actualizado el sitio; última fecha: 2003. Este aspecto es un inconveniente para el visitante, al no tener una información veraz acorde con el contexto y momento de la entidad.

Granadabip (Granada Bipolar), aporta poca información sobre el trastorno bipolar aunque podemos leer algún que otro texto de personas con este trastorno y referencias a otras personas, como es el caso de Catherin Z. Jones, que recientemente ha reconocido que convive con esta enfermedad. Nos gustaría comentar de este espacio la elección de los colores, ya que no beneficia la lectura y localización de las entradas. Al ser un blog, la plataforma permite elegir tipo de plantilla, colores de texto y fondos, también el tamaño de letra y tipos. Al ver un blog con este diseño, nos percatamos que se trata más de una cuestión de estilo que de practicidad, es decir, se ha buscado un espacio más estético que práctico para el visitante. El resultado final no es positivo.

Terminando con el color, los contrastes y la claridad para acceder a la información, hemos visto cómo estas referencias no son tenidas en cuenta por los diseñadores de muchas de estas webs, al no favorecer que la información sea usable y cómoda para cualquier visitante.

Con respecto al *IDIOMA*, todas las webs visitadas presentan su información en castellano. No aparece otra versión para ciudadanos que usen otro idioma.

Y con respecto a la lengua de signos, solo la web de la asociación *APROSOJA* presenta herramientas para favorecer el acceso a la información de las personas sordas. A lo largo de la observación no hubo otra web que incorporase estas ayudas para romper la brecha comunicativa. Recordemos que esta web hace accesible la información que genera la entidad y también informa sobre las noticias de actualidad del canal municipal de televisión de Jaén, donde aparece un intérprete, y la web recoge las piezas informativas por separado.

Concluyendo y realizando un ejercicio de reflexión con las ideas elaboradas a lo largo de esta observación, gracias a los datos recopilados, podemos obtener una posible explicación para entender las carencias y ausencias en determinados contenidos, argumentos, estilos y diseños. En muchos casos, la web nace por la puesta en marcha de alguna subvención para iniciativas de difusión y nuevas tecnologías o la incorporación en la entidad de un nuevo proyecto que resulta de gran interés para la organización y sociedad que lo va a recibir. Un diseñador puede construir el sitio con las indicaciones que reciba por parte de un equipo de profesionales de la entidad. Puede que el creativo tenga o no nociones sobre accesibilidad web, desconocemos si los responsables de la entidad contemplan al planificar la web que sea accesible y cuáles van a ser sus contenidos y sus secciones, y también cómo trasladarlas de la mejor manera posible a la web.

Pensando en las personas que pueden estar vinculadas al proceso de creación web, una de ellas puede ser el/la gerente, personas de la junta directiva o algún técnico como puede ser el trabajador social, que es el puesto posiblemente sobre el que se mueva el trabajo de la entidad. Esta persona, además, puede indicar qué tipo de secciones interesa más colocar y difundir, y, por último, el constructor/diseñador web.

Desde el punto de vista de los observadores, a estos dos pilares (equipo de trabajo y diseñador), debemos unir los conocimientos de un profesional de la comunicación especializado en el sector que nos ocupa. Un proyecto de este tipo debe tener el consenso de estas tres partes. La entidad junto con el periodista podrían decidir que secciones, contenidos, estructura y presentación de la información habría que incluir para que llegue al visitante de la forma más cómoda, ágil y comprensible, y por último, entre el periodista y el diseñador deben organizar y planificar el esquema de la web para posteriormente ser ejecutada por el creativo. Hacemos hincapié en estas tres partes para poner en valor la función y el trabajo de cada departamento. La Junta directiva, la gerencia y las distintas áreas de trabajo, [quitar coma] gestionan el día a día de la entidad (burocracia, ayudas, orientación a usuarios y familiares, etc). El periodista debe tener capacidad para transmitir información, conocimiento, y, entre otras circunstancias, la filosofía de la entidad. También es competencia de éste difundir las acciones de la organización, convirtiéndolas en algo relevante. El diseñador/informático tendrá que construir el sitio, sus secciones y apartados propuestos por los dos pilares citados anteriormente. Con el consenso, se colocará en cada apartado la información seleccionada, la diversidad de contenidos y la diversidad de enlaces ya que la web, es el escaparate de la entidad.

La especialización es un factor necesario en la función periodística. Del mismo modo que en la banca son los periodistas económicos los que elaboran y difunden la información, y los periodistas especializados en información agraria son los que gestionan la comunicación de las compañías alimentarias, se hace necesario, por tanto, que las empresas de carácter social, así como las ONGs cuenten con un periodista de referencia para potenciar sus acciones. Conocer qué tipo de lenguaje usar, la estructura y dependencias de la organización para poder organizar, y elaborar estrategias comunicativas, es labor esencial del día a día de la función periodística.

A lo largo del análisis de las distintas webs, se observaron deficiencias en aspectos tales como el uso del lenguaje, presentación de la información, cuestiones afines a la accesibilidad, ausencia en algunos casos de herramientas multimedia etc. Cada uno de estos asuntos son piezas que el periodista debe gestionar como parte de su trabajo, para potenciar la web, los servicios y objetivos. Procuramos abrir nuestra entidad a la sociedad y darnos a conocer para que el visitante descubra nuestra organización navegando por la web. Construir y mantener un sitio atractivo, dinámico y rico en contenidos se consigue implicando a las tres partes indicadas con anterioridad.

Conseguir que estas funciones se puedan desarrollar tanto para una gran entidad como para una pequeña, es posible. Dentro de las posibilidades de cada asociación, estrategias y ayudas económicas solicitadas, es viable mantener en plantilla a un periodista, en el caso de que la entidad tenga el volumen de trabajo suficiente para gestionar su comunicación interna/externa. En el caso de no alcanzar estos pasos, la entidad puede contratar los servicios de un periodista en modo *freelance*. De esta manera tenemos un

profesional de referencia que nos asesorará para encontrar las vías apropiadas para difundir de la manera más efectiva las acciones de la entidad. Las vías a las que hacemos referencia son notas de prensa, convocatorias, posicionamientos en nuestra web, contacto con los medios para que el gerente de la entidad tenga presencia a través de entrevistas, por ejemplo.

Repasando las entidades que presentan un mejor desarrollo de sus contenidos, presentación de información y diseño de la web, encontramos que asociaciones como *El Saliente*, *VERDIBLANCA* y posiblemente también *APROMPSI* y *MEDULAR DIGITAL*, tengan un periodista en plantilla o profesional colaborador en difusión. Los observadores indicamos que las dos primeras entidades que coinciden en lugar geográfico, Almería, si tienen un gestor de su comunicación, y esto lo notamos al encontrar, en estos sitios, secciones y contenidos que hasta ese momento no habíamos observado en otras entidades andaluzas.

Por tanto y para finalizar con esta exposición, creemos conveniente y animamos a las entidades de lo social, y más concretamente a aquellas que prestan su atención a las personas con discapacidad en Andalucía, que confíen y apuesten por establecer vínculos de unión entre la sociedad y la entidad. Es importante hacer llegar a la ciudadanía que desde el sector de la discapacidad existe un interesante movimiento de cambio, impulso social y modernización. Para ello, el escaparate de una web es prioritario, siendo el periodista la persona que articule cada uno de estos pasos.

5. SOBRE FUENTES Y RECURSOS

Para llevar a cabo este análisis, se ha realizado una observación detallada y concienzuda de cada sitio visitado, Para ello, se visualizó cada espacio con mente abierta, empatía y capacidad para continuar aprendiendo al leer y observar la web que teníamos delante.

Realizamos este avance, porque no se han encontrado manuales que aporten referencias sobre cómo debe ser una web accesible, indicaciones sobre su estructura o contenidos. Tras realizar la búsqueda pertinente y ser negativo el proceso, nos pusimos en contacto telefónico con José Manuel González Huesa, Director de la agencia de comunicación *SERVIMEDIA*. Le preguntamos si en España hay algún documento publicado sobre cómo debe ser la creación de una web, por ejemplo para empresas de lo social y ONGs. Su respuesta fue también negativa, “no hay nada en este ámbito publicado”. *SERVIMEDIA*, editó en 2007, una guía para que las asociaciones supieran redactar notas de prensa, pautas sobre como contactar con los medios y como elaborar un dossier informativo, pero sobre diseño web no hay referencias en este manual que estamos citando.

Este análisis ha contado con diversas fuentes personales para acceder a la información que no aparecía en alguna que otra web. También nos hemos apoyado del buscador *Google* para localizar las asociaciones y ampliar información sobre algunos puntos poco detallados en ciertos espacios web.

FUENTES PERSONALES

José Manuel González Huesa, *Director de la Agencia de comunicación SERVIMEDIA*.

Torcuato Recobre Balboa, *Asesor Jurídico de FEAPS-Andalucía*.

Elvira Cabezas, *Directora de comunicación FEAPS Madrid*.

David Villar, *Gerente de la asociación CEPER-Málaga*.

Tomasa Sánchez, *Psicóloga ONCE-Almería*.

RECURSOS INTERNET

- **Guía de accesibilidad web:**
<http://www.w3c.es/divulgacion/guiasbreves/accesibilidad>
- Sobre W3C
<http://www.w3c.es/Consortio/>
- **Información sobre Lupus**
<http://www.psicologia-online.com/colaboradores/bibiana/lupus/lupus.htm>
- **Federación ASPERGER España:**

<http://www.asperger.es/>

- *Lesión medular*

<http://www.lesionmedular.org/>

- *La ONU y las personas con discapacidad.*

<http://www.un.org/spanish/esa/social/disabled/dis50y20.htm>