

# TRABAJO FÍN DE MÁSTER

DESARROLLO DE LA ATENCIÓN PLENA PARA  
LLEGAR A SER CONSUMIDORES CONSCIENTES.

...

DEVELOPMENT OF MINDFULNESS TO BECOME  
CONSCIOUS CONSUMERS.

Máster en Investigación y Evaluación Didáctica en el Aula para el  
Desarrollo del Profesional Docente

**Alumna:** María Luz Perales Valverde

**Tutor Académico:** Rafael Álvaro Pulido Moyano



UNIVERSIDAD  
DE ALMERÍA

## ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....</b>	<b>5</b>
<b>3. ESTRUCTURA DEL TRABAJO.....</b>	<b>6</b>
<b>4. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>7</b>
<b>4.1 Orígenes del mindfulness.....</b>	<b>8</b>
<b>4.2 El mindfulness como proceso educativo.....</b>	<b>10</b>
<b>4.3 Mindfulness como herramienta básica para ser consciente con el         medioambiente.....</b>	<b>12</b>
<b>4.4 Mindfulness como herramienta básica para ser consciente con el         entorno social.....</b>	<b>14</b>
<b>4.5 Mindfulness como herramienta básica para ser un consumidor         consciente.....</b>	<b>16</b>
<b>5. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....</b>	<b>18</b>
<b>5.1 Contextualización curricular de la propuesta.....</b>	<b>18</b>
<b>5.2 Contexto del centro.....</b>	<b>21</b>
<b>5.3 Metodología.....</b>	<b>22</b>
<b>5.4 Actividades.....</b>	<b>23</b>
<b>5.5 Evaluación.....</b>	<b>36</b>
<b>6. CONCLUSIONES.....</b>	<b>39</b>
<b>7. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>42</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>45</b>
<b>Anexo I.....</b>	<b>46</b>
<b>Anexo II.....</b>	<b>48</b>
<b>Anexo III.....</b>	<b>51</b>

## **RESUMEN**

Mindfulness, traducido en español como atención o conciencia plena, se ha practicado en los últimos años en el ámbito educativo. En este sentido, el presente trabajo aborda desde un punto de vista teórico el concepto de mindfulness, sus antecedentes y las ventajas que presenta como herramienta para ser consciente con el medioambiente, con la sociedad y con uno mismo. Para ello, primero se ha realizado una revisión bibliográfica sobre el estado actual de la cuestión y, posteriormente, se ha diseñado una propuesta didáctica dirigida a los alumnos de primero de bachillerato de la asignatura de Economía cuyo objetivo es concienciar a nuestros alumnos de la importancia de a) ser respetuosos con el medio ambiente, b) sensibles a las cuestiones de justicia social y c) conocerse a sí mismos. Es primordial que los estudiantes puedan decidir qué tipo de consumidor quieren ser, siendo críticos y consecuentes con lo que han aprendido.

Palabras clave: Mindfulness, atención plena, responsabilidad medioambiental, responsabilidad social, consumidor consciente, enseñanza aprendizaje consciente.

## **ABSTRACT**

Mindfulness, translated in Spanish as full attention or awareness, has been used in recent years in its practice in the educational field. In this sense, the present work approaches from a theoretical point of view the concept of mindfulness, its antecedents and the advantages that it presents as a tool to be aware of the environment, with society and with oneself. To do this, first a bibliographical review has been carried out on the current state of the matter and, subsequently, a didactic proposal has been designed aimed at students in the first year of high school in the subject of economics whose objective is to make our students aware of the importance to be respectful with the environment, socially and with themselves. It is essential that students can decide what type of consumer they want to be, being critical and consistent with what they have learned.

Keywords: Mindfulness, full attention, environmental responsibility, social responsibility, conscious consumer, conscious learning teaching.

## 1. INTRODUCCIÓN

Este Trabajo Fin de Máster (TFM) gira en torno al desarrollo en el currículo de la asignatura de Economía de un motor para elevar la atención plena de los alumnos a la hora de consumir. La elección del tema se basa tanto en la preocupación personal, como en la preocupación encontrada en los alumnos de bachillerato por ser consumidores conscientes.

En pleno siglo XXI estamos siendo testigos de una nueva revolución que están protagonizando los propios consumidores. Hoy en día ya no nos vale cualquier cosa y el consumismo, que nació como consecuencia directa del capitalismo y la publicidad, está dando un vuelco ante las exigencias de ciudadanos conscientes. Según De Quinto (2019) un consumidor consciente es aquella persona que decide por sí misma aquello que es bueno para el medio ambiente, el entorno social y su salud, es decir, es un ciudadano que no se deja influenciar por la publicidad o el marketing y que tiene toda la información necesaria y real para tomar sus propias decisiones. Pero ¿somos conscientes de hasta dónde llega este movimiento? ¿De qué manera el mindfulness se relaciona con el desarrollo de la consciencia plena de los alumnos de bachillerato?

El modelo educativo debe centrarse no solo en transmitir información y memorizarla, sino en entrenar a los alumnos en habilidades para el éxito en la vida, y ayudarles a desarrollar una atención plena en los objetivos que se propongan. La presente propuesta de innovación describe concretamente la implementación de la práctica mindfulness en las aulas de bachillerato con la finalidad de orientar al alumnado para que pueda escapar del conformismo y puedan ser conscientes de la importancia de formar parte de iniciativas que favorezcan al sector medioambiental y social, ampliando el número de empresas y organizaciones que tengan un impacto económico y colectivo favorable (Blanco, 2019).

El mindfulness se ha estado utilizando como modelo para el entrenamiento de la consciencia. En la práctica del mindfulness encontramos múltiples beneficios, entre los principales destaca el control y la gestión emocional, que consiste en aprender a identificar las emociones, aceptarlas, acunarlas y gestionarlas de manera correcta, logrando así controlar las emociones y no ser manipulado y desbordado por ellas (Castro, 2021). La práctica mindfulness se relaciona positivamente con la flexibilidad cognitiva y el funcionamiento atencional (García-Allen, 2021).

Según Leary and Tate (2007) el desarrollo de capacidad de los alumnos de auto observar las propias emociones, sensaciones y pensamientos se transforma en otro atributo de un consumidor más consciente, la decisión de compra ya no se toma siguiendo el mero impulso de consumir, sino que se amplía el espacio entre la percepción de los estímulos y la respuesta definitiva, permitiendo así que haya una mayor gama de respuestas posibles, respuestas más autónomas y menos estereotipadas o condicionadas. En definitiva, está en la mano del docente equilibrar el consumo de los alumnos, aportándole calidad a su experiencia de compra, ayudando a establecer criterios de respeto, coherencia y sostenibilidad. La sostenibilidad, se va a interpretar a través de 3 dimensiones: económica, ambiental y social, lo que implica que los resultados del proyecto no se basen únicamente en el desempeño económico personal, sino también en el impacto ambiental y social. (Sheth, 2011).

La propuesta educativa está pensada para ponerla en marcha en el primer curso de bachillerato, concretamente en la asignatura de Economía, pudiéndose aplicar en otras asignaturas tras una adaptación previa, puesto que parte del contenido es transversal. Trabajaremos y potenciaremos muchas competencias y aptitudes de los estudiantes, introduciéndoles en el contexto real al que se van a enfrentar en un futuro y analizando diversos temas de especial relevancia en muchos ámbitos académicos y profesionales.

El objetivo es concienciar a nuestros alumnos de la importancia de ser respetuosos con el medio ambiente, socialmente y con ellos mismos. Es primordial que los estudiantes puedan decidir qué tipo de consumidor quieren ser, siendo críticos y consecuentes con lo que han aprendido.

Muchos de ellos, tienden a consumir ropa o servicios de manera innecesaria, sin ser conscientes, en muchos casos, de las repercusiones que provoca en nuestra sociedad o en nuestro entorno más cercano. Además, si en el futuro quieren emprender o iniciar cualquier actividad profesional, estarán más concienciados con la Responsabilidad Social Corporativa, cuidando de sus empleados y del entorno.

## 2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Una vez descrita la justificación de la cuestión que se pretende abordar, se especifican cuáles son los objetivos que se han establecido y que van a determinar la actuación a la hora de estructurar y desarrollar el trabajo de investigación sobre cómo desarrollar la conciencia plena y llegar a ser responsable con las tres dimensiones principales que nos rodean, la medioambiental, la social y la individual. Para ello se presentan una serie de objetivos:

1. El objetivo principal de este TFM es presentar una propuesta de innovación: implementar la práctica mindfulness en la asignatura de economía, para un fin concreto: evitar el conformismo y que los estudiantes alcancen la conciencia medioambiental, la conciencia social y la conciencia en uno mismo, trabajando temas relacionados con la sensibilización ambiental, el comercio justo y el respeto a uno mismo para alcanzar una economía que tenga por objetivo conseguir un bien común. Este nuevo currículo desarrollará nuevas competencias que ayudarán a los estudiantes a reflexionar sobre los hábitos de vida sostenibles donde predomine lo social frente al interés individual (Vilches & Pérez, 2012).
2. Alcanzar una serie de características como personas conscientes. A lo largo de la historia, diferentes autores han recogido características que adquieren las personas que practican mindfulness.
3. Investigar las estrategias metodológicas que se llevan a cabo en el aula de bachillerato en cuanto al desarrollo de la atención plena en la asignatura de economía.
4. Analizar las estrategias de desarrollo de la atención plena teniendo en cuenta factores influyentes como el contexto del centro, las características del grupo de clase, el perfil del alumnado según sus edades, habilidades y necesidades, así como el curso y etapa en los que se encuentran.
5. Poner en práctica las actividades llamadas “Economistas conscientes” para promover la atención plena del alumnado, fomentando el compromiso medioambiental, social e individual.
6. Conseguir una actitud activa de los alumnos ante nuevos desafíos, con la capacidad de ser conscientes a la hora de elegir y motivarlos hacia el estudio.

El trabajo es una propuesta de intervención en la asignatura de Economía, tal y como marca el Anexo II de la Orden 15 de enero de 2021, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Bachillerato de la Comunidad Autónoma de Andalucía, una materia del bloque de asignaturas troncales que se encuadraría en el primer curso de Bachillerato en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales, cuyo fin es trabajar la atención plena como estrategia metodológica, para conseguir desarrollar consumidores conscientes.

### 3. ESTRUCTURA DEL TRABAJO

El Trabajo Final de Máster se va a estructurar en tres partes:

En una primera parte de investigación, se ha llevado a cabo una búsqueda de fuentes bibliográficas, siguiendo los siguientes conceptos clave: mindfulness, atención plena, consumidor consciente, socialmente consciente, innovación y enseñanza-aprendizaje consciente. El marco teórico sobre dichos conceptos ha consistido en una recopilación de antecedentes, investigaciones previas y consideraciones teóricas en las cuales se sustenta el trabajo. El marco teórico del Trabajo Fin de Máster es el soporte conceptual de la teoría o de los conceptos teóricos que se han utilizado para el planteamiento de este. Una vez recopilada toda la información, se seleccionó la más relevante, destacando el proceso creativo. La búsqueda se ha realizado tanto en bibliotecas municipales y de la Universidad de Almería como en fuentes electrónicas como Google Académico y páginas web relacionadas con el tema. Se han seleccionado los estudios originales publicados por revistas científicas de relevancia, cuyos objetivos planteaban el análisis de la atención plena como estrategia metodológica para alcanzar la inteligencia emocional, para desarrollar la capacidad de relacionarse con los demás desde la empatía y la compasión o la gestión y regulación de las propias emociones.

Por otro lado, se han excluido aquellos estudios que no cumplían con los siguientes requisitos:

- Aquellos cuya visión resultaba parcial por no incluir en su análisis la consideración del objeto de estudio o no aportar valor a la interpretación de esta.
- Los estudios cuya parcialidad en el área de trabajo (perspectivas economistas, antropológicas...) sesgaban la visión global que se persigue en este trabajo.

La segunda parte hemos elaborado la propuesta de intervención en el que se recogen actividades educativas con las que se busca alcanzar la atención plena en cada unidad didáctica y así llegar a ser consumidores conscientes. En las actividades se propone utilizar el mindfulness para proporcionar una actitud crítica ante el consumismo y el consiguiente despilfarro de recursos que genera es una tarea que debemos tener en cuenta a la hora de realizar nuestro trabajo como docentes. La intención de esta propuesta es conseguir que los alumnos sean capaces de desenvolverse en el entorno económico de una manera consciente, intentando frenar la pérdida de autonomía personal propiciada por la publicidad, que crea necesidades inexistentes e induce a un consumo innecesario (Ibañez,1997).

En las actividades tituladas “Mindfulness” trabajaremos la educación emocional, las tecnologías de la información y la comunicación, la expresión oral y escrita, el desarrollo sostenible y el medioambiente, así como el aprendizaje cooperativo entre los alumnos/as, lo que enriquecerá el proceso de enseñanza aprendizaje de nuestros alumnos/as, permitiéndole a estos desarrollar sus capacidades. Además, al trabajar el mindfulness en cada unidad didáctica de la programación permitirá presentar a los alumnos/as diferentes opciones de consumo responsable con el medio ambiente, con la sociedad y con el mismo.

Por último, se llevará a cabo un análisis de los resultados, donde se podrá comprobar cómo la atención plena consigue que los alumnos puedan decidir el tipo de consumidor que quieren ser y que sean conscientes de cómo los modelos económicos tienden a la sostenibilidad, tal y como marca la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible. Este nuevo currículo desarrollará nuevas competencias que ayudarán a los estudiantes a reflexionar sobre los hábitos de vida sostenibles donde predomine lo social frente al interés individual (Vilches & Pérez, 2012).

#### 4. MARCO TEÓRICO

Como se ha comentado anteriormente, es de especial interés el estudio de la atención plena para alcanzar una actitud crítica ante el consumismo y el consiguiente despilfarro de recursos con el objetivo de llegar a ser consumidores conscientes.

Resulta importante destacar que el mindfulness captura una cualidad de la conciencia caracterizada por la claridad y viveza de la experiencia y el funcionamiento presente, y



contrasta con la insensatez, el funcionamiento habitual o automático (Brown y Ryan, 2003). Un individuo consciente es más probable que utilice un procesamiento fragmentado en lugar de un procesamiento basado en categorías (Schramm y Hu, 2014). Por lo tanto, la atención plena juega un papel importante en la prevención de personas que tiendan a pensamientos automáticos, hábitos y comportamientos no saludables, y fomenta la regulación del comportamiento y el autocontrol (Ryan y Deci, 2000).

#### **4.1. Orígenes del mindfulness**

Actualmente pensamos que el mindfulness es un descubrimiento moderno hallado en occidente desde hace pocos años, pero en realidad es una práctica que proviene del budismo desde hace aproximadamente 2500 años (Parra, 2012).

El nombre de budismo proviene de su fundador Buda, que simboliza el despierto, designado como alguien que se ha despertado de la ignorancia de la vida y ve las cosas como realmente yacen, es decir, ha despertado a la realidad y ahora puede escoger librarse del sufrimiento creado por nosotros mismos, a través de la meditación, aceptando y observando los sucesos de la vida sin que estos influyan en nuestro bienestar personal. La práctica meditativa es universal, todos estamos al alcance y posibilidad de practicarla, no es necesario tener ninguna condición psíquica, solamente tener predisposición, interés y una actitud interactiva (Kelsang, 2002). “Buda afirmaba que la aplicación de sus experiencias y comprensiones no se hallan circunscritas a los budistas o a quienes practican la meditación, sino a todo ser humano y a toda mente humana” (Kabat-Zinn, 2013).

Según Buda, la plena consciencia es la fuente de la alegría y la felicidad y gracias al budismo podemos transformarnos y desarrollar las cualidades de consciencia, bondad y sabiduría a través de las prácticas budistas. Usando una mente clara y positiva de uno mismo, de los demás y de la vida misma, es posible mayor comprensión de la existencia (Nhat, 2015). La meditación ideada y transmitida por Buda, constituye el método o la vía para la consecución de dicho objetivo y como predica Kabat-Zinn (2003), el mindfulness representa el corazón o enseñanza central de la psicología budista (Mañas, 2014).

El término ‘mindfulness’ tiene su origen en textos budistas y puede entenderse como consciencia, atención y recuerdo (Manso, 2018). Mindfulness solo alcanza un verdadero significado cuando se contempla dentro de un sistema de prácticas y conductas que es

esencialmente compartido por las principales tradiciones budistas (Grossman, 2014). En español se traduce como atención plena. Pero ¿qué es la atención plena? En el caso de Bishop et al. (2004), la define como un estado de conciencia que supone “darse cuenta de la experiencia presente con curiosidad, apertura a la experiencia y aportación.” Otras definiciones se encuentran en la tabla 1.

*Tabla 1. Definiciones de Mindfulness o Atención plena.*

<b>Autor</b>	<b>Definición</b>
<b>Kabat-Zinn (2007)</b>	La atención plena es la llave maestra infalible y el punto de partida para el conocimiento de la mente, la herramienta perfecta y el punto focal para el desarrollo de la mente, la manifestación más elevada y el punto culminante de la libertad mental.
<b>Snel (2013)</b>	La atención plena no es otra cosa que estar conscientemente presente. Queriendo comprender qué es lo que ocurre, desde una actitud abierta y amable. Estar “aquí” presente, en este momento.
<b>Naht (2015)</b>	La atención plena es mantener viva la conciencia en la realidad del presente.
<b>Villalba (2019)</b>	La atención en sentido convencional es una herramienta evolutiva al servicio de la supervivencia, puesto que permite anticiparnos a peligros o superar con éxito situaciones de cierto riesgo o complejidad.

*Fuente:* Adaptado de Kabat-Zinn (2007); Snel (2013); Naht (2015); Villalba (2019).

A partir de estas afirmaciones podemos concluir que la atención plena es un estado en el que la atención individual está completamente concentrada en un determinado objeto. Estas definiciones de atención plena van más allá, pues debemos de tener en cuenta que pueden ser enfocadas desde dos puntos de vista, primero por la definición original que transmiten los textos budistas y, en segundo lugar, por la concepción más

contemporánea de la psicología actual. Ambas visiones coinciden en ciertos aspectos, sin embargo, a pesar de no ser idénticas, deberíamos de tener en cuenta ambas visiones.

Ambos enfoques están muy relacionados con la inteligencia emocional, puesto que se centran en cuestiones como la capacidad de relacionarse con los demás desde la empatía y la compasión o la gestión y regulación de las propias emociones. Según Siegel, Siegel y Parker (2016) consideran que tanto la conciencia plena intrapersonal, como la interpersonal son educables a través de la práctica. Por tanto, el aprendizaje adquiere un gran valor para conseguir adquirir la preparación y formación que nos presenta el mindfulness.

#### **4.2. El mindfulness como proceso educativo**

Hoy en día la educación demanda algo más que el mero aprendizaje de contenidos curriculares, por lo que es fundamental que comencemos a cuestionarnos la forma de enseñar a nuestros alumnos. Es hora de asumir responsabilidades y de cultivar otras habilidades como el autoconocimiento, la regulación de las propias emociones, habilidades interpersonales, la tolerancia, el respeto, el amor hacia uno mismo y hacia los demás, e incluso, ciertas habilidades cognitivas, entre las que destaca la atención.

La educación en atención plena se puede transformar desde la pedagogía y desde el currículum. Para poner en marcha este tipo de educación se necesita promover la investigación transdisciplinar y capacitar a los estudiantes para que piensen y actúen de forma diferente a los enfoques educativos convencionales. Los estudios también demuestran que modificar la atención y llegar a la atención plena en el plan de estudios puede ayudar a los estudiantes a repensar el papel de los humanos en el planeta, trabajar la reflexión y favorecer la innovación para poder abordar los desafíos del medio ambiente, la sociedad y de nosotros mismos. (Hensley, 2020). En la siguiente tabla se muestra un resumen de las características que alcanzan las personas que educadas en atención plena.

*Tabla 2. Características de individuos mindfulness.*

<b>Autor</b>	<b>Descripción de un individuo consciente</b>	<b>Información sobre el comportamiento del</b>
--------------	-----------------------------------------------	------------------------------------------------

		<b>consumidor plenamente consciente.</b>
<b>Langer (1989)</b>	Muestran una mayor sensibilidad hacia el medioambiente, mayor atención a detalles y mayor capacidad de tener múltiples perspectivas en la resolución de problemas.	Observan y analizan cuidadosamente la información de los proveedores, la comparan y toman las decisiones que satisfacen sus necesidades.
<b>Argote (2006)</b>	Tienen mayor capacidad para responder con flexibilidad a señales contextuales.	Entienden las peculiares circunstancias que rodean la prestación de servicios y son capaces de interpretar la información y responder adecuadamente.
<b>Goleman (2006)</b>	Poseen mejores habilidades en las relaciones interpersonales.	Construyen y mantienen la relación proveedor-consumidor de alta calidad.
<b>Baer (2007)</b>	Tiene mayor capacidad de observar.	Revisan continuamente las tendencias, la información, las actividades de los proveedores.
<b>Sheth, Sethia and Srinivas (2011)</b>	Muestran un sentido del cuidado por sí mismo, por la comunidad y por la naturaleza	Cada uno cuida de sí mismo, de los demás y del medioambiente para promover el bienestar general.

*Fuente:* Adaptado de Langer (1989); Argote (2006); Goleman (2006); Baer (2007); Sheth, Sethia and Srinivas (2011).

Mindfulness no es un fenómeno intelectual racional, no puede ser explicado desde los patrones de la mente ordinaria, es necesario contemplar las consecuencias e implicaciones de mayor alcance de dicha práctica para no llevar a las personas a falsas expectativas, evitando una visión simplista e instrumental (Hyland, 2013). Aunque es necesario el

aprendizaje y la experiencia para estar más abiertos y receptivos a la información del presente, el concepto de educación pretende implicar la extensión del estado meditativo a cualquier tarea de la vida cotidiana (Kabat-Zinn, 2009). En el ámbito escolar esto implica el aprendizaje de los conocimientos específicos que aportan las distintas asignaturas. Pero educar en la realidad del momento presente, a través de la atención plena es ampliamente reconocida por la psicología educativa, como una estrategia eficaz en muchas áreas de aprendizaje (Langer, 1993).

La educación para el desarrollo de la consciencia se centra en el ser humano, en su globalidad, no tratándolo como un objeto, sino como el verdadero sujeto protagonista de la experiencia. La educación es entendida como puentes entre la ciencia y la espiritualidad. El reto no es enseñar, sino aprender (Lorda, 2014). Por tanto, el ser humano necesita ser despertado y estimular sus potencialidades. Esta nueva perspectiva requiere nuevos puntos de vista y nuevas acciones del profesorado, por ejemplo, no parece coherente que un profesor introduzca prácticas mindfulness en sus clases sin haber practicado y tener experiencia suficiente. Hace falta madurez y años de experiencia para escuchar, contemplar, reflexionar, meditar y practicar de manera consciente (Sogyal, 1996). Por otro lado, la educación consciente implica un proceso profundo más allá de los condicionamientos y limitaciones del aprendizaje intelectual.

En definitiva, Los principios fundamentales de la atención plena aportan un interesante soporte para la educación. Sin perjuicio de aprendizajes técnico-científico y ofrece prácticas para superar la presión de nuestra sociedad consumista y egocéntrica y así acercarnos a los beneficios de su potencial transformador en el ámbito personal y social.

#### **4.3. Mindfulness como herramienta básica para ser consciente con el medioambiente**

El concepto mindfulness ha sido utilizado de diferentes formas en relación a la educación del desarrollo sostenible porque supone un aliciente en el desarrollo de la creatividad, que está relacionada íntimamente con la innovación y sostenibilidad. Según Botella (2020) el proceso de adquisición de mindfulness a edades tempranas es un proceso educativo que se parece a la sensibilización ambiental, es decir, es la educación el lugar desde donde se puede empezar a construir un mundo sostenible. Mindfulness es un concepto integrador que incluye la calidad en la educación, en los servicios, en las

relaciones, con el entorno, incluye también la sociedad, todos en comunidad incluyéndonos nosotros mismos, incluye también la economía, el trabajo, la economía circular, la globalización, las estrategias y también el medioambiente.

El deterioro del medioambiente no es un tema alejado de la conciencia de los individuos, pues tanto nuestros comportamientos como los estilos de vida que venimos llevando desde la industrialización contribuyen al calentamiento global, la destrucción del hábitat y el agotamiento de la capa de ozono (Nisbet y Gick, 2008). El crecimiento de la economía de la mayoría de los países desarrollados se ha basado en el paradigma del progreso ilimitado. Y con ello, la publicidad, el marketing y las técnicas de venta han ido cobrando cada vez mayor importancia, dando lugar a un nuevo estilo de vida: el consumismo (Lobera Serrano, 2011); influyendo así en el comportamiento de los consumidores al hacer que no estén satisfechos del todo con un producto y se vean obligados a cambiarlo por las nuevas mejoras introducidas por las empresas, generado también por la obsolescencia programada y el avance tecnológico. Ello genera un cúmulo de residuos para las sociedades, de los cuales muchos de ellos no se gestionan adecuadamente o requieren de mayor tiempo para su eliminación.

Actualmente, aumentan los desafíos relacionados con la sostenibilidad por cambios climáticos. Los estudiantes tienen que afrontar esta situación desde la educación, desde un enfoque consciente, que mantenga a los estudiantes cognitivamente flexibles y en sintonía con los medios para poder aprender, hacer y sostener cambios en el estilo de vida que promuevan la sostenibilidad (Bahl y otros, 2016) las personas más conscientes son más propensas a participar en comportamientos sostenibles (Brown y Kasser, 2005) y una mayor capacidad para realizar y mantener cambios en el estilo de vida hace que disminuyan los desperdicios pues los consumidores conscientes suelen tener en cuenta la información sobre los desechos (por ejemplo, la reciclabilidad) al tomar decisiones de consumo (Brown y Kasser, 2005).

En consecuencia, se ha encontrado que la atención plena está asociada con un menor materialismo, una tendencia hacia un menor consumo en la actividad y una mayor capacidad de decisión informada en la vida cotidiana (Brown y Ryan, 2003), y que, por tanto, es más probable que los consumidores conscientes tengan en cuenta las facetas ecológicas de un producto al tomar decisiones de consumo, apoyándose en la idea de que estos pueden preocuparse más por los efectos de su comportamiento en el medioambiente

(Brown y Kasser, 2005). Esta conexión con la naturaleza producida por la atención plena motiva a la participación y elección de comportamientos pro-ambientales con un menor impacto en el entorno natural. Esta práctica consigue acabar con el consumismo al mejorar la capacidad de las personas para autorregularse, provocando una reducción del consumo excesivo y del desperdicio de desechos al ayudar a los consumidores a estar más satisfechos con lo que tienen por periodos de tiempo más largos (Brown y Kasser, 2005).

Para poner en práctica la atención plena se requiere la observación de la realidad, actuar con consciencia y sin juicio acerca del objeto de atención. El término sostenibilidad es tan amplio que también incluye a la sociedad y a nosotros mismos. Para poder vivir nos necesitamos a nosotros mismos, pero también a los demás. La palabra sostenibilidad, es consciencia, es atención plena al presente, es vivir la vida con aceptación y confianza. En definitiva, la sostenibilidad es mindfulness. Los dos conceptos comparten principios de igualdad, de paz, de justicia, de equidad, protección y cuidado ambiental y comparten la idea de desarrollo económico y social. Siguiendo los conceptos de sostenibilidad y mindfulness, nuestras actuaciones y proyectos deben de dirigirse hacia un futuro sostenible, donde nuestro fin sea vivir y no sobrevivir, dejando un mundo mejor a las generaciones futuras.

#### **4.4. Mindfulness como herramienta básica para ser consciente con el entorno social**

El crecimiento de la economía de la mayoría de los países desarrollados se ha basado en el paradigma del progreso ilimitado. Y con ello, la publicidad, el marketing y las técnicas de venta han ido cobrando cada vez mayor importancia dando lugar a un nuevo estilo de vida: el consumismo (Lovera Serrano, 2011). Vivimos en una sociedad centrada en el consumismo, y el marketing representa una fuerte influencia para la toma de decisiones. La administración tiene que entender las características de los consumidores para poder contrarrestar la fuerza de las campañas de publicidad y apelar a una consciencia social. Los organismos públicos también buscan estimular intereses públicos en temas como la protección del medioambiente, la alimentación saludable, el culto al cuerpo y a la imagen personal.

El consumidor socialmente consciente puede definirse como un consumidor que tiene en cuenta las consecuencias públicas de su consumo privado o que intenta usar su poder adquisitivo para actuar sobre el cambio social. Podemos destacar cuatro aspectos del

consumidor socialmente consciente: los psicológicos, los sociales, los demográficos y las características socioeconómicas. (Sánchez, 2014)

Los investigadores no solo deben identificar los determinantes del comportamiento del consumidor socialmente consciente (variables independientes), sino también desarrollar medidas significativas de la consciencia social del consumidor (variable dependiente). La investigación sobre las características del consumidor socialmente consciente ha tendido a encontrar que las variables de personalidad son mejores predictores que las variables demográficas y socioeconómicas. Hay estudios empíricos sobre las características del consumidor socialmente consciente o socialmente responsable. Kassarian (1971) informó de un estudio de consumo reacción a la campaña publicitaria que introdujo gasolina de baja contaminación. Se encontró una mayor consciencia y receptividad de la publicidad de la gasolina de baja contaminación entre las personas más preocupadas por la contaminación del aire. Estas personas también estaban dispuestas a pagar un poco más por dicha gasolina libre de contaminación, pero también lo hicieron personas que no tenían un alto grado de preocupación por la contaminación del aire. Las personas más preocupadas por la contaminación del aire no eran más propensas a ser grandes usuarios de gasolina. Por lo tanto, no se encontró en ese estudio una relación clara entre la preocupación por la contaminación del aire y la propiedad de automóviles de gasolina. Es decir, no hubo relación significativa entre la preocupación por la contaminación del aire (variable dependiente) y las variables socioeconómicas y demográficas evaluadas, incluida la edad, educación, clase social, el sexo, el estado civil o la preferencia política. El autor concluyó que no había una forma obvia de segmentar el mercado de una gasolina poco contaminante excepto sobre la base de las actitudes hacia la contaminación del aire.

La mayoría de los estudios realizados sugieren que los consumidores socialmente conscientes tienen un perfil similar al del clásico líder de opinión. Para orientar la investigación en las características del consumidor socialmente consciente, se revisan las investigaciones anteriores y se hace una mayor reflexión sobre el tema. Nos encontramos ante el llamado “modelo de implicación social”, en el que el consumidor socialmente consciente debe ser consciente del problema (ejemplo, la contaminación del aire o del agua) y también debe ser consciente de las oportunidades al comprar productos y servicios que respondan al problema, es decir, el consumidor debe ser “informado”, lo que sugiere que estará bien educado. En segundo lugar, el consumidor debe percibir que tiene poder



como ciudadano individual y, en tercer lugar, la consciencia social, el consumidor tendrá actitudes hacia los asuntos sociales y participación comunitaria que sean consistentes con su conducta (Frederick, 2011). Por tanto, el consumidor tendrá una puntuación alta en un índice de responsabilidad social y será activo dentro de la comunidad en causas sociales, políticas y benéficas. El consumidor socialmente consciente es una persona que está en una buena posición económica, educación y ocupación que contribuye a la comunidad y a su autoconcepto teniendo un papel activo. Pues la única variable socioeconómica o demográfica importante para probar el modelo de participación social sería la educación.

#### **4.5. Mindfulness como herramienta básica para ser un consumidor consciente**

La libertad es un derecho que reclama independencia y autonomía, pero también es una capacidad que empodera al ser humano para tomar decisiones. La libertad también es un estado en el que la persona se siente libre de coacción y sometimiento por parte del otro, una persona que desea la libertad es consciente. La característica que más destaca en las personas que hacen un buen uso de la libertad es la capacidad de reflexión. La libertad individual coexiste y ejerce acompañada de otras libertades que residen junto a las de otras personas (libertad compartida). La ignorancia o ausencia de conocimientos a la hora de tomar decisiones, la violencia de querer imponer nuestra libertad, la perturbación de sentir emociones, pasiones, limitan nuestra capacidad de elegir de forma libre. Tener libertad supone quitarse ataduras que te ponen los demás (Frederick, 2011).

Decidir bien consiste en, sabiendo qué es lo que queremos conseguir, escoger la acción que nos lleva a conseguirlo. Pero hay un problema, a veces no sabemos qué es lo que queremos, ser libre significa que uno puede escoger lo que quiera entre las alternativas disponibles, pero no significa que haya escogido bien por mucho que haya escogido eso apelando a su libertad. Ejercer bien la libertad requiere conocer la verdad, si uno no conoce la verdad de las cosas, difícilmente uno puede escoger lo que es bueno. Ejercer la libertad es el acto máximo de responsabilidad.

En la actualidad, vivimos acelerados, intentando buscar un ideal de bienestar pero que no parece que este esté cerca. El mindfulness supone una ayuda para auto entendernos y tomar mejores decisiones en el ámbito económico y en nuestra vida. En la actualidad es evidente el desequilibrio que hay entre los objetivos de las empresas y los objetivos de

las personas. La gente no busca grandes beneficios económicos sino su libertad, bienestar y felicidad mientras que las grandes empresas buscan maximizar al máximo los beneficios utilizando estrategias de publicidad, el marketing de grandes corporaciones y esto provoca una bifurcación de los objetivos de la gente y las empresas. Las personas de todas las edades viven una gran ansiedad inducida por el marketing de las grandes empresas, explotando nuestras tomas de decisiones rápidas y vendiéndonos que a través de la compra de diferentes productos vamos a ser más felices, pero en las últimas décadas nos encontramos con una realidad distinta a la que han vivido nuestros padres, ahora tenemos que trabajar muchas horas y ganar más dinero para poder comprar los objetos de la ansiada felicidad, pero ésta nunca se termina de consumir. Todo esto, provoca que muchas personas se sientan frustradas, con ansiedad, ataques de pánico y depresión.

En los últimos años han surgido empresas que intentan producir de una manera más responsable, orientando la producción de una manera responsable y que reinvierta en la sociedad y en sus trabajadores. La solución pasa por una transformación interna del ser humano para que alcance la realidad plena, ser consciente de su realidad y poder llegar a tener bienestar de manera sostenible, así evitar el consumismo, en esta realidad actual el mindfulness puede ser una herramienta muy útil de transformación humana. Por tanto, la clave para mejorar el bienestar económico pasa por conseguir una paz espiritual que es necesario trabajar para poder encontrarla. El mindfulness es opuesto al marketing emocional y al consumo inducido. El mindfulness nos permite entrenar para poder reflexionar profundamente sobre a donde queremos ir y encontrarnos a nosotros mismos. Así llegar a ver con claridad las cosas que son verdaderamente importantes.

La relación entre las dimensiones de consciencia se relacionan con las unidades didácticas como se presenta en la siguiente tabla:

*Tabla 3. Relación unidad didáctica con compromiso del alumnado*

<b>UDS</b>	<b>TITULO UNIDAD</b>	<b>COMPROMISO</b>
<b>UD1</b>	BIENVENIDOS A LA ECONOMÍA	Medioambiental y Personal
<b>UD2</b>	LA ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.	Medioambiental
<b>UD3</b>	LA EMPRESA.	Personal

<b>UD4</b>	PRODUCCIÓN, COSTES Y BENEFICIOS	Social
<b>UD5</b>	EL MERCADO.	Social
<b>UD6</b>	TIPOS DE MERCADO.	Social
<b>UD7</b>	MACROMAGNITUDES.	Social
<b>UD8</b>	EL DINERO Y EL SISTEMA FINANCIERO.	Personal
<b>UD9</b>	EL DESEMPLEO Y LA INFLACIÓN.	Personal
<b>UD10</b>	EL PAPEL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA	Social
<b>UD11</b>	EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA GLOBALIZACIÓN.	Medioambiental
<b>UD12</b>	DESEQUILIBRIOS ECONÓMICOS.	Medioambiental y Social

*Fuente:* Elaboración propia

## 5. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

La propuesta de intervención pretende desarrollar la atención plena para estar más activos, conscientes y receptivos a la información del presente a través del mindfulness. El ser humano necesita ser despertado, estimular sus potenciales. La práctica mindfulness contribuye al autoconocimiento y el desarrollo personal gracias a la mejora de la regulación atencional y emocional, así como al aumento de la consciencia. Es necesario el aprendizaje de los conocimientos específicos y la experiencia del estado de la consciencia a través de la extensión del estado meditativo a cualquier tarea de la vida cotidiana. Así, los alumnos aceptarán que no existe una realidad única objetiva sino múltiples y subjetivas realidades, consecuencia de las estructuras mentales de cada uno de nosotros que son producto de nuestras experiencias de vida, y que utilizamos para valorar y comprender fenómenos.

Por tanto, los principios fundamentales de la consciencia plena aportan un interesante soporte para la educación como desarrollo del ser humano sin perjuicio de aprendizajes técnicos específicos, y ofrecen prácticas que nos pueden ayudar a empoderarnos para sostener la presión de nuestra sociedad consumista egocéntrica y, de este modo, acceder a los beneficios de su profundo potencial transformador en el ámbito ambiental, social y personal.

### 5.1. Contextualización curricular de la propuesta

La propuesta se va a llevar a cabo a lo largo de todo el curso en la asignatura de Economía. Lógicamente, nuestra propuesta de intervención debe tener en cuenta una programación didáctica de esta asignatura partiendo de la Orden 15 de enero de 2021, que establece que la asignatura de Economía consigue que los alumnos alcancen los objetivos de:

*Tabla 4. Objetivos de materia*

<b>OBJETIVOS DE ASIGNATURA</b>
1. Caracterizar a la Economía como ciencia que emplea modelos para analizar los procesos de toma de decisiones de los agentes económicos sobre la gestión de recursos para atender las necesidades individuales y sociales, diferenciando sus aspectos positivos y normativos.
2. Comprender los rasgos de los diferentes sistemas económicos, así como sus ventajas y limitaciones.
3. Describir los elementos de los procesos productivos de las empresas, identificando sus objetivos y funciones, así como calculando y representando gráficamente problemas relacionados con los costes, el beneficio y la productividad.
4. Analizar el funcionamiento de mercados de competencia perfecta empleando las curvas de oferta y demanda, así como diferenciando sus rasgos respecto a las principales modalidades de competencia imperfecta.
5. Conocer e interpretar los datos e instrumentos de análisis del mercado de trabajo y sus variaciones temporales, identificando los colectivos singularmente afectados por el desempleo y las diferentes políticas para combatirlo.
6. Identificar e interpretar las principales magnitudes macroeconómicas y sus interrelaciones, valorando sus limitaciones como indicadores de desarrollo de la sociedad.
7. Comprender el papel y las funciones del dinero y de las instituciones del sistema financiero en la Economía, analizando los mecanismos de oferta y demanda monetaria para determinar los tipos de interés e implementar políticas monetarias e identificando las causas y efectos de la inflación.

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8. Identificar las características de los procesos de integración europea y la importancia del comercio internacional para el logro del desarrollo económico, así como las causas y consecuencias de la globalización.                                                                                                                                                               |
| 9. Explicar el papel del sector público y sus funciones en el sistema económico, comprendiendo el papel del sistema fiscal y del gasto público y su financiación en la aplicación de políticas anticíclicas, en el suministro de bienes y servicios públicos, en la redistribución de la renta, así como en la corrección de las externalidades negativas y otros fallos de mercado. |
| 10. Identificar los rasgos principales de la economía y los agentes económicos andaluces y de sus interrelaciones con otros en el contexto de la sociedad globalizada.                                                                                                                                                                                                               |

*Fuente:* Elaboración propia

Las competencias clave que se desarrollan en la propuesta de intervención planteada son varias (LOMLOE):

La competencia en comunicación lingüística (CCL), pues el alumnado aprende una terminología económica. Consigue comunicarse de forma eficaz, expresando con claridad sus ideas y teniendo habilidad negociadora, siendo capaz de discutir sus propuestas.

La competencia para aprender a aprender (CAA), se desarrolla pues el sentido último de la propuesta es su aplicación práctica y concreta a diferentes situaciones sociales y personales, en diferentes momentos del tiempo y lugares. Con la propuesta, los alumnos toman conciencia de su entorno medioambiental, social y de ellos mismos.

La competencia digital (CD) al analizar nuestro entorno más cercano, a través de procedimientos de investigación y otras fuentes, haciendo uso de las tecnologías de la información y comunicación.

Los vínculos entre la propuesta didáctica y las competencias sociales y cívicas (CSC) con múltiples ya que se analiza de forma crítica la dimensión económica de la realidad social, promueve la empatía y una mayor capacidad de comunicación. Además, la propuesta ofrece prácticas para superar la presión de nuestra sociedad consumista y egocéntrica y así acercarnos a los beneficios de su potencial transformador en el ámbito personal y social.

La competencia de sentido de la iniciativa y el espíritu emprendedor (SIEP) se desarrolla en la propuesta didáctica, ya que los alumnos consiguen ser conscientes del momento presente, pues trabajan la atención, el interés, el esfuerzo, la iniciativa y la innovación. Un estado de equilibrio y relajación en la mente de las personas es favorable en los trabajos creativos.

Los objetivos específicos que se pretende que alcance el alumnado con la propuesta de intervención en la asignatura de economía son una guía para la planificación del aprendizaje y se van a formular de forma explícita. A través de los objetivos específicos de la propuesta de intervención en la asignatura de economía se definirán las intenciones educativas con respecto al alumnado. Además, estos objetivos proporcionarán criterios de valoración del proceso de aprendizaje y de sus resultados, y se encuentran en la tabla 5, en el punto 5.4.

## **5.2. Contexto del centro**

La propuesta didáctica nos gustaría desarrollarla en un instituto localizado en una localidad costera del poniente de Almería. Las principales actividades económicas de la ciudad son las relacionadas con la agricultura y los servicios, ya que se trata de una zona de intensa actividad turística. Se trata de un barrio acomodado, habitado por familias de clase media, con grandes esperanzas en la continuidad de sus hijos en estudios postobligatorios y universitarios. Dicho nivel cultural nos va a permitir encontrarnos con familias muy interesadas en la evolución académica y personal de sus hijos/as y son conscientes de la importancia de la educación en el centro para su futuro. Por lo general, el nivel académico del centro es bastante homogéneo. No existen graves problemas de convivencia. Este hecho hace que el ambiente de trabajo será óptimo y favorable, lo que puede ser la causa de que no exista fracaso escolar.

La finalidad educativa del centro es el desarrollo integral de la persona, debiendo lograr que el alumnado adquiriera los elementos básicos de la cultura, desarrollar y consolidar en ellos hábitos de estudio y de esfuerzo y prepararlos para el futuro, bien para continuar con estudios posteriores o bien para entrar en el mundo laboral, así como formales para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en la vida como ciudadanos. La Comunidad Educativa del I.E.S se hace solidaria y responsable con el compromiso de la aplicación de todos aquellos esfuerzos que contribuyan a mejorar la convivencia mediante la implantación de una cultura de la paz, la no violencia, la coeducación, la no

discriminación y el respeto a los Derechos Humanos. En los últimos años la convivencia se ha convertido en un apartado complicado de la vida educativa. El aumento de conductas de indisciplina, interrupciones o dificultades para mantener el orden necesario para el desarrollo de las clases es un hecho evidente. El deterioro de la convivencia en el Instituto se debe a varios factores y variables, y no siempre puede abordarse desde el ámbito escolar. Los Centros Educativos no son más que el reflejo de la sociedad en que conviven.

La práctica se pretende realizar en la asignatura de Economía de 1º de Bachillerato. En los estudiantes se podrá observar la asistencia a clase, si es de forma regular, el número de faltas de asistencia, si suelen ser justificadas, etc. Los alumnos trabajarán mediante aprendizaje cooperativo, lo que incrementará su motivación, interacciones, los alumnos colaborarán y aprenderán unos de otros. Los estudiantes estarán motivados a dar lo mejor de sí para contribuir a los éxitos de los demás o, en su caso, del equipo. Gracias al aprendizaje cooperativo en los grupos de Economía se fomentará el autoaprendizaje, ya que los alumnos seleccionarán la información y crearán sus propios contenidos. En cuanto a la distribución de los alumnos en clase, estarán sentados con sus grupos correspondientes. Entre los alumnos, se podrá ver el compañerismo y el respeto, si se ayudan y explican las dudas que han surgido en el grupo fomentando el interés y la implicación. Serán grupos que trabajen en convivencia, autoestima y motivación, esperemos que no existan problemas de disciplina. Así, esperamos apreciar su buen comportamiento en el mantenimiento y limpieza del aula.

### **5.3. Metodología didáctica**

Para poder conseguir los objetivos propuestos en este trabajo, se ha diseñado una propuesta de intervención para trabajar la atención plena o mindfulness en el aula de 1º de Bachillerato, es decir, adolescentes de 16-17 años. Dicha propuesta se basa en una metodología activa, globalizadora y participativa en la que el alumnado es el protagonista de los nuevos aprendizajes, tal y como lo promueven los estudios de Alvear. D (2015), Nhat, T (2015), Snel, E (2013), Kabat-Zinn, J (2007) y Siegel, R.D. (2011).

Como docente, se les ayudará con pautas, pero los verdaderos protagonistas serán ellos. La realización de esta propuesta de intervención solo la podrá llevar a cabo un docente consciente. Ya que un educador consciente estará atento, tranquilo, en paz consigo mismo y con los demás. A través de su mera consciencia encarna cualidades y

actitudes como la paciencia, la confianza, el respeto y la amabilidad. Es importante que el profesor adopte un lenguaje apropiado en las actividades. Éstas deberán ser descritas con instrucciones claras, sencillas y concretas.

La metodología que queremos emplear parte de los conocimientos previos del alumnado, con el fin de crear su primer esquema mental acerca de la unidad didáctica, será motivadora, activa y se creará un clima de integración del alumnado en la dinámica general del aula. De esta forma, se trabajará la atención plena y se introducirán a través de una actividad mindfulness inicial unas ideas previas para que sean conscientes a lo largo de toda la unidad. Al finalizar la unidad realizaremos otra actividad mindfulness final para comprobar que nivel de atención y conciencia que han alcanzado.

El mindfulness puede ser clave para promover un beneficio doble, por un lado, incrementa el bienestar desligado de las lógicas materialistas y de consumo, por otro, promueve activamente un comportamiento y una forma de vida más sostenible. El acto de consumir tiene asociada una gran cantidad de actividad mental, donde se ansia un momento futuro de satisfacción para el cual se requiere un esfuerzo en el presente. El mindfulness trae la atención al momento presente y aumenta su disfrute a través del reconocimiento de lo que ya está disponible. También amplía la consideración hacia los demás y el efecto que nuestras acciones tendrán sobre ellos. No olvidemos que el mindfulness en sí mismo es una estrategia metodológica que sirve para que cualquier aprendizaje dentro de la asignatura se interiorice de manera más sólida.

Con esta metodología se pretende desarrollar la capacidad de auto observar las propias emociones, sensaciones y pensamientos, tres atributos de un consumidor más consciente, de forma que la decisión de compra ya no se tomará siguiendo el mero impulso de consumir, sino que se amplía el espacio entre la percepción de los estímulos y la respuesta definitiva, permitiendo así que haya una mayor gama de respuestas posibles, respuestas más autónomas y menos estereotipadas o condicionadas.

Al final del curso, se les pasará un cuestionario para recoger la opinión del alumnado sobre esta metodología, donde explicarán si la práctica de la atención plena ha favorecido que no se vaya incrementando diferencia entre lo que se tiene y lo deseado, permitiendo actuar de forma responsable en base a las necesidades y no al impulso a consumir.



## 5.4. Actividades

Las actividades mindfulness se proponen para trabajar la conciencia y permitir alcanzar los objetivos y desarrollar competencias clave. Serán las actividades mindfulness junto con el resto de las actividades de la programación didáctica lo que utilizaremos para darle peso a cada estándar de aprendizaje evaluable.

La temporalización de la propuesta didáctica se llevará a cabo con actividades mindfulness que se realizarán en dos sesiones por cada unidad didáctica. Una sesión se realizará al inicio de la unidad, con una actividad mindfulness inicial, que permitirá comprobar el nivel del alumnado como un punto de partida para el proceso de enseñanza-aprendizaje, pondrán en contacto al alumnado con los contenidos. Además, será un recurso motivador para que el grupo fomente el interés acerca de los contenidos que van a trabajar en la unidad didáctica.

Por otro lado, habrá una sesión al finalizar la unidad como actividad de síntesis, llamada actividad mindfulness final, que permitirá comprobar los conocimientos alcanzados y se podrán considerar si se ha mejorado la capacidad de responder y no reaccionar, si se ha mejorado la capacidad de auto observación y si se ha mejorado la capacidad de autorregulación emocional.

Las actividades mindfulness se pueden clasificar como se desarrolla a continuación:

*Tabla 5: Objetivos Didácticos y Actividades*

<b>OBJETIVOS PROPUESTA DE INTERVENCIÓN</b>
<b>U.D. 1: Bienvenidos a la economía</b>
<b>Bloque 1:</b> Economía y escasez. La organización de la actividad económica.
<b>Contenidos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• La escasez, la elección y la asignación de recursos.</li><li>• El coste de oportunidad</li></ul>
<b>Objetivos de materia: 1</b>
<b>Objetivos propuesta de intervención:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Tomar conciencia del problema económico básico de la sociedad y la relación entre los recursos escasos y necesidades ilimitadas.</li><li>2. Comprender el concepto de coste de oportunidad e identificarlo en diferentes situaciones.</li></ol>

<b>Actividades</b>	<b>Metodología</b>
<b>S.3. A. 4: Mindfulness Inicial</b>	Durante 5 minutos, cerramos los ojos y pensamos en cómo nos afecta la economía en nuestro día a día, por qué nos agobia el no disponer de dinero para determinadas cosas y qué nos preocupa acerca de nuestros recursos.
<b>Instrucciones</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Piensa en una situación que te haya ocurrido en el pasado en la que te haya agobiado no tener dinero.</li> <li>2. ¿Cuál es tu papel en dicha situación? Escribe una o dos frases.</li> <li>3. Ahora convierte tu respuesta en una pregunta causal. Por ejemplo, si has contestado: Mi papel consistió en querer ir con mis amigos al viaje de estudios y no tener suficiente dinero. Pregunta: ¿Por qué era responsable de solucionar ese problema? A continuación, responde brevemente.</li> </ol>
<b>S.10 A. 10: Mindfulness Final</b>	Cerramos los ojos y pensamos en las necesidades de las personas que hemos visto en el comedor social de nuestra comunidad.
<b>Instrucciones</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fingimos que creamos una pelota gigante en la que metemos nuestros mejores deseos para que la situación de las personas que hemos visto en el comedor social mejore.</li> <li>2. Hacemos una meditación “compasiva”, imaginando que les enviamos nuestros mejores deseos.</li> </ol>
<b>U.D. 2: La organización de la actividad económica</b>	
<b>Bloque 1:</b> Economía y escasez. La organización de la actividad económica.	
<b>Contenidos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis y comparación de los diferentes sistemas económicos.</li> </ul>	
<b>Objetivos de materia: 2</b>	
<b>Objetivos propuesta de intervención:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reflexionar sobre la historia del pensamiento económico y los economistas más representativos de cada etapa.</li> <li>2. Comprender los principios de cada sistema económico.</li> </ol>	

Actividades	Metodología
<p><b>S.2. A.2:</b> <b>Mindfulness Inicial</b></p>	<p>Preguntamos ¿por qué? Cinco veces para comprender mejor el nivel de consumo hoy en día.</p> <p>La historia del pensamiento económico y cómo ha evolucionado el concepto de consumo responsable.</p>
<p><b>Instrucciones</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Piensa en una situación que viviste en el pasado donde realizabas una compra y te sentías un consumidor irresponsable.</li> <li>2. ¿Cuál fue tu papel en dicha situación? Escribe una o dos frases.</li> <li>3. Ahora, convierte tu respuesta en una pregunta causal. Por ejemplo, si han contestado, “Mi papel consistió en convencer a mi madre de que me comprara una camiseta que nunca llegué a estrenar” pregunta: “¿Por qué era responsable de solucionar ese problema?”</li> </ol>
<p><b>S.9. A.8:</b> <b>Mindfulness Final</b></p>	<p>Pensamos en qué modelo económico nos transmite mayor información a la hora de realizar un consumo responsable.</p>
<p><b>Instrucciones</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Túmbate o siéntate en una postura cómoda y cierra los ojos.</li> <li>2. Piensa en los modelos económicos que conoces y cuál de ellos transmite más información, y con cual te sentirías más a gusto a la hora de consumir.</li> <li>3. Ahora di mentalmente con tus propias palabras por qué elegirías un modelo económico y no otro.</li> <li>4. Ahora abre los ojos. Si estás tumbado, ve incorporándote poco a poco para sentarte. Respira y fíjate en cómo te sientes después de la elección que has hecho.</li> </ol>
<p><b>U.D. 3: La empresa</b></p>	
<p><b>Bloque 2: La actividad productiva.</b></p>	

<b>Contenidos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de acontecimientos económicos relativos a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización.</li> </ul>	
<b>Objetivos de materia:</b> 3 y 10	
<b>Objetivos propuesta de intervención:</b>	
1. Concienciar sobre la responsabilidad social de las empresas y valorar ejemplos reales.	
<b>Actividades</b>	<b>Metodología</b>
<b>S.2. A.2: Mindfulness Inicial</b>	Mientras nos pasamos una pelota unos a otros en círculo, nombramos acciones o políticas que pondríamos como empresas agrícolas en las fases de producción para contribuir a mejorar el ambiente social en la empresa.
<b>Instrucciones</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Vamos a pasarnos la pelota unos a otros, cuando sea tu turno, menciona una acción o política que como empresa agrícola incorporas en las fases de producción y después haz rodar la pelota hacia otro compañero diciendo, esto mejora el ambiente social de mi empresa.</li> <li>Empiezo yo. fomentando la comunicación creando transparencia y claridad en la información mejora el ambiente social de mi empresa.</li> <li>Pasa la pelota.</li> </ol>
<b>S.10. A.8: Mindfulness Final</b>	Escribimos en una nota el impacto positivo que alcanzan las acciones de responsabilidad social corporativa de la empresa que hemos visitado. Y tomar conciencia del efecto positivo de un simple acto como comprometerse con el futuro.
<b>Instrucciones</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Tema de conversación: ¿Qué acciones de responsabilidad social corporativa lleva a cabo la empresa que hemos visitado?</li> <li>Vamos a crear una cadena de acciones entre todos. Primero escribimos acciones que fomentan la responsabilidad social de una empresa agrícola y las conectamos formando una cadena.</li> </ol>

	3. ¿Cómo crees que ayuda que todos estemos conectados y comprometidos con el futuro?
<b>U.D. 4: Producción, costes y beneficios</b>	
<b>Bloque 2:</b> La actividad productiva.	
<b>Contenidos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La función de producción.</li> </ul>	
<b>Objetivos de materia:</b> 3 y 10	
<b>Objetivos propuesta de intervención:</b>	
1. Comprender la función de producción en ejemplos cercanos.	
<b>Actividades</b>	<b>Metodología</b>
<b>S2. A.2: Mindfulness Inicial</b>	Mientras nos pasamos una pelota unos a otros en círculo, nombramos propuestas para producir bienes de forma sostenible añadiendo que esto promueve su consumo responsable.
<b>Instrucciones</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vamos a pasarnos la pelota unos a otros; cuando sea tu turno, menciona propuestas para producir de forma más sostenible. Después haz rodar la pelota hacia otro niño diciendo “esto promueve el consumo responsable.</li> <li>2. Empiezo yo. Reduciendo el consumo de agua y energía, esto promueve el consumo responsable.</li> <li>3. Pasa la pelota.</li> </ol>
<b>S10. A.8: Mindfulness Final</b>	Durante 5 minutos, cerramos los ojos y pensamos en la empresa agroalimentaria que hemos visitado si armoniza sus instalaciones de producción con la naturaleza, si gestiona los residuos de forma eficaz y si adopta la energía renovable.
<b>Instrucciones</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Piensa en qué acciones realizaba la empresa agroalimentaria que hemos visitado para gestionar los residuos de forma eficaz.</li> <li>2. ¿Cuál crees que propondrías?</li> <li>3. Ahora convierte tu respuesta en una pregunta causal. Por ejemplo, si has contestado: Propondría apostar por la energía renovable. Pregunta: ¿Por qué era</li> </ol>

	responsable de solucionar el problema? A continuación, responde.
<b>U.D. 5: El mercado</b>	
<b>Bloque 3:</b> El mercado y el sistema de precios.	
<b>Contenidos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La curva de demanda.</li> <li>• La curva de oferta.</li> </ul>	
<b>Objetivos de materia:</b> 4 y 10	
<b>Objetivos propuesta de intervención:</b>	
1. Tomar conciencia de los factores que conforman la función de oferta y de demanda.	
<b>Actividades</b>	<b>Metodología</b>
<b>S2. A.2: Mindfulness Inicial</b>	Mientras nos pasamos un globo unos a otros nombramos las variables que intervienen en la oferta y la demanda y cómo estimulan cada variable el consumo.
<b>Instrucciones</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vamos a pasarnos un globo unos a otros; cuando sea tu turno, menciona una variable que creas que interviene en la oferta y en la demanda y después, haz lanza el globo hacia otro compañero.</li> <li>2. Empiezo yo diciendo. El precio del producto influye indirectamente con la demanda pues cuando se reduce el precio aumenta la demanda y directamente con la oferta pues cuando se reduce el precio, se reduce la oferta.</li> <li>3. Pasa el globo.</li> </ol>
<b>S.10. A.8: Mindfulness Final</b>	Escribimos en una nota la información más relevante que hemos interiorizado sobre el funcionamiento de los mercados a lo largo de la unidad y cómo va a influir esta información en nuestras decisiones de compra.
<b>Instrucciones</b>	1. Tema de conversación: ¿De qué manera influye en tus decisiones de compras los conocimientos que has interiorizado en la unidad?

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Vamos a crear una cadena de concienciación entre todos. Primero escribimos en tiras de papel una situación en la que hayamos cambiado nuestras decisiones de compra una vez estudiada la unidad.</li> <li>3. Después las meteremos una bolsa e iremos comentando las situaciones de cada uno.</li> </ol>
<b>U.D. 6: Tipos de mercado</b>	
<b>Bloque 3:</b> El mercado y el sistema de precios.	
<b>Contenidos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferentes estructuras de mercado y modelos de competencia.</li> </ul>	
<b>Objetivos de materia:</b> 4 y 10	
<b>Objetivos propuesta de intervención:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reflexionar sobre las ventajas e inconvenientes que para los consumidores y productores tiene cada tipo de mercado.</li> </ol>	
<b>Actividades</b>	<b>Metodología</b>
<b>S.2. A.2: Mindfulness Inicial</b>	Cerramos los ojos y pensamos en los tipos de mercados más responsables socialmente, que no miran por su interés individual, sino que tienen en cuenta el interés social.
<b>Instrucciones</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vamos a imaginar que enviamos en una burbuja gigante diferentes motivos por los que consideramos un tipo de mercado con más interés social que otros.</li> <li>2. Empezamos simulando que sostenemos la burbuja entre todos. Extendemos las manos y mostramos las razones a todo el mundo.</li> </ol>
<b>S.9. A.8: Mindfulness Final</b>	Durante 5 minutos, cerramos los ojos y pensamos en cómo se deben defender los consumidores de la competencia que han podido ver en Mercamadrid y así realizar un consumo consciente.
<b>Instrucciones</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tema de conversación: ¿Cómo se pueden defender los consumidores de la competencia?</li> <li>2. Vamos a imaginar que somos asesores de estos consumidores y planteamos soluciones a partir de lo estudiado en la unidad.</li> </ol>

	3. Escribimos en la pizarra uno a uno cómo actuaremos nosotros como consumidores conscientes.
<b>U.D. 7: Macromagnitudes</b>	
<b>Bloque 4: La macroeconomía.</b>	
<b>Contenidos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadoras del desarrollo de la sociedad</li> </ul>	
<b>Objetivos de materia:</b> 6 y 10	
<b>Objetivos propuesta de intervención:</b>	
1. Concienciar del impacto, los efectos y las limitaciones de los indicadores macroeconómicos para conocer el nivel de calidad de vida.	
<b>Actividades</b>	<b>Metodología</b>
<b>S.2. A.2: Mindfulness Inicial</b>	Pensamos en cómo el aumento del precio de algunos bienes y servicios afectan a cada consumidor y escribimos notas para tomar conciencia de ello.
<b>Instrucciones</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Escribimos en posits una situación en la que haya influido en mi comportamiento de compra el aumento del bien o servicio.</li> <li>2. Pegamos el posit en la pizarra.</li> <li>3. Cada uno coge otro posit de algún compañero y lo lee en voz alta, así conocemos como les afecta el aumento del precio a cada consumidor.</li> </ol>
<b>S.9. A.8: Mindfulness Final</b>	Nos pasamos una pelota en círculo y vamos nombrando magnitudes macroeconómicas que nos permiten medir el bienestar social, y al pasarlo decimos si este tiene alguna relación con el aumento del consumo.
<b>Instrucciones</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vamos a pasarnos la pelota unos a otros; cuando sea tu turno, menciona una magnitud macroeconómica que hayas estudiado en la unidad que permita medir el bienestar social.</li> </ol>



	2. Haz rodar la pelota hacia otro compañero diciendo si tiene relación o no con el aumento del consumo.
<b>U.D. 8: El dinero y el sistema financiero</b>	
<b>Bloque 5:</b> Aspectos financieros de la economía.	
<b>Contenidos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Funcionamiento y tipología del dinero en la Economía.</li> </ul>	
<b>Objetivos de materia:</b> 7 y 10	
<b>Objetivos propuesta de intervención:</b>	
1. Tomar conciencia de las distintas funciones del dinero.	
<b>Actividades</b>	<b>Metodología</b>
<b>S.2. A.2:</b> <b>Mindfulness Inicial</b>	Mientras nos relajamos y prestamos atención a la sensación de la respiración, pensamos en que todo lo que consumimos no es dinero, sino tiempo. Pues el dinero se consigue a través de horas trabajadas, horas estudiadas dedicadas a tener la profesión que tendréis.
<b>Instrucciones</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Siéntate con la espalda recta y el cuerpo relajado; posa las manos suavemente sobre las rodillas y cierra los ojos si te resulta cómodo.</li> <li>2. Dedicar un momento a pensar en una situación en la que has ganado dinero al realizar un trabajo y el tiempo que le has dedicado.</li> </ol>
<b>S.10. A.8:</b> <b>Mindfulness Final</b>	Durante 5 minutos, cerramos los ojos y pensamos en las consecuencias que tiene el dinero que gastamos, que se materializa en el desgaste de un recurso que jamás volverá, el tiempo.
<b>Instrucciones</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Puedes dar ejemplo de una situación en la que hayas utilizado el dinero y no haya sido para comprar?</li> <li>2. Anotando todas situaciones en las que hayan utilizado el dinero vamos a destacar las tres funciones principales del dinero.</li> </ol>
<b>U.D. 9: El desempleo y la inflación</b>	
<b>Bloque: 5:</b> Aspectos financieros de la economía.	
<b>Contenidos:</b>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• El mercado de trabajo</li> </ul>	
<b>Objetivos de materia:</b> 1,5,6,10	
<b>Objetivos propuesta de intervención:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconocer la relación entre el aumento de la demanda y la inflación.</li> </ol>	
Actividades	Metodología
<b>S.2. A.2:</b> <b>Mindfulness Inicial</b>	Preguntamos ¿por qué? Cinco veces para comprender mejor un problema y su solución la pregunta es: ¿por qué el aumento de la demanda y del consumo puede dar lugar a la subida de precios y con ello a la inflación?, convirtiéndose esto en un círculo vicioso.
<b>Instrucciones</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Piensa en un producto que al aumentar su demanda y consumo la empresa le haya subido el precio.</li> <li>2. ¿Cuál fue tu papel en dicha situación? Responde con una o dos frases.</li> <li>3. Ahora, convierte tu respuesta en una pregunta causal. Por ejemplo, si has contestado: “Mi papel consistió en dejar de consumir ese producto”. ¿Por qué era responsable de solucionar ese problema? Porque debía cortar ese círculo vicioso, reduciéndose la demanda.</li> </ol>
<b>S.9. A.8:</b> <b>Mindfulness Final</b>	Simulamos que creamos una nube gigante que contenga ejemplos de estragos que puede causar la inflación en los ingresos de los hogares más pobres en relación con los de los más ricos, como consecuencia se daría la reducción del consumo.
<b>Instrucciones</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tema de conversación ¿cómo influye la inflación en los ingresos de los hogares? ¿Supone una reducción del consumo?</li> <li>2. Vamos a imaginar que enviamos esta nube a todo el mundo para que la gente vea las consecuencias de la inflación.</li> <li>3. Empezamos simulando que la sostenemos entre todos y vamos nombrando consecuencias en voz alta.</li> </ol>
<b>U.D. 10: El papel del estado en la economía</b>	

<b>Bloque 7: Desequilibrios económicos y el papel del estado en la economía.</b>	
<b>Contenidos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La igualdad de oportunidades y la redistribución de la riqueza.</li> </ul>	
<b>Objetivos de materia:</b> 8 y 10	
<b>Objetivos propuesta de intervención:</b>	
1. Tomar conciencia de los problemas derivados del crecimiento económico, como las desigualdades en el reparto de riqueza, de calidad de vida y los problemas medioambientales.	
<b>Actividades</b>	<b>Metodología</b>
<b>S.2. A.2:</b> <b>Mindfulness Inicial</b>	Nos pasamos un globo unos a otros y vamos nombrando variables del índice del desarrollo humano, al pasarla decimos un motivo por lo que se relaciona con el consumo.
<b>Instrucciones</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mientras nos pasamos un globo nombramos variables del desarrollo humano.</li> <li>2. Lanzamos el globo a un compañero y decimos un motivo por el que se relaciona con el consumo.</li> <li>3. Vuelve a lanzar el globo</li> </ol>
<b>S.10. A.8:</b> <b>Mindfulness Final</b>	Durante 5 minutos, cerramos los ojos y pensamos en las distintas formas de llevar a cabo una correcta redistribución de la renta para mantener niveles de consumo responsable.
<b>Instrucciones</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tema de conversación: ¿Cómo podemos llevar a cabo una correcta redistribución de la renta? ¿Nos permite mantener niveles de consumo responsable?</li> <li>2. Vamos a crear una cadena de aportaciones sobre cómo consideramos que se debe redistribuir la renta, según lo estudiado en la unidad. Y finalizamos nuestra aportación diciendo esto nos permite ser consumidores responsables.</li> </ol>
<b>U.D. 11: El comercio internacional y la globalización</b>	
<b>Bloque 6: El contexto internacional.</b>	
<b>Contenidos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Causas y consecuencias de la globalización</li> </ul>	
<b>Objetivos de materia:</b> 8 y 10	

<b>Objetivos propuesta de intervención:</b>	
1. Comprender las consecuencias de la globalización y las necesidades de regulación y coordinación.	
<b>Actividades</b>	<b>Metodología</b>
<b>S.2. A. 2: Mindfulness Inicial</b>	Trabajamos en equipo para coordinar nuestros movimientos y crear la ilusión de una ola. Así vemos lo importante que es comprender las consecuencias de nuestros actos y de la globalización en el consumidor.
<b>Instrucciones</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Alguien puede describir en qué consiste “hacer la ola”? (la ilusión visual que se produce cuando la gente se levanta o alza los brazos por turno para crear un movimiento que parece una ola moviéndose en el océano). Esto mismo ocurre con nuestras decisiones de consumo.</li> <li>2. Agachare con las piernas dobladas y las manos tocando el suelo, de este modo. Una vez realizada la ola vemos como todos nos dejamos llevar y colaboramos con la globalización.</li> </ol>
<b>S.10. A.8: Mindfulness Final</b>	Nos relajamos y prestamos atención a la sensación de la respiración. Vamos nombrando en silencio ventajas que nos proporciona el comercio internacional y la globalización para conseguir consumir de forma responsable.
<b>Instrucciones</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Siéntate con la espalda recta y el cuerpo relajado; posa las manos suavemente sobre las rodillas y cierra los ojos si te resulta cómodo.</li> <li>2. Al soltar el aire, uno a uno vamos a ir nombrando ventajas que hemos aprendido en la unidad sobre la globalización y acabamos la frase diciendo esto me hace ser un consumidor responsable.</li> </ol>
<b>U.D. 12: Desequilibrios económicos</b>	
<b>Bloque 7: Desequilibrios económicos y el papel del estado en la economía.</b>	
Contenidos:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consideración del medioambiente como recurso sensible y escaso.</li> </ul>	

<b>Objetivos de materia:</b> 8,9 y 10	
<b>Objetivos propuesta de intervención:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tomar conciencia de las distintas vías de ayuda al medioambiente para romper con el círculo de la pobreza.</li> <li>2. Comprender cómo el modelo de crecimiento económico y de consumo actual influye en el deterioro del medioambiente.</li> </ol>	
<b>Actividades</b>	<b>Metodología</b>
<b>S.2. A. 2: Mindfulness Inicial</b>	Pensamos en todos los problemas que ha provocado al medioambiente y a la humanidad el crecimiento económico dentro de una burbuja. A medida que la burbuja se aleja, le decimos que los vamos a solucionar.
<b>Instrucciones</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Siéntate con la espalda recta, el cuerpo relajado y las manos apoyadas suavemente sobre las rodillas; cierra los ojos y, a continuación, vamos a respirar juntos unas cuentas veces.</li> <li>2. Piensa en: ¿Qué problemas provoca el crecimiento económico?</li> <li>3. Vamos a imaginar que mostramos estos problemas al mundo en la enorme burbuja que vuela por el aire para que todo el mundo sea consciente de ellos.</li> <li>4. Simulamos que la sostenemos entre todos. Extiende las manos y ayuda a sujetarla.</li> </ol>
<b>S.9. A.8: Mindfulness Final</b>	Creamos otra pelota proponiendo actividades que pueden realizar las empresas para la eliminación de residuos (plásticos, restos vegetales...)
<b>Instrucciones</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ahora propondremos soluciones a estos problemas en la pelota por turnos. ¿Quién tiene una solución?</li> <li>2. Creamos otra pelota con soluciones y actividades que puedan realizar las empresas para eliminar residuos.</li> <li>3. Vamos a contar hasta tres y luego la lanzaremos al aire todos juntos: una, dos y tres. Despídete con la mano e imagínate que la pelota está llevando soluciones a todo el planeta.</li> </ol>

*Fuente:* Elaboración propia

## 5.5. Evaluación

En la evaluación, las principales finalidades a valorar son los objetivos, pues en ellos se concreta lo que se pretende alcanzar con los aprendizajes propios de la materia y se cada unidad, precisando el grado de adquisición en relación a los contenidos que se dan, y en segundo lugar las competencias clave, pues se tendrán en cuenta el grado de dominio de las competencias.

Los criterios de evaluación aparecen regulados en la orden de 9 de febrero de 2022, que desarrolla el currículo de bachillerato en la comunidad autónoma de Andalucía. En la citada orden aparecen cada criterio de evaluación y las competencias clave del Sistema Educativo Español que se desarrolla. Por tanto, los criterios de evaluación llevados a cabo se pueden observar en el Anexo I, los correspondientes a cada unidad didáctica.

Entre los recursos para la evaluación empelados en la propuesta educativa se incluyen:

Los procedimientos de evaluación empleados:

- I. Observación directa del trabajo diario
- II. Análisis y valoración de las actitudes frente
- III. Valoración cuantitativa del avance individual (calificaciones)
- IV. Valoración cualitativa del avance individual (anotaciones y puntuaciones)

En cuanto a las técnicas e instrumentos utilizados para la evaluación se pueden encontrar:

- I. **Técnica de observación no sistemática u observación directa:** Esta técnica se realiza en cualquier momento de la actividad y de ella se obtiene información cualitativa.
  - **Anecdotario:** Este instrumento consiste en la descripción de forma objetiva de hechos relevantes o más sobresalientes asociados al aprendizaje. Incluye además comentarios del docente. En él se ha calificado a los alumnos en las diferentes actividades, en concreto se ha recogido la iniciativa y la predisposición, la participación de los alumnos, las aportaciones, la actitud activa mediante la realización de preguntas, el compromiso, etc.
- II. **Técnica de Producciones de los alumnos:**

- **Portafolio:** El alumno recogerá a modo de diario las reflexiones y ensayos personales que realicen en cada unidad didáctica para reflejar los cambios que han experimentado al ir trabajando la atención y la conciencia a lo largo del curso.
- III. Técnica de la encuesta:** Esta técnica se utilizará principalmente para tener en cuenta el grado de cumplimiento de la propuesta didáctica y como instrumento utilizaremos:
- **Cuestionario de Autoevaluación:** Este cuestionario nos permitirá conocer los conocimientos interiorizados durante el curso y si los alumnos han alcanzado los objetivos que se planteaban al comienzo de la propuesta didáctica.

La evaluación que se lleva a cabo en la propuesta didáctica es formativa, se ha aplicado la observación directa como elemento de diagnóstico. A lo largo del curso se utilizará como instrumento de evaluación un portafolio que irán completando a modo de diario con reflexiones y ensayos personales en el que reflejen los cambios que van experimentado al ir trabajando la atención y la conciencia. Al final de curso, completarán un cuestionario de autoevaluación para conocer si la propuesta didáctica ha resultado satisfactoria.

Al finalizar cada trimestre dedicaremos una sesión para poner en común y reflexionar sobre lo que hemos sentido en las actividades mindfulness a lo largo de las semanas transcurridas. Al final del curso se les pedirá el portafolio y el cuestionario de autoevaluación se pueden encontrar en el Anexo II.

Para la obtención de las calificaciones, es necesario que se presente al grupo clase los criterios de calificación al comienzo del curso para que los alumnos/as conozcan de primera mano cómo van a ser evaluados. En el Anexo III se muestra un cuadro con el porcentaje que tendrá cada evaluación con respecto a la evaluación final, el peso de los diferentes criterios de evaluación y estándares de aprendizaje con respecto a cada evaluación. Así como los pesos de las unidades didácticas en cada evaluación.

Como podemos observar

- **La calificación de cada unidad didáctica** se obtendrá de la calificación de cada alumno/a en la suma de estándares de aprendizaje de cada unidad didáctica valorados a través de diferentes instrumentos de evaluación. Así podremos

conocer el nivel de competencias y adquisición de contenidos del alumnado relacionados con los estándares de aprendizaje.

- **La calificación trimestral** viene dada de la sumatoria de los pesos de las unidades didácticas trabajadas en cada una de ellas. Cabe destacar que a lo largo del desarrollo de cada unidad se realizarán al menos una actividad relacionada con cada estándar de aprendizaje, estas actividades serán evaluables y calificables con una nota entre 0 y 10. Con dichas calificaciones se obtendrán la calificación de cada uno de los estándares de aprendizaje evaluables de la unidad. Para explicar de forma objetiva el peso asignado a cada estándar, se ha creado una hoja de cálculo donde se obtiene el peso de cada estándar en base a las diferentes actividades. La calificación final será la media de cada una de las evaluaciones.
- **La calificación final** de la materia se obtendrá realizando la media ponderada de las tres evaluaciones realizadas durante el curso. La calificación resultante debe superar los 5 puntos sobre 10, estos indicarán que se han alcanzado todos los bloques de contenidos. Todas las evaluaciones deben estar aprobadas por separado.

## 6. REFLEXIONES FINALES SOBRE EL FUTURO DE ESTA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

El objetivo principal de este Trabajo Fin de Máster se centra en la importancia del desarrollo de la atención plena en el aula para que el alumnado llegue a ser consciente con el medioambiente, con la sociedad y con el mismo, utilizando la estrategia metodológica del mindfulness, con el fin de llegar a ser consumidores conscientes.

En relación con el primer objetivo de la propuesta de intervención: *implementar la práctica mindfulness en la asignatura de economía, para un fin concreto: evitar el conformismo y que los estudiantes alcancen la consciencia medioambiental, la consciencia social y la consciencia en uno mismo*, consideramos que la atención plena puede ser desarrollada y que su estímulo en edades tempranas consigue favorecer el desarrollo de personas conscientes y aprendan a que lo social predomine al interés individual. Con la propuesta esperamos desarrollar algunos beneficios como que el alumnado puede aumentar la claridad mental, la calma, la confianza en el mismo, la libre expresión y la autoestima. Esta última característica es fundamental porque el alumnado



ve fortalecida su personalidad, lo que le permite adaptarse al cambio y a diversas situaciones que puedan presentarse en su vida.

En cuanto al objetivo relacionado *con alcanzar una serie de características como personas conscientes*, se ha partido de las diferentes características que a lo largo de la historia distintos autores han afirmado que alcanzaban las personas que practican mindfulness, por lo que los alumnos de 1º de bachillerato a través de esta propuesta consiguen elegir los productos y servicios yendo más allá de su relación calidad-precio, sino que maximicen su bienestar. La práctica meditativa promueve una mayor consciencia de las acciones de los individuos sobre sí mismos (cuerpo y mente) y sobre el mundo, a través de la reapropiación de la atención y la intención. Restaurar la cualidad de la atención plena es una clave importante para que los estudiantes incuben un yo más resistente ante los automatismos establecidos.

En cuanto al objetivo relacionado con *conseguir una actitud activa de los alumnos ante nuevos desafíos, con la capacidad de ser conscientes a la hora de elegir y motivarlos hacia el estudio*, cabe destacar que al ser los estudiantes protagonistas de su propio aprendizaje y participar mediante el mindfulness, se pueden sentir motivados para continuar buscando más conocimientos. Ser conscientes de todo lo que les rodea les hace generar nuevas ideas.

Actualmente, los aspectos racionales y emocionales comienzan a relacionarse asumiendo que no se trata de dos polos opuestos, sino que son sistemas complementarios. En este sentido, la atención plena o mindfulness, constituye una forma de aprendizaje muy diferente del enfoque enseñado en educación, que alienta en el alumnado el deseo de aprender.

Como futura profesora, pienso que tenemos la gran responsabilidad de educar a nuestros alumnos en valores. Considero primordial mostrar al alumnado los diferentes problemas sociales y medioambientales que estamos provocando con nuestro actual estilo de vida y debemos orientar a los jóvenes y mostrarles qué herramientas o recursos tenemos a nuestro alcance para favorecer el crecimiento económico sostenible, promoviendo en este sentido una ciudadanía consciente, responsable y participativa.

Espero poder aplicar esta propuesta didáctica en mi futura docencia y mejorarla, tras su puesta en marcha. Queda mucho por hacer y cuanto antes empecemos, mejor. Nuestros

recursos naturales son limitados y la temperatura global del planeta está en constante aumento. Por tanto, la necesidad de un cambio debe ser inminente. Asimismo, debemos respetar y ser socialmente responsables con nuestro entorno y el resto de la población.

El desarrollo sostenible es percibido por parte de la población como un estilo de vida que está de moda y que posiblemente sea pasajero. Hay que dejar claro y transmitir a nuestro alumnado que se trata de un modo de reflexión acerca de los problemas sociales, económicos y medioambientales actuales a los que nos estamos enfrentando (Rauffet, 2010). Con ayuda de iniciativas sostenibles como la que se propone en este trabajo, podremos conseguir e impulsar una sociedad más responsable y con conciencia colectiva.

Para poder seguir avanzando en materia de responsabilidad social, necesitamos trasladar estas ideas al ámbito formativo, fomentando la sostenibilidad entre los estudiantes. La educación es la base fundamental del desarrollo de la humanidad. Necesitamos que las jóvenes generaciones sean conscientes de este cambio social que reclama el planeta (Arias, 2016).

En los últimos meses, con la reciente crisis sanitaria, hemos comprobado que el Estado del Bienestar solo es posible trabajando colaborativamente y respetando el bien común. Espero que aprendamos de este tipo de situaciones y tomemos nota de lo ocurrido para valorar más lo realmente necesario y esencial, preocupándonos mucho más de los problemas sociales a nivel global.

Actualmente, disponemos de numerosos recursos en las aulas para ofrecer la mejor enseñanza posible a nuestros alumnos. Los centros educativos cuentan con los conocimientos adecuados del profesorado, las nuevas tecnologías y sus múltiples aplicaciones, así como las competencias precisas. Debemos exprimir al máximo este tipo de oportunidades y fomentar procesos de mejora hacia una educación inclusiva y de calidad para todos los estudiantes.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alvear, D. (2015). *Mindfulness en positivo*. Lleida, España: Milenio
- Arias, B. N. (2016). El consumo responsable: educar para la sostenibilidad ambiental. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 4 (1), 29-34. Recuperado de <https://doi.org/10.15649/2346030X.385>
- Bahl, S., Milne, G., Ross, S., Mick, D., Grier, S., Chugani, S., . . . Boesen-Mariani, S. (2016). Mindfulness: Its Transformative Potential for Consumer, Societal, and Environmental Well-Being. *Journal of Public Policy & Marketing*, 35(2), 1-13. doi:10.1509/jppm.15.139
- Blanco, A. (2019). El cuarto sector en España. Madrid: IE-Center for the Governance of Change/ Secretaría General Iberoamericana. Recuperado de <https://static-frm.ie.edu/cgc/wp-content/uploads/sites/33/2018/01/CGC-El-cuarto-Sector-en-Espa%C3%B1a.pdf>
- Botella, C. (4 de diciembre de 2020). Mindfulness y Sostenibilidad: el reto del futuro. *Azimuth*. <https://www.azimutgp.com/mindfulness-y-sostenibilidad-el-reto-del-futuro/>
- Brown, K., & Kasser, T. (2005). Are Psychological and Ecological Well-Being Compatible? The Role of Values, Mindfulness, and Lifestyle. *Social Indicators Research*, 74, 349- 368. doi:10.1007/s11205-004-8207-8
- Brown, K., & Ryan, R. (2003). The benefits of being present: Mindfulness and its role in psychological well-being. *Journal of Personality and Social Psychology*, 84(4), 822- 848. doi:10.1037/0022-3514.84.4.822
- De Quinto, A. (25 de abril de 2019). Consumo consciente, la tendencia global que ha llegado para quedarse. El Coco. <https://elcoco.es/consumo-consciente/#:~:text=Aquella%20persona%20que%20decide%20por,para%20to mar%20sus%20propias%20decisiones.>
- Grossman, P. (2014). Mindfulness: Awareness Informed by Embodied Ethic. *Springer Science*, 17-22. Doi:10.1007/s12671-014-0372-5

- Hensley, N. (2020). Educating for sustainable development: Cultivating creativity through mindfulness. *Journal of Cleaner Production*, Vol. 243, p. 118542. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.118542>
- Hyland, T. (2013). Moral Education, Mindfulness, and Social Engagement: Fostering Social Capital Through Therapeutic Buddhist Practice. *SAGE Open*, 1-9.
- Ibáñez Galindo, J. (1997). El dinero como centro de interés en un proyecto de consumo. En: *Tabanque*. No. 12-13 (1997-1998). Recuperado de: [https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/8793/Tabanque\(97-98\)-12-13-ElDineroComoCentroDeInteres.pdf?sequence=1](https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/8793/Tabanque(97-98)-12-13-ElDineroComoCentroDeInteres.pdf?sequence=1)
- Kabat-Zinn, J. (2007). *La práctica de la atención plena*. Barcelona, España: Kairós.
- Kabat-Zinn, J. (2009). *Mindfulness en la vida cotidiana. Donde quiera que vayas, ahí estás*. Madrid: Paidós
- Kabat-Zinn, J. (2013). *Mindfulness para principiantes*. Barcelona: Kairós S.A.
- Kabat-Zinn, J. Davidson, R.J. (2013). *El poder curativo de la meditación. Diálogos científicos con el Dalai Lama*. Barcelona: Kairos S.A.
- Kelsang, Gyatso, G. (2002). *Introduction to Buddhism*. Ulverston: Tharpa Publications.
- Kassarjian, Harold H. "Incorporating Ecology into Marketing Strategy: The Case of Air Pollution" *Journal of Marketing*, 35 (July 1971A), pp.61-65.
- Langer, E. (1993). A mindful education. *Educational Psychologist*, 28, 43-50. [https://doi.org/10.1207/s15326985ep2801\\_4](https://doi.org/10.1207/s15326985ep2801_4)
- Lobera Serrano, J. (2011). Sociedad y medio ambiente: cosmovisiones, límites y conflictos. (15), 1-6.
- Lorda, J. L. (2014). La educación, el arte de despertar. *Revista Española de Pedagogía*, 258, 315-325.
- Márquez, L. (2015). *Evaluación experimental de un programa de intervención sobre consciencia plena en una muestra de estudiantes de Primaria*. (Tesis doctoral). Universidad de Cádiz.

- Mañas, I., Franco, C., Gil, M. D., y Gil, C. (2014). Educación consciente: Mindfulness (Atención Plena) en el ámbito educativo: Educadores conscientes formando a seres humanos conscientes. En Soriano, R. L. y Cruz, P. (Eds.), *Alianza de civilizaciones, políticas migratorias y educación*. Sevilla: Aconcagua Libros, 193-229. Sevilla: Aconcagua Libros
- Nhat, T. (2015). *Plantando semillas: la práctica del Mindfulness con niños*. Barcelona: Kairós.
- Parra, M., Montañés, J., Montañés, M., Bartolomé, R. (2012). *Conociendo Mindfulness*. *Ensayos, revista de la Facultad de Educación de Albacete*, (27). Recuperado de <http://revistas.uclm.es/index.php/ensayos>.
- Raufflet, E. (2010). *Diccionario de la lengua española* (22.ª ed.). Consultado en n <http://www.rae.es/rae.html>. Recuperado de <https://dle.rae.es/consumismo>.
- Ryan, R.M. and Deci, E.L. (2000) ‘Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well being’, *American Psychologist*, Vol. 55, No. 1, pp.68–78.
- Sánchez, J. (2014). Contextualización y enfoques en el estudio de comportamientos proambientales o ecológicos con miras a la perforación del consumidor verde. *Suma Neg.* 5 (10) pp. 34-39.
- Schramm, M.E. and Hu, M.Y. (2014) ‘The moderating role of mindfulness in new product evaluation’, *Atlantic Marketing Journal*, Vol. 3, No. 3, pp.1–22.
- Siegel, R.D. (2011). *La solución Mindfulness*. Bilbao, España: Desclée de Brouwer.
- Snel, E. (2013). *Tranquilos y atentos como una rana*. Barcelona, España: Kairós.
- Sogyal, R. (1996). *Destellos de sabiduría. Reflexiones sobre la vida y la muerte*. Barcelona: Urano.
- Stahl, B y Gordstein, E. (2010). *Mindfulness para reducir el estrés. Una guía práctica*. Barcelona: Kairós.
- Vilches, A. & Pérez, D. (2012). La educación para la sostenibilidad en la Universidad: el reto de la formación del profesorado. *Profesorado. Revista de Currículum y*

*Formación de Profesorado*, 16(2),25-43. Recuperado de  
<https://www.redalyc.org/pdf/567/56724395003.pdf>

Villalba, D. (2019). *Atención Plena: Mindfulness Basado en la Tradición Budista*.  
Barcelona: Kairós.

ANEXOS

Anexo I. Tabla porcentajes criterios de evaluación

Ev	Peso Ev. Final	Bloq. Cont.	C.E	Peso C.E./ Ev.	E.A.E	Peso E.A/ Ev.	Peso E.A/ U.D	U. D	Peso UD/ Ev.		
1	31.5%	1	1	7.95%	1.1	7.95%	50%	1	15.91%		
			3	7.95%	3.1	7.95%	50%				
		1	2	20.45%	2.1	6.82%	33.3%	2	20.45%		
					2.2	6.82%	33.3%				
					2.3	6.82%	33.3%				
		2	5.68%	13.64%	1.1	5.68%	13.16%	3	43.18%		
					2.1	6.82%	15.79%				
					2.2	6.82%	15.79%				
					3.1	5.11%	11.84%				
					4.1	5.11%	11.84%				
					4.2	6.88%	15,79%				
		2	6	13.64%	6.1	6.82%	33.3%	4	20.45%		
					6.2	6.82%	33.3%				
		7	6.82%	7.1	6.82%	33.3%					
2	34.2%	3	1	18.85%	1.1	6.28%	33.3%	5	18.85%		
					1.2	6.28%	33.3%				
					1.3	6.28%	33.3%				
		3	2	18.85%	2.1	6.28%	33.3%	6	18.85%		
					2.2	6.28%	33.3%				
					2.3	6.28%	33.3%				
		4	1	15.71%	1.1	4.71%	14.29%	7	32.98%		
					1.2	5.24%	15.87%				
					1.3	5.76%	17.46%				
			2	17.28%	2.1	5.76%	17.46%				
					2.2	5.76%	17.46%				
					2.3	5.76%	17.46%				
		5	5.24%	11.52%	1.1	5.24%	17.86%	8	29.32%		
3.1	5.24%				17.86%						
4.1	7.33%				25%						
5.1	5.24%				17.86%						
5.2	6.28%				21.43%						
3	34.3%	4y5	3	16.25%	3.1	5.42%	20%	9	27.08%		
					3.2	5.42%	20%				
					3.3	5.42%	20%				
					4.1	5.42%	20%				
		7	2	10.83%	2.1	5.42%	20%	10	27.08%		
					1	16.25%	1.1			5.42%	25%
							1.2			5.42%	25%
							1.3			5.42%	25%
		2.2	5.42%	25%							

		6	1	5.73%	1.1	5.73%	25%	11	22.92%
			2	5.73%	2.1	5.73%	25%		
			3	11.46%	3.1	5.73%	25%		
		7	1	22.92%	3.2	5.73%	25%	12	22.92%
					1.4	5.73%	25%		
					1.5	5.73%	25%		
					1.6	5.73%	25%		
			1.7	5.73%	25%				



## Anexo II. Cuestionario autoevaluación

### AUTOEVALUACIÓN ACTIVIDADES MINDFULNESS

Debéis completar este cuestionario de autoevaluación para conocer vuestro grado de satisfacción con las actividades mindfulness que hemos realizado a lo largo del curso.

**\*Obligatorio**

1. Nombre del alumno \*

---

2. Nivel de esfuerzo

*Marca solo un óvalo por fila.*

	Deficiente	Medio	Satisfactorio	Muy bueno	Excelente
<b>Nivel de esfuerzo que has dedicado a las actividades mindfulness</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

---

3.

Marca solo un óvalo por fila.

	Deficiente	Medio	Satisfactorio	Muy bueno	Excelente
¿En qué medida ha contribuido el mindfulness para ser una persona responsable medioambientalmente?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿En qué medida ha contribuido el mindfulness para ser una persona responsable socialmente?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿En qué medida ha contribuido el mindfulness para ser un consumidor consciente?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Habilidades y dedicación del profesor

Marca solo un óvalo por fila.

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
El profesor era un formador eficaz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las explicaciones eran claras y estaban bien estructuradas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El profesor estimuló el interés de los alumnos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El profesor aprovechó bien el tiempo lectivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El profesor se mostraba atento y dispuesto a ayudar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Contenido de las actividades mindfulness

Marca solo un óvalo por fila.

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>Los objetivos del curso estaban claros</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>El contenido del curso estaba bien organizado y planificado</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>La carga de trabajo del curso fue la adecuada</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Los alumnos pudieron participar activamente en el curso</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. ¿Qué aspectos de las actividades mindfulness te resultaron más útiles?

---

---

---

---

---

7. ¿Cómo mejorarías las actividades mindfulness?

---

---

---

---

---

Anexo III. Tablas de unidades didácticas.

## U.D 1: BIENVENIDOS A LA ECONOMÍA

<b>BLOQUE: 1</b>	<b>TEMPORIZACIÓN:</b> 1ª Evaluación, 11 sesiones, del 17/09 al 04/10		
<b>JUSTIFICACIÓN:</b> En esta primera unidad didáctica se presenta al alumnado el objeto de estudio de la ciencia económica, su organización académica y se resalta la importancia que tiene su estudio para la correcta comprensión de la sociedad y la influencia de las decisiones económicas en la vida cotidiana de las personas.			
<b>OBJETIVOS DIDÁCTICOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN - ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducir al alumno en la materia, conocer los objetivos y contenidos generales, así como la metodología que se va a llevar a cabo.</li> <li>2. Entender el concepto de economía y considerarla como una ciencia útil.</li> <li>3. Tomar conciencia del problema económico básico de la sociedad y la relación entre recursos escasos y necesidades ilimitadas.</li> <li>4. Comprender el concepto de coste de oportunidad e identificarlo en diferentes situaciones.</li> <li>5. Reconocer la necesidad del uso de los modelos económicos para comprender la realidad económica</li> <li>6. Diferenciar las ramas de estudio de la ciencia económica.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La escasez, la elección y la asignación de recursos.</li> <li>• El coste de oportunidad.</li> <li>• Los modelos económicos.</li> <li>• Economía positiva y Economía normativa.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas.               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1.1 Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico.</li> </ol> </li> <li>1.3. Comprender el método científico que se utiliza en el área de la Economía, así como identificar las fases de la investigación científica en Economía y los modelos económicos.               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.3.1 Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas normativas.</li> </ol> </li> </ol>	
	<b>EDUCACIÓN EN VALORES</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación Moral y Cívica.</li> <li>• Educación para el Consumo.</li> <li>• Educación Ambiental.</li> <li>• Educación en Cultura Andaluza.</li> <li>• Educación en TICs.</li> </ul>
	<b>INTERDISCIPLINARIEDAD</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Filosofía: Necesidades básicas, derechos humanos, justicia, equidad, solidaridad.</li> </ul>
	<b>OBJETIVOS DE ETAPA</b>		<b>OBJETIVOS MATERIA</b>
b, c, d, e, g, h, i, j, k, ñ, o.	1	CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP.	

ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	Obj. Did	E. A	% Ev.	Instrumen- tos
<i>S1.A1. Inicial de Presentación:</i> <b>Conocemos Moodle</b>	Presentación de la materia a través de Moodle, la plataforma con la que vamos a trabajar durante todo el curso.	<b>1</b>			
<i>S1.A2. Inicial de Ev. Inicial:</i> <b>¿Me acuerdo?</b>	Planteamiento de una batería con preguntas sobre conceptos básicos de la materia, estas deberán contestarlas con los conocimientos previos que tienen.				<b>-Quizizz</b>
<i>S2.A3. Inicial:</i> <b>Ahora Caigo</b>	Lluvia de ideas sobre las ideas previas acerca de los conceptos clave de la unidad. Durante un tiempo predeterminado exposición del mayor número de ideas.				
<i>S3.A4. Inicial:</i> <b>Mindfulness</b>	<b>Durante 5 minutos, cerramos los ojos y pensamos en cómo nos afecta la economía en nuestro día a día, por qué nos agobia el no disponer de dinero para determinadas cosas y qué nos preocupa acerca de nuestros recursos.</b>	<b>2</b>			
<i>S4.A5. De Desarrollo:</i> <b>Leoflix</b>	Lectura comprensiva sobre “En 2030 los humanos necesitarán los recursos de dos tierras”. Exposición de lo comprendido con la técnica del “elevator pitch”.	<b>3</b>			
<i>S5y6.A6. De Desarrollo:</i> <b>Equipo de Investigación</b>	Proyecto colaborativo: “Calcular el coste de oportunidad de viajar autobús o avión”. Análisis del coste de oportunidad, de los costes monetarios y de los costes invisibles.	<b>4y5</b>	<b>1.1.1</b>	<b>30%</b>	<b>-Proyecto</b>
<i>S7.A7. De Desarrollo:</i> <b>Economía al día</b>	Búsqueda de una noticia local actual de un hecho económico. Podcast para el periódico digital del centro. Distinguir si parte de economía positiva o normativa.	<b>6</b>	<b>1.3.1</b>	<b>30%</b>	<b>-Moodle</b>
<i>S8.A8. De Desarrollo:</i> <b>El Debate</b>	Debate sobre “La economía circular”. Exposición de argumentos a favor y en contra.				
<i>S9.A9. Complementaria:</i> <b>Visita: Comedor social</b>	Visita al comedor social de la localidad para que tomen conciencia de las necesidades de las personas y familias de su ciudad.				
<i>S10.A10. De Síntesis:</i> <b>Mindfulness</b>	<b>Cerramos los ojos y pensamos en las necesidades de las personas que hemos visto en el comedor social de nuestra comunidad, cómo se sentirán, hacemos una meditación “compasiva”, imaginando que les enviamos nuestros mejores deseos para que su situación mejore.</b>				
<i>S11.A11. De Síntesis:</i> <b>Prueba escrita</b>	Realización de una batería con preguntas cortas, test y un ejercicio práctico estudiados en la unidad.		<b>1.1.1</b> <b>1.3.1</b>	<b>20%</b> <b>20%</b>	<b>-Prueba Escrita</b>

**U.D 2: LA ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.**

**BLOQUE:1** | **TEMPORIZACIÓN:** 1ª Evaluación, 10 sesiones, del 07/10 al 22/10.

**JUSTIFICACIÓN:** En esta unidad se estudian las diferentes posibilidades de organización de la asignación de recursos a la producción de bienes, haciendo un recorrido histórico y comparando las ventajas e inconvenientes de cada sistema.

<b>OBJETIVOS DIDÁCTICOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN -ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocer las relaciones que se establecen entre los distintos agentes económicos y representarlas a través de un esquema de flujo circular.</li> <li>2. Reflexionar sobre la historia del pensamiento económico y los economistas más representativos de cada etapa.</li> <li>3. Conocer los fundamentos del funcionamiento de las economías de mercado.</li> <li>4. Reconocer las bases del funcionamiento del sistema de planificación central y sus ventajas e inconvenientes.</li> <li>5. Apreciar las características del sistema de economía mixta y valorar el reto de solucionar los fallos de los sistemas anteriores.</li> <li>6. Comprender los principios de cada sistema económico.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los diferentes mecanismos de asignación de recursos.</li> <li>• Análisis y comparación de los diferentes sistemas económicos.</li> </ul> <p align="center"><b>EDUCACIÓN EN VALORES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación Moral y Cívica.</li> <li>• Educación Ambiental.</li> <li>• Educación en Cultura Andaluza.</li> <li>• Educación en TICs.</li> </ul> <p align="center"><b>INTERDISCIPLINARIEDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia del Mundo Contemporáneo, por el estudio de los diferentes sistemas económicos a lo largo de la historia.</li> </ul>	<p>1.2. Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos.</p> <p>1.2.1. Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos clave en los principales sistemas económicos.</p> <p>1.2.2. Relaciona y maneja, a partir de casos concretos de análisis, los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican.</p> <p>1.2.3. Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional.</p>
<b>OBJETIVOS DE ETAPA</b>	<b>OBJETIVOS MATERIA</b>	<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>
a, b, c, d, e, f, g, h, i, ñ,o	2	CCL, CSC, CAA, SIEP, CEC

ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	Obj. Did	E. A	% Ev.	Instru-mentos
<i>S1.A1. Inicial:</i> <b>Ahora Caigo</b>	Lluvia de ideas sobre las ideas previas acerca de los conceptos clave de la unidad. Durante un tiempo predeterminado exposición del mayor número de ideas.				
<i>S2.A2. Inicial:</i> <b>Mindfulness</b>	<b>Preguntamos ¿Por qué? Cinco veces para comprender mejor el nivel de consumo hoy en día. Pensamos en la historia del pensamiento económico y cómo ha evolucionado el concepto de consumo responsable.</b>				
<i>S3.A3. De Desarrollo:</i> <b>Leoflix</b>	Lectura comprensiva sobre “La historia del pensamiento económico”. Realización de una línea cronológica con la idea fundamental de los economistas más relevantes.	2	1.2.1	20%	-Moodle
<i>S4y5.A4. De Desarrollo:</i> <b>Equipo de Investigación</b>	Proyecto colaborativo: “Qué diferencias encuentran a la hora de crear una empresa en países con diferente sistema económico”. Suponiendo que son de 4 países diferentes: Estados Unidos, Noruega, Cuba y España.	3,4y 5	1.2.2	20%	-Proyecto
<i>S6. A5. De Desarrollo:</i> <b>Economía al día</b>	Búsqueda de tres noticias actuales internacionales sobre cómo países con diferentes sistemas económicos abordan la resolución de problemas económicos.	6	1.2.3	20%	-Moodle
<i>S7.A6. De Desarrollo:</i> <b>El Debate</b>	Debate sobre “La intervención del Estado en la Economía”. Exposición de argumentos a favor y en contra.	4			
<i>S8.A7. Complementaria:</i> <b>Visita: Empresa</b>	Visita a una empresa agrícola de la localidad. Identificar los distintos agentes económicos que intervienen. Dibujar su flujo circular de la renta.	1			
<i>S9.A8. De Síntesis:</i> <b>Mindfulness</b>	<b>Pensamos en qué modelo económico nos transmite mayor información a la hora de realizar un consumo responsable.</b>				
<i>S10.A9. De Síntesis:</i> <b>Prueba escrita</b>	Realización de una batería con preguntas cortas, test y un ejercicio práctico estudiados en la unidad, para que comprueben los conocimientos alcanzados.		1.2.1 1.2.2 1.2.3	13'3% 13'3% 13'3%	-Prueba Escrita



**U.D 3: LA EMPRESA.**

<b>BLOQUE:2   TEMPORIZACIÓN:</b> 1ª Evaluación, 11 sesiones, del 24/10 al 14/11.			
<b>JUSTIFICACIÓN:</b> En esta unidad se presenta la producción de los bienes y servicios que usamos para la satisfacción de nuestras necesidades.			
<b>OBJETIVOS DIDÁCTICOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN -ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocer las interacciones entre los diferentes sectores económicos.</li> <li>2. Comprender la interdependencia productiva que realizan las empresas y la necesidad de coordinación.</li> <li>3. Distinguir los factores productivos en relación con la productividad, la eficiencia y la tecnología.</li> <li>4. Describir las funciones principales que realizan las empresas, su funcionamiento, sus objetivos y componentes.</li> <li>5. Clasificar los principales tipos de empresas, señalando ejemplos reales del entorno.</li> <li>6. Reconocer la eficiencia técnica y económica.</li> <li>7. Concienciar sobre la responsabilidad social de las empresas para valorar ejemplos reales.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La empresa, sus objetivos y funciones.</li> <li>• Proceso productivo y factores de producción.</li> <li>• División técnica del trabajo, productividad e interdependencia.</li> <li>• Análisis de acontecimientos económicos relativos a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Analizar las características principales del proceso productivo.               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1.1. Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa.</li> </ol> </li> <li>2.2. Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo.               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.2.1. Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global.</li> <li>2.2.2. Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.</li> </ol> </li> <li>2.3. Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida de las personas.               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.3.1. Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas, tanto en un entorno cercano como en un entorno internacional.</li> </ol> </li> <li>2.4. Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas, utilizando referencias reales del entorno cercano y transmitiendo la utilidad.               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.4.1. Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas.</li> <li>2.4.2. Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.</li> </ol> </li> <li>2.5. Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica.               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.5.1. Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados.</li> </ol> </li> </ol>	
	<b>EDUCACIÓN EN VALORES</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación Moral y Cívica.</li> <li>• Educación Ambiental.</li> <li>• Educación en Cultura Andaluza.</li> <li>• Educación en TICs.</li> </ul>
	<b>INTERDISCIPLINARIEDAD</b>		
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales: amplio uso funciones matemáticas y modelos para explicar las teorías económicas.</li> </ul>
<b>OBJETIVOS DE ETAPA</b>	<b>OBJETIVOS MATERIA</b>	<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	
b, c, d, e, f, g, h, i, j, m, ñ, o.	3 y 10	CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP.	

ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	Obj. Did	E. A	% Ev.	Instru-mentos
<i>S1.A1. Inicial:</i> <b>Ahora Caigo</b>	Lluvia de ideas sobre las ideas previas acerca de los conceptos clave de la unidad.				
<i>S2.A2. Inicial:</i> <b>Mindfulness</b>	<b>Mientras nos pasamos una pelota unos a otros en círculo, nombramos acciones o políticas que pondríamos como empresas agrícolas en las fases de producción para contribuir a mejorar el ambiente social en la empresa.</b>	2	2.2.1 2.2.2	20%	-Moodle
<i>S3.A3. De Desarrollo:</i> <b>Leoflix</b>	Lectura comprensiva sobre: “¿En qué sector económicos invertir?”. Indicar las actividades productivas de los sectores económicos. Exposición de las razones por las que invertir en cada con la técnica del “Elevator Pitch”.	1	2.1.1	10%	-Rúbrica
<i>S4y5.A4. De Desarrollo:</i> <b>Equipo de Investigación</b>	Proyecto colaborativo: “La productividad de nuestra empresa de bowls de fruta con 4 diferentes técnicas de producción”. Análisis de los objetivos, funciones y calcular la eficiencia técnica y económica de las técnicas.	3,4 y 6	2.4.2 2.5.1	20%	-Proyecto
<i>S6.A5. De Desarrollo:</i> <b>Economía al día</b>	Búsqueda de dos noticias sobre la responsabilidad social de una empresa de la localidad y otra internacional. Podcast para el periódico digital.	7	2.3.1	5%	-Moodle
<i>S7. A6. De Desarrollo:</i> <b>El Debate</b>	Debate sobre “Emplear mano de obra (trabajadores) o capital (máquinas)”. Exposición de argumentos a favor y en contra.				
<i>S8y9.A7. Complementaria:</i> <b>Visita: Empresa</b>	Visita a una empresa del sector agroalimentario. Descripción del proceso productivo y factores utilizados.	5	2.4.1	5%	- Moodle
<i>S10. A8. De Síntesis:</i> <b>Mindfulness</b>	Escribimos en una nota el impacto positivo que alcanzan las acciones de responsabilidad social corporativa de la empresa que hemos visitado. Y tomar conciencia del efecto positivo de un simple acto como comprometerse con el futuro.				
<i>S11.A9. De Síntesis:</i> <b>Prueba escrita</b>	Realización de una batería con preguntas cortas, test y un ejercicio práctico estudiados en la unidad, para que comprueben los conocimientos alcanzados.		2.1.1 2.2.1 2.2.2 2.3.1 2.4.1 2.4.2 2.5.1	15’7% Cada estándar	-Prueba Escrita.

**U.D 4: PRODUCCIÓN, COSTES Y BENEFICIOS.**

**BLOQUE:2** | **TEMPORIZACIÓN:** 1ª Evaluación, 11 sesiones, del 15/11 al 03/12.

**JUSTIFICACIÓN:** Como continuación de la UD anterior (La empresa), se estudian en esta UD la función de producción y los costes de producción en la empresa, fundamentales en la formación del precio del producto y en definitiva en la decisión o no de su producción según la decisión de los consumidores.

<b>OBJETIVOS DIDÁCTICOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN - ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprenderla función de producción en ejemplos cercanos.</li> <li>2. Representar y analizar en Excel los gráficos de productividad total, media y marginal desde supuestos de empresas reales indicar el óptimo técnico.</li> <li>3. Analizar los distintos tipos de coste desde un ejemplo.</li> <li>4. Interpretar la representación gráfica de los tipos de costes.</li> <li>5. Calcular ingresos, costes y beneficios,</li> <li>6. Calcular el umbral de rentabilidad a partir de los datos aportados.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La función de producción.</li> <li>• Obtención y análisis de los costes de producción y de los beneficios.</li> <li>• Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2.6. Calcular y manejar los costes y beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos.                             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.6.1. Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes.</li> <li>2.6.2. Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo.</li> </ol> </li> <li>2.7. Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa a partir de un caso dado.                             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.7.1. Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de supuestos dados.</li> </ol> </li> </ol>	
	<b>EDUCACIÓN EN VALORES</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación Moral y Cívica.</li> <li>• Educación Ambiental.</li> <li>• Educación en Salud Laboral.</li> <li>• Educación en Cultura Andaluza.</li> <li>• Educación en TICs.</li> </ul>		
	<b>INTERDISCIPLINARIEDAD</b>		
<b>OBJETIVOS DE ETAPA</b>	<b>OBJETIVOS MATERIA</b>	<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	
b, c, d, e, f, g, h, i, j, m, ñ, o.	3 y 10	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP	

ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	Obj. Did	E. A	% Ev.	Instrumentos
<i>S1.A1. Inicial:</i> <b>Ahora Caigo</b>	Lluvia de ideas sobre las ideas previas acerca de los conceptos clave de la unidad. Durante un tiempo predeterminado expondrán el mayor número de ideas.				
<i>S2.A2. Inicial:</i> <b>Mindfulness</b>	<b>Mientras nos pasamos una pelota unos a otros en círculo, nombramos propuestas para producir bienes de forma sostenible añadiendo que esto promueve su consumo responsable.</b>	<b>1</b>			
<i>S3y4. A3. De Desarrollo:</i> <b>Leoflix</b>	Lectura comprensiva sobre “Ley de Rendimientos Decrecientes” de David Ricardo. Simulación del proceso de producción de bolws de fruta en 4 fases.	<b>2</b>	<b>2.7.1</b>	<b>20%</b>	<b>-Rúbrica</b>
<i>S5.A4. De Desarrollo:</i> <b>Equipo de Investigación</b>	Proyecto Colaborativo: “Viabilidad de nuestra empresa de bowls de fruta para financiarnos el viaje de estudios”. Análisis de los ingresos, costes y beneficios de nuestra empresa. Cálculo del umbral de rentabilidad.	<b>5y6</b>	<b>2.6.2</b>	<b>20%</b>	<b>-Proyecto</b>
<i>S6y7.A5. De Desarrollo:</i> <b>Economía al día</b>	Búsqueda de una noticia económica sobre los costes a los que se enfrenta una multinacional andaluza. Podcast para el periódico digital. Análisis de los tipos de costes en los que incurre. Representación e interpretación la gráfica correspondiente.	<b>3y4</b>	<b>2.6.1</b>	<b>20%</b>	<b>-Moodle</b>
<i>S8.A6. De Desarrollo:</i> <b>El Debate</b>	Debate sobre “¿Se pueden trabajar menos horas en España?” Exposición de argumentos a favor y en contra.				
<i>S9.A7. Complementaria:</i> <b>Visita: Empresa</b>	Visita a una empresa del sector agroalimentario. Descripción del proceso productivo, factores utilizados, precios de los productos, etc.				
<i>S10.A8. De Síntesis:</i> <b>Mindfulness</b>	<b>Durante 5 minutos, cerramos los ojos y pensamos en la empresa agroalimentaria que hemos visitado si armoniza sus instalaciones de producción con la naturaleza, si gestiona los residuos de forma eficaz y si adopta la energía renovable.</b>				
<i>S11.A9. De Síntesis:</i> <b>Prueba Continua</b>	Realización de una batería con preguntas cortas, test y un ejercicio práctico estudiados en la unidad, para que comprueben los conocimientos alcanzados.		<b>2.6.1</b> <b>2.6.2</b> <b>2.7.1</b>	<b>13’3%</b> <b>13’3%</b> <b>13’3%</b>	<b>-Prueba Escrita.</b>

**U.D 5: EL MERCADO.**

**BLOQUE:3** | **TEMPORIZACIÓN:** 2ª Evaluación, 10 sesiones, del 16/12 al 17/01

**JUSTIFICACIÓN:** En esta UD vemos cómo se ponen en contacto los agentes económicos para el intercambio de bienes y servicios o de factores productivos, estableciéndose el precio de estos mediante el mecanismo del mercado, cuyas características y funcionamiento se analizarán.

<b>OBJETIVOS DIDÁCTICOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN - ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explicar en qué consiste el mercado y destacar sus ventajas frente al sistema de trueque.</li> <li>2. Tomar conciencia de los factores que conforman la función de demanda y explicar el sentido de su influencia.</li> <li>3. Conocer los factores que conforman la función de oferta y explicar el sentido de su influencia.</li> <li>4. Describir el proceso de formación de precios de equilibrio de mercado.</li> <li>5. Analizar de forma técnica y gráfica los factores que provocan movimientos y desplazamientos en la oferta y la demanda, así como el sentido de estos y las consecuencias en el nuevo equilibrio.</li> <li>6. Comprender el concepto de elasticidad-precio de la demanda y de la oferta y su influencia en los ingresos totales.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La curva de demanda. Movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos en la curva de demanda. Elasticidad de la demanda.</li> <li>• La curva de oferta.</li> <li>• Movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos en la curva de la oferta.</li> <li>• Elasticidad de la oferta.</li> <li>• El equilibrio del mercado.</li> </ul> <p align="center"><b>EDUCACIÓN EN VALORES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación Moral y Cívica.</li> <li>• Educación para el Consumo.</li> <li>• Educación en Cultura Andaluza.</li> <li>• Educación en TICs.</li> </ul> <p align="center"><b>INTERDISCIPLINARIEDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales, por el uso de funciones matemáticas para representar las funciones de oferta y demanda.</li> </ul>	<p>3.1. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables.</p> <p>3.1.1. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados.</p> <p>3.1.2. Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda.</p> <p>3.1.3. Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales.</p>
<b>OBJETIVOS DE ETAPA</b>	<b>OBJETIVOS MATERIA</b>	<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>
b, c, d, e, g, h, i, j, ñ, o.	4 y 10	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.

ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	Obj. Did	E. A	% Ev.	Instrumentos
<i>S1.A1. Inicial:</i> <b>Ahora Caigo</b>	Lluvia de ideas sobre las ideas previas acerca de los conceptos clave de la unidad. Durante un tiempo predeterminado expondrán el mayor número de ideas.				
<i>S2.A2. Inicial:</i> <b>Mindfulness</b>	<b>Mientras nos pasamos un globo unos a otros nombramos las variables que intervienen en la oferta y la demanda y cómo estimulan cada variable el consumo.</b>	1			
<i>S3.A.3. De Desarrollo:</i> <b>Leoflix</b>	Lectura comprensiva sobre “La lluvia en Andalucía hace caer los precios del aceite en origen”. Cálculo de la elasticidad-precio de la demanda y de la oferta a partir de los datos recogidos.	6	3.1.1	20%	-Rúbrica
<i>S4y5.A4. De Desarrollo:</i> <b>Equipo de Investigación</b>	Proyecto colaborativo: “Factores que influyen en la demanda o en la oferta de la venta de bowls de fruta en el centro”. Análisis de las variaciones en la curva de demanda y oferta del bien.	5	3.1.2	20%	-Proyecto
<i>S6.A5. De Desarrollo:</i> <b>Economía al día</b>	Búsqueda de dos noticias actuales, una con respecto al exceso de demanda y otra con respecto al exceso de oferta. Podcast para el periódico del centro. Representación y descripción de los factores causantes y los desplazamientos.	2y3	3.1.3	20%	-Moodle
<i>S7.A6. De Desarrollo:</i> <b>El Debate</b>	Debate sobre: “El campo andaluz y la formación de precios de la aceituna”. Exposición de argumentos a favor y en contra.				
<i>S8y9.A7. Complementaria:</i> <b>Visita: Alhóndiga</b>	Visita a la alhóndiga de Almería para conocer los mercados de comercialización mediante subasta donde verán la formación del precio.	4			
<i>S10.A8. De Síntesis:</i> <b>Mindfulness</b>	<b>Escribimos en una nota la información más relevante que hemos interiorizado sobre el funcionamiento de los mercados a lo largo de la unidad y cómo va a influir esta información en nuestras decisiones de compra.</b>				
<i>S11.A9. De Síntesis:</i> <b>Prueba Continua</b>	Realización de una batería con preguntas cortas, test y un ejercicio práctico estudiados en la unidad, para que comprueben los conocimientos alcanzados.		3.1.1 3.1.2 3.1.3	40%	-Prueba Escrita/Oral

**U.D 6: TIPOS DE MERCADO.**

**BLOQUE:3** | **TEMPORIZACIÓN:** 2ª Evaluación, 10 sesiones, del 21/01 al 06/02

**JUSTIFICACIÓN:** Como continuación de la UD anterior, en esta UD estudiaremos las características particulares de los principales tipos de mercado, clasificándolos en función del número de participantes que acuden a ellos, analizando las consecuencias que se producen en su funcionamiento y en la fijación del precio del producto.

<b>OBJETIVOS DIDÁCTICOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN -ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Distinguir entre el funcionamiento del mercado de competencia perfecta e imperfecta.</li> <li>2. Conocer las características de los distintos modelos de mercado.</li> <li>3. Construir una tabla con los distintos tipos de monopolio.</li> <li>4. Construir una tabla con los distintos tipos de oligopolio.</li> <li>5. Identificar los tipos de mercado a que pertenecen los distintos productos y servicios de la localidad.</li> <li>6. Reflexionar sobre las ventajas e inconvenientes que para los consumidores y productores tiene cada tipo de mercado.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferentes estructuras de mercado y modelos de competencia.</li> <li>• La competencia perfecta. La competencia imperfecta. El monopolio. El oligopolio. La competencia monopolística.</li> </ul> <p align="center"><b>EDUCACIÓN EN VALORES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación Moral y Cívica.</li> <li>• Educación para el Consumo.</li> <li>• Educación en Cultura Andaluza.</li> <li>• Educación en TICs.</li> </ul> <p align="center"><b>INTERDISCIPLINARIEDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inglés: Traducción de un texto en inglés sobre el mercado de productos ecológicos.</li> </ul>	<p>3.2. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados.</p> <p>3.2.1. Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias.</p> <p>3.2.2. Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato.</p> <p>3.2.3. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en estos diversos mercados.</p>
<b>OBJETIVOS DE ETAPA</b>	<b>OBJETIVOS MATERIA</b>	<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>
b, c, d, e, f, g, h, i, j, ñ,o.	4 y 10	CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP, CEC

ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	Obj. Did	E. A	% Ev.	Instrumentos
<i>S1.A1. Inicial:</i> <b>Ahora Caigo</b>	Lluvia de ideas sobre las ideas previas acerca de los conceptos clave de la unidad. Durante un tiempo predeterminado expondrán el mayor número de ideas.				
<i>S2.A2. Inicial:</i> <b>Mindfulness</b>	<b>Cerramos los ojos y pensamos en los tipos de mercados más responsables socialmente, que no miran por su interés individual, sino que tienen en cuenta el interés social.</b>				
<i>S3.A3. De Desarrollo:</i> <b>Leoflix</b>	Lectura comprensiva sobre “El mercado de productos ecológicos”. Identificación del modelo de mercado que es y las características que tiene.	<b>1y2</b>	<b>3.2.1</b>	<b>20%</b>	<b>-Rúbrica</b>
<i>S4y5.A4. De Desarrollo:</i> <b>Equipo de Investigación</b>	Proyecto Colaborativo: “Dilema del prisionero con el duopolio de bowls de fruta”. Dinámica el dilema del prisionero. Análisis de las características de los distintos tipos de mercado existentes en la localidad.	<b>3,4 y5</b>	<b>3.2.2</b>	<b>20%</b>	<b>-Proyecto</b>
<i>S6.A5. De Desarrollo:</i> <b>Economía al día</b>	Búsqueda de noticias actuales de cada tipo de mercado. Podcast para el periódico digital del centro. Distinguir las ventajas e inconvenientes que para los consumidores y productores tiene cada tipo de mercado.	<b>6</b>	<b>3.2.3</b>	<b>20%</b>	<b>-Moodle</b>
<i>S7.A6. De Desarrollo:</i> <b>El Debate</b>	Debate sobre: “Las medidas medioambientales afectan al libre mercado y a la competencia”. Exposición de argumentos a favor y en contra.				
<i>S8.A7. Extraescolar:</i> <b>Visita Mercamadrid</b>	Visita a Mercamadrid donde van a ver cómo influye la competencia de los mercados en la distribución.	<b>5</b>			
<i>S9.A8. De Síntesis:</i> <b>Mindfulness</b>	<b>Durante 5 minutos, cerramos los ojos y pensamos en cómo se deben defender los consumidores de la competencia que han podido ver en Mercamadrid y así realizar un consumo consciente.</b>				
<i>S10.A9. De Síntesis:</i> <b>Prueba Continua</b>	Realización de una batería con preguntas cortas, test y un ejercicio práctico estudiados en la unidad, para que comprueben los conocimientos alcanzados.		<b>3.2.1</b> <b>3.2.2</b> <b>3.2.3</b>	<b>13’3%</b> <b>13’3%</b> <b>13’3%</b>	<b>-Prueba Escrita</b>



**U.D 7: MACROMAGNITUDES.**

<b>BLOQUE:4</b>			<b>TEMPORIZACIÓN:</b> 2ª Evaluación, 10 sesiones, del 07/02 al 24/02		
<b>JUSTIFICACIÓN:</b> En esta UD estudiamos las macromagnitudes nacionales y los principales indicadores económicos.					
<b>OBJETIVOS DIDÁCTICOS</b>		<b>CONTENIDOS</b>		<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN -ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>Diferenciar entre macroeconomía y microeconomía, e identificar los principales problemas macroeconómicos del país.</li> <li>Definir y relacionar las principales macromagnitudes, desde la magnitud que refleja la producción hasta la renta disponible con ejemplos cercanos.</li> <li>Concienciar del impacto, los efectos y las limitaciones de los indicadores estudiados para conocer el nivel de calidad de vida.</li> <li>A partir de informaciones y datos elementales, calcular e interpretar datos relativos a las magnitudes macroeconómicas básicas.</li> <li>Analizar el crecimiento de la economía en España en los últimos años utilizando estudios referentes.</li> <li>Interpretar las valoraciones personales de las variables económicas</li> </ol>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Macromagnitudes: La producción. La renta. El gasto. La inflación. El desempleo. Tipos de interés.</li> <li>Los vínculos de los problemas macroeconómicos y su interrelación.</li> <li>Limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadores del desarrollo de la sociedad.</li> </ul>		<ol style="list-style-type: none"> <li>Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida.                         <ol style="list-style-type: none"> <li>Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.</li> <li>Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global.</li> <li>Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida.</li> </ol> </li> <li>Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución.                         <ol style="list-style-type: none"> <li>Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo.</li> <li>Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas.</li> <li>Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta.</li> </ol> </li> </ol>	
		<b>EDUCACIÓN EN VALORES</b>			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Educación Moral y Cívica</li> <li>Educación para el Consumo.</li> <li>Educación Ambiental</li> <li>Educación en Cultura Andaluza</li> <li>Educación en TICs.</li> </ul>			
		<b>INTERDISCIPLINARIEDAD</b>			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales, por el uso de fórmulas matemáticas para calcular el PIB, representación gráfica, e interpretación de datos a partir de las gráficas.</li> </ul>			
<b>OBJETIVOS DE ETAPA</b>		<b>OBJETIVOS MATERIA</b>		<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	
a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, ñ, o.		6 y 10		CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP.	

ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	Obj. Did	E. A	% Ev.	Instru-mentos
<i>S1.A1. Inicial:</i> Ahora Caigo	Lluvia de ideas sobre las ideas previas acerca de los conceptos clave de la unidad.				
<i>S2.A2. Inicial:</i> Mindfulness	<b>Pensamos en cómo el aumento del precio de algunos bienes y servicios afectan a cada consumidor y escribimos notas para tomar conciencia de ello.</b>	2	4.1.2	10%	-Aneco-tario
<i>S3.A3. De Desarrollo:</i> Leoflix	Lectura comprensiva sobre “El crecimiento negativo del PIB de 2020”. Cálculo e interpretación de los datos relativos a las macromagnitudes.	3y4	4.1.3 4.2.1	15%	-Moodle
<i>S4y5.A4. De Desarrollo:</i> Equipo de Investigación	Proyecto colaborativo: “Análisis del porcentaje que aporta al PIB el sector servicios en España en los 3 últimos años”. Realización de un informe que recoja las causas de las variaciones porcentuales que ha tenido el PIB.	5y6	4.2.3	15%	-Proyecto
<i>S6.A5. De Desarrollo:</i> Economía al día	Búsqueda de noticias actuales sobre las macromagnitudes estudiadas en la unidad y los principales problemas macroeconómicos del país. Podcast para el periódico digital del centro.	1	4.1.1	5%	-Moodle
<i>S7.A6. De Desarrollo:</i> El Debate	Debate sobre: “¿Es el PIB una magnitud válida para medir el bienestar social?” enfrentándose con argumentos a favor y en contra.				
<i>S8.A7. Complementaria:</i> Webinar RP. INE	Webinar con técnico representante del Instituto Nacional de Estadística de Almería, sobre “La evolución de la renta en los municipios de la provincia”		4.2.2		
<i>S9.A8. De Síntesis:</i> Mindfulness	<b>Nos pasamos una pelota en círculo y vamos nombrando magnitudes macroeconómicas que nos permiten medir el bienestar social, y al pasarlo decimos si este tiene alguna relación con el aumento del consumo.</b>				
<i>S10.A9. De Síntesis:</i> Prueba Continua	Realización de una batería con preguntas cortas, test y un ejercicio práctico estudiados en la unidad, para que comprueben los conocimientos alcanzados.		4.1.1 4.1.2 4.2.1 4.2.2 4.2.3	8% Cada estándar	-Prueba Escrita

**U.D 8: EL DINERO Y EL SISTEMA FINANCIERO.**

**BLOQUE: 5** | **TEMPORIZACIÓN:** 2ª Evaluación, 11 sesiones, del 25/02 al 17/03

**JUSTIFICACIÓN:** Comenzaremos la UD estudiando los orígenes y la utilidad del dinero como facilitador de los intercambios de bienes, para a continuación estudiar las formas de poder disponer de éste y las consecuencias que tiene la cantidad de oferta monetaria en la economía, viendo en consecuencia, la necesidad de su regulación, y las instituciones que intervienen en el mercado financiero.

<b>OBJETIVOS DIDÁCTICOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN -ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>Tomar conciencia de las funciones del dinero, señalando ejemplos en cada caso.</li> <li>Analizar el proceso de creación de dinero bancario y calcular sus efectos sobre la oferta monetaria.</li> <li>Comprender el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión, así como los productos y mercados que lo componen.</li> <li>Exponer en qué consiste la política monetaria, diferenciando entre su carácter expansivo y contractivo, y representar gráficamente sus efectos sobre la oferta y demanda agregadas.</li> <li>Conocer el funcionamiento del Banco Central Europeo y sus objetivos.</li> <li>Explicar en qué consiste el interés, razonando los motivos que influyen en las variaciones de sus tipos.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Funcionamiento y tipología del dinero en la Economía.</li> <li>Proceso de creación del dinero.</li> <li>Análisis de los mecanismos de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés.</li> <li>Funcionamiento del sistema financiero y del Banco Central Europeo.</li> </ul> <p align="center"><b>EDUCACIÓN EN VALORES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Educación Moral y Cívica.</li> <li>Educación para el Consumo.</li> <li>Educación en Cultura Andaluza.</li> <li>Educación en TICs.</li> </ul> <p align="center"><b>INTERDISCIPLINARIEDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Inglés: Traducción de dos textos en inglés relacionados con el sistema financiero.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que estos se miden.                         <ol style="list-style-type: none"> <li>Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una economía.</li> </ol> </li> <li>Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados.                         <ol style="list-style-type: none"> <li>Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen.</li> </ol> </li> <li>Analizar los diferentes tipos de política monetaria.                         <ol style="list-style-type: none"> <li>Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.</li> </ol> </li> <li>Identificar el papel del Banco Central Europeo, así como la estructura de su política monetaria.                         <ol style="list-style-type: none"> <li>Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento.</li> <li>Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la economía.</li> </ol> </li> </ol>
<b>OBJETIVOS DE ETAPA</b>	<b>OBJETIVOS MATERIA</b>	<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>
b, c, d, e, f, g, i, j, l, ñ, o.	7 y 10	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.

ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	Obj. Did	E. A	% Ev.	Instru-mentos
<i>S1.A1. Inicial:</i> <b>Ahora Caigo</b>	Lluvia de ideas sobre las ideas previas acerca de los conceptos clave de la unidad. Durante un tiempo predeterminado expondrán el mayor número de ideas.				
<i>S2 y3.A2. Inicial:</i> <b>Mindfulness</b>	<b>Mientras nos relajamos y prestamos atención a la sensación de la respiración, pensamos en que todo lo que consumimos no es dinero, sino tiempo. Pues el dinero se consigue a través de horas trabajadas, horas estudiadas dedicadas a tener la profesión que tendremos.</b>	1 y 2	5.1.1	5%	-Rúbrica
<i>S4.A3. De Desarrollo:</i> <b>Leoflix</b>	Lectura comprensiva sobre “Hipotecas personalizadas: la nueva política de la banca”. Identificación de los productos financieros y las características de cada uno de ellos.	3	5.3.1	10%	-Moodle
<i>S5y6.A4. De Desarrollo:</i> <b>Equipo de investigación</b>	Proyecto colaborativo: “Cuánto nos cuesta terminar de financiar el viaje de estudios a partir de los tipos de interés vigentes”. Análisis de cada tipo de política monetaria que utiliza el BCE y las consecuencias.	4	5.4.1	10%	-Proyecto
<i>S7.A5. De Desarrollo:</i> <b>Economía al día</b>	Búsqueda de una noticia actual sobre el BCE. Podcast para el periódico digital del centro. Explicación de su funcionamiento y sus objetivos.	5	5.5.1	10%	-Moodle
<i>S8.A6. De Desarrollo:</i> <b>El Debate</b>	Se dividirá la clase en dos grupos. Se abrirá un debate sobre “Subir o no los tipos de interés”, enfrentándose con argumentos a favor y en contra.	6	5.5.2	20%	-Hoja de Ítems
<i>S9.A7. Extraescolar:</i> <b>Visita Banco de España</b>	Visita al Banco de España para participar en el concurso “Conocimientos Financieros” organizado por la CNMV y el Banco de España.	1 y2	5.1.1	5%	-Aneccdotario
<i>S10.A8. De Síntesis:</i> <b>Mindfulness</b>	<b>Durante 5 minutos, cerramos los ojos y pensamos en las consecuencias que tiene el dinero que gastamos, que se materializa en el desgaste de un recurso que jamás volverá, el tiempo.</b>				
<i>S11.A9. De Síntesis:</i> <b>Prueba Continua</b>	Realización de una batería con preguntas cortas, test y un ejercicio práctico estudiados en la unidad, para que comprueben los conocimientos alcanzados.		5.1.1 5.3.1 5.4.1 5.5.1 5.5.2	8% Cada estándar	-Prueba Escrita

**U.D 9: EL DESEMPLEO Y LA INFLACIÓN.**

<b>BLOQUE:4 y 5</b>	<b>TEMPORIZACIÓN:</b> 3ª Evaluación, 10 sesiones, del 24/03 al 16/04		
<b>JUSTIFICACIÓN:</b> En esta UD se estudian dos de los problemas económicos más importantes, y cercanos al ciudadano, como son el desempleo y la subida de los precios de los bienes y servicios, sus causas, relaciones, y las medidas que puede tomar el Estado para controlarlos.			
<b>OBJETIVOS DIDÁCTICOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN -ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>Entender los componentes del mercado de trabajo y su interacción.</li> <li>Relacionar la educación y formación con las posibilidades de obtener empleo.</li> <li>Identificar la población en relación con su clasificación con el trabajo.</li> <li>Analizar las causas que determinan oferta y demanda del trabajo en España: productividad, interés de la sociedad, nuevas profesiones.</li> <li>Analizar las distintas políticas monetarias llevadas a cabo en los últimos años para controlar la inflación y reducir el desempleo.</li> <li>Reconocer la relación entre el aumento de la demanda y la inflación.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El mercado de trabajo.</li> <li>El desempleo: tipos de desempleo y sus causas.</li> <li>Políticas contra el desempleo.</li> <li>La inflación según sus distintas teorías explicativas.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Valorar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo.               <ol style="list-style-type: none"> <li>Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.</li> <li>Valora la relación entre la educación y formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios.</li> <li>Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.</li> </ol> </li> <li>Estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el desempleo.               <ol style="list-style-type: none"> <li>Analiza los datos de inflación y desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra el desempleo y la inflación.</li> </ol> </li> <li>Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la economía.               <ol style="list-style-type: none"> <li>Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.</li> </ol> </li> </ol>	
	<b>EDUCACIÓN EN VALORES</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Educación Moral y Cívica.</li> <li>Educación para el Consumo.</li> <li>Educación en Cultura Andaluza.</li> <li>Educación en TICs.</li> </ul>
	<b>INTERDISCIPLINARIEDAD</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>Historia del Mundo Contemporáneo: condiciones laborales de los trabajadores, derechos y obligaciones de empresarios y trabajadores y relación con las teorías marxistas sobre la explotación del proletariado por el capitalismo.</li> </ol>
	<b>OBJETIVOS DE ETAPA</b>		<b>OBJETIVOS MATERIA</b>
a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, ñ,o .	1,5,6,10	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.	

ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	Obj. Did	E. A	% Ev.	Instru-mentos
<i>S1.A1. Inicial:</i> Ahora Caigo	Lluvia de ideas sobre las ideas previas acerca de los conceptos clave de la unidad. Durante un tiempo predeterminado expondrán el mayor número de ideas.				
<i>S2.A2. Inicial:</i> Mindfulness	<b>Preguntamos ¿por qué? para comprender mejor un problema y su solución la pregunta es: ¿por qué el aumento de la demanda y del consumo puede dar lugar a la subida de precios y con ello a la inflación?, siendo un círculo vicioso.</b>	2	4.3.2	12%	-Moodle
<i>S3.A3. De Desarrollo:</i> Leoflix	Lectura comprensiva sobre un artículo económico “Ocupaciones destacables de la mujer en el mercado de trabajo Andaluz”. Deberán analizar e interpretar los datos acerca de la relación entre educación y formación y el desempleo.	1	4.3.1	12%	-Moodle
<i>S4y5.A4. De Desarrollo:</i> Equipo de Investigación	Proyecto colaborativo: “Comparación de las políticas macroeconómicas que lleva a cabo el Gobierno con las que realizaría el centro hacia nuestra empresa para regular el desempleo y la inflación” Y proponer otras medidas de actuación.	5	4.4.1	12%	- Proyecto
<i>S6.A5. De Desarrollo:</i> Economía al día	Búsqueda de una noticia actual sobre repercusiones económicas y sociales de la inflación. Podcast para el periódico digital del centro. Reflexión sobre su noticia y reconocimiento de las causas de la inflación.	6	5.2.1	12%	-Moodle
<i>S7.A6. De Desarrollo:</i> El Debate	Debate sobre “La reforma laboral de 2012”. Exposición de argumentos a favor y en contra.	4	4.3.3	12%	-Hoja de Ítems
<i>S8.A7. Extraescolar:</i> Visita: Mercamadrid	Conocerán multitud de oficios y puestos de trabajo, tanto de empresarios autónomos, como asalariados, con condiciones laborales muy diversas.	3			
<i>S9.A8. De Síntesis:</i> Mindfulness	<b>Simulamos que creamos una nube gigante que contenga ejemplos de estragos que puede causar la inflación en los ingresos de los hogares más pobres en relación con los de los más ricos, como consecuencia se daría la reducción del consumo.</b>				
<i>S10.A9. De Síntesis:</i> Prueba Continua	Realización de una batería con preguntas cortas, test y un ejercicio práctico estudiados en la unidad, para que comprueben los conocimientos alcanzados.		4.3.1 4.3.2 4.3.3 4.4.1 5.2.1	8% Cada estándar	-Prueba Escrita

**U.D 10: EL PAPEL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA.**

<b>BLOQUE:7   TEMPORIZACIÓN:</b> 3ª Evaluación, 11 sesiones, del 20/04 al 11/05			
<b>JUSTIFICACIÓN:</b> En esta UD se estudian las posibilidades de intervención del Estado en la actividad económica.			
<b>OBJETIVOS DIDÁCTICOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN -ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Describir los factores que influyen en el crecimiento y desarrollo económico y en la redistribución de la renta.</li> <li>2. Distinguir entre crecimiento y desarrollo.</li> <li>3. Tomar conciencia de los problemas derivados del crecimiento económico, como las desigualdades en el reparto de riqueza, de calidad de vida y los problemas medioambientales.</li> <li>4. Identificar y explicar las funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos.</li> <li>5. Comprender el papel que desempeña el Estado en la corrección de los fallos del mercado como principal argumento para justificar la intervención del Estado en la economía y poner ejemplos apropiados en cada caso.</li> <li>6. Analizar y evaluar el peso del sector público en la economía de los países desarrollados.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los fallos del mercado y la intervención del sector público.</li> <li>• Las crisis cíclicas de la Economía.</li> <li>• El Estado en la Economía. La regulación. Valoración de las políticas macroeconómicas de crecimiento, estabilidad y desarrollo.</li> <li>• La igualdad de oportunidades y la redistribución de la riqueza.</li> </ul>	<p>7.1. Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a escala local y mundial.</p> <p>7.1.1. Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta.</p> <p>7.1.2. Diferencia el concepto de crecimiento y de desarrollo.</p> <p>7.1.3. Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida.</p> <p>7.2. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de Economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica.</p> <p>7.2.1. Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos.</p> <p>7.2.2. Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la economía y las diferentes opciones de actuación por parte del Estado.</p>	
	<b>EDUCACIÓN EN VALORES</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación Moral y Cívica.</li> <li>• Educación Multiculturalidad.</li> <li>• Educación en Cultura Andaluza.</li> <li>• Educación en TICs.</li> </ul>
	<b>INTERDISCIPLINARIEDAD</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia del Mundo Contemporáneo: importancia de la intervención del Estado en la creación y redistribución de riqueza que tiene como consecuencia una mejora de la calidad de vida de las personas.</li> </ul>
	<b>OBJETIVOS DE ETAPA</b>		<b>OBJETIVOS MATERIA</b>
a, b, c, d, e, g, i, j, ñ, o.	8 y 10	CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP.	

ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	Obj. Did	E. A	% Ev.	Instru-mentos
<i>S1.A1. Inicial:</i> Ahora Caigo	Lluvia de ideas sobre las ideas previas acerca de los conceptos clave de la unidad.				
<i>S2.A2. Inicial:</i> Mindfulness	<b>Nos pasamos un globo unos a otros y vamos nombrando variables del índice del desarrollo humano, al pasarla decimos un motivo por lo que se relaciona con el consumo.</b>	2	7.1.2	12%	-Anecc-tario
<i>S3.A3. De Desarrollo:</i> Leoflix	Lectura comprensiva sobre: “España es el país con mayor brecha entre ricos y pobres de la OCDE”. Reflexión sobre los motivos del aumento de las desigualdades económicas.	1	7.1.1	12%	-Moodle
<i>S4y5.A4. De Desarrollo:</i> Equipo de Investigación	Proyecto colaborativo: “Analizar las externalidades positivas y negativas de nuestro proyecto de empresa de bowls de fruta” Propondrán las actuaciones que puede llevar a cabo el centro como si fuera el Estado.	5	7.2.2	12%	-Proyecto
<i>S6.A5. De Desarrollo:</i> Economía al día	Se agruparán y buscarán varias noticias que traten sobre distintas funciones del Estado y explicarán los principales instrumentos que utiliza el Estado.	4	7.2.1	12%	-Moodle
<i>S7.A.6. De Desarrollo:</i> El Debate	Se dividirá la clase en dos grupos. Se abrirá un debate sobre “La progresividad en los impuestos. ¿Es justa?”.	3	7.1.3	12%	-Hoja de Ítems
<i>S8y9.A7. Complementaria:</i> Webinar: RP. Hacienda	Webinar con un RP. De la secretaría provincial de la Agencia tributaria, el cual le va a explicar al alumnado cómo contribuyen los ciudadanos con los distintos tipos de impuestos y cómo se redistribuye la riqueza.	6			
<i>S10.A8. De Síntesis:</i> Mindfulness	<b>Durante 5 minutos, cerramos los ojos y pensamos en las distintas formas de llevar a cabo una correcta redistribución de la renta para mantener niveles de consumo responsable.</b>				
<i>S11.A9. De Síntesis:</i> Prueba Continua	Realización de una batería con preguntas cortas, test y un ejercicio práctico estudiados en la unidad, para que comprueben los conocimientos alcanzados.		7.1.1 7.1.2 7.1.3 7.2.1 7.2.2	8% Cada estándar	-Prueba Escrita



**U.D 11: EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA GLOBALIZACIÓN.**

**BLOQUE: 6**      **TEMPORIZACIÓN:** 3ª Evaluación, 11 sesiones, del 12/05 al 29/05

**JUSTIFICACIÓN:** En esta UD se estudia la creciente importancia del comercio internacional para la economía de todos los países, las condiciones para su realización, y como afecta al bienestar de sus ciudadanos.

<b>OBJETIVOS DIDÁCTICOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN - ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apreciar la importancia del comercio internacional en el mundo actual e identificar las principales potencias comerciales.</li> <li>2. Conocer el proceso de integración y de cooperación de la UE y sus consecuencias para España.</li> <li>3. Reconocer las razones del proteccionismo económico y señalar las principales medidas proteccionistas.</li> <li>4. Explicar cómo se intercambian las distintas monedas y cómo se calcula su precio a través de los tipos de cambio, con referencias a ejemplos y cálculos de operaciones concretas.</li> <li>5. Comprender las consecuencias de la globalización y las necesidades de regulación y coordinación.</li> <li>6. Justificar la especialización e intercambio de los países dentro del comercio internacional a partir de distintas teorías.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Funcionamiento, apoyos y obstáculos del comercio internacional.</li> <li>• Descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica y especialmente de la construcción de la Unión Europea.</li> <li>• Causas y consecuencias de la globalización y del papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.</li> </ul> <p align="center"><b>EDUCACIÓN EN VALORES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación Moral y Cívica.</li> <li>• Educación en Multiculturalidad.</li> <li>• Educación en Cultura Andaluza.</li> <li>• Educación en TICs.</li> </ul> <p align="center"><b>INTERDISCIPLINARIEDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia del mundo contemporáneo: fundación y evolución de la Unión Europea y la integración de España en esta y otras organizaciones internacionales.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>6.1. Analizar los flujos comerciales entre dos economías.               <ol style="list-style-type: none"> <li>6.1.1. Identifica los flujos comerciales internacionales.</li> </ol> </li> <li>6.2. Examinar los procesos de integración económica y describir los pasos que se han producido en el caso de la Unión Europea.               <ol style="list-style-type: none"> <li>6.2.1. Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e integración económica producido en la Unión Europea, valorando las repercusiones e implicaciones para España en un contexto global.</li> </ol> </li> <li>6.3. Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica, así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.               <ol style="list-style-type: none"> <li>6.3.1. Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países.</li> <li>6.3.2. Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación.</li> </ol> </li> </ol>
<b>OBJETIVOS DE ETAPA</b>	<b>OBJETIVOS MATERIA</b>	<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>
a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, ñ, o.	8 y 10	CCL, CMCT, CSC, CD, CAA, SIEP.

ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	Obj. Did	E. A	% Ev.	Instrumentos
<i>S1.A1. Inicial:</i>	Lluvia de ideas sobre las ideas previas acerca de los conceptos clave de la unidad. Durante un tiempo predeterminado expondrán el mayor número de ideas.				
<b>Ahora Caigo</b>					
<i>S2.A2. Inicial:</i>	<b>Trabajamos en equipo para coordinar nuestros movimientos y crear la ilusión de una ola. Así vemos lo importante que es comprender las consecuencias de nuestros actos y de la globalización en el consumidor.</b>	1	6.1.1	15%	<b>-Anecdotario</b>
<b>Mindfulness</b>					
<i>S3.A3. De Desarrollo:</i>	Lectura comprensiva sobre “Evolución histórica sobre el proceso de integración en Europa”. Identificación en un mapa las fases de ampliación de la Unión Aduanera hasta la actualidad y las consecuencias para España.	2	6.2.1	15%	<b>-Moodle</b>
<b>Leoflix</b>					
<i>S4y5.A4. De Desarrollo:</i>	Proyecto colaborativo “Razones por las que nos interesa comercializar los bowls de fruta con otros países”. Consultar en la web de la Agencia Tributaria los distintos aranceles que van a encontrar con los distintos países.	4	6.3.1	15%	<b>-Proyecto</b>
<b>Equipo de Investigación</b>					
<i>S6.A5. De Desarrollo:</i>	Búsqueda de una noticia actual sobre las consecuencias de la globalización. Podcast para el periódico digital. Explicación de las necesidades de regulación y coordinación.	5	6.3.2	15%	<b>-Moodle</b>
<b>Economía al día</b>					
<i>S7.A6. De Desarrollo:</i>	Debate sobre “¿Librecambismo o proteccionismo?”. Exposición de argumentos a favor y en contra.	3			
<b>El Debate</b>					
<i>S8y9.A7. Complementaria:</i>	Visita a la aduana marítima de Almería, verán las operaciones de exportación-importación. Informe sobre las distintas teorías del comercio internacional, la especialización y de la ventaja absoluta y comparativa.	6			
<b>Visita: Aduana Marítima.</b>					
<i>S10.A8. De Síntesis:</i>	<b>Nos relajamos y prestamos atención a la sensación de la respiración. Vamos nombrando en silencio ventajas que nos proporciona el comercio internacional y la globalización para conseguir consumir de forma responsable.</b>				
<b>Mindfulness</b>					
<i>S11.A9. De Síntesis:</i>	Realización de una batería con preguntas cortas, test y un ejercicio práctico estudiados en la unidad, para que comprueben los conocimientos alcanzados.		6.1.1	10%	<b>-Prueba Escrita</b>
<b>Prueba Continua</b>			6.2.1	10%	
	6.3.1	10%			
	6.3.2	10%			

## U.D 12: DESEQUILIBRIOS ECONÓMICOS

**BLOQUE:7** | **TEMPORIZACIÓN:** 3ª Evaluación, 10 sesiones, del 01/06 al 16/06

**JUSTIFICACIÓN:** Con esta UD se trata de hacer ver al alumnado las imperfecciones del actual sistema económico, que mantiene o incluso provoca problemas medioambientales y sociales con un desigual reparto de la riqueza entre regiones y estratos sociales.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN -ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocer distintas medidas lograr el desarrollo económico y social de los países en vías de desarrollo.</li> <li>2. Valorar la degradación medioambiental como uno de los principales problemas derivados de la actividad económica y analiza las posibles vías de solución.</li> <li>3. Tomar conciencia de las distintas vías de ayuda al medioambiente para romper el círculo de la pobreza.</li> <li>4. Reconocer la escasez del factor de producción de bienes ambientales, lo que supone incurrir en costes.</li> <li>5. Comprender cómo el modelo de crecimiento económico y de consumo actual influye en el deterioro del medioambiente.</li> <li>6. Identificar los problemas medioambientales de la localidad.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consideración del medioambiente como recurso sensible y escaso.</li> <li>• Identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución.</li> </ul>	<p>7.1. Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medioambiente y la distribución de la riqueza a escala local y mundial.</p> <p>7.1.4. Analiza de forma práctica los modelos de desarrollo de los países emergentes y las oportunidades que tienen los países en vías de desarrollo para crecer y progresar.</p> <p>7.1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.</p> <p>7.1.6. Desarrolla actitudes positivas en relación con el medioambiente y valora y considera esta variable en la toma de decisiones económicas.</p> <p>7.1.7. Identifica los bienes ambientales como factor de producción escaso, que proporciona inputs y recoge desechos y residuos, lo que supone valorar los costes asociados.</p>
	<b>EDUCACIÓN EN VALORES</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación Moral y Cívica.</li> <li>• Educación Ambiental.</li> <li>• Educación en Salud Laboral.</li> <li>• Educación en Cultura Andaluza.</li> <li>• Educación en TICs.</li> </ul>	
	<b>INTERDISCIPLINARIEDAD</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia del mundo contemporáneo: relaciones entre países desarrollados y en vías de desarrollo, el comercio internacional y las ayudas al desarrollo.</li> </ul>	
OBJETIVOS DE ETAPA	OBJETIVOS MATERIA	COMPETENCIAS CLAVE
a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, m, ñ, o.	8, 9 y 10	CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP.

ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	Obj. Did	E. A	% E.v	Instrumentos
<i>S1.A1. Inicial:</i> <b>Ahora Caigo</b>	Lluvia de ideas sobre las ideas previas acerca de los conceptos clave de la unidad. Durante un tiempo predeterminado expondrán el mayor número de ideas.				
<i>S2.A2. Inicial:</i> <b>Mindfulness</b>	<b>Pensamos en todos los problemas que ha provocado al medioambiente y a la humanidad el crecimiento económico dentro de una burbuja. A medida que la burbuja se aleja, le decimos que los vamos a solucionar.</b>	2	7.1.5	15%	-Anecdotario
<i>S3.A3. De Desarrollo:</i> <b>Leoflix</b>	Lectura comprensiva sobre “El día del Medio Ambiente suma esfuerzos contra el plástico de usar y tirar”. Exposición de medidas que puede llevar a cabo el sector privado.	3	7.1.6	15%	-Rúbrica
<i>S4y5.A4. De Desarrollo:</i> <b>Equipo de Investigación</b>	Proyecto colaborativo “Proponer una adecuada gestión de los residuos de nuestra empresa de bowls de fruta para compensar el impacto ambiental”. Valorar los costes asociados a los bienes ambientales de nuestra empresa.	4	7.1.7	15%	-Proyecto
<i>S6.A5. De Desarrollo:</i> <b>Economía al día</b>	Búsqueda de tres noticias actuales sobre medidas que se han tomado distintos países en vías de desarrollo para lograr el desarrollo económico y social. Podcast para el periódico digital del centro.	1	7.1.4	15%	-Moodle
<i>S7.A6. De Desarrollo:</i> <b>El Debate</b>	Debate sobre: “Agricultura con/sin agroquímicos”. Exposición de argumentos a favor y en contra.	6			
<i>S8.A7. Complementaria:</i> <b>Visita: Empresa</b>	Visita a una empresa agroalimentaria, en donde podrán comprobar la problemática medioambiental de su actividad en cuanto al agotamiento de recursos naturales y la eliminación de residuos (plásticos, restos vegetales...)	2			
<i>S9.A8. De Síntesis:</i> <b>Mindfulness</b>	<b>Creamos otra pelota proponiendo actividades que pueden realizar las empresas para la eliminación de residuos (plásticos, restos vegetales...)</b>				
<i>S10.A9. De Síntesis:</i> <b>Prueba Continua</b>	Realización de una batería con preguntas cortas, test y un ejercicio práctico estudiados en la unidad, para que comprueben los conocimientos alcanzados.		7.1.4 7.1.5 7.1.6 7.1.7	10% 10% 10% 10%	-Prueba Escrita