

Redes Sociales aplicadas a la docencia

Propuesta de aplicación: E - A a través de

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background.

Tamara Cruz Moreno

Trabajo Fin de Máster
Máster en Profesorado de Educación Secundaria
Tutor UAL: Gonzalo Vicente Herranz de Rafael
Universidad de Almería
Junio 2012

ÍNDICE

1. Introducción.....	Pág. 4
2. Justificación.....	Pág. 5
3. Marco teórico: las redes sociales.....	Pág. 5
3.1. <i>Definición.....</i>	Pág. 5
3.2. <i>Diferenciación de espacios sociales.....</i>	Pág. 5
3.3. <i>Clasificación.....</i>	Pág. 6
3.4. <i>Características principales.....</i>	Pág. 7
3.5. <i>Los jóvenes en las redes sociales.....</i>	Pág. 8
3.6. <i>Los roles y el proceso de comunicación.....</i>	Pág. 8
3.6.1. <i>El papel del alumno.....</i>	Pág. 8
3.6.2. <i>El papel del profesor.....</i>	Pág. 9
3.6.3. <i>El proceso de comunicación.....</i>	Pág. 10
3.7. <i>Trabajos previos.....</i>	Pág. 10
3.8. <i>Aportaciones.....</i>	Pág. 11
4. Propuesta de aplicación:	
Enseñanza – Aprendizaje a través de Facebook.....	Pág. 14
4.1. <i>Introducción.....</i>	Pág. 14
4.2. <i>Justificación.....</i>	Pág. 14
4.3. <i>Contextualización.....</i>	Pág. 15
4.4. <i>Objetivos.....</i>	Pág. 18
4.5. <i>Metodología.....</i>	Pág. 18
4.6. <i>Instrumentos.....</i>	Pág. 22
4.7. <i>Conclusiones.....</i>	Pág. 22
5. Bibliografía.....	Pág. 24

1. INTRODUCCIÓN

Las redes sociales, como parte de la Web 2.0, han ganado popularidad en los últimos años. Esto es debido a que se trata de una estructura que facilita las relaciones entre personas, evitando todo tipo de barreras tanto culturales como físicas, y permite la comunicación a nivel global y de manera inmediata, permitiendo al individuo sentirse parte de una comunidad.

En los últimos años, el uso de las tecnologías de información en la docencia está en auge. Debido a las ventajas de las redes sociales, éstas podrían ser útiles para el aprendizaje no presencial, posibilitando una comunicación más fluida entre alumno y profesor. Las redes sociales pueden favorecer la participación del alumno y nos ayudan a compartir de forma instantánea todo tipo de información entre los miembros de la red.

Hasta ahora los intentos de utilizar las redes sociales en la práctica de la docencia se han limitado a experiencias aisladas realizadas con alumnos de educación superior, así como en la formación de profesores, y de forma mayoritaria para cursos individuales, formado por un profesor y sus alumnos. Las redes sociales utilizadas con fines estrictamente educativos en la educación pre-universitaria son prácticamente inexistentes. No deja de ser llamativo que aunque las redes sociales de profesores son numerosas, pocas las han llevado hasta el aula.

La capacidad de poner en contacto personas es algo inherente a los servicios de redes sociales y tiene una aplicación inmediata a la sociedad educativa. De forma que más que el interés por el uso de las herramientas que nos proporcionan las redes sociales, hay que poner de relevancia su indudable utilidad como medio para fomentar el contacto, el diálogo y la comunicación entre alumnos y profesores. Especialmente como favorecedor de la comunicación en su vertiente docente de enseñanza y aprendizaje, sin despreciar la personal que como en cualquier red social no educativa se puede ver potenciada.

En este documento navegaremos por la actualidad de las redes sociales en Educación Secundaria y nos centraremos en la más popular de ellas, Facebook.

2. JUSTIFICACIÓN

Lo primero que sorprende cuando se busca información sobre la aplicación de las redes sociales en educación es la absoluta falta de ésta. Muchos profesores están ya en redes sociales, pero por lo visto, son casi inexistentes los que las han llevado hasta el aula. Además, se podría considerar el uso de las redes sociales como un instrumento de motivación, ya que se trabaja con ellas de forma activa.

En este trabajo se presentan las características de la redes sociales y sus posibilidades para la educación, así como una propuesta de trabajo colaborativo a través de Facebook.

3. MARCO TEÓRICO: LAS REDES SOCIALES

3.1. Definición.

Adoptamos la siguiente definición para el concepto de red social:

Las redes sociales son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos (Wikipedia).

3.2. Diferenciación de espacios sociales.

Desde que en 2002 empezaran a aparecer herramientas que permitían establecer contacto constante con otros usuarios de la red e intercambiar información de una forma extremadamente sencilla, la proliferación de herramientas ha sido un reflejo de la evolución tecnológica en la que nos encontramos.

Tal proliferación de herramientas ha traído consigo una situación de incertidumbre conceptual que en muchos casos dificulta el análisis de las mismas. Por ello hay que hacer una clarificación de términos que nos detalle la definición de red social y en qué se diferencia de otras herramientas y aplicaciones cercanas.

Para ello, a la hora de hablar de redes sociales hay que hacer una distinción entre tres tipos de herramientas en internet que tienen como elemento subyacente las redes de personas: los medios de comunicación social (Social media), los medios de seguimiento de la actividad en red (Lifestreaming) y las propias redes sociales.

Aunque, como ya se ha dicho, a todas estas herramientas subyace una red de personas, la diferencia básica entre estos tres tipos radica en el objeto que cohesiona la red:

Los medios de comunicación social (Social media) son herramientas con redes subyacentes en donde la relación de los individuos gira en torno a los elementos que son compartidos (mis fotos, mis vídeos, mis marcadores, etc.), y donde el hecho de compartir un determinado elemento supone un gran aliciente para el individuo y le anima a contactar con otros. Sin embargo, en este caso, lo que realmente interesa es el objeto que el otro comparte. Ej. Flickr, Delicious, Slideshare, etc.

Por otra parte, los medios de seguimiento de la actividad en red (Lifestreaming) son herramientas con redes subyacentes de personas que comparten contenido con el fin de atraer a otros usuarios interesados en sus publicaciones. Ej. Twitter, Friendfeed, Plurk, etc.

Por último, las redes sociales (Social Networking Sites) son redes de personas donde lo más importante es la red en sí misma, a partir de las características de las personas con las que el usuario está conectado. El objetivo principal es conectar sucesivamente a los usuarios que forman parte de esa red. Ej. Facebook, Tuenti, MySpace, Hi5, etc.

3.3. Clasificación.

De manera general, se pueden establecer dos grandes grupos de redes sociales en función de la finalidad principal para las que han sido creadas: redes sociales profesionales y redes sociales generalistas.

Las redes sociales profesionales se caracterizan porque han sido creadas específicamente para poner en contacto a profesionales de todos los ámbitos laborales, facilitando de ese modo a los usuarios la creación y el mantenimiento de una red de contactos desde el punto de vista laboral. Dentro de este grupo encontramos plataformas como Xing, LinkedIn y Neurona.

Por otra parte, encontramos otro gran grupo de redes sociales que se podrían catalogar como generalistas o de contacto. El uso de estas redes está más relacionado con el ocio y con los aspectos personales. En este grupo se incluyen Facebook, Tuenti, Hi5 y Badoo.

3.4. Características principales.

El entorno 2.0 potencia espacios virtuales para la interacción social, la participación abierta basada en aplicaciones telemáticas, gratuitas y fáciles de manejar (Cabero, López y Llorente, 2009). En este sentido, las redes de aprendizaje se erigen en comunidades de prácticas con un interés que es compartido por los usuarios, que interactúan y aprenden unos de otros compartiendo un repertorio de recursos. Castaño et al. (2008) identifican seis características diferenciales:

1. Son dinámicas, puesto que los contenidos se actualizan de forma constante.
2. Son colaborativas, pues se elaboran por un grupo de personas.
3. Son simples e intuitivas.
4. Pueden utilizarse sin necesidad de instalar nada en el ordenador, ya que la web es la plataforma.
5. Poseen un entorno amigable e interactivo.
6. Los usuarios tienen capacidad de gestionar qué, cuándo y cómo publicar.

También F. José Ruiz (2009) define la web 2.0 como una forma de entender Internet que, con la ayuda de nuevas herramientas y tecnologías de corte informático, promueve que la organización y el flujo de información dependan del comportamiento de las personas que acceden a ellas.

De Haro (2009), por su parte, considera que las redes sociales son ideales para usarlas en el ámbito docente y les atribuye tres ventajas comunes, independientemente de la asignatura de que se trate, del profesorado o del grupo de alumnos: minimizan la necesidad de formación porque todos usan el mismo recurso, favorecen la comunicación con los alumnos de manera bidireccional, puesto que profesorado y alumnado se encuentran en un mismo espacio, y tercero, su carácter generalista permite el uso universal de las mismas.

3.5. Los jóvenes en las redes sociales.

Es evidente que las redes sociales se han convertido en el espacio de interacción social preferido entre los más jóvenes, por lo que suponen un espacio privilegiado de aprendizaje y conocimiento que habría que tener en cuenta en el ámbito educativo.

Para ello, se va a partir de unos datos estadísticos que permiten situarnos en la realidad actual.

Los jóvenes son los principales usuarios de las redes sociales en España. Según datos del Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación, a principios de 2009 el 69% de los usuarios de redes sociales correspondía a la franja de edad de los 15 a los 34 años. Además, según el informe “La generación interactiva en España: niños y adolescentes ante las pantallas”, el 71% de los jóvenes españoles (14-17 años) se encuentra en alguna red social, alcanzando un 85% en el caso de los jóvenes de 17 años.

Seguramente esta situación se debe a las posibilidades intrínsecas de las herramientas de las redes sociales. Es decir, los adolescentes utilizan internet principalmente para comunicarse (correo, chat...), conocer (visitar páginas webs, descargar contenidos...), compartir (fotos, vídeos...), divertirse (juegos en red, radio y TV digital...) y consumir (compras online) y todas estas funciones se pueden realizar con una sola herramienta: la red social.

Aunque las actividades que realizan los jóvenes en las redes sociales son variadas, partiendo de los datos del Instituto de Tecnologías de la Comunicación se sabe que la acción que más se lleva a cabo es la de compartir o subir fotos (70%), seguida del envío de mensajes privados (62%). Comentar fotos de amigos supone un 55% y etiquetar a gente en las fotos un 35%. Otras acciones que también se llevan a cabo, aunque con menos frecuencia son: buscar información de interés (25%), descargar aplicaciones (19,3%), descargar juegos (9,5) y buscar empleo (8,5).

3.6. Los roles y el proceso de comunicación.

3.6.1. El papel del alumno.

El alumno tradicional ha mostrado siempre una actitud reactiva con estrecho margen de decisión con respecto a su propio aprendizaje y escasa implicación en la formación. Sin embargo, el alumno de ahora se convierte en el verdadero protagonista de los procesos

de aprendizaje y su tradicional actitud reactiva se transforma en proactiva (Bautista, Borges y Forés, 2006) al impartir o complementar parte de la docencia en una red social, ya que utiliza el margen que se le concede para la toma de decisiones, manifestando una implicación clara y un compromiso patente con el propio aprendizaje. Además se ve obligado a: buscar, seleccionar y analizar información en Internet como un propósito determinado, adquirir las competencias y habilidades de manejo de las distintas herramientas y recursos tecnológicos, y a cumplimentar y realizar distintas tareas de aprendizaje como la comunicación y el trabajo colectivo a distancia, la resolución de ejercicios en línea o la elaboración de trabajos para dejarlos expuestos al público (López Méndez, 2009).

3.6.2. El papel del profesor.

Por su parte, el profesor virtual ha de ser capaz de motivar al alumnado, establecer relaciones entre todos los participantes; resolver dudas; y fomentar la participación. Es decir, el énfasis del profesor tiene que estar en el propio proceso intelectual del alumno y en el aprendizaje en colaboración (Harasim, Hiltz, S., Turoff, & Teles, 2000). Según Salmon (2000), los moderadores necesitan desarrollar habilidades en los ámbitos pedagógico, social, técnico y administrativo para poder implementar un plan de trabajo en un entorno virtual de aprendizaje.

A pesar de que en Internet el receptor puede ser también emisor de contenidos, en los entornos educativos se mantiene el papel del profesor como responsable máximo de enseñar, orientar e integrar al alumno en el sistema. Y para ello, además de conocimientos y de destrezas técnicas, ha de procurar reunir los siguientes atributos (Pagano, 2007): (a) empatía para lograr sintonizar con el alumnado a pesar de la disociación del tiempo y el espacio; (b) proacción para evitar los obstáculos que se presenten tanto de tipo comunicativo como tecnológico o humano; (c) ser un buen anfitrión ya que será quien introduzca y mantenga motivado al alumnado en esta modalidad; (d) maestría comunicativa en el sentido de saber manejar todas las posibilidades y alternativas de comunicación en los diferentes soportes; y (e) experiencia didáctica que le permita seleccionar los contenidos y diseñar las actividades más pertinentes para el logro de los objetivos marcados. Ha de darse lo que denominamos el Compromiso 2.0: en los entornos 2.0 no basta con la presencia, sino que se exige también la participación activa (Túñez & Sixto, 2011).

3.6.3. El proceso de comunicación.

Los contenidos en entornos virtuales están a disposición del alumno de forma permanente. La comunicación entre los actores participantes (alumnos y profesor) se puede iniciar en cualquier momento y se concluye cuando el receptor del mensaje lo recibe. El proceso de comunicación es un acto inacabado que finaliza de forma síncrona o asíncrona en función de la coincidencia temporal de actores en el entorno virtual. En la docencia implementada a través de Facebook, discernimos modelos comunicación síncrona y asíncrona, válidos tanto para la comunicación entre alumnos y profesores como entre alumnos.

La hiperactividad en las redes sociales (según el EGM –marzo 2011-, el 36,6% de los internautas entra diariamente a las redes sociales) permite hablar de modelos con sincronía indeterminada, imposible de predecir. Los únicos modelos de comunicación síncrona patentados en Facebook son el chat y los eventos. Lo que se denomina chat en esta red social es más bien una conversación privada entre dos interlocutores; permite la respuesta inmediata aunque para poder acceder a él ambos usuarios (profesor y alumno o alumno y alumno) deben ser amigos en red. Por el contrario, los eventos se caracterizan por su temporalidad, de manera que se trata de actos o situaciones convocadas para una hora, un día y un lugar concretos.

3.7. Trabajos previos.

Actualmente la Web 2.0 y las herramientas que ésta proporciona están adquiriendo cada día más protagonismo en la sociedad. Como parte de la misma, se está intentando que la trascendencia de estas herramientas en la docencia sea cada vez mayor, aunque el proceso parece ser lento.

Son varios los trabajos que se pueden encontrar en los que se propone la incorporación de la Web 2.0 en actividades docentes, con el objetivo de favorecer nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje.

De entre las herramientas existentes, los blogs y las wikis quizá sean unas de las más utilizadas. La Wikipedia ha sido una herramienta wiki con una gran acogida a nivel de conocimiento general y ello ha favorecido el uso de las wikis a nivel de conocimiento particular para un dominio concreto.

Así, Cuesta Morales (2008) y Vaquerizo et al. (2009) fomentan el aprendizaje colaborativo mediante su uso. Cuesta Morales (2008) define una serie de actividades, tanto individuales como de grupo, con el fin de facilitar la colaboración y el aprendizaje cooperativo así como la comunicación y la iniciativa. La evaluación realizada mediante encuestas anónimas confirmó el éxito de la propuesta. Vaquerizo et al. (2009) presentó un trabajo donde se aborda el uso de las herramientas Web 2.0 para su utilización en el aprendizaje colaborativo. Como resultado de su experiencia docente utilizando Wiki-Blog, se consideró que este medio favorecía la participación, comunicación y trabajo en equipo, así como el aprendizaje autónomo. Otros trabajos, como el de Robles et al. (2008), utilizan los blogs para favorecer la autoformación y la evaluación entre los alumnos.

3.8. Aportaciones.

Las redes sociales tienen un enorme atractivo en el aspecto personal y de relación por parte del que las usa. Por este motivo, cuanto mayor sea el número de los participantes, más atracción generan en los alumnos al poder estar en contacto directo con sus profesores, sus amigos y compañeros de otros cursos a los que quizás conozcan de vista pero con los que no ha hablado nunca. Esto permite crear un ambiente de trabajo favorable, que es uno de los motivos directos del éxito de las redes sociales.

Las redes sociales tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y el formal, ya que permiten al alumno expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, y atender a las exigencias propias de su educación.

Dejar libertad a los alumnos para que establezcan sus relaciones a través de la red implica también enseñarles a conocer dónde están sus límites y a respetar al centro educativo, al colectivo de profesores y a los propios compañeros. La red social es un medio excelente para aprender este tipo de cosas, y aunque sólo fuese por esto ya merecería la pena su uso.

Veamos más detenidamente las aportaciones que las redes sociales hacen a la docencia:

Creación de grupos de trabajo: La posibilidad de crear tantos grupos de alumnos como se desee facilita la coordinación, el contacto entre unos y otros, la colaboración, el compartir materiales y la creación de productos digitales. Tanto alumnos como

profesores tienen la oportunidad de crear grupos que pueden ser abiertos a todos o cerrados, a estos últimos se accede por invitación. El sistema para pertenecer al grupo, así como la moderación en la creación de los grupos, es configurable según las necesidades del momento.

Algunas sugerencias para los grupos pueden ser, por ejemplo:

- Grupos de clase para tutoría, donde el tutor dé avisos relacionados con la misma o se establezcan diálogos sobre los temas que se consideren oportunos.
- Grupos para asignaturas concretas, donde el profesor ponga las tareas, el blog de su clase (que puede ser externo o interno a la red), las notas de los exámenes o los alumnos hagan preguntas sobre la materia.
- Se pueden hacer grupos de unos pocos alumnos, para que estén en contacto mientras realizan trabajos temporales en alguna asignatura.

Objetos de la red social: Por objetos entendemos los productos digitales que se pueden generar mediante la red social. Los usuarios de la red social disponen de mecanismos para crear sus propios objetos. Estos suelen ser en forma de texto puro (mensajes, comentarios a otros objetos, foros de discusión, etc.), imágenes, sonidos, blogs, objetos incrustados (documentos, presentaciones, etc.), archivos adjuntos, etc.

Aunque los productos digitales de la propia red son limitados, la capacidad de incrustar objetos externos hace que en la práctica su versatilidad sea muy elevada. Cuando se plantea utilizar la red social para determinadas actividades, es posible que haya que utilizar servicios externos que pueden ser referenciados a través de la red, quedando ésta como centro de encuentro, coordinación y referencia exterior.

Privacidad y control de la red. Las redes son perfectamente controlables por parte de los administradores de las mismas. Éstos pueden eliminar tanto el contenido inapropiado como bloquear a los usuarios que estén dando problemas. El trabajo con menores de edad obliga a trabajar con redes cerradas para evitar la difusión de sus nombres u otros datos que permitan su identificación, como puede ser la fotografía de su perfil.

No solo para los alumnos. Las redes sociales pueden tener también una innegable utilidad entre los propios profesores para trabajar entre los Departamentos, profesores de una misma asignatura en un nivel determinado, para emitir información por parte de

la Dirección del centro, coordinación etc. Lo que sin lugar a dudas puede facilitar las comunicaciones internas, así como la eficacia en la coordinación, es el trabajo entre profesores y los lazos de unión entre ellos.

Otra idea sería hacer una red social para padres como medio de contacto con ellos. Además de que, muy probablemente, aumente la implicación de los padres para con la educación de sus hijos.

Como resumen, se pueden citar los siguientes beneficios que puede aportar una red social al trabajar con los alumnos:

- a. Permite centralizar en un único sitio todas las actividades docentes, profesores y alumnos de un centro educativo.
- b. Aumento del sentimiento de comunidad educativa para alumnos y profesores debido al efecto de cercanía que producen.
- c. Mejora del ambiente de trabajo al permitir al alumno crear sus propios objetos de interés, así como los propios del trabajo que requiere la educación.
- d. Aumento en la fluidez y sencillez de la comunicación entre profesores y alumnos.
- e. Incremento de la eficacia del uso práctico de las TIC, al actuar la red como un medio de aglutinación de personas, recursos y actividades. Sobre todo cuando se utilizan las TIC de forma generalizada y masiva en el centro educativo.
- f. Facilita la coordinación y trabajo de diversos grupos de aprendizaje (clase, asignatura, grupo de alumnos de una asignatura, etc.) mediante la creación de los grupos apropiados.
- g. Aprendizaje del comportamiento social básico por parte de los alumnos: qué puedo decir, qué puedo hacer, hasta dónde puedo llegar, etc.

4. PROPUESTA DE APLICACIÓN: ENSEÑANZA – APRENDIZAJE A TRAVÉS DE FACEBOOK.

4.1.Introducción.

La socialización es un factor que ha cobrado una sustancial importancia con el desarrollo de la Web 2.0. Si antes primaba la información en la red, hoy son las conexiones entre usuarios el elemento sobre el cual gira todo el funcionamiento de la Web. La colaboración, más que nunca, es común entre los estudiantes.

Los recursos en línea de la Web 2.0, además de ser herramientas que optimizan la gestión de la información, se convierten en instrumentos que favorecen la conformación de redes de innovación y generación de conocimientos basadas en la reciprocidad y la cooperación (Cobo y Romaní, 2007).

Por otra parte, a la hora de plantear experiencias de aprendizaje colaborativo en el aula, con un determinado grupo de alumnos, es necesario detenerse a pensar en la idoneidad del recurso que, como docentes, vamos a proponer como herramienta de trabajo.

La interacción social ha dejado de ser patrimonio exclusivo del contexto presencial para ser cada vez más frecuente en la comunicación que se establece en la red. Partiendo de esta realidad, planteo la necesidad de realizar una investigación que explore las relaciones sociales y la evolución de la enseñanza – aprendizaje en el entorno virtual Facebook.

4.2.Justificación.

La creciente popularidad de redes sociales no hace más que evidenciar la necesidad de incorporar su uso como plataforma para la docencia e investigar sus potencialidades didácticas. Es importante aprovechar la actitud abierta de los alumnos para relacionarse mediante el uso de redes sociales, así como destacar el carácter social de éstas para generar sinergias de intercambio de conocimiento.

La elección de Facebook como red social para la propuesta práctica, se debe a que es la red social más utilizada por los jóvenes, así como por las numerosas herramientas que nos ofrece.

4.3. Contextualización.

Esta práctica se realizará en la asignatura optativa de Informática de 4º de E.S.O, impartida en un I.E.S cualquiera. La propuesta se integra a partir de una unidad didáctica que se desarrolla a través de recursos TIC.

Optativa Informática 4º E.S.O:

La enseñanza y aprendizaje de esta materia optativa tendrá como objetivos generales desarrollar en los alumnos las siguientes capacidades:

- Alcanzar un conocimiento de los medios y técnicas informáticas para desarrollar numerosas tareas en diversas áreas del trabajo y del conocimiento.
- Adquirir una cultura informática que abarque todo lo referente al mundo del ordenador (componentes, mercado, utilidades, etc.) y que incluye un modo propio de analizar, razonar e interactuar con un problema o temática concreta.
- Utilizar las nuevas tecnologías y habituarse a trabajar con ellas.
- Crear y vivir situaciones de trabajo real buscando resultados efectivos.
- Aprender a planificar y desarrollar tareas de una manera organizada y ordenada.
- Asumir responsabilidades individuales y aprender a trabajar en equipo.
- Apremiar el trabajo bien hecho y la obra bien acabada.

Los contenidos se estructuran en una serie de unidades para que ello nos permita atender a la diversidad del alumnado. Cada bloque está pensado para introducir al alumno en los conceptos, procedimientos y actitudes elementales de la informática.

Los bloques se tratarán en la profundidad y orden que el profesor estime oportuno en función de las prioridades, necesidades y capacidades del alumno.

Con este diseño abierto se pretende que el alumnado obtenga unos conocimientos generales de la informática y otros conocimientos de ciertas herramientas concretas de uso frecuente y por las que se sienta especialmente motivado.

Las unidades que se desarrolla a lo largo del curso son las siguientes:

UNIDAD 1. Sistemas Operativos.

UNIDAD 2. Redes.

UNIDAD 3. Imagen.

UNIDAD 4. La sociedad de la información. Comunidades Virtuales.

UNIDAD 5. . Diseño de Blogs.

UNIDAD 6: Hojas de cálculo.

UNIDAD 7. Seguridad informática.

UNIDAD 8. Diseño de Páginas Web.

UNIDAD 9. Servicios y seguridad en Internet.

Esta propuesta de práctica con la red social Facebook se iniciará en la Unidad 4. La sociedad de la información. Comunidades Virtuales. Esta unidad se desarrollará casi exclusivamente a través de Facebook, pero el grupo que se creará en la misma red social estará en activo hasta que finalice el curso.

Esta unidad consta de:

○ OBJETIVOS.

- Conocer las distintas formas de relacionarse que propician los servicios de Internet y cómo conforman un nuevo modelo de sociedad globalizada.
- Adquirir habilidades de manejo de los chats y de los programas de mensajería instantánea.
- Aprovechar los foros y comunidades virtuales como fuente de información especializada.
- Conocer los hábitos de difusión de artículos personales conocidos como blogs.
- Conocer los medios colaborativos para la difusión del conocimiento llamados wikis.

○ CONTENIDOS.

○ Conceptuales.

- Del ábaco a los primeros ordenadores.
- La primera generación de ordenadores.
- La segunda y tercera generación.
- La cuarta generación.
- Historia de Internet.
- Fundamento teórico de Internet.
- La sociedad de la información.
- Trabajo colaborativo. Wikis.
- Blogs.
- Artículos y comentarios en un blog.

▪ Procedimentales.

- Analizar la estructura y las características de un periódico on-line.
- Conversar mediante un programa de mensajería instantánea y utilizar sus herramientas.
- Buscar información especializada en foros y comunidades virtuales.
- Crear y utilizar un foro de discusión.
- Crear y gestionar un blog.
- Conocer y analizar de forma crítica los wikis.

▪ Actitudinales.

- Análisis del comportamiento de los usuarios de Internet.
- Reconocimiento de las diferencias y distintos objetivos de las formas más usuales de relación social a través de Internet.
- Adquisición de las habilidades para compartir información en Internet mediante sus herramientas más habituales.

○ COMPETENCIAS BÁSICAS.

- Competencia en comunicación lingüística: El conocimiento y utilización de las distintas formas de relacionarse socialmente que propician los servicios de Internet permite al alumnado adquirir habilidades de comunicación verbal y escrita.

- Competencia de aprender a aprender: Las redes sociales virtuales también permiten la apuesta por adquirir nuevos conocimientos, gracias a herramientas como las wikis y los foros y comunidades virtuales, que facilitan la búsqueda y localización de datos de cualquier temática y ámbito del saber.
- Autonomía e iniciativa personal: Las nuevas formas de comunicación social a través de Internet, permiten un alto grado de iniciativa personal, como puede ser el caso de los blogs, donde el usuario pone en juego todo su potencial de autonomía y capacidad creadora.

4.4. Objetivos.

Los objetivos que se persiguen con esta propuesta son los siguientes:

- Validar el impacto real de las redes sociales en la docencia en secundaria a la hora de llevar a la práctica la propuesta.
- Determinar si el uso de las redes sociales, en este caso Facebook, favorece el trabajo colaborativo, de qué manera interactúan los alumnos, si se mejora la comunicación entre alumnos como entre alumno y profesor; y la posible adquisición de nuevos roles del profesor y estudiante en el aula virtual.
- Valorar si la red social Facebook sirve como herramienta de mejora del aprendizaje.

4.5. Metodología.

4.5.1. *Proceso de alta.*

Para poder comenzar a utilizar Facebook, es necesario registrarse. Es un proceso muy simple y para el que únicamente se necesita ser mayor de trece años y una dirección de correo electrónico.

En la parte derecha de la web, se debe introducir el nombre de usuario, en este caso el nombre de la asignatura, y una contraseña. Esta contraseña, junto con el email proporcionado en el registro, será la que se utilizará siempre que se quiera acceder al perfil. Una vez introducidos los datos, se debe enviar el formulario pinchando en el botón *Regístrate*.

Facebook, a fin de evitar que programas automáticos puedan llevar a cabo registros en su página, presenta una comprobación de tipo captcha en pantalla. Para confirmar que estamos creando un perfil verdadero, es suficiente con introducir en el cuadro de texto las letras que se visualizan en la imagen.

Se debe ser consciente de que al pinchar en *Regístrate*, se estará confirmando que se han leído y aceptado los Términos de Uso (<http://www.facebook.com/legal/terms>) y la Política de Privacidad (<http://www.facebook.com/about/privacy/>), donde se indican, entre otras cosas, donde se puede cambiar la configuración de privacidad. Para nuestros fines de trabajo en el aula, la mejor opción será configurar el grupo como cerrado. De este modo, solo a través de invitaciones por parte del administrador, los usuarios pueden ser integrantes del grupo. También existe la opción de hacer que el grupo no pueda ser visto por nadie, salvo por sus integrantes, pero considero que sí es una buena opción que otras personas puedan ver el grupo, y, en consecuencia, el trabajo realizado por los alumnos.

En este momento, Facebook nos enviará un correo electrónico a la dirección que hemos proporcionado ofreciéndonos un enlace para confirmar el proceso de alta. Al pinchar sobre este enlace, se completará la fase de registro y se confirmará el perfil del grupo de trabajo.

Los próximos pasos que hay que seguir serían agregar como “amigos” a los alumnos y elegir una foto para nuestro perfil.

4.5.2. Herramientas disponibles.

Una vez creado el grupo de trabajo de tipo académico, tenemos una serie de opciones para diseñar un plan de actividades a desarrollar con los alumnos. Veamos una por una las acciones que se pueden realizar en el grupo:

- a. Envío de mensajes al grupo completo: esta opción es muy útil para notificar avisos importantes al grupo, como la modificación de una fecha de entrega de un trabajo, un día festivo, etc.
- b. Información del grupo: en este panel es donde se configuran las condiciones del grupo y aquellas aplicaciones que serán utilizadas.
 - i. Nombre del grupo y descripción.

- ii. Tipo de grupo: académico.
 - iii. Correo de contacto.
 - iv. Foto del grupo: imagen o logo que va a identificar al grupo.
 - v. Tipo de acceso: como se ha mencionado anteriormente, se ha elegido un grupo privado, que es visible para el resto pero en el cual no puede ingresar nadie que no haya recibido la invitación del administrador.
 - vi. Edición de miembros: se puede designar personas que sean a su vez administradores para que después también sean ellas quienes propongan temas en el foro, y moderen sus comentarios.
- c. Fotos: del grupo, imágenes y capturas de trabajos realizados por ellos. Además pueden elegir fotos que los alumnos ya tengan en sus perfiles.
- d. Videos: esta opción permite subir videos de trabajos, al igual que tutoriales de alguna clase. Además, se puede grabar directamente desde Facebook a través de una webcam, algo que resulta idóneo para grabar un tema expuesto, una presentación por parte de los alumnos frente al resto del grupo, etc.
- e. Publicación de artículos relacionados a vínculos, con posibilidad de ser comentados.
- f. Foro de discusión: el administrador, que en este caso sería el docente o los docentes, propone temas, que los alumnos responderán con sus opiniones y reflexiones.
- g. Muro: espacio abierto para que los alumnos puedan conversar entre ellos de manera asíncrona.
- h. Otros:
- i. Compartir el grupo para darse a conocer.
 - ii. Realización de invitaciones a otros miembros.
 - iii. Crear un evento: ésta es una buena opción para invitar a los alumnos a algún acto que tenga lugar en el centro.
 - iv. Como extra se podría usar el Chat, para resolver dudas fuera del aula o debatir un tema concreto.

4.5.3. Actividad a realizar.

Para la práctica didáctica se propone una actividad colaborativa. Esta actividad se basa en la participación plena de todo el aula, en la que se debe completar una tarea específica. Esta metodología de trabajo intenta fomentar la interacción horizontal (alumno-alumno), y vertical (alumno-profesor).

La actividad que se plantea para poder medir los efectos de la herramienta de Facebook, intenta fomentar el aprendizaje colaborativo mediante la realización de una presentación de un trabajo común sobre la primera, segunda, tercera y cuarta generación de ordenadores; conceptos teóricos que hay que desarrollar en esta unidad, y que con esta metodología se aplicarán mediante un aprendizaje por descubrimiento.

Esta actividad analiza la compartición de recursos de búsqueda de información entre los alumnos y la didáctica grupal, en la que algunos alumnos ayudan en el aprendizaje de otros. Además, también deja abiertas las puertas a la realización de discusiones sobre el tema en cuestión durante el desarrollo de la actividad.

4.5.4. Evaluación.

La metodología de evaluación empleada en la actividad queda definida desde el inicio. Se debe presentar una propuesta común única, es decir, sólo se entrega, un posible resultado y debe ser aprobado por todos los alumnos. Esta acción intenta fomentar la interacción entre todos los alumnos y el debate hasta llegar a un consenso.

Al igual que en un caso real, se impone una fecha de entrega límite para la parte común final. Esta entrega se realizará mediante Facebook, permitiendo la posibilidad de entregas incrementales en las que los alumnos agregan nueva información o solucionan problemas sobre una propuesta inicial.

Mediante este tipo de entregas y las interacciones existentes en Facebook se realiza un seguimiento, tanto a nivel individual como a nivel grupal, de los alumnos.

4.6. Instrumentos.

Las técnicas de análisis utilizadas en esta práctica deberán ser tres. La primera consistirá en un seguimiento permanente de la actividad registrada en la página de Facebook desde su creación hasta el final del curso, observando el tiempo de vigencia de los contenidos, los niveles de participación, las aportaciones de alumnos y su aceptación a través de comentarios de otros alumnos, los días y horas de mayor actividad, y la aceptación y participación en propuestas alternativas a las publicaciones en el muro, especialmente fotos y enlaces.

La segunda de las técnicas, de talante cuantitativo, consistirá en el análisis de los datos de actividad a través de las estadísticas de audiencia que ofrece Facebook y una plantilla propia de seguimiento y control de la actividad del alumno con recogida de datos basada en cuatro niveles de proactividad: a) máxima: aporta contenidos, comenta y evalúa; b) explícita: comenta y evalúa; c) consentida o implícita: solo evalúa con “me gusta”; y d) pasiva: solo visita.

La tercera, una encuesta con cuestionario estructurado de preguntas cerradas para medir los niveles de satisfacción del alumnado y sus impresiones sobre el uso de entornos de relación interpersonal para actividades de corte profesional. Para realizar la muestra se determinará como universo el número de alumnos matriculados.

4.7. Conclusiones.

La incorporación de las TIC en el ámbito educativo requiere hoy más que nunca la necesidad de repensar las nuevas demandas de formación de los alumnos (e inevitablemente de los docentes). Estas necesidades están estrechamente vinculadas con las competencias que deben tener los alumnos para estar formados digitalmente: deben tener competencias para la adquisición y comprensión de la información, para la expresión y comunicación de información y conocimiento y competencias para la interacción social (Area, 2009), o como apunta Hart (2008), además de ser exploradores y lectores de la información, hay que lograr ser creadores de información y participantes activos, contribuyendo y compartiendo con los demás. En definitiva, las necesidades formativas de la llegada de esta web social serían, por un lado, la de formar para colaborar y crear, superando el modelo de acceso, recepción y consumo de información, y por el otro, la de formar para discrepar y discutir, no para aceptar (Jenkins, 2008).

La aplicación de este tipo de actividades, si tiene un rasgo diferencial, es el trabajo colaborativo. El reto de educadores e instituciones es el de facilitar procesos abiertos e intentar dar respuestas a las necesidades que surgen a medida que estas redes van adentrándose en el día a día del alumnado.

Como trabajo futuro, habría que indagar más en la comparativa entre herramientas de redes sociales y otro tipo de entornos virtuales de enseñanza/aprendizaje. Por otro lado, sería conveniente la aplicación de la propuesta también en otras disciplinas con el fin de evaluar las diferentes percepciones se pueden tener del uso de Facebook en la docencia.

Además, sería interesante evaluar el uso de una herramienta híbrida que integre un entorno virtual de enseñanza con las características más adecuadas de una red social.

5. BIBLIOGRAFÍA

AREA, M., *Competencia digital e informacional en la Escuela*. Curso “Competencia digital”. Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Santander. 2009.

ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN – ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS. *Audiencia de Internet-EGM*. Octubre-noviembre 2011.

BAUTISTA, G., BORGES, F. & FORÉS, A. *Didáctica universitaria en Entornos Virtuales de Enseñanza-Aprendizaje*. Madrid: Narcea. 2006.

BRINGUÉ, X. Y SADABA, C. *La generación interactiva en España: niños y adolescentes ante las pantallas*. 2010.

CABERO, J., LÓPEZ, E. & LLORENTE, M. C. *La docencia universitaria y las tecnologías web 2.0. Renovación e innovación en el Espacio Europeo*. Sevilla: MergabluM. 2009.

CARRASCO GÓMEZ, C. *Programación didáctica para optativa de informática de 4º E.S.O*, IES San Vicente.

CASTAÑO, C.; MAÍZ, I.; PALACIO, G. & VILLARROEL J. D. *Prácticas educativas en entornos Web 2.0*. Madrid: Síntesis. 2008.

COBO ROMANÍ, C.; PARDO KUKLINSKI, H. “Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food”. Grup de Recerca d’Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flasco México. Barcelona. 2007.

CUESTA MORALES, P. (2008). *Utilizando herramientas de la Web 2.0 en la adaptación de la Materia de Sistemas Multilingüe al EEES*. Jenui 2008.

DE HARO, J. J. *Las redes sociales aplicadas a la práctica docente. Didáctica, Innovación y Multimedia*, 13. 2009.

HARASIM, L.; HILTZ, S.; TUROFF, M. & TELES, L. *Learning networks. A fiel guide to teaching and learning online*. Cambridge: MIT Press. 2000.

HART, J. *Enganging with Social Media. Jane`s E-Learning Pick of the Day*. 2010.

INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN. Estudio sobre la privacidad de los datos personales y de seguridad de la información en las redes sociales online. 2010.

JENKINS, H. *Convergente cultura: la convergencia de la cultura de los medios de comunicación*. Barcelona. Paidós, 2008.

LÓPEZ MÉNDEZ, M. *Alfabetización Web 2.0*, en *Actas del Congreso Internacional Virtual de Educación (CIVE 2009)*. Universitat de les Illes Balears. 2009.

PAGANO, C. *Los tutores en la educación a distancia. Un aporte teórico*. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 4. 2007.

ROBLES, G., GÓNZÁLEZ, M.J., HERAS, P. *Experiencia de uso de blogs en e-learning*. Revista electrónica de Ada. 2008

RUIZ, F. J. Web 2.0. Un nuevo entorno de aprendizaje en la Red. *Didáctica, Innovación y Multimedia*, 13. 2009.

SALMON, G. *E-Moderating: The Key to teaching and learning online*. Londres: Kogan Page.

TÚÑEZ, M. & SIXTO, J. *Redes sociales, política y Compromiso 2.0: la comunicación de los diputados españoles en Facebook*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 66. 2011

VAQUERIZO, B., RENEDO, E., VALERO, M. *Aprendizaje colaborativo en grupo: Herramientas Web 2.0*. Jenui 2009.

<http://www.wikipedia.org>

<http://www.facebook.com>

<http://www.tuenti.com>

<http://www.myspace.com>

<http://www.ning.com>

<http://www.hi5.com>

