

**Máster de
profesorado en
educación
secundaria
obligatoria.**

Investigación: CÓMO LOS JÓVENES DE 1º DE BACHILLERATO ENTIENDEN Y USAN LA ECONOMÍA



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

María de los Ángeles García
Camacho.

Especialidad: Economía, dirección y
gestión de empresas.

Tutor: César Bernal Bravo

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
JUSTIFICACIÓN TEÓRICA Y ESTADO DE LA CUESTIÓN.....	3
CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
METODOLOGÍA.....	10
RESULTADOS.....	24
CONCLUSIONES	28
BIBLIOGRAFÍA.....	33



INTRODUCCIÓN

Las prácticas realizadas en el IES Albaida, con los alumnos de 1º de Bachillerato de economía, en la sesión semi-presencial, he llevado a cabo una labor de investigación, sobre la alfabetización de los alumnos en temas económicos cotidianos, del día a día y de actualidad. La idea surgió en la primera clase impartida con los alumnos, en la que combiné la lección magistral junto con el debate participativo. Dicho debate lo provoqué con una noticia de actualidad que llevé a clase para comentarlo entre todos. Fue en ese momento cuando me di cuenta del desconocimiento de los alumnos de términos básicos de economía, tan de moda en el día a día en las noticias, entrevistas, debates televisivos y en definitiva, ciudadanos de a pie.

Fue entonces cuando decidí enfocar las prácticas con los alumnos de 1º de Bachillerato, propiciando la discusión, el intercambio de ideas entre los alumnos, y lo más importante, descubrir el grado de conocimiento o desconocimiento de temas económicos.

Además, de alumna del Máster de Profesorado, soy empleada de Banca desde 2005. En mi doble vertiente como docente y trabajadora en el sector de la banca, me parece relevante conocer mediante la observación, análisis, resultados y reflexión, cuál es el grado de conocimiento que los alumnos de 1º de bachillerato de economía poseen sobre conceptos básicos claves para su desarrollo profesional e incluso en su vida diaria.



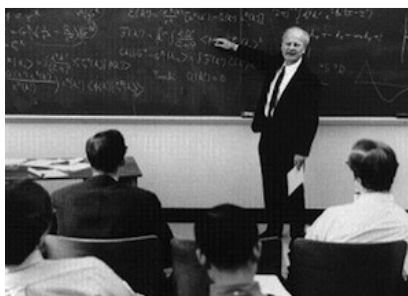
JUSTIFICACIÓN TEÓRICA Y ESTADO DE LA CUESTIÓN.

El aprendizaje escolar como cambio formativo, según De La Torre (1992-1995) tiene un punto bastante importante en el que me he apoyado para realizar el trabajo fin de máster y en el que se apoya en una triple dimensión personal del alumnado que aprende:

- ✚ **La dimensión cognoscitiva, a lo que se refiere el saber.** El dominio de los conocimientos hace que el alumnado tenga recuerdos de informaciones, hechos, etc... y con ello comporta cambios de carácter cognoscitivo.
- ✚ **La dimensión efectiva o de la acción, refiriéndose al saber hacer.** Hace referencia a habilidades, destrezas y estrategias en los que aplicar la teoría a la práctica, modificando con ello las estrategias cognitivas para abordar problemas. Es decir, obtener experiencia para una inserción laboral y representando un cambio cualitativo en el aprendizaje “estrategias para
- ✚ **Dimensión afectiva, el ser.** Presenta muchos cambios de percepción, sensibilidad o toma de conciencia hasta la implicación y compromiso con el cambio social o con la autoformación. Estas modificaciones resultan difíciles porque afectan a la personalidad más profunda de los alumnos.



❖ Importancia de la formación económica en los institutos.



Vivimos en un mundo de escasez de recursos, donde los precios se fijan en los mercados en función de la oferta y la demanda, donde la libertad de comercio y las garantías jurídicas son la fuente que lo sustenta, todo esto sería motivo más que suficiente para que hubiese divulgación social de lo que ocurre por parte de nuestros políticos.

Parafraseando al economista Francisco Fernández Reguero, la sociedad española se encuentra ante *“un defecto de formación, de capacidad crítica, de análisis, de entendimiento, de comprensión... que no se inculca en nuestros estudiantes. Muchas veces pienso que en realidad es lo que quieren los políticos, tener muchos “borregos” siguiendo su paso y no ciudadanos formados con capacidad para tomar sus decisiones. Nuestros políticos prefieren estar al mando de órganos de control, de supervisores que guíen nuestros pasos... es mejor para ellos. Nuestra vida en sus manos”*. Me he sentido identificada, tanto en primera persona con las palabras del autor, ya que lo he vivido en mi vida profesional, como empleada de banca; como en tercera persona, observando a mis alumnos de bachillerato, que a pesar de tener la asignatura de economía, desconocen aspectos económicos clave, necesarios para su día a día.

La importancia de la formación y competencia de los jóvenes de bachillerato en economía en la sociedad actual, se eleva a tres niveles diferentes.



✚ La enseñanza en economía orientada al mundo laboral.

Se hace patente la necesidad de garantizar una presencia adecuada de la formación económico-empresarial y del fomento del espíritu emprendedor en los diseños curriculares, en línea con su importancia en la sociedad actual.

- ✚ Se hace necesaria una formación económico-empresarial a los jóvenes para conseguir una sociedad avanzada, con ciudadanos formados.
- ✚ Es crucial manejar términos económicos básicos, ya sea a nivel de contribuyentes, ciudadanos, demandantes de servicios financieros, empleados, empresarios, etc...
- ✚ Es fundamental desarrollar la mentalidad emprendedora en los jóvenes, los emprendedores son generadores de riqueza y empleo. En las aulas hay que inculcar este espíritu, ya que nuestros alumnos son el futuro.
- ✚ Vivimos inmersos en un mundo de incertidumbre, donde la globalización, el dinamismo económico y la competitividad son los hilos que mueven la economía. Por ello, se hace necesaria una formación económico-empresarial para que los alumnos, que en breve saldrán al mercado laboral, hayan adquirido las capacidades, conocimientos y habilidades suficientes para enfrentarse a la realidad socio-laboral.
- ✚ Necesidad de aportar una sólida formación básica en economía a los estudiantes de bachillerato, que les sirva para enfrentarse al mercado laboral o en la continuación de sus estudios universitarios.

✚ La economía como materia curricular.

Con la reforma de la Logse, se diseñó el nuevo Bachillerato surgido de esta reforma, donde se consideraba la materia de economía como materia común obligatoria, mientras que Economía y Organización de Empresa pasaba a ser una materia del Bachillerato de Ciencias Sociales. Sin embargo, cuando se



llegó a la versión definitiva del Bachillerato, tanto Economía como Economía y Organización de Empresa eran materias del Bachillerato de Ciencias Sociales, desapareciendo la Economía como materia común.

No existe una materia específica de Economía en la Educación Secundaria Obligatoria (ESO). No obstante, existen ciertos contenidos en la materia obligatoria de Ciencias Sociales.

Esto, unido a la noticia que salió a la luz hace un par de años sobre la evaluación de calidad de la enseñanza, que recoge el Informe PISA, donde se decía que una prueba que evaluará el conocimiento de los alumnos de 15 años sobre Finanzas. De ahí que se esté hablando de la necesidad de incorporar una materia de Finanzas en la ESO.



Todo ello, unido a la necesidad imperiosa de tanto los docentes, como el resto del sistema educativo son conscientes de la utilidad de la materia de economía en el proceso de educación integral de los alumnos. Se afirma que la presencia de la economía, la empresa y las finanzas deben aparecer en el currículum de la educación obligatoria. Algunos economistas hablan que, de alguna manera, el desconocimiento general de las reglas del juego de la economía y las finanzas han sido muy importantes en la situación de crisis económica actual.

✚ La asignatura de Economía en el anteproyecto de la Ley de la Mejora de la Calidad de la Educación (LOMCE).

La asignatura de **Economía en bachillerato será considerada una materia troncal de opción**. Los alumnos que cursen 1º de bachillerato en las modalidades de Humanidades o Ciencias Sociales tendrán que elegir dos



asignaturas de entre las cuatro que forman esta categoría (Economía, Griego I, Historia del Mundo Contemporáneo y Literatura Universal). En segundo curso de bachillerato ocurre exactamente igual: el alumno elegirá dos materias entre Economía de la Empresa, Geografía, Griego II e Historia del Arte.

La economía en el ámbito socioeducativo.

Según la UNESCO, Europa no saldrá de la crisis sin una educación orientada al Mercado.

La realidad es que, según revela el estudio de la Unesco, elaborado por François Leclercq y otros autores; uno de cada cinco europeos menores de 25 años abandona la enseñanza antes de acabar el instituto, cifra que aumenta a uno de cada tres en el caso de España. Este fracaso escolar responde muchas veces a "una falta de motivación debida a la desconexión entre lo que los jóvenes aprenden en la escuela y lo que las empresas les demandan cuando buscan un empleo".



CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

El presente trabajo se encuentra englobado en la materia de economía, empresa y comercio, que se imparte en 1º de Bachillerato y donde se entiende de que todos los alumnos que se encuentran cursándolo, ya tienen conocimientos previos y generales en esta materia, por lo que se presume que ya obtenemos una base desde la que poder trabajar.

En el I.E.S. Albaida, situado en el barrio de Los Molinos de la capital almeriense, lugar donde realicé las prácticas, es un centro que fue inaugurado en el año 1.986.

No obstante, me gustaría ir más allá con el fin de que contextualicemos la situación actual de los jóvenes, analizando el trasfondo de ¿qué papel juegan en la economía actual? ¿Cómo se sienten las nuevas generaciones de gente joven ante la situación de crisis que estamos atravesando? Pues bien, lo cierto es que los jóvenes de hoy están inmersos en un aburrimiento constante y en una pérdida de tiempo absoluta. En nuestra labor como educadores, está en evitar que esto suceda. Mi paso por el Centro, en contacto con los alumnos, me ha permitido analizar su comportamiento y extraer las siguientes conclusiones:

Los jóvenes de hoy tienen un comportamiento cambiante, cambiando interiormente de una cosa a otra. Esto significa que a los jóvenes de hoy no les gusta nada de lo que ven, no están conformes en general con la situación económica actual, debido a las consecuencias económicas y laborales perjudiciales que conlleva.



Situados en este punto, sería necesario plantearse que no se les ha educado en la fortaleza, en la capacidad para afrontar las adversidades y con capacidad de sacrificio suficiente. ¿cuál es el problema? En predicar con el ejemplo. En mi opinión, no hay mejor forma de enseñar a los jóvenes, sino con el ejemplo, que vean en nosotros los docentes, la capacidad para afrontar las dificultades, fortaleza ante las adversidades.

Esta contextualización de la gente joven de hoy día, nos servirá de ayuda para la cuestión planteada en este Trabajo Fin de Máster de investigación, ya que es la base y explicación sobre la que se sustenta los alumnos que nos encontramos en las aulas.



METODOLOGÍA

A) INTRODUCCIÓN.

Las prácticas realizadas en el IES, impartiendo clases de economía a los alumnos, me ha llevado a hacerme la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo los jóvenes de secundaria están alfabetizados económicamente?

Para llevar a cabo la investigación, y extraer las conclusiones que más adelante analizaremos, he diseñado la siguiente metodología:

En primer lugar explico los motivos que me han llevado a investigar sobre el grado de alfabetización de los alumnos de secundaria en economía. He abordado una serie de aspectos clave, o que al menos he considerado primordiales para valorar qué formación tienen los alumnos, cuáles son sus conocimientos en temas económicos básicos del día a día, su orientación hacia el mundo laboral, interpretación de la prensa económica.

B) ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.

Atendiendo a mi objeto de investigación he justificado la perspectiva investigadora, centrándome en un enfoque interpretativo de la investigación.

C) ÉTICA DE LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA.

A continuación hablo de un planteamiento ético de mi trabajo, como cualquier trabajo de investigación y en concreto en este, al tratarse del ámbito de la educación, donde tratamos con alumnos y desde perspectivas teóricas y metodológicas variadas.



D) MÉTODOS Y TÉCNICAS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN.

Observación de los participantes/alumnos en el aula. Sobre cada unidad didáctica explicada en clase se abría una discusión/debate sobre la materia explicada, o bien se analizaban textos de actualidad económica que previamente buscaba en prensa, bases de datos científicas, etc... En definitiva, mi objetivo era averiguar los conocimientos que tienen los alumnos sobre conceptos económicos, no sólo a nivel macroeconómico, sino micro, en el día a día.

A partir de las observaciones realizadas en el aula, han ido emergiendo algunas categorías, la cuales, han sido explicadas en base a los datos recogidos por los métodos de observación participante y entrevistas grupales.

Por otro lado, para dotar de una mayor coherencia y significado a la investigación he utilizado **la triangulación**. Dicha triangulación la he empleado a diferentes niveles: **triangulación de expertos y triangulación de métodos**.

¿Por qué utilizar la triangulación?

La triangulación como técnica se puede utilizar en las distintas fases del ciclo investigativo. Para aplicar la triangulación es necesario reunir, seleccionar, analizar y lo más importante, relacionar la información. Destacar las ventajas de la triangulación:

- ✚ Mayor validez de los resultados.
- ✚ Creatividad
- ✚ Flexibilidad.
- ✚ Síntesis de teorías
- ✚ Cercanía del docente al objeto de estudio.



E) TEMPORALIZACIÓN.

Todo el análisis e investigación efectuados en el aula durante las tres semanas de prácticas, ha llevado una secuencia temporal de los ítems más importantes del proceso de investigación durante el período de prácticas: lectura del estado de la cuestión, debates grupales, observación participante, borrador del informe, entrega de informes.

A continuación voy a detallar **el proceso metodológico** llevado a cabo:

A) METODOLOGÍA.

Mi llegada al IES Albaida, para realizar mis prácticas de economía con los alumnos de 1º de Bachillerato, me llevó a plantearme la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo los jóvenes de 1º de bachillerato de economía entienden y usan la economía?

El sistema educativo debe ser la principal vía para difundir una cultura económico-financiera entre los alumnos. Bajo esta premisa, he tomado una serie de aspectos clave para conocer el grado de alfabetización de los jóvenes en economía. A continuación voy a detallar los más importantes, no pudiendo abarcar todos los aspectos posibles por limitaciones de tiempo, pero sí abordando los temas significativos que definirán el grado de conocimiento y uso de los temas económicos entre nuestros alumnos.

- ✚ Análisis e interpretación de las noticias económicas en los medios de comunicación.
- ✚ Utilización de terminología económica entre los jóvenes.
- ✚ Conocimiento del funcionamiento del sistema financiero. Conceptos básicos.
- ✚ Concepto de prima de riesgo, ratings, rescate bancario, etc...

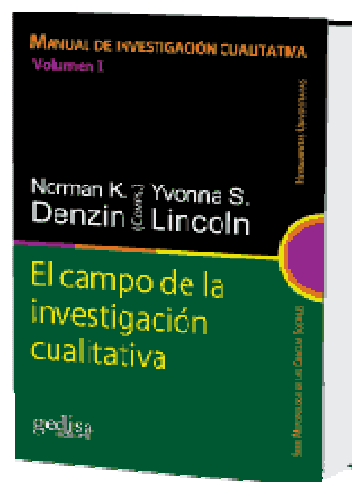


- ✚ Hasta qué punto son conscientes de las situaciones económicas en sus entornos más cercanos, como por ejemplo: familiares.
- ✚ Conocimiento de la realidad económica de España y Europa.
- ✚ Futuro profesional. Distintas alternativas laborales: autoempleo, ayudas jóvenes emprendedores, etc...

B) ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.

Las principales revisiones en torno a la evolución de la investigación cualitativa las encontramos, entre otras, en las aportaciones de Bogdan y Biklen(1982), Denzin y Lincoln (1994), Goetz y LeCompte (1988), Stocking (1993) y Vidich y Lyman (1994). Actualmente nos encontramos gran diversidad de perspectivas y enfoques en la investigación cualitativa. La investigación cualitativa tiene significados diferentes en cada momento. La aportación de Denzin y Lincoln (1994: 2), destaca que es "Multimetódica en el enfoque, implica un enfoque interpretativo, naturalista hacia su objeto de estudio".

Al igual que en el enfoque interpretativo, yo he estudiado la realidad en el aula, con los alumnos de 1º de bachillerato, en relación con temas económicos relevantes. He estudiado la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido e interpretar , los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para los alumnos. Para llevar a cabo dicha investigación cualitativa, he utilizado gran variedad de materiales como entrevista, experiencia personal de los alumnos, historias de vida, observaciones, etc... que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de los alumnos. Taylor y Bogdan (1986: 20) consideran, en un sentido



amplio, la investigación cualitativa como "aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable"

C) ÉTICA DE LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA.

¿Qué se entiende por ética? Es la parte de la filosofía que trata de la moral y de las obligaciones del hombre. Parafraseando a (Hidalgo, 1994), hace referencia a «todas las normas y prácticas morales que en el mundo han sido desde los tiempos prehistóricos hasta nuestros días».

Y ahora nos preguntamos **¿por qué la investigación debe ser un acto ético?** Un acto ético es aquel que se ejerce responsablemente evitando el perjuicio a personas. En este sentido, mencionamos a Victoria Camps (1998),



quien plantea que «hay unos valores universales –mejor-universalizables-ineludibles para construir una ética, sea cual sea la cultura a la que deba aplicarse. Son los valores, para entendernos, derivados de la triada libertad, igualdad y fraternidad, contenidos en los derechos humanos, valores que recogen el fruto de un

pensamiento gestado a lo largo de siglos».

En la mayoría de estudios realizados sobre los códigos de ética y normas de actuación en la investigación educativa, todos los autores coinciden en la protección de los seres humanos, que el investigador dé a conocer su orientación y valores, que respete las condiciones de intimidad, etc. tal y como postularon los autores Anderson y Ball (1978).

Según los autores (Howe y Moses, 1998), cuanto la investigación trate de temas educativos, hemos de tener en cuenta las siguientes limitaciones éticas:



- Ocultar a los participantes la naturaleza de la investigación o hacerlos participar en la misma sin que ellos lo conozcan
- Exponer a los participantes del estudio a actos que pudieran perjudicarlos o disminuir su propia estima
- Invasión de la intimidad de los participantes
- Privar a los participantes de los beneficios a los que puede dar lugar la investigación
- Utilizar mecanismos ideológicos en las preguntas de investigación.

Para finalizar, me gustaría mencionar los problemas éticos con los que nos podemos encontrar, clasificándolos en función del participante, el investigador y el trabajo realizado.

I. Problemas éticos respecto a los participantes:

- El respeto a la autonomía de los participantes
- El principio de paridad: es decir, que todos los participantes tengan el mismo peso en el desarrollo de la investigación.
- El principio de la privacidad de los participantes
- El respeto mutuo, es decir, que no exista ni discriminación ni jerarquización.

II. Problemas éticos del investigador.

- Intencionalidad del investigador. Según Warwick (1992) se pueden ocasionar daños extrínsecos, intrínsecos y sociales.

Los daños intrínsecos son aquellos que se ocasionan por el desarrollo del propio proceso

Los daños extrínsecos: aquellos que se generan por la mala utilización que hacen de los resultados, personas ajenas al investigador. En este daño no existe responsabilidad moral del equipo de investigación pero si repercute negativamente en la imagen política y social de la profesión de investigador.



Los daños sociales: derivados de la utilización de datos falsos y presentación de resultados erróneos.

III. Problemas éticos en el desarrollo del trabajo.

- Los usos incorrectos pueden aparecer tanto en la planificación como en el proceso o en la utilización de resultados.

D) MÉTODOS Y TÉCNICAS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN.

Los métodos utilizados como técnicas de recogida de información han sido dos: la observación participante, las entrevistas grupales y la triangulación de expertos y métodos.

❖ La observación participante.

La observación participante es heredera intelectual de la corriente naturalista que, sobre todo en el siglo XIX, busca describir los comportamientos de los seres vivos en su modo natural. Esto, si lo traducimos a la enseñanza, “Se trata de una técnica del enfoque interpretativo, siendo un proceso interactivo y social, que se encuentra, por ello, en una especie de continuo con

los modos normales con los que la gente se conduce para conocer e interpretar su propia realidad. En ello se distinguen poderosamente de los instrumentos y recursos”. (Juan Bautista Martínez Rodríguez. Universidad de Granada).



La observación participante es la técnica más empleada para analizar la vida social de los grupos humanos. Es un instrumento útil para poder obtener datos



sobre cualquier realidad social. El motivo de seleccionar la observación participante como método de recogida de información es porque permite prestar mayor atención al punto de vista de los alumnos. Se ocupa de observar, acompañar, compartir sus pensamientos, conceptos e ideas que poseen sobre la economía en su vida cotidiana.

¿Por qué usar la participación para recoger datos?

DeWALT y DeWALT (2002) creen que:

"la meta para el diseño de la investigación usando la observación participante como un método es desarrollar una comprensión holística de los fenómenos en estudio que sea tan objetiva y precisa como sea posible, teniendo en cuenta las limitaciones del método"

En mi caso, y coincidiendo con SCHENSUL, SCHENSUL, y Le COMPTE (1999) **he utilizado la observación participante en un paso inicial para la recogida de datos por las siguientes razones:**

- Identificar y guiar relaciones con los alumnos;
- Me ha ayudado a ver cómo están organizadas y priorizadas las cosas, cómo se interrelacionan los alumnos y cuáles son los parámetros culturales;
- mostrar al docente lo que los miembros de la cultura estiman que es importante en cuanto a comportamientos, liderazgo, política, interacción social y tabúes;
- ayudar al profesor a ser conocido por los miembros de la cultura, y de esa manera facilitar el proceso de investigación; y
- proveer al profesor con una fuente de preguntas para ser trabajada con los alumnos.



❖ Las entrevistas grupales.

Dentro de la investigación cualitativa, nos centraremos en las entrevistas grupales como método de recogida de información. He tomado la entrevista como una valiosa técnica para estudiar en este análisis, fundamentada en las actitudes, creencias, percepciones, opiniones, que tienen los alumnos sobre el ámbito económico. Según Fontana y Frey (2005), la entrevista tiene su origen en tiempos milenarios, desde los egipcios. Sin embargo, Lucas y Berríos (2003) señalan que no será hasta el siglo XIX cuando la entrevista se empiece a documentar el uso de la entrevista como estrategia de recopilación de información para usos de investigación. según Denzin y Lincoln (citados por Lucca y Berríos, 2003) las encuestas de opinión ganaron terreno y se desarrollaron en los Estados Unidos, de donde se pueden destacar los miembros de la Escuela de Chicago alrededor de los años 1930, quienes utilizaron una combinación de observación, documentos personales y entrevistas formales en la realización de estudios.

En mi caso, la entrevista cualitativa me ha permitido compartir oralmente con los alumnos de 1º de bachillerato la información, sus primeras impresiones, etc... sobre los temas de actualidad económica abordados. Las entrevistas realizadas con los alumnos han sido entrevistas abiertas, sin categorías preestablecidas, de tal forma que los alumnos han podido expresar sus opiniones de forma abierta. En este sentido, coincido con Alonso (2007, p.228)

(...) la entrevista de investigación es por lo tanto una conversación entre dos personas, un entrevistador y un informante, dirigida y registrada por el entrevistador con el propósito de favorecer la producción de un discurso conversacional, continuo y con una cierta línea argumental, no fragmentada, segmentada, precodificado y cerrado por un cuestionario previo del entrevistado sobre un tema definido en el marco de la investigación.



Dentro de los tres modelos de entrevista: entrevista estructurada, no estructurada y grupal, **he desarrollado la entrevista grupal**. La definición de este tipo de entrevista, el autor Patton la define como “La entrevista de grupo de discusión es la realizada con un pequeño grupo de personas sobre un tema específico, los grupos son normalmente de seis a ocho personas que participan en la entrevista durante una hora y media a dos horas (p.126)”.



Tipos de grupos de discusión y dimensiones

Tipo	Propósito principal	Rol del entrevistador	Formato de preguntas	Propósito
Focus group	Formal	Directivo	Estructurado	Exploratorio-pretest
Lluvia de ideas	Formal o informal	No directivo	No estructurado	Exploratorio
Técnica del phy	Formal	Directivo	Estructurado	Exploratorio-pretest
De campo-natural	Informal-espontánea	Moderada, no directiva	No estructurada	Exploratoria-fenomenológica
Campo-formal	Programada en campo	Algo directiva	Semiestructurada	Fenomenológica

Fuente. Fontana y Frey (2005, p.705).

Llegados a este punto, parafraseamos **el trabajo teórico comparativo realizado por Becker y Geer (1970), entre la observación participante y la entrevista, en donde afirman concluyentemente que la observación participante está mejor preparada para afrontar los problemas de**



información, y es más consciente de ellos al operar en un contexto social rico en todo tipo de información.

“Porque el (observador participante) escucha y ve a la gente que estudia en muchas situaciones normales para ella, más que en una situación de entrevistas aislada y formal, puede construir un creciente fondo de impresiones, muchas de las cuales a nivel subliminal, que le dan una base extensiva para la interpretación y el uso analítico de datos particulares”.

❖ **Triangulación de expertos y de métodos.**

Se entiende por triangulación, según la definición ya clásica de Denzin (1978), “la combinación de metodologías en el estudio del mismo fenómeno”.

El cuadro que sigue es un intento de clasificación relativamente exhaustivo, basado en los trabajos de Denzin (1978), Jick (1983), y Guba y Lilcoln (1981, 1982; Guba 1981). En él se representan, además de los tipos diversos de triangulación,, el momento temporal de su utilización y el grado de importancia y los criterios de rigor para los que se pueden emplear, de mayor a menor importancia desde el punto de vista interpretativo.

1. **Triangulación de expertos.** Para un mayor significado de la investigación, he seguido lo que se conoce como triangulación de expertos, con el Tutor de Prácticas del IES Albaida, D. José Luis de la Herrán Gil y D. César Bernal Bravo. La triangulación o contrastación de expertos y de información, (según Santos Guerra, 1988) “permite contrastar la información de varios evaluadores que juegan diferentes roles en todo el proceso”. Dicha contrastación la he realizado sobre la metodología empleada y sobre el contenido de la información.
2. **Triangulación de métodos.** Dentro del marco de una investigación cualitativa, la triangulación comprende el uso de varias estrategias al



estudiar un mismo fenómeno, por ejemplo, el uso de varios métodos Yo he utilizado la metodología cualitativa de recogida de datos a través de diversos métodos: Verbales, narraciones, grupos de discusión y observación.

TRIANGULACIÓN	Fuentes de datos	de Investigadores	Con otras Teorías y resultados	De Métodos
				En la misma perspectiva
Criterios de veracidad (de mayor a menor importancia)	Credibilidad Dependencia	Dependencia	Dependencia Transferibilidad Credibilidad	Credibilidad Dependencia Confirmabilidad
Grado de Importancia para la Investigación Interpretativa	ALTA	ALTA	ALTA	MUY ALTA
Momento de utilización	Durante	Durante y Después	Después	Durante



E) TEMPORALIZACIÓN.

Items Tiempo	1ª semana	2ª semana	3ª semana	4ª semana
Lectura del estado de la cuestión.	X	X	X	X
Debates grupales	X	X		
Observación participante.		X	X	X
Borrador del informe.		X	X	X
Elaboración de los informes				X

La lectura del estado de la cuestión es un interrogante que me he planteado durante todo el período de prácticas. En cada clase, utilizaba el contenido de la unidad didáctica para ir más allá y saber hasta qué punto los alumnos conocían conceptos básicos relacionados con la materia.

Los debates grupales los he llevado a cabo durante la primera y la segunda semana de prácticas.

La observación participante ha sido el método que he utilizado prácticamente durante la duración el período docente.

El borrador del informe comencé a esbozarlo durante la segunda semana, matizando y complementándolo a medida que transcurrían las prácticas, con las impresiones de los alumnos, dichos, críticas, reflexiones, etc... de los métodos utilizados en clase.

Por último, la elaboración del informe final lo confeccioné durante la última semana del período de prácticas.



RESULTADOS

Atendiendo a los datos analizados, utilizando la metodología anteriormente descrita, presentamos los resultados en tres categorías distintas:

A. Uso terminológico de la economía y las finanzas.

En relación a los temas financieros y bancarios, he observado que los alumnos manifiestan un mayor interés sobre este tema, se encontraron muy implicados y todo gracias al sistema utilizado en este caso, ya que la utilización de las clases magistrales y la de búsqueda de información por internet, ha causado un dinamismo en este temario.

Confunden los términos bancarios y banqueros, tal y como denotan las siguientes afirmaciones: “Los banqueros que hay en la oficina de la esquina de mi calle, le ofreció un préstamo a mi familia”. (D.G. Elisa1); con respecto a la palabra bancarios, no saben su significado, ni la diferencia con banqueros. Desconocen el significado de conceptos que están presentes día a día en la actualidad económica, y más teniendo en cuenta que en tiempos de crisis, la economía cobra un papel crucial en el día a día de los ciudadanos. Los alumnos están totalmente desinformados sobre conceptos como rating o prima de riesgo. Así, ante la entrevista grupal planteada, tratando estos y otros conceptos, dicen: “la prima de riesgo es un préstamo prestado en malas condiciones económicas”, o bien “un plazo fijo que una persona contrate y tenga riesgo”. (D.G. Antonio1).

Ante la pregunta, sobre las funciones del B. de España y el BCE, sólo saben decir que “El Banco de España controla al resto de bancos” (D.G. Ginés1); respecto al BCE no saben decir ninguna función.



Analizando el panorama financiero actual, los alumnos no saben explicar en qué consiste la recapitalización bancaria, qué está sucediendo en el sistema financiero, etc.. Por ejemplo, las intervenciones de algunos alumnos: “¿la recapitalización es por el tema de las preferentes?”. (O.P. Julia1).

En cuanto a mercados financieros, desconocen totalmente en qué consiste la Bolsa. De hecho, preguntaban qué son acciones, cómo funciona la Bolsa, etc.... Por ejemplo, Rosa me preguntaba “¿los dividendos son la ganancia que se obtiene al vender las acciones?”.

En definitiva, se aprecia una desinformación importante en temas básicos de economía.

B. Percepción de la economía en su vida cotidiana.

El alumnado, **a grandes rasgos, posee los conocimientos suficientes para su economía doméstica, si bien, he detectado lagunas importantes que pueden afectar al desarrollo de su vida cotidiana, ya que carecen de valores y principios básicos como:**

- ✚ **La importancia del ahorro.** En una unidad familiar, los ingresos deben superar los gastos, generando un cierto ahorro.
- ✚ **Administración económica.** Los alumnos no tienen escala de prioridades en cuanto a lo que pueden o no comprar o permitirse.
- ✚ **Total desconocimiento de temas bancarios básicos para su día a día:** cuenta corriente, cuenta de ahorro, tarjeta débito y crédito, financiación al consumo, cuenta ahorro vivienda. Por ejemplo, nos encontramos con respuestas del tipo: “¿no es lo mismo tarjeta de débito y crédito?” (D.G. Ginés1); “¿qué es financiación al consumo?” (D.G. Ana1).
- ✚ En este sentido, he hecho hincapié en los alumnos en que la economía les rodea, desde las compras diarias en el supermercado, hasta la compra de una vivienda. He tratado de inculcarles la importancia de la



comprensión básica de los conceptos económicos básicos, en aras de que puedan gestionar sus finanzas.

C. Enseñanza en economía y mercado laboral.

Con respecto a este apartado, tras el período de prácticas, me he dado cuenta que el alumnado no tiene claro cuáles son las alternativas profesionales que tiene, y lo peor aún, se encuentran con que no poseen la cualificación necesaria requerida para puestos de trabajo a los que “supuestamente” están siendo formados en las aulas. Así, por ejemplo tras establecer debate grupal en clase analizando un artículo de prensa, los alumnos reaccionaban como sigue:

“No entiendo por qué tenemos la tasa de paro más elevado de la UE”, (D.G. Alberto1).

Otra alumna comentaba que había ido a varias entrevistas de trabajo donde le exigían un nivel de inglés alto y decía que le preguntaban “¿cuál es su nivel de inglés?”. La alumna, indignada, exponía en clase su malestar por esta situación, porque decía que tras muchos años recibiendo clases de inglés, su nivel era “pésimo”, y contra eso, sólo le quedaba seguir formándose, no estando a la altura de puestos de trabajo interesantes profesionalmente.

¿Por qué España tiene el dudoso honor de tener el mercado laboral más obsoleto de Europa?

¿Por qué tenemos la tasa de paro más elevada?

Pensadores de distintas épocas han insistido en la necesidad de establecer una relación complementaria entre la educación y el trabajo. Así, en 1866, el Congreso de Ginebra de la Asociación Internacional del Trabajo (AIT) reclamaba que:

“Separar como se hace hoy, la enseñanza del aprendizaje y lo que es más odioso, distinguir la educación profesional del ejercicio real, útil y serio, diario



de la profesión, es reproducir de otra manera la separación de poderes y la diferencia de clases, los dos instrumentos más enérgicos de la tiranía gubernamental y de la subordinación de los trabajadores". (Freymond, 1973:160).



CONCLUSIONES

Toda la información anterior, nos lleva una serie de conclusiones y reflexiones sobre la importancia y necesidad de una formación económica de los jóvenes.

Las conclusiones extraídas las clasificaremos atendiendo al punto de vista de los alumnos de 1º de bachillerato de economía, y desde mi punto de vista, dividido a su vez desde el prisma del docente y como empleada de banca.

➤ **Atendiendo a la perspectiva del docente:**

Es necesaria una reforma curricular y una renovación y modernización de la educación y formación profesionales para que pueda responder mejor a los educandos empleo y personal necesidades. Los estudiantes deben desarrollar y aplicar un conjunto de competencias básicas y habilidades relevantes específicas del trabajo cercana a la vida real y las demandas del lugar de trabajo.

El sociólogo Lerena (1976) realizó una crítica al sistema educativo. En dicha crítica decía que: *“las escuelas están para enseñar, el sentido común no puede entender como las escuelas enseñan tan lentamente, tan poco y tan mal (...) Desde hace al menos doscientos años, el sentido común pide que se racionalice la escuela, que se reforme a fin de que se cumpla esa su función, que sería la de enseñar”*.
Lerena (1976:61)



Si reflexionamos y analizamos nuestros sistema educativo con el de otros países europeos, podemos observar por ejemplo, cómo el modelo educativo de Finlandia es uno de los



mejores del mundo. En su sistema educativo, los alumnos tienen desde el primer ciclo de primaria de una asignatura llamada «Economía doméstica» (con treinta y ocho sesiones sobre un total de tres mil cuarenta en 4 años), también presente en el segundo ciclo de primaria (ciento catorce sesiones sobre un total de tres milsetenta y ocho en 3 años) e instaurada, y sin que nadie lo cuestione, en la secundaria obligatoria (ciento catorce sesiones sobre un total de tres mil cuatrocientas veinte en 3 años); la carga lectiva de la materia en esta última etapa es la misma que la de música o educación física.

El deterioro del empleo entre los jóvenes, ha provocado que cambien sus expectativas de inserción laboral. Por ello, ahora los jóvenes, tal y como han constatado en las clases, siguen las siguientes tendencias.

El cambio de las preferencias ocupacionales, perdiendo importancia carreras humanistas o de ciencias en beneficio de carreras orientadas a los negocios o de –aparente– rápida empleabilidad.



Un cambio en los patrones de formación de familia, paternidad/maternidad y convivencia de pareja.

Llegados a este punto, **nos planteamos la cuestión ineludible:**

¿Cómo diseñar una educación que funcione para el mercado laboral?

El desarrollo profesional del individuo del siglo XXI es totalmente diferente. Antes se buscaba la diferencia profesional con masters, doctorados, MBAs..., era la lógica individualista en la que ser workaholic estaba bien visto. Ahora, esta generación de jóvenes de la economía creativa



y colectiva, nuevas profesiones y el boom de los emprendedores están pintando un brillante e inédito escenario. Por eso, se hace necesario vociferar el cambio de régimen laboral partiendo de lo más básico: la educación. Esta nueva generación busca nuevos canales de formación, más informales pero más efectivos, donde se propone una educación continua basada en habilidades específicas que conectan con los trabajos de hoy y mañana.

Ahí está el ejemplo de Suiza, uno de los países más ricos del mundo y uno de los que tiene las tasas más bajas de matriculados en la universidad en el mundo desarrollado. ¿Cómo es posible? En Suiza se centran menos en los títulos y más en formar los jóvenes con habilidades para tener alta productividad dentro de las empresas. El resultado es que los trabajadores suizos producen, innovan y crean, por eso les hace un país rico y con gran calidad de vida sin necesitar obligatoriamente la cultura del título.

Ese cambio y solución pasa por centrarse en el área clave del desarrollo de habilidades, porque en la sociedad de hoy el éxito llega si siempre tienes control y estás activo en gestionar tus decisiones sobre tu educación. Se hace necesario, por lo tanto, que el individuo maneje una formación continua y a la carta para poder plantarse en la intersección entre el mercado laboral y las habilidades desarrolladas/perfeccionadas.

La demanda de habilidades y competencias en el mundo laboral se ha visto modificado por la crisis actual, dando lugar a un alto nivel de desempleo entre jóvenes y adultos. La cuestión que nos hacemos, llegados a este punto es si los sistemas de enseñanza y cualificaciones europeos serán capaces de satisfacer las cambiantes necesidades del mercado laboral. La política europea subraya la necesidad de invertir en las habilidades de las personas y garantizar que sean adecuadas a las necesidades del mercado laboral. En todo caso, destacan el papel de la educación y formación profesionales (EFP) en este sentido.



➤ **Como empleada de banca.**

La educación está en la base de cualquier crecimiento social. Si aumenta el nivel educativo de una sociedad normalmente se incrementa también su productividad, su eficiencia, prestigio internacional, y en definitiva su capacidad de innovación tecnológica.

A pesar de las bondades de la educación para acceder al mundo laboral, hemos de destacar que a día de hoy al 70% de los trabajadores con titulación



superior hace funciones en su trabajo muy por debajo de su cualificación (sobrecualificación se llama al fenómeno). Por tanto, debemos entender que los titulados universitarios están quitando el trabajo de mozo

de almacén, teleoperador, encuestador o camarero a los que no tienen una alta cualificación educativa. Los alumnos son conscientes de esta realidad, provocando desánimo, apatía y rebeldía ante la situación económico-laboral actual.

Una de las bases del sistema educativo obligatorio debería ser la materia de economía. Mi experiencia laboral y como docente de jóvenes de 16 años, me ha hecho ser más consciente aún de la importancia que tiene estar formado en economía. Sólo si España consigue una población joven que domine el lenguaje económico financiero podremos construir una sociedad capaz de construir pensamientos capaces de hacer salir de crisis económicas como la vivida en un futuro. Parafraseando las palabras del pedagogo Paulo Freire: «La lucha contra la crisis ya no se reduce a retrasar lo que acontecerá o



asegurar su llegada; es preciso reinventar el mundo». «La educación es indispensable en esa reinvención».



BIBLIOGRAFÍA

- ✚ García Medina R., (2010). *Didáctica e innovación curricular*. 1st ed. España: Catarata.
- ✚ Angrosino, M., (2012). *Etnografía y observación participante en investigación cualitativa*. 1st ed. España: Morata.
- ✚ Martínez Rodríguez, Juan B., (1990). *Hacia un enfoque interpretativo de la enseñanza*. 1st ed. Granada: Universidad de Granada. Pedagogía.
- ✚ Guash, O., (1997). *Observación participante*. 1st ed. Centro de investigaciones sociológicas: EFCA, S.A..
- ✚ Aluja, M.; Birke, A., (2004). *El papel de la ética en la investigación científica y la educación superior*. 2nd ed. Méjico: Fondo de cultura económica.
- ✚ Brenifier, O., (2005). *Enseñar mediante el debate*. 1st ed. Méjico: Edere.
- ✚ Marcelo Villalón C., (). La triangulación entre métodos cualitativos y cuantitativos en el proceso de investigación. *artículo de educación*. (), pp.
- ✚ (2012). - La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. *calidad en la educación superior*. 3 (1), pp.119-139.
- ✚ López-Barajas Zayas, Emilio, (2004). La observación participante: metodología y crítica. . 56 (2), pp.253-273
- ✚ Osorio, F.; Cooper, D.; Quiroz, D., (1999). Observación participante.. *Revista electrónica de Epistemología de Ciencias Sociales*. (), pp.
- ✚ Moreno Bayardo, M.G.; Romero Morett, M.A., (2011). Ética, investigación educativa y formación de investigadores. *Revista*



electrónica iberoamericana, sobre calidad, eficacia y cambio en educación. . 9 (2), pp.79-96

- ✚ Fino de Franco, M.; Vallejo, R., (2009). La investigación como procedimiento de análisis para investigaciones educativas.. *Revista electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social.* 7 (), pp.117-133
- ✚ Vain, Pablo Daniel (2011). *El enfoque interpretativo en investigación educativa.* [ONLINE] Disponible en http://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/r_educ/article/view/83.
- ✚ Barbara B. Kawulich (2005). *La observación participante como método de recolección de datos.* [ONLINE] Disponible en: <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/466/998>.
- ✚ Jiménez, A. (2012). *La economía en el nuevo borrador de la LOMCE: optimismo moderado.* [ONLINE] Disponible en: <http://www.elblogsalmon.com/sectores/la-economia-en-el-nuevo-borrador-de-la-lomce-optimismo-moderado>

