

TRABAJO FIN DE MASTER

LA APLICACIÓN DE



EN EL AULA



ALUMNO: JOSÉ DAVID LAZO CARAVACA

MÁSTER EN PROFESORADO DE E.S.O. Y BACHILLERATO, F.P. Y ENSEÑANZAS DE IDIOMAS

ESPECIALIDAD EN ECONOMÍA, EMPRESA Y COMERCIO

TUTOR: JAIME DE PABLO VALENCIANO

25-27 DE JUNIO DE 2013

INDICE:

- INTRODUCCIÓN.....3
- INNOVACIÓN EN LA ENSEÑANZA.....10
- OBJETIVOS Y JUSTIFICACION.....12
- CONTEXTUALIZACIÓN.....12
 - OFERTA EDUCATIVA DEL CENTRO.....14
 - SUJETOS DE LA INVESTIGACION.....16
- ANALISIS DEL VALOR COMUNICATIVO DE LAS REDES SOCIALES EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO: ESTUDIO DE LOS USOS DE TWITTER EN EL AULA.....17
- EL USO DE LAS REDES SOCIALES POR PARTE DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS.....19
- EL USO DE LOS TELÉFONOS MÓVILES EN LOS INSTITUTOS.....21
- RIESGO LABORAL DEBIDO AL USO DEL TELEFONO MÓVIL.....22
- METODOLOGÍA Y DESARROLLO.....23
- RESULTADOS.....29
- CONCLUSIONES.....42
- BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA.....45

INTRODUCCIÓN

El trabajo que aquí se presenta analiza el potencial de las redes sociales como herramienta de apoyo en un contexto de aprendizaje basado en el trabajo virtual. Además, tiene la finalidad de dar a conocer cómo podemos emplear las redes sociales en el ámbito de la educación.

Las redes sociales son plataformas virtuales donde las personas intercambian información con todo el mundo exterior que desean, en ellas comparten intereses en común. Gracias a las mismas, los propios usuarios pueden centralizar y compartir documentación, informes, resoluciones, artículos, opiniones personales, imágenes, etc.

Con la focalización de los sistemas de enseñanza en las tareas de aprendizaje de los estudiantes, se está comenzando a utilizar las nuevas tecnologías de la comunicación para el desarrollo de relaciones de trabajo basadas en la cooperación de los alumnos, la participación activa de los mismos y el intercambio de opiniones sobre contenidos, métodos y especialmente sobre las posibilidades de aplicación del conocimiento al análisis de los problemas reales”.

El elevado crecimiento de jóvenes que día tras día se da de alta en una red social y aumento de uso de los servicios de redes sociales, los ha convertido, más allá de un boom, en un fenómeno social. Para los jóvenes en general, y para nuestros alumnos en particular, las relaciones sociales personales tienen su prolongación natural en estos espacios virtuales.

Los servicios de redes sociales son herramientas habitualmente basadas en la web y destinadas a construir comunidades de personas que comparten intereses comunes o tienen interés en explorar los intereses y actividades de otros. Estamos siendo testigos de su gran auge y desarrollo, especialmente entre nuestros estudiantes. La comunicación y las interacciones que se dan en estos entornos virtuales y se caracterizan por ser de gran calidad y fluidez. Una red social tiene mayor potencial de beneficio cuantos más nodos la compongan. (Dans, E. 2008)

Riesgos en las redes sociales:

1. Edad de participación. Con normalidad, una de los requisitos para formar parte de una red social es tener un mínimo de edad exigido para ello, aunque esto no significa ningún impedimento para que un menor pueda darse de alta sin ningún problema. Por este motivo, se recomienda a los padres que revisen las cuentas y redes sociales en las cuales están sus hijos/as dados de alta para que no caigan en las manos de personas que desean extorsionar a los menores.
2. Phishing. Actualmente a través de las redes sociales, los delincuentes cibernéticos están obteniendo mucha información personal de los usuarios que se dan de alta en dichas redes sociales.
3. Privacidad. Toda información personal debe de ser tratada con máxima delicadeza a la hora de publicar información ya que la misma puede ser conocida por personas inadecuadas, las cuales nos puede hacer bastantes perjuicios.
4. Prudencia con el contenido de nuestros comentarios, ya que podemos ofrecer al exterior información que quizás no deben de saber ciertas personas. Nosotros mismos podemos delatarnos ante un público no deseado.

Concretamente el estudio se realizará sobre la aplicación de la red social Twitter en el aula tanto desde el punto de vista del alumnado como del profesorado.

¿Por qué Twitter? Las tendencias avanzan y tanto en España como en el resto del mundo, ya se está utilizando Twitter como medio de aprendizaje de forma muy satisfactoria dentro del aula TIC y de hecho el aprendizaje continúa tras las clases.

Twitter es una red social que nos ofrece la oportunidad de poder enviar y recibir mensajes cortos, de no más de 140 caracteres, llamados tuits que se muestran en el perfil del usuario y a la vez este puede hacerlos públicos siempre y cuando el quiera, es decir visibles para todo usuario que tenga o no cuenta en twitter aunque también como se ha comentado anteriormente, existe la posibilidad de difundir los

mensajes privadamente mostrándolos únicamente a unos seguidores determinados, previa configuración de tu cuenta personal. Los usuarios pueden twitear desde la web del servicio, con aplicaciones oficiales externas.

Los usuarios pueden suscribirse a los tweets de otros usuarios, cuando se realiza esta acción, se dice que estamos siguiendo a algún usuario y cuando otro usuario distinto nos sigue a nosotros, lo llamaremos seguidor.

Los mensajes se hacen llegar a través de los llamados tweets. Los tweets pueden incluir direcciones electrónicas de blogs, páginas web, fotos, vídeos y todo otro material online que el docente quiera presentar a sus alumnos. Se puede comenzar a utilizar dicha red social rápidamente, solamente es necesario darse de alta mediante un correo verdadero del usuario. A su vez es utilizado para seguir a otras personas y fuentes que son capaces de construir un canal instantáneo y personalizado de Twitter que se ajuste a su amplia gama de intereses, tanto académico como personal. Miles de universitarios e investigadores en todos los niveles de experiencia y en todas las disciplinas ya usan Twitter todos los días, junto a más de 200 millones de otros usuarios.

Antes de continuar desarrollando el trabajo de investigación, sería conveniente dar a conocer una serie de terminología que es conveniente comprender si no eres usuario habitual de Twitter.

TÉRMINO	DEFINICIÓN
Seguir (Follow)	Seguir a otro usuario significa que los mensajes de la persona que sigues, éste aparecerán en tu página personal. Haz clic en su nombre de usuario y su perfil aparecerá en la parte derecha de tu pantalla.
Dejar de seguir (unfollow)	Para dejar de ver los mensajes de algún personaje que seguías, solamente tiene que ir al listado de personas a las que sigues, buscar a la persona en concreto que deseas dejar de seguir y pinchar sobre el botón verde "Siguiendo" hasta que aparezca el botón rojo "Dejar de seguir". Mediante esta acción, los mensajes de esa persona ya no aparecerán en nuestra cuenta.
Retweet o RT	Cuando observemos un mensaje que nos parezca

	<p>interesante, podremos compartir ese “tweet” escrito por otra persona que usted ha visto, solamente tenemos que situar el cursor en su foto o nombre de usuario y seleccionar retweet. Después pasa a todos sus seguidores con un pequeño icono en forma de flecha, que muestra a los demás que no es un “tweet” original de usted, sino un Retweet.</p>
Lista de usuarios a quien seguir	<p>Ésta es una lista de de personas que tal vez quieras seguir, se crea debido a la semejanza con tu entorno.</p>
Bloquear	<p>Es probable que personas que quizás no sean de tu interés, se conviertan en seguidoras de tu perfil. Para eliminar dicho usuario de nuestra cuenta solamente tendremos que hacer clic en el icono del busto que hay junto al nombre del seguidor no deseado, de modo que aparece la opción “Bloquear”. Pulsando dicha opción sobre esta opción nos certificaremos que este usuario ya no volverá a tener vinculación con nuestra cuenta.</p>
Responder	<p>Sítue el cursor sobre el mismo mensaje y seleccione la opción “Respuesta”.</p>
Mencionar usuarios	<p>Coloque delante del nombre de usuario el símbolo “@”. Mediante esta acción el usuario al cual hemos mencionado tendrá mención del hecho.</p>
El hashtag	<p>El #hashtag se emplea para clasificar mensajes “tweets”. Los temas populares de actualidad se conocen como tópicos de tendencia, para hacer mención a ellos se utilizan los hashtags, como por ejemplo en un día de elecciones nacionales podemos utilizar #Elecciones2012. Gracias al hashtag podemos ver las diversas opiniones que tienen los usuarios sobre un tema en común.</p> <p>Los hashtags también se utilizan como parte de la comunicación backchannel (canales alternos) en torno a un evento, ya sea una clase presencial, un evento deportivo, entre otros. Los asistentes a un evento dado pueden compartir entre ellos mismos sus comentarios, preguntas y vínculos sin dejar de seguir la presentación formal.</p>
Mensaje directo o DM	<p>Son mensajes privados que puede enviar a otros usuarios de Twitter que se sigan mutuamente.</p>
URL acortada	<p>Debido a que solo se los permite escribir no más de 140 caracteres en los mensajes “tweet”, existe la posibilidad de acortamiento de URLs como tinyurl.com y bitly.com que proporciona enlaces más cortos que se puede pegar en un tweet.</p>

Fuente: propia

¿Cómo sacarle partido a Twitter en el aula?

Son muchas las ventajas que el profesorado puede obtener al incluir esta herramienta a su metodología educativa. A continuación hacemos mención de algunas de estas ventajas:

- ✓ El Profesorado puede hacer uso de esta red social para comunicarse con su grupo de alumnos ya sea en horario escolar como fuera del, puede programar tareas, actualización de contenidos, establecer foros de discusión, compartir enlaces, lanzar preguntas para que los estudiantes reflexionen, resolver dudas, etc.
- ✓ Hacer partícipe al alumno de la enseñanza ya que cada alumno/a puede compartir un hipervínculo de interés sobre la unidad didáctica que se esta trabajando en ese momento y lo comparte con el resto de la clase.
- ✓ Facilita la capacidad de síntesis y el uso de vocabulario hacia el alumnado ya que tendrá que expresar ideas de relevante importancia mediante solamente 140 caracteres.
- ✓ Mediante esta red social, podemos establecer contactos con escuelas de otros países y animar a los alumnos a conversar con regularidad para conocer su cultura y la metodología que emplean en otros países a la vez que aprenden a practicar otro idioma. Podremos compartir información, recursos e ideas sobre un tema en concreto que se ponga en común.
- ✓ Desde el buscador de Twitter podremos encontrar todos los tweets en los que aparecen la palabra o palabras relevantes a un tema, actualizándose en tiempo real. Por ejemplo, podemos ver todos los tweets en los que aparezca la palabra “crisis”, “deuda pública”, “prima de riesgo”, “Economía sumergida”, “Bonos basura”, etc. Además también se nos muestran las imágenes más relevantes así como los videos y personas a las que poder seguir para conocer más sobre el tema que estamos tratando. Por ejemplo si estamos tratando el tema de la

crisis, es probable que Twitter nos recomiende seguir a Leopoldo Abadía, profesor y escritor español conocido por su análisis de la crisis económica actual mediante un artículo publicado en su web que recibió miles de visitas en apenas unas semanas y que le llevó a publicar un libro titulado “La crisis ninja” y otros misterios de la economía actual donde explicaba los pormenores de la crisis de las hipotecas subprime desde un lenguaje coloquial y llano.

- ✓ Permite enviar tarea a casa de forma más divertida y entretenida que la cotidiana ya que podemos recoger opiniones sobre un tema que se haya visto en clase creando una cuenta de Twitter asociada con el tema del que se quiere saber la opinión de los alumnos, y se pide a los alumnos que escriban a ese twitter sobre ese tema una vez finalizada la clase. Por ejemplo, la cuenta puede ser Primaderiesgo. En esa cuenta se recibirán automáticamente todos los artículos, video e imágenes que empiecen con el seudónimo @Primaderiesgo, y la página (<http://twitter.com/Primaderiesgo>) recogería todos los tweets de la clase.
- ✓ Como docentes podemos informar a los padres la marcha de la clase así como los contenidos y procedimientos que se siguen para el correcto aprendizaje de sus hijos.
- ✓ Podremos conocer y comentar la opinión de la clase sobre un tema a través de la herramienta twtPoll y de esta forma saber si reforzar dicho tema o eliminarlo de nuestra programación.
- ✓ Gracias a Twitter podemos conocer las opiniones de lecciones que estamos estudiando en clase ya que se pueden lanzar preguntas relacionadas con temas vistos en clase y ser respondidas y debatidas con especialistas de la materia que nos responden en tiempo real. Por ejemplo: “¿Qué acontecimientos precipitaron la crisis financiera que estamos viviendo actualmente?”, “¿Qué repercusiones tendría España si fuese rescatada por la Unión Europea?

- ✓ Investigación en temas de actualidad. Semanalmente los estudiantes pueden investigar en diarios y revistas electrónicas novedades en relación a temas económicos de actualidad y que afecten a España y a su vez, tuitear el tema central de la investigación, un enlace al sitio donde lo encontraron y dar su opinión personal sobre el tema en concreto.
- ✓ El docente puede proponer problemas económicos y los alumnos publicar sus respectivas soluciones y el método con el cual fue resuelto el problema, gracias a esta actividad se refuerza la motivación de participación en el aula y las ganas y formas de exponer al mundo sus conocimientos.
- ✓ Se puede utilizar Twitter como tablón de anuncios, en el cual se informará a los estudiantes de cualquier modificación en los contenidos de un tema, posibles cambios de fechas de exámenes, deberes a realizar o cualquier información de interés que el docente quiera hacer llegar a todo el personal que forma el aula.

INNOVACIÓN EN LA ENSEÑANZA

Con la llegada del plan Bolonia a las universidades europeas comienzan una serie de novedades en la enseñanza, pero no son solo las universidades las encargadas de practicar estas novedades sino que las fuerzas por innovar y aprender por parte de los profesores de los distintos niveles de educación, ha hecho que el profesorado de otros centros también modifiquen sus metodologías como docentes.

Plan Bolonia es el seudónimo que ofrecen para dar a conocer el proceso que da comienzo a partir de la Declaración de Bolonia, acuerdo que en el año 1999 firmaron los ministros de Educación de diversos países de Europa (tanto de la Unión Europea como de otros países como Rusia o Turquía), en Bolonia. Daba a conocer una declaración conjunta que tenía como primer objetivo la libre circulación de titulados y acomodar los temarios de los estudios universitarios a las demandas sociales.

España ha sido el último país en incorporarse al mismo con una demora de varios años respecto al calendario firmado, afectando de esta manera a muchos universitarios españoles.

El centro educativo es el lugar donde los estudiantes adquieren el conocimiento y el saber humano que van desde cuestiones científicas, pasando por cuestiones sociales hasta llegar a cuestiones prácticas.

El profesor es la persona encargada de transmitir valores, técnicas y conocimientos generales o específicos de la materia que enseña, parte de la función pedagógica del profesor consiste en facilitar el aprendizaje para que el alumno lo alcance de la mejor manera posible.

La clase magistral llevada a cabo a través del currículo educativo, está compuesta por una serie de conferencias donde el docente da a conocer el contenido del temario.

Siguiendo esta metodología, el alumnado será evaluado a través de un examen teórico o práctico en ocasiones, por lo que no se tiene en cuenta el aprendizaje global del alumnado, sino el resultado o conclusiones finales, sin saber ni cómo ni porque ha llegado a dichas conclusiones.

Por todo lo mencionado anteriormente, han ido apareciendo con el paso de los años nuevas leyes educativas que regulan el nuevo marco educativo, como es el caso de plan Bolonia en el cual se observan grandes modificaciones curriculares y nuevas metodologías docentes como pueden ser las siguientes:

- Evaluación continua: seguimiento frecuente al trabajo personal del alumno mediante evaluaciones continuas. Se plantean dos técnicas para llevarla a cabo: la práctica de las nuevas tecnologías y las tutorías personales.

- Enseñanza práctica: participación continua del alumnado a través de distintas tareas, trabajos grupales, casos prácticos, etc.

Debido a las nuevas leyes, la educación se está ofreciendo de una forma diferente y quizás mejor que en etapas anteriores.

OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN

Mediante este estudio, se pretende dar a conocer lo que nos pueden ofrecer las redes sociales y en especial Twitter en el aula. Además de ello, hemos conseguido conocer el punto de vista tanto del profesorado como del alumnado que forman el aula en la cual he podido realizar las prácticas del máster.

Los objetivos principales que se pretenden alcanzar son: conocer si tanto profesores como alumnos están dispuestos a sacar provecho de lo que hoy en día nos ofrecen las nuevas tecnologías.

CONTEXTUALIZACIÓN

El centro donde he realizado mis prácticas del Máster de profesorado de E.S.O. y Bachillerato, F.P. y enseñanzas de idiomas y por tanto puesto en práctica el objeto de dicha investigación ha sido el IES “LOS ANGELES”.

Ubicación

El IES Los Ángeles está ubicado en el casco urbano de Almería, en el barrio del que toma el nombre. Aunque en una zona aceptablemente bien comunicada por medio del transporte público, la mayoría del alumnado no lo precisa, ya que accede al instituto a pie desde su propio domicilio. No obstante, en Bachillerato y Ciclos Formativos sí que suele haber alumnado de otras zonas de la ciudad y de otros municipios.

Recursos materiales

El Centro es de una considerable extensión, con varias zonas diferenciadas: el Edificio Principal, donde están las aulas de la ESO, y también las específicas de Música,

Plástica, Geografía e Historia y Lengua de Idiomas; el Gimnasio y las pistas deportivas; los Talleres, donde está el aula de Tecnología y donde reciben clase los alumnos/as de los Ciclos formativos de Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados; y el “Módulo”, que acoge al resto de los alumnos/as: Bachilleratos y Ciclos Formativos de Química y Administrativo, éstos con sus aulas específicas correspondientes, al igual que las de Biología y Geología y Física y Química. Lo que se intenta con esta distribución es que el alumnado, específicamente el de la ESO, cambie lo menos posible de aula y de edificio, y con ese objetivo se han ido realizando sucesivas reubicaciones durante los últimos cursos. Desde el curso 2009/2010 se han añadido dos aulas prefabricadas con dos salas de departamentos con el fin de paliar las deficiencias de espacio que vienen originado numerosas dificultades de la práctica docente.

Estabilidad del profesor docente y no docente.

La plantilla de profesorado es muy amplia, contando en este curso con 114 docentes. A pesar del elevado porcentaje de profesorado definitivo, los interinos/as y provisionales suponen un número considerable, por lo que se hace necesario realizar un esfuerzo de coordinación e información a principio de curso, en el sentido de explicar las normas habituales de funcionamiento. En este sentido, la adaptación no suele tener mayores problemas.

En cuanto al personal no docente, la labor que afecta más directamente a la convivencia del centro es la de las ordenanzas. El número es claramente insuficiente, dadas las características del Instituto: 3 en el régimen diurno y 2 en el de adultos (tarde- noche). En un centro con esta cantidad y diversidad de alumnado, el trabajo que se genera normalmente (fotocopias, encuadernaciones, atender al teléfono, control de puertas, atención al público, etc.) excede muchas veces a la capacidad de las propias ordenanzas, máxime teniendo en cuenta que la atención no sólo se requiere en el Edificio Principal, sino también en el Módulo.

Características socioeconómicas de las familias

El nivel socioeconómico y cultural de las familias del alumnado se puede considerar como medio-bajo. Se trata de un barrio obrero, con mucha actividad comercial pero con deficiencias culturales (no hay biblioteca, teatro, cine, etc.)

Aunque no se pueda considerar un barrio marginal, si es cierto que desde hace algunos años está empezando a haber ciertos problemas de drogadicción, de exclusión social y de grave desestructuración familiar, por lo que en este sentido hay que destacar la labor que está desarrollando la Asociación de Vecinos “La Palmera” y la Asociación para la Prevención “A tiempo”, que proporciona alternativas para el tiempo libre de los jóvenes, a la vez que ofrece apoyo escolar a varios niveles y la realización de distintos talleres en horario de tarde y los fines de semana.

También se está produciendo una incorporación al barrio, y por lo tanto al centro, de un numero colectivo de inmigrantes, provenientes en su mayoría de países sudamericanos, aunque también de otros con una lengua distinta del español, originándoles en este caso ciertos problemas de adaptación al Instituto.

La participación y colaboración de los padres/madres en la vida del centro tampoco es la deseable, sobre todo en los cursos superiores de la ESO y Posobligatoria. A pesar de ello, la AMPA “Nereidas” mantiene una estrecha colaboración con el centro.

OFERTA EDUCATIVA DEL CENTRO

En el IES LOS ANGELES se imparten diferentes regímenes educativos: ESO, bachillerato, ciclos formativos de grado medio y superior, bachillerato de adultos y formación profesional de adultos, además de un programa de cualificación profesional inicial. Esto conlleva que tengan que convivir en un mismo espacio y tiempo alumnos de 11 o 12 años con alumnado mayor de edad, incluso algunos de ellos padres y madres de familia. Obviamente, supone un reto encauzar y atender las diferentes necesidades, motivaciones e intereses de todo el alumnado dentro de un marco

común y conseguir que esta variedad de alumnado se convierta en un activo para la comunidad educativa que constituye nuestro centro.

Otro punto importante es el numeroso grupo de alumnos que vienen al centro una vez empezado el curso, muchas veces provenientes de otros países y a menudo sin un conocimiento mínimo de español. En estos casos, aparte de las correspondientes evaluaciones iniciales, es necesaria la colaboración de Departamento de Orientación y Atención a la Diversidad, de ATAL (cuando se cumplen las condiciones para su intervención) y, como correa de transmisión con el equipo docente, a del tutor/a correspondiente.

Actualmente en el I.E.S. Los Ángeles se imparten las siguientes enseñanzas durante el presente curso:

- ESO

- PCPI: Ayudante de mantenimiento de vehículos

- Bachillerato:
 - Ciencias y Tecnología
 - Humanidades y Ciencias Sociales

- Ciclos formativos de Grado Medio:
 - Laboratorio
 - Carrocería
 - Electromecánica de vehículos
 - Gestión Administrativa

- Ciclos formativos de Grado Superior:
 - Laboratorio de Análisis y Control de Calidad
 - Automoción

- Prevención de Riesgos Laborales
 - Química Ambiental
 - Administración y Finanzas
- ESPA: presencial y semipresencial
- Bachillerato de adultos:
 - Ciencias y Tecnología
 - Humanidades y Ciencias Sociales

SUJETOS DE LA INVESTIGACIÓN

Durante las prácticas en el instituto de Educación Secundaria he tenido la oportunidad de asistir y actuar como docente en prácticas ante los cursos de 1º y 2º de Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales, concretamente en la asignatura de Economía y Economía de la empresa respectivamente. Además de los cursos mencionados anteriormente también he actuado como docente en prácticas en el grado formativo de grado medio de Gestión Administrativa en el curso 1ºA y 1ºB mediante la asignatura de Contabilidad.

El horario de los grupos a los que he asistido durante mis prácticas ha sido:

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00H – 17:00H					
17:00H – 18:00H	2º BACH.				
18:00H – 19:00H	2º BACH.	1º BACH.	1º BACH.	2º BACH.	1º BACH.
19:00H – 20:00H		GRADO 1ºA	2º BACH.	1º BACH.	GRADO 1ºB
20:00H – 21:00H	GRADO 1ºB	GRADO 1ºA			GRADO 1ºB
21:00H – 22:00H					GRADO 1ºB

Fuente: propia

El aula de bachillerato se encuentra en el edificio central del centro y cuenta con una pizarra tradicional, una pizarra digital, un ordenador con acceso a internet, un cañón

para proyectar los documentos del ordenador y mesas individuales para cada alumno. El espacio en el aula es más que suficiente y las condiciones de limpieza, luminosidad son muy adecuadas.

Las aulas de grado medio se encuentran en el edificio anexo y cuenta con una pizarra tradicional y mesas individuales para cada alumno. El espacio en el aula es más que suficiente y las condiciones de limpieza, luminosidad son muy adecuadas al igual que en la aula de bachillerato.

La investigación realizada mediante el alumnado y el profesorado pretende analizar el potencial de las redes sociales como herramienta de apoyo en un contexto de aprendizaje basado en el trabajo virtual.

Concretamente he realizado la investigación mediante encuestas que han rellenado un total de 76 alumnos/as de los distintos cursos a los cuales he podido asistir en las prácticas realizadas y 31 docentes de distintas materias y directivos del centro educativo. La suma de ambas hace un total de 107 encuestas que me han servido para realizar la investigación sobre el tema en cuestión.

ANÁLISIS DEL VALOR COMUNICATIVO DE LAS REDES SOCIALES EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO: ESTUDIO DE LOS USOS DE TWITTER EN EL AULA

Actualmente, podemos encontrar varias metodologías empleadas por parte del docente para el uso de las redes sociales en el aula. Si se hace un uso adecuado de estas redes sociales podemos conseguir ampliar las formas de comunicación entre el docente y los alumnos, además se pueden abrir nuevos puertos para la creación de encuentros formativos que contribuyen a una manera distinta de la educación recibida años atrás.

Mediante estas redes sociales, el propio alumnado es el que maneja el transcurso y la mejora de su aprendizaje mientras que recapacitan sobre este, aumentando las técnicas para que el propio alumno/a tenga conocimiento de los

recursos y herramientas que les ayudaran a conseguir el proceso de adquisición de nuevas ideas.

Mediante esta forma el alumnado se enfrenta a nuevos contextos de aprendizaje y desarrollo en los cuales se mejora el rendimiento de trabajo en equipo.

El uso de redes sociales en la educación hace mas fuertes las amistades entre los alumnos/as de clase y se consigue que esta unión haga del aula un lugar libre para todo el personal el cual podrá transmitir sus ideas y sus pensamientos sin ningún tipo de presión. En esta línea, Hossain y Wigand (2004) señalan que las relaciones de confianza que se establecen entre los participantes son de gran importancia en el proceso educativo en tanto que proceso integral.

Generalizando, se puede comentar que el mérito de enseñar a través de las redes sociales no es simplemente indicarle al alumno donde puede encontrar la información que desea buscar, sino que es un ejercicio o actividad en la cual se debe reunir, organizar e integrar una serie de documentación para luego poderla compartir con los demás compañeros y resto de la sociedad.

Redes Sociales: comunicación y educación

El trabajo que el docente realiza con normalidad en el aula es normalmente desarrollada en grupos de alumnos/as. Dichos grupos tienen asignados un docente por cada materia desarrollada. Este modelo del cual estamos comentando, es bastante similar al modelo representado en las redes sociales que se definen por su falta de técnica en una actividad concreta. El término positivo de las redes sociales se encuentra en la facilidad que posee unir a infinidad de personas entre sí a diferencia del correo electrónico.

Como se ha comentado anteriormente, mediante la entrada en vigor del plan Bolonia que se inicia en las universidades europeas da comienzo una serie de innovaciones en la enseñanza, como pueden ser las inclusiones de plataformas que ofrecen la opción de comunicación entre el docente y el alumnado fuera del horario escolar. De esta manera las redes sociales han ido presumiendo de tener más peso en

el ámbito de la educación ya que el docente ha ido buscando una mayor comunicación con el alumnado.

La introducción de Twitter en el aula se puede entender desde una doble visión, siguiendo las opiniones que realizan expertos en la materia y creando materiales propios dentro del grupo educativo.

La red Twitter nos ofrece una serie de información en tiempo real, la cual puede ser compartida y consultada por todos los usuarios de la misma.

El éxito de Twitter son los pequeños mensajes que permiten que el usuario pueda expresarse. Cada mensaje llamado Tweet puede contener un máximo de 140 caracteres. Junto a cada mensaje existe un indicador con detalles que ofrecen información agregada y multimedia.

Desde la fecha de su creación, ha aumentado su crecimiento con el paso del tiempo hasta llegar a estas magníficas cifras:



Imagen 1. Fuente:

<http://www.abc.es/20100531/mediosredesweb/crecimientotwitter201005311328.html>

EL USO DE LAS REDES SOCIALES POR PARTE DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

La efectiva posición que actualmente ocupan las redes sociales es debido a la posibilidad que les ofrece al individuo para comprender y dar a conocer mensajes de texto, imágenes, videos, etc. Por esta razón, es normal que los centros como pueden ser las universidades con millones de estudiantes activos en cuanto a la creación e investigación de nuevas ideas y procesos, resten cierta importancia a esta nueva manera de comunicarse y se convierta de esta manera en un importante buscador de materiales en la red.

El objetivo a alcanzar con la utilización de esta red social en el ámbito universitario es el siguiente:

- Establecer la presencia de las universidades españolas en las redes sociales.
- Comprender las diferencias existentes entre las distintas universidades en función de su actividad online y la repercusión que ello conlleva.
- Estudiar la unión existente entre las universidades y los propios estudiantes.
- Determinar los problemas que impiden un correcto funcionamiento de comunicación digital en las universidades.

Un inédito estudio realizado por la universidad de Massachusetts, bajo la dirección de Ganim y Lescault (2011), da a conocer que los centros de educación de EE.UU han introducido las redes sociales como medio de comunicación entre el alumnado y el profesorado. De las casi 500 universidades analizadas, el 84% de ellas utilizaba Twitter como un canal de comunicación. Gracias al estudio, se observó cómo el 68% de los anuncios publicados recibían respuesta.

Gracias a estas nuevas tecnologías, existen ya universidades norteamericanas que retransmiten en directo ciertos eventos de relevante importancia.

Con todo lo comentado anteriormente damos a conocer la gran diferencia entre las universidades norteamericanas y las europeas, ya que mientras que las

primeras identificaron hace años el poder de la web 2.0 y se están llevando a cabo formando a su personal y haciendo uso de las distintas herramientas, en las universidades europeas y en especial las españolas, no se le está sacando el rendimiento que se le debería de estar dando a estas redes sociales como está ocurriendo en universidades norteamericanas.

Actualmente, a pesar de que un gran número de universidades española están dadas de alta y existentes en la red Twitter, no todas ellas disponen de un plan estratégico de comunicación, acto inesperado en una red que genera casi 150.000.000 mensajes al día.

Como conclusión de todo ello, expresar que debemos de intentar hacer mejor uso que el que se está realizando actualmente de las redes sociales e intentar copiar el sistema empleado en las universidades norteamericanas.

EL USO DE LOS TELÉFONOS MÓVILES EN LOS INSTITUTOS

Son muchos los docentes que quieren innovar en el aula con nuevas técnicas y mediante la utilización de redes sociales en clase, por lo que para ello se deben utilizar en los centros aparatos tecnológicos como pueden ser teléfono móviles en el aula, sin embargo se encuentran con una gran barrera: la normativa instituida en el Reglamento de Régimen Interno de los centros educativos.

Ésta es una regla que se puede hallar en cualquier centro de educación de Andalucía o de cualquier otra comunidad autónoma:

Se prohíbe la usanza de aparatos telefónicos, cámaras de video, cámaras de fotos, aparatos de grabación de voz durante todo el curso, ya sea su uso en clases, actividades complementarias y extraescolares o recreos. Si algún personal del centro ya sea docente o personal administrativo descubre el uso de alguno de estos aparatos mencionados con anterioridad deberá decomisarlo y hacer entrega del a jefatura de estudios hasta que alguno de los progenitores se haga cargo del.

En el caso de que sean alumnos mayores de edad, el teléfono móvil se requisará igualmente para depositarlo en la jefatura de estudios igualmente hasta final de curso que podrá ser retirado por el alumno. Se le hará entrega al alumno de la tarjetaSIM, pero no del teléfono en sí.

Durante el periodo de prácticas realizadas en el IES “Los Ángeles” no han existido grandes percances debido al uso del teléfono móvil por parte de los alumnos, en todas las sesiones en las que estuve presente solamente en una de ellas, el profesor tuvo que llamar la atención a una alumna de 2º de bachillerato debido a que estaba haciendo uso de este en el aula, el procedimiento fue el siguiente: se acerco a la mesa de la alumna y se lo confisco de inmediato sin preguntar qué estaba haciendo con el mismo, al finalizar la clase mantuvo una seria conversación con ella y le indico que el teléfono se lo iba a entregar al jefe de estudios en ese mismo instante y que tendría que ir allí a recogerlo.

Los motivos

Actualmente la negatividad a la usanza de teléfonos móviles en los centros de enseñanza es debido a la publicación en la red de imágenes y de vídeos no deseados grabados a través de terminales móviles como pueden ser acoso/maltrato a alumnos en la propia aula o incluso a los propios docentes.

RIESGO LABORAL DEBIDO AL USO DEL TELEFONO MÓVIL

Actualmente el teléfono móvil ha pasado a ser parte de nosotros y es que pasamos prácticamente 24 horas junto a él, ya que hasta cuando dormimos lo tenemos a menos de 1 metro de nuestra cabeza ya que también se utiliza como despertador.

Según informes recientes, los hospitales han aumentado el ingreso de pacientes que llegan padeciendo tendinitis, dolores musculares o pérdida de audición. Todo ello debido al aumento explosivo que ha tenido el uso abusivo de la tecnología.

Existen otras molestias, las cuales se presentan debido al uso excesivo de los teléfonos móviles, principalmente los 'Smartphone' que tienen teclados muy pequeños y requieren de movimientos concretos y precisos del dedo pulgar.

Además de ellos, también existe el 'síndrome de la pantalla de visualización' que nos viene a decir que al fijar la vista en la pantalla, podemos reducir la frecuencia de la práctica de pestañear hasta llegar a alcanzar una de 3 veces por minuto y es que son muchos los documentos que se observan desde el propio teléfono móvil como pueden ser archivos de Excel, los cuales nos hacen fijar la vista demasiado para poder prestarle atención.

A su vez, podemos sufrir serios problemas de audición debido al volumen que ponemos en el altavoz de nuestro terminal, por lo que los médicos recomiendan utilizar todos estos aparatos a un volumen moderado.

Además de todos estos problemas que pueden presentarnos nuestros teléfonos móviles, existen otros problemas que podríamos puntualizar como mucho más graves, estaríamos hablando de problemas como tumores malignos. Aun no es ciencia cierta pero son ya varios estudios los que demuestran que pueden tener cierta relación.

METODOLOGÍA Y DESARROLLO

Para obtener resultados reales de estudiantes actuales que me sirvan para la consecución del trabajo de investigación que pretende conocer la opinión sobre la inserción de la red social Twitter en el aula me he ayudado de una gran herramienta como es la encuesta, gracias a ella he podido obtener unos magníficos resultados sobre diferentes puntos de vista de estudiantes de 1º y 2º de Bachillerato que cursan la asignatura de Economía en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales así como los estudiantes del Grado Medio de Gestión Administrativa que cursan la asignatura de Contabilidad del I.E.S "LOS ANGELES". Además también he realizado encuestas a una gran parte del profesorado ya que su opinión también resulta muy valiosa para mi estudio ya que son ellos los primeros que tienen que poner de su parte para no quedarse obsoletos y estar al día ante las nuevas tecnologías ya que en pleno siglo XXI

nos encontramos ante un cambio que nos absorbe poco a poco y mediante el cual hay que estar al día ya no solo en la educación sino también en otros muchos campos.

Como se ha comentado anteriormente, se ha empleado como herramienta para obtener datos para la investigación la encuesta, esta no es un método específico de ninguna disciplina de las ciencias sociales y se aplica en forma amplia a problemas de muchos campos. Esta capacidad de múltiple aplicación y su gran alcance hace de la encuesta una técnica de gran utilidad en las ciencias de la conducta que es la que nos ocupa.

Las encuestas pueden conducirse de muchas maneras, incluyendo por teléfono, por correo o en persona. En nuestro caso hemos optado por la encuesta en persona ya que en mis prácticas en el instituto tuve la oportunidad de estar en contacto con los alumnos a diario al igual que con el profesorado.

Mediante este cuestionario, he intentado obtener datos sobre que opinión tienen actualmente y en pleno año 2013 los diferentes alumnos/as y docentes sobre la inclusión de la red social Twitter en el aula ya que gracias a esta aplicación se está comenzando a utilizar las nuevas tecnologías de la comunicación para el desarrollo de relaciones de trabajo basadas en la cooperación de los alumnos, la participación activa de los mismos y el intercambio de opiniones sobre contenidos, métodos y especialmente sobre las posibilidades de aplicación del conocimiento al análisis de los problemas reales, es decir el propio alumno forma parte de su propia enseñanza, ya que los tiempos han cambiado y ahora el docente pasa a ser como un hilo conductor para que el alumno llegue y comprenda donde están los conocimientos que queremos adquirir.

Las encuestas se han realizado en el periodo comprendido entre el 30 de Abril y el 7 de Mayo, en el caso de los alumnos/as, las han realizado 10 minutos antes de finalizar la clase magistral previa autorización del docente del aula, mientras que a los docentes se les hizo entrega de ellas en la sala de profesores y se las fueron

entregando al jefe de estudios conforme iban finalizándolas, el cual me las hizo llegar debidamente rellenas. Dar las gracias también a mi tutor del instituto, el cual hizo llegar la encuesta a profesores del turno de la mañana para que también me diesen su opinión al respecto.

Para la consecución del estudio, se ha decidido hacer 2 encuestas distintas para diferenciar la opinión del docente con respecto a la del alumno, las encuestas han sido muy parecidas entre ambas. Las diferencias existentes entre ellas ha sido el número de preguntas que comprendían cada encuesta, ya que la que estaba dirigida al alumno contenía un total de 17 preguntas y la dirigida al docente un total de 20 preguntas. La encuesta del docente contenía exactamente las mismas preguntas que las del alumno pero además se han incluido 3 preguntas más para conocer la opinión sobre si Twitter representa una carga lectiva para el docente, si lo implantaría en sus clases y cuando. A continuación se muestra el tipo de encuesta que se les hizo llegar tanto al alumnado como al profesorado:

▪ Encuesta dirigida al alumnado:

Programa de investigación “Máster profesorado 2012-1013” Twitter en el aula

1. Elija su Sexo:

Masculino Femenino

2. ¿Entre que periodo de edad se encuentra?

16-18 años 19- 24 años 24- 30 años Más de 30 años

3. ¿Tienes cuenta de Twitter?

Si No

4. Si has respondido “Si” a la pregunta anterior, ¿Con qué frecuencia lo utilizas?

Todos los días Una vez a la semana Una vez al mes Nunca

5. ¿Piensas que Twitter puede ser una buena herramienta para aplicarla a la docencia?

Si No NS/NC

6. ¿Crees que puede ralentizar el ritmo de la clase el uso de Twitter en el aula?

Si No NS/NC

7. ¿Cuál es tu opinión sobre centralizar recursos, documentos, opiniones, fotos en una plataforma como Twitter?

Muy de acuerdo De acuerdo Indiferente Desacuerdo

8. ¿Qué opinas sobre la posibilidad de estar en comunicación con el profesorado las 24h?

Muy de acuerdo De acuerdo Indiferente Desacuerdo

9. ¿Qué te parece el intercambio de opiniones sobre contenidos o métodos vistos en clase con el resto de la sociedad?

Muy Interesante Interesante Indiferente Nada Interesante

10. ¿Qué te parece establecer foros de discusión sobre temas tratados en clase fuera del horario escolar?

Muy Interesante Interesante Indiferente Nada Interesante

11. ¿Qué opinas sobre la oportunidad que ofrece Twitter de conocer las opiniones de expertos en la materia que estamos estudiando?

Muy Interesante Interesante Indiferente Nada Interesante

12. Tratándose de alumnos menores de edad, ¿Piensas que Twitter puede ser una herramienta eficiente para comunicarnos a diario con padres/tutores de los alumnos?

Muy de acuerdo De acuerdo Indiferente Desacuerdo

13. En el caso de usar Twitter durante el curso, ¿Dónde te gustaría utilizarlo?

En casa En Clase En clase y en casa Indiferente

14. En el caso de haber contestado “En clase” en la pregunta anterior, ¿con que medio te gustaría hacer uso de esta herramienta?

Teléfono Móvil PC portátil/sobremesa Tablets Otros

15. ¿Piensas que el uso de las nuevas tecnologías van a hacer que con el paso del tiempo se modifique la forma tradicional de dar clase?

Si No Quizás NS/NC

16. ¿Piensas que con el uso de esta herramienta el alumnado se puede sentir más identificado con el tema y participar más para comprender correctamente el mismo?

Si No Quizás NS/NC

17. Del 1 a 10, ¿Qué nota pondrías a la inserción de Twitter en el aula como herramienta de aprendizaje? (1 nada de acuerdo – 10 muy de acuerdo)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fuente: propia

▪ Encuesta dirigida al profesorado:

Programa de investigación “Máster profesorado 2012-1013”

Twitter en el aula

1. Elija su Sexo:

Masculino Femenino

2. ¿Entre que periodo de edad se encuentra?

25-30 años 30- 40 años 40- 50 años Más de 50 años

3. ¿Tiene usted cuenta de Twitter?

Si No

4. Si has respondido “Si” a la pregunta anterior, ¿Con qué frecuencia lo utiliza?

Todos los días Una vez a la semana Una vez al mes Nunca

5. ¿Piensa que Twitter puede ser una buena herramienta para aplicarla a la docencia?

Si No NS/NC

6. ¿Cree que puede ralentizar el ritmo de la clase el uso de Twitter en el aula?

Si No NS/NC

7. ¿Cuál es su opinión sobre centralizar recursos, documentos, opiniones, fotos en una plataforma como Twitter?

Muy de acuerdo De acuerdo Indiferente Desacuerdo

8. ¿Qué opina sobre la posibilidad de estar en comunicación con el alumnado las 24h?

Muy de acuerdo De acuerdo Indiferente Desacuerdo

9. ¿Qué le parece el intercambio de opiniones sobre contenidos o métodos vistos en clase con el resto de la sociedad?

Muy interesante Interesante Indiferente Nada interesante

10. ¿Qué le parece establecer foros de discusión sobre temas tratados en clase fuera del horario de clase?

Muy interesante Interesante Indiferente Nada interesante

11. ¿Qué opina sobre la oportunidad que ofrece Twitter de conocer las opiniones de expertos en la materia que estamos estudiando?

Muy interesante Interesante Indiferente Nada interesante

12. Tratándose de alumnos menores de edad, ¿Piensa que Twitter puede ser una herramienta eficiente para comunicarse a diario con padres/tutores de los alumnos?

Muy de acuerdo De acuerdo Indiferente Desacuerdo

13. En el caso de usar Twitter durante el curso, ¿Dónde haría uso del?

En casa En Clase En clase y en casa Indiferente

14. En el caso de haber contestado "En clase" en la pregunta anterior, ¿Con qué medio haría uso del?

Teléfono Móvil PC sobremesa/portátil Tablets Otros

15. ¿Piensa que el uso de las nuevas tecnologías van a hacer que con el paso del tiempo se modifique la forma tradicional de dar clase?

Si No Quizás NS/NC

16. ¿Piensa que con el uso de esta herramienta el alumnado se puede sentir más identificado con el tema y participar más para comprender correctamente el mismo?

Si No Quizás NS/NC

17. ¿Cree que el uso de Twitter puede parecer una carga lectiva para el docente al tener que prestar atención a la misma fuera de horario de clase?

Si No Quizás NS/NC

18. ¿Implantaría usted Twitter en sus aulas para involucrar al alumnado en su progreso educativo?

Si No Quizás NS/NC

19. En caso de haber contestado “Si” en la anterior pregunta, ¿cuándo lo introduciría?

Ya El próximo curso En 3-4 años NS/NC

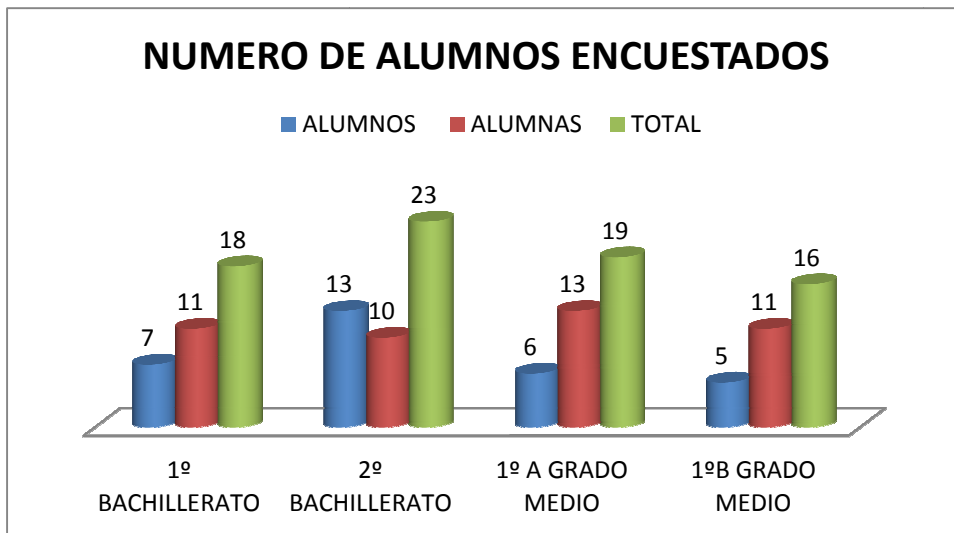
20. Del 1 a 10, ¿Qué nota pondría a la inserción de Twitter en el aula como herramienta de aprendizaje? (1 nada de acuerdo – 10 muy de acuerdo)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

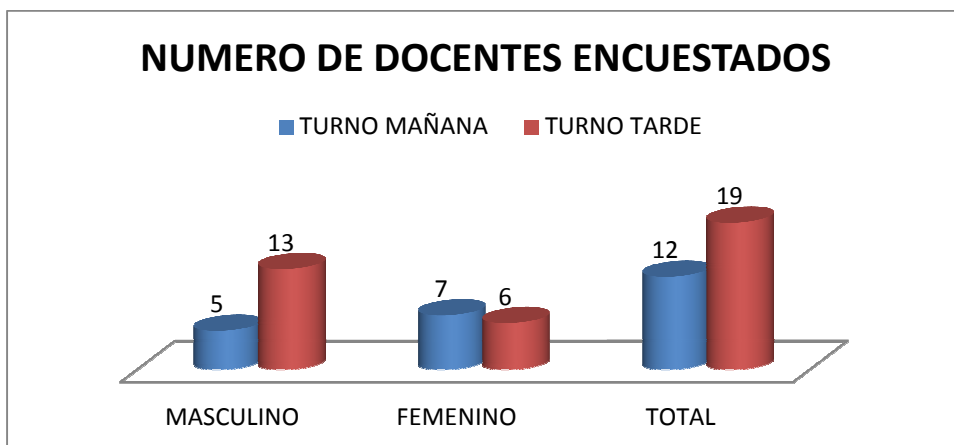
Fuente: propia

RESULTADOS

Tras hacer recogida de todas las encuestas repartidas a alumnos y docentes del IES “LOS ANGELES”, realice un recuento para tener constancia de las muestras que poseía, y fueron un total de 76 alumnos encuestados y 31 docentes, a continuación se muestra las muestras de donde proceden las mismas:



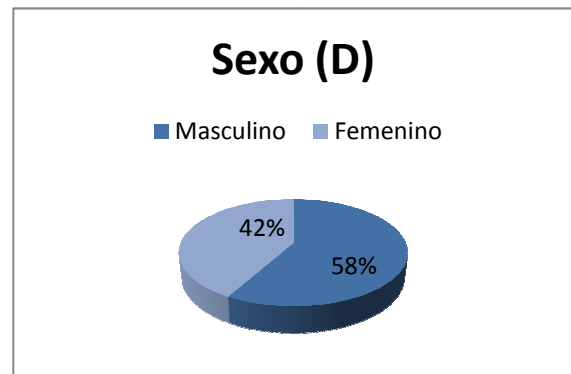
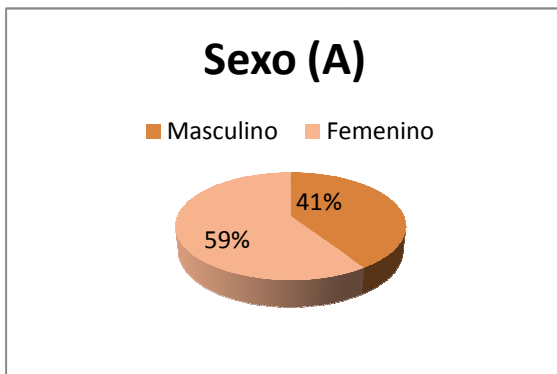
fuelle: propia



fuelle: propia

Como hemos podido observar anteriormente, las encuestas destinadas al alumnado y a los docentes son muy parecidas por lo que se va a proceder a realizar el análisis de ambas encuestas punto por punto a la vez coincidiendo ambas preguntas. En la parte de la derecha se ofrecerán los datos de los docentes y en la de la izquierda el de los alumnos, a continuación de las gráficas en primer lugar nos encontraremos con el análisis y comentario de la gráfica referida al alumnado y después se ofrecerá el referido a la parte de los docentes.

1. Elija su Sexo:

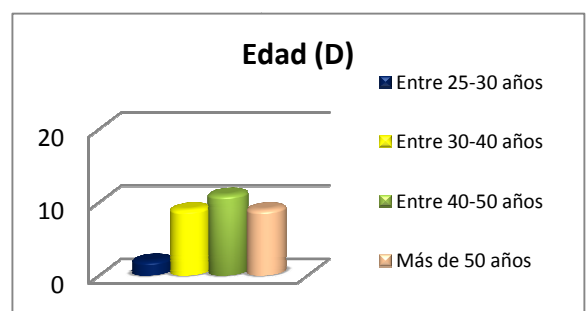
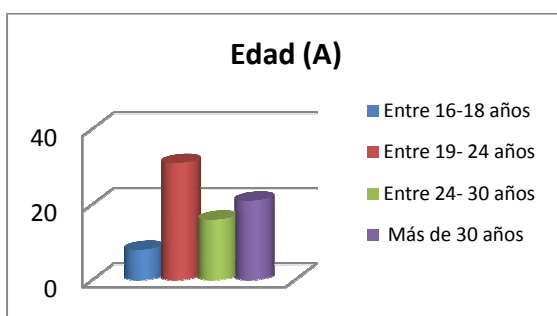


Fuente: propia

Este dato no nos aporta demasiado a nuestra investigación, únicamente nos indica que el género femenino predomina con respecto al masculino en las encuestas a los alumnos, mas adelante indicaremos como varía el sexo a la hora de estar o no de acuerdo con la inclusión de la red social Twitter en el aula.

Del conjunto de docentes encuestados, el 42% de ellos son de sexo femenino, mientras que el 58% son de sexo masculino.

2. ¿Entre que periodo de edad se encuentra?

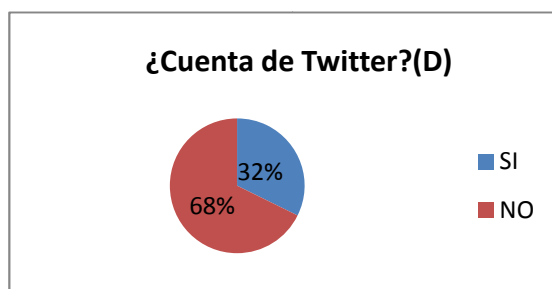
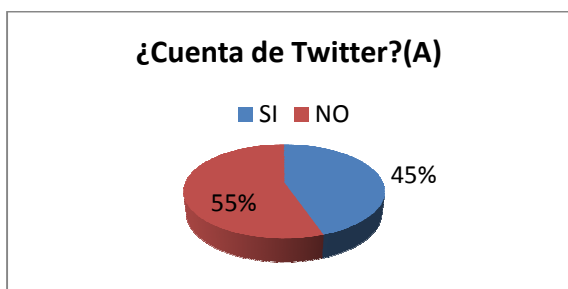


Fuente: propia

Gracias a este dato observamos como la gran mayoría del alumnado tiene una edad comprendida entre 19 y 24 años. Observamos también un número elevado entre los alumnos/as de más de 30 años, esto es debido a que nos encontramos en un turno de tarde en el cual acuden muchas personas que han sido despedidos de sus respectivos trabajos y han decidido incorporarse al mundo de la educación para continuar formándose.

Con respecto a la edad de los docentes, existe un equilibrio entre los grupos realizados, siendo por poco el grupo mayoritario el formado por docentes con edades comprendidas entre 40-50 años. Añadir que también existe un número elevado de docentes mayores de 50 años encuestados, las cuales por su poca habilidad y uso de las nuevas tecnologías tendrán gran repercusión en el estudio realizado.

3. ¿Tiene usted cuenta de Twitter?

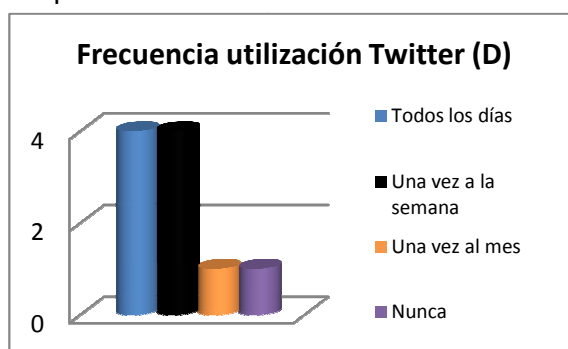
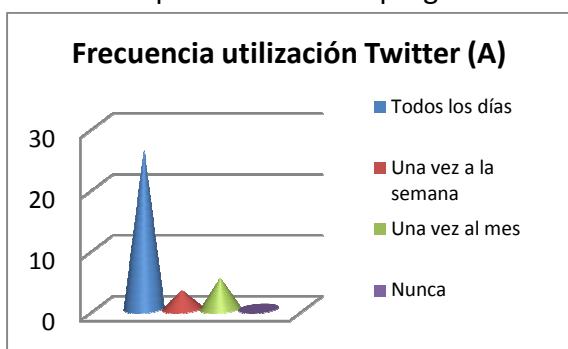


Fuente: propia

A pesar de realizar la encuesta en un centro de educación y ante un público joven la gran mayoría, el porcentaje número de alumnos que posee cuenta de Twitter es menor que el porcentaje de alumnos que no posee cuenta de Twitter.

De grupo de docentes encuestados, únicamente el 32% de ellos tiene cuenta activa en Twitter.

4. Si has respondido "Si" a la pregunta anterior, ¿Con qué frecuencia lo utiliza?

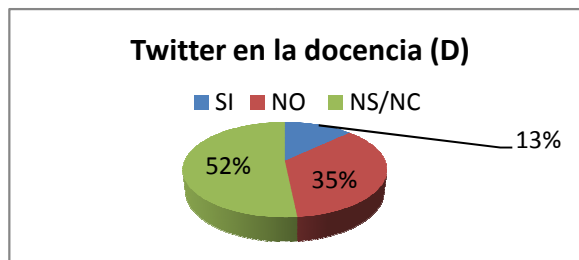
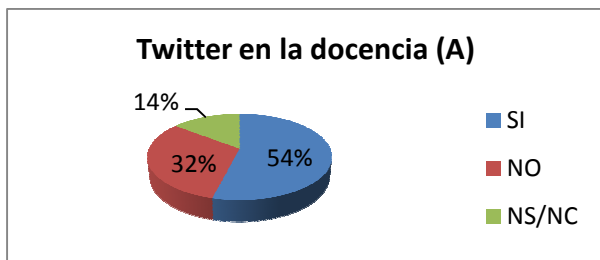


Fuente: propia

Se observa mediante este dato como la gran mayoría de alumnos que poseen cuenta de Twitter hace uso de ella a diario.

De los docentes que hacen uso de la red social Twitter, existe una equidad entre los usuarios que hacen uso del todos los días como los que lo hacen una vez a la semana, siendo una minoría los docentes que hacen uso del una vez al mes o nunca.

5. ¿Piensas que Twitter puede ser una buena herramienta para aplicarla a la docencia?

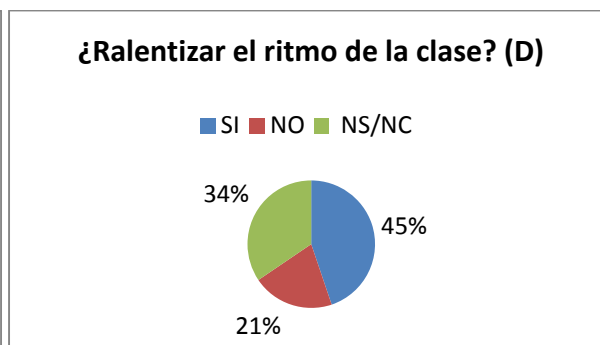
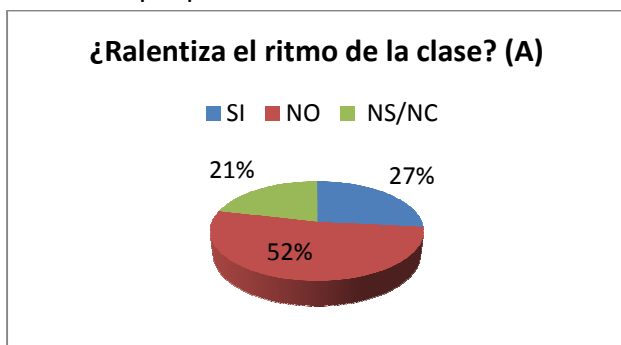


Fuente: propia

Se observa como más del 50% de los estudiantes encuestados piensan que Twitter puede ser una buena herramienta para aplicarla a la docencia mientras un 32% no piensa lo mismo y un 14% se abstiene a contestar. Pienso que a pesar de que estamos en los años de apogeo con respecto a las redes sociales y nuevas tecnologías deben de pasar al menos algunos años para que la gente sepa realmente la gran utilidad que nos puede ofrecer una herramienta como la estudiada.

A pesar de ser una herramienta que está teniendo grandes éxitos en algunos sectores, gran parte del profesorado piensa que no sería una buena herramienta para aplicarla a la docencia mientras que más de un 50% de los encuestados se abstienen al margen y marcan la casilla de NS/NC mas bien porque no conozcan la utilidad que puede darle a la docencia una red social como Twitter.

6. ¿Crees que puede ralentizar el ritmo de la clase el uso de Twitter en el aula?

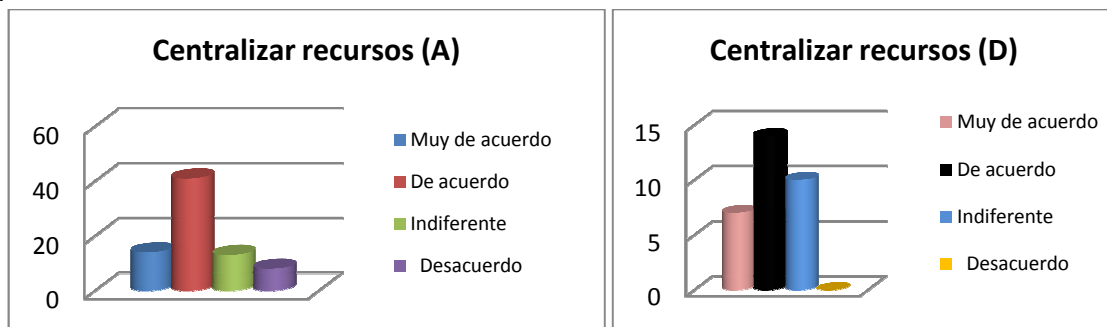


Fuente: propia

Más de la mitad de los estudiantes encuestados opinan que la intervención de Twitter como herramienta de trabajo en el aula no ralentizaría el ritmo habitual de la clase.

Casi la mitad del personal docente encuestado piensa que el uso de Twitter en clase puede suponer más bien un problema e incluso ralentizar el ritmo de la clase y con ello no dar tiempo a ver todos los temas programados en la programación. Solamente el 21% de ellos cree que no se vería afectado el ritmo de la clase con el uso de esta red social.

7. ¿Cuál es tu opinión sobre centralizar recursos, documentos, opiniones, fotos en una plataforma como Twitter?

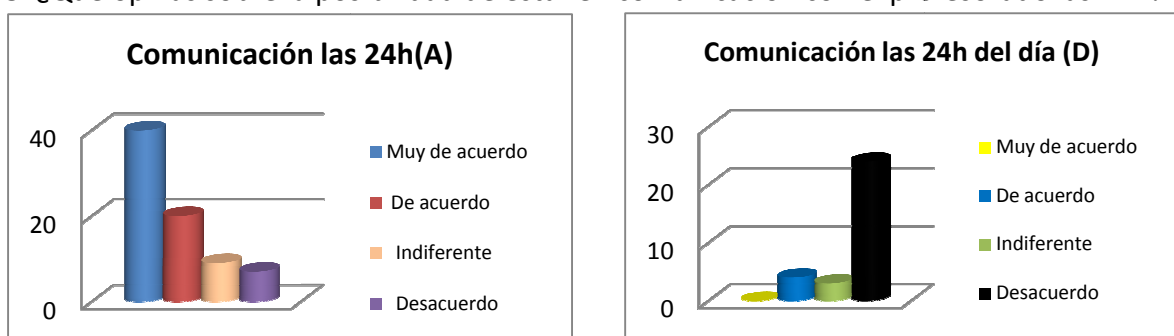


Fuente: propia

La gran mayoría de los estudiantes encuestados está de acuerdo o muy de acuerdo en hacer uso de esta red social y de beneficiarse de las oportunidades que nos ofrece para compartir con los demás compañeros recursos, documentos, opiniones, etc.

A pesar de no estar muy de acuerdo en la inserción de Twitter en la docencia, la parte de los docentes encuestados presenta una opinión muy de acuerdo o de acuerdo con respecto a centralizar recursos, documentos, opiniones, fotos en una plataforma como Twitter.

8. ¿Qué opinas sobre la posibilidad de estar en comunicación con el profesorado las 24h?

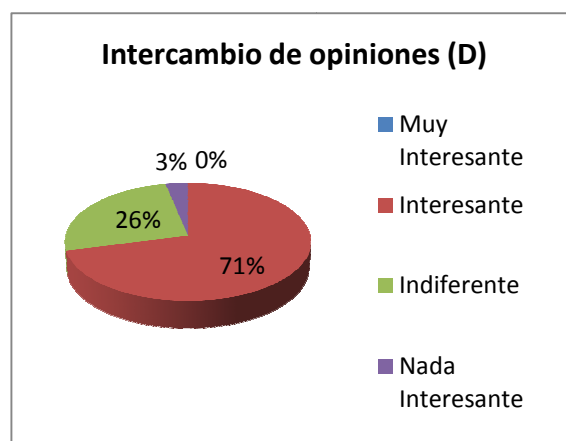
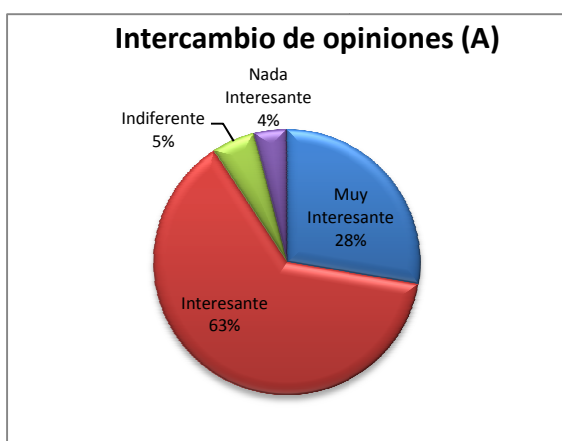


Fuente: propia

El estar comunicado con el profesorado las 24 horas del día para resolver dudas o comentar con el algún tema tratado en el aula es una de las oportunidades que Twitter nos ofrece y una de las mejores valoradas por los alumnos como se observa en la gráfica.

Se observa como el profesorado no pone ciertamente de su parte para la inclusión de Twitter en el aula ya que un gran porcentaje de los encuestados no está de acuerdo en estar comunicado con sus alumnos durante las horas fuera de la docencia para resolver dudas o cualquier otro tema de interés.

9. ¿Qué te parece el intercambio de opiniones sobre contenidos o métodos vistos en clase con el resto de la sociedad?

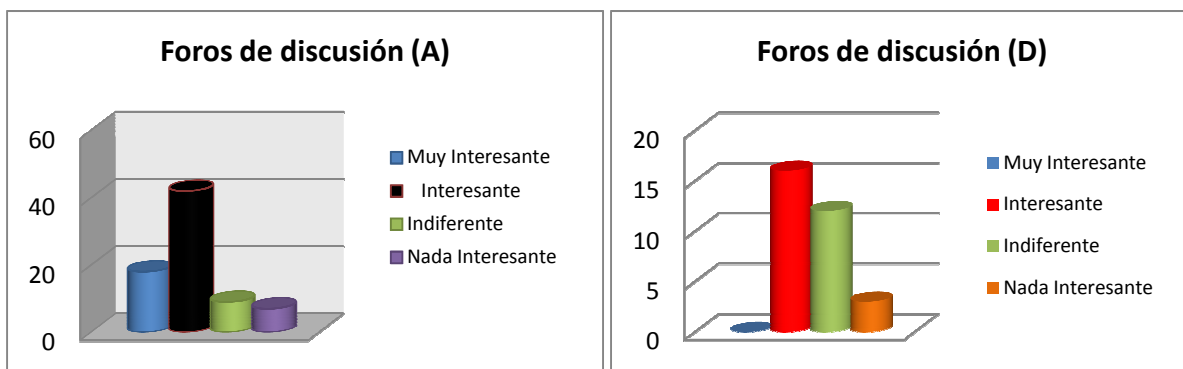


Fuente: propia

Un gran número de alumnos/as piensan que les parece interesante el poder compartir e intercambiar opiniones sobre contenidos en clase ya no solo con los compañeros de clase, sino con el resto de la sociedad ya que pueden aprender más aún y conocer opiniones que no se contemplan en el interior del aula.

Casi una tercera parte de los docentes encuestados ve con buenos ojos la posibilidad de intercambiar opiniones sobre contenidos o métodos vistos en clase con el resto de la sociedad.

10. ¿Qué te parece establecer foros de discusión sobre temas tratados en clase fuera del horario escolar?

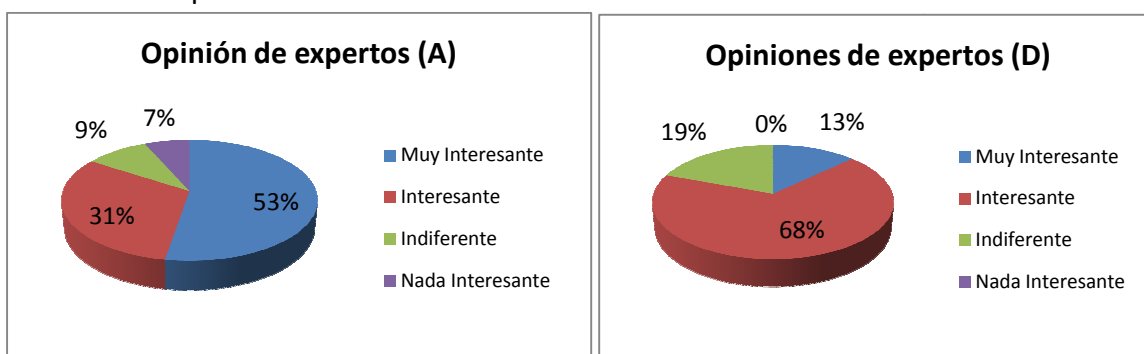


Fuente: propia

A pesar de tratarse fuera del horario escolar, el alumnado estaría dispuesto a participar en los foros de discusión que Twitter nos ofrece para tratar temas estudiados en el aula.

Una gran mayoría de los docentes encuestados les parece interesante establecer foros de discusión entre alumnos/docente sobre temas tratados en clase fuera del horario escolar, aunque es preocupante el gran número de encuestados que marca que les parece indiferente el uso de foros de discusión cuando estas herramientas son de gran valor en la educación.

11. ¿Qué opinas sobre la oportunidad que ofrece Twitter de conocer las opiniones de expertos en la materia que estamos estudiando?



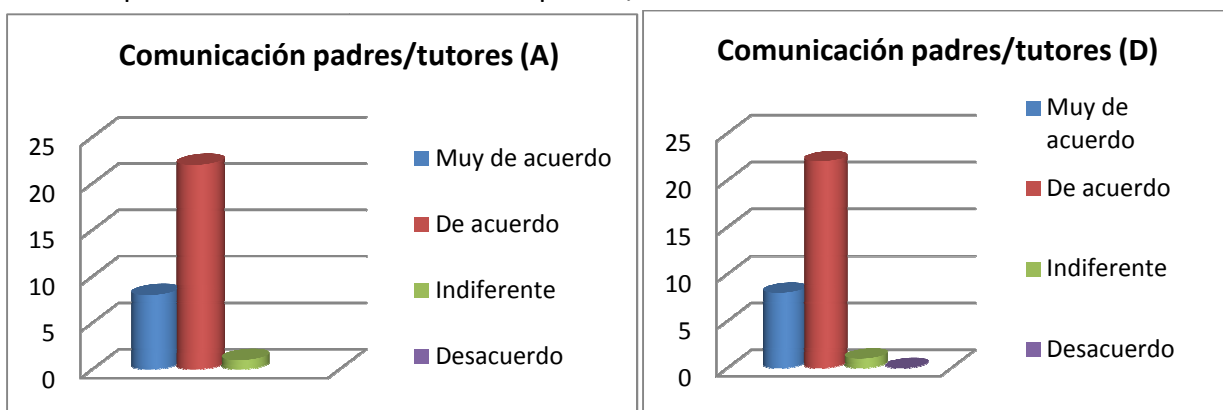
Fuente: propia

Cerca de un 85% de los estudiantes encuestados, le parece interesante o muy interesante el hecho de poder conocer las opiniones de expertos en la materia sobre temas que están estudiando en la actualidad, gracias a ello, pueden salir del ámbito del aula y de las

nociones del docente y comparar las explicaciones del mismo con otros personajes relacionados con la materia en cuestión.

Se observa como por parte del profesorado existe un gran interés en que los alumnos conozcan de cerca las opiniones de expertos en la materia sobre temas que se están viendo en clase para que puedan comparar y comprender de mejor forma la materia.

12. Tratándose de alumnos menores de edad, ¿Piensas que Twitter puede ser una herramienta eficiente para comunicarnos a diario con padres/tutores de los alumnos?

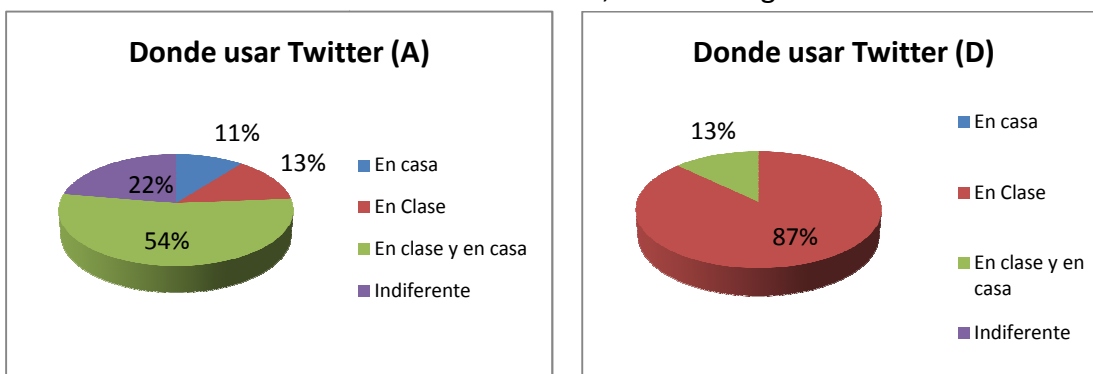


Fuente: propia

La gran mayoría de los encuestados, está de acuerdo en usar Twitter como herramienta de comunicación para poder comunicar a los padres/tutores a diario los respectivos informes sobre sus hijos/as.

Por parte de los docentes, estos opinan que la red Twitter puede ser un buen método para poder comunicarse con los familiares de los alumnos a diario sin que estos tengan que desplazarse hasta el centro y perder horas de trabajo. Gracias a ello, se puede hacer un mejor seguimiento del alumno y tener plenamente a la familia informada de todos los movimientos del alumno.

13. En el caso de usar Twitter durante el curso, ¿Dónde te gustaría utilizarlo?

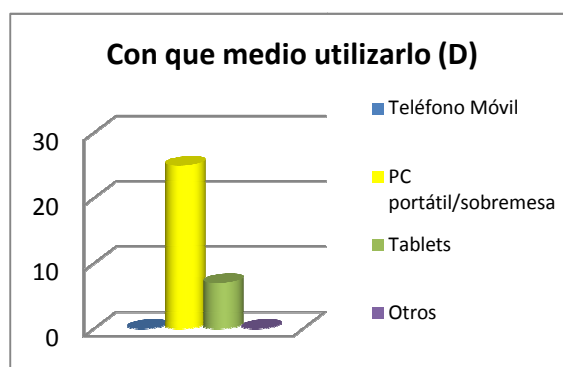
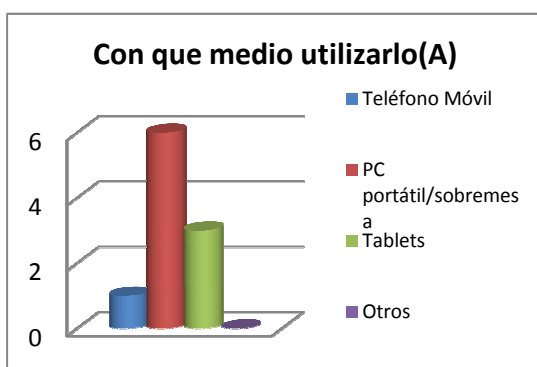


Fuente: propia

Más de la mitad de los alumnos encuestados opina que la red social Twitter sería y podría ser utilizada eficientemente tanto en clase como en la propia casa del alumno, con estos resultados se observa como el alumnado piensa en poder sacarle el mayor rendimiento a esta red social tan adecuada para la enseñanza.

Se observa como prácticamente el 90% del profesorado en el caso de usar Twitter durante el curso preferiría que únicamente y exclusivamente se realizará en el aula en las horas lectivas y no en casa como también se podría utilizar. Este dato refleja la no conformidad por parte del profesorado de estar en comunicación las 24 horas con sus respectivos alumnos.

14. En el caso de haber contestado “En clase” en la pregunta anterior, ¿con que medio te gustaría hacer uso de esta herramienta?

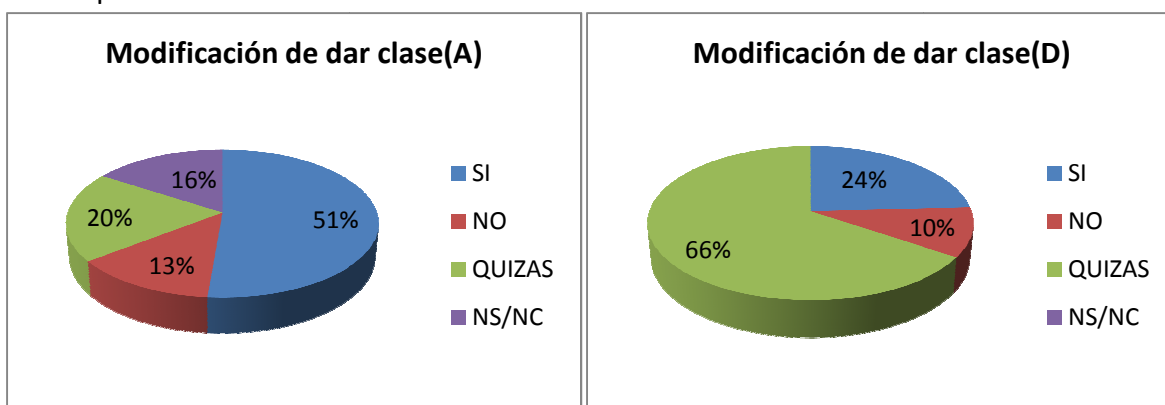


Fuente: propia

A pesar de ser el teléfono móvil el aparato electrónico más utilizado por todos los jóvenes a nivel mundial, a la hora de utilizar Twitter en el aula, estos alumnos se declinan por hacer uso del mismo a través del PC portátil/sobremesa.

Se observa como la gran mayoría de docentes que prefiere utilizar Twitter en el aula, selecciona la opción de PC portátil/sobremesa para hacer uso en el aula de esta red social mientras una minoría opta por usar los novedosos tablets.

15. ¿Piensas que el uso de las nuevas tecnologías van a hacer que con el paso del tiempo se modifique la forma tradicional de dar clase?

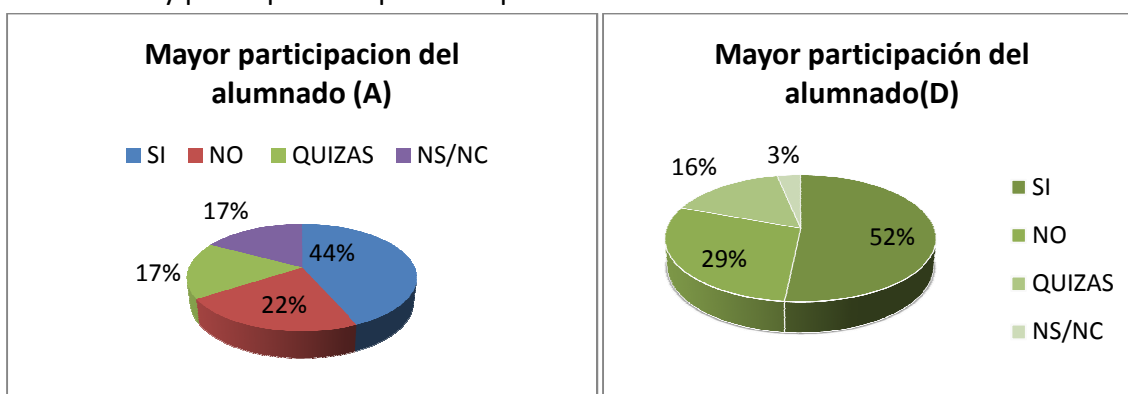


Fuente: propia

Con la entrada en el siglo XXI, el uso de las tecnológicas por prácticamente todas las clases sociales de la sociedad se ha disparado de forma alarmante, por ese motivo, más del 50% del grupo de alumnos encuestados cree que la propia educación impartida en las aulas españolas puede verse modificada en un futuro próximo.

Al igual que en el caso del alumnado, más del 60% del profesorado ve posible que el uso de las nuevas tecnologías van a hacer que con el paso del tiempo se modifique la forma tradicional de dar clase, siendo una minoría de un 10% cree que no se va a producir modificación alguna y un 24% confirma con un “SI” rotundo que la forma tradicional de dar clase se va a ver modificada.

16. ¿Piensas que con el uso de esta herramienta el alumnado se puede sentir más identificado con el tema y participar más para comprender correctamente el mismo?

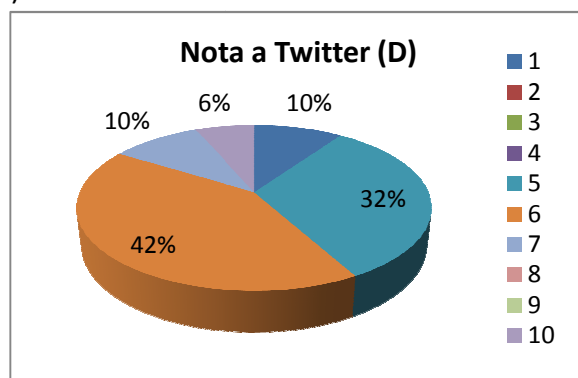
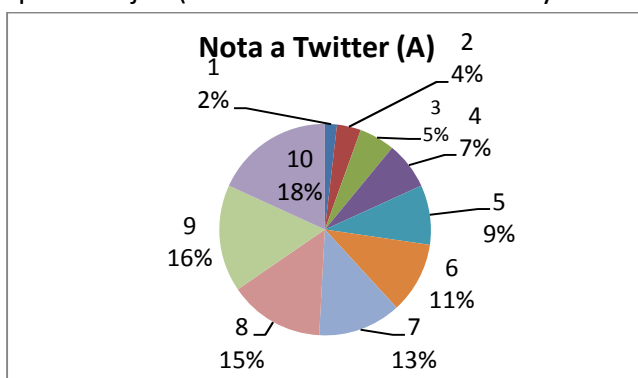


Fuente: propia

A pesar de la oportunidad que nos ofrece Twitter de expresar libremente nuestra expresión y participación en el aula, solamente el 44% opina que el propio alumnado participará mas en clase gracias a Twitter mientras que un 22% opina que el alumnado continuará sin participar de lleno en clase a pesar de ofrecerle la oportunidad de hacerlo a través de una red social.

Más de un 50% del profesorado cree que la red social Twitter puede ser un incentivo para el alumnado y que ese se sienta más identificado con el tema a tratar y aumente su participación en el mismo para que de esta forma comprenda mejor tanto la teoría como la práctica. Un 29% ve como posible lo comentado anteriormente mientras que un 16% opina que el alumno que no participa en clase, seguirá sin participar a pesar de tener la oportunidad de hacerlo a través de Twitter.

17. Del 1 a 10, ¿Qué nota pondrías a la inserción de Twitter en el aula como herramienta de aprendizaje? (1 nada de acuerdo – 10 muy de acuerdo)

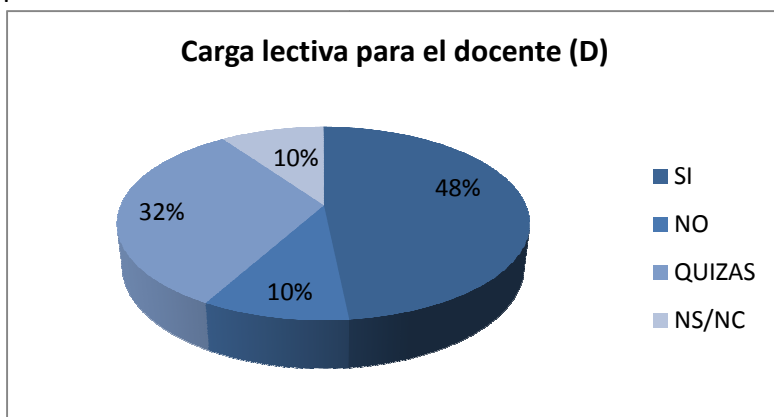


Fuente: propia

A través de la gráfica se puede observar como casi el 50% del grupo de alumnos encuestado da una nota de 8 o más a la inserción de Twitter en el aula, lo que demuestra el apoyo y respaldo por parte del alumnado a la realidad de insertar Twitter en los centros españoles.

El 75% de los docentes encuestados dan una nota de aprobado (5-6), a la inserción de Twitter en el aula, dándole la máxima nota solamente un 6% de los encuestados y un 10% dándole la menor nota a la inserción de Twitter.

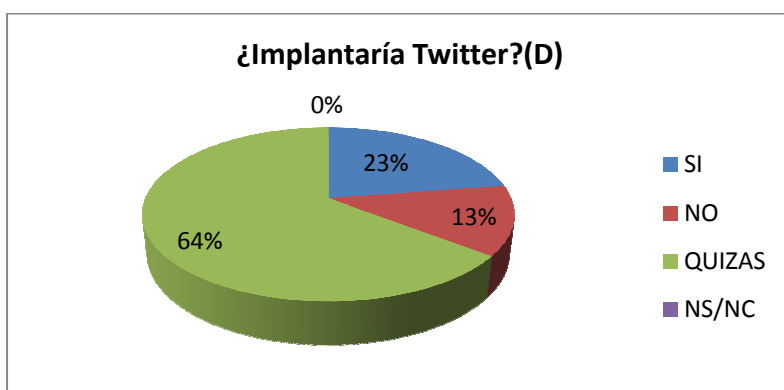
18. ¿Cree que el uso de Twitter puede parecer una carga lectiva para el docente al tener que prestar atención a la misma fuera de horario de clase?



Fuente: propia

Casi la mitad de los docentes encuestados, piensan que la utilización de Twitter por su parte puede acarrear un cargo lectivo mas para ellos, mientras un 32% piensa que quizás sea una carga lectiva mas y tan solo un 10% opina que no supondrá una carga lectiva mas para el profesorado.

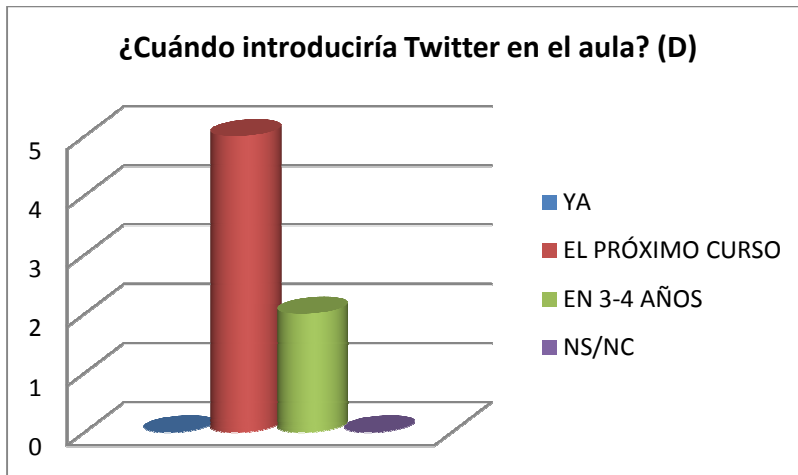
19. ¿Implantaría usted Twitter en sus aulas para involucrar al alumnado en su progreso educativo?



Fuente: propia

Un 64% del profesorado encuestado expresa que quizás en un futuro próximo implantaría Twitter en el aula como herramienta educativa, un 23% tiene claro que si lo implantaría y solamente un 13% de los encuestados se niega a implantar Twitter en el aula debido a que lo ven como una herramienta no útil para la enseñanza.

20. En caso de haber contestado "SI" en la anterior pregunta, ¿cuándo lo introduciría?



Fuente: propia

Del 23% de los encuestados que introducirían Twitter en sus respectivas aulas que corresponde a un total de 7 docentes, 5 de ellos lo introducirían durante el próximo curso y 2 de ellos lo haría en los próximos 3-4 años.

CONCLUSIONES

Gracias a los análisis practicados mediante las anteriores gráficas tanto del profesorado como del alumnado podemos sacar las siguientes conclusiones.

- Por parte del alumnado:
 - ✓ Observamos que en términos de género es el sexo femenino el que mas hace uso de esta red social tan conocida en todo el mundo, si analizamos nuestros datos, el perfil idóneo y encantado de incluir la red social Twitter sería: sexo femenino, edad comprendida entre 24-30 años, con cuenta activa de Twitter, la cual es usada a diario. Este tipo de perfil de persona joven y dinámica está al día en temas de nuevas tecnologías y conoce como poder sacarle todo el parte de Twitter en el ámbito estudiantil.
 - ✓ Otro punto importante a resaltar es como la comunidad estudiantil es consciente de que el mundo de las nuevas tecnologías tiene que entrar de lleno en la educación y ello lo representa el mas del 50% de

estudiantes que mediante su opinión han marcado un “SI” en la pregunta ¿piensas que el uso de las nuevas tecnologías van a hacer que con el paso del tiempo se modifique la forma tradicional de dar clase?, mientras que un 20% ha marcado que quizás se dé un cambio en un futuro no muy lejano, por lo que esperamos que la comunidad estudiantil continúe formándose adecuadamente para cuando Twitter realmente aterrice en las aulas no les pille de sorpresa.

- ✓ A pesar de encontrarnos ante un público debidamente con edad elevada en algunos casos debido a que nos encontramos en el turno de tarde, el cual no se ha criado y crecido junto a las nuevas tecnologías como ocurre actualmente, la mitad del grupo de alumnos encuestado da una nota alta de 8 o más a la inserción de Twitter en el aula, mientras que el 23% da un aprobado general y solamente un 18% del grupo de alumnos que realizaron la encuesta dan por suspenso la inserción de Twitter.

- Por parte del profesorado:

- ✓ Mediante el análisis de las diversas encuestas observamos que en términos de género es el sexo femenino al igual que ocurría con los estudiante el que mas hace uso de esta red social, el perfil idóneo y de acuerdo en incluir la red social Twitter sería: sexo femenino, edad comprendida entre 25-40 años, con cuenta activa de Twitter, la cual es usada a diario. Este tipo de perfil de persona dinámica está al día en temas de nuevas tecnologías y dispuesta a sacarle el máximo provecho que esta nos ofrece para poder aplicarlo también en el ámbito escolar. El perfil de profesor menos idóneo para incluir Twitter en el aula según las encuestas sería de género masculino, con una edad de más de 50 años, el cual la llegada de las nuevas tecnologías le ha cogido por sorpresa y debido a su avanzada edad prefiere no formarse en estas nuevas herramientas y continuar sus metodologías de tiza y pizarra sin esperar grandes cambios en sus clases.

- ✓ Con respecto a la pregunta sobre si incluiría usted la aplicación de Twitter en el aula solamente un 23% marca un “SI” rotundo, aunque hay que descartar que un 64% marca que quizás en un futuro no muy lejano pueda implantar esta red social para servirle de ayuda a la hora de llevar a cabo su programación. Destacar también el poco porcentaje que contesta con un “NO” rotundo como puede ser tan solo el 13%.
- ✓ Casi un 75% de los encuestados aprueban la inserción de Twitter en el aula como herramienta de aprendizaje, porcentaje muy elevado a pesar del gran número de docentes que no tenía una cuenta abierta de Twitter pero como me comentaba uno de los encuestados que argumentaba que a ellos quizás les había llegado con cierta edad pero que los jóvenes de estas nuevas generaciones tenían que apoyar este tipo de iniciativas porque para ser líderes en términos generales debemos de estar lo más actualizados posibles y gracias a este tipo de herramientas lo podemos llegar a conseguir.

En términos generales y a pesar de haber realizado el estudio ante un público estudiantil de turno de tarde el cual en principio se supone que su edad media es mayor que la del turno de mañana y en términos generales sus capacidades y conocimientos son quizás algo inferiores a los del turno de mañana ya que los objetivos de unos y otros son bastante distintos, estoy bastante satisfecho con el mismo ya que en términos generales los datos obtenidos han sido positivos y al menos por parte del alumnado existe un gran apoyo a la inclusión de este tipo de redes sociales al ámbito escolar.

Sin embargo, con respecto a los datos obtenidos por parte de los docentes, han sido algo menos positivos, quizás porque nos encontremos ante un público algo confuso y sin tener ciertos conocimientos de las acciones de esta red social ya que la gran mayoría de personas creen que Twitter única y exclusivamente es utilizado para enviar y recibir mensajes cuando eso tan solo es una de sus funciones entre otras muchas.

Bajo mi punto de vista, el profesorado debería de involucrarse más y no echar la vista hacia un lado cuando hablamos de las nuevas tecnologías ya que las tendencias avanzan y tanto en España como en el resto del mundo, ya se está utilizando Twitter como medio de aprendizaje de forma satisfactoria dentro del aula TIC y de hecho el aprendizaje continúa tras las clases.

Para finalizar con el trabajo de investigación me gustaría añadir que conocer y entender los cambios que la tecnología motiva en el comportamiento de los estudiantes es crucial para que los docentes sepan cómo adaptar correctamente sus programaciones y materiales. Negarse a aceptar dichos cambios y plantearse mantener programaciones antiguas y sin renovar son válidas pero ineficaces en el presente y obsoletas en el futuro.

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- Castro, L. (2009) Newsletter.
(<http://aprenderinternet.about.com/od/RedesSociales/g/Que-Es-Una-Red-Social.htm>)
- Dans, E. (2008): ¿Pero qué diablos es una red social?
(<http://www.enriquedans.com/2008/10/¿pero-que-diablos-es-una-red-social.html>)
- Ganim y Lescault (2011): Hacia la comunicación 2.0. El uso de las redes sociales por parte de las universidades españolas. *Icono14* 10(3), página: 353.
- Hossain y Wigand (2004): análisis del valor comunicativo de las redes sociales en el ámbito universitario: estudio de los usos de twitter en el aula". Estudios sobre el mensaje periodístico. Vol. 18, núm. Especial octubre, página: 394.
- García Montero, E., De La Morena Taboada, M. y Melendo Rodríguez-Carmona, L (2012): "análisis del valor comunicativo de las redes sociales en el ámbito universitario: estudio de los usos de twitter en el aula". Estudios sobre el mensaje periodístico. Vol. 18, núm. Especial octubre, págs. 393-403. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.
- Paniagua Rojano, F.J. y Gómez Calderón, B.J. (2012) Hacia la comunicación 2.0. El uso de las redes sociales por parte de las universidades españolas. *Icono14* 10(3), págs. 346-364, doi: 10.7195/ri14.v10i3.
- <http://www.abc.es/20100531/mediosredesweb/crecimientotwitter201005311328.html>
- Wheeler, S. (2011)
(<http://es.slideshare.net/aliciagallardo/las-redes-sociales-en-educacin-caso-twitter-6930933>)
- Loureiro, M. (2012)
(<http://www.educacontic.es/blog/sobre-la-prohibicion-del-uso-de-telefonos-moviles-en-escuelas-e-institutos>)

- Villagra, N.(2012)
(<http://www.biobiochile.cl/2012/01/16/expertos-explican-enfermedades-provocadas-por-el-uso-de-telefonos-celulares-y-aparatos-tecnologicos.shtml>)
- Centro Canadiense para la salud y seguridad en el trabajo
<http://www.redseguros.com/Paginas/rt-informesespeciales72.html>
- Proyecto educativo del centro: IES “LOS ANGELES” .
- Fuentes propias.