

Máster en Comunicación Social

Curso 2012/13

Convocatoria: Septiembre

Trabajo Fin de Máster

Itinerario Profesional

# RADIO Y EDUCACIÓN



Realizado por:

**María Dolores Lázaro García**

Tutor UAL:

**Rafael Álvaro Pulido Moyano**

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	3
1.1 Un poco de historia.....	3
1.2 El concepto de Radio Educativa .....	4
2. RADIO Y EDUCACIÓN.....	6
2.1 Características de la Radio Educativa.....	10
2.2 La Radio en la aulas.....	11
3. EL CASO DE CANDIL RADIO.....	12
3.1 Las emisoras municipales: compromiso social e interés local.....	12
3.2 Breve historia de Candil Radio.....	18
3.3 Programas de Educación Primaria.....	21
3.3.1 Historias de la Jarilla.....	22
3.3.2 Onda Escolar.....	25
3.3.3 Sintonizando con la Lectura.....	27
3.4 Programas y espacios de Educación Secundaria.....	29
3.4.1 Tiempo de Libros para jóvenes.....	29
3.4.2 Punto de Información Juvenil.....	30
3.5 Otros programas relacionados con la Educación.....	32
3.5.1 Concursos.....	32
3.5.2 La Vida en las Aulas.....	36
3.5.3 Literatura en Miniatura.....	37
3.5.4 Creciendo en Tribu.....	38
4. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS.....	39
BIBLIOGRAFÍA.....	42

## **1. INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo pretende llevar a cabo un análisis sobre la relación entre la radio, y su aplicación en el mundo educativo. Para ello, se tomarán como ejemplo las experiencias llevadas a cabo en la emisora municipal “Candil Radio” que se encuentra en Huércal de Almería, y donde la alumna encargada de este TFM, ha realizado sus prácticas del Máster en Comunicación Social.

Para hacer este análisis, en primer lugar se abordará de forma breve el uso de la radio en los recursos educativos, así como resaltar sus valores instructivos y formativos. En segundo lugar, se procederá a relatar la labor sociocultural de la emisora municipal “Candil Radio” a través de los distintos espacios radiofónicos de su programación destinados al mundo educativo.

### **1.1 Un poco de historia**

Antes de cualquier análisis, merece especial atención la denominación Radio Educativa y a que se refiere este término.

Puede parecer ilógico reflexionar sobre la radio, un medio cuya máxima influencia tuvo lugar hace 30 años. Pero es en la actualidad, cuando merece una reconsideración y ver si puede dar respuestas a nuevos proyectos en ámbitos en los que nunca antes se ha vinculado. ¿Puede la radio replantear sus fundamentos, reformular perspectivas y orientarlas a nuevas necesidades como la educación?

Ya desde sus primeros momentos, la radio estuvo seriamente vinculada a proyectos educativos. Basta pensar que hacia 1923, más de treinta universidades norteamericanas y algunas europeas contaban con sus propios servicios radiofónicos.

Hasta la década de los cincuenta no existió una clara interrelación entre el nivel sociocultural de la audiencia y la oferta radiofónica, tanto en estilo como en contenidos. Faus (2007) indica: "La radio ha estado siempre ligada a la sociedad en la que vive, hasta llegar a formar parte de ella. Los cambios sociales se han reflejado en la radio, y las variaciones radiofónicas han influido sobre la sociedad. Por ello, es útil resumir la evolución interrelacionada del binomio sociedad-radio, desde el momento en que

comienza a ser llamada audiencia hasta aquel otro en que es configurada como objeto de la acción radiofónica, cuando en realidad es su destinatario".<sup>1</sup>

Sin embargo, y con el paso del tiempo, la radio evoluciona, con cambios decisivos como "la sustitución del concepto de comunicación radiofónica unitaria, intelectual, informativa, estética y cultural, por una difusión instrumentalizada y emotiva dirigida a grupos seleccionados por unos supuestos intereses homogéneos" (Faus Belau, 2007). En esta transformación las innovaciones tecnológicas constituyeron un elemento fundamental, que dieron lugar a la creación de nuevos modelos de programación. Esto a su vez, extiende la idea de costear la producción a través de la publicidad y la radio se introduce en un mercado industrializado, en el que las estrategias comerciales hacen olvidar la vocación de servicio público que había caracterizado al medio.

## **1.2 El concepto de Radio Educativa**

El concepto de Radio Educativa resulta demasiado genérico para que cualquier definición resulte óptima. Según Merayo (2000) "Bajo esta denominación se agrupan modalidades radiofónicas muy diferentes: instructiva, comunitaria, popular, formativa... Todas ellas –eso sí-, parecen compartir un rasgo común: intentan alcanzar objetivos no comerciales y se orientan especial y directamente hacia una finalidad de carácter social".<sup>2</sup>

Lo hacen en tres niveles diferentes<sup>3</sup>:

- a) Como apoyo directo a movimientos sociales. No es extraño que buena parte de los movimientos y luchas sociales de los años sesenta se desarrollaran vinculadas a proyectos de radios educativas. La radio se convierte así en algunos casos, en foro de expresión de ideas revolucionarias y de cambio social
- b) Como apoyo y extensión de la instrucción formal. Organismos internacionales como la UNESCO y gobiernos de diversas naciones, encuentran en la radio un medio para impulsar los programas de desarrollo en los países denominados del Tercer Mundo. De esta forma la radio colabora no sólo al impulso de la instrucción educativa de amplísimas comunidades, sino que también, y de forma más general, se constituye en una opción para el cambio y el desarrollo social.

---

<sup>1</sup> Faus Belau, Á. (2007). La radio en España (1896-1977). Una historia documental. Madrid: Taurus.

<sup>2</sup> Merayo, A. (2000). Identidad, sentido y uso de la radio educativa. III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación. Ediciones Universidad Pontificia de Salamanca , pp. 387-404

<sup>3</sup> Merayo, A. (Íbidem).

- c) Como instrumento para la educación no formal a través de la participación ciudadana. Surgen así los fenómenos de la radio popular, y lo que en los países más desarrollados se han dado en llamar la radio comunitaria.

Por eso, puede decirse que la radio debería ser no sólo un medio de comunicación, sino un espacio donde se construyeran las identidades culturales a partir de planteamientos críticos: un medio en el que la participación de la sociedad desempeña un papel esencial y cuya función no puede dejar de ser primordialmente educativa al informar, promover y defender los intereses de la sociedad, tomar parte en sus costumbres culturales y sociales así como en sus prácticas políticas.<sup>4</sup>

Ahora bien, aunque estas tres líneas fundamentales de acción de la radio educativa aparezcan perfiladas con nitidez, la tarea de clasificar las experiencias llevadas a cabo aporta más confusión que claridad.

Por una parte, porque las iniciativas han sido muy numerosas; en segundo lugar, porque han sido muy diferentes según los momentos históricos y la situación sociológica en la que han tenido o tienen lugar; en tercer lugar, porque no pocas veces los objetivos con los que comienza a emitir una estación cambian a lo largo del tiempo. Lo que sí puede y debe servir como elemento que contribuya a la conceptualización las emisiones radiofónicas educativas es el uso real que se hace del medio, y que ha de estar orientado hacia el cumplimiento directo de fines sociales y sin que medie el ánimo de lucro.<sup>5</sup>

Por eso, la apuesta en el momento presente puede ser justamente el volver a encontrar el camino inicial y revisar aquellas propuestas originales de cara al desarrollo radiofónico actual. En esta reflexión, ha de plantearse desde la relación sociedad-radio; es precisamente el medio quien debe re-conocerse a sí mismo, para tratar de adaptarse a las nuevas circunstancias sin que las transformaciones alteren su verdadero y auténtico fin: el servicio a la sociedad.

---

<sup>4</sup> Merayo, A. (Íbidem).

<sup>5</sup> García, M. L. (2012). La Radio aliada de la Educación. *Hachetepete. Educación y Comunicación*, ,  
núm. 5 , p. 13-27.

## 2. RADIO Y EDUCACIÓN

La radio ha presentado múltiples vías de explotación fuera y dentro del aula desde hace tiempo, y se ha consagrado como un potente instrumento complementario de refuerzo de la enseñanza y el aprendizaje. Actualmente son muchas las experiencias que se han ido desarrollando en diferentes países, entre ellos España, las cuales van mucho más allá del potencial instructivo y formativo que puede aportar la radio al mundo educativo.

La historia de la radiodifusión educativa comienza poco antes de la Segunda Guerra Mundial, con los trabajos experimentales desarrollados en Estados Unidos y Europa aún cuando, como ya se ha apuntado, muchas universidades ya habían incorporado actividades radiofónicas desde los años veinte. Los datos conservados de las primeras emisoras experimentales muestran que difundían entre sus programas cursos de idiomas, conferencias o espacios divulgativos de todo tipo.

El empuje de la radio comercial, la depresión económica y la falta de apoyo legal fueron algunas de las causas que influyeron en un notable retroceso de las emisoras educativas a partir de los años treinta. Lewis y Booth (1992) recuerdan que apenas una docena consiguió sobrevivir y se agrupó en una organización que defendió ante las autoridades norteamericanas la necesidad de reservar frecuencias para las instituciones académicas.<sup>6</sup>

Las radios universitarias nunca consiguieron despegar en Estados Unidos, pero se han mantenido a lo largo de las décadas con un reducido ámbito de influencia. El crecimiento fue muy lento y la competencia ejercida por la televisión redujo aún más el interés por la radio educativa, pero su existencia sirvió de embrión a la futura radio pública norteamericana, creada en la década de los sesenta.<sup>7</sup>

En América Latina, en cambio, las emisoras educativas son un fenómeno de gran importancia. Raúl Aicardi recordó que la radio latinoamericana apenas había prestado atención a la cultura debido a su carácter comercial.

---

<sup>6</sup> Lewis, Peter M. Booth, Jerry (1992). El medio invisible. Radio pública, privada, comercial y comunitaria. Barcelona: Paidós, p. 320.

<sup>7</sup> Díaz Mancisidor, Alberto (1984). La empresa de radio en USA. Pamplona: EUNSA, p. 476.

Su mayor contribución había sido de tipo educacional a través de emisoras propiedad de entidades particulares, agrupaciones religiosas y oficinas especializadas dependientes de las Administraciones públicas. Aicardi (1981) apunta las experiencias del Instituto Centroamericano de Cultura de Costa Rica, las Escuelas Radiofónicas Populares en Ecuador, la Acción Cultural Popular en Colombia y el Centro Audiovisual Nacional de Venezuela, entre otras.<sup>8</sup>

Se trata de emisoras dedicadas a la educación no formal, a la defensa de las lenguas y la cultura autóctona. Este tipo de radio se ha mantenido desde hace décadas. La expansión de las radio escuelas permitió crear en 1972 la Asociación Latinoamericana para la Educación Radiofónica (ALER).

En un contexto bien distinto, en la sociedad norteamericana posterior a la Segunda Guerra Mundial, el modelo radiofónico asentado en la onda media y el espectáculo entró en un rápido declive por culpa de la televisión. Esa radio extremadamente comercial no atendía todas las demandas sociales, poco a poco fueron surgiendo algunas experiencias alternativas. Así, en 1949 la Fundación Pacífica lanzó en California la emisora KPFA, la primera licencia no comercial otorgada a una institución no educativa o religiosa, sentando un precedente. Con esta emisora nació la radio comunitaria en Estados Unidos, caracterizada por considerar al oyente como un sujeto participante.<sup>9</sup>

A lo largo de las últimas cinco décadas el concepto de radio educativa se ha ido modificando. En la década de los cincuenta, es concebida como un instrumento complementario de la enseñanza reglada que se imparte en los centros académicos, y como sustitutiva de las clases presenciales. Las escuelas radiofónicas que ponen en marcha estas actividades demuestran en primer lugar, que es posible hacer educación popular en el campo de la educación formal y, en segundo término, que es posible hacerlo por radio en combinación con otros medios.<sup>10</sup>

---

<sup>8</sup> Aicardi, Raúl (1981). "Notas sobre la historia de la radiodifusión en Latinoamérica". En Bassets, Lluís (ed.). De las ondas rojas a las radios libres. Barcelona: G. Gili, p. 131-152.

<sup>9</sup> Lewis, Peter M. Booth, Jerry. (Íbidem) p. 166.

<sup>10</sup> Merayo, A. (Íbidem).

En la década de los sesenta, el éxito generado atrae la atención de organismos internacionales como la UNESCO y de instituciones nacionales que apoyan programas para los países en vías de desarrollo. Se considera que la función de la radio educativa debe ser denunciar, protestar e interpelar y de esta manera se hace presente en los movimientos sociales.

Ya en las décadas de los setenta y ochenta, la función de la radio educativa en estos años es marcadamente política y reivindicativa y su objetivo es apoyar a las organizaciones populares en sus movilizaciones y reclamaciones. De este modo, las radios educativas se erigen en canales de una expresión popular que, por otra parte, aparece absolutamente marginada de la radio comercial. En este sentido, la radio ofrece indudables posibilidades a la hora de reducir los costes de la enseñanza tradicional. <sup>11</sup>

Además, con la educación a distancia se logra que un mayor número de individuos pueda tener acceso al sistema educativo resolviendo así, al menos parcialmente, los problemas de distancia y tiempo que presentan los sistemas educativos tradicionales. Pero, por otra parte, se van extendiendo los contenidos educativos a otras estaciones que no lo son propiamente: se trata de una educación no formal que incide en aspectos relacionados con la motivación, la información de servicio público, la modificación de conductas, la divulgación de cuestiones de interés social, etc.<sup>12</sup>

En los noventa la radio educativa se redefine y comienza a intentar competir con las emisoras comerciales en la búsqueda de audiencias masivas. Es evidente que en este cambio de estrategia los fines políticos son desplazados por los intereses de mercado, y en este sentido la redefinición limita en esencia las posibilidades sociales del medio.

En las experiencias radiofónicas con fines educativos subsisten y conviven, por tanto, dos tendencias diferentes: por una parte, aquellas dinámicas de participación de grupo, y por otra, la competencia directa con la radio comercial que obliga a adoptar mecanismos distintos para ganar y mantener la audiencia.<sup>13</sup>

---

<sup>11</sup> Merayo, A. (Íbidem).

<sup>12</sup> García, M. L. (Íbidem).

<sup>13</sup> Merayo, A. (Íbidem).



Aquellos organismos internacionales interesados en las posibilidades de los que denominaron "nuevos medios" apoyaron económicamente el desarrollo de diversos proyectos de radio educativa. Además, se ocuparon de realizar diversos estudios que analizaban desde métodos de implantación de estaciones, hasta modelos de desarrollo y sistemas de evaluación.

Uno de estos estudios, fue el promovido por el Banco Mundial a principio de la década de los setenta, que recuperaba y sistematizaba las estrategias de aquellas radios con finalidad educativa.

El documento editado como libro se titulaba "*La radio al servicio de la educación y el desarrollo*"<sup>14</sup> subrayaba los fines que debía establecer la radio si quería hacer eficaz una comunicación para el progreso:

- **Motivación:** Conseguir que los individuos reflexionen, e incluso, actúen sobre el objeto de la reflexión.
- **Información:** Incluye los programas que proporcionan información local, nacional o internacional, así como actividades y espacios de servicio público.
- **Enseñanza:** Se refiere a la posibilidad de emplear la radio para adquirir aquellas destrezas cognoscitivas más generalizadas, comunes a muchas actividades.
- **Modificación de la conducta.** Se refiere a los programas que aconsejan al público cómo desarrollar actividades determinadas pero sin detenerse mucho en explicaciones secundarias. El aprendizaje es sencillo y sólo se requiere que el oyente siga acciones concretas. Así, se ha utilizado la radio para indicar a las personas los sistemas de vacunación, los mecanismos de voto, cómo matricular a los niños en las escuelas, o cómo denunciar un acto de violencia doméstica, etc.

---

<sup>14</sup> Dean T. Jamison, McAnany. Emile G (1981). *La radio al servicio de la educación y el desarrollo*. Servicio de Publicaciones Ministerio de Educación y Ciencia: Madrid.

## 2.1 Características de la radio educativa

Sean cuales fueren sus finalidades y estrategias, la radio educativa debe tener las cuatro características esenciales que han enumerado Hawkrige y Robinson<sup>15</sup>:

1. Los programas han de estar organizados en forma de seriales para facilitar la plena asimilación de los conocimientos adquiridos
2. Los programas han de estar planificados explícitamente con la asesoría de consultores pedagógicos exteriores
3. Pueden -y suelen- ir complementados con otros tipos de materiales didácticos, por ejemplo, libros de texto y guías de estudio
4. Ha de intentarse que tanto los maestros o profesores como los alumnos puedan evaluar el resultado de esas emisiones

En la actualidad la radio sigue ejerciendo una gran labor como medio de enseñanza a distancia que, al igual que la televisión, ha servido y sigue sirviendo para instruir a muchas personas, sobre todo en los lugares menos favorecidos (por ejemplo algunas zonas de América Latina), donde habitualmente los programas enfocados a la educación nacen a partir del índice de deserción o de no asistencia al sistema escolarizado formal, debido a que las instituciones escolares se encuentran a distancias inaccesibles en algunas poblaciones.

En territorios más desarrollados, como por ejemplo las Islas Canarias, este papel formativo del medio también está presente, como demuestra el caso de *Radio Ecce*<sup>16</sup>, una red que en la actualidad se define como la *Emisora Cultural de Canarias* y que cuenta con una trayectoria de más de 40 años. *Radio Ecce* se caracteriza por ofrecer una programación docente propia, destinada a cualquier oyente que sintonice con ella. Se trata de una experiencia que combina diferentes cursos de formación a distancia, haciendo una fuerte apuesta por la enseñanza de las lenguas (inglés, alemán y francés), además de incluir en su parrilla diferentes clases de cultura popular y de formación básica.

---

<sup>15</sup> Hawkrige, D. y Robinson, J. (1994): Organización de la radio educativa. Bélgica: UNESCO.

<sup>16</sup> Radio ECCA. Centro de educación para personas adultas. [www.radioecca.org](http://www.radioecca.org)

## 2.2 La radio en las aulas

Centrándonos en las diversas aplicaciones de la radio dentro del aula, cabe destacar la gran implicación del alumno. Como en el caso de la experiencias en escolares, donde la imaginación entre los niños y las niñas se hace despertar, hasta convertirse en un formidable instrumento para mejorar la expresión oral y la capacidad creativa, sin olvidar que muchos de sus productos contribuyen a ampliar el conocimiento sobre el entorno político, económico, social, cultural y natural que envuelve a los/as alumnos/as (Perona, 2001). En los centros en los que se ha puesto en marcha una emisora o bien se ha introducido el trabajo con el medio a partir del análisis de productos radiofónicos o ideación de los mismos, sus responsables han constatado su enorme validez para, entre otras cosas<sup>17</sup>:

- Fomentar y reforzar el trabajo en equipo;
- Potenciar la iniciativa y la capacidad creadora del profesorado involucrado en el proyecto;
- Mejorar la expresión oral y escrita entre los estudiantes, así como la utilización de los signos de puntuación;
- Aumentar de forma significativa el uso de la biblioteca;
- Favorecer la integración del alumno, aproximándolo a su entorno;
- Desarrollar una nueva manera de educar: activa, abierta a la vida, democrática, crítica y solidaria; y Dinamizar la comunicación entre la comunidad escolar.

Por otra parte, en el marco de las modalidades de radio educativa<sup>18</sup> encajan las diferentes iniciativas que, aprovechando las posibilidades de la convergencia tecnológica en la era digital, se han venido desarrollando para fomentar la educación en comunicación audiovisual a través del potencial informativo y expresivo que presenta la radio. Entre estas iniciativas, que son las que centrarán nuestro interés, merecen ser destacadas aquellas que cuentan con el apoyo de las administraciones públicas.

---

<sup>17</sup> Perona, J.J. (2001): “Radio escolar en Internet: un proyecto pedagógico para la era digital”. Red Digital. Revista de Tecnologías de la Información y Comunicación Educativas, 1. (<http://reddigital.cnice.mec.es/1/>).

<sup>18</sup> Cebrián, M (2007). Modelos de radio. Desarrollo e innovación. Fragua: Madrid.

### **3. EL CASO DE CANDIL RADIO**

#### **3.1 Las emisoras municipales: compromiso social e interés local**

El origen de las radios municipales surge en Cataluña en el año 1979, y en los años siguientes se extendieron por otras zonas del país. En Andalucía, fueron Pizarra en Málaga y Lebrija y Tomares en Sevilla las primeras localidades cuyos ayuntamientos impulsaron emisoras municipales. El movimiento se fue ampliando poco a poco en la región andaluza y, según los datos oficiales desvelados en el Parlamento, hacia 1984 la Junta de Andalucía tenía detectadas y localizadas más de 50 emisoras, entre libres y municipales.<sup>19</sup>

El fenómeno de las radios alternativas y municipales generó un continuo debate (el cual existe aún en la actualidad) que tuvo algunos de sus episodios más interesantes en el propio Parlamento andaluz donde los grupos conservadores y liberales exigieron actuaciones contundentes de la Administración destinadas al cierre inmediato de esas emisoras.

La campaña contra las estaciones libres y municipales puede interpretarse como una estrategia de las empresas de comunicación privada, cada vez más interesadas en el sector radiofónico, sobre todo, la patronal privada a través de la Asociación Española de Radiodifusión Privada (AERP). A mediados de los años ochenta, la proliferación de emisoras municipales en toda España era tal que había conseguido oscurecer los otros tipos de radios alternativas como las libres o las comunitarias.

Ese aumento considerable las había colocado, al mismo tiempo, en una situación relativamente ventajosa para presionar a las demás Administraciones con el fin de obtener su regularización. Así, entre 1985 y 1986 se van aliviando de manera general las órdenes de cierre, gracias negociaciones entre los representantes de las emisoras municipales y las Administraciones.

---

<sup>19</sup> Arboledas, Luis. La industria radiofónica en Andalucía: dependencia económica y control político (1982-2008). Dirigida por Montse Bonet Bagant y Víctor Herrero Solana. Tesis Doctoral. Universidad de Granada, Facultad de Comunicación y Documentación, 2008. p. 371

Fruto de este diálogo es la puesta en marcha de un plan experimental para ir ordenando las radios municipales en una gama uniforme de frecuencias —entre 107 y 107,9 de la FM— y con potencias similares. El plan se inició en Cataluña porque era la comunidad con una mayor densidad de emisoras municipales y donde los problemas de interferencias eran más graves. Al mismo tiempo, se empezó ya a especular sobre una futura ley reguladora de las radios creadas por los ayuntamientos (Chaparro, 1998). El debate entró en una nueva fase a raíz de la aprobación de la Ley de Ordenación de las Telecomunicaciones (LOT) en diciembre de 1987 donde se reconoció definitivamente la posibilidad de que las corporaciones locales pudieran recibir frecuencias destinadas a emisoras municipales.<sup>20</sup>

Pero ¿Qué problemas representaban las radios municipales? ¿No surgían por una necesidad de atención y servicio al interés del ciudadano a un nivel local? ¿Cuáles podrían ser los factores que generaban tanta polémica en torno a este tipo de radios? Se puede decir, que la radio municipal fue creada dentro de una difícil situación, casi contradicción. Por un lado la iniciativa ciudadana, que concebía estas emisoras como un órgano de comunicación al que podían tener acceso grupos sociales hasta entonces marginados en el sistema comunicativo; y por otro, la oportunidad descubierta por los partidos políticos que rápidamente concibieron estas emisoras como un magnífico instrumento de propaganda.<sup>21</sup>

El componente político estuvo presente desde los mismos inicios de la radio municipal, la mezcla de intereses políticos y partidistas salió a relucir en el momento de aprobar la regulación legal de las emisoras municipales. Según Chaparro (1998) en Andalucía, la segunda comunidad española donde el fenómeno de la radio municipal alcanzó más notoriedad, este tipo de emisoras estuvieron mediatizadas desde el principio por las críticas sobre su supuesta utilización como altavoces de los respectivos alcaldes.

La regulación legal de las emisoras municipales a principios de los años noventa supuso su definitiva institucionalización. En este escenario, la gestión de las emisoras municipales se ha relacionado de forma habitual con la figura del alcalde.

---

<sup>20</sup> Chaparro, Manuel (1998). Radio pública local. Madrid: Fragua, p. 296.

<sup>21</sup> Chaparro, Manuel (Íbidem).

Sobre la radio local, Antonio Torres se muestra contundente:

«Hay alcaldes que utilizan las emisoras municipales con una falta de pluralismo “vergonzosa” hasta el punto de que sólo hablan ellos o las personas más cercanas, ante los micrófonos de la emisora, normalmente carente de profesionales»<sup>22</sup>

Sin embargo y como bien a punta Chaparro, considera que las continuas sospechas de que estas radios son la “voz de su amo” no debe recaer en exclusiva en las emisoras públicas y recuerda que las presiones existen también en las privadas incluso en forma de autocensura; considera que, a pesar de las denuncias, se observa un comportamiento más extendido de respeto y compromiso en los medios públicos y añade:

«Lo cierto es que pese a las críticas, la incorporación de las EM [emisoras municipales] al mapa de la radiodifusión española supone profundizar en un modelo progresista de entender la comunicación, porque descentraliza el medio, facilita el acceso a la sociedad civil y reequilibra la influencia de los flujos dominantes de información establecidos a través de las redes globales democratizando las telecomunicaciones»<sup>23</sup>

En la actualidad, la polémica con las radios municipales sigue siendo tema de discusión, siendo criticadas desde la visión política. En más de una ocasión, se han convertido en un instrumento de confrontación, en una excusa para intercambiar frecuentes reproches entre diversos partidos políticos.

Es innegable, que muchas de estas radios municipales deben responder ante a un ayuntamiento, y ante un equipo de gobierno determinado. Sin embargo, no por ello hay que desmerecer la labor de algunas emisoras municipales, que dentro de su eterna y complicada situación con la administración pública, buscan liberarse y seguir las pautas con las que surgieron las radios alternativas de los años 60.

---

<sup>22</sup> Torres, Antonio, (2004). Soñar la radio. Sevilla: Centro Andaluz del Libro, p. 297.

<sup>23</sup> Chaparro, Manuel (1998). Radio pública local. Madrid: Fragua, p. 101.

En este sentido, el Colegio de Periodistas y la Federación Andaluza de Asociaciones de la Prensa (FAAP) apoyan el manifiesto realizado por la Asociación de Emisoras Municipales y Ciudadanas de Andalucía de Radio y Televisión (EMA RTV) en defensa de las emisoras municipales y ciudadanas de Andalucía y sus profesionales.<sup>24</sup>

Para el Colegio de Periodistas de Andalucía y la FAAP es imprescindible la defensa de los medios locales, dotados de instrumentos que garanticen su pluralidad y profesionalidad, a la vez que de plantillas de profesionales suficientes para garantizar su función de servicio público al servicio de los ciudadanos, y no se puede justificar con la crisis económica el desmantelamiento de estas emisoras, poniendo seriamente en peligro en cientos de municipios el derecho a la información, a la libertad de expresión y el libre acceso de los ciudadanos a los medios de comunicación.

Las emisoras municipales y ciudadanas han de ser un servicio público de calidad, imprescindible para garantizar el derecho a la información, fomentar la participación ciudadana, favorecer la pluralidad democrática, reducir las desigualdades sociales y la integración de las personas cualquiera que sea su procedencia.

Entre enero y abril de 2013 el grupo de investigación COMandalucía elaboró un estudio profundo sobre la situación y el impacto social de las emisoras locales andaluzas. Este grupo de la Universidad de Málaga trabaja por conocer e incidir en la realidad de los medios de proximidad, tanto de la comunidad andaluza como de otros territorios.

De esta forma, busca recoger y analizar experiencias de comunicación, validar buenas prácticas comunicativas e impulsar proyectos de comunicación con incidencia social. El objetivo es contribuir a la vertebración territorial y propiciar la construcción de ciudadanía.<sup>25</sup>

---

<sup>24</sup> Colegio de Periodistas y la Federación Andaluza de Asociaciones de la Prensa (FAAP) (<http://www.faap.es/2013/04/22/manifiesto-en-defensa-de-las-emisoras-municipales-y-ciudadanas-de-andalucia-y-sus-profesionales>)

<sup>25</sup> Grupo de Investigación en Comunicación COMandalucía. Universidad de Málaga. (<http://com-andalucia.org/resultados/irscm>)

La Junta de Andalucía tiene concedidas 311 licencias, aunque actualmente sólo 131 están activas y cumplen los requisitos de legalidad. Según este informe indica, el número de contratados y contratadas en estas 131 emisoras municipales asciende a 412 personas. Aunque se haya reducido a consecuencia de los cierres producidos en el último año, viene a significar una importante cifra de profesionales.

Entre todos, fomentan una participación ciudadana a través de colectivos, asociaciones y colaboradores. El total de colaboradores y colectivos participantes en el conjunto de Andalucía es de 1.120 y 501, respectivamente. En conjunto, más de dos mil personas participan en estas emisoras municipales. Entre sus fines están promover actividades sociales, participación ciudadana, talleres de formación, programas musicales, culturales, deportivos o de sensibilización.

Además de cuantificar estos datos, el estudio ha establecido un Índice de Rentabilidad Social de la Comunicación y Buenas Prácticas (IRSCOM). Dicho índice evalúa las buenas prácticas que se realizan en las emisoras en función de 32 datos organizados en seis campos básicos. Los campos son los de gestión, capital social, articulación territorial, programación, presencia en Internet e infraestructura. De esta forma, intenta establecer desde criterios cualitativos y cuantitativos una medición que refleje la capacidad de incidencia de las emisoras locales públicas y ciudadanas.

El índice pretende ser un estímulo para la mejora del trabajo en las emisoras y su incidencia ciudadana. Este indicador será validado por la Junta de Andalucía y se tendrá

**RANKING DE IRSCOM DE EMISORAS PUBLICAS LOCALES**  
*Las 19 mejores clasificadas*

	Nombre	Municipio	Provincia	Puntuación Total	Observaciones
1ª	Radio Guadalquivir	San Juan Aznalfarache	Sevilla	88	
2ª	Radio Casares	Casares	Málaga	87	
3ª	Onda Marina	Fernán Núñez	Córdoba	86	
3ª	Radio Flute	Flute	Córdoba	86	
4ª	Onda Mengía	Doña Mengía	Córdoba	85	
5ª	Radio Martos	Martos	Jaén	84	
5ª	Onda Pasión	La Rambla	Córdoba	84	
6ª	Radio San Roque	San Roque	Cádiz	82,5	
7ª	Onda Guillena	Guillena	Sevilla	82	
8ª	Radio Loma	Torreperogil	Jaén	81	
8ª	Candil Radio	Huercal de Almería	Almería	81	
9ª	Radio Ubrique	Ubrique	Cádiz	79,5	
9ª	Onda Minera	Nerva	Huelva	79,5	
10ª	Radio Puebla	Puebla de Cazalla	Sevilla	79	
11ª	Onda Maracena	Maracena	Granada	77,5	
12ª	Radio Torrox	Torrox	Málaga	77	
12ª	Radio Marchena	Marchena	Sevilla	77	
13ª	Onda Punta	Punta Umbría	Huelva	75	
13ª	Radio Albolote	Albolote	Granada	75	

Fuente: COMandalucía, TIC 015 Universidad de Málaga  
Plan Nacional I+D+i CSO2011-29195

Periodo: enero-abril 2013





en cuenta a la hora de solicitar incentivos de ayuda. Las radios integradas en EMA-RTV (Asociación de Emisoras Municipales de Andalucía) copan los primeros puestos.

No todas las EM responden a simples instrumentos de propaganda o a manipulaciones partidistas, sino a un servicio al ciudadano y una defensa de la libertad de expresión de aquellos que no tienen acceso al mundo comunicativo. Es una lucha por una cierta independencia y de una personalidad propia.

La emisora que se ha tomado como ejemplo para este trabajo, Candil Radio, ocupa el octavo puesto de las mejores emisoras municipales, y el quinto en la de mejor programación según el estudio de COMandalucía.

**RANKING DE IRSCOM DE EMISORAS PÚBLICAS LOCALES**  
*Las mejores clasificadas por su programación*

Puesto	Nombre	Municipio	Provincia	Puntuación total	Observaciones *
1º	<b>Casares Radio</b>	Casares	Málaga	38	-2
2º	<b>Radio Marchena</b>	Marchena	Sevilla	37	-3
2º	<b>Radio Guadalquivir</b>	San Juan de Aznalfarache	Sevilla	37	-3
3º	<b>Radio Rute</b>	Rute	Córdoba	36	-4
4º	<b>Onda Mencia Radio</b>	Doña Mencia	Córdoba	35	-5
4º	<b>Onda Marina Radio</b>	Fernán Núñez	Córdoba	35	-5
4º	<b>Onda Pasión</b>	La Rambla	Córdoba	35	-5
4º	<b>Radio Rociana</b>	Rociana del Condado	Huelva	35	-5
4º	<b>Radio Atalaya</b>	La Iruela	Jaén	35	-5
5º	<b>Radio Loma</b>	Torreperojil	Jaén	34	-6
5º	<b>Candil Radio</b>	Huerca de Almería	Almería	34	-6
6º	<b>Onda Punta</b>	Punta Umbría	Huelva	33	-7
6º	<b>Ahora Radio</b>	Gelves	Sevilla	33	-7
6º	<b>Radio Cúllar</b>	Cúllar	Granada	33	-7
6º	<b>Radio Chiclana</b>	Chiclana	Cádiz	33	-7
7º	<b>Radio Posadas</b>	Posadas	Córdoba	32	-8
7º	<b>Radio Torrox</b>	Torrox	Málaga	32	-8
7º	<b>Onda Guillena</b>	Guillena	Sevilla	32	-8
7º	<b>Radio Santa Fe</b>	Santa Fe	Granada	32	-8
7º	<b>Onda Minera</b>	Nerva	Huelva	32	-8
7º	<b>Radio Martos</b>	Martos	Jaén	32	-8
7º	<b>Radio Estepona</b>	Estepona	Málaga	32	-8
8º	<b>Radio Castro</b>	Castro del Rfo	Córdoba	31	-9
8º	<b>Radio Albolote</b>	Albolote	Granada	31	-9
8º	<b>Onda Maracena</b>	Maracena	Granada	31	-9
8º	<b>Radio Barbate</b>	Barbate	Cádiz	31	-9
8º	<b>Radio Trebujena</b>	Trebujena	Cádiz	31	-9
8º	<b>Radio Marmolejo</b>	Marmolejo	Jaén	31	-9
8º	<b>Radio Torredonjimeno</b>	Torredonjimeno	Jaén	31	-9

### 3.2 Breve historia de Candil Radio

Candil Radio es la emisora municipal de Huércal de Almería creada en 1996. Desde su creación hace 17 años, ha significado uno de los organismos más importantes del municipio, tanto en su actuación como uno de los pilares culturales, así como un gran sentido de responsabilidad social y servicio a la ciudadanía.

Anteriormente se mencionaba como era la labor original de las antiguas emisoras de radio, con una función social y de entretenimiento que dio paso, con el cambio de la industria, a emisoras masificadas en busca de la “radio fórmula”. Se puede decir que Candil Radio se guía bajo los términos de esas radios de antaño, buscando la diferenciación, definiéndose como una radio social y cultural.



*Logo de Candil Radio.*

Situada en el Centro Cultural “Cortijo Moreno”, sus instalaciones ofrecen un singular espacio para dar cabida a todo tipo de acontecimientos y actividades, tanto conciertos, presentaciones de libros y charlas, así como un museo de Interpretación Etnográfica del municipio.

Siendo una radio de un municipio con menos de 20.000 habitantes, resulta peculiar la gran variedad de programación que ofrece, así como las colaboraciones que tiene con todo tipo de organismos, asociaciones y eventos. En su programación de 24 horas, nos encontramos más de 90 programas, realizados por cerca de 120 colaboradores, personas de todas las profesiones, que aportan sus espacios de radio de una forma lúdica y sin ánimo de lucro. Por tanto nos podemos encontrar programas de diversa índole.<sup>26</sup>

---

<sup>26</sup> Programación de Candil Radio (<http://www.candilradio.com/schedule.asp>)

15:00	ABROCHAOS LOS CINTURONES					REMEMBER	ESENCIA CANDIL
15:30							
16:00	MANIOBRAS DE ESCAPISMO					EL TRANVÍA MUSICAL	
16:30							
17:00	LITERATURA EN MINIATURA	MIS CELÁNEAS	PLANETA DUNA	CRECIENDO EN TRIBU	AIRES CELTAS	5 NOTAS	
17:30	TIEMPO DE LIBROS PARA JOVENES	LA VIDA EN LAS AULAS		TIEMPO DE LIBROS			
18:00	EL BAÚL DE POE	ROCK MUSEUM	ESENCIA CANDIL	DOS DE ADOBE	ESENCIA CANDIL	TANGO CITY TOUR	EL BÚFALO CARDÍACO
18:30	ESENCIA CANDIL			ESENCIA CANDIL			
19:00	LIBERTAD TRAS LAS REJAS	CINE EN SERIE	LA DOSIS	A 45 R.P.M.	OLDIE TOWN (R)	ESENCIA CANDIL	
19:30							
20:00	MANIOBRAS DE ESCAPISMO (R)						R LA DOSIS
20:30							
21:00	HUERCAL DEPORTIVO	ESENCIA CANDIL		EL TRANVÍA MUSICAL	PLAN 9 RADIO	ESENCIA CANDIL	CANDIL INSÓLITO
21:30							
22:00	REMEMBER			PLAY MUSIC RADIO SHOW	MALANOCHÉ	ESENCIA CANDIL	POETA DE GUARDIA
22:30							

Parte de la programación de Candil Radio.

A la cabeza de este equipo humano esta Juan Miguel González Román, director de Candil Radio, encargado de organizar y llevar a cabo cualquier decisión de la emisora. De hecho, la colaboración con la misma no resulta un proceso complicado, cualquier propuesta de un programa, manteniendo el estilo y personalidad de la emisora, puede ser llevada a cabo.

Aunque el tema de este trabajo se especifique en la educación, cabe destacar algunos espacios de Candil Radio, que si bien no están relacionados con el mundo académico, reflejan el compromiso social que anteriormente se citaba. Entre ellos, por ejemplo, se encuentra el espacio Guía de Salud<sup>27</sup>, donde la comunidad sanitaria de la zona del Bajo Andarax realiza un espacio informativo y divulgativo sobre salud.



El equipo del programa “Guía de salud” formado por médicos de centros sanitarios del Bajo Andarax.

<sup>27</sup> Guía de Salud. Programa de Candil Radio. (<http://www.candilradio.com/index.asp?Page=214>)

Candil Radio mantiene colaboraciones con asociaciones y federaciones de la provincia, como es el caso de FAAM<sup>28</sup>, en el espacio “Tu y yo también” que semanalmente traslada a los oyentes las informaciones sociales más relevantes de la semana. Entre estos contenidos tiene especial protagonismo todo lo que afecta al colectivo de personas con discapacidad y para difundir todas aquellas noticias de interés generados por la propia Federación y por cada una de sus asociaciones miembro.



*“Tú y yo también” liderado por Rocío Guillén, en la foto junto con Juan Miguel González Román, director de la emisora.*

Siguiendo esta línea de participación también encontramos “Las Horas del Alba”<sup>29</sup> un espacio en colaboración con Proyecto Hombre Almería para dar a conocer el problema de las adicciones a través de usuarios, familiares, terapeutas, voluntarios y profesionales, y acercar la forma de trabajar de esta organización.



*El equipo de “Las Horas del Alba” dirigido por la técnica de Proyecto Hombre, Loli López.*

<sup>28</sup> Tú y yo también. Programa de Candil Radio. (<http://www.candilradio.com/index.asp?Page=150>)

<sup>29</sup> Las Horas del Alba. Programa de Candil Radio. (<http://www.candilradio.com/index.asp?Page=207>)

Y para finalizar, “Libertad tras las Rejas”<sup>30</sup> un programa de fomento de la lectura realizado en la prisión del Acebuche, que además del objetivo de integración de los usuarios del centro penitenciario, ha conllevado otro tipo de actividades como la publicación de un libro de poemas o la recolecta de libros para la biblioteca del centro. Además, las diferentes laboras realizadas por Candil Radio en el centro penitenciario del Acebuche, han sido premiadas por el Ministerio de Interior por la labor de promoción con los internos del centro.



*Club de lectura del centro penitenciario “El Acebuche”.*

Todo esto, junto con los diversos programas culturales, musicales e informativos hacen de la programación de Candil Radio, un emisora llena de ofertas de entretenimiento, pero sobre todo una radio social, dispuesta a dar espacio y voz a la ciudadanía.

### **3.3 Programas de Educación Primaria**

Como mencionábamos anteriormente, Candil Radio tiene diversas colaboraciones y convenios con diversas instituciones y organismos, y entre ellos se encuentran los colegios públicos de educación primaria de la localidad de Huércal de Almería.

Los centros son: C.E.I.P La Jarilla, C.E.I.P Buenavista y el C.E.I.P 28 de Febrero<sup>31</sup>. Desde hace varios años, estos colegios realizan cada uno, un espacio radiofónico distinto, en el que podemos encontrar ciertas similitudes y diferencias. Si bien la mayoría de sus contenidos suelen estar relacionados con las actividades escolares y sus programas educativos, cabe señalar, que la oportunidad de realizar radios educativas con 3 centros distintos, refleja diversas formas de llevar a cabo esta experiencia.

<sup>30</sup> Libertad tras las Rejas. Programa de Candil Radio. (<http://www.candilradio.com/index.asp?Page=196>)

<sup>31</sup> Los tutores de los alumnos menores de edad han dado su autorización para el uso de imágenes.

Cabe destacar que hemos sido partícipes de todo el proceso, tanto de las grabaciones así como de la labor técnica, implicándonos con los diversos espacios que a continuación vamos a detallar.

### **3.1.1 Historias de la Jarilla**

El C.E.I.P La Jarilla es el de construcción mas reciente dentro del municipio de Huércal de Almería. Si algo caracteriza a este centro es sin duda su particular implicación en los proyectos educativos que realizan. El cuadro de profesores es bastante joven, y son notables las ganas de participación y búsqueda de nuevos trabajos o actividades con el alumnado. Ejemplo de ello es su programa radiofónico, titulado “Historias de la Jarilla”<sup>32</sup> que se emite los jueves a la 13:00 h en Candil Radio durante el curso escolar. El planteamiento del programa se organiza en torno a secciones:

- -Informativos La Jarilla
- -Subamos al carro de la Cultura.
- -Diversión en la Jarilla
- -Musiqueando
- Mujeres que hicieron Historia

Debido a la lejanía del colegio con respecto a la radio, es el propio personal de Candil Radio, quienes se desplazan al centro, organizando un equipo técnico básico, para poder llevar a cabo las grabaciones en la biblioteca. Normalmente, el C.E.I.P La Jarilla designa cada programa a una clase, cuyo responsable es el tutor del curso. Participan todos los alumnos, sin excepción. Designan dos presentadores, y el resto son los encargados de realizar las secciones.

---

<sup>32</sup> Historias de la Jarilla. Programa de Candil Radio. (<http://www.candilradio.com/index.asp?Page=266>)





El programa se inicia con un breve informativo, que incluye desde noticias sobre el mundo educativo, hasta temas relacionados con el centro. Si el programa cubre alguna fecha señalada, como el Día de la Paz o el Día de Andalucía, esta sección sirve como una breve introducción histórica.

En cuanto a cultura, los alumnos recomiendan lecturas y realizan pequeños teatros radiofónicos. También nos hablan de los proyectos que realizan en clase, como fue el caso de las clases de preescolar, que hablaron de la exposición que habían hecho sobre pintores famosos como Picasso o Cézanne.

También realizan entrevistas. Por “Historias de la Jarilla” han pasado, desde autores de libros que los alumnos han leído, hasta personajes anónimos para mostrar problemas de actualidad o sus profesiones. Destaca principalmente la entrevista que se realizó al padre de un niño enfermo, llamado Sergio, con el cual colabora el centro recolectando tapones.





Pero además, se realizan entrevistas dramatizadas. Dentro de la sección “Mujeres que hicieron Historia” se intenta recuperar la vida y obra de mujeres importantes. Reflejo de ello son las entrevistas a Frida Khalo o a Marie Curie.

En un aspecto más lúdico, en la sección “Diversión en la Jarilla” los alumnos nos hablan de lo que suelen hacer en el colegio, excursiones o simplemente contar algún tema por el que sientan interés. En “Musiqueando” y con la ayuda de los maestros de música, nos ofrecen un espacio musical con diversas actuaciones.



A esto hay que añadir, que además de su programa de los jueves, también graban un club de lectura que se emite los viernes a la 13:00 h en Candil Radio.



En definitiva, “Historias de la Jarilla” es un programa radiofónico muy bien estructurado, en el que se aprecia que los niños tienen una alta participación en su creación, y en el que se nota muy especialmente, la implicación del profesorado. Cabe señalar, que participan desde los cursos de preescolar (niños de 3-4 años) hasta los de 6º de primaria. Evidentemente, no todos los programas tienen la misma duración debido a las diferencias de ciclos, pero todos respetan las secciones y el sentido del programa.



### 3.1.2 Onda Escolar

El espacio radiofónico del C.E.I.P Buenavista se titula “Onda Escolar”<sup>33</sup> y se emite los lunes a la 13:00 h en Candil Radio durante el curso escolar.

Antes indicábamos, que el hecho de realizar diversos espacios con colegios distintos, daba muestras de diferentes formas de trabajo.



Ejemplo de ello es “Onda Escolar”, al contrario de los espacios de los otros centros, este programa no tiene secciones.

<sup>33</sup> Onda Escolar. Programa en Candil Radio. (<http://www.candilradio.com/index.asp?Page=263>)

Básicamente, cada programa lo realiza una clase junto con su tutor. Un día a la semana, este grupo se desplazada hasta la sede de Candil Radio para la grabación. El orden, la formar de organizar a los alumnos y los temas a tratar en el programa son diferentes cada vez, ya que se dejan a elección del profesor que dirija el programa. Puede parecer algo caótico, pero sin embargo sorprende la multitud de formas o ideas que surgen. Al no haber un formato predeterminado, cada tutor puede usar el espacio como crea, y adecuarlo a sus proyectos propios del aula, al margen de los generales del centro.



Por ejemplo, un curso de 3º de Primaria, aprovecho que en clase jugaban al conocido concurso “Pasapalabra”, y trasladaron este juego al programa de radio. Otro caso, un profesor estaba enseñando a sus alumnos poesía. Dedicaron su espacio a leer poemas propios y a hablar de poetas conocidos.



Los cambios de contenidos son introducidos por los alumnos, y en cada programa pueden surgir nuevos apartados o temas de los que hablar. De hecho, uno de los programas estuvo dedicado a los inventos, y fruto de ello, se realizó una exposición en el Centro Cultural “Cortijo Moreno” sede de Candil Radio, con las manualidades de los alumnos y padres.



En definitiva, “Onda Escolar” es un espacio, que aunque pueda parecer simple, por su falta de secciones, deja vía libre a los profesores a adaptar el espacio radiofónico a los intereses educativos del momento.

### **3.1.3 Sintonizando con la Lectura**

“Sintonizando con la Lectura”<sup>34</sup> es el espacio radiofónico del C.E.I.P 28 de Febrero, el cual se emite los martes a la 13:00 h en Candil Radio durante el curso escolar.

Al igual que pasa con “Historias de la Jarilla”, este programa también se estructura en torno a una serie de secciones:

- Déjame que te cuente.
- Sabias que.
- Las calles de mi pueblo.

---

<sup>34</sup> Sintonizando con la Lectura. Programa de Candil Radio.  
(<http://www.candilradio.com/index.asp?Page=264>)



-Un colegio de cine.

-Lo que hacemos en el cole.

Mientras que los demás centros encargan cada programa a una clase y tutor distinto, el C.E.I.P 28 de Febrero prefiere que sean los propios alumnos los que deseen participar. Dos maestras, entre ellas la directora del centro, visitan un día a la semana los estudios de la emisora con un grupo de alumnos de diferentes edades, desde infantil hasta sexto de primaria.



Se organizan en torno a las secciones antes mencionadas, y cada participante, prepara su aportación dependiendo de la misma. Si han leído un libro y quieren recomendarlo, participan en la sección “Déjame que te cuente” o si han traído alguna curiosidad o tema de interés en “Sabías que”.

Cabe destacar, que el colegio ha trasladado a su espacio radiofónico un proyecto que han llevado a cabo durante el curso



escolar “Un colegio de cine”, una actividad en la que han participado todos los cursos, mediante talleres de cine, visionado de películas o entrevistas a profesionales del mundo audiovisual. Tales enseñanzas y conocimientos adquiridos, han sido recogidos en la sección del mismo nombre dentro de su programa semanal.

## 3.2 Programas y espacios de Educación Secundaria

Los programas educativos de Candil Radio no se limitan solo a la educación primaria, sino que también tiene estrecha relación con el I.E.S Carmen de Burgos, el centro de educación secundaria del municipio. Con los alumnos de secundaria se realiza un club de lectura y concursos variados, en colaboración con otros institutos del Bajo Andarax.

### 3.2.1 Tiempo de Libros para jóvenes.

“Tiempo de libros para jóvenes”<sup>35</sup> es un espacio coordinado por el departamento de lengua del I.E.S Carmen de Burgos y Candil Radio con la colaboración del PIJ de Huércal, formado por un grupo de 20 jóvenes del I.E.S. Carmen de Burgos de Huércal de Almería. Cada viernes, los alumnos se desplazan a los estudios de Candil Radio para comentar las últimas lecturas que han realizado. Se comparten opiniones y se debaten los distintos aspectos del texto: los personajes, su significado, el estilo literario, hasta la morfología del mismo etc.



<sup>35</sup> Tiempo de libros para jóvenes. Programa de Candil Radio. (<http://www.candilradio.com/index.asp?Page=83>)

El club cuenta con un coordinador que modera las reuniones, recoge y transmite al grupo el contenido del libro, apoya y estimula la intervención de los participantes y organiza actividades complementarias (encuentros con otros clubes, visita a exposiciones...). Posteriormente, las conclusiones se emiten en Candil Radio los lunes a las 17:30 h.

En este curso, los alumnos han leído una media de 25 libros leídos elegidos por cada joven participante. Durante los 30 programas de la temporada 2012/2013 se han hablado de más de 250 libros distintos. Una actividad más de Candil Radio para la promoción de la lectura.

### **3.2.2 Punto de Información Juvenil**

Dentro de las múltiples actividades que se llevan a cabo en el Centro Cultural Cortijo Moreno, sede de Candil Radio, cabe destacar la existencia del Punto de Información Juvenil del municipio, un servicio público y gratuito de información y asesoramiento juvenil para informar a los jóvenes de Huércal de Almería de los temas que sean de su interés.



*Logo Punto de Información  
Juvenil de Huércal de Almería*

Sus objetivos principales son el desarrollo integral de la ciudadanía mediante su participación activa en servicios culturales, sociales, educativos, de ocio... que impulsen la sociedad del conocimiento.

Presta un servicio permanente de información, asesoramiento y documentación a los jóvenes del municipio sobre los temas y asuntos que afectan su vida cotidiana, que

sirva a sus propósitos personales y favorezca el acceso a las diferentes oportunidades sociales

Las principales líneas de trabajo del PIJ de Huércal de Almería, consisten en la búsqueda y difusión de información con especial incidencia en la población juvenil como inversión de futuro en sintonía con los planes estratégicos de la ciudad y en colaboración permanente con todos los Servicios Municipales, así como con todas las instituciones públicas y privadas que brinden servicios de desarrollo.

Debido a que comparte sede en el Cortijo Moreno con Candil Radio<sup>36</sup>, existe una estrecha relación entre ambas instituciones. Muchas de las actividades llevadas a cabo por parte de la emisora son en colaboración con el Punto de Información Juvenil. En el caso de los clubs de lectura o en los concursos, el PIJ ha llevado parte de la organización y participa activamente en las grabaciones de los programas, así como la difusión de sus actividades a través de la emisora.



*Inauguración del PIJ de Huércal de Almería con  
Noemí Cruz y M<sup>a</sup> Ángeles Simón del Instituto  
Andaluz de la Juventud.*

---

<sup>36</sup> Bretones, Isabel. El Centro de Información Juvenil de Huércal arranca con educación y cultura. La Voz de Almería. 01/03/2013. (<http://www.lavozdealmeria.es/vernoticia.asp?IdNoticia=39108&IdSeccion=2>)

### 3.3 Otros programas relacionados con la Educación

#### 3.3.1 Concursos

Entre los diversos espacios relacionados con la educación, merece especial atención los diversos concursos que se realizan en Candil Radio. Junto con la participación de los diversos centros de secundaria y primaria del Bajo Andarax, se llevan a cabo diferentes proyectos que abarcan temáticas variadas.

- **Concurso de Medio Ambiente**

El Concurso de Medio Ambiente que se organiza cada año, es una actividad realizada por el Ayuntamiento de Huércal de Almería junto con la emisora municipal Candil Radio y el PIJ del municipio.

La provincia de Almería cuenta con una increíble diversidad de ecosistemas. Con el fin de dar a conocer estos valores ambientales a la población más joven, animando a visitar y conocer cada uno de los entornos naturales de la provincia de Almería, surge este proyecto. Se trata fundamentalmente, de una apuesta por la mejora del conocimiento de los jóvenes del territorio almeriense en cuanto a los entornos naturales con los que cuenta nuestra provincia.

Se pretende así, unir al alumnado de diferentes Centros de Educación Secundaria del Bajo Andarax, en una actividad cultural y formativa común, potenciando la interrelación, fomentando la participación, así como la concienciación sobre la importancia que tiene la preservación del medio ambiente.

Se parte de antemano con una publicación para la realización del Concurso de Medio Ambiente, “Ecología imprescindible para una Utopía posible”. Este libro, es una guía práctica para poder entender y disfrutar más de nuestro entorno, que se distribuye entre los alumnos participantes.





El contenido de este libro está adaptado a la edad del alumnado de la de E.S.O., conteniendo el mismo las siguientes temáticas:

- Características Físicas de Almería.
- Espacios Naturales Protegidos de Almería.
- Conservación del medio ambiente: ¿qué hacer para preservar lo que tenemos?
- Cuestiones ambientales de actualidad.
- Fauna y Flora de Almería.

Cada Centro participante del Concurso forma un equipo compuesto por un máximo de 5 alumnos/as de la E.S.O. Estos grupos se trasladan a la sede de Candil Radio, donde se llevan a cabo las grabaciones. Los distintos encuentros se van haciendo en forma de “liguilla” haciendo 15 preguntas a cada equipo. Como premio, en ediciones anteriores, los alumnos de los distintos centros participantes, asistieron a unas jornadas de convivencia de dos días en el Puerto de la Ragua, donde disfrutaron de diversas actividades deportivas al aire libre en un paraje natural y donde pudieron interrelacionarse entre los distintos institutos del Bajo Andarax.



- **Concurso “A que te suena”**

“A que te suena” es un concurso musical para estudiantes de secundaria, una actividad realizada a través del Ayuntamiento de Huércal de Almería, Diputación Provincial de Almería y la emisora municipal Candil Radio, en colaboración con los diversos Institutos de Secundaria del Bajo Andarax y el PIJ del municipio.

El objetivo básico de este concurso, impulsado desde el ámbito de profesionales de la Radio y la Educación, es fomentar las relaciones entre los alumnos y alumnas del Bajo Andarax, mediante el hilo conductor de la música y la cultura. Con estas premisas iniciales se ha evitado darle relevancia a las clasificaciones y se impone el dotar de premios iguales a todos los participantes.



La dinámica de trabajo, es seleccionar 5 o 6 alumnos por centro (30/40 en total en todo el concurso) a los que se les da un material musical que deberán preparar para cada torneo.

Básicamente deberán aprender el título y autor de temas musicales de distintos estilos, desde música clásica hasta selecciones más recientes, los cuales deberán adivinar tras unos segundos de escucha. Los diferentes encuentros entre los grupos de cada centro, se realizan en Candil Radio, encargada de la realización de los programas del concurso para su posterior emisión en antena. Gracias a las diversas ediciones que se llevan haciendo desde hace años, se ha visto que la experiencia demuestra que la comunicación entre los Institutos es cada vez más fluida y positiva tanto a nivel de alumnos y alumnas como de profesorado.

También los estudiantes se familiarizan con un medio de comunicación tan dinámico como es la Radio y a través de estos concursos, muchos se han mostrado muy participativos en diversas actividades que se organizan en Candil Radio como por ejemplo clubs de lectura, o colaboraciones en otros espacios culturales y concursos.

- **Juego Compartido**

Juego Compartido es un concurso que se lleva a cabo a lo largo de la temporada escolar, con los diferentes cursos de educación primaria de los distintos centros del municipio. El concurso se basa en un juego de mesa parecido al conocido Trivial, pero cuyas preguntas versan sobre lecciones de los cursos de primaria. Por tanto las categorías por las que se preguntan son matemáticas, lengua, inglés, conocimientos del medio, música o educación física, en distintos niveles dependiendo del curso.



Como se indicaba anteriormente, este concurso se realiza varias veces al año, con diferentes clases y niveles de estudios. Cada colegio selecciona 4 alumnos, y los enfrentamientos se realizan en forma de “liguilla” con 20 preguntas para cada equipo.

Siguiendo la línea general de todos los concursos, no existe un único ganador, si no que todos los participantes reciben un obsequio por su participación



### 3.3.2 La Vida en las Aulas

Siguiendo la línea de los programas educativos, cabe destacar el espacio “La Vida en las Aulas”, dirigido y presentado por Rafael Pulido Moyano, profesor de la Universidad de Almería. Como él mismo relata “Nunca hubo una época en la que fuese tan necesario y urgente situar la educación en el centro de atención de la sociedad. En Candil Radio así lo creemos, y por eso nace este nuevo programa.”<sup>37</sup>

En “La vida en las aulas” se habla de la enseñanza, una profesión extremadamente compleja, de la preocupación de las familias, del papel que las instituciones educativas juegan en nuestra sociedad, de qué está pasando y qué nos gustaría que pasara, y todo ello dentro de la complejidad que posee ese pequeño mundo que representa cada escuela, cada instituto, cada universidad, cada institución donde tengan lugar procesos educativos. En “La vida en las aulas” se pone de manifiesto necesariamente estos elementos de la experiencia humana en la medida en que acontecen dentro de las instituciones educativas, de las que son, a la vez, causa y efecto.

A través de la reflexión sosegada, de las voces y las vivencias de los invitados, cada semana se descubren nuevos aspectos del mundo de las instituciones educativas de nuestro entorno, para profundizar en el significado de la educación en nuestra sociedad.

La estructura del programa se basa en torno a una serie de secciones:

- La pizarra: Noticias, información de actualidad, principalmente del entorno provincial (congresos, investigaciones, proyectos en centros...)
- La letra con amor entra: Recomendar un libro sobre educación y lectura de un breve fragmento.
- La tutoría: Entrevista a una persona con una experiencia personal y/o profesional rica, relacionada con el mundo de la educación.
- Los últimos apuntes. Una reflexión para terminar el programa.

---

<sup>37</sup> La Vida en la Aulas. Programa de Candil Radio. (<http://www.candilradio.com/schedule.asp?ID=135>)

La Vida en las Aulas, nos da otra visión dentro de todos los espacios educativos de Candil Radio, donde podemos conocer el otro lado del ámbito académico, a través de diferentes docentes y profesionales de este sector. Se emite en Candil Radio los martes a las 17:30 h en Candil Radio.



*El programa "La vida en las aulas" dirigido por Rafael Pulido, en una entrevista al director del I.E.S Gádor, Paco Román*

### 3.3.3 Literatura en Miniatura

Literatura en Miniatura<sup>38</sup>, es un espacio dedicado a la literatura infantil dirigido y presentado por Nieves Díaz-Galiano Cáceres. Principalmente es un programa cultural y educativo para los más pequeños, además de tener un gran contenido de orientación para los padres.

El programa se estructura en torno a un cuento, cuyo autor es entrevistado.



<sup>38</sup> Literatura en Miniatura. Programa en Candil Radio. (<http://www.candilradio.com/index.asp?Page=256>)



También existen concursos, adivinanzas, y la escritora infantil M<sup>a</sup> del Mar Saldaña, invita a los pequeños oyentes a conocer cuentos que han sido llevados al cine. Y para finalizar, se realiza una lista de los diez libros más leídos de la semana, a modo de orientación para padres, sobre que leer a sus hijos.

Literatura en Miniatura ha adquirido cierta popularidad a nivel nacional, al ser unos de los pocos programas radiofónicos que trata el emergente mundo de la literatura infantil. Así, autores de renombre de este ámbito han sido entrevistados, y diversas editoriales, buscan la colaboración con este espacio. Un buen ejemplo de cómo un programa de radio, puede ayudar a orientar a padres o familiares en temas complejos como la literatura en edades tempranas. Se emite los lunes a las 17:00 h en Candil Radio.

### 3.3.4 Creciendo en Tribu

Creciendo en Tribu<sup>39</sup> es un programa orientado a niños de 0 a 3 años, para saber cómo estimularles a través de juegos y ejercicios. Dirigido y presentado por Eurne Simón, psicóloga infantil, en Creciendo en Tribu, dedican su espacio a enseñar ejercicios para estimular el desarrollo del bebé, maneras de afrontar los momentos más difíciles de la primera infancia y disipar dudas sobre el crecimiento de los hijos.



Además comparten juegos y experiencias para mejorar la autoestima de los niños, a través de divertidos juegos y música.

Creciendo en Tribu es un ejemplo de cómo un medio como la radio, sirve para realizar ejercicios de estimulación temprana, a través de música y efectos de sonido. Además, el programa junto con la emisora, apoyan su espacio con grabaciones de vídeos, donde muestran juegos, actividades y recetas con los más pequeños.

Se emite los domingos de 11.00 a 11.30 en Candil Radio.

<sup>39</sup> Creciendo en Tribu. Programa en Candil Radio. (<http://www.candilradio.com/index.asp?Page=256>)

#### 4. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Tras la realización de este trabajo, se ha podido apreciar como la radio ha servido como una herramienta útil para los ámbitos académicos. Desde las primeras experiencias llevadas a cabo en universidades americanas sobre los años 20, hasta su uso más extendido, sobre todo en aquellas zonas donde la educación no era de fácil acceso como en Sudamérica.

Como se explicaba en el inicio de este trabajo, el propio concepto de Radio Educativa resulta genérico y en él se agrupan diversas modalidades muy diferentes, aunque todas con un objetivo común, su carácter social. Tanto como apoyo a movimiento sociales, para impulsar la instrucción educativa en lugares desfavorecidos, y por supuesto, para la formación y participación ciudadana.

Es por eso que muchos expertos en el mundo de la comunicación, así como del ámbito académico han visto en la radio, un medio donde se pudieran construir las identidades culturales, donde la sociedad desempeña el papel principal.

Sin embargo a lo largo de la historia de la radio educativa, esto no siempre ha sido así, influenciados por múltiples factores como los distintos momentos históricos y la situación sociológica o hasta el propio cambio que sufrieron algunas emisoras al cambiar sus estilos y dirigirse más hacia las radio formulas.

Como hemos indicado a lo largo de este trabajo, en la actualidad la radio sigue ejerciendo una gran labor como medio de enseñanza. Cabe destacar que estos espacios dedicados al mundo académico, se presentan en mayor medida a un nivel local en lugar de grandes medios nacionales, cuya existencia es poca o nula.

Hemos tomado como ejemplo la emisora municipal Candil Radio, donde la alumna encargada de este TFM, se ha implicado en los diversos espacios educativos de los que se ha hablado. Tanto en la propia labor técnica (grabación y edición), así como en la organización y ayuda en la gestión de las diversas actividades que se han llevado a cabo en la emisora.

Como conclusión principal, se debe mencionar el gran mérito de Candil Radio en su especial implicación en las diversas actividades del municipio, así como su estrecha relación con los centros educativos de la zona, los cuales cabe destacar, se muestran participes y colaboradores sobre cualquier proyecto.

Y no solo en la zona de Huércal de Almería, sino también, en la labor de unión y colaboración de los distintos centros de la Comarca del Bajo Andarax.

Esto se debe en gran medida a la personalidad de la emisora, una radio social, cultural y lúdica. Puede llegar a ser poco entendible el hecho de que tanto trabajadores y más de 120 colaboradores, respeten y tengan en común esta visión, pero se explica de una forma muy sencilla: es respeto por el medio. Durante los casi 18 años que lleva en antena Candil Radio, se ha intentado seguir una línea alternativa al resto de ofertas de otras emisoras. Y buscando esa distinción se ha hecho un nombre, una marca, por lo que son conocidos tanto por su línea, como por su forma de hacer radio.

Anteriormente comentábamos la compleja situación de las radios municipales, y como estas en la mayoría de los casos se convierten en medios de propaganda de determinados partidos o en excusas para atacar determinados equipos de gobierno. Candil Radio siendo una radio local, y siempre teniendo en cuenta que pertenece a un ayuntamiento, defiende que sus objetivos van más ligados al compromiso con los oyentes, que a su vez son ciudadanos.

Por tanto responde en gran medida, a esos orígenes e ideales por los que se guiaban las radios educativas de los primeros años, más volcados en su factor social, por y para la sociedad.

De primera mano hemos podido ver la evolución de los distintos alumnos que han participado a lo largo de este curso escolar en las actividades de la emisora. Desde cómo han evolucionado superando miedos con la participación, hasta su implicación en la organización y aportación de ideas hacia sus profesores.

Para ellos la radio es un rato ameno y de diversión, donde ponen de manifiesto aquellas cosas que les llaman la atención, o donde se sienten protagonistas, y con libertad de expresarse.



Para los profesores, es otro modo de llegar a sus alumnos, de poder manifestar conocimientos y a su vez de adquirirlos, y de utilizar la radio como otra herramienta educativa dentro de sus proyectos. Además se fomenta el trabajo en equipo a través de su programa radio, preparar sus intervenciones y su forma de hablar, animar a la integración de todo tipo de alumnos, y dinamizar desde un sitio abierto la comunidad escolar.

Su difusión, a través de padres y profesores, hace que esta experiencia sea dada a conocer, y que algunos centros de la provincia de Almería se interesen por cómo se podría llevar a cabo en sus centros.

Sin embargo, la implicación de los alumnos es en un plano más teórico, desde el punto de vista técnico. Muchos de ellos muestran curiosidad sobre cómo se graba, o como su programa puede sonar tan distinto cuando lo oyen por la radio. Entendemos, que les falta la experiencia total, de sentirse no solo de estar en la radio, si también la sensación de hacerla. Por tanto creemos, que para alumnos de una edad más avanzada, sería interesante introducirles de manera básica y siempre bajo la ayuda de un realizador, la parte técnica de los programas. Enseñarles como se graba, como se introducen canciones en sus espacios, incluso proponer un equipo de técnicos donde cada alumno llevaría a cabo una labor. En el caso de los alumnos de secundaria, esta parte dentro de sus actividades en la radio serian totalmente factibles. Incluso hacerles participes de esta parte del trabajo, les puede dar cierta independencia para crear sus propios espacios y formas de organización.

En definitiva, la radio y la educación forman un tándem, que con la conveniente organización e implicación, puede dar muy buenos resultados. No solo en el ámbito académico estrictamente, sino también en un proceso más complejo. La labor de estas radios, no es solo la de crear contenido lúdico, sino además servir a la sociedad. Se trata de que la radio se convierta en un medio de comunicación efectivo en el seno de las localidades en las que opera, donde sus demandas, sus experiencias y propuestas sean recogidas a través de la radio, y que esta asuma el papel de difusor pluralista como tuvo en sus comienzos.

## Bibliografía

- Aicardi**, Raúl (1981). “Notas sobre la historia de la radiodifusión en Latinoamérica”. En Bassets, Lluís (ed.). *De las ondas rojas a las radios libres*. Barcelona: G. Gili.
- Bonet**, Montse (2007). “Nuevos caminos para la radio”. En *Telos*, núm. 73. Madrid: Fundesco.
- Brecht**, Bertolt (1981). “Teoría de la Radio (1927-1932)”. En Bassets, Lluís (ed.). *De las ondas rojas a las radios libres*. Barcelona: G. Gili.
- Chaparro**, Manuel (1998). *Radio pública local*. Madrid: Fragua.
- Cebrián Herreros**, Mariano (1992). “Radio pública/radio privada”. En Díaz Nosty, Bernardo (dir.). *Comunicación social 1992/Tendencias*. Madrid: Fundesco.
- Cebrián Herreros**, Mariano (2007). *Modelos de radio, desarrollos e innovaciones*. Madrid: Fragua.
- Checa**, Antonio (1991). *Historia de la prensa andaluza*. Sevilla: F. Blas Infante.
- Checa**, Antonio (1999a). “La radio en Andalucía. Futuro incierto tras décadas de cambio”. En *Revista de Estudios Andaluces*, núm. 22. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Dean T. Jamison, McAnany. Emile G** (1981). *La radio al servicio de la educación y el desarrollo*. Servicio de Publicaciones Ministerio de Educación y Ciencia: Madrid.
- Díaz Mancisidor**, Alberto (1984). *La empresa de radio en USA*. Pamplona: EUNSA.
- Faus Belau**, Ángel (ed.) (1991). *Radio y Universidad*. Pamplona: EUNSA.
- Faus Belau**, Ángel. (2007). *La radio en España (1896-1977). Una historia documental*. Madrid: Taurus.

**García, M. L.** (2012). *La Radio aliada de la Educación*. Hachetepere. Educación y Comunicación. núm.5.

**Hale, Julián** (1979). *La radio como arma política*. Barcelona: G. Gili.

**Herrero, Carmen** (1998). “La nueva radio: local y especializada”. En VV. AA. *Andalucía como ámbito de interés periodístico*. Sevilla: Padilla Libros.

**Hawkrige, D. y Rodinson, J.** (1994): *Organización de la radio educativa*. Bélgica: UNESCO.

**Lewis, Peter M. & Booth, Jerry** (1992). *El medio invisible. Radio pública, privada, comercial y comunitaria*. Barcelona: Paidós.

**López, Xosé** (2004). *Desafíos de la Comunicación Local*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

**Merayo, Arturo** (1992). *Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico*. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca.

**Merayo, Arturo.** (2000). *Identidad, sentido y uso de la radio educativa*. III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación. Ediciones Universidad Pontificia de Salamanca.

**Perona, J.J.** (2001): “Radio escolar en Internet: un proyecto pedagógico para la era digital”. *Red Digital. Revista de Tecnologías de la Información y Comunicación Educativas, 1*.

**Torres, Antonio** (1996). *Una historia de la radio. Almería 1917-1996*. Almería: Instituto de Estudios Almerienses.

**Torres, Antonio,** (2004). *Soñar la radio*. Sevilla: Centro Andaluz del Libro.

## **Agradecimientos**

Estaba en 2º de la E.S.O, cuando comenzamos los talleres de radio en el instituto Carmen de Burgos de Huércal de Almería. Nuestra profesora Paqui (a la que cariñosamente llamábamos Dña. Paquita) nos animaba a participar en un nuevo proyecto escolar en colaboración con la radio de nuestro municipio. A todos nos encantó la idea de poder hacer un programa, y hablar en la radio de los temas que nos gustaban. Llegó el día de la grabación en los estudios de Candil Radio, en su antigua sede, aquella minúscula habitación, en la que debíamos turnarnos para poder entrar.

El contacto con los micrófonos y ver cómo nos grababan, fue una experiencia que aún recuerdo como si fuera ayer. Ir a la radio se convirtió en una mis hobbies favoritos, incluso me aficioné a ir después de clase. Juancho, el director de la radio, nos enseñaba a cómo hacer nuestros guiones, como hablar, incluso comenzamos a aprender cómo se editaban los programas.

Después comenzaron los concursos, como “A que te suena”. Yo, que por aquella época contaba con 13 años, no había escuchado nunca a “Queen” o no tenía ni idea de quién era Bob Dylan, o qué significaba el “Another Brick In The Wall” de un grupo llamado Pink Floyd. Llegábamos a los estudios y nos encontrábamos con alumnos de otros centros, nos conocíamos, jugábamos por ver quien se sabía más canciones y como colofón, nos íbamos de viaje a ver el primer musical de nuestras vidas.

Hoy, 10 años después de todo aquello, sigo colaborando en Candil Radio, y durante estas prácticas, he podido estar al otro lado. He dejado de ser la alumna, para ser parte de los que enseñan la radio.

Quizá por eso, por saber la ilusión que se siente al escuchar tu voz en la radio y que tus padres te oigan, o lo importante que te sientes al grabar algo que tú mismo has hecho, como un poema o un cuento, no he podido evitar sentir mucha nostalgia de cuando yo era una simple niña jugando a hacer radio.

Pero también, desde este lado, he podido ver como se implican los maestros y profesores, buscando que sus alumnos tengan un espacio radiofónico de calidad, donde pudieran plasmar sus inquietudes.

Quiero dar las gracias a todos los centro educativos (C.E.I.P La Jarilla, C.E.I.P 28 de Febrero, C.E.I.P Buenavista, I.E.S Carmen de Burgos y demás centros de secundaria del Bajo Andarax) que me permitieron ya no solo ser parte del equipo técnico, sino también haberme hecho participe de todos sus proyectos.

Quiero dar las gracias también a todos los alumnos con los que he trabajado para la realización de este TFM, por haberme tratado como una “seño” más, y sobre todo por haberme contagiado la ilusión y las ganas que ponían cada vez que hablaban delante del micrófono.

Y por supuesto, quiero dar mi agradecimiento a los profesionales que trabajan y colaboran en Candil Radio. Gracias por haber confiado en mí para la realización de algunos de vuestros programas, y por haberme enseñando tanto, no solo radio.

Dar las gracias a Rafael Pulido Moyano, tutor de este trabajo final de máster, por su ayuda, implicación y orientación en la realización del mismo, así como agradecerle que me sugiriera la interesante relación entre la radio y la educación.

Y para finalizar, querría dar un especial agradecimiento a Juan Miguel González Román, Juancho, director de Candil Radio. Gracias por seguir enseñándome, por hacer que quiera y respete este medio, por hacerme entender la importante labor que realizáis, y por confiar en mí para hacerlo.

Gracias por enseñarme desde hace 10 años una de las cosas que más me gustan en este mundo, hacer radio.

María Dolores Lázaro García