

TRABAJO FIN DE MÁSTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

MUJERES PIONERAS EN LA PRENSA ALMERIENSE

ACTORA: AITANA GARCÍA FÉLIX

TUTOR: FRANCISCA MARTÍN

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	Página 3
--------------	----------

1. PRENSA ESCRITA	Página 5
-------------------	----------

- 1.1. Inicios de la prensa (1823-1874)
- 1.2. Primera parte de la Restauración (1874-1900)
- 1.3. Primeras mujeres en la prensa escrita española
- 1.4. Mujeres pioneras en la prensa escrita almeriense
 - 1.4.1. Ana María Franco Guevara
 - 1.4.2. Carmen de Burgos Seguí (Colombine)
 - 1.4.3. Otras pioneras en la provincia

2. LA RADIO	Página 24
-------------	-----------

- 2.1. La radio en España
- 2.2. Primeros pasos de la Radio en Almería
- 2.3. Margot, la primera locutora de Radio Almería
- 2.4. Otras locutoras pioneras en Almería
- 2.5. Encarna Sánchez

3. LA TELEVISIÓN	Página 35
------------------	-----------

- 3.1. Historia de la Televisión en España
- 3.2. Los comienzos de la televisión en Almería

3.2.1 Maria del Mar Arteaga Fernández

3.2.2 Chusa García

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS _____ Página 41

5. OTRAS REFERENCIAS _____ Página 42

INTRODUCCIÓN

Aunque en la actualidad la presencia de la mujer en los medios de comunicación escritos y audiovisuales está normalizada aparentemente, su introducción en el medio a nivel laboral no ha sido fácil. El sistema patriarcal tradicional en que hemos vivido, que persiste en muchos casos en las sociedades post-industriales de capitalismo avanzado, ha estado invisibilizando a las mujeres apartándolas de la esfera pública. No fue hasta el siglo XX cuando la mujer, de alguna manera, comienza su inserción en la sociedad¹ fuera del hogar y por tanto comienza a introducirse en el mundo laboral.

La presencia de la mujer como periodista licenciada se dió mucho más tarde que en el caso masculino, ya que a ésta no se le permitió asistir a impartir clases de educación secundaria hasta el año 1877 siendo los hombres lo que proliferaban en los medios de comunicación como periodistas licenciados, si bien es cierto que la publicación de las mujeres en los medios comenzó mucho antes incluso de que sus nombres apareciesen como autoras, en la mayoría de ocasiones bajo un pseudónimo.

Las mujeres periodistas estuvieron limitadas durante mucho tiempo a cubrir historias sobre mujeres, sobre moda...La veterana periodista Kay Mills elabora un interesante texto a partir de la lectura de *The Edge of Change: Women in the 21st Century Press* (Al borde del cambio: las mujeres en la prensa del siglo 21), en el que evalúa las dificultades que aún existen para las periodistas y que deben superarse y recuerda que en los años 60 un diario le dijo que no podía contratarla porque ya contaba con cuatro mujeres. “Y créanme, en esos días, cuatro era bastante”, agrega.

En España hasta el periodo de la transición la presencia de la mujer en los medios de comunicación no empezó a normalizarse y en nuestra provincia no fue menos².

En el presente trabajo se pretende exponer, a través de un estudio bibliográfico y virtual, quienes fueron esas primeras mujeres de la provincia de Almería que trabajaron en los medios de comunicación. A lo largo del mismo se expondrá una breve aproximación histórica de los medios en

la provincia de Almería, cómo y en qué época aparece la prensa escrita, la radio y la televisión con los canales más destacados que existieron en un primer momento. Dentro de cada uno de los

1 Mateos de Cabo, R y Cols. La presencia de estereotipos en los medios de comunicación: Análisis de la prensa digital española. Consejería de Empleo y mujer, comunidad de Madrid, 2007.

2 Documentos, RNE. *La mujer en el periodismo español: la importancia de firmar en femenino*.

apartados se expondrán algunos de los nombres más destacados de las mujeres que formaron parte de la historia en nuestra provincia que fueron bastante menos en la primera época de medios escritos pero que fueron muchas más en la radio y televisión. Nos centraremos en nombrar algunas de ellas, las más influyentes y las pioneras.

2. PRENSA ESCRITA

1.1. Inicios de la prensa (1823-1874)

La historia periodística de nuestra provincia tan solo tiene 182 años que fue cuando aparece el primer periódico, *El Norte de Almería*, en el año 1823.

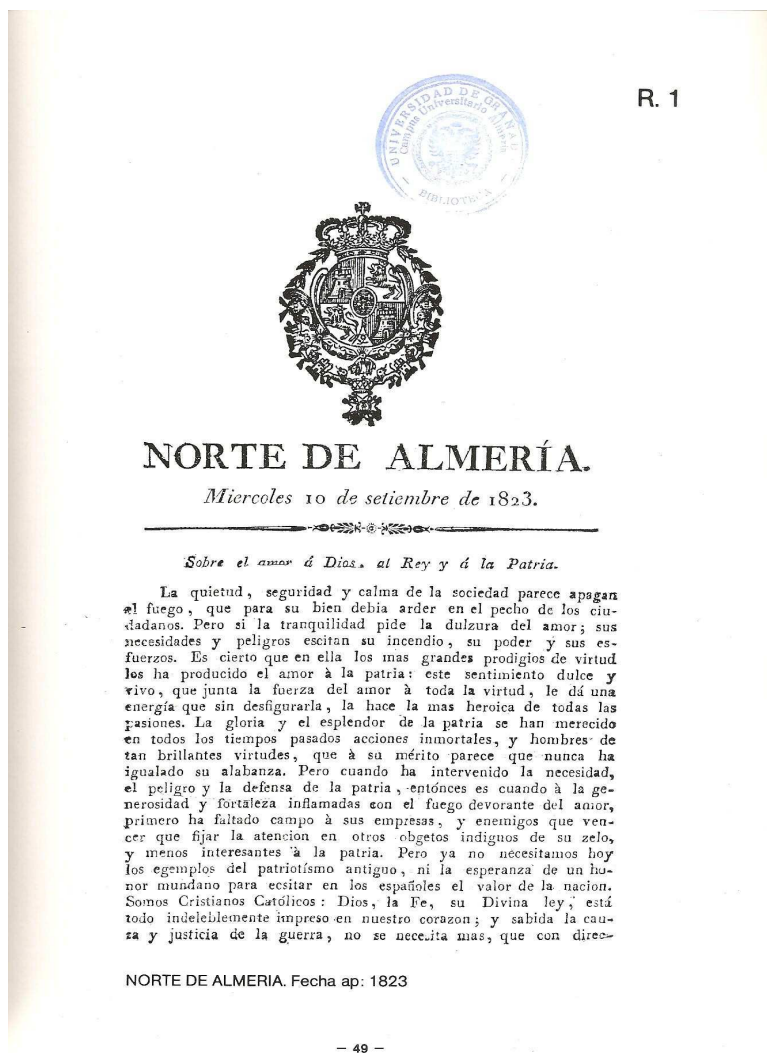
Los historiadores en la actualidad han investigado hasta la saciedad para tratar de abordar en que fecha exacta se produce el periodismo en nuestro país, sin embargo no han llegado aún a un acuerdo. Para algunos estudiosos del tema el origen está en la primera forma de comunicación que existió y para otros el origen está en la creación de la primera imprenta y su invención por Gutemberg en el siglo XV. Lo cierto es que los primeros escritos reconocidos como periodísticos datan de la época feudal. Ante la necesidad de transmitir información económica y política el nacimiento del periodismo podría situarse en ésta época del feudalismo.

Aunque el periodismo tiene ese nacimiento incierto por la falta de consenso, el primer y amplio período de lo que ya se considera como prensa, parece pasar inadvertido para la provincia de Almería. Lo que si es evidente es que durante los siglos XVI y XVIII, en los que comienzan a funcionar las gacetas, en Almería no existe actividad en ese sentido, puesto que la imprenta no ha llegado a alcanzar importancia. Quizás en el siglo XVIII si pudiera haber en Almería alguna producción impresa con el objetivo de comunicar, aunque desde luego parece ciertamente complicado que alcanzase siquiera periodicidad alguna, con lo cual no sería muy acertado incluirla en el apartado periodístico. Probablemente se tratara de publicaciones oficiales y algunas económicas, al estilo de lo que estaba sucediendo en toda Europa desde que Guttemberg había provocado la revolución que trajo consigo la imprenta.³

Ni relaciones ni gacetas, parecen llegar en esos siglos a Almería, pero sí sus herederas. La primera publicación periódica almeriense será un hijo directo de este tipo de impresos, bastante más evolucionado y fruto de la extensión que aquellas tuvieron por el territorio español. Hasta 1823 habrá que esperar en la provincia de Almería para poder leer una publicación periódica, antes por 1822 se había comenzado a publicar el Boletín del Gobierno Político Superior de la Provincia de

³ BALSELLS, Josefa y LENTISCO PUCHE, José Domingo: Catálogo de la prensa almeriense, 1823-1929. Almería, Diputación provincial e Instituto de Estudios Almerienses, 1982.

Almería, que no tendrá periodicidad⁴.



R. 1

Será en Agosto de 1823 cuando sale el primer número del periódico pionero almeriense **El Norte de Almería**. Ésta es una publicación católica y favorable al absolutismo, del poder total para Fernando VIII tal y como presenta en la mayoría de sus textos.

A partir de ese año 1823 llegaron momentos complicados para la prensa, por lo que no debió ser muy larga su existencia. La ominosidad de los diez años siguientes, bajo el mando de Fernando VII, causó estragos para toda publicación que no fuera la Gaceta oficial y sus respectivas ramificaciones en forma de boletines oficiales.

Tras *El Norte de Almería* la siguiente publicación que vio la luz fue el *Boletín Oficial de la Provincia* el 28 de Julio de 1834. Heredero de aquel Boletín del Gobierno Político Superior es el

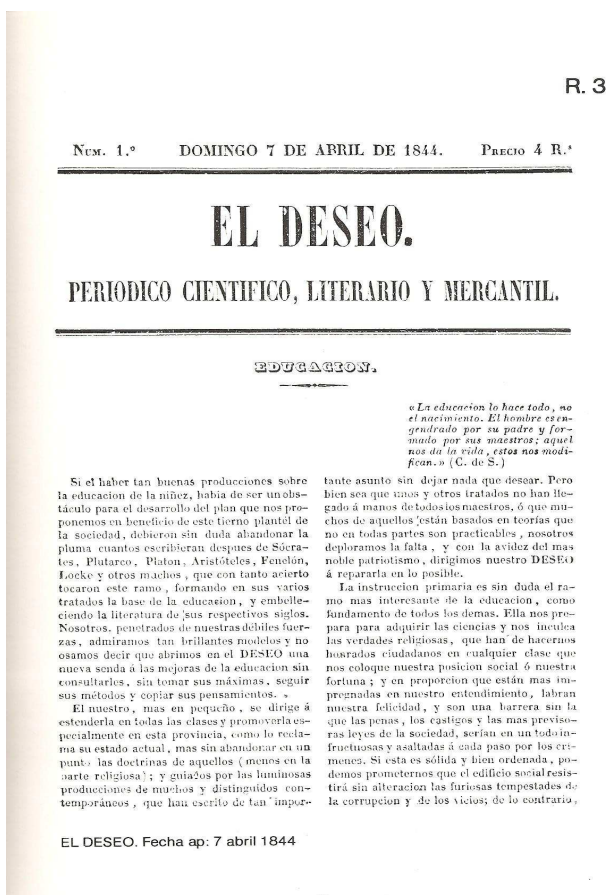
Ilustración 1: "Norte de Almería", Publicación del 10 de Septiembre de 1823.

periódico de mayor duración en la historia de Almería. Los boletines fueron un medio de comunicación que la monarquía utilizó para llegar a sus súbditos, para ideologizar y también para intentar evitar que fueran otras lecturas las que cayeran en manos del pueblo.

En los años 40 Almería comienza a vivir una “explosión de la prensa”⁵. Entre los años 1844 y 1849 aparecen siete publicaciones diferentes que se identifican por contener una mezcla de

4 HERNANDEZ BRU, Victor Javier: Historia de la Prensa en Almería (1823-1931) Colección Historia, 2005

5 HERNÁNDEZ BRU, Victor Javier: Historia de la Prensa en Almería (1823-1931). Colección Historia, 2005



R. 3

Núm. 1.º DOMINGO 7 DE ABRIL DE 1844. PRECIO 4 R.º

EL DESEO.

PERIÓDICO CIENTIFICO, LITERARIO Y MERCANTIL.

EDUCACION.

«La educación lo hace todo, no el nacimiento. El hombre es engrandado por su padre y formado por sus maestros; aquellos nos da la vida, estos nos modifican.» (C. de S.)

Si el haber tan buenas producciones sobre la educación de la niñez, había de ser un obstáculo para el desarrollo del plan que nos proponemos en beneficio de este tierno plantel de la sociedad, debieron sin duda abandonar la pluma cuantos escribieron después de Sócrates, Platón, Plutarco, Aristóteles, Fenelón, Locke y otros muchos, que con tanto acierto tocaron este ramo, formando en sus varios tratados la base de la educación, y embelleciendo la literatura de sus respectivos siglos. Nosotros, penetrados de nuestras débiles fuerzas, admiramos tan brillantes modelos y no osamos decir que abrimos en el DESEO una nueva senda a las mejoras de la educación sin consultarnos, sin tomar sus máximas, seguir sus métodos y copiar sus pensamientos.

El nuestro, mas en pequeño, se dirige á estenderla en todas las clases y promoverla especialmente en esta provincia, como lo reclama su estado actual, mas sin abandonar en un punto las doctrinas de aquellos (menos en la parte religiosa); y guiados por las luminosas producciones de muchos y distinguidos contemporáneos, que han escrito de tan impo-

taute asunto sin dejar nada que desear. Pero bien sea que mas y otros tratados no han llegado á manos de todos los maestros, ó que muchos de aquellos están basados en teorías que no en todas partes son practicables, nosotros deploramos la falta, y con la avidéz del mas noble patriotismo, dirigimos nuestro DESEO á repararla en lo posible.

La instrucción primaria es sin duda el ramo mas interesante de la educación, como fundamento de todos los demas. Ella nos prepara para adquirir las ciencias y nos inculca las verdades religiosas, que han de hacernos honrados ciudadanos en cualquier clase que nos coloque nuestra posición social ó nuestra fortuna; y en proporción que están mas impregnadas en nuestro entendimiento, labran nuestra felicidad, y son una herraera sin la que las penas, los castigos y las mas previsoras leyes de la sociedad, serian en un todo infructuosas y asaltadas á cada paso por los crimenes. Si esta es sólida y bien ordenada, podemos prometernos que el edificio social resistirá sin alteracion las furiosas tempestades de la corrupcion y de los vicios; de lo contrario,

EL DESEO. Fecha ap: 7 abril 1844

- 51 -

Ilustración 2: "El Deseo"

científico, literario y mercantil". Nace de las inquietudes de un grupo de literatos almerienses que pertenecen, en su mayoría, al liceo Artístico y Literario de Almería y por tanto, sus principales contenidos son literarios.

El Correo de Avisos ve la luz el 1 de junio de 1845. Éste es una crónica teatral en el que se muestra negativo sobre el futuro de este arte y realiza críticas y elogios a los actores y obras que se representan en la provincia de Almería.

El Capricho aparece en 1846 con las mismas características que *El Correo de Avisos*. En él se mezclan las críticas teatrales con las composiciones propias y de los lectores.

El Caridemo nace el 8 de Abril de 1847 y es uno de los más importantes de la época porque condensan una mezcla entre información y literatura. Éste periódico mostraría los problemas económicos del a provincia así como la forma de pensar de la sociedad española⁷.

Biblioteca Literaria de Almería aparece en 1849 como un semanario de contenido literario, con poesías y relatos junto a los que aparecen textos que reflexionan sobre la propia literatura, críticas

6 BALSELLS FERNÁNDEZ, Josefa y LENTISCO PUCHE, José Domingo: op cit.

7 GIMÉNEZ CARO, María Isabel y URÁN NAVARRO, Inmaculada: *El Caridemo*. Revista científica y literaria (Almería, 1847-1848). Almería, Instituto de Estudios Almerienses, 2000.

literarias y estudios de diversos caracteres.

Todavía en éste periodo y con ésta tendencia informativo-literaria se encuentran algunos títulos más como *El Porvenir* (1856), *La Semana Literaria* (1857), *El Centinela* (1863), *El Oso* (1865) y *La Juventud* (1865).

El Porvenir nace en diciembre de 1856 subtítulo “Periódico científico, literario, religioso y de intereses generales”. El último número conservado data del 23 de abril de 1957.

En 1856 también aparece *La Semana Literaria*. Su nexa con la literatura y el arte quiere expresarse ya desde su formato y los textos se dedican más bien a la divulgación científica o literaria y, sobre todo, a la creación de literatura en sí⁸.

Pasan varios años para encontrar otro nuevo periódico informativo-literario. Se trata de *El Centinela* de 1863 con el subtítulo “Periódico de intereses locales y literatura”. En cuanto a su contenido, se trata ya de un periódico en el que prima la noticia sobre la literatura. No obstante hay también mucho texto de divulgación, junto la defensa de Almería y una sección de “Gacetillas” en la que se mezclan noticias leves con cotilleos⁹.

El Oso sale a la luz en octubre de 1865 con el subtítulo “Periódico de Literatura, Ciencias y Artes”. Los periodistas de ésta publicación además de contar noticias añaden reflexiones personales sobre la libertad y los abusos de la policía. En ésta publicación también aparecen artículos sacados de otros medios, citando la fuente de la que provienen.

La juventud aparece en 1865 también como medio informativo-literario pero experimental, ya que plasma en forma de sueltos, poemas, gacetillas, sonetos, epigramas y otra formas literarias.

En ésta época también aparece la Revista de literatura, moda y teatros “*El Bardo*”, en 1859. Aunque la prensa estrictamente informativa ya llevaba tiempo implantada en España como tal género¹⁰ en Almería no será hasta 1853 con la salida de *El Eco de Almería* cuando aparezca claramente un periódico informativo exclusivamente.

En ese mismo año, en 1853 aparece *El Clamor Público* utilizado por Felipe Picón para apoyar su carrera política, siendo también periódico que coloca la información como propósito fundamental.

A partir de aquí comienzan a aparecer otros periódicos que siguen teniendo una periodicidad más amplia y que existirán durante muchos años. Entre ellos se encuentra *El Avisador Almeriense* (1857) subtítulo “Periódico de Intereses Generales, Noticias, Anuncios y Minas”, *El Telégrafo* (1857), *El Minero de Almería*, que era un “Boletín Administrativo Industrial” que nace en 1958 y

8 HERNÁNDEZ BRU, Victor Javier: Historia de la Prensa en Almería (1823-1931). Colección Historia, 2005

9 HERNÁNDEZ BRU, Victor Javier: Historia de la Prensa en Almería (1823-1931). Colección Historia, 2005

10 SÁIZ, Maria Dolores, SEOANE, Maria Cruz: op cit.

La Lira en 1860.

También habría que recordar una tendencia dentro de la prensa informativa de éste periodo de la provincia que son los periódicos religiosos. Así en 1862 sale a la calle por primera vez *El Moralizador* subtulado “Revista de Intereses Generales Morales y Religiosos”, tratándose de una mezcla de creación literaria e información, pero todo ello dirigido al tema religioso. Posteriormente aparece el Boletín Oficial del Obispado de Almería (1865) y *La Perla de Sión* (1864) que se titulaba “Periódico Literario en Loo de María, Madre de Dios”¹¹

La primera experiencia de prensa diaria informativa la tenemos con la publicación *La Campana de la Vela* en 1954. Esta publicación se titulaba “Diario del Pueblo, de Ciencias, Literatura, Artes, Industria, Comercio y Anuncios” y entre sus contenidos abundaban los artículos de opinión, información oficial del ayuntamiento y religiosa.

En ésta publicación se pueden observar por primera vez signos de modernidad para aquella época, como la preocupación por lo que ocurre en el resto del país o los intentos innovadores en la publicidad¹². El periódico sufrirá un parón en su publicación y tras él, reanudará su camino en 1868, cuando España experimentó importantes alteraciones en la estructura del Estado, bajo el mando de nuevo de Mariano Álvarez Robles¹³. En el momento de la Revolución de Septiembre del 68 cambiaría su subtítulo revelando sus auténticas pretensiones al convertirse en “Diario Federal Independiente”.

En 1860 aparece *El Urcitano*, que se titulaba “Diario de intereses materiales, conocimientos útiles, noticias y anuncios”, cuyo director fue el sacerdote almeriense Luis Pardo Delgado. En 1860 parece *La Crónica Meridional*, diario de suma importancia en nuestra provincia. Éste diario se titulaba “Diario Liberal Independiente y de Intereses Generales”. A lo largo de su vida, que fue muy larga, cambió su estructura en una mezcla de la necesaria estabilidad para mantener fieles a los

lectores y la evolución para no quedar al margen de las modas periodísticas. El nombre de éste periódico comenzará a sonar muy fuerte más allá de las fronteras provinciales.

11 Lo realmente importante de *La Perla de Sión* es que entre sus redactores hay una mujer Ana María Franco, acompañando a almerienses como Alvaez robles, Jose María Espadas y Cárdenas.

12 HERNÁNDEZ BRU, Victor Javier: Historia de la Prensa en Almería (1823-1931). Colección Historia, 2005

13 Fue fundador de grandes profesionales de la prensa. Su hijo Arturo contrajo matrimonio con la famosa periodista y escritora Carmen de Burgos Segui “Colombine”.

Ilustración 3: "Crónica Meridional"

R. 13



En 1864 nace *El Eco del Mediodía*, “Diario de intereses generales”. Cuatro años más tarde en 1868 aparecen los diarios carlistas *El Cruzado* y *El Observador*.

También data de 1867 el primer periódico fuera de la capital existente, se trata de *El Eco de Berja*, que será un periódico con secciones minaras, gacetillas, espectáculos y noticias oficiales.

En 1872 nace *El Pito*, inaugurando así la prensa satírica almeriense. Bajo el subtítulo “Semanario Satírico Independiente” tiene un trasfondo político y crítico.

En 1873 aparece *La Voz Republicana*, “Diario Federal” y en 1870 *La Juventud Católica*, “Un seminario Religioso” y *La Lealtad*

LA CRONICA MERIDIONAL. Fecha ap: 15 Marzo 1860

CC

1.2 Primera parte de la Restauración (1874-1900)

En las últimas décadas del siglo XIX, Almería era una provincia agrícola, aunque se habían implantado ya nuevas formas productivas consistentes en la explotación de las minas y la espartería, así como fábricas de plomo, albayalde, perdigones, salitre, teja, tiñas de paño y telares.

El comercio almeriense de exportación era de aceite, almendras, esparto, frutas, sal, vino y

minerales, mientras que se importaba principalmente algodón, lana y lencería.

La clase trabajadora almeriense estaba formada por agricultores, mineros e industriales, pero también por pescadores. En la capital destacaban los trabajadores del puerto, del pequeño comercio y de la administración.

La mayoría de la población se mantenía al margen de la política de los partidos de la Restauración, ya que consideraban viciado el sistema electoral. Casi siempre ganaba el partido que ostentaba el poder, pero las cifras de abstencionismo eran del 40 al 50%, es decir, de las más altas de España. Por el contrario, fue creciendo la corriente republicana, como demuestra en las elecciones que se sucedieron desde 1931.

Almería era, en comparación con su población e importancia, una ciudad con una vida cultural muy intensa. Existían varias compañías teatrales, frecuentes conferencias, abundantes escritores, etc. Sin embargo el nivel cultural, en general, era muy bajo. Esta contradicción era solamente una más de las muchas que generaban las estructuras sociales en Almería, dominada por una oligarquía que siempre antepuso sus intereses particulares a los de la colectividad. Y en ésta lucha oligarquica caciquil es donde se inserta y se justifica la proliferación y la propia existencia de la prensa local. Los diarios almerienses serán casi siempre portavoces de algún partido, clase social o grupo económico, que tomarán bando en los primeros años del siglo XX.

De esta manera la prensa almeriense cumplió dos funciones: mantener la vida literaria y cultural y “animar” la vida política de la ciudad.

El desarrollo económico, la concentración industrial, el aumento del nivel de conciencia política del pueblo, unidos a leyes como la de 1901 sobre la enseñanza primaria o la de 1904 sobre el descanso dominical, eran factores que contribuían a ir permitiendo que aumentara la influencia de la prensa y disminuyera el peso del subdesarrollo¹⁴.

Las corrientes literarias de ésta época se movieron en torno a un momento de caciquismo encuadrado en una Monarquía Parlamentaria. El periódico deja de ser una aventura personal para empezar a convertirse en una empresa, un instrumento que se emplea en diversos objetivos, desde el simple enriquecimiento hasta la denuncia de injusticias, pasando por nuevos elementos como el apoyo a un partido político concreto y otros menos novedosos como la creación literaria¹⁵

En ésta época existe un afianzamiento de la prensa informativa, *La Crónica Meridional* y *La Campana de la Vela* seguirán saliendo a la calle durante algunos años.

14 VERDEGA, Francisco y FLORES: Prensa Almeriense (1900-1931), 1979

15 Sobre periódicos de partido en Almería, MARTÍNEZ LÓPEZ, Fernando: El republicanismo almeriense durante la Restauración (1875-1902). Granada, Editorial Universidad de Granada, 1986.

Apenas habían pasado cuatro años desde que se repuso la monarquía en el país, cuando vio la luz *Diario de Almería* (1878) subtítulo “Periódico Católico y de Intereses Generales”, aunque en 1916 comienza a titularse “Periódico Independiente de la Mañana”. Éste periódico tiene un talante católico declarado, salpicado de una clara defensa del carlismo, que no le restará méritos informativos. Eso sí, entre sus objetivos está la defensa contra el anarquismo, el socialismo y el republicanismo. Se trataba de un periódico almeriense, que daba más importancia a lo local en cuanto a la ubicación, pero que dedicaba más espacio a lo que llegaba de fuera, en especial a las noticias estatales. Un periódico que quería ser serio y moderno, pero que lo era dentro de las limitaciones de la época, que no incluían por ejemplo, la especificación obligatoria de las fuentes, cuando no se trataba de una creación propia.

Diario de Almería no tuvo una vida demasiado larga porque la competencia con *La Crónica* fue demasiado para él.

Dos veces a la semana salía a la calle *El Defensor Del Pueblo* (1885), “periódico Político de Noticias, Avisos y Anuncios”. Su tono solía ser reivindicativo y en defensa de los más necesitados de la sociedad local.

En éste mismo año (1885) aparece el “Diario Ilustrado Político Independiente” denominado *Las Noticias*. Fue uno de los periódicos almerienses que antes comprendieron que la imagen iba a ser fundamental para la prensa. Después de un tiempo pasó a titularse “Diario Político Comercial”. En ésta publicación poco a poco la información local dará paso a la estatal, que al principio era mayoritaria en ésta publicación.

En 1887 aparece *El Sur de España*, diario informativo teñido de una ideología republicana¹⁶ que tendrá una larga duración en nuestra provincia. Se titulaba “Diario de la mañana, avisos y noticias” y a partir de 1891 “Periódico de la mañana, avisos y noticias”

En 1891 aparece *El Diablo*, subtítulo “Periódico Político, Bisemanal y de Intereses Generales, Obras Públicas y Ferrocarril y en particular lo del Comercio y la Industria. Ésta publicación pasó por épocas de un gran auge económico en cuanto a anunciantes se refiere.

El *Mundo Político* aparece en 1892 subtítulo “Defensor de los Intereses de Almería, Málaga y Jaén” y será el precedente de lo que después sería la prensa regional.

En el mismo año (1892) aparece *La Cigarra*, un “Periódico político Independiente”. Será una publicación fundamentalmente informativa, sin ocultar, por ejemplo, su admiración por el político republicano almeriense Nicolás Salmerón, aunque probablemente tanto por su condición de

16 HERNÁNDEZ BRU, Víctor Javier: Historia de la Prensa en Almería (1823-1931). Colección Historia, 2005

paisano como por la tendencia ideológica. En 1894 ésta publicación cambia de nombre haciéndose llamas *El Adalid*.

La Opinión aparece en 1896 y en la misma línea temática y en el mismo año lo hace *La Provincia*, que se titulará “Diario de Noticias”. En *La Provincia* los nombres de los redactores no aparecen porque no importan, su trabajo es informar y no aportar nada personal.

En 1896 aparece Eco de Almería que verá la luz durante varios años, aunque pasando de titularse “Semanario Independiente” a “Bisemanario Independiente”¹⁷. Reflexiona sobre asuntos locales y también generales como la telaraña que forma el sistema legal español.

Si bien 1896 había existido la Opinión, dos años más tarde nacerá un nuevo periódico con el mismo nombre *La Opinión* (1898), “Periódico Independiente y de Intereses Generales”, aunque más tarde se titulará “Periódico Independiente de la Tarde”, “Semanario de Intereses Generales”, “Periódico Noticiero”, “Justicia, Policía, Higiene, Hacienda, Comercio y Política”. Era un periódico identificado con el modelo de Estado de la Restauración, su contenido se centra en la transmisión de noticias. Cuando la política toma la actualidad informativa, también participa de ella, incluso reflejando las candidaturas de los partidos. Es, en definitiva, un periódico que vive por y para la información.

En 1899 aparece *El Regional* “Diario Independiente de la Tarde”. Ésta publicación defenderá su independencia aunque los republicanos le tachan de monárquico. Eso sí, su potencial publicitario esconde una condición de representante de la pequeña burguesía. También hay que citar una característica de la línea editorial de éste periódico: la denuncia. *El Regional* será un medio informativo, pero también un medio de investigación periodística.

En ésta época también aparece *La Unión*, “Periódico bisemanal, Independiente y de Intereses Generales” que adopta un formato y una periodicidad que ya empiezan a quedar algo anticuados por lo que su vida no fue muy larga.

Habrán muchos periódicos en ésta época en la que la fundación de uno de ellos era tarea fácil y su conservación y rendimiento económico era algo prácticamente imposible. Vieron la luz de manera más o menos asentada títulos como *El día de Moda* (1880), *El Independiente* (1880), *El látigo* (1880), *El Liberal Conservador* (1880), *Almería y Consuegra* (1880)¹⁸, *El Paladín* (1896), *La Soberanía del Pueblo* (1897), *La Víbora* (1897), *El Parte* (1898), *El Pensamiento Español* (1898) y

17 HERNÁNDEZ BRU, Víctor Javier: Historia de la Prensa en Almería (1823-1931). Colección Historia, 2005

18 Merece mención por ser el primer intento de cierto asociacionismo o, al menos, corporativismo por parte de los periodistas almerienses. En aquel año 1891, los informadores constituyen una comisión que se encargará de la publicación de un periódico a beneficio de los damnificados por las inundaciones.

La Reforma (1899)

En cuanto a los periódicos reivindicativos llega en 1879 un periódico cuya finalidad principal es reclamar el ferrocarril para Almería y con ello llega el periódico *El Ferrocarril*, subtulado “Todo para Almería y por Almería”. En 1885 sale a la calle el último número de su primera época y es en 1886 cuando reaparece.

Pero *Grullo*, “Periódico Independiente de oposición permanente” aparece en 1898 y será anticaciquil, revisará la corrección en el funcionamiento de la administración.

Los periódicos políticos conservadores de la época destacan *El Conservador* (1878), *El Nuevo Conservador* subtulado “Diario Político de Intereses Materiales, Noticias y Telegramas”, *El Liberal Conservador* (1880), *La Lealtad* (1884) subtulado “Periódico Conservador Liberal” y *Ya Veremos* (1884), otro diario conservador con el que su enfrentamiento será todavía más prolongado, sobre los postulados ideológicos y políticos, pero sobre todo de los intereses personales, dentro de las dos tendencias fundamentales que habitaban en el Partido Liberal-Conservador de la época.

En 1886 aparece un periódico repitiendo título, *El Eco de Almería*. Se trata de un órgano de expresión de la facción romerista del partido, que saldrá a la calle dos veces por semana. La publicación se mostraba en contra de Cánovas y llamaba ingratos a sus correligionarios almerienses¹⁹.

La Legalidad subtulado “Diario Político Liberal-Conservador” aparece en 1886 y en éste mismo año también lo hace *El Liberal* subtulado “Periódico Político” cuya razón de ser está en la crítica al sector conservado a cuyos miembros llama cigarrones. En 1894 también había aparecido otro periódico conservador denominado *El Insecticida* (1894) y en 1895 aparece *La Restauración*, algo más seria y culta.

En 1898 ve la luz *La Monarquía*, diario conservador junto a *El Noticiero* de tendencia silvelista y con una periodicidad de seis veces al mes. *El Noticiero* será un periódico claramente monárquico, conservador y silvelista, aunque ello no evitará que proteste airadamente contra el asesinato de Cánovas.

En 1890 aparece el periódico de tarde *Almería*, “Periódico Liberal Reformista” En 1899 aparece *La Patria*, subtulado “Periódico de Intereses Generales” y llega a ser un órgano de expresión dentro del Partido Liberal conservador. Su modo de expresión oscila entre lo informativo y lo reivindicativo, siempre desde sus postulados políticos claramente delimitados.²⁰

19 HERNÁNDEZ BRU, Victor Javier: Historia de la Prensa en Almería (1823-1931). Colección Historia, 2005

20 HERNÁNDEZ BRU, Victor Javier: Historia de la Prensa en Almería (1823-1931). Colección Historia, 2005

En lo que se refiere a los periódicos políticos liberales destaca, por ser el más antiguo de los que se conservan *La Izquierda Almeriense*, subtítulo "Diario Político" que verá la luz en 1882. Éste periódico puede ser la continuación de *La Babel (1882)*, un periódico satírico, político y de tendencia republicana que, al desaparecer anuncia que volvería con el nombre *La Izquierda*. Su ideología es la defensa de los intereses populares.

En ésta época también aparece *El Porvenir (1883)*, subtítulo "Periódico Bisemanal, Político, Democrático y de Intereses Generales". En su contenido hay un afán por informar y divulgar elementos culturales, pero combinado con la defensa de posiciones ideológicas de izquierdas, siempre dentro de la monarquía.

Bajo el subtítulo de "Periódico Político y de Intereses Generales" aparece *El Demócrata*, aunque se conoce poco de su fecha de aparición algunas publicaciones lo datan del año 1884²¹

En 1884 aparece *La Protesta* bajo el subtítulo "Periódico Liberal y de Intereses Generales" y en 1885 *El Almeriense*, "Periódico Liberal y de Intereses Generales". Éste último fue muy crítico con las instituciones, en los periodos en los que el poder de ellas lo ostentaba la tendencia política contraria a la suya.

La Libertad data como bisemanario de 1886 bajo el subtítulo "Defensor ante todo de los Intereses Morales y Materiales de Almería y su Provincia". Se declara fiel al trono, a la libertad y al bienestar moral y material de Almería y en 1888 llega a la calle *La Defensa*, bisemanario autoproclamado "Periódico Liberal e Independiente". En sus páginas se leerán críticas por la falta de ayudas ante las inundaciones, reclamaciones a la Diputación y a otras administraciones. Probablemente le Almería, 1982.

R. 56

PRECIOS DE SUSCRIPCION

En Almería, un mes . . . 1 pta.
Provincia, trimestre . . . 3 »

Redacción y Administración
Pasco del Príncipe, altos del Sultán.

La República

PUBLICIDAD

Anuncios en la 4.ª plana, línea 10 cént. de pta.

Comunicados y anuncios permanentes a precios convencionales.

PERIÓDICO POLÍTICO, ÓRGANO DEL DIRECTORIO DE COALICION

AÑO IV	Almería 10 de Mayo de 1893.	NUM. 9.º
--------	-----------------------------	----------

CANDIDATURA REPUBLICANA PARA CONCEJALES

Districto 1.º.—AYUNTAMIENTO.

D. Agustín García Carrionna.

Districto 2.º.—CENTRO.

D. José Jesús García Gómez.

D. José Villegas Rojo.

Districto 3.º.—PUERTO.

D. Antonio Tellez Carnacho.

Districto 4.º.—SAN SEBASTIAN.

D. Aureliano Buendía Valdeolmos.

Districto 5.º.—BARRIO ALTO.

D. Luis Martínez Muñoz.

Districto 6.º.—VEGA.

D. José Rubira.

ADVERTENCIA

Encomiso en conocimiento de nuestros lectores, que el periódico *La República*, cuya propiedad pertenece al Directorio de Coalición Republicana, es el único órgano oficial de los partidos unidos, sin que ningún otro de nuestros colegas locales pueda ostentar esta representación; pues *La Coalición Republicana*, antiguo órgano del partido, dejó de serlo por acuerdo del Directorio.

La Redacción de *La República* la constituyen los Sres. D. José Jesús García (Director), D. Carlos Felices Andújar y D. Juan García Cirre.

CRONICA.

LA PAZ MONARQUICA.

Y nunca con mayor razón que ahora pueden los monárquicos considerarse llamados a regir los destinos de la nación en nombre de la paz.

Sin su acertada intervención ni se ostentaría con orden, ni se corruptoría la administración de justicia con la corrección debida, ni se despojaría a los municipios de su dinero, y de sus derechos con los tribunales correspondientes a la dignidad de estas instituciones.

Su un cordial y sin embargo necesario para el espíritu, armonía y etc. etc. de los existentes.

Porque—claro está—lo que nos importa a un pueblo culto como el nuestro, no es que

se dé a cada uno lo suyo; ni que se castigue al verdadero delincuente; ni que se respete el honor público, sino que se dé al trabajo con todo esto, siempre que se someta el noble, la estufa, la coacción del obrero a las estrechas reglas del arte de la paz.

Robemos... pero con orden.

«Los que agreden a la patria, el sagrado del poder a representar en Cádiz un distrito, no son los primeros en alzar el dedo contra de la sociedad y de la patria; no valemos en emplear todo género de procedimientos pacíficos para conseguir nuestro objeto; falsificamos las actas de escrutinio con el mayor esmero posible, compramos votos con el dinero del Concejo, presentamos al alcalde pedáneo a trasluchos al juez inquisidor; pero uno de los mayores, el escándalo, ni castoranos.

Quédese eso para los indolentes y hercúlicos republicanos, otros enemigos del reposo y de la paz pública.

Así, cuando exigimos de la pacífica política nos telen en cara los desajustes de los *hijos y niñas* que son el fruto de toda obra humana, siquiera sea monárquica, pedimos contestarles con la calma levantada:

Estais incapaces para combatirnos; si nosotros compones un proceso que los comparemos, ó nos quedamos con unos mentes ó burrianos al tesoro ó conseruaciones más pronto que el que trabaja y produce, ahí te nos esa paz pública merced a la cual se desvanecen todas las ideas y las energías sociales, en medio del sosiego y del orden más imponente.

Somos una garantía; somos un baluarte; somos una porción de cosas más que no digas por los señores.

Ya lo han sido Vds.

Con esa moral se hacen inexpugnables los hombres de la monarquía y la República se acredita de enemiga de una porción de cosas sagradas... para los padres de la Patria.

Ess.

CABRIOLAS.

Focos diputados hubo en el mundo tan malos, tan proclives, tan temerarios de las hebras con el idioma como nuestro D. Emilio.

Aquellos era un poste por el silencio; un poste de la mayoría.

Su voluntad era una mala voluntad que se traduce poco a poco en actos y en actas; pero en nada más. En punto a oratoria... El había oído decir que al buen callar llaman Sancha y se *avanchó* a su placer creyendo hacer algo bueno.

No cayó en la cuenta de que hay algo peor que hablar mal, y es... lo de callar mal y a destiempo.

Claro era que este silencio del padre de nuestra patria no había de durar mucho. Se sabe el que lo primero que hay que hacer para nodrar un política, es... algunas tonterías; y desde que desputó por eso del *serafismo* o del *silvofismo*, o como quiera que se lo llamo a lo de seguir ciegamente al señor Silvea, es otro hombre.

Para que se entoren Vds. de una vez.

D. Sr. Pérez, después de grandes torturas y agudas dolores, nos ha sorprendido con un discurso laudatorio a todos los votantes del Parlamento desde las nobiliosas cumbres de la minoría conservadora; ha *rompido*!

Y bien merece alabanzas mil por ello.

No es lo mismo *romper* aquí que *romper* allí.

Aquí se *rompe* uno un expediente, y hasta así lo raspa si llega el caso, y se queda tan fresco; aquí es otro campo. Hay que *votarse* frente a frente con el vocablo, de cuyo revoloteo é indomable y poco asequible a *razones y omisiones*.

¡Vaya! les digo a Vds. que la obra es meritoria.

No tiene la cosa de malo mas que el haberlo fuera de razón y de lugar.

Porque—la verdad sea dicha—el pasado *toda una vida parlamentaria representativa* a este pueblo... *su silencio*, y el *romper* por vez primero defendiendo los fueros de Cádiz, que viene a ser lo mismo que salir por los corros de Ubeda, es... *valiente*.

Y exponerse a que le llamen... el orador de la *paiz* de Cádiz.

Apate este pequeño derribo, no crean Vds. que D. Emilio ha sido desatento con sus paisanos; nada de eso.

El volvió allí por los fueros de Cádiz, pero en medio de su júbilo, tuvo un recuerdo para nosotros, y... nos mandó el discurso.

Como decíamos; ahí lloran Vds. lo que yo se hacer por los electores que me eligieron al Marqués de Cádiz.

No; lo que es como atención, lo es y grande.

En un principio dudaba yo de esto y creía que, por una de esas lamentables equivocaciones tan propias de la Administración de Corcos, el paquete de ojemplares que Don Emilio mandara a Cádiz, había sufrido extravío y el delibado la suerte de conocer tan hermosa obra... de afarsaria. Pero, soamos justos; no hay nada de eso.

La atención de D. Emilio para con nosotros es indudable. *Mejor informados El Fuero Cerrilá*, sabemos que *ha recibido el paquete de electores*.

Creo que se dice así.

No era de esperar, en verdad, otra cosa de nuestro amproso padre.

El hombre reflexionó y se dijo:

haya que situarlo más como un periódico ideológico que político, porque desde luego no ofrece elementos que permitan vincularlo directamente con ningún partido, aunque muestra una tendencia liberal avanzada.

En cuanto a los periódicos políticos republicanos que aparecen en nuestra provincia destacan: en 1873 *La Voz Republicana*, que había sido el símbolo del republicanismo en la prensa almeriense pero que tuvo una vida efímera. En 1890 vería la luz *La República* y que será el ejemplo más claro de republicanismo en Almería, subtítulo “Diario de la Tarde. Órgano de El Centro Republicano” aunque a partir de 1893 se titularía “Periódico Político. Órgano del Directorio de Coalición”. En sus páginas solía mezclar la información con la propaganda de sus ideas políticas e ideológicas y convivió en el tiempo con el periódico nacido en 1891 *La República Ibérica*, año en el que también aparece el “Periódico Defensor de los Intereses de la Provincia” *El Grillo*, también republicano.

Más tarde apareció *El Nuevo Ideal* (1892) subtítulo “Periódico semanal republicano independiente” y procedente de la publicación *El Grillo*.

“Político e Independiente” se auto-denominaba en su subtítulo *La Cigarra*, que aparece en su segunda época en 1893.

En 1896 sale a la luz un elemento rompedor en intenciones, *La Dinamita*, “Periódico Revolucionario” que defendía unas ideas y criticaba con alguna intención que sobrepasara en importancia meramente informativa.

Más dependiente se mostró *La República Española* (1897), que se titulaba “Órgano del Partido Republicano”, que tampoco dudará en mostrarse muy crítico, en ocasiones rozando la legalidad, frente al régimen monárquico y a su estructura organizativa.

El Germinal también aparece en esta época, en 1899 que fue un “Periódico Republicano Socialista” aunque también se tituló “Justicia, Ciencia, Progreso”. En sus contenidos mezclaba la información, redactada desde un punto de vista siempre político y bajo su particular prisma ideológico, con ciertas secciones claramente reivindicativas y de denuncia.

Si hablamos de prensa literaria, destaca que el primer título periodístico-científico-literario data de 1879 con *Revista de Almería*, una “Publicación Científica Literaria” de periodicidad mensual. Eran la ciencia y la literatura los componentes únicos de esta revista, aunque en modos muy diversos. Con contenidos muy similares era *El Torneo* “Periódico Ilustrado y Literario” que convivió en la misma época con *Revista de Almería*²².

En 1882 nace *La Revista de Andalucía*, un “Periódico Semanal, Científico, Literario y de

22 HERNÁNDEZ BRU, Víctor Javier: Historia de la Prensa en Almería (1823-1931). Colección Historia, 2005

Intereses Generales” que mezcla entre sus contenidos los textos literarios, desde verso a prosa, con secciones que van referidas a asuntos culturales.

Más cercano a un periódico es *El Cronista*, “Revista Quincenal de Ciencias, Literatura, Artes y Esport” que nace en 1887.

Otras publicaciones literarias destacadas de la época son *La Ola* (1889), *La Caricatura* (1894) y *La Alpujarra* (1896).

Es de suma importancia la aparición de algunos periódicos económicos y mineros y con ello el nacimiento de un estilo de prensa con bastante futuro. Bajo éste estilo aparecen *El Minero de Almagrera* o *El Minero de Almanzora* (1874), *El Boletín de Anuncios* (1874), *El Anunciador Comercial* (1882), *La Liga Agraria* (1888), *Revista Industrial y Minera* (1895), *Almería Minera* (1899), *La Revista Mercantil de Almería* (1897), *Revista Mercantil* (1899) y *La Industria Minera* (1899).

Es digno hacer una mención a la revistas y a la prensa ilustrada por abrir un nuevo camino en la prensa almeriense. Destacan *El Quijote Moderno* (1896) y *El Urcitano*, cuyos elementos más destacados son sus ilustraciones.

En cuanto a la prensa satírica destacan títulos como *La Babel* (1882), *La Izquierda*, *Almería Cómica* (1883) que cambiaría de nombre en dos ocasiones pasándose a llamar *Almería Bufa* (1884)²³ y *Almería Alegre* (1894), también aparecen otras publicaciones como *Almería Jocosa* (1889), *El Cáustico* (1884), *El Busilis* (1890), *La Campana* (1893), *El Día de Moda* y *El Bombo*, ambos en 1898.

Otras publicaciones que merece la pena mencionar son aquellas que no se pueden encuadrar dentro de ningún estilo de los anteriormente mencionados.

Destacan *Semanario Popular*, revista católica; *La Voz Médica* (1884), periódico médico; *El Triquitraque* (1886), de índole escolar junto a *El Censor* (1895), también de enseñanza, *Mesa Revuelta* (1898) y *La Enseñanza* (1898). Destaca también una publicación militar, *El Cadete* (1891).

Fuera de la capital aparecen las siguientes publicaciones:

En Velez-Rubio *El Faro de Velez Rubio* (1896), *El Guadalentín* (1883), *La Voz de Velez Rubio* (1884), *El Fomento* (1890), *La Linterna* (1891), *La República* (1891), *Los Vélez* (1892), *El Mauser*

²³ Primera publicación en la que colabora Carmen de Burgos Seguí.

(1894), *La Opinión* (1895), *La Defensa* (1897) y *El Liceo*.

En Huerca Overa *El Horizonte* (1879) y *La Razón* (1897) y *El Almanzora* (1889); en Cuevas de Almanzora *El Eco de Almanzora* (1880) ; en Dalías *El Independiente* (1885); y en Garrucha *El Litoral* (1886), *El Eco de Levante* (1888), *El Levante* (1887), *La Opinión Pública* (1890)

En Gérgal aparece en 1897 *El Porvenir de Gérgal*, subtítulo “Periódico Independiente de Intereses Generales y Literatura”.

1.5. Primeras mujeres en la prensa escrita española

Si bien es cierto que la incorporación de la mujer a la profesión periodística comenzó tan sólo hace unas décadas, no debemos olvidar que España ya contaba con una periodista en el siglo XVIII. Beatriz Cienfuegos

Se considera a Beatriz Cienfuegos la primera mujer periodista española desde que publicara entre 1763 y 1764 *La Pensadora gaditana*, periódico semanal crítico sobre las costumbres masculinas y femeninas y otros temas de interés en la época. En total se publicaron 52 *Pensamientos*, con los que la autora se apuntaba al costumbrismo social iniciado con el periódico inglés *The Spectator*, del que eran frecuentes las traducciones difundidas por Europa.

Se trataba de un periodismo reflexivo y revisionista, más literario que noticioso y sometido a unas precarias vías de comunicación por lo que la inmediatez no contaba como factor de importancia. A un siglo escaso del inicio del periodismo con las *Gacetas*, la burguesía ilustrada del XVIII contó con los avances técnicos y los medios económicos suficientes para satisfacer a un público con deseos de leer sus propios ideales culturales y políticos. Mientras tanto, el pueblo, mayoritariamente analfabeto, sólo tenía acceso a almanaques y pronósticos.

En ocasiones se ha dudado de la identidad que se esconde tras la firma de Beatriz Cienfuegos, incluso de su condición de mujer. Tanto en Inglaterra como en Francia hay constancia de una prensa escrita por mujeres que se dedicaba a la crítica social, por lo tanto no tendría que resultar extraño que fuese realmente una mujer, como asegura la última revisión sobre el tema.

Cinta Canterla, de la Universidad de Cádiz, ha estudiado ampliamente esta cuestión y publicado una edición antológica del periódico en la que hace ver que la legislación de la época prohibía publicar libros o papeles con nombre falso, y la publicación contaba con licencia de impresión.

Beatriz Cienfuegos fue sin duda una mujer peculiar, independiente y culta, que supo aprovechar la reorganización de Carlos III sobre tasaciones, precios de publicaciones e inquisición para

favorecer el mundo editorial. Después, el fantasma de la revolución francesa traería con su sucesor, Carlos IV, las más estrictas prohibiciones²⁴.

Carmen Burgos Colombine. Maestra de profesión y periodista de vocación, Colombine fue la primera mujer en España que formó parte de una redacción periodística al obtener en 1903 su primer puesto como redactora en el periódico progresista *Diario Universal*. De la misma manera, también fue la primera mujer en ejercer una corresponsalía de guerra causando un gran revuelo con sus reportajes sobre lo absurdo de la guerra y las innecesarias matanzas²⁵. De Carmen de Burgos nos ocuparemos más adelante en el epígrafe correspondiente a las mujeres pioneras en los medios de la provincia de Almería.



Ilustración 5: Josefina Carabias, 1935

Con anterioridad, a pesar de Carmen de Burgos, hasta el periodo de la transición la presencia de la mujer nunca estuvo normalizada en los medios de comunicación españoles. Según Pilar Díaz Aquino²⁶ existió una mujer que abrió un camino a toda la profesión y fue Josefina Carabias 1908²⁷. Carabias fue la primera mujer que vivió del periodismo en toda su dimensión. La primera periodista moderna fue ella, era uno más en la redacción. Comenzó en el

periodismo de manera casual, pero al igual que las que le precedieron firmando en la prensa de la época, rompía moldes, consiguió estudiar el bachillerato a pesar de que su familia no quería y después estudió periodismo. La dictadura de Primo de Rivera daba sus últimos pasos y las mujeres estaban todavía limitadas. La llegada de la II República cambió la situación y mientras esperaba una oportunidad pudo disfrutar de las tertulias de los cafés.

Nace en Arenas de San Pedro en 1907 y permanece en el pueblo hasta terminar el bachillerato. En 1926 inicia estudios de Derecho en Madrid. En 1927 entra en la residencia de señoritas fundada en 1915 por María de Maeztu, que pertenecía a la Institución Libre de Enseñanza. Se hace socia del

24 Datos obtenidos Blog periodístico “La pistola de Larra” www.lapistoladelarra.blogspot.com

25 UFARTE RUIZ, María José. Las mujeres en el seno de la profesión periodística: de la discriminación a la inserción. Universidad de Sevilla, 2007.

26 *Documentos, RNE. La mujer en el periodismo español: la importancia de firmar en femenino.*

27 La diferencia entre Carmen de Burgos y Josefina Carabias es que ésta última era licenciada en periodismo.

Ateneo de Madrid.

En 1930 termina la licenciatura de Derecho y seguidamente inicia su carrera periodística en semanarios como *La Estampa y Crónica* y es cronista parlamentaria en los diarios *Ahora* y *La Voz*. Colabora en prensa y radio, reportajes y entrevistas. Viaja por España y uno de sus reportajes se centra en la asistencia médica infantil en Tetuán, en ese entonces protectorado español. Fue la primera mujer que formó parte de la redacción de *Unión Radio Madrid*. Uno de sus primeros trabajos radiofónicos fue la retransmisión desde Salamanca del homenaje al escritor Miguel de Unamuno.

En noviembre de 1936 llega a Francia huyendo de la Guerra Civil Española, estableciéndose en París. Regresará del exilio en 1942.

En 1951 gana el premio Luca de Tena. Desde 1955 hasta 1959 es corresponsal en Washington del diario *Informaciones*. Seguidamente es corresponsal en París del diario *Ya*. En 1968 se establece de nuevo en Madrid y en 1980 fallece en la capital.

1.4. Mujeres pioneras en la prensa escrita almeriense

1.4.1. Ana María Franco Guevara

Nació en 1832. Vino a Almería y vivió en la calle de Sócrates. En el 1860 las sociedades culturales de Almería publican sus poesías en una publicación, *El Caridemo* (1847) cuyo soporte principal se sustenta en la creación literaria y fue muy importante en su época ya que era una especie de reflejo de lo que estaba sucediendo en las letras almerienses que, de repente, se habían poblado con un conjunto de jóvenes Inquietos y deseosos de dar un nuevo aire a la literatura, y en particular, a la poesía, que encontraron en la prensa un nuevo vehículo para transmitir éstas inquietudes., de las que se deben poner de relieve la dedicada a Isabel II en su visita a nuestra ciudad y las tituladas *A un ruiseñor*; *A su amiga Ángela Delgado Estrada*, *Los extremos*, y el soneto *El pensamiento*²⁸.

La crítica cominera de Almería atribuía sus poemas a José M. de Espadas y Cárdenas y habiéndose enterado Ana María, lo improvisó delante de Aurora Cánovas. Todos los poetas almerienses contemporáneos suyos la alaban. El seis de septiembre del 1862 envió a la Junta de

²⁸ Datos biográficos obtenidos de la página web andaluza <http://www.andalucia.cc/viva/mujer>

Censura de Teatros el juguete cómico *Ir por lana*, que se edita aquel mismo año en la imprenta del Eco Mercantil, en nuestra ciudad. Otros juguetes cómicos suyos son *La mano de Dios*, *Un novio testarudo* y *Amores septuagenarios*, que publicó en 1863. Un poema que tuvo mucha aceptación fue el himno *A la libertad*. Isabel Millé publicó en el 1962 una colección de poemas en su obsequio con el Título "Ana Maria."²⁹

Otra de las publicaciones en las que participó Ana María Franco como redactora fue en la publicación *La Perla de Sión* (1864). Ésta autora compartió páginas junto a los colaboradores Álvarez Robles, José María Espadas y Cárdenas y varias mujeres de otras provincias, entre las que destacan María Josefa García de Peña, Rogelia León, Joaquina Marco de Carnicero y María Concepción Saralegui de Cumira.

Ana María Franco murió de tifus a los 42 años de edad, la noche del día 13 de abril de 1947.

1.4.2 Carmen de Burgos Seguí (Colombine)



Escritora, periodista y pedagoga. Nacida en 1867 en Rodalquilar, Almería y bautizada en la Iglesia Parroquial de San Pedro (Almería) con los nombres de María del Carmen, Ramona y Loreta, nació al amanecer del día 10 de diciembre de 1867 en Almería. Era hija de José Burgos Cañizares, propietario, y Vicecónsul de Portugal en Almería, y de Nicasia Seguí Nieto.

Se casó muy joven, «en contra de la voluntad de su padre», a los dieciséis años, con Arturo Álvarez, hijo del gobernador de Almería, instalándose en aquella capital. Allí, por primera vez, entra en contacto con el mundo gráfico colaborando en *Almería Bufa*. Problemas

Ilustración 6: Carmen de burgos Seguí

matrimoniales y la muerte de su hijo (de los tres que tuvo sólo sobrevivió su hija Maruja), la llevaron a Madrid abandonando el domicilio conyugal. Así describe estos primeros momentos su compañero sentimental, el escritor Ramón Gómez de la Serna: «Carmen vino a Madrid a rehacer su

²⁹ TAPIA GARRIDO, José Angel : *Almería hombre a hombre*. Editado por el Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Almería. Almería 1979.

vida, sin recursos, con su hija en brazos (...) Carmen, con su sombrero triste y con su hija siempre en brazos» y «en medio del escándalo provinciano». Tras el divorcio, decidió estudiar magisterio, como alumna libre, al mismo tiempo que se iniciaba en el articulismo. Según datos oficiales ingresó en la Escuela Normal de Maestras de Guadalajara en 1901. En 1905 consiguió una beca para ampliación de Estudios en el extranjero y en 1907 fue comisionada para desempeñar la Cátedra de Economía Doméstica en la Escuela de Artes e Industrias de Madrid. Ese mismo año se traslada a la Escuela Normal Superior de Maestras de Toledo (sus biógrafos coinciden en que fue un castigo impuesto a causa de un artículo publicado en el Heraldo de Madrid que no gustó a la autoridad académica). Allí «sobrevivió » hasta 1909, año en que se trasladó a Madrid como auxiliar de la Sección de Letras en la Escuela Normal Central de Maestras, al mismo tiempo que desempeña la Cátedra de Economía Doméstica en la Escuela Superior de Artes Industriales. En 1911 fue nombrada profesora especial de la Escuela de Artes y Oficios de Madrid. Fue también profesora de sordomudos y ciegos, actividad que ejerció hasta su muerte. Su faceta como pedagoga siempre se vinculó a su actividad como escritora y periodista. Su producción literaria y articulista es numerosa y abarca un amplio temario: desde belleza y economía doméstica hasta política. En este campo Carmen de Burgos luchó siempre por los principios republicanos, la inserción de la mujer en la vida pública y el sufragio, y con este fin fundó en 1920 la Cruzada de las Mujeres Españolas, a imagen de la creada en Portugal por su gran amiga, la dirigente feminista Ana de Castro. Cerebro intelectualmente inquieto, en 1908 había fundado la Alianza Hispano Israelita, publicando en su órgano de difusión la *Revista Crítica*. Su trabajo como colaboradora lo desarrolló, entre otras, en las siguientes publicaciones: *La España Artística*, *La Educación*, *Album Ibero-Americano*, *La Correspondencia de España*, *El País*, *ABC*, *Feminal*, *La Alhambra*, *El Liberal*, *Tribuna Pedagógica*, *Por esos mundos*, *La Esfera*, *El Turbión*. Fue redactora de *El Heraldo* y *El Nuevo Mundo de Madrid*. Fue miembro activo de la Asociación de la Prensa y de la Sociedad de Escritores y Artistas, Ateneo, Protección de la Infancia y «otras sociedades científico literarias». Fue también la primera mujer corresponsal de guerra en España.

Por lo que se refiere a su conciencia feminista ésta se fue desarrollando y evolucionando paulatinamente. En un principio, sus reivindicaciones se basaron fundamentalmente en la defensa del derecho a la educación, y al papel fundamental de la mujer como madre. No obstante acabaría defendiendo, con la pasión que siempre la caracterizó, el papel de las mujeres en la vida pública. Esta misma evolución puede aplicarse al tema del sufragio, pues si en un primer momento tuvo ciertas dudas respecto a la conveniencia de hacerlo extensivo a «todas» las mujeres españolas, su

implicación posterior con el republicanismo y las ideas socialistas hicieron de ella una de las mayores defensoras del sufragio universal.

Maltratada por los críticos y escritores que parecían recelar de su libertad, su eminente importancia como escritora fue relegada y reducida a la condición de amante de Ramón Gómez de la Serna.

Entre sus novelas más conocidas se encuentra *Puñal de claveles*, escrita al final de su vida y basada en el suceso conocido como el crimen de Níjar que tuvo lugar en 1928 en el Cortijo del Fraile, en los Campos de Níjar, y que fue una de las inspiraciones con que contó Federico García Lorca para sus *Bodas de Sangre*.

Toda su lucha social se ve reflejada en sus escritos. Publica más de 50 historias cortas, muchas publicadas por entregas en *El Cuento Semanal*. Las más destacadas son: *El Tesoro del Castillo*(1907) , *Senderos de Vida*(1808) , *El hombre de negro* (1916), *la mejor film*(1918), *Los negociantes de la puerta del sol* (1919), *el "Misericordia"* (1927) o *Cuando la Ley lo Manda* (1932).

También publica diversas novelas como *La hora del amor* (1916), *La Rampa* (1917), *Los Espirituados* (1923) o *Quiero vivir mi vida* (1931). Entre sus ensayos prácticos de temática social y mujer destacan *Arte de saber vivir* (1918), *El arte de ser mujer* (1922), o *La mujer moderna y sus derechos* (1927)³⁰.

Fallecía en Madrid, cuando participaba en una reunión política del Círculo Radical Socialista. Su último aliento fue para vitorear a la República. Su amiga Dolores Cebrián, esposa de Julián Besteiro y compañera de Carmen en la Normal de Toledo, lo comunicaba oficialmente al Ministerio de Instrucción Pública y Bellas Artes. Al otro lado de la frontera, la revista portuguesa *Portugal Femenino*, con la que colaboró en vida, también ofrecía su tributo a la feminista española insertando la necrológica (elaborada por su amiga Ana de Castro Osorio) en su «Página Feminista»: «Carmen de Burgos, la gran escritora española que el 9 de octubre murió heroicamente en plena actividad de acción liberadora, es un valor mundial que todas las mujeres deben respetar (...) Amaba sus ideales más que a su propia vida... Y quien sabe si su gran y heroico sacrificio quedará aún largos años desconocido e inútil para la sociedad y, principalmente, entre las mujeres, al progreso de las cuales se sacrificó»³¹.

30 http://www.cervantes.es/bibliotecas_documentacion_espanol/creadores/burgos_carmen_de.htm

31 <http://www.carmendeburgos.org>

1.4.3. Otras pioneras en la provincia

Aunque Ana María Franco Guevara y Carmen de Burgos son consideradas las mujeres más importantes que colaboran en los medios escritos almerienses, el caso es que aparecieron otras mujeres en nuestra provincia que hicieron algunas colaboraciones en periódicos de la época.

Cabe mencionar a Trinidad García López que colabora en *La Juventud Católica* (1870), un semanario religioso, científico y literario. También colabora en *El Bombo* (1898) Trinidad Moreno Cruz, María del Pilar Sarrable en *La Provincia* (1896), María Martínez Almansa en *El Regional* (1899), Eva Martínez Daza en *El Ferrocarril* (1886) y la seminarista de la Dolores en *La Restauración* (1895)³²

4. LA RADIO

2.1. La radio en España

Las primeras emisiones radiofónicas en nuestro país corrieron a cargo de Radio Ibérica de Madrid, a finales de 1923 y principios de 1924 pero debido a sus importantes irregularidades en lo que a continuidad temporal se refiere, los analistas del medio prefieren situar el nacimiento de la radio en otro momento. La principal razón que explica las irregularidades a la que nos referimos es que *Radio Ibérica* de Madrid fue fruto de la iniciativa de un grupo de personas dedicadas a la fabricación de aparatos. Eran técnicos que experimentaban con el medio, pero sin una programación continuada. Radio ibérica surgió de la unión de la Compañía Ibérica de Telecomunicaciones y de la Sociedad de Radiotelefonía Española. Meses más tarde, Radio Madrid y Radio Libertad, haciendo uso de las infraestructuras de Radio ibérica, emitían su programación, que se reducía a unos pocos espacios a la semana.

A pesar de los intentos anteriores, no será hasta 1924 cuando la radio en nuestro país empiece a emerger definitivamente, en plena dictadura del general Primo de Rivera. Este mandatario, al igual que otros políticos, vio en este medio un efectivo canal de propaganda.

Dada la situación que se estaba viviendo en relación con un nuevo sistema de comunicación que despertaba el interés de todos e iba consolidándose a pasos agigantados, las autoridades, no podían ser ajenas y decidieron poner un poco de orden convocando lo que se vino a llamar la Conferencia

³² HERNÁNDEZ BRU, Víctor Javier: Historia de la Prensa en Almería (1823-1931). Colección Historia, 2005

Nacional de Telegrafía Sin Hilos, que durante seis meses deliberó sobre el contenido del futuro Reglamento de Radiodifusión.

En verano de 1924 y una vez aprobado el Reglamento, se empezaron a otorgar las concesiones de emisión: EAJ-1 Radio Barcelona, EAJ-2 Radio España de Madrid, EAJ-3 Radio Cádiz...

Todo empezaba a estar dispuesto para que el 14 de noviembre de ese mismo año Radio Barcelona se inaugurara oficialmente y empezara así sus emisiones, siete días después que Radio España. Las primeras palabras que salieron de los estudios de EAJ-1 fue la voz de una mujer María Sabater. Sabater fue contratada por el Departamento de Publicidad, dirigido por Eduardo Gatzambide en la Revista Radio Barcelona entre 1924 y 1926, como mecanógrafa, por lo que su incursión ante el micrófono es producto de acontecimientos improvisados y casuales³³



Ilustración 7: María Sabater en Radio Barcelona

2.2. Primeros pasos de la Radio en Almería

La radio en Almería nace como fruto de intereses económicos derivados de la actividad portuaria. Por aquel entonces, en los años veinte, era un instrumento de poder en manos de José Antonio Primo de Rivera. Se trataba de una radio minoritaria que escuchaba la clase culta y urbana, los pueblos contaban con un solo transistor alrededor del cual se reunían los vecinos para escuchar música y bailar³⁴.

Un barnizador por cuenta propia, Modesto Moreno que tenía su taller en la calle Gran Capitán

³³ El medio sonoro, www.elmediosonoro.blogspot.com

³⁴ Carrillo M. Haciendo memoria. Revista intergeneracional

número 49 de Almería construía y montaba aparatos de una lámpara. Era 1917 cuando aparecen los primeros radioaficionados y Modesto se convierte en el más innovador y atrevido. Impulsó y fundó *Radio Club Marconi* de Almería. Eran las primeras pruebas de radioaficionados en la capital. Transmitían socios, aficionados y amigos de modestos aparatos de radio de galena, mineral compuesto de azufre y plomo, de color gris y lustre intenso.

Un acontecimiento clave para el futuro de la comunicación ocurre en enero de 1922. Se trata de la primera transmisión interprovincial. Marceló barón López junto a Francisco Rodríguez, empleado de la empresa del Gas, que se desplazó hasta Alhama de Almería consiguió ponerse en comunicación con la sede de Radio Club Marconi en Almería. Hizo posible el sueño de unir pueblos.

A partir de 1920, José Collado, empleado en el puerto, Gabriel Sánchez, Guillermo Cantón, Manuel García y Juan Herrera aportaron la cantidad de diez pesetas, todo un capital, en material de telegrafía sin hilos. Un año después, en 1921 construyen la emisora con una potencia de 3 vatios en la banda de ciento cincuenta metros.

Radio Club Marconi tenía una emisión comprendida entre las veinte y veinticuatro horas. Se escuchaba en aparatos de galena. Por aquellos años veinte comenzaron a escucharse las primeras emisoras extranjeras en Almería como *Radio Eiffel de París*.

En la actualidad se ha pasado de la búsqueda de lámparas, de construirse los propios circuitos, bobinas y condensadores a sofisticados equipos.

EAJ-19, *Radio Almería* es la primera emisora que abre sus puertas en Almería y una de las primeras de Andalucía. Las oficinas y las instalaciones se montaron en diciembre de 1924, en la calle de Pescadores frente a la casa Ferrera, en el muelle de Almería. La emisora se ubicó en un almacén de unos depósitos comerciales, instalados en un lugar popularmente conocido como “el martillo”, depósitos comerciales que operaban libres de impuesto de aduanas, dónde se almacenaban productos petrolíferos.

En enero de 1924 los radioaficionados formaban parte del *Radio Club Almería* y muchos de ellos vinculados a la empresa “Texaco”. Unos años antes, *la Gaceta de Madrid* publicó la reglamentación del *Radio Club Almería* que estaba presidida por el presidente del consejo de administración de “Texaco” en Madrid Rufino de Orbes. Su hermano Venancio era el director-delegado de la empresa y junto al joyero Daniel de Santos, al radioaficionado y banquero José Romero balmas, el telegrafista Modesto Sevilla, el platero Emilio Ortiz, el dueño de un taller de aparatos de radio

Fausto Lagasca, Vicente Gómez, Miguel García y otros se incorporaron con posterioridad creando en 1924 EAJ-18, la primera emisora de Almería, pero cerró sus puertas en 1930 cuando la compañía petrolífera “Texaco” da paso a “Campsa”.

El punto de encuentro de los profesionales y aficionados de la emisora era el café Colón de Almería. Allí hablaban y planificaban el trabajo. Fundamentalmente emitían música, ponían discos, cantaban flamenco, tocaban la guitarra y piropeaban a las novias.

En 1934 EAJ-60, *Radio Almería* abre sus puertas. La primera emisión era de 13 a 15 horas y de 21 a 23 horas. Era obligatorio en España descansar un día a la semana que durante muchísimos años fue el domingo. Las emisiones se suspendían y dejaban en la capital en un vacío. La emisora era de un solo cuerpo y allí estaba como técnico de alta frecuencia Diego Llorente, padre, puesto que el hijo siguió vinculado a *Radio Almería* como operador de sonido hasta hace unos pocos años.

Aunque en el documento existente en las oficinas de Radio Almería EAJ-60, la Dirección General de Telecomunicaciones autorizó la apertura de la emisora en el mes de octubre de 1934, el director y propietario miguel Soto decidió realizar pruebas en la Feria y Fiestas de Almería, del mes de agosto del mismo año. La apertura de la emisora se anunció en el programa de fiestas del Ayuntamiento como uno de los espectáculos más novedosos de aquel verano.

La inauguración oficial de la estación de radio, *Radio Almería* EAJ-60, se produjo el 12 de septiembre de 1934. El Diario de Almería, el periódico de más influencia y difusión de la época, recogió en una columna la siguiente información bajo el título de “Inauguración oficial de la Estación de Radio” con el siguiente texto:

“Ha tenido lugar en la noche de ayer, la inauguración oficial de la Estación de Radio de nuestra ciudad. Concurrieron al acto, el gobernador civil, señor Peyró, el alcalde de la ciudad, señor Sánchez Moncada; el presidente de la Diputación, señor Guirado Román; el jefe de la comandancia de la Guardia Civil, señor Abello, y otras autoridades locales como asimismo numerosos invitados...”

Con la guerra civil las emisoras tenían reparo en utilizar algunas de las frases o consignas bélico-políticas puestas en circulación por los dos bandos. En el bando republicano el famoso: “No pasarán”, en la zona nacional tampoco se andan a la zaga con: “Falanges, brazo en alto”.

Todo el mundo estaba pendiente de la radio en los días que suceden a la guerra. Las pocas radios que había se instalaban en los bares y cuando la interrumpía la música y los cientos de altavoces gritaban ¡Atención, atención! Se oía caer el silencio sobre la multitud como un murmullo que

rodaba sobre las cabezas que iba a morir a lo lejos a través de las calles del barrio³⁵.

En la única emisora de Almería EAJ-60, el bando republicano intenta controla con eficacia larado. Cada discurso de Juan Jegrín, como presidente de la República, es un nuevo remache de acero en la firme fortaleza en la fe de la victoria. Un gran acontecimiento fue la despedida de las Brigadas Internacionales.

Ya introduciéndonos en la radio de nuestros días no podemos comenzar sin la irrupción de *Canal Sur radio* en Almería en el año 1989. Su primer director fue Manuel Arroyo, partidario de la estética del sentido del buen humor, de la buena realización, de la veracidad y preocupado por el fondo de las cosas, supo otorgarle a todo el equipo un alto nivel profesional.

A principio de los ochenta proliferan ante la escasez de licencias para nuevas emisoras, las radios “libres” o “piratas”. En Almería la de mayor prestigio e impacto fue *Radio Legaña*. Estaba hecha por jóvenes que pretendían cubrir el hueco de la prestigiosa Radio 3 de RNE, que en aquel momento con las figuras de Gloria Berrocal, Manolo Ferreras o Ramón Trecet, no se podía sintonizar en Almería. De ahí que universitarios y jóvenes en general pusieron en marcha una emisora que fue perseguida por los distintos gobernadores civiles.

De las emisoras provinciales, *Radio Al-Hizam* de Dalías siempre ha gozado de prestigio. En aquellos años era frecuente la organización de conciertos y fiestas en nombre de las radios libres y marginales.

En julio de 1995, ABC dirigido por el almeriense Giménez Alemán y El Correo de Andalucía de Manuel Gómez Cardeña, periodista que trabajó en Ideal, publicaron un informe en el que coincidían en la información que afirmaba: “La Junta de Andalucía no ha cerrado ninguna de las 152 radios ilegales que tiene localizadas”. Al cierre del año, la administración autonómica carecía de medios técnicos y humanos para regularizar la situación de emisoras que tienen como titulares a empresas, colegios, universidades, sindicatos, asociaciones y fundamentalmente ayuntamientos. Expedientadas y multadas figuran las emisoras de *Radio Zuloa*, y *Radio Sintonía 2* de El Ejido; *Radio Indalo* de Mojácar; *Radio Al-Hizam* de Dalías; *Onda Prisma* de Balerma y *Canal 5 Radio* de Berja. Todas, al cierre del año, tenían posibilidades de recurrir.

La legislación vigente, respecto a la creación de emisoras municipales, no parece ser suficiente, o quizás sea la falta de inspección y control del cumplimiento de dicha ley entre la masiva

35 TORRES FLORES, Antonio. Soñar la radio. Centro Andaluz del Libro, colección Andalucía/Documentos, 2004

aparición de este tipo de emisoras, lo que ha provocado una auténtica “guerra” entre pueblos por las ondas. Y para ilustrar esta afirmación hablaremos de lo que ocurrió en el municipio de Níjar, donde de forma sorpresiva se pueden escuchar dos emisoras a la vez sin tener que cambiar el dial del aparato de radio; y es que en el 107.4 uno capta, lógicamente, la radio del municipio pero también como auténticas lagunas en la comarca, puede recibirse la emisora municipal de Gádor, pueblo situado a unos 50 kilómetros del primero. No sólo ocasiona esto las molestias propias a los vecinos o a los trabajadores del medio, sino que los ingresos que se deben adquirir por publicidad se ven mermadas ante tanta inestabilidad y ante la imposibilidad de prometer que el mensaje del anunciante a la totalidad de la potencial audiencia.

En 1955 se inauguró *Radio Vera* que emitía en Onda Media. Las primeras palabras que salieron en antena fueron pronunciadas en el acto de presentación por el gobernador civil Ramón Castilla Pérez quién acudió con su correspondiente camisa azul. Una emisora fundamental en el norte de la provincia puesto que en aquellas fechas no se oía ninguna emisora en Almería. Entre otros profesionales han pasado por aquella radio histórica ubicada en el Instituto Laboral de Enseñanza media Manuel Martínez como director y Gabriel López que fue el primer locutor. El programa de discos dedicados fue el de más éxito como en todas las emisoras de la época se conectaban con el parte de RNE y había posibilidades de recrearse con pequeñas obras de teatro o cuentos que se elaboraban con la buena voluntad de aficionados de la localidad y alumnos del instituto.

Paco Flores Soler, periodista de Vera Comunicación realizó en 1984 un trabajo sobre esta emisora que desapareció en 1966 a raíz de la ley Fraga. Y el propio Paco Flores junto a las locutoras Reme López y M^a Carmen Salabria, el operador de sonido Alonso Losilla y al director Miguel Ángel Sánchez configuran el núcleo central del actual equipo de *Vera Comunicación*, emisora municipal de esta localidad del levante almeriense.

2.3. Margot, la primera locutora de Radio Almería

Margarita García Salvador (Almería, 1908- Buenos Aires, 1981), conocida popularmente como “Margot”, tuvo la fortuna de pasar a la historia de la radio de Almería como la primera locutora o “speaker”, término de la época.

Miguel Soto, que en el año de la inauguración se convirtió en el primer director y locutor que



Ilustración 8: Margot

pronunció hasta la sociedad la frase histórica consabida de “Aquí EAJ-60, Radio Almería en pruebas”. Soto tuvo el privilegio de confiar en un joven morena con facilidad de palabra. El director y propietario de la emisora la descubrió en la confitería “El Cañón”.

Su voz llegó a consolidarse, viviendo la radio familiar en la que los anuncios y todo lo relacionado con la locución hacia en directo. “Margot” coincidió en su etapa de locutora con Mercedes Domenech (Granada), la voz de *Radio Granada* durante 40 años y una gran actriz radiofónica, actividad

por la que consiguió un Premio Ondas³⁶.

El mérito de Margot pivota por el hecho de ser mujer en un mundo repleto de hombres. De ahí la importancia que tuvo para superar las críticas y la ambición por situarse en un puesto relevante de la sociedad.

El desembarco de la mujer frente a los micrófonos se detectaría especialmente con la puesta en marcha a partir de 1933 de más de 50 emisoras de radio en España, de ámbito local, reguladas por la ley de diciembre de 1932, que provoca un aumento exponencial del “parque” de emisoras en toda España³⁷.

Margot continuó en Radio Almería hasta 1945 fecha en la que por motivos familiares se traslada a Buenos Aires dónde falleció según algunas publicaciones en 1995, otras en 1981. En Argentina también era conocida como la primera locutora de Almería.

El quincenal *Almería Ciudadana* recogió un artículo reproducido de otro medio y sin citar el

36 TORRES FLORES, Antonio. Soñar la radio. Centro Andaluz del Libro, colección Andalucía/Documentos, 2004

37 TORRES FLORES, Antonio. Soñar la radio. Centro Andaluz del Libro, colección Andalucía/Documentos, 2004

autor del perfil humano que contribuye a conocer a una persona fundamental como pionera de la locución, y muy querida. El artículo dice:

“ Había oído muchas noches siendo pequeñita, cuando sus ojos almendrados se abrían curiosos a las más bellas imágenes, que las rubias muchachitas de los bosques se casaban con el príncipe azul que llegaba hasta ellas montado en briosos corceles. Margot ha soñado mucho y muchas veces, se ha acostado pensando en el cuento del príncipe enamorado que la redimía de la vulgaridad de su vida. Porque desde muy joven ha tenido que trabajar para ganar el sustento. Nosotros la hemos oído diariamente desde que la radio empezó a funcionar en Almería con su gracejo andaluz y su voz melosa. Las noticias que ella esparcía adquirirían en el éter vibraciones nacarianas y cuando no la conocíamos la imaginábamos morena y alta con una hilera de trocitos de almendra en la boca y unos ojos soñadores y grandes. Como nosotros, allá en las tierras lejanas de América, ha habido un hombre que ha sentido la misma curiosidad e idéntica atracción. Porque siempre lo que sólo puede presentirse adquiere proporciones insospechadas que incitan y espolean la razón y el sentimiento. Ese hombre, lo mismo, exactamente igual que en las viejas leyendas, ha vencido todos los obstáculos de la distancia y del tiempo guiados únicamente por la inspiración, ha llevado hasta el final de relato coronándolo con la boda. Un cuento más. Un cuento que se hace realidad y que se cuaja de perspectiva gratas. Margot, así simplemente como todos la conocemos en Almería, cabalga ahora en busca de la vida, de una nueva vida que en América ha hecho posible una nueva leyenda de amor. El corcel se ha convertido en una nava ligera y el trovador en un hombre que ha trabajado mucho y honradamente ha logrado salir de la mediocridad y forjarse una posición desahogada. Enhorabuena, Margot. En nombre de todos los radioyentes, otra vez enhorabuena y que seas muy feliz Margot”.

2.4. Otras locutoras pioneras en Almería

Desde Margarita García “Martot” hasta nuestros días han pasado nombres de mujer significativos en la radio almeriense como son Encarnita Peralta, Fernanda Saldaña, Marisol Martínez, Emilia Martín, Pilar Pizarro, Encarna Sánchez, Inma Codina, Cruzita Román, Pilar Gutierrez Moraleda, Carmen Navarro, Belén Prieto, Mari Nieves Artero Jiménez, Catherin Winsker, Mari Carmen Torrijos, entre otras.

Gemma Hernández es la primera licenciada en Ciencias de la Información que llega a una redacción de radio en Almería. Fue en Marzo de 1982. Gemma se pasó en aquella primavera por el despacho de Antonio Quirós y coincidió con otra joven licenciada, Inmaculada, Conde que venía

recomendada por la familia Rato, los dueños de la emisora. Gemma Hernández permaneció hasta mediados de la década que fue contratada por el entonces delegado de la Consejería de gobernación Emilio Martínez. Inma Conde ha pasado por varias emisoras de la Rato y de Onda Cero. En la actualidad otra licenciada en Periodismo, Mar Escoriza comparte el trabajo de periodista de la Junta de Andalucía con Gemma.

Pilar Pizarro locutora de Radio Juventud formó parte de un grupo de mujeres dedicadas a la radio que ganaban los primeros sueldos en las emisoras que comienzan a nutrirse de personal más cualificado.

Pizarro pasará a la historia de la radio almeriense como la locutora de la media jornada. En aquellos finales de la década de los cuarenta trabajaba por las mañanas como secretaria, mecanógrafa de la entonces delegada de la Sección Femenina. Tenía un sueldo mensual de trescientas cincuenta pesetas y por las tardes trabajaba en las oficinas de Radio Almería hasta que le ocurrió la locución del “Angelus”³⁸



Ilustración 9: Gemma Hernández e Inmaculada Conde

38 TORRES FLORES, Antonio. Una historia de la Radio “Almería 1917-1996” Diputación Provincial de Almería.



Ilustración 10: Fernanda Saldaña y Pilar Pizarro junto a sus compañeros de Radio Juventud

2.5. Encarna Sánchez

Encarna nació en Carboneras (Almería) en 1940, donde en 1985 se le dedicó una plaza a escasos metros de la playa. Su padre, un militar republicano, fue ejecutado tras la Guerra Civil Española. Tenía cuatro hermanos.

El guionista y locutor de Radio Almería Enrique Valles Hurel, fue quien vio, desde un principio, la capacidad de comunicación de Encarna Sánchez.

Valles fue uno de los guionistas más prestigiosos de la radio local y un profesional que tenía como afición la zarzuela. El responsable del Frente de Juventudes Antonio Andrés Díaz recuerda que tanto a Encarna Sánchez como a José Villegas les convenció para que setomaran en serio su futuro y de que la altura profesional de ambos estaba fuera de almería.

Su primera incursión periodística fue en Radio Almería, desde donde dio el salto a Radio Juventud.

Merecedora de tres Premios Ondas, y que se situó a mediados de los años noventa en su programa “Directamenta Encarna” como líder de audiencia nacional, Encarna Sánchez visitó por primera vez una emisora de radio con apenas diez años. Iba a cantar flamenco a Radio Almería. Encarna trabajó en Barcelona y Madrid con personalidades que conforman la historia fundamental

de la radio en España como Bobby Deglané, José María García, Luis del Olmo, Daniel Vincel y Adolfo Marsillach. Además de locutora y directora de programas fue actriz.

En su etapa de Almería, Encarna Sánchez era muy amiga de una gran profesional, culta e inteligente y que leía muy bien ante el micrófono: Inma Codina, quién desarrolló sus últimos años de profesional en la emisora de la familia Machado asociada a la cadena SER, Radio Granada³⁹.

Ya como profesional, trabajó en Radio España y posteriormente se trasladó a San Sebastián para encargarse del departamento comercial de una emisora de radio. De vuelta en Madrid, en la década de 1960 comenzó a ser una voz conocida con programas nocturnos como *Esto es España, señores*; *CS y buen viaje* y *La noche vista por mí*. En 1968 recibió su primer Premio Ondas.

En 1970 aceptó un contrato en México entrando en el mundo de la televisión con el espacio *Misión cumplida* y debutando como actriz en una obra de teatro. Después de recorrer varios países latinoamericanos se afincó en Santo Domingo, donde produjo y presentó el programa televisivo *La noche del sábado*. En la ABC estadounidense se especializó en la producción de programas. Se casó con un empresario en Los Ángeles, divorciándose a los pocos años y regresó a España en un momento en el que el país hacía su transición a la democracia tras la muerte de Francisco Franco en 1975.

Ilustración 11: Encarna Sánchez



Durante el periodo 1978-1984 gozó de notable audiencia y popularidad con su programa *Encarna de noche*, que abrió los micrófonos a los ciudadanos de la madrugada y al que imprimía un carácter de servicio público y cierto tono mesiánico.

Encarna de noche se emitió en Radio Miramar de Barcelona desde 1978. También brevemente a través de La Voz de Madrid, cuando recibió algunas críticas por su posición ambigua ante

el intento de golpe de Estado el 23 de febrero de 1981.. En 1982 incrementó su audiencia al emitirse conjuntamente en Radio Miramar y Radio España y un año después trasladó su espacio a la cadena COPE en Madrid.

En septiembre de 1984 pasó a dirigir y presentar el vespertino *Directamente Encarna* de manera

39 TORRES FLORES, Antonio. Soñar la radio. Centro Andaluz del Libro, colección Andalucía/Documentos, 2004

ininterrumpida hasta su muerte en 1996. Continuó siendo líder de audiencia en las tardes de COPE pese al ascenso paulatino de sus últimos competidores, Javier Sardá y Julia Otero.

Entre noviembre de 1990 y febrero de 1991 alternó su programa de radio con un espacio de entrevistas para televisión en la cadena privada Antena 3. *Y ahora, Encarna* obtuvo una audiencia discreta y cosechó algunas críticas por la peculiar forma de la presentadora de enlazar la información con la publicidad.

Fue reconocida como una locutora influyente y poderosa en la radio de la época, al mismo nivel que Luis del Olmo, Iñaki Gabilondo y José María García, y entrevistó a los principales líderes políticos y a grandes personalidades de la cultura. También protagonizó algunas polémicas con artistas y profesionales de la comunicación, que en muchos casos se dirimieron en los tribunales.

Encarna Sánchez falleció el 5 de abril de 1996 a la edad de 60 años.

En los últimos años de su vida padeció una grave enfermedad que apenas hizo pública. Cuando empezó a faltar a su cita radiofónica a principios de 1996. El programa atraía a los patrocinadores incluso sin su presencia y en una llamada telefónica dijo a sus oyentes que *"el sonido de la radio ha sido para mí y, continuará siendo, el camino más corto para comprender el camino de la amistad y, sobre todo, el camino de la fidelidad... Pronto volveréis a sonreír. Pronto vendréis a mi encuentro. Pronto podré decir con toda la valentía del mundo: ¡Temblad, pedazo de sinvergüenzas!"*

3. LA TELEVISIÓN

3.1. Historia de la Televisión en España

La historia de la televisión en España está fuertemente relacionada con la de la radio. Así, en los años 1930, durante la República II, no existían pruebas experimentales de televisión. Sin embargo, las revistas y los diarios hablaban muchísimo del nuevo medio e introducían vivos debates. Se publicaron varios libros sobre las técnicas del mundo de la televisión. En 1933, apareció en Madrid la revista Radio Televisión que se dedicaba a la televisión. En el número 1, se podía leer en el editorial: "La televisión vendrá a sumarse al número de inventos que hacen la vida más complicada si se quiere, pero más interesante también". En noviembre de 1938, durante el desarrollo de la Guerra Civil, se produjo la primera exhibición de televisión. De hecho, los nazis presentaron a Franco la Fonovisión, un sistema de vídeo asociado al teléfono.

Diez años más tarde, en 1948, cuando sólo existían emisiones regulares en Gran Bretaña y en Estados Unidos, se produjeron las primeras demostraciones en España, las cuales fueron

realizadas por empresas privadas como la holandesa Philips y la norteamericana RCA con el objetivo de convencer a las autoridades de difundir sus emisiones. Así, Philips organizó pruebas televisivas difundiendo programas musicales y humorísticos para el público en junio de 1948 en el marco de la Feria de Muestras de Barcelona. El éxito fue inmenso por parte del público. En cuanto a la RCA, retransmitió una corrida en agosto de 1948 en el Círculo de Bellas Artes. A partir de 1951-1952, TVE comenzó sus emisiones en prueba.

El 28 de octubre de 1956, comenzaron oficialmente las emisiones regulares en España. Consistían en la retransmisión de la misa, de discursos oficiales, de actuaciones de orquesta, etc. Las emisiones se hacían desde un minúsculo plató de unos cien metros cuadrados situado en el Paseo de la Habana en Madrid. En febrero de 1959, se estrenó un partido de fútbol Real Madrid – F.C. Barcelona. Ese acontecimiento fue también difundido en Zaragoza. Una multitud de ciudadanos compraron televisores en la Ciudad Condal. Fue un éxito sin precedentes. Sin embargo, a pesar de ese inmenso éxito, se tardó años en que la mayoría de los españoles tuviera acceso a los programas. La televisión llegó a Valencia en febrero de 1960, a Bilbao en diciembre de 1960, a Galicia y Andalucía en octubre de 1961 y a Canarias en febrero de 1964. Hasta los años 1960, muchos editoriales dudaban de que la televisión se consolidara en España hasta los años 1960, no se produjeron televisores en España. Era un producto de gran lujo que había que importar desde el extranjero, al que sólo podía acceder una ínfima parte de la población. A principios de los años 1960, había sólo unas 50 000 familias, especialmente de Madrid y Barcelona, que poseían un televisor. A partir de los primeros de los años 1960, los poderes públicos plantearon políticas para incentivar el consumo y potenciar la penetración del medio en la sociedad. Así, el Estado tomó diversas medidas de consumo como, por ejemplo, la venta a plazos de televisores y tarifas inferiores con respecto a otros productos. A final de la década, la televisión tenía una gran cobertura en España. Existían 3 millones y medio de aparatos, lo que equivalía al 40 % de los hogares de todo el país. Sin embargo, las diferencias eran enormes según las zonas. Entre el 70 y el 80 % de los televisores se encontraban en territorios urbanos como Madrid, Barcelona o el País Vasco. Apenas el 25 % de los campesinos tenían un televisor. Por eso, aparecieron parques de televisiones y teleclubs en las zonas rurales. Sin embargo, su éxito fue muy limitado y su actividad muy irregular, ya que el televisor no era un aparato prioritario de los españoles.

3.2. Los comienzos de la televisión en Almería

Pese a que la televisión sufre un proceso acelerado de internacionalización, las televisiones locales almerienses también enganchan. Las locales también han jugado un papel importante en los medios de comunicación almerienses. Una de las primeras que emitió en Almería fue *Telesol*, que por lo novedoso despertó el interés y la curiosidad. Sin embargo, la buena aceptación de nada sirvió frente al absentismo empresarial, ya que sus empresarios abandonaron la iniciativa seis meses antes que la Seguridad Social embargara su equipo.

A pesar de éste pésimo televisivo, el ejemplo de Telesol fue seguido por diversos empresarios, entre ellos los fundadores de Canal Almería, un negocio en el más puro estilo familiar. Teleponiente, financiado por publicidad, aunque éstos ingresos aún no han podido revertir en la empresa y entre los trabajadores. Más tarde irrumpió en el supuesto negocio de las televisiones locales Canal 28, que si bien no contaba con el handicap económico de origen, la importancia para hacerse con la simpatía del mercado publicitario, ha obligado a sus profesionales a mantener un ritmo frenético de trabajo.

Aparentemente quienes si han entrado en el mundo de las comunicaciones televisivas con buen pie han sido los medios localizados en el poniente. La bonanza económica que se respira en esta comarca y la inquietud de los empresarios ofrece perfiles optimistas. Entre los más importantes destacan Ejido T.V y Canal Sur Este, con mayor apoyo económico prestado por los empresarios de la zona, y las formaciones políticas del PP y del PSOE. El presidente del consejo de administración de Canal Sur Este es Serafín Balaguer.

La precariedad con la que funcionan las televisiones locales en Almería hacen de la pequeña pantalla todo un escaparate de rostros que han ido alternando o cambiando, dependiendo de la paciencia o tenacidad de cada profesional.

Las primeras caras que aparecieron en las televisiones locales de Almería, fueron las de Mar Arteaga y Lola López que tenían como director y jefe de informativos a Abelardo Alzueta e Higinio Cuadrado. Más tarde se incorporaría procedente de RNE-Andalucía Chusa García, natural de Gádor y una de las personas más fieles a este medio y una cara que da muy bien en pantalla. En el proyecto de Telesol estuvo vinculado como uno de los accionistas principales el galerista Trino Tortosa.

Desde entonces hasta hoy, han sido muchos los profesionales que han probado fortuna en la

pantalla local, tantos que posiblemente algunos estén frustrados pese a los atractivos del medio. En el verano del 96, Yolanda Cruz, hija del popular Álvaro Cruz, defiende los dos informativos en directo que ofrece Canal Si. Lola López y José Criado son los responsables de Canal 28, que cuenta entre los miembros de su equipo con otro de los históricos de la televisión local, Sergio Bueno, un pedazo de la buena persona. Iñigo Más que durante años liderara los informativos matinales de la cadena SER, pasó una temporada en Canal Almería y en Julio del 96 figuraba en Canal Si.

En Canal Sureste, presenta los informativo Helena Platas y Joaquín Jiménez quien hace doblete en la cadena SER. También en Canal Sureste Chusa García, una de las profesionales con mayor proyección avanza lo que está ocurriendo durante la jornada al mediodía y cubre las noticias que se producen en Almería. La redacción se completa con Miguel Clement, antiguo colaborador de Canal Sur Radio, de Ideal y del semanario Poniente. Los deportes es cosa de Salvador Moya.

En la zona del levante y norte de la provincia destaca Argar TV con estudio en Antas y propiedad del empresario Gabriel Sánchez. La periodista Ana Almansa tiene como colaboradores a Emilio Ruioz y Maria Luisa López.

Las televisiones locales soportan situaciones empresariales difíciles a la espera de una clarificación legal del sector, ante el interrogante de la penetración del cable, la necesidad de superar el bosque jurídico, y las 150 ofertas que cada hogar soportará en sus respectivos televisores, pondrá a cada uno en su sitio.

Con la llegada de la televisión digital aparece en nuestra provincia Interalmería, que es la primera en disponer de una unidad móvil, algo que hace posible la emisión en directo de cualquier acontecimiento que tenga interés para los ciudadanos de Almería. En su proceso de producción no existen cintas, las cámaras son digitales y en HD.

3.2.1 Maria del Mar Arteaga Fernández

Nace en Madrid. Desde Enero de 1989 hasta Mayo de 1997 trabaja como redactora del a Cadena COPE en Almería. Desde 1991 hasta 1995 es corresponsal de la agencia EFE en Almería, simultaneando este trabajo con el desempeñado en la COPE.

A lo largo de 1992, además del trabajo en COPE y EFE, es presentadora del informativo nocturno de la televisión local almeriense TELESOL.



Ilustración 12: Foto de perfil en la red social LinkedIn de Maria del Mar Arteaga

Corresponsal de la cadena COPE en Bosnia-Herzegovina durante las Navidades de 1996. Desde Mayo de 1997 hasta Octubre de 1998 asume el puesto de subdirectora regional de informativos en COPE Andalucía, y editora de tarde de los informativos regionales de esta cadena de radio.

Articulista de opinión en Ideal de Almería entre 1997 y 1998. En éste último año comienza su andadura profesional en Canal sur Televisión. También es coeditora y editora del primer informativo que presenta una periodista ciega, y presentadora del programa Solidarios y 60 minutos en Canal 2 Andalucía. Posee un premio C de Consumo 2009 de la Junta de Andalucía⁴⁰

3.2.2 Chusa García⁴¹

Maria Jesús García, más conocida como Chusa García, estudió Psicología por la Universidad de Cataluña y Comunicación por la universidad de Sevilla.

Comienza su andadura periodística trabajando en la radio, más concretamente en Radio Granada para cadena SER y simultáneamente en la RNE presentando magazine y musicales. Posteriormente se ocupará de Radio Expo de la RNE en Sevilla desde 1990 a 1992 presentando programación en Español e Inglés.

Es en el año 1992 dónde aparece por primera vez en las pantallas almerienses en el canal Telesol presentando los informativos diarios y se convertirá así en una de las primeras mujeres en aparecer en pantalla en la provincia de Almería. En 1993 continúa en la televisión almeriense, en ésta ocasión presentando los informativos en Teleponiente de Almería, desde 1993 hasta 1994.

En el año 1998 se convierte en la jefa de los informativos de canal 28, repitiendo como responsable de los servicios informativos, edición y presentación de programas informativos, magazines, programación de especiales en Canal Sureste de Almería (1995-1996) y en Radio Televisión Información RTI de Almería desde 1996 hasta 1998.

⁴⁰ www.academiav.es/academicos_ficha.php?id=1073

⁴¹ Datos obtenidos de la red social linkedin dónde Maria Jesús García expone su curriculum.



Ilustración 13: Foto de perfil de Chusa García en el perfil de su empresa La Fábrica de Noticias en la red social Facebook.

Chusa García también fue corresponsal en las agencias EFE (1999-2001) y Agencia de noticias Europa Press (2001-2002).

También trabajó en el periodo comprendido entre 2002 y 2007 para el grupo socialista de la diputación de Almería realizando análisis de la prensa provincial y regional, elaboración de discursos, artículos, notas de prensa, organización de ruedas de prensa y redacción de mociones, proposiciones no de ley y preguntas al Parlamento Andaluz, Congreso de los Diputados y Senado.

En Julio de 2007 se convierte en la Jefa de Prensa de la Diputación Provincial de Almería hasta 2011 que se convierte en Gerente de La

Fábrica de Noticias, una consultora de comunicación especializada en servicios de prensa internacionales, que incluye desde el seguimiento informativo de asuntos de interés hasta la gestión de crisis informativas, pasando por la elaboración y envío de notas de prensa, redacción de discursos, artículos de opinión, así como la organización de ruedas de prensa y todo tipo de eventos de comunicación social⁴².

⁴² Datos obtenidos del blog <http://lafabricadenoticias.es/>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BALSELLS, Josefa y LENTISCO PUCHE, José Domingo: Catálogo de la prensa almeriense (1823-1929). Diputación provincial e Instituto de Estudios Almerienses, 1982.

CARRILLO, M. Haciendo memoria. Revista intergeneracional

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ALMERÍA, Catálogo de Prensa Almeriense (1823-1939), 1982.

GIMÉNEZ CARO, Maria Isabel y URÁN NAVARRO, Inmaculada: El Caridemo. Revista científica y literaria (Almería, 1847-1848). Almería, Instituto de Estudios Almerienses, 2000.

HERNÁNDEZ BRU, Victor Javier: Historia de la Prensa en Almería (1823-1931). Colección Historia, 2005

MARTÍNEZ LÓPEZ, Fernando: El republicanismo almeriense durante la Restauración (1875-1902). Granada, Editorial Universidad de Granada, 1986.

MATEOS DE CABO, R Y COLS.M. La presencia de estereotipos en los medios de comunicación: Análisis de la prensa digital española. Consejería de Empleo y mujer, comunidad de Madrid, 2007.

TAPIA GARRIDO, José Angel : Almería hombre a hombre. Editado por el Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Almería. Almería 1979.

TORRES FLORES, Antonio. Una historia de la Radio "Almería 1917-1996" Diputación Provincial de Almería.

TORRES FLORES, Antonio. Soñar la radio. Centro Andaluz del Libro, colección Andalucía/Documentos, 2004

UFARTE RUIZ, Maria José. Las mujeres en el seno de la profesión periodística: de la discriminación a la inserción. Universidad de Sevilla, 2007.

VERDEGA, Francisco y FLORES: Prensa Almeriense (1900-1931), 1979

OTRAS REFERENCIAS

Documentos, RNE. La mujer en el periodismo español: la importancia de firmar en femenino.

www.lapistoladelarra.blogspot.com

<http://www.andalucia.cc/viva/mujer>

http://www.cervantes.es/bibliotecas_documentacion_espanol/creadores/burgos_carmen_de.htm

www.elmediosonoro.blogspot.com

www.academiav.es/academicos_ficha.php?id=1073

<http://lafabricadenoticias.es/>

ALMERÍA, SEPTIEMBRE DE 2012