

## La lectura y la escritura en el s.XXI: Cultura letrada y modernidad Reading and writing in the 21st Century: literacy culture and modernity<sup>1</sup>

ELOY MARTOS NÚÑEZ  
Universidad de Extremadura  
MAR CAMPOS F. FÍGARES  
Universidad de Almería  
*España*  
emarnun@gmail.com  
mcampos@ual.es



Introducción: Abrimos esta nueva sección en Álabe para dar cabida a una necesidad específica, la de definir o redefinir numerosos conceptos sobre lectura y escritura que están experimentando grandes cambios en cuanto a la realidad a la que aluden o que, directamente, son de nueva creación. Nos parece una iniciativa muy interesante llevada a cabo por la Red Internacional de Universidades Lectoras, en la que colaboran cerca de setenta investigadores. En este número presentamos el proyecto y en los sucesivos iremos escogiendo algunos de los términos más significativos para ofrecerlos a nuestros lectores. Estamos ante una obra de carácter abierto que se irá nutriendo de sucesivas contribuciones cuando el interés de un nuevo término propuesto así lo requiera.

<sup>1</sup> Para citar este artículo: Martos, E. y Campos, M. La lectura y la escritura en el s.XXI: Cultura letrada y modernidad. *Álabe* 5, junio 2012 [<http://www.ual.es/alabe>]

El Diccionario “*Nuevas formas de leer. Diccionario de conceptos clave de lectura y escritura*”, como su propio nombre indica, trata de abordar los nuevos fenómenos de lectura y escritura en relación a los modernos paradigmas científicos de las Humanidades, las Ciencias Sociales, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, la Biología y la Ecología, etc. Esta visión holística de los procesos de lectura y escritura es fundamental para entender los cambios en procesos, y concuerda con la filosofía de la Red de Universidades Lectoras, una red de más de 40 universidades de Europa y Latinoamérica que trabaja de forma transversal y multidisciplinar estas temáticas.

Este diccionario quiere recuperar, pues, los conceptos de *polifonía y dialogismo* de Bajtin, para entender la pluralidad de manifestaciones a que estamos asistiendo y al juego dialógico entre las distintas concepciones, tecnologías y sectores o ámbitos implicados, desde los creadores a los profesores, desde las industrias o empresas culturales a la biblioteca o la sociedad de la información. Roger Chartier ha analizado magistralmente estas mutaciones que van desde la *cultura impresa*, con el concepto de libro y de canon de lecturas -que acotaba de forma precisa los soportes, géneros y usos del texto escrito- a la cultura electrónica, que ha supuesto una revolución profunda de todas estas prácticas. El texto electrónico o la lectura/escritura electrónica no son sólo nuevas *literacias* que corresponden a nuevos alfabetismos: suponen mutaciones trascendentales en lo relativo a las prácticas de lectura, escritura y aprendizaje, como bien dice J.A. Córdón, pues fomentan formas como la lectura fragmentaria o la lectura social, conectada, que se corresponde con la visión de Internet como una inteligencia o mente colectiva. Los textos, su uso, su percepción, es lo que cambia, pues ya no estamos sólo ante un texto que es como un manual o una novela, un texto acabado, lineal, sino ante un texto que se lee y se escribe de distinta forma, como le sucede a un hipertexto, o, en el casos de la literatura y los media, las sagas y series. También la percepción de un autor único se va haciendo borrosa precisamente gracias a la interactividad digital y a los nuevos géneros: el escritor *alógrafo* (A. Besson), el *escrilector* que recrea a partir de lo que lee (el *fan fiction* como ejemplo), el escritor *amateur* que hace continuamente “remix” igual que los internautas parodian y reescriben mensajes a partir de las herramientas 2.0.

Son cambios que tienen que ver, sin duda, con un nuevo tiempo en lo cultural, por ejemplo, la globalización y la posmodernidad como nuevas mentalidades, en lo tecnológico, con la sucesión de nuevos dispositivos de lectura, y en lo económico, con el surgimiento de nuevos modelos de negocio y la crisis del mercado del libro en cuanto a su cadena tradicional de producción-distribución-consumo que estudiaba la sociología de la lectura de R. Escarpit y otros autores. El cambio de paradigma viene sin duda representado de forma emblemática por Internet, concebido como un “océano de información” que desborda fronteras, lenguas o culturas. Si entendemos la idea de “océano”, “fluido” o “líquido” no como una figura metafórica de adorno sino como una analogía que trata de aproximarnos a la realidad del fenómeno, entonces entenderemos mejor la dimensión de estos cambios.

Hemos asistido a una sorprendente *convergencia entre Literatura e Informática*, de modo que teorías como lo que Julia Kristeva denominara en los años 60 “escritura crucigramística” hoy son parte de las nuevas prácticas *ciberliterarias*. Lo importante es que esta aproximación nos permite ver el texto no como algo discontinuo o cerrado sino más bien como un *continuum* donde circulan los elementos a modo de *flujo* más que –según la imagen estructuralista popularizada por F. de Saussure– como unas piezas de un ajedrez. El *texto continuo*, en efecto, desafía las viejas categorías de la cultura escritura y es la fuente de sagas, series, foros, etc. Claro que la idea de *fluido* es en cierto modo antagónica a la de texto (trenzado, tejido), como un cubo de hielo lo es a un vaso de agua, siendo ambas la misma sustancia.

Vemos, pues, un caso en que nociones del ámbito de la física (como *fluido, partícula, fluctuación, escalamiento, percolación, transiciones de fase...*) “iluminan” conceptos de lectura. Del mismo modo que la sociofísica u otras áreas científicas, las neurociencias hoy están arrojando luz sobre los procesos implicados, y nociones como inferencia, artefacto o sinestesia cobran nuevos matices. De hecho, Internet ha sido estudiada en esta doble dimensión de artefacto y de cultura (C. Hine), pues por un lado ha generado un espacio propio, una cibercultura, pero, a la par, no deja de ser un “gadget” o artefacto sofisticado que nos permite ampliar nuestro conocimiento del mundo al funcionar como una especie de “memoria externa”, de prótesis cognitiva. Ciertamente la percepción como artefacto es más compleja porque constituye no un objeto único sino varios dispersos (*hardware, protocolos, software...*), pero más allá de su comprensión cabal, que sólo es plena para algunos “iniciados”, lo importante es el uso social de esta herramienta, que ha explotado con el auge actual de las redes sociales. Siguiendo con las analogías transdisciplinarias que subyacen a este diccionario, estas redes sociales semejan las redes neuronales de nuestro cerebro, y nociones igualmente renovadoras como *rizoma, fractal, performance, crossover, etc.*, iluminan las nuevas prácticas.

H. Jenkins ha definido con acierto los grandes ejes de la *cibercultura* en torno a dos conceptos sencillos de comprender: *convergencia de lenguajes y cultura participativa*, o, dicho de otro modo, estamos en una época en que la lectura ya no emana preferente del logocentrismo, al contrario, los mensajes están multicodificados, son multisensoriales (cf. concepto de *sensorium*) y ya no se organizan en torno al modelo de la linealidad de un libro impreso, sino que son más complejos y variados.

Compartimos con Liora Bresler la idea de que dos grandes ejes de la cultura contemporánea son el gusto por la ficción, por la narrativa, y la *apropiación/ personificación (embodiment)* como actitud por la cual el lector acerca el texto a sus propios esquemas cognitivo y corporal y a sus circunstancias de recepción. La combinación de estos dos ejes nos explica el éxito de todo tipo de iniciativas en este sentido, por ejemplo, el *fenómeno fan* (y sus expresiones concretas: *fan fiction, cosplay...*) y el surgimiento “rizomático” de múltiples focos de cultura alternativa, con (re)creaciones locales de todo tipo de historias, que innovan o parodian series de TV, videojuegos, best-sellers y otras ficciones de éxito.

Los *Nuevos Estudios de Literacidad*, la aproximación etnográfica, por ejemplo, a Internet y a la cultura contemporánea, y otros estudios culturales han hecho más borrosa la separación de géneros y de categorías, y han subrayado el papel de la *ficción* como lenguaje universal que recorre diferentes lenguajes y soportes. Hay que indagar las nuevas formas culturales y manifestaciones para poner en valor, tal como apunta G. Bombini, “la diversidad de escenas de lectura y de los distintos modos en que la cultura escrita se convierte en objeto de *apropiación*”. La pregunta sigue siendo la misma: cómo se puede configurar un corpus de prácticas letradas, qué parámetros usar atendiendo a estas nuevas prácticas y experiencias de lectura. Porque frente al paradigma de la *cultura impresa*, lo cierto es que en el mundo actual cada vez se generan más *prácticas, espacios e itinerarios de lectura* tildados de “inapropiados”; no ya por la censura clásica de sus contenidos, sino de los nuevos formatos, ambientes y reglas de los propios eventos culturales. *Prácticas inapropiadas* equivalen, en este contexto, a irreverentes, imaginativas, transgresoras, marginales o contraculturales: un *flasmov*, y muchas manifestaciones de la cultura *jaming* participarían de algunos de estos rasgos.

Lo específico de la idea de *rizoma* de los filósofos franceses viene a subrayar el papel de una red acéfala, asimétrica, multilocal y, por supuesto, *desjerarquizada*, lo cual contrasta con la visión centralizada de la cultura, focalizada en centros hegemónicos asociados a status de privilegio. Ocurría con las metrópolis respecto a los países colonizados, pero ocurría igual a muchos otros niveles: la capital de provincial respecto a los pueblos, el centro respecto a los barrios, la enseñanza académica frente a las no académicas, eran los mismos polos que marcaban un elemento superior y otro inferior. La Red se ha convertido en el *aula sin muros* que profetizó McLuhan y en esa aula no hay posiciones de privilegio, todos pueden “pujar” y todos, desde la horizontalidad, pueden conectarse e intercambiar cosas. Ya no es el árbol del conocimiento, erguido, vertical, con su base de raíces y un tronco que se ramifica: la diversidad está ahora expandida a cualquier lugar, la verticalidad ha sido suplida por la horizontalidad, en cualquier sitio puede emerger la cepa o raíz, es como la mala hierba, que crece en los intersticios o márgenes de la realidad, de forma a menudo caótica.

Un espacio letrado influido por la cibercultura es por naturaleza híbrido, y puede incorporar estas prácticas mixtas, por ejemplo, puede incorporar proyecciones manipuladas digitalmente o bien performances que empleen tecnología digital. Las escrituras nómadas de la era *posletrada* precisamente van en esta línea de usar soportes y espacios alternativos. Chartier traza una situación que explica en gran medida el fenómeno revolucionario francés: deterioro de las instancias de los poderes tradicionales y la aparición de una nueva conciencia ciudadana (favorecida por la extensión de la alfabetización, la lectura y la cultura popular), que se contraponía al pensamiento del Estado, porque éste no es *rizomático* sino arbóreo, verticalista.

Los “brotes” expresarían, pues, ese “magma oscuro creativo” que está en la base de los imaginarios sociales, según Castoriadis, y tiene ese carácter disperso y vinculado a la actuación, a las situaciones concretas. A este respecto, quizás ayude la *Teoría del*

*paréntesis de Gutenberg*, formulada por el danés Lars Ole Sauerberg. No es exactamente una teoría, sino una hipótesis, una propuesta que intenta formular una comparación entre las culturas *pre-imprenta* y *post-internet*. En efecto, las formas de la transmisión de la cultura y la comunicación *pre-imprenta* y *post internet* son muy similares. Antes de la aparición de la imprenta: inestable (versiones orales cambiantes), colectivo (todo es de todos); *performance* (juglares con los cantares de gesta, la lectura en voz alta, etc.). Así pues, esta afinidad entre la cultura preletrada y la posletrada no es un retroceso sino una *recontextualización*, o si le aplicamos la dialéctica de Hegel, un proceso completo de tesis-antítesis-síntesis, lo cual iría en consonancia con la conocida teoría de Walter J. Ong sobre la *Oralidad Secundaria*.

Todo vuelve a ser colectivo, es la cultura de la apropiación, de la mezcla, el *sampleo*, el *remix*, etc.; y se vuelve a dar otra vez importancia a las formas orales, que habían sido despreciadas, relegadas durante ese paréntesis del dominio de la imprenta. En esta cultura post-paréntesis, muchas producciones son remezclas, versiones o *mash-ups* (es decir, hibridaciones) de cosas existentes anteriormente, lo cual nos devuelve a esa lucha entre libertad del arte, de la creatividad frente al *derecho de autor*, lo cual es un imperativo legal pero que cultural y antropológicamente no tiene mucho sentido porque todo el arte deriva de otro anterior. Otra forma de lucha por la creatividad es la cultura *jamming*, que es simplemente todas las manifestaciones de rebeldía, de resistencia contra la cultura popular “aceptada”. Se dedica a transformar los *mass media* existentes a fin de generar un golpe negativo sobre ellos mismos, usando el mismo método de comunicación. Utilizan un medio, un arte, una obra y la desvirtúan para parodiar o criticar.

En todo caso, los nuevos alfabetismos y las nuevas manifestaciones han ampliado nuestra comprensión de la realidad, al insistir en los procesos dinámicos y de cruces entre códigos y lenguajes (*transficcionalidad*, *intermedialidad*, *intertexto*...). Así, se habla de *transliteracidad* como la capacidad de leer, escribir e interactuar a través de una gama de plataformas, herramientas y medios de comunicación desde la oralidad hasta la escritura, televisión, radio y cine, o redes sociales digitales. De hecho, cuando alguien usa un buscador en Internet aparecen todos estos *interdiscursos* en forma de una amplia gama de lenguajes y textos alusivos al término buscado.

Ante estos nuevos escenarios culturales necesitamos superar la oposición impreso/digital, y favorecer un proceso amplio de inclusión cultural, que suponga el fomento de un lector *polialfabetizado* (A. Piscitelli), híbrido, incluso “anfíbio” al modo en que Bajtin describe a Rabelais y a Cervantes, esto es, capaz de “pisar varios territorios”. Ello supone considerar una *ecología integradora*, que abarque todas las literacias significativas para la lectura, y que contemple lo mismo las grandes aportaciones de la cultura letrada, incluyendo el amor por el libro y la cultura escrita, y la aproximación escrita a todos los fenómenos de la modernidad, incluso a aquellos que serían hoy parte de subculturas marginales o excéntricas respecto a los núcleos científicos y artísticos, pero que en un futuro,

según la mencionada teoría de los polisistemas de Even-Zohar, bien pueden cambiar de posición. De hecho, la sociología del conocimiento y de las artes ilustra estos casos de recategorizaciones, o cómo unos géneros, autores o textos son despreciados o bien son objeto de culto de forma muy rápida.

En todo caso, la competencia lectora y escritora no sólo es clave para participar en ámbitos profesionales, es, ante todo, *carta de ciudadanía*, es decir, la forma de participar y construir el discurso social, empezando por los imaginarios sociales (Castoriadis) que subyacen al derecho, las creencias o el ámbito de las costumbres. Olson llamó a esto la “mente letrada”, y lo cierto es que volverse “letrado” es compartir un paradigma, que en nuestros tiempos es a la fuerza un paradigma múltiple, híbrido. Castoriadis distinguió bien esas dos facetas (*legein/teukein*, referir/actuar), que contraponen los aspectos mentales e intangibles de la lectura frente a su dimensión corporal, física y contextualizada. Por ejemplo, los juegos de rol y los videojuegos, de tanto éxito entre los jóvenes, evidencian este mismo deseo de integrar lo especulativo-imaginativo con la dimensión lúdica, ostensiva, pues son narraciones que se “juegan” y recrean *hic et nunc*.

La cultura letrada ha conformado una gran parte del patrimonio cultural europeo, y por eso nociones como “canon” o “literatura” deben seguir siendo fundamentales en cualquier diccionario de lectura, junto con todas las prácticas emergentes de lectura y escritura, desde los blogs a la cibercultura. La modernidad letrada debe asociar estas tecnologías al desarrollo del intelecto en su consideración más totalizadora (v.gr. inteligencia emocional). El lenguaje no es algo que se posee como una herramienta más, sino que es algo que se habita (Heidegger), y por tanto tenemos que invitar a los neolectores a que descubran los libros y lecturas de todo tipo que quieran “habitar”, con la ayuda, en su caso, de mediadores de lectura, no de simples *sponsors* o empresas que canalicen tendencias del mercado. El pensamiento crítico siempre enseña a desconfiar de los significados y estereotipos, y, por extensión, también de los patrocinadores de la alfabetización (D. Brandt) cuando se presentan de forma excluyente o manipuladora.

Las culturas actuales de la lectura y la escritura, en su diversidad, se acomoda perfectamente a la descripción que hace Bajtin de la cultura de la plaza pública, en toda su dialéctica y en su variabilidad, estudiada también por Eagleton. El permanente “cruce de conversaciones” realmente ha convertido Internet en un sitio donde se entremezclan discursos heterogéneos, y donde por ello se hace más necesaria que nunca la función de los educadores, bibliotecarios, padres..., esto es, de mediadores.

No se olvide que Bajtin definió *una topografía de la cultura popular*, y contrapuso unos ejes (lo *superior/espiritual* vs. lo *inferior/material*). De hecho, las formas libres y exuberantes de expresión han producido una eclosión de manifestaciones en este sentido. Como muestra podemos ver las páginas pornográficas o violentas que son el contraejemplo de la síntesis o conciliación que queremos fomentar entre tecnología y humanismo. Ciertamente Internet favorece la cultura carnavalesca del doble, la duplicidad de identidad, con el sistema de *nicks*, identidades virtuales o *avatars*.

Así que la Red no es sólo un gran océano de información; se configura más bien como un gran zoco, un gran mercado, donde las personas, las mercancías y los “artefactos” fluyen permanente, en un ciclo continuo, pues la Red no asume ninguna apariencia uniforme de organización de la actividad, calendarios, etc., ni hay ninguna cultura común o *koiné*, salvo que entendamos por ello la hegemonía, cada vez más en cuestión, de la cultura occidental. En consecuencia, el reto es relanzar el ideal ilustrado de la República de las Letras, como un espacio nuevo de rehumanización y potenciación de la lectura. El término “República de las Letras” fue acuñado por Pierre Bayle en 1664 en el título del periódico que él fundó, “Nouvelles de la Republique des Lettres”. Si bien hay precedentes de esta concepción en épocas anteriores (por ejemplo, en la Universidad de París y su Colegio de Navarra), es con la Ilustración cuando cobra fuerza este ideal de comunidad intelectual universal, sin fronteras fijas y sin ubicaciones concretas (a diferencia de las Sociedades y Academias).

El modelo ilustrado de un ambiente letrado como el de la *República de las Letras* tenía como fundamento la circulación libre de las ideas, pues englobaba a todos los hombres “letrados”, cultos, que intercambiaban ideas. Este intercambio se producía sobre todo en los ambientes apropiados, tales como los salones y tertulias, y alumbró por ello nuevos modos y prácticas de sociabilidad al amparo de estas actividades intelectuales. Por ejemplo, aparece de forma destacada el debate sobre el papel de la mujer: en París, en los salones y convites, se da lo que R. Chartier llama de forma muy acertada “el gobierno de las mujeres y la compañía de personas ingeniosas”. Pues bien, los nuevos lectores del s.XXI ya no son solamente estos nuevos públicos emergentes del s.XIX, como la mujer o los niños, sino la inmensa mayoría de la humanidad que ha sufrido la exclusión cultural, asociada lógicamente a su marginación social, política y económica.

Finalizando con otra referencia más a Bajtin, la “República de las Letras” se asentaba sobre un ámbito prioritariamente *conversacional*, y va ligado a las condiciones materiales e ideológicas de la época: la lectura *dialógica* o convivencial que hoy podamos hacer, como formas heredadas de esta visión abierta, no debe hacernos olvidar lo específico de cada momento histórico, hoy la alfabetización pionera no se hace en los salones de moda pero sí en escenarios educativos y culturales emergentes, por ejemplo, en proyectos de intervención en ciudades (v.gr. *La Nuit Blanche*), festivales de artes, etc. En suma, la relación entre lectura y cultura emprendedora es absoluta: se lee o se escribe a partir de unas experiencias previas y eso genera otros ámbitos y otras “derivadas” que llevan a las personas y a los grupos a identificarse con ciertas demandas o innovaciones de su entorno. Por ello queremos que este diccionario sea no un simple glosario sino que *invitamos a habitarlo como si fuera una casa de la lectura*, en el sentido de encontrar esos espacios y referencias singulares de una cultura en continuo cambio. Alrededor de 50 expertos de más de veinte universidades han creado estas pequeñas “ventanas” por las que asomarse a esta realidad compleja y apasionante.

**INVESTIGADORES COLABORADORES**

- Carmen Agustín (UZ)*  
*Elena Bahamonde (UEX)*  
*Ángela Balça (U. Évora)*  
*Josep Ballester (UV)*  
*Manuel Barrantes (UEX)*  
*Vanessa Bataus (UNESP)*  
*Vânia Kelen Belão (UNESP)*  
*Amanda Bisciotti (UNGS)*  
*Belén Caballo (USC)*  
*Maria Luisa Calero (UCO)*  
*Zacarías Calzado (UEX)*  
*Mar Campos F.-Figares (UAL)*  
*J. Antonio Caride (USC)*  
*María Carreño López (UAL)*  
*Luis Manuel Casas (UEX)*  
*Pedro Cerrillo (UCLM)*  
*Miguel Concepción Álvarez (UAL)*  
*José A. Cordón (USAL)*  
*Marcela Coladello (UNESP)*  
*Paulo Costa (U. Évora)*  
*Paula Dvorakova (UGR)*  
*Aitana Martos García (UEX)*  
*Alberto Martos García (UEX)*  
*Eloy Martos (UEX)*  
*Armindo Mezquita (UTAD)*  
*Isabel Morales (UCA)*  
*J.M. Moreno Manso (UEX)*  
*Pascuala Morote (UV)*  
*Marcelo Muschietti (UNGS)*  
*Lucia Natale (UNGS)*  
*Gabriel Núñez (UAL)*  
*Manuel Peña (UCO)*  
*J.M. Pérez Collados (UdG)*  
*María Pinto (UGR)*  
*Natividade Pires (IPCB)*  
*Héctor Pose (UDC)*  
*Joaquim Puigvert (UdG)*  
*M. Carmen Quiles (UAL)*  
*Noelia Ramos (UV)*  
*Almudena Revilla Guijarro (EM)*  
*Joice Ribeiro Machado (UNESP)*
- Eduardo Encabo (UMU)*  
*M. Elena Fonsalido (UNGS)*  
*Gloria García (UEX)*  
*Mónica García (UNGS)*  
*Juan García Única (UJA)*  
*Begoña Gimeno (UZ)*  
*Raquel Gómez (USAL)*  
*M.ª Elena Gómez Sánchez (UEM)*  
*Luis Guerra (UEM)*  
*Rita Gradaülle (USC)*  
*C. Graziella Guizelim Simões*  
*Isabel Jerez Martínez (UCLM)*  
*Renata Junqueira (UNESP)*  
*María José Labrador (UPV)*  
*Manuel de Lara (UHU)*  
*Elisa Larrañaga (UCLM)*  
*Martina López Casanova (UNGS)*  
*M. Isabel López Martínez (UEX)*  
*Magdalena López (UEX)*  
*Amando López Valero (UMU)*  
*José López Yepes (UCM)*  
*Sara Robles (UMA)*  
*Estefanía Rodero (Mundo Catarata)*  
*María Rosal (UCO)*  
*José Rovira (UA)*  
*Tania Rösing (UPF)*  
*Remedios Sánchez García (UGR)*  
*Sandra Sánchez García (UCLM)*  
*Silvana P. de Souza (UNESP)*  
*Ángel Suárez (UEX)*  
*Felipe Trillo (USC)*  
*Agustín Vivas (UEX)*  
*Manuel Vizquete. (UEX)*  
*Santiago Yubero (UCLM)*  
*Giovanna Zaganelli (U. de Perugia)*
- Coordinación Técnica:*  
*Aitana Martos García (UEX)*  
*Ítaca Palmer (UGR)*



**LISTADO PROVISIONAL DE TÉRMINOS**

1. **Alfabetización académica.** Lectura académica. Escritura Académica
2. **Alfabetización ecológica.** Ecocrítica
3. **Alfabetización emocional.** Actitudes. Afectividad. Inteligencia emocional
4. **Alfabetización**
5. **Alfabetización mediática**
6. **Alfabetización plural.** Nuevos alfabetismos lector polivalente
7. **Alfabetización temprana**
8. **Alfabetización visual**
9. **Albetización informacional ALFIN**
10. **Analfabetismo.** Analfabetismo funcional
11. **Análisis demanda**
12. **Antologías.** Textos integrados
13. **Aplicaciones de lectura**
14. **Archivos**
15. **Audición lectura.** Audiolibro
16. **Best sellers**
17. **Bibliofilia.** Coleccionismo
18. **Bibliotecas.** (Analógicas, digitales, híbridas, etc ...) Centros de lectura y escritura Lectura pública
19. **Bibliotecas escolares** ludotecas
20. **Bilingüismo**
21. **Blogs.** Etiquetas-Folksonomía Comentarios Fuentes-RSS
22. **Book Crossing**
23. **Brecha digital** (Inclusión digital)
24. **Canon**
25. **Cartografías lectoras**
26. **Ciberliteratura**
27. **Cine y lectura**
28. **Clásicos** Autores Textos.
29. **Clubes de lectura.** Tertulias Conversación
30. **Cognitivismo**
31. **Comentario de textos**
32. **Cómic.** Anime. Manga
33. **Competencia Literaria**
34. **Competencia(s) lingüísticas,** comunicativas. Competencias básicas educativas
35. **Competencias lectoescritoras**
36. **Competencias orales**
37. **Comprensión Lectora**
38. **Comunicación no verbal.** Códigos
39. **Comunidades de lectores**
40. **Comunidades de práctica.** Comunidades de aprendizaje. Campo científico
41. **Conectivismo**
42. **Corpus**
43. **Creatividad.** Analogías técnicas. Juegos de lectura
44. **Crítica literaria.** Estilo
45. **Cuentos folklóricos literarios microrrelatos**
46. **Cultura escrita.** Cultura letrada. Imprenta
47. **Curriculum escolar**
48. **Diccionarios** Glosarios
49. **Discapacitados.** Sistemas de lectura
50. **Discurso, análisis del**
51. **Dispositivos de lectura** (Tinta electrónica, e-reader, tabletas)
52. **Documentos**
53. **Drogadicción.** Materiales de lectura
54. **Edades lectoras**
55. **Edición.** Edición Participativa. Edición en la nube. Editores
56. **Educación Literaria**
57. **Educación social**

58. **Edupunk**
59. **Electracy vs. Literacy**
60. **Elocución.** Prosodia. Entonación
61. **Emprendimiento**
62. **Empresas culturales.** Cluster del libro y de la lectura
63. **Entornos de proximidad.** Corografías. Prácticas situadas
64. **Erotismo**
65. **Escrelectores.** Metacognición
66. **Escritores.** Escuelas de Letras
67. **Escritura** composición escrita redacción
68. **Espacios de lectura.** Ambientes. Sala letrada
69. **Estrategias de Lectura.** Atención. Motivación Lectora
70. **Evaluación de la lectura.** Indicadores de lectura
71. **Eventos de lectura y escritura.** Concursos. Congresos. Ferias. Premios
72. **Extensión Universitaria.** Lectura
73. **Familia**
74. **Fan fiction.** Escritura creativa. Cultura Fan
75. **Fluidez.** Velocidad Lectora. Test
76. **Fomento de la lectura.** Promoción. Animación. Libro-fórum
77. **Fonética**
78. **Fonología**
79. **Formación de usuarios bibliotecas**
80. **Formación docente lectura.** Formación inicial. Formación permanente
81. **Formatos de lectura** (*pdf, epub, azw...*)
82. **Fotografía y lectura**
83. **Fracaso.** Déficits en lectura y escritura
84. **Género.** Perspectiva de Género
85. **Géneros literarios**
86. **Gestión cultural.** Animación cultural
87. **Gestualidad.** Rituales. Fiestas. Lectura Cuerpo
88. **Grafías.** Alfabetos. Deletreo
89. **Gráficos organizadores.** Gráficos. Mapas conceptos
90. **Grafiti.** Pintadas
91. **Hábitos lectores.** Edades lectoras
92. **Herramientas e instrumentos documentales**
93. **Hipertexto.** Hipertexto mental
94. **Historia de la lectura.** Apropiación
95. **Humor**
96. **Imaginación.** Literatura de
97. **Inclusión/Exclusión cultural**
98. **Industria del libro.** Mercado digital (Plataformas)
99. **Innovación.** Experiencias educativas en lectura y escritura. Proyectos
100. **Instituciones de lectura.** Fundaciones
101. **Interculturalidad**
102. **Interpretación hermenéutica.** Recepción del texto
103. **Intertexto Lector**
104. **Intriga.** Aventuras
105. **Investigación en lectura**
106. **Lectoescritura.** Aprendizaje de la lectura y la escritura. Métodos
107. **Lectoescritura multimedia**
108. **Lector ingenuo / lector experto**
109. **Lectura**
110. **Lectura científica**
111. **Lectura clínica.** Sanitaria. Hospitales. Terapias
112. **Lectura colaborativa**
113. **Lectura crítica**
114. **Lectura de imágenes.** Ilustraciones. Paratextos

115. **Lectura del cuerpo.** Cuentos motores
116. **Lectura digital.** Lectura en pantalla
117. **Lectura en la nube.** Lectura en *streaming*
118. **Lectura explorativa.** *Scanning.* Prelectura
119. **Lectura extensiva**
120. **Lectura fácil**
121. **Lectura fragmentaria**
122. **Lectura informativa**
123. **Lectura intensiva.** Lectura en detalle
124. **Lectura literaria.** Lectura recreativa. Lectura de evasión
125. **Lectura matemática**
126. **Lectura musical**
127. **Lectura oralizada.** Lectura en voz alta
128. **Lectura poética.** Métrica. Ritmo
129. **Lectura rápida.** *Skimming*
130. **Lectura sinestésica.** Sinestesias. Neurociencias
131. **Lectura social.** Lectura conectada
132. **Lecturas del paisaje**
133. **Lecturas deportivas**
134. **Legibilidad.** *Lectorabilidad*
135. **Lexicografía.** *Lexicología*
136. **Librería.** Libreros
137. **Libro electrónico.** Plataformas de venta y distribución
138. **Libro impreso**
139. **Libros primera infancia.** Álbum infantil. Librojuegos. Pop-Up
140. **Libros Tipología.** Libro Electrónico. Libro enriquecido. Libro homotético. Libro Social
141. **Lingüística.** Gramática
142. **Literatura catalana**
143. **Literatura comparada**
144. **Literatura española**
145. **Literatura fantástica** Literatura de imaginación. Fantasía. Ciencia ficción
146. **Literatura infantil y juvenil**
147. **Literatura Infantil y Juvenil 2.0-LIJ 2.0 -**
148. **Literatura latinoamericana**
149. **Literatura líquida**
150. **Literatura portuguesa**
151. **Literatura tradicional**
152. **Literatura transmedia**
153. **Máscaras.** Títeres. Recursos plásticos. Dramatización
154. **Mass Media.** Lectura. TV. Radio. Multimedia. Publicidad
155. **Materiales didácticos.** Libros de texto. Guías de lectura. Láminas
156. **Mediación lingüística**
157. **Mediadores de lectura**
158. **Memoria visual.** Lectura
159. **Microblogging.** *Twitter, "tuits" #hashtags. Trendind Topics. Timeline*
160. **Modalidades de lectura.** Lectura multimodal
161. **Museos.** Museo del cuento
162. **Narración oral.** Folklore. Cuentacuentos
163. **Narratología**
164. **Neurociencia.** Aplicaciones a la lectura
165. **Normas de estilo.** Ortografía. Puntuación. Corrección. Libros de estilo. Dudas del lenguaje
166. **Nuevos estudios de *literacidad.*** Inspección del paisaje. Eventos letrados
167. **Obras de referencia**
168. **Ocio lectura.** Actividades extraescolares. Educación no formal
169. **Oralidad.** Paréntesis Gutenberg
170. **Paracosmos imaginarios**
171. **Patrimonio intangible.**

- Patrimonio oral. Etnotextos
172. **Patrocinadores.** *Sponsors* de la alfabetización
173. **Pedagogía**
174. **Performances.** Nuevas prácticas culturales
175. **Podcast**
176. **Políticas de lectura**
177. **Prácticas.** Buenas prácticas. Actividades intervención didáctica
178. **Pragmática**
179. **Preguntas al texto**
180. **Procesos de lectura.** Psicología de la lectura. Inferencias. Conjeturas. Expectativas.
181. **Procesos documentales**
182. **Programas.** Proyectos de lectura educativos
183. **Propiedad intelectual.** Derechos de autor. *Copyleft*
184. **Publicaciones periódicas.** Revistas. Hemerotecas
185. **Quiosco.** Literaturas de quiosco, Paraliteratura
186. **Redes Sociales.** Servicios Redes Sociales Horizontales (*Facebook, Tuenti...*) Redes Sociales Verticales (*Ning, Edu2.0*) Muro
187. **Remix/Remezcla -**
188. **Resumen.** Reseña. Síntesis textual
189. **Retórica.** Habilidades comunicativas. Figuras
190. **Sagas.** Narración serial Intermedialidad Series
191. **Segundas lenguas**
192. **Semántica**
193. **Semiótica.** Sistemas semióticos
194. **Sensorium.** Nuevos contextos sensoriales. Jóvenes
195. **Sociedad lectora.** Sociología de la lectura. Alfabetización ciudadana
196. **Talleres de lectura y escritura**
197. **Teatro.** Artes escénicas. Teatro leído
198. **Técnicas de estudio.** Leer escribir para aprender
199. **Tecnología para la alfabetización.** TIC Equipos
200. **Tematología.** Temas motivos estereotipos (super-anti)héroes ficticiales
201. **Tesis doctorales**
202. **Textocentrismo**
203. **Tipología documental**
204. **Tipología lectores.** Nuevos lectores. Segmentación públicos
205. **Tipología textos.** Géneros Textuales
206. **Traducción**
207. **Trastornos de lectura.** Dislexia
208. **Valores y lectura**
209. **Vanguardias.** Ismos. Letrismos
210. **Viajes.** Lecturas de aventuras. Turismo
211. **Visibilidad.** Prácticas de lectura
212. **Visualización**
213. **Vocabulario**
214. **Voluntariado.** Altruismo
215. **Web 2.0.** Interactividad
216. **Wikis.** Escritura Colaborativa