

Sociología de la lectura en la Península Ibérica (2005-2012): propuesta metodológica¹

Reading Sociology in the Iberian Peninsula (2005-2012): Methodological Proposal

BELÉN GARCÍA-DELGADO GIMÉNEZ

Universidad Europea de Madrid

España

belen.garcia-delgado@universidadeuropea.es

(Recibido: 19-07-2017;
aceptado: 28-12-2017)

Resumen. En este artículo, tras una revisión de los diferentes estudios sociológicos sobre lectura llevados a cabo en España y Portugal, se propone una metodología de estudio de la lectura. Para ello se explica cómo se analizaron 355 noticias sobre lectura publicadas en la Península Ibérica entre los años 2005 y 2012. De esta forma se seleccionaron periódicos relevantes de cada uno de los países objeto de estudio. Así, en Portugal tenemos: *Jornal de Noticias*, *Correio da Manhã*, *Diario de Noticias* y *Público*. La selección de estas publicaciones responde a los índices de lectura en el año 2012: 14% *Correio da Manhã*, 11,7% *Jornal de Noticias*, 4,2% *Diario de Noticias* y 5,1% *Público* (Cardoso, 2013: 65). En el caso de España los títulos incluidos son: *El Mundo*, *El País* y *ABC*, todos ellos diarios con mayor número total de lectores por día durante el año 2012. Se detallan los factores tenidos en cuenta para el trabajo, como son las herramientas de análisis, las entidades que investigan al respecto, las encuestas sociológicas sobre lectura ya publicadas, etc. El fin es obtener una perspectiva global al respecto desde un punto de vista español.

Palabras clave: *discurso público de lectura; sociología de la lectura; hábito lector; lectura y comunicación; Península Ibérica.*

Abstract. After reviewing different sociological studies about reading conducted in Spain and Portugal, this paper proposes a methodology for the study of reading. It will explain how 355 pieces of news about reading were analyzed, published in the Iberian Peninsula between 2005 and 2012. The news items were selected from leading newspapers in each of the two countries. In Portugal these were: *Jornal de Noticias*, *Correio da Manhã*, *Diario de Noticias* and *Público*. This selection corresponds to their reading indexes in 2012: 14% *Correio da Manhã*, 11,7% *Jornal de Noticias* and 5,1% *Público* (Cardoso, 2013: 65). In the case of Spain the titles included *El Mundo*, *El País* and *ABC*, all newspapers with the highest number of readers per day in 2012. The paper details the various factors it takes into account: analytical tools, relevant research entities, previously published sociological surveys about reading, etc. The goal of this study is to obtain an overview from a Spanish perspective.

Keywords: *public discourse on reading; reading sociology; reading habit; reading and communication; Iberian Peninsula.*

¹ Para citar este artículo: García-Delgado Giménez, Belén (2018). Sociología de la lectura en la Península Ibérica (2005-2012): propuesta metodológica. *Alabe* 18. [www.revistaalabe.com]
DOI: 10.15645/Alabe2018.18.8

1. Introducción

Con el fin de conocer los hábitos de lectura de un país determinado es preciso observar su contexto cultural, así como los diferentes estudios sociológicos de hábitos culturales que se han realizado al respecto. Por este motivo, a lo largo de este trabajo se expondrá brevemente una relación de los mismos. Así, podremos saber la importancia que se concede a la lectura en cada uno de los países.

Es más, si partimos de la premisa de que la educación está estrechamente relacionada con el adecuado desarrollo de la lectura, resulta primordial averiguar cuáles son las diferencias en este sentido entre España y Portugal. De esta forma, un 50% de los ciudadanos de la Unión Europea, que ha terminado sus estudios con más de 20 años, afirma haber leído un libro más de 5 veces en el último año. Sin embargo, esta cifra desciende a un 23% para los que terminaron sus estudios con 15 años (Eurobarómetro, 2012). Esto nos lleva a pensar que cuanto más elevada es la formación escolar, menor es el porcentaje de personas que no leen libros. Según este mismo estudio, un 40% de los portugueses afirma haber leído un libro en el último año, frente a un 60% de los españoles. En este sentido, el país vecino tiene una de las cifras más bajas de los países de la Unión Europea, junto con Chipre y Grecia, lo cual parece responder a la crisis económica como razón principal. Por el contrario, este factor no parece afectar tanto a otros países como España. La población portuguesa con nivel terciario de escolaridad está por debajo de la media de la UE. Sin embargo, en los últimos años el número de estudiantes de Enseñanza Superior ha aumentado (Eurobarómetro, 2012).

La lectura es una de las prácticas culturales más estudiadas por las Ciencias Sociales. Los primeros estudios sociológicos datan del primer tercio del siglo XX, después de la Primera Guerra Mundial (Neves, 2015). En Portugal fue una de las primeras prácticas analizadas desde una perspectiva sociológica, concretamente en los años 60 del siglo pasado por José Manuel Tengarrinha. El estudio se basaba en la lectura de novelas, teniendo como base de la muestra a los lectores de las bibliotecas de la Fundación Calouste Gulbenkian (Tengarrinha, 1973). Diez años después, publicó otro estudio referido al final del régimen monárquico *Uma incursao histórica na psicossociologia da leitura* (Tengarrinha, 1983).

En este país, uno de los trabajos que cabe destacar es *Hábitos de Leitura e Compra de Livros*, promovido por la APEL, que se remonta al año 1983. Desde entonces se realizó anualmente hasta 2004, exceptuando los años 1984 y 1998 (APEL, 2004). Tras la observación de los mismos, podemos concluir que hasta el año 2004 todos ellos se centran en los perfiles sociológicos de los lectores, los índices de lectura, los tipos de lectores, las tasas de compra de libros y de tipos de compradores de libros, así como en el tiempo semanal dedicado a la lectura de libros. El problema es que, aunque sean de temática similar, cada estudio tiene en cuenta aspectos diferentes, y estos se tratan de forma distinta, por lo que no es posible hacer una comparativa entre unos y otros. Esto se debe a que son trabajos realizados por diferentes empresas de estudios de mercado (Neves,

2015), aplicando cada una de ellas metodologías de investigación diferentes, estableciendo unos modelos de lectores distintos, así como indicadores diversos en cuanto a tasas y tipología de compradores de libros.

En 2005 también se realizó un estudio de similar temática, pero con un método diferente, por lo que no es posible realizar una comparación (APEL, 2005). Es en el año 2007 cuando encontramos la última encuesta en este sentido (Santos, Neves, Lima y Carvalho, 2007), aunque esta ya contempla las evoluciones ocurridas en la esfera cultural relacionadas con la lectura, a saber, los contextos de lectura, la frecuencia de visita a las bibliotecas y las nuevas tecnologías de información y comunicación. Pero, al ser un momento en el que las publicaciones electrónicas aún no abundaban, el estudio se centra más en la lectura en papel.

Las nuevas tecnologías de la información han revolucionado las prácticas de lectura, por lo que son de vital importancia para el análisis de los hábitos de lectura en el período objeto de estudio. Sin embargo no empiezan a contemplarse como tal en los diferentes estudios sociológicos sobre lectura. De hecho, el primer estudio que tuvo en cuenta la lectura de libros electrónicos fue realizado por la *Associação Portuguesa para a Defesa do Consumidor* y publicado en diciembre de 2011 (DECO, 2011). En el mismo, se comparaban cinco países: Portugal, España, Italia, Bélgica y Brasil. Los datos, obtenidos por vía telemática, trazaban como perfil lector a un hombre, de entre 18 y 44 años, con tendencia a preferir el *ereader* para leer libros y otros documentos en formato digital, frente a otros dispositivos como portátil, *Smartphone* o *Tablet*. La mayoría usa dichos dispositivos una vez al día (70%), mientras que un 41% lo hace varias veces al día. Además, un 79,1% compra los *ebooks* por razones prácticas: comodidad, transporte, almacenamiento, etc. (Ferreira, 2015). Aunque, en Portugal en 2011 la lectura de ebooks era aún residual entre los utilizadores de internet nacionales, ya que el 95,1% afirmaba no recurrir a este tipo de ediciones, y el 86,7% afirmaba no haber hecho descargas ni leer libros *online* (Obercom, 2012).

Un dato importante a señalar es que mientras que en Portugal todos los trabajos fueron encargados a empresas de estudios de mercado siendo objeto de crítica en los primeros años, en España los análisis fueron promovidos por asociaciones profesionales, manteniéndose al margen de la comunidad científica (Ariño, 2010).

Por otro lado, en España el primer estudio se hizo en 1974 por el Instituto de Estadística Encuesta de *hábitos de lectura* (INE, 1976), al que seguirán otros realizados por el Centro de Investigaciones Sociológicas – desde 1998 hasta 2003 – y por la Fundación del Gremio de Editores de España – desde el año 2000 al 2012 – (Ariño, 2010; CONECTA, 2012).

A lo largo de este trabajo se pretende exponer una metodología de estudio llevada a cabo para el análisis de noticias sobre lectura en España y Portugal desde el año 2005 hasta el 2012, gracias a la financiación del Banco Santander a través de una beca de *Jóvenes Profesores e Investigadores 2013*. De esta manera, se argumentarán los motivos por los cuales se sigue dicho método, muestra, herramientas, etc., así como la diferencia entre el mismo y otros llevados a cabo en proyectos similares en Portugal y en España.

El motivo por el que se han tomado como muestra para este estudio los discursos públicos, como son las noticias, es que el proceso de análisis es más sistemático que en el caso de los discursos privados. Lo cierto es que en los discursos públicos resulta más fácil determinar una serie de indicadores a seguir, para así estudiar los mismos factores de forma coherente y equitativa en los distintos tipos de medios. Sin embargo, esto no ocurre con los discursos privados como las entrevistas, donde cada sujeto puede responder de forma libre y diferente a las preguntas que se le planteen, llevando el discurso hacia sus gustos y preferencias personales.

De todas formas, resulta muy difícil estudiar de manera racional una realidad tan íntima, personal e intangible como es la lectura (Lahire, 2004). En opinión de Lahire al analizarlo, se está destruyendo la relación mágica que existe entre las obras y sus lectores, ya que se está manejando como cualquier otro objeto de estudio. Se trata de calcular algo que es muy difícil de cuantificar, ya que es algo inmaterial que forma parte de la vida privada de cada persona. De esta forma, el enfoque estadístico de la lectura lo único que consigue es poner en evidencia tendencias generales, pero no permite una estimación ni una construcción exhaustiva de los distintos tipos de lectores (Bahloul, 2002).

Así, los análisis cuantitativos a través de cuestionarios son más bien un recurso utilizado cuando necesitamos obtener un número importante de datos comparables sobre una población lo suficientemente numerosa como para permitir el tratamiento estadístico (Bourdieu, 1998). Se deja entonces de lado todo lo concerniente a las prácticas sociales.

De manera que no se pueden comparar unos estudios con otros para definir de forma certera el hábito lector de una muestra determinada, ya que cada uno considera unos determinados factores y conceptos que suelen ser distintos unos de otros.

Debido al sesgo que puede llegar a producir el análisis de discursos privados, tal y como hemos explicado antes, se va a realizar un análisis de los discursos públicos acerca de la lectura, presentes en la prensa, ya que estos reflejan los distintos cambios que tienen lugar en la sociedad. Se trata de un análisis cuantitativo, y no cualitativo como lo es el de los discursos privados, por lo que el estudio es más sistemático y sus resultados más objetivos que en el caso de los discursos privados, aunque también presenta dificultades.

Además, los medios de comunicación social son una herramienta muy útil para conocer la realidad de un país desde puntos de vista diversos, siendo el tema objeto de estudio uno de ellos. Esto se debe a que suelen incluir, comentar e interpretar los resultados de diferentes estudios y encuestas realizados como por ejemplo PISA y *Estudio de hábitos de lectura y compra de libros* de la Federación del Gremio de Editores en España.

2. Objetivos

El principal objetivo de este trabajo es explicar la metodología que se ha seguido para el estudio de las noticias sobre lectura en la Península Ibérica desde el año 2005 hasta el 2012. En este sentido, se expondrán los procesos metodológicos que se han llevado con anterioridad en estudios de similares características en Portugal y España.

Con el fin de averiguar la percepción y evolución de la lectura, en cada uno de los países a lo largo de los años objeto de estudio, se observan las secciones que ocupan las noticias sobre lectura en cada uno de los periódicos. Así por ejemplo, en caso de que dichos textos se incluyeran en la sección de Cultura, el proceso lector sería concebido de una forma más tradicional que si se incluyeran en la sección de Tecnología.

Posteriormente, se expondrá cómo se ha estudiado la frecuencia y contenido de los términos que tienen especial relevancia para el mundo de la lectura en los medios de comunicación social.

Además, se explicará el análisis de estudio de las categorías semánticas de los términos relacionados estrictamente con el concepto clave objeto de estudio, presentes en el corpus de noticias.

Procesos que se explicarán ampliamente en el apartado siguiente.

3. Metodología

Para realizar este seguimiento de prensa se han seleccionado las primeras ediciones publicadas en Lisboa en el idioma portugués de cuatro periódicos generalistas en formato digital: *Jornal de Notícias*, *Correio da Manhã*, *Diário de Notícias* y *Público*. La razón principal es que estos periódicos son los más leídos en Portugal: 14% *Correio da Manhã*, 11,7% *Jornal de Notícias*, 4,2% *Diário de Notícias* y 5,1% *Público* en 2012 (Cardoso, 2013). En el caso de España han sido: *El País*, *El Mundo* y el *ABC* escogiendo las primeras ediciones publicadas en Madrid en formato digital. Esta selección se debe a que son los diarios con mayor número total de lectores por día durante el año 2012: *El País* con 1.929 lectores diarios, *El Mundo* con 1.181 y *ABC* con 680 (AIMC, 2012).

El rango de fechas tenido en cuenta para la selección de noticias ha sido desde el uno de enero de 2005 hasta el treinta y uno de diciembre de 2012, ya que es a partir de 2005 cuando se interrumpe la realización de estudios anuales sobre lectura en Portugal. Si bien dichos estudios anuales, como explicaremos a continuación, no siguen el mismo proceso que el planteado en este trabajo, ya que se basan en la distribución de una encuesta, son las primeras investigaciones que tenemos al respecto -una referencia pues relevante a tener en cuenta-.

En cuanto a la estructuración de los períodos cronológicos, hemos seguido los referentes a los cambios de gobierno que han tenido lugar en Portugal, con el fin de poder comprobar así si estos han influido en las políticas culturales aplicadas en lo que a lectura

se refiere. Podemos destacar así: de 2005 a 2009; de 2009 a 2011 y de 2011 a 2012. En el caso de España sería del 2004 a 2011 y de 2011 a 2012. Con el fin de hacer una comparativa en ambos países en los mismos años, estos períodos se irán ajustando. Este criterio de clasificación cronológica responde a que, tras la aparición de la web, las perspectivas metodológicas de estudio de la lectura se han modificado, introduciendo un conjunto de variables ergonómicas, perceptivas, cognoscitivas, emocionales, fenomenológicas, y socioculturales, ofreciendo así una dimensión multidisciplinar de la investigación (Mangen; Van der Weel, 2016). De esta manera, el factor sociocultural adquiere gran importancia en este sentido, motivo por el cual es objeto de este estudio.

La herramienta que ha servido para realizar el seguimiento ha sido Factiva, una base de datos de prensa que contiene noticias de agencias y también de más de diez mil periódicos de ámbito nacional, internacional y local. Este recurso exige suscripción y da acceso al contenido de noticias de un amplio rango de fechas, aunque la antigüedad de las mismas es variable según el periódico del que se trate. En todos los casos, las publicaciones incluidas cuentan con al menos diez años de antigüedad.

Para alcanzar el objetivo, expuesto en el apartado anterior, del estudio de la frecuencia y contenido de los términos que tienen especial relevancia para el mundo de la lectura en los medios de comunicación social, hemos tenido que realizar lo siguiente. Se tuvieron que depurar los resultados utilizando las palabras de búsqueda que exponemos a continuación: 'lectura digital', 'lectores digitales', 'lector' and 'digital', 'lectores' and 'digital', 'libro' and 'digital', 'leer' and 'digital' y 'leer' and 'papel'.

Por último, el tratamiento que se ha llevado a cabo con cada una de las noticias ha sido una somera descripción bibliográfica con el gestor de datos *RefWorks*. Con la ayuda de esta herramienta, se ha clasificado este corpus de trescientos cincuenta y cinco textos en carpetas según el medio de comunicación al que pertenezcan, y también según el período temporal en el que se hayan publicado. De esta manera, el análisis ha sido mucho más sencillo y sistemático, pudiendo realizar búsquedas por los distintos campos y carpetas disponibles. Lo cierto es que a pesar de que el procesamiento y descripción bibliográfica de tal cantidad de textos ha llevado mucho tiempo, se ha sacado gran partido de ello, resultando muy sencillo el estudio y análisis de las noticias. Así, en el caso de haber textos duplicados, se detectan rápidamente o, al realizar una búsqueda por un descriptor determinado, se agrupan los distintos textos que versen sobre el mismo tema, facilitando enormemente el estudio.

Una vez recogidos los textos, se realiza un análisis del índice de frecuencia de aparición de los textos (absoluta y por grupos de textos) de los términos relacionados con la lectura con el programa *WordSmith* - 'libro', 'papel', 'pantalla', 'comunicación', 'internet', 'biblioteca', 'televisión', 'creadear', 'ebook' y 'lectores' - para posteriormente establecer las distintas comparaciones tanto por épocas como por fuentes. Este índice de frecuencia obtenido con dicho programa es el porcentaje de aparición de la palabra calculado a partir del total de textos.

También se lleva a cabo un análisis del valor semántico de las palabras con el programa *Tropes*. Este programa proporciona unos gráficos de gran interés que facilitan la interpretación de los datos al establecer las relaciones entre los términos teniendo en cuenta sus categorías morfológicas, así si por ejemplo hay diversos textos que incluyen los nombres propios de diversos escritores literarios, *Tropes* los identificará en el gráfico con el término ‘autores’.

Este procedimiento de estudio ya se llevó a cabo con anterioridad en el contexto español y ahora, se plantea en el país vecino. Para ello además de realizar el proceso anteriormente explicado, se hicieron entrevistas en el propio país con investigadores que hubieran realizado trabajos similares.

4. Resultados y conclusiones

Si observamos la metodología desarrollada en el país vecino, podemos concluir lo siguiente.

En primer lugar, la recogida de noticias antiguas se hacía de forma manual, es decir se acudía a la biblioteca y se revisaban los periódicos en papel, para luego escanearlos. En el caso de las noticias más recientes, se acudía al motor de búsqueda *Google* para recuperarlas, pero en ningún caso se recurría a una base de datos de prensa.

En segundo lugar, para el análisis cualitativo de los distintos resultados obtenidos se hacía uso de programas como *Nvivo*, pero se desconocían los usados para este proyecto como son: *Tropes* y *Wordsmith*. Claro que se atendía a otras características como el lugar en el que aparecían las noticias (portada, número de página, etc.). De forma que en lugar de analizar el discurso presente en los textos, se estudiaba la relevancia dada a cada una de las noticias por la publicación en la que se incluyen, es decir si aparecían en portada, con grandes titulares, imágenes, etc. Todo este tipo de características no las proporciona la base de datos *Factiva*, pero sí el texto de la noticia en sí.

Para gestionar el corpus de noticias en Portugal también se hace uso de gestores de referencias bibliográficas similares a *Refworks* como es el caso de *Endnote*.

A pesar de que el número total de textos es relativamente alto – trescientas cincuenta y cinco noticias, véase el anexo de este trabajo en el que se encuentran las referencias bibliográficas de las mismas -, lo cierto es que en Portugal la muestra es mucho menor que la que encontramos en el contexto español. Uno de los posibles y principales motivos puede ser que en Portugal no existen estudios anuales sobre los hábitos de lectura realizados por entidades como la Asociación Portuguesa de Editores y Libreros (APEL). Es más, el último estudio realizado por la APEL sobre los hábitos de lectura de los portugueses data del año 2004. Sí que existen otras encuestas que estudian este tema, pero incluyen otros factores y variables, por lo que no es posible realizar una comparativa adecuada y sin sesgo.

En España sin embargo, la entidad equivalente es la Federación del Gremio de Editores en España (FGEE), que realiza un estudio anual de los hábitos de lectura y compra de libros desde el año 2000 hasta el año 2012.

Si nos fijamos en las diferencias de carácter general que encontramos entre un país y otro en cuanto al proceso lector se refiere, podemos afirmar lo siguiente.

En primer lugar, resulta extraño el hecho de que, sobre todo en los dos primeros períodos cronológicos estudiados en Portugal, haya muy pocas noticias con autor, ya que de un total de 78 textos tan solo 18 están firmadas. Los motivos a los que puede responder esto pueden ser que, como ocurre en España, las noticias firmadas son caras, por lo que probablemente no se considere que la lectura sea un tema en el que invertir por parte de los medios de comunicación. Si a esto añadimos el hecho de que el número de noticias sobre lectura es proporcionalmente menor en Portugal que en España, es posible que este tema no sea considerado lo suficientemente relevante como para gastar más recursos en él.

Siguiendo con aspectos formales, si nos detenemos a observar las secciones que ocupan las noticias sobre lectura en ambos países, podemos afirmar que en España la mayoría de textos ocupan una sección determinada, mientras que en Portugal no es hasta el año 2009 cuando las noticias ocupan secciones determinadas en los distintos periódicos. Esto dificulta que los aficionados a la lectura puedan hacer un seguimiento de noticias de este tipo, aunque por otro lado facilita el hecho de que los que no lo son se encuentren casualmente con este tipo de textos mientras leen el periódico.

Por otro lado, la sección en la que se incluyan las noticias sobre lectura nos ayuda a saber qué concepto se tiene de la lectura en ese momento. Es decir, el periódico *ABC*, en el año 2008 empieza a incluir algunas de las noticias sobre lectura en la sección de Tecnología, por lo que concibe la lectura como un proceso tecnológico y no, meramente cultural. Sin embargo el periódico *El Mundo* no empieza a ubicar algunas de las noticias sobre lectura en la sección de Tecnología y Media hasta el año 2011. Mientras que en *El País*, no encontramos sección de Tecnología como tal, sino Pantallas, que incluye noticias sobre lectura también en el año 2011. Hasta entonces, encontramos noticias en la sección de Cultura, Comunicación y Sociedad. Las noticias sobre prensa digital aparecen sobre todo en la sección de Sociedad.

A medida que van pasando los años, ya desde el año 2009, hay menor número de noticias en la sección de Opinión. Si bien durante muchos años en el periódico *ABC* fueron muchas las noticias sobre lectura que ocuparon esta sección, firmadas en diversas ocasiones por escritores relevantes, es algo que va descendiendo paulatinamente. Esto se debe a que en el año 2010 este periódico, perteneciente al grupo Vocento, sufrió un expediente de regulación de empleo, despidiendo a 238 trabajadores del periódico *ABC* (Fernández, 13 de mayo de 2010), lo cual obliga a recortar gastos y por tanto, a dejar de invertir en este tipo de noticias de elevado coste.

Además, si nos fijamos en las fundaciones culturales dedicadas al estudio de la lectura en ambos países, detectamos que en España hay una que lleva más de 30 años de-

dicada a ello, como es la Fundación Germán Sánchez Ruipérez², con sede en Salamanca y Madrid. Sin embargo en Portugal, aunque la Fundación Gulbenkian³ sí que se dedica al estudio de la lectura, este no es el único tema que trabaja, sino uno de tantos otros. De forma que, al no ser una dedicación exclusiva, los recursos invertidos en la lectura son mucho menores. Se deduce así el interés que se tiene por analizar el proceso lector en uno y otro país, lo cual es directamente proporcional al número de estudios sociológicos producidos sobre este concepto.

Por otro lado, cabe destacar el hecho de que en España tenemos un acceso gratuito al contenido de los periódicos *online*, mientras que en Portugal la lectura de los mismos es de pago. Si bien antes algunos de ellos se ofrecían en acceso abierto, ahora se debe pagar una suscripción por todos ellos.

En cualquier caso, el precio de suscripción es muy reducido, pero puede resultar ser un impedimento para el lector no asiduo de prensa, ya que igual prefiere adquirirlo en papel en el momento en el que desee leer la prensa, a tener que suscribirse por un período temporal determinado al formato digital.

Son interesantes los resultados que tenemos en cuanto al uso de soportes de lectura, ya que se ha comprobado que, según el que se posea se leerá más o menos. Los más versátiles – *iPad*, *Tablet*, móvil – motivan la lectura asidua, ya que se puede compaginar dicho proceso con otras tareas.

Así, podemos observar los resultados del estudio de OBERCOM que afirman que el 98,3% de los portugueses no tiene *iPad* ni *Tablet*, el 98,7% no tiene lector de *ebooks* y el 77,8% no tiene internet en el móvil (2012). Este mismo estudio afirma además que, aquellos que sí tienen internet en el móvil lo usan para otras cosas como juegos, mensajería instantánea y demás, ya que el 94,6% no acostumbra a usar el móvil para navegar por internet o usar el mail.

Por el contrario en España, del 58% que lee en soporte digital, un 55,8% lee en el ordenador, 12,9% en el móvil o agenda electrónica y un 6,6% en el *e-reader* (FGEE, 2013). Comprobamos así que en España la lectura en nuevos soportes es ligeramente superior. En cualquier caso, lo cierto es que en España va en aumento, ya que las cifras demuestran que la lectura en el *e-Reader* en 2012 es cinco veces mayor que la registrada en 2010 (FGEE, 2013). Esto nos lleva a pensar que, en Portugal, probablemente este desarrollo tecnológico en lo que a lectura se refiere llegará en unos años.

² Fundación sin ánimo de lucro dedicada a la promoción del libro y la lectura, así como a las bibliotecas escolares y a la literatura infantil y juvenil. Para más información consultar <http://www.fundaciongsr.com/>

³ Fundación dedicada a las artes, la beneficencia, la ciencia y la educación. Para más información consultar <http://goo.gl/VNwEqx>

Referencias bibliográficas

- AIMC: Asociación para la investigación de medios de comunicación (2011). *Navegantes en la red: 13ª encuesta AIMC a usuarios de internet*. Obtenido el 12 de julio de 2017 desde <http://goo.gl/YvTKT>.
- AIMC. Asociación para la investigación de medios de comunicación (2012). *Resumen general*. Obtenido el 12 de julio de 2017 desde <http://goo.gl/d4p2v>
- APEL (2004). *Estudio de hábitos de lectura e compra de libros*. Obtenido el 12 de julio de 2017 desde <https://goo.gl/QWXuCM>
- APEL (2005). *Hábitos de lectura*. Obtenido el 12 de julio de 2017 desde <http://goo.gl/GzCDZ3>
- Ariño, A. (2010). *Prácticas Culturales en España. Desde los años sesenta hasta la actualidad*. Barcelona: Ariel.
- Bahloul, J. (2002). *Lecturas precarias: estudio sociológico sobre los "pocos lectores"*. México, D. F: Fondo de Cultura Económica.
- Bourdieu, P. (1998). *La distinción: criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.
- Cardoso, G. (2013). *A leitura digital: Análise baseada num inquérito online em 16 países*. (primeiro semestre de 2013). Obtenido el 12 de julio de 2017 desde <http://goo.gl/u5NH7V>
- CONECTA (2012). *Hábitos de lectura y Compra de Libros en España 2011*. Madrid: FGEE.
- DECO (2011). *Estudo de Satisfação a Leitores de E-books*. Obtenido el 12 de julio de 2017 desde <https://goo.gl/dd2EuU>
- Eurobarómetro 278 (2007). *European Cultural Values*. Bruselas: Comissão Europeia.
- Europa Press (02/07/2010). Un total de 114 estaciones de Metro, especialmente las de la almendra central, dispone de cobertura móvil. *Europa Press*. Obtenido el 12 de julio de 2017 desde <http://goo.gl/leUK97>
- Fernández, L. (13/05/2010). Vocento, que debe 180 millones a los bancos, pierde 5,2 millones de euros en el primer trimestre de 2010. *ABC*. Obtenido el 12 de julio de 2017 desde <https://goo.gl/c8qEKK>

- Ferreira, C. (2015). Expectativas, preocupações e desafios: a leitura digital na perspectiva de bibliotecários, editores, livreiros e representantes do sector das tecnologias de informação. En G. Cardoso, (coord.). *O livro, o leitor e a leitura digital* (pp. 547-561). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- FGEE. Federación del Gremio de editores de España (2011). *Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros en 2010*. Madrid: Federación del Gremio de editores de España. Obtenido el 12 de julio de 2017 desde <http://goo.gl/2N6qKo>
- FGEE. Federación del Gremio de editores de España (2013). *Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros en 2012*. Madrid: Federación del Gremio de editores de España. Obtenido el 12 de julio de 2017 desde <http://goo.gl/09PECP>
- FGSR. Fundación Germán Sánchez Ruipérez (2011). Ebook 55+: *los lectores mayores de 55 y los libros electrónicos*. Salamanca: Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Obtenido el 12 de julio de 2017 desde <http://goo.gl/YFCDOp>
- INE. (1976). *Encuesta de hábitos de lectura: metodología y análisis de resultados. 2º trimestre de 1974*. Madrid: Instituto Nacional de Estadística.
- Lahire, B. (2004). *Sociología de la lectura*. Barcelona: Gedisa.
- Mangen, A., and A. van der Weel, A. (2016). The evolution of reading in the age of digitisation: an integrative framework for reading research. *Literacy*, 50(3), 116–124. Obtenido el 12 de julio de 2017 desde <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/lit.12086/full>
- MEC. Ministerio de Educación (2009). PISA 2009: *Programa para la Evaluación Internacional de los Alumnos. OCDE. Informe español*. Obtenido el 12 de julio de 2017 desde <http://goo.gl/Tzcq6w>
- Neves, J. S.; Lima, M. J. (2009). *Promoção da leitura nas bibliotecas públicas*. Lisboa: OAC. Obtenido el 12 de julio de 2017 desde <http://goo.gl/HFwml>
- Neves, J. S. (2015). Práticas de leitura em Portugal. En G. Cardoso, (coord.). *O livro, o leitor e a leitura digital* (pp. 113-154). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- OBERCOM (2012). *A sociedade em rede em Portugal Maio 2012: a Internet em Portugal*. Obtenido el 12 de julio de 2017 desde <http://goo.gl/gzJjm>
- Santos, M. de L. (coord.); Soares Neves, J.; Lima, M. J. e Carvalho, M. (2007), *A leitura em Portugal*. Lisboa: GEPE.

- Tengarrinha, J. M. (1973). *A Novela e o Leitor Português. Estudo De Sociologia da Leitura*. Lisboa: Prelo.
- Tengarrinha, J. M. (1983). Quem lia e o que lia no final do regime monárquico: uma incursão histórica na psicossociologia da leitura. En: J. Tengarrinha. *Estudos de História Contemporânea de Portugal* (pp. 199-237). Lisboa: Caminho.