

- INFORME ACTUACIONES Y ECONOMICO
CAMPAÑA ELECTORAL
MUNICIPALES 91 SEVILLA

INFORME

CAMPAÑA ELECTORAL
MUNICIPALES '91

INDICE

INFORME DE ACTUACIONES
Y CONTENIDOS

INFORME ECONOMICO

2. P R O G R A M A

2. PROGRAMA

2.1. PROGRAMA GENERAL

1 de Abril entrega a publicista
7 de Abril entrega a imprenta
7 - 10 de Mayo presentación oficial
10 - 20 de Mayo distribución carpetas programa.
Folletos sectoriales y programa ó libro de Sevilla
a través de equipos en visitas puerta a puerta por
todos los barrios.

2.2. SECTORIAL

- 8 de Abril "SEVILLA UNIVERSAL - EXPO DE TODOS"
Responsable: JN, EV
Invitados: MPCC - LU - IG - SC
- 11 de Abril "DESPLAZARSE EN SEVILLA"
Transporte, metro, tráfico, aparcamientos
Responsable: JN - VS
Invitados: Pdte. Mutua de Taxi. Responsable
metro de Bilbao.
- 23 de Abril "POR UNA SEVILLA SALUDABLE"
Servicios sociales
Responsable: EV - PO
Invitados:
- 26 de Abril "DEPORTE"
Responsable: PO
Invitados: José María García, P. Díaz Miguele
- 30 de Abril "SEGURIDAD"
Responsable: JAH
Invitados: Pdte. And. Jefe Superior de Policía
Catedrático Dr. Sacristan. Ignacio Romero de
Solís.
- 6 de Mayo "POR UNA SEVILLA HABITABLE"
Responsable: JN - VS
Invitados:

2.3. TRIPTICO RESUMEN

Para mailing sectorial, final y distribución
general.

INFORME DE ACTUACIONES
Y CONTENIDOS

INDICE

1. ETAPAS
2. ESTRUCTURA
 - 2.1. Organigrama
 - 2.2. Equipos de trabajos
 - 2.3. Fichero
3. CREATIVOS - ASESORES
4. ENCUESTAS
5. PUBLICIDAD EXTERIOR
 - 5.1. Vallas fijas
 - 5.2. Vallas móviles
 - 5.3. Cabinas
 - 5.4. Edificios
 - 5.5. Colgaduras
 - 5.6. Equipos con banderas
 - 5.7. PIE (Puntos de información electoral)
 - 5.8. Banderas, Camisetas, Gorras.
6. PUBLICIDAD DIRECTA
 - 6.1. Cartas - Octavillas - Hojillas
 - 6.2. Libros - Programas
 - 6.3. Pegatinas
 - 6.4. Dípticos y Trípticos
 - 6.5. Bolígrafos
 - 6.6. Varios
7. MEDIOS DE COMUNICACION
 - 7.1. Programas de radio
 - 7.2. Microprogramas
 - 7.3. Cufias de radio
 - 7.4. Prensa

8. MAILING - BUZONEO

9. ACTOS PUBLICOS

- 9.1. Medios de comunicación
- 9.2. Encuentros sectoriales
- 9.3. Encuentros territoriales
- 9.4. Actos públicos
- 9.5. Campaña

10. DIA ELECTORAL

- 10.1. Interventores y Apoderados

1. ETAPAS

1.1. 1. ETAPA - 21 de Septiembre a 31 de Diciembre de 1.990

- Actos XXV Aniversario PA
- Encuesta ciudadana, formación de equipos
- Inicio visitas a los barrios
- Inicio encuentros sectoriales
- Inicio programa de radio "La voz de los barrios" (COPE)
- Inicio anteproyecto programa electoral

1.2. 2. ETAPA - 1 de Enero a 31 de Marzo de 1.991

- Terminación encuesta ciudadana
- Buzoneo del discurso de presentación de la candidatura
- Continuación de visitas a barrios y encuentros sectoriales
- Continuación del programa de la Cope e inicio del de Radio América
- Encuentros: "Sevilla contra la droga" y "Debate sobre el Parlamento y la Prensa"
- Terminación del anteproyecto del programa, convención del Partido
- Presentación libros
- Logotipo de pre-campaña "Querer a Sevilla"
- Nombramientos delegados electorales
- Organización de equipos de trabajo
- Organización colgaduras
- Decisión contenido campaña (3. y 4. etapas)

1.3. 3. ETAPA - 1 de Abril a 10 de Mayo de 1.991

- Presentación del programa
- Cambio en los programas de radio, preparación microprogramas
- Continuación de las visitas a barrios y encuentros sectoriales
- Actos plataforma joven
- Distribución de los libros
- Apertura de centros de información
- Comienzo operación colgaduras el día 1 de Mayo

- Terminación diseño de campaña y encargo proveedores
- Preparación de actos públicos, viajes de la "jardinera" y mitin final
- Realización de spot TV, sintonía y cuñas
- Realización del Tríptico y Mailing

1.4. 4. ETAPA - Campaña electoral 11 - 26 de Mayo

- Acto inicio de campaña
- Viajes de la jardinera
- Actos públicos
- Campaña colgaduras en balcones
- Publicidad en edificios
- Puntos de información electoral, grupos de jóvenes con banderas en plazas principales
- Vallas móviles
- Distribución de propaganda
- Campaña de radio y prensa
- Mitin final
- Día electoral

2. ESTRUCTURA

2.1. ORGANIGRAMA

COMITE ELECTORAL

Alejandro Rojas-Marcos

José Antonio Hurtado (Programa) - José Luís Villar

Juan Ortega - Manolo Dueñas - Diego Limón

COMITE DE TRABAJO

José Luís Villar	- Calendario ARM, textos y medios de comunicación
Juan Ortega	- Actos públicos, centros y puntos de información y equipos con banderas
Manolo Dueñas	- Interventores y Apoderados
Antonio Ardila	- Delegados de barrios
Vicente Martín	- Visita barrios y jardinera
Juan Ramírez	- Documentación, convocatoria actas y colgaduras
Javier Bozada	- Plataforma joven
Diego Limón	- Coordinación

COMITE PERMANENTE

José Luís Villar - Juan Ortega - Diego Limón

Suma anterior 10

GABINETE TECNICO - Castelar 11

Coordinación	-	Diego Limón	
Proveedores	-	Dolores Rojas-Marcos	
Documentación	-	Juan Ramírez	
Publicidad	-	Miguel Jesús Ruiz	
Mensajeros	-	Vicente Cabello y Jose Manuel Enamorado	
Limpiadora	-	Julia González	7 personas

MEDIOS DE COMUNICACION

Coordinación	-	José Luís Villar	
Programas de radio	-	Francisco Alvarez	
Textos	-	Teresa Garrido y Macarena Corriente	4 personas

Total: 21 personas

	Suma anterior	21
<u>OFICINAS ELECTORALES Y CENTROS DE INFORMACION</u>		23
1.- TRIANA - LOS REMEDIOS		2
C/ PUREZA, 22 - Almacén distribución propaganda, colgaduras, llamadas telefónicas		
AUXILIAR .- ROSA PINEDA BAUTISTA		
RESPONSABLES POLITICOS .- JULIA BOZA JAVIER BOZADA		
2.- HELIOPOLIS SUR		4
C/ PEÑALARA, 17 - Coordinación Delegados de Barrios, distribución propaganda, llamadas telefónicas, colgaduras		
AUXILIAR .- PILAR GARCIA DE PINEDA CONCEPCION VELAZQUEZ RICARDO PAEZ		
RESPONSABLES POLITICOS .- ANTONIO ARDILA CARMEN VEGUILLA		
3.- MACARENA - NORTE		2
C/ HERMANOS DEL RIO RODRIGUEZ, 7 - Distribución propaganda y colgaduras		
AUXILIAR .- GENOVEVA ALVAREZ PEREZ		
RESPONSABLE POLITICO .- SEBASTIAN VAZQUEZ RISUENO		
4.- NERVION - SAN PABLO		11
EDIFICIO SEVILLA I - 9. PLANTA (INFORMACION CENSO Y CONVOCATORIA ACTOS - COLGADURAS - INTERVENTORES)		
AUXILIARES .- FLORES SANTOS LOZANO y 10 más		
RESPONSABLE POLITICO .- MANUEL DUEÑAS		
5.- CENTRO		2
C/JOAQUIN GUICHOT, 7 (INFORMACION PROGRAMA ELECTORAL)		
AUXILIAR .- INMACULADA ARENAS		
RESPONSABLE POLITICO .- JUAN JOSE NUÑEZ		
6.- AMATE - ESTE		2
C/ PUERTO DE LAS PALOMAS, 2 Información propaganda		
AUXILIAR .- MARIA DE LOS REMEDIOS DOMINGUEZ VIDAL		
RESPONSABLE POLITICO .- JOSE PAVON		

Suma anterior 44

2.2 EQUIPOS DE TRABAJO

109

Externo

José Peña	- Cuestionarios de Precampaña	10	
	- Llamadas telefónicas gestión de colgaduras	4	14
Agustín Campos	- Llamadas telefónicas	2	
	- Colgaduras	22	
	- Distribución propaganda	4	
	- Varios	2	30
Pilar López	- Encuestas y llamadas de telefono	15	15
Mujeres	- María Candau, Pilar Lleó y M.José Molina		
	- Convocatoria actos y colgaduras . con mayor dedicación	10	
	. con menor dedicación	30	40
Jóvenes	- Javier Bozada		
	- Plataforma Joven	10	10
Equipos con banderas, media durante 14 días de			90
PIE Puntos de información electoral			
Responsables			10

Suma y sigue

253

Suma anterior 253

DELEGADOS DE BARRIOS

58

Propaganda, Colgaduras, Convocatoria de actos,
Interventores, Información

Casco antiguo	Barrios 19	Delegados 8
Macarena Norte	Barrios 41	Delegados 17
Nervi3n - San Pablo	Barrios 23	Delegados 8
Amate - Este	Barrios 20	Delegados 7
Heli3polis - Sur	Barrios 24	Delegados 12
Triana - Los Remedios	Barrios 14	Delegados 6

TOTAL PERSONAL CAMPAÑA
(sin incluir Interventores y apoderados)

311

2.3. FICHERO

- INFORMATIZADO

FICHERO "A" = VOTANTES 7.453

1.- Militantes / Afiliados	
2.- Colaboradores interv/apoderados	473 ✓
3.- Simpatizantes electorales	1.535
4.- Colabo. encuestas / encuestados	494+
5.- Colabo. encuestas / participantes	1.037+
6.- Colabo. encuestas / información	3.914

FICHERO "B" = ENTIDADES Y COLECTIVOS 3.180

7.- Asociaciones	861
8.- Profesiones liberales	87
9.- Colegios e Institutos	250
10.- Iglesias y Hermandades	230
11.- Cultura y Universidad	727
12.- Turismo	320
13.- Consules	53
14.- Lista ARM	187
15.- AAH - Sevilla	126
16.- Proveedores	37
17.- Estructuras	36
18.- Comercios	266

T O T A L "A" + "B" INFORMATIZADO 10.633

- FICHERO PENDIENTE DE INFORMATIZAR 21.200

- Colaboradores de encuestas	700
- Colegios Profesionales Listados	8.500
- Colgaduras (aproximadamente)	12.000

T O T A L ... 31.833

3. CREATIVOS - ASESORES

3.1. CARLOS PEDREGAL

- Idea general de la campaña.
- Realización sintonía, cuñas, microprogramas.
- Contenido de Mailing y textos.
- Asesoramiento de imagen.

3.2. PEDRO MARTINEZ - BLAS DE LA TORRE

- Diseño de pre-campaña.
- Cartas, pegatinas, pancartas, dípticos, libro de la "Mínima Historia de Sevilla", y "La Voz de Andalucía en el Congreso".

3.3. MANUEL GANDUL

- Adaptación de la idea de campaña a vallas, cabinas, edificios, colgaduras, banderas, camisetas, puntos de información, pegatinas, trípticos, anuncios de prensa y jardinera.

3.4. FRANCISCO RUBIALES

- Asesoramiento, textos.

3.5. JOSE LUIS ORTIZ NUEVO

- Asesoramiento y programa de Radio América.

4. ENCUESTAS

4.1. ENCUESTA CIUDADANA (organizada por la candidatura)

- Equipo y encuestas realizadas

Periodo 15 de Octubre - 28 de Febrero

<u>EQUIPOS</u>	<u>PERSONAS</u>	<u>REALIZADAS</u>	<u>%S/TOTAL</u>
Militantes	(1) 130	3.457	14,75
Pepe Peña	10	15.739	67,17
Mujeres	56	1.308	5,58
Jóvenes	13	400	1,70
Oficinas		2.526	10,80

TOTAL	250 aprox.	23.430(2)	100%

(1) 31 personas con más de 25 encuestas

(2) 4,7% s/censo, proporcional en los 6 distritos.

- Resultado encuesta ciudadana (10 primeros problemas):

- * Mayor vigilancia policial (55,06%)
- * Lucha contra la droga (47,46%)
- * Mejora en la limpieza de la ciudad (28,7%)
- * Mejora del tráfico y la circulación (23,09%)
- * Mejora del pavimento y aceras (20,44%)
- * Mayor atención a parques y jardines (14,90%)
- * Construcción de aparcamientos (13,02%)
- * Mayor atención a los barrios, más centros sociales, asistenciales y juveniles (11,95%)
- * Más y mejores zonas deportivas (11,76%)
- * Mejora del transporte público (11,51%)

<u>Sexo</u>	<u>%</u>	<u>cuota</u>
H	40,15	46
M	59,84	54

<u>Edad</u>	<u>%</u>	<u>cuota</u>
18-35	40,98	45
36-55	35,15	35
más de 56	23,86	20

<u>Distrito</u>	<u>%</u>	<u>cuota</u>
A	9,62	8,46
B	22,68	21,61
C	17,24	18,41
D	19,05	22,03
E	15,52	16,13
F	15,86	13,18

Ocupación

Trabaja	34,25%
Parado/a	6,74%
Estudiantes	11,82%
Jubilado/a	12,19%
Sus labores	34,98%

4.2. OTRAS ENCUESTAS REALIZADAS

Enero 91, sondeo de opinión de intención voto y problemas de Sevilla. Equipo PL.

¿ A QUIEN VOTARIA PARA ALCALDE EN LAS PROXIMAS ELECCIONES MUNICIPALES?

P SOE	35,4%	(12)
PP	23,2%	(7)
PA	28,7%	(9)
IU-OTROS	12,7%	(2-3)

SI FUERA ALCALDE, ¿QUE PROBLEMA SOLUCIONARIA EN PRIMER LUGAR? (sin presentar lista)

DROGA	20,25%
SEGURIDAD	19,63%
TRANSPORTE	17,76%
CIRCULACION	17,08%
APARCAMIENTO	12,11%
VIVIENDA	11,55%
LIMPIEZA	1,61%

¿CON CUAL CALIFICATIVO IDENTIFICARIA SEVILLA? (con lista)

BELLEZA	25,46%
FIESTAS	19,38%
CARACTER GENTE	13,11%
HISTORIA	9,69%
ARTE	8,70%
FAMA UNIVER.	8,45%
FUTURO	8,39%
TRADICION	6,89%

Otro sondeo... - "Quien es Alejandro" ENERO'91, equipo JP.

	<u>SI</u>	<u>NO</u>
HOMBRES	69	31
MUJERES	49	51
TOTAL	55,5	44,5

ENCUESTA SOBRE PACTOS

1 - 2 de Junio 600 personas

¿ QUE LE PARECE A UD. QUE ARM FIRME UN PACTO CON EL PP,
PARA SER ALCALDE DE SEVILLA?

	<u>SIGMA 2</u>	<u>HODOS</u>
MUY BIEN	8,3%]	10,4%]
BIEN	17,8%] 26,1	23,6%] 34
REGULAR	20,8%	19,8%
MAL	23,5%]	18,4%]
MUY MAL	23,2%] 46,7	22,7%] 41,1
NS/NC	6,3%	4,9%

ENCUESTA SOBRE CAMPAÑA - HODOS

Ano Sevilla	- lo han visto u oido recientemente	94%
	- slogan de ARM	90%
	- pertenece al PA	94%
	- Buen slogan	83,2%
Herri Batasuna	- recuerda que ARM habló en el Congreso	32%
	- recuerda lo que dijo	23%
	- De acuerdo con lo que dijo	80%

ENCUESTA HODOS

Intención de voto durante la campaña

<u>PARTIDO</u>	<u>ABRIL</u> (22-23)	<u>MAYO</u> (6-7)	<u>MAYO</u> (13-14)	<u>MAYO</u> (23-24)
PP	25,3	23,5	20,6	21,5 (7)
PA	26,9	29,0	31,1	31,8 (10) (11)
PSOE	30,3	33,7	34,0	34,3 (11) (12)
IU	9,8	8,4	7,6	7,6 (2)
CDS	0,6	0,8	1,5	1,29
OTROS	6,9	4,6	5,0	3,46

ENCUESTA HODOS EN 42 COLEGIOS - DIA ELECTORAL

CENSO %	HO RA	PSOE	PA	PARTIDO			CDS	OTR.	CONCEJALES			
				IU	PP				PSOE	PA	PP	IU
0,33	11	39,11	27,76	6,58	23,72	1,21	1,63	13	9	7	2	
0,78	13	38,38	28,44	7,87	22,43	0,86	2,02	13	9	7	2	
32,63	15	36,25	29,58	8,41	22,54	0,93	2,29	12	10	7	2	
43,15	19	35,69	30,62	8,21	22,17	0,85	2,46	12	10	7	2	
100 pap.	21	33,79	30,42	25,62	7,41	0,2	2,56	11	10	8	2	

4.3. ENCUESTAS TELEFONICAS

INTERVENCIONES DE ARM EN EL CONGRESO

	INVESTIDURA 4/5.12.89	ESCAN. GUERRA 1.2.90	CONFIANZA 5.4.90	GUERRA DEL GOLFO PERS. 18.1.91	FINAL GUERRA 5.3.91	ESTADO NACION 20.3.91
ENCUESTADOS	785,00	1105,00	2539,00	1553,00	3562,00	2218,00
SIGUIERON EL DEBATE POR RADIO O TV.	185,00	221,00	316,00	316,00	169,00	269,00
%	23.16	20,00	12.45	20.34	4.74	12.42
RESULTADO TOTAL %	%	%	%	%	%	%
MUY BIEN - BIEN	42.16	74.66	65.50	58.22	53.84	40.14
MAL - MUUY MAL	16.21	20.36	24.68	35.43	13.02	35.68
NI BIEN NI MAL	41.61	4.98	16.14	6.32	33.13	24.18

5. PUBLICIDAD EXTERIOR

5.1. VALLAS FIJAS: ATPE

Características 3 * 8

<u>EMPRESA</u>	<u>FECHA</u>	<u>1.ETAPA</u> <u>1-10/5</u>	<u>2.ETAPA</u> <u>11-26/5</u>
AVENIR	1-26	39	39
	13-26		35
CIRCUITOS	1-26	59	59
EXPOLUZ	13-26		40
POSTER	13-26		36
PUBLIVIA	13-26		20
DELTA	1-26	16	16
PUBLIESTA	1-26	11	11
MP	1-26	9	9
MARC'S	1-26	5	5
ESPACIO	1-26	3	3
	13-26		2
JMT	1-26	3	3
HORIZONTE (sin ca	1-26	3	3
TOTAL 12 EMPRESAS		148	281

CARTELES VALLAS FIJAS: SERIGRAMA

1. ETAPA	170
2. ETAPA	320

5.2. VALLAS MOVILES

HORIZONTE

2 Vallas con furgonetas con banderas, desde el 10 al 24 de Mayo. De 8 a 10 horas diarias en ruta, en barrios preferentemente.

Los días 22, 23 y 24 con pancarta del mitin final.

RKM

1 Valla luminosa del 10 al 24 de Mayo. De 8 a 10 horas diarias con paradas de 10 a 20 minutos, en barrios preferentemente.

Anuncios en valla fija en Avda. Eduardo Dato y Resolana.

43 horas en cada uno, durante 15 días.

Los días 22, 23 y 24 con anuncio del Mitin Final.

5.3. CABINAS - ATEP - CABITEL

159 Cabinas del 1 al 26 de Mayo

Carteles - Serigrama

- 1. Etapa 1 - 10/5 1.800
- 2. Etapa 11 - 26/5 1.000

5.4. EDIFICIOS ATEP

- (1) Enramadilla. Avda. Ramón y Cajal 10 * 16 mts.
- Luís Montoto frente San Benito 8,80 * 16 mts.
- Avda. Kansas City (junto Coca Cola) 8 * 16 mts.
- (1) Avda. Kansas City frente estación Santa Justa 6 * 26 mts.
- Avda. Efeso junto a Polideportivo 7,50 * 14,50m.
- Polígono Norte, junto a Mercadillo 7 * 25 mts.
- Avda. de la Paz (Diez Mandamientos) 7 * 12 mts.
- Ronda Pio XII 6 * 90 mts.
- Ronda Tamarguillo Fernando Mayo 6,50 * 9 mts.

T O T A L 9 - 1.132 m.2.

(1) Con iluminación especial.

5.5. COLGADURAS

Suministro de tela y confección: José López
Serigrafía : José López 7.137
Serigrama 3.660

Comienzo de la operación: 18 de Marzo al 27 de Abril

1. Etapa

Peticiones por llamadas telefónicas a listados

Equipo	Castelar y Mujeres	312		
Equipo	Sevilla 1	217		
Equipo	José Peña	253		
Equipo	Pilar López	99		
Equipo	Agustín Campos	61	942	(6,6%)
Suministro y distribución	27 Abril		500	(4,6%)

2. Etapa

Llamadas recibidas por cuñas de radio y anuncio
prensa 6 - 13 Mayo.

Centro Nervión - San Pablo - Sevilla 1	1.356		
Centro Triana - Los Remedios - Pureza	827		
Centro Heliópolis-Sur - Peñalara	232		
		2.415	(17%)
Suministro y distribución	4 Mayo		3.920 (36%)

3. Etapa

Peticiones directas	10 - 22 Mayo		10.892 (74.6%)
Casco Antiguo	Grupo municipal	40	
	Castelar	1.134	
Macarena Norte		771	
Nervión - San Pablo (Sevilla 1)		39	
Amate - Este		154	
Heliópolis - Sur (Del. barrios)		1.270	
Triana - Los Remedios		7.136	
PIE y Jardinera		356	10.892
Suministro y distribución	10 - 16 Mayo		2.507 (23)
	18 Mayo		2.362 (22)
	20 Mayo		1.508 (14)

RESUMEN

PERIODO	PETICIONES (%)	DISTRIBUCION (%)
1. 18 Marzo-27 Abril 39 días	942 (6,6)	500 (4,6)
2. 6 - 13 Mayo 8 días	2.415 (17)	3.920 (36)
3. 10 - 22 Mayo 12 días	10.892 (74,6)	6.377 (59,4)
T O T A L	14.249 (100)	10.797 (100)
D I F E R E N C I A	+ 24 %	

PERSONAL COLGADURAS

Llamadas telefónicas de los equipos de José Peña,
Pilar López y Agustín Campos 400 - 8 personas

Colocación nocturnas
3 equipos alternativos de 2 personas - 6 personas
una media de 12 noches

Distribución de colgaduras - 22 personas

5.6 RESUMEN EQUIPOS CON BANDERAS

DIA	PLAZAS CON BANDERAS	TOTAL HORARIO	PERS. HORAS		MEDIA PERS./H.
10 M.	PASARELA, P. JEREZ, G. PLAZA, T. ORD, MACARENA, C. INGLES NERVION.	6 12-15			
10 T.	PASARELA, P. JEREZ, G. PLAZA, MACARENA, C. INGLES NERVION.	6 19-22,30	80	520	6,30
11 M.	MACARENA, NERVION, G. PLAZA, P. JEREZ, PASARELA.	5 12-15			
11 T.	MACARENA, G. PLAZA, P. JEREZ, PASARELA.	4 19-23	82	574	7
12 M.	CAMPO FUTBOL TORREBLANCA, GASOLINERA VENTA RUIZ, CORTE INGLES NERVION, ESTACION DE SANTA JUSTA.	4 10-13,30			
12 T.	ESTADIO DE BETIS	1 17-23	75	562,30	7,30
13 M.	S.M. DE PORRES, PZA. CUBA, G. PLAZA, C. INGLES NERVION, PASARELA, T. ORD.	6 12-15			
13 T.	PASARELA, G. PLAZA, S.M. PORRES, NERVION.	4 19-21	90	450	5
14 M.	S.M. PORRES, PZA. CUBA, G. PLAZA, C. INGLES NERVION, PASARELA, T. ORD.	6 12-15			
14 T.	PASARELA, NERVION, G. PLAZA, P. CUBA, S.M. PORRES.	5 19-21	80	400	5
15 M.	S. PABLO, S.M. PORRES, PASARELA, C. INGLES N., ENCARNACION, T. ORD.	6 12-15			
15 T.	PASARELA, NERVION, S.M. PORRES, SAN PABLO, PASEO COLON.	5 19-21	92	460	5
16 M.	P. MONTANO, PASARELA, R. MERCEDES, S.M. PORRES, ENCARNACION, T. ORD.	6 12-15			
16 T.	PASARELA, S.M. PORRES, R. MERCEDES, MARINEROS V.	4 19-21	95	475	5
17 M.	PASARELA, CRISTINA, P. ALCOSA, MACARENA, ENCARNACION, P. NONOS.	6 12-15			
17 T.	CRISTINA, PASARELA, MACARENA, T. ORD.	4 19-23	110	770	7
18 M.	PASARELA, CRISTINA, ENCARNACION, C. INGLES N., MACARENA.	5 12-15			
18 T.	PASARELA, CRISTINA, MACARENA, T. ORD.	4 19-24	106	848	8
19 M.	S. JERONIMO, ALAMEDA, CENTRO.	3 10-14			

19 T. ESTADIO DEL SEVILLA.	1	17-23	102	918	9
20 M. CABALLO, T. ORO, PASARELA, MARINEROS V.	4	8,30-12			
20 T. CABALLO, T. ORO, PASARELA, MARINEROS V.	4	19-21	108	594	5,30
21 M. PASARELA, CABALLO, MARINEROS V.	3	8,30-12,30			
21 T. T. ORO, PASARELA, CABALLO, MARINEROS V.	4	19,30-22,30	103	721	7
22 M. PASARELA, MARINEROS V., CABALLO.	3	8,30-12,30			
22 T. CABALLO, T. ORO, PASARELA, MARINEROS V.	4	19,30-22,30	105	735	7
23 M. PASARELA, MARINEROS V.	2	8,30-13			
23 T. T. ORO, PASARELA, CABALLO, MARINEROS V.	4	19,30-22,30	108	810	7,30
24 M. PASARELA, P. GENERALISIMO, T. ORO.	3	8,30-12,30			
24 T. SAN TELMO, P. GENERALISIMO, P. DELICIAS.	3	19-23,30	105	892,30	8,30
TOTAL	125		1441	9730	6,75 (MEDIA HORAS/PERSONA)

MEDIA 14 DIAS PLAZAS/DIA 5 M 12-15 103p. 6,75 HORAS/PERSONA/DIA

PLAZAS	MAÑANAS	TARDES	TOTAL
PASARELA	13	12	25
TORRE DEL ORO	7	6	13
CORTE INGLES NERVION	7	4	11
MARINEROS VOLUNTARIOS	4	5	9
MACARENA	4	4	8
GRAN PLAZA	4	4	8
SAN MARTIN DE PORRES	4	4	8
CABALLO	3	4	7
ENCARNACION	4		4
PLAZA DE CUBA	2	1	3
SAN PABLO	1	1	2
REINA MERCEDES	1	1	2
PUENTE GENERALISIMO	1	1	2
ESTADIO BETIS		1	1
CAMPO F. TORREBLANCA	1		1
GASOLINERA VENTA RUIZ	1		1
ESTACION SANTA JUSTA	1		1
PASEO COLON		1	1
PINO MONTANO	1		1
PARQUE ALCOSA	1		1
PUESTO DE LOS MONOS	1		1
SAN JERONIMO	1		1
ALAMEDA	1		1
CENTRO	1		1
ESTADIO SEVILLA		1	1
SAN TELMO		1	1
PASEO DE LAS DELICIAS		1	1
TOTAL	64	52	116

5.7 RESUMEN PUNTOS DE INFORMACION

SITUACION PIE	DIAS														TOTAL HORAS	
	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23		24
PUERTA JEREZ/CRISTINA	4,30	4						3,30	3,30		4,30	4,30	4,30	5	4,30	38,30
PASARELA	4,30	4,30		4,30	3,30	3,30	3,30	3	3,30		4,30	4,30	4,30	5	4,30	53,30
GRAN PLAZA	4	4		4,30	2,30											15
MACARENA	4,30	4,30						3	2,45		4,30	4,30	4,30	5	4,30	37,45
CORTE INGLES NERVION	4	4,15		4	4,30	4			3,30		4,30	4,30	4,30	5	4,30	47,15
TORREBLANCA (CAMPO FUTBOL)			4													4
PLAZA DE CUBA				5,30	4,15											9,45
SAN MARTIN DE PORRES				4,30	4,30	4,30	4									17,30
SAN PABLO						3,30					4,30	4,30	4,30	5	4,30	26,30
ENCARNACION						3,30	2,15	3	3,30		4,30	4,30	4,30	5	4,30	35,15
PINO MONTANO								3,30								3,30
REINA MERCEDES								3,30								3,30
PARQUE ALCOSA								3								3
SAN JACINTO											4,30	4,30	4,30	5	4,30	23
MARIA AUXILIADORA											4,30	4,30	4,30	5	4,30	23
TOTAL	21,30	21,15	4	23	19,15	19	16,45	15,30	16,45		36	36	36	40	36	341

5.8. BANDERAS, CAMISETAS, GORRAS

BANDERAS	José Lopez	
1. Suministro	4 Mayo	512
2. Suministro	18 Mayo	98
	Total	610

CAMISETAS	José Lopez	
1. Suministro	8 Mayo	2.000
2. Suministro	16 Mayo	1.000
	Total	3.000

GORRAS	José Lopez	
Suministro	11 Mayo	500

6.1 CARTAS/OCTAVILLAS/HOJILLAS/TARJETONES

CARTAS	40000
OCTAVILLAS	727700
HOJILLAS	250000
TARJETONES	635000

6.2 LIBROS

	FECHA	CANTIDAD	DESTINO
MINIMA HISTORIA	01.3	5000	LISTADO ASOCIACIONES
	30.4	24000	ENCARTE D16 (12.5)
	30.4	22000	DISTRIBUCION PIE Y CIE
	30.4	2000	DISTRIBUCION AFILIADOS Y EN C.11
	30.4	2000	SOBRANTE
TOTAL: 55000 Udes.			
LA VOZ DE ANDALUCIA		3000	ALMACEN 2000
PROGRAMA ELECTORAL	8.5	200	C.11 DISTRIBUCION Y DELEGADOS DE BARRIOS.
	10.5	1200	AFILIADOS Y PIE.
	11.5	3600	PIE Y CIE.
	17.5	2000	FICHEROS DE LA CULTURA, IGLESIA, CONSULES Y ASOCIACIONES.
	17.5	8000	PIE Y CIE
TOTAL: 15000 Udes.			

6.3 PEGATINAS

PEGATINAS S/V.	29.4	525000	MARKEPOST PARA CENSO
	30.4	123000	PARA REPARTO CON LA COLGADURAS Y A MANO EN PUREZA 22.
	30.4	2000	C.11
	8.5	75000	PIE Y CIE
	8.5	25000	C.11 DISTRIBUCION A LA JARDINERA, PIE Y A MANO.
	15.5	75000	PIE Y CIE
	21.5	40000	PIE Y CIE
TOTAL: 865000 Udes.			
PEGATINAS C/V.	8.5	100000	MARKEPOST
	8.5	70000	PIE, CIE Y A MANO.
	8.5	8000	C.11 PARA JARDINERA, VALLAS Y REPARTO A MANO.
	15.5	13000	PIE Y CIE.
	17.5	50000	PIE Y CIE.
	17.5	12000	C.11 PARA JARDINERA.
	21.5	10000	C.11 PARA JARDINERA, ENCARTE ADC (4000-24.5) Y FIESTA FINAL.
	21.5	22000	PIE Y CIE.
	22.5	28000	PIE Y CIE.
TOTAL: 313000 Udes.			

6.4 DIPTICOS Y TRIPTICOS

DIPTICOS	DROGA	4000	
	PARLAMENTO	3200	
TRIPTICOS	29.4	625000	MARKEPOST PARA CENSO.
	8.5	2000	C.11
	10.5	98000	PIE Y CIE.
	20.5	100000	MARKEPOST PARA MAILIN DE APOYO AL CENSO.
	20.5	20000	PIE, CIE Y BUZONED DE LAS AGRUPACIONES.
TOTAL: 845000 Udes.			

6.5 BOLIGRAFOS

	2.5	3000	C.11 PARA REPARTO EN MANO Y JARDINERA.
	9.5	12000	PIE Y CIE.
	15.5	10000	PIE Y CIE.
TOTAL: 25000 Udes.			

6.6 VARIOS

	DISCURSO	400000
	TAR. NAVIDAD	7800
	INVITAC.	17000

7. MEDIOS DE COMUNICACION

7.1. PROGRAMAS DE RADIO:

7.1.1. La voz de los barrios:

- COPE FM DE 13 A 14 HORAS DE LUNES A VIERNES
- PERIODO: 9-11-90 AL 31-5-91
- NUM. DE PROGRAMAS: 25
- NUM. DE BARRIOS: 24
- TEMAS DE DEBATE: 15
- PERSONAS INVITADAS: 47
- LLAMADAS EFECTUADAS aprx. 140
- CAMISETAS ENTREGADAS aprox. 200

7.1.2. Querer a Sevilla:

- RADIO AMERICA, 15 MINUTOS DIARIOS DE LUNES A VIERNES DESDE LAS 23,45 A LAS 12 HORAS
- FECHA DE INICIO: 18 DE FEBRERO - 23 DE MAYO

7.2. MICROPROGRAMAS

Duración 2,30"

Emisoras: COPE OM, ANTENA 3, DIAL
2 Micros al día por 11 días,
en 3 emisoras.
Total 66 emisiones.

7.3. CUÑAS DE RADIO

	CUÑAS COLGADURAS	CUÑAS ACTOS PUBLICOS	CUÑAS CAMPAÑA	TOTAL
RADIO SEVILLA OM	38	39	390	467
RADIO SEVILLA FM	34	51	410	495
COPE SEVILLA OM	33	44	413	490
COPE SEVILLA FM	24	44	152	220
ANTENA - 3	29	44	300	373
RADIO 80	34	48	256	338
DIAL SEVILLA	38	49	274	361
RADIO AMERICA	33	32	188	253
ONDA CERO	-	36	158	194
RADIO MINUTO	-	23	118	141
RADIO MERIDIONAL	-	26	103	129
RKM	-	27	-	27
TOTALES	263	463	2.762	3.488

MEDIA DURANTE 14 DIAS

8 PRIMERAS EMIS	ORAS	4 ULTIMAS EMISORAS
2.297 CUÑAS		491 CUÑAS
374 POR EMISORAS		123 POR EMISORAS
214 POR DIA		35 POR DIA
26 POR EMISORA Y DIA		8 POR EMISORA Y DIA

7.4. PRENSA

ABC Y DIARIO 16

Anuncio pre- campaña	6 * 2 = 18
Total	18

ABC, DIARIO 16 Y EL CORREO DE ANDALUCIA

Anuncio Sevilla a fondo	1 * 3 = 3
Anuncio Colgaduras	3 * 3 = 9
Anuncio Actos	11 * 3 = 33
Anuncio slogan	1 * 3 = 3
Anuncio Mitin final - medio y página -	2 * 3 = 6
Total	18 * 3 = 54

T O T A L E S 72

8. MAILING

BUZONEO - MARKEPOST

DISTRIBUCION OCTAVILLAS POR ACTOS

Jueves	9/5	V. de los Reyes	30.961
Viernes	10/5	El Juncal	17.293
Viernes	10/5	Barriada Murillo	10.152
Sábado	11/5	Los Príncipes	20.588
Domingo	12/5	P. San Pablo	11.632
Jueves	16/5	Pío XII	18.893
Viernes	17/5	Parque Alcosa	11.693
Sábado	18/5	Triana	18.348
Domingo	19/5	San Diego	13.884
Martes	21/5	Santa Aurelia	12.234
Miércoles	22/5	Torreblanca	10.000
Jueves	23/5	Aljarafe-Tomares	5.000
Viernes	24/5	Mitin final	100.000

<u>ZONA</u>		<u>CANTIDAD</u>
DISTRITO	I	7.300
"	II	3.500
"	III	7.300
"	IV	4.800
"	V	10.200
DISTRITO	VI	10.700
"	VII	24.200
"	IX	9.700
"	X	22.300

T O T A L 280.678

9. ACTOS PUBLICOS

	1ª ETAPA 21.9.90 - 31.12.90		2ª Y 3ª ETAPA 01.01.91 - 09.05.91		4ª ETAPA 10.05.91 - 24.05.91		CAMPAÑA 0 MESES 21.09.90 24.05.91	
	Nº	ASIST.	Nº	ASIST.	Nº	ASIST.	Nº	ASIST.
9.1 MEDIOS DE COMUNICACION								
9.1.1 RUEDAS DE PRENSA	6		10		1		17	
9.1.2 ENTREVISTAS TV	6		5		1		12	
9.1.3 ENTREVISTAS RADIO	8		27		15		50	
9.1.4 ENTREVISTAS PRENSA/REVISTAS	4		6				10	
SUBTOTAL	24		48		17		89	
9.2 ENCUENTROS SECTORIALES								
9.2.1 COLEGIOS	5	93	24	519			29	612
9.2.2 COLECTIVOS	5	410	35	1667	2		42	2077
SUBTOTAL	10	503	59	2186	2		71	2689
9.3 ENCUENTROS TERRITORIALES								
9.3.1 PROMOCION DE ENCUESTAS	8	37					8	37
9.3.2 VISITAS A BARRIOS	11	412	24	1255			35	1667
9.3.3 VELADAS	6				4		10	
9.3.4 CAFES	2	28	6	80			8	108
SUBTOTAL	27	477	30	1335	4		61	1812
9.4 ACTOS PUBLICOS								
9.4.1 FIESTAS	2	2250			1	500	3	2750
9.4.2 CONFERENCIAS/COLOQUIOS	4	112	15	1600	2	170	21	1882
SUBTOTAL	6	2362	15	1600	3	670	24	4632
9.5 CAMPAÑA								
9.5.1 ACTOS PUBLICOS					10	4250	10	4250
9.5.2 MITIN FINAL					1	12000	1	12000
JORNADAS DE VISITAS A BARRIOS (JARDINERA)					14	433	14	433
SUBTOTAL					25	16683	25	16683
TOTAL ACTIVIDADES	67	3342	152	5121	51	17353	270	25816

A DEDUCIR MEDIOS DE COMUNICACION 83

TOTAL ACTOS PUBLICOS 181 143 PERSONAS DE MEDIA

9.1 MEDIOS DE COMUNICACION

9.1.1 RUEDAS DE PRENSA 1a.2a.3a. ETAPA

21.09.90

PRESENTACION DE LA CANDIDATURA

16.10.90

PRESENTACION DE LAS ENCUESTAS CIUDADANAS

05.12.90

ESCRITO A OLIVENCIA SOBRE ENTRADAS DE LA EXPO

11.12.90

PRESUPUESTOS DEL AYUNTAMIENTO

13.12.90

REUNION JUNTA DE PORTAVOCES PREVIO A LA TRIPARTITA

17.12.90

REUNION DE LA TRIPARTITA

05.02.91

ENMIENDA DE LA LEY ELECTORAL

04.03.91

SEVILLA CONTRA LA DROGA

07.03.91

PRESENTACION LIBRO "MINIMA HISTORIA DE SEVILLA"

15.03.91

PRESENTACION AREA METROPOLITANA

10.04.91

INAGURACION SEDE ELECTORAL DE TRIANA

11.04.91

BALANCE GESTION DEL AYUNTAMIENTO

15.04.91

PRESENTACION DE CANDIDATOS

25.04.91

INAGURACION SEDE ELECTORAL DE HELIOPOLIS

07.05.91

PRESENTACION LISTA

08.05.91

PRESENTACION PROGRAMA TOTAL 16

9.1 MEDIOS DE COMUNICACION

9.1.1 RUEDAS DE PRENSA 4a. ETAPA

20.05.91

RUEDA DE PRENSA EN LA JARDINERA. TOTAL 1

9.1 MEDIOS DE COMUNICACION
9.1.2 TV 1a.2a.3a. ETAPA

17.10.90
ANTENA 3
08.11.90
TV3
14.11.90
PRODUCCIONES CIBELES PARA CANAL SUR
20.11.90
PROGRAMA "TESTIGOS DE HOY" PARA CANAL SUR
25.11.90
CANAL SUR
25.12.90
ANTENA 3 (ENCARNA)
24.04.91
CANAL PLUS
06.05.91
ANTENA 3 TV
08.05.91
TV CARMONA
08.05.91
ANTENA 3 TV "SEVILLA A FONDO"
09.05.91
TELESUR TOTAL 11

9.1 MEDIOS DE COMUNICACION
9.1.2 ENTREVISTAS TV 4a. ETAPA

23.05.91
ANTENA 3 TV. TOTAL 1

9.1 MEDIOS DE COMUNICACION
9.1.3 ENTREVISTAS RADIO

25.09.90
ANTENA 3
03.10.90
COPE F.M.
18.10.90
SER
18.10.90
COPE
19.10.90
RADIO AMERICA
20.10.90
SER
30.10.90
ANTENA 3
26.11.90
RATO
05.04.91
COPE "LA VOZ DE LOS BARRIOS"
08.04.91
ONDA CERO RADIO (LUIS DE BENITO)
11.04.91
COPE (ENTREVISTA)
12.04.91
COPE " LA VOZ DE LOS BARRIOS"
15.04.91
TERTULIA RADIO MERIDIONAL
15.04.91
RADIO AMERICA
17.04.91
ONDA CERO (FERIA)
19.04.91
RADIO ESPAÑA
19.04.91
COPE "LA VOZ DE LOS BARRIOS"
25.04.91
RADIO AZAHAR
29.04.91
RADIO AMERICA
29.04.91
COPE (GONZALEZ FERRARI)
29.04.91
RADIO INTERCONTINENTAL
30.04.91
RADIO AMERICA
02.05.91
RADIO AMERICA
02.05.91
COPE (ENCARNA SANCHEZ)
02.05.91
COPE SEVILLA

03.05.91
COPE "LA VOZ DE LOS BARRIOS"
03.05.91
RADIO AMERICA
06.05.91
COPE
06.05.91
RADIO AMERICA
06.05.91
CANAL SUR RADIO
07.05.91
COPE
07.05.91
RADIO AMERICA (J.L. ORTIZ NUEVO).
08.05.91
COPE
09.05.91
COPE
09.05.91
ANTENA 3 RADIO TOTAL 35

9.1 MEDIOS DE COMUNICACION
9.1.3 ENTREVISTAS RADIO 4a. ETAPA

10.05.91
COPE F.M.
13.05.91
COPE F.M.
14.05.91
COPE F.M.
14.05.91
COPE O.M.
15.05.91
COPE F.M.
16.05.91
COPE F.M.
16.05.91
SER O.M.
17.05.91
COPE F.M.
20.05.91
COPE F.M.
21.05.91
COPE F.M.
22.05.91
COPE F.M.
22.05.91
RNE
22.05.91
COPE O.M.
22.05.91
ONDA CERO
23.05.91
COPE F.M. TOTAL 15

9.1 MEDIOS DE COMUNICACION

9.1.4 ENTREVISTAS PRENSA/REVISTAS 1a.2a.3a. ETAPA

18.10.90

EL INDEPENDIENTE

21.10.90

ABC

26.10.90

EL MUNDO

05.11.90

TIEMPO

03.04.91

EL CORREO DE ANDALUCIA

12.04.91

CAMBIO 16 (ARENZANA)

22.04.91

PILAR URBANO (ENTREVISTA)

27.04.91

INTERVIU

30.04.91

CORREO DE ANDALUCIA

09.05.91

DIARIO CLARO

TOTAL 10

9.2 ENCUENTROS SECTORIALES
9.2.1 COLEGIOS 1a.2a.3a. ETAPA

12.11.90
C.P. SOR ANGELA DE LA CRUZ
18p.
15.11.90
C.P. CAPITAN GENERAL COLOMA GALLEGO
23p.
03.12.90
C.P. JOSE MARIA IZQUIERDO
15p.
04.12.90
C.P. HISPALIS
12p.
14.12.90
C.P. VELEZ DE GUEVARA
25p.
11.01.91
COLEGIO DE LA DOCTRINA CRISTIANA
13p.
11.01.91
COLEGIO CLARET
7p.
14.01.91
C.P. VIRGEN DE LOS REYES
35p.
11.01.91
C.P. LA RAZA
23p.
23.01.91
C.P. SANTA JUSTA Y RUFINA
20p.
28.01.91
C.P. EMILIO PRADOS
24p.
31.01.91
C.P. JUAN RAMON JIMENEZ
23p.
31.01.91
C.P. SAN JACINTO
15p.
01.02.91
ESCUELA ANEJA
20p.
01.02.91
COLEGIO MATADERO
25p.
04.02.91
C.P. PABLO IV
27p.

08.02.91
C.P. SAN DIEGO
26p.
11.02.91
C.P. RAFAEL ALBERTI
17p.
19.02.91
C.P. RODRIGUEZ DE LA FUENTE
25p.
18.02.91
C.P. PREESCOLAR ARGOTE DE MOLINA
9p.
20.02.91
C.P. AVERROES
17p.
22.02.91
HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS
60p.
25.02.91
C.P. JOAQUIN BENJUMEA BURIN
23p.
27.02.91
C. PONTIFICE PABLO IV
25p.
08.03.91
C.P. ANDALUCIA
18p.
11.03.91
C.P. ANTONIO GALA
14p.
12.03.91
C.P. PINOFLORES
16p.
04.04.91
C.P. MARIANA DE PINEDA
23p.
08.04.91
C.P. RICO CEJUDO
14p.

TOTAL 29

9.2 ENCUENTROS SECTORIALES

9.2.2 COLECTIVOS 1a.2a.3a. ETAPA

12.10.90

CONSULES

60p.

25.10.90

AAVV

70p.

19.11.90

EPA C.P. SAN BERNARDO

130p.

23.11.90

CLUB JUVENIL "EIRENE"

30p.

14.12.90

CULTURA

120p.

21.01.91

A. EMPRESARIOS DE FERIA

200p.

23.01.91

EPA CERRO DEL AGUILA

42p.

23.01.91

A. TERCERA EDAD "LA PRADERA"

12p.

23.1.91

EPA CERRO DEL AGUILA (2a.vez)

40p.

25.01.91

EPA LOS REMEDIOS

73p.

11.02.91

TAXISTAS

40p.

12.2.91

PARROCOS DEL ARZIPRESTAZGO NORTE

10p.

13.02.91

TURISMO

35p.

14.02.91

VENEDORES DE PRENSA

8p.

15.02.91

ESTUDIANTES DE DERECHO

32p.

19.02.91

A. COMERCIANTES DE TETUAN

8p.

19.02.91
DIRECTIVA DEL CLUB NAUTICO
9p.

25.02.91
DIRECTIVA DE LOS VENDEDORES AMBULANTES
7p.

26.02.91
A. COMERCIANTES DE PUENTE Y PELLON
16p.

26.2.91
ASAMBLEA DE LA POLICIA LOCAL
350p.

27.02.91
A. COMERCIANTES DE FERIA-REGINA
7p.

04.03.91
A. COMERCIANTES DEL CERRO DEL AGUILA
25p.

06.03.91
CAMARA DE DIRECTIVOS
20p.

08.03.91
CAPATACES
15p.

11.03.91
A. COMERCIANTES DE ROCHELAMBERT
25p.

22.03.91
DELEGADOS DE BARRIO
40p.

02.04.91
JUNTA DIRECTIVA DEL COLEGIO DE INGENIERO DE CAMINOS
10p.

03.04.91
MEDICOS DE SEVILLA
30p.

04.04.91
INGENIEROS TECNICOS DE OBRAS PUBLICAS
40p.

05.04.91
MEDIOS DE COMUNICACION
100p.

09.04.91
CLUB NAUTICO
125p.

10.04.91
CIRCULO MERCANTIL
50p.

11.04.91
PENNA TRIANERA
5p.

12.04.91
ASOCIACIONES JUVENILES
30p.
12.04.91
HERMANOS MAYORES DE LAS HERMANDADES DE SEVILLA
5p.
12.04.91
MIEMBROS DE LA CONFEDERACION DE EMPRESARIOS
10p.
16.04.91
RECEPCION MEDIOS DE COMUNICACION (FERIA).
¿?
23.04.91
INGENIEROS DE CAMINOS
28p.
24.04.91
QUIMICOS
20p.
29.04.91
HOGAR DE LA TERCERA EDAD "MACARENA"
200p. TOTAL 40

9.2 ENCUENTROS SECTORIALES
9.2.2 COLECTIVOS 4a. ETAPA

22.05.91
VISITA A LA FACTORIA C.A.S.A. DE TABLADA
23.05.91
VISITA A LA FACTORIA C.A.S.A. DE SAN PABLO TOTAL 2

9.3 ENCUENTROS TERRITORIALES
9.3.1. PROMOCION DE ENCUESTAS EN LOS BARRIOS
1a.2a.3a. ETAPA

17.10.90
CIUDAD JARDIN
4p.

17.10.90
CONDE DE BUSTILLO
5p.

18.10.90
LAS ALMENAS
1p.

22.10.90
SANTA AURELIA
7p.

25.10.90
TORNEO
4p.

29.10.90
EL PLANTINAR
6p.

18.10.90
SAN DIEGO I
4p.

05.11.90
TRIANA
6p.

TOTAL 8

9.3 ENCUENTROS TERRITORIALES
9.3.2 VISITAS A BARRIOS 1a.2a.3a. ETAPA

18.10.90
LOS MARES
12p.
09.11.90
LOS NARANJOS
80p.
12.11.90
LA CANDELARIA
30p.
15.11.90
SAN ESTEBAN
12p.
19.11.90
SAN BERBARDO
75p.
23.11.90
SANTA ANA
9p.
26.11.90
EL PORVENIR
16p.
03.12.90
URBANIZACION AL-ALBA
75p.
04.12.90
BAMI
50p.
10.12.90
LOS PRINCIPES
23p.
13.12.90
ANTONIO MACHADO
30p.
08.01.91
ALCOSA
80p.
08.01.91
ALCOSA (2a.vez)
¿?
11.01.91
HELIOPOLIS
80p.
14.01.91
HUERTA SANTA CATALINA
105p.
21.01.91
SAN VICENTE
60p.

23.01.91
CERRO DEL AGUILA
75p.
28.01.91
ROCHELAMBERT
35p.
31.01.91
TRIANA
75p.
04.02.91
JUAN XXIII
75p.
08.02.91
SAN DIEGO I
35p.
11.02.91
NERVION
45p.
15.02.91
PINO MONTANO
24p.
18.02.91
ARENAL
100p.
22.02.91
PLANTINAR
40p.
25.02.91
LOS REMEDIOS
25p.
04.03.91
CIUDAD JARDIN
80p.
06.03.91
BARRIADA MURILLO
23p.
11.03.91
TRINIDAD
28p.
12.03.91
PINO FLORES
45p.
03.04.91
HERMANDADES
60p.
05.04.91
EL TARDON
40p.
10.04.91
LA PAZ
40p.
29.04.91
SAN JERONIMO
45p.
02.05.91 EL ZODIACO 40p. TOTAL 35

9.3 ENCUENTROS TERRITORIALES

9.3.3 VELAS/CRUCES DE MAYO/PROCESIONES 1a.2a.3a. ETAPA

21.09.91

VELA CERRO DEL AGUILA

28.09.90

VELA DEL SANTO ANGEL DE LA GUARDA

21.09.90

VELA DE BELLAVISTA

28.09.91

VELA DE PINO MONTANO

27.09.90

VELA DE SAN JERONIMO

05.10.90

VELA DE CIUDAD JARDIN TOTAL 6

9.3 ACTOS PUBLICOS DE CAMPAÑA

9.3.3 VELAS/CRUCES DE MAYO/PROCESIONES 4a. ETAPA

10.05.91

CRUZ DE MAYO BARRIADA MURILLO

11.05.91

CRUZ DE MAYO ESTACION DE CORDOBA

11.05.91

CRUZ DE MAYO A.VV. BARRIO DE SANTA CRUZ

12.05.91

CRUZ DE MAYO DE LA CALLE POZO TOTAL 4

9.3. ENCUENTROS TERRITORIALES

9.3.4 CAFES 1a.2a.3a. ETAPA

19.11.90

NERVION

11p.

13.12.90

SAN DIEGO II

17p.

08.01.91

ALCOSA

15p.

14.01.91

PIO XII

20p.

23.01.91

CERRO DEL AGUILA

17p.

25.01.91

LOS REMEDIOS

7p.

25.01.91

LOS REMEDIOS (2a.vez)

6p.

08.02.91

SAN DIEGO

15p.

TOTAL 8

9.4 ACTOS PUBLICOS
9.4.1 FIESTAS 1a.2a.3a. ETAPA

26.10.90
25 ANIVESARIO DEL P.A.
250p.

02.12.90
VENTA DE ANTEQUERA
2000p. TOTAL 2

9.4 ACTOS PUBLICOS
9.4.1 FIESTAS

18.05.91
FIESTA JOVEN EN PISCINA SEVILLA
500p. TOTAL 1

9.4 ACTOS PUBLICOS

9.4.2 CONFERENCIAS/COLOQUIOS 1a.2a.3a. ETAPA

09.10.90

SPANISH INSTITUTE DE NEW YORK

50p.

09.10.90

AYUNTAMIENTO DE NEW YORK

¿?

10.10.90

MIEMBROS COLONIA ESPAÑOLA E HISPANOAMERICANA EN NEW YORK

30p.

11.10.90

NEW YORK UNIVERSITY CLUB

32p.

10.01.91

ESCUELA DE EMPRESARIALES

200p.

31.01.91

CIRCULO ROCIERO DE TRIANA

30p.

26.02.91

EPA SAN JERONIMO

30p.

27.02.91

SALESIANOS DE LA TRINIDAD

¿?

27.02.91

I.N.B. JOAQUIN TURINA

¿?

28.02.91

ONCE

¿?

05.03.91

SEVILLA CONTRA LA DROGA

150p.

07.03.91

CLUB 500

300p.

09.03.91

CONVENCION DE POLITICA MUNICIPAL P.A.

170p.

12.03.91

COU COLEGIO CLARET

240p.

13.03.91

EL PARLAMENTO Y LA PRENSA

200p.

08.04.91

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION.

¿?

11.04.91
DELEGADOS DE BARRIO
80p.
23.04.91
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL
200p.
03.05.91
CONFERENCIA ATENEO. TOTAL 19
¿?

9.4 ACTOS PUBLICOS
9.4.2. COFERENCIA/COLOQUIO 4a. ETAPA.

13.05.91
A.VV. SU EMINENCIA
50p.
16.05.91
PARANINFO DE LA UNIVERSIDAD
120p. TOTAL 2

9.5 ACTOS PUBLICOS DE CAMPAÑA

9.5.1 MITIN

09.05.91
PLAZA VIRGEN DE LOS REYES
600p.

10.05.91
JUNCAL
500p.

11.05.91
LOS PRINCIPES
350p.

12.05.91
POLIGONO SAN PABLO
400p.

17.5.91
ALCOSA
400p.

18.05.91
TRIANA
400p.

19.05.91
SAN DIEGO I
600p.

21.05.91
SANTA AURELIA
400p.

22.05.91
TORREBLANCA
200p.

23.05.91
TOMARES
400p.

TOTAL 10

9.5 MITIN FINAL

24.05.91
MUELLE DE LAS DELICIAS
12000p.

9.6 ACTOS PUBLICOS DE CAMPAÑA

9.6.3 JORNADAS DE VISITAS A BARRIOS CON LA "JARDINERA"

DIA	BARRIOS VISITADOS	TOTAL PARADA	NUM.PERS.MEDIOS
10	JUNCAL, PLANTINAR, R.MERCEDES, LA OLIVA, ROCHELAMBERT, LAS LETANIAS, C.JARDIN, JUAN XXIII. 8	CENTRO C. LA OLIVA GRAN PLAZA 2	15 RNE, A3, COPE.
11	LOS PRINCIPES, PIO XII, LAS GOLONDRINAS, TORNEO, LA PAZ, DR. MARAÑON, EL CEREZO, LA CARRASCA. 8	GRAN PLAZA 1	50 RNE, D16, SER.
12	ORIENTE, SEVILLA ESTE, P.S. PABLO, NERVION, LA FLORIDA. 5	PLAZA AMERICA, P.S. PABLO. 2	40 RNE, D16.
13	LOS PAJARITOS, LA CANDELARIA, MIRAFLORES S. JOSE OBRERO, MADRE DE DIOS, OSARIO, PTA. CARMONA, ZODIACO. 8	GRAN PLAZA, MACARENA 2	60 A3, RNE, COPE, CANAL SUR, ONDA CERO
15	FELIPE II, EL PORVENIR. LA ESTRELLA, TABLADILLA, HELIOPOLIS. 5	ENCARNACION, HELIOPOLIS. 2	25 A3, COPE, RNE.
16	P. MONTANO, RONDA PIO XII, MACARENA, RESOLANA, ALAMEDA, FERIA, LA BARZOLA. 7	PZA. DUQUE, P. MONTANO. 2	30 A3.
17	H. DEL PILAR, EL TARDON, TRIANA, S. GONZALO, N.S. DEL CARMEN, B. LEON, TABLADA, LOS ANGELES. 8	S.M. DE PORRES 1	40 ABC, RNE, COPE.
18	TORREBLANCA, S. AURELIA, CERRO, TREBOL, AMATE, LA ROMERIA, T. URBANOS, N.S. AGUILA. 8	MERCADILLO DE TORREBLANCA 1	35 A3, RNE.
19	S. JERONIMO, RONDA PIO XII, H. TRABAJO, BEGOÑA, P. NORTE, P. FLORES, CAPUCHINOS. 7	CAMPO FUTBOL SAN JERNONIMO PZA. AMERICA 2	25 CANAL SUR, A3, RNE.
20	GRAN PLAZA, RONDA, PASARELA, P. JEREZ, CENTRO. 5	GRAN PLAZA 1	27 D16, ABC, CORREO, A3, RNE, PAIS, CANAL SUR, ONDA CERO.
21	LA CALZADA, LA CORZA, LAS HUERTAS, ARBOL GORDO, EL FONTANAL, S. APOSTOL, OSCAR CARVALLO. 7	LOS REMEDIOS 1	27
22	PALNETE, ATALAYA, S. CLARA, G. LORCA, PADRE PIO, LA DOCTORA, LA PLATA, CRUZ CAMPO. 8	C.A.S.A. 1	¿? RNE, ONDA CERO, A3.
23	PEDRO SALVADOR, ELCANO, GUADAIRA, GIRALDA SUR, NAVISA, BELLAVISTA, PAÑOLETA, CAMAS, VALENCINA, CASTILLEJA, PALOMARES, NAIRENA, TOMARES.13	C.A.S.A. TIRO DE LINEA 2	19
24	MERCADO DE M. DE PIKMAN, MERCADO DE LAS PALMERITAS, CENTRO. 3	GRAN PLAZA NERVION 2	40
	TOTAL	99	22 433

10. DIA ELECTORAL

10.1 INTERVENTORES/APODERADOS

DISTRITOS	No. COLEGIOS	No. MESAS	CREDENCIALES		RESPONSABLES	RESPONSABLES	RESPONSABLES	TOTAL
			No. INTERVENTOR	No. APODERADOS	COLEGIOS	ZONAS	AGRUPACION	
1	16	46	46	5	13	3	1	68
2	14	32	30	8	14	4	1	57
3	12	60	38	12	10	3	1	64
4	12	54	31	7	9	4		52
5	27	114	118	27	27	9	2	183
6	20	91	99	31	17	5	1	153
7	17	92	70	20	17	4	1	111
8	10	46	36	22	7	4	1	70
9	18	104	101	44	14	4	1	164
10	35	177	182	18	35	6	2	243
TOTAL	181	816	751	194	163	46	11	1.165

NOTA: FALTA No. DE INTERVENTORES QUE NO SE PRESENTARON. SE ESTIMA EN UN 20%