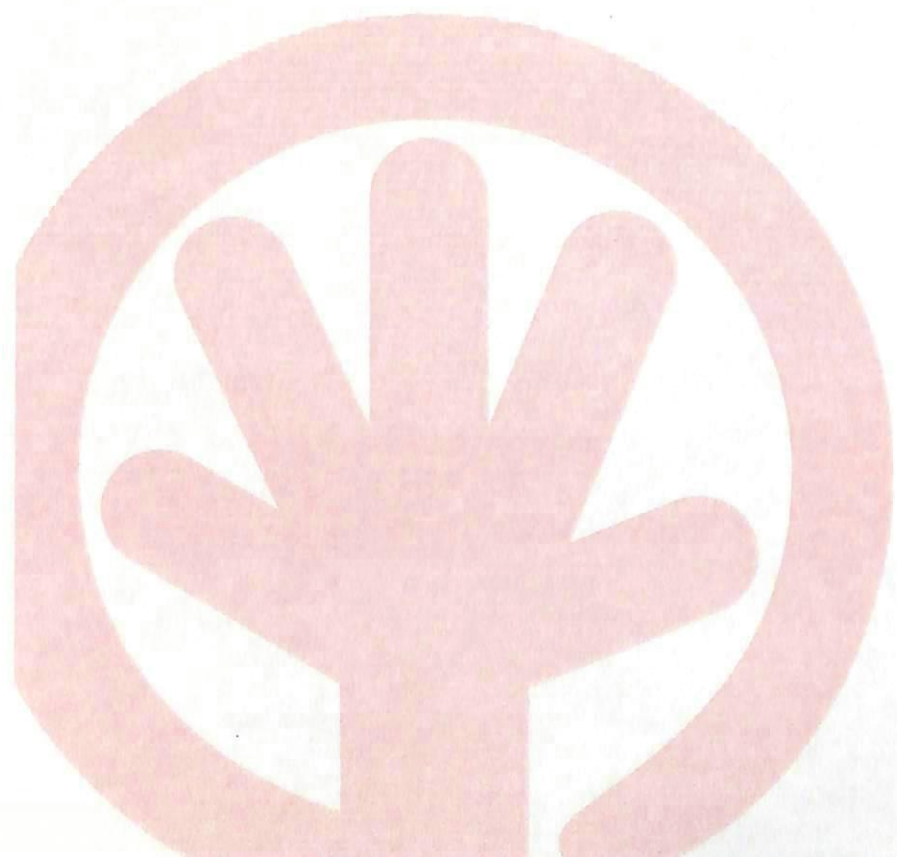


PIEZAS DE CAMPAÑA

- 1** Tipografías y colores..... Pág. 3
- 2** Logotipos..... Pág. 4
- 3** Carteles..... Pág. 5
 - 3.1. Carteles genéricos.
 - 3.2. Carteles del candidato/a.
 - 3.3. Carteles europeos genéricos.
 - 3.4. Carteles europeos del candidato/a.
 - 3.5. Cartel Juventudes.
- 4** Pegatinas..... Pág. 20
- 5** Pancarta..... Pág. 21
- 6** Vallas..... Pág. 22
 - 6.1. Vallas genéricas.
 - 6.2. Vallas del candidato/a.
 - 6.3. Vallas europeas genéricas.
 - 6.4. Vallas europeas del candidato/a.

7	Folletos.....	Pág. 28
8	Banderolas.....	Pág. 30
9	Megafonía de coche.....	Pág. 31
10	Tarjeta Interventores y Apoderados.....	Pág. 31
11	Observaciones.....	Pág. 31
12	Características foto del candidato/a.....	Pág. 32



1 TIPOGRAFÍAS Y COLORES.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

.....

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Tipografías:
FUTURA REGULAR
y FUTURA BOLD

Colores:



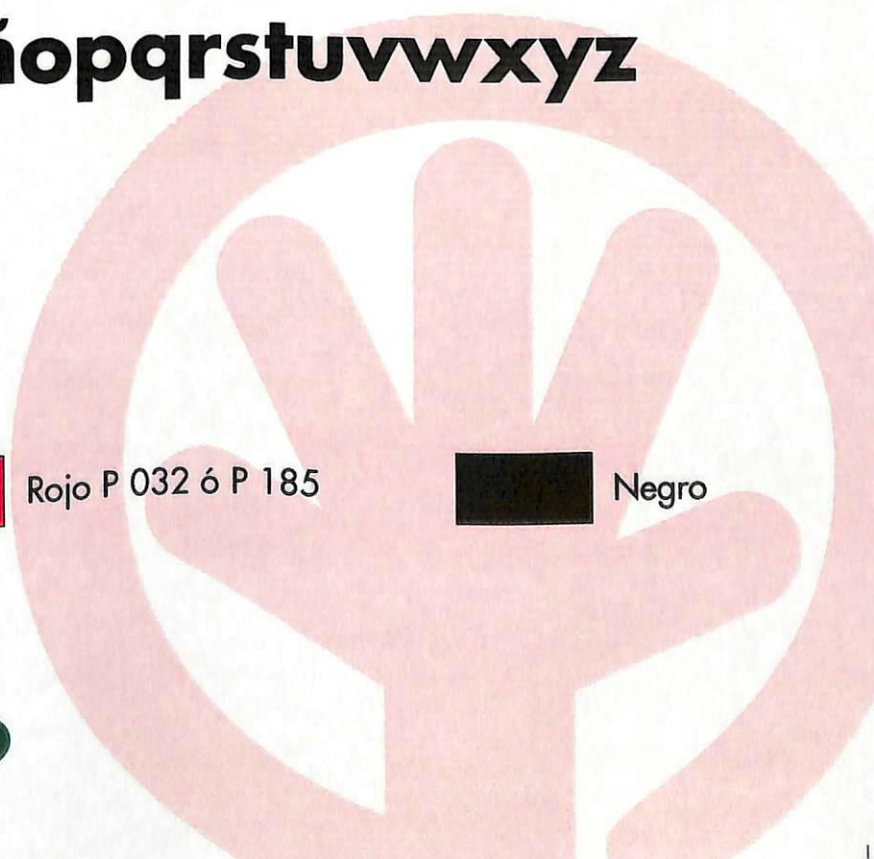
Verde P 348



Rojo P 032 ó P 185



Negro



2 LOGOTIPOS.



**PARTIDO
ANDALUCISTA**

a) LOGOTIPO Versión 1



**PARTIDO
ANDALUCISTA**

b) LOGOTIPO Versión 1 con "VOTA"



c) LOGOTIPO
Versión 2



d) LOGOTIPO
Versión 3



e) LOGOTIPO
JUVENTUDES ANDALUCISTAS

Colores:



Verde P 348



Rojo P 032 ó P 185

3 CARTELES.

3.1. CARTELES GENÉRICOS.

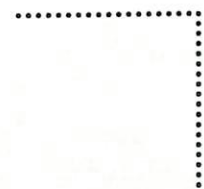
**APUESTA
POR
LO TUYO.**



a) CARTEL GENÉRICO
PREELECTORAL:
"Apuesta por lo tuyo."

APUESTA POR LO TUYO.

VOTA
PARTIDO
ANDALUCISTA



b) CARTEL GENÉRICO
ELECTORAL:
"Apuesta por lo tuyo. Vota."

APUESTA POR LINARES.



**PARTIDO
ANDALUCISTA**

APUESTA POR LO TUYO.

c) CARTEL GENÉRICO
LOCAL PREELECTORAL:
"Apuesta por el Municipio."
(versión de Municipio con nombre corto)

APUESTA POR LINARES.

VOTA
PARTIDO
ANDALUCISTA

APUESTA POR LO TUYO.



d) CARTEL GENÉRICO
LOCAL ELECTORAL:
"Apuesta por el Municipio.
Vota."

(versión de Municipio con nombre corto)

APUESTA POR VALVERDE DEL CAMINO.



**PARTIDO
ANDALUCISTA**

APUESTA POR LO TUYO.

e) CARTEL GENÉRICO
LOCAL PREELECTORAL:
"Apuesta por el Municipio."
(versión de Municipio con nombre largo)

APUESTA POR VALVERDE DEL CAMINO.

VOTA
PARTIDO
ANDALUCISTA

APUESTA POR LO TUYO.



f) CARTEL GENÉRICO
LOCAL ELECTORAL:


"Apuesta por el Municipio.
Vota."

(versión de Municipio con nombre largo)

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE CARTELES GENÉRICOS:


- Cartel impreso a 3/0 tintas directas.
- Dimensiones: 50 cms. de ancho x 70 cms. de alto.
- Contenido idéntico para todas las Agrupaciones, únicamente cambiará el nombre del Municipio en cada caso.

3.2. CARTELES DEL CANDIDATO/A.



José
Pérez

APUESTA POR LINARES.



**PARTIDO
ANDALUCISTA**

APUESTA POR LO TUYO.

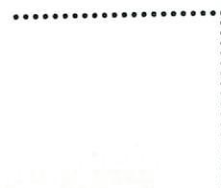
a) CARTEL PREELECTORAL
DEL CANDIDATO/A:
Foto candidato/a.
"Apuesta por el Municipio."
(versión de Municipio con nombre corto)



APUESTA POR LINARES.

VOTA
PARTIDO
ANDALUCISTA

APUESTA POR LO TUYO.



b) CARTEL ELECTORAL
DEL CANDIDATO/A:

Foto candidato/a.

"Apuesta por el Municipio."

(versión de Municipio con nombre corto)



APUESTA POR VALVERDE DEL CAMINO.



**PARTIDO
ANDALUCISTA**

APUESTA POR LO TUYO.

c) CARTEL PREELECTORAL
DEL CANDIDATO/A:
Foto candidato/a.
"Apuesta por el Municipio".
(versión de Municipio con nombre largo)



APUESTA POR VALVERDE DEL CAMINO.

VOTA
PARTIDO
ANDALUCISTA

APUESTA POR LO TUYO.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE CARTELES DEL CANDIDATO/A:

- Cartel impreso a 4/0 tintas.
- Foto del candidato en color, incluyendo el nombre del candidato en parte inferior izda.
- Contenido mixto: "Slogan" y logotipos uniforme para todas las agrupaciones. Foto del candidato y nombre de la localidad específico para cada agrupación.
- Dimensiones: 50 cms. de ancho x 70 cms. de alto.

d) CARTEL ELECTORAL DEL CANDIDATO/A:

Foto candidato/a.

"Apuesta por el Municipio.
Vota."

(versión de Municipio con nombre largo)

3.3. CARTELES EUROPEOS GENÉRICOS.



a) CARTEL EUROPEO
GENÉRICO PREELECTORAL:
"Apuesta por Andalucía."



APUESTA POR ANDALUCÍA.

VOTA
PARTIDO
ANDALUCISTA

APUESTA POR LO TUYO.



b) CARTEL EUROPEO
GENÉRICO ELECTORAL:
"Apuesta por Andalucía.
Vota."


CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS :

- Cartel impreso a 4/0 tintas.
- Dimensiones: 50 cms. de ancho x 70 cms. de alto.

3.4. CARTELES EUROPEOS DEL CANDIDATO/A.



José
Pérez



APUESTA POR ANDALUCÍA.



**PARTIDO
ANDALUCISTA**

APUESTA POR LO TUYO.

a) CARTEL PREELECTORAL
EUROPEO DEL CANDIDATO/A:
Foto candidato/a.
"Apuesta por Andalucía."



APUESTA POR ANDALUCÍA.

VOTA
PARTIDO
ANDALUCISTA

APUESTA POR LO TUYO.

b) CARTEL ELECTORAL
EUROPEO DEL CANDIDATO/A:
Foto candidato/a.
"Apuesta por Andalucía. Vota."

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE CARTELES EUROPEOS CANDIDATO/A:

- Cartel impreso a 4/0 tintas.
- Foto del candidato en color, incluyendo el nombre del candidato en parte inferior izda.
- Contenido mixto: "Slogan" y logotipos uniforme para todas las agrupaciones.
- Dimensiones: 50 cms. de ancho x 70 cms. de alto.



APUESTA POR ANDALUCÍA.

VOTA
PARTIDO
ANDALUCISTA

APUESTA POR LO TUYO.

b) CARTEL ELECTORAL
EUROPEO DEL CANDIDATO/A:
Foto candidato/a.
"Apuesta por Andalucía. Vota."

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE CARTELES EUROPEOS CANDIDATO/A:

- Cartel impreso a 4/0 tintas.
- Foto del candidato en color, incluyendo el nombre del candidato en parte inferior izda.
- Contenido mixto: "Slogan" y logotipos uniforme para todas las agrupaciones.
- Dimensiones: 50 cms. de ancho x 70 cms. de alto.

4 PEGATINAS.

**APUESTA
POR LO TUYO.**



.....
.....
.....
a) PEGATINA PREELECTORAL
GENÉRICA:
"Apuesta por lo tuyo."

**APUESTA
POR LO TUYO.**



.....
.....
.....
b) PEGATINA ELECTORAL
GENÉRICA:
"Apuesta por lo tuyo. Vota."

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

- Impresas a 3/0 tintas directas.
- Contenido idéntico para todas las agrupaciones, "Slogan" de campaña y logotipo del partido.
- Distribución apaisada del contenido.
- Dimensiones: 11 cms. de ancho x 7 cms. de alto.

5 PANCARTA.

APUESTA POR LO TUYO.

VOTA
PARTIDO
ANDALUCISTA

PANCARTA GENÉRICA ELECTORAL:
"Apuesta por lo tuyo. Vota."

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

- Pancarta impresa a 3/0 tintas directas.
- Contenido idéntico para todas las agrupaciones, "Slogan" de campaña y logotipo del partido con "Vota".
- Tipo de impresión: serigrafía.
- Tela modelo lutrasil, con refuerzos para hollados y pestañas cosidas en todo su contorno.
- Dimensiones: 475 cms. de ancho x 77 cms. de alto.



6 VALLAS.

6.1. VALLAS GENÉRICAS.



a) VALLA GENÉRICA PREELECTORAL:
"Apuesta por lo tuyo."



b) VALLA GENÉRICA ELECTORAL:
"Apuesta por lo tuyo. Vota."

6.2. VALLAS DEL CANDIDATO/A.



José Pérez

APUESTA POR LINARES.



PARTIDO ANDALUCISTA

APUESTA POR LO TUYO.

a) VALLA PREELECTORAL
DEL CANDIDATO/A:
"Apuesta por el Municipio."
(versión de Municipio con nombre corto)



José Pérez

APUESTA POR LINARES.



VOTA
PARTIDO ANDALUCISTA

APUESTA POR LO TUYO.

b) VALLA ELECTORAL
DEL CANDIDATO/A:
"Apuesta por el Municipio. Vota"
(versión de Municipio con nombre corto)



José
Pérez

APUESTA POR VALVERDE DEL CAMINO.

VOTA
PARTIDO
ANDALUCISTA

APUESTA POR LO TUYO.

c) VALLA PREELECTORAL
DEL CANDIDATO/A:
"Apuesta por el Municipio."
(versión de Municipio con nombre largo)



José
Pérez

APUESTA POR VALVERDE DEL CAMINO.

VOTA
PARTIDO
ANDALUCISTA

APUESTA POR LO TUYO.

d) VALLA ELECTORAL
DEL CANDIDATO/A:
"Apuesta por el Municipio. Vota"
(versión de Municipio con nombre largo)

6.3. VALLAS EUROPEAS GENÉRICAS.



..... a) VALLA EUROPEA GENÉRICA PREELECTORAL:
"Apuesta por Andalucía."



..... b) VALLA EUROPEA GENÉRICA ELECTORAL:
"Apuesta por Andalucía. Vota."

6.4. VALLAS EUROPEAS DEL CANDIDATO/A.



a) VALLA EUROPEA DEL CANDIDATO/A PREELECTORAL:
"Apuesta por Andalucía."



b) VALLA EUROPEA DEL CANDIDATO/A ELECTORAL:
"Apuesta por Andalucía. Vota."

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

- Se trata de vallas "standard", divididas en 16 paños.
- Dimensiones 8 m. de ancho x 3 m. de alto.

CARACTERÍSTICAS DE IMPRESIÓN DE LAS VALLAS:

1. Vallas Genéricas:

La impresión por paños de las vallas genéricas es la siguiente:

- Los paños del 1 al 14 se imprimen a una tinta: negro.
- Los paños 15 y 16 se imprimen a 2 tintas directas: Verde (Pantone 348) y rojo (Pantone 185 ó 032).

Nota: Los paños 15 y 16 son los únicos que hay que reimprimir para añadir el "Vota".

2. Vallas del Candidato/a:

La impresión por paños de las vallas del candidato/a es la siguiente:

- Los paños 1, 2, 3, 9, 10 y 11 se imprimen a 4 tintas (cuatricromía).
- Los paños 4, 5, 6, 7 y 8 se imprimen a una tinta: negro.
- Los paños 12, 13 y 14 se imprimen a 2 tintas directas: rojo (Pantone 185 ó 032) y negro.
- Los paños 15 y 16 se imprimen a 2 tintas directas: verde (Pantone 348) y rojo (Pantone 185 ó 032).

Nota: Los paños 15 y 16 son los únicos que hay que reimprimir para añadir el "Vota".

3. Vallas Europeas Genéricas:

La impresión por paños de las vallas europeas genéricas:

- Los paños 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7 se imprimen a una tinta: negro.
- El paño 8 se imprime a 4 tintas (cuatricromía).
- Los paños 9, 10, 11, 12, 13 y 14 se imprimen a 2 tintas directas: rojo (Pantone 185 ó 032) y negro.
- Los paños 15 y 16 se imprimen a 2 tintas directas: verde (Pantone 348) y rojo (Pantone 185 ó 032).

Nota: Los paños 15 y 16 son los únicos que hay que reimprimir para añadir el "Vota".

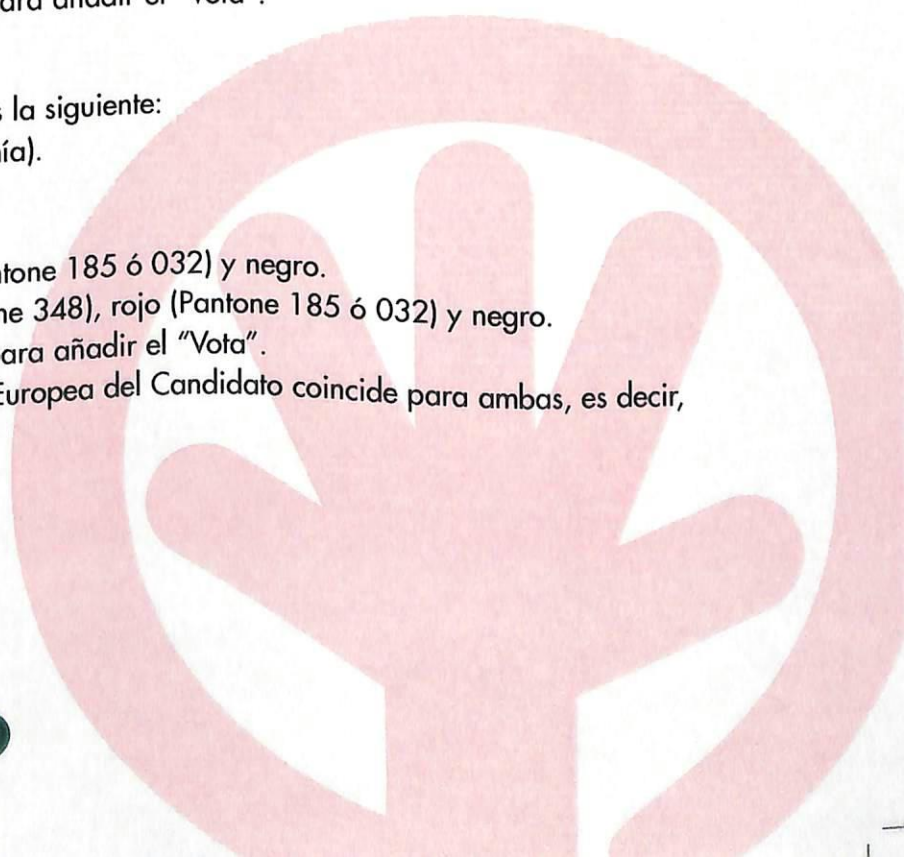
4. Vallas Europeas del Candidato/a:

La impresión por paños de las vallas europeas del candidato/a es la siguiente:

- Los paños 1, 2, 3, 9, 10 y 11 se imprimen a 4 tintas (cuatricromía).
- Los paños 4, 5, 6 y 7 se imprimen a una tinta: negro.
- El paño 8 se imprime a 4 tintas (cuatricromía).
- Los paños 12, 13 y 14 se imprimen a 2 tintas directas: rojo (Pantone 185 ó 032) y negro.
- Los paños 15 y 16 se imprimen a 3 tintas directas: verde (Pantone 348), rojo (Pantone 185 ó 032) y negro.

Nota: Los paños 15 y 16 son los únicos que hay que reimprimir para añadir el "Vota".

Nota 2: el paño 8 de la Valla Genérica Europea y el de la Valla Europea del Candidato coincide para ambas, es decir, la impresión de este paño es válida para ambas vallas.



7 FOLLETOS.



**LOS ANDALUCISTAS
APOSTAMOS:**

Por la gobernabilidad.
No queremos pueblos sin Gobierno y Ayuntamientos que no sirvan para atender las demandas de los ciudadanos. En los pueblos, o en el Gobierno Andaluz, siempre haremos lo posible para que haya gobierno, porque eso es lo que tú y los tuyos necesitáis. Con vuestra confianza todos los pueblos y ciudades de Andalucía serán gobernables.

Por el diálogo y el acuerdo. Lo importante son los andaluces, sus pueblos, sus gentes y no los intereses de los partidos. Sólo así saldremos adelante en Andalucía.

Por una sola Andalucía, desde los Ayuntamientos. En nuestra unidad está la fuerza de Andalucía. Lo bueno para tu pueblo es bueno para todos los andaluces y lo bueno para Andalucía es bueno para tu pueblo.

Antonio Ortega
Secretario General

**APUESTA
POR
ANDALUCIA.**

**APUESTA
POR LO TUYO.**




(Anverso)

IDEAS FUERZA

Andalucía eres tú, tu familia, tus hijos, tus amigos, vecinos y compañeros de trabajo. Son lo tuyo, representados en tu Ayuntamiento. También lo son tus intereses en Europa. Por eso tu voz y la de los tuyos debe estar en todas partes. Lleva la voz de Andalucía, de los tuyos, a los Ayuntamientos y a Europa.

Sabemos gobernar. Donde hay andalucistas, los pueblos y los gobiernos funcionan porque sabemos gobernar. Esa es nuestra fuerza: el hacer cosas útiles para la gente. Pero, además, tenemos una forma distinta de gobernar, un nuevo estilo. El estilo del acuerdo, el diálogo y las manos limpias.

Andalucía se constituye desde los cimientos, de abajo hacia arriba. Por eso debe haber andalucistas en todos los Ayuntamientos. Nuestra tarea es hacer país andaluz desterrando el localismo y el centralismo.

Andalucía son sus pueblos, sus gentes; los que juntos, hombro con hombro, son los auténticos pilares de la autonomía andaluza: los andalucistas así lo creemos, por eso, para nosotros, los Ayuntamientos son mucho más que administradores de servicios.

Los andalucistas apostamos por nuestros Ayuntamientos:

- Por la defensa de la identidad andaluza desde nuestros pueblos, como protagonistas de un proyecto de país andaluz cohesionado, con objetivos e intereses comunes.
- Por la revitalización del papel de los municipios en la vida pública de Andalucía, porque son las instituciones que están más cerca de nosotros y a ellas nos acercamos pidiendo prestaciones y servicios, y porque cada día son más importantes en Europa.
- Por un nuevo marco legal para que nuestros Ayuntamientos tengan más competencias y recursos financieros, y no sólo obligaciones. La cifra mágica es el 33% (33% Estado - 33% Andalucía - 33% Tu Pueblo).

¿Cuántas veces habrás visto tu trabajo, tu actividad económica en peligro?. Habrás sentido impotencia, desesperación y también indefensión cuando en Europa se deciden tantas y tantas cosas que te afectan. Y a tu pueblo, a su agricultura o su pesca. Te habrás preguntado, ¿dónde están y qué hacen los representantes andaluces en Europa?. En estas elecciones, los andalucistas apostamos por Europa. En los próximos

cinco años, con tu confianza, sentirás el nombre de Andalucía en el Parlamento Europeo. Habrá andalucistas también en Europa.

A los andalucistas nos gustan las comarcas. Las provincias rompen, muchas veces, y separan artificialmente la unión natural de nuestros pueblos. Poco a poco, iremos superando la provincia, dando más competencias y recursos financieros a mancomunidades, consorcios y otros entes supramunicipales.

El Partido Andalucista apuesta por una colaboración y cooperación constante entre todas las administraciones. Queremos que haya acuerdos para que tú, tu gente, tu pueblo, no paguéis los platos rotos de los enfrentamientos inútiles. Además, así mejoraremos la relación de los andaluces con sus administraciones. Ya son demasiadas las ventanillas; nosotros apostamos por una única "ventanilla", muy cerca de ti, la tuya.

Los andalucistas queremos que la Administración local dé prioridad a la contratación de empresas y gentes de nuestros pueblos; empresas andaluzas y trabajadores andaluces. Cuando los Ayuntamientos lo necesiten, muy cerca tenemos las mejores empresas y los mejores trabajadores, los tuyos.

a) FOLLETO
GENÉRICO:
Tríptico.

(Reverso)

CARACTERÍSTICAS TRÍPTICOS:

- Tríptico impreso a 4/3 tintas sobre un couché mate de 125 gr.
- Dimensiones: Abierto: 297 mm. de ancho x 210 mm. de alto. Cerrado: 105 mm. de ancho x 210 mm. de alto.

**APUESTA POR
LO TUYO.**

**APUESTA
POR LINARES.**



(Portada)

(Contraportada)

**TEXTO DE *IDEAS FUERZA*
DE CADA MUNICIPIO.**

(Interior)

..... b) FOLLETO
LOCAL:
Díptico.

CARACTERÍSTICAS DÍPTICOS:

- Díptico impreso a 2/3 tintas sobre un couché mate de 125 gr.
- Dimensiones: Abierto: 210 mm. de ancho x 210 mm. de alto. Cerrado: 105 mm. de ancho x 210 mm. de alto.
- Cada Municipio incluirá sus Ideas Fuerza en el interior del díptico.

8 BANDEROLAS.

**APUESTA
POR
Lo TUYO.**



⋮
a) BANDEROLA PREELECTORAL:
"Apuesta por lo tuyo."

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

- Impresas a 3/0 tintas directas.
- Tipo de impresión: serigrafía.
- Dimensiones: 150 cms. de ancho x 300 cms. de alto.
- Estarán a disposición de las agrupaciones que la soliciten (se necesita permiso municipal) el 8 de Mayo de 1999.
- La colocación es por parte de la agrupación.

**APUESTA
POR
Lo TUYO.**



⋮
b) BANDEROLA ELECTORAL:
"Apuesta por lo tuyo. Vota."

9 MEGAFONÍA DE COCHE.

NATURALEZA DEL MENSAJE.

- El mensaje será uniforme para todas las localidades, resaltando el "slogan" común de la campaña y solicitando el voto de los ciudadanos para nuestra formación política y para los candidatos andalucistas que la encarnan.
- La CEN dará las cuñas genéricas.
- Los gastos derivados después de la puesta en marcha serán por cuenta de los provinciales.

10 TARJETA INTERVENTORES Y APODERADOS.

- Se utilizará la misma para todo el partido.
- Estará a disposición con mucha antelación.



11 OBSERVACIONES.

- El "slogan" de campaña es común a todas las agrupaciones: "APUESTA POR LO TUYO."
- El plan de medios está en función del número de candidaturas más la población afectada más el fijo.
- Los plazos establecidos para la elaboración de todos y cada uno de los elementos contemplados en este plan de medios, habrán de cumplirse rigurosamente. En el caso de incumplimiento de los mismos por parte de algún Comité Provincial, se entenderá que renuncian a las aportaciones que en el mismo se contemplan, por lo que los recursos de dichas aportaciones quedarán liberados para su reparto entre los restantes Comités Provinciales.
- Los municipios que tengan publicidad propia deben poner la franja roja al final con "APUESTA POR LO TUYO."