



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

**PROPUESTA DE INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA:
YOUTUBE COMO HERRAMIENTA DE TRABAJO
DESTINADA A RELACIONES TÓXICAS EN LOS
JÓVENES**

PROPOSAL FOR SOCIO-EDUCATIONAL INTERVENTION:
YOUTUBE AS A WORKING TOOL FOR TOXIC RELATIONSHIPS
IN YOUNG PEOPLE

TRABAJO FIN DE GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL

DANIEL LIÉBANA SÁNCHEZ

DIRECTOR: CORNELIO ÁGUILA SOTO

CONVOCATORIA: JUNIO 2020

RESUMEN: el proyecto expuesto a continuación, consiste en utilizar las redes sociales como herramienta de trabajo frente a relaciones tóxicas entre jóvenes; centrándonos en YouTube como herramienta principal. El objetivo del trabajo es analizar las demandas y necesidades de las personas que se encuentran en una relación tóxica o expuestas en ella, trabajando dentro de un marco digital. La normalidad con la que la sociedad de hoy día ve este tema es preocupante, por ello en el presente trabajo se expondrán actividades para ayudar a concienciar y superar estas situaciones. El proyecto consta de tres vídeos destinados a la mejora y concienciación de las relaciones tóxicas; dirigidas tanto a parejas afectivas como a familiares y amistades. En cada vídeo se trabajarán una serie de aspectos; empezando por la confianza con el “creador de contenido” para que el usuario pueda llegar a contar sus experiencias y sirva como ejemplo a los demás. Siempre se realizará de forma anónima el trato con los usuarios que participen en el proyecto, respetando su derecho a la intimidad. El proyecto se centrará en jóvenes de 12 a 16 años; ya que, según los datos analizados en YouTube, la mayoría de los usuarios se encuentran en esas edades.

ABSTRACT: the project set out below consists of using social networks as a tool for working on toxic relationships aimed at young people, focusing on YouTube as the main tool. The aim of the work is to analyse the demands and needs of people in a toxic relationship or exposed to it, working within a digital framework. The normality that has reached the society nowadays in this subject is worrying and in the present work we will expose activities to help to make aware and to overcome these situations. The project consists of three videos aimed at improving and raising awareness of toxic relationships, aimed at both affective couples and family and friends. In each video, a series of aspects will be worked on, starting with trust with the "content creator" so that the user can come to tell about their experiences and serve as an example to others. We will always deal anonymously with the users who participate in the project, respecting their right to privacy. The project will focus on young people between 12 and 16 years of age, since, according to the data analysed on YouTube, the majority of users are in this age group.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. FUNDAMENTACIÓN	5
2.1 ¿Qué es una relación tóxica?	5
2.2 Perspectivas en las relaciones tóxicas.	7
3. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	9
3.1 Objetivos Generales	9
3.2 Objetivos Específicos	9
3.3 Desarrollo de la metodología	10
3.3.1 Las Redes Sociales y YouTube como instrumento de comunicación	10
3.3.2 Emisor	12
3.3.3 Mensaje	13
3.3.4 Recepción	15
4. ACTIVIDADES	16
4.1 Vídeos de YouTube	16
4.1.1 Concienciación y “Tips” Relaciones Tóxicas	16
4.1.2 Historias de vida	17
4.1.2 Seguimiento de los usuarios	18
4.2 Presupuesto	20
5. EVALUACIÓN	20
6. CONCLUSIÓN	21
7. BIBLIOGRAFÍA	23

1. INTRODUCCIÓN

¿Quién a lo largo de su vida no ha tenido ninguna experiencia con algún tipo de relación tóxica? Puede haber sido con su pareja, amigos o algún familiar. Las relaciones tóxicas se esconden en nuestra sociedad y en muchas interacciones personales; se pasan por alto pudiendo llegar a producir en algunos individuos graves crisis de conductas, inseguridades, etc.

En el presente trabajo vamos a exponer el significado de las relaciones tóxicas; como afectan a los adolescentes, como prevenirlas, síntomas de este tipo de relación, el daño que puede provocar... etc.

El punto inicial de este trabajo es explicar y fundamentar cómo el Educador/a Social puede trabajar desde la prevención y/o una vez que ha sido producida la relación tóxica en los jóvenes, a través de medios de comunicación que lleguen de una forma directa y que utilicen a diario en los jóvenes como son las redes sociales.

¿Por qué es importante actuar en los jóvenes?

La adolescencia es una etapa donde la exploración de identidades y su propia construcción es clave; un buen desarrollo en el individuo en esta fase es crucial para un sano crecimiento de mente y cuerpo (Pineda, Aliño y Renold, 2007).

He aquí la importancia de trabajar, en esta franja de edad, las relaciones tóxicas; ya que estas pueden derivar en dificultades en la vida de estos individuos si no se gestionan de manera correcta.

Empezamos dando un repaso, explicando qué es el Educador/a Social, cuáles son sus funciones y ámbitos y cómo trabajan o pueden ayudar a jóvenes con las relaciones tóxicas. Continuamos viendo la importancia del Educador/a Social y cómo trabajar en este aspecto.

Continuamos el proyecto conectando al educador/a social con las redes sociales y los usuarios que vamos a trabajar; la mayoría de los jóvenes consumen mucho internet y esto, se puede utilizar a favor del Educador/a.

La red social que vamos a emplear para la realización del proyecto es "YouTube". Elegimos esta red social dada la facilidad a la hora de comunicar una idea y por

la conexión que llegan a tener algunos jóvenes con los creadores de contenido de la plataforma, llegando a considerarlos “amigos”.

Como veremos a continuación, los creadores de contenido llegan a influenciar en gran medida en los jóvenes. Por ello, si estos trabajan desde una perspectiva crítica, con una serie de objetivos para concienciar y ayudar a su público se puede ayudar a muchos jóvenes de forma telemática.

Las actividades para trabajar con los usuarios se dividirán en tres bloques:

- 1º Fase de concienciación. Se realizarán una serie de vídeos con algunas situaciones y sugerencias para llegar a identificar una relación tóxica (familiar, pareja, amistad...).
 - 2º Fase de identificación. Los usuarios enviarán sus “casos de vida” y se explicarán distintas situaciones desde el anonimato, así los usuarios verán que no están solos.
 - 3º Fase de propuesta en marcha. Se darán consejos y diferentes ayudas para que puedan trabajar en superar sus distintas situaciones.
- 4º Fase de seguimiento. Se irá hablando con los usuarios que hayan participado para ver su evolución.

Las relaciones tóxicas están al alcance de toda persona. Una educación con valores críticos basados en la igualdad social, a edades tempranas, ayudan al buen desarrollo del individuo y a un crecimiento sano de mente y cuerpo. Aun así, no certifica que la persona no pueda llegar a padecer o producir algún tipo de relación tóxica, ya que hay factores que no podemos llegar a controlar. La familia es fundamental en la tarea educativa, debe presentarse como elemento de apoyo con suficientes herramientas para hacer frente a esta problemática.

2. FUNDAMENTACIÓN

2.1 ¿Qué es una relación tóxica?

Las relaciones tóxicas, como su propio nombre indica, son un tipo de relación que va contaminando a la persona; va haciéndola más insegura, su autoestima va decayendo y se junta con un bajo estado de ánimo. El individuo se aleja de las cosas que le gustan hasta llegar a quedarse solo.

Las razones de que podamos llegar a estar en una relación tóxica son muy variadas; desde una falta de recursos educativos y experienciales, baja autoestima, miedo a la soledad, creer que podemos con todo y tener todas las soluciones... etc. (Benito, 2016).

Las relaciones tóxicas no solo afectan a las parejas afectivas, como normalmente se conoce este concepto, también afecta a familiares, amistades y todo tipo de interrelación humana que pueda estar en nuestras manos. Este tipo de relaciones pueden dar lugar a la violencia; por ello debemos conocer sus cinco categorías.

- Violencia física. El agresor hace daño de manera física a la víctima.
- Violencia psíquica. Referida a las conductas que tienen como propósito el control y manipulación del individuo (descalificaciones, desprecios, exigencias a la hora de obedecer...).
- Violencia sexual. Control a través de las relaciones sexuales.
- Violencia económica. Basada en el control de la economía mediante diferentes exigencias a la hora de manejar los ingresos.
- Violencia social. Limitar a la persona en diferentes contextos sociales como la familia, amigos., etc.

La violencia derivada de relaciones tóxicas es una lacra social que se viene normalizando desde décadas, hasta llegar al punto de verse normal en muchos aspectos de nuestra vida cotidiana.

No hay un perfil que se pueda detallar acerca del tipo de persona que cae en este tipo de relaciones, por ello es importante enseñar a los más jóvenes a detectar síntomas antes, durante y después de relaciones afectivas; no solo de

pareja, también en familiares, amigos... etc. Centrarse en las personas y la interacción de estas, conocerse a uno mismo, estar bien con tu "yo", saber primero que quieres o aprender a quererte son pasos muy importantes a la hora de poder conectar con otras personas.

Según Swart, Garth y Ricador, (2002) tanto mujeres como hombres consideran la violencia física hacia su pareja como una práctica "normal". La muestra que se había analizado en estudiantes de secundaria daba el 35,3% y el 43,5% de hombres y mujeres, respectivamente, que habían agredido a sus parejas en los doce meses previos al estudio.

Otro tipo de violencia que deriva a relaciones insanas y que se tiene normalizado hoy en día es la violencia psicológica. Se puede clasificar en tres subtipos; (Rivas, 2007) agresiones verbales, comportamientos dominantes y actitudes celosas. En España se realizó un estudio con una muestra de 1146 estudiantes, donde se encontró que el 7,5% de los chicos y el 7,1% de las chicas habían realizado agresiones físicas; empujando y pegando a su pareja al menos una vez en su vida (González y Santana, 2001).

Las redes sociales son un portal nuevo donde la violencia entre personas se agrava. Además, son un foco que, si no se enseña a utilizar de forma responsable al entablar confianza con terceros, puede convertirse en una nueva modalidad de violencia; la cual afecta de forma más significativa a los jóvenes. Martín, Pazos, Montilla, María del Valle y Romero (2016) sostienen que, las redes sociales, son un foco donde se centran muchos ataques de control y violencia en parejas adolescentes. Síntoma de esto es el acoso a través de plataformas digitales; amenazas con publicar fotos, vídeos y conversaciones privadas, control de las amistades, usurpar contraseñas de redes sociales... etc.

He aquí la importancia en el uso de las redes sociales en este programa socioeducativo como principal foco de actuación para los jóvenes y las relaciones tóxicas.

Según lo visto anteriormente, podemos afirmar que el Educador/a Social, en el marco profesional, se convierte en un agente de cambio dentro de la acción social; posee numerosos ámbitos de actuación donde puede desarrollar su función y donde tienen cabida las relaciones tóxicas.

Ámbitos del Educador/a Social

1. Es un profesional en campos de la educación no formal, tanto en personas jóvenes como adultas. La inserción social de personas con algún tipo de dificultad es otro de sus campos de acción; juntamente con la acción sociocultural y socioeducativa. (Real Decreto 1420/1991)
2. La actuación del Educador/a Social va dirigida a educandos; estos son individuos, grupos, colectivos específicos... etc.
3. Pretende ayudar en el proceso de socialización y en el desarrollo personal de los destinatarios. Favorece la autonomía de las personas, ayuda a la comprensión y búsqueda de la información, en la transformación social, en el desarrollo sociocultural o comunitario... etc.
4. Profesionalmente, tiene necesidades como la comunicación, el respeto, la tolerancia o la flexibilidad.

Numerosos ámbitos del educador social afectan directamente en la conducta del usuario en relación tóxicas.

2.2 Perspectivas en las relaciones tóxicas.

Perspectiva Experimental de la relación tóxica

La psicología experimental es el uso de técnicas en laboratorio llevadas a estudios de fenómenos y del comportamiento (Rodas, 1999). La psicología cognitiva resalta la importancia de los procesos implicados en la comprensión y adquisición de información (Cano y Ruiz, 2002); por lo tanto, los esquemas cognitivos son estructuras flexibles y dinámicas. Estas definen la organización mental de conceptos, guían la búsqueda, codificación y la evaluación del estímulo; esto hace que el individuo decida el curso de la acción (Caro, 2007).

En una relación tóxica, los individuos se ven a sí mismos como inferiores si se comparan con otras relaciones afectivas; demostrando una gran dependencia emocional. El mundo les parece un despropósito de placer y satisfacción y ven el futuro lleno de problemas u obstáculos con sufrimientos que nunca cesarán.

En este planteamiento se observan siete principales actuaciones en las relaciones tóxicas (Caro, 2007).

- La distorsión cognitiva de inferencia arbitraria; sacar conclusiones de un hecho en ausencia de evidencias lógicas.
- La abstracción selectiva; centrarse en una situación basándose en un detalle específico.
- La generalización excesiva; una persona comienza a realizar el mismo procedimiento como respuesta a un patrón que se repite y generaliza ante situaciones similares.
- La personalización; tendencia de atribuir elementos externos sin una conexión firme.
- Pensamiento dicotómico; el individuo categoriza situaciones en extremo, la expresión de “todo o nada” llevada a la realidad.
- Leer la mente; sujetos que creen saber lo que la pareja está pensando.

Perspectiva psicoanalítica

En las relaciones de pareja, la identificación es una forma superior de introyección; proceso psicológico en el que se hacen propios rasgos, conductas u estímulos del mundo que nos rodea, afectándose principalmente a la personalidad de otros sujetos. La capacidad perceptiva y cognitiva se aumenta con el desarrollo de la persona, lo cual permite captar mentalmente un dato en los diferentes roles dentro de la interacción interpersonal (Kernberg, 1977). A partir de esto, muchos individuos se identifican con otros y reproducen sus conductas; para que surja este fenómeno se requieren tres procesos según (Kernberg, 1977 p.4).

- Representación objétales, se denomina la relación de un sujeto con el mundo
- Representación de sí mismo
- Disposiciones instintivas en estados afectivos.

Esto quiere decir que las relaciones tóxicas provienen de situaciones parentales que el individuo ha vivido, de la propia representación de sí mismo y de sus relaciones afectivas.

El amor de pareja debe ser sentido como algo propio, sin embargo, en la relación tóxica se siente ajeno y a menudo inalcanzable. “En la actualidad, carecemos de

lo propio; cubiertos como estamos de tantas abyecciones y porque los hitos que aseguraban la ascensión hacia el bien han resultado dudosos, es por lo que tenemos crisis de amor” (Kristeva, 1988, p.6).

Perspectiva Humanista

En las relaciones tóxicas hay varios elementos que obstaculizan la salud mental de la pareja, llamadas “condiciones de valor” (Rogers, 1959). Se refiere a la valoración positiva de una forma y tipo condicional basado en alguien importante para el individuo, “aspectos que son más apreciados que otros y pueden ser congruentes o incongruentes” (Rogers, 1959, p. 209).

Según Fromm (1962), los problemas en las relaciones afectivas nunca son estáticos; estos fluctúan según las personas. Pueden llegar incluso a desestabilizar y causar conflictos como el maltrato físico o verbal; los cuales trascienden a modo de huella psicológicas en las etapas de desarrollo individual y social (Bello, Gantiva, Sastoque y Vanegas, 2009).

3. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

3.1 Objetivos Generales

- Analizar las demandas y necesidades de las personas en una relación tóxica o expuestas en ella.
- Planificar y desarrollar un proyecto de intervención en la prevención y/o actuación producidas por relaciones tóxicas en los adolescentes

3.2 Objetivos Específicos

- Ayudar a reconstruir vínculos sociales en el proceso de fortalecer la independencia emocional de las personas.
- Desarrollar una intervención en el ámbito de la educación no formal con actividades que se ajusten a los intereses de los usuarios participantes.
- Acompañar digitalmente en el proceso de recuperación de su autoestima.
- Construir un vínculo de cohesión entre el emisor y el receptor de forma digital.

3.3 Desarrollo de la metodología

3.3.1 Las Redes Sociales y YouTube como instrumento de comunicación

En los últimos años, las redes sociales se han convertido en una forma de comunicación y en los principales medios de comunicación entre los más jóvenes. Se encuentra inmersa en la vida cotidiana de las personas y, sobre todo, en la de los “nativos digitales”; denominados así por nacer en la época actual, donde las nuevas tecnologías se usan en nuestro día a día. Éstos se diferencian de otras generaciones, como los “inmigrantes digitales”, por nacer en una época donde la tecnología como medio de comunicación estaba evolucionando, pero no a los niveles de hoy día (Prensky, 2006).

Las redes sociales se pueden llegar a considerar una herramienta fuerte dentro de la educación, al ser utilizada por actores educativos; esto es debido a que puede llegar a posibilitar interacciones entre docentes-estudiantes y estudiantes-estudiantes. Es una forma dinámica e interactiva y, además, fomenta el aprendizaje colaborativo; ya que puedes comunicarte con especialistas de diversas disciplinas.

Un punto importante para implementar de manera correcta las redes sociales en el contexto académico es considerarlas desde una perspectiva educativa, según Casteñada y Gutiérrez (2010):

- Aprender con las redes sociales. En la actualidad, los jóvenes se encuentran muy conectados a las redes sociales. Por ello, esto debe aprovecharse desde la educación como espacios de interacción y comunicación; que se generan entre los participantes de estas redes.
- Aprender a través de las redes sociales. Hace referencia a los procesos de aprendizaje informales en los que los usuarios de las redes sociales pueden aprender de forma autónoma; al ser parte de la red.
- Aprender a vivir en el mundo de las redes sociales. Tiende a la necesidad de informar y concientizar a los usuarios sobre el uso y

aprovechamiento de estas redes; tanto en la vida cotidiana como en el ámbito educativo.

Las redes sociales no solo pueden ayudar en el ámbito educativo formal. En la educación no formal e informal pueden llegar a ser una herramienta de gran utilidad.

Una de las mayores ventajas, en el uso de las redes sociales en este contexto, es permitir unir actividades dentro del ámbito académico con la parte informal de las relaciones sociales establecidas. Es decir, aprovechar las relaciones personales que se han ido forjando y creando mediante la interacción en las redes sociales. El uso por parte de los jóvenes como herramienta de formación y espacio de diversión y entretenimiento, crea un espacio y una zona de confort que favorece el trato de temas prejuiciosos de una manera más abierta.

¿YouTube como principal herramienta de trabajo?

Una gran mayoría de usuarios en YouTube son menores de 18 años, los anteriormente mencionados “nativos digitales”. Esto es debido al fácil acceso a dispositivos electrónicos que tienen estos menores; desde edades muy tempranas (Quezada, 2017). YouTube es una plataforma que se adapta a las necesidades de los jóvenes; ya que mezcla la interacción, el entretenimiento visual y la facilidad en cuanto a comprender la información que se transmite en formato vídeo. Es decir, se separa de herramientas como Google o recursos similares donde la información para trabajar se presenta mediante documentos escritos.

Como toda herramienta, el mal uso de esta, puede ser nefasto para el aprendizaje. YouTube es el segundo motor de búsqueda más amplio del mundo y el tercer sitio más visitado después de Google y Facebook. Cada minuto se suben más de 400 horas de contenido a la plataforma; he aquí la necesidad de educar y enseñar en valores para saber determinar el contenido que se visualizar y realizar una criba individual. Más de 2000 millones de usuarios únicos se registran en la plataforma; un tercio de los usuarios en internet y el tiempo que las personas consumen YouTube se ha duplicado con respecto a la televisión (YouTube, 2020).

Utilizar YouTube como herramienta principal para trabajar las relaciones tóxicas en las personas es ideal ya que puede llegar a un número de individuos muy alto; coincidiendo con el rango de edad a trabajar, menores de 18 años.

La propuesta metodológica de este trabajo trata tres áreas fundamentales a la hora de comunicar; las cuales son emisor, mensaje y el receptor.

Tabla 1. Áreas de análisis en la metodología.



Fuente: Elaboración Propia

3.3.2 Emisor

Por parte del emisor en esta intervención, se empieza analizando los perfiles de diferentes usuarios. Aquí se incluyen una serie de aspectos como clasificación; viendo el tipo perfil o su nivel de participación. Todo ello es necesario si se realiza una comparación entre varios perfiles.

El emisor debe tener una reputación y repercusión para que llegue el mensaje que quiere transmitir.

Tabla 2. Análisis de la identidad digital.

Identidad digital	Definir la identidad del emisor; si va a ser una persona, una organización, una empresa o movimiento social, medio de comunicación, etc.
Actividad y participación	Analizar los vídeos publicados para ver su repercusión; tipo de contenido y sus graficas demográficas.
Impacto del emisor	Medio de reproducciones de los videos; cantidad de suscriptores y su calificación.

3.3.3 Mensaje

Estudiar el contenido y los discursos de los vídeos que se desarrollan.

- Selección del corpus.

El primer paso es definir los criterios del corpus de la producción visual. Para ver si el mensaje se puede viralizar (Meneses y Castillo, 2016) seleccionamos un canal con un mensaje parecido al que queremos transmitir en nuestros videos y 20 vídeos de ese canal; los que contengan mayores números de visualizaciones. De esos 20, se seleccionan los 10 vídeos con mayor número de comentarios; de esta manera, podemos observar los vídeos con más probabilidades de haber sido viralizados y ver cómo se ha trasmitido el mensaje.

- Análisis de los datos de caracterización.

Una vez que tenemos el corpus del vídeo, se procede a analizar la información cuantitativa proporcionada por YouTube; esto nos permitirá tener una idea global para realizar nuestro vídeo

Tabla 3. Datos de caracterización proporcionada por YouTube.

Enlace vídeo
Nombre del vídeo
Fecha
Duración
Visualizaciones
Número de “Me gusta”
Número de “No me gusta”
Comentarios
Suscripciones
Nombre del canal

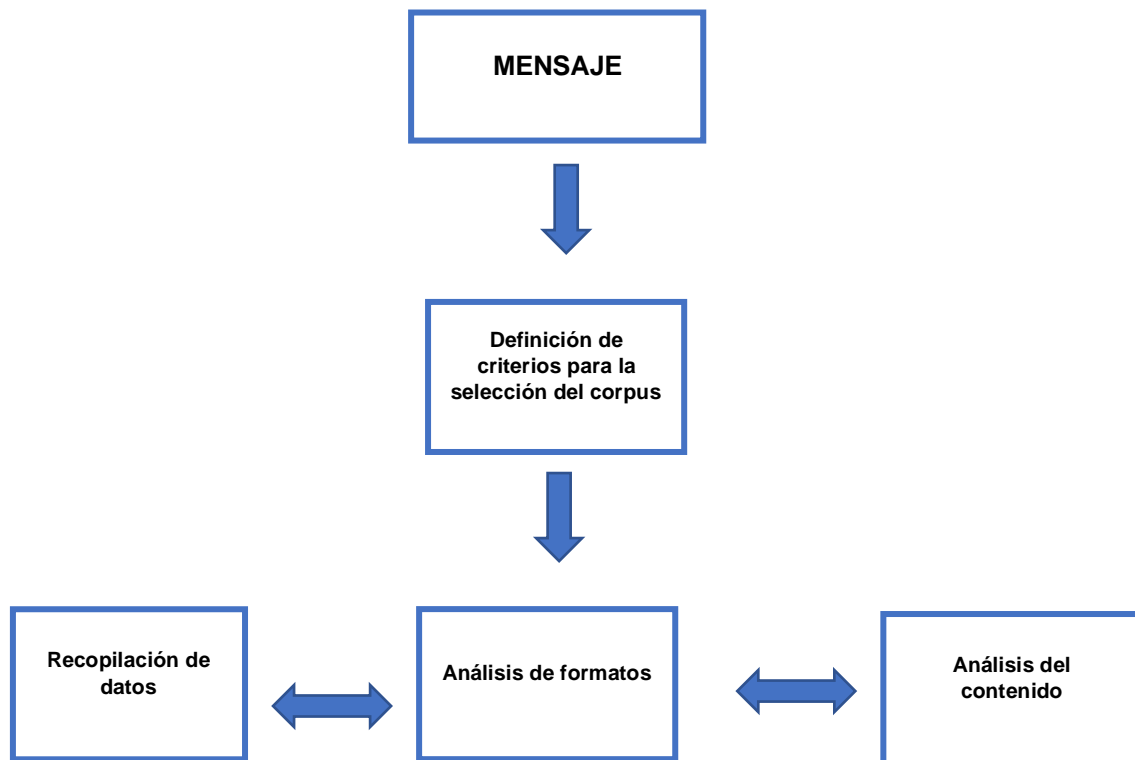
Fuente: Elaboración Propia

- Análisis de los principales formatos y perfiles

El estudio de Askanius (2013) clasifica los vídeos destinados a movimientos sociales, en diferentes formatos para tener una percepción de ellos y trabajarlos, según Pela, Rodríguez y Sáez (2016, pp. 297-298):

1. Vídeos de movilización: Vídeos cortos difundidos de forma directa o programada. En estos vídeos se hace una llamada a unirse.
2. Vídeo-testimonia: Vídeos que hablan de las condiciones o situaciones injustas, en nuestro caso en las relaciones tóxicas.
3. Vídeos de documentación: Discursos, reuniones comunitarias, etc.
4. Vídeo de archivo radical: Vídeos que han sido producidos históricamente.
5. Vídeos de remezcla política: Se basa en material preexistente en un proceso de remezcla. Incluye la fusión de múltiples fuentes de material que han sido montados de manera conjunta para construir un argumento político.

Tabla 4. Análisis del mensaje en los vídeos sobre relaciones tóxicas.



Fuente: Elaboración propia

3.3.4 Recepción

Se define el área de recepción y el impacto de los videos mediante el análisis de los comentarios en los mismos y a través de los datos que ofrece la plataforma digital YouTube. Se analizarán las impresiones de los vídeos, los datos demográficos, la edad de los usuarios y el *feedback* que se ha obtenido en los vídeos.

Una parte importante será el análisis de los comentarios por parte de los receptores, para ver si el mensaje está llegando. La forma de analizar los comentarios será la siguiente.

Tabla 5. Análisis de los comentarios.

Análisis de los comentarios.	Corto (menos de 14 caracteres), Medio (140 a 500) y Largo (más de 500)
Posicionamiento del mensaje	Positivo (favorable el comentario con el video), sin posicionamiento (no da una posición clara) y negativo (contrario al contenido)
Nivel argumental del mensaje.	Simple (Se centra en mensajes superficiales) Elaborado (Aporta datos anexos, menciona el contexto estructura y centrado en las relaciones tóxicas) Mixto (combinan las dos perspectivas)

Fuente: Elaboración propia

4. ACTIVIDADES

4.1 Vídeos de YouTube

Las actividades que se van a realizar en este programa de intervención son todas de forma digital centradas en la plataforma “YouTube”; por las ventajas comentadas anteriormente.

El perfil de los destinatarios es diverso, pero nos concentraremos en la etapa de la adolescencia. No hay una edad específica, ya que en YouTube el promedio de los usuarios va desde los 12 a 17.

4.1.1 Concienciación y “Tips” Relaciones Tóxicas.

Título de la primera actividad que se realiza. *“Te mereces algo mejor”*

Descripción: como primera toma de contacto con las personas que vean el video, desarrollaremos una serie de pautas y datos relevantes que demuestren si los receptores están en una relación tóxica o pueden estar en riesgo. El mensaje principal es enseñar los tipos de relaciones tóxicas que una persona puede padecer y concienciar de los grupos personales que pueden producir esto; familias, amigos, parejas, etc.

El primer vídeo es de los más importantes, ya que nos ayudará a crear una base de usuarios a los que les interese este tema y lo compartan; para poder ayudar a personas que estén, puedan o hayan pasado por este tipo de situación.

A continuación, vamos a desarrollar una tabla con la descripción del vídeo inicial.

4.1.2 Historias de vida

Título de la segunda actividad que se realiza. “Cuéntanos tu historia”

Descripción: en el primer vídeo se hizo hincapié en contar experiencias desde el punto de vista de los usuarios para así poder expresarla al resto de usuarios. Una vez tengamos varias experiencias de usuarios, las cuales se habrán recibido a través de un correo electrónico dejado en el primer vídeo, se realizará una criba para posteriormente analizarla en uno o dos vídeos (según las personas que participen) y ayudar a sobrepasar y aprender de estas situaciones.

TITULO DEL VÍDEO	Cuéntanos Tu Historia
DURACIÓN	La duración del vídeo se estima sobre los 15 minutos. Aunque sabemos que no es la mejor duración para un vídeo, está en los límites para un buen interés por parte de los usuarios. Se aumenta la duración debido a la profundidad de análisis de las historias individuales.
DESARROLLO DEL VÍDEO	El vídeo se dividirá en tres partes: <ul style="list-style-type: none"> • En la primera parte, el creador se presentará y comentará la dinámica del vídeo, dejará el correo electrónico por si la gente quiere seguir participando y hacer una segunda parte. • En la segunda parte del vídeo se desarrollan las historias de vida una por una y se analizaran, comentando de qué manera se pueden sobrepasar y como se puede ayudar, desde uno mismo, a quererse más, darse valor. De esta manera. • Por último, se desarrollará una conclusión, dando un mensaje de motivación, para que vean que no están solas y se puede solucionar.
OBJETIVO	Ayudar a reconstruir vínculos sociales en el proceso de fortalecer la independencia emocional de las personas.

RECUROS HUMANOS Y MATERIALES	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humanos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Educador Social • Recursos Materiales: <ul style="list-style-type: none"> ○ Ordenador ○ Cámara ○ Micrófono
-------------------------------------	--

Estos vídeos no solo están enfocados a víctimas de este tipo de relaciones, sino también a los que provocan estas situaciones. En algunas circunstancias, el que provoca esta situación no es consciente, debido a la normalización de la sociedad con este tipo de comportamientos.

Abrir los ojos de las personas para no caer en este círculo de comportamiento tóxico es otro de nuestro trabajo en esta intervención.

En el vídeo, se dejará claro las características que deben de poseer las personas para que sus relaciones sean sanas (Aldana, 2017):

- Saber ponerse en el lugar del otro (empatía).
- Respetar la intimidad, el espacio y el tiempo de cada relación.
- Ser respetuosos y mantener las formas.
- Ser asertivos.

4.1.2 Seguimiento de los usuarios

Título de la segunda actividad que se realiza. “¿Y Ahora Qué?”

Descripción: por último, se realizará un vídeo con una serie de cuestiones a resolver por los usuarios. Se desarrollarán algunas experiencias de los usuarios al haber tratado sus problemas en los vídeos anteriores; exponiendo así cómo se sienten y qué método han utilizado para solucionar la situación.

No se podrán resolver individualmente todos los casos en vídeo, así que tendremos que escoger casos varios para que los usuarios tengan un punto de referencia a la hora de actuar.

Los comentarios de los vídeos se utilizarán como herramienta de respuesta individual, en este vídeo necesitaremos ayuda de otro Educador Social para poder responder a la mayoría de las cuestiones planteadas por los usuarios.

TITULO DEL VÍDEO	¿Y Ahora Qué?
DURACIÓN	La duración del vídeo se estima sobre los 20 minutos. Aunque sabemos que no es la mejor duración par aun vídeo, al tener una serie de vídeos sobre el tema y dedicar este vídeo a exponer casos más individuales las personas duraran más su media de espectador.
DESARROLLO DEL VÍDEO	<p>El vídeo se dividirá en tres partes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la primera parte, el creador se presentará y comentará la dinámica del vídeo, • En la segunda parte del vídeo se desarrollan cuestiones que se han ido planteado y apareciendo a los usuarios durante todo el proceso. Se trabajará en casos particulares para desarrolla una idea común • Por último, se desarrollará una conclusión.
OBJETIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Acompañar digitalmente en el proceso de recuperación de su autoestima.
RECUROS HUMANOS Y MATERIALES	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humanos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Educador Social • Recursos Materiales: <ul style="list-style-type: none"> ○ Ordenador ○ Cámara ○ Micrófono

4.2 Presupuesto

Recursos Humanos	Educador Social	Educador Social
Presupuesto	3 vídeos: 600 euros	1 vídeo: 200 euros

Total: 800Euros

**Educador Social: 200 euro el vídeo. Cada vídeo se estima una duración de 3 horas para su realización más las horas posteriores de análisis de datos y casos individuales de usuarios.*

Recursos Materiales	Pack Multimedia (Ordenador, Cámara, Micrófono)
Presupuesto	3 vídeos: 90 Euros

Total: 90 Euros

**Para abaratar costes se alquilarán las herramientas multimedia para realizar los vídeos.*

Total, costes del proyecto: 890 euros.

5. EVALUACIÓN

El tipo de evaluación que se va a llevar acabo en este proyecto es inicial, procesual y final.

Antes de empezar la primera actividad se analizará a través de diferentes redes sociales, como Instagram o Twitter, el nivel información sobre las relaciones tóxicas.

Para la evaluación procesual, se analizará la implicación de los usuarios en los videos por sus comentarios y lo que aportan. Se llevará un diario de campo para observar el comportamiento de los usuarios de forma grupal e individual.

Por último, se realizará una evaluación final. Cuando el ultimo vídeo finalice, se analizarán los cometarios sobre su experiencia y se llevará a cabo un recuento de experiencia entre todos los usuarios que hayan participado

6. CONCLUSIÓN

Si Internet, en general, tiene un potencial inimaginable que se puede usar como herramienta en la Educación Social, ¿por qué no utilizar entonces las redes sociales como una herramienta a nuestro favor? Emplear un lugar digital donde se relacionan millones de jóvenes cada día tendría grandes beneficios a nivel social.

A través de mi experiencia en YouTube como creador de contenido, estuve analizando la posibilidad de realizar un proyecto de intervención en esta red social. La confianza y la influencia que puede llegar a transmitir un “creador de contenido” a los jóvenes es muy alta, por lo tanto, si se trabaja desde el ámbito social inculcando valores críticos y positivos, se pueden llegar a desarrollar acciones sociales muy importantes.

Intervenir con jóvenes de todos los colectivos posibles, también es una tarea difícil. El proyecto va destinado a jóvenes sin cerrar las puertas a ningún colectivo en riesgo de exclusión; personas con diversidad funcional, inmigrantes, en riesgo de pobreza, etc. Esto aumenta la dificultad, ya que el mensaje que se debe desarrollar a lo largo de todos los vídeos debería abarcar el mayor espectro posible dentro de nuestras posibilidades; intentado no excluir algún sector.

Vivimos en una era digital, donde cualquier persona a una edad temprana tiene la posibilidad de convivir rodeado de tecnología. Cada día que pasa, la sociedad se vuelve más digital y deja a un lado lo material. Por ello, la profesión del Educador/a Social debe evolucionar para ir siempre de la mano de los avances sociales y de los usuarios. Nuestra función es impulsar a las personas y, para

ello, debemos aprovechar todas las nuevas herramientas que surjan y nos faciliten nuestra labor.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Amador, L., Esteban, M., Cárdenas, M & Terrón, M. T. (2014). Ámbitos de profesionalización del educador/a social: perspectivas y complejidad. *Revista de Humanidades*, (21), pp. 60-63.
- Andrade, J, Castro, D, Giraldo, L, & Martínez, L. (2013). Relaciones Tóxicas de pareja. *Revista Psicología*, 17(2), 3-40.
- Apple Store (2020). *App Store Preview: YouTube Studio*. Versión en línea: <https://itunes.apple.com/us/app/youtube-creatorstudio/id888530356?platform=iphone&preserveScrollPosition=true#platform/iphone> (Fecha de consulta: 20 de abril de 2020)
- Aroca Montolío, C.; Ros, C.; Varela Portela, C. (2016). Programa para el contexto escolar de prevención de violencia en parejas adolescentes. *Educar*, (52), nº 1, pp. 11-31.
- ASEPA (Sevilla). (2006). *Espacios Profesionales del Educador/a Social*. Sevilla
- Astudillo, M., & Chévez, F. (2013). Las redes sociales: un apoyo para docentes y estudiantes en el proceso educativo universitario. *Educación y Tecnología*, 4(1), 30-52.
- Gluhoski, V.L. & Young, J. (1997). El estado de la cuestión en la terapia centrada en esquemas. En Caro, (ed). *Manual de Psicoterapias Cognitivas*. Barcelona: Paidós.
- Gómez, C. C., & Calvo, M. C. (2005). Habilidades sociales en adolescencia: un programa de intervención. *Revista profesional española de terapia cognitivo-conductual* (3), p. 5-10.
- Gómez, J.I & Carrero, J. (2013). *El empoderamiento digital de niños y jóvenes a través de la producción audiovisual*. Versión en línea: <http://www.adcomunicarevista.com/ojs/index.php/adcomunica/article/view/109>
- Hernández, C (2012) Violencia de Género: Una cuestión de Educación Social. *Revista de Educación Social* (14), pp.3.

Lavado, A. (2013). El consumo de YouTube en España. *Global Media Journal México*, 7(14).

Pérez Serrano, G. (2003). *Pedagogía Social. Educación Social. Construcción científica e intervención práctica*. Madrid: Nancea.

Racionero, S. (2017). Relaciones humanas de calidad como contexto de salud y libertad. *Revista de Fomento Social* 73(1), 48-53.