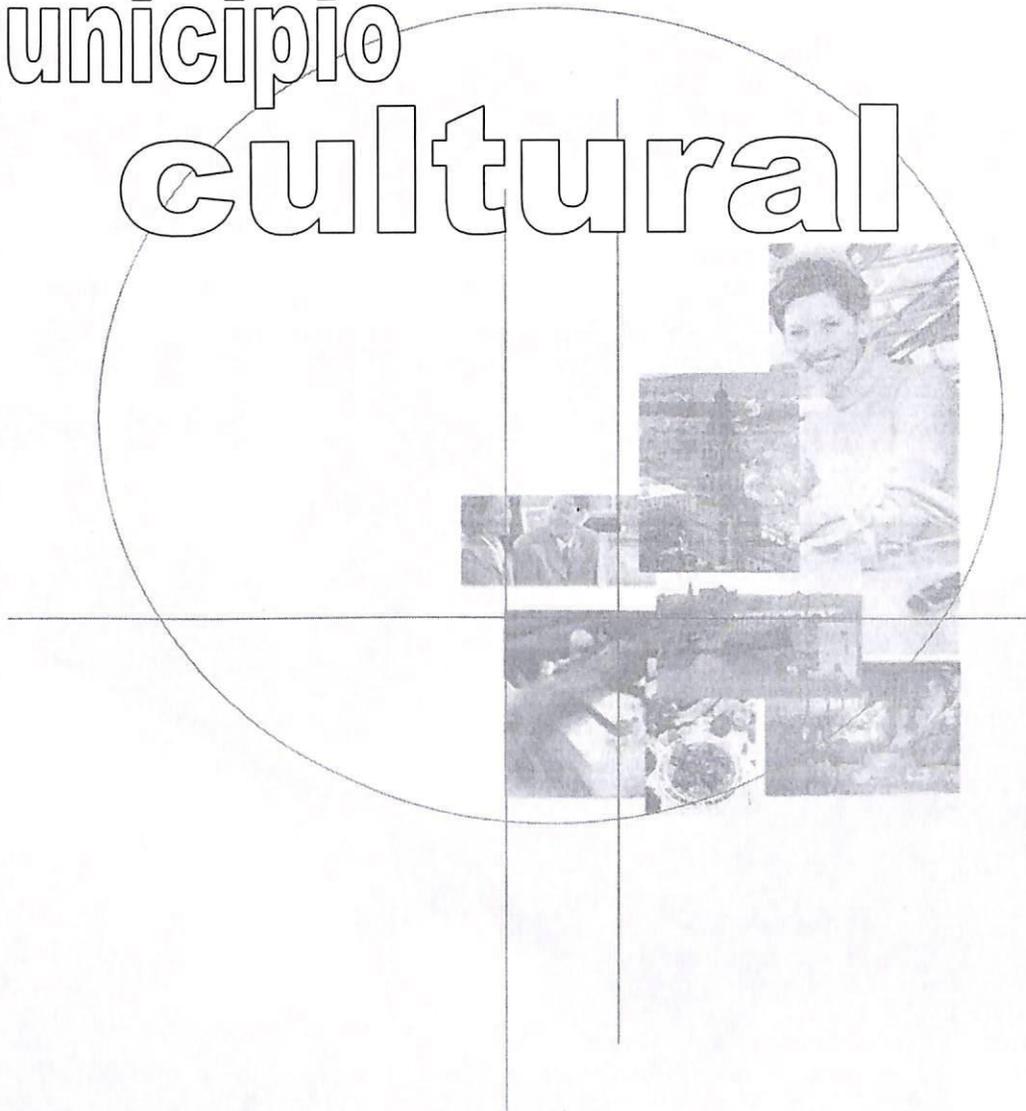


Córdoba

municipio
cultural





**PARTIDO
ANDALUCISTA**

14 ideas nuevas

para el patrimonio y la cultura

- ✓ **Unificación de la Titularidad y Gestión de los Museos de nuestra ciudad**
- ✓ **Construcción de una sala de Exposiciones de dimensión adecuada**
- ✓ **Plan de recuperación de los monumentos deteriorados**
- Plan de promoción del “Patrimonio Inmaterial”**
- Puesta en valor y dotación de equipamientos**
- ✓ **Capitalidad Cultural 2016**
- Puesta en marcha del “Plan Integral de Cultura”**
- **Creación del “Bono Cultural”**
- **Creación del “Bono de Museos, Monumentos y Transporte”**
- Convenio con el sector hostelero y hotelero para la coordinación de las políticas de promoción**
- Fomento de la cultura entre los Jóvenes de Córdoba**
- Plan de difusión permanente de nuestro patrimonio cultural**
- Creación del “Museo Etnográfico de Córdoba”**
- Plan de fomento de la cultura musical de la ciudad**
- Potenciación de los Jóvenes valores musicales Cordobeses**
- **Puesta en marcha de la marca “Artesanías de Córdoba”**

Ideas nuevas para Córdoba

Elecciones Municipales, 25 de mayo 2003

Municipio de la cultura y el patrimonio

▪ **Análisis de situación**

Córdoba está en una situación de privilegio con respecto al resto de ciudades de buena parte del país, puesto que la UNESCO le otorgó la denominación de Patrimonio de la Humanidad a una gran parte del Casco Antiguo de la misma, convirtiéndose en el territorio más extenso del mundo con tal denominación, pero además de este terreno que ocupa tanto la Medina como la Axerquía de la antigua ciudad, fuera de este recinto encontramos manifestaciones de primer orden tales como la ciudad palatina de Medina Azahara o el Yacimiento Arqueológico de Ategua, cerca de la barriada cordobesa de Santa Cruz.

Como no podía ser de otra manera, una ciudad que posee más de dos mil años de historia a sus espaldas, atesora un gran número de riquezas patrimoniales y culturales sobre las cuales la ciudadanía está en estos tiempos muy concienciada, ya que su valor es enorme desde distintos puntos de vista:

- Valor Cultural.
- Valor como potencial de usos turísticos generador de ingresos.
- Valor como seña de identidad colectiva de una ciudad.

Sin embargo este valor otorgado no lleva parejo un interés equivalente por su conservación y difusión, esto no quiere decir que no se hayan realizado esfuerzos hasta la fecha en estas dos vertientes, pero para la protección de esta herencia es básico seguir protegiéndolo mientras que paralelamente se difunde mediante actividades que lo revitalicen.

Patrimonio y Cultura son sinónimos de calidad de vida en una sociedad avanzada como la nuestra, ya que tanto la oferta cultural como el medio histórico que nos rodea son un factor fundamental para ello, amén de factor de desarrollo como ya ha sido expuesto en el "Programa Electoral de Turismo".

**- Municipio de la cultura y el patrimonio,
14 Medidas.**

1

Unificar la Titularidad y Gestión de los Museos de Nuestra Ciudad.

La distinta titularidad de los inmuebles en que se encuentran situados los museos, la gestión de los mismos, así como la propiedad de las colecciones, va en detrimento de la vida cultural de nuestra ciudad, existen casos sangrantes como los del "Museo Arqueológico y Etnológico" en el que la descoordinación entre la Junta de Andalucía y el Ministerio de Cultura ha ocasionado el deterioro del edificio y el actual estado de peligro para el inmueble en que se ubica el museo "Casa de los Páez de Castillejo" así como para las colecciones que en él se ubican, o el del "Museo de Bellas Artes", poseyendo la titularidad del inmueble la Diputación (Hospital de la Caridad), gestionado por la Junta de Andalucía, y con fondos pertenecientes al Ayuntamiento, Diputación y Ministerio de Cultura, toda esta problemática genera un grave perjuicio para la ciudad que se ha de solucionar mediante el diálogo de las diferentes administraciones con el fin de dar un servicio público adecuada a los cordobeses y visitantes.

- Por otra parte existe en Córdoba una notable carencia de espacios expositivos adecuados para muestras de entidad, cuestión que se ha ido sufriendo durante muchos años a través del uso de espacios provisionales que no son de ninguna manera los óptimos como continente, el ejemplo más reciente que evidencia esta cuestión ha sido la muestra de Julio Romero de Torres "Símbolo, Materia y Obsesión" que ha tenido que repartirse entre el edificio de Vimcorsa, el Palacio de la Merced, etc. Por ello el Partido Andalucista apuesta por la **Construcción de una Sala de Exposiciones de dimensiones amplias** donde se den muestras y eventos de este porte, y que sirva como Centro de Arte Contemporáneo, no albergando colecciones

permanentes, sino transitorias de arte contemporáneo que promocióne nuevos artistas y exponga las últimas tendencias del mismo.

2 Recuperación de los monumentos deteriorados

Se han de dar soluciones urgentes a monumentos insertos en nuestro casco urbano que son presa del deterioro y la dejadez de las administraciones, ejemplos los tenemos en iglesias tan señeras como San Agustín, o ermitas como la de la Alegría en pleno centro. Estos inmuebles están abandonados y deben ser recuperados para la vida de nuestra ciudad a través de nuevos usos si es necesario que eviten el peligro de su desaparición la larga.

3 Puesta en Valor y Dotación de Equipamientos

Se hace necesario facilitar la interpretación de nuestro patrimonio al gran público ya que a menudo ocurre que las diversas manifestaciones culturales son fáciles de aprender para el estudioso, pero son herméticas a la gran mayoría de visitantes, y estos elementos solo obtendrán la consideración de herencia cultural cuando la colectividad tome conciencia de ellos, de su valor, y aprendan a protegerlo ya que son elementos significativos y diferenciadores del medio en que se vive. Existen dos conjuntos histórico- artísticos de enorme importancia en nuestro término municipal que reclaman actuaciones que mejoren su estado:

- *Medina Azahara*: la antigua ciudad Califal necesita de un Centro de Interpretación por lo cual se propone un convenio entre Consejería de Cultura y Ayuntamiento de Córdoba para dotar al conjunto de este equipamiento, solo de esta manera el cordobés y los visitantes podrán comprender en su totalidad la grandeza de este conjunto cuya fama traspasa holgadamente nuestras fronteras y donde han tenido lugar eventos como los del 2001 tras el cual el conjunto a vuelto a su tradicional dinámica de aislamiento.

- *Ategua*: Urge la puesta en valor de este magno yacimiento arqueológico sobre el que con muchísima dilación se ha comenzado a trabajar cuando se trata de un conjunto que atesora dentro de sí un legado arqueológico con restos tartésicos, ibéricos, romanos y medievales, toda una miríada de arquitecturas del occidente europeo a través de miles de años de historia, uno de los yacimientos más importantes de España como lo han calificado ya algunos arqueólogos con valiosísimas piezas para comprender nuestro pasado como ya se ha demostrado en algunos restos encontrados (Estela de Ategua) no puede continuar en el actual estado de desconocimiento la ciudadanía, es un bien público y por ello el Partido Andalucista reclama su puesta en valor acelerando el proceso ejecutado hasta ahora.

4

Promoción del Patrimonio inmaterial

Junto al monumental existe otro patrimonio que no por desconocido es menos valioso, son las formas de vida popular, nuestras artesanías, la arquitectura popular, etc. Que solo tienen cabida en una serie de meses concretos del año como el de Mayo cuando se celebran "Los Patios". Desde el Partido Andalucista se expone que este patrimonio es tan valioso como los demás y que forma parte de la vida y el espíritu de una ciudad, y que por ello merece la pena su promoción y difusión en mayor medida de lo que se viene haciendo.

5

Capitalidad Cultural

Tal denominación sería el colofón a años de esfuerzo consiguiendo las medidas antes propuestas, es más, sería un magnífico reclamo para nuestra ciudad ostentar tal honor, pero desgraciadamente el esfuerzo hecho hasta la fecha es muy escaso, se han recabado importantes apoyos como el de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad, lo cual no es poca cosa, pero conseguir este objetivo queda muy lejano en una ciudad como la nuestra con unas infraestructuras culturales muy escasas. Córdoba ha de crear infraestructuras

Ideas nuevas para Córdoba

Elecciones Municipales, 25 de mayo 2003

para dinamizar el movimiento cultural y aprovechar otras paralizadas a las que no se ha dado uso como el Teatro de la Axerquía, mientras no se dote de estos elementos a la ciudad, la cuestión de la Capitalidad Cultural para el año 2016 será mera propaganda electoralista.

Aparte de esto se ha perdido ya un tiempo valiosísimo para poner las bases que se han de comenzar por crear un equipo de trabajo consensuado por los distintos agentes culturales de nuestra ciudad, así como elegir un Comisario que coordine el trabajo.

6

Puesta en marcha de un Plan Integral de Cultura

Este Plan Integral de la Cultura planificaría una serie de actividades a realizar a lo largo de la legislatura que revitalizase la cultura de nuestra ciudad dando un amplio abanico de oferta cultural a los cordobeses. Sería elaborado con la colaboración de todos los sectores implicados.

7

Creación del “Bono Cultural”

El acceso a los actos culturales que se celebren han de ser asequibles a todos, por lo que se estudiará la posibilidad de crear un “Bono Cultural” para que aquellos colectivos de menor poder adquisitivo (fundamentalmente jóvenes y mayores) disfruten de estos eventos. Funcionaría de hecho como una tarifa plana.

8

Creación del “Bono Museos, Monumentos y Transporte”

Que permita a los visitantes que pernocten en Córdoba el uso del autobús y el acceso a todos los Museos y Monumentos con independencia de su titularidad. El “Bono transporte” se estudiaría la posibilidad de extenderlo al taxi.

9

Convenio con el Sector Hostelero y Hotelero

Para coordinar las políticas que en materia de cultura, patrimonio y promoción de la ciudad realice el ayuntamiento.

10

Plan de fomento de la cultura

Fomento de la cultura entre jóvenes como espacio abierto de relación e intercambio cultural, foro de encuentro y de participación e incentivando esta labor mediante la celebración de concursos y certámenes varios.

Difusión permanente de nuestro patrimonio cultural a toda la ciudadanía con una organización continua de visitas a nuestros museos, monumentos incluso sedes administrativas situadas en inmuebles histórico- artísticos. “La cultura es de todos y para todos” por lo que nuestro ayuntamiento ha de velar porque esta llegue a toda la ciudadanía y capas sociales, para ello se han de propiciar las condiciones necesarias apoyándose en un movimiento dinámico de voluntariado cultural que ayude en esta labor.

11

Creación del “Museo Etnográfico de Córdoba”

Que difunda nuestra rica cultura y folklore permitiendo profundizar a todos los cordobeses en ella, para ello se pondrá en marcha un programa de becas para la investigación y estudios locales.

12

Potenciar la cultura musical en la ciudad

Aumentar la cultura musical en nuestra ciudad mediante un mayor uso de la Orquesta Municipal en días festivos, aprovechando el caso histórico o lugares emblemáticos como el Quiosco de la música.

13

Plan de potenciación de los jóvenes valores musicales

Potenciación de los jóvenes valores musicales cordobeses facilitando locales de ensayo y circuitos promocionales.



**PARTIDO
ANDALUCISTA**

14

Puesta en marcha de la marca “Artesanías de Córdoba”

Como medio de comercialización y difusión de las artesanías cordobesas estudiando las posibles a incluir a través de la realización de un estudio y un catálogo, dándole añadidamente un marchamo de calidad a estas.