

Córdoba

ciudad de compras





**PARTIDO
ANDALUCISTA**

10 ideas nuevas

para el comercio

APOYO INSTITUCIONAL AL COMERCIO MINORISTA TRADICIONAL

APLICACIÓN DE LA ORDENANZA MUNICIPAL EN MATERIA DE VENTA AMBULANTE

ELABORACIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE MERCADOS AMBULANTES

APOYO A LOS CENTROS COMERCIALES ABIERTOS

PLAN DE APARCAMIENTOS EN ZONAS COMERCIALES

CONVENIO CON LA JUNTA PARA LA MODERNIZACIÓN DEL COMERCIO

CREACIÓN DE LA VENTANILLA ÚNICA

REFORMA ADMINISTRATIVA MUNICIPAL

PLAN DE ATRACCIÓN DE TURISMO DE COMPRA

PLAN ESPECIAL DE FOMENTO DE LA CORREDERA

Municipio de compras

• **El comercio tradicional en Córdoba**

El comercio tradicional es un sector económico que crea ciudad, da vida a los barrios y anima todas las zonas urbanas donde se establece. Del mismo modo, aquellas zonas desprovistas de comercio se vuelven poco paseables, se vacían de gente y de vida, se tornan lugares de tránsito apresurado, poco visitados.

En Córdoba, que carece de industrias propias, el sector del comercio tradicional también crea riqueza, consolidando puestos de trabajo estables con garantías para los trabajadores. Por ello es un sector especialmente importante en nuestra ciudad.

El comercio tradicional se enfrenta a grandes retos, como la competencia con las grandes superficies, la adaptación a las nuevas tecnologías y la incorporación de las mismas a la gestión, la adopción de nuevos medios de fidelización, y en definitiva adaptarse a los nuevos tiempos, al siglo XXI. El consumidor del siglo XXI es sustancialmente distinto a de 1970, tiene otros hábitos de consumo y corresponde al empresario del comercio adaptarse para satisfacer esa demanda. El asociacionismo comercial (como ejemplo citamos los proyectos de Centros comerciales Abiertos que los empresarios de comercio están llevando a cabo en Viñuela, Santa Rosa-Valdeolleros, y Ciudad Jardín, y el Centro Comercial Abierto de Centro Córdoba) y la especialización de los negocios son herramientas poderosas para que el sector del comercio tradicional pueda colocarse en posiciones competitivas. Desde el PA creemos que el Ayuntamiento puede y debe colaborar en esa modernización, desde su esfera de competencias, con el fin de que Córdoba disfrute de un comercio competitivo y moderno.

▪ **Municipio de compras: 10 Medidas**

1

APOYO INSTITUCIONAL AL COMERCIO MINORISTA TRADICIONAL

Apoyar desde el Ayuntamiento de Córdoba al comercio minorista tradicional, como actividad económica fundamental en la economía cordobesa, creadora de ciudad y de empleo estable.

2

APLICACIÓN DE LA ORDENANZA MUNICIPAL EN MATERIA DE COMERCIO AMBULANTE

Aplicación de las normas municipales en materia de comercio ambulante en Córdoba, dado que los anteriores gobiernos municipales se han saltado dichas normas sistemáticamente.

3

ELABORACIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE MERCADOS AMBULANTES

Elaboración de un plan municipal de mercadillos, con implicación de los sectores afectados, que elimine las tensiones actuales y ordene la venta ambulante en Córdoba.

4 APOYO A LOS CENTROS COMERCIALES

ABIERTOS

Apoyo y promoción de los Centros Comerciales Abiertos de Córdoba como alternativa de futuro, modernización y competitividad del sector frente a otras formas de distribución.

5 PLAN DE APARCAMIENTOS EN ZONAS COMERCIALES

Creación de aparcamientos en zonas comerciales: casco histórico, y Viñuela-Avda. Barcelona,

6 CONVENIO CON LA JUNTA PARA LA MODERNIZACIÓN DEL COMERCIO

Negociación y puesta en marcha de un convenio con la Junta de Andalucía para ayudar a la modernización del pequeño comercio.

7 CREACIÓN DE LA VENTANILLA ÚNICA

Puesta en marcha de la ventanilla única para la creación de empresas, que agilice los trámites burocráticos.



**PARTIDO
ANDALUCISTA**

8

REFORMA ADMINISTRATIVA MUNICIPAL

Reforma administrativa para agilización de permisos y licencias municipal

9

PLAN DE ATRACCIÓN DE TURISMO DE COMPRA

Puesta en marcha de un plan de atracción de turismo de compras, que conecte el turismo del casco histórico con el comercio del casco histórico y del centro y que contemple la formación de los comercios implicados.

10

PLAN ESPECIAL DE FOMENTO DE LA CORREDERA

Plan especial de fomento de la Corredera, con soterramiento de contenedores del mercado municipal Sánchez Peña, ordenación del tráfico, creación de un parking en la zona, y definición y puesta en marcha urgente de un plan de uso de la plaza.