

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

ESCUELA INTERNACIONAL DE MÁSTER



**MÁSTER EN PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL
Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS**

Curso académico: 2019/2020

Convocatoria: junio 2020

**Creación de un podcast: propuesta didáctica para la
enseñanza del inglés como lengua extranjera desde un
enfoque ecléctico.**

*Creation of a podcast: didactic proposal for teaching English
as a Foreign Language from an eclectic approach.*

Tutora: Verónica Membrive Pérez

Cotutora: María del Carmen García Navarro

Especialidad: Lengua Extranjera - Inglés

Alumna: Sonsoles Muñoz Ibáñez

Resumen

Para el aprendizaje de una lengua extranjera no es suficiente con aprender listas de vocabulario y reglas gramaticales, sino que es de vital importancia practicar el idioma y plantear situaciones reales en las que comunicarse en dicho idioma. Es por ello que el método gramática-traducción, el empleado tradicionalmente en el aula de inglés como lengua extranjera, no es suficiente para desarrollar habilidades comunicativas al no hacer un uso práctico de la lengua, además de no resultar motivador para el alumnado.

Vista la necesidad de emplear otros métodos para la enseñanza del inglés como lengua extranjera, este trabajo presenta una propuesta didáctica en la que se trabaje desde un enfoque ecléctico, en el cual destaca el método de aprendizaje basado en tareas (ABT). En cuanto a la motivación del alumnado, se fomentará a través del uso de las TIC, en concreto mediante la creación de un podcast por parte del alumnado, ya que es un recurso innovador que involucra al alumnado directamente en su proceso.

Palabras clave: enfoque ecléctico, aprendizaje basado en tareas, ABT, TIC, podcast.

Abstract

In order to learn a foreign language, it is not enough to learn vocabulary lists and grammar rules. To actually acquiring the language, it is of paramount importance to practice it and to present real life situations in which to communicate in that language. Therefore, the grammar-translation method, the one used traditionally in the English as a Foreign Language class, is not enough to develop communicative skills, since it does not make a practical use of the language. In addition, this method is not motivating for students.

Given the need of using other methodologies in the English as a Foreign Language class, this Master's Thesis presents a didactic proposal from an eclectic approach, being the task-based learning (TBL) methodology the most used. Regarding students' motivation, it will be fostered through the use of ICT, specifically by creating a podcast. It is an innovative tool which involves students directly throughout the process of creating it.

Key words: eclectic approach, task-based learning, TBL, ICT, podcast.

ÍNDICE

1. Introducción.....	5
2. Objetivos.....	6
3. Marco teórico.....	7
3.1. El uso de las TIC en la enseñanza-aprendizaje.....	7
3.1.1. Ventajas e inconvenientes de su uso en educación.....	9
3.2. El podcast como herramienta de enseñanza-aprendizaje.....	11
3.2.1. Uso del podcast en el aula de inglés.....	13
3.3. Aprendizaje basado en tareas.....	15
3.3.1. Etapas del ABT.....	16
4. Propuesta de unidad didáctica.....	18
4.1. Contextualización.....	18
4.2. Propuesta didáctica.....	20
4.2.1. Objetivos.....	20
4.2.2. Competencias.....	22
4.2.3. Contenidos.....	23
4.2.4. Metodología.....	24
4.2.5. Recursos.....	26
4.2.6. Secuenciación de contenidos.....	26
4.2.7. Actividades.....	27
4.2.8. Atención a la diversidad.....	35
4.2.9. Evaluación.....	36
5. Conclusiones.....	37
6. Referencias bibliográficas.....	39
ANEXOS.....	46
ANEXO I.....	46
ANEXO II.....	48
ANEXO III.....	57
ANEXO IV.....	61
ANEXO V.....	63
ANEXO VI.....	64
ANEXO VII.....	69

ANEXO VIII	72
ANEXO IX	79
ANEXO X	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Recursos	26
Tabla 2. Secuenciación de contenidos	26
Tabla 3. Evaluación	36

1. Introducción

El hecho de que la lengua franca actual sea el inglés hace de este idioma el más estudiado en el mundo. Según datos de Eurostat (2019), en Europa, aproximadamente el 98% del estudiantado de secundaria estudió dicho idioma en el 2017, seguido por el francés (33,4%), el alemán (23,3%) y el español (16,9%). Los españoles son muy conscientes de la relevancia que tiene aprender inglés para su futuro, ya que alrededor de un 80% piensa que es de gran importancia para el mundo laboral, para ser competente internacionalmente y para el desarrollo de un país (Cambridge University Press, 2016). Aun siendo conscientes de ello, España se posiciona a la cola de los países europeos en cuanto a nivel de inglés se refiere —puesto 25 de 33 según el informe del English Proficiency Index (EF, 2019)—. Pese a que esta posición no es muy optimista, el informe anterior clasifica el nivel de inglés de la población española en un nivel medio. A pesar de una leve mejora respecto a informes de años anteriores también llevados a cabo por EF, aún queda mucho por mejorar, lo que lleva a plantearse qué se puede cambiar o perfeccionar para que el nivel de inglés de los españoles pase de un nivel medio a un nivel alto.

En el estudio citado anteriormente llevado a cabo por Cambridge University Press (2016), los españoles afirmaban que las habilidades que les resultaban más difíciles en inglés eran expresarse correctamente oralmente y la pronunciación, siendo la habilidad más sencilla para ellos la gramática.

El hecho de que el inglés sea la primera lengua extranjera en la mayoría de colegios e institutos públicos hace que gran parte de la población española aprenda el idioma durante su etapa educativa obligatoria. Esto supone estudiar inglés durante al menos 10 años —seis de educación primaria y cuatro de educación secundaria— y, sin embargo, no parecen ser suficientes para adquirir un nivel alto de inglés y poder comunicarse fluidamente en dicho idioma. Observando esto, es posible que este problema radique en las metodologías empleadas para la impartición del inglés como lengua extranjera en los procesos de enseñanza-aprendizaje, ya que la metodología empleada tradicionalmente ha sido el método gramática-traducción, en el que no se fomenta la comunicación en el idioma extranjero sino que se centra en la gramática.

Dada la necesidad de modernizar las clases de inglés como lengua extranjera y optar por nuevos enfoques y metodologías, cabe destacar la importancia que han alcanzado durante las últimas décadas las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en las aulas. También es necesario mencionar nuevas metodologías que implican un enfoque comunicativo y colaborativo tales como el aprendizaje basado en tareas.

Este Trabajo de Fin de Máster (TFM) consiste en una propuesta didáctica en la que a lo largo de la unidad se trabajará desde un enfoque ecléctico donde prime la comunicación y se hará uso de las TIC. Para poner en práctica el uso de las tecnologías, en esta propuesta se va a trabajar con el podcast, un recurso digital muy útil con el que se pueden trabajar las cuatro destrezas: comprensión oral, comprensión escrita, expresión oral y expresión escrita. Como trabajo final de la unidad, el alumnado deberá crear un podcast en el que se incluirán los contenidos trabajados a lo largo de la unidad.

La organización de este trabajo se presenta de la siguiente manera: en primer lugar, la introducción, en la que se incluyen el planteamiento del problema y la justificación, seguida de los objetivos generales y específicos que se pretenden alcanzar mediante el presente trabajo. Tras estos, se desarrollará el marco teórico en el que se tratarán el uso de las TIC en la enseñanza-aprendizaje, el podcast como herramienta de enseñanza-aprendizaje y el aprendizaje basado en tareas. A continuación, se presentará la propuesta didáctica, compuesta por dos subapartados en los que se desarrollarán el contexto y la propuesta en sí. Dicha propuesta mostrará las distintas sesiones en las que se divide esta unidad didáctica así como los objetivos, competencias, contenidos, secuenciación de actividades y recursos de cada una de las mismas. Seguidamente, se detallará la propuesta de atención a la diversidad así como la evaluación de la unidad didáctica. Posteriormente, seguirán las conclusiones en las que se incluyen las posibles limitaciones y en las que se analizará si se han cumplido los objetivos del TFM. Por último, se incluirán la bibliografía y los anexos.

2. Objetivos

El objetivo general de este trabajo es que el alumnado sea capaz de crear un podcast en el que demuestre y consolide los contenidos aprendidos a lo largo de la unidad. Al ser el

podcast un recurso digital, el objetivo general abarca también el fomento de la competencia digital, unas de las competencias clave recogidas por la LOMCE.

Por otro lado, dentro de los objetivos específicos se encuentran:

- Despertar el interés y la motivación del alumnado por la asignatura al trabajar con metodologías activas e innovadoras. Involucrar a los estudiantes en las clases haciendo que tomen un papel activo, mientras que el papel del profesor se relega al de guía y facilitador.
- Fomentar el trabajo colaborativo en el que no solo aprendan los contenidos estipulados sino también aprendan a trabajar en equipo y aprendan de sus compañeros.
- Fomentar el uso de las nuevas tecnologías en clase. Aparte de la creación del podcast para la actividad final, también se van a usar las TIC en distintas sesiones de la unidad.
- Mejorar la expresión oral a través de actividades en clase como un role-play o un debate. Se pretende que el alumnado pueda comunicarse en inglés y sea capaz de expresarse de manera fluida en dicho idioma.
- Aprender y poner en práctica el vocabulario relativo a los temas marketing y comercio propios de la unidad, siendo capaces de aplicarlo en situaciones reales.

3. Marco teórico

3.1. El uso de las TIC en la enseñanza-aprendizaje

Prensky (2001) ya escribía hace dos décadas que los estudiantes del siglo XXI no eran el tipo de alumnado para el que había sido diseñado el sistema educativo, puesto que estos eran nativos digitales. Este nuevo alumnado se caracterizaba por haber estado rodeado de tecnología y por hacer uso de ella desde pequeños a través de ordenadores, videojuegos, reproductores de música digitales, teléfonos móviles etc.; eran “hablantes nativos” de la lengua digital. Prensky (2001) mencionaba que el mayor problema al que se enfrentaba la educación era que el profesorado no dominaba la lengua digital, hablaba una lengua desfasada para su alumnado, por lo que encontraban dificultades a la hora de enseñar a los estudiantes.

Gargallo López y Suárez Rodríguez (2002) no solo apreciaron este desfase en el uso de las nuevas tecnologías entre las distintas generaciones —profesorado-alumnado—, sino también entre la escuela y la sociedad, puesto que la escuela no avanzaba al mismo ritmo que la sociedad y se quedaba atrás. Sin embargo, hoy en día, la diferencia entre profesorado y alumnado en cuanto a competencia digital se refiere se ha reducido considerablemente —cada día son más los profesores que saben utilizar e intentan implementar recursos digitales en sus clases—. Asimismo, aunque el sistema educativo aún no ha alcanzado el mismo ritmo con el que la sociedad hace uso de las TIC, la evolución es bastante notable.

Un ejemplo de este avance se encuentra en el plan Escuela TIC 2.0 que implantó la Junta de Andalucía en el año 2009. Los objetivos del plan son:

Profundizar en la calidad en la Educación y en la igualdad de oportunidades.
Conseguir que las TIC se conviertan en herramientas didácticas de uso habitual en el aula.

Mejorar las prácticas educativas para alcanzar un mayor desarrollo de las competencias del alumnado. (Consejería de educación, 2010)

Durante los dos primeros años, se repartieron ordenadores portátiles entre el alumnado de 5º y 6º de primaria y de 1º y 2º de la ESO y se instalaron pizarras digitales y proyectores en las aulas, así como se formó al profesorado en el uso de las nuevas tecnologías. Hoy en día este plan sigue vigente y se presenta como una estrategia para la mejora de la educación al fomentar el uso de las TIC, una herramienta de calidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje (IES Río Aguas, 2015).

Pero, ¿qué son las TIC y cómo han influido en los procesos de enseñanza-aprendizaje?

Marquès Graells (2011) define las TIC de la siguiente manera:

Tecnologías De La Información Y La Comunicación (TIC). Cuando unimos estas tres palabras hacemos referencia al conjunto de avances tecnológicos que nos proporcionan la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, que comprenden los desarrollos relacionados con los ordenadores, Internet, la telefonía, los "mass media", las aplicaciones

multimedia y la realidad virtual. Estas tecnologías básicamente nos proporcionan información, herramientas para su proceso y canales de comunicación.

Aprender consiste en adquirir conocimientos, y la forma en la que se transmite la información necesaria para adquirirlos es de vital importancia. Las TIC implican que la información sea más accesible tanto para los estudiantes como para el profesorado, y facilitan su transmisión, su procesamiento y su creación. Esta accesibilidad se traduce en más autonomía por parte del alumnado, ya que el docente deja de ser la única fuente de información y conocimientos.

Las TIC, por tanto, producen un cambio muy significativo en el aula: aparece la figura del docente como facilitador (Fernández Muñoz, 1994), cuya labor es que los estudiantes aprendan por ellos mismos. El alumnado toma un papel activo durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, pero para que no aprendan de forma descontextualizada, no lleguen a construcciones falsas o no sepan exactamente lo que deben aprender, el profesor ha de guiarlos durante el proceso para alcanzar un conocimiento compartido (Fernández Muñoz, 1994).

3.1.1. Ventajas e inconvenientes de su uso en educación

Numerosos artículos como los escritos por Soler Pérez (2008), Palomar Sánchez (2009), Díaz Levicoy (2014) y Marquès Graells (2015) recogen las distintas ventajas e inconvenientes que acarrea el uso de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje. De dichos artículos se pueden extraer las siguientes ventajas e inconvenientes:

Ventajas

- Interés y motivación. Alumnado más interesado y motivado, lo que provoca un mayor deseo por aprender.
- Interacción. La interacción con el ordenador provoca que los estudiantes estén permanentemente activos.
- Desarrollo de la iniciativa. La mayor participación del alumnado promueve un trabajo autónomo y metódico.

- Aprendizaje a partir de los errores. El *feedback* inmediato permite que los estudiantes adquieran conciencia de sus propios errores y tengan la posibilidad de rectificarlos.
- Mayor comunicación entre profesorado y alumnado. Los numerosos canales de comunicación habilitados gracias a internet facilitan la comunicación entre el docente y el alumno.
- Aprendizaje cooperativo. Al facilitar la comunicación también entre los estudiantes, estos pueden trabajar en grupo intercambiando ideas y cultivando actitudes sociales y cooperativas.
- Alto grado de interdisciplinariedad. La versatilidad y gran capacidad de almacenamiento de un ordenador permite tratar y acceder a una información muy amplia y variada, potenciando así la interdisciplinariedad.
- Alfabetización digital y audiovisual. Las TIC son un medio de aprendizaje y una herramienta para acceder a y procesar información, expresarse y comunicarse.
- Desarrollo de habilidades de búsqueda y selección de información. El gran volumen de información existente en Internet hace necesario el desarrollo de técnicas para localizar y seleccionar la información que se busca.
- Mejora de las competencias de expresión y creatividad. Las distintas herramientas que proporcionan las TIC, como los procesadores de texto o los editores gráficos, facilitan la puesta en práctica de las competencias de expresión y creatividad y contribuyen a su desarrollo.
- Fácil acceso a mucha información de todo tipo. El incremento del volumen de información y su accesibilidad facilitan los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- Visualización de simulaciones. Gracias a los programas informáticos se pueden simular secuencias y fenómenos (físicos, sociales, etc.), lo que posibilita una mejor comprensión y asimilación de los contenidos.

Inconvenientes

- Distracciones y dispersión. Los estudiantes en ocasiones no se dedican a trabajar en el ordenador sino que se dedican a jugar o navegar en internet. También suponen una distracción los programas informáticos y sus accesorios.

- Pérdida de tiempo. La gran cantidad de información existente y no conocer las técnicas de búsqueda adecuadas pueden ocasionar una gran pérdida de tiempo a la hora de seleccionar la información necesaria.
- Informaciones no fiables. La gran oferta de información que ofrece internet aumenta las probabilidades de que haya información no fiable.
- Aprendizajes incompletos y superficiales. La libertad de los estudiantes a la hora de interactuar con los materiales puede derivar en un aprendizaje descontextualizado o de mala calidad. Asimismo, el alumnado confunde en ocasiones el conocimiento con la acumulación de datos.
- Diálogos muy rígidos. Los “diálogos” ralentizados e intermitentes del correo electrónico pueden dificultar la comunicación virtual.
- Visión parcial de la realidad. No se presenta la realidad tal y como es.
- Ansiedad. La interacción constante con el ordenador puede causar ansiedad en el alumnado.

3.2. El podcast como herramienta de enseñanza-aprendizaje

Entre las numerosas herramientas digitales que se pueden aplicar en los procesos de enseñanza-aprendizaje se encuentra el podcast, creado en 2004. La palabra podcast surge de la unión de *Ipod*, en sus orígenes un reproductor de audio portátil de Apple, y *broadcast*, término inglés que significa ‘emisión’ o ‘transmisión’. Esta herramienta consiste en la publicación en internet de un archivo de audio —normalmente en formato mp3— que los oyentes pueden escuchar en línea o descargar en sus reproductores multimedia o en sus ordenadores y así escucharlo donde quieran y tantas veces como quieran (Chang y Lee, 2005).

Los podcasts pueden ser de temática muy variada, y De Lara (2016) clasifica su género en dos grandes subgrupos: los géneros clásicos del periodismo —el debate, la entrevista, reportaje, crónica, noticia, opinión y crítica—, y los nuevos géneros, cuyos rasgos más distintivos son la hibridación y la transversalidad al combinar características de distintos ámbitos comunicativos —píldoras (explicaciones breves), explicaciones más extensas (en monólogos o diálogos), descripciones, experimentos, recomendaciones, programas que combinan diversos géneros, tutoriales, o conferencias—.

La sindicación —servicio que permite que la descarga de contenidos se efectúe directamente en los dispositivos de los usuarios sin necesidad de visitar la web donde los contenidos se alojan (García Marín, 2016)— es una de las ventajas principales del podcast y lo que lo hace tan accesible. Como se mencionó anteriormente, una de las características de las TIC es la accesibilidad a la información, y la accesibilidad que ofrece esta herramienta la convierte en una idónea para trabajar con ella tanto en clase como en casa.

Uno de los objetivos del estudio llevado a cabo por Chang y Lee (2005) entre estudiantes de enseñanzas superiores era comprobar si unas breves grabaciones pre-clase mediante podcasts eran más efectivas que unas lecturas pre-clase, atendiendo a las preconcepciones y ansiedad de los estudiantes. Los autores afirmaron que el alumnado se mostraba más dispuesto a dedicar unos minutos de su “tiempo muerto” a escuchar un audio que a leer textos extensos. Por otro lado, aquellos estudiantes que no completaban la lectura pre-clase o tenían dificultades para comprenderla, sentían que no llegaban a la clase bien preparados. Esto afectaba negativamente a su confianza y su motivación, lo que llevó a Chang y Lee (2005) a pensar que era más beneficioso para el aprendizaje de los estudiantes el adaptarlo a sus “apetitos de aprendizaje”, es decir, a breves audios. Se recomienda que la duración de los podcast para el ámbito educativo no sea de más de diez minutos (Martín Álvarez, 2015), siempre con excepciones dependiendo de su fin, y Chan, Lee y McLoughlin (2006) incluso recomiendan que su duración sea de tres a cinco minutos, lo que dura una canción.

Incluso antes de que existiera el podcast, ya existían otras herramientas de audio que se utilizaban en los procesos de enseñanza-aprendizaje, como los cassettes. Entre las ventajas pedagógicas que presenta el audio frente a lo escrito, Nicola Durbridge (1984) afirmaba que la palabra hablada influía tanto en la cognición —añadiendo claridad y significado— como en la motivación —transmitiendo directamente un sentido de la persona que produce esas palabras—.

Debido a los efectos positivos del podcast en los procesos de enseñanza-aprendizaje, la herramienta ha sido bien acogida por gran parte de los estudiantes, que han incorporado grabaciones de audio y de vídeo a sus herramientas de estudio como recursos complementarios, en ningún caso como sustitutos de las clases (Heilesen, 2010). Asimismo, el alumnado percibe el podcast como un recurso de gran ayuda, ya que

posibilita adquirir información y aprender a un ritmo personalizado, en el que se puede reproducir de nuevo la grabación, reflexionar y recopilar información adicional (Heilesen, 2010).

Así pues, el podcast en enseñanzas superiores se presenta principalmente como una herramienta que complementa la formación fuera del aula, pero que en los procesos de enseñanza-aprendizaje va más allá de simplemente complementar. McGarr (2009) distingue tres tipos de podcasts:

1. Los que sustituyen los contenidos impartidos en clase —sustituir por ejemplo una presentación con diapositivas por un podcast, o reemplazar la teoría que se va a explicar en clase por un podcast que se puede escuchar previamente a la clase (*flipped classroom*)—.
2. Los que complementan los contenidos ya sea a través de resúmenes de las clases o como material adicional.
3. Los creativos, aquellos producidos por los estudiantes.

Este último tipo de podcast es el elegido en este TFM, puesto que resulta de gran utilidad para poner en práctica los conocimientos aprendidos y consolidarlos, además de permitir que el alumnado tome un papel activo en la creación de los mismos.

3.2.1. Uso del podcast en el aula de inglés

Como se ha visto anteriormente, el podcast es una herramienta de gran utilidad en el ámbito educativo, y ofrece aún más ventajas en la clase de idiomas. Entre los podcasts que se pueden utilizar en la clase de inglés como lengua extranjera, Stanley (s.f.) distingue los siguientes:

1. Podcasts auténticos. Aquellos podcasts que no van dirigidos a una clase de enseñanza de inglés, es decir, no adaptan el ritmo y el contenido para que lo puedan seguir estudiantes de inglés sino que van dirigidos a un público nativo o con un nivel alto de inglés que los pueda comprender sin dificultades. Estos podcasts son apropiados para estudiantes de un nivel más elevado, ya que suponen una fuente de contenidos reales.

2. Podcasts creados por el profesorado. En ocasiones, cuando el docente no encuentra un podcast existente sobre un tema concreto, puede crear él mismo el podcast para así complementar el contenido tratado en clase.
3. Podcasts creados por el alumnado. Este tipo de podcast tiene una función diferente respecto a los dos anteriores. Mientras que los auténticos y los creados por el profesorado buscan trabajar la comprensión oral, una destreza receptiva, en los creados por el alumnado se trabaja la expresión oral, destreza productiva.

Desde que Horwitz, Horwitz y Cope (1986) escribieron acerca de la ansiedad en el proceso de aprendizaje de una lengua extranjera, se han escrito numerosos estudios tales como los llevados a cabo por Rubio Alcalá (2002), Silva Ross (2005) o Falero Parra (2016) entre otros, en los que se trata de paliar esta ansiedad. Además, MacIntyre y Gardner (1989) afirman que las destrezas que más ansiedad generan son las orales. Ante esta situación, se ha estudiado el efecto que causa el uso del podcast en los procesos de enseñanza-aprendizaje, concretamente en la comprensión auditiva, en la que no solo mejora esta destreza (Toapanta Rodríguez, 2017) sino que su uso supone una reducción del nivel de estrés y ansiedad por parte de alumnado, viéndose reforzada su autoestima (Ortega Barrera, 2019).

Como se puede apreciar, el podcast supone un gran apoyo para la mejora de la comprensión oral. No obstante, también cabe mencionar la oportunidad que brinda la creación de un podcast por parte del alumnado para trabajar y mejorar la expresión oral. Asimismo, la creación de un podcast permite también poner en práctica la expresión y comprensión escrita, puesto que el contenido que se produce, en la gran mayoría de ocasiones, parte de un guion escrito. Por tanto, el podcast se presenta como un recurso muy completo para la clase de inglés como lengua extranjera. Además, la creación de un podcast resulta una actividad motivadora, ya que el hecho de que los estudiantes sean los propios creadores supone un estímulo a la hora de realizar la tarea, en la que no solo ponen en práctica las cuatro destrezas, sino que también trabajan la competencia digital y se fomenta su creatividad e iniciativa.

3.3. Aprendizaje basado en tareas

Aunque a lo largo de la presente propuesta se va a seguir un enfoque ecléctico respecto a la metodología, se ha decidido incluir un apartado exclusivo para el aprendizaje basado en tareas (ABT) dentro del marco teórico, puesto que esta metodología tiene mayor peso que las demás en la propuesta didáctica.

El origen del ABT se remonta al Proyecto de Enseñanza Comunicativo (CTP por sus siglas en inglés) llevado a cabo por Prabhu (1987) en Bangalore. El proyecto surge de la necesidad de enfocar las clases de inglés como lengua extranjera hacia una comunicación real en la que los estudiantes puedan desenvolverse en la L2 en situaciones reales, ya que los estudiantes con los que trabajó Prabhu en el proyecto presentaban un buen nivel de gramática pero no eran capaces de comunicarse fluidamente en inglés. El CTP se centró más en el significado que en la forma, y el método de trabajo era a través de tareas en las que se planteaban situaciones reales como por ejemplo hacer una reserva en un hotel o comprar un ticket de tren.

Durante la década de los ochenta ya se había empezado a trabajar por tareas con el modelo PPP (Presentación, Práctica, Producción), pero este modelo se centraba en la precisión gramatical primando la forma ante el significado (Willis, 1996). Tras el éxito que tuvo el CTP y tras nuevos aportes en el campo de la adquisición de una segunda lengua, Willis (1996) propone un marco teórico con las distintas etapas del ABT, cuya tarea principal es la comunicación. Pero antes de explicar dicho marco, es necesario definir qué es una tarea. A continuación, se muestran varias definiciones de tarea en el ámbito de la enseñanza de una lengua extranjera:

Prabhu (1987) define tarea como “una actividad que requiere que los estudiantes lleguen a un resultado a partir de la información dada por medio de algún proceso del pensamiento, que permite al docente controlar y regular dicho proceso”¹ (p. 24).

Zanón (1995) recopila las siguientes definiciones:

¹ An activity which required learners to arrive at an outcome from given information through some process of thought, and which allowed teachers to control and regulate that process, was regarded as a ‘task’. (My translation)

"(una tarea es) cualquier actividad realizada por uno mismo o para los demás, libremente o con algún interés, (...) rellenar un impreso, comprar unos zapatos, hacer una reserva de avión (...). En otras palabras, por "tareas" entendemos todo aquello que solemos hacer en nuestra vida cotidiana, en el trabajo, para divertirnos entre una y otra cosa" (Long, 1985, p. 89).

"(...) cualquier iniciativa para el aprendizaje del lenguaje que esté estructurada, posea un objetivo concreto con su contenido respectivo, un procedimiento de trabajo ya especificado y una variedad de resultados para los que realizan la tarea" (Breen, 1987, p. 23).

"(...) una unidad de trabajo en el aula, que implique a los aprendices en la comprensión, manipulación, producción o interacción en la L2 mientras su atención se halla concentrada prioritariamente en el significado más que en la forma" (Nunan, 1989, p. 10).

Así pues, el ABT se presenta como un método de trabajo dentro del enfoque comunicativo en el que se entiende el lenguaje no como objetivo específico sino como una herramienta para resolver situaciones comunicativas reales. Han de tenerse en cuenta las necesidades, intereses y objetivos del alumnado mientras se trabajan las cuatro destrezas lingüísticas. Las tareas están enfocadas a aprender el idioma mientras se practica, y se diseñan con un objetivo, una estructura y una secuencia de trabajo (Zanón, 1995). No obstante, el ABT no excluye la importancia de la forma. Nunan (2004) afirma que el conocimiento gramatical necesario para expresar significado hace evidente la conexión que hay entre ambos, ya que la gramática permite expresar diferentes significados; y Willis (1996) señala que la forma adquiere importancia durante la etapa final del ciclo de tareas, por lo que durante el transcurso de dicho ciclo el alumnado trabaja tanto la fluidez como la precisión gramatical.

3.3.1. Etapas del ABT

El marco teórico que describe el desarrollo del ABT suele presentar el proceso en tres etapas: tarea previa (*pre-task*), durante la tarea, y tarea posterior (*post-task*). El desarrollo y los objetivos de estas tres etapas no están consensuados, es decir, varían en función del

autor que los trate. No obstante, hay un marco teórico que destaca por estar bastante aceptado y por ser el que numerosos docentes utilizan como guía, y es el de Willis (1996), que desarrolla las tres etapas de la siguiente manera:

1. Tarea previa. Presentación del tema y de la tarea. El docente presenta el tema, por ejemplo, mediante lluvia de ideas, imágenes o contando una experiencia personal. Puede resaltar palabras o frases que resulten útiles, pero no explica nuevas estructuras. Esta fase inicial sirve para que el alumnado recuerde palabras o frases relevantes y reconozca nuevas estructuras de forma inductiva.
2. Ciclo de la tarea (*task cycle*). Willis lo divide en:
 - Realización de la tarea. La tarea puede llevarse a cabo en parejas o en grupos. Se basa en una lectura, un audio o una presentación. El docente observa y no corrige a no ser que se lo pidan. De esta forma, se trata de aumentar la confianza de los estudiantes a través de charlas espontáneas en grupos reducidos.
 - Preparación del informe. Las parejas o grupos se preparan para explicarle al resto de la clase cómo han desarrollado la tarea y cuál ha sido su resultado. El docente brinda su ayuda para pulir y corregir el lenguaje. El énfasis recae en la claridad, organización y precisión del informe.
 - Informe. Algunas parejas o grupos presentan su informe, suscitando una puesta en común por parte del resto del alumnado sobre distintas impresiones y propuestas de mejora. El docente actúa como facilitador, observa y comenta, no interrumpe para realizar correcciones, pero anota ciertos errores para comentarlos más adelante.
3. Focalización en la forma. Esta fase está dividida en:
 - Análisis. Se realizan actividades centradas en la forma sobre las lecturas o audios que se han escuchado previamente para que los estudiantes sean conscientes de aspectos gramaticales, colocaciones o vocabulario. Se resuelven dudas y se señalan nuevos contenidos.
 - Práctica. Sirve para consolidar lo aprendido. Mediante actividades conducidas por el docente, el alumnado pone en práctica palabras, frases y estructuras que se han visto a lo largo de la clase.

No obstante, otros autores como Ellis (2006) o Skehan (1998) presentan otros puntos de vista sobre el desarrollo de las distintas etapas. Para Skehan (1998), la *pre-task* sirve para presentar vocabulario y estructuras nuevas que el alumnado puede emplear durante la tarea; mientras que para Ellis (2006) esto puede afectar a la integridad de la tarea puesto que el alumnado se centraría principalmente en poner en práctica dichas palabras. Una diferencia común que presentan respecto a la propuesta de Willis (1996) es que durante esta etapa el alumnado puede planificar cómo va a desarrollar la tarea, mientras que Willis lo propone dentro del *task cycle*. En cuanto a la fase durante la tarea, si bien Skehan y Ellis no proponen un informe, sí coinciden en la mayor participación posible del alumnado y en su reflexión sobre cómo han desempeñado la tarea. Respecto a la última etapa, la *post-task*, aparecen distintas opiniones por parte de otros autores. Esta etapa presta especial atención a la forma, ya que como Ellis (2006) y Willis (1996) afirman, este tipo de actividades hacen que el alumnado tome conciencia del lenguaje y automatice su uso. Sin embargo, Long (2015) y VanPatten (1996) insisten en que el ABT no debería incluir la focalización en la forma, puesto que no tiene un efecto directo en el sistema interlingüístico del alumnado.

4. Propuesta de unidad didáctica

4.1. Contextualización

Esta unidad didáctica se ha diseñado para el Instituto de Educación Secundaria Azcona, situado en el barrio de Nueva Andalucía, en Almería. El nivel socioeconómico del barrio es un nivel medio, y su actividad principal es el sector comercial con pequeños negocios familiares.

Durante el presente curso escolar 2019/2020, el centro cuenta con 780 estudiantes, de los cuales el 93% son de nacionalidad española, un 3% marroquí y el 4% restante procede principalmente de Rumanía, Rusia, Bolivia, Argentina, Colombia, China y Senegal. Durante este curso el centro cuenta con 20 grupos de la ESO —5 grupos en cada curso—, seis grupos de Bachillerato —3 grupos en cada curso en las modalidades de Ciencias, Humanidades y Ciencias Sociales— y 2 grupos de Aula Específica. La gran mayoría de

los estudiantes asiste a clase regularmente, por lo que el grado de absentismo es inferior al 0,5%.

Entre los planes y proyectos del centro cabe destacar el plan Escuela TIC 2.0 de la Junta de Andalucía y el programa bilingüe de inglés, al que pertenecen todos los cursos de la ESO.

El grupo-clase al que va dirigida la propuesta es 4º ESO D, de la opción Enseñanzas Académicas para la Iniciación a Bachillerato. Cuenta con 29 estudiantes —11 chicos y 18 chicas—, de los cuales hay un único alumno extranjero de procedencia china, que no presenta ninguna dificultad ni con el idioma español ni con el inglés al llevar gran parte de su vida en España, lo que supone también que las diferencias culturales no impliquen un problema de entendimiento durante el transcurso de las clases. Respecto a la atención a la diversidad, en la clase hay un alumno con TDAH. El grupo presenta un nivel de inglés homogéneo acorde a su curso y los estudiantes muestran interés en las clases, aunque en algunas ocasiones tienen lugar situaciones disruptivas.

Respecto a la legislación en la que se enmarca esta unidad didáctica, se han tenido en cuenta:

- La Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE), Boletín Oficial del Estado (BOE). 10 de diciembre de 2013.
- La Orden de 14 de julio de 2016, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado. Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA). Nº 144, Andalucía, España. 28 de julio de 2016.
- La Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la Educación Primaria, la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato. Boletín Oficial del Estado (BOE). Nº 25. 29 de enero de 2015.

- Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, Boletín Oficial del Estado (BOE) 3/37. 3 de enero de 2015.

4.2. Propuesta didáctica

4.2.1. Objetivos

Los objetivos curriculares de la enseñanza de la Primera Lengua Extranjera que recoge la Orden N°144 del BOJA (2016) y que se ven reflejados en la presente propuesta son:

1. Escuchar y comprender información específica de textos orales en situaciones comunicativas variadas, adoptando una actitud respetuosa, tolerante y de cooperación.
2. Expresarse e interactuar oralmente en situaciones habituales de comunicación de forma comprensible y apropiada, ejercitándose en el diálogo como medio para resolver pacíficamente los conflictos.
3. Leer y comprender textos diversos de un nivel adecuado a las capacidades e intereses del alumnado, con el fin de extraer información general y específica, complementando esta información con otras fuentes para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos.
5. Escribir textos sencillos con finalidades diversas sobre distintos temas utilizando recursos adecuados de cohesión y coherencia.
6. Utilizar con corrección los componentes fonéticos, léxicos, sintáctico-discursivos y funcionales básicos de la lengua extranjera en contextos reales de comunicación.
7. Desarrollar la autonomía en el aprendizaje, hábitos de disciplina, estudio y trabajo, la reflexión sobre el propio proceso de aprendizaje y transferir a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.
8. Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo, rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo, o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social, fortaleciendo habilidades sociales y capacidades afectivas necesarias para resolver pacíficamente los conflictos, y rechazando estereotipos y prejuicios de cualquier tipo.
9. Utilizar adecuadamente estrategias de aprendizaje y todos los medios a su alcance, incluidas las tecnologías de información y comunicación y medios audiovisuales para

obtener, seleccionar y presentar información oralmente y por escrito en la lengua extranjera.

10. Valorar y apreciar la lengua extranjera como medio de comunicación, cooperación y entendimiento entre personas de procedencias y culturas diversas, fomentando la solidaridad y el respeto a los derechos humanos, dentro del ejercicio democrático de la ciudadanía.

11. Apreciar la lengua extranjera como instrumento de acceso a la información y herramienta de aprendizaje de contenidos diversos, como medio de expresión artística y para el desarrollo de la capacidad de aprender a aprender.

12. Manifestar una actitud receptiva y de confianza en sí mismo en la capacidad de aprendizaje y uso de la lengua extranjera de manera creativa, tomar la iniciativa y participar con sentido crítico en situaciones de comunicación en dicha lengua extranjera.

Los objetivos específicos que se pretenden conseguir en esta propuesta son:

- Comprender información general y específica tanto en textos orales como escritos sobre el comercio y el marketing.
- Producir de forma oral y escrita textos sencillos incluyendo de forma correcta el vocabulario relacionado con el comercio y el marketing, así como la voz pasiva — en presente simple, pasado simple y futuro simple—.
- Expresar opinión, siempre respetando a los demás y sus respectivas opiniones.
- Comunicarse en inglés de forma efectiva adecuándose a la situación comunicativa.
- Crear un podcast poniendo en práctica la competencia digital y empleando correctamente el vocabulario, la gramática y las estructuras sintácticas propias de esta unidad.
- Fomentar el trabajo en equipo en un ambiente de tolerancia y respeto en el que el alumnado pueda aprender también de sus compañeros.
- Crear conciencia sobre el consumismo y sus efectos a nivel personal, social y medioambiental.

4.2.2. Competencias

La Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, *por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato* recoge las siete competencias clave que debe desarrollar el alumnado a lo largo de su etapa educativa. De las siete, exceptuando la competencia de conciencia y expresiones culturales (CEC), las seis competencias clave restantes se trabajarán en esta propuesta didáctica como se muestra a continuación:

- Comunicación lingüística (CCL). El objetivo de esta competencia es que el alumnado desarrolle su habilidad para utilizar la lengua y así poder comunicarse tanto de forma oral como escrita con sus interlocutores. Este es también el objetivo principal de la asignatura de inglés como primera lengua extranjera, por lo que el desarrollo de esta competencia va a tener lugar a lo largo de toda la unidad. Durante las sesiones, el docente se comunicará en inglés la mayor parte del tiempo posible y fomentará el uso de la L2 entre los estudiantes.
- Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT). En esta propuesta didáctica no aparecen contenidos que desarrollen las competencias básicas en ciencia y tecnología. No obstante, sí tiene cabida la competencia matemática, que aplica el razonamiento matemático para tratar cuestiones de la vida diaria tales como ir de compras. Dicha competencia también se trabajará durante la sesión que trata la temática del consumismo.
- Competencia digital (CD). El fomento de esta competencia es uno de los objetivos de la propuesta, ya que hoy en día es fundamental utilizar las TIC en el ámbito educativo con el fin de obtener, procesar y producir información. A lo largo de la unidad se realizarán diferentes actividades que requieran el uso de las TIC como la creación de un podcast, además de la implementación de la metodología *flipped classroom* en una sesión.
- Aprender a aprender (CAA). El alumnado debe ser consciente de su propio aprendizaje para que desarrolle este proceso de forma más autónoma. En esta propuesta se pretende que el alumnado adquiera un papel activo en su proceso de

aprendizaje. Para que este suceso ocurra, en la clase de inglés se reflexionará sobre distintos aspectos de la lengua inglesa, de forma que el alumnado adquiera una mayor autonomía a la hora de aprender este idioma.

- Competencias sociales y cívicas (CSC). Mediante el desarrollo de esta competencia se pretende inculcar al alumnado las diferentes destrezas necesarias para desenvolverse en sociedad y participar de manera activa, crítica y democrática en la misma. Para ello, es primordial el fomento del diálogo, respetando siempre las opiniones de los demás, y el desarrollo de actividades que impliquen el trabajo en equipo.
- Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP). El sentido de iniciativa y espíritu emprendedor implica desarrollar la creatividad y las capacidades necesarias para planificar y gestionar proyectos con el objetivo de poder llevarlos a la práctica. En la propuesta didáctica, esta competencia se desarrollaría principalmente en la creación del podcast, puesto que el alumnado no solo participa en la creación de contenido sino también en la producción del mismo.

4.2.3. Contenidos

Acorde a los contenidos que plantea el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, *por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato*, y teniendo en cuenta que el enfoque de esta propuesta para aprender y comunicarse en inglés es mediante situaciones reales, el tema escogido para esta propuesta didáctica es el del comercio y el marketing, en el que se incluye la creación de un podcast sobre una reseña de un producto como tarea final de la unidad. Los contenidos que se van a trabajar se disponen de la siguiente manera:

Bloque 1. Comprensión de textos orales

- Visionado de videos sobre diálogos de compra-venta en una tienda y sobre el consumismo.
- Escucha de descripciones de productos, de reseñas y de los podcasts creados por el alumnado.

Bloque 2. Producción de textos orales: expresión e interacción

- Role-play simulando un diálogo de compra-venta.
- Debate sobre el consumismo.
- Descripción de un producto.
- Producción de un podcast.

Bloque 3. Comprensión de textos escritos

- Lectura de reseñas.

Bloque 4. Producción de textos escritos: expresión e interacción

- Descripción de un producto.
- Guion del podcast.

Contenido transversal

- Consumismo. Concienciar de los efectos del consumismo a nivel personal, social y medioambiental.

Función comunicativa

- Pedir información. (*Where can I find...? Do you have...? I'd like...*)
- Expresar opinión. (*In my opinion..., I think that..., From my point of view...*)
- Expresar acuerdo y desacuerdo. (*I agree, You are right, That's a good point, I disagree, I don't see it that way*)

Función lingüística

- Estructuras sintáctico-discursivas. Voz pasiva en presente simple, pasado simple y futuro simple.
- Vocabulario. Comercio y marketing (*purchase, product, refund, bargain, etc.*).

4.2.4. Metodología

Tal y como se ha mencionado anteriormente en el marco teórico, la metodología de esta propuesta va a seguir un enfoque ecléctico, cuya metodología más recurrente será el ABT. Cabe destacar que en las sesiones en las que se utiliza el ABT, esta engloba a su vez

distintas metodologías, pudiendo darse en una misma sesión varios enfoques o métodos. Las metodologías que se incluyen en esta propuesta didáctica son las siguientes:

- Communicative Language Teaching (CLT). Este enfoque, centrado en la comunicación, está presente en todas las sesiones, puesto que el poder comunicarse e interactuar con los demás es uno de los objetivos de la propuesta y es una de las bases del ABT.
- Método directo. Siempre que sea posible, la clase se impartirá en inglés casi la totalidad de su duración con el objetivo de que la L2 se convierta en la única lengua de comunicación en el aula durante el transcurso de las sesiones.
- Método audiovisual. Se utilizarán diferentes vídeos para trabajar la comprensión oral y la expresión oral, ya que es un recurso motivador y estimulante.
- Clase invertida (*Flipped classroom*). Para fomentar el uso de las TIC y que el alumnado tome una parte activa durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, se aplicará este método en la sesión correspondiente a la temática del consumismo, es decir, el contenido transversal de esta unidad.
- Enfoque colaborativo. Otro de los objetivos de la propuesta didáctica y también base del ABT es fomentar el trabajo en equipo, por lo que a lo largo de la propuesta se plantearán diferentes actividades en las que los estudiantes tendrán que trabajar por parejas o en grupos.
- Aprendizaje basado en tareas. Anteriormente se ha descrito el ABT y las diferentes etapas que propone Willis (1996). No obstante, aunque en esta propuesta no se va a seguir paso a paso el marco teórico de Willis, en aquellas sesiones regidas por el ABT sí que se va a seguir la estructura principal en la que se divide una sesión por tareas secuenciadas de manera lógica:

1°. Tarea previa en la que se presenta el contenido principal que se tratará en la sesión.

2°. Tarea o tareas principales en las que se trabaje el contenido.

3°. Tarea posterior en la que se refuerce dicho contenido.

En cuanto a la distribución de la clase, al ser un grupo numeroso y contar con un espacio limitado que no da pie a grandes agrupamientos, los estudiantes se sentarán de dos en dos, lo que facilitará el trabajo por parejas y la comunicación entre el alumnado.

4.2.5. Recursos

Tabla 1. Recursos

Recursos personales	Recursos espaciales	Recursos TIC	Instrumentos y materiales
- Docente - Alumnado 4º ESO	- Aula de 4º ESO - Aula de informática	- Pizarra digital - Ordenadores individuales del aula de informática para el alumnado - Conexión a internet - YouTube	- Pizarra tradicional - Papel y bolígrafos - Fichas con actividades - Documentos explicativos - Cartulinas

4.2.6. Secuenciación de contenidos

Título de la unidad: We have just what you are looking for

La unidad se divide en ocho sesiones de 60' cada una.

Tabla 2. Secuenciación de contenidos

Sesión 1: Hello, can I help you?	Vocabulario de comercio, diálogo de compra-venta
Sesión 2: Made for you	Voz pasiva en presente, pasado y futuro simple
Sesión 3: Sales sales sales	Vocabulario de marketing
Sesión 4: Do you really need it?	Expresar opinión (temática de consumismo)
Sesión 5: Top quality	Descripción de un producto
Sesión 6: Absolutely recommend it!	<i>Reviews</i> de productos
Sesión 7: Audacity	Ejemplos de podcasts y programa para editar el audio del podcast
Sesión 8: Podcasts	Comprensión oral: escucha de los podcasts

4.2.7. Actividades

Sesión 1: Hello, can I help you?		
Objetivos	Contenidos	
<ul style="list-style-type: none"> - Averiguar los conocimientos previos del alumnado. - Comprender información específica transmitida oralmente. - Adquirir vocabulario relacionado con las compras. - Desenvolverse en una situación de compra-venta. 	<ul style="list-style-type: none"> - Activación de los conocimientos previos relativos al comercio. - Petición y ofrecimiento de información. - Vocabulario relacionado con las compras. 	
	Destrezas lingüísticas trabajadas	
	- Listening - Speaking	
Actividades		Tiempo
1. Explicación y organización de la unidad. El docente explicará brevemente los contenidos principales de la unidad, cómo se va a estructurar y los criterios de evaluación.		5'
2. Presentación del tema y comprobación de conocimientos previos. Se mostrarán distintas fotos sobre compras en la pizarra digital y se realizarán preguntas sobre las mismas para comprobar el conocimiento previo del alumnado sobre esta temática. Se irán anotando en la pizarra las ideas que surjan (ver Anexo I.1).		10'
3. Comprensión oral de vídeos. Se reproducirán dos veces dos vídeos (<i>Talking to Customers in English - Sales English</i> y <i>English Business Conversations</i> y <i>At the shop level 1 with subtitles</i>) en los que se muestran diálogos habituales en una tienda de ropa. Una vez visualizados, el alumnado realizará las actividades sobre la comprensión oral de dichos vídeos y sobre el vocabulario (ver Anexo I.2).		15'
4. Role-play sobre compras. Por parejas, los estudiantes crearán sus propios diálogos simulando la compra-venta de varios productos.		20'
5. Puesta en común. Algunas parejas al azar representarán sus diálogos al resto de compañeros y se pondrán en común las dudas que hayan surgido.		10'
Espacio y agrupamiento	Recursos	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> - Aula habitual del grupo - Trabajo individual - Trabajo por parejas 	<ul style="list-style-type: none"> - Pizarra tradicional - Pizarra digital - Papel y bolígrafo - Internet - Fichas 	CCL, CMCT, CAA, CSC.
Instrumentos de evaluación		

Observación, se tendrá en cuenta la participación e interés de los alumnos.
Ejercicios de comprensión oral sobre diálogos de compra-venta.
Producción de diálogos de compra-venta.

Sesión 2: Made for you		
Objetivos	Contenidos	
<ul style="list-style-type: none"> - Comprender información específica de textos escritos. - Practicar la voz pasiva. - Pedir información sobre un texto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pasiva en presente simple. - Pasiva en pasado simple. - Pasiva en futuro simple. - Pronombres objeto (<i>me, her, him...</i>) - Petición de información sobre un texto. 	
	Destrezas lingüísticas trabajadas	
	- Reading - Speaking	
Actividades		Tiempo
1. Explicación voz pasiva. Con la ayuda de un PowerPoint, el docente explicará los usos y la formación de la voz pasiva en presente simple, pasado simple y futuro simple. El alumnado proporcionará ejemplos a lo largo de la explicación (ver Anexo II.1).		15'
2. Ejercicios voz pasiva. Para practicar el uso de la voz pasiva, el alumnado completará una ficha con distintos ejercicios (ver Anexo II.2).		25'
3. Alumnos A y B. Por parejas, un alumno tendrá la ficha A y el otro alumno la ficha B. Ambos tendrán que hacerle preguntas a su compañero para completar la información de su ficha (ver Anexo II.3).		20'
Espacio y agrupamiento	Recursos	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> - Aula habitual del grupo - Trabajo individual - Trabajo por parejas 	<ul style="list-style-type: none"> - Pizarra tradicional - Pizarra digital - Papel y bolígrafo 	CCL, CMCT, CAA, CSC.
Instrumento de evaluación		
Observación, se tendrá en cuenta la participación e interés de los alumnos.		

Sesión 3: Sales sales sales		
Objetivos	Contenidos	
<ul style="list-style-type: none"> - Extraer y comprender información específica de textos escritos. - Adquirir vocabulario relativo al marketing. - Reforzar el uso de la pasiva. - Fomentar el trabajo en equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Vocabulario relacionado con el marketing. - Voz pasiva en presente simple y continuo. 	
	Destrezas lingüísticas trabajadas	
	<ul style="list-style-type: none"> - Reading - Speaking 	
Actividades		Tiempo
<p>1. Introducción vocabulario. El docente entregará varios textos y los estudiantes deberán buscar las palabras relacionadas con el marketing. Entre todos, escribirán esas palabras en la pizarra e intentarán averiguar su significado con ayuda del contexto (ver Anexo III.1).</p>		20'
<p>2. Ejercicios de vocabulario. Para practicar el vocabulario y poner en práctica a su vez la voz pasiva en algunos ejercicios, el alumnado completará una ficha con distintos ejercicios (ver Anexo III.2).</p>		25'
<p>3. Sinónimos en la pizarra. En la pizarra estarán escritas varias frases con una palabra destacada. Los estudiantes, divididos en grupos de 4, tendrán bocabajo tantas cartulinas como frases haya. Cada cartulina tiene escrito un sinónimo de una de las palabras destacadas. Por turnos, un miembro de cada grupo irá a la pizarra y le entregará al docente la cartulina correspondiente a la palabra de la pizarra, siguiendo el orden de las frases. El grupo que primero complete todos los sinónimos ganará un chupachups para cada miembro (ver Anexo III.3).</p>		10'
<p>4. Tarea. El docente le proporcionará al alumnado el enlace del vídeo <i>Consumerism: How it's Ruining Our Lives and the World</i> para que lo visualice antes de la siguiente clase (ver Anexo III.4).</p>		5'
Espacio y agrupamiento	Recursos	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> - Aula habitual del grupo - Trabajo individual - Trabajo por parejas - Trabajo en grupo 	<ul style="list-style-type: none"> - Pizarra tradicional - Pizarra digital - Papel y bolígrafo - Fichas - Cartulinas 	CCL, CAA, CSC.
Instrumento de evaluación		
Observación, se tendrá en cuenta la participación e interés de los alumnos.		

Sesión 4: Do I really need it?		
Objetivos	Contenidos	
<ul style="list-style-type: none"> - Comprender información general de textos transmitidos oralmente. - Expresarse con claridad y coherencia. - Expresar opinión y puntos de vista. - Seguir las normas de cortesía y registro apropiado. - Crear un clima de tolerancia en el que todos los estudiantes se sientan libres de participar. - Fomentar el pensamiento crítico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kahoot. - Estructuras para expresar opinión. - Consumismo. 	
	Destrezas lingüísticas trabajadas	
	- Listening - Speaking	
Actividades		Tiempo
1. Kahoot. Se hará un Kahoot con preguntas sobre el vídeo <i>Consumerism: How it's Ruining Our Lives and the World</i> que los alumnos han tenido que visualizar antes de la clase (<i>Flipped classroom</i>) y se comentará (ver Anexo IV.1).		10'
2. Expresar opinión. Por parejas, tendrán que clasificar en una tabla diferentes estructuras para expresar opinión (ver Anexo IV.2).		10'
3. Vídeo. Se visionará el vídeo <i>Life Squared Consumerism video July 17</i> (ver Anexo IV.3).		10'
4. Debate en grupo. En grupos de 4 y con algunas preguntas que plantee el docente como guía, debatirán sobre el vídeo utilizando las estructuras para expresar opinión previamente vistas (ver Anexo IV.4).		20'
5. Puesta en común. Se pondrán en común las opiniones de los distintos grupos. A modo de guía, se dibujará un <i>mind map</i> sobre el consumismo en la pizarra, en el cual se anotarán diferentes apartados como, por ejemplo, las ventajas e inconvenientes que aporten los estudiantes.		10'
Espacio y agrupamiento	Recursos	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> - Aula habitual del grupo - Trabajo por parejas - Trabajo en grupo 	<ul style="list-style-type: none"> - Pizarra tradicional - Pizarra digital - Papel y bolígrafo 	CCL, CD, CAA, CSC.
Instrumentos de evaluación		
Observación, se tendrá en cuenta la participación e interés de los alumnos. Debate.		

Sesión 5: Top quality		
Objetivos	Contenidos	
<ul style="list-style-type: none"> -Comprender información general transmitida oralmente. - Mejorar habilidades para el trabajo en equipo. - Desarrollar habilidades para hablar en público. - Describir un producto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Escucha de descripciones de productos. - Descripción producto: <ul style="list-style-type: none"> - Uso de la pasiva. - Uso de adjetivos descriptivos. 	
	Destrezas lingüísticas trabajadas	
	- Listening - Writing - Speaking	
Actividades		Tiempo
1. Escucha descripciones de productos. Se escucharán dos veces cuatro descripciones de distintos productos. El alumnado deberá intentar dibujar el producto descrito y adivinar de qué producto se trata. Se hará hincapié en el uso de los adjetivos en las descripciones (ver Anexo V).		15'
2. Creación de un producto. En grupos de 4, los estudiantes deberán, en un PowerPoint, crear una breve descripción de un producto inventado por ellos mismos. La descripción ha de incluir el nombre del producto, de qué está hecho y su forma, para qué se utiliza y cómo se utiliza, empleando la voz pasiva en mínimo 3 verbos.		25'
3. Presentación del producto. Con el PowerPoint que han creado como soporte de su presentación, los grupos describirán su producto al resto de la clase en un tiempo máximo de 3 minutos.		20'
Espacio y agrupamiento	Recursos	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> - Aula de informática - Trabajo por grupos 	<ul style="list-style-type: none"> - Pizarra digital - PowerPoint 	CCL, CAA, CD, CSC, SIEP.
Instrumentos de evaluación		
Redacción sobre la descripción del producto inventado. Presentación del producto inventado.		

Sesión 6: Absolutely recommend it!		
Objetivos	Contenidos	
<ul style="list-style-type: none"> - Comprender información general de textos escritos. - Comprender información específica de textos escritos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Activación de conocimientos sobre la temática de las <i>reviews</i>. - Evaluación comprensión de textos escritos. 	
	Destrezas lingüísticas trabajadas	
	<ul style="list-style-type: none"> - Reading - Speaking 	
Actividades		Tiempo
<p>1. Activación de conocimientos sobre las <i>reviews</i>. Para activar los conocimientos del alumnado sobre el tema de las <i>reviews</i>, el docente lanzará distintas preguntas como: <i>Have you ever bought something online? Do you read reviews about the place or product before going there or buying it? Do you think people write more negative reviews or positive ones? Why?</i></p> <p>2. Prueba de evaluación de la comprensión de textos escritos sobre <i>reviews</i> (ver Anexo VI.1).</p> <p>3. Instrucciones sobre el podcast. Al final de la clase, el docente detallará en qué consiste el trabajo final de la unidad —creación del podcast— y compartirá un documento en el que aparecen los contenidos que el alumnado deberá incluir en su podcast (ver Anexo VI.2).</p>		<p>10'</p> <p>40'</p> <p>10'</p>
Espacio y agrupamiento	Recursos	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> - Aula habitual del grupo - Trabajo individual 	<ul style="list-style-type: none"> - Pizarra digital - Papel y bolígrafo 	CCL, CSC.
Instrumento de evaluación		
Prueba de evaluación de la comprensión de textos escritos sobre <i>reviews</i> .		

Sesión 7: Audacity		
Objetivos	Contenidos	
<ul style="list-style-type: none"> - Analizar la oralidad de un podcast. - Fomentar el uso de las TIC. - Aprender a usar el programa Audacity. 	<ul style="list-style-type: none"> - Oralidad de un podcast: <ul style="list-style-type: none"> - Tono. - Ritmo. - Pronunciación. - Programa Audacity. 	
	Destrezas lingüísticas trabajadas	
	- Listening - Speaking	
Actividades		Tiempo
<p>1. Escucha de ejemplos. Se reproducirán unos fragmentos de distintos podcasts en los que se hace una <i>review</i> sobre un producto. Se analizará y se comentará el contenido de los mismos y el tono, ritmo y pronunciación para que lo tengan en cuenta a la hora de grabar ellos sus propios podcasts (ver Anexo VII.1).</p> <p>2. Explicación Audacity. El docente compartirá la pantalla de su ordenador en la pizarra digital e irá explicando paso a paso cómo usar el programa Audacity para editar el audio de los podcasts. A su vez, los alumnos en sus ordenadores irán siguiendo los pasos del docente e irán editando un archivo de audio de prueba. El docente también les proporcionará un PowerPoint con los pasos y efectos más sencillos para que les sirva de apoyo. Además, el PowerPoint incluye unos enlaces con consejos que pueden consultar a la hora de editar el audio (ver Anexo VII.2).</p>		<p>15'</p> <p>35'</p>
Espacio y agrupamiento	Recursos	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> - Aula de informática - Trabajo individual 	<ul style="list-style-type: none"> - Pizarra digital - Ordenadores 	CCL, CD, CAA, SIEP.
Instrumento de evaluación		
Observación, se tendrá en cuenta la participación e interés de los alumnos.		

Sesión 8: Podcasts		
Objetivos	Contenidos	
<ul style="list-style-type: none"> - Comprender información general transmitida oralmente. - Comprender información específica transmitida oralmente. 	- Podcasts creados por el alumnado.	
	Destrezas lingüísticas trabajadas	
	- Listening - Speaking	
Actividades		Tiempo
<p>1. Evaluación comprensión oral. A modo de prueba evaluativa de la comprensión oral, se escucharán 10* de los podcasts creados por los estudiantes, sobre los cuales tendrán que responder a distintas preguntas por escrito (ver Anexo VIII.1).</p> <p>2. Dudas y opiniones. Una vez terminada la prueba de comprensión oral, los estudiantes podrán preguntar cualquier duda que tengan sobre la unidad y comentarán entre toda la clase sus opiniones sobre el uso de este recurso (por ejemplo: si les ha resultado difícil su uso, si les ha resultado motivador, qué no les ha gustado, qué cambiarían o mejorarían), de manera que el docente pueda tener <i>feedback</i> directo del alumnado. Además, también realizarán su autoevaluación y la evaluación del docente (ver Anexos X.6 y X.7).</p> <p>3. Quién quiere ser millonario. Para terminar la sesión, divididos en equipos de 4, se jugará entre toda la clase al juego <i>Who wants to be a millionaire</i>, cuya temática estará relacionada con el dinero (ver Anexo VIII.2).</p> <p>*Debido a su dificultad para mantener la concentración, el estudiante con TDAH responderá a las preguntas sobre 6 podcasts.</p>		<p>30'</p> <p>20'</p> <p>10'</p>
Espacio y agrupamiento	Recursos	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> - Aula habitual del grupo - Trabajo individual 	<ul style="list-style-type: none"> - Podcasts del alumnado - Pizarra digital - Papel y bolígrafo 	CCL, CSC.
Instrumento de evaluación		
Prueba sobre la escucha de los podcasts creados por el alumnado.		

4.2.8. Atención a la diversidad

El artículo 20.1 del Decreto 111/2016, de 14 de junio, referido a la atención a la diversidad, establece que se deben llevar a cabo una serie de actuaciones educativas que tengan en cuenta las diferentes capacidades, ritmos, intereses y circunstancias personales —familiares, de salud— del alumnado para facilitar la adquisición de las competencias clave y lograr los objetivos correspondientes. Sin olvidar que cada estudiante es único y tiene su propia forma de aprender y su propio ritmo, aparte de las circunstancias personales que lo rodean, este apartado se va a centrar concretamente en el alumno que necesita alguna adaptación o que se tomen ciertas medidas para facilitar su proceso de enseñanza-aprendizaje. En este caso es el alumno con TDAH, matriculado en la modalidad A, por lo que solo necesita pequeñas adaptaciones.

El alumnado que padece este trastorno se caracteriza por su falta de atención, por su hiperactividad y por su impulsividad (Alexander, 2006). Las principales dificultades que presenta en clase son: dificultad para concentrarse, para prestar atención a los detalles, para escuchar cuando se le está hablando y para mantenerse quieto y tranquilo.

Las medidas que se van a llevar a cabo incluyen:

- Sentar al alumno en primera fila para mantener un contacto más cercano con el docente y junto con compañeros en los que se pueda apoyar para completar las tareas y seguir la clase.
- Durante las explicaciones, prestar especial atención a este alumno y comprobar que ha entendido lo que se pide.
- Hacerle participar en clase y cuando haya que escribir en la pizarra —por ejemplo, en una lluvia de ideas común— que sea este alumno quien escriba.
- Entregarle los documentos en un formato más simple y claro, por ejemplo, sin dibujos o elementos que puedan distraerle y resaltando las palabras o elementos más importantes (ver Anexo IX).

No obstante, de aquellos ejercicios de los que no ha sido necesario adaptar el formato, este alumno no deberá responder a todas las preguntas —por ejemplo, si en un ejercicio tienen que cambiar 8 frases, él puede cambiar solo 5—.

- Dejarle más tiempo para terminar las pruebas evaluativas.
- Supervisión constante, recordarle las tareas que debe hacer, animarlo y motivarlo.

La evaluación de este alumno va a ser la misma que la de sus compañeros, si bien las tareas, las pruebas y la duración para hacerlas estarán adaptadas a sus necesidades.

4.2.9. Evaluación

Esta propuesta didáctica se basa principalmente en el planteamiento de tareas en las que se adquieran y practiquen los contenidos necesarios para realizar el proyecto final. Por lo tanto, se va a llevar a cabo una evaluación continua a lo largo de todas las sesiones a través de la observación directa por parte del docente. La evaluación también incluye otros instrumentos, que son el proyecto final —la creación del podcast—, una prueba de comprensión escrita, la redacción de la descripción de un producto, y varias actividades realizadas en clase para practicar la expresión oral. Todos los distintos instrumentos de evaluación se especifican en su correspondiente rúbrica (ver Anexo X).

La nota total de la evaluación queda dividida de la siguiente manera:

Tabla 3. Evaluación

Proyecto final: podcast	30%
Producción de textos orales: expresión e interacción	20%
Producción de textos escritos: expresión e interacción	20%
Comprensión de textos orales	10%
Comprensión de textos escritos	10%
Tareas realizadas en clase	10%

Aparte de la evaluación anteriormente expuesta, el alumnado realizará una autoevaluación (ver Anexo X.6), de esta forma se podrá analizar la percepción que tienen los estudiantes respecto a la adquisición de habilidades y conocimientos adquiridos a lo largo de esta unidad. Asimismo, también realizarán una evaluación sobre la labor docente y las actividades propuestas en la propuesta didáctica mediante una encuesta anónima (ver Anexo X.7) para examinar la opinión del alumnado de cara a plantear posibles mejoras en futuras propuestas.

5. Conclusiones

Este trabajo ha pretendido plantear una alternativa a la forma tradicional de impartir la enseñanza del inglés como lengua extranjera, en la que se ha empleado tradicionalmente el método gramática-traducción. Dicho método, además de no resultar atractivo para el alumnado, no parece ser suficiente para desarrollar habilidades comunicativas en la L2, ya que no hace un uso práctico de la lengua, sino que supone memorizar vocabulario y gramática. De esta manera, la propuesta que se ha planteado parte de un enfoque comunicativo en el aula, pero sin dejar de lado la forma. Otro aspecto que también ha tratado de modernizar en la clase es el papel del alumno y del docente. A lo largo de las sesiones y trabajando principalmente desde el ABT, el alumnado toma un papel activo durante el proceso de enseñanza-aprendizaje y participa e interactúa con sus compañeros, mientras que el docente actúa como guía y facilitador.

Asimismo, involucrar directamente al alumnado en la creación de un podcast como tarea final de la unidad supone una actividad motivadora en la que ellos son los principales agentes del proceso de creación del mismo. De esta manera desarrollan su autonomía, trabajan la competencia digital, y ponen en práctica las cuatro destrezas lingüísticas al tener que escribir el guion de lo que van a grabar y posteriormente editar.

En lo que respecta a las posibles limitaciones que podría presentar esta propuesta, el enfoque ecléctico sería una de ellas. Esto se debe a que el enfoque ecléctico implica una forma de trabajar nueva para el alumnado, y al no estar familiarizados con ella, si no se pone en práctica adecuadamente, puede llevar a confusión y que en lugar de motivar al alumnado, este se frustre al desconocer los procedimientos de las distintas metodologías. Otra posible limitación serían los recursos necesarios para llevar a cabo determinadas metodologías, en concreto el uso de las TIC y de internet, ya que pueden fallar y, en ese caso, no podría desarrollarse la actividad como estaba planteada. Por último, y en lo que respecta a la actividad final de esta propuesta, se ha elegido la creación de un podcast puesto que se considera un recurso atractivo y motivador para el alumnado. Sin embargo, podría suceder que el alumnado no mostrase interés por el mismo, disminuyendo su motivación y atención, lo que conllevaría unos resultados peores de los que se esperan conseguir mediante esta propuesta.

En referencia a los objetivos que plantea este TFM, se deducen las siguientes conclusiones:

- Es factible fomentar el uso de las TIC y a la vez despertar el interés y la motivación del alumnado, puesto que al ser los estudiantes de las nuevas generaciones nativos digitales, utilizar recursos que se acercan a su realidad supone un estímulo considerable.
- Emplear metodologías y proponer tareas que involucren directamente al alumnado aumenta el interés y la motivación, ya que pueden apreciar los resultados de su propio trabajo y aprendizaje. Que tomen una parte activa no solo es fundamental para aumentar su interés, sino también para fomentar su autonomía y desarrollar sus capacidades para aprender por sí mismos.
- El trabajo colaborativo incluye diversas ventajas, ya que el alumnado puede desarrollar al mismo tiempo distintas capacidades necesarias para la vida en sociedad. Este tipo de trabajos suponen aprender a trabajar en equipo, implican comunicación entre los miembros, y en todo momento hay que respetar las opiniones y las ideas de los demás compañeros, de los cuales, además, también se puede aprender.
- Fomentando un clima de comunicación en clase y proponiendo diversas tareas que impliquen comunicarse en la L2 se puede mejorar la expresión oral, dado que para ganar fluidez, confianza y aprender de los errores más frecuentes es indispensable la práctica del idioma.
- Para adquirir el vocabulario propuesto, si bien es necesario conocer su forma y trabajarlo por escrito, esto no es suficiente, ya que para asimilarlo también es necesario ponerlo en práctica en situaciones reales.

En cuanto a los objetivos de la propuesta didáctica, se han tenido en cuenta durante el diseño de todas las sesiones para poder alcanzarlos. Debido a que no se ha llevado a la práctica, no se sabe si la propuesta habría funcionado y motivado al alumnado, qué resultados se habrían obtenido, o si la secuenciación planteada es la adecuada, pero es una propuesta aplicable que intenta aportar una solución a la falta de práctica comunicativa en las clases de inglés como lengua extranjera.

6. Referencias bibliográficas

- Alexander, T. (2006). *Learning Support (FD) and Attention Deficit Hyperactivity Disorder (ADHD)*. SCIPS. Recuperado de https://scips.worc.ac.uk/subjects-and-disabilities/learningsupport-learning_support_and_adhd/
- Breen, M. (1987). Learner contributions to task design. En Candlin, C y D. Murphy (eds.). En Zanón, J. (1995). La enseñanza de las lenguas extranjeras mediante tareas. *Signos. Teoría y práctica de la educación*, 52-67.
- Cambridge University Press. (2016). *CAMBRIDGE MONITOR 4: EUROPA ANTE EL ESPEJO*. Recuperado de <https://www.cambridge.es/nosotros/cambridge-monitor/europa-ante-el-espejo>
- Chan, A. y Lee, M. J. W. (2005). An MP3 a day keeps the worries away: Exploring the use of podcast to address preconceptions and alleviate pre-class anxiety amongst undergraduate information technology students. En D. HR Spennemann y L. Burrs (eds.), *Good Practice in Practice, Proceedings of the Student Experience Conference 5-7th September 05*, 59-71. Recuperado de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.115.1023&rep=rep1&type=pdf>
- Chan, A., Lee, M. J.W., y McLoughlin, C. (2006). Everyone's learning with podcasting: A Charles Sturt University experience. En *23rd annual ascilite Conference: Who's learning*. Recuperado de https://www.academia.edu/881608/Everyones_learning_with_podcasting_A_Charles_Sturt_University_experience
- Comunidad TDAH. (2015). *Pautas para mejorar el aprendizaje de los alumnos de Secundaria con TDAH*. Recuperado de <https://www.comunidad-tdah.com/noticia/pautas-para-mejorar-el-aprendizaje-de-los-alumnos-de-secundaria-con-tdah>
- Consejería de educación. (2010). Escuela TIC 2.0. Junta de Andalucía. Recuperado de <https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/PlanEscuela.pdf>

Decreto 111/2016, de 14 de junio, por el que se establece la ordenación y el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Andalucía. Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA). Nº 122 Andalucía, España, 28 de junio de 2016.

De Lara, A. (2016, junio 27). Hacia una propuesta de clasificación de podcasts. Recuperado de <https://mip.umh.es/blog/2016/06/27/propuesta-clasificacion-podcasting/>

Díaz Levicoy, D. (2014). TIC en Educación Superior: Ventajas y desventajas. *Educación Y Tecnología*, 4, 44-50. Recuperado de <http://revistas.umce.cl/index.php/edytec/article/view/180>

Durbridge, N. (1984). *Media in course design*. The role of technology in distance education ed., Vol. Nº9, audio cassettes. Kent, Reino Unido: Croom Helm. En Chan, A., Lee, M. J. W., y McLoughlin, C. (2007). Promoting Engagement and Motivation for Distance Learners through Podcasting. En A. Szues e I. Bø (eds.) *New Learning 2.0? Emerging Digital Territories, Developing Continuities, New Divides: Proceedings of the EDEN Annual Conference*. Budapest, Hungría: EDEN. Recuperado de http://csusap.csu.edu.au/~malee/files/McLo_Lee_Chan_EDEN2007.pdf

EF EPI. (2019). *Índice EF de nivel de inglés. Una clasificación de 100 países y regiones en función de su nivel de inglés*. Recuperado de <https://www.ef.com/es/epi/>

Ellis, R. (2006). The methodology of task-based teaching. *The Asian EFL Journal Quarterly*, 8(3), 19-45. En Markina, E. (2018). *Comparing Focus on Forms and Task-Based language Teaching in the Acquisition of Russian as a Foreign Language*. (Tesis) Recuperado de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/666176/ELENA%20MARKINA_P hD_THESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Eurostat. (2019, 25 septiembre). What languages are studied the most in the EU? [Conjunto de datos]. Recuperado de <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/EDN-20190925-1>

- Falero Parra, F. J. (2016). La ansiedad ante las destrezas orales en la clase de español lengua extranjera: una propuesta blended-learning con sinohablantes. *Revista de Lingüística y Lenguas Aplicadas*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10251/74202>
- Fernández Muñoz, R. (1994). Modelo de formación del profesor centrado en la interacción comunicativa. *Docencia e Investigación, Revista de la Escuela Universitaria de Magisterio de Toledo. Año XIX*. 55-88. Recuperado de <https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/10311/Modelo%20de%20formaci%c3%b3n%20del%20profesor%20centrado%20en%20la%20interacci%c3%b3n%20comunicativa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García Marín, D. (2016). *Podcasting y transmedia: el transcasting* (Master Thesis). Recuperado de <http://e-spacio.uned.es/fez/view/bibliuned:masterComEdred-Dgarcia>
- García Valcárcel, A. y González Rodero, L. (s. f.). Uso pedagógico de materiales y recursos educativos de las TIC: sus ventajas en el aula. Recuperado de http://postitulo.secundaria.infed.edu.ar/archivos/repositorio/1000/1111/USalamanca_Recursos_TIC.pdf
- Gargallo López, B. y Suárez Rodríguez J. (2002). La integración de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la escuela. Factores relevantes. *Teoría de la educación: educación y cultura en la sociedad de la información. Volumen 3*. Recuperado de http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_03/n3_art_gargallo-suarez.htm
- Heilesen, S.B. (2010). *Podcasts for efficient learning?* Presentado en Proceedings of the 7th International Conference on Networked Learning, Aalborg. Dinamarca. 971-972. Recuperado de <https://www.lancaster.ac.uk/fss/organisations/netlc/past/nlc2010/abstracts/PDFs/Heilesen.pdf>

- Horwitz, E. K., Horwitz, M. B. y Cope, J. (1986). Foreign Language Classroom Anxiety. En Horwitz, E. K. y Young, D. J. (1991). *Language Anxiety. From Theory and Research to Classroom Implications*, Nueva Jersey, Prentice Hall, 27-36. En Silva Ros, M. T. (2005). La reducción de la ansiedad en el aprendizaje de una lengua extranjera en la enseñanza superior: el uso de canciones. *Interlingüística*, 16, 1029-1039.
- Long, M. H. (1985). A role for instruction in second language acquisition. En K. Hyltenstam & M. Pienemann (eds.), *Modelling and Assessing Second Language Acquisition*, 77-100. Clevedon Avon: Multilingual Matters. En Zanón, J. (1995). La enseñanza de las lenguas extranjeras mediante tareas. *Signos. Teoría y práctica de la educación*, 52-67.
- Long, M. H. (2015). *Second language acquisition and task-based language teaching*. Malden: Wiley-Blackwell. En Markina, E. (2018). *Comparing Focus on Forms and Task-Based language Teaching in the Acquisition of Russian as a Foreign Language*. (Tesis) Recuperado de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/666176/ELENA%20MARKINA_PD_THESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- MacIntyre, P. D., y Gardner, R. C. (1989). Anxiety and Second-Language Learning: Toward a Theoretical Clarification. *Language learning*, 39(2), 251-275. En Martín Álvarez, F. J. (2015). *El podcasting en la enseñanza de las lenguas extranjeras* (Tesis). Recuperado de <http://e-spacio.uned.es/fez/view/tesisuned:Filologia-Fjmartin>
- Marquès Graells, P. (2011). *La cultura de la sociedad de la información. Aportaciones de las TIC*. Universitat Autònoma de Barcelona. Recuperado de <http://www.peremarques.net/si.htm>
- Marquès Graells, P. (2015). *Impacto de las Tic en la educación. Funciones y limitaciones*. Universitat Autònoma de Barcelona. Recuperado de <http://www.e-historia.cl/wp-content/uploads/2015/09/IMPACTO-TIC-EN-EDUCACI%C3%93N.pdf>

- Martín Álvarez, F. J. (2015). *El podcasting en la enseñanza de las lenguas extranjeras* (Tesis). Recuperado de <http://e-spacio.uned.es/fez/view/tesisuned:Filologia-Fjmartin>
- McGarr, O. (2009). A review of podcasting in higher education: Its influence on the traditional lecture. *Australasian Journal of Educational Technology*, 25(3), 309-321. En Heilesen, S.B. (2010). *Podcasts for efficient learning?* Presentado en Proceedings of the 7th International Conference on Networked Learning, Aalborg. Dinamarca. 971-972. Recuperado de <https://www.lancaster.ac.uk/fss/organisations/netlc/past/nlc2010/abstracts/PDFs/Heilesen.pdf>
- Meca Martínez, R. (2015). *Adaptaciones Básicas a utilizar dentro del aula con un alumno con TDAH*. fundacioncadah.org. Recuperado de <https://www.fundacioncadah.org/web/articulo/adaptaciones-basicas-a-utilizar-dentro-del-aula-con-un-alumnao-con-tdah.html>
- Nunan, D. (1989). *Designing Task for the Communicative Classroom*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Nunan, D. (2004). *Task-based Language Teaching*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato. Boletín Oficial del Estado (BOE). N°25, 29 de enero de 2015.
- Orden de 14 de julio de 2016, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado. Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA). N° 144 Andalucía, España, 28 de julio de 2016.

- Ortega Barrera, I. (2019). Uso del podcast como recurso didáctico para la mejora de la comprensión auditiva del inglés como segunda lengua (L2). *Revista de lenguas para fines específicos*, 25(2), 9-25. Recuperado de <https://ojsspdc.ulpgc.es/ojs/index.php/LFE/article/view/1186>
- Palomar Sánchez, M. J. (2009). Ventajas e inconvenientes de las TIC en la docencia. *Innovación y experiencias educativas*, 25. Recuperado de <https://archivos.csif.es>
- Plan Escuela TIC 2.0 IES Río Aguas, curso 2015-2016. Recuperado de <http://iesrioaguas.es/wp-content/uploads/2018/11/03-tic-con-anexos.pdf>
- Prabhu, N. S. (1987). *Second Language Pedagogy*. Oxford: Oxford University Press.
- Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. *On the Horizon* , 9 (5), 1-6.
- Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. Ministerio de educación, cultura y deporte. Madrid, España, 3 de enero de 2015.
- Rubio Alcalá, F. D. (2002). Una forma de reducir la ansiedad en los exámenes orales de inglés como lengua extranjera: técnica de reevaluación positiva. *ELIA*, 3, 173-185. Recuperado de <https://idus.us.es/handle/11441/34018?>
- Skehan, P. (1998). *A cognitive approach to language learning*. Oxford: Oxford University Press. En Markina, E. (2018). *Comparing Focus on Forms and Task-Based language Teaching in the Acquisition of Russian as a Foreign Language*. (Tesis) Recuperado de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/666176/ELENA%20MARKINA_PhD_THESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Silva Ros, M. T. (2005). La reducción de la ansiedad en el aprendizaje de una lengua extranjera en la enseñanza superior: el uso de canciones. *Interlingüística*, 16, 1029-1039.

- Soler Pérez, V. (2008). Ventajas e inconvenientes del uso de las Tecnologías de la Comunicación y la Información en la realidad educativa. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, 2. Recuperado de www.eumed.net/rev/cccss/02/vsp.htm
- Stanley, G. (s.f.). *Podcasting for ELT*. Teaching English British Council-BBC. Recuperado de <https://www.teachingenglish.org.uk/article/podcasting-elt>
- Toapanta Rodríguez, G. E. (2017). *El Podcast educativo y la destreza auditiva (listening) del idioma Inglés en los estudiantes de Tercer Año de Bachillerato General Unificado de la "Unidad Educativa los Andes", del cantón Santiago de Pillaro, provincia de Tungurahua* (TFG). Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/25588>
- VanPatten, B. (1996). *Input processing and grammar instruction in second language acquisition*. Norwood, NJ: Ablex. En Markina, E. (2018). *Comparing Focus on Forms and Task-Based language Teaching in the Acquisition of Russian as a Foreign Language*. (Tesis) Recuperado de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/666176/ELENA%20MARKINA_PhD_THESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Willis, J. (1996). A Flexible Framework For Task-based Learning. En D. Willis y J. Willis (eds.) *Challenge and Change in Language Teaching*. Oxford: Heinemann, 52-62.
- Zanón, J. (1995). La enseñanza de las lenguas extranjeras mediante tareas. *Signos. Teoría y práctica de la educación*, 52-67.

ANEXOS

ANEXO I

SESIÓN 1: Hello, can I help you?

1. Presentación del tema con fotos.



Fuente:

<http://hablemosdedinero.com.mx/2018/07/24/que-tus-compras-sean-una-inversion-y-no-un-gasto/mandalay-bay-retail-resort-shops-shopping-bags/>



Fuente:

<https://www.cronista.com/apertura-negocio/empresas/Llega-la-Noche-Shopping-con-descuentos-de-hasta-un-50-20191222-0001.html>



Fuente:

<https://uk.toluna.com/opinions/4628471/Checking-Your-Supermarket-Shopping-Receipts>



Fuente:

<https://www.quotemaster.org/bargain+shopping#&gid=1&pid=2>

2. Vídeos, ejercicios de comprensión oral sobre los mismos y ejercicios de vocabulario.

Video 1: Talking to Customers in English - Sales English. English Business Conversations <https://www.youtube.com/watch?v=GC2IN85nxKs>

Video 2: At the shop level 1 with subtitles

<https://www.youtube.com/watch?v=YjXiCZpelf0>

LISTENING EXERCISES

Pay attention to the videos and answer the following exercises.

Video 1.

1. Choose the right option.

- The first customer is looking for an item for:
a) his brother b) his wife c) his daughter
- The second customer is looking for a specific brand:
a) Gucci b) Prada c) no specific brand
- If the customer fills out the feedback form, she will get:
a) 20% discount coupon b) a free pair of socks c) 2x1 offer

2. Complete the sentences about the third conversation.

- The customer is looking for..... .
- Some fresh arrivals have great..... .
- If you go to the counter some of them have a% price cut.
- The bags are from the same..... .

Video 2.

1. True or false?

- a) The woman would like to buy a T-shirt.
- b) Her brother takes a small size.
- c) With the discount, the jacket costs €35.
- d) In the end, the woman buys a jacket for herself too.

VOCABULARY EXERCISES

1. Circle the word that doesn't belong to the group.

- a) Discount / offer / tax / sale
- b) Counter / size / cashier
- c) price tag / exchange / refund
- d) make up one's mind / decide / purchase

2. Match the word to its definition.

purchase | refund | make | trial period | guarantee

- To get your money back after returning an item.
- Synonym of brand.
- A statement a company makes promising that they will repair the product you bought or give you a new one if it has a fault.
- To buy something.
- Period of time in which something is tested.

ANEXO II

SESIÓN 2: Made for you

1. PowerPoint voz pasiva.

THE PASSIVE

1

USES OF THE PASSIVE

- When we want to give more importance to the object.
- When the subject is not important.
- When we do not know the subject.

2

STEP 1

- Find the verb in the sentence and identify its verb tense.

Penguin Books will publish his latest novel.

3

STEP 2

- Put the verb to be in that tense.

<i>PRESENT SIMPLE</i>	<i>PAST SIMPLE</i>	<i>FUTURE SIMPLE</i>
Am, are, is	was, were	will be

4

STEP 3

- Put the verb of the sentence in the participle form.

-Add *-ed* to the regular verbs

-3rd column of the irregular verb list

-Purchase → purchased

-Show → shown

-Advertise → advertised

-Give → given

5

STEP 4

- Locate the subject and the direct object of the active sentence.

REMEMBER:

SUBJECT + VERB + DIRECT OBJECT + COMPLEMENTS

6

STEP 5

- Form the passive sentence.
 - Use the direct object as the subject of the passive sentence.
 - Form the verb: verb *to be* + participle.

7

STEP 6

- The active subject becomes the agent from the passive sentence.

*Adding the preposition "by".

8

SCHEME

- ACTIVE SENTENCE:
SUBJECT + VERB + DIRECT OBJECT + COMPLEMENTS
- PASSIVE SENTENCE:
SUBJECT + VERB + COMPLEMENTS + AGENT

(ACTIVE OBJECT)	(TO BE + PARTICIPLE)	(BY + ACTIVE SUBJECT)
--------------------	-------------------------	--------------------------

9

EXAMPLE

- *Penguin Books will publish his latest novel.*
- *His latest novel will be published by Penguin Books.*

10

BE CAREFUL!

When the subject or the object are pronouns, you have to change them.

SUBJECT	OBJECT
I	ME
YOU	YOU
HE	HIM
SHE	HER
IT	IT
WE	US
YOU	YOU
THEY	THEM

- *A car run over me.*
- *I was run over by a car.*

11

2. Ejercicios de la pasiva.

Logo Coca-Cola: Google imágenes.

Texto Coca-Cola adaptado de:

<https://es.scribd.com/document/332122785/Passive-Voice-With-Coca-Cola>

PASSIVE EXERCISES

Read the text and do the following exercises.

Things go better with



Coca-Cola is enjoyed all over the world

Coca-Cola **sells** 1.6 billion litres every year in over one hundred and sixty countries. Dr John Pemberton **invented** the drink in Atlanta as a health drink on 8 May 1886, but his partner, Frank Robinson, **gave** it the name Coca-Cola because it was originally made from the coca (cocaine) plant. In the first year, they only **sold** nine drinks.

A man called Asa Candler **bought** the business in 1888, and the first factory was opened in Dallas, Texas, in 1895. They still **make** Coca-Cola there. Billions of bottles and cans have been produced since 1895, but the recipe is still kept a secret!

They **have made** Diet Coke since 1982, and over the years many clever advertisements have been made to sell the product. It is certain that people **will drink** Coca-Cola far into the twenty-first century.

1. Highlight the six verbs in passive that appear in the text.

2. Write down the sentences of the verbs in bold in the passive voice. Add the agent when you think it is necessary.

Tip! The direct objects you have to change into subjects are underlined.

-
-
-
-
-
-

-

-

3. Complete the sentences in passive using the right verb tense.

- a) How many copies.....(sell) last year?
- b) That song.....(sing) in every club next summer.
- c) That painting(buy) at the auction for \$2,000.000.
- d) Raf tomato.....(produce) in Almería since 1967.
- e) His new campaign.....(launch) next Monday.
- f) Lavender oil.....(think) to be good for sleeping.

4. Rewrite the sentences in the passive voice.

Remember! Pronouns change depending on their function in the sentence:
active - subject → passive - agent | active - direct object → passive - subject
(e.g. I → me) (e.g. her → She)

- You may forget the rules quickly.

-

- You should study the lessons repeatedly.

-

- Benjamin must win the competition.

-

- They should cancel the game.

-

- The doctor can't persuade her.

-

- They need to repair my car.

-

- Who should pay the damage?

-

3. Alumno A y Alumno B completar información con el compañero.

STUDENT A

First, read the following text and underline the verbs in passive.

THE DEFINITIVE PERFUME



The definitive perfume is the latest product made by Bisset, the most famous brand at the moment. For the last couple of months, Bisset perfumes have been shown on thousands of pictures on Instagram, being the favourite perfume brand of influencers all around the world. But, why the hype this week? Bisset's latest product, *The definitive perfume*, will be launched next Saturday. The Ritz-Carlton Hotel in Los Angeles is the place chosen by the company to host the launch party, which will be attended by plenty of celebrities such as the Kardashian family, Katy Perry, Emma Stone or Drake.

If you have never smelled one of its perfumes, you might be wondering why this brand is so loved. The company was founded in 2003 by a French craftsman called Jean Bisset, who started playing with smells and scents at a young age. Bisset has always had a gift for mixing smells and creating captivating fragrances, but it wasn't until 2015 that his smell became famous. It all happened when the most famous French influencer, Charlotte Radinski, was asked in a premiere about the perfume she was wearing. The day after, the product was demanded by hundreds of people. Since 2015, it has become one of the most important French brands, not only for its fame but for its quality as well.

The definitive perfume has been created with top quality and natural ingredients, and this quality is reflected in the duration of the smell, which can last 6 hours on the skin. Since Bisset is a craftsman, the essence of a handmade product and natural components is still kept in the process of elaborating the perfumes, which are made by Jean Bisset himself.



During this week, free samples of the perfume will be given at Body Shop and Douglas shops, and after the launch party, *The definitive perfume* will be available in every cosmetic shop.

Ask your partner questions to complete the information you need. Use the passive voice to ask the questions and to answer them.

SAUSAGE DELIGHT FOOD TRUCK

- When will be *Sausage Delight* opened in Cork?
- Why did they choose to sell fast food?
- Where were the products bought?
- Which was the most sold food?
- What are given so you can try them before choosing one?
- What will be announced on Friday?

STUDENT B

First, read the following text and underline the verbs in passive.

SAUSAGE DELIGHT FOOD TRUCK

For all the food lovers in Cork, it is finally here: the ordering window of the most famous food truck specialised in hot dogs will be opened next Friday 17th May. It is called *Sausage Delight* and it was awarded as the Best Irish Food Truck in 2019.

The owners, Aoife O'Connell and Saoirse Foley are two flatmates who share a passion for food, and in 2017, after they travelled around the USA, where they ate mainly food from food trucks, they decided to open one in Limerick, where they lived. A food truck wasn't seen that much around there, so being something new attracted a lot of customers.

When they were planning what type of food was going to be offered, they thought about fast food, since it was easier to be prepared on a truck. But they didn't want to sell the average fast food, they wanted better quality. The products were chosen personally by them at the weekly market, where they bought the most tasty and fresh ones. At the beginning, the range of food they offered where burgers, burritos, hot dogs and salads. Nevertheless, hot dogs were the most sold, so they decided to specialise in these ones.





Nowadays, only hot dogs are offered, but they have a wide variety you can choose from. The sauces the sausages come with are made by Aoife and Saoirse, and they are so good that they have been offered great amount of money to sell the recipes, but they have refused to do so. Free samples of the sauces are given when you go there, so you can choose which one you want after trying it.

On Friday 17th May at the opening, it will be announced a restaurant opening by Aoife and Saoirse, so stay tuned to find out where more delicious food will be ready to be eaten!

Ask your partner questions to complete the information you need. Use the passive voice to ask the questions and to answer them.

THE DEFINITIVE PERFUME

- *The definitive perfume* is made by whom?
- When will it be launched?
- Which is the place chosen for the party?
- When was the company founded?
- How is reflected the quality of the product?
- Where will be given free samples of the perfume?

Fuentes fotos:

1. <https://www.etsy.com/es/listing/37277429/luxury-natural-botanical-perfume-gift>
2. <https://www.fastcompany.com/90268111/the-good-scents-of-clean-beauty-why-natural-perfumes-are-all-the-rage>
3. https://www.freepik.es/vector-premium/hot-dog-food-truck_2356497.htm
4. <https://austin.eater.com/2018/5/22/17379594/sauce-odyssey-condiments-nachos-austin-food-truck>

ANEXO III

SESIÓN 3: Sales sales sales

1. Textos para presentar el vocabulario del marketing.

Thomas:

"I sometimes prefer to buy things online, because when I go shopping in person and see the shop display I am really tempted to buy plenty of things that I don't need. The way products are displayed really catch my eye, and sometimes it had made me buy things that I have regretted later."



1



2

Charlotte:

"Most of the times that I pass by a shop close to my house I'm given a free sample or a flyer. I find it a really good idea because shoppers become more aware of new products. It also increases the chances to purchase it, since a lot of people prefer to try it before buying it."

George:

"For me, the make is not as important as the quality of the goods. I like to search online for cheaper alternatives, but paying attention to the materials they are made of. In this way, I always buy stuff that are within my price range so I can keep to my budget."

Lisa:

"I sometimes find ads very misleading because they convey a message that isn't correct. Companies spend a huge amount of money on advertising agencies, since they use different strategies to attract people, and this leads to an increase of the sales."

Fuentes fotos:

1. <https://es.aliexpress.com/item/32306724834.html>

2. <https://www.guide2free.com/beauty/free-sample-boxes-rebate-amazon/>

2. Ejercicios de vocabulario.

MARKETING VOCABULARY EXERCISES

1. Match each ad to its title and underline the shopping and marketing vocabulary words.

- Go wireless
- Smell it, smell like it
- Get a *gymtastic* body!
- The Heaven of Cakes

<p>1. Don't miss out the opportunity to show an amazing body this summer! We offer a wide range of classes you can attend: zumba, body combat, spinning, yoga, and many more! We also have a personal trainer programme, and you can get a free trial if you come this week!</p>	<p>2. Does it annoy you when you get your headphones tangled? Say no more and come visit us! We have new arrivals in our shop display, where you will find plenty of wireless headphones to choose from. Plus, if you buy them now there is a great offer: the second item you buy is half price!</p>
<p>3. Have you ever wanted to learn how to bake the perfect cake but the course prices were too expensive? We offer you a course that is within your price range! It will take place on Friday 5th and Saturday 6th April. Come visit us for more information.</p>	<p>4. Don't be afraid to enter our shop and discover all the new makes everyone will be talking about in a month! Come now to get a free sample of a perfume that after you smell it once you will want to purchase it! And don't worry, it won't be out of your budget ;)</p>

2. Choose the right word.

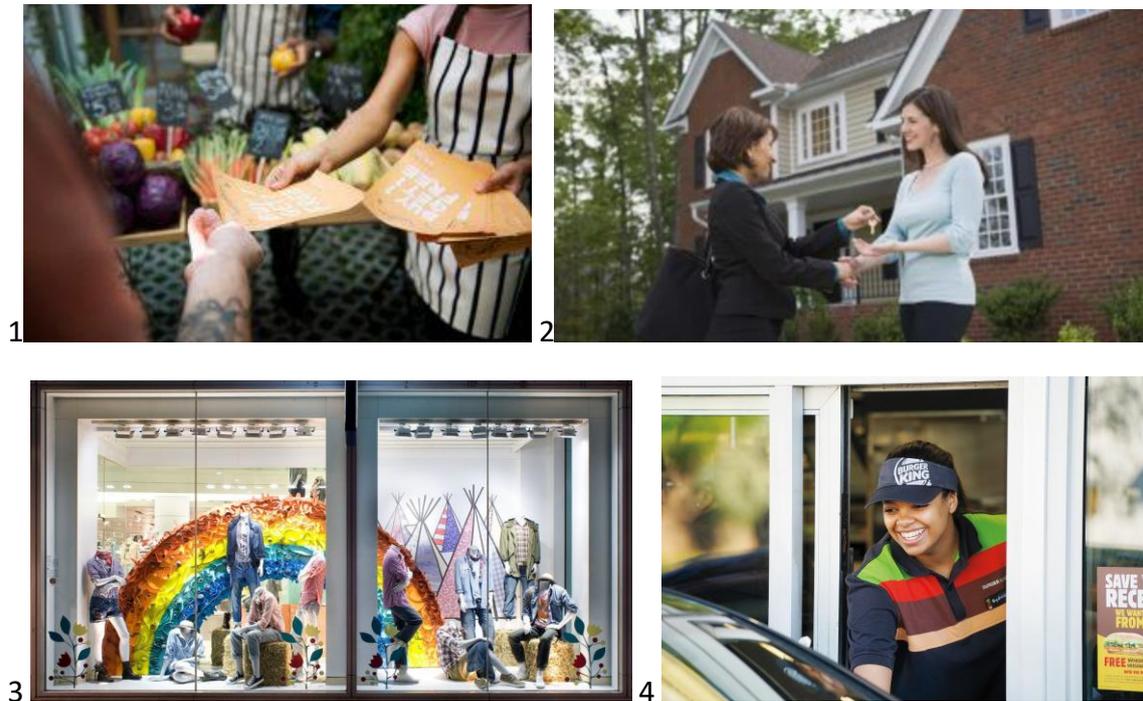
- That business has been working for 40 years because its **goods/budget** have really good quality.
- I am sure this campaign will **purchase/attract** a lot of young adults.
- There is a special offer advertised on that **awareness/flyer**.
- **Price range/Advertising agencies** are really good at understanding the consumer's mind.
- Why do you think that **make/shop display** is more expensive if its quality is not that good?

3. Answer the questions with your personal opinion.

- When you go shopping, do you make a list before to keep on a budget, or you you just buy whatever you see in that moment?
- Do you trust the ads you see or think they are misleading?
- What attracts you more in a shop? Why?
- In which products is the make important to you?

4. With a partner, invent a story describing these pictures. You will have to include some words of the vocabulary of the unit and use the passive voice as much as you can.

Example: In this picture, flyers are given by a man wearing a red tie. I think the man is the owner of a new shoe shop and he is trying to attract people....



Fuente fotos:

1. <https://saltaexperience.com/10-trabajos-mas-comunes-en-australia/trabajos-comunes-australia-repartir-flyers/>
2. Getty images
3. <http://thebwd.com/summers-rainbow-window-display-2010-at-gap/>
4. <https://www.glassdoor.com.ar/Fotos/Burger-King-Fotos-oficina-IMG3721065.htm>

3. Frases que se van a escribir en la pizarra y los sinónimos de las cartulinas que corresponden a la palabra destacada de la frase.

- This bag has a 75% price cut! → discount
- If you buy the CD now, you will get it signed by the singer. → purchase
- Dolce&Gabbana is one of the most famous Italian brands. → make
- Every company wants to amplify its sales. → increase
- Go to that shop and you'll get a small giveaway of Cher's new perfume. → free sample
- On the brochure they announce that they got new arrivals. → flyer

4. Enlace vídeo *flipped classroom* “Consumerism: How it’s Ruining Our Lives and the World”

https://www.youtube.com/watch?v=KK6SQkrx2T8&feature=emb_rel_pause

ANEXO IV

SESIÓN 4: Do I really need it?

1. Kahoot! sobre el vídeo “Consumerism: How it’s Ruining Our Lives and the World”

1. According to consumerism, the only way to feel well with ourselves is:

a) by practicing sport	c) by eating a lot
b) by buying products	d) by having a pet

2. Advertisement makes us want things that:

a) we don't really need	c) we buy and don't use
b) are too expensive	d) are useless

3. What we really want is:

a) intimacy	c) creativity
b) connection	d) all three are right

4. We shop endlessly because we focus on:

a) being the best	c) selfish gratification
b) other people's happiness	d) giving gifts

5. Consumerism is ruining the environment:
- a) True b) False c) I don't know
6. Earth has limited resources, so we have to:
- a) keep doing what we do c) produce 50% of our production now
 b) change to natural resources d) move to Mars

2. El alumnado deberá clasificar en una tabla las siguientes estructuras para expresar opinión.

EXPRESSING OPINION, AGREEING AND DISAGREEING			
<p>Classify the structures to express opinion in the following table.</p> <p>- In my opinion... - I think so too. - I (am sorry to) disagree with you but...</p> <p>- What do you think about...? - You're (absolutely) right. - That's true.</p> <p>- From my point of view... - Have you got an opinion about it? - I agree.</p> <p>- Sorry, I don't agree with you. - I (really) feel that... - Do you agree with that?</p> <p>- That's a (very) good point. - That's true, but on the other hand... - Exactly.</p> <p>- In my experience... - I couldn't agree more. - Personally, I think...</p> <p>- I don't see it that way. - I (strongly) believe that... - Do you think so?</p> <p>- I can see your point, but... - It seems to me that...</p>			
Expressing opinion	Asking for an opinion	Agreeing	Disagreeing

3. Vídeo sobre el consumismo.

Life Squared Consumerism video July 17
<https://www.youtube.com/watch?v=c3O-gj2ArSE>

4. Preguntas guía para el debate.

- Do you consider yourself as consumerist?
- According to the video, consumerism restricts our choices and our lives. Do you agree with that? Do you think humans don't control their choices?
- What changes does the video say that we can do to change society? Can you think of any more things we could do?
- If we keep consuming like we do, how do you imagine the Earth will be in 50 years?

ANEXO V

SESIÓN 5: Top quality

Enlace del audio sobre las descripciones de productos y su transcripción.

<https://soundcloud.com/user-719949731/products-descriptions>

Track 1. (Electric toothbrush)

We bring you a more sophisticated design: the body, shaped as a cylinder, is thinner and lighter and has three buttons in the upper part, one to turn it on, another to turn it off, and the third and bigger button to change the mode. The head is long and its bristles are soft so it doesn't hurt your gums. It has two different motions that you can change pressing the mode button. The first one moves the bristles in circles, making sure that all the tooth surface is cleaned. The second one has an up-and-down movement, making sure to reach all the rests of food there may remain between the teeth. It comes with a charger that you will have to use every three days, since its battery can last 72 hours! Isn't it amazing? Now you will have a cleaner and fresher feeling even if you are on a weekend trip and forgot to bring the charger with you.

Track 2. (Toaster)

It doesn't matter if you like them crispier or softer, darker or lighter, with this appliance you will get them just the way you like them. It is a small appliance but a bit bigger than usual, since it has 3 slots where you put the bread slices in. Each slot has space for two slices, so you will be able to get six at the same time! Fantastic! To use it, you just have

to first, put the bread slice in the slot; second, set the toasting level you want by adjusting the knob on the front (it looks like a small wheel); and third, press downward the lever that is on the side to start. Easy peasy! Don't forget to unplug it once you have finished using it, and you should clean it quite often to remove the breadcrumbs it may have.

Track 3. (Mouse)

The shape of this small object might remind you of the little animal it is named after, but it is a bit thinner on the sides to grab it better and a bit taller on the back so your wrist won't hurt that much after using it for a long period of time. It has two buttons where you pose your fingers and a scroll wheel between them, so to click on the buttons or to use the wheel you just have to add a bit of pressure on the fingers, no need to make a huge effort or to move the whole hand. Very comfortable, right? Moreover, now you can buy it wireless and connect it to your computer just with a tiny usb receiver. It is great to be able to roll it without tangling the wire!

Track 4. (washing machine)

This big box with a drum inside will save you plenty of time. On the front, it has a round door that you should open to fill the drum with whatever clothes, sheets, towels or even dirty shoes you want to wash! On the upper left corner, it has a small drawer where you pour the detergent and the fabric softener you are going to use. On the upper right corner, it has a panel control with two dials and a big square button. The first dial is to select the mode, since it has a wide range you can choose from: fast wash, delicate fabrics, wool, extra dirty clothes, ultra-white, spin, night mode, and many more! The second dial is to select the temperature. Be careful! You have to adjust the temperature depending on the fabric and the garments. Once you have selected the mode and the temperature, you just have to press the big button to start washing.

ANEXO VI

SESIÓN 6: Absolutely recommend it!

1. Prueba de evaluación de la comprensión de textos escritos.

READING COMPREHENSION

Name:

IES AZCONA

Date:

4º

1. Read the following reviews and match them to their corresponding picture.



Elizabeth T.

I wanted a green pair to wear it in Spring, so when I saw them and at such a cheap price, I thought it was a bargain. They also had tiny flowers on them, which I love. But everything was too nice to be true. First, I had problems with the delivery, it took a month to get them! And when I saw them, the green was so light that they almost looked yellow. But the worst of all is that when I tried them on, my feet didn't fit, the size is smaller than they say on the web page! Awful purchase, I have asked for a refund.

Carl A.

My partner and I spent last weekend at this hotel. We saw a special offer advertised on its web page and we booked a room with a terrace. At the reception we felt very welcomed, and that feeling stayed with us during the whole weekend. When we entered the room (spacious and with big windows to have plenty on light), we found some chocolates and candies waiting for us, which was a lovely surprise. Moreover, at the dinner there was a wide range of delicious food, which was included in the offer. We relaxed, ate good and were treated kindly, we wish we had stayed longer!

Alexandra P.

I ordered them on a Monday and got them the next Wednesday. I was surprised by its fast delivery! When I received them and opened the package, everything was as it was shown online. The flower print and the green tone are absolutely gorgeous! The fabric has a good quality, and they are very stretchy, so they adjust to my body making them really comfortable to wear. The only thing I don't like is that they are a bit short for me, but overall, they are a really good purchase and weren't expensive. I will definitely buy more things from this page!

Jacob D.

I have always liked to take photographs and to have them printed, so after reading several reviews about this camera, I decided to buy it. The delivery took a week to arrive, which is not bad. I ordered it in purple but they run out of that colour and sent it in blue, so to compensate me it came with an extra roll of picture paper to print the photos. The quality of the camera and of the pictures is really good, and the client service of the company is fantastic, they really care about their customers! I totally recommend this brand.

Georgina S.

Because of my job, I have to take a lot of pictures. I decided to update my phone since a new one with three cameras had been launched, and I thought it would be great to work with. After a month using it, I started having some problems: it got blocked a couple of times, it was working slowly and the Wi-Fi would connect and disconnect often. Because it came with a guarantee, I took it to the shop to get it repaired, but a month after, I had problems again. I don't recommend this latest version at all, I will use my older phone.

2. Underline the vocabulary of the unit.

3. Are these sentences True or False?

- Elisabeth had been looking for green shoes to wear them in Autumn.
- Alexandra ordered the trousers on a Monday and got them the next Wednesday.
- Carl didn't like the food at the hotel.
- Georgina was happy with her new phone.
- Jacob ordered the camera in purple.

4. Classify the reviews in "positive" or "negative" reviews and write the sentences that indicate if they are positive or negative.

Positive	Negative

5. Answer briefly these questions giving your personal opinion.

- What would you like to know in a review about clothes you want to buy?
- Apart from clothes, technology and hotels, what else can a review be written about?

Fuente fotos:

1. <https://www.asos.com/es/missguided-tall/pantalones-verde-azulado-de-pernera-ancha-de-saten-con-estampado-floral-de-missguided-tall/prd/14047486?clr=verde-azulado&colourWayId=16587508&SearchQuery=&cid=17397>
2. https://www.zazzle.com/zapatos_de_flores_silvestres_verdes-256178817811787721?rf=238828743846288366&tc=0628wshoes&lang=es
3. <https://www.moviles.com/xiaomi/mi-note-10-pro>
4. [Amazon](#)
5. <https://www.hotelriberadetriana.com/alojamiento/habitacion-ejecutiva/>

2. Instrucciones para la creación del podcast.

Instructions about the content of your podcast

- Your podcast is going to be a review of a product you bought (real or invented). You have to give your opinion about it, take as an example the reviews we have seen in class. It has to last 2-2:30 minutes.

- Write down the script of what you are going to say. It will count as a writing of the unit and you will have to hand it to me. Even if you are reading it, try to sound natural.

- In the podcast you have to:

1. Introduce yourself and mention the name and the type of product it is.

E.g.: Hello, my name is X and I'm going to review the new Iphone 10/trousers I bought online.

2. Describe it. E.g.: It is small/round/ 6 inches/ it has bluetooth

3. Mention at least two pros. E.g.: it has an update/it is more affordable/really cheap/it had a special offer/it had a 20% discount

Optional: mention a con. E.g.: it is expensive, the colour was different on the web page/it works slowly

4. Mention where you bought it. E.g.: I bought them in Asos/in Aliexpress/in an Apple store/online

5. Say if you recommend it or not. E.g.: It wasn't what I expected, I don't recommend it/I am really happy with it, I absolutely recommend it!

6. You should use some of the vocabulary of the unit and you have to use at least two verbs in passive.

- You can include more things if you like such as how long it took for the delivery, if when you received it it was broken, if after a month it stopped working... whatever you would include in a review.

JUST REMEMBER TO INCLUDE THE 6 THINGS MENTIONED ABOVE AND THAT YOU HAVE TO SPEAK FOR AT LEAST TWO MINUTES.

ANEXO VII

SESIÓN 7: Audacity

1. Escucha de podcasts como ejemplo.

Página web que incluye podcasts sobre *reviews* de productos:

<https://player.fm/podcasts/Product%20Reviews>

Podcast que se escucharán en clase y contenidos que se destacarán sobre ellos:

<https://player.fm/series/cnet-first-look-video/galaxy-a51-review-a-worthy-android-iphone-se-alternative>

<https://player.fm/series/cnet-first-look-video/lenovos-ideapad-duet-chromebook-2-in-1-is-a-little-workhorse-for-less>

→ Physical description: *the phone is slim and light, it has a front camera... 11 inches....*

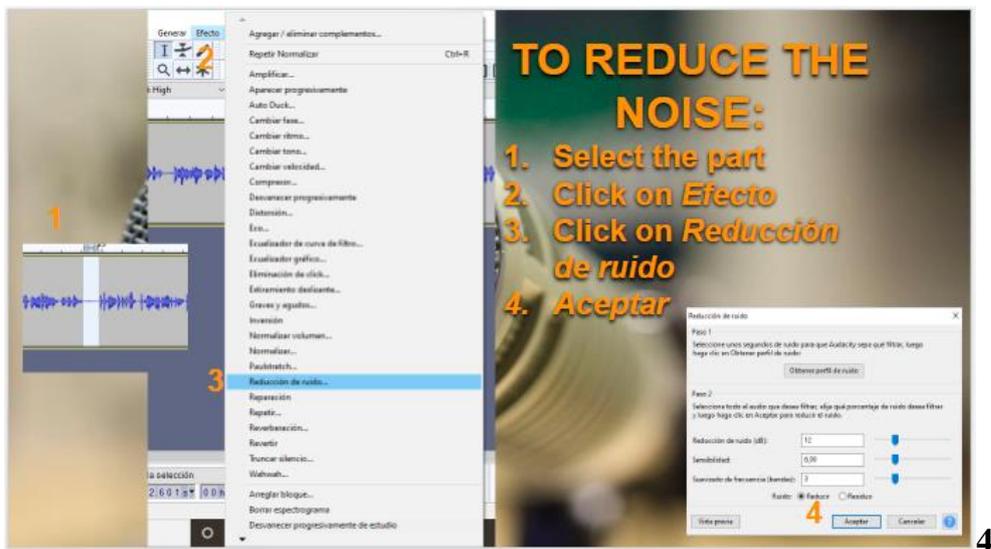
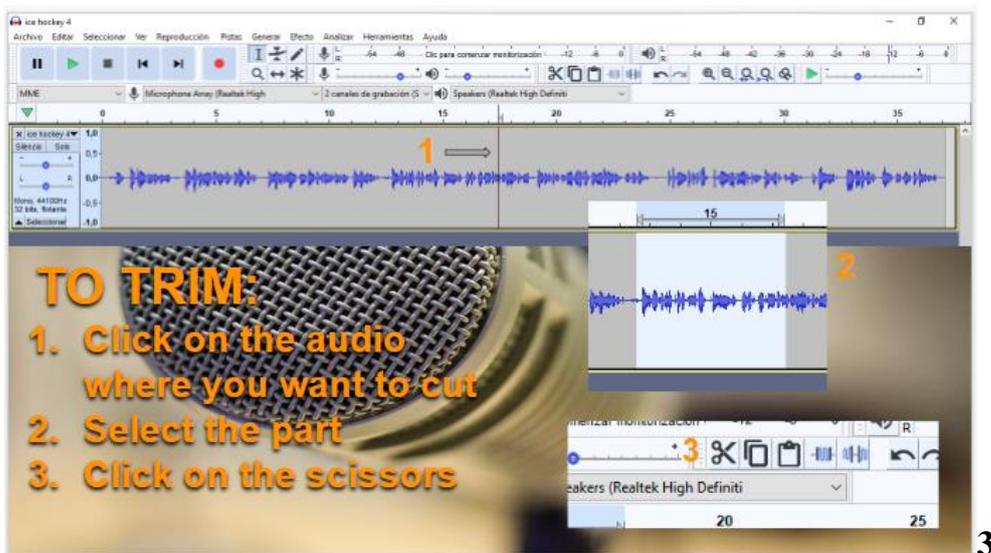
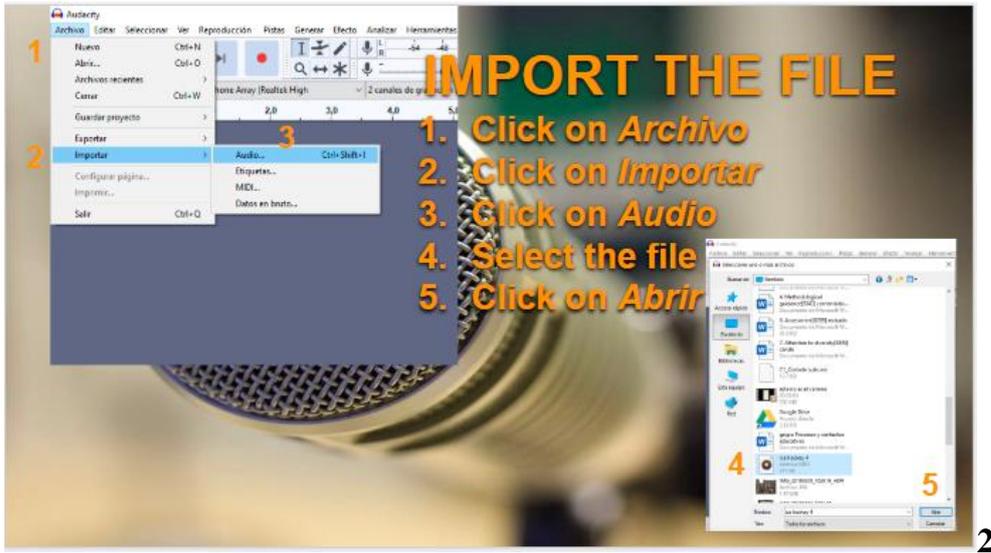
→ Use of strong adjectives: *amazing quality....*

→ Personal opinion: *I prefer the way Apple displays colour...*

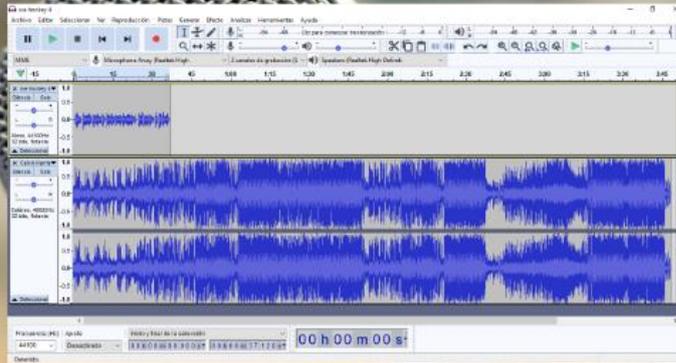
→ Pros: *it is more affordable....*

2. PowerPoint Audacity.





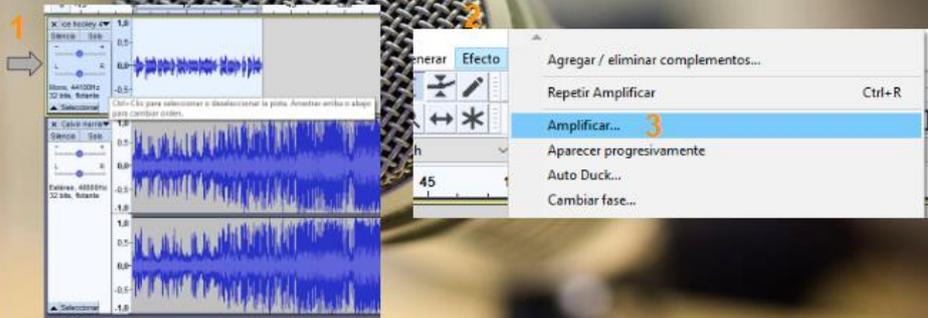
TO ADD ANOTHER FILE: Just drag the file to Audacity



5

TO INCREASE THE VOLUME OF A FILE:

1. Select the file by clicking on the left part of the file
2. Click on *Efecto*
3. Click on *Amplificar*



6

TO FADE IN/OUT:

1. Select the part
2. Click on *Efecto*
3. Click on *Aparecer/Desaparecer progresivamente*
4. It should look like this:



7

TO SAVE IT:

1. Click on **Archivo**
2. Click on **Exportar**
3. Click on **Exportar como MP3**
4. Name the file and select where you want to save it
5. Click on **Aceptar**

8

LINKS THAT MIGHT HELP YOU

- Audacity Tutorial: 17 Essential Podcast Recording & Editing Tips
<https://www.buzzsprout.com/learn/audacity-tutorial>
- Audacity Editing for Beginners: 16 Tips in 9 Minutes
<https://www.youtube.com/watch?v=WWFvG1-AmNk>
- Cómo funciona Audacity (software gratis) Tutorial español**
<https://www.youtube.com/watch?v=ge6s3ZSO26U>

9

ANEXO VIII

SESIÓN 8: Podcasts

1. Evaluación comprensión oral de los podcasts.

LISTENING COMPREHENSION

Name:

IES AZCONA

Date:

4º

Listen to the podcasts and complete the information.

Podcast 1

- What product is the person talking about?

- What makes it special? (Pros)

- Where was it bought?

- Does the person recommend it?

Podcast 2

- What product is the person talking about?

- What makes it special? (Pros)

- Where was it bought?

- Does the person recommend it?

Podcast 3

- What product is the person talking about?

- What makes it special? (Pros)

- Where was it bought?

Podcast 4

- What product is the person talking about?

- What makes it special? (Pros)

- Where was it bought?

<p>- Does the person recommend it?</p> <p>-----</p> <p>-----</p>	<p>- Does the person recommend it?</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p><u>Podcast 5</u></p> <p>- What product is the person talking about?</p> <p>-----</p> <p>- What makes it special? (Pros)</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>- Where was it bought?</p> <p>-----</p> <p>- Does the person recommend it?</p> <p>-----</p> <p>-----</p>	<p><u>Podcast 6</u></p> <p>- What product is the person talking about?</p> <p>-----</p> <p>- What makes it special? (Pros)</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>- Where was it bought?</p> <p>-----</p> <p>- Does the person recommend it?</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p><u>Podcast 7</u></p> <p>- What product is the person talking about?</p> <p>-----</p> <p>- What makes it special? (Pros)</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>- Where was it bought?</p> <p>-----</p> <p>- Does the person recommend it?</p> <p>-----</p> <p>-----</p>	<p><u>Podcast 8</u></p> <p>- What product is the person talking about?</p> <p>-----</p> <p>- What makes it special? (Pros)</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>- Where was it bought?</p> <p>-----</p> <p>- Does the person recommend it?</p> <p>-----</p> <p>-----</p>

<p><u>Podcast 9</u></p> <p>- What product is the person talking about? -----</p> <p>- What makes it special? (Pros) ----- -----</p> <p>- Where was it bought? -----</p> <p>- Does the person recommend it? ----- -----</p>	<p><u>Podcast 10</u></p> <p>- What product is the person talking about? -----</p> <p>- What makes it special? (Pros) ----- -----</p> <p>- Where was it bought? -----</p> <p>- Does the person recommend it? ----- -----</p>
---	--

2. Quién quiere ser millonario.



Additional Game Elements, Lifelines

15	\$ 1 MILLION
14	\$ 500,000
13	\$ 125,000
12	\$ 64,000
11	\$ 32,000
10	\$ 16,000
9	\$ 8,000
8	\$ 4,000
7	\$ 2,000
6	\$ 1,000
5	\$ 500
4	\$ 300
3	\$ 200
2	\$ 100
1	\$ 50

Phone a Friend



Ask the Audience



50/50



2



Idiom for giving your opinion

A Take a beating

B Pour money down the drain

C Put in one's two cents

D Cut the money

3



Idiom for giving your opinion

A Take a beating

B Pour money down the drain

C Put one's two cents

D Cut the money

4



Having some savings

A Having a fat cow B Having a nest egg

C Having a chicken peak D Having a pork belly

5



Having some savings

A Having a fat cow B Having a nest egg

C Having a chicken peak D Having a pork belly

6



Colloquially, \$1000 is

A A grand B A buck

C A lot D A cow

7



Colloquially, \$1000 is

A A grand B A buck

C A lot D A cow

8



How much does a cappuccino cost in Switzerland?

A €1.20 B €2.50

C €4.30 D €6

9



How much does a cappuccino cost in Switzerland?

A €1.20 B €2.50

C €4.30 D €6

10

ANEXO IX

Materiales adaptados. Atención a la diversidad

Debido a que el resto de materiales tienen un formato más sencillo y es el alumno el que tiene que destacar ciertas palabras, estos documentos que se muestran a continuación son los que se han podido modificar para facilitar su lectura al alumno con TDAH.

Además, se le entregará la transcripción del audio sobre las descripciones de productos de la sesión 5.

THE PASSIVE

USES OF THE PASSIVE

- When we want to give more importance to the object.
- When the subject is not important.
- When we do not know the subject.

STEPS TO FORM A PASSIVE SENTENCE

1) Find the **verb** in the sentence and **identify its verb tense**.

*E.g. Penguin Books **will publish** his latest novel.*

2) Put the verb **to be** in that tense.

PRESENT SIMPLE	PAST SIMPLE	FUTURE SIMPLE
Am, are, is	was, were	will be

3) Put the **verb** of the sentence in the **participle form**.

-Add **-ed** to the **regular verbs** | **-3rd** column of the **irregular verb list**

-Purchase → purchased

-Show → shown

-Advertise → advertised

-Give → given

4) Locate the **subject** and the **direct object** of the active sentence.

REMEMBER:

SUBJECT + VERB + DIRECT OBJECT + COMPLEMENTS

5) Form the passive sentence.

1. Use the direct object as the subject of the passive sentence.
2. Form the verb: verb *to be* + participle.

6) The **active subject** becomes the **agent** of the passive sentence.

*Adding the **preposition "by"**.

SCHEME

- Active sentence:

SUBJECT + VERB + DIRECT OBJECT + COMPLEMENTS

- Passive sentence:

SUBJECT + VERB + COMPLEMENTS + AGENT
(active object) (to be + participle) (by + active subject)

EXAMPLE

Penguin Books will publish his latest novel.

→ *His latest novel will be published by Penguin Books.*

BE CAREFUL!

When the subject or the object are pronouns, you have to change them.

SUBJECT	OBJECT
I	ME
YOU	YOU
HE	HIM
SHE	HER
IT	IT
WE	US
YOU	YOU
THEY	THEM

A car run over me.

→ *I was run over by a car.*

STUDENT A

First, read the following text and underline the verbs in passive.

THE DEFINITIVE PERFUME

The definitive perfume is the latest product made by Bisset, the most famous brand at the moment. For the last couple of months, Bisset perfumes have been shown on thousands of pictures on Instagram, being the favourite perfume brand of influencers all around the world. But, why the hype this week? Bisset's latest product, The definitive perfume, will be launched next Saturday. The Ritz-Carlton Hotel in Los Angeles is the place chosen by the company to host the launch party, which will be attended by plenty of celebrities such as the Kardashian family, Katy Perry, Emma Stone or Drake.

If you have never smelled one of its perfumes, you might be wondering why this brand is so loved. The company was founded in 2003 by a French craftsman called Jean Bisset, who started playing with smells and scents at a young age. But it wasn't until 2015 that his smell became famous thanks to the French influencer Charlotte Radinski. Since 2015, it has become one of the most important French brands, not only for its fame but for its quality as well.

The definitive perfume has been created with top quality and natural ingredients, and this quality is reflected in the duration of the smell, which can last 6 hours on the skin. Since Bisset is a craftsman, the essence of a handmade product and natural components is still kept in the process of elaborating the perfumes, which are made by Jean Bisset himself.

During this week, free samples of the perfume will be given at Body Shop and Douglas shops, and after the launch party, The definitive perfume will be available in every cosmetic shop.

Ask your partner questions to complete the information you need. Use the passive voice to ask the questions and to answer them.

SAUSAGE DELIGHT FOOD TRUCK

- When will be *Sausage Delight* opened in Cork?
- Why did they choose to sell fast food?
- Where were the products bought?
- Which was the most sold food?

- What are given so you can try them before choosing one?
- What will be announced on Friday?

STUDENT B

First, read the following text and underline the verbs in passive.

SAUSAGE DELIGHT FOOD TRUCK

For all the food lovers in Cork, it is finally here: the ordering window of *Sausage Delight*, the Best Irish Food Truck of 2019, will be opened next Friday 17th May.

The owners, Aoife O'Connell and Saoirse Foley are two flatmates who share a passion for food, and in 2017, after they travelled around the USA, where they ate mainly food from food trucks, they decided to open one in Limerick, where they lived.

When they were planning what type of food was going to be offered, they thought about fast food, since it was easier to be prepared on a truck. But they didn't want to sell the average fast food, they wanted better quality. The products were chosen personally by them at the weekly market, where they bought the most tasty and fresh ones. At the beginning, the range of food they offered were burgers, burritos, hot dogs and salads. Nevertheless, hot dogs were the most sold, so they decided to specialise in these ones.

Nowadays, only hot dogs are offered, but they have a wide variety you can choose from. The sauces the sausages come with are made by Aoife and Saoirse, and they are so good that they have been offered great amount of money to sell the recipes, but they have refused to do so. Free samples of the sauces are given when you go there, so you can choose which one you want after trying it.

On Friday 17th May at the opening, it will be announced a restaurant opening by Aoife and Saoirse, so stay tuned to find out where more delicious food will be ready to be eaten!

Ask your partner questions to complete the information you need. Use the passive voice to ask the questions and to answer them.

THE DEFINITIVE PERFUME

- *The definitive perfume* is made by whom?

- When will it be launched?
- Which is the place chosen for the party?
- When was the company founded?
- How is reflected the quality of the product?
- Where will be given free samples of the perfume?

ANEXO X

RÚBRICAS

Los criterios que aparecen en las rúbricas de los cuatro bloques son los establecidos por el BOJA (Nº144), y los estándares de aprendizaje son los establecidos por el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre.

1. Bloque 1. Comprensión de textos orales

Estándares de aprendizaje

2. Entiende lo que se le dice en transacciones y gestiones cotidianas y estructuradas (p. e. en bancos, tiendas, hoteles, restaurantes, transportes, centros educativos, lugares de trabajo), o menos habituales (p. e. en una farmacia, un hospital, en una comisaría o un organismo público), si puede pedir confirmación de algunos detalles.

3. Identifica las ideas principales y detalles relevantes de una conversación formal o informal de cierta duración entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia y en la que se tratan temas conocidos o de carácter general o cotidiano, cuando el discurso está articulado con claridad y en una variedad estándar de la lengua.

RÚBRICA	
BLOQUE 1. COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES	VALOR DEL BLOQUE 10%
Instrumentos de evaluación: Ejercicios de comprensión oral sobre diálogos de compra-venta, prueba sobre la escucha de los podcasts creados por el alumnado.	
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje
1. Identificar la información esencial y algunos de los detalles más relevantes en textos orales breves o de longitud media y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho. CCL, CD.	2, 3
2. Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, las ideas principales y los detalles más relevantes del texto. CCL, CAA.	2, 3
5. Reconocer léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios e inferir del contexto y del contexto, con apoyo visual, los significados de algunas palabras y expresiones. CCL, CAA.	2, 3

6. Discriminar patrones fonológicos, patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas más generales relacionados con los mismos. CCL, CAA.				2, 3
Indicador de logro				
5 (10-9)	4 (8-7)	3 (6-5)	2 (4-3)	1 (2-1)
Consigue el criterio de evaluación totalmente.	Consigue el criterio de evaluación satisfactoriamente.	Consigue el criterio de evaluación pero puede mejorar el nivel.	Apenas consigue el criterio de evaluación.	No consigue el criterio de evaluación.

2. Bloque 2. Producción de textos orales: expresión e interacción.

Estándares de aprendizaje

1. Hace presentaciones breves, bien estructuradas, ensayadas previamente y con apoyo visual (p. e. PowerPoint), sobre aspectos concretos de temas académicos u ocupacionales de su interés, organizando la información básica de manera coherente, explicando las ideas principales brevemente y con claridad y respondiendo a preguntas sencillas de los oyentes articuladas de manera clara y a velocidad media.
2. Se desenvuelve adecuadamente en situaciones cotidianas y menos habituales que pueden surgir durante un viaje o estancia en otros países por motivos personales, educativos u ocupacionales (transporte, alojamiento, comidas, compras, estudios, trabajo, relaciones con las autoridades, salud, ocio), y sabe solicitar atención, información, ayuda o explicaciones, y hacer una reclamación o una gestión formal de manera sencilla pero correcta y adecuada al contexto.

3. Participa adecuadamente en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, sobre asuntos cotidianos o menos habituales, en las que intercambia información y expresa y justifica brevemente opiniones y puntos de vista; narra y describe de forma coherente hechos ocurridos en el pasado o planes de futuro reales o inventados; formula hipótesis; hace sugerencias; pide y da indicaciones o instrucciones con cierto detalle; expresa y justifica sentimientos, y describe aspectos concretos y abstractos de temas como, por ejemplo, la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.

4. Toma parte en conversaciones formales, entrevistas y reuniones de carácter académico u ocupacional, sobre temas habituales en estos contextos, intercambiando información pertinente sobre hechos concretos, pidiendo y dando instrucciones o soluciones a problemas prácticos, planteando sus puntos de vista de manera sencilla y con claridad, y razonando y explicando brevemente y de manera coherente sus acciones, opiniones y planes.

RÚBRICA	
BLOQUE 2. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN	VALOR DEL BLOQUE
Instrumento de evaluación: Diálogo sobre compra-venta, debate, presentación producto inventado, podcast.	20%
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje

<p>1. Producir textos breves o de longitud media y comprensibles, tanto en conversación cara a cara, como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro, formal o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal o educativo y se justifican de manera simple pero suficiente los motivos de determinadas acciones o planes, a pesar de eventuales interrupciones o vacilaciones, pausas evidentes, reformulaciones discursivas, selección de expresiones y estructuras y peticiones de repetición por parte del interlocutor. CCL, CD, SIEP.</p>	<p>1, 3, 4</p>
<p>3. Incorporar a la producción de los textos orales algunos conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos. CCL, CSC, SIEP.</p>	<p>2</p>
<p>5. Mostrar control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa: repetición léxica, elipsis, deixis personal, espacial y temporal, yuxtaposición y conectores y marcadores conversacionales frecuentes entre otros. CCL, CAA.</p>	<p>1, 2, 3</p>
<p>6. Utilizar un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, relativo a temas generales relacionados con situaciones habituales y cotidianas, susceptible de adaptación en situaciones menos habituales. CCL, CAA.</p>	<p>2</p>
<p>7. Pronunciar y entonar de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero o se cometan errores de pronunciación esporádicos, siempre que no interrumpan la comunicación, y aunque sea necesario repetir de vez en cuando para ayudar a la comprensión. CCL, CAA.</p>	<p>1</p>

Indicador de logro				
5 (10-9)	4 (8-7)	3 (6-5)	2 (4-3)	1 (2-1)
Consigue el criterio de evaluación totalmente.	Consigue el criterio de evaluación satisfactoriamente.	Consigue el criterio de evaluación pero puede mejorar el nivel.	Apenas consigue el criterio de evaluación.	No consigue el criterio de evaluación.

3. Bloque 3. Comprensión de textos escritos.

Estándares de aprendizaje

3. Comprende correspondencia personal, en cualquier soporte incluyendo foros online o blogs, en la que se describen con cierto detalle hechos y experiencias, impresiones y sentimientos; se narran hechos y experiencias, reales o imaginarios, y se intercambian información, ideas y opiniones sobre aspectos tanto abstractos como concretos de temas generales, conocidos o de su interés

RÚBRICA	
BLOQUE 3. COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS	VALOR DEL BLOQUE
Instrumento de evaluación: Prueba de evaluación de la comprensión de textos escritos sobre reseñas.	10%

Criterios de evaluación		Estándares de aprendizaje		
1. Identificar la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos breves, o de longitud media y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común tanto en formato impreso como en soporte digital. CCL, CMCT, CD.		3		
6. Reconocer léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del contexto, con o sin apoyo visual, los significados de algunas palabras y expresiones que se desconocen. CCL, CEC.		3		
Indicador de logro				
5 (10-9)	4 (8-7)	3 (6-5)	2 (4-3)	1 (2-1)
Consigue el criterio de evaluación totalmente.	Consigue el criterio de evaluación satisfactoriamente.	Consigue el criterio de evaluación pero puede mejorar el nivel.	Apenas consigue el criterio de evaluación.	No consigue el criterio de evaluación.

4. Bloque 4. Producción de textos escritos: expresión e interacción.

Estándares de aprendizaje

6. Escribe correspondencia personal y participa en foros, blogs y chats en los que describe experiencias, impresiones y sentimientos; narra, de forma lineal y coherente, hechos relacionados con su ámbito de interés, actividades y experiencias pasadas (p. e. sobre un viaje, sus mejores vacaciones, un acontecimiento importante, un libro, una película), o hechos imaginarios; e intercambia información e ideas sobre temas concretos, señalando los aspectos que le parecen importantes y justificando brevemente sus opiniones sobre los mismos.

RÚBRICA	
BLOQUE 4. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN	VALOR DEL BLOQUE 20%
Instrumento de evaluación: Redacción sobre la descripción de un producto inventado, guion podcast.	
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje
1. Escribir en papel o en soporte electrónico, textos breves o de longitud media, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente. CCL, CD, SIEP.	6

4. Llevar a cabo las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación. CCL, SIEP.					6
5. Dominar un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual y emplear mecanismos sencillos ajustados al contexto y a la intención comunicativa (repetición léxica, elipsis, deixis personal, espacial y temporal, yuxtaposición, y conectores y marcadores discursivos frecuentes). CCL, CAA, SIEP.					6
6. Conocer y utilizar un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos habituales y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje. CCL, CEC.					6
Indicador de logro					
5 (10-9)	4 (8-7)	3 (6-5)	2 (4-3)	1 (2-1)	
Consigue el criterio de evaluación totalmente.	Consigue el criterio de evaluación satisfactoriamente.	Consigue el criterio de evaluación pero puede mejorar el nivel.	Apenas consigue el criterio de evaluación.	No consigue el criterio de evaluación.	

5. Rúbrica del podcast

RÚBRICA PODCAST			
	0	5	10
Producción oral			
Pronuncia las palabras adecuadamente.			
Hace cambios en la entonación para que suene natural.			
Se expresa con fluidez.			
Estructura del podcast			
Se presenta y presenta el producto.			
Describe el producto.			
Menciona al menos dos ventajas.			
Menciona dónde lo ha comprado.			
Recomienda o no el producto.			
Gramática y vocabulario			
Utiliza el vocabulario visto en la unidad.			
Incluye al menos dos verbos en voz pasiva.			
Uso apropiado de la gramática.			
Expresa su opinión.			
Coherencia y cohesión.			
Aspectos técnicos			
Buena calidad de audio (sin ruido, sonido claro).			
Incluye efectos y música.			

6. Autoevaluación

SELF-ASSESSMENT

Name:

What have you learned in this unit? Rate from 1 (disagree) to 5 (agree) these Can-Do statements to evaluate yourself.

	1	2	3	4	5
I can follow the main ideas of discussions related to consumerism, products and reviews.					
I can understand the main points of simple recorded material about descriptions of products and reviews delivered relatively slowly and clearly.					
I can express my opinion.					
I can guess the meaning of unknown words from context.					
I can communicate in English in different oral situations such as in a conversation in a shop or in a debate about consumerism.					
I can skim short texts and find the information required (for example who created something or when and where something is going to be celebrated).					
I can write simple texts about products, for example what it is used for or what it is made of.					
I can record an audio and edit it so it can be understood clearly.					

7. Evaluación del docente

How was your teacher and this unit?

Has your teacher done a good job or there is something that can be improved? Rate from 1 (disagree) to 5 (agree) these statements to evaluate your teacher. Don't worry, it is anonymous! 😊

	1	2	3	4	5
The teacher treats students with respect.					
The teacher gives clear explanations and makes sure that everybody understood the explanation.					
The teacher helps students every time they need help.					
The lessons are well prepared and organised.					
The teacher motivates students.					
The activities are interesting and dynamic.					
The lessons have helped me to improve my communicative skills.					
The tasks prepared have helped me learn new things.					
The tasks prepared were adequate to the level of the class.					
Is there any activity that you specially liked or disliked? Why?					
Is there something that could be improved? Comment any feedback you want to give to your teacher 😊					