



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

**LA LECTURA DE IMÁGENES PERIODÍSTICAS COMO
ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL EN
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. EL CASO DE LA
CULTURA MAPUCHE EN CHILE.**

Doctorando

Horacio Alejandro Arros Aravena

Directores

Doctorado en Educación
Escuela Internacional de Doctorado
Universidad de Almería

Febrero 2022



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

**LA LECTURA DE IMÁGENES PERIODÍSTICAS COMO
ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL EN
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. EL CASO DE LA CULTURA
MAPUCHE EN CHILE.**

**THE READING OF IMAGES NEWSPAPERS AS A STRATEGY
FOR INTERCULTURAL EDUCATION IN UNIVERSITY
STUDENTS. THE CASE OF MAPUCHE CULTURE IN CHILE.**

Doctorando

Horacio Alejandro Arros Aravena

Directores

Dr. José Juan Carrión Martínez, Universidad de Almería, España

Dra. María del Mar Fernández Martínez, Universidad de Huelva, España

Dr. Carlos Felimer Del Valle Rojas, Universidad de la Frontera, Chile

Doctorado en Educación

Escuela Internacional de Doctorado

Universidad de Almería

Febrero, 2022

A María Graciela y Antonela...

*A mis padres Iris y Abraham, a mi abuela Onésima y mi abuelo Edmundo que está
guiando desde el cielo...*

Y a mi profesor y maestro, Raúl Fuentes...

Agradecimientos al Proyecto Anillo de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, ANID-Chile PIA/ANILLOS SOC180045

DEDICATORIA

Hay muchas personas que han hecho posible este trabajo, iniciamos un camino pensamos que, en solitario, pero cada persona que ahí ha estado y que ha pasado, ha dejado una huella imborrable en la materialización de esta investigación.

Agradecer en primer lugar a mi familia, mi compañera María Graciela y a nuestra hija Antonela, quien ha llegado a nuestras vidas justo a la mitad de esta tesis, pero también dedicarla a nuestros hijos de espíritu, Esperanza y también a quien no alcanzamos a nombrar, ambos están hoy en un plano superior. Han sido compañeras infatigables y un apoyo constante en este trabajo que me ha mantenido concentrado en etapas y días muy especiales. Perdiéndome cientos de días, miles de horas encerrado. Este logro académico y personal es junto a ellas.

Agradecer a mi familia completa, mis padres Iris y Abraham empeñosos e incentivadores para que dedicara esfuerzos extras en la confección de esta tesis, a mi hermano Rodrigo y su familia, mis tías, tíos, primas y primos, y con mucho cariño para mi abuela Onésima mi admiración infinita hacia ella, también a mi familia *política*, mis suegros y cuñadas, cada uno de ustedes ha estado en mi mente y corazón este tiempo, en especial mi tata Edmundo, quien nos dejó el día de navidad en aquel infame año 2017.

Agradecer a la Universidad de Playa Ancha y en especial al ex Decano Dr. Alberto Madrid, un amigo y un referente quien me apoyó en los momentos más duros y permitió con sabiduría y decisión que pudiera seguir adelante, incluso cuando decidí emigrar a mi actual casa de estudios. Agradecer además a la Universidad del Bío-Bío, quien confió en mí, colocando a disposición recursos

tanto en dinero como en tiempo de asignación para la consecución de esta tesis doctoral, en especial a las autoridades de la Facultad de Arquitectura, Construcción y Diseño, y del Departamento de Comunicación Visual quienes hicieron las gestiones para que hoy esto sea una realidad. A mis grandes amigos el Dr. Jorge Rojas, con quien compartimos la amistad desde que éramos unos adolescentes y soñábamos en el patio de un liceo en ser profesionales, al Dr. Felipe López, con quien reflexionamos casi a diario sobre dinámicas académicas y literarias, también al Doctor © Gabriel Farías, con quien iniciamos caminos paralelos, pero hoy cada uno toma su rumbo que sin duda se unirá, él hizo aportaciones relevantes en aspectos teóricos, sobre todo en literatura .

Un gran agradecimiento en especial a mis tutores liderados por el Dr. José Carrión, quien confió en mí como doctorando y con mucha dedicación, conocimiento y sabiduría logró que no decayera en aquellos momentos complejos, como por ejemplo todo lo relacionado a la pandemia de Covid-19. A mis co-tutores Dr. Carlos del Valle quien su apoyo constante, e incluso invitó a participar del proyecto Anillo de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, ANID-Chile PIA/ANILLOS SOC180045 proyecto en el cual se enmarca esta tesis doctoral, liderado por la Universidad de la Frontera de Temuco, el cual me han hecho crecer académica y personalmente. Agradecer también a mi co-tutora la Dra. María del Mar Fernández, por su apoyo en estos años.

Un agradecimiento muy especial a quien hizo que todo esto fuera posible, quien encendió en mí la chispa adecuada, que me alentó y apoyó para que me dedicara a la docencia universitaria. Me presentó ante autoridades de diversas instituciones colocando su nombre en juego para que pudiese *hacer clases*, e incluso me invitó a presentáramos en conjunto en los primeros congresos académicos, permitiéndome conocer el circuito para que se generara todo esto.

Sin su apoyo, su cariño y su confianza nada de esto habría hoy, mi agradecimiento para usted querido maestro Raúl Fuentes.

RESUMEN

Esta tesis doctoral, analiza la manera en la que influye la imagen periodística como estrategia de educación intercultural en estudiantes universitarios de las carreras de Diseño y Periodismo de la Universidad de Playa Ancha de Chile, contando para ello, con una muestra de 110 estudiantes, siendo esta la totalidad de alumnos de primer y cuarto año de dichas carreras respectivamente. Mediante la metodología cuantitativa y un método cuasiexperimental, se aplicó un test compuesto por cuatro ítems (47 preguntas) a la totalidad de los estudiantes, posteriormente se le aplicó un impacto fotográfico al grupo de control y finalmente se le aplicó el mismo test inicial pero ahora denominado posttest a todos los estudiantes nuevamente. Los resultados estadísticos demostraron que en todas las dimensiones, tanto racistas, religiosos, culturales y económicos tuvieron un aumento significativo en los valores culturales y en el aumento de la tolerancia hacia la diversidad cultural e intercultural. Por lo que se demuestra la eficacia de la utilización de la fotografía periodística en estudiantes universitarios, cuando se quiere lograr una mayor inclusión cultural y una reducción de prejuicios racistas, xenófobos y culturales en jóvenes estudiantes, futuros profesionales.

PALABRAS CLAVE:

Imagen de prensa, interculturalidad, estudiantes universitarios, estrategia de educación, método cuasiexperimental

ABSTRACT

This doctoral thesis analyzes the way in which the journalistic image influences as a strategy of intercultural education in university students of the Design and Journalism careers of the University of Playa Ancha of Chile, counting for it, with a sample of 110 students, being all students of first and fourth year of these careers respectively. Using quantitative methodology and a quasi-experimental method, a test composed of four items (47 questions) was applied to all the students, then a photographic impact was applied to the control group and finally the same initial test was applied but now called posttest to all students again. The statistical results showed that in all dimensions, both racist, religious, cultural and economic, there was a significant increase in cultural values and in the increase of tolerance towards cultural and intercultural diversity. Therefore, the effectiveness of the use of journalistic photography in university students is demonstrated, when it is wanted to achieve greater cultural inclusion and a reduction of racist, xenophobic and cultural prejudices in young students, future professionals.

KEYWORD

Press image, interculturality, university students, education strategy, quasi-experimental method

INDICE DE CONTENIDOS.

1	INTRODUCCIÓN	1
1.1	JUSTIFICACIÓN.....	5
2	PREGUNTAS E HIPÓTESIS	6
3	OBJETIVOS	8
4	MARCO TEÓRICO	9
4.1	EL CONCEPTO DE IMAGEN.....	9
4.2	IMAGEN Y RELACIÓN CON LA CULTURA.....	11
4.3	IMAGEN EN LA EDUCACIÓN.....	14
4.4	SOBRE LA FOTOGRAFÍA COMO IMAGEN.....	21
4.5	LA FOTOGRAFÍA EN LA ETNOGRAFÍA VISUAL, UNA NUEVA MIRADA.....	23
4.6	LA FOTOGRAFÍA DIGITAL DE PRENSA.....	26
4.7	LA FOTOGRAFÍA Y EL <i>FRAME</i> O ENCUADRE FOTOGRÁFICO.....	30
4.8	EL PROCESO DE OBSERVACIÓN EN LA IMAGEN.....	32
4.9	APROXIMACIÓN A UNA DEFINICIÓN DE CULTURA.....	35
5	ORÍGENES DEL DESENCUENTRO DE LA INTERCULTURALIDAD EN CHILE, VISIÓN DESDE LA PERIFERIA, VIOLENCIA Y RESISTENCIA	38
5.1	DESDE LA MIRADA CULTURAL: EXPLICACIÓN E INTERPRETACIÓN.....	51
5.2	DESDE LA LECTURA DEL TEXTO DE HÁBITO CULTURAL.....	54
5.2.1	<i>Las políticas del acto crítico</i>	57
5.2.2	<i>Latinoamericanismo, la mirada desde la teoría de Alberto Moreiras</i>	62
6	ESTADO DEL ARTE: IMAGEN, MODOS DE REPRESENTACIÓN Y LA COMPRENSIÓN DE LA FOTOGRAFÍA EN RELACIÓN A LA APRECIACIÓN CULTURAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	64
6.1	EDUCACIÓN SUPERIOR: IMAGINACIÓN, ACCIÓN Y SOLIDARIDAD ANTE UNA PANDEMIA.....	66
6.2	MODOS DE REPRESENTACIÓN, OBSERVACIÓN Y REGÍMENES ESCÓPICOS.....	74
6.3	NUEVAS PERSPECTIVAS GEOGRÁFICOS-CULTURALES EN LA CONSIDERACIÓN DE LA REPRESENTACIÓN DEL ARTE Y SU RECEPCIÓN.....	80
6.4	REPRESENTACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS: DESAFÍO A LOS REGÍMENES ESCÓPICOS DESDE UNA INTERPRETACIÓN CULTURAL DIVERSA; EL CASO DE GABRIELA MISTRAL.....	89
6.4.1	<i>Antecedentes de la problemática mistraliana y su respuesta figurativa</i>	95
6.4.2	<i>Reflexión en torno a la imagen propuesta de Gabriela Mistral desde prácticas enunciativas</i>	99
6.5	MULTICULTURALIDAD E INTERCULTURALIDAD.....	104
6.5.1	<i>Multiculturalidad</i>	109
6.5.2	<i>Interculturalidad</i>	114
6.6	PRODUCCIÓN DE COMUNICACIONES EN MEDIOS Y SUS RELACIONES CON LA ACTITUD HACIA LA MULTICULTURALIDAD.....	116
6.7	IMÁGENES, MULTICULTURALISMO Y EL AULA UNIVERSITARIA.....	120
7	METODOLOGÍA	131
7.1	ENFOQUE METODOLÓGICO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	131
7.2	PARTICIPANTES.....	133
7.3	VARIABLES DEL ESTUDIO.....	134
7.3.1	<i>Variables activas de medición con el cuestionario</i>	134

7.3.2	<i>Variables pasivas o de observación directa o consulta personal.</i>	135
7.4	INSTRUMENTOS	136
7.4.1	<i>Cuestionario adaptado.</i>	137
7.4.2	<i>Consistencia interna del cuestionario aplicado a los estudiantes.</i>	139
7.4.3	<i>Coefficientes de Consistencia interna del cuestionario por dimensiones.</i>	140
7.5	INTERVENCIÓN DIDÁCTICA. EL BOOK FOTOGRÁFICO.	143
7.6	PROCEDIMIENTO	145
7.7	ANÁLISIS DE LOS DATOS	149
7.7.1	<i>Técnicas para el análisis univariado.</i>	150
7.7.2	<i>Técnicas de análisis bi-variado y multivariado.</i>	151
8	RESULTADOS DEL ESTUDIO	153
8.1	ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE RESULTADOS DEL ESTUDIO	153
8.1.1	<i>Descriptivos de variables de base de los estudiantes participantes de la investigación.</i>	153
8.1.2	<i>Resultados de la aplicación del cuestionario de actitudes a los estudiantes según dimensiones.</i>	157
8.1.2.1	Dimensión racismo (A1-A10)	157
8.1.2.2	Dimensión religiosos (A1-B7)	161
8.1.2.3	Dimensión Cultural	166
8.1.2.4	Dimensión Económica	169
8.1.2.5	Todas las dimensiones reunidas en el instrumento total.	174
8.2	ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS RESULTADOS POR CARRERA DEL ESTUDIO.	176
8.2.1	<i>Análisis de resultados en la carrera de Diseño.</i>	177
8.2.2	<i>Análisis de resultados en la carrera de Periodismo.</i>	179
8.2.3	<i>Análisis de resultados de la experiencia global.</i>	180
8.3	ANÁLISIS COMPARATIVO POR CURSO DE LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO	181
8.4	ANÁLISIS COMPARATIVO POR GRUPO ETARIO AL QUE PERTENECEN LOS PARTICIPANTES DEL ESTUDIO.	183
9	DISCUSIÓN	184
10	CONCLUSIONES	188
11	REFRENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	192
12	ANEXOS	219

INDICE DE FIGURAS.

Figura N° 4.1. Fotografía de Paul Strand, (Nueva York, 1916)	33
Figura N° 4.2. Gabriela Mistral, representada en un mural del Museo Gabriela Mistral (GAM).	94
Fuente: Fab Ciraolo, www.publimetro.cl (2019).....	94
Figura N° 6.1. Representación de la composición del cuestionario de actitudes hacia la interculturalidad, evidencia de pretest y postest.	138
Figura N° 6.2. Forma de respuesta de preguntas elaboradas para pre-test y pos-test.	138
Fuente elaboración propia (2018)	138
Figura N° 6.3. Interpretación de respuestas del cuestionario de actitudes hacia la interculturalidad.	139
Fuente elaboración propia (2019)	139
Figura N° 6.4. Flujo de trabajo para la aplicación de instrumentos a estudiantes: Pretest, Book Fotográfico y Post-Test.	146
Fuente elaboración propia (2019)	146
Figura N° 6.5. Flujo de trabajo para la selección de estudiantes en los grupos experimental y control.	147
Fuente elaboración propia (2019)	147

INDICE DE TABLAS.

Tabla N° 6.1. Coeficiente de Confiabilidad del cuestionario por ítems y global para las carreras de Diseño, Periodismo y población total.....	141
Tabla N° 6.2. Coeficiente de correlación inter dimensiones.	143
Tabla 7.1.	153
Estudiantes por género.....	153
Tabla N° 7.2.....	154
Estadísticas descriptivas de la variable edad de los estudiantes.	154
Tabla N° 7.3.....	154
Estudiantes según edad.	154
Tabla N° 7.4.....	155
Estudiantes según carrera.....	155
Tabla N° 7.5.....	155
Estudiantes por curso.	155
Tabla N° 7.6.....	156
Estudiantes por curso según carrera.....	156
Tabla N° 7.7.....	156
Estudiantes según pertenencia a una etnia.	156
Tabla N° 7.8.....	157
Distribución de estudiantes según grupo de control y experimental por carrera. ..	157
Tabla N° 7.9.....	157
Estadísticas descriptivas de la dimensión racismo por carrera.	157
Tabla N° 7.10.....	158

Respuestas de las preguntas que forman la dimensión racismo en el pretest.	158
Tabla N° 7.11.....	160
Interpretación CAI de la dimensión racismo del pretest por carrera.	160
Tabla N° 7.12.....	161
Interpretación CAI de la dimensión racismo del postest.	161
Tabla N° 7.13.....	161
Estadísticas descriptivas de la dimensión religiosos por carrera.	161
Tabla N° 7.14.....	162
Respuestas de las preguntas que forman la dimensión religiosa en el pre test.	162
Tabla N° 7.15.....	164
Respuestas de las preguntas que forman la dimensión religiosa en el pos test.	164
Tabla N° 7.16.....	165
Interpretación CAI de la dimensión religiosa del pre test por carrera.	165
Tabla N° 7.17:.....	165
Interpretación CAI de la dimensión religiosa del pos test por carrera.....	165
Tabla N° 7.18:.....	166
Estadísticas descriptivas de la dimensión cultural por carrera.....	166
Tabla N° 7.19:.....	167
Respuestas de las preguntas que forman la dimensión cultural en el pre test.....	167
Tabla N° 7.20.....	169
Estadísticas descriptivas de la dimensión económica por carrera.	169
Tabla N° 7.21:.....	170
Respuestas de las preguntas que forman la dimensión económica en el pre test. .	170
Tabla N° 7.22.....	172
Respuestas de las preguntas que forman la dimensión económica en el pos test. .	172
Tabla N° 7.23.....	173
Interpretación CAI de la dimensión económica del pre test por carrera.....	173
Tabla N° 7.24.....	174
Interpretación CAI de la dimensión económica del pos test por carrera.	174
Tabla N° 7.25.....	174
Estadísticas descriptivas del puntaje total por carrera.	174
Tabla N° 7.26.....	175
Interpretación CAI del puntaje total del pre test por carrera.	175
Tabla N° 7.27.....	176
Interpretación CAI del puntaje total del pos test por carrera.	176
Tabla N° 7.28.....	177
Significancia de la diferencia de resultados pre-postest de los estudiantes del grupo Control de Diseño.	177
Tabla N° 7.29.....	178
Significancia de la diferencia de resultados por dimensión pre-postest del grupo Experimental de estudiantes de Diseño.	178
Tabla N° 7.30.....	179

Significancia de la diferencia de resultados pre-postest de los estudiantes del grupo Control de Periodismo.	179
Tabla N° 7.31.	180
Significancia de la diferencia de resultados pre-postest de los estudiantes del grupo Experimental de Periodismo.	180
Tabla N° 7.32. Significancia de la diferencia de resultados pre-postest de la totalidad de estudiantes.	180
Tabla N° 7.33. Significancia de la diferencia de resultados pre-postest de los estudiantes de primer año de las carreras participantes.	181
Tabla N° 7.34. Significancia de la diferencia de resultados pre-postest de los estudiantes de cuarto año de las carreras participantes.	182
Tabla N° 7.35. Significancia de la diferencia de resultados pre-pos test de los estudiantes de las carreras participantes, según grupo etario.	183

1 Introducción

Podemos señalar que el objeto de estudio de esta investigación se articula en torno al interés que despierta el conocer la influencia que pueden tener los medios de comunicación en la construcción del pensamiento y los valores interculturales en estudiantes universitarios, en específico, como medios de prensa digitales llegan al estudiante e influyen o no en la construcción de estos valores. Sabemos que no hay duda en considerar a los medios de comunicación como pilares relevantes en la configuración de los sistemas de vida actuales, tomando pertenencia sustantiva en el espacio público y en la configuración de las opiniones sociales en torno a los medios. De esta manera, se observa con total vitalidad en el caso del estudio del sistema de prensa chileno, pues desde él se han construido determinados imaginarios sobre la nación, la justicia, etc. lo cual ha creado una determinada comunidad de receptores que compartirán territorios comunes de experiencias entregadas a través de los medios de comunicación o como bien lo menciona Thompson (1998), estamos frente a la capacidad de los medios de comunicación para establecer experiencias mediáticas en diversas audiencias, como tal es el caso de este estudio, en estudiantes universitarios chilenos.

Así entonces, es posible constatar cómo los periódicos, impresos en primer momento y ahora además en formato digital, han creado un espacio en el que se reconocen los habitantes de un Estado-nación, que tiene entre otro de sus escenarios legitimados las leyes o la educación, y que a menudo opta sólo por una entre las posibles líneas que determina la demarcación de sus fronteras imaginadas (Anderson, 1993). Los periódicos integran todo el contenido que caben dentro del concepto de progreso y modernidad, pero también y lo que queda relegado a éste pasa a ser determinado como un extra a lo público (Peñamarín, 2014). Respecto a la producción de contenidos que determinan los horizontes y límites en los que se enmarcan

los mundos posibles (Alsina, 1996; Farré, 2004); por tanto, es factible afirmar que la prensa en su condición de actor del sistema político (Borrat, 1989) juega un rol fundamental en la reproducción y legitimación de un sistema de ideas, el cual se sostiene en el proceso de construcción socioimaginaria; proceso donde, además, el discurso de la prensa y además del discurso educativo se encuentra determinado por las condiciones impuestas por el dispositivo mediático (Mayorga Rojel, Del Valle & Browne, 2013) que responde a ciertos intereses asociados a marcos hegemónicos articuladores de rutinas y convergencias. Así entonces, considerando lo enunciado, cobra sentido, desde nuestro punto de vista, lo planteado por Baeza (2008) cuando señala que:

El problema del ideólogo y también del político -a los cuales podría agregar la del publicista persuasivo y del operador de esas grandes empresas de fabricación de opinión- será siempre aquél de poder promover nuevos imaginarios, o simplemente manipular imaginarios sociales preexistentes. Ideólogo y político, publicista y periodista juegan en estas maniobras de 'encantamiento' de masas su propia credibilidad, nada más, nada menos. (2008, p.30).

Siguiendo con lo declarado, tenemos entonces que el discurso de la prensa tiene la facultad de estructurar y promover significaciones socioimaginarias que orientan, ordenan, clasifican y organizan los hechos, que sin duda permean con más fuerza la realidad que se vive hoy en el sistema educativo, principalmente en lo que es la educación media chilena y el tránsito a la educación superior (Ravelo-Medina & Radovic-Sendra, 2018). Así mismo se generan hechos sociales donde se involucran sujetos, organizaciones e instituciones en las que también se ven influenciados aquellos sujetos que además están dentro del sistema educativo, los cuales se mueven y actúan a partir de un contexto (Van Dijk, 2003). Por tanto, el discurso de la prensa

se remite no tanto a informar acerca de algo o alguien, sino más bien este tipo de discurso configura las formas, en el sentido propuesto por Eric Landowski (1993), a partir de las cuales las audiencias conciben el mundo del pasado, del presente y del futuro. Por lo tanto, cobra especial relevancia lo señalado por Peñamarín (2007), cuando describe cómo la comunicación mediada no es sólo un espacio de representación, sino más bien un lugar de experiencia y de vida social. Los medios de comunicación, concebidos de esta forma, son agentes relevantes en la formación de determinadas imágenes de la comunidad y más aún en una comunidad cerrada como lo es la educativa. Asimismo, cuestión relevante para nuestra investigación, los medios de comunicación, en este caso la prensa periódica, han creado una comunidad de destinatarios a los cuales “ofrecen una experiencia común de recepción, así como la conciencia de formar parte de un territorio caracterizado por un tipo de sensibilidad y de cultura” (Ibid., p.172).

El contexto de este estudio tendrá foco en las carreras de Periodismo y de Diseño de la Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación, la que es una corporación de derecho público, autónoma, laica, con personalidad jurídica y patrimonio propio, ubicada en la ciudad de Valparaíso, desarrollando actividades en esta ciudad y San Felipe. Realiza su misión en los ámbitos propios de su competencia de conformidad con su Plan de Desarrollo Estratégico Institucional, en formación de postgrado, profesionales y técnicos de nivel universitario, la investigación y vinculación con el medio, comprometida con el desarrollo social, económico y cultural de la región de Valparaíso y Chile.

Como entidad estatal, privilegia su vocación de servicio, su sentido social, su patrimonio intangible acumulado, su tradición y experiencia pedagógica.

En este contexto, una de sus políticas permanentes ha sido la de favorecer la igualdad de oportunidades para los alumnos de condición socioeconómica

deficitaria, estableciendo mecanismos de apoyo académico, social y administrativo, subsidiando, de manera significativa los recursos que el Estado otorga para atender al gran número de alumnos que precisa de ayudas sociales. La Universidad de Playa Ancha cuenta con una fuerte identidad corporativa; es una universidad pública, plural, con manifiesta vocación de servicio público, con alto sentido de responsabilidad social y clara valoración de su capital humano y de su producción intelectual y su patrimonio intangible, evidenciado en el reconocimiento de la calidad de sus procesos formativos, comprometidos con el desarrollo del país y principalmente de la Región de Valparaíso, tanto por parte de sus egresados como por sus empleadores.

Es posible nombrar para esta investigación y como revisión del estado del arte, sólo una parte de las investigaciones existentes respecto a imagen periodística en estos últimos tres años, por ejemplo: Agustín-Lacruz (2015), sobre la lectura de imágenes fotográficas orientada hacia la representación documental; también la investigación de Tato (2016), que aborda la realidad ficticia de la imagen fotográfica; también existe la investigación de Osorio (2015), sobre la confianza visual: imagen fotográfica en la prensa colombiana. Respecto a las imágenes en el conflicto Mapuche, podemos observar la investigación de (Denegri Coria et al.,2015) titulado: imágenes en torno al conflicto Estado de Chile-Pueblo Mapuche: Consideraciones teórico-metodológicas desde la configuración de redes semánticas naturales, desde la perspectiva del análisis del conflicto Mapuche en la prensa escrita chilena se observa el estudio de Muñoz-Román (2010), titulado: Discurso informativo y luchas por el reconocimiento el conflicto Mapuche en el mercurio y la segunda (Chile, 2008-2009). Estas investigaciones vienen a contribuir en la construcción de la investigación presente.

1.1 Justificación.

La justificación de este estudio está relacionada con la influencia que pueden generar los medios de comunicación en la construcción del pensamiento y los valores interculturales en estudiantes universitarios. En concreto, la investigación se va a centrar en analizar el impacto en los estudiantes que, al verse relacionados con imágenes periodísticas, pueden a través de esta relación, tener o no cambios en los valores y competencias interculturales, en el contexto de la sociedad chilena en donde uno de los casos de mayor singularidad e importancia es el referido a la cultura Mapuche, ya que ésta se ve a diario expuesta en los medios de comunicación y por tanto, en el debate público (Denegri Coria et al., 2015).

Resultando de especial interés, la influencia del enfoque ideológico que los diferentes medios imprimen en el enfoque noticioso a la hora de realizar la selección de las diferentes imágenes por cuanto son utilizadas intencionalmente para complementar la noticia. Es preciso señalar que en Chile según (Gronemeyer & Porath, 2015) existe un duopolio periodístico los cuales poseen dentro de sus grupos económicos, una serie de periódicos regionales que a partir de los años '90 pasaron a ser controlados lenta y progresivamente por uno u otro de estos dos grupos. A medida como el siglo XXI se ha desarrollado y, considerando la alta penetración del internet en casi toda la sociedad chilena, estos medios además han tenido una alta tasa de penetración en la población, para lo cual, éstos además han posicionado su enfoque dentro de esta plataforma universal y de libre acceso.

En términos de resultados, se espera construir una discusión teórico-conceptual pertinente y atingente sobre las nociones de la influencia de las imágenes en el proceso de educación y en la construcción de conocimiento a través de estas imágenes aportando datos para la toma de decisiones

estratégicas que favorezcan la educación, la generación de conocimiento superior básico y aplicado en torno a la imagen, la educación y las competencias interculturales.

Es por ello además que este estudio pretende contestar a través del trabajo de la investigación, cuestiones como las siguientes:

2 Preguntas e hipótesis

Las hipótesis planteadas para la confección de la presente investigación tienen relación con lo siguiente:

¿En qué medida las imágenes periodísticas influyen en la concepción de valores sociales de carácter intercultural en estudiantes universitarios?

Es preciso señalar que según Maccassi (2009), los medios de comunicación tienen influencia en la interpretación de la realidad, más aún cuando esta realidad está cruzada desde el punto de vista cultural.

H₁: Las imágenes periodísticas producen cambios significativos en la concepción de los valores sociales entre los estudiantes que participan en la experiencia didáctica, de aquellos que no lo hacen. Peñafiel (2016) señala la importancia de la participación y colaboración en experiencias didáctica relacionado a lo transmedial, de como las noticias y su contexto actual en el que la imagen está fuertemente anidada, genera cambios competenciales en todos aquellos participantes de estas experiencias.

¿La exposición de imágenes que reflejan la problemática de la diversidad cultural, produce cambios competenciales en lo referido a los valores culturales?

H₂ En efecto, la exposición a imágenes influye en la apreciación sobre interculturalidad, esta aseveración se observa en Agustín-Lacruz (2010), quien determinó que el entorno donde las imágenes circulan, influyen a los observantes y al espacio donde esta actúa como mediadora. Por otra parte, respecto a la imagen, el estudio de Valle (2010) señala a la imagen fotográfica periodística como la herramienta con mayor acercamiento a la realidad, captando una parte importante de ésta. En tanto Castellanos (2011) describe que la fotografía periodística complementa y extiende el significado de la noticia haciendo más sensible la comprensión del hecho noticioso.

¿Se dan diferencias en esos cambios, en función de variables como, género, estudios que desarrollan, curso, estrato socioeconómico?

H₃ Efectivamente existen diferencias culturales respecto al nivel socioeconómico en estudiantes terciarios o universitarios, de esto dan cuenta los estudios de Prado & Águila (2003) y Canales (2018) . En tanto (Orellana, Vigil & Arrevola, 2020) aseveran que los hombres poseen un concepto más estereotipado que las mujeres, en aspectos como el sexismo o la multiculturalidad.

¿En qué medida influye la orientación ideológica del medio donde son difundidas estas imágenes en los estudiantes?

H₄ Según las propuestas teóricas, se promueve diferenciación ideológica cultural por parte de medios de comunicación, así lo asevera Del Valle, Ruiz, Verdú & Layera (2019), enunciando los términos peyorativos con el cual el periódico el Mercurio de Chile, construye el imaginario del mapuche en la población chilena. Por otra parte, Valera-Ordaz (2018), asegura que los lectores o consumidores de un determinado tipo de prensa, buscan su orientación reflejada en este tipo de medio, por lo cual es una relación recíproca entre medio y consumidor.

3 Objetivos.

Los objetivos que pretende esta investigación son:

1. Analizar cómo las imágenes periodísticas influyen en la concepción de valores sociales de carácter intercultural en estudiantes universitarios.
2. Determinar el efecto (impacto en el aprendizaje intercultural) en la concepción de valores sociales (actitudes) de carácter intercultural en estudiantes universitarios que viven una experiencia didáctica con imágenes visuales.
3. Determinar las diferencias que existentes entre las concepciones de los estudiantes que han participado en una experiencia didáctica con imágenes visuales respecto de aquellos que no lo han hecho.
4. Relacionar los efectos producidos por las imágenes visuales en las concepciones (actitudes) de los estudiantes que participan de la experiencia, respecto de aquellos que no la hacen.

4 MARCO TEÓRICO

4.1 El Concepto de imagen

La definición de imagen es abordada desde muchos sentidos y perspectivas, cuando éstas generalmente presentan interpretaciones de orden cultural se expresan las posturas que teóricos brindan sobre la imagen en cuestión, autores como (Ardevol & Thomberg, 2004) observan y comprenden a la imagen como un ente propio en sí, que posee una energía propia lo que la convierte en un algo portador de vida, por otra parte Vilches (1990) asevera que el uso y relaciones con las personas depende de la representación social de la imagen en sí, por lo que una imagen está condicionada por el uso y significado que este grupo humano posea por sobre la imagen. El mismo Vilches define que la imagen “tiene significación porque hay personas que se preguntan sobre su significado. Una imagen de por sí no significa nada. Cuando se deja de interrogar a la imagen ésta es secuestrada por la norma, la ley y el estereotipo” (Vilches, 1990 p. 14). Es por esto que una imagen sólo tiene significado si está inmersa dentro de un sistema cultural o, para el caso de esta investigación a un sistema educativo multicultural. Vilches construye acá una amplia definición de imagen, considerando además desde la fotografía hasta los símbolos.

Comprenderemos la superficie de lo visual como los aspectos representativos de la imagen, lo visto en un primer momento de forma material, el espacio de la mirada como los aspectos técnicos y sintácticos de ésta, junto al posicionamiento de quien enuncia; y la dimensión de la imagen propiamente tal como los aspectos discursivos que emanan de la relación de la imagen con su contexto de producción, circulación y consumo (Abril, 2008). Por lo que las imágenes las construyen sólo personas y son éstas quienes han de poner en cuestión las relaciones.

En tanto, Casasús especifica aún más la definición de imagen, describiendo que no todo lo visual es imagen ni toda la imagen es visual, por ejemplo, el aroma de la comida puede ser la imagen olfativa de aquel alimento. Casasús en Leal (2013) define además a la imagen como un fenómeno visual que guarda representación con objetos por convención, semejanza o analogía, otra definición es la que plantea Verger, refiriéndose a la imagen como un testimonio del tiempo “una visión que ha sido reproducida. Es una apariencia o un conjunto de apariencias, que ha sido separada del lugar y tiempo que apareció por primera vez y que se ha preservado por un momento o por siglos” (Berger, 2000, p. 9-10). Este entendimiento y definiciones son articuladas para una significación de la imagen dentro del concepto gráfico, pictórico e icónico. Villafañe complementa aún más la definición de imagen como “una selección de la realidad, como un repertorio de elementos específicos de representación que poseen una sintaxis” (Villafañe, 2000 p.23).

Estas definiciones de imagen tienen algo en común, todas atribuyen el significado al entendimiento del sistema cultural donde ésta se expresa con esto además se hace referencia al tiempo, momento y tensión que se vive, no es lo mismo comprender la pintura las meninas de Velásquez hace tres siglos atrás, que hacerlo al día de hoy, es por ello que la relación cultural de la imagen siempre ha de ser muy estrecha, prueba de ello y como se expresa en (Berger, 2000) las imágenes desde un principio fueron construidas para suplir la necesidad de algo ausente, pero posteriormente tomaron la forma de cómo un individuo observaba algo y posteriormente lo representaba según su interpretación.

La relación entre imagen y representación si la abordamos desde el punto de vista general o de libre interpretación, es un ejercicio complejo de realizar, ya que sin duda una imagen y su significación guardará en parte la relación de ésta con un enunciado, pero una imagen genérica nunca equivaldrá a la

palabra, ya que la imagen posee un sinfín de miradas (Fabbri 2004), es por ello que hasta el momento desde el punto de vista de análisis semiótico ha sido complejo e infructuoso construir una semiótica de la pintura, del cine o de la televisión (Ibid. 2004). Apaza-Poppe (2019) propone a las imágenes como creadoras de una modelización de la realidad, ésta puede llevarse a cabo por tres caminos: modelización representativa, modelización simbólica y modelización convencional; conllevando así diferentes funciones icónicas. Estos caminos parten por el primer modelo, figurativo y más abstracto que lo que representa la realidad, acá el espectador ha de completar para que pueda leer completamente esta imagen; el segundo modelo es el simbólico que además del aporte propio que el símbolo entrega, añade además un significado visual; finalmente el tercer modelo se presentan las convenciones que no surgen de la afinidad con la realidad siendo entonces así arbitrarias, por ende su conformación corresponde a los principios de reconocimiento, simplicidad u otros que permitan la funcionalidad (íbid. 2017). Desde el punto de vista de la relación de la imagen y la iconicidad, Villafañe provee de ciertas aproximaciones que nutren esta discusión, el autor concretamente divide la imagen en dos estadios: el primero es la selección de la realidad donde existe algo real y externo al sujeto, pero que de él depende la selección (Leal, 2013) y el segundo estadio son los repertorios de elementos específicos de representación, implicando que después de la elección de esta realidad externa, el sujeto ha de representar por medio de un repertorio de elementos específicos (Ibid. 2013).

4.2 Imagen y relación con la cultura

Si nos posicionamos en un escenario –por ejemplo el escenario cultural-, y desde ese lugar nos adscribimos a las formas de ordenamiento, podríamos comprender que la imagen ha acompañado al hombre en toda su existencia (Pulgar, 2017), el homo sapiens, ha vivido sólo un tercio de su existencia en compañía de imágenes, es decir, los últimos 30.000 años. Aun cuando en

esta última etapa, la imagen no fue aceptada absolutamente. Guber (2007) asegura que este rechazo proviene desde el monoteísmo judío y su reticencia a la influencia de religiones paganas por medio de estas imágenes. El mismo Guber, asevera que, a lo largo de la historia del cristianismo, la imagen de Jesús, expuesta a una serie de representaciones pictóricas fue un punto de discordia, desde la misma producción del Lienzo de la Verónica hasta el Santo Sudario, ambas no han estado exentas de polémica. En tanto, el uso de la imagen como símbolo representacional del desarrollo de una época es vasta. No es errado pensar y entender la evolución del mundo principalmente el occidental a través del lenguaje tanto escrito como visual, este último desarrollo visto eminentemente desde el arte y, como éste influyó en la historia.

El entendimiento de la labor de la imagen durante gran parte de la historia – representado casi absolutamente por la pintura–, principalmente desde el siglo XVII, cuando se inicia la época clásica y cuando, en parte, ha sido condicionado por el nivel epistémico de la época en la cual estas imágenes se construyen, (Foucault, 1968). Dentro de esta definición, complementándola con la de Maldonado “Construimos modelos de la realidad gracias a que aprendemos ciertas operaciones por su relación icónica con ella” (Maldonado en Vilches 1990, p. 25) es decir, existe una relación directa entre el capital cultural o nivel de conocimiento y la interpretación de imágenes, considerando eso sí, si estas imágenes son más bien icónicas, con estas definiciones, se solidifica más aún a la imagen como representación cultural.

Para el contexto de esta investigación, centraremos el cuerpo de estudio aproximándonos a la cultura occidental, aun cuando el entendimiento de la imagen y la relación de ésta con la cultura pareciese entenderse como constituyente de este proceso de globalización o en parte, supeditada a la uniformidad que en el mundo existe cuando al entendimiento cultural nos

referimos. En este sentido, Paolo Fabbri entrega una aproximación a la relación de la imagen y su significación verbal, definiendo que una imagen jamás ha de tener una traducción lingüística, relacionada con el contexto social donde está implícita, aunque también esta imagen puede carecer de sentido. Sí hay una certeza, una imagen jamás puede reducirse a significados lingüísticos (Fabbri, 2000).

Independiente del sistema cultural donde se habite, o donde una persona se desarrolla, sí existe la certeza de que las imágenes llegan antes que las palabras, un niño reconoce un rostro antes que éste tenga una descripción o definición convencionalizada y, pareciese que esta visión es el más completo de los sentidos, sin que este sentido sea el más importante, pero es la visión la que puede completar una larga definición que nunca estará completa si la describimos con palabras y menos aún con el tacto, (Berger, 2016). Existe acuerdo de que el ver es propio de los animales, este ejercicio se representa a diario, ya que cuando nuestros ojos completan una imagen real de un grupo de personas en un escenario cualquiera y nuestros ojos se cruzan con los de una persona al azar, este cuadro entrega credibilidad de que formamos parte de un mundo visible (Ibid. 2016).

Desde principios del siglo XX, existe la idea de polarización desmedida en asociar a la palabra como un instrumento propio del intelecto y la razón, y por el contrario la imagen sería el instrumento de los afectos, de los mitos, en definitiva, del sentimiento (Barthes, 2009) Esta mención es propia sobre la influencia de la imagen en la devoción cristiana, contemplando principalmente desde la edad media, época donde la religión regía el comportamiento de los hombres. Actualmente, se construye la imagen de lo divino tal y cual como en aquella época fue construida, esta construcción de la imagen es a su vez vista tanto desde lo cristiano como de lo diabólico, ambas definiciones son construidas desde esa época y sólo basta el hecho de leer un fragmento de un texto donde se hable de brujería para construir

en nuestras mentes una o una serie de imágenes fidedignas de ésta descripción: “Dancemos en torno a la caldera y alimentémosla con entrañas emponzoñadas. Tú, sapo, que durante treinta y un días y otras tantas noches has sudado veneno bajo fría piedra, serás el primero que cuezas en la cazuela encantada” (Shakespeare, p.35, 2016).

En la actualidad, y debido al nivel de desarrollo epistémico que la sociedad globalizada vive, el nivel cognoscitivo de la imagen va aumentando, enriqueciéndose por diversos factores, ya sea en los continuos intercambios sociales de información, o en la mediatización de ésta debido a que una imagen puede tener múltiples significaciones y éstas son propias del sistema simbólico donde habitan, al uso y los intercambios dentro la cotidianidad, los símbolos surgen en nuestro vivir en el lenguaje en la recursión de las coordinaciones conductuales como distinciones no intencionales de clases de objetos *entidades* fuera de la concreción inmediata del hacer, pero que connotan ese quehacer (Ibáñez, 1999).

4.3 Imagen en la Educación

La imagen está inserta en el seno de la sociedad, prácticamente no existe actividad en que la imagen no esté presente, observamos previamente que la imagen se desempeña dentro de la sociedad y que existe porque la primera existe ésta, como una forma de lenguaje, viene a complementar el lenguaje de la lectoescritura, de tal modo que la comprensión, el entendimiento o el aprendizaje sea más efectivo. Según (Otero & Greca, 2004), las imágenes están sustituyendo las palabras en el proceso de enseñanza, este punto merece un estudio aparte para hacer un levantamiento de los efectos que están produciendo en quienes se educan. Estos efectos sin duda deben pasar el tamiz previo que la persona dentro de su proceso lógico de comprensión realiza al momento de verse confrontado a una imagen, este proceso propio de la construcción mental, donde el

cerebro busca significaciones o resignifica lo que la imagen en cuestión representa, es por ello que el nivel inicial de este proceso es el momento al enfrentamiento con la forma, numerosa literatura existe en este tema; (Dondis, 2003), (Oyarzún, 1981), (Vilches, 1990),(de Morentin, 2005), (Villafañe, 2000); sin embargo, es preciso, para completar la idea de comprensión, estudiar lo que a su vez es la percepción, en este sentido *la Gestalt* cumple con los preceptos fenomenológicos planteados por Husserl, se encuentran hallazgos de esto en (Leal, 2013) donde se describe que para la comprensión de la totalidad de una imagen es preciso que sea a través de la experiencia consciente de un fenómeno que unifique lo interno y externo *fenomenología*. Es entonces cuando el fenómeno de la *Gestalt* describe a la forma se destaca por su fondo, está cerrada y estructurada, las partes determinan la totalidad pero ésta está condicionada por las cualidades de sus formas, esto indica que el valor unitario de las partes es diferente y por este motivo sólo lo indispensable e importante tiende a ser recordado (Ibid., 2013).

La Gestalt, nace en Frankfurt Alemania a principios del siglo XX, con motivo de dar respuesta a la manera en que el cerebro comprende y dan respuestas a las diversas formas en que los ojos ven. *La Gestalt* se descompone en leyes y son éstas las que rigen el comportamiento de percepción de la forma, estas leyes o principios son divididos en cinco:

- 1) Proximidad
- 2) Continuidad
- 3) Semejanza
- 4) Contraste
- 5) Inclusión

Diversas investigaciones dan cuenta de la importancia de la Gestalt como modo de analizar metodológicamente las formas visuales en todo ámbito de

relación humana, en específico vemos la influencia (Soto, 2014), (Espejo, 2009), (Manzanera-Ruiz, Sierra-Luque, & Borrego-García, 2015; Mar Velasco, 2007) en la educación la cual refrenda la importancia y vigencia de estas leyes.

Es importante conocer que por imagen en educación entenderemos sólo la imagen estática, según lo expuesto por (Perales, 2008). Por ello, en este concepto y siguiendo la propuesta de imagen estática, tendremos el concepto de imagen realista (Ibid., 2008). Aun cuando este tipo de imagen está alejada de la imagen fotográfica de prensa, sus códigos, sus intenciones y sus objetivos son distintos; aunque una imagen fotográfica de prensa puede perfectamente formar parte de la educación, siempre y cuando esté bajo un contexto, el que generalmente es la verbovisualidad.

Desde otra mirada, la imagen como vehículo de atracción para el aprendizaje ha sido muy utilizada en la actualidad, principalmente porque es un formato visualmente atractivo, se relaciona con las nuevas narrativas y, posee además un alto poder de actualización con los acontecimientos, para ello, en algunos espacios académicos se han contrastado los saberes a través de una metodología comparativa, donde los propios estudiantes replican las propuestas generadas por artistas visuales, fotógrafos o diseñadores con el objetivo de identificar cuáles son las limitaciones, no sólo técnicas sino de procesos artísticos que intervienen en la producción de imágenes, específicamente en las fotografías (Mena de Torres, 2016). Estas fotografías, con la variabilidad de que pueden ser susceptibles a la multi interpretación, propone desde el punto de vista educativo, el análisis de las imágenes pueden estar ubicadas bajo paradigmas cuantitativos y cualitativos, esto porque la imagen en la educación tiene un factor preponderante en el proceso de enseñanza y aprendizaje (Bajo, 2016).

En la actualidad la ciencia, especialmente la atinente a la educación y las ciencias sociales, día a día aporta en aspectos de compartir experiencias relativas a las experiencias dentro del aula, cuando se habla de una temática intercultural. En Ese aspecto, nos encontramos con los aportes de (Morales-Saavedra et al., 2018), quienes a través de las experiencias de la formación académica en docentes del área de la Educación Parvulario, sistematizaron este capital simbólico adquirido entregando datos y evidencias que permiten tener una aproximación a los hechos relacionados con interculturalidad en la región de la Araucanía en Chile, este grupo de investigadores detectaron el uso de formación de niños y niñas de origen mapuche, estaban siendo formados con un currículum que respondía a las normas y guías propias de un mundo occidental, dejando fuera la cosmovisión de este pueblo originario ubicado al sur del río Biobío en Chile. La investigación sostiene que la inclusión de aspectos como el respeto y la inclusión de contenidos y conocimientos de este pueblo, es posible generar la transmisión de valores, pero además de fomentar el apego a las tradiciones y el aumento del respeto por estos valores. Esta investigación determina que es fundamental en la formación de educación de párvulos cuando se trabaja con niñas y niños menores de 6 años de edad. Otro estudio en la misma línea, pero aplicado a niños menores de 18 años de origen aymara, focalizan el juego como centro del conocimiento de esta cosmología, y a través de esta investigación (Incacutipa-Limachi, 2021) da cuenta de lo complejos problemas que a través del juego, pueden resolver estos niños de origen aymara. Esta resolución problemática se ajusta primero a la subutilización en el plano curricular de la gran cantidad de saber previo respecto a su esencia indígena. Es por ello por lo que el investigador recomienda instalar un currículo que no sea hegemónico, que mire a la esencia de la comunidad donde están insertos estos niños, pero que se puede perfectamente transmitir al resto de la comunidad y sistemas de vida. Siguiendo en Chile, otro estudio de Ibáñez-Salgado & Druker-Ibáñez, (2018), señala que a través de la metodología cualitativa y de carácter etnográfico, las investigadoras dan

cuenta de la falta de pertinencia del Programa de Educación Intercultural Bilingüe (PEIB) que se aplica en la región de la Araucanía en el sur de Chile, este programa constata la invisibilización del mapuche en la utilización de sus agencias para la construcción de un programa efectivo, y que este ocultamiento es sistemático, por lo que se espera que haya un acto reparatorio y prospectivo para mejorar este programa de educación intercultural (Ibáñez, 1999).

Hoy en día, y debido a las nuevas narrativas de relaciones que se establecieron desde la llegada del SarScov2, conocido en América Latina como el coronavirus, nos hemos preguntado cuál es la atinencia de estos nuevos roles en el proceso de educación, como influye ahora la imagen, entendiendo que la mayor parte de las pantallas de los estudiantes están apagadas, y esto, entendiendo que existe un contexto de privacidad del cual muchos quieren proteger, otros no obstante no quieren o no les interesa participar como seres visibles, sino, relegar esta experiencia a un hecho anecdótico propio de esta nueva era. También, hay que decirlo, que hay otro porcentaje que no tiene las condiciones ambientales y técnicas dadas para aparecer en pantalla, o como sea la motivación o excusa, esto es una realidad. En parte el estudio de (Santamaría & Alcalde, 2020), quienes al percatarse de las dificultades propias de las relaciones humanas en este ambiente telemático, decidieron medir un mismo curso dado de forma presencial y otro en modalidad online. El objetivo fue utilizar la gamificación para medir el resultado final, el que se produciría en ambos escenarios. Este resultado, el cual asigna una alta importancia al curso online, dado que el concepto de gamificación está muy en boga hoy, y se da con mucha más naturalidad en estudiantes universitarios quienes desarrollaron la experiencia desde sus hogares, esto entrega una información de suma importancia, dado que la pandemia de coronavirus dejó además de las pérdidas económicas y humanas propias de esta crisis sanitaria, un indeterminado escenario de enfermedades de índole mental, con lo que

muchos estudiantes suspendían estudios o pedían la baja total o temporal, principalmente por sentirse demasiado ansiosos con una situación única, jamás vivida a través de este sistema hiperconectado.

Sabemos que se debe buscar nuevas estrategias que puedan lograr captar el interés de los estudiantes, y que este objetivo sea además que logren establecer relaciones de afecto, respeto y de colaboración más aún en el escenario intercultural que estamos viviendo de manera mundial. En este sentido y siguiendo el tema de la gamificación, el estudio de (Parejo & García, 2019) plantea la necesidad de abrir un campo semántico al juego incluyéndolo directamente en las plataformas de aprendizaje universitario, como lo es el caso de Moodle, entre otros. El estudio de Parejo & García (2019) es fundamental en el minuto de replantear los nuevos escenarios postpandemia, y conocer las formas de construir mejores relaciones e integridad entre la diversidad cultural y la inclusión presente en las aulas que se están creando hoy en día.

Si bien, mundialmente se prevé un retorno progresivo a los espacios tradicionales de docencia como las aulas y talleres, pero la situación mundial sin lugar a dudas señala que va a existir un antes y un después, sobre todo en lo referido a las relaciones interpersonales. Es por esto, que se hace mayor necesidad en la implementación de medidas que permitan derribar las trabas sobre todo en lo que aqueja la socialización entre diversos grupos humanos. Las Universidades públicas nacen con la prerrogativa del campus, como espacio físico y simbólico, esto está constituido en su normativa de funcionamiento, es interesante entonces observar como se va retornando, cuando en la práctica, pocos estudiantes han tomado el retorno del espacio presencial, prefiriendo el espacio familiar o personal, al menos esto vivido desde la práctica o experiencia.

Desde las opciones desarrolladas dentro de las universidades, están el fortalecimiento de las relaciones dialógicas, centradas en hacer partícipes, tanto a profesores como estudiantes, dentro de este escenario telemático. Si bien, las universidades respondieron dentro de un concepto de improvisación, aprovechando los avances disponibles en cuanto a tecnología de software y hardware, hay un punto del cual se ha ido perfeccionando poco a poco, este es el curricular, o como un área de saber en particular, se hace o adecua en un sistema híbrido o telemático por excelencia. La investigación de (Gómez-Gloria & Chaparro, 2021), da cuenta del complejo escenario planteado por la pandemia, esto se agudiza en la pandemia fundamentalmente debido a la ausencia de presencialidad o contacto análogo entre las personas. Las autoras construyen este análisis metodológicamente a través de la teoría fundamentada, donde las entrevistas se plantean totalmente a través del sistema telemático. Este estudio es interesante principalmente por la actualidad de la temática, que desde el punto de vista exploratorio nos da antecedentes significativos para orientar el quehacer de recomponer las confianzas, sobre todo en lo que respecta en la aceptación del otro, como otro. Esto involucra ciertamente, lo relacionado a los valores y construcciones socioculturales. Estos antecedentes son miradas desde docentes y estudiantes, ambos estamentos se vieron necesariamente involucrados en un cambio relacional, donde los discursos y aprendizajes forman parte de un nuevo escenario, del que aun estamos formando parte.

Similar mirada, la dan (Yañez-Collado & Cerpa-Reyes, 2021), quienes desarrollan la misma pregunta de investigación, pero centrada en la inclusión, las aprehensiones de estos investigadores están supeditados a garantizar el acceso a la conexión, el que es un eje que está fuera del control de muchas instituciones. Este acceso, pasa principalmente por dos puntos: las voluntades y motivaciones de parte de aquellos estudiantes y sus familias, por tener un espacio para conexión, una independencia de estudios

o escenario que lo favorezca, pero también por lo tecnológico, como un equipo y una conexión que de igualdad de acceso, si a esto sumamos limitaciones de tipo de situaciones de discapacidad, tanto físicas como mentales, o culturales, el panorama se torna más agreste, dado que en presencialidad era mucho más sencillo nivelar este tipo de situaciones. Dentro del anonimato que en ciertos escenarios produce la clase online, los investigadores concluyen que en parte, para solucionar esta brecha, se debe poner el ojo en lo tecnológico con mirada humana, esto es, utilizar la tecnología para captar la atención de los estudiante, pero también lograr un aprendizaje significativo en pro de temas fundamentales como la inclusión de diversos escenarios, dentro de ellos una inclusión que favorezca un escenario intercultural. Hoy en pleno siglo XXI, se espera que se puedan dar avances sustantivos en esta temática, equiparar los escenarios donde el contexto de igualdad no sea solo un objetivo a mediano plazo, como lo declaran algunas instituciones, sino, sea una necesidad imperativa, que permita avanzar desde los factores externos a la comunidad educativa.

4.4 Sobre la fotografía como imagen

En esta línea, es donde existe la imagen fotográfica, es primordial comprender la significación de ésta dentro del concepto de educación y, como la adecuada lectura de este tipo de imágenes, es significativa en el proceso de aprendizaje. Holzbrecher asevera que el cerebro comprende de distinta manera el texto y la fotografía. La fotografía tiene una función informativa, son escasos los géneros fotográficos que no busquen el informar, es por ello, que la fotografía tiene una función de documentar, es decir, archivar un momento (Holzbrecher, 2015).

Este autor define un análisis fotográfico, la cual se desarrolla en dos escenarios que están situados paralelamente, estos escenarios son el receptivo y el activo. El receptivo trabaja con la fotografía ya documentada, en tanto el activo, trabaja con la fotografía que se genera en el instante. En ambos, existe una premisa, ésta se refiere a la dimensión estética de la fotografía y de la generación del texto a partir de una interpretación de esta misma estética, es por ello, que al vernos enfrentado a una imagen fotográfica, creamos un guion que se adscribe a la escena descrita dentro de la fotografía. Holzbrecher propone en este mismo sentido a la creación como “Una escena fotográfica nos anima a descubrir e inventar historias y a transformar el conocimiento contextual (por ejemplo, sobre una época histórica particular) en una idea narrativa, y tal vez jugar con las diferentes perspectivas de las personas que aparecen en ella” (Holzbrecher 2015, p. 385) Es entonces, que para el entendimiento del mensaje es que existe una estrecha relación entre el dispositivo escritural y el dispositivo iconográfico o visual, y esta comprensión es directamente proporcional al capital cultural que posean las personas que observan ese mensaje, tal como lo asevera (Álvarez & Álvarez, 2003). Las imágenes no aseveran ni refutan, tal como lo hace el texto, por ello se dificulta que las imágenes sean verbalizadas (Agustín-Lacruz, 2015). El aporte de Burgin (1986) y Mitchell (2009) van en la misma línea anterior, aludiendo que las imágenes siempre están acompañadas de un texto y que éste regula y controla a la imagen ingresando en el observador una serie de argumentos codificados previamente por el lenguaje, y aún cuando viéramos una fotografía sin el texto de compañía, en las mentes resonaría una serie de conceptos previos que son sin lugar a dudas verbalizables. Las imágenes periodísticas poseen esa misma característica especial, debido a su alta semejanza con la realidad, por ende, su labor es testimonial y permite que sea un documento que deje evidencias de ese fragmento de tiempo capturado. (Agustin, 2015).

La fotografía, estudiada por distintos enfoques teóricos, tal como da cuenta Agustín-Lacruz (2015), expresa la interdisciplinariedad de miradas que van desde el enfoque historiográfico, el enfoque filosófico, el enfoque antropológico, el enfoque artístico, el enfoque sociológico, el enfoque semiológico o semiótico, el enfoque psicológico, y el enfoque educativo; por tanto es un medio trascendental en la comprensión de mensajes, y con ello de un desarrollo más allá que solamente un lenguaje.

Para esta investigación, no se ha considerado únicamente el tradicional enfoque semiótico o semiológico, de este modo, la aproximación además de las lecturas de los mensajes comunicacionales implícitos en estas imágenes, siendo estos signos; símbolos, íconos o índices, será vista a través de estas imágenes como una tecnología de marcaje (Zapata, 2017). Como anteriormente se ha señalado, existen variados métodos de análisis de imágenes, el semiótico o semiológico es quizás el que mayor tradición tiene, esto debido a la importancia de la imagen análoga en el pasado siglo XX, en tanto, con el advenimiento de la segunda década del siglo XXI, la imagen se ha consolidado digitalmente y la tecnología avanza a la par de este desarrollo, con esto nacen nuevas maneras o prácticas de análisis de imágenes, conllevando el desarrollo de métodos de análisis los cuales han llamado la atención de diversos actores que están involucrado en donde estas fotografías se desarrollan.

4.5 La fotografía en la etnografía visual, una nueva mirada

Diversos estudios actuales dan cuenta del concepto de etnografía visual, así por ejemplo vemos los estudios de Crepax (2018), Nielssen (2018), Nash (2018), Tremlett (2017), Noy (2017), Zeiny (2017), Botticello (2016), Dugnoille (2016), Van House (2011), todos estos estudios actuales, consideran la fotografía digital como una construcción del aquí y del ahora, que estructuran un nivel tan alto de información a las bases de datos como

las actuales redes sociales, y que el foco de estudio está en la sociología de la fotografía y no en la ontología de ésta.

En tanto, los estudios clásicos sobre fotografía se preguntan sobre el texto en la imagen, sobre el rol social o por la deconstrucción de los elementos presentes en ésta. Siguiendo la línea, un profundo análisis realizado por Roland Barthes a través del texto *La Cámara Lúcida*, Barthes releva la definición de fotografía como un corpus del cual la realidad se paraliza a través de la imagen, y a su vez, entrega dos elementos que son imperceptibles en la realidad y sólo se manifiestan a través de la fotografía; estos elementos son llamados por Barthes como *studium* el que guarda relación con el gusto, o el sistema cultural social en el cual se inserta quien observa la fotografía y, el *punctum* que es aquella sensación que nos conmueve al punto de sentir algo punzante (Barthes, 2009). Existe además el trabajo de Susan Sontag, quien vincula una definición similar pero basada en la ideología y como ésta se relaciona al concepto de comprensión semiótica, quien a través de la lectura de imágenes evidencia la rudeza de lo cotidiano, presentando así un constructo social de la fotografía, y como a través de esta mal llamada normalidad, se analiza profundamente la sociedad, la cual sólo a través de imágenes se observa a sí misma (Sontag, 2004). En un escenario más actual, pero siguiendo el constructo social, Fontcuberta (1997) analiza el nuevo consumo de imágenes y fotografías que parecieran tener el objetivo único de la saturación, repetición y reciclaje de estas imágenes que siempre son en tiempo pasado, es decir, una mirada somera prefiriendo la cantidad por sobre la observación pausada. En este escenario (Maynard, 2000 y Cruz, 2012) plantean la relación antropológica existente en la fotografía y como esta imagen no actúa como representación, sino como: tecnología, agencia; incluso como objeto, es decir, la fotografía permite dos cosas, imaginar cosas y amplificar estas cosas.

Actualmente la relación de las personas con la fotografía ha cambiado, antiguamente durante el siglo XX, la fotografía ocupaba un lugar preponderante en la sociedad, ésta estaba presente en las actividades significativas, y aunque estuviesen fuera de este sistema, la captura de esa imagen estaba planificada, nada iba al azar, no cualquiera tomaba o capturaba fotografías, sino, habían especialistas que prestaban servicios para esa ocasión, y éste era el único que dejaba testigo palpable de aquella ocasión, (Melot, 2010) apoya esta noción en la actualidad, él alude que la fotografía no ha cambiado su espíritu, sino, solo la tecnología de representación, incluso se atreve a decir que la pixelación de las imágenes actuales es una práctica antigua, cita el ejemplo del mosaico, del puntillismo y del tejido, que en base a puntos, tramas o formas geométricas se buscaba representar una imagen fiel de la realidad. La hegemonía de la fotografía análoga se mantuvo todo el siglo XX, fenómeno que sólo cambia significativamente con el advenimiento de la fotografía digital en los albores del siglo XXI. Con esta nueva lógica de la imagen fotográfica digital, se masifican dos prácticas de uso, nos referimos a la selfie y al autorretrato, este último reservado previamente solo a las experimentaciones artísticas, ya que en el tiempo de la fotografía analógica, el proceso de revelado requería conocimientos muy específicos, para lo cual debía existir un laboratorio condiciones físicas y ambientales y además de la tecnología que permitía revelar esas imágenes almacenadas en un rollo fotográfico (Ardèvol, 2012). La fotografía se valió de aciertos, de un desarrollo y una especialización en diversas áreas de ésta, como lo fue la moda, la publicidad, los eventos y la prensa; todas y cada una de ellas con especificidades y requerimientos que la hacen muy distintas unas de otras, hermanando y uniendo al parecer solo desde el lenguaje visual, propio de la fotografía.

Es precisamente en la fotografía de prensa, cuando la tecnología digital amplificó las posibilidades de éxito reduciendo a su vez el error, ya que tecnológicamente, éstas máquinas permiten aumentar considerablemente la

capacidad de disparos por segundo y, el almacenamiento no está condicionado a un rollo, sino a dispositivos de almacenamiento casi infinito, como lo son las tarjetas y actualmente la nube.

Según los estudios propuestos por Gómez-Cruz (2002, 2012, 2013, 2016, 2018) donde el autor deja ver el considerable aumento del dispositivo celular como tecnología apta para la etnografía digital, de modo de utilizar este dispositivo como cámara digital, registro de audio y registro de video, entre otras, proponiendo desde este escenario, una nueva metodología de análisis de lo digital (Gómez-Cruz, 2018).

4.6 La fotografía digital de prensa

Si bien, la fotografía digital, como nos referíamos previamente, cambió los paradigmas sociales y económicos de sus usos y prácticas, incluso desde el arte, la mirada de éste estuvo sesgada y coartada a través del avance de la tecnología exacerbada. Esta nueva era con avances tan acelerados marcó positivamente a la fotografía, o bien, a imagen fotográfica de prensa, ya que despliega un papel fundamental dentro de los acontecimientos noticiosos, estas imágenes ejercen en el público una condición afectiva, emocional o cognitiva (Coleman en Muñiz, 2006), en tanto, si estas fotografías se acompañan de texto, como habitualmente observamos estas imágenes fotográficas en prensa, producen una mejor comprensión en quienes utilizan estos medios para informarse (Op. Cit., 2016) y Knobloch, Hastall, Zillmann & Callison (2003). En tanto, Del Valle Gastaminza (1999) asevera que el texto es fundamental en la fotografía de prensa, ya que sin éste, el mensaje queda demasiado abierta relevando sólo la comprensión de la imagen, y condicionando así la información previa que de esta imagen se posea. Entonces, la fotografía de prensa posee una fuerte carga discursiva, la múltiple capacidad de transporte de información que estas imágenes poseen le da una singularidad casi irrepitible, ya que en las imágenes se transmite

información que desde otra manera sería muy complejo realizar (Muñiz, 2006). Otra ventaja irrefutable de la fotografía digital, o de la imagen fotográfica digital aplicada en prensa, es que ésta no pierde calidad al reproducirse, pueden existir múltiples originales, se visualiza en múltiples pantallas, ajuste, edición o mejora de la imagen (Carmona, 2010).

Diversos estudios, han profundizado en el análisis y en la pertenencia de las imágenes fotográficas a los medios masivos, para este caso hacemos referencias a los periódicos, los cuales se beneficiaron exponencialmente una vez que se consolidó el uso del recurso fotográfico en las noticias que día a día estos medios masivos utilizan (Parry, 2010); (Müller, Kappas, & Olk, 2012); (Caple & Bednarek, 2016); (Memou, 2018); (Reischl, 2012); (Torres, 2017). Estos estudios dan cuenta de la imagen no solamente como apoyo visual, sino además de como estas imágenes intervienen profundamente en la comprensión noticiosa debido a una cultura eminentemente visual. Estos estudios proponen además una visualización particular para la imagen fotográfica, ya que la fotografía posee un sistema de análisis de forma particular referida a su estructura compositiva, vale decir: formato color o ausencia de estos, límites y bordes, estructura apaisada u oblonga, leyes o reglas de ubicuidad de los centros visuales, entre otros aspectos.

Otro enfoque que estos estudios abordan, es la necesaria utilización de las imágenes fotográficas para que los medios influyan en la importancia de la noticia, es entonces un requisito en la jerarquización y esta se refleja en la portada, ya que en la mayoría de los periódicos en la actualidad se utiliza una imagen que ocupa casi la totalidad del formato, generalmente a todo color y con un titular que forma parte de la imagen en cuestión, con esta acción, el medio periodístico busca influenciar en el lector para llamar atención en la adquisición. En este aspecto, esa búsqueda por el impacto y la atracción, se ha decantado por una suerte de fórmula de éxito, es decir,

proponer desde la mirada de imágenes con éxito probado, (Villa, 2008) da una definición muy certera en este aspecto y define a la fotografía de prensa como “imágenes enlatadas, producidas con criterios de venta máxima, hipercodificadas y estereotipadas y que, una vez publicadas ocupan el espacio físico e intelectual que debería corresponder a otras imágenes resueltas de forma más creativa” (Baeza en Villa, 2008 p 7). Este fenómeno puede haberse dado debido a la exacerbación de la fotografía digital, y la abundancia en diversos sitios y repositorios destinados a este fin, donde cada día se suben miles de imágenes a estas bases de datos, acrecentando las opciones y la variabilidad.

La transición desde la fotografía de prensa, desde lo análogo a lo digital, no solamente fue por un factor de modernización del equipamiento o del lenguaje, o simplemente el cambio lógico significativo del avance tecnológico de la sociedad sino además, de los beneficios que esta migración posee, que es el almacenamiento de imágenes digitales, reemplazando estantes, salas y anaqueles de material fotográfico analógico, el que requería de una cuantiosa inversión en espacio, personal de trabajo y condiciones atmosféricas idóneas para el mantenimiento, todo esto se ha reducido a discos duros y actualmente el almacenamiento virtual en nubes. La fotografía digital permitió además el aumento de los análisis en imágenes, al haber mayor cantidad de estas, hizo que estos estudios sean más amplios, influyendo además que el formato digital y las pantallas reducen la necesidad de imprimir para realizar los procesos de investigación, lo que optimiza los tiempos y recursos en la realización de esta actividad (Sánchez-Vigil, 2009) y (Moreno-Baquerizo, 2016).

Quizá, el principal factor en contra de la fotografía digital es el retoque digital o edición fotográfica, éste, que cuenta con un sinnúmero de aplicaciones por software, siendo Photoshop de la empresa Adobe el más recurrido. Si bien, en la época análoga de la fotografía, el retoque también era habitual, la

resultante adolecía de características técnicas depuradas como lo logran hoy en día. Pero ¿qué entender como modificación o alteración fotográfica?, existe una masificación a fines del siglo XX sobre la modificación del retoque fotográfico, éste afectó principalmente a la fotografía publicitaria, es acá donde los cánones de belleza, impuestos principalmente por la industria de la moda occidental, hizo que se desarrollase una especialización en esta temática (Martínez-Oña, 2015). Desde la vereda de lo periodístico y cómo la prensa se ha debido regular para no influir tendenciosamente en el espectador, Vilches en Macía Barber (2002) propone cuatro momentos retóricos a considerar en una fotografía de prensa, que salvaguarda este proceso :

1. El sustento material de la fotografía y del periódico.
2. La forma de la foto dispuesta en la página.
3. El contenido de esta fotografía.
4. El referente, sobre la presencia y verosimilitud del objeto o acontecimiento fotografiado.

Por lo tanto, desde la objetividad de la edición de imágenes fotográficas, Macía-Barber plantea que sí se alteran algunos factores de estas fotografías, efectivamente puede haber manipulación cuando afecta la imagen y ésta influye en lo siguiente “en sentido estricto (con carácter engañoso), de edición (selección y distribución de la noticia), de interpretación (elementos subjetivos) y de editorialización (línea editorial)” (Macía-Barber, 2002, p. 145).

Hay fotógrafos que plantean que la fotografía en sí es una ficción y, como tal no puede ser representación de una verdad, si bien, desde la filosofía, Nietzsche nos planteaba que la verdad no existe, sino que esta es una suma de interpretaciones de un hecho que se da como verídico. Esta ficción pareciese tener un cúmulo de impactos visuales que intentamos darle credibilidad, al final, todos observamos una mediación que es producida por

diversos factores, entre ellos: la línea editorial, el fotógrafo, el contexto y el editor. Fontcuberta da cuenta de ello a través de la siguiente definición:

“Toda fotografía es una ficción que se presenta como verdadera... La fotografía miente siempre, miente por instinto, miente porque su naturaleza no le permite hacer otra cosa. Pero lo importante es cómo la usa el fotógrafo, a qué invenciones sirve. Lo importante, en suma, es el control ejercido por el fotógrafo para imponer una dirección ética a su mentira. El buen fotógrafo es el que miente bien la verdad” (Fontcuberta, p15, 1997).

Si bien, la fotografía posee un sinnúmero de aplicaciones en el escenario actual, es un medio tecnológico por excelencia, hoy en día, el desarrollo de equipos móviles como los teléfonos, o tabletas intentan equiparar y desarrollar específicamente el lente fotográfico, con el cual es posible dialogar dentro de las narrativas comunicacionales actuales. Así como la pintura lo fue en la edad media, la fotografía intenta seducir de diversas maneras, con un sinfín de posibilidades las que traen consigo una proliferación de estilos y matices que con la imagen análoga era impensado hacer. El uso del color, ha influido en la atracción de este lenguaje en prensa, hoy los periódicos gracias al avance tecnológico han integrado esta variable solamente al soporte digital, ya que el impreso, por el concepto de costos asociados a su producción, se sigue realizando interiormente de manera monocromática, dejando el color a las noticias más significativas desde el punto de vista editorial.

4.7 La fotografía y el *frame* o encuadre fotográfico

Un punto importante en la construcción noticiosa en prensa a partir de imágenes fotográficas, es el encuadre de la fotografía, o *frame* en noticias periodísticas. El *frame*, sitúa el carácter noticioso centrando el discurso, en un punto específico del hecho en sí. En esta línea, según (Lakoff, 2007) Los

frames son estructuras mentales que conforman nuestro modo de ver el mundo, y por tanto, construimos el mundo en base a estas preconcepciones estereotipadas. Por tanto, si en el discurso textual, existe el marco o frame por el cual una noticia se expresa. Entonces, el frame también opera en la imagen fotográfica, ya que en un hecho noticioso, ambos dispositivos, visual y textual son parte de aquel hecho en cuestión.

En el frame, no sólo está implícito el enfoque o selección de los referentes fotografiados, sino además, existe un marcado sesgo comunicacional que busca influir en la comprensión del mensaje, siendo este retórico o no, sin embargo esta influencia en el mensaje visual, suele tener efectos más amplios en sistemas culturales que tienen un diálogo codificado en común, como lo es una similitud en las prácticas sociales o la cultura en sí, donde cada parte es la sumatoria de un todo (Matthes & Kohring, 2008).

Retomando un punto anteriormente mencionado, que hace referencia a la edición fotográfica, es precisamente el *frame* el primer acto de edición fotográfica, pues en ello, el fotógrafo, selecciona lo observado y modifica su encuadre a través de los objetivos del equipo fotográfico, aun cuando éste trate de mantener las leyes de la composición, quien fotografía siempre utilizará un marco que responda a sus intereses o motivaciones, por lo que es difícil ser un observador o fotógrafo que no ejerza cierto nivel de prejuicio al momento de efectuar una captura fotográfica, Brea expresa en este sentido, que la imagen, aún cuando tiene un límite dado por el marco y por consiguiente condicionada por una composición, no puede ser considerada como una imagen estática, ya que por más que se pueda coartar el guion, la imagen fotográfica es una película de un metraje más corto, no es estática, más bien está situada en el espacio tiempo, observando y señalando a este tiempo con un dinamismo propio que comparte cualquier otra historia que haya sido sesgada por un frame (Brea, 2010).

Es entonces que podemos elaborar una aproximación, desde la mirada de los medios periodísticos específicamente, éstos construyen no solamente la noticia textual sino además la fotografía que la acompaña, esta construcción se ciñe en efecto a su línea editorial pero además hay un filtro por quién captura la imagen que a su vez responde a las leyes de composición, pero hay una sensación y una movilización única para quien fotografía, esa sensación llamada por Barthes como *punctum* (Barthes, 2009) aparece una vez capturada la imagen, volviéndose un ejercicio personal que responde a una estructura noticiosa. Esta acción de selección personal fotográfica se vuelve más reiterativa, ya que la fotografía digital permite eliminar imágenes al instante mismo en el cual fueron capturadas, privilegio que no posee la fotografía análoga.

4.8 El proceso de observación en la imagen

En el proceso de observación es posible identificar dos acciones casi inmutables, una de ellas es el acto de ver y otra es el acto de ser observado, éste, que puede comprenderse a priori como una acción natural entre dos referentes, no siempre es de esta manera, debido a la existencia de situaciones o paradojas que rompen esas líneas de tensión. De este trabajo dio cuenta el fotógrafo norteamericano Paul Strand, quien a principios del siglo XX comenzó a realizar fotografía directa o espontánea en las calles de la urbe neoyorquina. En esta acción Strand capturó la imagen de una mujer que lleva colgado en su cuello un letrero que en inglés dice *blind* (Ciega), véase figura, 1 acá se aprecian dos paradojas: la mujer no sabe que está siendo fotografiada, porque no puede apreciarlo, pero además tampoco puede ver su fotografía, lo que da cuenta de esta acción paradójica.



Figura N° 4.1. Fotografía de Paul Strand, (Nueva York, 1916)

Es entonces cuando se rompen las líneas de tensión que comprende la naturaleza de la mirada, sin embargo, esta tensión debiese estar siempre marcada por una reciprocidad, la que no siempre es así. Michel Foucault establece en su texto *Vigilar y Castigar*, que el panóptico, bautizado de esa manera en honor a su diseñador, el Filósofo Jeremy Bentham, es la propuesta de una cárcel en la que se puede supervigilar por sólo un individuo, el diseño era de tal manera, que en el centro y sin que los internos lo vieran, se ubicaba la caseta con solo un guardia, en tanto éste a su vez sí podía observar a todos, de esta manera se instala el concepto de control del cual se sigue haciendo eco hasta nuestros días (Foucault, 1976).

En la actualidad, esta dinámica se evidencia no solamente en cárceles sino además en las actividades más cotidianas de la vida, supermercados, hospitales, estaciones de buses, aeropuertos, etc; estamos mediados por imágenes, éstas nutren y surten una diversidad de repositorios y bases de datos, son el espectáculo del cual se ha construido una industria que alimentan noticieros, periódicos, revistas, etc. Por esto, la relación de

observador y observado, no siempre responde a la lógica de interacción entre humano y humano al menos sin ser mediado por algún dispositivo tecnológico, al contrario, como fue la mediación de la comunicación a principios de los cincuenta del siglo pasado. Derrida construye un análisis en esta misma temática, pero enfocado hacia los animales, quién históricamente han sido vistos como mascotas o productos de consumo, relevando la animalidad como gracia de ser viviente; mirando a su mascota, un gato, se pregunta, ¿qué pensará este de mí?, ¿tendrá la misma concepción y construcción de mi humanidad como yo la tengo de su animalidad?, ¿tendrá la misma imagen de quién soy yo como humano, como yo la tengo de él como mascota? (Derrida, Mallet, de Peretti, & Marciel, 2008), en este escenario Derrida supone la ubicuidad de ambas animalidades, a través de un cruce recíproco de miradas, en definitiva, ambos crean una imagen de cada uno, una idea simbólica que corresponde a un criterio de lo que es reconocible por uno o por otro como parte del ser.

Con este análisis, podemos inferir que el preguntarse por lo que a veces es evidente, no necesariamente lo es por azar, sino, por una seguidilla de acciones que hacen que ese azar sea parte de la cotidianidad. Es lícito conocer que el proceso de observación, por paradójico que sea, tiene un componente biológico, que es atemporal por excelencia y que está sesgado, ya sea por los frames o por lo que queremos ver. Sin embargo, existe otro fenómeno similar pero que involucra un hecho más complejo en toda su construcción, este hecho es la contemplación, la que se define por Oyarzún en Leal (2013) como un acto de amplia concentración, pero que además es un acto de construcción o, semiológicamente hablando, un acto de creación signíca. Pero en el proceso del ver, aludiendo a Berger, las imágenes nos llegan antes que las palabras y éstas no siempre están relacionadas con las imágenes (Berger, 2016), quien elabora esta sentencia a partir del trabajo del artista surrealista belga René Magritte, el mismo Berger destaca la poca objetivación de la fotografía en sí, ya que para un mismo referente, ésta tiene

múltiples formas de ser capturada, ya que el fin primario de la fotografía es éste, es decir, dejar evidencia de lo que alguien vio y de qué manera lo vio.

4.9 Aproximación a una definición de cultura

Constantes estudios los cuales surgen fuertemente a mediados del siglo XX, cuestionan y definen la cultura desde múltiples miradas. Previamente, la cultura era definida por teóricos marxista, Marx, Lenin, Engels, respondían desde una mirada muy particular. Posteriormente, Gramsci articula una definición amparada en la consideración de la subalternidad, y los estudios culturales. A mediados de los ochenta y principios de los noventa, la sociología a través de Pierre Bourdieu (1984), y la antropología, en voz de Clifford Geertz (1988) con el postulado de la antropología posmoderna o interpretativa, vehiculizan la definición hacia un escenario más amplio, donde en Latinoamérica surge la voz de Néstor García-Canclini (1990), Alberto Moreiras (1992), entre otros. Los cuales apuntan hacia una mirada independiente y particular de Latinoamérica, que sin embargo ha estado articulada desde diversos nutrimentos, tal es el caso de la hibridez, propuesta por García-Canclini (1990).

Sin embargo, Geertz propone que la cultura no es una ciencia que busca establecer ni responder leyes, sino, es una ciencia interpretativa que busca continuas significaciones dentro y fuera del espacio simbólico que está contenida, por ende, toda manifestación social, responde siempre a dos interpretaciones, la primera es el hecho mismo y la segunda es la interpretación que está cobijada o inmersa dentro de esa cultura lo que conlleva una lógica apropiación del sistema comunicativo conteniendo algo más que la interpretación misma, además integra una tradición, y siguiendo la propuesta de Hobsbawm, donde toda tradición es inventada, es entonces esa interpretación cultural un acuerdo previo, declarado o no, pero que sin ser explícito, presenta límites a quién sale de ese espacio de convención. Si

bien, ese acto es el propio de quienes pretenden hacer reduccionismo cultural, es quizás quien se ubica en el borde o lo limítrofe quién observa de manera más clara los fenómenos sociales que trascienden en el espacio público. Geertz alude que la cultura es y debe ser un acto público, que no existe en la mente, pues la cultura actúa por reproducción y por imitación, de ahí podemos establecer una aproximación a las micronarrativas presente en pequeños grupos humanos, como es el caso del núcleo familiar, e incluso se puede seleccionar una muestra más pequeña aún, como la que se da entre las parejas, por tanto, un acuerdo entre más de una persona.

Definir qué es cultura es en sí una aventura teórica propia y particularmente sesgada, entendemos que la cultura es un constructo que se da en personas y, por ende en grupos humanos. Entendemos además que la cultura se transmite, que se establece, que tiene límites y también que ésta, por muy fuerte y enraizada esté es susceptible de poder mutar, e incluso desaparecer, pero también es posible adoptar y adquirir diversos comportamientos ya sean por transmisión, imposición o imitación.

Existen muchas apropiaciones o subclasificaciones del término cultura, esta definición está presente en diversos tipos de relaciones sociales, formales, informales, estructurada y jerarquizada, sin embargo, ese tipo de cultura, es llamado así por el sólo hecho de que existan relaciones humanas, ejemplo de esto es que se da en empresas, organizaciones sociales, deportivas, militares, cívicas entre otros. Sin embargo, para este estudio, la definición de cultura está construida en exclusiva a la temática general del término, para posteriormente darle una mirada desde las relaciones sociales y su relación con multiculturalidad e interculturalidad.

Por cultura, según la definición occidental, entendemos su origen acérrimo con el acto de cultivar o generar un cultivo, por ende, el establecimiento entre la relación metafórica de cultivar y su correspondiente relación con el

germinar un comportamiento social no le es tan alejado. Sabemos también que para que la cultura siga viva, continuamente ha de existir transmisión de las prácticas propias de la culturización, si bien en su origen moderno (siglo XVII) la cultura estaba constituida en la acción de transmitir valores, tanto es como la educación, el arte, la filosofía y el hecho de establecer relaciones con grupos humanos del mismo talante, de modo de que estos valores simbólicos estuvieran siempre vivos y actúen como un pilar fundamental en la sociedad de aquella época.

Actualmente, y luego de convulsionadas acciones que determinaron el abordaje teórico de la cultura, la observamos estudiando el fenómeno de la migración y el continuo transitar de grupos humanos, movilizadas por las diversas situaciones geopolíticas, dentro de esta aseveración, es preciso señalar, que siempre ha existido el acto de emigrar, pero en la actualidad esta condición es constantemente mediatizada por intermedio de las redes sociales, las cuales viralizan estos por la propia naturaleza de estos medios digitales.

Diversos teóricos de la cultura como Durkheim, Weber, Freud, Williams entre otros han generado las bases de cómo debe comprenderse el término de cultura, sin embargo la apropiación de esta terminología es muy amplia, su imbricación está contenida en un sinnúmero de relaciones y secuencias de significación como lo propone Langer en Fabbian (2013). Por otra parte Geertz (2006) propone que la cultura no puede definirse como tal, sino que debe ser interpretada y que esta interpretación se relaciona por ejemplo con la religión, la cosmovisión, la ideología y el cómo los grupos sociales según significan y se articulan en definiciones simbólicas, icónicas y representacionales, aún cuando se entiende que estas aseveraciones son cada una explicables entre sí, estas definiciones, propias de diversas áreas de las ciencias sociales, como la sociología, la psicología, las comunicaciones, entre otras, han estudiado u abordado las relaciones entre

la evolución del hombre y el comportamiento de este con sus círculo social, en este sentido, Geertz (2008) ha realizado una interpretación de sistema cultural y su relación dentro del concepto de sistema religioso. Primeramente, la cultura vista desde una óptica de culturas pasadas, donde se experimentaba precisamente con el cuerpo y éste respondía a una serie de acciones y actividades que estaban por sobre la crispación individual. Con estos hechos se hace referencia a los ritos de iniciación, a las actividades de socialización, el apoyo a la autoridad jurídica de los ancianos entre otros hechos particulares, que permiten construir una definición más exacta de cultura, que para los antropólogos sociales ha sido un hecho de discordia. En tanto para Geertz cultura es “un esquema históricamente transmitido de significaciones, representadas en símbolos, un sistema de concepciones heredadas y representadas en formas simbólicas” (Geertz, p.88, 2008).

5 ORÍGENES DEL DESENCUENTRO DE LA INTERCULTURALIDAD EN CHILE, VISIÓN DESDE LA PERIFERIA, VIOLENCIA Y RESISTENCIA

Para entender cómo se relacionan la periferia, la violencia y la resistencia durante la época colonial en América, es necesario señalar que, por un lado, el proceso de conquista y colonización de las tierras y los pueblos que vivían en ellas implicaba necesariamente ejercer dominio sobre estas tribus indígenas. Por otro lado, estos últimos respondieron con violencia tanto para resistir estos ataques como para disuadir a los colonizadores de expandir su frontera. A pesar de esta situación, no es posible referirse a una frontera si no se menciona previamente ningún centro. Así, la frontera donde los conquistadores y los pueblos indígenas se encuentran y luchan será, al mismo tiempo, entendida como la periferia del centro de la civilización, que, si se cruza, muestra el camino hacia un mundo lleno de anarquía y bárbaros.

El contexto antes mencionado implica el hecho de que la conquista, a los ojos de los conquistadores, conduce a civilizar a las personas incivilizadas. En ese sentido, la civilización será vista como el ejercicio de la violencia sobre las personas. Así, la frontera se convierte en una tierra compleja en la que se producen una serie de micro-guerras entre conquistadores y sus homólogos de una manera muy similar a lo que sucedió en la época medieval en la frontera entre los españoles y los moros. Esto conducirá inevitablemente a intentar generar equilibrio de fuerzas entre los españoles, por un lado, y los huilliches y poyas, por otro.

La expansión de la frontera es también una imposición sociopolítica y cultural cuyo objetivo es pretender negar el pasado como se considera una barbarie prehistórica. Esto se hará con el fin de alcanzar el preciado estado de civilización. Basándonos en esto, podríamos atrevernos a afirmar que la civilización y la barbarie son mutuamente excluyentes. Pero, si queremos creer que la suposición de la no integración es un mito, ¿qué se podría decir al respecto? Es imposible negar que el discurso de la no integración existió. Sin embargo, lo interesante es la diferencia en los lugares de enunciación de los involucrados en el ejercicio de esta violencia. En la época colonial, el colonizador es europeo, careciendo absolutamente de relación alguna con los pueblos de América. Por lo tanto, colonizar conduce inevitablemente tanto a la lucha como a la mezcla, sin embargo; este último también considera el surgimiento de una raza mixta. Sin embargo, nuestro enfoque aquí no será la situación de mezcla sino la lucha entre colonizadores y colonizados y la resistencia, en un continuo, que estos últimos mostraron contra los que querían que fueran subyugados desde el principio cuando llegaron a tierras americanas. Como contraargumento contra esta colonización en la expansión de la frontera, Morris Zaslow expresa que,

Un interesante intento de aplicar la hipótesis de la frontera a la historia de América Latina se encuentra en un ensayo de A. S. Alton, titulado

"Fronteras latinoamericanas" (1940). Sus conclusiones fueron que, a pesar de las muchas diferencias aparentes entre las situaciones en América Latina y los Estados Unidos, existía una base definitiva para la comparación. Las principales diferencias fueron que la expansión latinoamericana fue principalmente en regiones donde los nativos poseían civilizaciones propias relativamente desarrolladas; que la expansión estaba, en la etapa inicial, militar, y en todo momento, bajo un estricto control gubernamental; y que las razas nativas fueron absorbidas por la nueva sociedad. En cuanto a los efectos sociales del entorno fronterizo: "Las condiciones fronterizas en América Latina, como en otros lugares, desarrollaron individualismo, autosuficiencia, democracia, iniciativa y voluntad de experimentar a pesar de controles más estrechos". (Alton, 1948, p. 164 – 165)

Con base en lo anterior, es imposible no dudar de esa metonimia de los asentamientos indígenas ya que consideró principalmente a esas civilizaciones indígenas, a saber, incas, mayas y aztecas. Este punto de vista ignora por completo la existencia de aquellas comunidades indígenas en otras partes de América Latina que tuvieron que resistir contra la colonización. Por lo tanto, sin dejar de aferrarnos a la asimilación de esas comunidades indígenas a la cultura hegemónica a la que se hace referencia en la cita anterior, no podemos evitar preguntarnos lo siguiente: ¿Hubo otros lugares donde esa pura asimilación no tuvo lugar y, por el contrario, fue un largo proceso de confrontación entre conquistadores y comunidades nativas? Si es así, ¿cómo tuvo lugar esa confrontación y dónde tuvo lugar?.

Por lo tanto, en un intento de responder a ambas preguntas, nos gustaría llegar a la siguiente hipótesis: Mientras que, aparentemente, algunas civilizaciones indígenas fueron absorbidas por los conquistadores en ciertos lugares de América Latina, hubo otras comunidades indígenas, que no se establecieron como civilizaciones. Estaban ubicados en lugares

desconocidos como la Frontera Arriba en el sur de Chile, donde se negaban a ser subyugados a cualquier medio de colonización, como la aculturación en forma de misiones o el cautiverio como resultado de las malocas.

En el continente americano, el concepto de frontera fue originalmente adoptado y referido en el contexto de la expansión de la civilización blanca en los Estados Unidos, en el Lejano Oeste, por Turner (1897). Aunque su tratamiento del concepto fue muy criticado más tarde debido a la violencia oculta incrustada en él, todavía ayudó a reconocer la identidad de la civilización estadounidense en oposición a otros pueblos. La siguiente cita nos ayudará a entender la distinción entre los EE.UU. y el resto del mundo:

La frontera tuvo una gran influencia en la evolución política de los Estados Unidos y en el carácter de su gente. En el aspecto político, promovió la formación de una nacionalidad compuesta, liberó a Estados Unidos de la dependencia del comercio europeo, forzó la unificación del país para resolver el problema del dominio público y ayudó al crecimiento del gobierno nacional buscando en él protección y legislación favorable. Fue fundamental para dar forma y difundir la filosofía democrática, que derivó de la vida fronteriza su énfasis característico en el individualismo y el hombre hecho a sí mismo, su intolerancia a la moderación, la ética empresarial laxa y la baja moralidad política. La presión de la frontera obligó al Este a extender el sufragio e igualar la representación legislativa. El entorno fronterizo desarrolló ciertos rasgos peculiares que se convirtieron en característicos de la perspectiva estadounidense, como la tosquedad, la fuerza, la agudeza, la curiosidad, la inventiva, el individualismo, la confianza en sí mismo y la creencia en la existencia de amplias oportunidades para todos. De esta manera, Turner consideró que la frontera había proporcionado la experiencia y ayudado a evolucionar las instituciones que hicieron, y han seguido haciendo, que los

Estados Unidos sean lo que es hoy, y a través de los Estados Unidos, han reaccionado sobre el resto del mundo. (Zaslow, 1948, p. 154 – 155)

Las palabras anteriores nos explican que la imposición de una civilización en el mundo implica, por un lado, una relación de no dependencia con la Europa colonial y, por otro lado, mostrar poder a las comunidades vecinas, principalmente, así como al resto del mundo. Sin embargo, como este proceso de imponer una identidad mientras se expande la frontera está lejos de ser puramente positivo, contrariamente a la hipótesis de Turner, Zaslow continúa expandiéndose en este tema al afirmar que,

Tales son los elementos esenciales de la hipótesis de la frontera. Ha sido sospechoso por muchos historiadores como una simplificación excesiva, pero debe tenerse en cuenta que Turner, aparte del ensayo, nunca afirmó que la frontera fuera la única fuerza en la historia estadounidense y él mismo anticipó la mayoría de las críticas que han sido dirigidas por otros. Desafortunadamente, su reputación ha descansado tanto en este ensayo que ha sido criticado, no solo por la validez de la imagen que dibujó, sino también por el énfasis que puso (o supuestamente puso) en la frontera como la influencia determinante en el desarrollo estadounidense. (Zaslow, 1948, p. 155)

Por lo tanto, si bien reconoce los límites de esta hipótesis, Zaslow también reflexiona sobre el hecho de que no le corresponde a Turner dar un punto de vista diferente del contexto fronterizo, ya que ese debería ser el tema de preocupación de los *otros* mencionados en la cita anterior. Básicamente, al plantear una interpretación histórica de la frontera, otras interpretaciones que surgen de los puntos de enunciación de diferentes autores podrían complementar la idea de la misma. Aparentemente, ese espacio en blanco dejado por Turner, a propósito o no, ayudó a establecer el camino hacia la

investigación y la reflexión en curso sobre la complejidad de la frontera. Por lo tanto, "incluso la importancia de la frontera como centro de la democracia y el liberalismo ha sido atacada: los críticos han señalado que la democracia fronteriza era restrictiva, a menudo intolerante con las minorías y esencialmente conservadora". (Zaslow, 1948, p. 155) Esta intolerancia a las minorías definitivamente nos ayuda a identificar cuáles podrían ser esas minorías y cómo reaccionaron ante esta intolerancia, dado el hecho de que las minorías no son receptores pasivos de la intolerancia en absoluto.

La Frontera Arriba es un interesante concepto acuñado por María Ximena Urbina Carrasco (2009), que se refiere a la tierra fronteriza entre el río Toltén y el Canal Chacao, en el sur de Chile. A pesar de ser una frontera sur, esta zona se llama *La Frontera De Arriba* principalmente porque es una frontera que va más allá de la conocida Frontera Mapuche entre los ríos Biobío y Toltén. Aparte de eso, es la tierra donde vivían los huilliches, es decir, los mapuches de *arriba* o más allá. Al mismo tiempo, a medida que la gente baja por el sur de Chile, contradictoriamente, la latitud aumenta. Así, Urbina pudo rescatar, como si de un oxímoron se tratara, esta frontera que estaba por encima de la famosa mapuche. Asimismo, en este lugar, tras la gran rebelión indígena de 1598, tuvieron lugar una serie de batallas en forma de Malocas –lideradas por los españoles– y Malones –la respuesta indígena a la primera–.

Es interesante mencionar que, fuera del contexto fronterizo físicamente violento, había otras formas de invitar figurativamente a las tribus indígenas a ser parte de su sección de conquistadores. A diferencia de las guerras y batallas que tenían como objetivo tomar cautivos, había una forma más sutil de subyugarlos a los españoles. Esto era evangelismo en forma de misiones. Sin embargo, aunque esta violencia se ocultó en forma de colaboración amistosa entre tribus y sacerdotes jesuitas que intentaban educarlos sobre los mandatos de Dios, los primeros terminaron entendiendo la subestimación

de su propia cosmogonía y, en consecuencia, respondieron violentamente a este tipo simbólico de violencia. En este caso, Rodrigo Moreno (2019) da cuenta de los muchos intentos fallidos realizados por los jesuitas en los siglos XVI y XVII con un trágico final cuando, en 1717, el sacerdote Francisco de Elguea fue asesinado y la misión fue completamente robada y quemada alrededor del lago Nahuelhuapi. Además, otro punto interesante a señalar aquí es que la rebelión no fue liderada por los mapuches. Fue dirigido por los Poyas, originalmente considerados como más sumisos a los conquistadores. A pesar de esta situación, fueron tan rebeldes como lo fueron otras comunidades a la hora de enfrentar la erradicación de su cultura por los procesos de aculturación que tuvieron lugar en aquellas misiones realizadas en Chile.

La dinámica entre los conquistadores y los huilliches en forma de malocas y malones en la Frontera Superior tiene un antecedente en Europa, en la época medieval, particularmente en el período conocido como la reconquista. En ese sentido, Mitre (1997) reflexiona sobre este origen diciendo que,

Sánchez Albornoz, en una de sus obras más conocidas, insistió en la idea de un mundo de pioneros como característica fundamental de la sociedad hispanocristiana medieval. Las similitudes con el Lejano Oeste llevaron a Gabriel Jackson a presentar la España medieval como "salvaje oeste en miniatura". Avanzar en el tiempo -y retomar la mencionada idea de R. Allen Billington- de expansión en el extranjero habría sido la prolongación de ese espíritu fronterizo de un paradigma homo hispanus de "plusultridad".¹ Era, así, posible afirmar que la llegada a los Andes, al Amazonas o al Mississippi no fue una

¹ es decir, la expansión de la frontera.

casualidad histórica, sino la materialización de una búsqueda eminentemente medieval. (Mitre, 1997, p. 14)².

Sin embargo, a pesar de que la relación entre el cautiverio en el conflicto de cristianos y musulmanes y las malocas/malones en Chile –o en otras partes de América Latina, generalmente referida solo como cautiverio– parece ser directa, también parece haber poco interés en el tema. Para sostener este hecho, es de suma importancia saber que,

en Hispanoamérica, el cautiverio, si bien sigue siendo un fenómeno generalizado, no generó el mismo interés. Este no es el lugar para dilucidar sobre el tema, aunque las hipótesis al respecto son de gran interés para el estudio comparativo de los procesos coloniales en América del Norte y del Sur. Lo cierto es que, comparativamente, se escribieron y publicaron muy pocas historias cautivas. A veces, estas historias aparecen entremezcladas en las voluminosas páginas de las crónicas como material anecdótico. En la mayoría de las ocasiones, los testimonios de estos viajeros inauditos no salieron a la luz. Existen en los archivos históricos de numerosas ciudades hispanas como historias de cautivos, que luego se olvidan a lo largo del tiempo. ¿No había interés en publicarlos? La verdad es que no. Se puede decir que en Hispanoamérica no solo no había interés en que salieran a la luz historias cautivas, sino que incluso se intentó pasar por alto su

² Sánchez Albornoz, en una de sus más conocidas obras, insistió en la idea de un mundo de pioneros como la característica fundamental de la sociedad hispano-cristiana medieval. Similitudes con el Far West que a un Gabriel Jackson le han llevado a presentar la España del Medioevo como "miniature wild West". Avanzando en el tiempo –y retomando la idea antes citada de R. Allen Billington– la expansión en ultramar habría sido la prolongación de ese espíritu de frontera de un homo hispanus paradigma de plusultridad. Se ha podido así afirmar que la llegada a los Andes, al Amazonas o al Mississippi no fue un azar histórico, sino materialización de una empresa de raíz eminentemente medieval.

importancia. Por ejemplo, en el norte del continente (el territorio actual de los Estados Unidos), la política imperial española durante los siglos 16 y 17 tendió a silenciar la información de las expediciones. Incluso se prohibió la creación y difusión de conocimientos geográficos y cartográficos que hubieran sido esenciales para futuras expediciones. La razón es que se temía la rivalidad inglesa y francesa. (Operé, 2001, p. 10 – 11)³

Aparentemente, el punto de vista triunfalista de Turner sobre la frontera fue, de alguna manera, extrapolado a la dinámica fronteriza en América Latina, no por un discurso triunfalista en este caso, sino por la censura que implica ignorar el tema. Al respecto, Operé reflexiona sobre ello expresando que,

La censura también era muy rígida, inspeccionando el contenido político e ideológico de todo lo que se publicaba en o sobre las Indias. ¿Qué valor, entonces, podría tener la declaración de un cautivo exaltando las virtudes de los indios salvajes e infieles? Es el caso de

³ ... en la América hispánica, el cautiverio, aun siendo un fenómeno muy extendido, no generó el mismo interés. No es este el lugar para elucubrar sobre el tema, aunque las hipótesis al respecto son de un gran interés para el estudio comparativo de los procesos coloniales en norte y sur América. Lo cierto es que, comparativamente, se escribieron y publicaron muy pocos relatos de cautivos. A veces, estos relatos aparecen entremezclados en las voluminosas páginas de las crónicas como material anecdótico. En la mayoría de ocasiones los testimonios de estos viajeros inauditos no salieron a la luz. Existen en los archivos históricos de numerosas ciudades hispánicas manuscritos con relatos de cautivos comidos poco a poco por el tiempo y el polvo. ¿Es que no hubo ningún interés en publicarlos? La verdad es que no. Puede afirmarse que en la América hispánica no sólo no hubo interés para que los relatos de cautivos saliesen a la luz, sino que incluso se intentó soslayar su importancia. Por ejemplo, en el norte del continente (el actual territorio de los Estados Unidos), la política imperial española durante los siglos XVI y XVII tendió a silenciar la información proveniente de expediciones. Incluso se prohibió la creación y difusión de conocimientos geográficos y cartográficos que hubiesen sido imprescindibles para futuras expediciones. La razón es que se temía la rivalidad inglesa y francesa.

Francisco Núñez de Pineda y Bascuñán quien, en un enfrentamiento en el sur de Chile contra indios araucanos o mapuches, fue tomado cautivo (1629). Los indios conocían a su padre que había sido gobernador del territorio y querían vengarse del joven veinteañeros Francisco, debido al rencor que guardaba contra la administración española. Se salvó gracias a la intervención de un cacique mapuche, Maulipán, quien lo tomó bajo su protección. Lo escondió del asedio de los caciques de la cordillera que estaban dispuestos a sacrificarlo. Pero, protegerlo finalmente facilitó su intercambio. (2001, p. 11 – 12)⁴

Aunque literario y subjetivo, hay alguna evidencia de cautiverio en Chile, entonces evitar referirse a él no es de ninguna manera recomendable. Así que, en un intento de ir directo al meollo del cautiverio a los ojos de los españoles –o uno cuyo origen es el de los conquistadores–, sería bueno citar un interesante diálogo de El Cautiverio Feliz:

Y el resto de la tarde, Quilabebo y yo hablábamos del pasado del indio con su español cautivo, bien tratado y muy querido, del que procedía el anciano diciéndome las siguientes razones:

- Ves aquí, Capitán, a los españoles más cautivos que caminan entre nosotros y el trato que tienen: comen con nosotros, beben con nosotros, visten lo que sí usamos, y si trabajan, es en nuestra

⁴ La censura también fue muy rígida, inspeccionando el contenido político e ideológico de todo lo que se publicaba en o sobre las Indias. ¿Qué valor podía tener, pues, la declaración de un cautivo que exaltaba las virtudes de los indios salvajes e infieles? Este es el caso de Francisco Núñez de Pineda y Bascuñán quien, en un enfrentamiento en el sur de Chile contra indios araucanos o mapuches, fue tomado cautivo (1629). Los indios conocían a su padre que había sido gobernador del territorio y quisieron vengarse en el joven Francisco, de veinte años, los rencores acumulados contra la administración española. Se salvó gracias a la intervención de un cacique mapuche, Maulipán, que lo tomó bajo su protección. Lo escondió del asedio de los caciques de la cordillera que lo buscaban para sacrificarlo y al final, facilitó su canje.

compañía como habrás experimentado en tu pareja y en los demás. No quiero hacerte entrar ese número, porque corres de una manera diferente, por lo que eres, por ser capitán y por tu gusto, que naturalmente tomas la voluntad de todos. ¿Por qué los españoles nos tienen como malas personas, como dicen que somos? En las acciones y en sus tratos se reconoce que son peores en condiciones naturales y crueles, porque sus cautivos son tratados como perros (...) En verdad, no dejé de avergonzarme, porque todo lo que decía era así. (Núñez de Pineda & Bascuñán, 2003, p. 133)⁵

El intercambio anterior podría llevarnos a creer que, aunque las comunidades indígenas pudieron responder a la violencia ejercida por los españoles con más violencia, a través de la replicación de sus técnicas de conquista, de ninguna manera pudieron asimilar el mal en la aplicación de todas ellas. Un ejemplo de ello podría ser cómo mantuvieron cautivos y cómo se integraron o no en la comunidad en la que se vieron obligados a vivir.

⁵ Y lo restante de la tarde quedamos conversando Quilabebo y yo sobre la pasada del indio con su español cautivo, bien tratado y bien querido, de lo que se originó decirme el viejo las siguientes razones:

- Veis aquí, capitán, los más cautivos españoles que andan entre nosotros y el tratamiento que tienen: comen con nosotros, beben con nosotros, visten de lo que nosotros, y si trabajan, es en compañía nuestra como lo habréis experimentado en vuestro compañero y otros. No quiero yo entraros a vos en ese número, porque corréis por diferente camino, por quien sois, por capitán y por vuestro agrado, que naturalmente os lleváis las voluntades de todos. ¿Por qué los españoles nos tienen por tan malos como dicen que somos? En las acciones y en sus tratos se reconoce que son ellos de peores naturales y crueles condiciones, pues a los cautivos los tratan como perros (...)

Verdaderamente que no dejé de quedar avergonzado, porque todo lo que dijo era así.

El cautiverio y la dinámica fronteriza ciertamente van de la mano. Por lo tanto, a medida que las batallas fronterizas entre las tribus españolas e indígenas en Chile evolucionaron de maneras inesperadas, considerando el hecho de que estas últimas pudieron replicar los mecanismos de las primeras, lo mismo tuvo lugar en América del Norte. Por lo tanto, las similitudes entre América del Norte y el Sur se tratan inevitablemente. En ese sentido, Zaslow reflexiona sobre la expansión de la hipótesis fronteriza de Turner, más allá de los propósitos del autor, diciendo que,

Aunque el propio Turner no hizo ningún intento de aplicar esta tesis fuera de los Estados Unidos, otros han hecho el esfuerzo de dar una interpretación fronteriza a la historia de países como Canadá, Rusia, América Latina y la Alemania medieval. Es obvio que la tesis de la frontera sólo puede considerarse en su totalidad cuando existen situaciones comparables con la de la frontera americana. Incluso entonces surgen desviaciones significativas del patrón estadounidense para arrojar una luz considerable sobre las circunstancias peculiares del desarrollo de cada país y, de paso, sobre la verdadera naturaleza y las limitaciones de la tesis misma. (1948, p. 158)

En el caso particular de aquellas tribus indígenas, en Chile, que estaban soportando las prácticas de malocas -por parte de los españoles- y terminaron asimilando esa metodología no solo como resistencia sino también como confrontación, otras tribus indígenas de América del Norte hicieron lo mismo para enfrentar la expansión de la frontera de los conquistadores. Por ejemplo, Mapp (2011) muestra cómo los comanches fueron capaces, al mismo tiempo, de expandir su poder mediante la puesta en práctica de las incursiones de los conquistadores. Esto sucede debido a que, como en la Frontera Arriba en Chile, esta comunidad indígena nace y se desarrolla en una tierra fronteriza, y no solo imita las dinámicas

colonizadoras de los propios conquistadores, sino que se apropia de ellas hasta tal punto que termina formándose como una fuerza subyugante de otros pueblos. Incluso hicieron uso de prácticas denigrantes como la esclavitud. Sin embargo, su motivo, a diferencia de los europeos y sus descendientes americanos, nunca fue la posesión de tierras. Solo confiaban en tales prácticas como una técnica de disuasión que garantizaría su seguridad y poder en aquellos lugares donde se movían continuamente.

A modo de conclusión se comprende que para ser plenamente conscientes de la necesidad de responder a la pregunta planteada en la introducción del artículo, nos gustaría citar las palabras de Ned Blackhaws en relación con la revelación de la historia indígena oculta de las Américas. Así, si bien limita el alcance a la historia de cada país, el autor afirma que,

Al igual que una familia desprovista por la tragedia, una nación incapaz de enfrentar su pasado seguramente comprometerá cualquier sentido de una cultura cívica compartida. Las historias nacionales deben ser compartidas por todos, no impuestas desde arriba, y encontrar formas de celebrar la resistencia y el ascenso de los indios contemporáneos parece un hilo a partir del cual tejer narrativas nacionales potencialmente más amplias. Porque hay naciones indígenas dentro de la nación, pueblos cuyas identidades culturales y orgullo se han forjado en medio de condiciones mucho más duras e impuestas, y, aunque los recientes logros de los pueblos indios anuncian auspiciosamente el amanecer de una nueva era, todavía queda que la epopeya de América no ha sido igualmente compartida o reconocida adecuadamente. Quinientos catorce años después, nosotros como profesión histórica, si no como nación, todavía debemos preguntarnos: ¿Hay espacio adecuado dentro de la fuente de la historia estadounidense para comenzar a discutir el dolor de los pueblos indígenas de Estados Unidos? Sin el reconocimiento, en

primer lugar, de la magnitud del impacto de Europa en las Américas, las historias de la nación permanecerán para siempre incompletas. (2020, p. 293)

Escribir sobre la Frontera de Arriba en Chile abre el camino para reconocer a las comunidades indígenas que no sean los mapuches. Además, profundizar en sus historias muestra la complejidad de las relaciones fronterizas entre los españoles y las diversas tribus indígenas que existían en el los siglos XVI y XVII en Chile. Esta misma complejidad niega la simplicidad de la hipótesis de la frontera americana o la que distingue el caso latinoamericano del norteamericano basado únicamente en civilizaciones indígenas. Por el contrario, no hay nada como la unidad en la historia, ya que no hubo nada como una sola frontera solo en la historia de América Latina. En el mismo sentido, esta variedad nos lleva a puntos de vista que son diferentes de una interpretación positiva de la expansión de la frontera, ya que había mucha violencia en ella. Sin embargo, las víctimas no eran receptoras pasivas de la violencia ni fácilmente asimiladas o absorbidas por la cultura impuesta. Esto hizo que se convirtieran de víctimas en combatientes que resistirían contra los conquistadores y responderían a ellos hasta la muerte, mientras que, al hacerlo, asimilaron las técnicas colonizadoras de sus europeos sin ser absorbidos por ellos, es decir, pudieron hacer uso de ellos a su propia voluntad. Así es como los huilliches y los poyas, en la frontera de arriba en Chile, y los comanches también, en el oeste de América del Norte, entre otros grupos indígenas, se situaron en la historia de las Américas.

5.1 Desde la mirada cultural: explicación e interpretación.

El mundo y por consiguiente el vertiginoso devenir de las concepciones metafísicas, herencia propia de un tiempo comprendido como platónico, construyen una realidad a partir de lo adentro y afuera, esto sin lugar a duda

es vertiginoso y, por decirlo menos, pueril. Las constantes vicisitudes que nos enfrentamos a la comprensión de un algo, es debido a una constante atribución de elementos que forman parte de nuestro ideario. Nuestra mente se nutre y con las experiencias pretéritas a un hecho cualquiera, es entonces, cuando enfrentados a un signo según Derrida, las proposiciones metafísicas encuentran su discreción al enfrentamiento metafísico de dos términos, ello como pares opuestos: es así como nos encontramos como por ejemplo con el cuerpo y el alma, lo interno y lo externo, etc. Derrida en su conceptualización de signo, es donde propale según las definiciones metafísicas: el signo siempre se le atribuyó un significante, cosa errada, porque según lo expuesto anteriormente, si el signo representa algo, entonces ese algo tiene tantos significantes como interpretaciones que de algo pueden determinarse, ahí radica su infinidad.

Se plantea en la génesis del texto de Derrida que la carencia o prescindencia de normas culturales determinadas es perteneciente a la naturaleza, y de lo contrario, los reguladores sociales que determinan las estructuras de la sociedad y su comportamiento o delimitaciones es perteneciente a la cultura. Bajo esta premisas que parcelan y trazan los lineamientos limítrofes Derrida analizando un texto de Leví-Strauss donde se manifiesta esta oposición entre naturaleza y cultura, aún cuando ésta sea más antigua que Platón.

Es entonces la definición de signo, un ideario que se ha definido en principio de este texto referidos lógicamente a la metafísica; o como se enfrentan significado y significante, por el contrario es signo una serie de significantes distintos a otros *ad infinitum* que se crean en la naturaleza –es acá donde se devela la primera diferencia– pero que se representan o que contienen un significante adecuado según una cultura determinada, o que están lícitamente imbricados en una cultura determinada. Lo cierto es que podemos anular la diferencia cultural de significante y significado a través de dos maneras: la primera es someter el signo a pensamiento y la segunda

situar en tela de juicio este sistema de pensamiento. Lo cierto que si bien se sitúa una diferencia entre signo y cultura a partir de ciertas diferencias interpretativas, y de cómo son creadas naturalmente, existe además similitudes o identidades, sobre todo en como se ha de interpretar. Un signo es una construcción humana, natural y cultural, pero que su significación *ad infinitum* es múltiple y variable por ende es propia de ser estudiada por las ciencias humanas, Derrida plantea a Lévi-Strauss como exponente de estas ciencias humanas en tanto denominada etnología, y además de ser crítico del lenguaje componente basal de esa ciencia humana.

Derrida se plantea –como lo ha hecho la filosofía a través de la historia– la oposición entre naturaleza-cultura y como esta oposición pierde validez (por tanto, gana diferencia) en el *incesto* por ejemplo, ya que existe una prohibición natural y una prohibición cultural, esto Lévi-Strauss llama escándalo, o como en el *interior* de un sistema de conceptos que preste crédito a la diferencia entre naturaleza y cultura. Por ello Lévi-Strauss pone de manifiesto que el lenguaje conlleva su propia crítica a través de dos vías: el primero plantea esbozar fuera de la filosofía y filología desconstrucción de los entes fundantes y analizar históricamente el *porqué-histórico*, la segunda es establecer los límites, y considerar para ello los viejos conceptos como instrumentos metodológicos que permitan analizar certeramente y no desdeñarlos por el facilismo de usar otros nuevos, porque considerando esos términos antiguos es envolver de los significantes que están constituidos por temporalidad. De esta manera se puede separar el método de la verdad.

La crítica al lenguaje y esa herencia discursiva del mismo que retrotrae el significado antiguo al presente se le denomina bricolaje. De este bricolaje se desprende también la construcción mitológica donde el mito se define como una transformación impulsada por una sociedad y que no tiene fuente o inicio único. Por ello los mitos nacen en una estructura social normada que puede diferir de otra, por ejemplo los mitos sudamericanos, en ellos se presenta

otra diferencia entre signo y cultura, porque el respaldo que se puede ejercer al discurso mitológico de esos mitos puede carecer de validez si es que en ese respaldo no es considerada la comprensión cabal del lenguaje, en tanto, la lingüística presenta identidades entre signo y cultura, porque se vale del registro de una lengua sin conocer a cabalidad todos los actos de habla. Acá se establece que, al existir una abundancia de significantes, es efectivamente porque existe una carencia de un significante específico, es decir, una finitud.

El lenguaje ha nacido todo de una vez, no hay significaciones parceladas a través del tiempo, por ende, es labor de las ciencias biológicas esta interpretación histórica. En el juego es producto de poder interpretar nuevas significaciones culturales comprendidas dentro de un seno histórico. Aún cuando exista diferencias epistémicas que de naturaleza y cultura, o de signo y cultura, la mayor concordancia es que esa diferencia de significaciones es parte de un universo y mundo en común, por ende forma parte de las ciencias humanas con su lógico parcelamiento e irreductibilidad, este entendimiento de trabajo separado es parte de la mayor identidad que ha de tener en consideración la interpretación.

5.2 Desde la lectura del texto de hábito cultural

Siempre se ha de partir leyendo un texto a partir de la construcción de una re-lectura, de un tributo mental el que configura nuevas ideas a partir de una historicidad ya conocida. Para entenderlo de mejor manera se debe considerar la definición de Jameson (2019) donde los textos llegan ante nosotros como siempre, ya leídos; aprehendemos a través de niveles sedimentados de interpretaciones preexistentes, o bien -si el texto es novel- a través de los hábitos de lectura y las categorías sedimentadas que han desarrollado a modo de herencia estos hábitos. En definitiva, un lector nunca

ha de confrontar el ejercicio de leer sin que se construya una serie de imbricadas relaciones, o en palabras de Pierce, la imagen acústica.

Enfrentarse entonces en la lectura, o cualquier situación donde esté mediando el acto de explicar y comprender ha de existir un ejercicio hermenéutico ontológico que para Ricoeur, no se ha de poner en juicio la interpretación y comprensión de textos del pasado, sino el acto de comprensión en general y en esa comprensión se debe considerar la posición de quien comprende, ante estas dos concepciones de la hermenéutica, Ricoeur propone una propia, pero no como un intento de ser mediador, sino al modo de un análisis que busca lo más relevante de una y otra concepción para así se inserten completamente en una teoría de la comprensión. En este punto es necesario crear claridad, y por consiguiente dar antecedentes de esta teoría de la comprensión, por lo consiguiente debemos de considerar el giro que Schleiermacher da proponiendo que la hermenéutica tiene como objeto “toda comprensión de un discurso ajeno” Santiago Guervós (1999). Para Schleiermacher este discurso que es producto de un sujeto hablante es también objeto de una interpretación, en tanto psicológica como histórica, por ende no sólo el texto o discurso tiene una hermenéutica sino también, parafraseando a Foucault, existe al igual, una hermenéutica del sujeto pero para el caso propuesto como metodología por Schleiermacher.

En esto, Ricoeur se ciñe a su punto de partida dentro del texto analizado (teoría del texto), atribuyendo los fenómenos ajenos que interceden en la correcta interpretación de un texto, entregando –y sin ser el centro del análisis- una coherencia interpretativa a la semiología como proceso metodológico que fundamenta que las explicaciones están fuera del signo, por ser un proceso que es eminentemente estructural. Acá se puede inferir que si existe una relación entre texto y lector, y que al existir una explicación que medie entre ambos haría que desaparezca toda relación subjetiva e

intersubjetiva, dando paso a lo objetivo que por consiguiente vuelve ajeno el camino a la comprensión.

Al existir comprensión, no puede haber diálogo, éste muere porque se suprimen las relaciones que lo constituye; parte de esta relación sin lugar a duda es la explicación que me permite comprender mejor, pero la explicación es sólo una comprensión desarrollada por preguntas y respuestas (comprensión por iteración). Ricoeur sigue con minuciosidad los análisis de Gadamer y comprende que la base sólida donde se construye hermenéutica es la ontológica, pero tiene que existir en primer orden una diferenciación entre la comprensión de una cosa u otra, o en comprender de una o de otra manera. Por ello introduce la noción de distanciamiento (Ricoeur II, 2003). En la noción del distanciamiento, Ricoeur define la hermenéutica como una teoría de las operaciones de la comprensión en su relación con la interpretación de los textos (Ibíd). Es decir, no ha de comprenderse primero las intenciones del autor ni del lector, sino el mundo del texto, o la referencia de una obra entramada en capas que se articulan unas a otras y de las referencias que poseemos a ella. En definitiva, debe Ricoeur plantea una diferencia de comprensiones porque existe una diferencia taxativa entre diálogo y la escritura. Mientras que en el diálogo hay un intercambio entre el locutor y el interlocutor, en la lectura no hay tal evento, pues el autor se evidencia la ausencia del autor; “por tanto, la palabra escrita es un hecho original, paralelo a la palabra hablada, y no simplemente al servicio de ésta” (Ibíd, 2003, p. 138).

En tanto en la teoría de la acción, y el uso que en los años 1955-1960 bajo la influencia de Wittgenstein y J.L. Austin y el concepto del juego de palabras que los cuales crean realidad y además bajo estas influencias clarificar las diferencias de causa y efecto con intención y acción donde Ricoeur, no se puede mencionar un proyecto sin la acción que se hará ahí, ese proyecto puede ser entendido como por ejemplo el hecho de interpretar. El ejercicio

de explicar y comprender da sus primeras aproximaciones en Dilthey (1978) y su asignación de la explicación a las ciencias de la naturaleza y la comprensión a las ciencias del espíritu.

Ricoeur coincide y en cierto modo acepta la subjetividad en la comprensión de los textos; parte constituyente de su tesis es centrar el foco hermenéutico en el lector y no en el autor como lo es la hermenéutica romántica. Las configuraciones de Ricoeur en la tesis que presenta el artículo sitúan la explicación y la comprensión como un puente lógico para construir una interpretación. Si en lo personal me sitúo en el ejercicio de tomar un texto, lo primero sería entenderlo para posterior explicarlo, ahí se construye la red que imbrica la generación de múltiples interpretaciones, de la cual Ricoeur alude que el foco ya no está puesto en la autoría del texto citado, el juego debe estar puesto en comprensión de sí delante del texto y en sus múltiples interpretaciones porque comprender e interpretar no están dentro del mismo tiempo cognitivo.

5.2.1 Las políticas del acto crítico.

La irrupción de la nueva cultura impuesta en América por parte de colonizadores europeos, fue desde el principio generatriz de un acto de profunda violencia; por ende, la historia y su proceso historiográfico, la política, la religión y la educación fueron instaurados bajo un legajo absolutamente ajeno a lo latinoamericano con el fin de establecer un control hegemónico en torno a lo social y cultural.

Latinoamérica se entrecruza entonces en la actualidad con un discurso que no es el propio, transformada a lo largo del proceso histórico como una suerte de satélite europeo recibiendo y replicando desde este lado del planeta todas las enseñanzas espurias con la hegemonía teórica y cultural como bastión cualificador de lo que en nuestra tierra se construye. Han pasado más de 500 años de aquel giro lingüístico, de esa nueva dialéctica y

de cómo Europa descubre aquel último trozo de tierra para imponer sus términos y extraer la riqueza, en tanto cultural y natural.

Después de la *época dorada* de Europa, aquella de la imposición de la alta cultura – bien dicho, para Europa lo que es alta cultura -, me refiero a los siglos XV al XX, y precisamente en el ocaso de aquel período en la medianía del siglo veinte, prorrumpen estudios culturales que tienen el leitmotiv de vindicar cinco siglos de acallamiento en América, me refiero a los estudios culturales en América latina que centran en primer momento a observar y analizar los objetos que en nuestra tierra constituyen la prácticas culturales; ejemplo: libros, espacios cotidianos, revistas etc. En este espacio autores como: Canclini, Jesús Martín Barbero, Ángel Rama, Nelly Richards, entre otros son quien delimitan iniciáticamente teorías al respecto. Este primer foco epistemológico es complementado posteriormente con los Estudios Subalternos con el fin de posicionarse en aquella dicotomía de lo hegemónico y que derive con el objetivo de generar otras historiografías no sólo en las que los movimientos sociales o en la emancipación ciudadana pueden construir sino también en movilizar otros cuerpos sociales acallados, en definitiva buscan visibilizar a los sujetos (Campesinado, proletarios, obreros, etc).

Del segundo espacio o momento de los Estudios Subalternos aparecen los Estudios Postcoloniales que no necesariamente buscan visibilizar sujetos, más bien buscan el cuestionamiento de las prácticas discursivas impuestas; los teóricos que marcan eje de ruta son: Bhabha, Spivak en la India y Julio Ramos, Santiago Castro Gómez, Beatriz Sarlo en Latinoamérica. Éstos autores marcan y delimitan los estudios primero cuestionando las narraciones de emancipación, y por consiguiente, que es imposible eliminar el discurso o metarrelato de la colonización ya que está instaurado en la realidad latinoamericana y mundial.

¿Qué anuencias o similitudes se observan y existen entre los Estudios Subalternos y los Estudios Postcoloniales?, Es lícito aclarar que ambos estudios contemplan dentro de sus estudios y la epistemología con cual edulcoran las teorías, a los grupos dominados por el colonialismo, y como la imposición cultural europea imperialista arraigada se impuso violentamente en América Latina; por consiguiente analizan el tercer mundo y de como esa imposición eurocentrismo diseñó las estructuras para que se entienda la modernidad se entiende a través de la razón y el progreso. Otra similitud es que ambos estudios buscan deconstruir la episteme colonial impuesta, y la crítica de cómo ese colonialismo se internó a fondo dentro de las ciencias sociales a través de la historiografía como ciencia positivista y sus narraciones crean una realidad no mediada, por otro lado ambos estudios se plantean un trabajo político de resistencia y emancipación utilizando para ello la visualización de los sujetos sin voz - para fraseando a E.P. Thompson -, esto por parte de los Estudios Subalternos; y además de cuestionar los discursos impuestos, esto por parte de los Estudios Postcoloniales.

El entorno cultural mediatizado, vinculado, ampliado y construido en base a la estructura que sigue la normativa vigente, ésta continúa y propale con asiduo entusiasmo todos los postulados que cada cierto periodo y según las convicciones dominantes, entregan las ciencias como innovación o nuevo conocimiento. En esto, la educación tiene un doble discurso, primero es aludir a la Universidad como entorno mediato hacia *la universalidad del saber*, donde el conocimiento se abre para vincular y aterrizar ese saber mediante una estructura de libre acceso. Esta postura, que a todas luces responde desde la probable hegemonía cultural, es recibida por la sociedad como una verdad absoluta, incuestionable desde toda lógica vinculante.

Por ello toda nueva mixtura que desde aquel escenario sea propuesta, será férreamente aceptada sin mayor miramiento oposicional. Los estudios

culturales propuestos por Nelly Richards, y el acto crítico que engloba el diseminado del conocimiento, adquiere la terminología de *pastiche*, el cual sólo imbrica desde una lejana letanía, que fuera de ser impertinente –por ser impuesta-, sólo satisface la convivencia en torno a un funcionamiento de las instituciones, por cuanto estas sean ad-hoc.

Para oponer esta hegemonía y ciñéndonos a los postulados de J. Beverley y su llamada vocación política que intersecta desde la academia, y que todo lo afecta, es que prorrumpen los estudios culturales; para romper y trabajar en colaboración en pos de un acallamiento al paradigma monocultural dominante por seis siglos –comprendidos desde la vereda latinoamericana– o al menos, demarcar nuevamente los límites que circundan dicho paradigma. Estos límites han de centrarse no sólo dentro los espacios academicistas, sino desde el extramuro, considerar para eso las verdaderas necesidades del entorno social y de la construcción desde las bases de ese entorno, o en voz de Beverley “democratizar el conocimiento”.

La necesaria inclusión de la subalternidad para este fin es de imperecedera urgencia, marcar entonces un giro lingüístico en la academia es el foco más próximo, ejemplo de este nuevo canon, es que las Universidades nutren desde la fuerza que no está construida dentro de la teorización, sino de quienes reciben ese conocimiento. Ejemplo de ello, es son los estudiantes universitarios, quienes en conjunto con organizaciones sociales informales fueron los primeros en acercarse a brindar ayuda en abril pasado cuando un incendio consumió gran parte de los cerros de Valparaíso, en ese acto se devela que la inclusión académica es en gran parte formulada bajos estructuras que son determinada *intra* y *extra muros*, es entonces donde los estudios culturales y comprendiéndose desde la crítica (y como esta es entendida por Richards), es marcar la diferencia entre los estudios culturales y la crítica cultural, entendiéndose ésta última como “crítica de la crítica”

Es esta crítica que se construye a partir de los metarrelatos, que acompañados de grandes cambios territoriales, en tanto organizativos socorridos por el término del modernismo, es imposible de pensarla sin considerar los escritos de Walter Benjamin (Richards, 2013), porque él contenía lo que otros despreciaban, y esa contención estaba íntimamente ligado a lo fragmentario, lo cotidiano, lo contemplativo; es en ese momento, donde el berlinés conceptualiza la génesis del dialecto de una crítica revolucionaria.

Con el fin del modernismo y *la muerte de los grandes relatos* (Lyotard, 1987) surge el postmodernismo, donde el prefijo “post” –aludiendo a lo posterior–, tiene según Nelly Richards una semantización más acercada hacia la “mutación de ciertos paradigmas que la modernidad creía enteramente sólidos y que luego se fragmentaron abriendo paso a estados de sensibilidad y pensamientos más fluctuantes e indeterminados” (Richards, 2013 p. 31). Esto se relaciona íntimamente al concepto de las políticas de acto crítico, del nuevo concepto academicista y la nueva validación del texto y de la imbricada red de discursos, que con la modernidad estaban aceptados y soterrados, y es ese carácter epistémico que hay que develar parafraseando a Foucault en *Las palabras y las cosas*.

La relación limítrofe entre el aula académica y lo extramuro no son estables, sino móviles y cambiantes (Richards, 2013), prueba de ello es la vital interconexión que se crearon los últimos diez años en el dispositivo articulador educacional, y el gran producto de esa emancipación fue mediante la presión articular una nueva concepción y mirada sobre la situación académica en el país, un eje vinculante entre la realidad y el imaginario social de representaciones que son arquetipos del día a día por un esquema social que se moviliza en torno a la acomodación de un nuevo cedazo que filtre las partículas de todo nuevo orden de crítica social, o política de acto crítico.

5.2.2 Latinoamericanismo, la mirada desde la teoría de Alberto Moreiras

Definir, o situarse en una vereda propia, y desde ésta definir el concepto de latinoamericanismo es una tarea compleja, difícil de asir, Para aproximarnos entonces a construir una definición acertada y propia debemos acercarnos a las teorías que vehiculicen una correcta definición y representación, es entonces y entorno al concepto de latinoamericanismo donde debemos cimentar la construcción de esta aproximación, ejemplo de lo mencionado, para Moreiras sin lugar a dudas es la continua mixtura producto de las migraciones y movimientos acaecidas durante la época moderna, gracias a ese constante ir y venir analógico no existe ya esa única mirada construida desde el terruño que no trascienda fronteras en tanto de relaciones como de pensamientos, ese océano azul que nos separa ya no es una metáfora de soledad autocrítica, sino lo contrario, un océano de interculturalidad construida en las bases de esta nueva mirada. Moreiras define entonces esta imbricada red de Latinoamericanismo poscolonial como un término comparativamente útil, si no literalmente exacto, que refiere a un latinoamericanismo informado por la situación global, por el imaginario inmigrante, y por lo latinoamericano al interior de la máquina académica metropolitana (Moreiras, 1998).

El latinoamericanismo, es entonces un dispositivo de conocimiento epistémico, que emerge en oposición al aparato ideológico imperial otrora articulado como eje de dominación, es entonces dónde este se labra como una dialéctica. Es en este espacio donde Moreiras define dos latinoamericanismos: el primero planteado desde el afuera, con un sólido génesis epistémico, que basa su aparataje en la mediósfera cultural (Dittus, 2009) en el vínculo foráneo de la teoría y su aplicación en el discurso interno, presume y opera entonces en sintonía con lo alternativo pero la reducción teórica es el verdadero leitmotiv de este primer latinoamericanismo; en tanto,

el segundo es eminentemente práctico, aunque al igual posee raigambre epistémica que es generada desde estas latitudes, este se entiende en solidaridad epistémica con las voces o los silencios residuales de la otredad latinoamericana (Moreiras, 1998) ; Moreiras entiende el latinoamericanismo como una red inserta en un mundo globalizado o glocalizado, (parafraseando a Robertson), he entonces la unión resultante entre los suburbios y las ciudades, las distintas condiciones humanas, como las razas, credo religioso, diversidades sexuales que en conjunto con el aparato de las comunicaciones generan intercambios y movilizan en pro de las estrategias de reconocimiento y acción de éstas. Es así como los mapuches de la zona de Arauco, que durante las manifestaciones del primer latinoamericanismo se veían centralizados en discursos que eran contados a modo ajeno, con el relato postcolonial merman o debilitan dichas fronteras que antes demarcaban la sociedad.

El entramado que concentra la fuerza del latinoamericanismo, es una red que aúna fuerzas internas y que distribuyen un discurso generado desde este lado del orbe, aunque las concepciones de globalización según el aparataje de la ciudadanía, es entendido como una suerte de estandarización de los protocolos de consumo, por ello autores como Appadurai plantean que la luchas sociales actualmente son producto de la homogenización cultural globalizada, los requisitos de américa se volvieron las necesidades de Asia, en torno a una humanización seriada desde la perspectiva de las necesidades inefables por el consumo.

Este segundo latinoamericanismo ha de surgir como la oportunidad de emancipar la otoñal muerte del paradigma secularizado del conocimiento externo, teorizado desde las antípodas de Latinoamérica. Este neolatinoamericanismo propone entonces un cambio en la episteme creacional de Latinoamérica, entiende las diferencias, pero las utiliza en post

de una refundación creativa, que avale esta diferencia como eje articulador de la nueva concepción y como esta se funde dentro de Latinoamérica, no debe entenderse como lo que se entiende como neorracismo, ese que segrega y clasifica por la diferencia propia de los pueblos, donde identidades tan disímiles han de convivir por esta exacerbada transparencia que en la actualidad brindan las comunicaciones, más bien este neolatinoamericanismo es una oposición férrea al neorracismo, Moreiras entiende que la relación entre neolatinoamericanismo y neorracismo es de antagonismo: contra el suelo culturalista del neorracismo y contra su agónica derivación bien pensante en el neolatinoamericanismo, puede entenderse dentro de la mirada de una comunidad global alternativa. Y esa alternativa es brindada en el concepto de integración real de absorber las ideas de Latinoamérica como una comunidad con identidad propia, pero que está inserta dentro de una comunidad que todos entendemos como la globalidad interconectada.

6 Estado del Arte: imagen, modos de representación y la comprensión de la fotografía en relación a la apreciación cultural en estudiantes universitarios.

Como hemos visto anteriormente, la temática en cuestión en la presente investigación tiene un foco centrado principalmente en la relación de la imagen fotográfica, en torno a su influencia sobre la apreciación multicultural en estudiantes universitarios. Es por esto, que se ha ampliado la búsqueda a las principales bases de datos disponibles, los campos semánticos de esta búsqueda han estado categorizados por las siguientes categorías:

- Estudios sobre influencias de la prensa en la apreciación intercultural de estudiantes universitarios.

- Estudios sobre utilización de imágenes de prensa en contextos educativos de enseñanza universitaria.
- Estudios sobre la incorporación de la interculturalidad en estudiantes universitarios.
- Alfabetización visual en estudiantes universitarios.

Para esta selección se ha procedido a realizar una selección de los estudios disponibles en las diversas bases de datos, el criterio para realizar esta selección ha sido a través del método comprensivo, según lo propuesto por Green, Tindall-Ford & Eady, (2020), siguiendo las siguientes estrategias:

- Reconocer o identificar patrones e ideas claves en el corpus de análisis.
- Se realiza en base a categorías de análisis alineadas a la pregunta de investigación.
- Los resultados se sustentan en base a citas o datos extraídos del corpus analizado.
- Se espera un posicionamiento sobre el tema analizado más que un resumen descriptivo de los principales resultados de los estudios.

Es por ello, que lo propuesto por los autores sigue una estructura narrativa poniendo en valor la estructura comprensiva de las publicaciones, no obstante es fundamental hacer el cruce con la relación de la imagen y la cultura, ya que la distribución de temáticas presentadas a continuación no ha sido al azar sino fruto de una reflexión en la que pretendemos responder a interrogantes en torno a las imágenes y sus usos en contextos de aula terciaria multicultural y contactos comunicacionales interculturales. Para ello creemos necesario, en una primera instancia, referirnos a la consideración de las imágenes en debates recientes de la Historia del Arte, desde los cuales podamos entender el uso de imágenes desde regímenes escópicos

que puedan dar cuenta de entramados históricos y socioculturales que influyen en la recepción de imágenes como también de nuevas perspectivas geográficas y culturales que puedan desafiar a lo totalitario, por un lado, y trascendente por otro de la obra figurativa tradicional. Es en esta línea como creemos indispensable esclarecer, en la práctica, dicho debate, con un ejemplo concreto que utilice una imagen y que represente una figura de gran envergadura para el continente americano, que a su vez sea sujeto de reflexión con base en teorías crítica del arte y las imágenes como también de las relaciones enunciativas que puedan dar cuenta de procesos de recepción e interpretación. Finalmente, y abriendo la posibilidad de recepción de interpretación, lo cual finalmente se traduce en interpretaciones, es decir, en posturas diversas como resultado de variados puntos de enunciación, esto es, de realidad culturales, abordamos lo multicultural en tanto nueva realidad y lo intercultural en relación con lo primero, para luego establecer una coalición con el contexto de aula terciaria y la recepción de imágenes de medio en un escenario de multimodalidad mediado por tecnologías.

6.1 Educación Superior: imaginación, acción y solidaridad ante una pandemia

Otrora la imaginación se consideraba un bien preciado que permitía ejercicios tan disímiles tales como pasar el ocio, inventar cosas, escribir o simplemente disfrutar de la propia introspección, recordar situaciones o personas queridas, recrear imágenes de situaciones o personalidades en base a relatos, entre un acervo de actividades que la imaginación permitía pero que aún permite en la medida en que tengamos la voluntad de seguir ejercitándola. Y nos permitimos la dicotomía entre el presente y tiempos pretéritos en la medida en que gran parte de aquello que estamos

actualmente viviendo es quizás un contexto que no veíamos venir, es decir, que no imaginábamos. No obstante, no es una crítica a lo que pareciera ser una falta de voluntad consciente para ejercer la imaginación por parte de nosotras/nosotros, sino más bien una constatación de una realidad en la cual un frenesí de situaciones caóticas, hiperbólicas y para ayer simplemente han restado a la comunidad su espacio y tiempo para imaginar e imaginarse. Aquel cronotopo en el cual uno va narrando su propia historia de acuerdo a los tiempos que vivimos y en los lugares que nos desarrollamos parece haberse subsumido a un orden mayor que, de manera soterrada, nos empuja a vivir para un mañana que ya parece ser ayer, en el cual nuestro ejercicio mental, no ese negativo diferencial que no se conecta con el mundo físico sino esa mente que se conecta con nuestra actividad y nuestro entorno, simplemente no tiene tiempo de entrar en acción y, luego de entrar en una etapa de aletargamiento sin fecha próxima, deja al cuerpo en una constante actividad en la cual los movimientos ocurren por costumbre en desmedro de actos reflexivos que en esta oportunidad se ausentan pero que, sin embargo, no pierden su potencialidad de ser y ejercer. No obstante, lo anterior, de nosotras/os depende el romper con el binarismo diferencial negativo entre mente y cuerpo y entre mentes y cuerpos, de manera de poder compartir, hacer dialogar y beneficiarnos mutua y colectivamente de las ideas de nuestras mentes en relación con nuestras experiencias corpóreas. Para ello, nos parece fundamental la posición del filósofo pragmático William James en relación con las ideas. En su posición, enuncia que “mediante los actos y las demás ideas que provocan, las ideas nos guían hasta o hacia otros sectores de la experiencia con los cuales sentimos que concuerdan las ideas originales -sentimiento que se encuentra al alcance de nuestras posibilidades-. Las conexiones y transiciones nos llegan punto por punto, de modo progresivo, armonioso, satisfactorio.” (James, 2000, p. 171). Esto nos permite colegir y, principalmente, atrevernos a verbalizar que, antes que todo, es vital, entendiendo lo vital como principio de nuestras vidas, generar, desde la educación superior, entendiéndola como un importante agente de

acción y cambios en la sociedad, una red de las relaciones físicas entre nuestras mentales y nuestras experiencias físicas, en armonía y comunicación constante y solidaria con las mentes y cuerpos de nuestras/os semejantes con el objetivo de responder a nuestro entorno y resolver acertijos y situaciones que compliquen nuestra subsistencia, tanto en respuesta a situaciones contingentes que emerjan de nuestro presente como también de futuras contingencias para las cuales nuestra contingencia actual pueda servir de insumo a la imaginación y proyección, al menos en lo que refiere al desarrollo histórico de las ideas y de la acción individual y mancomunada concreta.

Así, es en tiempos como estos, de pandemia, de crisis, de encierro, en fin, de cambio de rutina, en la cual nuestros movimientos automáticos deben detenerse y, con ello, el cuerpo se desorienta, se presenta el momento en que este último debe insoslayablemente volver a conectarse con la mente, en un conjunto que siempre existió para actuar de manera coordinada, tanto entre ellos como entre otros cuerpos/mentes. Se acabó la rutina deshumanizante y, momentos como este nos obligan a repensar nuestro entorno y repensarnos a nosotras/nosotros mismos; repensarnos tanto individualmente como colectivamente. Sólo ello nos conducirá a una respuesta preparada a la contingencia de hoy y la futura. En esta perspectiva, nos referimos nuevamente a James⁶, quien en relación a la verdad entendida como aquello que se nos muestra a raíz de lo que ocurre, es decir, a posteriori, establece que,

El test último de que disponemos para saber qué significa una verdad es, efectivamente, la conducta que ella dicta o inspira. Pero si inspira esa conducta es porque primeramente predice algún giro en concreto en nuestra experiencia que exigirá de nosotros precisamente esa

⁶ Citado por Dewey, John. (2000, p. 65)

conducta. Y yo preferiría expresar el principio de Peirce diciendo que el significado efectivo de cualquier proposición filosófica puede siempre concretarse en alguna consecuencia particular, ya sea activa o pasiva, o dentro de nuestra experiencia práctica futura; donde lo esencial es el hecho de que la experiencia debe ser particular, más que el que tenga que ser activa. (1920, p. 412)

De Perogrullo es que la experiencia es el contexto de pandemia actual, el cual abordamos en este ensayo. Sin embargo, lo particular de la experiencia no implica que sea sólo individual, en la medida en que las/os individuos no sólo pueden, sino que, en respuesta a los hechos y en la necesidad de supervivencia, deben, necesariamente, comunicar mancomunadamente sus experiencias particulares de una situación experiencial común a todas/todas, pero percibida y experimentada particularmente por cada una/o de las/os miembros de una comunidad de manera individual. Dicha comunicación puede ocurrir gracias a distintas instancias, pero aquí nos referiremos a una en especial, debido a su posibilidad de permitirnos interrumpir el flujo de los acontecimientos para compartir y solidarizar con nuestras/os pares. Y es precisamente en la educación superior, instancia en la cual se nos permite, en la vesania del flujo de nuestros acontecimientos de vida, hacer una pausa para conocer, aprender, cuestionar y compartir, e incluso influir en la arbitrariedad de los acontecimientos externos, todo ello desde nuestro ejercicio tanto individual como colectivo, desde nuestras experiencias corpóreas en conexión con nuestra mente y desde nuestra comunicación con nuestras/os semejantes y nuestro entorno social/natural. Esa sería la conducta inspirada por la situación que nos afecta y que nos invita a actuar. En esa línea, este es el terreno fértil para el ejercicio de la imaginación, la cual no pretende sólo imaginar sino imaginar en la medida en que puede influir en la realidad, tanto mía como de mis pares. A propósito de ello, el filósofo Richard Rorty, en "La Contingencia del Yo", nos comenta que,

la diferencia entre la genialidad y la fantasía no es la diferencia existente entre marcas que aciertan con algo universal, con una realidad preexistente que se haya ahí, en el mundo, o en lo profundo del yo, y las que no lo hacen. Es, más bien, la diferencia entre individualidades que resulta es comprendidas por otras personas; y ocurre así debido a las contingencias de una situación histórica, de una necesidad particular que una comunidad determinada resulta tener en un momento determinado (p. 57).

Es precisamente en situaciones como la actual en las cuales, ante todo, debemos mantener ese contacto entre nuestras diversas manifestaciones del yo. Esa fantasía de la que nos habla Rorty se puede asociar a nuestra actividad imaginativa que quiere expresar, narrar nuestras vidas, pero que ha sido continuamente silenciada en el orden aparentemente natural de los hechos de la vida. Es, de manera ineludible, la coalición entre fantasía y genialidad, es decir, nuestro uso de la razón sin menospreciar la imaginación y en trabajo colaborativo con nuestra comunidad la que nos permitirá, en la acción concreta para comenzar, mantener firmes los lazos de comunicación y reciprocidad que ahora, más que nunca, son menester.

La necesidad de comunicación, de consideración, de preocupación, de empatía por la otra/el otro eran asuntos que no percibíamos como urgentes ante la quimera del contacto físico poco reflexivo y prácticamente automático de la rutina diaria. Sin embargo, nos hemos dado cuenta de que la vida no es sólo una continuidad de hechos que se repiten sin mayores variaciones. Los hechos fortuitos existen y conllevan un cambio en la estructura en la que supuestamente nos sentíamos seguras/seguros; un punto ciego que nos invita a ver, a vernos a nosotros mismos y a nuestro entorno, a la necesidad de rehumanizarnos, de reencontrarnos, de cuidarnos y de actuar en aquello que imaginemos es el mundo en el que queremos seguir viviendo. Por lo anterior, el verbo 'queremos' debe ser necesariamente entendido como la oportunidad de incluir a las mayores víctimas de la contingencia en aras de

cambiar el sistema y protegerlas/protegernos ante futuros escenarios similares. Así, esta oportunidad de alterar el sistema actual para que dicha inclusión/consideración de las víctimas sea una realidad es entendida por el filósofo de la liberación, Enrique Dussel, de la siguiente manera:

Desde la 'negatividad material' (para expresarnos como Horkheimer) se descubre igualmente la 'negatividad formal' o del derecho. La comunidad de las víctimas –entre ellos los Nuevos Movimientos Sociales tales como el feminismo el ecologismo, etc.; y los antiguos Movimientos Sociales como los sindicatos obreros, Movimientos Políticos como los de los países postcoloniales, los Movimientos culturales de las grandes civilizaciones negadas por el proceso de globalización, etc.- toma progresivamente conciencia de la no existencia institucional de ciertos derechos que comienzan a bosquejarse como posibles en la praxis emancipatoria misma. La transformación del sistema del derecho (negación de la positividad) es posible así históricamente en los momentos en que los sujetos excluidos, oprimidos, o simplemente las víctimas, al alcanzar la madurez suficiente pasan de objetos dominados a sujetos, subjetivación que los hace aparecer en la historia como actores de movimientos sociales transformativos (a veces revolucionarios). En los momentos originarios y creadores no sólo se trata de una transformación, sino de la creación de sistemas nuevos (que de todas maneras no pueden dejar de tener antecedentes). (2002, p. 166)

En base a las palabras de Dussel, la contingencia nos permitiría hacer los cambios necesarios del ahora -que son, en parte, también las necesidades no resueltas del ayer- pero sin desconocer las reivindicaciones históricas de las distintas voces acalladas e/o ignoradas a lo largo del tiempo. Por tanto, para no desaprovechar la contingencia de nuestro presente, fomentar la comunicación, el diálogo, el debate y la colaboración en espacios como estos, en los vecindarios o en tantos otros es fundamental, ya que es en

momentos como estos que nuestras comunidades deben replantearse desde nuestros propios puntos de enunciación y, junto con ello, enunciar nuestra propia voz, nuestras propias voces. En esta perspectiva, me gustaría citar a la escritora y poeta Gabriela Mistral, Primer Premio Nobel de Literatura en Iberoamérica, quien expresa que,

nunca me allegué a un solo problema latinoamericano sino como la criolla que soy, planta indígena marcada por su suelo en cada raíz y en cada rama de ser. El temperamento nuestro es tan original como lo son la araucaria chilena y el cactus mexicano. No creo en ninguna forma de vida personal y colectiva para nosotros que deba venirnos como paquete postal desde tierras e ideologías lejanas y casi lunares. (Mistral, 2015, p. 263)

Es por eso por lo que, junto a Mistral, consideramos que la educación superior latinoamericana debe hacerse cargo del debate actual desde nuestra identidad latinoamericana diversa, desde la comunicación, colaboración, reciprocidad, respeto por la diferencia de nuestras/nuestros semejantes diferentes. Esta visión, empero, representa no apenas una visión americana restrictiva a Mistral, sino que también era parte de un grupo de personas que pensaba el continente americano como comunidad, aunque no aquella realizada metonímicamente desde una asimilación positivista sino esa comunidad de individuos que, desde su realidad de pletórica diversidad de puntos de enunciación, debían compartir y respetarse. Por ejemplo, el historiador Luis G. de Mussy, al reflexionar sobre el aporte del pensador cubano José Martí, una de las figuras que a su vez inspira a Gabriela Mistral en el sentimiento de unidad americano, establece que,

el autor es capaz de construir una imagen-visión única: América como una máscara con calzones ingleses, chaleco parisino, abrigo estadounidense y sombrero español. Asimismo, y a continuación, menciona como habitantes o usuarios de la máscara al indio, el negro y los campesinos quienes tendrían la sangre bullendo de ansias por

lograr una autonomía selectiva (o deshielo de la “América coagulada”). En pocas palabras, NO a la exclusión de los componentes identitarios (sean cuales sean) y SÍ a una vocación por la tolerancia y la capacidad de seleccionar o qué se quiere de forma consciente, autónoma y soberana. (de Mussi, 2008, p. 129)

La reflexión de De Mussy puede ser entendida como una inclusión que no asimile la diversidad desde máscaras que integren las/os individuos a la comunidad, sino que las/os integren desde sus identidades como otras/otros. Y, específicamente en este último punto es que me gustaría referirme al filósofo Enrique Dussel, para quien un acto ético democrático crítico debe considerar la inclusión de un/una otro/a desde su diferencia, su diversidad y dándole el espacio necesario para invertir su situación de exclusión. Al respecto, expresa que,

Cuando el/la Otro/a es ‘invisible’ en la exterioridad actual del sistema político debe efectuarse un ‘re-conocimiento’ del Otro como otro, es decir, no simplemente como el sujeto que siendo reconocido puede integrarse a la comunidad política institucionalizada de la determinada manera política dada. Se trata de un ‘re-conocimiento’ (el guión ‘-’ indica un nuevo y más radical concepto de An-Erkennung) del Otro excluido que obliga a su no ‘inclusión’ –como indica el libro de Habermas La Inclusión del Otro)- como igual, sino como Di-ferente. (Dussel, 2002, p. 164)

Es en tiempos como estos en los cuales, además de coordinar estrategias alternativas y por ahora aparentemente perennes de estrategia/aprendizaje online, podemos también discutir y coordinar cómo podemos influir directamente en el medio, en el espacio público de manera de hacer extensiva nuestra red educativo-organizacional a aquellas/os que han sido permanente o actualmente excluidos y, junto con ello, han quedado a la deriva, en la situación de aislamiento contingente y de crisis socioeconómica,

tanto con propuestas contingentes como de respuesta a futuros escenarios posibles pero ya, en ese entonces, imaginados.

6.2 Modos de representación, observación y regímenes escópicos

La siguiente distribución de temáticas no ha sido al azar sino fruto de una reflexión en la que pretendemos responder a interrogantes en torno a las imágenes y sus usos en contextos de aula terciaria multicultural y contactos comunicacionales interculturales. Para ello creemos necesario, en una primera instancia, referirnos a la consideración de las imágenes en debates recientes de la Historia del Arte, desde los cuales podamos entender el uso de imágenes desde regímenes escópicos que puedan dar cuenta de entramados históricos y socioculturales que influyen en la recepción de imágenes como también de nuevas perspectivas geográficas y culturales que puedan desafiar a lo totalitario, por un lado, y trascendente por otro, de la obra figurativa tradicional. Es en esta línea como creemos indispensable esclarecer, en la práctica, dicho debate, con un ejemplo concreto que utilice una imagen y que represente una figura de gran envergadura para el continente americano, que a su vez sea sujeto de reflexión con base en teorías crítica del arte y las imágenes como también de las relaciones enunciativas que puedan dar cuenta de procesos de recepción e interpretación. Finalmente, y abriendo la posibilidad de recepción de interpretación, lo cual finalmente se traduce en interpretaciones, es decir, en posturas diversas como resultado de variados puntos de enunciación, esto es, de realidad culturales, abordamos lo multicultural en tanto nueva realidad y lo intercultural en relación con lo primero, para luego establecer una coalición con el contexto de aula terciaria y la recepción de imágenes de medio en un escenario de multimodalidad mediado por tecnologías.

A partir de *La modernidad y el problema del observador*, del libro *Las técnicas del observador: visión y modernidad en el siglo XIX* de Jonathan Crary y el capítulo VIII* titulado *Valor eterno del libro La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica* de Walter Benjamin, podremos abordar el fenómeno del arte, su observación y los regímenes escópicos detrás de la observación colectiva. El motivo de ello responde a que ambos textos, aunque fueron escritos en épocas diferentes, lidian con las obras de arte, desde su ocaso, por parte de Benjamin, y desde un enfoque que se aleja de la obra, aunque la considera en su existencia, y se centra en quien observa, es decir, en el receptor de dicha obra, en el caso de J. Crary.

Es menester hacer hincapié en que ambos textos son complementarios en la medida en que consideran al siglo XIX un siglo decisivo para el advenimiento de cambios importantes en el tratamiento del arte como tal. Mientras Crary se enfoca en la primera mitad del siglo XIX, en cuyo periodo se produce una ruptura en la tradición imperante de los regímenes escópicos, Benjamin trabaja en la consolidación de dicho proceso y analiza las consecuencias que ello tiene para la obra de arte en sí. Jonathan Crary toma distancia de la obra de arte, en tanto arte como inmanencia a su producción, y prefiere centrarse en la recepción del arte desde una multiplicidad de factores, propios de la subjetividad de quien observa, pero que además también responde y se encuentra inserta en una serie de factores históricos que por cierto influyen en su propia percepción de aquello que recibe como obra de arte. Sin embargo, Benjamin rescata lo que, a su juicio, parece central en las discusiones sobre el arte, esto es, su materialidad, sujeto de cambios producto del contexto socioeconómico en el cual su producción/masividad se encuentra inmersa. No obstante, ambas posiciones postulan factores hegemónicos tanto de los regímenes escópicos, en el caso de Crary, como de los aspectos político-económicos, en el caso de Benjamin, lo cual, en este último caso, deja de lado aspectos estéticos de la obra en sí, ya que el arte parece depender más de aspectos

productivos que estéticos. Esto último también es fundamental para Crary, en la medida en que la producción por cierto influye en los regímenes de la visión.

La ruptura anteriormente referida en los procesos relacionados al arte, su producción y recepción, responden a que, de acuerdo a Jonathan Crary, “el rápido desarrollo de una enorme variedad de técnicas infográficas en poco más de una década forma parte de una reconfiguración drástica de las relaciones entre el sujeto observador y los modos de representación que tiene por efecto abolir la mayor parte de los significados establecidos culturalmente de los mismos términos *observador* y *representación*” (p. 15, 2008). Aquí la discusión sobre lo que se entiende por arte se encuentra zanjada de antemano y lo que nos concierne se relaciona con el proceso dialógico en los modos de representación del arte y quien los recibe, es decir, su observador. Esto no ocurre en Benjamin, para quien un cambio en los modos de representación conlleva a las postrimerías de la obra de arte. Para esclarecer esta materia, Benjamin expresa que,

El cine, es así, la obra de arte con mayor capacidad de ser mejorada. Y esta capacidad suya de ser mejorada está en conexión con su renuncia radical a perseguir un valor eterno. Lo mismo puede verse desde la contraprueba: para los griegos, cuyo arte estaba dirigido a la producción de valores eternos, el arte que estaba en lo más alto era el que es menos susceptible de mejoras, es decir, la plástica, cuyas creaciones son literalmente de *una* pieza. En la época de la obra de arte producida por montaje, la decadencia de la plástica es inevitable. (2003, p. 62)

La referencia al cine como arte es claramente una mera formalidad inicial, la cual aclara posteriormente al referirse a él como “arte”, es decir, entre comillas que den cuenta de su cuestionamiento (Benjamin, 2003, p. 64) y argumentar sobre la artificialidad de dichos conceptos asociados a él. Lo

anterior tiene como fundamento el binarismo existente entre el arte y no arte, entendiéndose el primero como uno de producción único y, por ende, trascendente, mientras que el segundo, es un neo-arte o la expresión de su decadencia en la medida en que no trasciende, es efímero, de producción masiva, y sujeto a múltiples procesos de edición, que colocan al montaje como su principal causa. Este punto es debatible desde la consideración de la estética como el centro de las discusiones sobre la obra arte, aspecto soterrado en Benjamin, para quien la cuestión de la producción es el apotegma en nuestro entendimiento sobre la obra de arte. Es por ello que el tratamiento de los cambios del siglo XIX difiere para ambos autores, en la medida en que, para uno, las innovaciones tienen que ver en cómo se entiende la imagen, una vez que se observa mientras que, para el otro (Benjamin), se relacionan en lo que se entiende por arte como consecuencias de dichos cambios en la producción artística.

La hegemonía, para ambos autores, responde a los procesos materiales relacionados con las nuevas tecnologías de producción. De esta manera, Crary establece que,

... de forma creciente, las tecnologías emergentes de producción de la imagen se están convirtiendo en los modelos dominantes de visualización de acuerdo con los cuales funcionan los principales procesos sociales y las instituciones. Y, naturalmente, se entrecruzan con las necesidades de las industrias de la información global y con los requerimientos en expansión de las jerarquías médicas, militares y policiales. (2008, p.16).

Esta relevancia, para Jonathan Crary, de las nuevas tecnologías en un marco industrial amparado por instancias políticas de imposición también se encuentra presente en Benjamin. Para este último, empero, lo relevante son las consecuencias que la obra sufre desde su producción masiva serial, lo cual deja en la intrascendencia a la singularidad de la obra de arte, la cual

puede ser, cambiabile e incluso prescindible, en la medida a que su alteración es constante. Esto último da más importancia al relato sobre una obra que a la obra en sí. En el caso de Crary, este nuevo contexto afecta a la obra en su constitución singular, desde su materialidad y cómo ello será puesto en cuestión ante los ojos de quien es el receptor de dicha obra.

Lo anterior, para J. Crary, va a afectar no sólo a la producción de la obra y su recepción sino a la consideración de lo que se entiende por quien observa. Este contexto se explica al momento en que Crary enuncia que,

La ruptura con los modelos clásicos de la visión a comienzos del siglo XIX fue mucho más allá de un simple cambio en la apariencia de las imágenes y las obras de arte; fue inseparable de una vasta reorganización del conocimiento y de las prácticas sociales que modificaron de múltiples formas las capacidades productivas, cognitivas y deseantes del sujeto humano. (2008, p.18)

Jonathan Crary toma, de acuerdo con la cita anterior, distancia de la unicidad en el tratamiento de la obra de arte y su observación y, muy por el contrario, privilegia la multiplicidad en los procesos de producción y observación de arte. Hace referencia a múltiples capacidades tanto cognitivas como de deseo de quien observa, lo cual conlleva a la aceptación de una multiplicidad de observadores. Esto último diversifica y resignifica la recepción del arte desde su observación, sujeta a un acervo de factores históricos, sociales y políticos.

Para Walter Benjamin el tema de la visión también es fundamental al momento de establecer una dicotomía entre la obra de arte y el cine en tanto *arte*. Este fenómeno, Benjamin toma lugar al expresar que,

La respuesta debe partir del peculiar desempeño artístico del intérprete cinematográfico. Éste se diferencia del actor de escenario por el hecho de que su desempeño artístico, en la forma original que

sirve de base a la reproducción, no se desarrolla ante un público cualquiera, sino ante un gremio de especialistas que son directores de producción, directores de escena, camarógrafos, ingenieros de sonido, ingenieros de iluminación, etcétera, y que como tales están en posición de intervenir en cualquier momento en su desempeño artístico. (2003, p. 66)

Así, en el proceso referido por Benjamin, los observadores no son receptores que reciben la obra posterior a su producción, sino que se establecen en una suerte de observador/editor de la creación artística. No importa tanto su observación de la obra de arte y su valoración en tanto arte, desde sus individualidades, sino el efecto que pueden suponer a la consecución de una producción artística. Sin embargo, ese no es el único factor asociado a la visión en este caso. Asimismo, la visión ocurre también por parte del actor de cine, quien debe enfrentarse no ante una audiencia pasiva durante el proceso artístico⁷, la cual sólo toma, eventualmente, una posición pasiva posterior a la consecución del proceso de creación artística. Este se ve afectado por una predisposición al cambio del proceso de creación artística y, por ende, de su resultado.

El efecto en quien observa sea en el caso que ocurriese, tanto para Benjamin como para Crary está íntimamente coalicionado a los procesos de cambios no sólo a nivel de la obra de arte ni tampoco de la observación en términos abstractos, sino también en términos corporales. Es el cuerpo, desde su materialidad, es el que se ve afectado en los procesos anteriormente referidos. Incluso, Jonathan Crary, llega a preguntarse si el cuerpo se estará convirtiendo “en un componente más de nuevas máquinas, economías y

⁷ De hecho, quienes participan del proceso de grabación pueden ir alterando / editando el ejercicio actoral que se ve posteriormente en la pantalla grande.

aparatos, sean sociales, libidinales o tecnológicos” (2008, p.17). Si esto último llegase a ser cierto, finalmente la aparente dicotomía inicial entre un observador múltiple, para Crary, y un observador más pasivo antes los procesos de producción de Benjamin, lleguen a encontrarse en la medida en que la subjetividad de los múltiples observadores de Crary esté tan editada por factores externos y casi invisibles que, al igual que en Benjamin, los dictámenes en los procesos de producción terminen siendo fundamentales a la hora de considerar tanto la obra de arte como su observación, con prescindencia de las particularidades de/de los sujeto/s en sus procesos de producción y recepción.

6.3 Nuevas perspectivas geográficos-culturales en la consideración de la representación del arte y su recepción

Tradicionalmente el estudio o la crítica de arte estuvo dominada por la hegemonía de lo estético y lo técnico, con auxiliares referencias al campo de la historia de manera de referirse tanto a aspectos históricos como también a aspectos espaciales, estos últimos quedando relegados y subsumidos a un área que no les era particularmente propia y a la cual estaban más bien relacionadas por la díada espacio-tiempo, pero que, en la aparente metonimia de la historia, parecía ser que el espacio fuera sólo un aspecto del tiempo y no su contraparte. No obstante, irónicamente, con el paso del tiempo, el espacio comenzó a ganar una relevancia ya no sólo a nivel referencial y/o calificativa sino también desde un mayor nivel de complejidad, lo que conllevó un nivel mayor de interés y, por ende, de especialización. Ello parece ser el resultado de una creciente inquietud en el campo cultural de las artes y las humanidades, lo cual, insoslayablemente tuvo como consecuencia, un creciente interés en el campo espacial, de gran relevancia para los procesos culturales. Este cambio de paradigma es muy bien

explicado por Thomas Dacosta Kaufmann, quien, al conceder dicho cambio al filósofo Michel Foucault, expresa que,

la transformación en la forma en que se estudia la geografía constituye un "giro cultural" que corresponde a cambios similares en muchos otros campos de las humanidades y las ciencias sociales. Por ejemplo, el "giro cultural" complementa el "giro espacial" que se ha observado en las artes y las ciencias. Las actitudes cambiaron desde el momento en que Michel Foucault observó que "el espacio fue tratado como muerto, fijo, no dialéctico, inmóvil. El tiempo al contrario fue riqueza, fecundidad, vida, dialéctica. (2004, p. 3)⁸

En sus palabras, es importante hacer hincapié que la inclusión del giro espacio-cultural en la consideración de la geografía, como un área esta vez interdisciplinar de vital importancia para el estudio de las artes y las humanidades, significó un nuevo tratamiento de lo comúnmente considerado como espacio, el cual fue antes mayormente asociado a un punto fijo por el cual pasaba el tiempo y los protagonistas de una historia/retrato; es decir, se pasó de un paradigma del entendimiento del espacio como un ente singular a la consideración de espacios en la perspectiva de relaciones espaciales posibles en los nuevos estudios de la cultura coalicionados a las artes y las humanidades. Asimismo, esto significó un nuevo enfoque tanto en la inclusión de una nueva concepción geográfica en los estudios anteriormente mencionados como también en el desarrollo de la propia geografía como

⁸ The transformation in how geography is studied constitutes a 'cultural turn' that corresponds to similar changes in many other fields of the humanities and social sciences. For example, the 'cultural turn' complements the 'spatial turn' that has been observed across the arts and sciences. Attitudes changed from the moment when Michel Foucault could remark that 'space was treated as the dead, the fixed, the undialectical, the immobile. Time on the contrary was richness, fecundity, life, dialectic.

disciplina. Esto se esclarece con lo enunciado por Kaufmann cuando explica que,

Las discusiones de Foucault sobre la relación del poder con el conocimiento, sobre el cambio en las epistemes revelado por la arqueología de las ciencias humanas y sobre la idea de "discurso" han sido en sí mismas fundamentales para determinar el curso del discurso "postestructuralista". Sin embargo, Foucault reconoció la importancia de las consideraciones geográficas para su propio pensamiento. Reconoció el papel obvio de la geografía en la formación de sus puntos de vista al ser consultado por sus entrevistadores: "La geografía debe estar necesariamente en el centro de mis preocupaciones". Así como los estudios de Foucault de lugares particulares como la prisión y la clínica, y en general su reorientación postestructuralista ha tenido un efecto tanto en el campo de la geografía como en la apertura de otras disciplinas a consideraciones geográficas y espaciales, estas mismas observaciones también han tenido un impacto.⁹

(2004, p. 3)

Es interesante notar cómo aquello que inicia Foucault y que muy bien relaciona Kaufmann no sólo es importante para la geografía y aquellas otras

⁹ Foucault's discussions of the relation of power to knowledge, of the change in epistemes revealed by the archaeology of the human sciences, and of the idea of 'discourse' have themselves been instrumental in determining the course of 'poststructuralist' discourse. Yet, Foucault recognized the importance of geographical considerations for his own thought. He acknowledged the obvious role of geography in shaping his views when pressed by the interviewers: 'Geography must indeed necessarily lie at the heart of my concerns.' Just as Foucault's studies of particular places like the prison and the clinic, and in general his 'poststructuralist' reorientation, have had an effect both on the field of geography and in opening up other disciplines for geographical and spatial considerations, these very remarks have had an impact as well.

disciplinas a las cuales influye sino también para las propias consideraciones de lo geográfico y lo espacial, para lo cual las antiguas certezas quedan obsoletas y, por lo tanto, se hace necesario poner dichas consideraciones y el entendimiento de las mismas a una constante revisión crítica.

Sin duda, las explicitaciones teórico-críticas en torno a los conceptos de geografía y espacio no habrían sido posibles sin una marcada tendencia a la consideración del espacio desde su dinamismo en disciplinas tan relevantes para un sector de la sociedad como lo es el arte, cuyos notables cambios de paradigma en el siglo 19 están íntimamente relacionados con la importancia de los viajes y su relación con el acto de conocer, asociado a una cultura de elite. En Chile, por ejemplo, dicho contexto influye fuertemente a la crítica de arte de comienzos del siglo 20, de tal manera que una ilustre personalidad como Manuel Rodríguez Mendoza, en una conferencia ante una audiencia en el Salón Central de la Universidad de Chile, en el año 1904, se esmera en entregar un panorama geográfico de España antes de siquiera referirse a las obras de Velásquez, lo que aparentemente era su real interés como profesor de estética e historia del arte, según lo que tradicionalmente se entendía como de interés para la disciplina. Así, contrariando dicha creencia, Rodríguez enuncia que,

antes de estudiar en rápido examen las obras maestras del insigne artista Velásquez, que se guardan, como dentro de augusto santuario, en la más hermosa sala del Museo del Prado, vuestra benevolencia ha de permitirme decir algunas palabras sobre la capital de España, tan llena de interés para los que viajan con espíritu de observación, i tan poco conocida de los hispano-americanos, ávidos siempre de la nerviosa i ajitada vida de Paris, la ciudad de fascinadores atractivos.

Activa, populosa i en creciente prosperidad, la Coronada Villa madrileña es algo más todavía: ocupa, por su riqueza i cultura a la vez que por el carácter monumental de sus edificios, un lugar preferente

entre las antiguas i notables metrópolis de Europa. La corte i la nobleza de ilustre abolengo, las celebridades de la ciencia, las letras i las artes tienen en ella un sitio de honor, como lo manifiestan la suntuosidad de sus palacios, el valor inapreciable de algunos de sus museos, sus escuelas universitarias, sus ateneos i academias, sus estatuas de reyes, guerreros, políticos, descubridores, artistas, literatos i hasta humildes pero heroicos soldados. (1904, p. 163 – 164)

En la cita anterior, es realmente relevante como, además de colocar a la geografía como un aspecto importante de su crítica de arte, también la sitúa como un área de la cultura que debe conocerse, con lo cual, al decir que sólo se sabía de París, básicamente está diciendo que desconocer a España como referente geográfico es equivalente a pecar de ignorancia. También, hace referencia a los espacios como lugares donde ocurren cosas, situaciones, y donde hay, en definitiva, actividad humana, es decir, de intercambio, reciprocidad e intersubjetividad. Este cambio de paradigma, como consecuencia, establece nuevos modos pensar y, como expresamos más arriba, un tipo de revisión que es continua y abierta a nuevas posibilidades. En esta línea, Kaufmann añade,

además, el "giro espacial" puede estar relacionado con un cambio de mayor alcance en el pensamiento sobre la posibilidad de la determinación objetiva del conocimiento. En un momento en que algunos escépticos han cuestionado todos los aspectos del espacio geográfico como se conciben normalmente, dándole la vuelta y reformulándolo como un conjunto de relaciones construidas mentalmente, el lugar del observador también ha recibido una mayor importancia en la construcción del conocimiento. En este movimiento 'posmoderno' (como se le ha vuelto a llamar) o 'postestructuralista', la posición (ideológica, social, cultural, etc.) de la persona que sabe se postula como teniendo un efecto importante en la determinación de lo

que se conoce; el lugar adquiere así un papel significativo en la epistemología. (2004, p. 3 – 4)¹⁰

Por cierto, tal como muestra Thomas Kaufmann, este nuevo cambio en la manera de pensar, de concebir el espacio desde este nuevo giro espacial que es transversal a las disciplinas del pensar, apareja un cambio epistemológico, o mejor dicho post-epistemológico, es decir, de un abandono de las certezas por un contexto de inclusión potencial de nuevas reformulaciones del espacio y sus dinamismos. Un preclaro ejemplo de ello es la descripción estética de un espacio dinámico, es decir, donde hay actividad, en el caso de Manuel Rodríguez Mendoza. En sus palabras, comienza enunciando que,

decía al comenzar la segunda parte de esta conferencia, que ningún pintor ha igualado a Velásquez en el modo de fijar en tela la impresión del aire i la luz; i agregaba, para señalar esta faz culminante de su obra artística, que en algunos de sus cuadros la ilusión de lo real es tan completa, que se llega a imaginar que los personajes respiran, sienten el calor del aire ambiente, i parpadean sus ojos en la atmósfera luminosa que hiere sus pupilas; que se aguarda el instante de que se muevan sus labios para invitarnos a entrar en amena plática con bufones i haraganes, con damas de honor i cortesanos, con guerreros, príncipes y reyes. (Rodríguez, 1904, p. 183)

¹⁰ Moreover, the 'spatial turn' may be related to a more far-reaching change in thinking about the possibility of the objective determination of knowledge. At a time when some skeptics have questioned 'every aspect of geographical space as normally conceived by turning it inside out and reformulating it as a mentally constructed set of relationships,' the place of the observer has also been granted increased importance in the construction of knowledge. In this 'postmodern' (as it has again been called) or 'poststructuralist' move, the position (ideological, social, cultural, etc.) of the person who knows is posited as having an important effect in the determination of what is known; place thus obtains a significant role in epistemology.

Es patente la actividad que supuestamente provocan los personajes en las pinturas de Velásquez; a saber, dichas acciones asociadas a los sentidos otorgan características humanas a un espacio que ya no es más un espacio fijo sino uno dinámico que aborda actividades tales como el parpadeo de ojos, la respiración de los personajes o incluso una plática amena, en la cual, como espectadores de la obra de arte, podemos ser partícipes y, así, entrar en una dinámica en que las consideraciones geográfico-espaciales se superponen a la dicotomía fantasía-realidad. Sin embargo, el dinamismo de un espacio también puede considerar, entre sus múltiples variables, aquella de la circulación. Así, en otro intento más por, de manera aparente, meramente contextualizar las obras de Velásquez, Rodríguez Mendoza hace referencia al mismísimo Museo del Prado, en Madrid, donde se encuentran las obras de Velásquez que él posteriormente analiza, al decir que,

entro, ahora, al asunto principal de esta conferencia: al Museo del Prado, a sus admirables colecciones de pinturas, de los más célebres maestros del arte, i mui especialmente a las telas de Velásquez, el más clarividente de los artistas, el pintor por tantos títulos ilustre, que, anticipándose a los progresos técnicos de su época, marcó nuevos rumbos en el sentido de saber sentir i expresar la belleza real, hasta la belleza de ciertas fealdades humanas, cuyas vulgares o repelentes apariencias extraviaron siempre el criterio estético de todas las escuelas del Renacimiento. (Rodríguez, 1904, p. 168)

En las palabras anteriores, para comenzar, ocurre una circulación de índole físico-espacial, al momento de entrar al museo, recorrer sus espacios donde se encuentra un acervo de pinturas, hasta finalmente llegar a las pinturas de Velásquez. Por otra parte, estamos ante una circulación espacio-temporal, podríamos decir de corte simbólico, desde la cual el crítico de arte imagina, es decir, viaja mentalmente a tiempos pretéritos, para confrontar la fealdad de las creaturas de las pinturas al criterio estético de las escuelas de arte

renacentistas. Además, en un claro esfuerzo diegético para reforzar lo espacio-geográfico en su crítica de arte, se esmera en describir los espacios del museo. Un ejemplo de ello son las siguientes palabras:

Cerca de 3,000 cuadros, dibujos i ejemplares de tapicería se conservan en este maravilloso Museo de Madrid. Para calcular de un modo aproximado el valor inmenso de sus colecciones, básteme decir que todas las escuelas de pintura, a excepción de la inglesa i las de Francia, se encuentran admirablemente representadas: las escuelas españolas, las italianas, las alemanas, flamencas i holandesas. Pude notar, sin embargo, desde mi primera visita, un vacío inexplicable: del más original i vigoroso, del más jenial de los artistas holandeses, del insigne Rembrandt, existe un solo lienzo auténtico, *La Reina Artemisa en el acto de recibir las cenizas de su esposo*, obra que no es, ciertamente, de las que le dieron universal renombre al autor de *La lección de anatomía* i *La ronda nocturna*. (Rodríguez, 1904, p. 168)

Sin embargo, en la cita anterior, el crítico no se limita simplemente a describir, sino que, en dicho acto, deja patente que lo que le permite describir el espacio en dicho párrafo es el resultado de sucesivas visitas -al menos dos- al museo. De ello se pueden colegir dos hechos importantes. Por un lado, el espacio es un lugar que se recorre, y no uno en el cual simplemente se está. Por otro lado, dicho recorrido se puede asemejar al proceso de narración-descripción de una diégesis, en el cual la descripción existe en la medida en que hay una pausa en la narración. De esta manera, la descripción de las obras del espacio recorrido equivale a plantearnos la idea de que dicha descripción es el resultado de un proceso de contemplación por parte del crítico en la cual se establece una pausa en el recorrido del lugar.

Para finalizar, es menester rescatar de Manuel Rodríguez Mendoza el hecho de no sólo enunciar aspectos geográfico-espaciales para nutrir la cognición

de su audiencia sino el de también explicitar dicho contexto meta-cognitivo al dejar de manifiesto la necesidad de educar a la población chilena, ya no sólo evidenciando la ignorancia como ocurre al comienzo de su discurso sino providenciando ejemplos concretos de cómo se debería invertir en los espacios físicos asociados a la promoción de la cultura y la artes en Chile, gracias al contraste que establece con la realidad de España. En concreto, narra lo siguiente:

Para nosotros los chilenos, que no sabemos o no queremos apreciar la importancia social i económica de la cultura artística; para nosotros que solo ahora pensamos edificar un modesto palacio destinado a nuestros nacientes museos i a nuestra Escuela de Bellas Artes; para nosotros, decía, ha de ser motivo de especial atención la prodigalidad con que los Gobiernos de España, desde las postrimerías del siglo XVIII, han invertido millones de duros en construir o habilitar bibliotecas, museos i academias artísticas, que son, con sobrado motivo, objeto de viva curiosidad, i de admiración a veces, de parte de los europeos i americanos que visitan Madrid i otras históricas ciudades españolas. (Rodríguez, 1904, p. 164)

El esfuerzo pedagógico de la cita anterior en torno a la relevancia de los espacios y la geografía en el campo estético-cultural fue un insumo importante en las posteriores nuevas consideraciones teórico-críticas del concepto de espacio y geografía asociadas a nuevos y potenciales entendimientos tanto técnico-conceptuales como epistemológicos. Ello, sin duda, ha no sólo despertado un creciente interés de investigadores y aficionados sino también heredado un terreno fértil al desarrollo de una geografía humana y cultural como, a su vez, al de sus aplicaciones interdisciplinarias en otros campos de estudios. Como consecuencia, la geografía deja de ser una disciplina aislada para ingresar al dinámico contexto de redes del pensar en los actuales tiempos de transversalidad técnico-cultural.

6.4 Representaciones artísticas contemporáneas: desafío a los regímenes escópicos desde una interpretación cultural diversa; el caso de Gabriela Mistral

Gabriela Mistral sigue siendo una figura desconocida para la mayoría de la población chilena, a pesar de que hay ciudadanos en Chile que la creen como una importante poeta nacional¹¹, sólo debido a sus Premios Literarios Nobel y Nacional, y gracias a sus poemas para niños y para la educación escolar primaria. Sin embargo, hay mucho más por saber. En este sentido, nos interesa la problemática de la universalización metonímica de Gabriela Mistral, que transita desde su postura de vida global y diversa a una consideración biográfica tradicional de madre y educadora.. Lo anterior no hizo sino esconder durante mucho tiempo su naturaleza libre, pensante y hasta contradictoria, como correspondería a cualquier ser humano que piensa, opina y varía sus reflexiones y opiniones, con base en sus experiencias y cronología. Básicamente, esta subjetividad de Mistral se ha subsumido al servicio de una cultura occidental rígida que, al parecer, responde a ciertas estructuras sociopolíticas.

En este artículo, seguiremos una trayectoria a través de la constitución del mito fundador sobre la figura pública de Gabriela Mistral. Pretendemos mostrar la importancia de recordar el relato tradicional republicano sobre la vida de Gabriela Mistral, que comenzó con el mito de la madre de Chile, una mujer conservadora preocupada por la educación de los niños para servir a la República. En este sesgo, se comprende una biografía estática, basada en un mito que no solo se establece a través de la razón, sino como una imposición: primero por el republicanismo universal, que monumentalizará a

¹¹ Utilizamos el término "poeta" en lugar de "poetisa" debido a la carga negativa del segundo significado en términos de igualdad entre hombres y mujeres en la literatura.

Mistral como poeta; y luego por el gobierno de facto y militar de Augusto Pinochet, que consolidará la imagen de una apolítica Gabriela Mistral. Es menester también indicar que los gobiernos democráticos que se han sucedido desde principios de la década de los 90, tampoco han hecho un gran esfuerzo por liberar el mito consolidado en épocas anteriores. Muy por el contrario, han optado por un sutil y cómodo apego a la tradición.

Sin embargo, el relato escritural estático sobre la vida de Mistral no ha sido el único. Este se ha visto acompañado y reforzado por una serie de imágenes bienvenidas en Chile durante el período en el cual se encontraba viva tanto dentro como fuera del país; imágenes censuradas, es decir, aquellas imágenes que no encajaban con el ideal republicano y con el concepto de mujer abrazado por el discurso hegemónico; y todo ese cúmulo de imágenes post mortem en el cual se aprecia una ideología refractaria al modelo republicano, cuya supuesta intención inicial es liberar a Gabriela Mistral del relato positivista que de ella se ha hecho en Chile; no obstante aquello, al contener estrategias de efecto político, dichas imágenes terminan sirviendo más a los intereses de quienes las manipulan, pudiendo llegar a jugar literalmente con la corporalidad mistraliana, y no necesariamente responden a la imagen que la poeta y escritora quiso proyectar de si misma y que discursó en sus variados ensayos y conferencias. Además, en ello está presente una lectura contemporánea de diversos tópicos que tiende a ser anacrónica con la postura real de Gabriela Mistral en el tiempo en el cual escribió y desde y sobre los lugares que lo hacía. De esta manera, en este complejo escenario es que nos interesa lidiar con este discurso en torno a las imágenes de Gabriela, el cual puede reforzar el mito mistraliano, rechazarlo de plano o alterarlo de manera insospechada.

En torno a las tres formas discursivas sugeridas por los grupos de imágenes referidos arriba, es que nos hacemos la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo surgieron tres grandes relatos sobre Gabriela Mistral durante su vida y posterior a ella en torno a sus imágenes propias o imágenes sobre ella?

Para responder inicialmente a dicha pregunta nos planteamos la siguiente hipótesis que intentaremos confirmar a lo largo de este artículo: El relato de la vida de Gabriela no es sólo escritural sino que también es semiótico y ha influido sobremanera en la construcción del mito mistraliano canónico y republicano al mismo tiempo que en la construcción de un sujeto escindido entre el deber ser y otro que corresponde a aquello que la poeta y escritora no fue pero que podría haber sido. Por una parte, esto ocurre gracias a una cuidadosa selección de imágenes que adscriben al status quo y, por otro lado, aparecen otros dos relatos: El primero se presenta a modo espectral como el conjunto de imágenes rebeldes y censuradas de Mistral que no vienen a tomar relevancia pública sino recién en la últimas décadas; por otra parte existe otro acervo de imágenes con una carga ideológica externa que se configura a partir de una manipulación explícita de la corporeidad mistraliana, un poco ajena a los hechos reales en sí.

Con el objetivo de resolver nuestra hipótesis recurrimos al gran teórico del Discurso en torno a las imágenes sagradas y profanas, Paleotti (2002), quien inicialmente publicaría su tratado en el año 1582. Además de ser el gran teórico que se preocupó de generar una tipología de las imágenes con respecto al discurso que semióticamente enuncian, a partir de una base sagrada y una contraparte profana, su punto de partida se condice con la imagen canonizada de Gabriela Mistral en el Chile republicano que se enlaza con este relato maternal, pedagógico y de poetisa infantil, junto con el grupo de imágenes que responden al ideario de mujer republicana, esto es, una que corra por el camino paralelo al del hombre y no disputa su espacio público. A su vez, propone otro grupo de imágenes, que tomaremos como tercer grupo en esta investigación, de verosimilitud compleja. Por lo mismo, creemos posible corroborar nuestra hipótesis al proponernos el siguiente objetivo general para nuestro trabajo: Seleccionar aleatoriamente, desde fuentes de internet, imágenes de Gabriela Mistral para luego ordenarlas de acuerdo a tres de las categorías referidas por Paleotti (2002) y que

representarían, en términos generales, las tres principales formas en que se ha representado el relato biográfico de Gabriela Mistral en Chile.

El orden de este artículo corresponderá a explicitar por una parte el relato escritural tanto canónico como alternativo de Gabriela Mistral en Chile y luego, desde un análisis de una selección de imágenes, conforme a las categorías de Paleotti (2002), entender el discurso imaginario a través de las dos categorías que relatan la vida de Gabriela Mistral en vida, sumando una tercera lectura postmoderna que da cuenta de una Mistral que escapa a su posibilidades en vida y que se constituye en torno a un cruce entre su aparente enunciación en vida y la de aquellas/os que pretenden representarla en la actualidad.

El reconocimiento nacional de Gabriela Mistral no llegó cuando recibió el Premio Nobel de Literatura, sino solo después de obtener el Premio Nacional de Literatura en 1951. Autora de poesía y prosa, no solo es el primer Premio Nobel de Literatura para Chile, sino que se convirtió en la primera persona en recibir dicho reconocimiento en Iberoamérica en 1945.

Mistral proviene del mundo rural. Nació en la ciudad de Vicuña en 1889 y murió en los Estados Unidos, Nueva York, distrito de Long Island en 1957. La Academia Sueca señaló que se le otorgó el Premio Nobel de Literatura por "... su poesía lírica inspirada en poderosas emociones y por haber hecho de su nombre un símbolo de las aspiraciones idealistas de todo el mundo latinoamericano." (Quezada, 2014, p. 10) Sus libros más importantes durante el tiempo que estuvo viva según el crítico literario Jaime Concha, son "*Desolación, Ternura, Tala y Lagar*"¹² (2015, p. 59). El primero de ellos se publicó en el Instituto Español de Nueva York en 1922. El segundo se publicó en Madrid, España en 1924. El tercero se publicó en Buenos Aires en 1938.

¹² Jaime Concha, expresa que esos libros son los libros magistrales de Gabriela Mistral.

Y finalmente, el último de ellos, *Lagar*, publicado en Santiago de Chile en el año 1954. Después de su muerte, se publicó el *Poema de Chile* en Barcelona, España, en el año 1967.

En *Desolación*, Jaime Quezada afirma que “más que amargos, los poemas de este libro tienen el verso íntimo, conversacional y emotivo, desvelado de éxtasis e interrogaciones en humano tratamiento de existencia y vida, situaciones que darán huella y carácter a esta obra, después de todo, reveladora de amores y celos y romanticismo.” (2014, p. 11). Sin embargo, ¿hasta qué punto es posible analizar el dolor de Mistral en este libro sin caer en una fusión exagerada de la vida y obra? En esta perspectiva, Jaime Concha expresa que “sin duda, la leyenda del enamorado suicida – ese ferroviario que se destapó las sienes por razones de dinero – ha perjudicado y deformado la imagen de esta poesía. Los Sonetos de la Muerte, que poco tienen que ver en el fondo con esa leyenda, han contribuido a consolidar esa imagen de turbia pasión, de halo más bien sensacionalista”. (Concha, 2015, p. 55).

Diego del Pozo (2015), además de estar de acuerdo con la opinión de Concha, quien considera la muerte del suicida (Romelio Ureta) como el gran dolor e inspiración de la *Desolación*, entiende que esta tragedia sirve de inspiración para los "Sonetos de la muerte" (1914), como “... el principio de una larga lista de pérdidas de grandes amores; humanos, divinos, íntimos, históricos y ficticios” (Del Pozo, 2015, p. 27).

Desde el ocaso de la totalidad de la obra de arte trascendente, la develación y, quizás, práctica resistente a los regímenes escópicos en los escenarios de representación de obras pictóricas/iconográficas, pasamos a la consideración del arte en un sentido amplio y a la consideración de imágenes, su representación y recepción en un contexto cultural de amplio espectro, es decir, de prácticas culturales que consideren tanto factores

reivindicativos como críticos y que no necesariamente se presenten desde una unicidad de planteamiento sino incluso de cuestionamiento entre los mismo. Para ello, a modo de ejemplo, nos gustaría abordar el aspecto del feminismo-figurativo en la actualización del signo lingüístico mistraliano: los riesgos de una lágrima reivindicativa de la memoria al establecimiento de una Mistral *no persona*.

En este esfuerzo de ejemplificar una nueva representación/representación del arte de imagen, abordaremos el corpus figurativo feminista con un enfoque contemporáneo que hace referencia a Gabriela Mistral, representada en un mural del Museo Gabriela Mistral (GAM) ubicado en el centro de Santiago de Chile. La imagen en cuestión es la siguiente:



Figura N° 4.2. Gabriela Mistral, representada en un mural del Museo Gabriela Mistral (GAM).

Fuente: Fab Ciralo, www.publimetro.cl (2019)

La imagen arriba nos invita a preguntarnos cómo se configura la imagen de un mural feminista sobre Gabriela Mistral en el Museo GAM cuando pareciese ser que las escrituras espectrales -otrora censuradas- mistralianas no son suficientes para ejercer un esfuerzo reivindicativo de la autora que finalmente se asimila a parte de la reivindicación del movimiento feminista

actual en Chile. Aquí nos encontramos ante un fenómeno en el cual el signo lingüístico necesita del signo figurativo para completar un relato incompleto o para evitar dicho cierre y aprovechar las divergencias de relatos para incorporar perspectivas no posibilitadas por la sola letra. Para esclarecer este escenario, es necesario referirnos brevemente al contexto de Gabriela Mistral y su presencia entre ambos signos.

6.4.1 Antecedentes de la problemática mistraliana y su respuesta figurativa.

Parece ser que el destino de América del Sur representa el origen silencioso de las personas 'civilizadas' que, utilizando el método de la hoja en blanco en el contexto republicano para intentar escribir una historia alfabetizada desde cero, terminan ignorando su realidad, su auténtico americanismo, el que no es una mera identificación negativa en oposición a la otredad de la barbarie, sino una hibridación de este último, aunque negado en la práctica. Sin embargo, como consecuencia fortuita de lo anterior, un sentimiento de culpa por jugar un papel de pureza y civilización aparece en el último momento de honestidad que la gente tiene al momento de la muerte. Gabriela Mistral tiene las palabras precisas para esa ocasión en su discurso "Cómo escribo mis versos", en el que expresa: "Me dijeron que la mayoría de las personas que están muriendo, cuando llegan al final, dejan caer una lágrima, una extraña lágrima que cae muy lentamente." (Oyarzún, 2012, p. 16). Esto es interpretado por el filósofo y académico chileno de la Universidad de Chile, Pablo Oyarzún, como una rendición para continuar aceptando la exterioridad de la filosofía de Hegel. De esta manera, se presenta un instante de honestidad en el que las personas, independientemente del discurso de la diferencia negativa entre civilización y barbarie, terminan rindiéndose a su naturaleza racial mixta, destino original y no inventado como aquella hipótesis científica de la tabula rasa y la nueva historia literaria republicana (Sánchez, 2013).

Es por ello por lo que, la lágrima, discurso subjetivo censurado, sería, quizás, la reivindicación a la memoria mistraliana más genuina. Sin esa reivindicación, no hay lágrima, no hay luto. No obstante, el primer paso en la consideración de dicha subjetividad parece haber sido dado por Grínor Rojo al considerar que la crítica tradicionalmente había narrado la biografía de la escritora y poeta como si fuese un monolito (Pizarro, 2005), un monumento que cristalizaba a Gabriela Mistral e impedía tanto observarla como narrarla desde una multiplicidad de posibilidades que nos permiten, por una parte, las contradicciones -es decir, fruto del ejercicio de su subjetividad en constante intersubjetividad con el mundo- de su discurso libre en prosa, como también, un aspecto aún poco referido y prácticamente no estudiado, el de la circulación de imágenes mistralianas, las cuales, durante mucho tiempo reforzaron el monolito republicano sobre Mistral pero que, en otra dirección, en la actualidad también son efectivas en narraciones a contrapelo de la tradición.

En la posibilidad de entender la consideración de la imaginería figurativa mistraliana como posibilidad de rescate de la memoria subjetiva mistraliana, la referencia de Claudia Cabello (2015), quizás una de las investigadoras mistralianas más innovadoras del último tiempo, al billete de 5 mil pesos como símbolo de la imagen republicana sobre Gabriela Mistral ya institucionalizada, permite establecer un punto de partida para colegir entre aquellas imágenes que parecen ser canónicas, es decir, apegadas al contexto iconológico tradicional y aquellas que le rehúyen y pretenden establecer un nuevo vínculo, sea con las escrituras espectrales (Sánchez, 2013) de Gabriela Mistral, es decir, aquellas censuradas o simplemente ignoradas en la época que vivía su autora, o con otras intencionalidades que provengan del exterior que puedan simpatizar con la escritora y su pensamiento o, aunque parezca vil, puedan hacer un uso instrumental de la relevancia de Gabriela Mistral en el contexto subalterno nacional, entendiendo que alguien a quien se le galardonó con el Premio Nacional

años después de haber obtenido el Nobel es claramente una muestra de alguien, por lo menos, de alguna forma oprimido(a) en su tierra.

El hecho indagar sobre Gabriela Mistral significa interrogar la memoria, aquello que examina a contrapelo una visión considerada universal sobre la poeta y escritora. Esto último lo entenderemos como una mirada objetiva a una ideología, un discurso metonímicamente universalizado que se impone a la sociedad como razón de ser y como modelo de conocimiento a seguir. Sin embargo, la Mistral no canónica, la rebelde, descentrada, periférica, indígena, mestiza, mujer, es decir cuya imagen no adscribe a los designios de la República no vive más. Sí, murió, pero no su legado. Su escritura, la literatura que nos deja parece ser la oportunidad de reclamar su figura compleja, su escritura libre y liberadora, de una mujer que pensó y nos invitó a pensar cuando la regla era callar y obedecer; una afirmación que no está exenta de controversia porque estar en silencio no es solo ser privado de expresarse libremente desde la esfera privada al plano público; ser silenciada/o es sufrir violencia y, la consecuencia, parece ser una mezcla de emociones: tristeza, ira, impotencia y deseo de reivindicación. Aquello se desprende como el deseo de hacer justicia por las propias manos, en el caso específico de Mistral, a través de la escritura misma (la mano y la pluma). Sin embargo, inherente al tema del fracaso se encuentra la frustración debido a la incapacidad de hacer frente a todas estas emociones con el tiempo. Es constitutivo de la propia historia, recuerdos que retratan frustraciones, pero que pueden evocar un reclamo. Una cópula entre lágrima y memoria que podría aclararse en estas palabras del reconocido historiador chileno Miguel Valderrama:

La memoria de esta recordación es una memoria enlutada, dividida entre pasado y futuro, aferrada a la promesa de una supervivencia más acá o más allá del presente de su inscripción. Tears of Remembrance, es el nombre que Arendt da a esas lágrimas de dolor

de sí y del otro. “Lágrimas del recuerdo”, lágrimas de duelo por la memoria pasada y futura de una desaparición que no termina de encontrar un lugar en el presente. (Valderrama, 2016, p. 21)

La memoria tiene que ver con el dolor tanto del sujeto que sufre como del sujeto que interactúa con él. Además, la memoria se pierde en el tiempo debido a que nunca perteneció a la época del sujeto reprimido, ni a la época de quienes trabajan en su recuperación. Sin embargo, en la búsqueda continua del pasado, la memoria se actualiza y reactualiza en el presente de quienes la recuperan y se proyecta hacia el futuro en su relación con un pasado perdido en el tiempo. Cada reclamo es una catarsis que hace justicia a un recuerdo que, a través de cada lágrima, muestra el archivo no actualizado que carece de verdad, no esa verdad objetiva, sino esa verdad subjetiva que este archivo o concepción biográfica tradicional en particular silencia en un proceso de opresión que busca el exterminio de la memoria individual y colectiva. Debido a esto, es importante dejar que las lágrimas se expresen. En ese sentido:

Su acaecer expresa una experiencia doliente congregada sobre sí misma, reunida en la afirmación y duelo del propio presente. La muerte ingresa en el presente como duelo del presente, como memoria presente de la muerte y del pasado. Al introducir la memoria de la pérdida en el presente, la lágrima cumple una función memorial de existencia, de huella o monumento de duelo. (Valderrama, 2016, p. 20)

En razón de lo anterior, sin embargo, cabe preguntarse si todo ejercicio de pretensión de recuperación de la memoria conlleva la catarsis del sujeto cuya subjetividad fue privada de expresión. En concreto, cabe preguntarnos si, en el caso de las reivindicaciones figurativas de Gabriela Mistral, como en el caso del mural del GAM sobre ella, efectivamente se permite la

reactualización del acaecer de la lágrima referida por Valderrama en términos generales, y por Oyarzún (2012), en el caso específico de Gabriela Mistral.

6.4.2 Reflexión en torno a la imagen propuesta de Gabriela Mistral desde prácticas enunciativas

A partir de la dificultad contemporánea de tanto romper con la figura monolítica republicana sobre Gabriela, es decir, de la maestra y madre eterna de Chile, como de hacer circular sus escrituras espectrales otrora censuradas, se pretende, a partir del mural de Gabriela Mistral en el Museo GAM (Gabriela Mistral) en tanto lágrima -como expresión última de la propia subjetividad arrebatada al momento inmediatamente anterior a la muerte-reivindicativa de la memoria biográfica, pero también desde posturas enunciativas feministas, dar cuenta de una nueva Gabriela Mistral, la pretendida verdadera, con lo cual, al mismo tiempo, se arriesga incurrir en un nuevo monolito de la autora que no haga sino narrarla en tanto tercera persona perennemente no persona pero que, en un giro irónico e inesperado de la autonomía de la imagen, pueda conllevar una perenne no persona, esta vez distante de su planteamiento figurativo original. Es por esto que nos interesa reflexionar sobre el mural de Gabriela Mistral en el Museo GAM de la ciudad de Santiago de Chile, el cual, desde una pretendida memoria reivindicativa de una autora silenciada por el monolito biográfico sobre ella creada en el Chile republicano, puede conllevar una reactualización de dicho monolito y, por tanto, de una perenne cristalización de un cuasi-sujeto siempre objeto desde el perenne establecimiento de una Mistral no persona.

Entendiendo tanto el mito mistraliano como su correspondiente desmitificación con el mural de Gabriela Mistral en el Museo GAM como dos caras de una misma moneda, nuestro análisis se sustentará en la medida en que la desmitificación deviene mito y, por lo tanto, monolito. De ahí que sea necesario reflexionar sobre la lágrima (Valderrama, 2016) -es decir, como

expresión última de la propia subjetividad en el momento anterior a la muerte- que no sólo llora la memoria de Gabriela Mistral sino que es la antesala a una imaginación de la autora que, desde su exterioridad no logra finalmente entrar en la enunciación mistraliana yo-tú que constituye su naturaleza discursivo-biográfica y, como consecuencia, sólo la imagina-narra desde la exterioridad feminista de un ella (originalmente él) en tanto perenne no persona (Romé, 2018) y, por ello, ajeno a la subjetividad mistraliana. Sin embargo, esa no persona es, aporéticamente, la corporalidad (Belting, 2019) de una imagen que se narra a si misma, desde la prescindencia de su referente original, respuesta iconológica (Panofsky, 1979) a su contingencia material, es decir, que, al escindirse por completo de su referente original, acaba narrándose en un continuo, siempre contingente, siempre esquivo. De esta manera, resulta fundamental enfocar nuestro análisis del mural sobre Gabriela Mistral desde la teoría de enunciación.

En este sentido, la arbitrariedad de la negatividad de los signos lingüísticos será utilizada como metodología para el reconocimiento de elementos del proceso enunciativo. Así, desde el punto de vista semiótico, basado en Saussure, Fry definirá la negatividad de la siguiente manera:

Los signos son arbitrarios, entonces, y también son diferenciales. Tengo que poder distinguir entre todos los signos que utilizo en cualquier secuencia comunicativa. ¿Cómo lo hago? Escogiendo signos que no sean otros signos. No conozco ninguna unidad constitutiva positivamente; No lo señalo y digo que, en sí mismo, es el signo x, aunque siento que eso es lo que estoy haciendo. Lo sé negativamente. Lo sé solo porque no es todo lo demás. Su relación directa con el signo más cercano a él, debido a similitudes o

diferencias, nunca puede ser una relación de identidad. (2012, p. 102 – 103)¹³

Lo anterior refuerza la idea científica de objetivar el lenguaje como un sistema que ya está establecido a priori y los hablantes solo pueden usarlo a través de una elección de lo que ya existe. Así, el lenguaje y la sociedad no solo son completamente diferentes, sino que, al mismo tiempo, no están interrelacionados. Benveniste, que no creía en esta concepción negativa del lenguaje, y claramente pensaba que existía una relación lenguaje-sociedad, agregó el segundo nivel de significación lingüística, a saber, la semántica. Al respecto puede decirse que,...

su función lingüística es comunicarse. La noción de semántica introduce el tema en el dominio del lenguaje en uso y en acción; el lenguaje adquiere una función mediadora entre hombre y hombre, entre el hombre y el mundo, organizando a los hombres a lo largo de sus vidas. Nos damos cuenta de que esta noción expande la concepción saussuriana. En este sentido, el lenguaje comienza a referirse al sujeto que enuncia. (Cavalheiro, 2016, p. 32)

Lo definido por Cavalheiro, además de confirmar la subjetividad y la intersubjetividad en el nivel lingüístico-semántico de la dimensión de enunciación no niega la contribución de Saussure a los estudios del lenguaje. Sin embargo, después de reconocer sus limitaciones, gracias a Benveniste,

¹³ Signs are arbitrary, then, and they're also differential. I have to be able to distinguish among all the signs I use in any communicative sequence. How do I do it? By choosing signs that are not other signs. I don't know any constitutive unit positively; I don't point to it and say that, in and of itself, it is sign x, even though it feels as though that is what I am doing. I know it negatively. I know it only because it is not everything else. Its direct relationship with the sign that's most closely adjacent to it owing either to similarity or dissimilarity can never be a relationship of identity.

entendemos que es imposible objetivar el lenguaje sin considerar el contexto social, histórico y la actitud de los hablantes involucrados en el proceso de producción del lenguaje, es decir, el proceso enunciativo.

Sin embargo, en el caso del mural del GAM sobre Gabriela Mistral, el sujeto enunciativo deja de ser Mistral y pasa a ser el sujeto enunciado por otro (u otras; entendiendo el mural como una postura enunciativa feminista por los símbolos que contiene. Es ahistórica desde el punto de vista de la biografía mistraliana, pero puede ser histórica desde su contingencia). Es por ello que es conveniente plantearnos las siguientes interrogantes a ser trabajadas gracias al ejercicio de nuestra reflexión: ¿El mito mistraliano entendido como monolito deviene finalmente en un nuevo mito, perenne? ¿Es la reivindicación feminista de Gabriela Mistral en el mural del GAM efectivamente una reivindicación de la lágrima subjetiva mistraliana o se antepone la propia reivindicación del movimiento a la propia subjetividad y, por ende, punto de enunciación del yo de la autora? Lo anterior, cumpliéndose o no el caso, ¿permite la liberación del discurso espectral mistraliano, es decir, la subjetividad de la escritora hecha discurso? Es decir, ¿el mural representa o no el discurso mistraliano ignorado en la tradición crítica y republicana sobre la autora?

Las preguntas planteadas arriba podrían, eventualmente, llevarnos a la reflexión de que podría o no existir una relación de una Mistral no persona, carente de la relación dialógica tú-yo, que se presenta en tanto ella narrada exteriormente desde la corporalidad independiente de la imagen feminista, como la realización de una relación aporética entre una desmitificación que deviene mito y la libertad de una narración que prescinde del discurso mistraliano para existir. Para ello es necesario contextualizarnos y entender dicha imagen desde la postura de Pierre Francastel, quien en alusión directa al concepto de iconología de Panofsky (1979) establece que este último “demuestra la dificultad que presenta una renovación auténtica del método

mientras no pongamos en tela de juicio la función de la visión figurativa a lo largo de la historia y nos contentemos con ahondar en las circunstancias particulares que determinan su significación cultural y simbólica en una época determinada.” (1972, p. 14) Este hecho nos impide hacer una lectura del mural sin, primero, considerar elementos clave en la constitución del mismo tales como la bandera y su color, en alusión a la revolución social en Chile el pasado 18 de octubre de 2019, el pañuelo verde en el cuello como símbolo de del movimiento social feminista contemporáneo que defiende el aborto libre, la igualdad de la mujer en el espacio público, entre otras demandas. No obstante, Francastel, al referirse explícitamente a la visión, la cual no sólo ocurre para la/el artista sino también para el caso de la recepción de la obra, hace que sea insoslayable que otros elementos no considerados en la constitución del mural, puedan escapar de él, en la medida en que si bien son temas sensibles en términos de subalternidad pero aún no masivamente visibles en las reivindicaciones sociales del espacio público, podrían conllevar críticas futuras en aspectos tales como patrones del cuerpo que no coinciden necesariamente con los tipos de cuerpos de muchas mujeres que pudieran no verse eventualmente representadas en esa representación de una mujer aparentemente joven o en el imaginario de la heroína feminista, ni tampoco con el cuerpo de la misma Gabriela Mistral cuando era más joven, lo que podría quizás verse -entenderse- como una corrección de un cuerpo posiblemente imperfecto en la visión de quien crea el mural. Todas estas cuestiones, por cierto, representan aspectos no propios de la intencionalidad en la constitución del mural pero que, irremediablemente -a raíz de la autonomía de la propia corporalidad del mural (Belting, 2007) que significa por sí mismo a pesar de disposiciones aparentemente axiomáticas pero jamás apodícticas- podrían ser relevantes a la luz de visiones posteriores que permitirían al mural escindirse tanto de la enunciación original de Gabriela Mistral, ya soterrada en la visión original del mural, como también de la propia enunciación de la artista que concibe y crea dicho mural.

6.5 Multiculturalidad e Interculturalidad

Las consideraciones anteriores entre arte, imágenes y cultura hacen insoslayable lidiar con el contexto contemporáneo del acto de visibilizar la diversidad cultural desde perspectivas tanto multiculturales como interculturales. Es entonces una consideración que debe existir al momento de entender la interpretación cultural, que el arte previo, sea llamada inicialmente como imagen y luego como fotografía, influye en personas, en su apreciación cultural e indudablemente en un proceso comunicativo y por extensión, en un proceso educativo (Alsina,2012). No es de extrañar la recurrente utilización en distintos espacios de intercambio social, el uso los conceptos de interculturalidad, multiculturalidad, entre otros. Si bien existe una significación semántica, propia del lenguaje, es evidente una categorización que se soslaya sólo a la recursividad del uso de la palabra en un contexto de variación de su textualidad, pero no en el correcto uso de la terminología como apropiación del buen uso de la significación particular de lo multi y de lo intercultural,

Estos fenómenos de movilidad social no son nuevos, pero se hacen más patentes hoy en día, muestra de esto es el eco producto de las redes sociales y todos los mecanismos de difusión noticioso, los cuales decantan en quienes son usuarios de estos dispositivos comunicacionales. Un estudio de Leal Ríos, García Leal, Estrada Bellman & Cabrero Almenara (2018) demostró que la mayor red utilizada es WhatsApp con un 27% y en segundo lugar está Facebook con un 25%, convirtiéndolas en las redes con más de cincuenta por ciento de uso entre jóvenes universitarios (Leal-Ríos, García-Leal, Estrada-Bellman & Cabrero-Almenara, 2018).

Grüner (2002) expresa primero que los *estudios culturales* en la academia son políticamente correctos y progresistas, pero pueden tener un efecto reaccionario (o por lo menos conformista) sobre el pensamiento. Son

democráticos, pero pueden terminar produciendo una dictadura académica. Son creativos y son plurales, pero se arriesgan a caer en un discurso monótonamente único. Son, de alguna manera, como la propia época que nos ha tocado vivir. Y son un producto *histórico*: son la forma de pensamiento sobre la cultura, aunque no la reflejen mecánicamente, y que corresponde a la fase del capitalismo tardío actual (Grüner, 2002). Los estudios culturales se imprimen en la academia a una suerte de crítica a lo establecido, por ello son políticamente correctos, puede tornarse una moda, la verdad viene impuesta desde la teoría académica, por ende aunque su fundamento es democrático puede tornarse de manera dictatorial, y aunque existe una variada expresión teórica, el sólo hecho de entenderse como *estudio cultural* puede transformarlo en una monotonía; es entonces, –según lo establece el autor-, de cómo los *estudios culturales* son producto del proceso epocal al cual estamos como sociedad adscritos y como tal, son parte del constructo académico del que nos toca vivir.

En tanto además el autor propone las corrientes teóricas Raymond Williams, William Hogart y E. P. Thompson y Stuart Hall como el momento iniciático de los *estudios culturales*, en aquella mitad del siglo veinte. Éstos citados estudios tienen una raigambre marxista pero definida como un marxismo culturalista. Actualmente las teorías postcoloniales ligadas a los *estudios culturales*, está considerablemente sumergido en el postestructuralismo, y que usualmente se muestra determinadamente antimarxista, puede socavar las mejores ideas, incluidas aquellas que se emanan de ese postestructuralismo. En cambio, en el último tiempo pensadores como: Fredric Jameson, Terry Eagleton, Slavoj Zizek y Aijaz Ahmad, han sido prolíficos teóricos en torno a una riqueza intelectual que vindica aquellos: Lukács, Gramsci, Korsch, Bajtin, Benjamin, Adorno, Marcuse, Sartre, Althusser. Esta abunsancia nos enfrenta en un escenario teóricamente muy rico y complejo, y que viene a silenciar las posturas opositoras sobre el marxismo y que éste ya no tiene nada que decir del mundo y sobre todo de

la cultura y que es a partir del marxismo cuando se puede generar el momento de establecer las preguntas que los clásicos no tuvieron oportunidad de hacer.

Grüner opina que esta invisibilización de tanta productividad, es producto de que la fuerza luchadora parece haberse rendido, o incluso muchos deben haberse inmerso en la maquinaria de la academización y la consiguiente mercantilización de productos culturales transformada en una moda, como Benjamin dio cuenta, existe siempre un excesivo fetichismo de las mercancías en todo orden. Esta academización incluso contempla por parte de los mismos teóricos una utilización más acotada de aquellas teorías y que por consiguiente tributen en investigaciones más pequeñas, produciendo por consiguiente resultados que de por sí serán invisibles. El marxismo o el psicoanálisis están recluidas –según Grüner- en lo más hondo y oscuro de las academias y sus cátedras universitarias.

Por ello, la academización está convergida en los requerimientos políticos, por ello se adopta una actuación cultural incluyendo los estudios culturales o la teoría de éstos. En pro de mostrar una señal que los haga ver como una entidad que engloba y acoge, y en virtud de los simbolismos más propios de la postmodernidad vigilada; aún cuando éste mero acto sea de una falsedad absoluta.

Es visto por Grüner, que las teorías críticas adoptan un movimiento propio del marxismo, en tanto marxismo como estructura de análisis más fino y complejo, en detrimento de esto la academia como instrumento diseminador del conocimiento se ha vuelto en torno al mercantilismo y adoptado con ello una postura que el mercado exige, es propio –en palabras del autor- construir las nuevas narrativas considerando para esto todo lo que el prefijo *post* considere, pero no a partir de lo hecho a modo de crítica facilista, sino, a

modo de establecer una nueva dialéctica –o giro lingüístico si gusta de llamarse así- y no seguir manoseando lo ya hecho.

Por otra parte, Derrida plantea la necesaria relación de la cultura en aspectos de ésta con el signo, en el mundo y por consiguiente el vertiginoso devenir de las concepciones metafísicas, herencia propia de un tiempo comprendido como platónico, construyen una realidad a partir de lo adentro y afuera, esto sin lugar a duda es vertiginoso y, por decirlo menos, pueril. Las constantes vicisitudes que nos enfrentamos a la comprensión de un algo, es debido a una constante atribución de elementos que forman parte de nuestro ideario. Nuestra mente se nutre y con las experiencias pretéritas a un hecho cualquiera, es entonces, cuando enfrentados a un signo según Derrida, las proposiciones metafísicas encuentran su discreción al enfrentamiento metafísico de dos términos, ello como pares opuestos: es así como nos encontramos como por ejemplo con el cuerpo y el alma, lo interno y lo externo, etc. Derrida en su conceptualización de signo, es donde propale según las definiciones metafísicas: el signo siempre se le atribuyó un significante, cosa errada, porque según lo expuesto anteriormente, si el signo representa algo, entonces ese algo tiene tantos significantes como interpretaciones que de algo pueden determinarse, ahí radica su infinidad.

Se plantea en la génesis del texto de Derrida que la carencia o prescindencia de normas culturales determinadas es perteneciente a la naturaleza, y de lo contrario, los reguladores sociales que determinan las estructuras de la sociedad y su comportamiento o delimitaciones es perteneciente a la cultura. Bajo esta premisas que parcelan y trazan los lineamientos limítrofes Derrida analizando un texto de Leví-Strauss donde se manifiesta esta oposición entre naturaleza y cultura, aún cuando ésta sea más antigua que Platón.

Es entonces la definición de signo, un ideario que se ha definido en principio de este texto referidos lógicamente a la metafísica; o como se enfrentan

significado y significante, por el contrario es signo una serie de significantes distintos a otros *ad infinitum* que se crean en la naturaleza –es acá donde se devela la primera diferencia– pero que se representan o que contienen un significante adecuado según una cultura determinada, o que están lícitamente imbricados en una cultura determinada. Lo cierto es que podemos anular la diferencia *cultural* de significante y significado a través de dos maneras: la primera es someter el signo a pensamiento y la segunda situar en tela de juicio éste sistema de pensamiento. Lo cierto que si bien se sitúa una diferencia entre signo y cultura a partir de ciertas diferencias interpretativas, y de cómo son creadas naturalmente, existe además similitudes o identidades, sobre todo en como se ha de interpretar. Un signo es una construcción humana, natural y cultural, pero que su significación *ad infinitum* es múltiple y variable por ende es propia de ser estudiada por las ciencias humanas, Derrida plantea a Lévi-Strauss como exponente de estas ciencias humanas en tanto denominada etnología, y además de ser crítico del lenguaje componente basal de esa ciencia humana.

Derrida se plantea –como lo ha hecho la filosofía a través de la historia– la oposición entre naturaleza-cultura y como esta oposición pierde validez (por tanto gana diferencia) en el *incesto* por ejemplo, ya que existe una prohibición natural y una prohibición cultural, esto Lévi-Strauss llama escándalo, o como en el *interior* de un sistema de conceptos que preste crédito a la diferencia entre naturaleza y cultura. Por ello Lévi-Strauss pone de manifiesto que el lenguaje conlleva su propia crítica a través de dos vías: el primero plantea esbozar fuera de la filosofía y filología desconstrucción de los entes fundantes y analizar históricamente el *porqué-histórico*, la segunda es establecer los límites, y considerar para ello los viejos conceptos como instrumentos metodológicos que permitan analizar certeramente y no desdeñarlos por el facilismo de usar otros nuevos, porque considerando esos términos antiguos es envolver de los significantes que están constituidos por temporalidad. De esta manera se puede separar el método de la verdad.

La crítica al lenguaje y esa herencia discursiva del mismo que retrotrae el significado antiguo al presente se le denomina *bricolaje*. De este bricolaje se desprende también la construcción mitológica donde el *mito* se define como una transformación impulsada por una sociedad y que no tiene fuente o inicio único. Por ello los mitos nacen en una estructura social normada que puede diferir de otra, por ejemplo los mitos sudamericanos, en ellos se presenta otra diferencia entre signo y cultura, porque el respaldo que se puede ejercer al discurso mitológico de esos mitos puede carecer de validez si es que en ese respaldo no es considerada la comprensión cabal del lenguaje, en tanto, la lingüística presenta identidades entre signo y cultura, porque se vale del registro de una lengua sin conocer a cabalidad todos los actos de habla. Acá se establece que, al existir una abundancia de significantes, es efectivamente porque existe una carencia de un significante específico, es decir, una finitud.

El lenguaje ha nacido todo de una vez, no hay significaciones parceladas a través del tiempo, por ende, es labor de las ciencias biológicas esta interpretación histórica. En el juego es producto de poder interpretar nuevas significaciones culturales comprendidas dentro de un seno histórico. Aún cuando exista diferencias epistémicas que, de naturaleza y cultura, o de signo y cultura, la mayor concordancia es que esa diferencia de significaciones es parte de un universo y mundo en común, por ende forma parte de las ciencias humanas con su lógico parcelamiento e irreductibilidad, este entendimiento de trabajo separado es parte de la mayor identidad que ha de tener en consideración la interpretación.

6.5.1 Multiculturalidad

Por multiculturalidad entenderemos de manera conceptual según (Tubino, 2005) como el actuar de mejorar la calidad de los intercambios sociales,

entendiendo la complejidad que en sí conlleva aceptar las diferencias culturales del variopinto de poblados, razas, etnias y todo lo que involucra el encuentro entre culturas. Para (Reddy Yarram & Shetty, 2014) el multiculturalismo involucra a la aceptación ciudadana de las costumbres, música y tradiciones propias de una sociedad multiétnica, para Diez (2004) la multiculturalidad solamente se da en espacios comunes donde conviven en igualdad de condiciones diversos grupos de distinto origen cultural o étnico. En tanto, multiculturalidad para Hidalgo Hernández (2017) es la aproximación de las disímiles culturas existentes en un mismo espacio físico, pero sin la existencia de un enriquecimiento; esta definición, expuesta previamente en las investigaciones de Quintana (1992), Jordán (1996) y Del Arco (1998), las cuales recoge Azurmendi (2002), profundiza que el término de multiculturalidad lo instaura el gobierno canadiense en la década de 1960, cuando este quiso realizar la integración social de las tres entidades sociales presentes en Canadá, es decir, la francófona, la anglófona y la aborígen, siendo la mayoría la angloparlante y la minoría la aborígen. Debido a esto, posteriormente la política pública canadiense se abre hacia los inmigrantes, lo que fueron considerados como una minoría étnica.

El inconveniente suscitado posteriormente tuvo relación con la inclusión en una misma clasificación entre las minorías y los aborígenes, no importando el origen de estos, sino excluyéndolos como minoría. Barabas (2014) alude a la clara distinción entre quienes son inmigrantes -de diverso origen étnico-, y a las poblaciones aborígenes o autóctonas, ya que estas últimas tienen estrecha relación con el territorio, pero no con la configuración del estado o las políticas públicas; en tanto, el inmigrante no tiene relación alguna con el territorio o el estado, y queda en una situación de indefensión absoluta ya que al emigrar pierde el vínculo patrio (Barabas, 2014).

La multiculturalidad también se entiende como una acción política, que deja libertades de permanencia de las costumbres a aquellos que migran, pero

que no fija ni regula intercambio social a través de políticas públicas entre los involucrados, por eso se suele confundir entre el multiculturalismo y pluriculturalismo, ya que ambos escenarios propician las libertades de la minoría, pero a diferencia del primero, este último tiene menos carga ideológica política (Op. Cit.). Siguiendo esta definición, Giménez (2017) propone al multiculturalismo como una acción que se apropia de diferencias para hacerla más globalizante, es decir, se puede dividir conceptualmente en dos: descriptivo y normativo. El primero es en aspectos descriptivos, donde los espacios de desarrollo humano son los establecidos por una política propia del territorio, pero que permite desenvolverse dentro de este territorio en sí, es decir existe un espacio de soberanía territorial donde se desenvuelven distintos grupos humanos de diversa etnia u origen. En el normativo, el multiculturalismo se entiende desde la mirada ideológica, la que se solidifica desde la variación argumentativa y con distintos aspectos teóricos, que se transforman deseables desde la moral social (Giménez, 2017).

De esta temática se presentan hallazgos en investigaciones planteadas por (Tijoux & Palominos Mandiola, 2015), (Tijoux & Córdova Rivera, 2015), (Tijoux, 2016), (Téllez, 2016), en la misma línea, Chile también presenta problemas de aceptación hacia la multiculturalidad interna o hacia pueblos originarios, sobre todo los del pueblo mapuche; diversos autores han evidenciado estos datos como por ejemplo los estudios de (Valenzuela & Aranís, 2018), (Mires, 2018), (Rivera & del Valle Rojas, 2016), entre otros.

La realidad académica ha cambiado ya que hoy habitualmente se comparten espacios de formación con personas de otras culturas; con esto se hace referencias a la educación primaria, secundaria y terciaria, con mayor énfasis en las dos primeras, ya que la universitaria, también conocida como terciaria, concentra los beneficios del estado a chilenos, o hijos de extranjeros nacidos en Chile. Entonces se entiende que la mayoría de los nacidos en este país,

producto del fenómeno de la inmigración aún no han llegado a la edad necesaria para cursar estudios superiores. El multiculturalismo afloró de inmediato a las aulas universitarias como asunto relativo a unas minorías culturales cuyos derechos no se satisfacían. Muy pronto estas supuestas minorías fueron ampliadas al colectivo de gays y lesbianas, mujeres y hasta discapacitados (Azurmendi, 2002).

En tanto, existen experiencias documentadas sobre la relaciones académicas universitarias de estudiantes de otros países donde se da una amplia tolerancia hacia la multiculturalidad, como en la Universidad del Norte de Chipre, en la cual estudian jóvenes de más de diez nacionalidades distintas de los continentes de Europa, Asia, África y América del Sur; ahí todos son libres de practicar sus costumbres, religiones y orientación, y civilidad demostrada por quienes integran esa institución, actitudes que son destacadas a nivel mundial (Gökbulut, Yeniasır, & Karabacak, 2019). En contraposición, observamos la opinión que del multiculturalismo se tiene por jóvenes estudiantes universitarios de la Universidad de Oxford en Inglaterra, donde es de suponer que esta elite británica, debería presentar índices de mayor tolerancia, alineándose con el discurso prodigado por los políticos y personajes influyentes de Inglaterra; contrario a esta suposición, estos jóvenes estudiantes, sienten que la inmigración es una medida que fomenta el desapego por la constitución sociocultural del país y, la pérdida de valores que los hacen ser británicos (Warikoo, 2019). En otro estudio, se presenta el fenómeno de la aceptación y la formación de lazos de amistad entre estudiantes culturalmente diferentes; tal caso es el estudio de Robinson, Somerville, & Walsworth (2019) en el que se considera a Canadá como un país altamente multicultural, sus universidades reciben una elevada cantidad de estudiantes de otros países con múltiples objetivos, además del académico, pretendiéndose fomentar el apego de personas de distintas realidades socioculturales en una instancia académica, porque, de lo contrario, el costo en la interacción es el hecho de no lograr generar lazos

más fuertes y, paradójicamente solo se crean y potencian lazos entre personas del mismo país.

Sin embargo, según (Rubin, 2018), en las universidades aún no se ha profundizado la temática del multiculturalismo, ya que sólo las instituciones de educación superior se han concentrado en recomendar y proponer cursos sobre multiculturalismo para el estudiantado, relegando el apoyo solo en ese aspecto. En tanto, un reciente estudio aplicado en estudiantes universitarios coreanos (Choi, 2018) demostró que los conceptos de multiculturalismo estaban aún en transición, que las interacciones interculturales se relacionaban con la sensibilidad multicultural que estos presentaban en la etapa de formación académica y, finalmente, mostraron conflictos para establecer el significado y el concepto de interculturalidad.

Siguiendo con el caso de la sociedad coreana, esta es considerada hoy en día como una sociedad altamente multicultural, principalmente por el aumento de matrimonios de personas extranjeras y a la llegada de inmigrantes en labores formales de trabajo, cuestión que ha acrecentado la cantidad de población. Considerando los datos emitidos por el sitio Expansión.com, Corea del Sur presenta una densidad de población de 515 habitantes por kilómetro cuadrado y que va en aumento, el gobierno Coreano ha participado de la creación programas centrados en aspectos culturales, como lo es la adaptación a la cultura coreana y la integración de los hijos de inmigrantes al sistema formal de educación coreano, pero este gobierno no se ha centrado en la aceptación de la cultura de los inmigrantes, y en definitiva lo que es poder construir de la sociedad coreana una sociedad intercultural, (Jin, 2017).

La temática multicultural, interculturalidad y pluriculturalidad está recientemente presente en los imaginarios sociales chilenos, principalmente debido que desde el año 2014 hasta la fecha se han marcado fuertemente

los índices de inmigración, lo que aparentemente conlleva un problema de aceptación de este país para con los inmigrantes, sobre todo los de raza negra.(Jin, 2017).

6.5.2 Interculturalidad

Continuando con las definiciones anteriormente planteadas, y aun cuando en el aspecto conceptual no exista una clara definición al menos consensuada, cuando existen relaciones entre culturas, siempre se habla de relaciones interculturales (Tirzo Gómez & Hernández, 2010).

No obstante, en la última década, se ha visto un fenómeno plausible en América latina como es el caso de la creación de universidades multiculturales, éstas casas de estudios, han generado y propuesto en el imaginario colectivo, una solución a una demanda global, como lo es la interrelaciones entre diversas culturas y un trabajo en conjunto. En este sentido, se ha consultado el trabajo de (Dietz & Mateos, 2019) quienes han analizando la dinámica de las Universidades interculturales en México, señalando que la riqueza de estudiantes, futuros profesionales no han desvinculado del todo la ruralidad o la pertenencia a diversas culturas, lo que enriquece su formación y genera expectativas para la comunidad y la sociedad en la que está inserta. En esto concuerdan además (Rojas-Cortés & González-Apodaca, 2016) quienes relevan la participación interactoral para el éxito de iniciativas como estas, vale decir, el protagonismo conjunto de la academia y de organizaciones sociales en pro de objetivos en común.

En Chile, el principal desafío de las sociedades civiles que presentan un alto nivel de inmigración e interculturalidad o, al menos, que se proyectan como tal, es educar y enseñar en ese contexto, esta proyección, que toca desde la formación propia del docente, hasta el contexto donde la institución educativa está inserta, debe plantearse como un desafío eje, de tal modo de

enfrentar la variación social con la mayor preparación posible, ganando tiempo, el recurso más valioso en este tipo de iniciativas.

Cabe mencionar que en Chile existe, desde la década de los noventa, el Programa de Educación Multicultural Bilingüe, programa dirigido a niñas y niños de origen indígena; sin embargo, no existen políticas públicas que sean capaces de dar respuesta y orienten la construcción de un sistema público suficientemente robusto de manera de sostener estas iniciativas en un tiempo prolongado. No obstante lo anterior, este tipo de iniciativas no existen en la educación superior o universitaria, de modo que cualquier iniciativa que exista se alinea solo a la institucionalidad que la propone y no a una política pública, como debiese ser este tipo de instancias.

Sin embargo, Williamson & Navarrete (2014) presentan evidencias de dos programas multiculturales que se desarrollaron en universidades chilenas; estas son: Proyecto Kelluwün. Gestión participativa en educación, que se desarrolló en la Universidad de la Frontera de Temuco; el Programa PROEIB Andes, que se desarrolló en la Universidad de La Frontera, Temuco- Chile, Universidad de Tarapacá, Arica-Chile. Universidad San Antonio Abad de Cuzco- Perú, Universidad San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho-Perú. Ambas iniciativas son financiadas por organismos privados internacionales, como es el caso de la Fundación Kellogg's con colaboración de IPE/Unesco-Buenos Aires (Proyecto Kelluwün) y Pathways to Higher Educations de la Fundación Ford (Programa PROEIB Andes). Quienes se avocaron principalmente en temas indígenas, generando una búsqueda de participación y autonomía indígena en la toma de decisiones de formación educacional y en el territorio (Kelluwün) y la formación de expertos para la toma de decisiones estratégicas en territorios indígenas (PROEIB Andes).

Lo anterior refleja un esfuerzo aun cuando la crítica de los autores va en la deficiente entrega de la formación universitaria, tanto en pregrado como

postgrado, relacionado a temas multiculturales, situación que se hace más evidente con el paso de los años, puesto las políticas públicas son decisiones estratégicas que van más atrás que los datos obtenidos por algún indicador, como lo es el Censo chileno 2017.

6.6 Producción de comunicaciones en medios y sus relaciones con la actitud hacia la multiculturalidad

Tal como ha sido evidenciado previamente, la diferencia conceptual entre multiculturalidad e interculturalidad es un campo de investigación que está continuamente en crecimiento teórico, sin duda porque la inmigración y la relación entre culturas que incluso están dentro del mismo estado nación, no son solamente analizadas desde los espacios que provee la política como lo eran en el siglo pasado. Actualmente, con el rápido crecimiento de los medios de comunicación y la penetración de estos en redes sociales, se observa entonces que, muchas veces, miles de anónimos publican y difunden hechos noticiosos en los espacios dentro de las redes sociales destinadas a ello. Vale decir, Facebook, Twitter, Instagram, entre otros, dan cabida a un centenar de hechos los cuales incluso llegan a ser transmitidos en directo. Por esto, la mediación de las personas no está siempre condicionada a un editor periodístico, sino que estas noticias quedan muchas veces al arbitrio de veracidad por quienes leen el hecho noticioso.

En el mundo observamos entonces diversos hechos de esta naturaleza, ocurren en Europa, América del Norte y América del sur. Constantes son los justificantes de esta inmigración, pero, en un universo totalmente mediado por las redes sociales y amparados en la instantaneidad de la noticia, es que se ha propuesto hacer una revisión teórica de las actitudes que diversos grupos humanos han tenido con hechos noticiosos los cuales llegan al público principalmente por periódicos y medios digitales que utilizan, además

del soporte tradicional, como lo es el periódico digital, las redes sociales antes mencionadas.

Para conocer el estado del arte desde la mirada teórica central del presente estudio, se ha procedido a acceder a la Web of Science, mediante el acceso institucional provisto por la Universidad del Bío-Bío. Esto ha permitido realizar una búsqueda según parámetros de palabras claves y operadores booleanos. La búsqueda ha sido consignada hasta con 5 años de antigüedad, es decir, entre el año 2014-2019, en las áreas de Educación, Sociología, Ciencias aplicadas, Comunicación, Ciencias sociales y Humanidades. Esta búsqueda ha arrojado diversos artículos científicos relacionados con la temática de esta tesis doctoral, con una aplicación en diversos escenarios, países y realidades; sin embargo, esta información y reflexión teórica ha permitido construir un panorama que transita a la luz de los hechos y resultados obtenidos por estos estudios. En específico, encontramos en la temática de la actitud hacia la multiculturalidad la investigación de Riegert & Hovden (2019), quienes proponen una revisión de esta actitud y por sobre todo de la empatía que el público posee sobre la inmigración cuando es vista a través de la prensa, específicamente a través del periodismo cultural. Los autores revisaron un total de seis periódicos escandinavos durante los años 1970 y 2016, en los cuales se abordaba el fenómeno de la inmigración. Los autores a través de la metodología de análisis de contenido dan cuenta que estos periódicos dieron una mirada positiva, en temas como la inmigración, el racismo, la religión, esto de mano de los propios inmigrantes, quienes incluso dentro del relato de aquellas historias, pudieron poner en discusión un tema que cada vez se torna más complejo de abordar y por consiguiente, entre las relaciones multiculturales. Con ello quedan patentes las siguientes conclusiones del citado estudio, primero es la importancia del abordaje noticioso de la temática en cuestión, porque da vida a un escenario del cual poco se hablaba y se debatía por los medios tradicionales. Finalmente, lo importante es que dentro de la esfera

pública cultural se trate de aquellas temáticas que muchas veces son de difícil abordaje, demostrando así que la participación de la cultura inmigrante pueda testimoniar su propia vivencia, dejando fuera las especulaciones del tratamiento sesgado de la información, las cuales muchas veces son realizadas por la edición periodística.

También encontramos un estudio de Oh (2019) en que el autor aborda el fenómeno mediático de la migración, pero no como lo es tradicionalmente, siendo el occidente receptor de estos movimientos humanos. En este artículo, en particular se analiza esta migración como fenómeno que va desde occidente a oriente precisamente hacia Corea del Sur. Es así como, en este estudio, el autor devela la manera en que se organizan las protestas mediáticas de estos inmigrantes blancos en respuesta a un mensaje transmitido en la radio, mensaje que contenía ideas xenófobas y racistas desde los coreanos en contra a esta inmigración, utilizando como medio de difusión un grupo de Facebook; estos inmigrantes blancos, con residencia en Corea, establecen la disidencia organizada desde dentro de la población, manifestando la heteronormatividad como supremacía local y como aditamento desde la mirada de los valores identitarios propios de aquella sociedad oriental. Otro estudio de David Oh (Oh, 2016), en el cual este autor abordó el comportamiento de los medios periodísticos y prensa étnica como hecho fundamental para entender y resignificar el concepto de la migración, analiza teóricamente el valor que produce tratar las temáticas raciales y de migración en la prensa, de manera de poner de manifiesto el tema en la población que vive el acto de migrar, tanto como quien lo realiza, como la sociedad o nación que recibe este grupo humano.

Siguiendo en la línea anteriormente planteada en la discusión mediática, sobre todo en redes sociales como Facebook, se contempla la investigación realizada por Forcier (2019), quien analizando la llegada de inmigrantes sirios a Canadá, puso de manifiesto un análisis de los comentarios en notas

de prensa publicadas en las páginas de Facebook de aquellos medios de comunicación; en estos comentarios, el autor identifica cinco líneas de preocupación manifestada por los canadienses. Las líneas referidas son: números de inmigrantes, carga financiera, cultura, responsabilidad nacional y seguridad. Si bien estos comentarios, según el análisis de contenido, no expresan un racismo evidente, el autor deja en claro que esta exclusión opera de igual forma ya que utiliza un lenguaje más moderado. Este lenguaje opera bajo la definición de los habitantes canadienses como víctimas de las élites multiculturales, las que buscan un beneficio propio y no el bien común tanto para el inmigrante como para el que les recibe. En tanto, en Chile, estudios de Del Valle, Ruiz, Verdú & Layera (2019) financiados por el proyecto CONICYT PLU 140014, donde se analizó el tratamiento noticioso sobre la situación de la realidad mapuche, dentro del diario *El Mercurio* durante los años 1950 al 1973, y entre los años 2010 y 2014, se señala además en el estudio, que éste es el periódico de mayor tiraje en este país. El estudio confirma que éste medio hace referencia al colectivo indígena mapuche de manera despectivo y discriminatorio, las noticias aparecidas en este medio de comunicación fueron vinculado principalmente al *conflicto de la araucanía (102 noticias)* y en segundo lugar al procesamiento judicial y penal (69 noticias) y finalmente noticias de ataques incendiarios con 33 atribuciones. Cabe destacar que además este medio, en vista de los investigadores ha popularizado el tema de conflicto mapuche, anulando el tema político y relevando éste por un tema relacionado a la seguridad pública que dialoga con las demandas de propietarios agrícolas más que equilibrar propiamente tal con la demandas indígenas, en esta línea y para aclarar más aún el rol de este medio de prensa, en otro estudio realizado por Del Valle & Osorio (2019), se había dejado en evidencia que *El Mercurio* realizaba la diferencia entre el chileno y el mapuche, de manera de generar otro y desde acá construir un enemigo y desde ese apelativo erigir sentimientos de corte nacionalista. En el mismo estudio da cuenta, a través de la metodología cualitativa y con el instrumento de la selección de periodos de manera de

construir adecuadamente un análisis histórico, que el mapuche fue calificado como flojo, improductivo, salvaje e incivilizado (Op. Cit.)

6.7 Imágenes, multiculturalismo y el aula universitaria

Las discusiones previas, aunque fundamentales para entender el origen del contexto artístico en la recepción de imágenes, perspectivas culturales contemporáneas en su concepción y la consideración de factores humanos multiculturales con respectivos encuentros interculturales en las interacciones posibles y esperadas en un universo multicultural, aún no dan cuenta del fenómeno de aula en el cual, tanto la realidad multicultural como sus múltiples interacciones entre actores y grupos diversos toman posición en relación al proceso de enseñanza aprendizaje mediado por imágenes. Es en este escenario en el cual no podemos considerar apenas las imágenes como entes aislados sino entenderlas en la complejidad de la realidad educativa de aula. Como consecuencia, concebiremos el uso de imágenes en un contexto tecnológico, en el cual las imágenes vendrán acompañadas de un acervo de estímulos tales como diversas tipologías textuales, audios, vídeos, o combinaciones de los elementos anteriores. Todo ello nos hará pensar las imágenes desde una perspectiva multimodal, en la cual textos tanto semánticos como semióticos unimodales darán paso a una imbricación multimodal, que no debe ser necesariamente homogénea sino dinámica en su uso y en la utilización de los diversos modos discursivos.

En esta nueva realidad es menester no sólo cuestionarse el rol de las imágenes sino el marco que las vehiculiza. Es así como se impone, en la actualidad, el uso de teléfonos móviles en la vida cotidiana, la cual se extiende a los procesos de aula terciaria. El móvil de los móviles como herramientas indispensables en el abordaje de imágenes entre otras formas de comunicación multimodal puede en las palabras de Krisneepaiboon, quien expresa que, el móvil ha superado mucho más que un medio de

comunicación por voz. Hoy en día, normalmente se lo ve como un dispositivo híbrido articulado con otras nuevas tecnologías como una cámara digital de buena calidad, una comunicación de video personal y un asistente digital portátil. La convergencia de la telefonía móvil con otros medios, especialmente Internet, ha creado nuevas formas de consumo de medios y cultura de usos. (2015, p. 76)¹⁴

Lo anterior deja patente el hecho de que las imágenes cobran gran relevancia en los teléfonos móviles contemporáneos por dos grandes motivos, siendo el más relevante, aparentemente, el que ellos cuentan con una cámara. Sin embargo, dicha cámara perdería relevancia si no tuviera relación directa con la conexión a internet que los nuevos teléfonos móviles *inteligentes* permiten. De esta manera, no sólo se pueden tomar fotografía, cada vez con mayor resolución, sino que también se pueden subir a internet y compartir y diversos medios públicos como, por ejemplo, las redes sociales. También, aunque el vídeo parece seguirle en popularidad, pareciera ser que su posición por detrás de las imágenes depende exclusivamente de sus posibilidades en el contexto de las conexiones a internet. Es así, interesante colegir que el hecho de que subir y/o compartir vídeos signifique un mayor consumo de internet, lo cual lo hace más un proceso más demoroso y, por ende, menos atractivo que la inmediatez de las imágenes, lo cual, en un mundo de un constante actuar raudo por parte de las personas, parece ser lo más valioso.

¹⁴ The mobile has undergone far beyond just a medium for voice communication. Nowadays, it is normally seen as a hybrid device articulated with other new technologies such as good quality digital camera, a personal video communication and a portable digital assistant. The convergence of mobile phone with other media, especially the internet, has created new forms of media consumption and culture of uses.

Además, otro aspecto interesante de la tríada imágenes, teléfonos móviles e internet es que parece otorgar el escenario posible de vínculos entre seres humanos, ya en este caso no necesariamente en el contexto del aula física sino en contexto de apoyo a los procesos de aulas, como, por ejemplo, los momentos de estudio y/o investigación autónomos, todo ello motivado, directa o indirectamente, por temáticas de discusión en el aula, por ejemplo, aunque no necesariamente privativas de ella. Es así como, además de ser un instrumento híbrido en si mismo, el teléfono móvil también genera un clima de hibridez de la realidad, en la cual el aula se extiende a la vida cotidiana y esta última se extiende al aula también. No obstante lo anterior, y regresando a los lazos humanos a través de los teléfonos móviles, con su preferente uso en imágenes e internet, o imágenes y texto escrito, o incluso imágenes reemplazando textos escritos como el caso de los emoticones, por ejemplo, nos parece interesante considerar nuevamente a Krisneepaiboon, quien en su reflexión, enuncia que,

los debates sobre la comunidad en línea en los estudios de nuevos medios han observado que la comunicación en red en línea enriquece el intenso sentimiento de solidaridad y apoyo (Yuan, 2012). Podría decirse que el desarrollo de las relaciones sociales en línea podría ser más beneficioso con el disfrute del uso de Internet móvil, ya que la tecnología se considera la herramienta mediante la cual las personas marginadas pueden hablar sobre sus problemas sociales y culturales. (2015, p. 76)¹⁵

¹⁵ Discussions of online community in new media studies have observed that online networked communication enriches the intense feeling of solidarity and support (Yuan, 2012). Arguably, the development of online social relationships could be more beneficial with the enjoyment of mobile internet usage as technology is considered as the tool by which marginalized people can speak out about their social and cultural issues.

Esto ya nos hace replantearnos el contexto de aula mucho más allá de lo multicultural o intercultural puesto que pensar la interculturalidad, o el contacto entre culturas en un contexto de multiculturalidad parece una utopía sin consideramos el escenario de que las nuevas culturales reconocidas o visibilizadas en la nueva aula terciaria diversa efectivamente no tienen voz en la práctica. Cuando el yugo de la marginalidad no facilita la comunicación concreta, en igualdad de condiciones, en el plano físico, como una alternativa se abre el espacio a otras posibilidades que permiten que dicha comunicación sea posible. A ello nos referimos con la tecnología, la cual no reconoce la frontera cultural y no sólo posibilita la comunicación digna, sino que también posibilita los lazos humanos entre personas que no sólo solidarizan las/os unas/os con las/os otras/os en su condición de subalternidad, sino que desarrollan una empatía que con el tiempo se transforma en amistad y, junto con ello, en reciprocidad.

Lo anterior ha ido crecientemente aparejado con la pérdida del estigma en el uso de teléfonos móvil durante las clases. Contrario a prácticas pretéritas, en la cual el uso de un aparato telefónica constituía una afrenta a la/al profesora/or y a su clase, en la actualidad estos aparatos representan no sólo una herramienta de apoyo al aula y al proceso de estudio/trabajo de las/os estudiantes sino que también, cada vez más, en un elemento indispensable, transversal tanto a la vida cotidiana como al aula terciaria, esta última requiriendo una gran dedicación a procesos de investigación en tiempo real que puede ser posible gracias al acceso que permiten los teléfonos móviles inteligentes. Esta realidad trae como consecuencia el hecho de que, el uso de audio e imágenes se incorporó en los hábitos de aprendizaje de muchos estudiantes. En términos de la propia producción de material de aprendizaje digital por parte de los estudiantes y las representaciones de apoyo de varios tipos durante el autoestudio, se puede

observar que la actividad de tomar fotografías fue casi tan popular como la producción de textos digitales. (Nouri, 2019, p. 695)¹⁶

Este hábito de lidiar y beneficiarse con fotografías mediadas por teléfonos móviles inteligentes que utilicen una conexión a internet como posibilitador de intercambio comunicacional permite no sólo establecer lazos y autorrepresentarse desde una condición de marginalidad, como fue anteriormente referido, sino también, con un ojo crítico, como ellas/os u otros seres humanos en una condición similar son representados por los medios, también conocidos como medios de comunicación o medios de comunicación masiva, pero en la actualidad extendidos al terreno de lo digital, área de mayor alcance en la población joven que asiste al aula universitaria. Es ahí, en esa área de mayor democratización de las comunicaciones tanto semánticas como semióticas, en la cual grupos subalternos pueden no sólo colegir que existe eventualmente un uso arbitrario de imágenes para representarlas/os a ellas/os o a otras/os, en directa alusión a los regímenes escópicos anteriormente abordados y de larga data en la historia, sino también expresar su abierto rechazo a dicho contexto. Sin embargo, ¿qué ocurre con aquellos otros grupos humanos en menor situación (o nula condición) de subalternidad que eventualmente pudieran empatizar con las víctimas de una práctica manipulativa que en la práctica desconocen? De ahí que el desconocimiento de intenciones detrás de una práctica en el uso de imágenes permita una hibridación de la realidad de representación de las mismas, lo cual deja entrever cierto riesgo de las tecnologías que en un principio sólo parecían prometer

¹⁶ ... the use of audio and images was incorporated in many students' learning habits. In terms of the students' own production of digital learning material and supportive representations of various kinds during self-study, it can be noted that the activity of taking pictures was almost as popular as the production of digital texts. (Nouri, 2019, p. 695)

democratización de la cultura. Al respecto, nos gustaría citar en extenso a Lim et al, quienes expresan que,

Si bien el contenido de los medios de diferentes modos se puede modificar y alterar fácilmente, a la luz de la importancia de las imágenes en el paisaje mediático actual, consideremos las implicaciones de la facilidad de manipular imágenes. Los gráficos digitales se utilizan actualmente en la creación de interfaces de usuario interactivas, realidad virtual, animación, así como en la reconstrucción de objetos tridimensionales a partir de sus “representaciones de proyección 2D” (GroB, 1994, 2). La digitalización de gráficos nos permite manejar imágenes de formas sin precedentes, incluida la restauración de fotografías antiguas y dañadas y la recombinación y transformación sin fisuras de fragmentos de diferentes imágenes. Tales posibilidades han sido adoptadas con entusiasmo y explotadas por artistas y productores de medios de manera sorprendente y creativa. Sin embargo, la capacidad de modificar imágenes digitales también ha abierto una vía para la desinformación y el engaño. (Lim et al, 2011, p. 71)¹⁷

Lo anterior supone una toma de conciencia en la cual no podemos pretender que la tecnología reemplace por completo las demandas pendientes en el

¹⁷ While media content of different modes can be easily modified and altered, in the light of the significance of images in today’s mediascape, let us consider the implications of the ease of manipulating images. Digital graphics are presently used in creating interactive user interfaces, virtual reality, animation, as well as reconstructing three dimensional objects from their “2D projectional representations” (GroB, 1994, 2). The digitization of graphics enables us to handle images in unprecedented ways, including the restoration of old and damaged photographs and the seamless recombination and morphing of snippets of different images. Such affordances have been adopted with enthusiasm and exploited by artists and media producers in surprising and creative ways. However, the ability to modify digital images has also opened an avenue for misinformation and deception. (Lim et al, 2011, p. 71)

plano físico/humano. De la no concesión de voz a ciertas comunidades en un contexto de multiculturalidad, se debe siempre tomar posición por el resguardo de dicha voz a quienes no la posean en la práctica para que la recuperen, entendiéndose que siempre la debieron tener, de manera que las prácticas comunicativas vía teléfono inteligente por medio de escritos, imágenes, audio o vídeo no queden solo en una esfera soterrada, de manera tal que las imágenes que las/os mal representen en el plano tecnológico puedan no sólo ser refutadas y rechazadas en el mismo plano digital, sino también en el físico/humano, y a vista y presencia de todas y cada una de las comunidades que conforman el terreno del aula terciaria multicultural.

Desde el escenario acaémico, se detenta desde las bases de formación de los profesionales de las comunicaciones, donde se contempla entre otras, Diseño y Periodismo, como disciplinas que contemplen la interculturalidad y multiculturalidad. Estos gestos, entendiendo que estamos viviendo un escenario multi conectado, donde el tránsito por distintos escenarios geopolíticos y diversos, son propios de una sociedad que entiende y vive en un presente con mirada de futuro. Es sin duda, que este futuro se establece en cada interacción del presente, esto quiere decir, que los hechos que hoy se generan, sí o sí van marcando la pauta de lo que sucederá.

Dicho esto, y en directa alusión a los términos curriculares de las mallas de Diseño y Periodismo de la Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación, observamos que ambos planes curriculares carecen de formación específica en esta área. Si bien, se comprende que las asignaturas respondan a un sistema de créditos transferibles, de los cuales su génesis está en cursar una de estos planes de estudio en cualquiera de las Universidades Públicas de Chile, en la práctica esto se hace inviable por el momento, debido específicamente en que el foco de formación se centra en las políticas y planes de desarrollos operativos de cada carrera o

departamento del cual son partícipe. En esta temática, los límites se ciñen al espíritu del cual forma parte la Universidad, de los recursos destinados a actividades fundamentales en la formación y también del capital simbólico con el cual cuenta la carrera, y esto es una condicionante más que relevante, pues, cada carrera cuenta con un presupuesto operativo del cual debe rendir rigurosamente, por ser la Universidad de Playa Ancha una institución de educación superior, de carácter estatal y pública, lo que además, tiene ciertas limitaciones dada la lógica de financiamiento al cual este tipo de instituciones está supeditada, y nos referimos a un presupuesto que está ceñido en su gran mayoría a matrícula de pregrado y en un porcentaje muy mínimo, el cual se divide en postgrado, asistencia técnica e investigación, entre otras. Si bien, sus ingresos en la mayoría dependen de la matrícula, su gasto debe ser el correlato de las instituciones públicas del país, hecho en el cual las demoras en estos procedimientos ralentizan cualquier cambio estructural. Esto tiene mucha relación con la implementación de planes que consideren la interculturalidad y la multiculturalidad, debido fundamentalmente que los planes programáticos de las carreras universitarias buscan el autofinanciamiento, buscando fundamentalmente planes que respondan a temáticas actuales y contingentes y a veces se omiten planes a largo plazo fundamentalmente porque los cambios sustanciales en temas académicos están cambiando dinámicamente, sobre todo cuando la estructura académica responde en escenarios globalizantes, como lo que es hoy en día, la investigación e innovación por ejemplo (Martín-Antoranz et al., 2019) .

La carrera de Diseño de la Universidad de Playa Ancha, no cuenta con ninguna asignatura que tenga cumplimiento con el objetivo de fomentar o vincular la interculturalidad o multiculturalidad, si bien, existen iniciativas institucionales, esta carrera carece de competencias medibles desde la formación y, por lógica dentro de su perfil de egreso que vayan a suplir esta necesidad. Si bien, los programas académicos son dinámicos, las

autoridades deben hacer lecturas de estos escenarios, pues es fundamental que los programas académicos relacionado a la formación de profesionales, integren situaciones que están directamente relacionados con el correlato de desarrollo de la humanidad y su vínculo con otras culturas, ya que hay pruebas más que evidentes de los beneficios en este tipo de vínculos.

Hay esfuerzos académicos que pretenden entregar herramientas que nutran a las y los estudiantes, futuros profesionales, en la interculturalidad y multiculturalidad. Por ejemplo es de destacar, en el área del Diseño, el plan programático de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad del Bío-Bío, la cual tiene en su formación del octavo semestre académico, la asignatura de Apreciación del Diseño Intercultural, la cual fue pionera en Chile en instalar curricularmente dentro de carreras proyectuales, este tipo de formación específica. El objetivo de esta asignatura es precisamente relacionarse con las comunidades y núcleos sociales donde el tema de la interculturalidad sea puesto en valor. Se comprende entonces, para ello una visión integral de lo que es trabajar con comunidades diversas, y que en esta diversidad sean resignificados los puntos en separación más que las convergencias propiamente tal. Es entonces cuando la propuesta de la Universidad del Bío-Bío sincroniza fuertemente con lo que la ciencia, a través de las diversas recomendaciones en aspectos de inclusión de temáticas interculturales, se considera.

En el caso de Periodismo de la Universidad de Playa Ancha, si bien, la malla curricular declara asignaturas relevantes que pueden vincularse con la interculturalidad o multiculturalidad, no está declarada bajo esta clasificación directamente. Sin embargo, se encuentra, que en el cuarto semestre se dicta la asignatura de Teoría de la Comunicación II: Estudios Culturales, programa que permite a las y los estudiantes acercarse a una comprensión teórica del surgimiento del pensamiento decolonial en américa latina, además de conocer los sistemas de pensamiento que nutren la epistemología actual del

tema. A su vez, en el sexto semestre, se imparte la asignatura de Semiótica II: Cultura y Mediaciones, la cual aborda las diferentes significaciones que el término cultura tiene en este lado del mundo.

A su vez, y en esta misma área, en el sur de Chile en la región de la Araucanía, precisamente en la cual habita la gran mayoría de mapuches en este país, encontramos la carrera de Periodismo de la Universidad de la Frontera, la cual en su sexto semestre entrega en su malla lectiva la asignatura de Comunicación Intercultural. Si bien, esta Universidad, la cual declara dentro de su línea curricular, de vínculo con el territorio mapuche, es interesante conocer experiencias que están alojadas en la formación académica, más aún cuando son narradas dentro de un territorio, el cual se encuentra en conflicto desde hace más de 500 años.

Desde la perspectiva del estudio de la imagen, y situándonos sólo en las experiencias de la carrera de Diseño de la Universidad de Playa Ancha y Periodismo de esa misma casa de estudios superiores, tenemos el caso de la asignatura de Cultura Visual y Educación Artística, asignatura que pretende entregar un fundamento teórico en lo relacionado a la cultura visual y los escenarios de mediación a la cual la imagen se ha expuesto, fundamentalmente desde el fin de la dictadura chilena, es decir, en 1988. Esta asignatura, tiene además el eje que vertebra los saberes y prácticas entre como la imagen ha sido situada desde la noción de ilustración, generando espacios de significación o polisemia de ésta en escenarios formales e informales de educación, finalmente, esta asignatura cuenta con la experiencia de trabajo de imagen multicultural, pero relacionado desde la mirada artística, no siendo abordada la fotografía en este curso, pero sí la expresión de la visualidad y sus espacios de circulación. El caso de la fotografía es vista desde una mirada técnica, y se imparte en el segundo semestre, (al igual que el curso de Cultura Visual y Educación Artística), y el objetivo de este curso es conocer las técnicas y recursos fotográficos que un

o una diseñadora necesitan para construir una buena imagen, fundamentalmente pensada como imagen publicitaria, la cual añade elementos ficticios en la concepción de esta, para que pueda circular en distintos espacios, donde lo más importante sea el relato de ficción y no el de realidad.

A su vez, y en esta misma línea curricular, los y las estudiantes de Periodismo, en el segundo año de formación profesional académico, encuentran la asignatura de Fotografía Digital Periodística, cuyo leitmotiv es construir imágenes con un relato en la historia y en la composición ideada dentro del campo periodístico, esto es, considerando medios escritos, como el diario, revista, libro etc. Pero también en la circulación en nuevos medios, como blogs, y redes sociales. Si bien esta asignatura tiene como objetivo entregar una noción de recepción e integración de imágenes periodísticas con requisitos técnicos ad-hoc, el estudiante de esta carrera tiene además una relación teórica con los mensajes implícitos dentro de una fotografía, así como la inclusión o selección de imágenes con códigos éticos periodísticos, los que son fundamentales al minuto de narrar una verdad. Es por esto, que contemplar este tipo de contenidos en la formación curricular, responde además a competencias de desarrollo disciplinar, pero ético, ya que como hemos visto, la imagen tiene un concepto, del modo de ver, situándonos en una definición de Berger.

7 Metodología

7.1 Enfoque metodológico y diseño de la investigación

Dado que nuestro fenómeno de estudio está en un estadio no muy desarrollado de la generación de conocimiento, ya que existen pocos estudios sobre el impacto de la información visual de los medios periodísticos en las competencias interculturales promovidas en el proceso de formación universitaria, se ha propuesto un enfoque metodológico cuasi experimental longitudinal. Una definición de diseño de investigación cuasi experimental es la que propone Hedrick, Bickman, & Rog

Los diseños cuasi-experimentales tienen el mismo propósito que los estudios experimentales: probar la existencia de una relación causal entre dos o más variables. Cuando la asignación aleatoria es imposible, los cuasi-experimentos (semejantes a los experimentos) permiten estimar los impactos del tratamiento o programa, dependiendo de si llega a establecer una base de comparación apropiada (Hedrick, Bickman & Rog, 1993, p.58).

La ventaja de este diseño es sustantiva, ya que al trabajar con fenómenos donde están involucrados personas, puede enfrentarse de manera más completa al analizar de todos los ángulos el fenómeno en cuestión brindando resultados en tiempo real y permiten observar los resultados en un tiempo proyectado dentro del aula (Del canto & Silva, 2013; Gómez & Roquet, 2012; Manterola & Otzen, 2015; Hernández, Fernández y Baptista, 2014; Valdés, Abalo, Ibague & Betancur, 1999). A pesar de la desventaja que presentan los estudios cuasi experimentales con relación a su validez inferencial, en estos estudios se pueden plantearse más hipótesis alternativas que se ajusten a los datos y a las realidades de las ciencias sociales y educativas en su búsqueda de establecer relaciones entre la 'exposición' y la 'respuesta' (Cabré, 2012).

Dentro de los estudios cuasi experimentales tenemos distintos diseños que pueden ser implementados. En términos del diseño elegido para este estudio es uno de grupo control no equivalente (DGCNE) es una estructura de investigación donde existe un grupo de tratamiento y otro de control (Cabré, 2012). Si bien es posible construir un DGCNE solo con medidas después, para esta investigación en cuestión se determinó que en ambos grupos, las medidas fueron tomadas antes y después de la aplicación del tratamiento.

El beneficio para la investigación, según Bono (2012), es la consideración de las mediciones antes y después aplicación del tratamiento, se brinda de esta manera la posibilidad de verificar cuan equivalentes son los grupos al inicio. Existen dos formatos básicos: a) diseños donde los sujetos son seleccionados de poblaciones que difieren en la medida de respuesta, y b) diseños de grupos intactos. En tanto (Manterola & Otzen, 2015) describen este tipo de estudios como *intrasujeto*, debido a esta condición se hace absolutamente necesario ejercer una observación antes y una posterior.

Las características del DGCNE cuando existen medidas antes y después, es en primer orden la ausencia de una aleatorización en el momento de asignar las unidades y las variables de selección. Según Bono (2012) es altamente probable que estos grupos estén confirmados previamente de manera natural antes de la aplicación del estudio, aún cuando se haya dado esta naturaleza, este grupo será siempre sometido a un grupo de control (de comparación) y un grupo experimental (de tratamiento), para el caso de éxito y fiabilidad del estudio al que serán sometidos bajo esta modalidad, es conveniente debido a la falta de aleatoridad, que estos grupos tengan en algún aspecto, características similares tales sean, circunstancias en el contexto donde se encuentran u otra semejanza contextual.

7.2 Participantes

Esta muestra está compuesta aproximadamente por 110 estudiantes en formación de la carrera de Periodismo y Diseño de primer año y de cuarto año, con un rango de edad comprendido entre los 18 y los 31 años que quedarán distribuidos de la siguiente manera: en la totalidad de ellos se le aplicará un test inicial denominado cuestionario de actitudes hacia la multiculturalidad, posteriormente, se seleccionará a la mitad de la totalidad en un grupo experimental compuesto por 60 estudiantes, los cuales estarán compuestos proporcionalmente por estudiantes de primer y cuarto año de las carreras de diseño y periodismo.

La selección de la muestra (McMillan y Schumacher, 2012) se hará por criterio de accesibilidad y oportunidad dentro de la carrera de Periodismo y Diseño respectivamente y en sus asignaturas las que se imparten dentro de la Facultad de Ciencias Sociales y la Facultad de Arte respectivamente de la Universidad de Playa Ancha, región de Valparaíso.

Por qué integrar a las carreras antes señaladas, es por su relación con la imagen, precisamente con la fotografía, estos estudiantes cuentan con una sensibilidad distinta al resto de los programas de pregrado que acá se imparten, por tanto, es de suponer, que un estudiante de periodismo debe verse impactado o influido por la fotografía a la hora de construir una noticia; de la misma manera, el diseñador trabaja con la imagen, desarrolla fotografía, por lo que es de suponer que cuenta con un capital cultural distinto al resto de los estudiantes, de modo que esa característica prime a la hora de la selección de una carrera profesional.

Del mismo modo, el estudiante de periodista se forma no sólo en texto, de hecho, los recursos visuales son parte de su desempeño profesional, en ello, la fotografía es fundamental, históricamente los periodistas desarrollaron los

textos noticiosos para periódicos, en esto también seleccionan las fotografías que acompañan esas noticias y, en la actualidad, ocupan cargos y responsabilidades en las redes sociales las que como Instagram, Facebook y twitter, entre otras, utilizan las fotografías como dispositivo de atracción, por cuanto su uso está absolutamente mediado.

Para este estudio no se consideró como excluyente, la edad, ni si han tenido pasos previos por otras carreras o profesiones, sino, la muestra pretende ser una fotografía del año en el cual este estudio se realizó, con lo cual influye el momento en tensión social que el país vive, las influencias políticas, las influencias económicas y, los anhelos y deseos de cada estudiante en particular, que deben verse reflejadas en las respuestas que esta investigación recoge.

7.3 Variables del estudio

7.3.1 Variables activas de medición con el cuestionario.

Dentro de las variables, que tributan hacia la matriz de preguntas planteadas en el cuestionario de actitudes hacia la interculturalidad, existe una clasificación en dimensiones, que se detallan a continuación:

Variable (A) sobre los prejuicios hacia el racismo: Esta variable, compuesta por 10 preguntas, pretende entregar datos certeros sobre las actitudes hacia la interculturalidad asociado al racismo.

Variable (B) sobre los prejuicios religiosos: Chile se declara un país laico, por lo que toda manifestación religiosa es posible ser practicada en este país, no obstante, esta variable pretende entregar datos certeros sobre la actitud hacia la interculturalidad asociado al prejuicio religioso en estudiantes universitarios de las carreras indicadas.

Variable (C) sobre los prejuicios culturales: Chile, como muchos países desarrollados y en vías de desarrollo, favoreció la inmigración a través de una estabilidad política, económica y proyectiva en el cono sur, esto fundamentalmente a partir del año 2015, pero el oxímoron se observa en la ausencia de políticas claras en temas de inmigración (Navarrete, 2017). Es por ello, que, con esta variable, se pretendió conocer la actitud intercultural asociada a los prejuicios culturales por parte de los estudiantes antes individualizados en aspectos de los prejuicios que pudiesen tener hacia quienes llegan de otros países.

Variable (D) sobre los prejuicios económicos: Esta dimensión pretendió conocer la actitud intercultural por parte de los estudiantes antes individualizados en aspectos como el efecto en la economía chilena respecto a quienes emigran a Chile.

7.3.2 Variables pasivas o de observación directa o consulta personal.

La variable, como lo define Hernández (2018), es una propiedad que posee variaciones y, esa variación como tal, tiene la particularidad de ser susceptible de ser medida. Tal definición nos permite aseverar entonces que las variables son el constructo que mide el instrumento de este estudio, para la consecución de ello se formuló una clasificación que a continuación se detalla:

Variable género: Esta variable, es de relevancia para el estudio, de manera que nos permite conocer, la influencia del género y su actitud hacia la interculturalidad, es preciso señalar que al momento de generar el formulario donde los estudiantes colocaron sus datos, se empleo la opción binaria (masculino y femenina) y además la opción de adscripción a algún colectivo LGTBQ+.

Variable carrera: Las carreras seleccionadas (Diseño y Periodismo) para este estudio, como se señaló previamente, son las que están presentes en la Universidad de Playa Ancha de Cs. De la Educación, con mayor afinidad a la construcción o generación de imágenes con fin educativo, persuasivo o comunicativo, por esta razón es fundamental conocer las diferencias o similitudes sobre la actitud hacia la interculturalidad de esta variable en el estudio en cuestión.

Variable cohorte: Si bien, la diferencia entre carreras es valiosa, además lo es la diferencia entre niveles, ya que, con ocasión de tener un panorama más exacto de esta diferencia, se incluyeron los primeros años de las carreras de Diseño y Periodismo y los cuartos años de ambas carreras, por lo que se puede establecer similitudes o diferencias entre cohortes de las mismas carreras y también comparadas entre ellas.

No se consideró para este estudio, la variable origen étnico, dado que un porcentaje cercano al 2% tiene origen étnico atribuido a la diversidad cultural chilena, este valor es marginal para elaborar una hipótesis. Así mismo tampoco se consideró como variable la nacionalidad del estudiantado, dado que el 100% de los participantes de este estudio tienen nacionalidad chilena.

A su vez, el origen tampoco fue fundamental, dado que la mayoría de estos estudiantes son residentes dentro de la zona central y norte grande, esto se piensa que, debido a la geografía del país, y a la alta oferta universitaria, donde prácticamente en todas las regiones se encuentran al menos una universidad, motivo por el cual no existe la movilidad estudiantil.

7.4 Instrumentos

El estudio contempla la utilización de dos instrumentos; a) el cuestionario adaptado de actitud hacia la multiculturalidad y b) el book fotográfico.

7.4.1 Cuestionario adaptado.

El cuestionario adaptado de actitud hacia la multiculturalidad será utilizado como pretest y post test. Este instrumento fue diseñado por los académicos Ángel José Rodríguez Fernández y José Mario Hernández Pérez¹⁸, quienes brindaron la autorización para realizar una adecuación, la que posteriormente fue validada por los académicos Dr. Miquel Rodrigo Alsina¹⁹ de la Universitat Pompeu Fabra, Dra. Pilar Medina²⁰ de la misma Universidad y la Dra. Teresa Velázquez García-Talavera²¹ académica de la Universitat Autònoma de Barcelona.

El cuestionario original, basaba su implementación y medición para cumplir los siguientes objetivos: Trabajar de forma coordinada y sistemática los valores y temas transversales. Elaborar un instrumento válido y fiable para comprobar el estado de este valor entre al alumnado y determinar líneas de investigación válidas para el futuro. Si bien, el instrumento original contaba al igual con 4 apartados y 47 preguntas, éstas se adaptaron a la terminología latinoamericana y precisamente chilena, pues, el contexto en el que se adecuaba las preguntas del instrumento original se circunscribía a fenómenos de inmigración y multiculturalidad más propios del mundo europeo.

El instrumento (pretest y posttest) validado está compuesto por 47 preguntas, dividido en cuatro apéndices identificados desde la letra A hasta la letra D. El apéndice **A** cuenta con 10 preguntas, es decir parten desde A-1, A-2, A-

¹⁸ Académicos IES Profesor José Frugoni Pérez, ajrft@terra.es

¹⁹ Académico investigador Universidad Pompeu Fabra miquel.rodrigo@upf.edu

²⁰ Académica investigadora Universidad Pompeu Fabra pilar.medina@upf.edu

²¹ Académica investigadora Universitat Autònoma de Barcelona teresa.velazquez@uab.cat

3... A-10. El apéndice **B** cuenta desde el B-1 hasta el B-7; El apéndice **C**, cuenta desde C-1 hasta C-18 y finalmente el apéndice **D** cuenta con 12 preguntas desde el D-1 hasta el D-12. Véase figura 3.



Figura N° 6.1. Representación de la composición del cuestionario de actitudes hacia la interculturalidad, evidencia de pretest y postest.

Fuente elaboración propia (2018)

El instrumento busca conocer cuál es la actitud de estos estudiantes a la tolerancia, aceptación o rechazo hacia la multiculturalidad según grados que van definidos por escala de Likert y que están subdivididos desde el absoluto rechazo hasta la absoluta aprobación, ver figura 4.



Figura N° 6.2. Forma de respuesta de preguntas elaboradas para pre-test y pos-test.

Fuente elaboración propia (2018)

La utilización de la escala Likert, ampliamente utilizada y respaldada en investigación sobre todo en ciencias sociales y educación como lo demuestran Fabila, Minami, & Sandoval, (2012); Moral, Ferra, & López, (2013); Graus & Rodríguez (2017), Corchuelo-Rodríguez, (2018) Hernandez-Armenta & Dominguez (2019); Ramos, Parra, Santos, & Cangas (2020), entre otros, dándole especial relevancia, claridad y precisión en la intención de respuesta, de este modo es posible acercarnos hacia la confiabilidad de una escala construida con este diseño.

Para acercarnos una vez construida la matriz de respuestas y analizadas estas con base estadística, se procederá a revisar el puntaje obtenido con la pauta de interpretación del cuestionario de actitudes hacia la interculturalidad CAI, proporcionada por los autores, este cuestionario está dividido en las cuatro dimensiones que levanta la matriz de preguntas, véase figura 5.

INTERPRETACIÓN CAI					
	A) Prejuicios racistas	B) Prejuicios religiosos	C) Prejuicios culturales	D) Prejuicios económicos	Puntuación total del cai
Actitud muy mejorable	Entre 0 y 10 puntos	Entre 0 y 7 puntos	Entre 0 y 18 puntos	Entre 0 y 12 puntos	Entre 0 y 47 puntos
Actitud mejorable	Entre 11 y 20 puntos	Entre 8 y 14 puntos	Entre 19 y 36 puntos	Entre 13 y 24 puntos	Entre 48 y 94 puntos
Actitud aceptable	Entre 21 y 30 puntos	Entre 15 y 21 puntos	Entre 37 y 54 puntos	Entre 25 y 36 puntos	Entre 95 y 141 puntos
Actitud buena	Entre 31 y 40 puntos	Entre 22 y 28 puntos	Entre 55 y 72 puntos	Entre 37 y 48 puntos	Entre 142 y 188 puntos

Figura N° 6.3. Interpretación de respuestas del cuestionario de actitudes hacia la interculturalidad.

Fuente elaboración propia (2019)

7.4.2 Consistencia interna del cuestionario aplicado a los estudiantes.

Una vez aplicada la escala a los estudiantes de ambos grupos, los datos fueron procesados en el programa estadístico SPSS, y se calculó el

estadístico Alfa de Cronbach basada en elementos tipificados, para medir la consistencia interna de los datos recabados a través de las dimensiones, se aplicó para cada una de las cuatro dimensiones y para la totalidad de ítems.

La confiabilidad (o fiabilidad) que mide este Coeficiente se refiere a la exactitud (consistencia y estabilidad) de la medición de un test. Por lo tanto, la fiabilidad nos informa de la cuantía de error de un instrumento de medida, por lo que a mayor fiabilidad, menor error, y por lo tanto más exacto o preciso será el test elegido. El alfa de Cronbach es un parámetro que sirve para medir la fiabilidad de una escala de medida. Puede tomar valores entre 0 y 1, donde: 0 significa confiabilidad nula y 1 representa confiabilidad total.

Este análisis de consistencia interna fue realizado para la totalidad de la población estudiantes, y también para cada grupo de estudiantes participantes tanto de Diseño como de Periodismo ($n_1=40$ y $n_2= 60$ respectivamente). El criterio utilizado para medir la confiabilidad se basa en lo indicado por George y Mallery (2003) quienes sugieren las recomendaciones siguientes para evaluar los coeficientes de Alfa de Cronbach:

- Coeficiente Alfa >0.9 es excelente.
- Coeficiente Alfa >0.8 es bueno
- Coeficiente Alfa >0.7 es aceptable
- Coeficiente Alfa >0.6 es cuestionable

7.4.3 Coeficientes de Consistencia interna del cuestionario por dimensiones.

La consistencia interna a la calidad con que el cuestionario mide realmente lo que desea que mida. Cuanto mayor sea la consistencia interna, más seguro se podrá estar que el cuestionario es confiable. La forma más común

de medir la consistencia interna es mediante el uso de una estadística conocida como Alfa de Cronbach.

Tabla N° 6.1. Coeficiente de Confiabilidad del cuestionario por ítems y global para las carreras de Diseño, Periodismo y población total.

N°	Preguntas	Alpha de Cronbach		
		Dis	Per	Total
1	Ninguna raza tiene el patrimonio de la belleza	0,885	0,883	0,884
2	La raza no tiene relación con la inteligencia_	0,886	0,870	0,877
3	Un hombre o mujer de cualquier raza puede obtener una medalla de oro en cualquier deporte	0,885	0,872	0,878
4	Aceptaría tener una relación afectiva con alguien de otra raza, cultura, religión o color	0,884	0,870	0,876
5	Si mis padres adoptaran un niño, no me importaría que fuera de otra raza	0,887	0,871	0,878
6	Los haitianos tienen derecho a celebrar el día de los ancestros en Chile	0,879	0,872	0,875
7	Todas las religiones deberían poder ser practicadas en igualdad de condiciones en Chile	0,883	0,876	0,879
8	Todo el mundo tiene derecho a intentar difundir pacíficamente su religión	0,890	0,877	0,882
9	En el Islam puede haber feminismo	0,884	0,878	0,881
10	Todas las culturas son igualmente respetables	0,891	0,878	0,883
11	Los extranjeros tienen derecho a hablar su idioma entre ellos en Chile	0,885	0,873	0,878
12	Todas las vestimentas son aceptables	0,887	0,878	0,882
13	Los inmigrantes tienen derecho a crear sus propios partidos políticos	0,889	0,877	0,882
14	Los inmigrantes tienen el derecho y el deber de aprender español	0,892	0,883	0,886
15	Los inmigrantes enriquecen nuestra cultura	0,886	0,874	0,879
16	Una sociedad culta y desarrollada debe ser acogedora y tolerante	0,886	0,874	0,879
17	Entre los inmigrantes y nosotros hay más semejanzas que diferencias y es más lo que nos une que lo que nos separa	0,887	0,872	0,878
18	La fusión y el mestizaje son fuentes de riqueza	0,887	0,876	0,880
19	Los inmigrantes deberían poder acceder a cualquier empleo en Chile según su calificación/preparación	0,884	0,878	0,881
20	Los inmigrantes deberían ser tratados como iguales a todos los niveles	0,886	0,874	0,879
21	Todos los emigrantes son haitianos	0,889	0,876	0,881
22	La gente de color trae más enfermedades	0,883	0,873	0,877
23	Es determinante el color de la piel para reconocer a un inmigrante	0,880	0,870	0,874
24	Hay razas mejores que otras en general	0,884	0,876	0,879
25	No deberíamos dejar construir iglesias para musulmanes u otras religiones en Chile	0,882	0,871	0,875
26	La única religión verdadera y válida es la católica	0,886	0,877	0,881
27	Ahumar a los cadáveres de mapuches para velarlo durante varios días es ridículo	0,887	0,875	0,880
28	La inmigración aumenta la delincuencia de forma desproporcionada	0,884	0,869	0,875
29	La cultura occidental (latinoamericana) es superior a todas las demás	0,885	0,874	0,879
30	Los occidentales tienen derecho a imponer la democracia por la fuerza en otros países	0,887	0,874	0,880
31	En Chile sólo se debería hablar en español	0,883	0,876	0,879
32	Es más inmigrante quien viene de Haití que quien viene de Europa	0,885	0,875	0,879
33	Habría que expulsar de Chile a todos los inmigrantes sin papeles	0,884	0,872	0,877
34	La inmigración amenaza la identidad chilena	0,884	0,870	0,876

35	Los inmigrantes deberían renunciar a sus costumbres si quieren vivir aquí	0,887	0,872	0,878
36	Debemos admitir todas las costumbres y tradiciones de los inmigrantes, aunque atenten contra los principios básicos de la convivencia democrática, dignidad de las mujeres o la igualdad de derechos de hombres, mujeres	0,888	0,878	0,882
37	Los inmigrantes quitan puestos de trabajo a los chilenos	0,882	0,868	0,874
38	Todos los inmigrantes que vienen a Chile son pobres	0,884	0,876	0,879
39	Los inmigrantes hacen los trabajos que no queremos los chilenos y chilenas	0,891	0,881	0,885
40	Un alemán siempre es un turista, un haitiano siempre es un inmigrante	0,887	0,877	0,881
41	Los inmigrantes sólo vienen a Chile por razones económicas	0,882	0,874	0,877
42	Muchos inmigrantes, al no tener trabajo, roban	0,885	0,874	0,879
43	sigue creciendo la inmigración perderemos nivel económico	0,882	0,877	0,879
44	Todos los inmigrantes llegan por pasos fronterizos no autorizados y son pobres	0,884	0,876	0,880
45	Los inmigrantes que llegan a las Chile se quedan	0,886	0,875	0,880
46	La inmigración es la causa más importante de discordia entre chilenas y chilenos	0,888	0,873	0,879
47	Algunas razas huelen peor que otras	0,882	0,871	0,876
TOTAL		0,888	0,877	0,881

El Alfa de Cronbach del cuestionario de actitudes hacia la Interculturalidad en la carrera de Diseño es 0,888, en la carrera de Periodismo es 877 y para la totalidad de los estudiantes (población) es de 0,881. Todos los valores de Cronbach superan 0.7, por tanto, la consistencia interna de los datos recabados con las dimensiones y la escala arrojan resultados consistentes, ya que la escala es precisa y confiable. Posteriormente a lograr esta evidencia se procede a la aplicación de los cuestionarios tanto en el grupo de estudiantes que constituyen el grupo del pretest como del postest.

Por otra parte, también se analiza la consistencia interna del cuestionario. En este caso se refiere a la coherencia de los componentes o dimensiones del instrumento de medición, es decir, si las cuatro dimensiones o sub escalas del instrumento mantienen el grado de homogeneidad del mismo. Para analizar la consistencia interna se aplica el método de correlación de Spearman, que mide el grado de asociación de cada dimensión el instrumento entre sí y se parte del supuesto científico que una elevada consistencia interna, la suma de las puntuaciones puede representar la

medición de un único constructo con el que, en general, mantiene una relación lineal.

Tabla N° 6.2. Coeficiente de correlación inter dimensiones.

Dimensiones	Racismo	Religiosos	Culturales	Económicos
Racismo	1,00	0,624**	0,633**	0,605**
Religiosos	0,624**	1,00	0,549**	0,541**
Culturales	0,633**	0,549**	1,00	0,709**
Económicos	0,605**	0,541**	0,709**	1,00

Fuente: Elaboración propia, (2020)

De la tabla anterior es posible observar que la totalidad de los coeficientes de correlación son altamente significativos, es decir menores $\alpha= 0,01$, lo que permite indicar que las dimensiones relacionan adecuadamente entre sí para configurar un instrumento único, consistente para ser aplicado sin mayores dificultades.

7.5 Intervención didáctica. El Book fotográfico.

El test denominado book fotográfico elaborado *ad hoc* con una totalidad de 24 imágenes, extraídas desde los repositorios digitales del sitio www.emol.cl y www.mapuexpress.org ambos sitios de Chile, con capitales y propiedad chilena y que cubren habitualmente el conflicto mapuche de este país.

Para la selección de las imágenes de cada uno de los repositorios, (EMOL y MAPUEXPRESS) se fijaron criterios técnicos, propios de la estandarización de la imagen fotográfica y también la justificación de que ambos medios representan posiciones/opciones diferentes en el conflicto Estado versus Pueblo Mapuche; siendo EMOL, parte de EL MERCURIO y éste, un medio conservador que da cuenta de una visión conservadora sobre el conflicto Mapuche (Vergara, 2017) Pero EL MERCURIO, es el periódico y portal

noticioso nacional con mayor abordaje en esta materia (Del Valle Rojas, 2018). En tanto el sitio MAPUEXPRESS, es un sitio colectivo mapuche, el que en su objetivo está difundir el acontecer mapuche de forma fidedigna y no interpretada.

Ambos sitios, tanto EMOL como MAPUEXPRESS tienen la estructura de un portal noticioso, que, dado su naturaleza, responden a una línea editorial clara, declarada en su estructura. Para acceder a sus respectivos contenidos, solo es necesario llamar los sitios desde un navegador web.

Por lo tanto, referido a la temática de la presente investigación, es preciso señalar que los criterios de búsqueda y los criterios de selección de imágenes han sido aplicados desde la misma forma y estructura en estos dos portales noticiosos. Desde el punto de vista de los hechos en sí, el enfoque debía ser categorizado en la temática por cual el conflicto mapuche se ha visto mediatizado, por ello se utiliza en este aspecto la siguiente clasificación:

Los criterios de búsqueda: En el buscador de imágenes, se ha puesto frase entre comillas, éste reduce los resultados de la búsqueda a aquellos que solamente contengan las palabras claves exactas. Esta búsqueda fue construida en base a cuatro criterios (González Aburto, 2017):

Criterio 1) Conflicto Mapuche, Ataques

Criterio 2) Conflicto Mapuche, Manifestaciones

Criterio 3) Conflicto Mapuche, Judicial

Criterio 4) Conflicto Mapuche, Detenciones

En ambos portales noticiosos, debía ser utilizado este criterio, ya que, según el portal EMOL o MAPUEXPRESS, debía haber una diferencia en el enfoque noticioso y por consiguiente con la imagen de apoyo.

Una vez obtenidas las imágenes, posteriormente se aplica un segundo filtro, el cual tiene relación con la interpretación no tendenciosa de la imagen, para ello, la selección no debía ser *ex profesa*. Es entonces cuando se utilizan los fundamentos de la composición fotográfica, el criterio cromático debía ser fundamental, para esto, la solución fue utilizar el modo monocromático que por defecto trae el programa Photoshop Cs edición 2016, software en el cual fueron trabajadas todas las imágenes, solo en el aspecto monocromático. Desde el punto de vista del encuadre y enfoque, se privilegiaron imágenes que fueran capturas en los planos fotográficos: general largo y general corto; de esta manera se obtiene una lectura más amplia al conflicto. Otro criterio técnico, es que las imágenes tengan como mínimo un formato de 700 x 400 pixeles, a 74 dpi. Cabe señalar que, aunque las imágenes están en los portales (EMOL y MAPUEXPRESS) no siempre enuncian la autoría intelectual o derecho moral sobre éstas, por cuanto su pertenencia se le asigna al medio que la utiliza o pública.

En estas fotografías periodísticas participaron de su revisión los tutores doctorales de la presente tesis, integrándose en la selección de estas imágenes, los argumentos previos, los cuales estandarizan y controlan el objetivo que se busca responder.

7.6 Procedimiento

El procedimiento de aplicación de los instrumentos es de acuerdo con el diseño cuasi experimental explicitado anteriormente y cuenta con cuatro etapas específicas. La aplicación de los instrumentos fue en plazos acotados, desde el mes de octubre de 2018 hasta el mes de marzo de 2019,

se integraron a los estudiantes de carreras señaladas, y se clasifican por etapas.

A continuación, se presenta un flujo de trabajo donde se explica el proceso de aplicación de instrumentos a los estudiantes señalados. Véase figura 5

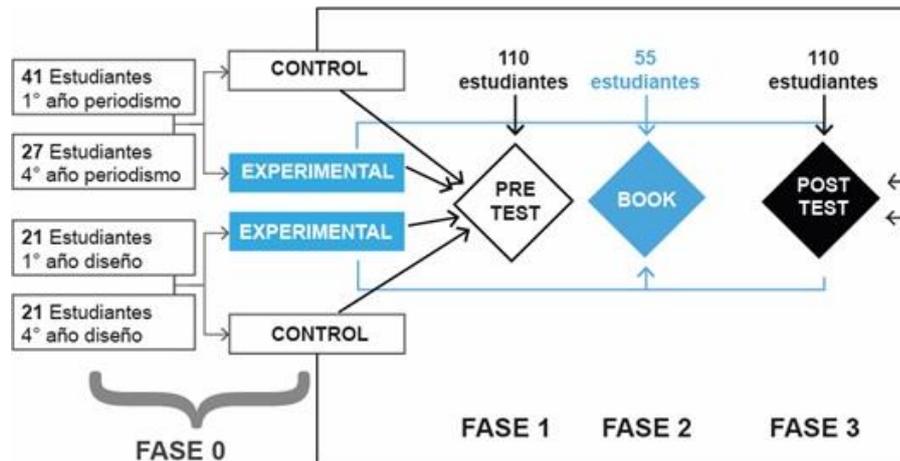


Figura N° 6.4. Flujo de trabajo para la aplicación de instrumentos a estudiantes: Pretest, Book Fotográfico y Post-Test.

Fuente elaboración propia (2019)

Fase 0:

La fase 0 comprendió la inclusión de la totalidad de los estudiantes de la carrera de periodismo y diseño de primer y cuarto año respectivamente, esta totalidad comprendida por 110 estudiantes, se les contactó personalmente, y se les describió el objetivo del estudio, la privacidad con que se trataría su identificación y los datos recopilados, esto fue salvaguardado con la entrega de un consentimiento informado el cual fue voluntariamente firmado y autorizado por todos los participantes de este estudio. En esta misma fase 0 se determinó el grupo de control y el grupo experimental, pero esta información no fue compartida inicialmente con los estudiantes, a modo de no sesgar con información preparada, la selección fue aleatoria priorizando

la equidad participativa de estudiantes de ambas cohortes, de modo de dejar la mitad correspondiente de las dos carreras

Fase 1:

En la fase 1, se les aplicó a todos los estudiantes, tanto grupo de control como grupo experimental, el test denominado pre-test de *actitudes hacia la interculturalidad*. El instrumento que contempló 47 preguntas divididas en cuatro categorías fue entregado en papel a todos los sujetos en cuestión, es decir, todos los estudiantes de las carreras de Diseño y Periodismo de la Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación, con una totalidad de 41 estudiantes de primer año de la carrera periodismo, 27 estudiantes de cuarto año de periodismo; 21 estudiantes de primer año de la carrera de diseño y 21 estudiantes de cuarto año de diseño. La muestra total la componen a su vez 110 personas, todos mayores de edad y que firmaron un consentimiento informado. Cabe señalar, que la cantidad de estudiantes es la totalidad según las actas de cursos cotejadas por los respectivos jefes de carrera, y además se comparó con las actas individuales dispuesta por la Unidad de Gestión Curricular de la Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación.

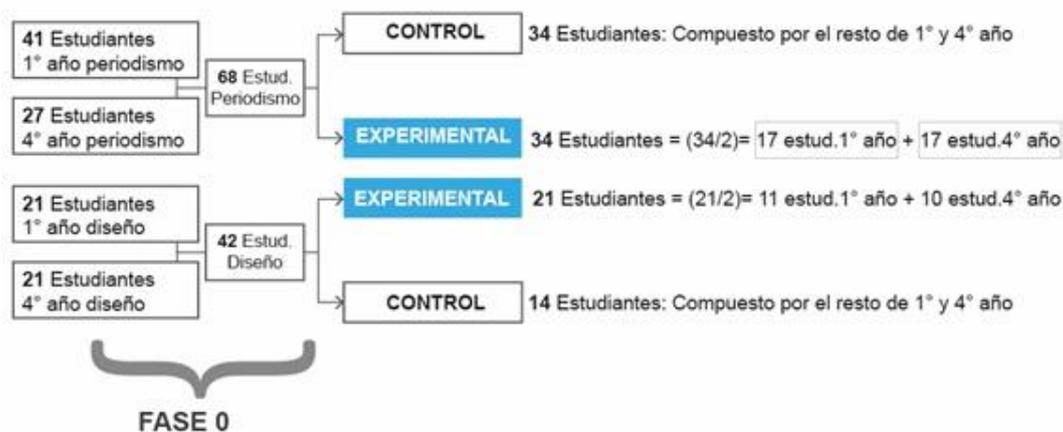


Figura N° 6.5. Flujo de trabajo para la selección de estudiantes en los grupos experimental y control.

Fuente elaboración propia (2019)

Una vez entregada la información, que llevó 45 minutos cronometrados desde la entrega total hasta el término de las respuestas por parte de los estudiantes, se procedió a transcribir una por una los 110 cuestionarios, se eligió esta manera análoga debido a que en la época donde se aplicó este instrumento, para garantizar la fiabilidad de la identidad de quienes respondían. Así mismo, el posttest fue realizado bajo la misma modalidad.

Fase 2:

Posteriormente, pasado cuatro semanas de este pre-test, se dio inicio a la fase 2. En sesión de 30 minutos se aplicó al grupo experimental el book fotográfico el que contenía 24 imágenes fotográficas con una exposición de 60 segundos de cada una de ellas. Cada una de las imágenes estaban acompañadas de un cuestionario con 6 preguntas que pertenecen a tres categorías, éstas son: categoría morfología, categoría narrativa y finalmente la categoría comunicación.

La sala donde se aplicó este estudio comprende un telón de 2x2 metros, con conexión HDMI, además sillas y mesas cómodas, ambientadas a 18 grados e iluminada sólo con la luz del proyector más dos luces ambientales en el lado posterior, cada estudiante estará separado del otro en filas que equidistan 1,0 metro, y se le pedirá que entreguen su equipo móvil para lograr completa atención.

Fase 3:

Pasadas cuatro semanas, se le aplico nuevamente a la totalidad de estudiantes, 110 en total, el post-test, que en este caso es el mismo pre-test, de modo de observar si las imágenes tuvieron una influencia en la actitud intercultural de los estudiantes en su proceso de formación profesional (Campbell, 1995).

Cabe señalar que con este proceso se pretende responder de manera correcta los objetivos e hipótesis enunciadas en la presente investigación para dar cuenta a la tesis doctoral, sin embargo, esta investigación da respuesta a un momento específico de la realidad estudiantil universitaria chilena, donde la mediatización del conflicto mapuche influye directamente a la muestra contemplada, esto debido que las universidades son centros de debate de la contingencia social, y la Universidad de Playa Ancha, institución democrática, pluralista e inclusiva lidera esta temática en la región de Valparaíso – Chile, sin embargo eso no le resta validez, al contrario, ya que pone de manifiesto la actualidad pública, el derecho a información y el derecho a conocimiento actualizado en el contexto de estudiantes universitarios.

Es importante mencionar que cuando iban respondiendo, se repitieron las imágenes en el telón de forma continuada por cinco veces, de modo de poder aportar en algún detalle sobre la retención de estas imágenes. Cabe señalar que al inicio de la aplicación de este estudio, en el mismo, aparecerá una breve información referida al objeto de este estudio, y la invitación a participar (de manera individual y voluntaria) a modo de formulario de consentimiento, el que corresponde según las normativas chilenas en universidades públicas cuando se realizan estudios donde están involucradas personas, es importante mencionar también, que al no haber menores de edad, no existirá el formulario de asentimiento, el que está regulado por el comité de bioética de la Universidad de Playa Ancha.

7.7 Análisis de los Datos

Dada las características de la investigación, en primer lugar, habrá que describir tanto las características de cada grupo que participa en el estudio como también los resultados que obtienen los estudiantes participantes

antes y después de la aplicación de la realización de la experiencia con el objeto de revisar su efectividad.

7.7.1 Técnicas para el análisis univariado.

Para los primeros análisis se recurre a la estadística descriptiva; porque se requiere precisamente describir a los estudiantes en sus características de base y los resultados que logran con el instrumento de evaluación aplicado. De esta manera, será posible determinar cuáles son los niveles de concepciones que tienen los estudiantes antes y después de participar en la experiencia didáctica con imágenes.

En orden a realizar el análisis univariado requerido para describir las percepciones de estudiantes se recurre tanto a las medidas de tendencia central como a son las de proporciones y dispersión de la estadística descriptiva, por cada indicador y dimensión en estudio, y también por cada variable pasiva que acompaña (carrera, edad, etc.). Para la determinación de la correlación entre las concepciones de los estudiantes de ambos grupos, se utiliza una prueba paramétrica, como el coeficiente de correlación de Pearson, siempre que sea posible garantizar las condiciones de normalidad y homogeneidad en la distribución de los datos en ambas variables. En caso contrario, habrá que recurrir a una prueba no paramétrica, como el coeficiente de correlación de Spearman, dada su medición en una escala cualitativa.

En el análisis de este coeficiente, hay que tener presente que la correlación entrega información sobre la existencia de la relación, su fortaleza y dirección, que aparece sintetizada en un coeficiente de correlación (r) y un nivel de significación (sig.). El valor del coeficiente r puede oscilar entre -1 y $+1$, entendiéndose que, mientras más se aleja de 0 , más fuerte es la relación entre las dos variables. El signo positivo o negativo de la correlación es el que indica la dirección de la misma y el nivel de significación señala la

existencia o inexistencia de relación entre las dos variables. Cuando la significación es menor o igual a $p = 0,05$, se concluye que existe correlación significativa (Hernández, Fernández, & Baptista, 2015).

7.7.2 Técnicas de análisis bi-variado y multivariado.

Por último, para establecer la significatividad de las diferencias entre las concepciones de los estudiantes tanto a nivel de grupo pretest y postet como según variables de base, se utilizan las técnicas estadísticas multivariadas y, expresamente, las pruebas de diferencias de promedios (t de Student) y las del análisis multivariado (ANOVA). En el caso que la distribución de datos cuantitativos no siga una distribución normal, también hay diferentes pruebas estadísticas con las que se comparan las poblaciones en estudio. Por ejemplo, la prueba U de Mann-Whitney es la adecuada para el caso de dos grupos independientes y la prueba de Kruskal-Wallis cuando se comparan tres o más muestras independientes (Flores, Miranda, & Villasís, 2017). Por lo tanto, antes de realizar los análisis comparativos de variables pasivas, se verifican las condiciones de normalidad y homocedasticidad a través de la aplicación de las pruebas de Kolmogorov-Smirnov y Levene. Al no tener los datos distribución normal, se analizan acudiendo a pruebas no paramétricas. Para la variable *grupo*, se utiliza la prueba U de Mann-Whitney y para las otras variables *con tres o más categorías* la prueba de Kruskal-Wallis. Para realizar análisis comparativos entre las percepciones de estudiantes, se aplica el coeficiente de correlación de Spearman y el test de Wilcoxon. Luego de ello, se analizan, interpretan y discuten los resultados y se relacionan con las hipótesis planteadas, después de lo cual se ofrecen algunas conclusiones generales derivadas del trabajo y recomendaciones a la referida institución.

Las pruebas de Kolmogorov-Smirnov aplicadas a los datos resultantes del pre y postest aplicados, para un $N= 110$ estudiantes que participan, entregan un valor de z de 1,145 y 0,897 respectivamente siendo sus niveles de significación de 0,145 y 0,397 respectivamente, que, como se observa

ninguno de ellos es inferior a 0,05, puntaje crítico de probabilidad 0,05 que constituye el requerimiento estadístico para otorgar la característica de normalidad a ambas distribuciones; por tanto, corresponde hacer los análisis de diferencias aplicando pruebas de tipo no-paramétrico, como se ha señalado en forma precedente.

8 Resultados del estudio

A continuación, se presentan los resultados en el proceso de análisis de este estudio. Vemos que, en este trabajo, cuyos objetivos se centran en determinar la influencia de las imágenes periodísticas en la concepción de valores sociales de carácter intercultural en estudiantes universitarios, y también como influye la orientación ideológica del medio donde son difundidas estas imágenes entre los estudiantes de educación universitaria, en específico en las carreras de Diseño y Periodismo.

8.1 Análisis descriptivo de resultados del estudio.

8.1.1 Descriptivos de variables de base de los estudiantes participantes de la investigación.

Tabla 7.1.

Estudiantes por género.

Género	N° de estudiantes	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos Mujer	61	55,45	55,45
Hombre	43	39,09	94,54
otro	6	5,45	100,0
Total	110	100,0	

Fuente: Elaborado por el autor desde el resultado del SPSS

El 55,45% del total de los estudiantes pertenecen al género mujer, equivalente a 61 personas, mientras que el 39,09% corresponde al género hombre, equivalente a 43 personas. Datos extraídos desde estudios principalmente españoles, dan cuenta que en la última década las mujeres doblan la cantidad de hombres respecto a titulación en carreras de comunicación (Santamarina, Ayerdi & Fernández, 2015).

Tabla N° 7.2.

Estadísticas descriptivas de la variable edad de los estudiantes.

N	Válidos	110
	Perdidos	0
Media		22,08
Mediana		21,50
Moda		19
Desv. típ.		3,525
Mínimo		18
Máximo		46
Percentiles	25	20,00
	50	21,50
	75	24,00

Fuente: Elaborado por el autor desde el resultado del SPSS

De la totalidad de los 110 participantes de este estudio, se expresa una media de edad de los estudiantes de 22,08 años, y una moda de 19 años de edad, lo que está dentro de los promedios establecidos en Chile para la educación superior. Si bien, no existe una legislación que permita o no el ingreso o acceso a la educación superior universitaria, para este estudio entonces, las edades están dentro de lo usual con las que estudiantes desarrollan su educación las Universidades, Centros de Formación Técnica e institutos profesionales.

Tabla N° 7.3.

Estudiantes según edad.

	N° de estudiantes	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	18	5 4,55	4,55
	19	21 19,09	23,64
	20	12 10,91	34,55
	21	17 15,45	50,00
	22	14 12,73	62,73
	23	11 10,00	72,73
Válidos	24	13 11,82	84,55
	25	6 5,45	90,00
	26	5 4,55	94,55
	27	2 1,82	96,36
	28	1 ,91	97,27
	31	2 1,82	99,09
	46	1 0,91	100,00
	Total	110 100,00	

Fuente: Elaborado por el autor desde el resultado del SPSS

La edad promedio de los estudiantes bajo estudio fue 22,08 años, la edad de los estudiantes fluctuó entre 18 y 46 años, la edad más

frecuente fue 19 años y la mediana (percentil 50) fue 21,50 años. Todos estos datos son contemplados como normal considerando la edad de estudiantes universitarios en Chile, la mayoría de estos acceden a la educación superior una vez terminada su enseñanza secundaria, que es en promedio a los 18 años.

Tabla N° 7.4.

Estudiantes según carrera.

		N° de estudiantes	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	DISEÑO	42	38,18	38,18
	PERIODISMO	68	61,82	100,0
	Total	110	100,00	

Fuente: Elaborado por el autor desde el resultado del SPSS

El 61,82% de los estudiantes pertenecen a la carrera de Periodismo, equivalente a 68 alumnos, en tanto el 38,18% corresponde a la carrera de Diseño, equivalente a 42 alumnos. Los cupos declarados por las carreras de Periodismo y Diseño de la Universidad de Playa Ancha están enunciados en la página web institucional, pero para Periodismo se aceptan 60 vacantes y para Diseño un total de 30 vacantes.

Tabla N° 7.5.

Estudiantes por curso.

		N° de estudiantes	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	primero	62	56,36	56,4
	cuarto	48	43,64	100,0
	Total	110	100,00	

Fuente: Elaborado por el autor desde el resultado del SPSS

El 56,36% de los estudiantes pertenecen a primer año de Universidad, equivalente a 62 alumnos, en tanto el 43,64% corresponde a cuarto año de Universidad, equivalente a 48 alumnos. Este dato es significativo desde la mirada de la progresión académica, es preciso señalar que en el transitar durante la formación, un porcentaje de estudiantes deserta sea esto por rendimiento académico, por vocación u otros factores asociados.

Tabla N° 7.6.

Estudiantes por curso según carrera.

		Carrera que cursan los estudiantes		Total
		DISEÑO	PERIODISMO	
Curso	N° de estudiantes	21	41	62
	Primero % dentro de Carrera que cursan los estudiantes	50,00%	60,29%	56,36%
	N° de estudiantes	21	27	48
	Cuarto % dentro de Carrera que cursan los estudiantes	50,00%	39,71%	43,64%
Total	N° de estudiantes	42	68	110
	% dentro de Carrera que cursan los estudiantes	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaborado por el autor desde el resultado del SPSS

En la carrera de Diseño, el 50% de los estudiantes cursan primer año y el 50% restante cursa cuarto año de Universidad, mientras que en la carrera de Periodismo, el 60,29% es parte de primer año y el 39,71% pertenece a cuarto año. Según datos de la propia Universidad y de las carreras estudiadas, la carrera de Diseño mantiene una progresión más efectiva, esto es, que la cantidad de estudiantes que deserta es menor a periodismo, no obstante, tenemos que señalar que para el estudio, en el año que se aplicó, existió una coincidencia numérica de estudiantes que habían ingresado a la carrera y los que se encontraban en el último año de formación.

Tabla N° 7.7.

Estudiantes según pertenencia a una etnia.

		N° de estudiantes	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Sin pertenencia	105	95,45	95,5
	Con pertenencia	5	4,55	100,0
	Total	110	100,00	

Fuente: Elaborado por el autor desde el resultado del SPSS

El 95,45% de los estudiantes no pertenece a una etnia, equivalente a 105 alumnos, en tanto el 4,55%, pertenece a una etnia, correspondiente a 5 alumnos. En Chile, según fuentes del Instituto Nacional de Estadísticas, el 87% de los chilenos se declara no perteneciente a grupos étnicos indígenas. (INE, 2017). Si consideramos que, según información del mismo instituto, la mayor adscripción a pueblos originarios se centra en un 79,84% en el pueblo

mapuche, el que se centra mayoritariamente entre las regiones del Bío-Bío, Araucanía y Los Ríos. Estas regiones están a más de 600 kilómetros de la Región de Valparaíso, lo que puede influir en el bajo porcentaje de estudiantes que han declarado mencionada pertenencia.

Tabla N° 7.8.

Distribución de estudiantes según grupo de control y experimental por carrera.

	N° de estudiantes	Porcentaje	Porcentaje acumulado
control diseño	17	15,45	15,45
Experimental diseño	25	22,73	38,18
Válidos Control periodismo	37	33,64	71,82
Experimental Periodismo	31	28,18	100,00
Total	110	100,00	

Fuente: Elaborado por el autor desde el resultado del SPSS

Del total de alumnos, el 15,45% es parte del grupo control de la carrera de Diseño, mientras que el 33,64% pertenece al grupo control de la carrera de Periodismo, en tanto el 22,73% forma parte del grupo experimental de la carrera de Diseño y el 28,18% pertenece al grupo experimental de la carrera de Periodismo.

8.1.2 Resultados de la aplicación del cuestionario de actitudes a los estudiantes según dimensiones.

8.1.2.1 Dimensión racismo (A1-A10)

Tabla N° 7.9.

Estadísticas descriptivas de la dimensión racismo por carrera.

Carrera que cursan los estudiantes	Racismo pretest	Racismo postest
DISEÑO	N	42
	Media	27,81
	Mediana	25,50
	Mínimo	14
	Máximo	40
	Desv. típ.	6,718
PERIODISMO	N	68
	Media	29,72
	Mediana	29,00

	Mínimo	19	22
	Máximo	40	40
	Desv. típ.	6,298	5,011
	N	110	110
	Media	28,99	33,97
	Mediana	28,00	35,00
Total	Mínimo	14	21
	Máximo	40	40
	Desv. típ.	6,498	5,011

Fuente: Elaborado por el autor desde el resultado del SPSS

En la carrera de Diseño los resultados obtenidos por los estudiantes en la dimensión de racismo a nivel del pretest alcanzan un promedio de 27,81 puntos, mientras que en el postest fue 33,55 puntos, es decir, un incremento que supera los seis puntos porcentuales y la mediana presenta un corrimiento hacia el punto superior de aproximadamente 9 puntos desde los 25,50 puntos en la que se ubica a nivel de pretest. En la carrera de Periodismo el promedio del pretest en esta dimensión fue de 29,72 puntos, mientras subiendo a 34,24 puntos en el postest, es decir, poco más de cinco puntos, lo que también se refleja en la mediana.

Tabla N° 7.10.

Respuestas de las preguntas que forman la dimensión racismo en el pretest.

	Dimensión Racismo (Pretest)	N° de estudiantes	Porcentaje (%)
Ninguna raza tiene el patrimonio de la belleza	Rechazo	10	9,09%
	Absolutamente Rechazo	14	12,73%
	Indiferente	23	20,91%
	De Acuerdo	28	25,45%
	Absolutamente de Acuerdo	35	31,82%
	Total	110	100,00%
La raza no tiene relación con la inteligencia	Absolutamente Rechazo	4	3,64%
	Rechazo	8	7,27%
	Indiferente	22	20,00%
	De Acuerdo	29	26,36%
	Absolutamente de Acuerdo	47	42,73%
	Total	110	100,00%
Un hombre o mujer de cualquier raza puede obtener una medalla de oro en cualquier deporte	Rechazo	9	8,18%
	Absolutamente Rechazo	10	9,09%
	Indiferente	16	14,55%

	De Acuerdo	26	23,64%
	Absolutamente de Acuerdo	49	44,55%
	Total	110	100,00%
	Rechazo	3	2,73%
	Indiferente	25	22,73%
Aceptaría tener una relación afectiva con alguien de otra raza, cultura, religión o color	De Acuerdo	34	30,91%
	Absolutamente de Acuerdo	48	43,64%
	Total	110	100,00%
	Absolutamente Rechazo	4	3,64%
	Rechazo	16	14,55%
Si mis padres adoptaran un niño, no me importaría que fuera de otra raza	De Acuerdo	20	18,18%
	Indiferente	25	22,73%
	Absolutamente de Acuerdo	45	40,91%
	Total	110	100,00%
	Absolutamente de Acuerdo	1	0,91%
	Indiferente	2	1,82%
Todos los emigrantes son haitianos	Rechazo	15	13,64%
	Absolutamente Rechazo	92	83,64%
	Total	110	100,00%
	De Acuerdo	10	9,09%
	Rechazo	13	11,82%
La gente de color trae más enfermedades	Indiferente	24	21,82%
	Absolutamente Rechazo	63	57,27%
	Total	110	100,00%
	Rechazo	11	10,00%
	Absolutamente de Acuerdo	12	10,91%
Es determinante el color de la piel para reconocer a un inmigrante	Indiferente	24	21,82%
	De Acuerdo	30	27,27%
	Absolutamente Rechazo	33	30,00%
	Total	110	100,00%
	De Acuerdo	5	4,55%
	Rechazo	6	5,45%
	Absolutamente de Acuerdo	8	7,27%
Hay razas mejores que otras en general	Indiferente	14	12,73%
	Absolutamente Rechazo	77	70,00%
	Total	110	100,00%
	Absolutamente de Acuerdo	12	10,91%
	Rechazo	14	12,73%
Algunas razas huelen peor que otras	Indiferente	24	21,82%
	De Acuerdo	28	25,45%
	Absolutamente Rechazo	32	29,09%
	Total	110	100,00%

Fuente: Elaborado por el autor desde el resultado del SPSS

En la tabla N° 10, se observa que las preguntas atinentes al ítem racismo generan un alto porcentaje de rechazo, lo que en términos formales es

positivo. De éstas, la pregunta **todos los inmigrantes son haitianos**, dentro del pretest, obtuvo el 83,64% de *absoluto rechazo*, lo que indica un alto conocimiento por parte del estudiantado en aspectos sobre inmigración. Por el contrario, el porcentaje más bajo en este ítem, fue relacionada a la pregunta **Algunas razas huelen peor que otras** la que arrojó un 29,09% de *absoluto rechazo*, si bien esto sigue indicando que el estudiantado en el pretest indica que rechaza esta premisa, no obstante al porcentaje indicado anteriormente, esta misma pregunta posee una baja diferencia porcentual de sólo un 3,64% entre las opciones *absoluto rechazo* y *de acuerdo*, lo que indica un estrecho margen entre posturas antagonistas.

Tabla N° 7.11.

Interpretación CAI de la dimensión racismo del pretest por carrera.

Resultados dimensión Racismo por carrera			Carrera que cursan los estudiantes		Total
			DISEÑO	PERIODISMO	
Puntaje Pretest	Actitud mejorable	N° de estudiantes	5	5	10
		% dentro de Carrera que cursan los estudiantes	11,90%	7,35%	9,09%
	Actitud aceptable	N° de estudiantes	20	31	51
		% dentro de Carrera que cursan los estudiantes	47,62%	45,59%	46,36%
	Actitud buena	N° de estudiantes	17	32	49
		% dentro de Carrera que cursan los estudiantes	40,48%	47,06%	44,55%
Total	N° de estudiantes	42	68	110	
	% dentro de Carrera que cursan los estudiantes	100,0%	100,0%	100,0%	

En la tabla N° 11, se observa que la opción **actitud aceptable** es la más frecuente en la dimensión racismo en el pretest en la carrera de Diseño, esto equivale a un 47,62%, en tanto que, para la carrera de Periodismo, la opción más frecuente es **actitud buena**, correspondientes al 47,06%. Esto significa que los estudiantes de periodismo en el pretest, tienen una marginal mejor aceptación que los estudiantes de diseño hacia el racismo.

Tabla N° 7.12.

Interpretación CAI de la dimensión racismo del postest.

Dimensión Racismo			Carrera que cursan los estudiantes		Total
			DISEÑO	PERIODISMO	
Puntaje Postest	Actitud aceptable	N° de estudiantes	10	13	23
		% dentro de Carrera que cursan los estudiantes	23,81%	19,12%	20,91%
Actitud buena	Actitud buena	N° de estudiantes	32	55	87
		% dentro de Carrera que cursan los estudiantes	76,19%	80,88%	79,09%
Total	Total	N° de estudiantes	42	68	110
		% dentro de Carrera que cursan los estudiantes	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaborado por el autor desde el resultado del SPSS

En la tabla N°12 la opción **actitud buena** es la más frecuente en la dimensión racismo en el postest en la carrera de Diseño y Periodismo, equivalente al 76,19% y 80,88% respectivamente, reafirmando de esta manera lo expresado en el pretest. Si bien, Periodismo nuevamente tiene indicadores más altos, el mayor crecimiento lo arroja la carrera de Diseño, la que en el ítem **actitud buena** presenta una diferencia entre pre y postest de un 35,71% de aumento, en tanto, en la misma comparativa Periodismo obtiene una diferencia de 33,82% de aumento.

8.1.2.2 Dimensión religiosos (A1-B7)

Tabla N° 7.13

Estadísticas descriptivas de la dimensión religiosos por carrera.

Carrera que cursan los estudiantes		Religiosos pretest	Religiosos postest
DISEÑO	N	42	42
	Media	19,55	23,24
	Mediana	19,00	24,00
	Mínimo	10	12
	Máximo	28	28
	Desv. típ.	4,495	3,869
PERIODISMO	N	68	68
	Media	20,56	23,19
	Mediana	21,00	24,00
	Mínimo	12	8
	Máximo	28	28
	Desv. típ.	4,155	4,296
Total	N	110	110
	Media	20,17	23,21
	Mediana	21,00	24,00
	Mínimo	10	8

Máximo	28	28
Desv. típ.	4,296	4,120

Fuente: Elaborado por el autor desde el resultado del SPSS

Diseño:

- El puntaje promedio de la dimensión religiosa en el pre test fue 19,55 puntos, mientras que en el pos test fue 23,24 puntos.
- La mediana en la dimensión religiosa en el pre test fue 19, 00 puntos, en tanto en el pos test fue 24,00 puntos.
- El puntaje en el pre test fluctuó entre 10 y 28 puntos, mientras que en el pos test osciló entre 12 y 28 puntos.

Periodismo:

- El puntaje promedio de la dimensión religiosa en el pre test fue 20,56 puntos, mientras que en el pos test fue 23,19 puntos.
- La mediana en la dimensión religiosa en el pre test fue 21,00 puntos, en tanto en el pos test fue 24,00 puntos.
- El puntaje en el pre test fluctuó entre 12 y 28 puntos, mientras que en el pos test osciló entre 8 y 28 puntos.

En la tabla N°13 se observa un aumento en los resultados obtenidos a través del pos test respecto del pre test. Este aumento se explicará detalladamente por dimensión en las tablas siguientes.

Tabla N° 7.14.

Respuestas de las preguntas que forman la dimensión religiosa en el pre test.

Respuestas dimensión Religiosos (Pretest)		N° de estudiantes	Porcentaje (%)
	Absolutamente Rechazo	6	5,45%
Los haitianos tienen derecho a celebrar el día de los ancestros en Chile	Rechazo	16	14,55%
	Indiferente	17	15,45%
	De Acuerdo	29	26,36%
	Absolutamente de Acuerdo	42	38,18%
	Total	110	100,00%
Todas las religiones deberían poder ser practicadas en igualdad de condiciones en Chile	Absolutamente Rechazo	11	10,00%
	Rechazo	21	19,09%
	Indiferente	29	26,36%
	De Acuerdo	22	20,00%
	Absolutamente de Acuerdo	27	24,55%
	Total	110	100,00%

Todo el mundo tiene derecho a intentar difundir pacíficamente su religión	Absolutamente Rechazo	9	8,18%
	Rechazo	5	4,55%
	Indiferente	26	23,64%
	De Acuerdo	28	25,45%
	Absolutamente de Acuerdo	42	38,18%
	Total	110	100,00%
En el Islam puede haber feminismo	Absolutamente Rechazo	14	12,73%
	Rechazo	1	0,91%
	Indiferente	38	34,55%
	De Acuerdo	23	20,91%
	Absolutamente de Acuerdo	34	30,91%
No deberíamos dejar construir iglesias para musulmanes u otras religiones en Chile	Total	110	100,00%
	Absolutamente de Acuerdo	13	11,82%
	De Acuerdo	28	25,45%
	Indiferente	20	18,18%
	Rechazo	11	10,00%
	Absolutamente Rechazo	38	34,55%
La única religión verdadera y válida es la católica	Total	110	100,00%
	Absolutamente de Acuerdo	1	0,91%
	Rechazo	3	2,73%
	Absolutamente Rechazo	106	96,36%
Ahumar a los cadáveres de mapuches para velarlo durante varios días es ridículo.	Total	110	100,00%
	Absolutamente de Acuerdo	1	0,91%
	De Acuerdo	2	1,82%
	Indiferente	16	14,55%
	Rechazo	14	12,73%
	Absolutamente Rechazo	77	70,00%
Total	110	100,00%	

Fuente: Elaborado por el autor desde el resultado del SPSS

En la tabla N°14 Se observan las respuestas de **absoluto rechazo** por algunos ítems, como lo es la consideración del catolicismo como única religión verdadera, la que arrojó 106 respuestas sobre un total de 110, seguida por el **absoluto rechazo** en el considerar ridículo el ahumado de cadáveres mapuches para velarlos durante varios días, la que arrojó 77 respuestas sobre 110. Llama la atención, la preferencia por opción de **indiferente**, en la pregunta relacionada con la igualdad de práctica religiosa en Chile, lo que arrojó que la mayoría de los estudiantes se inclinaron por **indiferente** con un total de 29 sobre 110, seguida a esta preferencia está la opción de **absolutamente de acuerdo**, con 27 opciones sobre 110. Existe preferencia en las opciones de **absoluto rechazo** y **rechazo**, un total de 32 preguntas, equivalente a un 29,09% del total de estudiantes que han respondido este apartado.

Tabla N° 7.15.

Respuestas de las preguntas que forman la dimensión religiosa en el pos test.

Resultados dimensión Religiosos (Postest)		N° de estudiantes	Porcentaje (%)
Los haitianos tienen derecho a celebrar el día de los ancestros en Chile	Absolutamente Rechazo	3	2,73%
	Rechazo	2	1,82%
	Indiferente	6	5,45%
	De Acuerdo	27	24,55%
	Absolutamente de Acuerdo	72	65,45%
Total		110	100,00%
Todas las religiones deberían poder ser practicadas en igualdad de condiciones en Chile	Absolutamente Rechazo	5	4,55%
	Rechazo	9	8,18%
	Indiferente	10	9,09%
	De Acuerdo	21	19,09%
	Absolutamente de Acuerdo	65	59,09%
Total		110	100,00%
Todo el mundo tiene derecho a intentar difundir pacíficamente su religión	Absolutamente Rechazo	8	7,27%
	Rechazo	6	5,45%
	Indiferente	16	14,55%
	De Acuerdo	29	26,36%
	Absolutamente de Acuerdo	51	46,36%
Total		110	100,00%
En el Islam puede haber feminismo	Absolutamente Rechazo	12	10,91%
	Rechazo	1	0,91%
	Indiferente	24	21,82%
	De Acuerdo	23	20,91%
	Absolutamente de Acuerdo	50	45,45%
Total		110	100,00%
No deberíamos dejar construir iglesias para musulmanes u otras religiones en Chile	Absolutamente de Acuerdo	7	6,36%
	De Acuerdo	4	3,64%
	Indiferente	16	14,55%
	Rechazo	15	13,64%
	Absolutamente Rechazo	68	61,82%
Total		110	100,00%
La única religión verdadera y válida es la católica	Absolutamente de Acuerdo	1	0,91%
	De Acuerdo	0	0,00%
	Indiferente	0	0,00%
	Rechazo	3	2,73%
	Absolutamente Rechazo	106	96,36%
Total		110	100,00%
Ahumar a los cadáveres de mapuches para velarlo durante varios días es ridículo	Absolutamente de Acuerdo	3	2,73%
	De Acuerdo	0	0,00%
	Indiferente	14	12,73%
	Rechazo	15	13,64%
	Absolutamente Rechazo	78	70,91%
Total		110	100,00%

Fuente: Elaborado por el autor desde el resultado del SPSS

En la tabla 15 dimensión religiosos postest, se observan los resultados donde se evidencian datos importantes a considerar, como por ejemplo, la diferencia entre 106 preferencias al **absoluto rechazo**, contra 1 sola preferencia al **absoluto acuerdo** en la aseveración planteada: la única religión verdadera y válida es la católica, otra diferencia significativa es la

que se ve en la aseveración: Ahumar a los cadáveres de mapuches para velarlo durante varios días es ridículo, la que arroja un **absoluto rechazo** de 78 preferencias contra las 3 preferencias de **absolutamente de acuerdo**. En el postest no se aprecia una mayoritaria selección de la alternativa **indiferente**, pero si se evidencia una alta selección por las alternativas multiculturales.

Tabla N° 7.16.

Interpretación CAI de la dimensión religiosa del pre test por carrera.

Resultados dimensión religiosos (pretest)			Carrera que cursan los estudiantes		Total
			DISEÑO	PERIODISMO	
Puntaje Pretest	Actitud mejorable	N° de estudiantes	5	5	10
		% dentro de Carrera que cursan los estudiantes	11,90%	7,35%	9,09%
	Actitud aceptable	N° de estudiantes	22	37	59
		% dentro de Carrera que cursan los estudiantes	52,38%	54,41%	53,64%
Actitud buena	N° de estudiantes	15	26	41	
	% dentro de Carrera que cursan los estudiantes	35,71%	38,24%	37,27%	
Total	N° de estudiantes	42	68	110	
	% dentro de Carrera que cursan los estudiantes	100,0%	100,0%	100,0%	

Fuente: Elaborado por el autor desde el resultado del SPSS

La opción **actitud aceptable** es la más frecuente en la dimensión religiosa en el pre test en las carreras de Diseño y Periodismo, equivalente al 52,38% y 54,41% respectivamente.

Tabla N° 7.17:

Interpretación CAI de la dimensión religiosa del pos test por carrera.

Resultados dimensión religiosa (Posttest)			Carrera que cursan los estudiantes		Total
			DISEÑO	PERIODISMO	
Puntaje Postest	Actitud mejorable	N° de estudiantes	2	3	5
		% dentro de Carrera que cursan los estudiantes	4,76%	4,41%	4,55%
	Actitud aceptable	N° de estudiantes	8	15	23
		% dentro de Carrera que cursan los estudiantes	19,05%	22,06%	20,91%
Actitud buena	N° de estudiantes	32	50	82	
	% dentro de Carrera que cursan los estudiantes	76,19%	73,53%	74,55%	
Total	N° de estudiantes	42	68	110	

% dentro de Carrera que cursan los
estudiantes

100,0% 100,0% 100,0%

Fuente: Elaborado por el autor desde el resultado del SPSS

La **actitud buena** es la más frecuente en la dimensión religiosa dentro del postest en las carreras de Diseño y Periodismo, equivalente a un 76,19% y 73,53% respectivamente. Esto evidencia la influencia que ejerció el estímulo dentro del grupo experimental.

8.1.2.3 Dimensión Cultural.

Tabla N° 7.18:

Estadísticas descriptivas de la dimensión cultural por carrera.

Carrera que cursan los estudiantes		Culturales pretest	Culturales posttest
DISEÑO	N	42	42
	Media	50,90	58,93
	Mediana	49,00	60,00
	Mínimo	39	42
	Máximo	69	69
PERIODISMO	Desv. típ.	7,808	7,360
	N	68	68
	Media	52,96	61,85
	Mediana	54,00	63,50
	Mínimo	36	46
Total	Máximo	70	72
	Desv. típ.	8,383	5,968
	N	110	110
	Media	52,17	60,74
	Mediana	52,00	62,50
Total	Mínimo	36	42
	Máximo	70	72
	Desv. típ.	8,194	6,656

Fuente: Elaborado por el autor desde el resultado del SPSS

En la carrera de Periodismo el puntaje promedio logrado por los estudiantes en la dimensión culturales a nivel del pre test fue 50,90 puntos, mientras que en el pos test fue 58,93 puntos, es decir, experimentó un incremento de 8 puntos aproximadamente, lo que también se reflejó en la mediana que de 49,00 puntos en el pre test, aumentó a 60,00 puntos en el pos test. En general, no hubo mayores fluctuaciones en los rangos de distribución de los resultados que se mantuvieron en una mínima de 39 y 42 puntos y en una máxima de 69 puntos tanto a nivel de pre como de pos test.

En el caso de la carrera de Periodismo, las variaciones fueron similares, ya que de 52,96 puntos en el pre test aumentó a 61,85 puntos en el pos test en la mediana ocurre algo parecido (54,00 a 63,50 puntos).

Tabla N° 7.19:

Respuestas de las preguntas que forman la dimensión cultural en el pre test.

Respuestas dimensión Cultural (Pretest)		N° de estudiantes	Porcentaje (%)
Todas las culturas son igualmente respetables	Absolutamente Rechazo	3	2,73%
	Rechazo	4	3,64%
	Indiferente	7	6,36%
	De Acuerdo	14	12,73%
	Absolutamente de Acuerdo	82	74,55%
	Total	110	100,00%
	Los extranjeros tienen derecho a hablar su idioma entre ellos en Chile	Absolutamente Rechazo	1
Rechazo		6	5,45%
Indiferente		20	18,18%
De Acuerdo		42	38,18%
Absolutamente de Acuerdo		41	37,27%
Total		110	100,00%
Todas las vestimentas son aceptables		Absolutamente Rechazo	1
	Rechazo	2	1,82%
	Indiferente	11	10,00%
	De Acuerdo	22	20,00%
	Absolutamente de Acuerdo	74	67,27%
	Total	110	100,00%
	Los inmigrantes tienen derecho a crear sus propios partidos políticos	Absolutamente Rechazo	11
Rechazo		8	7,27%
Indiferente		55	50,00%
De Acuerdo		15	13,64%
Absolutamente de Acuerdo		21	19,09%
Total		110	100,00%
Los inmigrantes tienen el derecho y el deber de aprender español		Absolutamente Rechazo	7
	Rechazo	7	6,36%
	Indiferente	38	34,55%
	De Acuerdo	29	26,36%
	Absolutamente de Acuerdo	29	26,36%
	Total	110	100,00%
	Los inmigrantes enriquecen nuestra cultura	Absolutamente Rechazo	6
Rechazo		9	8,18%
Indiferente		15	13,64%
De Acuerdo		54	49,09%
Absolutamente de Acuerdo		26	23,64%

	Total	110	100,00%
	Rechazo	1	0,91%
	Indiferente	13	11,82%
Una sociedad culta y desarrollada debe ser acogedora y tolerante	De Acuerdo	37	33,64%
	Absolutamente de Acuerdo	59	53,64%
	Total	110	100,00%
	Absolutamente Rechazo	15	13,64%
	Rechazo	8	7,27%
Entre los inmigrantes y nosotros hay más semejanzas que diferencias y es más lo que nos une que lo que nos separa	Indiferente	25	22,73%
	De Acuerdo	34	30,91%
	Absolutamente de Acuerdo	28	25,45%
	Total	110	100,00%
	Absolutamente Rechazo	4	3,64%
	Rechazo	9	8,18%
La fusión y el mestizaje son fuentes de riqueza	Indiferente	36	32,73%
	De Acuerdo	38	34,55%
	Absolutamente de Acuerdo	23	20,91%
	Total	110	100,00%
	Absolutamente de Acuerdo	11	10,00%
	De Acuerdo	19	17,27%
La inmigración aumenta la delincuencia de forma desproporcionada	Indiferente	14	12,73%
	Rechazo	22	20,00%
	Absolutamente Rechazo	44	40,00%
	Total	110	100,00%
	Absolutamente de Acuerdo	5	4,55%
	De Acuerdo	17	15,45%
La cultura occidental (latinoamericana) es superior a todas las demás	Indiferente	19	17,27%
	Rechazo	14	12,73%
	Absolutamente Rechazo	55	50,00%
	Total	110	100,00%
	Indiferente	17	15,45%
Los occidentales tienen derecho a imponer la democracia por la fuerza en otros países	Rechazo	18	16,36%
	Absolutamente Rechazo	75	68,18%
	Total	110	100,00%
	Absolutamente de Acuerdo	6	5,45%
	De Acuerdo	9	8,18%
En Chile sólo se debería hablar en español	Indiferente	10	9,09%
	Rechazo	34	30,91%
	Absolutamente Rechazo	51	46,36%
	Total	110	100,00%
	Absolutamente de Acuerdo	2	1,82%
	De Acuerdo	4	3,64%
Es más inmigrante quien viene de Haití que quien viene de Europa	Indiferente	13	11,82%
	Rechazo	7	6,36%
	Absolutamente Rechazo	84	76,36%
	Total	110	100,00%

Habría que expulsar de Chile a todos los inmigrantes sin papeles	Absolutamente de Acuerdo	16	14,55%
	De Acuerdo	28	25,45%
	Indiferente	30	27,27%
	Rechazo	15	13,64%
	Absolutamente Rechazo	21	19,09%
La inmigración amenaza la identidad chilena	Total	110	100,00%
	Absolutamente de Acuerdo	13	11,82%
	De Acuerdo	21	19,09%
	Indiferente	16	14,55%
	Rechazo	13	11,82%
Los inmigrantes deberían renunciar a sus costumbres si quieren vivir aquí	Absolutamente Rechazo	47	42,73%
	Total	110	100,00%
	Absolutamente de Acuerdo	3	2,73%
	De Acuerdo	8	7,27%
	Indiferente	20	18,18%
Debemos admitir todas las costumbres y tradiciones de los inmigrantes, aunque atenten contra los principios básicos de la convivencia democrática, dignidad de las mujeres o la igualdad de derechos de hombres, mujeres	Rechazo	31	28,18%
	Absolutamente Rechazo	48	43,64%
	Total	110	100,00%
	Absolutamente de Acuerdo	7	6,36%
	De Acuerdo	12	10,91%
	Indiferente	15	13,64%
	Rechazo	34	30,91%
	Absolutamente Rechazo	42	38,18%
	Total	110	100,00%

Fuente: Elaborado por el autor desde el resultado del SPSS

En la tabla N°19 relacionada al pre test de la dimensión cultural, se observan los siguientes antecedentes, en todas las aseveraciones hubo un **absoluto rechazo**, cuando la aseveración tenía un corte racista. En tanto, en las aseveraciones *los inmigrantes tienen derecho a crear sus propios partidos políticos y los inmigrantes tienen el derecho y el deber de aprender español*, se expresaron como mayormente **indiferentes**.

8.1.2.4 Dimensión Económica.

Tabla N° 7.20.

Estadísticas descriptivas de la dimensión económica por carrera.

Carrera que cursan los estudiantes		Económicos_D _pretest	Económicos_D _postest
DISEÑO	N	42	42

	Media	29,69	35,29
	Mediana	29,00	35,50
	Mínimo	18	20
	Máximo	43	45
	Desv. típ.	6,456	6,512
PERIODISMO	N	68	68
	Media	31,18	36,97
	Mediana	31,00	37,00
	Mínimo	20	27
	Máximo	44	48
	Desv. típ.	6,020	5,186
Total	N	110	110
	Media	30,61	36,33
	Mediana	30,00	36,50
	Mínimo	18	20
	Máximo	44	48
	Desv. típ.	6,203	5,758

Fuente: Elaborado por el autor desde el resultado del SPSS

Diseño

El puntaje promedio de la dimensión económica en el pre test fue 29,69 puntos, mientras que en el pos test fue 35,29 puntos.

La mediana en la dimensión económica en el pre test fue 29,00 puntos, en tanto en el pos test fue 35,50 puntos.

El puntaje en el pre test fluctuó entre 18 y 43 puntos, mientras que en el pos test osciló entre 20 y 45 puntos.

Periodismo

El puntaje promedio de la dimensión económica en el pre test fue 31,18 puntos, mientras que en el pos test fue 36,97 puntos.

La mediana en la dimensión económica en el pre test fue 31,00 puntos, en tanto en el pos test fue 37,00 puntos.

El puntaje en el pre test fluctuó entre 20 y 44 puntos, mientras que en el pos test osciló entre 27 y 48 puntos.

Tabla N° 7.21:

Respuestas de las preguntas que forman la dimensión económica en el pre test.

		N° de estudiantes	Porcentaje (%)
Los inmigrantes deberían poder acceder a cualquier empleo en Chile según su calificación/preparación_pretest	Absolutamente Rechazo	5	4,55%
	Rechazo	5	4,55%
	Indiferente	18	16,36%
	De Acuerdo	54	49,09%
	Absolutamente de Acuerdo	28	25,45%
	Total	110	100,00%

	Absolutamente Rechazo	2	1,82%
Los inmigrantes deberían ser tratados como iguales a todos los niveles_pretest	Rechazo	6	5,45%
	Indiferente	4	3,64%
	De Acuerdo	44	40,00%
	Absolutamente de Acuerdo	54	49,09%
	Total	110	100,00%
Los inmigrantes quitan puestos de trabajo a los chilenos_pretest	Absolutamente de Acuerdo	18	16,36%
	De Acuerdo	17	15,45%
	Indiferente	26	23,64%
	Rechazo	20	18,18%
	Absolutamente Rechazo	29	26,36%
Todos los inmigrantes que vienen a Chile son pobres_pretest	Total	110	100,00%
	Absolutamente de Acuerdo	7	6,36%
	De Acuerdo	17	15,45%
	Indiferente	22	20,00%
	Rechazo	24	21,82%
Los inmigrantes hacen los trabajos que no queremos los chilenos y chilenas_pretest	Absolutamente Rechazo	40	36,36%
	Total	110	100,00%
	Absolutamente de Acuerdo	10	9,09%
	De Acuerdo	18	16,36%
	Indiferente	36	32,73%
Un alemán siempre es un turista, un haitiano siempre es un inmigrante_pretest	Rechazo	31	28,18%
	Absolutamente Rechazo	15	13,64%
	Total	110	100,00%
	Absolutamente de Acuerdo	4	3,64%
	De Acuerdo	8	7,27%
Los inmigrantes sólo vienen a Chile por razones económicas_pretest	Indiferente	30	27,27%
	Rechazo	8	7,27%
	Absolutamente Rechazo	60	54,55%
	Total	110	100,00%
	Absolutamente de Acuerdo	12	10,91%
Muchos inmigrantes, al no tener trabajo, roban_pretest	De Acuerdo	26	23,64%
	Indiferente	25	22,73%
	Rechazo	26	23,64%
	Absolutamente Rechazo	21	19,09%
	Total	110	100,00%
sigue creciendo la inmigración perderemos nivel económico_pretest	Absolutamente de Acuerdo	2	1,82%
	De Acuerdo	16	14,55%
	Indiferente	36	32,73%
	Rechazo	27	24,55%
	Absolutamente Rechazo	29	26,36%
Todos los inmigrantes llegan por pasos fronterizos no autorizados y son pobres_pretest	Total	110	100,00%
	Absolutamente de Acuerdo	7	6,36%
	De Acuerdo	7	6,36%
	Indiferente	28	25,45%
	Rechazo	40	36,36%
Los inmigrantes que llegan a las Chile se quedan_pretest	Absolutamente Rechazo	28	25,45%
	Total	110	100,00%
	Absolutamente de Acuerdo	2	1,82%
	De Acuerdo	11	10,00%
	Indiferente	7	6,36%
Los inmigrantes que llegan a las Chile se quedan_pretest	Rechazo	26	23,64%
	Absolutamente Rechazo	64	58,18%
	Total	110	100,00%
	Absolutamente de Acuerdo	10	9,09%
	De Acuerdo	19	17,27%
Los inmigrantes que llegan a las Chile se quedan_pretest	Indiferente	57	51,82%
	Rechazo	15	13,64%
	Absolutamente Rechazo	9	8,18%
	Total	110	100,00%
	Absolutamente de Acuerdo	24	21,82%

La inmigración es la causa más importante de discordia entre chilenas y chilenos_pretest	De Acuerdo	30	27,27%
	Indiferente	28	25,45%
	Rechazo	12	10,91%
	Absolutamente Rechazo	16	14,55%
	Total	110	100,00%

Fuente: Elaborado por el autor desde el resultado del SPSS

Tabla N° 7.22.

Respuestas de las preguntas que forman la dimensión económica en el pos test.

		N° de estudiantes	Porcentaje (%)
Los inmigrantes deberían poder acceder a cualquier empleo en Chile según su calificación/preparación_postest	Absolutamente Rechazo	1	0,91%
	Rechazo	2	1,82%
	Indiferente	8	7,27%
	De Acuerdo	24	21,82%
	Absolutamente de Acuerdo	75	68,18%
	Total	110	100,00%
Los inmigrantes deberían ser tratados como iguales a todos los niveles_postest	Absolutamente Rechazo	0	0,00%
	Rechazo	0	0,00%
	Indiferente	3	2,73%
	De Acuerdo	20	18,18%
	Absolutamente de Acuerdo	87	79,09%
	Total	110	100,00%
Los inmigrantes quitan puestos de trabajo a los chilenos_postest	Absolutamente de Acuerdo	3	2,73%
	De Acuerdo	7	6,36%
	Indiferente	14	12,73%
	Rechazo	21	19,09%
	Absolutamente Rechazo	65	59,09%
	Total	110	100,00%
Todos los inmigrantes que vienen a Chile son pobres_postest	Absolutamente de Acuerdo	5	4,55%
	De Acuerdo	2	1,82%
	Indiferente	20	18,18%
	Rechazo	19	17,27%
	Absolutamente Rechazo	64	58,18%
	Total	110	100,00%
Los inmigrantes hacen los trabajos que no queremos los chilenos y chilenas_postest	Absolutamente de Acuerdo	14	12,73%
	De Acuerdo	24	21,82%
	Indiferente	39	35,45%
	Rechazo	16	14,55%
	Absolutamente Rechazo	17	15,45%
	Total	110	100,00%
Un alemán siempre es un turista, un haitiano siempre es un inmigrante_postest	Absolutamente de Acuerdo	5	4,55%
	De Acuerdo	3	2,73%
	Indiferente	9	8,18%
	Rechazo	8	7,27%
	Absolutamente Rechazo	85	77,27%
	Total	110	100,00%
Los inmigrantes sólo vienen a Chile por razones económicas_postest	Absolutamente de Acuerdo	4	3,64%
	De Acuerdo	5	4,55%
	Indiferente	26	23,64%
	Rechazo	36	32,73%
	Absolutamente Rechazo	39	35,45%
	Total	110	100,00%
Muchos inmigrantes, al no tener trabajo, roban_postest	Absolutamente de Acuerdo	0	0,00%
	De Acuerdo	12	10,91%
	Indiferente	32	29,09%
	Rechazo	21	19,09%
	Absolutamente Rechazo	45	40,91%
	Total	110	100,00%

	Absolutamente de Acuerdo	5	4,55%
	De Acuerdo	1	0,91%
Sigue creciendo la inmigración perderemos nivel económico _postest	Indiferente	32	29,09%
	Rechazo	19	17,27%
	Absolutamente Rechazo	53	48,18%
	Total	110	100,00%
	Absolutamente de Acuerdo	0	0,00%
Todos los inmigrantes llegan por pasos fronterizos no autorizados y son pobres _postest	De Acuerdo	12	10,91%
	Indiferente	7	6,36%
	Rechazo	15	13,64%
	Absolutamente Rechazo	76	69,09%
	Total	110	100,00%
	Absolutamente de Acuerdo	1	0,91%
	De Acuerdo	21	19,09%
Los inmigrantes que llegan a las Chile se quedan _postest	Indiferente	48	43,64%
	Rechazo	23	20,91%
	Absolutamente Rechazo	17	15,45%
	Total	110	100,00%
	Absolutamente de Acuerdo	6	5,45%
La inmigración es la causa más importante de discordia entre chilenas y chi	De Acuerdo	19	17,27%
	Indiferente	34	30,91%
	Rechazo	18	16,36%
	Absolutamente Rechazo	33	30,00%
	Total	110	100,00%

Fuente: Elaborado por el autor desde el resultado del SPSS

Tabla N° 7.23.

Interpretación CAI de la dimensión económica del pre test por carrera.

		Carrera que cursan los estudiantes		Total
		DISEÑO	PERIODISMO	
	Actitud mejorable	N° de estudiantes % dentro de Carrera que cursan los estudiantes	9 21,43%	11 16,18% 18,18%
Puntaje D_Prestest	Actitud aceptable	N° de estudiantes % dentro de Carrera que cursan los estudiantes	25 59,52%	41 60,29% 60,00%
	Actitud buena	N° de estudiantes % dentro de Carrera que cursan los estudiantes	8 19,05%	16 23,53% 21,82%
Total		N° de estudiantes % dentro de Carrera que cursan los estudiantes	42 100,0%	68 100,0% 100,0%

Fuente: Elaborado por el autor desde el resultado del SPSS

La opción **actitud aceptable** es la más frecuente en la dimensión económica en el pre test en la carrera de Diseño y Periodismo, correspondiente al 59,52% y 60,29% respectivamente.

Tabla N° 7.24.

Interpretación CAI de la dimensión económica del pos test por carrera.

		Carrera que cursan los estudiantes			Total
		DISEÑO	PERIODISMO		
	Actitud mejorable	N° de estudiantes	3	0	3
		% dentro de Carrera que cursan los estudiantes	7,14%	0,00%	2,73%
Puntaje D_Postest	Actitud aceptable	N° de estudiantes	19	33	52
		% dentro de Carrera que cursan los estudiantes	45,24%	48,53%	47,27%
	Actitud buena	N° de estudiantes	20	35	55
		% dentro de Carrera que cursan los estudiantes	47,62%	51,47%	50,00%
Total		N° de estudiantes	42	68	110
		% dentro de Carrera que cursan los estudiantes	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Elaborado por el autor desde el resultado del SPSS

La opción **actitud buena** es la más frecuente en la dimensión económica en el pos test en la carrera de Diseño y Periodismo, correspondiente al 47,62% y 51,47% respectivamente.

8.1.2.5 Todas las dimensiones reunidas en el instrumento total.

Tabla N° 7.25.

Estadísticas descriptivas del puntaje total por carrera.

Carrera que cursan los estudiantes		Totales_pretest	Totales_postest
DISEÑO	N	42	42
	Media	127,95	151,00
	Mediana	122,50	151,50
	Mínimo	90	98
	Máximo	171	178
	Desv. típ.	21,485	18,030
PERIODISMO	N	68	68
	Media	134,41	156,25
	Mediana	132,00	158,00
	Mínimo	92	124
	Máximo	169	182
	Desv. típ.	21,061	13,803
Total	N	110	110
	Media	131,95	154,25
	Mediana	127,50	157,00
	Mínimo	90	98
	Máximo	171	182
		Desv. típ.	21,359

Fuente: Elaborado por el autor desde el resultado del SPSS

En la carrera de Diseño el promedio del puntaje total en el pretest fue 127,95 puntos, mientras que en el pos test fue 151,00 puntos, y en periodismo un tanto levemente superior en el pre de 134,41 puntos, mientras que en el pos test fue 156,25 puntos. Es interesante observar las diferencias entre ambos pretest y pos test que superan los 20 puntos en general.

Por otra parte la mediana del puntaje total en el pre test de Diseño fue 122,50 puntos, en tanto en el pos test fue 151,50 puntos; mientras que en Periodismo esta mediana en el pre test fue 132,00 puntos, en tanto en el pos test fue 158,00 puntos. En este caso también hace evidente la diferencia entre pre y pos-test. Por último, también es interesante observar los corrimientos de los rangos máximos que en Diseño a nivel de pre test es 90 – 171 puntos, mientras que en el pos test osciló entre 98 y 178 puntos. Similar situación se observa también en la carrera de Periodismo, donde los rangos son 92 – 169 puntos en Diseño y 124 – 182 puntos en Periodismo.

Tabla N° 7.26.

Interpretación CAI del puntaje total del pre test por carrera.

		Carrera que cursan los estudiantes		Total	
		DISEÑO	PERIODISMO		
Total_Pretest	Actitud mejorable	N° de estudiantes % dentro de Carrera que cursan los estudiantes	1 2,38%	1 1,47%	2 1,82%
	Actitud aceptable	N° de estudiantes % dentro de Carrera que cursan los estudiantes	29 69,05%	41 60,29%	70 63,64%
	Actitud buena	N° de estudiantes % dentro de Carrera que cursan los estudiantes	12 28,57%	26 38,24%	38 34,55%
	Total	N° de estudiantes % dentro de Carrera que cursan los estudiantes	42 100,0%	68 100,0%	110 100,0%

Fuente: Elaborado por el autor desde el resultado del SPSS

La opción **actitud aceptable** es la más frecuente en el puntaje total en el pretest en la carrera de Diseño y Periodismo, correspondiente al 69,05% y 60,29% respectivamente.

Tabla N° 7.27.

Interpretación CAI del puntaje total del pos test por carrera.

		Carrera que cursan los estudiantes		Total	
		DISEÑO	PERIODISMO		
Total_Postest	Actitud aceptable	N° de estudiantes % dentro de Carrera que cursan los estudiantes	12 28,57%	11 16,18%	23 20,91%
	Actitud buena	N° de estudiantes % dentro de Carrera que cursan los estudiantes	30 71,43%	57 83,82%	87 79,09%
Total		N° de estudiantes	42	68	110
		% dentro de Carrera que cursan los estudiantes	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Elaborado por el autor desde el resultado del SPSS

La opción **actitud buena** es la más frecuente en el puntaje total en el postest en la carrera de Diseño y Periodismo, correspondiente al 71,43% y 83,82% respectivamente.

8.2 Análisis comparativo de los resultados por carrera del estudio.

La prueba no paramétrica de Wilcoxon permite comparar dos grupos relacionados, que no son independientes, cuyas variables no tienen una distribución normal. Esta situación se encuentra, por ejemplo, en los diseños apareados, diseños en los que los mismos individuos son observados antes y después de una determinada intervención o en los diseños en los que las muestras son emparejadas de acuerdo a una serie de variables para controlar su efecto (como por ejemplo en los estudios de casos y controles).

8.2.1 Análisis de resultados en la carrera de Diseño.

Tabla N° 7.28.

Significancia de la diferencia de resultados pre-postest de los estudiantes del grupo Control de Diseño.

Prueba de Wilcoxon	Racismo	Religiosos	Culturales	Económicos	Totales
Z	-2,297 ^b	-1,473 ^b	-2,814 ^b	-2,659 ^b	-3,113 ^b
Sig. asintót. (bilateral)	,022	,141	,005	,008	,002

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

b. Basado en los rangos negativos.

Fuente: Elaborado por el autor desde el resultado del SPSS

En la tabla anterior se observan los niveles de significación resultantes de la aplicación de la prueba de Wilcoxon para establecer la existencia de diferencias significativas entre los resultados de las pruebas aplicadas a nivel de pre test y pos test a los estudiantes del grupo control de la carrera de Diseño. Allí se observan dos diferencias altamente significativas, una significativa y la cuarta que no registra diferencias de este nivel.

En efecto dos de las cuatro diferencias son altamente significativas y se observan en la dimensión cultural ($\alpha=0,005$) y en la dimensión económica ($\alpha=0,008$), ya que ambos valores de probabilidad son inferiores a $\alpha=0,01$. Las diferencias de opiniones de los estudiantes tomando ahora en consideración la dimensión racismo son solo significativas, ya que el valor de probabilidad es inferior al 5% pero superior al 1%, en esta caso es del 2,2% ($\alpha=0,022$). Por otra parte cabe señalar que los resultados obtenidos de la aplicación de los cuestionarios al compararlos según la dimensión religiosidad, el valor de probabilidad es mayor que 0,05 ($\alpha=0,141$), por lo que se debe concluir que allí no existen diferencias significativas antes y después de la intervención desde esta perspectiva de análisis. Sin embargo, al considerar las cuatro dimensiones en conjunto, en la tabla que se comenta se observa que las diferencias de resultados en el grupo de alumnos que no recibe la intervención, antes y después de la misma, las diferencias son altamente significativas ($\alpha=0,002$).

La claridad de las diferencias que implican estos resultados, no dejan espacio para dudas, y se corresponde su respectiva fidelidad en la aplicación de esta prueba estadística. No obstante es posible suponer que los estudiantes de la carrera de Diseño, los cuales en su formación disciplinar y en su motivación o gustos están el trabajo y creación de imágenes, por lo que se puede esbozar que este grupo está familiarizado con las imágenes, pueden ser más sensibles a la exposición a imágenes fotográficas.

Tabla N° 7.29.

Significancia de la diferencia de resultados por dimensión pre-postest del grupo Experimental de estudiantes de Diseño.

Prueba de Wilcoxon	Racismo	Religiosos	Culturales	Económicos	Totales
Z	-4,155 ^b	-4,205 ^b	-4,202 ^b	-4,289 ^b	-4,374 ^b
Sig. asintót. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

b. Basado en los rangos negativos.

Fuente: Elaborado por el autor desde el resultado del SPSS

En esta tabla, la cual presenta los niveles de significación de los resultados de la aplicación del cuestionario a los estudiantes de la carrera de Diseño, que conforman el grupo experimental, antes y después de la intervención didáctica, se observa que las diferencias son altamente significativas en todas las dimensiones y a nivel global. Como se observa la probabilidad de significación asociada es $\alpha=0,000$; es decir, tiene un significación del 100% de confianza. Esto viene a ratificar que en el caso de los estudiantes de la carrera de Diseño, que como se señaló anteriormente ya tienen un nivel motivacional propio y un mayor agrado por el trabajo con imágenes, no cabe duda que la intervención didáctica potenció aquello y posibilitó que las significación alcanzara su máxima expresión, haciendo que ella haya sido altamente significativa en todas su dimensiones para estos estudiantes.

8.2.2 Análisis de resultados en la carrera de Periodismo.

Tabla N° 7.30.

Significancia de la diferencia de resultados pre-postest de los estudiantes del grupo Control de Periodismo.

Prueba de Wilcoxon	Racismo	Religiosos	Culturales	Económicos	Totales
Z	-2,512b	-2,848b	-4,796b	-4,288b	-5,309b
Sig. asintót. (bilateral)	,012	,004	,000	,000	,000

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

b. Basado en los rangos negativos.

Fuente: Elaborado por el autor desde el resultado del SPSS

En la tabla anterior, sobre la significancia de de la diferencia de resultados, esta vez en la carrera de Periodismo, observamos un resultado similar a la carrera de Diseño, es decir, al aplicar la prueba de Wilcoxon, para establecer la existencia de diferencias significativas en los resultados de las pruebas aplicadas, a nivel de pre y postest. Observamos que hay evidencia altamente significativa en cuatro de las cinco dimensiones, siendo la dimensión racismo la que presenta un nivel de probabilidad es inferior a 5%, pero superior al 1%, para este caso es del 1,2% ($\alpha=0,012$). Es importante señalar, que al los resultados de todas las dimensiones en su totalidad, obtenemos que la diferencia de resultados de quienes reciben y quienes no reciben la intervención en la carrera de Periodismo, la diferencia es altamente significativa, arrojando con ello un 100% de confianza, esta aseveración es probablemente porque los estudiantes de la carrera de Periodismo, están habituados al trabajo con imágenes y su contexto de exposición en medios, además, por la sensibilidad a los temas sociales, por ser esta carrera una que está clasificada dentro de esta ciencia.

Tabla N° 7.31.

Significancia de la diferencia de resultados pre-postest de los estudiantes del grupo Experimental de Periodismo.

Prueba de Wilcoxon	Racismo	Religiosos	Culturales	Económicos	Totales
Z	-5,357b	-4,929b	-6,795b	-6,539b	-7,169b
Sig. asintót. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

b. Basado en los rangos negativos.

Fuente: Elaborado por el autor desde el resultado del SPSS

En la tabla observamos los niveles de significación relacionados a la aplicación del cuestionario a los estudiantes de la carrera de Periodismo, los cuales conforman el grupo experimental, antes y después de la intervención didáctica. Se observa entonces, que las diferencias son altamente significativas en todas las dimensiones. Se observa en esta tabla, que la probabilidad de significación asociada para alfa es $\alpha=0,000$; es decir, que tiene una significación del 100% de confianza. Este hecho estadístico, demuestra y ratifica que en los estudiantes de periodismo tienen una alta sensibilidad a las imágenes y a los medios de comunicación donde la imagen ocupa un lugar destacado, este hecho potenció sin duda que la significación alcanzara su máxima expresión, este hecho es relevante ya que ha sido altamente significativo en todas sus dimensiones para los estudiantes de la carrera de Periodismo de la Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación.

8.2.3 Análisis de resultados de la experiencia global.

Tabla N° 7.32. Significancia de la diferencia de resultados pre-postest de la totalidad de estudiantes

Prueba de Wilcoxon	Racismo	Religiosos	Culturales	Económicos	Totales
Z	-7,201 ^b	-6,670 ^b	-8,422 ^b	-8,249 ^b	-8,956 ^b
Sig. asintót. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

b. Basado en los rangos negativos.

Fuente: Elaborado por el autor desde el resultado del SPSS

La aplicación de la prueba no paramétrica de Wilcoxon a la totalidad de los estudiantes de primer año y cuarto año de las carreras de Diseño y Periodismo de la Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación, que ilustra la tabla anterior, deja en evidencia que los resultados asociados a las percepciones o actitudes de los estudiantes que participaron en la experiencia son muy superiores, en todas las dimensiones que evalúa el cuestionario, respecto de aquellos que no accedieron a la intervención didáctica con el libro fotográfico. En efecto, la hipótesis puesta a prueba señala que los puntajes alcanzados por los estudiantes, antes y después de la experiencia didáctica, no difieren en ninguna de las dimensiones evaluadas. Los puntajes z y sus correspondientes valores de significación asociados a cada dimensión son inferiores al exigido por la prueba ($\alpha=0,05$), para declarar la no existencia de diferencias significativas.

Por tanto, es posible concluir que existen diferencias estadísticamente significativas en el puntaje del pretest y pos test en todas las dimensiones y en el puntaje total, lo que nos lleva a aceptar que la intervención didáctica ha sido efectiva para producir el cambio conductual en relación con la apreciación cultural objeto de este estudio.

8.3 Análisis comparativo por curso de los resultados del estudio.

Tabla N° 7.33. Significancia de la diferencia de resultados pre-postest de los estudiantes de primer año de las carreras participantes.

Prueba de Wilcoxon	Racismo	Religiosos	Culturales	Económicos	Totales
Z	-5,363b	-4,383b	-6,278b	-6,487b	-6,792b
Sig. asintót. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

b. Basado en los rangos negativos.

Fuente: Elaborado por el autor desde el resultado del SPSS

La tabla anterior demuestra que, los estudiantes que cursan el primer año de de las carreras de Diseño y Periodismo respectivamente que conforman el

grupo experimental antes y después de la experiencia didáctica, son altamente significativa, pues en estos estudiantes se observa un alfa=0,000 es decir, que tiene una significación del 100% de confianza. Este hecho estadístico, demuestra y ratifica que los estudiantes de primer año de ambas carreras, tienen una alta aceptación por las imágenes, de esta opinión podemos suponer la posibilidad de que esta sensibilidad es previa a la formación profesional, dado que son estudiantes del primer año de formación universitaria, también podemos suponer que esta sensibilidad por las imágenes es un factor que les impulse a decidir cursar la carrera de Diseño o la carrera de Periodismo.

Tabla N° 7.34. Significancia de la diferencia de resultados pre-postest de los estudiantes de cuarto año de las carreras participantes.

Prueba de Wilcoxon	Racismo	Religiosos	Culturales	Económicos	Totales
Z	-4,827b	-5,097b	-5,648b	-5,124b	-5,842b
Sig. asintót. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

b. Basado en los rangos negativos.

Fuente: Elaborado por el autor desde el resultado del SPSS

En esta tabla, se evidencia que según la experiencia vivida por los estudiantes de cuarto año de las carreras de Periodismo y Diseño, en el pretest y postest se observa un resultado estadístico de la prueba de Wilcoxon, que arroja un alfa= 0,000 demostrando un 100% de significación, esto quiere decir, en las cuatro dimensiones (racismo, religioso, culturales y económicos), los resultados de esta experiencia de pretest y postest son altamente significativas. Sin duda, también entrega datos que permiten entender que estos estudiantes, de cuarto año de las carreras antes señaladas, muestran una sensibilidad hacia las imágenes lo que puede además ser influido por los cuatro años de formación universitaria en aspectos de tratamiento y comunicación de imágenes fotográfica.

8.4 Análisis comparativo por grupo etario al que pertenecen los participantes del estudio.

Tabla N° 7.35. Significancia de la diferencia de resultados pre-pos test de los estudiantes de las carreras participantes, según grupo etario.

Variables	N	Media	Desviación típica	Mínimo	Máximo
POST	110	129,32	20,54	89,00	167,00
PRET	110	154,22	15,68	98,00	182,00
ETARIO	110	1,65	0,76	1,00	3,00

Fuente: Elaborado por el autor desde el resultado del SPSS

Prueba de Kruskal-Wallis	POST	PRET
Chi-cuadrado	0,315	0,107
gl	2	2
Sig. asintótica	0,854	0,948

a. Variable de agrupación: Etario

Fuente: Elaborado por el autor desde el resultado del SPSS

Los resultados de la prueba final de Kruskal Wallis nos indican que no hay diferencias significativas a nivel de los resultados de la aplicación del instrumento a la totalidad de los estudiantes de ambas carreras cuando se les compara por edad; es decir, no hay diferencias significativas en ningún grupo etario de estudiantes, esto es, entre los menores de 21 ó menos años, los que tienen entre 22 y 25 años inclusive y los mayores de 25 años (Los valores críticos son muy cercanos a 1,0).

9 DISCUSIÓN

En esta tesis se presenta el problema de la influencia de imágenes fotográficas de prensa en la interculturalidad dentro de la educación de jóvenes universitarios específicamente en estudiantes de la Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación, y que, para conocer su actitud hacia la interculturalidad, fueron evaluados en base a un método cuasiexperimental. El método, compuesto inicialmente de un pretest aplicado a la totalidad de la muestra, posteriormente aplicado al grupo experimental, compuesto por la mitad de la muestra total de estudiantes que participaron del estudio, se le aplicó un test denominado book fotográfico, para finalizar con la aplicación a toda la muestra total de estudiantes del mismo test inicial, ahora denominado postest. Dicho esto, la investigación y sus resultados concuerdan con Hedrick, Bickman, y Rog, (1993) y (Del canto & Silva, 2013; Gómez & Roquet, 2012; Manterola & Otzen, 2015; Hernández, Fernández y Baptista, 2014; Valdés, Abalo, Ibague & Betancur, 1999) sobre la ventaja de haber utilizado el método cuasiexperimental, dado la utilidad de éste al momento de aplicarlo en grupos de personas, más aún cuando se pretenden medir apreciaciones de índole cultural y su relación en la educación. En este sentido, en el proceso de revisión sistemática de literatura y, en la construcción del estado del arte de esta investigación, este investigador no encontró estudios relacionados en la temática con el método cuasiexperimental. Es entonces, que, se pretende entregar a la discusión de la comunidad científica de insumos que aporten en la temática, el cual da como resultado una tesis doctoral en educación. Es preciso señalar que se han buscado y comparado los diversos estudios publicados durante los años 2016 y 2020, tanto en idioma inglés como en español.

En entonces que, a partir de la fuerte influencia de las imágenes en la concepción de valores socioculturales que se prueban en esta tesis, sobre todo en el campo de la educación superior universitaria, se puede destacar

que estos resultados guardan relación con lo sostenido por Agustín-Lacruz (2015) sobre la importancia de la utilización de fotografías, ya que se transforman en elementos polisémicos que permiten múltiples formas de generación de sentido y significados, enriqueciendo la comprensión de fenómenos que son habituales entre grupos humanos. En este mismo sentido, este estudio además guarda relación con lo expuesto por Valle (2010) y Castellanos (2011) que el uso de fotografías nos permite una reflexión mayor y por ende un logro de concientización de lo expuesto, ya que ésta es la herramienta que nos acerca la realidad de manera más certera. Se concuerda además con la investigación de Riegert & Hovden (2019), Forcier (2019) y (Oh, 2016) donde el uso de la prensa es un factor de relevancia al momento de tratar temas sobre inmigración, guardando concordancia con este estudio precisamente en la utilización de imágenes de prensa. Se concuerda en parte con las investigaciones planteadas por (Choi, 2018), (Rubin, 2018) quienes señalan que para que haya una adecuada relación intercultural entre estudiantes universitarios, las casas de estudios superiores deben implementar iniciativas de esta índole; como cátedras, espacios físicos y simbólicos. Como se observa en este estudio, la inclusión de fotografías en grupos de estudiantes universitarios genera cambios significativos en la interculturalidad, por lo que invertir recursos en construcción o en designación de espacios puede ser reducido considerando un cambio de mecanismo curricular. Este estudio no concuerda con lo evidenciado por Williamson & Navarrete (2014), quienes en su estudio señalan las iniciativas piloto en la inclusión de programas multiculturales relacionado con temáticas indígenas en un par de universidades chilenas, aludiendo al poco éxito de estas instancias por culpa del nulo apoyo de políticas públicas y curriculares, tanto en pregrado y postgrado dentro del sistema universitario chileno y no a la estrategia de trabajo en iniciativas interculturales, como lo es integrando imágenes fotográficas, por ejemplo.

Respecto de la relación con las imágenes periodísticas como productoras de cambios significativos entre estudiantes que participan en la experiencia didáctica y quienes no lo hacen, en este sentido el presente estudio concuerda con Peñafiel (2016) referido a los cambios significativos entre quienes han participado de este estudio, y así se evidencia en los análisis desarrollados previamente.

En atención a las diferencias empíricas de género o edad y nivel socioeconómico, este estudio no determinó influencias en este aspecto, por lo que considera diferencias con Canales (2018) que determina que sí hay influencias sobre todo en aspectos de estudiantes universitarios chilenos. También hay diferencias con Orellana, Vigil & Arrevola (2020), donde señala que los hombres tienen una concepción más estereotipada en multiculturalidad respecto a las mujeres.

Referido a la influencia de la orientación ideológica del medio donde son difundidas estas imágenes en los estudiantes, este estudio determina que no hay influencia cuando esa información no se entrega, ya que para este estudio la difusión de imágenes al grupo experimental, careció de descripción en tanto nombre del medio donde era difundida y además cualquier tipo de texto complementario, por lo que se está en desacuerdo en parte con Del Valle, Ruiz, Verdú & Layera (2019), quienes han señalado que los medios de comunicación promueven una diferenciación ideológica cultural, esta investigación doctoral, su foco era analizar las imágenes y no el contexto noticioso como texto escrito o noticia, por lo que sólo este desacuerdo está en lo que a imagen se refiere.

Esta investigación abre oportunidades hasta ahora poco explorados en aspectos de la inclusión de fotografías en el proceso educativo, en específico con temática de interculturalidad en el aula universitaria, es interesante, que para futuras discusiones y líneas de investigación, proceder a consultar este

material. También interesante es la relación que se puede establecer en los estudiantes de primer año de las carreras de Periodismo y Diseño, quienes después de haber sido expuestos al libro fotográfico, tuvieron un significativo cambio actitudinal en las cuatro dimensiones de este estudio, se concluye de esa experiencia su sensibilidad que de por sí, puede ser una condicionante al momento de elegir una carrera para su formación profesional, la que tiene implícita el trabajo con imágenes, que para este caso son fotográficas. Otro punto interesante de esta relación es que el grupo de estudiantes de cuarto año de las carreras antes señaladas, también evidencian un cambio significativo y una tolerancia dispuesta hacia la interculturalidad, la que se trató en las cuatro dimensiones ya previamente señaladas, en esta tolerancia, los resultados son altamente significativos al igual como sucede en el caso de los estudiantes de primer año. Esta discusión, permite acrecentar otros estudios que vayan en esta línea, más aún cuando el tema de las relaciones con la interculturalidad están más presentes cada día. Consideramos en esto la globalización y la instalación de modelos económicos que hacen más favorable para la vida, el acto de migrar. También es interesante señalar que la utilización de imágenes dentro del aula pueda tener un rol más presente y activa, hoy por hoy los estudiantes tienen libre acceso a una variada oferta de software de utilización y tratamiento de imágenes, principalmente para ser compartida a través de redes sociales, por lo que se debe valorar y considerar el hecho de integrar a la fotografía dentro de los programas académicos.

10 CONCLUSIONES

En las conclusiones relacionado a los objetivos planteados en esta tesis, sin duda, el proceso de investigación y relacionando el primer objetivo se deja claro a través de los resultados y como estos han reflejado el positivo impacto en la concepción de valores sociales y en las actitudes de las y los estudiantes universitarios, específicamente en estudiantes regulares de la Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación, en este sentido se puede concluir que la experiencia didáctica con imágenes periodísticas ha resultado provechosa y significativamente trascendente desde el punto de vista de generación de conocimiento.

Concluyendo según el segundo objetivo, se puede observar que hay diferencias notorias entre quienes participan en virtud de quienes no lo hacen, esto se deja claro la determinación de diferencias concretas desde las concepciones de estudiantes participantes dentro de la experiencia didáctica, en oposición a quienes no lo realizaron, pues a raíz de este acto, se logró establecer el beneficio de la utilización del paradigma cuantitativo y el método cuasiexperimental.

En relación al tercer objetivo planteado y comparando el grupo que fue sujeto de la experiencia didáctica con quienes no lo realizaron, se deja un efecto notorio en aquel grupo que participó de la experiencia, por lo que esta evidencia nos da resultados concretos de los beneficios particulares de utilizar este modelo didáctico en docencia, sobre todo cuando se considere obtener un aumento de la tolerancia en el establecimiento de relaciones positivas con una visión desde las relaciones interculturales. Es así como vemos que el grupo que no participó de la experiencia didáctica no tuvo modificación alguna de sus actitudes interculturales.

Por cuanto, como conclusión general podemos aseverar que el uso de imágenes periodísticas en la educación superior universitaria es del todo beneficioso, especialmente, si se busca aumentar la actitud positiva hacia la participación en aspectos interculturales, sobre todo en el fenómeno mundial que se vive con la migración, donde día a día y hasta el término de esta tesis, se observaba mediáticamente el tratamiento noticioso de este fenómeno. En relación con esto, esta tesis da el inicio para seguir profundizando y ampliando el campo de estudio sobre el fenómeno de la tolerancia y la inclusión, sobre todo considerando roles que tienen relación con la diversidad cultural, las minorías sexuales o las discapacidades. En este contexto, el Ministerio de Educación de Chile, implementa la política hacia la inclusión universitaria, derivada de la ley 20.422 promulgada el año 2010, y que tiene la misión de regular a nivel nacional en la educación superior a través de la Ley 21.091 promulgada el año 2018, donde, se enuncia principios de inclusión universal para quienes ingresan a la educación terciaria sin discriminación en el acceso a universidades, centros de formación técnica e institutos profesionales. Esta garantía se extiende a la igualdad intercultural, de género, la diversidad sexual, las situaciones de discapacidad humana. Como se observa el campo de estudio permite seguir ampliándolo de manera de sostener una línea de investigación permanente. Finalmente señalar que si bien, existió una búsqueda cuantiosa de textos y publicaciones que señalaran la temática presentada, no hubo evidencia entre los años de desarrollo de esta tesis doctoral, de otros estudios similares, que tuvieran un modelo metodológico y resultados parecidos, lo que también debe ser tomado en consideración al momento de ampliar esta temática, ya que en Chile, la imagen fotográfica no es utilizada frecuentemente como dispositivo de cambio actitudinal.

Finalmente, señalar que se aprueban las hipótesis planteadas tanto como para probar que las imágenes periodísticas influyen en la concepción de

valores sociales de carácter intercultural en estudiantes universitarios tal como lo postuló Maccassi (2009) y que las imágenes periodísticas producen cambios significativos en la concepción de los valores sociales entre los estudiantes que participan en la experiencia didáctica, de aquellos que no lo hacen, ya que los datos obtenidos han permitido sostener los planteamientos de Peñafiel (2016), relativos a la importancia de la participación y colaboración en experiencias didáctica relacionado a lo transmedial.

¿La exposición de imágenes que reflejan la problemática de la diversidad cultural, produce cambios competenciales en lo referido a los valores culturales? Según Del Valle-Gastaminza (2014) la imagen fotográfica periodística es la herramienta con mayor acercamiento a la realidad, captando una parte importante de ésta. En tanto Castellanos (2011) describe que la fotografía periodística complementa y extiende el significado de la noticia haciendo más sensible la comprensión del hecho noticioso. Por lo que es posible proponer a la imagen, como un elemento válido a la hora de exponer problemáticas de índole sociocultural, que aporten a la discusión dentro de la docencia universitaria y, también a la sensibilización de fenómenos de inclusión en temas de diversidad cultural.

¿Se dan diferencias en esos cambios, en función de variables como, género, estudios que desarrollan, curso, estrato socioeconómico? Existen diferencias culturales respecto al nivel socioeconómico en estudiantes terciarios o universitarios chilenos (Canales, 2018). En tanto (Orellana, Vigil & Arrevola, 2020) aseveran que los hombres poseen un concepto más estereotipado que las mujeres, en aspectos como el sexismo o la multiculturalidad. Si bien, existe diversa literatura, principalmente dentro de los fenómenos actuales sobre diversidad, en este estudio no existió una tendencia demasiado marcada en estos aspectos, fundamentalmente por

ser grupos de personas, homogéneos y controlados, dentro del segmento etéreo entre los 18 y 26 años.

¿En qué medida influye la orientación ideológica del medio donde son difundidas estas imágenes en los estudiantes? Existe y se promueve diferenciación ideológica cultural por parte de medios de comunicación, Así lo asevera Del Valle, Ruiz, Verdú & Layera (2019), enunciando los términos peyorativos con el cual el periódico el Mercurio de Chile, construye el imaginario del mapuche en la población chilena. Valera-Ordaz (2018), asegura que los lectores o consumidores de un determinado tipo de prensa, buscan su orientación reflejada en este tipo de medio, por lo cual es una relación recíproca entre medio y consumidor. Esto se ve más diferenciado en los medios de prensa, pues hay una clara línea editorial que es de conocimiento público. No obstante, en este estudio, considerando la oposición en la línea editorial de ambos medios de comunicación, seleccionados para la construcción de esta tesis doctoral, no se utilizaron imágenes que pusieran en evidencia la pertenencia a uno u otro medio de prensa, agrupándose y presentándose de manera aleatoria.

11 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Abril, G. (2008). Análisis crítico de textos visuales (Síntesis). https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=Abril%2C+gozalo+análisis+crítico+de+textos+visuales&btnG=

Abril, G. (2012). Tres dimensiones del texto y de la cultura visual. *IC Revista Científica de Información y Comunicación*, 9.

Agustín Lacruz, M. del C. (2010). El contenido de las imágenes y su análisis en entorno documentales. En *Polisemias visuales: aproximaciones a la alfabetización visual en la sociedad intercultural*.

Agustín, M. del C. (2015). La lectura de las imágenes fotográficas orientada hacia la representación documental. *Encontros Bibli: revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da informação*, 20(1).

Albert-Gómez, M. J. (2007). *La investigación educativa: Claves teóricas* (J. Cejudo (Ed.)). McGraw-Hill.

Albert, T. C., & Jacobs, R. D. (2008). Television attitudes and TV types of African-Americans, Latinos, and Caucasians [Actitudes televisivas y tipos de televisión de afroamericanos, latinos y caucásicos]. *Journal of Advertising Research*, 48(2). <https://doi.org/10.2501/S0021849908080276>

Alsina, Mikel. (1996). *La Construcción de la Noticia*. Paidós.

Alsina, Miquel. (2012). *La comunicación intercultural*. Anthropos.

Álvarez, H. C., & Álvarez, J. P. C. (2003). *Generación de opinión pública a partir de la fotografía periodística*. Palabra Clave, 9.

Anderson, B. (1993). *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. Fondo de Cultura Económica.

Apaza-Poppe, M. (2019). Lenguaje de la imagen y sintaxis de la imagen. <http://ddigital.umss.edu.bo:8080/jspui/handle/123456789/17162>

Ardèvol, E., & Gómez-Cruz, E. (2012). Cuerpo privado, imagen pública: el autorretrato en la práctica de la fotografía digital. *Revista de dialectología y tradiciones Populares*, 67(1), 181–208.

Ardèvol, P., & Thornberg, N. (2004). Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea. 441. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=345235>

Baeza, M. (2008). *Mundo real, mundo imaginario social. Teoría y práctica de sociología profunda*. RIL Editores.

Bajo, M. J. (2016). Representaciones sobre el paisaje en los futuros maestros/as de educación infantil y primaria. Un estudio de caso. En *Departamento de Geografía: Vol. Doctorado*. Universidad de Salamanca.

Barthes, R. (1990). *La cámara lucida: Notas sobre fotografía*. En Paidós. Barcelona.

Belting, H. (2019). Antropología de la imagen. En *Antropología de la imagen*. <https://doi.org/10.2307/j.ctvm7bcgx>

Berger, J. (2000). *Modos de ver*. https://www.academia.edu/download/61458094/Modos-de-Ver-John-Berger-historia_del_arte20191208-95604-dlphmo.pdf

Blackhawk, N. (2020). Violence over the Land: Indians and Empires in the Early American West [Violencia sobre la tierra: indios e imperios en el oeste americano temprano]. En Racism in America. <https://doi.org/10.4159/9780674251656-006>

Botticello, J. (2016). From documentation to dialogue: exploring new 'routes to knowledge' through digital image making [De la documentación al diálogo: exploración de nuevas "rutas hacia el conocimiento" a través de la creación de imágenes digitales]. *Visual Studies*, 31(4), 310–323. <https://doi.org/10.1080/1472586x.2016.1246351>

Brea, J. L. (2010). Las tres eras de la imagen: imagen-materia, film, e-image. *Estudios visuales*, 144. https://books.google.com/books/about/Las_tres_eras_de_la_imagen_imagen_materi.html?id=IBXMDNv8jH0C

Burgin, V. (1986). *The end of art theory: Criticism and Post-Modernity* [El fin de la teoría del arte: crítica y posmodernidad]. Atlantic Highlands, NJ, Humanities Press, 40.

Cabello, C. (2015). La letra y el cuerpo: la imagen visual de Gabriela Mistral, 1905-1922. *Hutt - Revista Iberoamericana*, LXXXI, 161–182. <http://revista-iberoamericana.pitt.edu/ojs/index.php/Iberoamericana/article/download/7245/7373>

Cabre, R. B. (2012). *Diseños cuasi_experimentalrs y longitudinales*. Universidad de Barcelona. Facultad de Psicología.

Campbell Julian C, D. T. y S., & editores, A. (1995). *Disenos experimentalesy cuasiexperimentalesen la investigación social* (Séptima).

Canales, A. (2018). Diferencias socioeconómicas en la postulación a las universidades chilenas: el rol de factores académicos y no académicos. *Calidad en la Educación*, 44. <https://doi.org/10.31619/caledu.n44.23>

Caple, H., & Bednarek, M. (2016). Rethinking news values: What a discursive approach can tell us about the construction of news discourse and news photography [Repensar los valores de las noticias: lo que puede decirnos un enfoque discursivo sobre la construcción del discurso de las noticias y la fotografía de noticias]. *Journalism*, 17(4), 435–455.

Carmona, J. F. T. (2010). Modelos para el análisis documental de la fotografía. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 33, 329–342.

Castellanos, U. (2011). Manual de fotoperiodismo: retos y soluciones (Proceso (Ed.); Segunda). Proceso. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=h1GOHnKkJDsC&oi=fnd&pg=PA13&dq=Manual+de+fotoperiodismo:+retos+y+soluciones&ots=UWkJeOm7mi&sig=y8SjYN-LORc7heIWRtFStK1GK84#v=onepage&q=Manual de fotoperiodismo%3A retos y soluciones&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=h1GOHnKkJDsC&oi=fnd&pg=PA13&dq=Manual+de+fotoperiodismo:+retos+y+soluciones&ots=UWkJeOm7mi&sig=y8SjYN-LORc7heIWRtFStK1GK84#v=onepage&q=Manual+de+fotoperiodismo%3A+retos+y+soluciones&f=false)

Castillo, A. (2014). El desorden de la democracia: Partidos políticos de mujeres en Chile (Palinodia (Ed.)).

Cavalheiro, J. (2016). Enunciação e literatura: contribuições da teoria da linguagem e do estudo dos pronomes [Enunciación y literatura: aportes desde la teoría del lenguaje y el estudio de los pronombres]. 11. www.revel.inf.br.

Corchuelo-Rodríguez, C. (2018). Gamificación en educación superior: experiencia innovadora para motivar estudiantes y dinamizar

contenidos en el aula. *EDUTEC Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 63. <https://doi.org/10.21556/edutec.2018.63.927>

Crary, J. (2008). *Técnicas del observador: Sobre la visión y la modernidad en el siglo XIX*. CENDEAC. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Ea6i1IKVGLkC&oi=fnd&pg=PA1&dq=Crary+j.&ots=cJ8E33cEqs&sig=UAaMZbsy-wzWKNdDWLDzpowl8pM>

de Morentin, J. M. (2005). Performance of abduction in the interpretation of visual images. *Semiotica*, 2005(153-1/4), 375–388.

De Mussy, L. (2008). Nuestra América, Calibán y el imbunche latinoamericano (A. Castillo & J. Benítez (Eds.)). *Palinodia*.

De Santiago, L. (2017). La hermenéutica metódica de Friedrich Schleiermacher. *Otros Logros, revista de Estudios Críticos*, 148–173.

Del Canto, E., & Silva, A. S. (2013). Metodología cuantitativa: abordaje desde la complementariedad en ciencias sociales. *Revista de Ciencias Sociales*, 141.

Del Pozo, D. (2015a). La importancia de Gabriela Mistral Hoy. En J. Concha (Ed.), *Gabriela Mistral* (pp. 25–30). Ediciones Alberto Hurtado.

Del Pozo, D. (2015b). *Por la Humanidad Futura: Antología política de Gabriela Mistral*. La Pollera Ediciones. https://www.amazon.com/-/es/Gabriela-Mistral-ebook/dp/B018ZYVY5C/ref=sr_1_1?__mk_es_US=ÁMÁŽŌÑ&dchild=1&keywords=por+la+humanidad+futura&qid=1613486357&s=digital-text&sr=1-1

Del Valle-Rojas, C., Ufarte Ruiz, M. J., Murcia Verdú, F. J., & Silva-Layera, F. (2019). Tratamiento informativo de los mapuches en el diario El Mercurio. Un análisis de contenido desde la teoría del framing. *Correspondencias & Análisis*, 9, 86–103. <https://doi.org/10.24265/cian.2019.n9.05>

Del Valle, C., & Osorio, S. (2019). El conflicto estado-pueblo Mapuche en Chile. Análisis crítico, argumental y descolonial del discurso del diario El Mercurio. *Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación*, 139, 247–267.

Del Valle Gastaminza, Felix. (2014). Dimensión documental de la fotografía. <https://www.researchgate.net/publication/28804424>

del Valle Gastaminza, Félix. (1999). El análisis documental de la fotografía. *Cuadernos de documentación multimedia*, 8, 26.

Del Valle Rojas, C. (2018). La temática mapuche en la prensa chilena: ¡Pluralismo urgente! El Mostrador. <https://m.elmostrador.cl/noticias/opinion/2018/12/10/la-tematica-mapuche-en-la-prensa-chilena-pluralismo-urgente/>

Denegri Coria, C., Herting, C., Layera, S., & Valle Rojas, D. (2015). Representaciones sociales en torno al “conflicto” estado chileno - pueblo mapuche en jóvenes universitarios chilenos: un estudio con redes semánticas naturales. *Universidad del Norte. redalyc.org*, 23(2), 256–277. <https://doi.org/10.14482/indes.22.1.3078>

Derrida, J., Mallet, M.-L., de Peretti, C., & Marciel, C. R. (2008). El animal que luego estoy si (gui) endo. *Trotta*.

Dewey, J. (2000). *La miseria de la epistemología*. Biblioteca Nueva.

Dietz, G., & Mateos, L. (2019). Las universidades interculturales en México, logros y retos de un nuevo subsistema de educación superior. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, 25(49), 163–190.

Dilthey, W. (1978). *Psicología y teoría del conocimiento*. <http://www.sidalc.net/cgi-bin/wxis.exe/?IsisScript=UACHBC.xis&method=post&formato=2&cantidad=1&expresion=mfn=069779>

Dittus, R. (2009). *Cartografía de los Estudios Mediales en Chile*. Editorial Universidad Católica de la Santísima Concepción.

Dondis, D. A. (2003). *La sintaxis de la Imagen Introducción al alfabeto visual* Editorial Gustavo Gili Barcelona España.

Dugnoille, J. (2016). Digitalising the Korean cosmos: representing human–nonhuman continuity and filiality through digital photography in contemporary South Korea [Digitalizar el cosmos coreano: representar la continuidad y la filialidad humano-no humano a través de la fotografía digital en la Corea del Sur contemporánea]. *Visual Studies*, 31(4), 324–334. <https://doi.org/10.1080/1472586x.2016.1246067>

Dussel, E. (2002). *Ética de la liberación*. En la edad de la globalización y de la exclusión. Trotta.

Espejo, R. (2009). Desarrollo humano y participación comunitaria: algunas reflexiones desde el enfoque gestáltico de Paul Goodman. *Polis (Santiago)*, 8(23), 43–62.

Fabbian, G. (2013). Lo simbólico en el pensamiento de Bernardo Canal Feijóo. Aproximaciones desde la teoría de Susanne Langer. *Murmulllos Filosóficos*, 3(5), 95–103.

Fabila, A., Minami, H., & Izquierdo, M. (2012). La Escala de Likert en la evaluación docente: acercamiento a sus características y principios metodológicos. *Perspectivas Docentes*, 50. <https://doi.org/10.19136/PD.A0N50.589>

Farré, M. (2004). *El noticiero como mundo posible. Estrategias ficcionales*. Editorial La Crujía.

Flores-Ruiz, E., Miranda, M., & Villasis-Keever, M. (2017). El protocolo de investigación VI: cómo elegir la prueba estadística adecuada. *Estadística inferencial. Revista alergía México*, 64(3), 364–370. <https://doi.org/https://doi.org/10.29262/ram.v64i3.304>.

Fontcuberta, J. (1997). *El beso de Judas*. Gustavo Gili. https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=el+beso+de+judas%2C+fontcuberta&btnG=

Forcier, M. (2019). Patrouille des frontières nationales et représentations racialisées: Analyse de commentaires en ligne sur les réfugiés syriens au Québec [Patrouille des frontières nationales et représentations racialisées: análisis de comentarios en línea sur les réfugiés syriens au Québec]. *erudit.org*, 35(1), 43–60. <https://doi.org/10.7202/1060674ar>

Foucault, M. (1968). *Las palabras y las cosas: una arqueología de las ciencias humanas*. Siglo XXI.

Foucault, M. (1976). Cfr. Vigilar y castigar, nacimiento de la prisión. México: siglo XXI.

Francastel. (1972). Para una sociología del arte ¿método o problemática?. Emecé.
https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Para+una+sociologia+del+arte+¿método+o+problemática%3F+en+francastel&btnG=

Fry, P. (2012). Semiotics and structuralism [Semiótica y Estructuralismo]. Yale University Press.
https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Semiotics+and+structuralism%2C+Paul+Fry&btnG=

Geertz, C. (2008). La Interpretación de las Culturas (1a ed.). Gedisa.

Giménez, G. (2017). Paradojas y ambigüedades del multiculturalismo: las culturas no sólo son diferentes, sino también desiguales. *Cultura y representaciones sociales*, 11(22), 9–33.

Gómez-Cruz, E. (2002). Hacia la construcción de una metodología para el estudio de las "comunidades virtuales". *versionojs.xoc.uam.mx*, 12, 61–78. <https://versionojs.xoc.uam.mx/index.php/version/article/view/179>

Gómez-Cruz, E. (2012). De la cultura Kodak a la imagen en red: una etnografía sobre fotografía digital (Vol. 23). Editorial UOC.

Gómez-Cruz, E. (2016). Visual Studies Trajectories: digital/visual data on the move [Trayectorias de estudios visuales: datos digitales / visuales en movimiento]. <https://doi.org/10.1080/1472586X.2016.1243019>

Gómez-Cruz, E. (2018). Etnografía celular: una propuesta emergente de etnografía digital. *Virtualis*, 8(16), 77–98.

Gómez-Gloria, J., & Chaparro, A. (2021). La convivencia en el contexto de pandemia: experiencia de docentes de secundaria. *Sinéctica*, 57. [https://doi.org/10.31391/S2007-7033\(2021\)0057-016](https://doi.org/10.31391/S2007-7033(2021)0057-016)

Gómez, S., & Roquet, J. V. (2012). *Metodología de la investigación*. México: Red tercer milenio.

González-Aburto, C., & Barriga, O. A. (2017). Los mapuche y personeros de gobierno en la cobertura mediática del diario chileno *La Nación* sobre el conflicto chileno-mapuche durante el primer gobierno de Michelle Bachelet (2006-2010). *Alpha (Osorno)*, 44, 23–49.

Graus, M., & Rodríguez, F. (2017). Diseño de una escala para medir la competencia de dirección en Educación. https://www.researchgate.net/profile/Michel-Gamboa-Graus/publication/321686557_DISENO_DE_UNA_ESCALA_PARA_MEDIR_LA_COMPETENCIA_DE_DIRECCION_EN_EDUCACION/links/5a2afc40aca2728e05de83e6/DISENO-DE-UNA-ESCALA-PARA-MEDIR-LA-COMPETENCIA-DE-DIRECCION-EN-EDUCACION.pdf

Green, C. A., Tindall-Ford, S. K., & Eady, M. J. (2020). School-university partnerships in Australia: a systematic literature review [Asociaciones escuela-universidad en Australia: una revisión sistemática de la literatura]. *Asia-Pacific Journal of Teacher Education*, 48(4). <https://doi.org/10.1080/1359866X.2019.1651822>

Gronemeyer, M., & Porath, W. (2015). A Study on Homogeneity between Editorials and News Sources Opinions in the Chilean Reference Press [Estudio sobre homogeneidad entre editoriales y opiniones de fuentes noticiosas en la prensa de referencia chilena]. *researchgate.net*, 36, 139–153. <https://doi.org/10.7764/cdi.36.567>

Guber, R. (2007). Del bisonte a la realidad virtual. En fba.unlp.edu.ar. Anagrama.

http://fba.unlp.edu.ar/visuales3/material/2011_gubern_del_bisonte_a_la_realidad_virtual_cap2.pdf

Hernandez-Armenta, I., & Dominguez, A. (2019). Evaluación de Percepciones Sobre la Interdisciplinariedad: Validación de Instrumento para Estudiantes de Educación Superior. *Formación universitaria*, 12(3), 27–38. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062019000300027>

Hernández-Sampieri, R., & Torres, C. (2018). Metodología de la investigación.

<https://dspace.scz.ucb.edu.bo/dspace/bitstream/123456789/21401/1/11699.pdf>

Holzbrecher, A. (2015). La fotografía en la educación mediática: su papel en la labor educativa (extra) académica. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 19(1), 380–394.

Ibáñez, N. (1999). ¿ Cómo surge el lenguaje en el niño?. *Los Planteamientos de Piaget, Vygotski y Maturana. Revista de Psicología*, 8(1), ág. 43-56.

Incacutipa-Limachi, D. J. (2021). El juego del niño indígena aymara y los saberes previos como fundamento para la educación intercultural. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(22). <https://doi.org/10.23913/ride.v11i22.887>

James, J. P., & Lindsey-Warren, T. M. (2019). An Examination of Television Consumption By Racial and Ethnic Audiences in the US: Implications for Multicultural Media Planning And Media Measurement [Un

examen del consumo de televisión por audiencias raciales y étnicas en los EE. UU. : Implicaciones para la planificación y medición de medios multiculturales]. *Journal of Advertising Research*, 59(1), 40–52.

James, W. (1920). *Collected Essays and Reviews* [Ensayos y reseñas recopilados]. Cornell University Library.

James, W. (2000). *Pragmatismo*. Alianza.

Jameson, F. (2019). *The Political Unconscious* [El inconsciente político]. <https://doi.org/10.7591/9780801471575/PDF>

Jin, C.-H. (2017). *The Role of Media Usage on Building Social Capital: Multiculturalism in Korea Case* [El papel del uso de los medios en la construcción de capital social: caso del multiculturalismo en Corea]. *African and Asian Studies*, 16(3), 215–242.

Kaufmann, T. (2004). *Hacia una geografía del arte*. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=oFefw-OyywYC&oi=fnd&pg=PR6&dq=Kaufmann,+T.+Towards+a+Geography+of+art.+Chicago&ots=SWLVMu3eHx&sig=n6t_mVULJHab_3-SzyIVQfnuDh4

Knobloch, S., Hastall, M., Zillmann, D., & Callison, C. (2003). *Imagery effects on the selective reading of Internet newsmagazines* [Efectos de las imágenes en la lectura selectiva de revistas de noticias de Internet]. *Communication Research*, 30(1), 3–29.

Krisneepai boon, N. (2015). *The Role of New Media in Multicultural Australia: A Study of Thai, Rohingya and Hmong Communities* [El papel de los nuevos medios en la Australia multicultural: un estudio de las comunidades tailandesas, rohingya y hmong]. *En Athens Journal of Mass*

Media and Communications X Y (Vol. 1).
<https://www.atiner.gr/journals/media/2014-1-X-Y-Krisneepaiboon.pdf>

Lakoff, G. (2007). No pienses en un elefante: lenguaje y debate político. Editorial complutense.

Landowski, E. (1993). La sociedad figurada. Ensayos de sociosemiótica. Fondo de Cultura Económica.

Leal-Figueroa, I. (2013). Inferencias del aporte cognitivo de la imagen . En Humanidades: Vol. Doctorado. Universidad Austral de Chile.

Leal Ríos, F., García Leal, M., Estrada Bellman, P. C., & Cabero Almenara, J. (2018). Uso de las redes sociales virtuales por los estudiantes de la UAT. Revista de Ciències de l'Educació, 1, 32-42.

Lopez, A. F., Sanz-Valero, J., & Fernández, J. M. C. (2016). Publicar en castellano, o en cualquier otro idioma que no sea inglés, negativo para el factor de impacto y citaciones. Journal of Negative and No Positive Results: JONNPR, 1(2), 65–70.

Lyotard, J. F. (1978). The Postmodern Condition A Report on Knowledge [La condición posmoderna Un informe sobre el conocimiento]. Editorial Cátedra.
<https://www.marxists.org/reference/subject/philosophy/works/fr/lyotard.htm>

Macassi, S. (2009). Medios y conflictos sociales entre el rating y el activismo. dialnet.unirioja.es, 78, 1–11.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3719811>

Maciá Barber, C. (2002). Tecnología y manipulación en la fotografía de prensa.

Manterola, C., & Otzen, T. (2015). Estudios experimentales 2 parte: estudios cuasi-experimentales. *International Journal of Morphology*, 33(1), 382–387.

Manzanera-Ruiz, R., Sierra-Luque, F., & Borrego-García, P. (2015). Formación universitaria e intervención social: una contribución de las técnicas gestálticas/University Education and Social Intervention: A Contribution from Gestalt Techniques. *Revista Costarricense de Psicología*, 34(2), 133–146.

Mapp, P. (2011). The Comanche Empire [El imperio comanche]. <http://dx.doi.org/10.1080/14664658.2011.631373>, 12(3), 351–355. <https://doi.org/10.1080/14664658.2011.631373>

Mar-Velasco, P. (2007). Un ejercicio de formación autorreferencial en la universidad: El caso del seminario-taller Pedagogía de la Gestalt. *Perfiles educativos*, 29(116), 113–131.

Martín-Antoranz, P., Cabezuelo-Lorenzo, F., & Bartolomé-Muñoz-de-Luna, Á. (2019). Competencias y formación ética de los profesionales de la comunicación corporativa en contextos interculturales. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 24(1), 59–72. [https://doi.org/10.35742/RCCI.2019.24\(1\).59-72](https://doi.org/10.35742/RCCI.2019.24(1).59-72)

Martínez-Oña, M. del M., & Muñoz-Muñoz, A. M. (2015). Iconografía, estereotipos y manipulación fotográfica de la belleza femenina. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21(1), 369–384.

Mateo, F. (2015). Producción científica en español en humanidades y ciencias sociales. algunas propuestas desde dialnet. *El profesional de la información*, 24(5).

Matthes, J., & Kohring, M. (2008). The Content Analysis of Media Frames: Toward Improving Reliability and Validity [El análisis de contenido de los marcos de medios: hacia la mejora de la confiabilidad y la validez]. *Journal of Communication*, 58(2), 258–279. <https://doi.org/10.1111/J.1460-2466.2008.00384.X>

Maynard, P. (2000). *The engine of visualization: Thinking through photography* [El motor de la visualización: pensar a través de la fotografía]. Cornell University Press.

Mayorga-Rojel, A., Del Valle-Rojas, C., & Browne-Sartori, R. (2013). El imaginario social de la acción colectiva de protesta y la crisis Argentina de 2001. *Polis, Revista Latinoamericana*. <https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=a242e9af-f74b-4437-9fdf-4995bc9a53c3%40redis>

Melot, M. (2010). *Breve historia de la imagen*. Siruela.

Memou, A. (2018). *Photography and social movements: From the globalisation of the movement to the movement against globalization* [Fotografía y movimientos sociales: de la globalización del movimiento al movimiento contra la globalización]. Manchester University Press.

Mena de Torres, J. (2016). *Construcción del concepto visual de la educación. Visiones de la educación a través de la fotografía artística, la fotografía de prensa y los estudiantes*. En Universidad de Granada. Departamento de la Expresión Musical, Plástica y Corporal: Vol. Doctorado. Universidad de Granada.

Mires, F. (2018). *Historia del pueblo mapuche*. www.centroderecursos.educarchile.cl

Mistral, G. (2015). Sobre la Paz y la América Latina. En *Por la Humanidad Futura: Antología Política de Gabriela Mistral*. La Pollera Ediciones.

Mitchell, W. J. T., & Hernández Velázquez, Y. (2009). *Teoría de la imagen*. Akal.

Mitre, E. (1997). La cristiandad medieval y las formulaciones fronterizas. *Fronteras y fronterizos en la historia*, 7–62.

Moral, T., Ferra, M., & Quijano, R. (2013). Development and validation of a data collection instrument for the study of the beliefs that Secondary Education students have on environment [Desarrollo y validación de un instrumento de recolección de datos para el estudio de las creencias que tienen los estudiantes de Educación Secundaria sobre el medio ambiente]. *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 17(1), 431–454. <http://www.ugr.es/local/recfpro/rev171COL10.pdf>

Morales-Saavedra, S., Quintriqueo-Millán, S., Uribe-Sepúlveda, P. A., Arias-Ortega, K., Morales-Saavedra, S., Quintriqueo-Millán, S., Uribe-Sepúlveda, P. A., & Arias-Ortega, K. (2018). Interculturalidad en Educación Superior: Experiencia en Educación Inicial en La Araucanía, Chile. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, 25(77), 55. <https://doi.org/10.29101/crcs.v25i77.4706>

Moreiras, A. (1998). Fragmentos globales: latinoamericanismo de segundo orden. *Cuadernos Americanos*, 1(67), 166–186.

Moreno-Baquerizo, J. (2016). La construcción de la mirada artificial a comienzos del tercer milenio. *Aproximación crítica a los bancos de*

imágenes fotográficas. En Facultad de Bellas Artes: Vol. Doctorado. Universidad Complutense de Madrid.

Moreno, R. (2017). *entre huilliches, chonos, puelches y poyas: Jesuitas. nuevas perspectivas de estudio*. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=entre+huilliches%2C+chonos%2C+puelches+y+poyas%3A+Jesuitas+y+los+sueños+de+r+educación+en+el+fin+del+mundo&btnG=

Müller, M. G., Kappas, A., & Olk, B. (2012). Perceiving press photography: a new integrative model, combining iconology with psychophysiological and eye-tracking methods [Percepción de la fotografía de prensa: un nuevo modelo integrador que combina la iconología con métodos psicofisiológicos y de seguimiento ocular]. *Visual Communication*, 11(3), 307–328.

Muñiz, C., Igartua, J. J., & Otero, J. A. (2006). *Imágenes de la inmigración a través de la fotografía de prensa. Un análisis de contenido*.

Muñoz-Román, R. (2010). *Discurso informativo y luchas por el reconocimiento el “conflicto mapuche” en el mercurio y la segunda (Chile, 2008-2009)*. . *Perspectivas de la Comunicación*, 3(2), 29–47.

Navarrete, B. (2017). *Percepciones sobre inmigración en Chile: lecciones para una política migratoria*. *Migraciones internacionales*, 9(1), 179–209.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-89062017000100179&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Nouri, J. (2019). Students Multimodal Literacy and Design of Learning During Self-Studies in Higher Education [Alumnos Alfabetización multimodal y diseño del aprendizaje durante los auto-estudios en la educación superior]. *Technology, Knowledge and Learning*, 24(4), 683–698. <https://doi.org/10.1007/s10758-018-9360-5>

Noy, C. (2017). ‘Look at me! Oh Lord have mercy!’: images of roller-coaster riders and the work of self-recognition “[¡Mírame! ¡Oh, Señor, ten piedad!]: Imágenes de los ciclistas en montaña rusa y el trabajo del autorreconocimiento]. *Visual Studies*, 32(1), 47–59. <https://doi.org/10.1080/1472586x.2016.1243018>

Núñez de Pineda, F. (2003). El cautiverio feliz. Biblioteca Virtual Universal. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=RBttMhnRLVQC&oi=fnd&pg=PA7&dq=el+cautiverio+feliz&ots=IYdjujwBha&sig=rbR6fOGLkAU_YZ8efymCXXhwXDc#v=onepage&q=el+cautiverio+feliz&f=false

Oh, D. C. (2019). White cyber-protest in a Facebook group Articulating colorblind racialization in response to perceived South Korean televised “xenophobia” [Protesta cibernética blanca en un grupo de Facebook Articulando la racialización daltónica en respuesta a la “xenofobia” televisada de Corea del Sur]. *Journal of Asian Pacific Communication*, 29(2), 149–167. <https://doi.org/10.1075/japc.00028.oh>

Opere, F. (2001). *Historias de la frontera : el cautiverio en la America Hispanica* / Fernando Opere. Fondo de Cultura Economica,.

Orellana, R., & Gallardo, M. (2020). Resumen: Gender stereotypes and sexist attitudes of university students in a multicultural context [Resumen: Estereotipos de género y actitudes sexistas de estudiantes

universitarios en un contexto multicultural]. *Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, 24(1), 284–303. <https://doi.org/10.30827/profesorado.v24i1.8148>

Osorio, Z. (2015). La confianza visual: imagen fotográfica en la prensa colombiana, 1830–1914. En *Universitat Autònoma de Barcelona. Universidad Autònoma de Barcelona*. <https://84.88.27.106/handle/10803/323101>

Otero, M. R., & Greca, I. M. (2004). Las imágenes en los textos de Física: entre el optimismo y la prudencia. *Caderno catarinense de ensino de física*. Vol. 21, n. 1 (abr. 2004), p. 35-64.

Oyarzún, L. (1981). Ideas sobre el arte contemporáneo. *Meditaciones estéticas*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria.

Oyarzún, P. (2012). Memoria, momento y lágrimas. Una aproximación especulativa al problema de las singularidades latinoamericanas. AAVV. Seminario América 2941, Instituto de Arte/PUCV.

Panofsky, E. (1979). *Iconografía e iconología: introducción al estudio del arte del Renacimiento*. Alianza Editorial. https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=iconografía+e+iconología+panofsky%3A+introducción+al+estudio+del+arte+del+Renacimiento&btnG=

Parejo, M., & García, A. (2019). La gamificación en el aula universitaria. Una metodología activa e inclusiva. Percepciones por parte del alumnado universitario. *dialnet.unirioja.es*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7159692>

Parry, K. (2010). A visual framing analysis of British press photography during the 2006 Israel-Lebanon conflict [Un análisis visual del encuadre de la fotografía de la prensa británica durante el conflicto entre Israel y el Líbano de 2006]. *Media, War & Conflict*, 3(1), 67–85.

Peñafiel, C. (2016). Reinención del periodismo en el ecosistema digital y narrativas transmedia. *adComunica Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 12, 163–182. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2016.12.10>

Peñamarín, C. (2007). El hogar y el mundo. La imaginación en los discursos informativos y publicitarios. *redalyc.org*, 12, 169–184. <https://www.redalyc.org/pdf/935/93501211.pdf>

Peñamarín, C. (2014). “Esfera pública y construcción del mundo común. El relato dislocado. *19*, 103–124.

Perales, F. J. (2008). La imagen en la enseñanza de las ciencias: algunos resultados de investigación en la Universidad de Granada, España. *Formación universitaria*, 1(4), 13–22.

Pizarro, A. (2005). *Gabriela Mistral: el proyecto de Lucila*. Lom. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=59kkF5KQ4y0C&oi=fnd&pg=PA7&dq=El+proyecto+de+lucila,+Santiago+de+Chile.+Lom&ots=Y0aleR7H7_&sig=MzD9d0yA9Z6VrJnIDRyAhfL01No#v=onepage&q=El+proyecto+de+lucila%2C+Santiago+de+Chile.+Lom&f=false

Prado, R., & Águila, M. (2003). Diferencia en la resiliencia según género y nivel socioeconómico en adolescentes. *Persona*, 6, 179–196. <https://www.redalyc.org/pdf/1471/147118110009.pdf>

Pulgar, S. A. E. (2017). Vilem Flusser y la cultura de la imagen. Textos escogidos. *Revista F@ ro*, 1(25).

Ravelo-Medina, M., & Radovic-Sendra, Y. (2018). Representaciones de lo político en estudiantes secundarios en Santiago de Chile: resignificando el sentido de la formación ciudadana. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 16(1), 389–402. <https://doi.org/10.11600/1692715x.16124>

Reddy Yarram, S., & Shetty, P. (2014). Indian Cosmopolitanism: A Case for Distinctive Multiculturalism [Cosmopolitismo indio: un caso a favor del multiculturalismo distintivo]. *Global Studies Journal*, 6(2).

Reischl, K. H. (2012). Photography and the Crisis of Authorship: Tolstoy and the Popular Photographic Press [La fotografía y la crisis de la autoría: Tolstoi y la prensa fotográfica popular]. *Jahrbücher für Geschichte Osteuropas*, 533–549.

Richard, N. (2013). *Crítica y Política*. Palinodia. https://www.researchgate.net/publication/318336448_Richard_Nelly_2013_Critica_y_Politica_Santiago_Palinodia_271_p

Ricoeur, P. (2003). El conflicto de las interpretaciones. Ensayos de hermenéutica. En 2003. Fondo de Cultura Económica. https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=El+conflicto+d+e+las+interpretaciones.+Ensayos+de+hermenéutica&btnG=

Riegert, K., & Hovden, J. F. (2019). Identity, Empathy and Argument: Immigrants in Culture and Entertainment [Identidad, empatía y argumento: inmigrantes en la cultura y el entretenimiento]. *Journalism in the Scandinavian Press*. *Javnost-The Public*, 26(2), 158–176.

Rivera, C. M., & del Valle, C. (2016). Episteme decolonial en dos obras del pensamiento mapuche: re-escribiendo la interculturalidad/a decolonial epistemology in two texts from mapuche thought: rewriting interculturality. *Chungara*, 48(2), 319.

Rodríguez, M. (1904). El museo del Prado i las obras maestras de Velázquez. *Análes de la Universidad de Chile*, 164–190. <https://boletincorteidh.uchile.cl/index.php/ANUC/article/download/24193/27910>

Rojas-Cortés, A., & González-Apodaca, É. (2016). El carácter interactoral en la educación superior con enfoque intercultural en México. *LiminaR. Estudios Sociales y Humanísticos*, XIV(1), 73–91.

Romé, M., & Piro, M. (2018). La enunciación en el niño: problemática e incidencias a partir de la enseñanza de Jacques Lacan [Universidad Nacional de La Plata]. En sedici.unlp.edu.ar. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/95827>

Rorty, R. (1991). La Contingencia del Yo. En *Contingencia, ironía y solidaridad* (pp. 43–62).

Sánchez-Gómez, M. C., Rodrigues, A. I., & Costa, A. P. (2018). Desde los métodos cualitativos hacia los modelos mixtos: tendencia actual de investigación en ciencias sociales. *RISTI-Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, 28, ix–xii.

Sánchez-Tarragó, N., Bufrem, L. S., & Santos, R. N. M. (2015). La producción científica latinoamericana desde una mirada poscolonial. *Tendências da pesquisa brasileira em ciência da informação*, 8(2), 182–2002.

Sánchez-Vigil, J.-M., Marcos-Recio, J.-C., & Olivera-Zaldua, M. (2009). Influencia de la fotografía digital en los departamentos de documentación de prensa. *El profesional de la información*, 18(3), 278–283.

Sánchez, C. (2013). *El conflicto entre la letra y la escritura, legalidades/contralegalidades de la comunidad de la lengua en Hispano-América y América-Latina*. Fondo de Cultura Económica.

Santamaría, A., & Alcalde, E. (2020). Una experiencia universitaria de gamificación en línea o en el aula presencial: ¿es este recurso de aprendizaje posible en ambos entornos? *Revista Brasileira de Linguística Aplicada*, 20(4), 761–786. <https://doi.org/10.1590/1984-6398202016390>

Santamarina, D., Ayerdi, K., & Peña, S. (2015). La feminización de los estudios de Periodismo: análisis del caso español. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 566–583. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2015-1060>

Sontag, S. (2004). *Sobre fotografía*. Editora Companhia das Letras.

Soto, C. A. M. (2014). Incremental validity for the modified bender gestalt test in children commencing first grade [Validez incremental del test gestáltico de bender modificado, en niños que inician el primer grado]. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 32(2), 275–287.

Sun Sun, L., Nekmat, E., & Nurharnani, S. (2012). Multimodal studies: Exploring issues and domains [Estudios multimodales: exploración de problemas y dominios]. *Multimodal Studies: Exploring Issues and Domains*, 1–270. <https://doi.org/10.4324/9780203828847>

Tato, S. M., Dolors, D. M., & Gil, T. (2016). Tesis doctoral presentada por. [https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/63256/-MOLINARI - Realidades ficticias de la imagen fotogr%^E1fica. Simulaciones de la realidad en el mundo....pdf?sequence=1](https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/63256/-MOLINARI-Realidades%20ficticias%20de%20la%20imagen%20fotogr%E1fica%20Simulaciones%20de%20la%20realidad%20en%20el%20mundo....pdf?sequence=1)

Téllez, J. C. (2016). La inmigración como “problema” o el resurgir de la raza. Racismo general, racismo cotidiano y su papel en la conformación de la nación. *Racismo en Chile: La piel como marca de la inmigración*, 35.

Tijoux, M. E. (2016). *Racismo en Chile: la piel como marca de la inmigración*. Editorial Universitaria de Chile.

Tijoux, M. E., & Córdova Rivera, M. G. (2015). Racismo en Chile: colonialismo, nacionalismo, capitalismo. *Polis. Revista Latinoamericana*, 42.

Tijoux, M. E., & Palominos Mandiola, S. (2015). Aproximaciones teóricas para el estudio de procesos de racialización y sexualización en los fenómenos migratorios de Chile. *Polis. Revista Latinoamericana*, 42.

Tirzo-Gómez, J., & Hernández, J. (2010). Relaciones interculturales, interculturalidad y multiculturalismo; teorías, conceptos, actores y referencias. *Cuicuilco*, 17(48), 11–34.

Torres, E. P. (2017). Press Photography and Right to Privacy. En *Media and Metamedia Management [Presione Fotografía y Derecho a la privacidad. En Gestión de medios y metamedia]*. (pp. 97–103). Springer.

Tremlett, A. (2017). Visualising everyday ethnicity: moving beyond stereotypes of Roma minorities [Visualización de la etnicidad cotidiana: más allá de los estereotipos de las minorías romanés]. *Identities*, 24(6), 720–740. <https://doi.org/10.1080/1070289x.2017.1379927>

Trigueros, R., Aguilar-Parra, J. M., González-Santos, J., & Cangas, A. J. (2020). Validación y adaptación de la escala de control psicológico del profesor hacia las clases de educación física y su efecto sobre las frustraciones de las necesidades psicológicas básicas. *dialnet.unirioja.es*, 37, 167–173. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7243264>

Turner, F. (1987). El significado de la frontera en la historia americana. *Secuencia*, 187–207. <https://doi.org/10.18234/secuencia.v0i07.170>

Urbina, M. (2009). *La frontera de arriba en Chile colonial*. Ediciones Universitarias de Valparaíso, .

Valderrama, M. (2016). Coloquio sobre Gramsci. *Palinodia*.

Valdes, C. C., Abalo, R. G., Ibagüe, C. U. de, & Betancur, M. R. (1999). *Metodología de la Investigación*. Corporación Universitaria de Ibagüe.

Valenzuela, E., & Aranis, D. (2018). Identidad mapuche en tiempos de urbanización. *Estudios Públicos*, 149.

Valera-Ordaz, L. (2018). Medios, identidad nacional y exposición selectiva. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, 164, 135–154.

Van Dijk, T. A. (2003). *Dominación étnica y racismo discursivo en España y América Latina*. Editorial Gedisa.

Van House, N. A. (2011). Personal photography, digital technologies and the uses of the visual [Fotografía personal, tecnologías digitales y usos

de lo visual]. *Visual Studies*, 26(2), 125–134.
<https://doi.org/10.1080/1472586x.2011.571888>

Vergara, J. I., & Foerster, R. (2017). Permanencia y transformación del conflicto Estado-mapuches en Chile. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 6, 35–46.

Vilches, lorenzo. (1990). *La lectura de la imagen: Prensa, cine, televisión (Tercera)*. Paidós.

Villa, M. (2008). Particularidades de la fotografía informativa en los medios online españoles. *Revista Latina de Comunicación*, 11(63).
<https://www.redalyc.org/pdf/819/81912006025.pdf>

Villafañe, J. (2000). *Imagen positiva. Gestión estratégica de la imagen de las empresas*. Pirámide.

Williamson, G., & Navarrete, S. (2014). Cooperación internacional y educación intercultural bilingüe en Chile: cuatro casos en la educación superior. *Revista mexicana de investigación educativa*, 19(60), 19–43.

Yañez-Collado, J., & Cerpa-Reyes, C. (2021). Teorías subjetivas docentes acerca de la inclusión en contexto de pandemia. *Revista Saberes Educativos*, 73–98.

Zapata, E. E. (2017). *Semiótica y comunicación. Teoría de los signos y los códigos*. *Lengua y Sociedad*, 14(1), 175–204.

Zaslow, M. (1948). La hipótesis de la frontera en la historiografía reciente. *Revista histórica canadiense*, 29(2), 153–167.

Zeiny, E. (2017). From Visual Culture to Visual Imperialism: The Oriental Harem and the New Scheherazades [De la cultura visual al imperialismo visual: el harén oriental y las nuevas Scheherazades]. 3L The Southeast Asian Journal of English Language Studies, 23(2), 75–86. <https://doi.org/10.17576/3l-2017-2302-06>

12 ANEXOS.