



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

# UNIVERSIDAD DE ALMERÍA



FACULTAD DE PSICOLOGÍA



Trabajo Fin de Grado en Psicología

Convocatoria Mayo, 2021

**El amor a la familia: los valores que nos unen a los inmigrantes marroquíes  
pueden modificar los estereotipos de moralidad**

**Love of family: the values that unite us Moroccan immigrants can modify  
stereotypes of morality**

Autora: Carmen Castillo López

Tutora: Lucía López Rodríguez

## Resumen

La moralidad es una dimensión clave en nuestros juicios sociales. El reconocimiento de los valores del otro puede cambiar la actitud hacia grupos estigmatizados. El objetivo del presente estudio es investigar cómo afecta la presentación del valor compartido entre españoles y marroquíes del amor hacia la familia en el prejuicio hacia los inmigrantes marroquíes. Una muestra de 195 participantes de nacionalidad española fue expuesta a dos vídeos diferentes. En uno de ellos se reconocía la importancia de la familia para las personas marroquíes y como este valor es compartido con los españoles (condición experimental) vs. una condición control. Posteriormente, los participantes respondieron un cuestionario sobre actitudes hacia los inmigrantes marroquíes: percepción de moralidad, inmoralidad, amenaza simbólica, acción colectiva para mejorar la situación de los marroquíes, similitud, valoración y aceptación. Los resultados de la investigación demuestran que atribuir el valor compartido de la familia a los inmigrantes marroquíes aumenta nuestra percepción de moralidad hacia ellos.

*Palabras clave:* Moralidad, Inmigrantes, Valores, Familia, Prejuicio

## **Abstract**

Morality is a key dimension in our social judgments. Recognizing the values of the other can change the attitude towards stigmatized groups. The objective of the present study is to investigate how the presentation of the shared value between Spanish and Moroccans of love to family affects the prejudice towards Moroccan immigrants. A sample of 195 participants of Spanish nationality was exposed to two different videos. In one of them, the importance of the family for Moroccan people was recognized and how this value is shared with Spaniards (experimental condition) vs. a control condition). Subsequently, the participants answered a questionnaire on attitudes towards Moroccan immigrants: morality, immorality, symbolic threat, collective action, similarity, appreciation and acceptance. Research results show that attributing the shared value of family to Moroccan immigrants increases our perception of morality towards them.

*Key word:* Morality, Immigrants, Values, Family, Prejudice

## Índice

El amor a la familia: los valores que nos unen a los inmigrantes marroquíes pueden modificar los estereotipos de moralidad.....	1
Esteretipos negativos: la importancia de la (in)moralidad .....	1
La influencia de los valores sobre el prejuicio.....	3
Reducción del prejuicio.....	4
El presente estudio .....	5
Método .....	6
Participantes .....	6
Diseño experimental.....	6
Variables e instrumentos .....	7
Procedimiento .....	10
Resultados .....	10
Análisis preliminares.....	10
Similitud y valoración .....	12
Resultados principales.....	13
Discusión.....	13
Referencias.....	18



## **El amor a la familia: los valores que nos unen a los inmigrantes marroquíes pueden modificar los estereotipos de moralidad.**

España es el segundo país del mundo que acoge a un mayor número de inmigrantes marroquíes (Datosmacro, 2019). En 2020, el número de personas de origen marroquí residentes en España era de 771,683 personas (Instituto Nacional de Estadística [INE], 2020). En Almería, lugar donde se realizó el presente estudio, el 8.4% de la población es de nacionalidad marroquí, una de las tasas nacionales más altas (INE, 2020).

Varios estudios sobre prejuicio hacia inmigrantes desarrollados en Almería muestran que los almerienses realizan una peor valoración hacia los inmigrantes marroquíes en comparación con otros grupos étnicos: los perciben como más amenazantes (Navas et al., 2012) y menos morales (López et al., 2013) que a los inmigrantes rumanos y ecuatorianos.

La valoración negativa de los almerienses hacia los inmigrantes marroquíes puede reflejarse en el ascenso de Vox en la provincia. En las últimas elecciones generales (noviembre de 2019) Almería fue una de las provincias españolas con más votos a Vox, partido político de extrema derecha con un discurso xenófobo en contra de la inmigración (en especial la marroquí) y en cuya narrativa asocia la inmigración con la delincuencia (Vox, 2019).

Los datos anteriormente expuestos sobre la alta tasa de migrantes marroquíes en Almería y el apoyo a políticas xenófobas en la provincia, justifican el interés por estudiar el prejuicio hacia los inmigrantes marroquíes en la población almeriense y cómo puede reducirse dicho prejuicio.

### **Estereotipos negativos: la importancia de la (in)moralidad**

En general, el prejuicio puede ser entendido como la actitud negativa hacia un grupo social. Según Stephan et al., (2005), los estereotipos negativos son el eje de las actitudes

negativas hacia los inmigrantes. Fiske et al. (2002) destacan dos dimensiones clave para entender los juicios sociales: la calidez y la competencia. La calidez nos informa sobre si las intenciones del otro son buenas o malas y la competencia sobre si la persona es capaz de alcanzar sus objetivos.

Leach et al. (2007) evidenciaron que la dimensión de calidez se puede dividir en dos subdimensiones: sociabilidad y moralidad. Según Bambrilla et al. (2011), la dimensión de calidez puede ser mejor explicada por la percepción de moralidad hacia el exogrupo que por su sociabilidad. Por otro lado, la moralidad también parece tener más peso a la hora de guiar las percepciones sociales en comparación con la competencia o la sociabilidad (Bambrilla et al., 2011). La moralidad hace referencia a si los miembros del grupo son percibidos como honestos, sinceros y de confianza y, si pueden suponer un beneficio o perjuicio para el evaluador. En consecuencia, la moralidad guía nuestra percepción social y es clave a la hora de elaborar un juicio social hacia el exogrupo (Bambrilla y Leach, 2014). Del mismo modo, la percepción de moralidad hacia el exogrupo también influye en la conducta que emitimos hacia el mismo. La moralidad no solo domina la impresión general hacia el grupo, sino también la conducta y las intenciones cooperativas hacia ellos, lo cual tiene claras implicaciones en nuestra vida social, la inclusión social a inmigrantes y en nuestras respuestas prosociales tanto a nivel interpersonal como grupal (Bambrilla et al., 2021). Cuando tenemos una hipótesis inicial sobre la interacción con una persona, nuestra conducta cambia acorde a esta hipótesis. De esta forma, nuestras actitudes guían nuestra conducta de forma que resulta congruente con nuestras expectativas. Así, nuestras expectativas sobre la moralidad de una persona, cambia nuestra actitud y comportamiento hacia la misma (Bambrilla et al., 2021).

Según una revisión realizada por Rusconi y colaboradores (2020), la información y los eventos negativos tienen más peso sobre las percepciones sociales que la información y

eventos positivos de intensidad similar. Las explicaciones cognitivas, motivacionales y afectivas basadas en el efecto negativo son compatibles y contribuyen positivamente a entender el fenómeno social con más profundidad. Partiendo de lo anterior, no es extraño observar cómo recientes investigaciones (Sayans-Jiménez et al., 2017) han mostrado la importancia de incluir la inmoralidad, dimensión negativa de la moralidad, en el análisis del prejuicio.

### **La influencia de los valores sobre el prejuicio**

La moralidad está muy relacionada con los valores. Los valores son ideas abstractas relacionadas con nuestras creencias, que guían nuestro comportamiento y nuestra toma de decisiones sobre la vida (Schwartz, 1992). Los valores han estado asociados al prejuicio desde los inicios de la psicología social. Tradicionalmente, se ha expresado que la diferencia de valores entre el endogrupo y el exogrupo es una de las causas del prejuicio (Rokeach, 1960; Byrne, 1961). Según estos autores, el prejuicio es el resultado de identificar al exogrupo con actitudes, creencias y valores diferentes a los tuyos.

Schwartz (1992) indicó la existencia de once valores universales, entre los que destacan la lealtad, la benevolencia, el poder social, el éxito y el respeto. Según el modelo de Schwartz, los valores pueden organizarse en dos dimensiones: valores de *auto-transcendencia* vs. *auto-evaluación* y valores de *apertura* vs. de *conservación*. Al analizar el listado de valores que propone Schwartz (1992), se puede observar que los valores de autotranscendencia (honestidad, lealtad, benevolencia) están íntimamente relacionados con la moralidad.

Wolf y colaboradores (2019) demostraron recientemente que la percepción de valores de autotranscendencia en inmigrantes marroquíes predice una mejor valoración hacia ellos y una disminución del prejuicio. Esto sucede especialmente en individuos que tienen altos valores de autotranscendencia, en donde, además, también media la motivación por no ser prejuicioso. En este sentido, los valores de autotranscendencia predicen una motivación interiorizada a no

ser prejuicioso. En un estudio elaborado por Maio y colaboradores (1994) se demostró que la actitud hacia un grupo de nuevos inmigrantes se vuelve más positiva cuando se le identifica valores como la familia, la amistad o la libertad. Esta actitud correlaciona positivamente con una valoración más positiva hacia el grupo de inmigrantes y con la voluntad de ayudar a los miembros de dicho grupo. Así pues, el ofrecer información concisa acerca de los valores del grupo, tiene efectos sobre la formación de actitudes, lo cual está relacionado con las intenciones de comportamiento hacia el grupo. En esta línea, se ha demostrado que ofrecer información positiva acerca de los valores de los inmigrantes hace que las personas ambivalentes tengan un pensamiento más favorable hacia ellos (Maio et al., 1996).

### **Reducción del prejuicio.**

En su revisión teórica, Dovidio y Gaertner (1999) proponen tres estrategias para reducir el prejuicio y mejorar las relaciones intergrupales.

En primer lugar, los autores hacen referencia a los procesos individuales para reducir el prejuicio. Entre ellos cabe destacar el cambio de actitudes mediante estrategias educacionales para favorecer el conocimiento sobre otros grupos o estrategias persuasivas mediante la presentación de información contra-estereotípica. Una reciente investigación de López-Rodríguez y colaboradores (2020) demuestra que la presentación de noticias que presentan la inmigración como una oportunidad (los inmigrantes contribuyen a la economía), hace que las personas perciban a los inmigrantes marroquíes como menos inmorales, menos amenazantes y sienten menos ira hacia ellos. Según las investigadoras, esta estrategia de reducción del prejuicio funciona mejor entre personas conservadoras. Sin embargo, presentar la inmigración como una oportunidad no tuvo efecto sobre la percepción de moralidad del grupo, es decir, este enfoque no logró hacer que los inmigrantes marroquíes fueran percibidos como más morales.

Siguiendo con las estrategias de reducción del prejuicio, Dovidio y Gaertner (1999) mencionan el contacto intergrupar como clave para mejorar las relaciones intergrupales. Según los autores, el contacto intergrupar permite que las personas perciban de forma más individualizada a los miembros del exogrupo y que tengan relaciones más personales con ellos.

Por último, los autores también hacen referencia a la descategorización y recategorización. Se tratan de estrategias de reducción del prejuicio que busca la eliminación de la distinción entre nosotros/ellos o reemplazarla por una nueva identidad supraordenada.

Dado que la moralidad es una dimensión central en los juicios sociales y puede tener beneficios para la interacción social, debemos buscar estrategias que aumenten la percepción de moralidad de los inmigrantes.

### **El presente estudio**

Una vez revisada la literatura sobre reducción del prejuicio, estereotipos negativos y la importancia de los valores en la formación del prejuicio, no se ha encontrado ninguna investigación sobre cómo la presentación de valores compartidos entre el endogrupo y el exogrupo puede incrementar la percepción de moralidad de los inmigrantes.

El objetivo del presente estudio es mejorar las actitudes hacia los inmigrantes marroquíes mediante la presentación de valores compartidos (en concreto, la familia) entre este colectivo y la población española.

En línea con las investigaciones de Maio y colaboradores (1994, 1996), se espera que la valoración hacia los inmigrantes marroquíes sea más favorable al identificarse en ellos el valor de la familia, valor que, además, es compartido con los españoles.

En concreto, se espera que las personas a las que se les haga saliente la importancia de la familia para el colectivo marroquí perciban a los inmigrantes marroquíes como más morales,

menos inmorales, menos amenazantes, más similares y más cercanos; además de mostrar puntuaciones más altas en aceptación de diferencias culturales y acción colectiva.

## Método

### Participantes

Tras eliminar algunos casos incompletos y duplicados, la muestra estuvo compuesta por 193 personas de nacionalidad española. La muestra fue recogida siguiendo un muestreo incidental y su participación fue voluntaria y anónima. De los 193 participantes iniciales, tres no fueron incluidos en la muestra final al no poseer nacionalidad española. La muestra final estuvo formada por 190 participantes (71.1% mujeres) de edades comprendidas entre 18 y 74 años ( $M$  edad = 35.41,  $DT$  = 15.61). En relación con la orientación política en temas económicos, 2.5% de los participantes se consideraron de extrema izquierda, 38.4% de izquierdas, 44.4% de centro, 14.1% de derechas y 0.5% de extrema derecha. En cuestiones sociales, un 7.1% de los participantes se consideraron de extrema izquierda, 47% de izquierdas, 35.9% de centro, 9.1% de derechas y 1% de extrema derecha.

### Diseño experimental

Se adoptó un diseño intergrupar con dos condiciones experimentales (grupo control y grupo experimental). La condición experimental consistía en la visualización de un vídeo ([ver vídeo 1](#)) que exponía la importancia de la familia para las personas marroquíes, haciéndose saliente que es un valor que para las personas españolas es también muy importante ( $n = 90$ ). El vídeo mostraba imágenes de personas marroquíes disfrutando de momentos con sus familias. Acompañando estas imágenes se expuso el siguiente texto:

“Los marroquíes “son realmente grandes amantes de la familia”. Según un estudio realizado por Metroscopia con marroquíes residentes en España, la familia es lo más importante para ellos, por encima de la religión o el trabajo. Por ejemplo, uno de los hombres entrevistados señalaba que para él, su familia era su vida. Especialmente, la figura materna es sagrada. Como declaraba otra entrevistada “la madre es como el fuego en el infierno porque da unidad, cariño y amor”. Entre los valores centrales de la cultura marroquí destaca el profundo respeto a los ancianos y la preocupación por cuidar a los

padres cuando sean mayores. Otra prioridad es dar un buen futuro a sus hijos. Muchos entrevistados decían haber emigrado a España para que sus hijos e hijas “tuvieran una vida mejor” que la suya. Los marroquíes piensan que los españoles también “se preocupan mucho por sus hijos y son muy responsables con su familia”. Consideran que la familia es un pilar central tanto de la cultura española como de la marroquí”.

En el grupo control se visualizó un vídeo sin diálogo ([ver vídeo 2](#)) de duración similar al de la condición experimental en el que aparecía un grupo de personas andando por la calle ( $n = 100$ ). En ambos grupos, tras la visualización del vídeo, los participantes describieron en dos frases lo que le había sugerido.

## **Variables e instrumentos**

### ***Prueba de la manipulación***

Para comprobar si la manipulación afectaba a la similitud y la valoración de distintos aspectos de la cultura marroquí se utilizó la versión española de exageración de diferencias culturales, una dimensión de la escala de prejuicio sutil (Pettigrew & Meertens, 1995; versión española adaptada por Molero et al., 2003). Los participantes indicaron cómo de diferentes o similares pensaban que eran los inmigrantes marroquíes de los españoles acerca de: creencias y prácticas religiosas, creencias acerca de la relación entre hombres y mujeres, educación dada a sus hijos, manera de ser y ver la vida, hábitos y dieta, manera de hablar y comunicarse con la gente; e higiene y hábitos de limpieza ( $\alpha = .84$ ). Los participantes respondieron en una escala del 0 (*muy diferentes*) al 6 (*muy similares*). Se usaron los ítems de la escala de exageración de diferencias culturales para medir, además, la valoración de los participantes hacia la cultura marroquí ( $\alpha = .87$ ). Para ello, los participantes respondieron según una escala del 0 (*muy negativa*) al 6 (*muy positiva*).

### ***Estereotipos de moralidad e inmoralidad***

Los participantes debían responder a la pregunta “¿En qué medida piensas que las personas marroquíes son...?”. La escala está conformada por 6 atributos extraídos y adaptados de la escala de Sayans-Jiménez et al. (2018): tres de ellos correspondientes a la

dimensión de moralidad (sinceras, honestos y de confianza,  $\alpha = .86$ ) y tres a la dimensión de inmoralidad (traicioneras, malintencionadas, agresivas,  $\alpha = .86$ ). Los participantes debían responder siguiendo una escala tipo Likert de siete puntos (0 = *nada en absoluto*, 6 = *extremadamente*).

### ***Amenazada simbólica***

La amenaza simbólica fue medida usando los tres ítems de Velasco González et al. (2008) basados en la escala original de Stephan et al. (2002). Los participantes respondieron según una escala tipo Likert (0 = *muy desacuerdo*, 6 = *muy de acuerdo*) las siguientes tres afirmaciones, “Debido a la presencia de marroquíes la identidad española está siendo amenazada”; “Debido a la presencia de marroquíes en España los valores españoles están siendo amenazados”; “Debido a la presencia de marroquíes en España la cultura española está siendo amenazada” ( $\alpha = .94$ )

### ***Acción colectiva***

Se evaluó a través de una escala adaptada de siete ítems de Duncan (1999). Los participantes debían indicar en qué medida (0 = *nada dispuesto/a*, 6 = *totalmente dispuesto/a*) estarían dispuestos a realizar acciones como “firmar una petición a favor de los derechos de los inmigrantes marroquíes”, ( $\alpha = .95$ )

### ***Aceptación de diferencias culturales***

Esta variable se midió con una de las dimensiones de la Scale of Ethno-Cultural Empathy (SEE, Wang et al. 2003), compuesta por cinco ítems: me sentiría irritado/a si los/as marroquíes hablaran su lengua a mi alrededor; me sentiría molesto/a si los/as marroquíes no hablaran español; me impacientaría si tuviera que comunicarme con marroquíes, independientemente de lo bien que hablaran español; no entiendo por qué los/as marroquíes quieren mantener sus tradiciones culturales en lugar de tratar adaptarse a la cultura española; no entiendo por qué los/as marroquíes disfrutan vistiendo su ropa tradicional. Las

puntuaciones de esta escala fueron invertidas antes de realizar los análisis estadísticos. Las respuestas a la escala iban en el rango del 1 (*completamente en desacuerdo*) al 5 (*completamente de acuerdo*), ( $\alpha = .83$ )

### ***Cercanía***

Para calcular la cercanía con las personas marroquíes se utilizó el ítem de superposición entre el endogrupo y el exogrupo del Overlap of Self, Ingroup, and Outgroup (OSIO, Schubert, 2002). Los participantes debían elegir la imagen que representara mejor la cercanía que tenían los dos grupos (españoles y marroquíes). El ítem consistía en siete diagramas, cada uno de ellos con dos círculos de igual tamaño, centrados verticalmente en una línea horizontal. De arriba a abajo, los círculos iban acercándose más, hasta estar totalmente superpuestos en el séptimo diagrama. Los círculos estaban nombrados como “Españoles” y “Marroquíes”

### ***Calidad del contacto***

La calidad del contacto fue evaluada mediante una escala tipo Likert (0 = *totalmente en desacuerdo*, 6 = *totalmente de acuerdo*). Se preguntó a los participantes si el contacto que han tenido con las personas marroquíes ha sido placentero, igualitario, cooperativo, voluntario, positivo y negativo (basado en Gómez et al., 2018), ( $\alpha = .70$ ).

### ***Cantidad del contacto***

Se preguntó a los participantes, mediante una escala tipo Likert, la cantidad de contacto que tenían con personas marroquíes (0 = *nada*, 6 = *muchísimo*).

### ***Orientación política***

Se midió mediante dos preguntas (adaptadas de Atwell et al., 2015) en las que se le preguntaba a los participantes sobre sus creencias políticas en relación a temas económicos (e.g., bienestar social, gasto público, reducción de impuestos) y a temas sociales (inmigración, matrimonio homosexual, aborto). Para ello se usó una escala tipo Likert de 1

(*extrema izquierda*) a 7 (*extrema derecha*). La correlación entre ambos ítems fue fuerte con un valor de  $r = .69$ . Se calculó la media de ambos ítems para formar un valor compuesto de orientación política ( $M = 2.61$ ,  $DT = 0.71$ ).

### **Procedimiento**

El cuestionario fue diseñado en la plataforma EQualtrics, mediante la cual los participantes fueron asignados aleatoriamente a una de las condiciones experimentales. Se llevó a cabo un muestreo incidental mediante el procedimiento “bola de nieve”. El cuestionario fue publicado en redes sociales (Instagram, Twitter, Facebook) y difundido por Whatsapp. Los participantes contestaron al cuestionario en línea. La participación fue voluntaria y anónima y, al finalizar el cuestionario, se ofreció una breve información sobre los objetivos de la investigación.

## **Resultados**

### **Análisis preliminares**

Se analizó la correlación existente entre las covariables de orientación política, calidad y cantidad del contacto y las variables dependientes del estudio (moralidad, inmoralidad, amenaza simbólica, acción colectiva, aceptación de diferencias culturales, similitud y valoración).

Se observan correlaciones significativas entre la orientación política y la calidad del contacto con el resto de las variables (ver Tabla 1). Con respecto a la orientación política, se observa correlaciones moderadas con inmoralidad, amenaza simbólica, acción colectiva y aceptación; y correlaciones bajas con moralidad, similitud y valoración. La orientación política correlaciona positivamente con la amenaza simbólica y la inmoralidad, lo que viene a significar que cuanto más de derechas sea una persona, mayor es la percepción de amenaza y de inmoralidad hacia los inmigrantes marroquíes. Por otro lado, la orientación política correlaciona negativamente con la moralidad, la acción colectiva, la aceptación, la similitud y

la valoración. Las personas con orientación política más de izquierdas perciben a los inmigrantes marroquíes como más morales y similares a ellos. Además, su valoración hacia las personas marroquíes es más positiva, los aceptan más y están más dispuestos a realizar acciones a favor de ellos.

En cuanto a la calidad del contacto, se observa correlaciones moderadas con moralidad, inmoralidad, acción colectiva, aceptación y similitud; y correlaciones bajas con amenaza simbólica y valoración. La calidad del contacto correlaciona negativamente con la inmoralidad y la amenaza simbólica. Cuanto mayor haya sido la calidad del contacto, las personas perciben a los inmigrantes marroquíes como menos inmorales y la percepción de amenaza disminuye. Por otro lado, la calidad del contacto correlaciona positivamente con moralidad, acción colectiva, aceptación, similitud, y valoración. Cuanto mayor haya sido la calidad del contacto, las personas perciben a los inmigrantes marroquíes como más morales y similares a ellos, tienen una valoración más positiva hacia los inmigrantes marroquíes, los aceptan más y están más dispuestos a realizar acciones a favor de ellos.

La cantidad del contacto solo correlacionaba débilmente con la inmoralidad y la acción colectiva. Se observa una correlación negativa entre cantidad de contacto e inmoralidad y una correlación positiva con la acción colectiva. Cuanto mayor haya sido el contacto con inmigrantes marroquíes, las personas los perciben como menos inmorales y están más dispuestos a realizar acciones a favor de ellos.

**Tabla 1.**

*Correlación de Pearson entre variables*

---

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Orientación política	1	-.25**	-.02	-.37**	.42**	.45**	-.43**	-.45**	-.27**	-.20**
2. Calidad contacto		1	.22**	.59**	-.47**	-.31**	.46**	.41**	.41**	.39**
3. Cantidad contacto			1	.12	-.16*	.08	.22**	.001	.14	.07
4. Moralidad				1	-.62**	-.46**	.56**	.48**	.52**	.55**
5. Inmoralidad					1	.49**	-.56**	-.51**	-.45**	-.47**
6. Amenaza						1	-.43**	-.66**	-.27**	-.33**
7. Acción colectiva							1	.44**	.46**	.44**
8. Aceptación								1	.35**	.4**
9. Similitud									1	.71**
10. Valoración										1

---

### Similitud y valoración

Se realizó un MANOVA introduciendo los ítems de las escalas de similitud y valoración. Puesto que no se observaron modificaciones en la media total de similitud y valoración, se pretende comprobar si la manipulación ha afectado a algunos ítems concretos de estas escalas y que están más relacionados con lo visionado en el vídeo de la condición experimental.

Se pudo observar un efecto multivariado en los ítems sobre valoración a los inmigrantes marroquíes en los participantes de la condición experimental  $F(1, 179) = 3.08, p = .004, \eta_p^2 =$

.108 . Se reportó que los participantes del grupo experimental valoraron más positivamente la educación de los hijos  $F(1, 185) = 10.56, p = .002, \eta_p^2 = .054$  y la forma de ser y de ver la vida  $F(1, 185) = 6.8, p = .011, \eta_p^2 = .035$  de los inmigrantes marroquíes.

De igual modo, se puede observar que la condición experimental, en la que se hacía saliente la importancia de la familia para la cultura marroquí tuvo un efecto sobre la percepción de similitud en el ítem sobre educación a los hijos  $F(1, 185) = 6.02, p = .016, \eta_p^2 = .031$ . Sin embargo, no se reportaron efectos multivariados.

### **Resultados principales**

Dado que las variables psicosociales estaban relacionadas entre sí (ver Tabla 1), se realizó un MANOVA con el fin de observar si la visualización de la condición experimental producía efectos sobre las variables psicosociales estudiadas. La visualización del vídeo sobre la importancia de la familia para las personas marroquíes fue la variable independiente de la investigación, mientras que las variables psicosociales (moralidad, inmoralidad, amenaza simbólica, acción colectiva, aceptación de diferencias culturales, y cercanía) fueron variables dependientes. La orientación política y la calidad y cantidad del contacto actuaron como covariables.

La visualización del vídeo de la condición experimental tuvo un efecto multivariado sobre las variables psicosociales estudiadas,  $F(1, 182) = 2.25, p = .052, \eta_p^2 = .058$ . La condición en la que se hacía saliente la importancia de la familia para la cultura marroquí tuvo un efecto sobre la percepción sobre moralidad de los marroquíes,  $F(1, 186) = 6.47, p = .012, \eta_p^2 = .034$ . Los participantes percibieron a los marroquíes como más morales (honestos, de confianza, sinceros) en la condición de familia ( $M = 3.30; DT = 0.98$ ) que en la condición control ( $M = 3.05; DT = 0.97$ ). No hubo otros efectos univariados sobre las otras variables psicosociales,  $p > .05$ .

### **Discusión**

En este trabajo se investiga el efecto de la presentación de valores compartidos entre la población española y la marroquí en el prejuicio hacia los inmigrantes marroquíes. Según los resultados obtenidos, en comparación con el grupo control, los participantes que vieron el vídeo donde se hacía saliente la importancia de la familia para los marroquíes, percibieron a los inmigrantes marroquíes como más morales. Podemos predecir, por tanto, que cuando las personas observan que los inmigrantes marroquíes tienen valores importantes similares a los suyos, los perciben como más sinceros, honestos y dignos de confianza. Estos resultados son coherentes con los hallados por Maio y colaboradores (1994), que evidenciaron que la percepción hacia los inmigrantes se vuelve más positiva cuando se identifica en ellos el valor de la familia.

Los resultados reflejaron que los participantes de la condición experimental percibían a los inmigrantes marroquíes como más similares a ellos en el ámbito de la educación a los hijos. Además, su valoración sobre la educación que imparten a sus hijos y su forma de ser y ver la vida era más positiva que la del grupo control. Los datos siguen la línea de la teoría de la categorización del yo (Turner et al., 1987) que declara que la percepción de similitud entre grupos hace que se disminuya el prejuicio hacia el exogrupo. Sin embargo, no se encontraron diferencias entre el grupo control y el experimental en la puntuación total de similitud y valoración positiva hacia el colectivo de inmigrantes marroquíes. Estos resultados muestran que la manipulación sólo está moviendo aspectos muy particulares de la percepción sobre el otro, pero no está incrementando la percepción de similitud ni la valoración de otros aspectos culturales. La visualización del vídeo sobre la importancia de la familia para las personas marroquíes afecta positivamente a la valoración sobre los ámbitos asociados a los temas tratados en el vídeo, es decir, la educación de los hijos y la forma de ser y ver la vida; no obstante, la valoración total hacia este colectivo no se mueve al ver el vídeo de la condición experimental. Igualmente sucede con la similitud, pues los participantes del grupo

experimental solo se perciben como más similares a los inmigrantes marroquíes en la educación impartida a los hijos, aspecto estrechamente relacionado con lo tratado en el vídeo. No se observaron diferencias significativas entre el grupo experimental y el control en las otras variables psicosociales estudiadas.

La presente investigación no está libre de limitaciones. En primer lugar, se realizó un muestreo incidental siguiendo el procedimiento de “bola de nieve”. Dicho procedimiento ha podido ocasionar que la muestra final no sea representativa de la población almeriense. De hecho, se obtuvo un porcentaje muy superior de participantes mujeres (71%) que de hombres y de ideología política de izquierdas. Esta muestra sesgada ha podido perjudicar los resultados de la investigación, haciendo que no se cumplieran las hipótesis planteadas. Por otro lado, el grupo control visualizó un vídeo de gente andando por la calle con una música de fondo. Si bien los vídeos de ambos grupos tenían la misma duración, se podría llegar a pensar que la carga cognitiva no era del todo similar en ambos grupos, pues en el grupo experimental tenían que escuchar el discurso acerca de la importancia de la familia para las personas marroquíes y en el grupo control no se tenía que procesar ningún mensaje.

Cabe destacar, también, que la mayoría de los participantes del grupo control, cuando se les pidió que escribieran qué les había sugerido el vídeo, enunciaron aspectos relacionados con la situación sanitaria de la COVID-19. En el vídeo, se veían personas andando por la calle antes de la “nueva normalidad”; es decir, sin mascarilla y sin respetar la distancia de seguridad. La mayoría de los participantes del grupo control declararon que el vídeo le había recordado a cómo era la vida antes de la pandemia. Muchos participantes hablaron de libertad perdida, otros de ansiedad al ver a tantas personas juntas sin mascarilla; sentimientos despertados que podrían haber actuado como sesgo a la hora de contestar el cuestionario.

En futuros estudios se debería controlar las posibles diferencias encontradas entre el vídeo de la condición experimental y el de la control en cuanto a procesamiento cognitivo se

refiere. Sería conveniente que ambos vídeos incluyesen un mensaje hablado con similar duración y complejidad de comprensión para evitar posibles sesgos. Por otro lado, cabría señalar que la muestra debería ser controlada para futuras investigaciones e intentar que sea más representativa de la población almeriense, pues en esta investigación ha estado sesgada.

Los resultados obtenidos en este estudio podrían abrir una línea de investigación sobre las implicaciones que tienen los valores compartidos en la percepción de moralidad. Para futuras investigaciones sería interesante seguir indagando en cómo la presentación de valores compartidos con los inmigrantes marroquíes influye sobre la percepción de moralidad y cómo esto afecta en la reducción del prejuicio. Sería interesante estudiar si la presentación del valor de la familia sin hacer saliente que es un valor compartido con los españoles puede reducir el prejuicio hacia los inmigrantes marroquíes. Por otro lado, también se podría estudiar si la percepción de moralidad hacia los inmigrantes marroquíes aumenta si se les asocia con valores de autotranscendencia tales como la honestidad o la lealtad.

A pesar de las limitaciones, esta investigación aporta algunas contribuciones importantes a la literatura sobre estrategias de reducción de prejuicio. Se ha demostrado que la presentación de valores compartidos entre españoles e inmigrantes marroquíes aumenta la percepción de moralidad hacia este colectivo. Estudios anteriores han conseguido reducir el prejuicio hacia inmigrantes asociándolos con valores de autotranscendencia (Wolf et al., 2019) y con el valor de la familia (Maio et al., 1994), pero no se había observado antes el efecto de los valores sobre la percepción de moralidad hacia los inmigrantes marroquíes. En anteriores investigaciones se ha conseguido hallar estrategias para reducir la inmoralidad percibida hacia los inmigrantes marroquíes (López-Rodríguez et al., 2020), pero no para incrementar la moralidad hacia este colectivo. En este sentido, los hallazgos obtenidos en este estudio abren una posible línea de investigación en pos de seguir analizando la importancia de los valores

compartidos entre grupos como estrategia para aumentar la moralidad percibida hacia el exogrupo.

En conclusión, esta investigación demuestra experimentalmente que observar que los inmigrantes tienen valores deseables y similares a los nuestros, hace que los percibamos como más morales. Muchas veces los estereotipos existentes hacia los inmigrantes ciegan nuestro juicio cuando realizamos una valoración sobre ellos, modificando nuestra percepción y emociones hacia este colectivo. Darles voz e identificar que existen valores que nos unen puede modificar nuestros estereotipos hacia los inmigrantes marroquíes.

## Referencias

- Atwell Seate, A., & Mastro, D. (2015). The effect of media exposure on perceptions of group entitativity: A preliminary examination. *Communication Research Reports*, 32, 29–34.
- Brambilla, M., Rusconi, P., Sacchi, S., & Cherubini, P. (2011). Looking for honesty: The primary role of morality (vs. sociability and competence) in information gathering. *European journal of social psychology*, 41(2), 135-143.
- Brambilla, M., & Leach, C. W. (2014). On the importance of being moral: The distinctive role of morality in social judgment. *Social Cognition*, 32(4), 397-408.
- Brambilla, M., Sacchi, S., Rusconi, P. & Goodwin, G. (2021). The Primacy of Morality in Impression Development: Theory, Research, and Future Directions. *Advances in Experimental Social Psychology*, 64.
- Byrne, D. (1961). Interpersonal attraction and attitude similarity. *The Journal of Abnormal and Social Psychology*, 62(3), 713–715.
- Datosmacro (2019) Marruecos - Emigrantes totales. *Datosmacro*. Recuperado de: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/migracion/emigracion/marruecos?anio=2019#geo0>
- Duncan, L. E. (1999). Motivation for collective action: Group consciousness as mediator of personality, life experiences, and women’s rights activism. *Political Psychology*, 20(3), 611-635.
- Dovidio, J. F., & Gaertner, S. L. (1999). Reducing prejudice: Combating intergroup biases. *Current Directions in Psychological Science*, 8(4), 101-105.
- Eagly, A. H., & Diekmann, A. B. (2005). *What is the Problem? Prejudice as an Attitude-in-Context*. In J. F. Dovidio, P. Glick, & L. A. Rudman (Eds.), *On the nature of prejudice: Fifty years after Allport* (p. 19–35). Blackwell Publishing.

- Fiske, S., Cuddy, A., Glick, P., & Xu, J. (2002). A model of (often mixed) stereotype content: competence and warmth respectively follow from perceived status and competition. *Journal of personality and social psychology*, 82(6), 878-902.
- Instituto Nacional de Estadística (2020). *Estadística de migraciones*. Recuperado de: <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=24427>
- Gómez, Á., Tropp, L. R., Vázquez, A., Voci, A., & Hewstone, M. (2018). Depersonalized extended contact and injunctive norms about cross-group friendship impact intergroup orientations. *Journal of Experimental Social Psychology*, 76, 356–370.
- Jetten, J., Spears, R., & Postmes, T. (2004). Intergroup distinctiveness and differentiation: a meta-analytic integration. *Journal of personality and social psychology*, 86(6), 862-879.
- Leach, C. W., Ellemers, N., & Barreto, M. (2007). Group virtue: the importance of morality (vs. competence and sociability) in the positive evaluation of in-groups. *Journal of personality and social psychology*, 93(2), 234-249.
- López-Rodríguez, L., Cuadrado, I., y Navas, M. (2013). Aplicación extendida del modelo del contenido de los estereotipos (MCE) hacia tres grupos de inmigrantes en España. *Estudios de Psicología*, 34(2), 197-208.
- López-Rodríguez, L., Vázquez, A., Cuadrado, I., Brambilla, M., Rodrigo, M., & Dovidio, J. F. (2020). Immigration: an invasion or an opportunity to the country. The effect of real news frames of immigration on ethnic attitudes (Inmigración: invasión u oportunidad para el país. El efecto del enfoque de noticias reales sobre la inmigración en las actitudes étnicas). *International Journal of Social Psychology*, 35(3), 452-491.
- Maijo, G. R., Esses, V. M., & Bell, D. W. (1994). The Formation of Attitudes Toward New Immigrant Groups. *Journal of Applied Social Psychology*, 24(19), 1762-1776.

- Maio, G. R., Bell, D. W., & Esses, V. M. (1996). Ambivalence and persuasion: The processing of messages about immigrant groups. *Journal of Experimental Social Psychology, 32*(6), 513-536.
- Molero, F., Cuadrado, I., & Navas, M. S. (2003). Las nuevas expresiones del prejuicio racial: Aspectos teóricos y empíricos. In J. F. Morales & C. Huici (Eds.), *Estudios de Psicología Social* (pp. 85-117). UNED.
- Navas, M., Cuadrado, I. & López-Rodríguez, L. (2012). Fiabilidad y evidencias de validez de la Escala de Percepción de Amenaza Exogrupal (EPAE). *Psicothema, 24*(3), 477-482.
- Rokeach, M., Smith, P. W., & Evans, R. I. (1960). Two kinds of prejudice or one. *The Open and Closed Mind, 132-168*.
- Rusconi, P., Sacchi, S., Brambilla, M., Capellini, R., & Cherubini, P. (2020). Being honest and acting consistently: Boundary conditions of the negativity effect in the attribution of morality. *Social Cognition, 38*(2), 146-178.
- Sayans-Jiménez, P., Cuadrado, I., Blanc, A., Ordóñez-Carrasco, J., & Rojas, A. (2018). Morality stereotype content scale (MSCS): Rasch analysis and evidences of validity. *Ceskoslovenska Psychologie, 62*, 366-381.
- Sayans-Jiménez, P., Rojas Tejada, A. J., & Cuadrado Guirado, I. (2017). Is it advisable to include negative attributes to assess the stereotype content? Yes, but only in the morality dimension. *Scandinavian journal of psychology, 58*(2), 170-178.
- Schwartz, S. H. (1992). Universals in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical tests in 20 countries. *Advances in Experimental Social Psychology, 25*(1), 1-65.
- Schubert, T. W., y Otten, S. (2002). Overlap of self, ingroup, and outgroup: Pictorial measures of self-categorization. *Self and identity, 1*(4), 353-376.

- Stephan, W. G., Renfro, C. L., Esses, V. M., Stephan, C. W., & Martin, T. (2005). The effects of feeling threatened on attitudes toward immigrants. *International Journal of Intercultural Relations*, 29(1), 1-19.
- Tajfel, H., & Turner, J. C. (1979). An integrative theory of intergroup conflict. In W. G. Austin & S. Worchel (Eds.), *The Social Psychology of Intergroup Relations* (pp. 33-47). Monterey, CA: Brooks/Cole.
- Turner, J. C., Hogg, M. A., Oakes, P. J., Reicher, S. D., & Wetherell, M. S. (1987). *Rediscovering the Social Group: A self-categorization Theory*. New York: Blackwell.
- Vox. (2019). *Programa Electoral*. Recuperado de:  
<https://www.voxespana.es/espana/programaelectoral-vox>
- Wang, Y. W., Davidson, M. M., Yakushko, O. F., Savoy, H. B., Tan, J. A., & Bleier, J. K. (2003). The scale of ethnocultural empathy: development, validation, and reliability. *Journal of counseling psychology*, 50(2), 221.
- Wolf, L. J., Weinstein, N., & Maio, G. R. (2019). Anti-immigrant prejudice: Understanding the roles of (perceived) values and value dissimilarity. *Journal of personality and social psychology*, 117(5), 925.