



TRABAJO FIN DE MÁSTER

Estudio de las actitudes y el contacto intergrupal en adolescentes de origen inmigrante en España

Study of intergroup attitudes and contact in adolescents of immigrant origin in Spain

Autora: Sara Estévez Rodríguez

Directora: María Soledad Navas Luque

Codirectora: María Sánchez Castellón

Titulación: Máster en Migraciones, Mediación y Grupos Vulnerables

Universidad de Almería

Fecha: 28 de julio de 2021

Convocatoria de Defensa: julio 2021

Índice

Resumen/Abstract.....	3
1. Introducción.....	4
1.1 El Modelo de Contenido de los Estereotipos: Un modelo para el estudio de las actitudes intergrupales.....	4
1.2 Adolescentes de origen inmigrante: la importancia de estudiar sus actitudes intergrupales.....	6
1.3 La importancia del contacto en la mejora de las actitudes intergrupales.....	7
1.4 El presente trabajo.....	8
2. Método.....	9
2.1 Participantes.....	9
2.2 Variables e Instrumentos.....	10
2.3 Procedimiento.....	12
3. Resultados.....	12
3.1 Análisis de datos.....	12
3.2 Análisis descriptivos.....	13
3.3 Diferencias intergrupales en actitudes y contacto intergrupales.....	14
3.4 Relación entre la cantidad y la calidad del contacto y las actitudes intergrupales...	15
4. Discusión.....	17
5. Referencias bibliográficas.....	21

Resumen

Esta investigación pretende profundizar en las actitudes intergrupales que las minorías inmigrantes, concretamente, adolescentes (entre 12 y 19 años) de origen marroquí ($N = 360$), ecuatoriano ($N = 186$) y rumano ($N = 137$), mantienen hacia los jóvenes españoles. Partiendo del Modelo del Contenido de los Estereotipos y sus ampliaciones, se analizan los estereotipos (moralidad, sociabilidad, competencia e inmoralidad), las emociones (tanto positivas como negativas) que sentían hacia ellos y el contacto intergrupales (cantidad y calidad). Se comprobó si existían diferencias intergrupales estadísticamente significativas en todas estas variables, y las relaciones existentes entre ellas. Como esperábamos, los adolescentes de origen inmigrante presentan estereotipos ambivalentes hacia los jóvenes españoles. En contra de lo esperado, las actitudes intergrupales (estereotipos y emociones) no parecían estar influidas por el origen étnico de los adolescentes. Los tres grupos de adolescentes señalan un contacto moderado con los jóvenes españoles, que es percibido como de calidad. En general, en los tres grupos, tanto la cantidad como la calidad del contacto mantienen una relación positiva con moralidad, sociabilidad y competencia y emociones positivas y una relación negativa con inmoralidad y emociones negativas.

Palabras clave: estereotipos, emociones, contacto intergrupales, adolescentes, inmigrantes

Abstract

This research aims to deepen the intergroup attitudes that immigrant minorities, specifically, adolescents (between 12 and 19 years old) of Moroccan ($N = 360$), Ecuadorian ($N = 186$) and Romanian ($N = 137$) origin, hold towards Spanish youths. Based on the Stereotype Content Model and its extensions, the stereotypes (morality, sociability, competence and immorality), the emotions (both positive and negative) they felt towards them and the intergroup contact (quantity and quality) were analyzed. We tested whether there were statistically significant intergroup differences in all these variables, and the relationships between them. As expected, adolescents of immigrant origin present ambivalent stereotypes towards Spanish youth. Contrary to expectations, intergroup attitudes (stereotypes and emotions) did not seem to be influenced by the ethnic origin of the adolescents. All three groups of adolescents report moderate contact with Spanish youth, which is perceived as quality. In general, in all three groups, both quantity and quality of contact maintain a positive relationship with morality, sociability and competence and positive emotions and a negative relationship with immorality and negative emotions.

Keyword: stereotypes, emotions, intergroup contact, adolescents, immigrants

1. Introducción

España es actualmente uno de los países europeos con mayor número de inmigrantes (10.79% de la población total; Instituto Nacional de Estadística [INE], 2021), lo que ha favorecido la creación de complejos contextos socioculturales donde los miembros de grupos étnicos y culturalmente diferentes entran en contacto y conviven diariamente en un mismo entorno social (Cuadrado et al., 2016; López-Rodríguez et al., 2013). En líneas generales, es frecuente que estos nuevos entornos multiculturales se conviertan en una importante fuente de tensión y conflicto intergrupales (López-Rodríguez et al., 2015). Para ayudar a predecir y prevenir las actitudes y/o las relaciones intergrupales conflictivas y mejorar la convivencia entre los diferentes grupos sociales o étnicos es fundamental analizar las actitudes intergrupales que mantienen entre ellos; en otras palabras, comprender cómo se perciben unos grupos a otros y qué emociones se generan mutuamente (Constantin y Cuadrado, 2021; Cuadrado et al., 2020).

Tradicionalmente, la mayoría de los estudios se han centrado en las percepciones y evaluaciones que la población mayoritaria hace de los grupos minoritarios (p.e., Constantin y Cuadrado, 2021; López Rodríguez et al., 2011, 2013). Sin embargo, empiezan a ser cada vez más frecuentes los estudios que se focalizan en la evaluación que las diferentes minorías hacen del grupo mayoritario (p.e., Calderón-López y Navas, 2015; Constantin y Cuadrado, 2019; Cuadrado et al., 2017, 2020; Urbiola et al., 2021) o de otros grupos minoritarios (p.e., Cuadrado et al., 2016). Aun así, este tipo de investigaciones siguen siendo todavía escasas e insuficientes para comprender en su totalidad las actitudes intergrupales de las minorías.

En palabras de Calderón-López y Navas (2015) “estudiar las opiniones y percepciones mutuas de autóctonos e inmigrantes es imprescindible para comprender la dinámica de relaciones existentes entre miembros de la misma sociedad y poder intervenir de la forma más acertada posible” (p. 941). Partiendo de esta idea, la presente investigación pretende profundizar en las percepciones que las minorías inmigrantes, concretamente, adolescentes de orígenes diversos, mantienen acerca de los jóvenes españoles, aplicando, en este caso, el Modelo del Contenido de los Estereotipos desarrollado por Fiske y colaboradores (Fiske et al., 1999, 2002).

1.1. El Modelo de Contenido de los Estereotipos: Un modelo para el estudio de las actitudes intergrupales

En el estudio de las actitudes intergrupales, uno de los modelos teóricos más influyentes, robustos y prolíficos dentro de la psicología social es el Modelo del Contenido de los Estereotipos (MCE) de Fiske et al. (1999, 2002). El MCE postula que

todos los grupos sociales son evaluados a partir de dos dimensiones básicas de percepción social que se consideran universales: la calidez y la competencia. La dimensión de calidez nos ayuda a anticipar las intenciones de los demás hacia nosotros y comprende características como ser dignos de confianza, sinceros, amistosos o afectuosos. La dimensión de competencia, por su parte, nos ayuda a conocer la capacidad de los demás para alcanzar sus metas u objetivos y se compone de características como ser competentes, eficientes o inteligentes (Fiske et al., 2002).

Investigaciones más recientes han demostrado que la dimensión de calidez puede subdividirse en dos dimensiones diferentes que deben ser consideradas de forma separada: sociabilidad y moralidad (Brambilla et al., 2011; Leach y cols., 2007). La sociabilidad incluye rasgos como agradable, cálido o amistoso y hace referencia al deseo de relacionarse con los demás; y la moralidad incluye rasgos como honesto, sincero y digno de confianza y hace referencia al grado en el que la conducta de la persona o del grupo se percibe como apropiada y correcta (Cuadrado et al., 2016). Numerosos estudios demuestran que la moralidad y la sociabilidad desempeñan papeles distintos en los estereotipos que tenemos de los exogrupos (Brambilla y Leach, 2014) y que el modelo formado por tres dimensiones presenta mejores resultados y un mejor ajuste que el modelo de dos dimensiones (López-Rodríguez et al., 2013).

Posteriormente, se ha demostrado también que la información sobre la moralidad es más importante para juzgar a otras personas que la información relativa a la sociabilidad o la competencia (Brambilla y Leach, 2014). En esta línea, estudios recientes recomiendan el uso de ítems negativos en moralidad, ya que el polo negativo de la moralidad ha demostrado tener más peso evaluativo que el positivo. Además, la adición de ítems negativos de moralidad permite al investigador explicar una mayor cantidad de varianza que cuando sólo se utilizan ítems positivos (Sayans-Jiménez et al., 2017; Urbiola et al., 2021). Sin embargo, todavía son escasas las investigaciones que utilizan el modelo de cuatro dimensiones (moralidad, inmoralidad, sociabilidad y competencia) del contenido de los estereotipos (Urbiola et al., 2021), ya que generalmente las investigaciones suelen tener en cuenta únicamente los atributos positivos de cada dimensión (Cuadrado et al., 2016; López Rodríguez et al., 2013). El presente estudio utilizará este modelo de cuatro dimensiones para analizar el contenido los estereotipos que tres minorías de origen inmigrante mantienen de los jóvenes españoles.

Retomando el MCE original, se puede añadir que en función de la combinación alta-baja en sus dos dimensiones (calidez y competencia) los estereotipos pueden ser positivos, negativos o ambivalentes (Fiske et al., 1999). Los resultados de las investigaciones llevadas a cabo por Fiske et al. (1999), en esta línea, muestran que la

mayor parte de los estereotipos experimentados hacia los otros grupos eran ambivalentes, ya que incluían simultáneamente evaluaciones subjetivamente negativas (en una dimensión) y positivas (en otra dimensión). Posteriormente, investigaciones más recientes también han demostrado que las tres dimensiones (sociabilidad, moralidad y competencia) no eran valoradas de forma uniforme dentro del mismo grupo (Cuadrado et al., 2016, 2017); lo que demuestra que las personas no sienten una antipatía univalente hacia los exogrupos, sino que experimentan reacciones mixtas hacia ellos (López-Rodríguez et al., 2013).

Por otro lado, el MCE de dos dimensiones propone también que percibir a otros grupos como cálidos, fríos, competentes o incompetentes influye en las respuestas emocionales de las personas hacia esos grupos (Cuadrado et al., 2016). Fiske et al. (2002), en su modelo original, proponen que las cuatro combinaciones de alta-baja calidez y competencia dan lugar a cuatro respuestas emocionales diferentes: admiración (cálidos y competentes); desprecio (fríos e incompetentes); envidia (fríos y competentes) y compasión (cálidos e incompetentes). Los resultados de la investigación realizada por Cuadrado et al. (2016) ponen de manifiesto que cuanto más moral, sociable y competente es percibido un grupo, mayor es la admiración que éste despierta.

Por otra parte, la investigación realizada por López-Rodríguez et al. (2016) muestra que los españoles sintieron menos emociones positivas y más negativas hacia los inmigrantes marroquíes que hacia los ecuatorianos. No existen hasta la fecha investigaciones que comparen las emociones que distintos grupos inmigrantes, considerados de forma simultánea, sienten hacia los grupos mayoritarios. En este sentido, la mayoría de los estudios realizados hasta la fecha sólo tienen en cuenta las percepciones de un único grupo minoritario, como inmigrantes de origen latino o marroquí (Cuadrado et al., 2017, 2020, respectivamente).

1.2. Adolescentes de origen inmigrante: la importancia de estudiar sus actitudes intergrupales

La presente investigación pretende superar estas limitaciones analizando las actitudes que tres grupos minoritarios de distintos orígenes mantienen sobre el grupo mayoritario. Más específicamente, esta investigación se centra en las percepciones y creencias (estereotipos) y emociones que mantienen adolescentes de origen marroquí, ecuatoriano y rumano sobre los jóvenes españoles. Se han seleccionado estos grupos porque el 20.02 % de los jóvenes (entre 10 y 19 años) nacidos fuera de España proceden de estos países: el 11.84% de Marruecos, el 7.30% de Rumanía y el 0.88% de Ecuador (INE, 2021).

Por otro lado, este trabajo se enfoca concretamente en población adolescente porque la adolescencia es una etapa de desarrollo crucial, repleta de cambios (tanto psicológicos como sociales), en la que se van forjando las opiniones y creencias que determinan, en gran medida, la calidad de las relaciones intergrupales de la futura población adulta (Calderón-López y Navas, 2015; Mera-Lemp y Martínez-Zelaya, 2021). Además, según Constantin y Cuadrado (2021), son escasas las investigaciones que analizan las actitudes de niños y adolescentes hacia diferentes exogrupos específicamente utilizando el marco teórico del MCE (Calderón-López y Navas, 2015; Constantin y Cuadrado, 2019, 2021; Urbiola et al., 2021); a pesar de que los entornos educativos, al igual que las sociedades, son cada vez más multiculturales.

Las recientes estadísticas nacionales relativas al curso académico 2019/2020 (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2020) muestran que el 9.39 % de los estudiantes matriculados en Educación Secundaria Obligatoria (de 12 a 16 años), el 6.52% de los estudiantes matriculados en Bachillerato (de 16 a 18 años) y el 8.06 % de los estudiantes matriculados en ciclos formativos (FP Básica, Grado Medio y Grado Superior) no tenían la nacionalidad española. De este modo, cada vez son más los niños y adolescentes españoles que, sobre todo en el contexto educativo, entran en contacto con menores inmigrantes de orígenes muy diversos.

1.3. La importancia del contacto en la mejora de las actitudes intergrupales

El contacto intergrupar que tiene lugar en el contexto educativo entre alumnos de origen inmigrante y autóctonos tiene un rol clave y fundamental en la formación de actitudes de estos niños y adolescentes (Mera-Lemp y Martínez-Zelaya, 2021). En esta línea, el contacto intergrupar, principalmente desde que Allport (1954) formuló la clásica hipótesis del contacto, es considerado una de las estrategias más efectivas para reducir las actitudes prejuiciosas hacia el exogrupo y para mejorar las relaciones entre miembros de diferentes grupos sociales (Cervantes et al., 2019).

En general, los efectos positivos del contacto intergrupar sobre las actitudes están ampliamente respaldados por la investigación psicosocial (Pettigrew y Tropp, 2006). Por ejemplo, el estudio realizado por Calderón-López y Navas (2015) indica que la imagen que adolescentes españoles y latinos tienen del exogrupo es significativamente mejor entre los participantes con alto contacto entre iguales del exogrupo respecto de aquellos con bajo contacto. Por otro lado, a pesar de que, en su formulación inicial, Allport (1954) asegurara que era necesario que los participantes en contacto tuvieran un estatus similar, que el contacto fuese frecuente, prolongado, cercano y en situaciones de cooperación, y que existiese suficiente apoyo social o institucional, en la actualidad se sabe que no es indispensable que se cumplan todas

estas condiciones para que el contacto derive en actitudes intergrupales positivas, sino que únicamente son requisitos facilitadores de los efectos del contacto intergrupales (Calderón López, 2013; Pettigrew y Tropp, 2006).

En los contextos escolares multiétnicos, la forma en que se produce el contacto - esto es, su naturaleza-, es un factor crucial y mucho más importante que la simple cantidad de contacto que se establezca (Binder et al., 2009). En esta línea, los resultados de la investigación realizada por López-Rodríguez et al. (2011) ponen de manifiesto que las evaluaciones que hacen los autóctonos españoles de marroquíes, ecuatorianos y rumanos, se relacionan fuertemente, de forma positiva y significativa, con la naturaleza del contacto que confiesan mantener con cada uno de ellos. En concordancia con esto, los autóctonos españoles, en la investigación de López-Rodríguez et al. (2015), señalaron que percibían el contacto con los inmigrantes marroquíes menos agradable que el contacto con los inmigrantes ecuatorianos, el grupo mejor valorado por ellos (López-Rodríguez et al., 2013). No existen investigaciones que analicen la cantidad y la calidad del contacto que diferentes grupos de adolescentes de origen inmigrante, considerados simultáneamente, mantienen con jóvenes españoles.

1.4. El presente trabajo¹

Teniendo en cuenta la literatura revisada y las ampliaciones del MCE (p.e., Brambilla et al., 2011; Sayans-Jimenez et al., 2017), el presente trabajo persigue dos objetivos fundamentales. Por una parte, analizar las actitudes intergrupales que tres grupos minoritarios de adolescentes de diferentes orígenes (marroquí, rumano y ecuatoriano) mantienen hacia el grupo mayoritario (jóvenes españoles). Por otra, analizar la relación del contacto (cantidad y calidad) que se produce en el contexto escolar entre los diferentes grupos (de origen inmigrante y autóctono) con las actitudes intergrupales. Como hemos señalado antes, la carencia de estudios con estos objetivos en la etapa adolescente y más concretamente con minorías de origen inmigrante consideradas simultáneamente, justifica la realización del presente trabajo.

Se analizan las actitudes intergrupales de estos adolescentes minoritarios a través de dos indicadores, componentes o bases de la actitud y utilizando las extensiones del MCE. Por una parte, el contenido de los estereotipos (indicador o componente de carácter cognitivo), en sus cuatro dimensiones (moralidad, inmoralidad, sociabilidad y competencia); por otra parte, las emociones intergrupales (un indicador o componente afectivo), que suscitan los jóvenes españoles en estas minorías. Tal como señalan Fiske

¹ El presente estudio forma parte del proyecto de investigación 'Actitudes prejuiciosas, proceso de aculturación y adaptación de jóvenes autóctonos y de origen inmigrante' (Referencia PS2016-80123-P), subvencionado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

et al. (1999, 2002) esperamos que los adolescentes de origen inmigrante mantengan estereotipos ambivalentes hacia los jóvenes españoles (*Hipótesis 1*), es decir, estereotipos altos y bajos en las diferentes dimensiones utilizadas (moralidad, inmoralidad, sociabilidad y competencia) y no univalentemente positivos o negativos en todas ellas. Algunas investigaciones ya han demostrado que los adolescentes de origen marroquí llevan a cabo evaluaciones diferenciadas de los jóvenes españoles a partir de las cuatro dimensiones estereotípicas mencionadas (Urbiola et al., 2021).

Asimismo, teniendo en cuenta los diferentes orígenes etnoculturales de los participantes esperamos que existan diferencias estadísticamente significativas entre los tres grupos del estudio en el contenido de esos estereotipos sobre los jóvenes españoles (*Hipótesis 2*) y en las emociones hacia ellos (*Hipótesis 3*), dado que el origen etnocultural es una variable relevante para minorías y mayorías en torno a la que se construyen percepciones y creencias (estereotipos) así como afectos y emociones; en definitiva, evaluaciones o actitudes hacia los exogrupos (López-Rodríguez et al, 2013, Urbiola et al., 2021).

Finalmente, teniendo en cuenta las condiciones que se producen en el contexto escolar respecto al contacto entre estudiantes de diferentes grupos (de origen inmigrante y autóctono) –p.e., un contacto prolongado en el tiempo, que implica la realización de actividades conjuntas entre estudiantes de diferentes orígenes, con objetivos cooperativos, y con apoyo institucional, entre otras condiciones), esperamos que exista un alto grado de contacto de los tres grupos de origen inmigrante con jóvenes españoles y que este sea percibido, en general, como contacto de calidad (*Hipótesis 4*). Igualmente, tal como señala la hipótesis del contacto (Allport, 1954; Pettigrew y Tropp, 2006) esperamos que el contacto intergrupar (cantidad y calidad) esté positivamente relacionado con las actitudes que se mantienen hacia el exogrupo (*Hipótesis 5*). Es decir, que a mayor cantidad de contacto con jóvenes españoles y de mayor calidad, los adolescentes de origen inmigrante mantendrán estereotipos más positivos de ellos (p.e., los percibirán más morales, sociables y competentes, y menos inmorales), y experimentarán más emociones positivas y menos negativas hacia ellos. No obstante, es posible que, dependiendo del origen de los adolescentes inmigrantes, existan diferencias estadísticamente significativas en la calidad y cantidad de contacto con los jóvenes españoles (*Hipótesis 6*).

2. Método

2.1. Participantes

La muestra estaba formada por 683 adolescentes (entre 12 y 19 años) de origen inmigrante, concretamente marroquí (grupo IM: $N = 360$), ecuatoriano (grupo IE: $N =$

186) y rumano (grupo IR: $N = 137$), escolarizados en centros públicos de Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O), Bachillerato y Ciclos Formativos de Almería, Murcia, Alicante, Castellón y Madrid. El 55.6 % del total de la muestra eran chicas, mientras que había un 43.5 % de chicos.

En el grupo IM, el 58.7% de los participantes eran chicas frente al 40.2% de chicos. La edad media de este grupo fue de 15.16 años ($DT = 1.36$). Los participantes habían nacido en Marruecos (62.9%), España (36.8%) y Burkina Faso (0.3%). Para los participantes nacidos fuera de España, la edad media de llegada a España fue de 4.84 años ($DT = 4.39$), y llevaban viviendo en España una media de 10.62 años ($DT = 4.35$ años). La mayoría de ellos estaban matriculados en E.S.O (93.7%), frente al 6.3% matriculados en Bachillerato y Ciclos Formativos.

En el grupo IE, la proporción de chicos (50%) y de chicas (48.9%) estaba bastante equilibrada. La edad media de este grupo fue de 15.27 años ($DT = 1.42$). Los participantes habían nacido en España (58.4%) y Ecuador (41.1%). Para los participantes nacidos fuera de España, la edad media de llegada a España fue de 6.38 años ($DT = 4.82$), y llevaban viviendo en España una media de 9.69 años ($DT = 5.20$). El 86% de ellos estaban matriculados en E.S.O, frente al 14 % matriculados en Bachillerato y Ciclos Formativos.

En el grupo IR, el 56.6% eran chicas, frente al 43.4% de chicos. La edad media de este grupo fue de 15.04 años ($DT = 1.45$). Los participantes habían nacido en Rumanía (66.7%), España (31.1%), Francia (1.5%) y Estados Unidos (0.7%). Para los participantes nacidos fuera de España, la edad media de llegada a España fue de 5.49 años ($DT = 4.35$), y llevaban viviendo en España una media de 10.04 años ($DT = 4.17$). El 82% de ellos estaban matriculados en E.S.O, frente al 18% matriculados en Bachillerato.

2.2. Variables e Instrumentos

Se elaboraron tres versiones de un mismo cuestionario, en las que variaba el origen de los jóvenes a los que iba dirigido (marroquíes-IM, ecuatorianos-IE, rumanos-IR), que opinaban, en todos los casos, sobre jóvenes españoles. Se emplearon las siguientes escalas para medir las variables que se detallan a continuación.

Estereotipos. Se midió con una escala de 17 ítems seleccionados de los trabajos de López-Rodríguez et al. (2013) –basados en Fiske et al. (1999, 2002)– y de Sayans-Jiménez et al. (2017), agrupados en cuatro subescalas referentes a moralidad (4 ítems: *honestas, de fiar, sinceras y respetuosas*), inmoralidad (5 ítems: *agresivas, malintencionadas, dañinas, traicioneras y falsas*), sociabilidad (4 ítems: *amistosas, cálidas, agradables y amables*) y competencia (4 ítems: *hábiles, competentes,*

inteligentes y eficaces). Los participantes debían indicar, utilizando una escala de 5 puntos (1 = *nada*; 5 = *mucho*), en qué medida creían que los jóvenes españoles poseían cada una de esas características. Una vez invertidas las puntuaciones de los ítems de inmoralidad, se calcula el promedio de los ítems de cada una de las subescalas. A mayor puntuación, mayor es el estereotipo positivo que se posee del exogrupo. Los coeficientes de estimación de la fiabilidad (*alfa* de Cronbach) de las subescalas en cada grupo fueron los siguientes: Moralidad, IM: .65, IE: .65 e IR: .64; Inmoralidad, IM: .76, IE: .80 e IR: .82; Sociabilidad, IM: .71, IE: .81 e IR: .74; Competencia, IM: .68, IE: .62 e IR: .68.

Emociones intergrupales. Se midieron con una escala formada por 13 ítems construida a partir de los trabajos de Cuadrado et al. (2016) y la subescala de emociones del Test de Actitud Prejuiciosa (Rojas et al., 2012). Los participantes indicaban, utilizando una escala de 5 puntos (1 = *nada*; 5 = *mucho*), en qué medida sienten o habían sentido hacia los jóvenes españoles las siguientes emociones: *admiración, respeto, seguridad, comprensión, cariño y simpatía* (emociones positivas), *desconfianza, indiferencia, odio, enfado, temor, asco e incomodidad* (emociones negativas). A mayor puntuación, más intensidad de emoción (positiva o negativa) se experimenta hacia el exogrupo. Los coeficientes de estimación de la fiabilidad (*alfa* de Cronbach) de estas subescalas en cada grupo fueron los siguientes: Emociones positivas, IM: .77, IE: .81 e IR: .79; Emociones negativas, IM: .72, IE: .80 e IR: .81.

Cantidad de Contacto. Se utilizó una pregunta (Navas y Rojas, 2010): “En general, ¿cuánto contacto has tenido o tienes con jóvenes españoles?”. Las opciones de respuesta oscilaban de 1 (*nada*) a 5 (*mucho*). Puntuaciones altas en este ítem eran indicativas de una mayor cantidad de contacto con el exogrupo.

Calidad del contacto. Se midió mediante una escala de tres ítems adaptada por Cervantes et al. (2017) de Islam y Hewtone (1993). A los participantes se les pedía que indicaran “cómo calificaban el contacto que habían tenido o tenían con jóvenes españoles”, usando una lista de adjetivos bipolares con tres alternativas de respuesta (desde 1 a 5): *muy desagradable - muy agradable, totalmente involuntario - totalmente involuntario, muy superficial - muy cercano (o de amistad)*. Se promediaron las puntuaciones obtenidas (oscilando de 1 a 5), de manera que altas puntuaciones en esta escala eran indicativas de un contacto de mayor calidad con el exogrupo. Los coeficientes de estimación de la fiabilidad (*alfa* de Cronbach) de esta escala en cada grupo fueron los siguientes: IM: .72, IE: .80 e IR: .74.

Variables sociodemográficas. Los participantes reportaron su sexo, edad, país de nacimiento, edad de llegada a España y curso académico, entre otras variables.

2.3. Procedimiento

Para conocer el número, evolución reciente y distribución por regiones, provincias y origen de los adolescentes extranjeros se realizó un análisis del Padrón y de las Estadísticas de las Enseñanzas no Universitarias. Posteriormente se seleccionaron centros educativos públicos con elevado número de adolescentes de origen marroquí, ecuatoriano o rumano, en provincias con elevada presencia de esta población. Se contactó con los equipos directivos de los centros y se solicitaron los permisos pertinentes a las Administraciones autonómicas o provinciales que así lo requirieron para llevar a cabo el estudio. Los padres/tutores legales de los adolescentes firmaron un consentimiento informado que era recogido en el momento de la aplicación del cuestionario. Tanto las familias como los participantes eran informados de los objetivos de la investigación, los responsables de la misma, la voluntariedad de la participación y la posibilidad de detenerse en cualquier momento. Igualmente, se les informaba de que los datos recogidos se tratarían de forma anónima, confidencial, global y estadística. Los cuestionarios se aplicaron de forma colectiva en cada aula de clase, en formato papel y lápiz, por personal entrenado del equipo del proyecto que se desplazó a cada centro educativo y en presencia de un profesor/a del centro. Participaron en la investigación 16 centros educativos públicos de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato de cinco provincias españolas (Almería, Murcia, Alicante, Castellón y Madrid). El estudio también fue aprobado por el Comité de Bioética de Investigación Humana de la universidad de Almería.

3. Resultados

3.1. Análisis de datos

La estimación de la fiabilidad de las puntuaciones en cada escala y subescala se obtuvo a partir del coeficiente alfa de Cronbach. Posteriormente, se calcularon los estadísticos descriptivos de todas las variables del estudio (contenido de los estereotipos –moralidad, inmoralidad, sociabilidad y competencia–, emociones – positivas y negativas– y contacto intergrupal –cantidad y calidad–). Para analizar el efecto del origen etnocultural de los tres grupos de adolescentes inmigrantes en estas variables se realizaron ANOVAS de un factor para cada una de ellas, excepto para las variables de moralidad y sociabilidad. Para estas dos variables se incumplía el supuesto de homogeneidad de varianzas, por lo que en lugar del uso del ANOVA se recomienda el test de Welch (Field, 2009). Posteriormente, se realizaron los correspondientes análisis post-hoc (Bonferroni). Por último, se llevaron a cabo correlaciones de Pearson entre todas las variables para comprobar la relación existente entre el contacto intergrupal y las dimensiones del contenido de los estereotipos y las emociones, respectivamente. Los

análisis se realizaron con el paquete estadístico IBM SPSS Statistics 26. Únicamente el tamaño del efecto de las pruebas ANOVAS y Welch fueron calculados con el paquete estadístico JASP 0.14.1.0.

3.2. Análisis descriptivos

Como puede verse en la Tabla 1, los tres grupos de adolescentes de origen inmigrante (IM, IE e IR), presentan puntuaciones moderadas o moderadas-altas en moralidad, sociabilidad y competencia. La inmoralidad es la única dimensión del contenido de los estereotipos con puntuaciones bajas, por debajo del punto medio de la escala (3). En cuanto a las emociones, en los tres grupos de adolescentes de origen inmigrante las puntuaciones de emociones positivas son moderadas. Por el contrario, las puntuaciones de emociones negativas están por debajo del punto medio de la escala (3). Por último, respecto al contacto intergrupar, se aprecia que los tres grupos de adolescentes de origen inmigrante presentan puntuaciones moderadas-altas tanto en cantidad como en calidad de contacto con jóvenes españoles.

Tabla 1

Estadísticos descriptivos de las dimensiones del contenido de los estereotipos, las emociones y el contacto intergrupar

	Grupo IM		Grupo IE		Grupo IR	
	<i>M</i>	<i>DT</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Contenido de los estereotipos						
Moralidad	3.28	0.69	3.05	0.59	3.38	0.57
Sociabilidad	3.65	0.74	3.70	0.71	3.94	0.58
Competencia	3.49	0.65	3.56	0.57	3.52	0.58
Inmoralidad	2.60	0.81	2.75	0.75	2.63	0.78
Emociones						
Emociones positivas	3.44	0.69	3.29	0.69	3.57	0.65
Emociones negativas	2.17	0.64	2.16	0.71	2.10	0.68
Contacto intergrupar						
Cantidad de contacto	4.15	0.99	3.77	1.02	4.50	0.89
Calidad de contacto	3.85	0.75	3.80	0.76	4.13	0.66

Nota. Las puntuaciones medias en las variables oscilan de 1 a 5. A mayor puntuación media mayor intensidad de la variable.

3.3. Diferencias intergrupales en actitudes y contacto intergrupales

Los resultados de los test de Welch muestran que existen diferencias intergrupales estadísticamente significativas en las dimensiones estereotípicas de moralidad, $F de Welch(2,347) = 13.62, p < .001, \eta^2 = .03$ y sociabilidad, $F de Welch(2,350) = 10.58, p < .001, \eta^2 = .02$. Los análisis post-hoc (Bonferroni) mostraron que, en la dimensión de moralidad, las diferencias significativas aparecen entre los adolescentes de origen ecuatoriano y los de origen marroquí y rumano ($p < .001$, en ambos casos). Los adolescentes de origen ecuatoriano presentan puntuaciones más bajas en esta dimensión que los otros dos grupos, percibiendo a los jóvenes españoles menos morales de lo que los perciben los adolescentes de origen marroquí y rumano.

Por su parte, en la dimensión de sociabilidad, las diferencias aparecen entre los adolescentes de origen rumano y los de origen marroquí y ecuatoriano ($p < .001$ y $p < .05$, respectivamente). Los adolescentes de origen rumano presentan puntuaciones más altas en esta dimensión que los otros dos grupos, percibiendo a los jóvenes españoles más sociables de lo que los perciben los adolescentes de origen marroquí y ecuatoriano. No se observaron diferencias intergrupales estadísticamente significativas en las dimensiones estereotípicas de competencia, $F(2,672) = .71, p = .49$; e inmoralidad, $F(2,668) = 2.18, p = .11$.

Respecto a las emociones, los resultados de los ANOVAS muestran que existen diferencias intergrupales estadísticamente significativas en emociones positivas, $F(2,668) = 6.35, p = .002, \eta^2 = .01$. Los análisis post-hoc (Bonferroni) mostraron que estas diferencias se producen entre los adolescentes de origen rumano y los de origen ecuatoriano ($p = .001$). Los adolescentes de origen rumano presentan puntuaciones más altas en esta variable que los adolescentes de origen ecuatoriano, indicando experimentar más emociones positivas hacia jóvenes españoles de lo que experimentan los adolescentes de origen ecuatoriano. No se observaron diferencias intergrupales significativas en las emociones negativas que los jóvenes españoles suscitan en los adolescentes de origen inmigrante, $F(2,661) = .54, p = .57$.

En cuanto al contacto intergrupales, los resultados de los ANOVAS muestran que existen diferencias intergrupales estadísticamente significativas tanto en cantidad, $F(2,643) = 20.76, p < .001, \eta^2 = .06$ como en calidad de contacto, $F(2,639) = 8.30, p < .001, \eta^2 = .02$. Los análisis post-hoc (Bonferroni) mostraron que aparecen diferencias estadísticamente significativas en cantidad de contacto entre todos los grupos evaluados (IM, IE e IR). Concretamente, los adolescentes de origen rumano presentan mayores puntuaciones en cantidad de contacto con jóvenes españoles que los adolescentes de origen marroquí ($p < .05$) y ecuatoriano ($p < .001$), mientras que los adolescentes de

origen marroquí presentan mayores puntuaciones que los jóvenes de origen ecuatoriano ($p < .001$).

En calidad de contacto, las diferencias estadísticamente significativas se producen entre los adolescentes de origen rumano y los de origen marroquí y ecuatoriano ($p < .001$, en ambos casos). Los adolescentes de origen rumano presentan puntuaciones más altas en esta variable que los otros dos grupos, indicando una mayor calidad de contacto con jóvenes españoles de lo que indican los adolescentes de los otros dos grupos.

3.4. Relación entre la cantidad y la calidad del contacto y las actitudes intergrupales

Los resultados de los análisis de correlaciones realizados (Tablas 2, 3 y 4) muestran que la cantidad de contacto se relaciona positiva y significativamente con las dimensiones estereotípicas de moralidad, sociabilidad y competencia en los grupos IM (Tabla 2) e IE (Tabla 3). En el grupo IR (Tabla 4), la cantidad de contacto sólo mantiene una relación positiva estadísticamente significativa con la dimensión de sociabilidad. Por otra parte, la cantidad de contacto mantiene una relación positiva y significativa con las emociones positivas en todos los grupos evaluados (IM, IE, IR).

La calidad de contacto, por su parte, mantiene una relación positiva y significativa con las dimensiones estereotípicas de moralidad, sociabilidad y competencia y con las emociones positivas en todos los grupos evaluados (IM, IE e IR). La relación es negativa entre calidad de contacto e inmoralidad en todos los grupos, siendo significativa en el grupo IM ($p < .01$) e IR ($p < .05$). La relación es negativa también entre calidad de contacto y emociones negativas, siendo significativa en los grupos IE ($p < .001$) e IR ($p < .05$).

Tabla 2

Correlaciones entre las dimensiones del contenido de los estereotipos, las emociones y el contacto intergrupales en el grupo IM

	1	2	3	4	5	6	7	8
Contenido de los estereotipos								
1. Moralidad	-							
2. Sociabilidad	.52**	-						
3. Competencia	.46**	.49**	-					
4. Inmoralidad	-.43	-.32**	-.25**	-				
Emociones								
5. Emociones positivas	.49**	.56**	.47**	-.22	-			
6. Emociones negativas	-.24	-.18**	-.20**	.42	-.24	-		
Contacto intergrupales								
7. Cantidad de contacto	.14**	.29**	.13*	-.04	.36**	-.15	-	
8. Calidad de contacto	.38**	.41**	.23**	-.14**	.53**	-.18	.44	-

Nota. * $p < .05$; ** $p < .01$

Tabla 3

Correlaciones entre las dimensiones del contenido de los estereotipos, las emociones y el contacto en el grupo IE

	1	2	3	4	5	6	7	8
Contenido de los estereotipos								
1. Moralidad	-							
2. Sociabilidad	.48**	-						
3. Competencia	.22**	.33**	-					
4. Inmoralidad	-.40**	-.16*	.09	-				
Emociones								
5. Emociones positivas	.42**	.50**	.40**	-.13**	-			
6. Emociones negativas	-.22**	-.22**	.01	.49**	-.13	-		
Contacto intergrupales								
7. Cantidad de contacto	.19**	.28**	.24**	0.2	.38**	-.12	-	
8. Calidad de contacto	.35**	.42**	.22**	-.23	.46**	-.30**	.45**	-

Nota. * $p < .05$; ** $p < .01$.

Tabla 4

Correlaciones entre las dimensiones del contenido de los estereotipos, las emociones y el contacto en el grupo IR

	1	2	3	4	5	6	7	8
Contenido de los estereotipos								
1. Moralidad	-							
2. Sociabilidad	.63**	-						
3. Competencia	.54**	.57**	-					
4. Inmoralidad	-.57**	-.43**	-.34**	-				
Emociones								
5. Emociones positivas	.37**	.56**	.38**	-.27**	-			
6. Emociones negativas	-.27**	-.22	-.08	.49**	-.10	-		
Contacto intergrupar								
7. Cantidad de contacto	.15	.25**	.09	-.15	.29**	-.06	-	
8. Calidad de contacto	.37**	.44**	.29**	-.20*	.57**	-.28**	.40**	-

Nota. * $p < .05$; ** $p < .01$.

4. Discusión

El propósito fundamental de esta investigación era analizar las actitudes intergrupales que tres grupos minoritarios de adolescentes de diferentes orígenes (marroquí, rumano y ecuatoriano) mantienen hacia el grupo mayoritario (los jóvenes españoles). Además de tener en cuenta las actitudes intergrupales de tres grupos minoritarios simultáneamente, otra de las aportaciones novedosas de este trabajo es el empleo de las cuatro dimensiones estereotípicas (moralidad, inmoralidad, sociabilidad y competencia), basadas en el MCE de Fiske et al. (1999, 2002), para medir el contenido de los estereotipos. Además, también se tienen en consideración las emociones (tanto positivas como negativas) que los jóvenes españoles suscitan en los adolescentes de origen inmigrante.

En primer lugar, teniendo en cuenta las predicciones propuestas por el MCE, se esperaba que los adolescentes de origen inmigrante mantuvieran estereotipos ambivalentes (altos y bajos) en las diferentes dimensiones utilizadas, hacia los jóvenes españoles. En general, las actitudes intergrupales hacia los jóvenes españoles (tanto estereotipos como emociones) parecen ser fundamentalmente positivas en los tres grupos que han sido considerados en la investigación. Sin embargo, los resultados apoyan esta primera hipótesis (*H1*), ya que, en los tres grupos, se obtuvieron

puntuaciones moderadas en sociabilidad, moralidad y competencia, pero bajas en inmoralidad. Así pues, estos resultados son coherentes con los hallazgos previos de López-Rodríguez et al. (2013) y, posteriormente, Urbiola et al. (2021), quienes demostraron que las personas no sienten una antipatía univalente hacia los exogrupos, sino que experimentan reacciones mixtas hacia ellos, algo que también parece ocurrir cuando son las minorías las que evalúan al grupo mayoritario.

En segundo lugar, dado que el origen etnocultural es una variable relevante en torno a la que se construyen percepciones y creencias (estereotipos) así como afectos y emociones, se esperaba también que apareciesen diferencias estadísticamente significativas entre los tres grupos, tanto en las dimensiones de los estereotipos (*H2*) como en las emociones experimentadas hacia los jóvenes españoles (*H3*). En el caso de las dimensiones de los estereotipos, son los adolescentes de origen ecuatoriano (grupo IE) quienes perciben a los jóvenes españoles menos morales que los otros dos grupos y los adolescentes de origen rumano (grupo IR) quienes perciben a los españoles más sociables que los otros dos. En esta línea, los adolescentes de origen rumano también señalan sentir emociones positivas significativamente más intensas hacia los jóvenes españoles que los adolescentes de origen ecuatoriano. Es curioso que, los ecuatorianos, siendo el grupo mejor evaluado por los adultos españoles (López-Rodríguez et al., 2013), sea entre los adolescentes el grupo que muestra las percepciones más negativas hacia ellos.

Estos resultados apoyan parcialmente la segunda y tercera hipótesis de esta investigación, ya que las diferencias intergrupales son significativas únicamente en algunas de las variables (moralidad, sociabilidad y emociones positivas). Al contrario de lo que ocurría en el estudio de Constantin y Cuadrado (2021) sobre actitudes intergrupales en adolescentes españoles hacia chinos y rumanos, en la presente investigación no se detecta un claro efecto del origen étnico en las evaluaciones del contenido de los estereotipos. Por ende, el origen etnocultural no parece ser una variable especialmente relevante en las actitudes intergrupales que las minorías étnicas adolescentes mantienen hacia los jóvenes españoles. Sería necesario realizar investigaciones que tengan en cuenta las actitudes intergrupales de otros grupos de origen inmigrante también altamente representados en España (p.e. colombianos o venezolanos) para comprobar si en esos u otros grupos existen diferencias intergrupales significativas en las cuatro dimensiones del contenido de los estereotipos.

Por otra parte, en cuanto al contacto intergrupar, nuestros resultados muestran que los tres grupos de adolescentes de origen inmigrante (marroquíes, rumanos y ecuatorianos) perciben que existe una moderada o alta cantidad de contacto entre ellos y los jóvenes españoles, y que este contacto es de calidad moderada, apoyando así nuestra

cuarta hipótesis (*H4*). Una posible explicación para estos resultados es que los participantes de esta investigación son adolescentes matriculados en centros educativos donde la presencia de adolescentes de origen inmigrante es muy elevada, por lo que es inevitable que en el contexto escolar se relacionen con otros jóvenes de diferentes orígenes, entre ellos, los jóvenes españoles. Además, en el contexto escolar se suele favorecer el contacto entre los alumnos, (p.e. organizando actividades que impliquen cooperación entre ellos), lo que también podría explicar estos resultados.

Finalmente, el último objetivo de esta investigación era analizar la relación del contacto (cantidad y calidad) que se produce en el contexto escolar entre los diferentes grupos (de origen inmigrante y autóctono) con las actitudes intergrupales. Nuestros resultados muestran que, de manera general, y como predice la hipótesis del contacto de Allport (1954), tanto la cantidad como la calidad del contacto se relacionan positiva y significativamente con las dimensiones estereotípicas de moralidad, sociabilidad y competencia, y de manera negativa con la dimensión de inmoralidad. De este modo, se entiende que a mayor cantidad de contacto y de mayor calidad, los adolescentes de origen inmigrante mantienen estereotipos más positivos de los jóvenes españoles (p.e., los perciben más morales, sociables y competentes, y menos inmorales). Estos resultados concuerdan con los de Calderón-López y Navas (2015), quienes encontraron que la imagen exogrupal que adolescentes españoles y latinos tenían del exogrupo era significativamente mejor entre los participantes con alto contacto entre iguales del exogrupo respecto de aquellos con bajo contacto.

Respecto a las emociones, es importante destacar que la correlación entre cantidad y calidad de contacto y emociones positivas es positiva y significativa en todos los grupos; por lo que a mayor cantidad de contacto y de mayor calidad, los adolescentes de origen inmigrante experimentan más emociones positivas hacia los jóvenes españoles, cumpliéndose así parcialmente la quinta hipótesis de esta investigación (*H5*).

Por último, se esperaba también que apareciesen diferencias estadísticamente significativas entre los tres grupos de adolescentes de origen inmigrante tanto en la cantidad como en la calidad de contacto intergrupales. En concreto, los resultados de esta investigación ponen de manifiesto que son los adolescentes de origen rumano los que presentan una cantidad de contacto significativamente mejor que los otros dos grupos, y que, además, lo evalúan como un contacto de mejor calidad, confirmándose así la sexta hipótesis de esta investigación (*H6*). Además, parece que son los adolescentes de origen ecuatoriano aquellos que muestran menor contacto con los jóvenes españoles.

En definitiva, la presente investigación ha permitido conocer qué piensan y sienten, y cómo se relacionan (cuánto contacto y de qué naturaleza) los adolescentes de tres grupos minoritarios de origen inmigrante (marroquí, rumano y ecuatoriano) sobre/con los miembros del grupo mayoritario, en este caso, los jóvenes españoles. A nivel teórico amplía nuestro conocimiento sobre las evaluaciones de los grupos minoritarios hacia los grupos mayoritarios (un ámbito de estudio bastante inexplorado todavía) y permite comprobar, además, cómo opera el MCE ampliado desde esta perspectiva. La principal limitación de este trabajo es que al ser un estudio correlacional no se pueden establecer relaciones causales ni se puede determinar la direccionalidad de los procesos analizados. Para ello, habría que realizar estudios de carácter experimental.

Este tipo de investigaciones son completamente necesarias porque comprender cómo se perciben unos grupos a otros y qué emociones se generan mutuamente y conocer las causas y las variables relacionadas con las actitudes intergrupales puede ayudar, en primer lugar, a predecir y prevenir las actitudes y/o las relaciones intergrupales conflictivas, y, por ende, a mejorar la convivencia entre los diferentes grupos étnicos construyendo un entorno verdaderamente multicultural; y en segundo lugar, a diseñar intervenciones eficaces orientadas a fomentar las relaciones interétnicas armoniosas durante esta importante etapa de desarrollo, la adolescencia.

5. Referencias bibliográficas

- Allport, G. W. (1954). *The Nature of Prejudice*. Adisson-Wesley.
- Binder, J., Zagefka, H., Brown, R., Funke, F., Kessler, T., Mummendey, A., Maquil, A., Demoulin, S., y Leyens, J.-P. (2009). Does contact reduce prejudice or does prejudice reduce contact? A longitudinal test of the contact hypothesis among majority and minority groups in three european countries. *Journal of Personality and Social Psychology*, *96*(4), 843–856. <https://doi.org/10.1037/a0013470>
- Brambilla, M., Rusconi, P., Sacchi, S., y Cherubini, P. (2011). Looking for honesty: the primary role of morality (vs. sociability and competence) in information gathering. *European Journal of Social Psychology*, *41*(2), 135–143. <https://doi.org/10.1002/ejsp.744>
- Brambilla, M., y Leach, C. W. (2014). On the importance of being moral: the distinctive role of morality in social judgment. *Social Cognition*, *32*(4), 397–408. <https://doi.org/10.1521/soco.2014.32.4.397>
- Calderón López, S. (2013). La influencia del contacto sobre las actitudes intergrupales. En I. Cuadrado Guirado y M. Navas Luque (Coords.), *El estudio del prejuicio en psicología social* (pp.251-250). Sanz y Torres S. L.
- Calderón-López, S., y Navas, M. (2015). Imagen exogrupal de adolescentes autóctonos e inmigrantes latinos: influencia del contacto intergrupar y la edad. *Anales de psicología*, *31*(3), 941-951. <https://dx.doi.org/10.6018/analesps.31.3.190521>
- Cervantes, L., Navas, M., y Cuadrado, I. (2019). Contacto intergrupar y actitudes en bibliotecas públicas: un estudio con usuarios marroquíes y españoles en Barcelona y Almería. *Revista Española de Documentación Científica*, *42*(1), e277. <https://doi.org/10.3989/redc.2019.1.1581>
- Constantin, A. A., y Cuadrado, I. (2021). How do adolescents perceive Chinese and Romanian immigrants? Testing the extended stereotype content model (¿Cómo perciben los adolescentes a los inmigrantes de origen chino y rumano? Una prueba del modelo extendido del contenido de los estereotipos (MCE)), *International Journal of Social Psychology / Revista de Psicología Social*, *36*(1), 179-211. <https://doi.org/10.1080/02134748.2020.1840231>
- Constantin, A. A., y Cuadrado, I. (2019). Perceived intergroup competition and adolescents' behavioural intentions toward minorities: the role of threat, stereotypes and emotions. *Current Psychology*, 1–11. <https://doi.org/10.1007/s12144-019-00297-8>

- Cuadrado, I., López-Rodríguez, L., y Navas, M. (2016). La perspectiva de la minoría: estereotipos y emociones entre grupos inmigrantes. *Anales de psicología*, 32(2), 535-544. <https://doi.org/10.6018/analesps.32.2.205341>
- Cuadrado, I., López-Rodríguez, L., y Navas, M. (2017). “Si eres moral y competente adoptaré elementos de tu cultura”: el rol mediador de las emociones positivas en el proceso de aculturación de inmigrantes ecuatorianos en España. *Universitas Psychologica*, 16(5), 1-14. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy16-5.mcae>
- Cuadrado, I., López-Rodríguez, L., y Constantin, A. (2020). “A matter of trust”: perception of morality increases willingness to help through positive emotions. *Group Processes & Intergroup Relations*, 23(3), 462-480. <https://doi.org/10.1177/1368430219838606>
- Field, A. (2009). *Discovering statistics using SPSS (and sex and drugs and rock ‘n’ roll)* (3ª ed.). Sage.
- Fiske, S. T., Cuddy, A. J. C., Glick, P., y Xu, J. (2002). A model of (often mixed) stereotype content: competence and warmth respectively follow from perceived status and competition. *Journal of Personality and Social Psychology*, 82(6), 878–902. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.82.6.878>
- Fiske, S. T., Xu, J., Cuddy, A. J. C., y Glick, P. (1999). (Dis)respecting versus (dis)liking: Status and interdependence predict ambivalent stereotypes of competence and warmth. *Journal of Social Issues*, 55, 473-489. <https://doi.org/10.1111/0022-4537.00128>
- INE (2021). Estadística del padrón continuo. Datos provisionales a 1 de enero de 2021. <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p04/provi/10/&file=00000006.px&L=0>
- Islam, M.R., y Hewstone, M. (1993). Dimensions of contact as predictors of intergroup anxiety, perceived outgroup variability and outgroup attitude: An integrative model. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 19(6), 700-710. <https://doi.org/10.1177/0146167293196005>
- Leach, C. W., Ellemers, N., y Barreto, M. (2007). Group virtue: the importance of morality (vs. competence and sociability) in the positive evaluation of in-groups. *Journal of Personality and Social Psychology*, 93(2), 234–249. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.93.2.234>
- López-Rodríguez, L., Cuadrado, I. y Navas, M. (2013). Aplicación extendida del Modelo del Contenido de los Estereotipos (MCE) hacia tres grupos de inmigrantes en España. *Estudios de Psicología*, 34(2), 197-208.

- López-Rodríguez, L., Cuadrado, I., y Navas, M. (2015). I will help you because we are similar: Quality of contact mediates the effect of perceived similarity on facilitative behaviour towards immigrants. *International Journal of Psychology*, 52(4), 273-282. <https://doi.org/10.1002/ijop.12212>
- López Rodríguez, L., Cuadrado, I., y Navas, M. (2016). Acculturation preferences and behavioural tendencies between majority and minority groups: The mediating rôle of emotions. *European Journal of Social Psychology*, 46(4), 401-417. <https://doi.org/10.1002/ejsp.2181>
- López-Rodríguez, L., Navas, M. S., Cuadrado, I., y Almansa, A. (2011). Contenido de los estereotipos y deseos de adaptación: percepción y deseos de los autóctonos sobre tres grupos de inmigrantes. En F. J. García Castaño y N. Kressovo. (Coords.). *Actas del I Congreso Internacional sobre Migraciones en Andalucía* (pp.1091-1100). Granada: Instituto de Migraciones.
- Mera-Lemp, M. J., y Martínez-Zelaya, G. (2021). Relaciones intergrupales en la escuela: cercanía social, prejuicio y aculturación en estudiantes inmigrantes latinoamericanos y chilenos. *Ciência da Informação*, 14(1), 220-233. <https://hdl.handle.net/20.500.12536/1218>
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2020). Enseñanzas no universitarias. Alumnado matriculado. Curso 2019-2020. Resultados detallados. Recuperado de [Enseñanzas no universitarias. Alumnado matriculado. Curso 2019-2020. Resultados detallados. | Ministerio de Educación y Formación Profesional \(educacionyfp.gob.es\)](https://www.educacionyfp.gob.es)
- Navas, M., y Rojas, A.J. (Coords.) (2010). Aplicación del Modelo Ampliado de Aculturación Relativa (MAAR) a nuevos colectivos inmigrantes: rumanos y ecuatorianos. Junta de Andalucía.
- Pettigrew, T. F., y Tropp, L. R. (2006) A meta-analytic test of intergroup contact theory. *Journal of Personality and Social Psychology*, 90(5), 751-783. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.90.5.751>
- Rojas, A. J., Navas-Luque, M. S., Pérez-Moreno, P. J., Cuadrado-Guirado, M. I., y Lozano-Rojas, O. M. (2012). Test de Actitud Prejuiciosa (TAP): Estudios de fiabilidad y evidencias de validez basadas en la estructura interna en autóctonos e inmigrantes. *Anales de Psicología*, 28(3), 921-927. <https://doi.org/10.6018/analesps.28.3.156161>
- Sayans-Jiménez, P., Rojas, A. J., y Cuadrado, I. (2017). Is it advisable to include negative attributes to assess the stereotype content? Yes, but only in the morality

dimension. *Personality and Social Psychology*, 58(2), 170–178.

<https://doi.org/10.1111/sjop.12346>

Urbiola, A., López-Rodríguez, M., Sánchez-Castellón, M., Navas, M., y Cuadrado, I. (2021). The way we see others in intercultural relations: The role of stereotypes in the acculturation preferences of Spanish and Moroccan-origin adolescents.

Frontiers in Psychology, 11: 610644. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.610644>