

# FIJACION DE PRECIOS EN EL SECTOR TURISTICO: DETERMINANTES DEL USO DEL DESAYUNO COMO MECANISMO PROMOCIONAL

---

MARÍA ILLESCAS MANZANO  
MARÍA BELÉN MARÍN CARRILLO  
SERGIO MARTÍNEZ PUERTAS  
MANUEL SÁNCHEZ PÉREZ  
EDUARDO TERÁN YÉPEZ  
*Universidad de Almería*

## RESUMEN

*Las dinámicas competitivas entre hoteles están llevando a la adopción de estrategias promocionales alternativas al precio o a las basadas en programas de lealtad. En concreto, considerando que los clientes están expuestos a una diversidad de opciones de servicios, los hoteles consideran cómo diferenciar su oferta, mejorar la satisfacción y fidelización, siendo el servicio de desayuno un mecanismo promocional a la vez que diferenciador. El presente trabajo pretende analizar si la fijación del precio del desayuno de un hotel es heterogénea y se ve influenciada por la categoría del hotel, su reputación online y el entorno competitivo. Para ello, se propone un modelo de regresión estimado mediante regresión geográficamente ponderada a partir de una muestra de hoteles ubicados en España, Francia, Italia y Reino Unido.*

## Palabras clave:

Promoción de ventas, precios, dinámicas competitivas, diferenciación, hostelería.

## ABSTRACT

*The competitive dynamics between hotels is leading to the adoption of promotional strategies alternative to price or those based on loyalty programs. Customers are exposed to many product/service options, hotels must consider how to differentiate their offer to better attract travelers, improve their satisfaction and loyalty, being the breakfast service a tool that allows to differentiate a hotel from its competition. The current work in progress aims to analyze whether the hotel breakfast pricing is heterogeneous and is influenced by the hotel category, its online reputation, and its competitive environment. For it, a regression model estimated by geographically weighted regression from a sample of hotels located in Spain, France, Italy and the United Kingdom is proposed.*

## Keywords:

Sales promotion, pricing, competitive dynamics, hospitality.