

## Prácticas letradas vernáculas digitales: análisis de la cultura participativa en espacios de afinidad

Vernacular digital literacy practices: analysing participatory culture in affinity spaces

Práticas de alfabetização digital vernacular: análise da cultura participativa em espaços de afinidade

José Manuel de Amo Sánchez-Fortún 

Universidad de Almería, España  
jmdeamo@ual.es

Carmen Pérez-García 

Universidad de Almería, España  
cpg516@ual.es

Juana Celia Domínguez Oller 

Universidad de Almería, España  
jdo357@ual.es

Recibido: 14/11/2022

Aceptado: 21/11/2022

Publicado: 22/11/2022

**Resumen:** Este trabajo se centra en las nuevas prácticas letradas digitales. Sus objetivos principales son describir y analizar el proceso de recepción textual de los jóvenes, explorar las producciones creativas del *fandom* y diseñar un modelo formativo para la educación lectora y literaria. El estudio se enmarca en el campo reciente de investigación sobre lectura digital y multialfabetización y se ha empleado una metodología de investigación diferenciada que integra perspectivas cuantitativas y cualitativas (cuestionario electrónico, entrevistas semiestructuradas y en profundidad y estudio de campo). El análisis de los datos se ha realizado, por un lado, mediante el programa ATLAS.ti para extraer, categorizar e hipervincular segmentos de datos desde una gran variedad y volumen de documentos multimedia y, por otro lado, con el programa estadístico SPSS utilizando estadísticos descriptivos, técnicas correlacionales y el análisis de regresión simple. Los resultados muestran que existen prácticas socioculturales que posibilitan a los usuarios agruparse en espacios de afinidad y formar parte de la cultura participativa. Así, mediante estas prácticas, los usuarios (re)crean convenciones o normas de comprensión y creación socialmente establecidas que pautan la manera de conferir valor literario a lo leído o escrito y de establecer la manera adecuada de responder al texto o crearlo. **Palabras claves:** Hipertexto; Lectura digital; Competencia literaria; Cultura participativa; Escenarios de afinidad.

**Abstract:** This work focuses on new digital literacy practices. Its main objectives are to describe and analyse the process of textual reception of young people, to explore the creative productions of fandom and to design a formative model for reading and literary education. The study is framed within the recent field of research on digital reading and multiliteracy and a

Amo, J. M. de, Pérez-García, C., y Domínguez, J.C (2022). Prácticas letradas vernáculas digitales: análisis de la cultura participativa en espacios de afinidad. *Tavira. Revista Electrónica de Formación de Profesorado en Comunicación Lingüística y Literaria*, (27), 1-18.

<http://doi.org/10.25267/Tavira.2022.i27.1101>

e-ISSN: 2792-9035

Universidad de Cádiz

differentiated research methodology has been used that integrates quantitative and qualitative perspectives (electronic questionnaire, semi-structured and in-depth interviews and field study). Data analysis has been carried out, on the one hand, using the ATLAS.ti programme to extract, categorise and hyperlink data segments from a large variety and volume of multimedia documents and, on the other hand, with the SPSS statistical programme using descriptive statistics, correlational techniques and simple regression analysis. The results show that there are socio-cultural practices that enable users to group together in affinity spaces and become part of the participatory culture. Thus, through these practices, users (re)create socially established conventions or norms of comprehension and creation that guide the way of conferring literary value to what is read or written and of establishing the appropriate way of responding to or creating the text.

**Keywords:** Hypertext; Digital reading; Literary competence; Participatory culture; Affinity scenarios.

**Resumo:** Esta obra centra-se em novas práticas literárias digitais. Os seus principais objectivos são descrever e analisar o processo de recepção textual dos jovens, explorar as produções criativas do aleatório e conceber um modelo formativo para a leitura e a educação literária. O estudo está enquadrado no recente campo de investigação sobre a leitura digital e o multiliterismo, tendo sido utilizada uma metodologia de investigação diferenciada que integra perspectivas quantitativas e qualitativas (questionário electrónico, entrevistas semi-estruturadas e aprofundadas e estudo de campo). A análise de dados foi realizada, por um lado, utilizando o programa ATLAS.ti para extrair, categorizar e hiperligar segmentos de dados de uma grande variedade e volume de documentos multimédia e, por outro lado, com o programa estatístico SPSS utilizando estatísticas descritivas, técnicas correlativas e análise de regressão simples. Os resultados mostram que existem práticas socioculturais que permitem aos utilizadores agruparem-se em espaços de afinidade e tornarem-se parte da cultura participativa. Assim, através destas práticas, os utilizadores (re)criam convenções ou normas de compreensão e criação socialmente estabelecidas que orientam a forma de conferir valor literário ao que é lido ou escrito e de estabelecer a forma adequada de responder ou criar o texto.

**Palavras-chave:** Hipertexto; Leitura digital; Competência literária; Cultura participativa; Cenários de afinidade.

## 1. INTRODUCCIÓN

El actual mundo globalizado, caracterizado por el vertiginoso desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación, así como por la creciente diversidad cultural y social, ha convertido en múltiple y diverso lo que antes era único y uniforme en el hábitat textual, favoreciendo la creación de nuevas prácticas de alfabetización (Lankshear y Knobel, 2008). Los lectores actuales interactúan cada vez más con textos multimodales, es decir, aquellos que pueden contener imágenes, música, vídeos, etc. y presentarse en cualquier soporte y en diferentes escenarios comunicativos. Del predominio del lenguaje verbal se ha pasado a complejos productos multimedia que integran el modo visual, el auditivo, el gestual, etc.

Esta nueva realidad conlleva necesariamente una reconceptualización del término alfabetización: ir más allá de la lectura y la escritura de un texto en papel, para abordar y dominar otros lenguajes y otras tecnologías (Unsworth, 2001; Kress, 2003,

Amo, J. M. de, Pérez-García, C., y Domínguez, J.C (2022). Prácticas letradas vernáculas digitales: análisis de la cultura participativa en espacios de afinidad. *Tavira. Revista Electrónica de Formación de Profesorado en Comunicación Lingüística y Literaria*, (27), 1-18.

<http://doi.org/10.25267/Tavira.2022.i27.1101>

e-ISSN: 2792-9035

Universidad de Cádiz

2010a y 2010b). Además de una obra en formato tradicional, los estudiantes se enfrentan cotidianamente a la comprensión y creación de textos multimodales y al uso cada vez más generalizado del entorno digital y de la información líquida. Como indican Lankshear y Knobel (2008, p. 39), “los nuevos alfabetismos tienen que ver con hacer uso y elaborar hipervínculos entre documentos, imágenes, vídeos...; escribir y enviar mensajes de texto; interactuar con lenguajes semióticos digitales, etc.”

Esta investigación surge a partir de la necesidad de abordar el estudio de los textos electrónicos y las prácticas lectoras desarrolladas en la era digital. Su finalidad principal es describir y analizar la manera en que las nuevas tecnologías han favorecido la creación de nuevas formas discursivas y han propiciado otros escenarios y modos de interacción entre el texto y el receptor. Por tanto, se trata de un estudio que pretende estudiar de una manera más completa y enriquecedora la formación del lector actual, capaz de interactuar con textos en papel y/o multimedia en cualquier situación y contexto comunicativos.

De este modo, este trabajo parte de un análisis de los estudios que se han centrado en el hipertexto en tanto que uso y disposición electrónica de estructuras en red, conformadas por bloques de contenido interconectados mediante enlaces (Landow, 2009; Mendoza, 2013; Amo, 2019). En este sentido, numerosas investigaciones han descrito el texto electrónico como un tipo de escritura multidimensional que requiere de un proceso de lectura de carácter hiperlineal, más abierta e interactiva. En el nuevo espacio textual la lectura hipertextual se presenta como un proceso activo y ergódico (Aarseth, 2006) que incluye o puede incluir la creación (Amerika, 2003; Looy, 2003). Estas posibilidades permiten al receptor no solo tomar decisiones sobre su proyecto de lectura, sino también modificar la naturaleza de lo escrito, manipular contenidos, aportar documentos, transformar el discurso, etc. (Joyce, 1995; Liestol, 1997).

La enorme potencialidad de la lectura en pantalla ha conducido a numerosos especialistas, por una parte, a teorizar acerca de un cambio copernicano en la forma de entender los procesos de recepción y creación y, por otra, a relacionar el hipertexto con los planteamientos posestructuralistas o con la teoría literaria posmoderna: el cuestionamiento de las nociones tradicionales de estructura, obra, autor, lector... (Bolter, 2006; Landow, 2009; Cleger, 2010 y 2012). Sin embargo, apenas existen estudios empíricos que analicen con rigor y exhaustividad el papel de las claves, estrategias y recursos que posee y activa el lector durante el proceso de recepción de hipertextos, así como los nuevos escenarios de comunicación. Esta labor de investigación debe considerarse prioritaria, ya que los resultados pueden ayudar a establecer un modelo formativo para el desarrollo de la competencia lectora y a concretar un canon curricular pensado para que cada libro seleccionado potencie el desarrollo de determinadas habilidades, estrategias, conocimientos y actitudes en el estudiante-lector.

Si la activación de los conocimientos, estrategias y actitudes del receptor depende de las características del texto objeto de recepción y si este se convierte en un sólido pilar que sirve de apoyo al desarrollo de la comprensión lectora (Meek, 2001),

Amo, J. M. de, Pérez-García, C., y Domínguez, J.C (2022). Prácticas letradas vernáculas digitales: análisis de la cultura participativa en espacios de afinidad. *Tavira. Revista Electrónica de Formación de Profesorado en Comunicación Lingüística y Literaria*, (27), 1-18.

<http://doi.org/10.25267/Tavira.2022.i27.1101>

e-ISSN: 2792-9035

Universidad de Cádiz

resulta esencial seleccionar y ofrecer a los estudiantes obras representativas y ejemplificadoras de los aspectos textuales en que se desea que se formen como lectores multimedia. En consecuencia, uno de los objetivos específicos de esta investigación es analizar textos hipertextuales, entre cuyos principios se encuentran la no linealidad, la estructura no jerárquica, el fragmentarismo, la potenciación de la interacción del lector, los paratextos (glosas, referencias o notas marginales, por ejemplo), la lectura multidireccional... (Landow, 2009; Pajares, 2004; Tosca, 2015). El análisis de los hipertextos engloba también aquellas obras literarias experimentales (ciberliterarias, hiperficciones) que presentan, según un sector importante de la crítica (Clément, 2006; Aarseth, 2006; Joyce, 2000; Bolter, 2006; Pajares, 2004; Lévy, 1998; Borràs, 2005; Cleger, 2010), una nueva configuración discursiva, estructural, formal y pragmática.

Esta investigación se contrasta y enriquece con el análisis de múltiples estudios: las aportaciones de la teoría del hipertexto (Landow, 2015; Borràs, 2005; Aarseth, 2006; Clément, 2006; Mendoza, 2013); las contribuciones teóricas y prácticas de los *New Literacy Studies* (Prensky, 2010; New London Group, 1996; Street, 2003; Lankshear y Knobel, 2008); los trabajos sobre propuestas de innovación en el ámbito de la formación lectora (Mendoza, 2013) y las corrientes pedagógicas del conocimiento conectivo (Downes, 2012), el navegacionismo (Brown, 2005) y la estética de la interactividad (Borràs, 2004).

El presente trabajo se sitúa en un marco más amplio y menos estudiado: indagar acerca de la respuesta (*wreader*) de los jóvenes estudiantes ante textos electrónicos y proponer un análisis de las nuevas prácticas lectoras en la era digital y cómo estas contribuyen a desarrollar espacios compartidos donde los usuarios participan para ahondar en sus gustos, construyendo, buscando recursos y manteniendo en la comunidad escenarios de interacción (Lankshear y Knobel, 2012). En este sentido, el desarrollo de la escritura colaborativa viene implícito en la lectura hipertextual y en los entornos digitales (Llorens y Rovira, 2012). En ellos se genera una cultura participativa en la que se exige a los miembros de ese espacio de afinidad (Gee, 2004; Gee y Hayes, 2012) el desarrollo de nuevas competencias y habilidades sociales: construir productos multimedia, realizar multitareas, desarrollar una inteligencia colectiva, evaluar la fiabilidad de diferentes fuentes, negociar... (Jenkins et al., 2006). De aquí se extrae un modelo de aprendizaje social y lector que actualmente es poco atendido por la educación formal.

Como señala Mendoza (2010), la única diferencia aparente entre un texto en formato impreso y otro electrónico radica en que las lexías o nodos en el primero se enlazan en el cerebro del receptor mediante sus conocimientos previos. La identificación de los elementos de transformación, imitación y alusión textuales implica un movimiento asociativo continuo y complejo que obliga al receptor a *navegar* por una tupida estructura de enlaces cognitivos a otros textos. En ese reconocimiento, el lector realiza un *sobresentido intertextual*, un movimiento interpretativo “horizontal, laberíntico, rizomático e infinito, de texto a texto” (Eco, 2005, p. 245). En el caso de la lectura en red, el lector debe identificar los hipotextos y, para ello, debe tener ya

Amo, J. M. de, Pérez-García, C., y Domínguez, J.C (2022). Prácticas letradas vernáculas digitales: análisis de la cultura participativa en espacios de afinidad. *Tavira. Revista Electrónica de Formación de Profesorado en Comunicación Lingüística y Literaria*, (27), 1-18.

<http://doi.org/10.25267/Tavira.2022.i27.1101>

e-ISSN: 2792-9035

Universidad de Cádiz

interiorizados esos esquemas de conocimiento (enciclopédicos, intertextuales, literarios, etc.). En el hipertexto electrónico lo que ocurre es que se exhiben directamente los enlaces y los nodos sin necesidad de que el lector previamente los haya desarrollado o asumido. Así, las herramientas electrónicas permiten al usuario acceder y desplegar el mapa hipertextual, aunque desconozca los textos a los que aluden (Borràs, 2004), por lo que se trataría de una literatura *ergódica*: el lector, gracias a “esfuerzos no triviales”, realiza el camino o la yuxtaposición de acontecimientos que están inscritos en el texto (Aarseth, 2006, p. 118).

El valor formativo de este tipo de texto ha dado lugar a una fructífera línea de investigación en el mundo anglosajón (Sipe, 2008; Nikolajeva, 2005; Arizpe y Styles, 2003; Lewis, 2001), cuyos trabajos están enfocados en el estudio de los recursos utilizados en los textos multimodales. Al manipular las convenciones del género, el texto multimodal potencia nuevos y sofisticados tipos de respuestas del lector, obligándolo a poner en funcionamiento estrategias receptoras más complejas (Sipe, 2008). Por su parte, Pantaleo (2004) indica que se trata de artefactos que potencian en el lector la búsqueda de un mayor número de relaciones inter- e intratextuales, tejiéndose así una densa red de conexiones que favorece una lectura semiótica mucho más compleja.

Con respecto a la educación literaria, los apoyos digitales interactivos se consideran recursos para crear y utilizar las redes en el aula con objeto de potenciar la formación lectora mediante nuevas textualidades, a menudo multimodales, de producciones hipertextuales e hipermediáticas. Interesa analizarlas como estructuras que estimulan la cooperación y la colaboración del lector con el texto y con otros lectores para construir y compartir la comprensión e interpretación, dado que subyace la idea de que “la web es un nuevo espacio de comunicación y aprendizaje” (Llorens y Rovira, 2012, p. 265).

Para tal fin, este estudio se propone analizar páginas webs y blogs literarios, cuentas de Twitter, *fanfics*, *booktubers*, clubes de lectura en línea, así como las interacciones de los llamados *beta readers* y propuestas específicas de *crowdsourcing* de editoriales (actividades colaborativas en línea elaboradas por un alto número de participantes). El examen de estos discursos permite descubrir cómo en el proceso de recepción literaria los significados que construye el lector vienen determinados por la comunidad interpretativa de la que forma parte. Mediante estas prácticas en el ciberespacio los usuarios (re)construyen convenciones o normas de comprensión y creación socialmente establecidas que pautan la manera de conferir valor literario a lo leído o escrito y de establecer la manera adecuada de responder al texto o crearlo. Esta reflexión teórica es de suma importancia en el ámbito educativo, ya que el aula debe ser concebida como un espacio donde se negocian y establecen las reglas implícitas y explícitas de lo que ha de ser literatura y del itinerario lector que el estudiante debe recorrer. Desde esta perspectiva, el trabajo se sitúa también en el campo de la investigación educativa, más concretamente en la parcela de formación del lector multimedia.

Amo, J. M. de, Pérez-García, C., y Domínguez, J.C (2022). Prácticas letradas vernáculas digitales: análisis de la cultura participativa en espacios de afinidad. *Tavira. Revista Electrónica de Formación de Profesorado en Comunicación Lingüística y Literaria*, (27), 1-18.

<http://doi.org/10.25267/Tavira.2022.i27.1101>

e-ISSN: 2792-9035

Universidad de Cádiz

En consecuencia, se plantean diversas preguntas de investigación: ¿Cuáles son los tipos predominantes de interacción lectoescritora entre los adolescentes y el espacio digital? ¿Requieren los hipertextos digitales una manera diferente de ser leídos? ¿Ha propiciado la cultura participativa nuevas formas de entender la lectura y la escritura en la era digital? ¿Cómo afecta a la formación lectora de los estudiantes el que se organicen en un mundo virtual para aprender algo conectado con un propósito, interés o pasión compartida? ¿Desarrollan habilidades receptivas y productivas más sofisticadas los estudiantes que están inmersos en una cultura participativa dentro de un espacio de afinidad?

El análisis del conjunto de aspectos reseñados en el apartado anterior ha conducido al planteamiento de los siguientes objetivos:

1. Describir y analizar el proceso de recepción de textos electrónicos por parte de los jóvenes.
2. Explorar las nuevas prácticas lectoras surgidas en la era digital que implican un modelo de aprendizaje social de primer orden.
3. Diseñar un modelo formativo para la educación lectora y literaria en el que se integren las tecnologías de la información y la comunicación, así como actividades de enseñanza y aprendizaje relacionadas con la producción y recepción de (hiper)textos literarios en escenarios virtuales.

## 2. METODOLOGÍA

En este estudio se ha desarrollado una metodología de investigación diferenciada que integra perspectivas cuantitativas y cualitativas, lo cual es coherente con la complejidad de su desarrollo y con las propuestas metodológicas actuales en investigación educativa (Bisquerra, 2005). Por tanto, se parte de un planteamiento sobre la investigación educativa cuyo objetivo último es aportar explicaciones razonables de los fenómenos de estudio (leer hipertextos, respuesta lectora, prácticas letradas...), con el fin de contribuir a la creación de un cuerpo de conocimientos y de proporcionar información válida y fiable para la toma de decisiones óptimas en el ámbito de la educación lectora.

En la primera fase se ha llevado a cabo la constitución y análisis del corpus de estudio. Así pues, se trata de reconocer cuáles son los textos electrónicos más leídos por los jóvenes y describir de manera exhaustiva sus rasgos distintivos. Para ello, se han utilizado los siguientes instrumentos de recogida de datos:

- Un cuestionario electrónico en el que se incluyen preguntas de contexto, con el fin de obtener información sobre posibles variables que expliquen la elección de unos hipertextos en detrimento de otros, su mayor o menor uso en función de la finalidad de lectura y de su escenario (aula, casa...), así como sobre la magnitud de su influencia. La población objetivo, diana o universo son los estudiantes de 4.º de la ESO en España. De ella se han seleccionado 800 sujetos siguiendo un muestreo aleatorio estratificado, es decir, la población se ha dividido en subgéneros sobre la base de una variable elegida

Amo, J. M. de, Pérez-García, C., y Domínguez, J.C (2022). Prácticas letradas vernáculas digitales: análisis de la cultura participativa en espacios de afinidad. *Tavira. Revista Electrónica de Formación de Profesorado en Comunicación Lingüística y Literaria*, (27), 1-18.

<http://doi.org/10.25267/Tavira.2022.i27.1101>

e-ISSN: 2792-9035

Universidad de Cádiz



por el equipo de investigación (sexo, edad, nivel educativo, provincias, uso de redes sociales, curso, titularidad del centro, puntuación en la asignatura de Lengua Castellana y Literatura del curso anterior). El número de sujetos extraídos ha sido proporcional. Los datos obtenidos han sido introducidos para los análisis multivariantes en el programa estadístico SPSS. De acuerdo con su naturaleza cuantitativa, se han utilizado fundamentalmente estadísticos descriptivos, técnicas correlacionales y el análisis de regresión simple.

- Entrevistas semiestructuradas para profundizar en los gustos y hábitos del alumnado en lectura electrónica. Dado que en este caso no se trata de dar información estadística sobre los tópicos de interés, se ha optado por seleccionar un número de personas limitado,  $15 \pm 10$ , cuyas sesiones se han grabado en vídeo. Se ha realizado un muestreo intencionado, es decir, se han seleccionado casos con abundante información para estudios detallados (McMillan y Schumacher, 2011). La información obtenida ha sido organizada, reagrupada y gestionada creativa y sistemáticamente mediante el programa informático de análisis cualitativo de datos ATLAS.ti, versión 7. Esto ha permitido extraer, categorizar e hipervincular segmentos de datos desde una gran variedad y volumen de documentos multimedia. De esta forma, se llega a comprender las complejas relaciones establecidas entre los participantes, sus hábitos y gustos lectores, sus interacciones, sus creencias, presuposiciones y conocimientos relacionados con los hipertextos.

La primera etapa de esta fase ha consistido en la elaboración de los instrumentos de recogida de datos: cuestionario y entrevista. La validez y fiabilidad de estos se ha abordado desde el comienzo de su elaboración y durante todo el proceso de aplicación, corrección e interpretación de los resultados. Por ello, para la confección de las preguntas del cuestionario y la entrevista se han utilizado, por un lado, otras investigaciones realizadas en el mismo ámbito de estudio y, por otro, el asesoramiento de expertos en el área de conocimiento. Además, antes de aplicar el cuestionario se ha efectuado una prueba piloto. A continuación, se ha llevado a cabo la recogida de datos online de los diferentes institutos de enseñanza secundaria y se han clasificado y analizado los datos obtenidos.

Por otra parte, se han identificado y catalogado los textos electrónicos. Este canon ha sido completado con una búsqueda de hipertextos disponibles en internet y recomendados por la crítica especializada o redes sociales de lectores, investigadores y profesionales de la lectura.

En la siguiente etapa de la primera fase se ha elaborado una descripción de las características que definen estas nuevas textualidades, confrontándolas con las específicas de los textos en formato código y se ha efectuado un análisis detallado en relación tanto con los recursos de internet utilizados, con la historia que se narra, con sus recursos textuales y con el índice de participación de los lectores.

Amo, J. M. de, Pérez-García, C., y Domínguez, J.C (2022). Prácticas letradas vernáculas digitales: análisis de la cultura participativa en espacios de afinidad. *Tavira. Revista Electrónica de Formación de Profesorado en Comunicación Lingüística y Literaria*, (27), 1-18.

<http://doi.org/10.25267/Tavira.2022.i27.1101>

e-ISSN: 2792-9035

Universidad de Cádiz

La segunda fase ha estado enfocada en explicar cómo se comportan los jóvenes ante los textos electrónicos, esto es, cómo responden a su lectura y cómo interactúan en los espacios virtuales. Por tanto, se ha pretendido reconocer principalmente qué tipo de habilidades y estrategias requieren del receptor textos de complejidad discursiva y naturaleza multimedia. Desde esta perspectiva, se ha propuesto la utilización de diversas técnicas e instrumentos de recogida de datos de corte cualitativo con el fin de obtener el mayor número de datos del proceso de comprensión e interpretación. Así pues, se ha hecho uso de la observación participativa entendida esta como “una combinación de estrategias particulares de recogida de datos: participación limitada, observación de campo, entrevistas y recogida de artefactos” (McMillan y Schumacher, 2011, p. 450). En esta fase se han realizado diversas actuaciones:

- La lectura electrónica del texto seleccionado por parte de los participantes.
- Sesiones de discusión en grupo. Se ha optado por la modalidad grupal (Arizpe y Styles, 2004; Sipe, 2008) puesto que los estudiantes suelen generar una interpretación compartida que negocian, solventar de manera conjunta problemas de recepción y construir el sentido de los textos (Chambers, 1993).
- Sesiones dedicadas al análisis e interpretación de los textos electrónicos con ayuda de unas pautas elaboradas a partir de las características hipertextuales identificadas en la fase anterior de la investigación.
- Entrevistas semiestructuradas a los estudiantes que han participado en la sesión de discusión con el fin de conocer su comprensión e interpretación textual.
- Recogida de artefactos (intervenciones, comentarios, análisis, interpretaciones y valoraciones realizadas en los hipertextos digitales).

Para el análisis de los datos recogidos se ha utilizado una metodología cualitativo-interpretativa (McMillan y Schumacher, 2001), puesto que se trataba de descubrir ciertas regularidades en las respuestas para reducirlas de manera progresiva en temas y categorías. Al igual que en la fase anterior, todo el material recogido se ha sometido a un proceso de análisis con la ayuda del programa de investigación cualitativo ATLAS.ti 7.

En cuanto a la validez del diseño, se ha abordado con la elección de estrategias multimétodo, los indicadores de baja inferencia (se registraron las descripciones detalladas y casi literales de los participantes) y el registro mecánico de los datos (con el empleo de grabadoras y aparato de vídeo). Asimismo, para mejorar la reflexión y controlar el impacto de la subjetividad característica de las investigaciones cualitativas, se ha utilizado como estrategia un foro de discusión en el que se desarrollaron debates entre expertos en Literatura Hipertextual sobre el análisis y el uso de estrategias metodológicas empleadas.

La última etapa se ha diseñado para responder a las siguientes preguntas: ¿Cuáles son los escenarios de lectura virtuales más visitados y en los que más participan, colaboran o frecuentan actualmente los jóvenes? ¿Cómo funcionan ciertas prácticas sociales virtuales relacionados con la lectura literaria, que potencian un sentimiento



colectivo de pertenencia a una comunidad específica en la que de manera motivada sus miembros participan y discuten sobre libros, recomiendan lecturas, construyen contenidos (*fanfics*, por ejemplo), los distribuyen, etc.?

De este modo, se han desarrollado las siguientes acciones de investigación:

- Realización de entrevistas en profundidad para conocer las razones, motivaciones y mecanismos utilizados para la interacción en escenarios de afinidad lectora. Las preguntas se han formulado siguiendo las categorías establecidas por Gee y Hayes (2012) y Jenkins et al. (2006). Al igual que en fases anteriores, se ha realizado un muestreo intencionado. De la misma forma, se han categorizado y se han creado modelos mediante el programa ATLAS.ti.
- Para indagar en los mecanismos participativos de las comunidades lectoras en línea, se ha optado por un estudio de campo que ha consistido en localizar y analizar estas prácticas sociales. Se ha realizado una búsqueda de booktubers, clubes de lectura online, webs temáticas y blogs literarios, cuentas de Twitter y *fanfics*. Resulta pertinente, además, describir las interacciones de los llamados beta readers y propuestas específicas de crowdsourcing de editoriales, ya que ofrecen una radiografía más completa de cómo interactúan los jóvenes lectores en la pantalla líquida y los circuitos de distribución culturales, así como qué tipo de textos demandan.
- Elaboración de un análisis del discurso desde un paradigma interpretativo con un diseño emergente o inductivo. Se ha llevado a cabo la interpretación del corpus a partir de unas categorías de análisis: conceptuales (participación, lectura-creación, arquitectura, motivación y afinidad, entre otras), discursivas (orden y poder del discurso en redes sociales, polifonía, intertextualidad...), lingüístico-semióticas (discurso narrativizado, modalización, tematización) y gramaticales (citas, por ejemplo).

La tercera fase de esta investigación ha finalizado con el diseño de un modelo de formación de un lector multimedia y/o digital que contiene orientaciones metodológicas, un catálogo de textos electrónicos y diversas guías didácticas de lectura.

### 3.RESULTADOS

Los datos obtenidos han permitido establecer un perfil sociodemográfico de los jóvenes usuarios en comunidades virtuales. En este sentido, se han descrito y analizado sus hábitos y comportamientos modificados a partir de la revolución tecnológica operada en la era digital. Los mecanismos de interpretación son activados durante la lectura convencional, pero en los procesos de lectura virtual se activan otros de mayor profundidad y sofisticación como, por ejemplo: se indaga en su cultura participativa, se navega por nuevos espacios en los que se encuentran propuestas narrativas transmedia; se construye un sentido de pertenencia e identidad a una comunidad (García-Roca y Marcilla, 2019) y se crean producciones (hiper)textuales.

Amo, J. M. de, Pérez-García, C., y Domínguez, J.C (2022). Prácticas letradas vernáculas digitales: análisis de la cultura participativa en espacios de afinidad. *Tavira. Revista Electrónica de Formación de Profesorado en Comunicación Lingüística y Literaria*, (27), 1-18.

<http://doi.org/10.25267/Tavira.2022.i27.1101>

e-ISSN: 2792-9035

Universidad de Cádiz

Las creaciones que realizan los miembros de las plataformas literarias virtuales a partir de un texto literario se definen por su carácter hipertextual, transmedia, social y creativo. Este presenta una estructura organizada donde se ponen en práctica conceptos teóricos como la inteligencia colectiva (Lévy, 2004) y la cultura participativa (Jenkins, 2008). Además, desarrollan mecanismos metacognitivos, metalingüísticos y metaliterarios en los que identifican las necesidades formativas encontradas durante el proceso de creación (García-Roca, 2019b; García-Roca y Amo, 2019b).

Uno de los hallazgos encontrados en este trabajo es que el lector digital se concibe como la forma en la que goza, colabora e interactúa durante la recepción lectora, además del medio (García-Roca, 2020). Por ello, la lectura digital debe entenderse desde un enfoque más amplio e inclusivo donde sus participantes tengan más posibilidades de acción y experimenten el avance a partir del disfrute de una lectura individual, aislada y solitaria. De este modo, se ve enriquecida su experiencia de recepción al probar otras formas de interactuar en escenarios digitales colectivos.

Asimismo, otro de los resultados se basa en el hecho de que el desenlace de la lectura de un texto debe concebirse como el principio del acceso a nuevos textos e interacciones en red. Según varios autores (Jenkins et al., 2015; Scolari, 2013; Guerrero-Pico, 2014), esta afirmación no se considera original ni nueva (Jenkins, 1992, 2006; Hills, 2002), pero permite entender la necesidad de ampliar las estrategias de lectura mientras que se exploran, comprenden y analizan las nuevas prácticas letradas desde fundamentos teóricos.

En relación con las comunidades literarias virtuales, se considera que el libro constituye el medio de acceso a otras lecturas, no significa el fin. Según Gee y Hayes (2014), los usuarios de estas comunidades se vinculan mediante la afinidad lectora y el sentido de pertenencia colectiva en sus redes sociales. Estos interactúan como una sociedad interpretativa donde seleccionan, comentan y debaten las obras leídas. En palabras de García-Roca y Amo (2021), son, por tanto, modos de lectura inscritos en los mecanismos hermenéuticos de la comunidad. Así, el lector modelo se entiende como un lector social miembro de una comunidad de lectores con importantes implicaciones emocionales e intelectuales (Amo y García-Roca, 2019). Además, se caracteriza por generar y compartir contenidos de la comunidad fan *-fandom-* y por exponer interpretaciones aberrantes (en términos de Eco, 1993) con objeto de ampliar la experiencia receptora (García-Roca, 2020 y García-Roca y Amo, 2021). Es entonces cuando los lectores analizan los textos con el fin de realizar inferencias y/o interpretar el próximo contenido que se vaya a publicar.

Generalmente, la sociedad sigue las recomendaciones de obras leídas realizadas por su entorno más cercano a la hora de escoger sus lecturas. Se considera uno de los principios más seguidos. No obstante, existen otros criterios de selección si hablamos de entornos virtuales. Por ejemplo, hay lectores que consultan plataformas literarias para ver los *booktrailers* de obras y seguir los consejos o sugerencias que realizan de obras en comentarios, la cantidad de “me gusta” recibidos en una obra o las críticas que haya tenido. Otro criterio está relacionado con los nuevos mediadores de lectura o

Amo, J. M. de, Pérez-García, C., y Domínguez, J.C (2022). Prácticas letradas vernáculas digitales: análisis de la cultura participativa en espacios de afinidad. *Tavira. Revista Electrónica de Formación de Profesorado en Comunicación Lingüística y Literaria*, (27), 1-18.

<http://doi.org/10.25267/Tavira.2022.i27.1101>

e-ISSN: 2792-9035

Universidad de Cádiz

*influencers*: estos recomiendan sus obras leídas en sus perfiles de redes sociales como YouTube, Instagram, Twitter, TikTok, etc. (Lluch et al., 2015).

En este sentido, BookTube es considerada una de las comunidades virtuales literarias más populares. Malgras (2015) afirma que este espacio se concibe mediáticamente como un género de crítica literaria en red mediante la publicación de vídeos realizados por aficionados y apasionados por la lectura y la escritura. Por otro lado, el formato de Instagram (*bookstagram*) es distinto: se recomienda mediante la publicación de posts sobre sus lecturas haciendo breves reseñas de la obras. Este fenómeno ha llevado a las editoriales a explorar este nuevo entorno mediático con el fin de ampliar sus estrategias de mercadotecnia y fidelizar su nicho de mercado.

Estas comunidades tienen una clara distinción en los roles de sus participantes: existe una relación horizontal basada en los mismo gustos e intereses. En este sentido, los generadores de contenido comparten sus intereses y propósitos relacionados con la lectura con su público virtual. A su vez, este último favorece el proceso de interacción mediante las visualizaciones, comentarios, *likes* a sus vídeos, visitas a sus redes sociales para consultar y ampliar el contenido creado en las plataformas literarias, etc. (Amo et al., 2021)

Gracias a la aparición de las prácticas letradas vernáculas en estas comunidades virtuales, se ha visto favorecida la formación lectora y escrita de sus suscriptores en contextos no formales, resultados que se vinculan con los de Lluch (2017). El reto actual es posibilitar la implementación de estas prácticas letradas en el plan de estudios de contextos educativos formales. Sin embargo, esta inclusión podría disminuir o suprimir la motivación intrínseca hacia la lectura que sienten los usuarios al realizar las prácticas de alfabetización estudiadas (Amo y García-Roca, 2019; García-Roca, 2019a; García-Roca, 2020; García-Roca y Amo, 2021; García-Roca, 2019b; García-Roca y Amo, 2019b).

Siguiendo a Scolari et al. (2019), el aprendizaje en contextos informales debe verse favorecido mediante la educación formal y, a su vez, estudiar los procesos de aprendizaje que se llevan a cabo en las comunidades virtuales para ser conscientes de las prácticas de alfabetización de sus estudiantes.

Con todo ello, los nuevos agentes de mediación literaria poseen un cometido fundamental a la hora de definir la elección de obras de sus suscriptores y actúan como verdaderos mediadores en la literatura juvenil mediante el formato audiovisual (Amo et al., 2021). En este sentido, está claro que los intereses literarios y el canon de lectura propuesto en los espacios de afinidad difieren del canon escolar. Cabe destacar que, actualmente, la tercera parte de la población española no lee libros por placer (FGEE, 2018). Sin embargo, estos mediadores exponen sus experiencias lectoras con los miembros de sus perfiles sociales para fomentar la lectura.

#### 4. CONCLUSIONES

Los hallazgos de la investigación han permitido alcanzar los objetivos formulados al comienzo del estudio. Se ha logrado: 1) la identificación del proceso de recepción de textos literarios en la era digital; 2) la descripción y análisis de las nuevas prácticas

Amo, J. M. de, Pérez-García, C., y Domínguez, J.C (2022). Prácticas letradas vernáculas digitales: análisis de la cultura participativa en espacios de afinidad. *Tavira. Revista Electrónica de Formación de Profesorado en Comunicación Lingüística y Literaria*, (27), 1-18.

<http://doi.org/10.25267/Tavira.2022.i27.1101>

e-ISSN: 2792-9035

Universidad de Cádiz

letradas vernáculas en entornos virtuales y 3) la determinación de los elementos que integran una propuesta formativa vinculada a esta realidad letrada digital. Los resultados de este trabajo reflejan el encuentro entre varias líneas temáticas de investigación: 1) la formación lectora en general y temas más específicos como la interacción receptora, el canon formativo y el intertexto lector; 2) el análisis de textos multimodales y/o multimedia; 3) la identificación de los procesos de recepción de textos multimodales; 4) la teoría del hipertexto; 5) la exploración de escenarios virtuales; 6) el análisis del discurso; 7) la crítica y el análisis literario; 8) las perspectivas y orientaciones de investigación; 9) la evaluación en el área de Lengua y Literatura y 10) el diseño de modelos formativos.

Además, esta investigación, que se enmarca en una de las líneas de investigación prioritarias y punteras en el área de Didáctica de la Lengua y la Literatura, ha generado conocimiento sobre las características de las nuevas textualidades, sobre las facetas implicadas en la recepción de textos electrónicos, sobre los mecanismos de interacción en escenarios lectores de afinidad en línea, sobre la formación del lector multimedia y el desarrollo de la competencia lectora en general. En definitiva, la investigación supone un avance significativo en el ámbito de los nuevos alfabetismos y en los estudios actuales sobre la manera en que las TIC inciden en el nuevo enfoque didáctico centrado en la lectura.

Los resultados obtenidos se alinean con los retos de Horizonte 2020 y con los formulados en la Estrategia Española de Ciencia y Tecnología 2013-2020, ya que han contribuido a diseñar soluciones conducentes a una sociedad innovadora, inclusiva y responsable con individuos multialfabetizados en plena era digital. La investigación, en este sentido, ha supuesto un avance relevante en el ámbito de los *New Literacies Studies* y en los estudios actuales sobre la manera en que las TIC inciden en el nuevo enfoque didáctico centrado en la lectura. Esto supone una propuesta formativa transferible al ámbito educativo. En este sentido, los hallazgos han permitido el diseño e implementación de guías didácticas para la aplicación de las características de las prácticas letradas vernáculas en los entornos de aprendizaje formal. Queda por determinar si la motivación intrínseca y extrínseca de los usuarios de las comunidades virtuales que favorece la interacción y la participación activa permanece en la transferencia al mundo educativo.

Este estudio concuerda con las conclusiones de Taberner et al. (2022), donde señalan que se hace necesario el uso de los epitextos virtuales, imprescindibles para la difusión y promoción de las obras literarias. Asimismo, se corrobora que las recomendaciones realizadas en las redes sociales de los nuevos mediadores de lectura y los *booktrailers* pueden ser considerados herramientas útiles y eficaces para llamar la atención del lector y favorecer la formación lectora de los usuarios (Basaraba, 2016).

Del mismo modo, estos espacios de afinidad conllevan la construcción de propuestas creativas basadas en la apropiación de carácter hipertextual de las obras recibidas: los *fanfics*, por ejemplo. Se habla, en este sentido, de una *nueva economía cultural* (Cruces et al., 2017) en la que adquieren protagonismo mediaciones simbólicas

Amo, J. M. de, Pérez-García, C., y Domínguez, J.C (2022). Prácticas letradas vernáculas digitales: análisis de la cultura participativa en espacios de afinidad. *Tavira. Revista Electrónica de Formación de Profesorado en Comunicación Lingüística y Literaria*, (27), 1-18.

<http://doi.org/10.25267/Tavira.2022.i27.1101>

e-ISSN: 2792-9035

Universidad de Cádiz

tradicionalmente concebidas de segundo orden: el sampleo, *mashup*, parodia... Este cambio se produce gracias a que la noción *escritura* se amplía, dando cabida a textos multimodales que mezclan fragmentos de productos de diferentes medios y modos de representación (películas, canciones, libros, etc.).

El análisis de los procesos estratégicos realizados por los jóvenes a la hora de comprender e interpretar la información presentada en los diferentes lenguajes semióticos es otra línea de trabajo abierta. A este respecto, Teaching (2019) identifica cinco estrategias receptivas cuya movilización favorece el pensamiento analítico, el deseo de investigar y el compromiso creativo.

En el ámbito específico de la transformación digital, deben ubicarse los esfuerzos académicos por estudiar el circuito de la lectura en el contexto de las nuevas prácticas letradas y, en especial, en la producción hipertextual creativa de los lectores a partir de los textos objeto de esta investigación. En este sentido, se hace necesario explorar el campo de interacciones que se generan en el contexto de la cultura participativa y la convergencia de medios. Los nuevos mediadores de lectura tienen un papel relevante en la configuración del canon y del horizonte de expectativa de los jóvenes.

La aparición de nuevas plataformas que mejoran, facilitan y difunden en mayor medida los contenidos que se publican, suscita a los usuarios el cambio de plataforma abandonando las anteriores. TikTok ha supuesto un gran cambio, logrando así que los creadores de contenido de YouTube migraran a esta nueva plataforma, triplicando su número de seguidores en un periodo de tiempo menor.

Se determinan las posibilidades que ofrecen estas plataformas mediáticas, en las que se promueven el gusto e interés hacia la lectura. La complejidad de establecer un canon literario se amplía a medida que los creadores de contenido generan una mayor cantidad de vídeos, llegando incluso a uno por día. Existe una coincidencia con el estudio de Saez (2022), donde se indica que la recomendación de obras se vincula a la solicitud que las editoriales realizan a los influencers para promocionar sus libros; una de las estrategias de los SMI (*Social Media Influencer*) para mantener la atención de la audiencia y consolidar y fortalecer sus canales. En este sentido, los libros ilustrados de no ficción cuentan con una mayor difusión en Twitter, donde las editoriales establecen reseñas al respecto y pueden difundir sus libros mediante retuits.

Como continuidad a estas líneas exploratorias de investigación, sería relevante diseñar e implementar estudios que abordasen la transferibilidad de estas producciones creativas motivadoras en contextos de aprendizaje formales. Así, proporcionarían más consistencia a los hallazgos de este trabajo y permitirían una comprensión más holística de las dinámicas culturales y sociales de las comunidades letradas vernáculas.

**CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES:** José Manuel de Amo Sánchez-Fortún (Elaboración del marco teórico, diseño metodológico, recogida y tratamiento de datos y redacción final del informe), Carmen Pérez- García (laboración del marco teórico, diseño metodológico, recogida y tratamiento de datos y redacción final del informe) y Juana

Amo, J. M. de, Pérez-García, C., y Domínguez, J.C (2022). Prácticas letradas vernáculas digitales: análisis de la cultura participativa en espacios de afinidad. *Tavira. Revista Electrónica de Formación de Profesorado en Comunicación Lingüística y Literaria*, (27), 1-18.

<http://doi.org/10.25267/Tavira.2022.i27.1101>

e-ISSN: 2792-9035

Universidad de Cádiz

Celia Domínguez Oller (laboración del marco teórico, diseño metodológico, recogida y tratamiento de datos y redacción final del informe).

**FINANCIACIÓN:** Esta investigación fue financiada por el Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España, mediante los proyectos I+D+i con números de referencia: EDU2015-69924-R y PGC2018-101457-B-I00. Asimismo, se ha recibido financiación de parte del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España para la Formación de Profesorado Universitario con un contrato predoctoral FPU con referencia FPU17/01342 y de parte de la Universidad de Almería con un contrato predoctoral para la Formación de Personal Investigador del Propio de Investigación y Transferencia 2019.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aarseth, E. (2006). Sin sensación de final: estética hipertextual. En T. Vilariño y A. Abuín (Comps.), *Teoría del hipertexto. La literatura en la era electrónica* (pp. 93-119). Arco/Libros.
- Amerika, M. (2003). Hypertextual Consciousness: Notes toward a Critical Net Practice. En J. Looy y J. Baetens (Eds.), *Close Reading New Media. Analyzing Electronic Literature* (pp. 157- 176). Leuven University Press.
- Amo, J. M. de (2019). La mutación cultural: estudios sobre lectura digital. En J. M. Amo (Ed.), *Nuevos modos de lectura en la era digital* (pp. 15-40). Síntesis.
- Amo, J. M. de, Domínguez-Oller, J. C., y García-Roca, A. (2021). El fenómeno booktuber: nuevo agente en la construcción del canon de lecturas (pp. 75-110). En J. M. de Amo, *La lectura y la escritura como prácticas sociales en la cultura digital*. Tirant lo Blanch.
- Amo, J. M. de y García-Roca, A. (2019). La Recepción de la Narrativa Transmedia: análisis del lector modelo. En J. Rovira y D. Scandell (Eds.), *Current perspectives on literary Reading* (pp. 6-22). John Benjamins.
- Arizpe, E. y Styles, M. (2003). *Children Reading Picture. Interpreting Visual Texts*. Routledge Falmer.
- Basaraba, N. (2016). Creating persuasive book trailers as a new media marketing tool. *Logos*, 27(3), 34-51. <https://doi.org/10.1163/1878-4712-11112110>
- Bisquerra, R. (2005): Metodología de la investigación educativa. La Muralla.
- Bolter, J. D. (2006). The Desire for Transparency in an Era of Hybridity. *Leonardo*, 39(2), 109-111. <https://doi.org/10.1162/leon.2006.39.2.109>
- Borràs L. (2004). De la estética de la recepción a la estética de la interactividad. En M. A. Muro, *Arte y nuevas tecnologías* (pp. 272-287). Universidad de la Rioja.
- Borràs, L. (Ed.) (2005). *Textualidades electrónicas. Nuevos escenarios para la literatura*. Editorial UOC.
- Brown, T. H. (2005). Beyond constructivism: Navigationism in the knowledge era. *On the Horizon*, 14(3), 108-120.
- Chambers, A. (1993). *TELL ME (Children, Reading And Talk)*. Thimble Press.

Amo, J. M. de, Pérez-García, C., y Domínguez, J.C (2022). Prácticas letradas vernáculas digitales: análisis de la cultura participativa en espacios de afinidad. *Tavira. Revista Electrónica de Formación de Profesorado en Comunicación Lingüística y Literaria*, (27), 1-18.

<http://doi.org/10.25267/Tavira.2022.i27.1101>

e-ISSN: 2792-9035

Universidad de Cádiz



- Cleger, O. (2010). *Narrar en la era de las blogoficciones [The Art of Narrating in the Age of Blog- Fictions]*. Mellen Press.
- Cleger, O. (2012). Pantallas saturadas / cuerpos opacos: la ficción hipertextual en lengua española. En A. Mendoza (Coord.), *Leer hipertextos* (pp. 53-72). Octaedro.
- Clément, J. (2006). El hipertexto de ficción: ¿nacimiento de un nuevo género?. En M. T. Vilariño y A. Abuín (Comps.). *La teoría del hipertexto: la literatura en la era electrónica* (pp. 77-91). Arco/Libros.
- Cruces, F., Lluch, G., Zafra, R., López, J. G., Durán, G., Moreno, J., Colombo, R., Esteban, N., Esteve, A., Calvo, V., y Monar, M. (2017). *¿Cómo leemos en la sociedad digital? Lectores, booktubers y prosumidores*. Ariel.
- Downes, S. (2012). *Connectivism and Connective Knowledge. Essays on meaning and learning networks*.
- Eco, U. (1993). *Lector in fabula. La cooperación interpretativa en el texto narrativo*. Lumen.
- Eco, U. (2005). *Sobre literatura*. Mondadori.
- FGEE (2018). *Hábitos de lectura y compra de libros en España 2017*. Madrid: Federación de Gremios de Editores de España. <http://federacioneditores.org/img/documentos/HabitosLecturaCompraLibros2017.pdf>
- García-Roca, A. (2019a). La lectura digital como actividad social y creativa: Los fanfictions de Harry Potter. En J. M. Amo (ed.) *Nuevos modos de lectura en la era digital* (pp. 75-95). Síntesis.
- García-Roca, A. (2019b). Los fanfictions como escritura en colaboración: modelos de lectores beta. *El Profesional de la Información*, 28(4), 1-12. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.04>.
- García-Roca, A. (2020). Lectura virtualmente digital: el reto colectivo de interpretación textual. *Cinta de Moebius*, (67), 65-74. <https://doi.org/10.4067/S0717-554X2020000100065>.
- García-Roca, A., y Amo, J. M. (2019a). Juvenile Literary Hypertextual Fanfiction: Evolution, Analysis and Educational Possibilities. *Psychology, Society, & Education*, 11(2), 241-251. <https://doi.org/10.25115/psye.v11i2.2187>.
- García-Roca, A., y Amo, J. M. (2019b). Jóvenes escritores en red: un estudio exploratorio sobre perfiles de Wattpad. *Ocnos: revista de estudios sobre lectura*, 18(3), 18-28. [https://doi.org/10.18239/ocnos\\_2019.18.3.1968](https://doi.org/10.18239/ocnos_2019.18.3.1968).
- García-Roca, A., y Amo, J. M. de (2021). Mechanisms for Interpretative Cooperation: Fan Theories in Virtual Communities. *Frontiers in Psychology*, 12, 1-8. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.699976>
- García-Roca, A., y Marcilla-Pedreño, E. (2019). Prácticas lectoras en la era digital: ¿por qué participan los usuarios en espacios de afinidad? Estudio exploratorio. En J. M. Amo (ed.) *Nuevos modos de lectura en la era digital* (pp. 155-178). Síntesis.
- Gee, J. P. (2004). *Situated Language and Learning: A Critique for Traditional Schooling*. Routledge.

Amo, J. M. de, Pérez-García, C., y Domínguez, J.C (2022). Prácticas letradas vernáculas digitales: análisis de la cultura participativa en espacios de afinidad. *Tavira. Revista Electrónica de Formación de Profesorado en Comunicación Lingüística y Literaria*, (27), 1-18.

<http://doi.org/10.25267/Tavira.2022.i27.1101>

e-ISSN: 2792-9035

Universidad de Cádiz

- Gee, J. P., y Hayes, E. R. (2012). Nurturing affinity spaces and game-based learning. En C. Steinkuehler, K. Squire y S. A. Barab (Eds.). *Games, learning, and society: learning and meaning in the digital age* (pp. 129-153). Routledge.
- Gee, J. P., y Hayes, E. R. (2014). *Language and Learning in the Digital Age*. Routledge.
- Guerrero-Pico, M. (2014). Webs televisivas y sus usuarios: un lugar para la narrativa transmedia. Los casos de 'Águila Roja' y 'Juego de Tronos' en España. *Comunicación y Sociedad*, (21) (pp. 239-267). [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-252X2014000100010](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2014000100010)
- Hills, M. (2002). *Fan Cultures*. Routledge.
- Jenkins, H. (1992). *Textual Poaches. Television fans & participatory culture*. Routledge.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture. Where old and New Media collide*. New York University Press.
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós.
- Jenkins, H., Clinton, K., Purushotma, R., Robison, A., y Weigel, M. (2006). *Confronting the challenges of participatory culture: Media education for the 21st century*. The MacArthur Foundation.
- Jenkins, H., Ford, S., y Green, J. (2015). *Cultura Transmedia: la creación de contenido y el valor en una cultura en red*. Gedisa.
- Joyce, M. (1995). *Of Two Minds: Hypertext Pedagogy and Poetics*. University of Michigan Press.
- Joyce, M. (2000). *Othermindedness: The Emergence of Network Culture*. The University of Michigan Press.
- Kress, G. (2003). *Literacy in the New Media Age*. Routledge.
- Kress, G. (2010a). *Multimodality: A social semiotic approach to contemporary communication*. Routledge.
- Kress, G. (2010b). The profound shift of digital literacies. En J. Gillen y D. Barton (Coords.), *Digital Literacies. Research Briefing by the Technology Enhanced Learning phase of the Teaching and Learning Research Programme*. London Knowledge Lab. Institute of Education.
- Landow, G. P. (2009). *Hipertexto 3.0. La teoría crítica y los nuevos medios en una época de globalización*. Paidós.
- Lankshear, C., y Knobel, M. (2008). *Nuevos alfabetismos. Su práctica cotidiana y el aprendizaje en el aula*. MEPSYD / Morata.
- Lankshear, C., y Knobel, M. (2012). Nuevas Alfabetizaciones: tecnologías y valores. *Teknokultura*, 9(2), 307-336. <https://revistas.ucm.es/index.php/TEKN/article/view/48041>
- Lévy, P. (1998). Sobre la cibercultura. *Revista de Occidente*, (206), 13-31.
- Lévy, P. (2004). *Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio*. Organización Panamericana de la Salud.
- Lewis, D. (2001). *Reading Contemporary Picturebooks: Picturing text*. Routledge.

Amo, J. M. de, Pérez-García, C., y Domínguez, J.C (2022). Prácticas letradas vernáculas digitales: análisis de la cultura participativa en espacios de afinidad. *Tavira. Revista Electrónica de Formación de Profesorado en Comunicación Lingüística y Literaria*, (27), 1-18.

<http://doi.org/10.25267/Tavira.2022.i27.1101>

e-ISSN: 2792-9035

Universidad de Cádiz

- Liestol, G. (1997). Wittgenstein, Genette y la narrativa del lector en el hipertexto. En G. Landow (Ed.), *Teoría del hipertexto* (pp. 109-146). Paidós.
- Llorens, R.F., y Rovira, J. (2012). De la lectura hipertextual a la escritura colaborativa: blogs y wikis en la didáctica de la lengua y la literatura. *Leer hipertextos. Del marco hipertextual a la formación del lector literario* (pp. 262-274). Octaedro.
- Lluch, G. (2017). Los jóvenes y adolescentes comparten la lectura. En F. Cruces (ed.) *¿Cómo leemos en la sociedad digital? Lectores, BookTubers y prosumidores* (pp. 31-54). Ariel.
- Lluch, G., Tabernero-Sala, R., y Calvo-Valios, V. (2015). Epitextos virtuales públicos como herramientas para la difusión del libro. *El Profesional de la Información*, 24(6), 797-804. <http://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.11>.
- Looy, J. (2003). Introduction: Close Reading Electronic Literature. En J. Looy y J. Baetens (Eds.). *Close Reading New Media. Analyzing Electronic Literature* (pp. 7-24). Leuven University Press.
- McMillan, J., y Schumacher, S. (2011). *Investigación educativa*. Pearson.
- Meek, M. (2001). ¿Qué se considera evidencia en la teoría sobre literatura para niños? En AA. VV., *Un encuentro con la crítica y los libros para niños* (pp. 15-30). Banco del Libro.
- Mendoza, A. (2010): La lectura del hipertexto literario. El despliegue de referentes, conexiones e hipervínculos en la formación del lector. En A. Amerika y C. Romea (Coords.), *El lector ante la obra hipertextual* (pp. 143-174). Horsori.
- Mendoza, A. (2013). De la intertextualidad a los hipertextos. *Textos de didáctica de la lengua y de la literatura*, (62), 11-23.
- New London Group (1996). A pedagogy of multiliteracies: Designing social futures. *Harvard Educational Review*, 66(1), 60-92.
- Nikolajeva, M. (2005). *Aesthetic Approaches to Children's Literature. An Introduction*. The Scarecrow Press Inc.
- Pajares, S. (2004): *Literatura digital: El paradigma hipertextual*. Universidad de Extremadura.
- Pantaleo, S. (2004). The long, long way: Young children explore the fabula and syuzhet of Shortcut. *Children's Literature in Education*, 35, 1-20. <https://doi.org/10.1023/B:CLID.0000018897.74948.2a>
- Prensky, M. (2010). *Teaching Digital Natives: Partnering for Real Learning*. Corwin.
- Saez, V. (2022). De lectores a "influencers". *Booktubers, bookstagramers y booktokers* y la circulación de la literatura en redes sociales en Argentina. *Pilquen*, 25(2), 20-45. <http://revele.uncoma.edu.ar/index.php/Sociales/article/view/4197>
- Scolari, C. A. (2013). *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Grupo Planeta.
- Scolari, C. A., Lugo, N., y Masanet, M. (2019). Educación Transmedia. De los contenidos generados por los usuarios a los contenidos generados por los estudiantes. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 116-132. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1324>
- Amo, J. M. de, Pérez-García, C., y Domínguez, J.C (2022). Prácticas letradas vernáculas digitales: análisis de la cultura participativa en espacios de afinidad. *Tavira. Revista Electrónica de Formación de Profesorado en Comunicación Lingüística y Literaria*, (27), 1-18. <http://doi.org/10.25267/Tavira.2022.i27.1101>

- Sipe, L. R. (2008). *Storytime. Young Children's Literary Understanding in the Classroom*. Columbia University.
- Street, B. (2003). What's 'new' in New Literacy Studies? Critical approaches to literacy in theory and practice. *Current Issues in Comparative Education*, 5(2), 77-91.
- Taberero, R., Colón C. M., Sampérez H. M., y Campos B. I. (2022). Promoción de la lectura en la sociedad digital. El book-trailer del libro ilustrado de no ficción como epitexto virtual en la definición de un nuevo discurso. *Profesional de la información*, 31(2), 1-17. doi: <https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.13>
- Teaching, T. (2019). Sites of Synergy: Strategies for Readers Navigating Nonfiction Picture Books. *The Reading Teacher*, 72(4), 519-522. doi: <https://doi.org/10.1002/trtr.1754>
- Tosca, S. (2015), Hipertexto y literature: nuevas perspectivas didácticas. En J. M. Amo, O. Cleger y A. Mendoza, A. (Eds.), *Redes hipertextuales en el aula. Literatura, hipertextos y cultura digital* (pp. 193-207). Octaedro,.
- Unsworth, L. (2001). *Teaching Multiliteracies Across the Curriculum. Changing Contexts of Text and Image in Classroom Practice*. Open University Press.

Amo, J. M. de, Pérez-García, C., y Domínguez, J.C (2022). Prácticas letradas vernáculas digitales: análisis de la cultura participativa en espacios de afinidad. *Tavira. Revista Electrónica de Formación de Profesorado en Comunicación Lingüística y Literaria*, (27), 1-18.

<http://doi.org/10.25267/Tavira.2022.i27.1101>

e-ISSN: 2792-9035

Universidad de Cádiz