



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA

CENTRO DE POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA

MÁSTER DE PROFESORADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA
OBLIGATORIA, BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y
ENSEÑANZA DE IDIOMAS

Taller de revista digital para mejorar el uso de la
lengua a través de un medio de comunicación real
Digital magazine workshop to improve the use of
language through a real media

ESTUDIANTE Martín Sánchez, María Teresa

ESPECIALIDAD Lengua Castellana y Literatura

DIRECTORA: Prof. D./Dña Remedios López Liria

Convocatoria de: mayo de 2022

RESUMEN

Con este trabajo se pretende poner de manifiesto la importancia del uso de los medios de comunicación en el aula, y la implantación de metodologías activas en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Numerosos autores coinciden en la importancia de la vinculación entre educación y comunicación, pues los niños y adolescentes están sometidos a un constante bombardeo de información, y la escuela tiene que proporcionar los recursos suficientes para que aprendan a consumirla. Los medios son una herramienta para formar al alumnado, adentrándolo en la realidad que lo rodea y formándolo para conseguir un pensamiento crítico y reflexivo. Por su parte, el uso de las llamadas metodologías activas pretende hacer frente a la desmotivación que se vive hoy en día en las aulas, a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje diferente al tradicional, en el que el alumno es el protagonista de su propio aprendizaje, mientras tanto el docente actúa como guía o mediador en este proceso.

Por todo ello, se presenta esta propuesta didáctica; una revista digital en la materia de Lengua Castellana y Literatura. La implantación de esta en el aula de secundaria supone una propuesta de aprendizaje diferente, que despierta la creatividad y motivación de los jóvenes. Además implica numerosas ventajas, como proporcionar al alumnado los conocimientos necesarios para buscar y seleccionar información de calidad, manejar las herramientas TIC, saber comunicarse en público y reconocer los diferentes tipos de textos periodísticos, entre otras muchas. El objetivo final de este trabajo es que el alumnado desarrolle la competencia comunicativa y la expresión oral y escrita a través de este medio de comunicación, a la vez que aprende los géneros periodísticos, pudiendo publicar en este sus tareas y hacer partícipe a toda la comunidad educativa.

Palabras clave: medios de comunicación, aula, revista, géneros periodísticos, motivación.

ABSTRAC

This paper aims to emphasize the importance of the use of media in the classroom as well as the implementation of active methodologies in the teaching-learning process. Numerous authors agree on the importance of the link between education and communication, given that children and adolescents are subjected to a constant

bombardment of information, and the school has to provide sufficient resources for them to learn to consume it. The media are a tool for educating pupils, introducing them to the reality that surrounds them, and training them to think critically and reflectively. For its part, the use of the so-called ‘active methodologies’ aims to tackle the lack of motivation that is experienced in the classrooms nowadays. It is achieved through a teaching-learning process different from the traditional one in which the student is the protagonist of his/her learning, while the teacher acts as a guide or mediator in this process.

For all these reasons, this didactic proposal is presented; a digital magazine on the subject of Spanish Language and Literature. The implementation of this in the secondary classroom is a different learning proposal, which awakens the creativity and motivation of young learners. It also has many advantages such as providing students with the necessary knowledge to search for and select quality information, handle ICT tools, know how to communicate in public, and recognise the different types of journalistic texts, among many others. The aim of this work is that students develop their communicative competence and oral and written expressions through this media, while at the same time they learn about journalistic genres, being able to publish their work in it and involve the whole educational community.

Keywords: media, classroom, magazine, journalistic genres, motivation.

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Introducción.....	5
1.1. Justificación.....	5
1.2. Objetivos.....	6
2. Marco teórico.....	7
2.1. Metodologías activas.....	7
2.2. Prensa escolar.....	9
2.3. Comunicación y pedagogía.....	12
2.4. Uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el aula.....	13
2.5. La revista escolar.....	14
3. Propuesta de intervención.....	18
3.1. Contextualización y destinatarios.....	19
3.2. Competencias básicas.....	20
3.3. Contenidos.....	21
3.4. Objetivos.....	22
3.5. Metodología.....	24
3.6. Recursos.....	25
3.7. Atención a la diversidad.....	25
3.8. Temporalización.....	27
3.9. Sesiones.....	27
3.10. Evaluación.....	35
3.10.1. Criterios de evaluación y estándares de aprendizaje.....	36
3.10.2. Rúbricas de evaluación.....	37
3.11. Resultados obtenidos.....	37
4. Conclusiones.....	38
5. Referencias bibliográficas.....	40
6. Anexos.....	44
6.1. Anexo 1: Rúbricas de evaluación.....	44
6.2. Anexo 2: Ilustraciones de la revista digital “Lo que sucede en el Celia Viñas”.....	47

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: vídeo introductorio sobre los medios de comunicación.....	29
Ilustración 2: revista Reverde del I.E.S Isla Verde	30
Ilustración 3: revista Al-Andanews del I.E.S Al-Ándalus	31
Ilustración 4: ficha esquemática de géneros periodísticos.....	32
Ilustración 5: vídeo explicativo de la entrevista.....	33
Ilustración 6: revista “Lo que sucede en el Celia Viñas”	47
Ilustración 7: revista “Lo que sucede en el Celia Viñas”	48
Ilustración 8: revista “Lo que sucede en el Celia Viñas”	48
Ilustración 9: revista “Lo que sucede en el Celia Viñas”	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Contenido a desarrollar en el taller. Elaboración propia.....	21
Tabla 2: Cronograma de sesiones. Elaboración propia	27
Tabla 3: Criterios de evaluación y estándares de aprendizaje. Elaboración propia	36
Tabla 4: Rúbrica para noticia y reportaje. Elaboración propia	44
Tabla 5: Rúbrica para entrevista y reseña. Elaboración propia.....	45
Tabla 6: Rúbrica para participación y comportamiento en clase. Elaboración propia.....	46

1. Introducción

Los medios de comunicación hoy en día son una ventana al mundo. A menudo la sociedad construye su propia realidad a través de lo que los medios le transmiten diariamente. A esto le tenemos que sumar las nuevas formas de mantenernos informados existentes: internet y redes sociales. Todo esto supondría grandes ventajas en una sociedad globalizada como la que vivimos, pero no siempre es así. Para la sociedad a veces solo existe lo que ve a través de los medios de comunicación, incluyendo internet y redes sociales, por lo que los medios tienen un gran poder ante la ciudadanía, incluso pueden a veces, “trastocar” la realidad. Por todo ello, se piensa que es muy necesario educar en este aspecto. La escuela debería tener la función de formar a los jóvenes como consumidores críticos de los medios de comunicación, ya que, además de los medios tradicionales, cada vez son más los que se unen a estas nuevas formas de comunicación (internet y redes sociales) pasando excesivas horas expuestos a esa información.

1.1. Justificación

Para el presente trabajo de fin de máster se ha realizado una propuesta para llevar a cabo un taller de revista digital en la asignatura de Lengua Castellana y Literatura, y de este modo, mejorar la lengua y aprender los géneros periodísticos a través de un medio de comunicación, además de conocer su manejo e importancia en la sociedad actual.

Los textos periodísticos son un contenido fundamental en el currículo de lengua castellana y literatura, concretamente en el curso en el que he realizado el Prácticum del Máster: 2º Educación Secundaria Obligatoria (ESO). Justo en el momento en el que llegué al centro, estaban aprendiendo el tema de los medios de comunicación y algunos textos periodísticos, por lo que se me ofreció esta gran oportunidad para poder combinar esta herramienta con el aprendizaje del estudiante. Además en el tiempo que estuve acudiendo al aula, experimenté en alguna parte del alumnado una cierta desmotivación en cuanto al estudio y entrega de tareas. Es por ello que quería utilizar las llamadas “metodologías activas”, que no son otra cosa que otra forma de enseñanza-aprendizaje alejada de la forma tradicional, en la que el alumnado tiene un rol más activo y autónomo. Así se me ocurrió la idea de llevar a cabo una revista digital para que ellos pudieran formar parte de su propio aprendizaje, teniendo el alumnado la voz cantante del proyecto, ya que ellos

decidirían las secciones que desearían incluir y su nombre. De esta forma, además de aprender los géneros periodísticos y las diferencias entre ellos, mi deseo era que pudieran sentir cierta motivación al saber que un gran público podría leer sus trabajos. Incluso en alguno de ellos, quizás se podría despertar su pasión periodística, además de conocer la estructura de una revista digital.

La función de la docente en este proyecto, sería la de proporcionar al alumnado los materiales y recursos necesarios para fomentar el conocimiento periodístico, tanto en la elaboración de contenidos como en la recepción de información de los medios de comunicación actuales, con la finalidad de que el alumnado desarrollase su pensamiento crítico.

Centrándonos en la materia de Lengua Castellana y Literatura, el objetivo sería desarrollar la competencia comunicativa y la expresión escrita y oral del alumnado. Así, deberían reconocer las características de cada género periodístico para poder elaborar posteriormente piezas de noticias u otros e incluirlas en la revista digital. También tendrían que desenvolverse a la hora de hacer entrevistas, reportajes o buscar noticias, lo que podría contribuir a mejorar su expresión oral cuando se comunicasen con personas o personajes desconocidos. La finalidad última de estas actividades sería hacerlo de una forma innovadora, para que los jóvenes se interesasen por la información que les rodea y conociesen la importancia de saber informarse bien.

1.2. Objetivos

Los objetivos propuestos para este trabajo son los siguientes:

- **Objetivo principal:** llevar a cabo un taller de revista digital con el alumnado de 2º ESO. Con este objetivo se pretende que el alumnado aprenda los géneros periodísticos, diferencias entre información y opinión, recursos utilizados en este tipo de textos y las características de los medios de comunicación de masas, especialmente de la revista. Con todos estos conocimientos los discentes elegirían las secciones que quieren incluir en su revista y realizarían contenido para publicar en esta.
- **Objetivos específicos:**

1. Estudiar todo lo que incluye la importancia de los medios de comunicación en la escuela.
2. Investigar los antecedentes de la prensa en el aula.
3. Analizar las ventajas de la implantación de una revista digital en el aula de Lengua Castellana y Literatura.
4. Indagar sobre las diferentes metodologías activas con las que se hace frente a la desmotivación del alumnado con un proceso de enseñanza-aprendizaje diferente.

2. Marco teórico

2.1. Metodologías activas

Ante la falta de motivación en el alumnado de secundaria y como mejora para el sistema educativo, se requiere de innovación en educación mediante la utilización de las llamadas metodologías activas. Con estas, el alumnado es el protagonista de su propio proceso de aprendizaje, involucrándose e interviniendo en el mismo. Por su parte, el docente actúa como mediador o guía. Muy diferente a las metodologías que se han utilizado tradicionalmente, en las que el profesor era el único transmisor de conocimientos y el alumno se limitaba a recibir y asimilar estos (Abellán & Herrada, 2016).

Se pueden escoger entre diversas metodologías activas para llevar a cabo una innovación en el aula de secundaria y tratar así de motivar a nuestro alumnado. Entre las metodologías activas se distinguen: la clase invertida (flipped classroom), aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje basado en problemas, aprendizaje cooperativo, gamificación, pensamiento crítico, aprendizaje basado en el pensamiento y aprendizaje basado en competencias. En todas ellas el aprendizaje asociativo es más eficaz que el repetitivo, de esta forma el alumnado se enfrenta a situaciones diferentes y aprende a gestionarlas (Hernández, et al., 2021).

A la hora de elegir una metodología frente a otra habría que tener en cuenta numerosos factores, pues no está del todo claro si una es mejor o peor que otra según el contexto. De esta manera, Fortea (2019) asegura que la eficacia de la metodología dependerá de los objetivos previstos, de las características del estudiante, del profesor, de

la materia a enseñar y de las condiciones físicas y materiales. Ante la complejidad de estos factores, las investigaciones hasta ahora no han sabido distinguir la metodología ideal, por lo que la mejor podría ser una combinación de todas ellas.

En cuanto a la ley actual, atendiendo a la Orden de 15 de enero de 2021:

“El proceso de enseñanza-aprendizaje de la materia Lengua Castellana y Literatura requiere de metodologías activas que integren diferentes contenidos para generar aprendizaje. Por su parte, el trabajo por tareas y proyectos es muy adecuado para el desarrollo de la competencia lingüística. En éste, el profesorado debe actuar como guía, establecer y explicar los conceptos básicos necesarios, además diseñará actividades que partan del nivel competencial inicial de los alumnos y alumnas y tengan en cuenta la atención a la diversidad” (pág. 756).

Para Villafuerte-Cosme (2017), el trabajo por proyectos contribuye gratificadamente a la formación de competencias de Lengua y Literatura, ya que la dinámica implica un compromiso con las acciones, el conocimiento y la evaluación. Esto mejora el aprendizaje y representa una responsabilidad con lo que se quiere aprender. Dicho de otra forma, el alumnado aprende de su propia experiencia, buscan información, la manipula y busca en internet de manera cooperativa, así los estudiantes plantean problemas e hipótesis, los resuelven, se equivocan, piden ayuda, reflexionan y actúan (Berardi & Corica, 2021).

El principio básico del aprendizaje basado en proyectos es que el alumnado sea capaz de construir su propio conocimiento a través de la interacción con la realidad y con una relación entre alumnado, profesorado, familia y entorno (Rekalde & García, 2015).

Por otro lado, se habla de aprendizaje cooperativo como otra metodología activa a considerar para el alumnado de secundaria. Según Domingo (2008) las técnicas de aprendizaje cooperativo permiten a los estudiantes actuar sobre su proceso de aprendizaje, implicándose con la materia de estudio y con sus compañeros. Mediante la interacción con el grupo se incrementa el aprendizaje. Para formar los grupos, Llopis (2011) apunta que es necesario tener en cuenta algunos aspectos: hay que formarlos teniendo en cuenta capacidades intelectuales, características socio-psicológicas y de personalidad del

alumnado. Cooperar en equipo es una forma de trabajar donde se unen las capacidades de todo un grupo para conseguir una meta con efectividad. Cuando existe un equipo se trabaja con menos tensión, se comparten responsabilidades y se plantean diferentes puntos de vista. Esta metodología contrasta con el aprendizaje individualista o competitivo, en el que se trabaja solo para conseguir los propios objetivos.

2.2.Prensa escolar

La prensa lleva años utilizándose en la escuela para que los jóvenes conecten con su realidad. Anteriormente se utilizaba la prensa escrita como recurso para fomentar la motivación en las aulas a través de los intereses de los propios alumnos. Para Lorente-Muñoz (2011) el periódico no solo tiene la función de informar, sino que puede suponer una gran herramienta de trabajo para las aulas. Los objetivos que se propone este autor con el uso de la prensa en el aula son: fomentar la lectura a través del uso de la prensa diaria como herramienta para entender la realidad que nos rodea, especialmente para el alumnado extranjero, ya que puede presentar un desconocimiento del país. Familiarizar a los alumnos con la estructura, secciones y contenidos de un periódico o revista. Observar y analizar textos dependiendo de las diferentes tipologías, diferentes géneros periodísticos y lenguaje específico del periodismo. Promover la producción de mensajes escritos como expresión de objetividad y subjetividad. Producción de mensajes orales y conocimiento para el tratamiento de la información, especialmente en textos expositivos y argumentativos. Relacionar la realidad de la prensa con la de sus propios intereses.

Según Aparici (2010): Freinet fue un educador-comunicador que revolucionó la escuela en los años 20 con la introducción de la imprenta y la creación del periódico escolar, a través de esta el alumnado trabajaba en equipo, unos buscaban información, otros la redactaban, otros la editaban y después la imprimían, es decir realizaban un trabajo colaborativo.

La educomunicación hace referencia a los estudios de comunicación y educación. Esta presenta una práctica de la educación y la comunicación basada en el diálogo y en la participación, además de un cambio de actitudes y concepciones, no solo de tecnologías. El diálogo es una metodología y una filosofía. El desarrollo de la web 2.0 ha ampliado el sentido de comunicación democrática, participación y comunicación (Aparici, 2010).

En el curso 1985-1986 el Ministerio de Educación y Ciencia, en colaboración con la Asociación de Editores Españoles, lanzaron el Programa “Prensa-Escuela”, con el objetivo de proporcionar periódicos y revistas a los centros educativos, y fomentar la práctica didáctica de estos recursos en el aula. En Andalucía, este programa se inició en el curso 87-88, con especial solidez en la relación periodismo y escuela. La Consejería de Educación y Ciencia firmó un convenio en el que los diarios mandaban ejemplares de forma gratuita a los centros, además de números atrasados si los centros lo solicitaban, descuentos del treinta por ciento a profesores, posibilidad de visitas del alumnado a las instalaciones de los periódicos y charlas en los centros por parte de periodistas (Medina, 1993).

Este programa, por tanto, consistía en la formación del profesorado y en la llegada de periódicos a los centros, con la finalidad de fomentar el uso de la prensa en los más jóvenes. Además, según Yunta-Hidalgo (2014) los profesores promoverían a través de la prensa el desarrollo integral de la persona. Con este programa se insistió en el aprovechamiento didáctico que tiene la prensa para el desarrollo crítico del alumnado y el sentido de la responsabilidad.

En la década de los 90 ya se apreciaba un aumento significativo de periódicos en las escuelas como herramienta didáctica. El proceso de producción de un periódico escolar conlleva un aprendizaje integrador, significativo, funcional e interdisciplinar, ya que permite desarrollar en el alumnado capacidades y actitudes en las áreas del saber ser, saber hacer y saber. En cuanto al año de aparición, el 70% de los periódicos que existían a finales de 1993 se habían creado entre 1989 y 1993, esto se relaciona con la Reforma Educativa (LOGSE), ya que proponía nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje, con una relación entre las diferentes materias (Vieira & Fonseca, 1997).

Para Medina-González (1993) la incorporación de los medios de comunicación al aula supone una gran importancia en la tarea del docente, ya que son una herramienta para formar al alumnado, despertando su espíritu crítico y reflexivo.

El uso de la prensa en las clases supone en el alumnado una nueva propuesta de aprendizaje diferente, que además despierta su creatividad y busca su motivación. Además, los introduce en la realidad de la vida ya que la prensa refleja el día a día de la sociedad. Por ello es importante la utilización de los medios de comunicación como

recurso didáctico, siendo los alumnos los protagonistas a través de la creación de su propio medio de comunicación de forma colectiva. Además, se puede incluir en la materia de Lengua Castellana y Literatura atendiendo a los objetivos de esta área. Este recurso, además de ser un instrumento motivador para el alumnado, da cabida a estudiar los diferentes textos y estilos de lenguaje (Marco-López, 1998).

Jurado-Martínez (1994) hace especial incidencia en la utilización de la prensa en la materia de Lengua Castellana y Literatura, ya que ofrece grandes posibilidades para desarrollar en el alumnado unas capacidades expresivo-comprensivas. La prensa se acerca a la escuela y a la sociedad, ya que utiliza un mundo real como elemento y estímulo de aprendizaje, desarrolla la conciencia crítica de los más jóvenes y desarrolla el hábito de autocorrección a la hora de redactar textos periodísticos, lo que incrementa su autonomía de aprendizaje. Además, el uso de la prensa como recurso didáctico también fomenta la lectura, donde el alumnado aumenta su capacidad lectora, su capacidad de comprensión, de síntesis y de valoración y su nivel de vocabulario (Íñiguez-Barrena, 1995).

Por otro lado, no debemos olvidar que los medios de comunicación, además de informar, también pueden persuadir. Es por ello que debemos enseñar a los más jóvenes a saber documentarse a través de estos. Según Camacho & Santacruz (2001) el contenido y los valores de los medios de comunicación a veces difieren mucho de los que se intentan enseñar en el aula, por ello, el docente tiene que conseguir que el alumnado tenga una actitud crítica ante estos. Para Aguaded et al. (2012) la educación es el punto de partida para que los jóvenes aprendan a reflexionar sobre su entorno y entiendan su realidad, es por ello que los medios de comunicación deben estar integrados en el proceso educativo para reflexionar sobre su lenguaje y la manera de informar. Una sociedad cada vez más consumidora de medios debe implantar propuestas didácticas para alfabetizar a los jóvenes como consumidores de los nuevos mensajes de la comunicación y la información, de manera que los usen de una forma crítica y creativa.

García-Mendoza (2005) coincide con los anteriores, esta autora cree que debe existir una relación entre la educación y los medios de comunicación, la escuela debe educar en comunicación para que el alumnado controle los medios y no al revés, ser controlados por los mismos. Recalca la importancia de que el profesorado dé a conocer a

sus alumnos las tecnologías de la información, su lenguaje y su discurso. Gómez-Castelló (2013) distingue entre los conceptos “prensa en la escuela” y “prensa para la escuela”. Por su parte, la prensa en la escuela es elaborada por los propios alumnos del centro. En cambio la prensa para la escuela es elaborada por adultos y dirigida al alumnado. Esta reúne un contenido educativo adaptado a los alumnos para que puedan participar en los concursos que propone la revista.

2.3. Comunicación y pedagogía

Los niños de hoy construyen sus experiencias a través de los ideales y de los medios de comunicación, estos son el principal agente de socialización de los preadolescentes. La dinámica relación entre los medios y las personas aumenta en nuestra sociedad actual, por lo que éstos deben formar parte de los currículums (Pallarés-Piquer, 2014). Es por ello que el uso de medios de comunicación como instrumento de aprendizaje establece una relación entre lo abstracto, lo tangible y lo intangible (Martín-Barbero, 2009). Para Pallarés-Piquer (2014) los medios como metodología educativa contribuyen a que el alumnado desarrolle destrezas para ser capaz de interpretar, crear y participar de forma activa en la sociedad en la que vive.

Los medios de comunicación de masas hacen que se pueda entender la importancia de la comunicación y la información para una sociedad más culta, libre, solidaria y tolerante, que además forma a receptores más críticos, reflexivos y autónomos ante el cúmulo de información que reciben, es por ello que son útiles como herramienta didáctica en las aulas (Vargas-Benítez, 2009). Para Méndez & Monescillo (1993) los medios tienen un lenguaje, una estructura y un funcionamiento particular que es necesario conocer y estudiar para favorecer la alfabetización audiovisual, de esta forma los ciudadanos podrán comprender los mensajes que se transmiten a través de los medios.

Méndez & Monescillo (2003) recalcan la importancia de la presencia en el aula de medios de comunicación, ya sea como recurso didáctico, como objeto de estudio o como técnica de trabajo, pues los niños y jóvenes están expuestos diariamente a un bombardeo de información y el sistema educativo debe enseñar a consumirlos y a entenderlos desde un punto de vista crítico, creativo y racional.

Soriano & López (2003) coinciden con los anteriores autores en la vinculación entre medios de comunicación y educación. Insisten en la importancia de que los

ciudadanos obtengan un conocimiento crítico de la realidad en la que viven. Es por ello que debe existir una vinculación entre los problemas sociales y el conocimiento escolar, y esto se consigue a través de una información abierta y plural. Pero estos autores hacen alusión a que el manejo de estos recursos en el aula puede estimular la comunicación y las relaciones personales en dos sentidos, positivamente, ya que incrementan los contactos con el manejo y tratamiento de la información, y negativamente en cuanto a que el exceso de información puede suponer una selección predeterminada de contenidos.

2.4. Uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el aula

Para Odete et al. (2012) el uso de las nuevas tecnologías en el aula supone grandes repercusiones en la educación:

-Exige nuevas destrezas, ya que el profesorado tiene la función de capacitar al alumnado para desarrollarse con las TIC, y aprender a buscar y crear información a través de estas. Lo que ya se aprendía en la escuela se complementa con las nuevas destrezas y habilidades que necesitan para actuar en este espacio.

-Posibilita nuevos procesos de enseñanza y aprendizaje: las TIC crean nuevos escenarios de enseñanza y aprendizaje online, con la ventaja de que el profesor y el alumno no necesitan estar en el mismo lugar y tiempo.

-Demanda un nuevo sistema educativo: esto será un sistema de formación en el que se utilizarán íntegramente recursos TIC, con nuevos escenarios y materiales, una nueva organización y nuevos métodos para los procesos educativos.

Villatoro et al. (2018) recalcan que para utilizar las nuevas tecnologías en un contexto educativo, los docentes tienen que formar al alumnado con algunos conocimientos pedagógicos, educativos, institucionales y sociales. Las TIC requieren cambios en las infraestructuras y en la mentalidad de la sociedad, para que esta pueda ver las nuevas posibilidades que ofrecen las tecnologías para adquirir conocimientos. Por ello se necesitan cambiar los procesos de enseñanza-aprendizaje, con un alumnado más activo y autónomo, con un profesor como mediador o guía (Calero-Sánchez, 2019).

Calero-Sánchez (2019) hace referencia a las ventajas del docente con el uso de las nuevas tecnologías, pues este ahora posee más información, recursos, aplicaciones y programas para llevar a cabo sus clases, de esta forma podrá innovar en sus prácticas

docentes, lo que supone una motivación para el alumnado y la reducción del fracaso escolar. Lozano et al. (2013) recalcan la importancia de trabajar de forma coordinada con la familia a la hora de hacer uso de las TIC en las aulas. Las familias tienen un gran interés por la incorporación de las nuevas tecnologías al proceso de enseñanza-aprendizaje, y además están interesadas en formarse en los centros educativos sobre las herramientas y posibilidades de las TIC.

A través de la red, los estudiantes pueden escribir para una comunidad global. Con las redes sociales, el periodismo escolar potencia el carácter interdisciplinar, ya que puede integrar las diferentes materias. Este puede llegar a ser un punto de encuentro entre alumnos, familia y docentes debido a las posibilidades multimedia e interactivas que presenta. A todo esto se le suma que es una buena forma para favorecer el desarrollo y la mejora de las competencias lingüísticas, fomentar la práctica del lenguaje y la comunicación y promover la expresión y formación del alumnado en un contexto de democracia (Alballero et al, 2014).

Para Lorente-Muñoz (2011) la implantación de la prensa digital en el aula tiene muchas ventajas, ya que conectará al alumnado con las nuevas tecnologías, por lo que será una herramienta de motivación. A través de esta pueden participar las familias en el proceso de aprendizaje, además de forma nacional o incluso internacional se podrán dar a conocer las actividades que se hacen en el centro. La prensa digital supone un menor coste que la prensa tradicional, y permite una mayor interacción por parte de los lectores. El aprendizaje cooperativo y el fomento de la investigación también son cualidades de la prensa digital, ya que algunas publicaciones se pueden hacer en grupo.

Por otro lado, Domingo & Fuentes (2010) señalan algunas desventajas del uso de las TIC en el aula. Destacan el tiempo extra necesario para hacer actividades utilizando estas alternativas, la organización que supone su uso, el cambio de los buenos hábitos de trabajo y estudio, y el exceso de información y su mala calidad.

2.5. La revista escolar

Según Yunta-Hidalgo (2014) en España las leyes de educación siempre han marcado una relación entre periodismo y enseñanza. Los medios de comunicación han pasado a formar parte de programas educativos.

Con una revista escolar el alumnado se relaciona con la sociedad en la que vive, además conocen los diferentes géneros periodísticos, diferenciando entre artículo de opinión e información. Aprenden a ser autónomos y a asumir responsabilidades con su propia revista y trabajan en grupo para sacarla adelante. La revista escolar es una buena opción como recurso didáctico ya que ayuda a fortalecer el currículo tanto dentro como fuera del aula, ya que involucra al alumnado, profesorado, familias y sociedad. Así se desarrollan las competencias básicas dando un valor pedagógico basado en la educomunicación (Gómez-Castelló, 2013).

Entre las ventajas del uso de una revista digital en el aula:

“El recurso de la revista literaria proporcionará al alumnado: saber buscar información de calidad, seleccionarla y estructurarla adecuadamente; saber diseñar y utilizar los recursos TIC; reconocer las diferentes tipologías textuales y adecuarlas a los contenidos de la revista literaria; desarrollar un gusto estético y de composición gráfica; dominar las normas ortográficas de la escritura y la revisión textual; saber seleccionar las imágenes que se correspondan con el contenido textual planteado; saber comunicar en público y defender la tarea realizada; trabajar con metodologías activas como base del proceso de aprendizaje; participar cooperativamente gestionando su propio ritmo de trabajo y compaginándolo con los compañeros de grupo; adquirir conocimientos de la educación literaria; poner en práctica procesos de animación a la lectura y seleccionar diversas obras literarias según los intereses del público a quienes vayan destinadas” (Agustí et al., 2016, p. 218).

Elías (2003) recalca algunas razones por las que la creación de revistas escolares es importante:

1. Reducción del fracaso escolar: la creación de una revista ayuda a crear hábitos de lectura, y de esta manera el alumnado será el que lleve a cabo la elaboración, siendo ellos mismos los protagonistas del proyecto. De esta forma mejorará la práctica en la redacción, lo que conlleva a la mejora del currículo en todos los aspectos.

2. Mejora de la calidad de la enseñanza, ya que se potencia la comunicación entre los diferentes miembros del centro. El profesor es más consciente de las preferencias y preocupaciones del alumnado y puede amoldar sus clases a ellos.
3. Potencia el prestigio y la imagen del centro. Entre los objetivos de la creación de una revista se encuentra el de ofrecer una buena imagen de la institución. Además, gracias a las nuevas tecnologías cualquier persona del mundo podrá tener acceso a las publicaciones digitales escolares.
4. Planteamiento metodológico, ya que la revista debe tener una base pedagógica que encaje con planteamientos periodísticos.
5. El papel del profesional de Ciencias de la Información: normalmente ha sido un profesor el que se ha encargado de dirigir la revista escolar, pero lo ideal sería que se encargara un profesional de este ámbito. De igual forma, periodistas y profesores pueden hacerlo juntos, ya que la prensa escolar bebe de las disciplinas Educación y Periodismo.

Este mismo autor (Elías, 2003) señala los contenidos que se deben enseñar al alumnado antes de hacer una revista escolar:

- Conceptos relacionados con la teoría de la comunicación: estudio de lenguajes comunicativos y del uso en medios de comunicación, historia de las formas de comunicación y de información, y el uso de los medios de comunicación en sí, su importancia en la sociedad actual.

- Conceptos relacionados con la lengua española: diferenciación de los géneros periodísticos (reportaje, noticia, entrevista, etc.), formas de redacción en el lenguaje periodístico y la importancia de la fluidez del lenguaje.

- Conceptos relacionados con las tecnologías de la información: visión del periodismo digital y sus consecuencias e historia de la imprenta.

Alballero et al. (2014) sostienen que las secciones de la prensa escolar las hacen los docentes, de acuerdo al contenido que quieren publicar y lo que pueden esperar de su alumnado. En otros casos son los propios alumnos los que proponen las secciones que quieren incluir en su periódico o revista y los nombres de estas, de acuerdo a sus intereses y motivaciones para escribir.

Las revistas digitales son una herramienta atractiva dentro del aula, ya que pueden conseguir la motivación del alumnado y del profesorado, desarrollan la creatividad y la iniciativa de los alumnos, su imaginación, dando lugar a debates y participación entre compañeros y permitiendo un proceso de retroalimentación que incrementa el conocimiento (Tejada, et al., 2020).

El uso de las nuevas tecnologías no supone la sustitución del libro de texto en el aula, estas tienen un valor diferente que podemos aprovechar, estableciendo un vínculo entre familia-centro-alumnado y acercándolos a lo visual. Por ello, vamos a destacar la importancia del uso de la prensa digital en el aula. Gracias a las TIC, la revista digital adquiere otros significados, contenidos y formas que la impresa no podría, es decir que el alumnado verá en esta, una nueva y poderosa herramienta de aprendizaje (Gómez-Castelló, 2013).

Según el Instituto de Tecnologías Educativas, en un periódico o revista digital (blog) podemos encontrar las siguientes partes:

-Post o entrada: diferentes textos que forman la revista o blog.

-Cabecera: nombre de la revista o blog.

-Columna principal: incluye todo el material que se quiera incluir, podrá ser textual, audiovisual, gráfico, etc.

-Barra lateral de navegación: con este elemento podremos ver todas las publicaciones del blog, clasificadas por fecha o categoría.

-Gadget: instrumentos creados por el usuario para diferentes funciones, por ejemplo número de visitantes al blog o un reloj digital.

-Pie de blog: firma del autor de la publicación.

-Comentarios: en este apartado el público lector puede dejar reflejadas sus opiniones. Pueden estar incluidos o no.

-Temporalidad: en cada entrada aparece su fecha de publicación.

-Etiquetas: son las palabras que el autor quiere destacar en cada publicación, de esta forma será más fácil la búsqueda a través de internet.

Además de una revista en línea, con el uso de las TIC también se pueden crear publicaciones electrónicas o visuales, estas son similares a la prensa escrita en cuanto a su físico, pero se pueden publicar a través de una web en formato pdf. Además, pueden incorporar elementos multimedia como enlaces a otras web y se pueden compartir a través de redes sociales o correo electrónico. Este formato es cerrado, por lo que a pesar de sus innovaciones tecnológicas, no permiten las publicaciones diarias y la interacción con los lectores (Gómez Castelló, 2013).

2.6. Análisis de la normativa

- Orden de 15 de enero de 2021, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad, se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y se determina el proceso de tránsito entre distintas etapas educativas.

Esta plantea, entre los objetivos generales de la materia de lengua castellana y literatura, uno referido explícitamente al tema a tratar en este trabajo: los medios de comunicación: “Utilizar con progresiva autonomía y espíritu crítico los medios de comunicación social y las tecnologías de la información para obtener, interpretar y valorar informaciones de diversos tipos y opiniones diferentes”. Además, en esta orden se promueve el trabajo por tareas y proyectos para motivar al alumnado y desarrollar la competencia lingüística.

- Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato.

El Real Decreto tiene como uno de los objetivos de etapa: “Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación”.

3. Propuesta de intervención

3.1. Contextualización y destinatarios

Este proyecto educativo se asienta dentro de la Orden de 15 de enero de 2021, de la Junta de Andalucía, por la que se desarrolla el currículo de ESO en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

En cuanto al lugar físico, se lleva a cabo en el Instituto de Educación Secundaria Celia Viñas, localizado en Almería capital, concretamente en la rambla, en la Calle Javier Sanz, 15. Este Centro es un Instituto Histórico Educativo, una distinción de la Junta de Andalucía para institutos de educación secundaria que destacan por su valor histórico, educativo y pedagógico. Además, el Celia Viñas trabaja en varios programas educativos, como “Programa Aldea” o el “Plan de Igualdad y diversidad”, entre otros, por lo que realiza numerosas actividades a nivel de Centro y los alumnos pueden utilizarlas para llevar a cabo sus publicaciones.

Por su ubicación, este Centro es heterogéneo en cuanto a diversidad cultural y status económico, pero la mayoría de las familias tienen un nivel socio-económico medio y medio alto.

Respecto a la oferta educativa del Centro, cuenta con clases para ESO, Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales y de Ciencias de la Naturaleza y de la Salud, Ciclo Formativo de Grado Medio de Sistemas Microinformáticos y Redes, de Grado Superior de Desarrollo de Aplicaciones Web, Administración de Sistemas Informáticos en Red y de Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma. Además, desde el curso 2020/2021 imparte el Diploma de Bachillerato Internacional. También ofrece clases para adultos, tanto de ESO como de Bachillerato.

En cuanto al alumnado de este Centro, es variado en procedencia social, cultural y étnica. Por su parte, la mayoría de los alumnos son aplicados en la realización de tareas, actividades y hábitos de estudio, aunque otros se muestran con falta de motivación en el ámbito escolar.

El taller de revista que se propone, se implantará de forma curricular en la materia de Lengua Castellana y Literatura, concretamente va destinado al curso de 2º ESO, en todas las clases; A, B y C. Por ello, los contenidos, criterios de evaluación y estándares de aprendizaje se desarrollan dentro del currículo de este curso y de esta materia. Aunque

esta revista y el contenido que se puede publicar en ella es apta para todos los cursos y asignaturas, adaptándose a su currículo, por lo que una vez creada, podrá ser utilizada para otros cursos en la materia de Lengua Castellana y Literatura, o incluso en otras materias si los docentes lo creen oportuno, esta sería una forma de favorecer la interdisciplinariedad.

A continuación se especifican algunas particularidades de estos grupos que se tendrán en cuenta a lo largo del taller:

-En las tres clases (2º ESO A, B y C) se trabaja generalmente bien, pero en el grupo A, al ser muchos alumnos, concretamente 30, el ritmo de la clase a veces es más lento, aunque académicamente son muy buenos, por lo que suelen entender rápidamente las explicaciones. El grupo B es un grupo reducido de alumnos (23) ya que el resto está en PMAR con otra profesora. Respecto al grupo C, hay algunos alumnos con los que se trabaja muy bien y son muy buenos académicamente, además de participativos en actividades, tanto obligatorias como voluntarias. Pero es en esta clase en la que hay más alumnos con falta de motivación en el ámbito de estudio, estos no suelen hacer las actividades y tampoco trabajan mucho en clase.

-En el grupo C hay un alumno con TDAH. Este a veces tiene falta de concentración y se desorienta fácilmente, por ello tiene comportamientos pasivos.

-En el grupo A hay un alumno y una alumna con dificultad en el lenguaje. Estos entienden el español hablado, pero a la hora de escribir pueden tener inconvenientes.

3.2. Competencias básicas

Con la propuesta de revista para la materia de Lengua Castellana y Literatura se trabajarán las siguientes competencias:

-Competencia social y cívica (CSC): se verá reflejada en el taller ya que los discentes estarán en contacto con diferentes realidades sociales a través de los medios de comunicación. También tendrán que dialogar y tener en cuenta diferentes opiniones cuando lleven a cabo los textos periodísticos, además de expresar las suyas propias.

-Competencia conciencia y expresiones culturales (CEC): esta competencia será fundamental, ya que desarrollarán la expresión creativa y formarán una percepción de diferentes obras a través de la lectura de medios de comunicación. Además, mediante la

lectura y la realización de textos orales y escritos tomarán conciencia de valores sociales y éticos.

-Competencia en comunicación lingüística (CCL): es la competencia que fundamentalmente se trabajará en el taller, ya que los alumnos tendrán que utilizar la comunicación para las actividades, tanto escrita, en la redacción de textos periodísticos, como oral a la hora de hacer entrevistas, por ejemplo. Además también interactuarán entre ellos y con la docente en las diferentes sesiones.

-Competencia de aprender a aprender (CAA): una competencia muy importante en el taller de revista, ya que el alumnado será el responsable de su propio aprendizaje a la hora de elegir el texto periodístico a trabajar y la manera de hacerlo. La docente marcará las pautas, pero será el propio alumno el que decida cómo llevarlo a cabo a través de su creatividad.

-Competencia Digital (CD): esta competencia se trabajará a la hora de desarrollar conocimientos y destrezas para buscar y tratar la información de los medios de comunicación digitales, así como la comprensión de esta información y la manera crítica de tratarla. Además, ellos serán los encargados de redactar y publicar sus propios textos a través de Wordpress, hacer la portada de la revista y los carteles y publicaciones para la difusión en redes sociales, por lo que podrán utilizar plataformas o aplicaciones digitales para desarrollar su creatividad.

-Competencia del sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP): se trabajará en la toma de decisiones de los alumnos para la realización de sus proyectos y en su autonomía personal a la hora de llevarlos a cabo.

3.3. Contenidos

Según recoge el BOJA en la Orden de 15 de enero de 2021, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la ESO en la Comunidad Autónoma de Andalucía, esta propuesta de taller se enmarca dentro de los contenidos de 2º de la ESO, de los cuales nos centramos en los siguientes:

Tabla 1: Contenido a desarrollar en el taller. Elaboración propia

Bloque 1. Comunicación oral: escuchar y hablar

-Escuchar.
 -Comprensión, interpretación y valoración de textos orales en relación con el ámbito de uso académico, atendiendo a la obtención de información de los medios de comunicación audiovisual.
 -Comprensión, interpretación y valoración de textos orales en relación con la finalidad que persiguen: textos informativos y argumentativos. El diálogo.
 -Observación, reflexión, comprensión y valoración del sentido global de las entrevistas, de la intención comunicativa de cada interlocutor así como de la aplicación de las normas básicas que los regulan.
 -Conocimiento y uso progresivamente autónomo de las estrategias necesarias para la producción de textos orales como las entrevistas.
 -Participación en entrevistas, observando y respetando las normas básicas de interacción, intervención y cortesía que regulan estas prácticas orales.

Bloque 2. Comunicación escrita: leer y escribir

-Leer.
 -Lectura, comprensión, interpretación y valoración textos informativos y argumentativos. El diálogo.
 -El periódico: estructura, elementos paratextuales y géneros de información como noticias, reportajes, entrevistas y reseñas.
 -Consulta y utilización de fuentes y recursos variados de información para la realización de trabajos, incluyendo las tecnologías de la información y la comunicación como fuente de obtención de información.
 -Escribir.
 -Conocimiento y uso de las técnicas y estrategias para la producción de textos escritos: planificación, obtención de información, redacción y revisión del texto.
 -Escritura de textos dialogados, argumentativos e informativos. Noticias, reportajes, entrevistas y reseñas.
 -Interés creciente por la composición escrita como fuente de información y aprendizaje; como forma de comunicar ideas, experiencias y opiniones.

Bloque 3. Conocimiento de la lengua

-Conocimiento, uso y valoración de las normas ortográficas y gramaticales reconociendo su valor social y la necesidad de ceñirse a ellas para conseguir una comunicación eficaz tanto en soporte papel como digital.
 -El texto como unidad básica de comunicación.
 -La expresión de la objetividad y la subjetividad a través de las modalidades oracionales y las referencias internas al emisor y al receptor de los textos.
 -Explicación progresiva de la coherencia del discurso teniendo en cuenta las relaciones gramaticales y léxicas que se establecen en el interior del texto y su relación con el contexto.

3.4. Objetivos

Los objetivos generales de etapa que se buscan conseguir, de acuerdo con el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato son:

- Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.

- Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.
- Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana.

Los objetivos generales de la materia de Lengua Castellana y Literatura que se pretenden alcanzar con este taller, de acuerdo a la Orden de 15 de enero de 2021 por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la Educación Secundaria Obligatoria, son los siguientes:

- Comprender discursos orales y escritos en los diversos contextos de la actividad social y cultural.
- Utilizar la lengua para expresarse de forma coherente y adecuada en los diversos contextos de la actividad social y cultural, para tomar conciencia de los propios sentimientos e ideas y para controlar la propia conducta.
- Utilizar la lengua oral en la actividad social y cultural de forma adecuada a las distintas situaciones y funciones, adoptando una actitud respetuosa y de cooperación.
- Utilizar la lengua eficazmente en la actividad escolar para buscar, seleccionar y procesar información y para redactar textos propios del ámbito académico.
- Utilizar con progresiva autonomía y espíritu crítico los medios de comunicación social y las tecnologías de la información para obtener, interpretar y valorar informaciones de diversos tipos y opiniones diferentes.
- Aplicar con cierta autonomía los conocimientos sobre la lengua y las normas del uso lingüístico para comprender textos orales y escritos y para escribir y hablar con adecuación, coherencia, cohesión y corrección.

Por otro lado, los objetivos específicos que pretendemos alcanzar personalmente con el taller de revista son los siguientes:

- Aprender algunos de los géneros periodísticos, así como la diferencia entre información y opinión, de manera que sepan diferenciar a la hora de leer textos.

- Conocer los medios de comunicación actuales. Además de promover el conocimiento de las tecnologías de la comunicación y la información y saber consumir información de los medios, así como la actitud crítica ante esta.
- Tratar de motivar al alumnado en la participación y la realización de tareas de clase a través de actividades alternativas.
- Fomentar la lectura de textos de actualidad y la búsqueda de información en medios de comunicación reales.
- Potenciar la comprensión oral, la expresión escrita y la creatividad de los discentes.
- Impulsar el uso de aplicaciones TIC para la realización de tareas por parte del alumnado, y desarrollar a través de estas la creatividad.
- Favorecer el trabajo cooperativo del alumnado mediante el trabajo en equipo.

3.5. Metodología

De acuerdo a la Orden de 15 de enero de 2021:

“El proceso de enseñanza-aprendizaje de la materia Lengua Castellana y Literatura requiere metodologías activas que integren diferentes contenidos para generar aprendizajes. Por su parte, el trabajo por tareas y proyectos es muy adecuado para el desarrollo de la competencia lingüística. En éste, el profesorado debe actuar como guía y establecer y explicar los conceptos básicos necesarios, además diseñará actividades que partan del nivel competencial inicial de los alumnos y alumnas y tengan en cuenta la atención a la diversidad” (pág. 756).

Es por ello que vamos a utilizar un **aprendizaje basado en proyectos (ABP)**. En este caso llevaremos a cabo una revista digital para la asignatura de Lengua Castellana y Literatura. El ABP forma parte del ámbito de las metodologías activas donde el alumno aprende de su propia experiencia y con una interacción con la realidad, de esta forma se pretende desarrollar las competencias saliendo de la rutina diaria. La finalidad de este taller será de carácter dinámico.

Además, también nos basaremos en el **aprendizaje cooperativo (AC)**, otra metodología activa, ya que en clase trabajarán las actividades en grupos reducidos. De esta forma, además de aprender el contenido académico, también colaborarán entre ellos

y aprenderán a trabajar en equipo de forma solidaria, con el objetivo de ayudarse entre ellos, no de competir. Por otro lado, la revista se creará con la puesta en común de las ideas de todos los discentes, y cada uno aportará su imaginación, por lo que se fomentará la creatividad de estos.

3.6. Recursos

Para llevar a cabo la revista digital se utilizarán los siguientes recursos:

- **Libro de texto:** para las explicaciones teóricas se utilizará el libro de texto de la asignatura de Lengua Castellana y Literatura correspondiente al curso de 2º de ESO y el que utilizan concretamente en el IES Celia Viñas. Este libro es de la editorial Algaida, de los autores Julio Ariza Conejero, Idefonso Coca Mérida, Alberto Manuel Ruiz Campos, Juan Antonio González Romano, Rocío Hernández Triano, M^a del Carmen Lachica Aguilera y Beatriz Hoster Cabo. La docente completará el temario del libro con aportaciones propias.
- **Pizarra digital:** en esta se proyectará el PowerPoint con las diapositivas explicativas del tema y los videos a través de YouTube.
- **Aula con ordenadores y conexión a internet:** las clases se impartirán en un aula donde haya ordenadores para que los discentes, en parejas, puedan ir buscando revistas y periódicos, leer noticias, reportajes, entrevistas, redactar sus textos y cualquier actividad que se plantee.
- **Herramientas TIC:** se utilizará la plataforma Canva para hacer las diapositivas explicativas que se proyectarán en la pizarra digital y para la ficha de los géneros periodísticos, además de los carteles o publicaciones para la difusión de la revista. También la página web YouTube para la proyección de videos y WordPress para la creación de la revista online. Utilizaremos las redes sociales del centro para la promoción, concretamente usaremos Instagram.

3.7. Atención a la diversidad

Según la Orden de 15 de enero de 2021:

“Se entiende por atención a la diversidad el conjunto de actuaciones y medidas educativas que garantizan la mejor respuesta a las necesidades y diferencias de todos y cada uno de los alumnos y alumnas en un entorno inclusivo, ofreciendo oportunidades reales de aprendizaje en contextos educativos ordinarios” (pág. 665).

Por otra parte, de acuerdo a la Orden de 15 de enero de 2021:

“Se consideran medidas generales de atención a la diversidad las diferentes actuaciones de carácter ordinario que, definidas por el centro en su proyecto educativo, se orientan a la promoción del aprendizaje y del éxito escolar de todo el alumnado a través de la utilización de recursos tanto personales como materiales con un enfoque global” (pág. 666).

Se puede concluir, conforme a la Orden de 15 de enero de 202, que los centros tendrán la obligación de recoger en sus programaciones didácticas las medidas de atención a la diversidad para su alumnado, y estas se podrán utilizar en cualquier momento de la etapa. Con estas medidas se pretende responder a las diferencias que presenta el alumnado en cuanto a competencia curricular, motivación, intereses y ritmos de aprendizaje, con la finalidad última de conseguir los objetivos y competencias de la etapa.

De esta forma, se tomarán medidas en las diferentes situaciones de cada aula. En este caso, como ya se ha mencionado anteriormente, nos encontraríamos con las siguientes situaciones: varios alumnos repetidores y con falta de motivación para el estudio, un alumno con TDAH, un alumno y una alumna con dificultades en el idioma y, por supuesto, diversidad en cuanto a las situaciones personales de cada uno.

En cuanto a los alumnos repetidores y poco motivados, se tratarían de motivar con esta metodología de trabajo, el aprendizaje basado en proyectos. Además, en las actividades de clase que se realizarían en grupo o parejas, se pondrían con niños o niñas que sean participativos, teniendo que interactuar y trabajar todos los integrantes del grupo.

Al alumno con TDAH, si lo requiere, se le prestará una atención más individualizada aprovechando que somos dos profesoras en la clase (profesora y práctica).

Los dos alumnos con dificultades en el lenguaje entienden bien el español y pueden expresarse correctamente, su dificultad es a la hora de escribir. Esto se le tendrá en cuenta finalmente en la evaluación.

Otro inconveniente podría ser que alguno de los alumnos no pudiera realizar la tarea que se manda para casa por la falta de disponibilidad de recursos, como ordenador o conexión a internet. Pero se ha tenido esto en cuenta preguntándoles, y todo el alumnado

dispone de estos recursos, en caso de que alguno justificase lo contrario, se le daría la posibilidad de hacerlo en algún momento de clase.

3.8. Temporalización

Para llevar a cabo este taller se considera que serían necesarias unas seis o siete sesiones, dependiendo de cómo trabaje el alumnado, tanto en clase como en casa, y de cómo vayan asumiendo estos contenidos, ya que es un temario que no conocen demasiado. Cada sesión tendrá una duración de cincuenta/sesenta minutos, lo habitual de una clase. Por su parte, las sesiones se realizarán en el aula de informática, ya que vamos a utilizar los ordenadores para acceder a medios de comunicación digitales, leer textos periodísticos publicados en internet y publicar los textos una vez lo hayan hecho.

Se han estimado seis sesiones que se detallarán a continuación, pero en el caso de que el ritmo de trabajo sea más lento, se utilizaría una séptima sesión.

3.9. Sesiones

El taller de revista se llevará a cabo en el segundo trimestre del año, durante el mes de marzo. Las sesiones serán teórico-prácticas, se comenzarán con una breve explicación teórica de lo que se vaya a tratar ese día y después se dedicará el resto del tiempo a hacer actividades prácticas en las que el alumnado participará de forma activa, finalmente se mandarán actividades para hacer en casa.

La docente será la encargada de dirigir el taller y organizar las actividades y tareas que se van a realizar, así como la creación de la página web de la revista a través de la plataforma Wordpress. El alumnado tendrá que realizar sus textos digitalmente y mandarlos a la profesora, con imágenes incluidas si procede. Esta los revisará y el alumnado en la última sesión los publicará en la revista digital, con una explicación previa por parte de la docente.

Los procesos cognitivos seleccionados para estas tareas serán los modelos de pensamiento reflexivo, crítico, práctico y creativo.

Tabla 2: Cronograma de sesiones. Elaboración propia

CRONOGRAMA DE LAS SESIONES		
SESIONES	CONTENIDO	TEMPORALIZACIÓN
Primera	-Explicación sobre los medios de comunicación de masas.	50/60 minutos

	-Explicación de internet y redes sociales como medio de comunicación. -Actividad: diferencias entre comunicación de masas y comunicación personal. -Redacción de un texto periodístico.	
Segunda	-Explicación de la revista como medio de comunicación y diferencias con el periódico. -Análisis de revistas y periódicos online. -Visionado de revistas de otros centros. -Nombres de revista, secciones y portada.	50/60 minutos
Tercera	-Géneros periodísticos: opinión e información. -Analizar textos e identificar información u opinión. -Noticia.	50/60 minutos
Cuarta	-Entrevista. -Visionado y lectura de entrevistas. -Realización de entrevista a un compañero.	50/60 minutos
Quinta	-Reseña y reportaje. -Lectura de reportajes y reseñas.	50/60 minutos
Sexta	-Redacción y publicación de textos en la revista digital. -Campaña de difusión de la revista y diseño de posters. -Reflexión de lo aprendido.	50/60 minutos

Sesión 1: “Conocemos la comunicación”

La primera sesión será una introducción a los medios de comunicación de masas. La primera parte comenzará con un video dinámico sobre los medios de comunicación de masas titulado ¿Qué son los medios de comunicación? De esta forma se captará la atención del alumnado.

Acto seguido se realizará la explicación teórica sobre qué son los medios de comunicación de masas, funciones, características, y las diferencias con la comunicación personal. También se hará una explicación sobre internet, las redes sociales y su función comunicativa, además de los recursos que se utilizan para escribir en un medio de comunicación, y la importancia de estos en la sociedad.

A continuación, se hará una actividad. Se expondrán una serie de ejemplos y el alumnado tendrá que decir si son medios de comunicación de masas o medios de comunicación personal. Luego se harán preguntas al alumnado sobre qué medios de comunicación utilizan más, para qué los utilizan...etc.

Para saber los conocimientos previos que tienen los alumnos respecto a los medios de comunicación y géneros periodísticos, se utilizarán los últimos minutos de la clase para que escriban un texto periodístico, el que elijan y como ellos creen que se escribe. Lo harán en parejas y en el ordenador, ya que estaremos en el aula de informática.



Ilustración 1: vídeo introductorio sobre los medios de comunicación

Vídeo

recuperado

de:

https://www.youtube.com/watch?v=9-POvA_RubU

Sesión 2: “La revista”

En esta clase se da a conocer la revista como medio de comunicación, se hará la explicación teórica de la revista, sus características y diferencias con el periódico. A continuación, se expondrán una serie de nombres de periódicos (El país, El Mundo, La Voz de Almería, etc.) y de revistas (National Geographic, Viajes, Vogue, etc.) para que

el alumnado visiona su web y analice sus características. Después tendrán que decidir cuáles son revistas y cuáles periódicos, con su correspondiente justificación, para luego debatir entre todos en la clase.

Después se van a revisar revistas de otros centros educativos hechas por alumnos, para que el alumnado tenga ejemplos sobre las temáticas, secciones, etc. Ejemplos de estas serán la revista *Reverde*, del I.E.S Isla Verde, y la revista *Al-Andanews*, del I.E.S Al-Ándalus.

Para terminar la sesión, el alumnado hará grupos de cuatro personas y debatirá nombres para la revista, secciones e ideas para la portada. Cuando todos tengan su propuesta, se hará una lluvia de ideas, y entre todos (incluida la docente) se elegirá el nombre para la revista, las secciones que contendrá y el formato de la portada, que la diseñarán ellos.



Ilustración 2: revista *Reverde* del I.E.S Isla Verde

Imagen recuperada de: <https://www.iesislaverde.es/index.php/3d-flip-book/revista-anual-reverde-2020-2021/>



Ilustración 3: revista Al-Andanews del I.E.S Al-Ándalus

Imagen recuperada de: <https://www.iesalandalus.org/revista/AlAndaNews/numeros/numero4.html>

Sesión 3: “Diferenciamos entre información y opinión”

Al comienzo se les entregará al alumnado una ficha sobre los géneros periodísticos de información y opinión. A partir de aquí, se les ofrecerá una explicación teórica sobre los géneros periodísticos y las diferencias entre información y opinión con algunos ejemplos. A continuación se harán grupos de cuatro personas para trabajar una actividad. La docente entregará a cada grupo un enlace a un texto periodístico en formato online, los discentes tendrán que leerlo y analizarlo para concluir si es un género de opinión o de información, justificando su respuesta de forma oral.

Posteriormente se hará una explicación teórica sobre la noticia. Características y estructura. Después leeremos noticias en revistas digitales y las analizarán.

Como tarea para la siguiente sesión, tendrán que documentarse sobre eventos recientes en el centro educativo o en la ciudad de Almería, siempre que puedan tener acceso a la información, y escribirán una noticia individualmente.



Ilustración 4: ficha esquemática de géneros periodísticos

Elaboración propia.

Sesión 4: Conocemos a...

En esta sesión se va a estudiar la entrevista como género periodístico.

Para comenzar se visualizará un vídeo que explica la entrevista, sus partes y la forma de llevarla a cabo, titulado “La entrevista – L.M. Español. Primer grado”.

Después la docente hará un breve resumen sobre la entrevista por si no lo han entendido bien o tienen alguna duda.

Una vez realizada la explicación, los discentes elegirán varios personajes públicos para observar entrevistas realizadas a estos. Algunas en formato escrito y otras audiovisuales, para que comprueben las diferencias dependiendo del formato y del medio de comunicación utilizado. Las que sean audiovisuales se verán en la pizarra digital, y las que sean escritas se leerán en voz alta a través de la misma.

La segunda parte de la sesión se dedicará a una actividad para practicar la entrevista. El alumnado se agrupará por parejas, uno asumirá el rol de entrevistador y el otro de entrevistado. Tendrán que hacerse entrevistas entre ellos. Podrán hacerse pasar por un personaje público para que la entrevista tenga más juego, o hacerlo ellos mismos.

Para concluir la sesión, se mandará tarea para casa. Tendrán que hacer una entrevista de diez preguntas a algún personaje de interés que tenga a su alrededor (pueden ser docentes del centro).



Ilustración 5: vídeo explicativo de la entrevista

Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=hsXvmMGWRh0>

Sesión 5: “¿Opinamos?”

En esta sesión se va a conocer el reportaje y el género de opinión a través de la reseña. La primera parte de esta sesión se dedicaría al reportaje como género periodístico. La docente hará una explicación teórica sobre este género, sus características y estructura. Después se buscarán algunos reportajes sobre temas recientes en revistas digitales, se leerán en voz alta y se irán comentando.

La segunda parte corresponde al género periodístico de opinión. En este caso, se estudiaría la reseña. Se comenzará con una explicación teórica sobre la reseña, las características de esta y su estructura. A continuación se leerán en voz alta reseñas de diferentes obras que haya publicadas en internet para que puedan ver ejemplos.

Como tarea para casa, los discentes tendrán que elegir entre reseña y reportaje. La mitad de la clase hará una reseña de alguna obra. Se dará rienda suelta a sus intereses y motivaciones, ya que podrá ser una obra de teatro, un libro, una serie, una película, un videojuego, o lo que ellos propongan dentro de las posibilidades de una reseña. Y la otra mitad hará un reportaje. Para esto último, entre todos debatirán ideas de temas que podrían ser de interés para realizar un reportaje y cada alumno elegirá uno.

Sesión 6: “Manos a la obra”

Esta será la última sesión del taller. En esta el alumnado publicará sus textos, que habrán sido previamente revisados por la docente, en la revista digital, creada por la misma. Para ello la profesora hará una breve explicación de cómo hacerlo.

Cuando hayan publicado su contenido en la revista, entre todos darán ideas para promocionar la revista digital y que llegue a un público mayor. Por ejemplo se podrá hacer a través de carteles o de redes sociales, proponiendo los discentes formatos de imágenes o textos para ello. Se utilizarían las redes sociales del centro, y si el alumnado tuviese, lo podría compartir para llegar a un público más amplio.

Utilizaremos la última parte de la sesión para que el alumnado diseñe estos carteles o posters a través de la plataforma Canva.

Para finalizar el taller se haría una reflexión final sobre lo aprendido en estas sesiones.

Una vez finalizado el taller...

El primer contenido que se publicará en la revista serán las tareas obligatorias que realizará el alumnado (noticias, entrevistas, reportajes y reseñas).

El objetivo de estas sesiones específicas es aprender los géneros periodísticos de opinión e información a través de un medio de comunicación real, pero una vez finalizada la revista, la idea es que siga activa, por lo que se llegaría a un acuerdo para que sigan creando contenido semanalmente, aunque en menor medida. Es aquí cuando se pueden establecer unos roles para que los alumnos se dividan en grupos y cada uno aporte un contenido. Por ejemplo se podrán dividir por secciones, y mensualmente se van rotando, para que todos publiquen en todas las secciones. Aquí podrían crear el contenido en grupo, no necesariamente tendría que ser individual. Además, los discentes podrán proponer nuevos temas o secciones a lo largo del curso de acuerdo a sus intereses o contenidos que se den en clase. Esta revista seguiría activa como mínimo hasta que finalice el curso, pero si los docentes y alumnos lo requieren, se podrá utilizar durante más cursos y en diferentes materias y niveles.

3.10. Evaluación

La evaluación se llevará a cabo a través de la observación en clase y del análisis de tareas. Esta será una evaluación continua, ya que la docente llevará a cabo una observación continua de la participación del alumnado, así como un seguimiento de las actividades realizadas en casa. Con una rúbrica se evaluará la participación y comportamiento en clase de cada alumno, y para el análisis de tareas se realizará una rúbrica por cada tarea para cada alumno.

Como se ha mencionado anteriormente en las sesiones, los alumnos tendrán que entregar una noticia, una entrevista, y un reportaje o una reseña, estas serán las tareas evaluables, además de la participación. Debido a la especial atención que se le va a prestar a este proyecto y al esfuerzo que requiere por parte del alumnado, la evaluación final del

taller podrá suponer hasta un punto en la calificación final del trimestre en la materia de Lengua Castellana y Literatura. Por otra parte, si entrega tarea adicional y voluntaria se evaluará con positivos, lo que finalmente le sumará nota. De esta forma se motivará al alumnado a seguir participando.

La calificación de la nota final se realizará de la siguiente manera:

- 40% participación y comportamiento en clase.
- 60% entrega de tareas.

Cabe especificar, como se ha mencionado previamente, que hay un alumno y una alumna con cierta dificultad en el lenguaje, por lo que esto se tendrá en cuenta a la hora de evaluarlos.

3.10.1. Criterios de evaluación y estándares de aprendizaje

A continuación, se fijarán unos criterios de evaluación y unos estándares de aprendizaje evaluables de acuerdo a los contenidos y objetivos que se han marcado para estas actividades (Tabla 3).

Tabla 3: Criterios de evaluación y estándares de aprendizaje. Elaboración propia

Comunicación Oral. Escuchar y hablar.
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:
1. Comprender, interpretar y valorar textos orales propios del ámbito social.
ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE:
1.1. Comprende el sentido global de textos orales propios del ámbito social, identificando la estructura, la información relevante y la intención comunicativa del hablante.
1.2. Retiene información relevante y extrae informaciones concretas.
1.3. Comprende el sentido global de textos informativos y de opinión procedentes de los medios de comunicación, distinguiendo la información de la opinión en noticias, reportajes, etc.

Comunicación escrita: leer y escribir.
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:
2. Leer, comprender, interpretar y valorar textos.
5. Aplicar progresivamente las estrategias necesarias para producir textos adecuados, coherentes y cohesionados.
6. Escribir textos sencillos en relación con el ámbito de uso.
ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE:
2.1. Reconoce y expresa el tema y la intención comunicativa de textos escritos propios del ámbito académico, identificando la tipología textual seleccionada, la organización del contenido, las marcas lingüísticas y el formato utilizado.
2.4. Retiene información y reconoce la idea principal y las ideas secundarias comprendiendo las relaciones entre ellas.
5.2. Escribe textos usando el registro adecuado, organizando las ideas con claridad, enlazando enunciados en secuencias lineales cohesionadas y respetando las normas gramaticales y ortográficas.

- | |
|--|
| 6.1. Escribe textos propios del ámbito académico y social imitando textos modelo.
6.2. Escribe textos informativos imitando textos modelo.
6.3. Escribe textos argumentativos con diferente organización secuencial, incorporando diferentes tipos de argumento, imitando textos modelo. |
|--|

Conocimiento de la lengua.
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:
1. Aplicar los conocimientos sobre la lengua y sus normas de uso para resolver problemas de comprensión de textos orales y escritos y para la composición y revisión progresivamente autónoma de los textos propios y ajenos, utilizando la terminología gramatical necesaria para la explicación de los diversos usos de la lengua y conocer, usar y valorar las normas ortográficas y gramaticales reconociendo su valor social y la necesidad de ceñirse a ellas para conseguir una comunicación eficaz. 3. Comprender el significado de las palabras en toda su extensión para reconocer y diferenciar los usos objetivos de los usos subjetivos. 10. Identificar la intención comunicativa de la persona que habla o escribe.
ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE:
1.1. Reconoce y explica el uso de las categorías gramaticales en los textos utilizando este conocimiento para corregir errores de concordancia en textos propios y ajenos. 1.2. Reconoce y corrige errores ortográficos y gramaticales en textos propios y ajenos aplicando los conocimientos adquiridos para mejorar la producción de textos verbales en sus producciones orales y escritas. 1.3. Conoce y utiliza adecuadamente las formas verbales en sus producciones orales y escritas. 3.1. Diferencia los componentes denotativos y connotativos en el significado de las palabras dentro de una frase o un texto oral o escrito. 10.1. Reconoce la expresión de la objetividad o subjetividad identificando las modalidades asertivas, interrogativas, exclamativas, desiderativas, dubitativas e imperativas en relación con la intención comunicativa del emisor.

3.10.2. Rúbricas de evaluación

En el anexo 1 se presentan las diferentes rúbricas para evaluar los contenidos aprendidos (Tablas 4, 5 y 6).

3.11. Resultados obtenidos

Esta propuesta de taller de revista digital para mejorar la lengua y aprender los géneros periodísticos a través de un medio de comunicación real se ha llevado a cabo de forma real con el alumnado de 2º ESO A, B y C en el I.E.S Celia Viñas. Entre todos ellos propusieron nombre, secciones y portada para la revista, y realizaron textos periodísticos para publicar, concretamente noticias, reportajes, entrevistas y reseñas.

Por ejemplo, la portada la diseñó una alumna con la puesta en común de todos, y las secciones que eligieron para incluir en la revista fueron: Centro, Almería, Nacional, Deportes, Reportajes, Reseñas, Entrevistas, Comidas e Ilustraciones. Las dos últimas finalmente fueron eliminadas de la revista debido a que no me entregaron contenido referido a estas y estaban vacías.

El siguiente enlace es el correspondiente a la revista digital creada en el centro con el alumnado de 2º ESO:

<https://iescelia.org/lo-que-sucede-en-el-celia/>

En el anexo 2 se muestran ilustraciones de cómo quedó la revista digital.

4. Conclusiones

Tras la realización de este trabajo, llegamos a la conclusión de que el uso de los medios de comunicación en el aula es muy importante para el desarrollo del pensamiento crítico del alumnado, y este aporta numerosas ventajas en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por ello, en el currículo de la ESO se incluye contenido para aprender sobre los medios de comunicación y los géneros periodísticos. Esto se debe, como hemos mencionado, a la gran importancia que poseen en la sociedad en la que vivimos. Los jóvenes cada vez pasan más horas pegados a internet y las redes sociales, por lo que están expuestos a una gran cantidad de información. Desde la escuela deberían obtener el conocimiento suficiente para desarrollar un pensamiento crítico, esto es saber documentarse a través de los medios e internet con textos reales, leer y seleccionar la información relevante.

Además, tenemos que tener en cuenta la desmotivación que se vive actualmente en las aulas. Por ello es importante implantar metodologías activas que supongan un proceso de enseñanza-aprendizaje diferente, que motive al alumnado haciéndolo partícipe de su propio aprendizaje, otorgándole unos roles autónomos y activos.

Es por ello que en este trabajo se estudia todo lo que se refiere a medios de comunicación y prensa en el aula, la importancia de una revista digital para la asignatura de Lengua Castellana y Literatura y metodologías activas para hacer frente a la desmotivación del alumnado. Por su parte, en el marco aplicado se plantean una serie de actividades teórico-prácticas en las que la docente que está a cargo del taller ofrezca recursos y materiales para conseguir los objetivos, que no son otros que aprender los géneros periodísticos y comprender la importancia de los medios. El alumnado al final del taller tendría los conocimientos suficientes para ponerlos en práctica, además el aprendizaje se hará con una metodología diferente para que los alumnos se sientan

motivados y consideren este proyecto un aprendizaje significativo y perdurable en el tiempo.

Se ha planteado un taller de revista para mejorar la lengua y aprender los géneros periodísticos a través de un medio de comunicación real. Con este, además de adentrar al alumnado en la realidad en la que viven, se le pretende motivar para aprender los textos periodísticos de una manera diferente, aunque no tan nueva, ya que como hemos comprobado a través de los estudios realizados y reflejados en el marco teórico, la prensa en el aula lleva usándose varios años. Con esta revista se podrían sentir protagonistas ya que serán ellos mismos los que se metan en el papel de un periodista, y los que desarrollen la revista.

Esta propuesta se ha llevado a cabo en el I.E.S Celia Viñas, concretamente con el alumnado de 2º ESO. Hemos obtenido muy buenos resultados, ya que a la mayoría del alumnado le gustó mucho la idea y aportó opiniones relevantes. Entre ellos eligieron el nombre, las secciones y la portada, que además la diseñó una alumna con el criterio de todos. Aunque cabe destacar algunos aspectos negativos, como que no conseguimos la motivación del 100% de la clase, pues algunos alumnos, aunque en principio parecía gustarles la idea, no participaron en el proyecto. También me hubiera gustado dedicarle más tiempo y atención a la revista, pero por el poco tiempo que tenemos en las prácticas, y el desarrollo de las clases, me ha sido imposible.

Podemos concluir que en educación son muy importantes las propuestas que supongan un proceso de enseñanza-aprendizaje diferente, el alumnado valora mucho salir de la rutina establecida de utilizar el libro de texto y tomar apuntes. Se pueden desarrollar las competencias de otra forma más innovadora, aunque no siempre tenga que ser así. Con mi trabajo al menos he intentado conseguir algunos objetivos, tanto de etapa como de la materia de Lengua Castellana y Literatura, de una manera diferente, y he sentido la respuesta positiva del alumnado.

5. Referencias bibliográficas

-Abellán Toledo, Y., & Herrada Valverde, R.I. (2016). Innovación educativa y metodologías activas en educación secundaria: la perspectiva de los docentes de lengua castellana y literatura. *Revista Fuentes*, 18(1), 65-76. [10/05/22]. <http://dx.doi.org/10.12795/revistafuentes.2016.18.1.04>

-Aguaded, J., Hernando-Gómez, Ángel, & Pérez, A. (2012). Pantallas en la sociedad audiovisual: edu-comunicación y nuevas competencias. *Comunicação E Sociedade*, 21, 217-230. [https://doi.org/10.17231/comsoc.21\(2012\).710](https://doi.org/10.17231/comsoc.21(2012).710)

-Agustí Aparisi, C. & Sanchis García, P. (2016). La revista literaria como recurso TIC en el aprendizaje de la literatura. *Edetania: estudios y propuestas socio-educativas*. 49, 207-220. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5593219>

-Albarello, F., Canella, R. & Tsuji, T. (2014). La práctica del periodismo escolar como estrategia de inclusión digital genuina en el Modelo 1 a 1. *Austral Comunicación (Ejemplar dedicado a: Comunicación y educación en la convergencia cultural)*. 3(1), 31-70. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5652813>

-Aparici, R. (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Gedisa. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=CDgIBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT1&dq=Educomunicaci%C3%B3n:+m%C3%A1s+all%C3%A1+del+2.0&ots=Djo4ET2yAq&sig=B4iEhwf65z2jOgiXCYkdBb8_fe8#v=onepage&q&f=false

-Berardi, E.A & Córca, A.E. (2021). ABP en la escuela secundaria: análisis de la gestión de un proyecto sobre el crecimiento de plantas y sus vínculos con la matemática. *Épsilon*, 107, 7-22. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7994318>

-Calero Sánchez, C. (2019). La llegada de las nuevas tecnologías a la educación y sus implicaciones. *IJNE: International Journal of New Education*. 4, 21-39. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7424946>

-Domigo, J. (2008). El aprendizaje cooperativo. *Cuadernos de trabajo social*. 21, 231-246. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2756952>

-Domingo Coscollola, M. & Fuentes Agustí, M. (2010). Innovación educativa: experimentar con las TIC y reflexionar sobre su uso. *Pixel-Bit: Revista de medios y educación*. 36, 171-180. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3178041>

-Forteza, M.A. (2019). Metodologías didácticas para la enseñanza/aprendizaje de competencias. Materiales para la docencia universitaria de la Universitat Jaume I, nº 1. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/MDU1>

-García Mendoza, S.I. (2005). Los medios de comunicación en el aula. *Pragmática y enseñanza de la lengua española: actas de las X Jornadas sobre la Enseñanza de la Lengua Española*. (pp. 237-250). Universidad de Granada. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=521728>

-Gómez Castelló, M. (2013). *Prensa escolar digital: uso y competencias curriculares: caso de Sevilla*. [Trabajo fin de Máster]. UNED. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/184413>

-Instituto de Tecnologías Educativas. *Elementos de un blog*. Recuperado el 10 de mayo de 2022 desde [Elementos de un blog \(educacion.es\)](https://www.elementosdeunblog.com/)

-Íñiguez Barrena, M.L. (1995). Taller de prensa en la clase de Lengua. *Comunicar. Leer los medios en el aula*. 2(4), 70-74. <https://www.revistacomunicar.com/ojs/index.php/comunicar/article/view/C04-1995-13>

-Jurado Martínez, J. (1994). La prensa, un enfoque alternativo en la enseñanza de la lengua. *Comunicar: revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 2, 106-109. <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/1088>

-Llopis, C. (2011). Aprendizaje cooperativo. *Crítica (Ejemplar dedicado a: Por una educación transformadora)*. 972, (pp. 37-41). Fundación Castroverde. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3613555>

-Lorente Muñoz, P. (2011). El periódico digital como motor de las competencias básicas. *Quaderns digitals: Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad*, 66, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3669182>

-Lozano Martínez, J., Ballesta Pagán, F.J., Alcaraz García, S. & Cerezo Máiquez, M.C. (2013). Las tecnologías de la información y la comunicación en la relación familia-

escuela. *Revista fuentes.* 13, 173-192.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4359080>

-Marco López, A. (1998). Transversabilidad y medios de comunicación social en la enseñanza de la Lengua y Literatura en Secundaria. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*, 32, 179-190.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=117987>

-Martín Barbero, J. (2009). Culturas y comunicación globalizada. *Revista Científica de Información y Comunicación*, 6, 172-192.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3641738>

-Medina González, S. (1993). El periódico en las aulas. *Comunicar: revista científica iberoamericana de comunicación y educación (Ejemplar dedicado a: Aprender con los medios)*. 1, 100-102. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=635338>

-Méndez Garrido, J.M. & Monescillo Palomo, M. (1993). Medios de comunicación en la ESO. *Comunicar: revista científica iberoamericana de comunicación y educación*. 1, 27-36. <https://redined.mecd.gob.es/xmlui/handle/11162/68265>

-Méndez, J.M. & Monescillo, M. (2003). Orientar para educar en el consumo de los mensajes mediáticos. *Comunicar. Orientación y medios de comunicación*. 10(20). 21-30. <https://www.revistacomunicar.com/ojs/index.php/comunicar/article/view/C20-2003-04>

-Odete Mattos de, M., Slowińska Milena, W., Santos Gómez, M. & Martínez Romero, N. (2012). Análisis de las tecnologías de la información y comunicación en el aula: estudio de casos. *Revista Ibero-Americana de Estudos em Educação*, 7(2). 43-57.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6202623>

-Orden de 15 de enero de 2021, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Andalucía. *Boletín Oficial de la Junta de Andalucía*, 7, Lunes 18 de enero 2021, pp. 656-983. <https://www.juntadeandalucia.es/boja/2021/507/1>

-Pallarès, Marc. «Los medios de comunicación y tecnológicos como ejes de canalización y gestión del conocimiento». *Educar*, [en línea], 2014, Vol. 50, n.º 1, pp. 207-29, <https://raco.cat/index.php/Educar/article/view/287075> [10-05-2022].

-Pallarés Piquer, M. (2014). Medios de comunicación ¿espacio para el ocio o agentes de socialización en la adolescencia? *Pedagogía social: revista interuniversitaria*, 23, 231-252. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4523754>

-Real Decreto 1105/2014 de 26 de diciembre por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. *Boletín Oficial del Estado*. 3, de 03 de enero de 2015. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2015-37&tn=1&p=20150103>

-Rekalde Rodríguez, I. & García Vílchez, J. (2015). El aprendizaje basado en proyectos: un auténtico desafío. *Innovación educativa*, 25, 219-234. <https://revistas.usc.gal/index.php/ie/article/view/2304>

-Santacruz Laguna, F.J. & Camacho Marín, A. (2001). La prensa: un medio de comunicación para la escuela. *Comunicar*, 17, 148-153. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=185324>

-Soriano, E. & López, M.J. (2003). Medios de comunicación y educación intercultural en la Educación Secundaria. *Comunicar. Revista científica de Comunicación y Educación*. 20, 69-77. <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/1101>

-Tejada Gavela, S.; Pinya Fernández, S.; Capó Fiol, X.; Sureda Gomila, A. (2021). Uso de la revista digital como herramienta didáctica en los centros de secundaria. En IN-RED 2021: VII Congreso de Innovación Edicativa y Docencia en Red. Editorial Universitat Politècnica de València. 169-177. <https://doi.org/10.4995/INRED2021.2021.13664>

-Vargas Benítez, A. (2009). El uso didáctico de la prensa en el aula y su aportación a las Competencias Básicas. *P@K-EN-REDES Revista Digital*, 1(4), 1-17. <https://redined.mecd.gob.es/xmlui/handle/11162/251>

-Vieira, A. & Fonseca, T. (1997). Periódicos escolares. *Comunicar. La educación en medios de comunicación.* 4(8), 161-166.

<https://www.revistacomunicar.com/ojs/index.php/comunicar/article/view/C08-1997-22>

-Villafuerte Cosme, N. (2017). Trabajo por proyectos para el desarrollo de competencias en lengua y literatura. *Estudios lambda. Teoría y práctica de la didáctica en lengua y literatura.* , 2(1), 160-188. <https://doi.org/10.36799/el.v2i1.50>

-Villatoro Cruz, M.C., López Robles, F. & Lee Faviel, H. (2018). Fortalecimiento del uso de tecnología de la información y comunicación para el quehacer educativo docente. *Sinapsis: La revista científica del ITSUP (Ejemplar dedicado a: Alcances de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones: Educación, Salud y Sociedad)*, 2(13), <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8280917>

-Yunta Hidalgo, M. C. (2014): La prensa y el aula: marco jurídico. *Historia y Comunicación Social.* Vol.19. Núm. Especial Marzo. Págs. 467-478 <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/45147>

6. Anexos

6.1. Anexo 1: Rúbricas de evaluación

Tabla 4: Rúbrica para noticia y reportaje. Elaboración propia

Estándares de aprendizaje evaluables:	INSUFICIENTE (1)	SUFICIENTE (2)	NOTABLE (3)	SOBRESALIENTE (4)
Escribe textos informativos de forma cohesionada y coherente, imitando textos modelo, usando el registro adecuado y organizando las ideas con claridad.	Casi nunca	A veces	Normalmente	Siempre
Reconoce la expresión de	Casi nunca	A veces	Normalmente	Siempre

objetividad y subjetividad en relación con la intención comunicativa del emisor.				
Reconoce y corrige errores ortográficos y gramaticales en textos propios y ajenos aplicando los conocimientos adquiridos.	Casi nunca	A veces	Normalmente	Siempre
Refleja su actitud crítica, creatividad e imaginación en el texto.	Casi nunca	A veces	Normalmente	Siempre

Tabla 5: Rúbrica para entrevista y reseña. Elaboración propia

Estándares de aprendizaje evaluables:	INSUFICIENTE (1)	SUFICIENTE (2)	NOTABLE (3)	SOBRESALIENTE (4)
Escribe textos argumentativos incorporando diferentes tipos de argumento, imitando textos modelo, de forma cohesionada y coherente, y usando la estructura adecuada.	Casi nunca	A veces	Normalmente	Siempre
Reconoce la expresión de objetividad y subjetividad en relación con la intención comunicativa del emisor.	Casi nunca	A veces	Normalmente	Siempre
Reconoce y corrige errores ortográficos y gramaticales en textos propios y ajenos aplicando los conocimientos adquiridos.	Casi nunca	A veces	Normalmente	Siempre

Refleja su actitud crítica, creatividad e imaginación en el texto.	Casi nunca	A veces	Normalmente	Siempre
--	------------	---------	-------------	---------

Tabla 6: Rúbrica para participación y comportamiento en clase. Elaboración propia

Estándares de aprendizaje evaluables:	INSUFICIENTE (1)	SUFICIENTE (2)	NOTABLE (3)	SOBRESALIENTE (4)
Escucha y participa activamente en clase.	Casi nunca	A veces	Normalmente	Siempre
Muestra una actitud positiva y respetuosa con los compañeros y la docente.	Casi nunca	A veces	Normalmente	Siempre
Las contribuciones del estudiante son relevantes, mostrando atención y una preparación previa.	Casi nunca	A veces	Normalmente	Siempre

6.2. Anexo 2: Ilustraciones de la revista digital “Lo que sucede en el Celia Viñas”

Lo que sucede en el Celia Viñas

Una revista para todos los públicos en la que los alumnos de 2º ESO compartirán sus andanzas en el Celia Viñas

CENTRO ALMERÍA NACIONAL DEPORTES REPORTAJES RESEÑAS ENTREVISTAS



Ilustración 6: revista “Lo que sucede en el Celia Viñas”

Silence

Publicada el abril 27, 2022 por admin

Rocio Sánchez. 2º ESO B. Susa libros es, sinceramente, el mejor que he leído hasta ahora. Te conecta, muestra de sensaciones muy buenas, te muestra las cosas más bonitas y el final es bastante interesante. Te da ganas de ir a un libro de historias (aunque yo ya no sé leer) y de ir a un curso de teatro. ¡A...!

[Leer más](#)

«De mi afición a la lectura sale mi afición a la escritura»

Publicada el abril 26, 2022 por admin

Melina Estévez. 2º ESO A. Víctor Castro Casca. Un maestro de primaria que vivió en tiempos firmes a leer y escribir desde pequeño. Ha hecho realidad su sueño al poder escribir y publicar su primer libro: "Noches de hoguera", ¡ese contaría de su vida la historia de "Noches de Hoguera" Noches de hoguera...!

[Leer más](#)

Carmen María Gómez Martínez. Un gran futuro a la vista

Publicada el abril 21, 2022 por admin

Virginia Aguilera. 2º ESO C. Carmen, un gran mujer de 57 años. Pasa todos los días leyendo y escribiendo. Siempre mucho la atención. Dos grandes y bonitos roles como el carmin. Alegre y vivaz, con una vida plena de sueños, los sueños siempre se hacen realidad. ¡Ese habla de su vida. La realidad se encuentra siempre...

[Leer más](#)

Buscar...

ENTRADAS RECIENTES

Silence

«De mi afición a la lectura sale mi afición a la escritura»

Carmen María Gómez Martínez. Un gran futuro a la vista

Una Historia del pasado

Ábralo de mi ventana

Ilustración 7: revista "Lo que sucede en el Celia Viñas"



Buscar...

ENTRADAS RECIENTES

Silence

«De mi afición a la lectura sale mi afición a la escritura»

Carmen María Gómez Martínez. Un gran futuro a la vista

Una Historia del pasado

Ábralo de mi ventana

Categoría: Centro

Día del teatro en el Celia Viñas

Publicada el marzo 24, 2022 por admin

Jorge Fernández. 2º ESO C. La revista "Lo que sucede en el Celia Viñas" fue informada en clase de un artículo el domingo 27 de marzo de 2022 en el día del teatro, y mañana viernes 23 de marzo los alumnos del Instituto Celia Viñas fueron a celebrar. Los alumnos van a representar un libro de Ramón Llull...

[Leer más](#)

Ilustración 8: revista "Lo que sucede en el Celia Viñas"



Categoría: Almería

Buscar...

ENTRADAS RECIENTES

Diaria

«De mi infancia la recuerdo en el afán de la escritura»

Germana María Gómez Martínez: Un gran futuro a la vista

Una historia de pasión

A través de mi escritura

¿UNAS VACACIONES? VISITA LAS MEJORES PLAYAS DE ALMERÍA

Publicada el abril 7, 2022 por admin

Vigila el guileta, 2º ESO C, ¿Qué es el Guleta a Almería? Pues aquí te enseñamos 8 de las mejores playas para unas buenas vacaciones o simplemente para salir. Es el que no se nos olvide la temporada aquí en verano si lo vamos a disfrutar. 1- Playa de Genoveses, 2- Playa de los Puertos, 3- Playa...

Leer más

Ilustración 9: revista “Lo que sucede en el Celia Viñas”

Ilustraciones recuperadas de: <https://iescelia.org/lo-que-sucede-en-el-celia/>