



TRABAJO DE FIN DE GRADO

**LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE ALMERÍA DESDE LA
PERSPECTIVA DE LA LITERATURA ROMÁNTICA.**

Autor: Beatriz Belmonte Díaz

Tutores: Dña. María Matilde Ceballos Martin

Grado en Turismo

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA
Curso Académico: 2021 / 2022

Almería, Julio de 2022

RESUMEN

La meta de este trabajo es conocer el valor patrimonial de los recursos turísticos de Almería, y además ofrecer la visión de autores románticos sobre los mismos. La buena promoción de los recursos turísticos supone un papel fundamental a la hora de conservar y ensalzar su valor. La literatura es un buen método de promoción para el sector turístico, ya que a través de la lectura y en ocasiones del cine incita al lector a visitar los lugares de sus obras, que posteriormente se convierten en grandes atractivos del territorio.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. OBJETIVOS.....	5
2.1 Objetivo general:.....	5
2.2 Objetivos específicos:	5
3. LOS RECURSOS TURISTICOS.....	5
3.1 Conceptualización.....	5
3.2 Tipología.....	6
3.3 Ordenación y planificación.....	7
3.4 La Promoción.....	9
4. TURISMO LITERARIO.....	10
4.1 La alianza entre el turismo y la literatura: el poder de viajar sin límites.....	10
4.2 El origen del turismo literario: los primeros cuadernos de trotamundos.....	10
4.3 El turismo literario.....	11
4.4 Principales causas por los que los viajeros eligen el turismo literario.....	13
4.5 Los principales eventos y el gran impacto económico que aporta la literatura al turismo.....	13
5. LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE ALMERÍA Y SU PLASMACIÓN EN LA LITERATURA ROMÁNTICA.....	14
5.1 El romanticismo como flujo de inspiración para el turismo.....	14
5.1.1 Singularidades del romanticismo.....	14
5.1.2 Síntesis del contexto de este movimiento: La manera en que vivieron los autores el romanticismo.....	15
5.2 Los recursos almerienses en tiempos del romanticismo.....	17
5.2.1 Levante almeriense.....	17
5.2.2 Almería centro.....	18
5.2.3 Almería occidental (noroeste):	21
5.2.4 Poniente almeriense.....	25

6. EL TRANCURSO DEL TIEMPO EN AQUELLOS RECURSOS REFERENCIADOS POR LOS ROMÁNTICOS.....	25
CONCLUSIONES.....	29
BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA	31

1. INTRODUCCIÓN

Es muy necesario comunicar a las nuevas generaciones las sensaciones que han experimentado los viajeros al pisar lugares desconocidos. No hay mejor método de transmisión que la literatura para expresar su aventura. El relato de su visión es capaz de modificar los pensamientos que otras personas tienen de estos lugares, transportarlos a la sociedad en la que los autores vivieron e incluso reinventar el propio viaje a través de la lectura.

El objetivo de esta investigación es conocer la trayectoria de los viajeros románticos en Almería desde finales del siglo XVIII hasta la primera mitad del siglo XX.

A lo largo de este trabajo se aborda primeramente una conceptualización de recursos turísticos para continuar relatando las visiones de algunos de los autores que visitaron diferentes atractivos turísticos ubicados en Almería.

Personalmente, he elegido este tema para el trabajo porque quería combinar mi eterna pasión por la literatura con el turismo y así unificar mis dos vocaciones. A la edad de nueve años comencé a escribir poesía, este género literario le dió voz al interior de mi alma, así comencé a amar las letras. Al cumplir la mayoría de edad autoedité mi primer poemario bajo el nombre de “La verdad de mi ser”. Entre líneas quise abrazar a personas que habían perdido a un familiar cercano o habían atravesado situaciones complicadas como el acoso escolar. Tras ir superando cursos universitarios y hallarme en la recta final de la carrera me replanteé qué tema debía elegir para mi TFG; si algo tenía claro es que quería implicarme y ponerle corazón y, para ello, la literatura debía intervenir. Así, comenzaron a surgir preguntas en mi cabeza y la que más se repetía era ¿De qué forma ayuda la literatura al turismo? Siempre he pensado que las letras además de ser una maravillosa forma de expresión, también ayudan a otras personas. Hasta mis manos llegó un libro maravilloso: “Almería vista por los viajeros”, que me proporcionó la respuesta a la pregunta que tanto rondaba en mi cabeza y, finalmente hallé un tema para mi Trabajo de fin de grado.

La literatura colabora con el fenómeno del turismo compartiendo vivencias, incentivando a viajar, visualizando recursos turísticos desde otras perspectivas, ya que muchos autores escriben sobre ellos en una época diferente a la que el turista los visita y, por tanto, muchos de esos recursos han cambiado, pero gracias a sus relatos se puede apreciar esos

cambios e incluso sentir de alguna manera el paso del tiempo. Por ello, decidí que Almería debía ser el punto de partida de mi investigación, ya que conozco la esencia de mi tierra y es mi mayor fuente de inspiración.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general:

Conocer los principales recursos turísticos de Almería ofreciendo la visión de distintos autores.

2.2 Objetivos específicos:

- Conocer los recursos turísticos de Almería.
- Averiguar la visión de dichos recursos desde la perspectiva de determinados autores pertenecientes al romanticismo.
- Visibilizar los recursos turísticos a través de la literatura romántica.
- Informar sobre el valor patrimonial histórico, arquitectónico y cultural de los recursos turísticos de Almería.
- Mostrar los diferentes métodos de promoción que han sido empleados para los recursos turísticos de Almería.
- Visibilizar el turismo literario y su gran aportación al sector turístico.

3. LOS RECURSOS TURISTICOS

3.1 Conceptualización

Según Ceballos Moreno (2013) se puede decir que:

Toda creación del ingenio humano o de la naturaleza puede en sí misma destinarse al ocio turístico, pero sólo cuando la atracción sobre ésta provoca en primer término la demanda de unos servicios o actividades para satisfacerla y consecuentemente la necesidad de un desplazamiento y estancia a lugares distintos del entorno diario del turista, se podría hablar de recurso turístico en sentido estricto.

La LEY DE TURISMO DE ANDALUCÍA (en adelante LTA 13/2011) determina que por recurso turístico se entiende cualquier bien o manifestación diversa de la realidad física, geográfica, natural, social o cultural de Andalucía susceptible de

generar flujos turísticos con repercusión en la situación económica de una colectividad. (pp 54-55)

A su vez, la OMT indica una diferenciación entre patrimonio turístico y recurso turístico, evaluando que el patrimonio turístico es el mayor encanto de un lugar, que bien aprovechado se transforma en recurso turístico. (Martínez y Alfaro, 2018, p. 16)

3.2 Tipología

Resulta difícil catalogar los bienes turísticos debido a su constante desarrollo, es preferible encasillarlos en categorías que sean capaces de englobar a todos, siguiendo a Martínez y Alfaro (2018) y Ceballos Moreno (2013) podemos distinguir:

Recursos Turísticos Culturales: Este apartado está compuesto tanto por bienes inmuebles (fortalezas, ruinas antiguas, torres, templos, localidades muy conocidas), bienes muebles (de carácter historiográfico, patrimonio cuyo atractivo es instructivo) y bienes etnográficos (arte culinario, verbenas). Otros autores conocen este tipo de medios bajo el nombre de Recursos Arquitectónicos y no incluyen los bienes etnográficos dentro de estos, sino que lo consideran otro tipo de recursos.

Recursos Turísticos Naturales: Se trata de bienes vinculados con el medio ambiente (áreas salvaguardadas, costa, montaña, lagos, atalayas, cataratas, vegetación, animales salvajes, cráteres, cavernas, zonas habilitadas para cacería).

Recursos Turísticos Artificiales: Espacios originados por el ser humano cuya finalidad es ser empleados para el turismo (ferias, bingos, circos, acuarios, parques temáticos, lugares donde se ejerce la tauromaquia así como cualquier tipo de show que permita la exhibición de animales, pistas de patinaje, establecimientos en los que se practican juegos de azar).

Por otra parte, también se han hecho otras categorizaciones haciendo referencia a la esencia y la labor del recurso. A continuación, se añaden nuevos a los anteriormente mencionados:

Museos: Existen gran variedad de estos según su modalidad (específicos, genéricos, salas de interpretación, semilleros, mariposarios, arboretos, instituciones de preservación).

Rutas Turísticas: Se trata de diversos itinerarios que el turista puede elegir dependiendo de sus intereses (trayectos por puntos específicos de la ciudad, recorridos por diferentes aldeas, orientados al deporte, a la arquitectura, a la poesía, al ocio entre otras muchas categorías).

Fiestas y Folclore: Esta parte engloba a la porción arcaica que representa al pueblo (orfebrería, danzas, melodías, edificaciones conocidas, rastrillos).

Gastronomía y Enología: Cocina y vinos. Itinerarios culinarios donde se disfruta de todas sus fases: estar en la zona donde se elabora el manjar, ver su transformación y posteriormente saborearlo y apreciarlo, suele realizarse con mayor frecuencia en productos como cuajadas, confituras y cacao. En el caso del vino y el champán, se hacen trayectorias a jinete, andando o en ciclomotor por los campos donde se encuentran las parras, posteriormente se visualiza su transformación y se cata en las bodegas. A veces, estos itinerarios incluyen otras actividades adicionales como tratamientos en la piel en los que se ha utilizado el producto. (Molleví Bortoló y Fusté Forné, 2016)

Eventos: Acontecimientos organizados según su modalidad (espectáculos, conciertos, sucesos creativos dirigidos al dibujo, al juego, a la cocina... romerías)

Ocio: Bienes vinculados con el disfrute de día y de noche (balnearios, hoteles, salas de fiesta, boutiques) (Martínez y Alfaro, 2018, pp 18-19)

Por su parte, Gunn separa los recursos turísticos en dos tipos:

Recursos básicos: Se trata de bienes primordiales, aptos por sí mismos para cautivar al turista sin tener ningún tipo de dificultad por su ubicación (cascadas, arroyos, pantanos, galerías).

Recursos complementarios: son bienes cuya belleza no es tan evidente y hay que revelarla. Por ende, estos reestructuran en gran medida a los recursos básicos y a su vez, la combinación de los mismos los genera. Un claro ejemplo de ello son los santuarios, ya que si unificas varios de estos de la misma región y creas un itinerario, al final se considerará un recurso básico. (López Olivares, 2013, pp 27-28).

3.3 Ordenación y planificación

Según se puede concluir de las referencias expresas que en tal sentido utiliza la LTA 13/2011, con carácter general la ordenación comprendería un conjunto amplio de acciones (creación de infraestructuras, diversificación de productos turísticos, desarrollo sostenible del medio litoral, preservación de espacios culturales y naturales, mejora de los entornos urbanos, renovación de establecimientos turísticos, rehabilitación de edificios históricos, tratamiento del paisaje, etc) que las

Administraciones públicas realizarían en orden a adoptar diferentes medidas protectoras sobre los recursos turísticos. (Ceballos Moreno, 2013, p. 56)

Estas son algunas de las directrices que las empresas y el gobierno han acordado en las cuales se responsabilizan de velar por los bienes turísticos:

- Cuidar y respetar la naturaleza. No solo los espacios geográficos en sí, también las acciones que aceptamos o rechazamos realizar en ellos teniendo en cuenta la forma en que le afectarían en todos los ámbitos.
- Perfeccionar los productos y/o servicios que ofrece la empresa¹: potenciar sus cualidades y luchar por alcanzar la lealtad de los consumidores.
- Conseguir que los bienes turísticos estén al alcance de todos.
- Tener en cuenta que para poder realizar cualquier tipo de evento en espacios geográficos previamente hay que asegurarnos que se ejecutara en concordancia al reglamento que ampara la utilización del terreno.

Actualmente, la planificación es uno de los métodos de ordenación más importantes que existen.

Entre todos los instrumentos de ordenación el Plan General de Turismo² es un elemento primordial en la gestión de los bienes turísticos de la región.

A continuación, se mencionan algunas de las indicaciones del Plan General de Turismo Sostenible que están incluidas como parte de la ordenación o planificación turística de Andalucía.

- Durante la creación del plan, se proyectará mayor visibilidad a todas las cooperativas que quieran formar parte de este.
- El Plan General de Turismo Sostenible previamente a ser admitido debe ser juzgado para saber si obedece lo que la Ley 7/2007, de 9 de julio, de Gestión Integrada de la Calidad Ambiental dictamina.

¹ Existen un par de Planes de Calidad Turística de Andalucía (2006-2008 y 2010-2012)

² La admisión del Plan de Desarrollo Integral de Turismo en 1993 fue el paso previo a la incorporación del Plan General de Turismo en la legislación turística de Andalucía.

- El Plan General de Turismo Sostenible deberá abarcar la valoración del estado presente del turismo en la Comunidad autónoma española así como todo lo que concierne a este. (Ceballos Moreno, 2013, pp 56-58)

La ordenación de los recursos turísticos se lleva a cabo a través de la regulación de la planificación, en el conocido como “El Plan General de Turismo y su programación”, además de otros instrumentos como “El Plan General de Turismo Sostenible”.

A su vez, la LTA 13/2011 establece una serie de medidas originadas de planes sectoriales que están vinculadas al Plan General de Turismo Sostenible, entre los que destacan Marcos Estratégicos para la Ordenación de los Recursos Turísticos y Actividades Turísticas, y Programas de Recualificación de Destinos.

3.4 La Promoción

En base a lo expuesto por Ceballos Moreno (2013), promocionar es dar a conocer y hacer que las personas despierten el interés por conocer los recursos turísticos.

Esto se consigue llevando a cabo actividades públicas entre las que destacan eventos en los cuales se ejecuta la concesión de trofeos, celebraciones que suponen especial importancia para el sector turístico, así como distintos soportes publicitarios como anuncios y carteles. (pp 61-62)

La propia LTA 13/2011 llega a hablar de la promoción y el fomento como objetivos propios de técnicas que a priori se encuadran dentro de la modalidad de actividad de ordenación, como es el caso de los planes turísticos de las grandes ciudades y de las iniciativas de turismo sostenible y el de la declaración de municipios turísticos. (Ceballos Moreno, 2013, p. 56)

Una de las principales metas que tiene la política de ayuntamientos en la promoción es que todas las localidades se aúnen para vender a la región como un excelente lugar para visitar cuando esta se anuncia en el extranjero.

A continuación, se hace mención a algunas actividades que se utilizan para impulsar los bienes turísticos dentro de la legislación turística de Andalucía:

- Impulsar a la Comunidad autónoma andaluza dentro y fuera de la región.
- No frecuentar un léxico que implique diferenciaciones de géneros, y en consecuencia emplear el símbolo de varón como el de fémina por igual.

- Mostrar los recursos turísticos que posee el territorio como algo único, ensalzando su valor excepcional.
- Diferenciar a la región de otros lugares a través de su propio atractivo y en consecuencia darle mayor visibilidad como lugar vacacional. (Ceballos Moreno, 2013, p. 62)

4. TURISMO LITERARIO

4.1 La alianza entre el turismo y la literatura: el poder de viajar sin límites

Según Arias Argüelles-Meres et al (2011), conseguir impulsar el turismo a través de letras es algo único, tanto para el escritor que es capaz de reavivar una historia, un viaje, una parte de sí mismo que decide compartir como para el lector, al que le permite recorrer parte del mundo sin necesidad de utilizar ningún medio de transporte. Ambos comparten algo: el escenario en el que suceden los hechos.

Un escenario que incita a imaginar, pero también a querer conocer una parte de la realidad que vivieron los protagonistas.

Uno de los métodos que utilizan los autores para fomentar el viajar y generar zonas vacacionales reside en modificar ese mismo ambiente como otro protagonista más del diálogo descriptivo. En ocasiones, muchos de los textos que contienen los libros no están dirigidos para motivar a veraneantes a visitar el lugar citado sino que es provocado de manera transversal, pero a su vez esto enriquece al tipo de personas que desean que vayan.

Por desgracia, apenas existen investigaciones que analicen el modo en que la lectura impulsa mentalmente a otras personas a desplazarse y a seleccionar su rumbo. El objetivo de la mayoría de los formularios vinculados al turismo intenta percatarse de los intereses del excursionista, así como los beneficios que generan ciertas actividades de este sector.

Por consiguiente, se evidencia que el ser conocedor de que un territorio está ligado a un literato estimula a otras personas a querer conocer la musa que hay detrás de su composición.

4.2 El origen del turismo literario: los primeros cuadernos de trotamundos

En la antigüedad, ya nos encontrábamos con relatos de aventureros inspirados en territorios desconocidos, sus escritos en el cuaderno marcaron el inicio del turismo literario.

Sus textos no contenían fantasía, aunque en ocasiones ponderaban tanto la validez de su vivencia que sí lo parecía.

En ese momento, había disparidad entre civilizaciones, hecho que causaba conflictos si se intentaba entrar en una zona que no te pertenecía. Y a su vez, esto fomentaba cada vez más las ganas de descubrir mundo.

A continuación, se sintetizan algunos de los primeros trotamundos que dieron origen a todo esto y sus principales creaciones:

Mungo Park³: Los cuadernos del excursionista fueron interpretados y transfigurados en libros. A través de sus escritos el lector es capaz de adentrarse en la aventura de conocer a fondo una tierra tan especial como África.

Sir Richard Francis Burton⁴: Mediante los textos del conocido pasajero otras personas tienen el privilegio de descubrir lugares que en la época eran totalmente impensables para los europeos. (PAG 50)

Sir Henry Morton Stanley⁵: Fue un referente para otros muchos pasajeros a quienes a través de sus textos ayudó a conocer el difícil estado en que se encontraba el tercer continente más extenso en aquellos años.

David Livingstone⁶: Su profesión marcó sus trayectos, y en consecuencia sus relatos. A través de sus memorias narraba sus vivencias de doctor en diversos territorios. (Arias Argüelles-Meres et al ,2011, pp 50-53).

4.3 El turismo literario

Como nos indica Arias Argüelles-Meres et al (2011), enfocar un trayecto en percibir rincones que gracias a la fantasía ya formaban parte de tu retentiva, significa que el arte te ha marcado de forma didáctica y emocional.

El turismo literario es una variante del turismo cultural. Esta categoría evoluciona en territorios tradicionales. Ejemplo de ello, es la capital de la República Checa, que gracias al escritor Kafka se ha transformado en un horizonte de letras. Lo mismo ocurre con otras

³ Las memorias de Park sobre su viaje fueron interpretadas y se hallan recogidas en el libro Viajes a las regiones interiores de África.

⁴ Burton transcribió las mil y una noches y el kamasutra.

⁵ Una de sus obras más conocidas es My African Travels.

⁶ Uno de sus cuadernos más conocidos es El último diario del doctor Livingstone.

urbes vinculadas a grandes literatos: la capital de España enlazada a Valle-Inclán, la capital de la República de Irlanda a Joyce y la de Francia a Víctor Hugo.

Sus avenidas, glorietas e insignias referentes a este sector se muestran como uno de los medios turísticos esenciales de estas urbes.

Además, la UNESCO ha designado a algunas metrópolis como ciudades literarias debido a su nivel instructivo y su conexión con las humanidades.

La capital de Escocia y la del Estado de Victoria en Australia poseen esta denominación.

Pero esto no solo sucede en urbes populares, también existen otros territorios más reducidos y menos conocidos cuya actividad vacacional asociada a las letras genera su mayor fuente de ingresos.

Gabriel García Márquez transformó su aldea de origen en una verdadera oleada de visitas por parte de los excursionistas.

Gracias a su popularidad, y a su reconocido galardón, el creador de la emocionante obra Cien años de soledad, causó tal impacto que querían renombrar este lugar bajo el seudónimo de la villa que se muestra en el libro.

La finalidad de los viajeros que eligen este tipo de turismo es conexionar el antes y el después del lugar que ellos tenían archivado en su retentiva gracias a la perspectiva que le había producido la lectura y visualizar la disparidad entre el estado actual y la fantasía.

A este modelo de excursionista no sólo le causa interés el paisaje en el que se fundamentan los libros, también están dispuestos a averiguar datos precisos del autor: sus hábitos, sus amigos, cartas que han ido obteniendo e incluso sus hogares.

De ahí la idea de exponer sus viviendas como si fueran galerías, porque los viajeros necesitan revelar la parte más ingeniosa e íntima de los literatos.

Sin duda, en este tipo de travesía lo relevante no son los destinos sino lo que ha ocurrido en ellos. A consecuencia de esto, la propia obra literaria actúa como copiloto, y los excursionistas desean hacer las mismas paradas que los protagonistas del relato.

Esta variante consiste en una forma de viajar diferente; una impactante combinación que impulsa a sentir cada paso del trayecto.

4.4 Principales causas por los que los viajeros eligen el turismo literario

El turismo cultural dio origen al turismo literario. A consecuencia de ello, existen similitudes en los estímulos que llevan a elegir ambos.

Analizando diversos estudios como los escritos por Beltrán-Bueno y Parra-Merño (2016), Araujo Pereira y de Sevilha Gosling (2017) y Arias Argüelles-Meres et al (2011) sobre la importancia de realizar con frecuencia este tipo de viajes y lo que aportan a los viajeros, así como la cantidad de registros que produce, se ha obtenido una lista que recoge las causas generales de su elección:

- Fascinación por territorios vinculados a literatos.
- Inclinación por ubicaciones cuyos paisajes pertenecen a libros.
- Interés por conocer las musas que empujaron al autor a crear.
- Tener la posibilidad de familiarizarse con la vida de sus ídolos y ser cómplice de su entorno más íntimo visitando sus domicilios y museos.
- Deseo de poder conseguir a través del viaje ahondar en su interior y descubrir una parte de sí mismos que no conocían.
- Querer vivir una aventura distinta.
- Aspirar a alcanzar nuevos conocimientos.
- Interés por presenciar actividades culturales.
- Deseo de aprender sobre civilizaciones desconocidas.
- Necesidad de modificar la monotonía.
- Simple entretenimiento.

4.5 Los principales eventos y el gran impacto económico que aporta la literatura al turismo.

Crear recorridos unificando pueblos que poseen cierta similitud entre sí, además de ser un magnífico método de promoción hacia los mismos, puede convertirse en un acontecimiento importante dentro de una o varias regiones y que personas de todo el mundo quieran ser partícipes. De este modo, se formaría un nexo de fidelidad, que además se agrandaría a lo largo del tiempo causando muchos beneficios para el sector.

La Ruta de Don Quijote incluye un total de ciento cuarenta y ocho términos municipales en la Comunidad autónoma de España. Sin duda, este hecho ha marcado en la región.

Pero este no es el único caso de eventos filológicos a gran escala, en América del Sur, han sabido capitalizar el galardón de Vargas Llosa a través de un itinerario por diversos espacios que han marcado su historia.

A su vez, se han originado otros trayectos inspirados en el cine pero surgidos originalmente de un libro, como es el caso de la Ruta del Código da Vinci en Francia.

Así como otra multitud de programas futuros que darán visibilidad a la enseñanza y seguirán rentabilizando la economía.

Cada vez son más las personas que optan por la alternativa de aventurarse a un trayecto orientado a las letras y querer conocer el entorno que envuelve un libro.

Esto supone un número mayor de ingresos en el sector, y a su vez, ideas nuevas por parte del mismo para poder innovar y seguir incrementando los registros.

Uno de los métodos más eficaces que utilizan es aprovechar lo especial de estos territorios, las cualidades que lo hacen único y superar a las demás alternativas a través de su distinción.

Generalmente, los excursionistas que eligen esta opción poseen buen grado económico e instructivo.

A lo largo de los años, el sector ha ido aumentando progresivamente el número de eventos en esta categoría. Se trata de acontecimientos de gran relevancia, que han marcado un antes y un después en la cultura de países. (Arias Argüelles-Meres et al, 2011).

5. LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE ALMERÍA Y SU PLASMACIÓN EN LA LITERATURA ROMÁNTICA.

5.1 El romanticismo como flujo de inspiración para el turismo.

5.1.1 Singularidades del romanticismo

Teniendo en cuenta que este trabajo está basado en escritos de viajeros románticos he considerado que sería relevante adentrarnos en las peculiaridades de esta corriente.

A continuación, basándome en González Álvarez (2018) se exponen las características de este movimiento, así como los cambios que se produjeron a raíz de estas:

- Mayor liberación a la hora de manifestarse. Los artistas se deshacen de lo anteriormente establecido y aportan novedad en poemas y escenas de teatro.
- Los románticos siempre apuestan por lo que siente el corazón. La parte de la lógica se queda en un segundo plano.
- El medio ambiente les ayudaba a sanar su interior.
- Le dan más importancia al instante presente que a lo que está por venir.
- Utilizaban elementos del entorno para citar sus sentimientos.
- La nostalgia junto a la tristeza son emociones clave.
- En muchos de sus textos se encuentran referencias al patriotismo.
- Eterna sensación de fracaso y soledad. Como muchos eran desprestigiados por la sociedad, imponían el valor de ser invencibles a los protagonistas de sus obras.
- La adversidad siempre se hallaba en sus pensamientos.
- En sus escritos se refieren a la chica como la principal causa de debilidad del chico y éste queda descrito como cautivador.
- Mayor muestra de fidelidad y apego a consecuencia de la traición y falsedad de la etapa previa.
- Preferencia ante las tradiciones hindúes.

5.1.2 Síntesis del contexto de este movimiento: La manera en que vivieron los autores el romanticismo.

Como nos indica González Álvarez (2018), la ideología que envuelve a esta corriente se basa en el cambio. Desde sus inicios, se divulgaba que las personas pertenecientes a esta eran víctimas de sus propias circunstancias y modificaban su existencia a través de emotividad.

Esta corriente no sólo se vincula a las letras, conforme fue avanzando en el tiempo se introdujo en la cotidianeidad mostrándose en cuadros, canciones, edificios e incluso en el atuendo.

Los artistas no soportaban que la realidad fuese efímera, este hecho les causaba una tristeza que no cesaba pero disminuía al visualizar el medio ambiente.

A su vez, fueron capaces de dar visibilidad a momentos históricos que estaban atravesando a través de sus creaciones.

Hoy en día el amor automáticamente es asociado al término romántico. Cuando se menciona este, las personas lo ensalzan rememorando lo que había ocurrido en años anteriores.

Todo comenzó con la elaboración de poesías expresadas en un idioma más específico; el de los habitantes de las villas, que posteriormente recibieron el nombre de romances. Y los individuos que se atrevían a entonarlos se denominaron rimadores.

El Romanticismo fue expresado en varios idiomas, y en consecuencia se extendió por multitud de países.

A continuación, se mencionan los autores más conocidos de esta corriente exponiendo su forma de sentir y expresar esta etapa:

Johann Wolfgang Goethe: A través de sus versos desveló al mundo el sentimiento de desencanto al que se veían sometidos muchos adolescentes de su época. Poder ser consciente de su éxito como literato fue una excepción en aquel tiempo.

William Blake: Sus ideologías eclesiásticas le llevaron a rebelarse ante la contemporaneidad de su país. No solo expresaba el arte a través de la literatura, también realizaba garabatos en cuevas que al parecer tuvieron más acogida que sus escritos.

George Gordon, Byron Sin duda, fue uno de los artistas más pintorescos de aquellos años. Su biografía fue muy debatida por los ciudadanos. Muchas de sus poesías indignaban a la población, ya que poseía un pensamiento revolucionario.

Mary Shelley Fue una magnífica relatora. Las aventuras que escribía contenían lecciones, y a su vez, daba visibilidad a emociones como el pánico y la aflicción. A diferencia de la gran pantalla, Shelley daba más importancia a la ideología que al aspecto de las figuras.

Gustavo Adolfo Bécquer⁷ Es valorado en su país como el mejor escritor de este movimiento. Su incomparable forma de sentir no dejaba indiferente al lector. La desilusión junto a la añoranza, son los principales temas que aborda el artista en sus textos. Posteriormente a su defunción, el escritor prodigio de la capital de Andalucía comenzó a ser conocido y actualmente uno de sus libros de poemas es muy conocido a nivel mundial.

⁷ El poemario de Bécquer Rimas y Leyendas fue el ejemplar que le cambió la vida.

5.2 Los recursos almerienses en tiempos del romanticismo

Analizando a Lentisco Puche, Martínez San Pedro, Segura del Pino y Úbeda Vilches, (2007) podemos destacar lo siguiente:

5.2.1 Levante almeriense

- Las Minas de Cobre de Huércal Overa

El Monte Minado es el lugar donde se localizan las minas de cobre ⁸y todas las personas que forman parte del pueblo durante años han mantenido la esperanza de que sea capaz de enriquecer de éxito y felicidad a Huércal Overa. Los ciudadanos tienen tanto grado de implicación que constituyen toda la mano de obra de este sector.

A parte del cobre de la zona, este área se caracteriza por la variedad de cobre y cobalto que podemos encontrar: “malaquita (carbonato verde de cobre), azurita (carbonato azul de cobre), cuprita (óxido rojo de cobre) piritas de cobre (sulfuro amarillo de cobre), cobalto gris acero y morado rosado, níquel verde esmeralda entre otros”. (Lentisco Puche et al, 2007, p. 577).

La colina perteneciente a la finca del Monte Minado posee un cobre con características semejantes al que se encuentra en el Monte Morgan.

Pese a los indicios de que existió una explotación fenicia en la mina de Huércal, los restos que hallaron de la actividad humana posterior revelaron que los romanos fueron los últimos que explotaron la mina en la Antigüedad.

Calvert, citado en Lentisco Puche et al (2007), allí quedó totalmente embelesado ante la extraordinaria belleza que encontró en una caverna a la que bautizó como “la Catedral”.

- Minería de Sierra Almagrera y el Filón del Jaroso

Ezquerria, citado en Lentisco Puche et al (2007), reitera que la masa de esta reducida sierra está formada únicamente por equisto micáceo. Los estratos de este mineral están compuestos por venas de cuarzo y óxido de hierro. El escritor expresa en su relato que

⁸ Albert Frederic Calvert describe su viaje a Huércal Overa enfocándose en uno de los recursos turísticos más conocidos de la ciudad: Las minas de cobre. Tras recorrer un trayecto de veinte horas en tren, el escritor llega a su destino y hace alusión al cálido clima de Almería.

existen tres tipos de minas en Sierra Almagrera ⁹ que se encuentran en rendimiento: la Observación, el Carmen y la Esperanza.

Ezquerro, citado en Lentisco Puche et al (2007), se sorprende de la riqueza de esta zona, ya que veía inviable la posibilidad de encontrar en una sierra tan pequeña otro filón del nivel del Jaroso.

Según el autor, el hallazgo del rico filón de Jaroso provocó un impacto tan grande en la minería de aquellas provincias que se expandió por el resto de la península.

5.2.2 Almería centro

- La Catedral de Almería

Lampérez, citado en Lentisco Puche et al (2007), considera que esta Catedral ¹⁰ no es una obra excesivamente grande, está constituida por dos partes: el cuerpo de la iglesia y del claustro.

Tras iniciar un paseo por las estrechas calles del lugar, el viajero se desconcierta ante la amplitud de un castillo que según su criterio incumple las antiguas normas poliorcéticas y no se ubica en ninguna altura en concreto, sino al bajo nivel de las vías que le rodean.

Este último está formado por dos crujías continuas donde se localizan las principales dependencias, entre las que se encuentran la sacristía y la sala capitular, entre otras. A su vez, todo esto está protegido por murallas y torres.

Según expresa, la iglesia posee un estilo ojival decadentismo. Todas las bóvedas son de crucería estrellada a excepción de las capillas absidales laterales.

El autor sitúa los elementos decorativos del monumento en diferentes épocas y estilos: los capiteles de los pilares de las naves pertenecen al gótico-decadente, los cuatro torales expresan formas del Renacimiento con aspiraciones corintias y los arcos de la capilla mayor con la girola pertenecen al período clásico.

Según la opinión del arquitecto las capillas no concuerdan ni con la época ni el estilo de la iglesia debido a sus excesivas dimensiones.

⁹ El autor Joaquín Ezquerro del Bayo ha escrito numerosos ensayos sobre geología y mineralogía. Su fascinación por estos temas le ha hecho orientar su viaje por el levante almeriense con el objetivo de indagar sobre la minería de Sierra Almagrera y el hallazgo y la explotación del Filón el Jaroso.

¹⁰ El arquitecto, arqueólogo e historiador Vicente Lampérez y Romea orienta su viaje en descubrir el valor del patrimonio artístico y arquitectónico de la Catedral de Almería, actualmente considerada como Bien de Interés Cultural.

En esta obra las ideas militares se antepusieron a las artístico-religiosas.

- **El Castillo de San Cristóbal:**

Esta fortaleza fue creada en los siglos X y XI. En los últimos tiempos fue transformado en galería y parque público.

Según relata el viajero Brenan, citado en Lentisco Puche et al (2007), el castillo¹¹ no estaba intacto cuando lo visitó. Describe que sólo residía una extensa pared desconchada de yeso amarillo blindada por torres cuadradas.

En su relato el literato también detalla un suceso que le asombró durante su visita al castillo. Él fue participe de cómo el monumento en honor al Sagrado Corazón fue edificado durante la dictadura del general Primo de Rivera en aquel cerro que alumbraba todo el puerto y la ciudad de Almería. Brenan piensa que no fue construido con buenos materiales, ya que poco después de su propia inauguración se desplomó y al comienzo de la República, a excepción de la Virgen, todas las cabezas de los santos que constituían al monumento fueron destruidos.

Finalmente, durante el periodo de la Guerra Civil se demolió pero afortunadamente hoy en día ha sido reedificado.

- **La Alcazaba**

Según el viajero Pi y Margall, citado en Lentisco Puche et al (2007), la parte de la Alcazaba¹² que más despertaba interés en los turistas era el torreón del homenaje, protegido por murallas y distinguido por sus dos fachadas góticas que poseen el escudo de armas de Isabel y Fernando. En su relato expresa que la magia de este torreón reside en mantener intactos sus pasadizos y miradores. El escritor incluye una reflexión sobre los templos de Almería. Según la cual expresa que el arte hay que buscarlo más allá de la sencillez de las iglesias, pues lo reconoce en otros puntos de la ciudad.

¹¹ Gerald Brenan en cuanto se graduó como oficial del ejército británico decidió escapar de la cerrada sociedad inglesa y evolucionar como escritor aumentando su nivel cultural.

Andalucía se convierte en la fiel musa del escritor y algunos de los rincones de la ciudad de Almería forman parte de los textos que relata. En esta ocasión, orienta su viaje en conocer el Castillo de San Cristóbal.

¹² El autor Francisco Pi y Margall recorrió varias veces Andalucía con la intención de poder analizar sus obras de arte más representativas. Almería inspiró sus relatos a través de la Alcazaba y otros templos.

- **La Plaza de Toros y La Isla del Alborán**

Fernández, citado en Lentisco Puche et al (2007), observa similitud en la arquitectura de este edificio con el que se ubica en Madrid. En su relato el autor describe la variedad de vehículos que se desplazaban dentro del recinto acompañados de caballos con diferente decoración. A su vez, hace alusión a la diversidad de acentos y personalidades que acudían al mismo, ya que se reunían personas de distintas zonas. Fernández afirma que a diferencia de otras regiones, aquí cuando se realizaba una celebración de carácter taurino¹³ se pasaban recipientes de cava y licor entre la gente.

El escritor también visita la isla del alborán. En el texto que escribe realiza un símil de esta isla con un barco de combate haciendo alusión a su forma. Según Fernández, el agua que rodea este lugar es totalmente cristalina y allí puedes encontrar gran variedad de peces entre los que destacan marrajos, arenques y morenas. También resalta el sabor de otros tipos como chernas o besugos para deleitar de la buena gastronomía de la zona. Fernández, citado en Lentisco Puche et al (2007), indica que la intensidad del oleaje dificulta actividades como la pesca. El autor narra como las personas que se encargan del cuidado y mantenimiento del faro residen allí con sus familias y para ellos supone una celebración el día de la llegada del vapor. Según el criterio del escritor lo más bonito de este lugar son las conchas que encuentras en los peñascos de la isla.

- **El Templo de Santiago y El Templo de Santo Domingo**

Según Pérez, citado en Lentisco Puche et al (2007), la salida del Templo de Santiago¹⁴ es una construcción magnífica, posee una representación de Santiago cabalgando para combatir los musulmanes. El escritor afirma que este templo lo edificaron las mismas personas que construyeron la catedral. A su vez, Pérez indica que a pesar de que el Templo de Santo Domingo no está terminado y el coro no concuerda con el resto del monumento, la parte que visitó está bien construida y posee una estructura segura.

¹³ El escritor Francisco Fernández Villegas decide profundizar sobre el patrimonio cultural de Almería y visita lugares que impregnan las tradiciones y la cultura de la ciudad. El periodista realiza la primera parada en la plaza de toros.

¹⁴ Francisco Pérez Bayer escribió sobre dos de los monumentos eclesiásticos más relevantes de la ciudad de Almería: el Templo de Santiago y Santo Domingo.

5.2.3 Almería occidental (noroeste):

- La Cueva de los Letreros

Esta cueva, fue desenmascarada por el distinguido arqueólogo almeriense D. Manuel de Góngora y Martínez, quién habla detenidamente de ésta en su obra “Antigüedades prehistóricas de Andalucía”.

La cueva se ubica a los pies de la fragosa mole del Maimón, próxima a los municipios de Vélez-Blanco y Vélez-Rubio¹⁵.

Según García, citado en Lentisco Puche et al (2007), este lugar podría estar “adulterado” si lo visualizamos desde el concepto arqueológico del monumento, ya que la superficie de la piedra ha sido manipulada por la mano del hombre.

El investigador describe como el agua de la lluvia ha provocado que el trazo de tinta que vincula a algunas de las expresiones halladas en la cueva sea casi inapreciable, sin embargo afirma que el color rojo que predomina en la simbología del lugar es inalterable.

En cuanto a las representaciones más realistas, su opinión es que les falta proyección, ya que en la cueva sólo se observan de perfil e intuye que pudieron ser dibujados con los dedos o algún tipo de herramienta rural debido a su rusticidad.

A pesar de que muchas personas creen que son sólo jeroglíficos colocados en una piedra, el autor piensa que podría haberse tratado de un acontecimiento relevante para la ciencia, ya que este monumento podría esconder alguna clave de alguna civilización primitiva.

- Cueva de Nieves, Cueva de la Mora y Cueva de los Morteros:

Según Santisteban Delgado, citado en Lentisco Puche et al (2007), el acceso de la Cueva de Nieves¹⁶ es dificultoso. Él piensa que en el interior de esta cueva pudieron habitar humanos, ya que para él es muy evidente el desgaste ocasionado por el paso del tiempo en las rocas que forman la cueva.

¹⁵ Miguel García Alcaraz fue una de las personas que a inicios del s.XX participó junto con otros individuos de selección social, económica y cultural en encontrar lugares de interés histórico y/o natural en la zona de los Vélez. En su viaje narra sus impresiones sobre la Cueva de Los Letreros.

¹⁶ El autor Joaquín Santisteban Delgado es distinguido en Almería por ser un referente del excursionismo científico. El investigador muestra en sus relatos el patrimonio histórico y artístico de diferentes pueblos de Almería, así como la importancia de su mantenimiento. Santisteban narra su viaje a las Cuevas de Nieves, la Mora y los Morteros, ubicadas en Canjáyar.

Cerca de ésta se localizó la neocrópolis prehistórica de Nieves, en la cual se conservaron utensilios que tienen mucha similitud con las primitivas civilizaciones americanas.

La Cueva de la Mora no llamó demasiado su interés, le resultó corriente. Tan sólo relata de ella que sirvió para custodiar el ganado.

El investigador narra de su experiencia en la Cueva de los Morteros que al entrar a ella los murciélagos se asustaron con su presencia e inmediatamente huyeron de sus estalactitas.

Esta cueva hace honor a su nombre y es conocida por la gente del pueblo por los morteros que se encontraron allí fabricados por árabes. El escritor afirma que las ruinas desprendidas del techo y la pared dificultaron que encontrase más utensilios en la cueva.

Baños de Alhama la Seca, Baños de Guardias Viejas y Baños de la Fuen Santa.

Bautista Solsona, citado en Lentisco Puche et al (2007), narra como en el pasado, los baños de Alhama ¹⁷sufrieron las consecuencias de terremotos y se acrecentó el doble del caudal de agua.

Solsona afirma que los musulmanes denominaban Alhama a los lugares que poseían baños y que a pesar de existir más en Andalucía, uno de los más conocidos es el de Alhama la Seca por su fuente.

El autor compara el agua de estos baños con los de Alhamilla e indica que son opuestos ya que considera este agua natural y refiere como las personas que visitaban este lugar lo hacían por descanso y limpieza más allá de una cuestión medicinal y esto sería incompatible en los de Alhamilla por la intensidad del calor del agua.

A su vez, el doctor recomienda asistir a los baños de Alhama la Seca para tratar reumatismos, parálisis y cólicos.

Respecto a los baños de Guardias Viejas, el investigador atestigua que sus aguas provienen del mar, esto implica que a veces el agua esté sucia debido a la contaminación a la que está sometida. Este hecho hace dudar al doctor sobre los efectos curativos de estas aguas.

¹⁷ El autor Juan Bautista Solsona fue designado subinspector general de Aguas y Baños Medicinales y doctor de los Ejércitos Nacionales. Solsona se dedicó a examinar el surgimiento de aguas con propiedades sanativas. A raíz de sus propias investigaciones, el escritor publicó dos obras sobre aguas minerales. En esta ocasión, el escritor relata sus aportaciones sobre los baños de Alhama la Seca, los Baños de Guardias Viejas y los Baños de la Fuen Santa.

Solsona confirma que el agua de los baños de la Fuen Santa emana de una balsa que se desliza hasta un pilarillo donde la toman las personas de los cortijos de alrededor. El autor sostiene tras examinar este lugar que nunca había visto en las fuentes medicinales que había visitado los gusanos que se crían en esa balsa y no recomienda a las personas aprensivas bañarse allí. El observador categoriza esta fuente entre las medicinales templadas.

- **Patrimonio Minero de Sierra de Gádor:**

Según el Le Play, citado en Lentisco Puche et al (2007), actualmente las minas de la Sierra de Gádor ¹⁸se encuentran agotadas pero cada día se manifiestan nuevas vetas.

Los principales comercios de Adra y Almería, así como los que más se han visto afectados por las explotaciones de la Sierra se han aliado y han establecido el acuerdo de no laborar las minas más de seis meses al año con el objetivo de alzar el valor del plomo y evitar la depreciación de otros minerales.

El ingeniero resalta en sus escritos la aparición de un nuevo mineral que se comienza a tratar en la zona, el plomo carbonatado compacto. Este mineral se encuentra en cualquier punto de la Sierra y es tratado en una fábrica cerca de Adra.

- **El Argar y Los Millares:**

Pallary, citado en Lentisco Puche et al (2007), se adentra en el Argar de la mano de sus descubridores, quienes aportan datos importantes a su relato. Siret califica como “argariense” no solo a una cultura, también una etapa iniciada en la Edad del Bronce reconocida por una civilización superior distinguida por la manera de afrontar la muerte. En su relato Pallary narra cómo los individuos de esta sociedad fabricaban su propio féretro y situaban las tumbas en el terreno de las viviendas. También contextualiza la existencia de numerosos sepulcros con forma de recipiente de barro, donde colocaban los cadáveres encorvados junto a las pertenencias que se querían llevar a la otra vida para posteriormente taparlos. El escritor refleja asombro ante la cantidad de metal que encuentra en las armas desenterradas, principalmente compuestas por cobre y bronce, aunque en

¹⁸ El autor Frédéric Le Play adquiere la licenciatura de ingeniería en la Escuela de Minas. Su interés por las minas le impulsa a viajar a Almería para investigar sobre la explotación de minas de plomo de las Alpujarras. En su relato cuenta como a pesar de los años de explotaciones de minas a las que se ha sometido el país él no considera que se haya producido un declive.

ocasiones decoradas con plata y oro. El paleontólogo afirma que la excavación que se realizó en este lugar y obtuvo los restos más importantes del país fue por mera casualidad, ya que los hermanos al principio no tenían ningún indicio para llevarla a cabo.

A su vez, Pallary, citado en Lentisco Puche et al (2007), continúa analizando la antropología de Almería visitando los millares¹⁹. El investigador ve dificultad en la excavación completa del terreno, ya que toda el área de la meseta se encontraba envuelta de escombros de las casas. Según el escritor, la zona que le resultó más interesante de visitar en aquel lugar fue la necrópolis, debido a la singularidad de sus tumbas. Por fuera se encuentran rodeadas por una fila de rocas mientras en la parte interior se hallan cámaras fúnebres pavimentadas, cuyos muros están resguardados por láminas de esquisto. El naturalista acredita en su relato el mal estado en el que encontró los huesos desenterrados. También expresa entre líneas los objetos de carácter fúnebre que halló entre los que se encuentran puntas de flechas con diferentes formas, hachas y cinceles y hace alusión a una perla en cornalina que únicamente encontró en las últimas tumbas. Pallary finaliza el relato expresando miedo a la pérdida de la necrópolis en el futuro, ya que el terreno pertenece al pueblo y los labradores utilizan las losas de esquisto para construir sus hogares.

- **Mineralogía de Sierra de los Filabres y Sierra de Gádor:**

El viajero expresa que el camino le resultó dificultoso por la cantidad de curvas que tiene la carretera hasta llegar a la montaña pero afirma que mereció la pena porque el mármol que halló en la Sierra de los Filabres es totalmente puro, no está combinado con ninguna otra roca ni se encuentra afectado por causas meteorológicas. El autor queda fascinado ante el paisaje que ofrece la cima, el cual refleja la belleza de Guadix. Según Talbot, a diferencia de la Sierra de los Filabres el mármol de la Sierra de Gádor²⁰ está destinado a la fabricación de cal. En el informe, el investigador explica cómo ésta se diluye con ácido, sin conservar otras sustancias. Finalmente, Talbot propone conocer bien el nivel de absorción de cal en este lugar, ya que afecta al mantenimiento de las viviendas.

¹⁹ El paleontólogo Paul Pallary orienta su viaje al sur de la Península con el objetivo de investigar su antropología. En Almería establece una amistad con los hermanos Siret, las personas que descubren los restos más extraordinarios en España de la Edad de los Metales.

²⁰ John Talbot Dillon se interesó por la geología de las sierras de Cabo de Gata y escribió un informe sobre el estado del mármol que poseen la Sierra de los Filabres y la Sierra de Gádor.

- **El Cerro de Nimar:**

Navarro, citado en Lentisco Puche et al (2007), describe la sensación que experimentó al visualizar la luz surgiendo del mar, el valle de Almanzora cruzando el arroyo y afirma que comprende a los trovadores que son víctimas de la inspiración del terreno. Finalmente, el investigador Blasco Salgado, citado en Lentisco Puche et al (2007), confirma que no existe ningún indicio de actividad volcánica ya que la cumbre de este cerro²¹ es demasiado diminuta para tener una abertura.

5.2.4 Poniente almeriense

- **El Cerro de Montecristo:**

Según Salgado, citado en Lentisco Puche et al (2007), este cerro²² es lo único que se mantiene de la estancia de los fenicios en el pueblo almeriense de Adra. El autor queda sorprendido ante el mal cuidado de un azulejo de origen árabe que encuentra en el lugar. A su vez, hace alusión en su relato de un túnel cuyo origen y uso se desconoce. Segado afirma que la casi inexistencia de datos provoca dudas a la hora de ordenar cronológicamente bien las etapas.

6. EL TRANSCURSO DEL TIEMPO EN AQUELLOS RECURSOS REFERENCIADOS POR LOS ROMÁNTICOS.

Minas de cobre de huércal – overa:

Hoy en día, el Monte Minado, se ha convertido en uno de los lugares más importantes para la industria minera y se ha salvaguardado con el objetivo de prevenir su posible demolición a consecuencia de la propia actividad. (Delgado Raack, Escanilla Artigas y Risch, 2014)

Minería de Sierra Almagrera y el Filón del Jaroso:

A pesar de que en años anteriores Sierra Almagrera fue conocida precisamente por la fortuna que generó, la realidad actualmente es muy distinta. A día de hoy, es incapaz de sacarle partido a su excepcional valía, aunque prevé implementar nuevas medidas para

²¹ Antonio José Navarro López a lo largo de su vida se dedicó a explorar diferentes espacios geográficos. En esta ocasión, Navarro elige como destino el Cerro de Nimar. En su relato, el escritor narra cómo tras llegar al lugar cogió sus prismáticos y se dejó seducir por la magia del paisaje.

²² El escritor Ramón Blasco Salgado ha participado en diferentes revistas de Almería relatando sucesos importantes sobre la historia de Adra. En esta ocasión escribe sobre los restos arqueológicos del cerro de Montecristo.

que esta situación cambie entre las que se encuentra admitir visitas dentro del lugar. (Menéndez Suárez, 2016),

La Catedral de Almería:

Almería tiene memoria y gran parte de ella se encuentra en su Catedral, en la se encuentran cambios desde su edificación. En su periodo anterior, la metrópoli era más reducida y estaba menos habitada y la fortaleza se encontraba orientada hacia el este mientras que en la actualidad lo hace hacia el oeste. A su vez, antes habitaban dentro de ella católicos y ahora su uso únicamente se reduce a recibir visitas y realizar celebraciones eucarísticas. (Ruíz García, Pérez Sánchez y Verdegay Flores, 2002).

El Castillo de San Cristóbal:

El Castillo de San Cristóbal forma parte del encanto de la Alcazaba de Almería. Sus torres a pesar de haber sido la barrera de defensa de la fortificación durante mucho tiempo han conservado su belleza arquitectónica excepcional. Actualmente, se han realizado proyectos para convertir este lugar en un mirador y mejorar su acceso. (Garzón Osuna, 2021).

La Alcazaba:

Según Cáceres Gutiérrez (2021) y Garzón Osuna (2021), hoy en día la Alcazaba ha dejado de ser esa fortificación cuyo principal objetivo era defender la ciudad y ha potenciado su belleza histórica y arquitectónica. A lo largo de los años, ha sufrido cambios en su estructura a consecuencia de sismos que posteriormente han sido reparadas. A parte de las visitas guiadas, en meses estivales se realizan otras actividades dentro del monumento entre las que destacan teatros, talleres infantiles y conciertos.

La Plaza de Toros y La Isla del Alborán:

Actualmente la plaza de toros de Almería ha sido considerada como bien de interés cultural. Este lugar que encierra décadas de tradición entre sus gradas ya es parte de la riqueza de la ciudad. Respeto a la isla del Alborán, uno de sus atractivos actuales para el turismo son sus aguas, ya que puedes tener control sobre ellas y no hundirte, y la posesión de alga laminaral, una especie de alga muy difícil de ver. (Rodríguez Hernández y Gámez Montalvo, 2016).

El Templo de Santiago y El Templo de Santo Domingo:

Ambos santuarios se encuentran muy bien localizados dentro de la metrópoli y actualmente dentro de ellos se reciben visitas, se realizan misas y celebraciones eucarísticas. El Templo de Santo Domingo tiene especial importancia para Almería, ya que hace honor a su patrona. (Giménez García, 2005)

La Cueva de los Letreros:

Según Martínez García (1994), actualmente esta cueva ha sido designada Patrimonio de la Humanidad debido al valor extraordinario de sus hallazgos. Además, fue el lugar donde se vio por primera vez el símbolo más icónico de la ciudad de Almería, el indalo. Y este hecho, fomenta el turismo, ya que los viajeros desean conocer el significado y la historia que hay detrás de esta representación.

Cueva de Nieves, Cueva de la Mora y Cueva de los Morteros:

A pesar del paso de los años, se puede afirmar que estas tres cuevas pertenecientes al pueblo de Canjáyar se han conservado bien. A día de hoy la Cueva de Nieves sigue manteniendo agua en su interior y en la Cueva de la Mora y Cueva de los Morteros se están realizando magníficas rutas de senderismo. (López y Barrionuevo, 1987).

El Argar y Los Millares:

Según Lull (1998) y Chapman (1981), los hallazgos arqueológicos encontrados tanto en el Argar como en los Millares, tienen un valor incalculable para la ciudad de Almería y para el país, ya que en ellos se descubrieron nuevas civilizaciones. Hoy en día, ambos lugares son un reclamo de atención turística muy potente y aportan muchos ingresos al sector turístico.

Mineralogía de Sierra de los Filabres y Sierra de Gádor:

Según López-Martos (2008) y Artero García (1986), el patrimonio minero puede resultar un gran atractivo turístico para muchas personas. A consecuencia de esto, cada vez hay más iniciativas de crear itinerarios ambientados en la mineralogía como es el caso de ambas sierras pertenecientes a Almería. Sierra de Gádor es especialmente conocida por su “Ruta del plomo”. (López-Martos, 2008)

El Cerro de Nimar:

Sin duda, las vistas que ofrece este pico montañoso son capaces de enamorar a cualquier persona que decida visitarlo. La elevación de la propia montaña influye en las características atmosféricas de la misma, y a su vez esto favorece a la conservación de la vida animal y vegetal. En los meses de frío, en esta zona se practican deportes de nieve. (Pallarés Navarro, 1990)

El Cerro de Montecristo:

Hoy en día el Cerro de Montecristo es uno de los principales atractivos turísticos para la metrópoli Adra. Muchos están interesados en conocer el pasado de la ciudad y descubrir los objetos de barro que se extrajeron en el lugar. En el museo de Adra se pueden ver gran variedad de estos. Actualmente los ciudadanos están luchando para convertir esta zona en parque arqueológico. (Adroher Auroux, 1990)

CONCLUSIONES

Tras hacer un recorrido por los recursos turísticos de Almería a través de la literatura romántica podemos extraer las siguientes conclusiones:

- La mayor riqueza de cualquier lugar son sus recursos turísticos.
- Es necesario conocer el valor patrimonial de los recursos turísticos para poder hacer una buena promoción de los mismos.
- La ineficiencia de la promoción de los recursos turísticos puede suponer la pérdida de valor de los mismos.
- Los Planes Generales de Turismo y otros instrumentos similares como el Plan General de Turismo Sostenible son fundamentales en la ordenación y la planificación de los recursos turísticos.
- La planificación es una de las técnicas más eficaces de la ordenación de los recursos turísticos.
- La literatura es un excelente método de transmisión del turismo y aporta gran visibilidad a los recursos turísticos.
- El turismo literario es una forma de viajar diferente, ya que permite conocer lugares que la mente ya había presenciado.
- El turismo literario vincula los escritores con los lectores a través de los escenarios que han inspirado libros y películas.
- La corriente del romanticismo supuso muchos cambios en la sociedad.
- Las personas que consumen literatura romántica encuentran gran parte de su encanto en la sensibilidad mostrada por sus autores.
- Los eventos literarios a gran escala generan muchos ingresos para el sector turístico.
- Los itinerarios turísticos literarios suponen un gran atractivo. Muchas rutas como la de Don Quijote y el Código Da Vinci son conocidas a nivel mundial.
- Las obras de viajeros en las cuales se han expuesto recursos turísticos de diferentes lugares han influenciado a extranjeros a elegir el destino turístico de sus viajes.

Por último, me gustaría añadir una propuesta a raíz de lo expuesto en este trabajo y es que se realice un itinerario inspirado en la literatura romántica. Ya que el romanticismo es una corriente que ha supuesto cambios en todo el mundo considero que sería maravilloso que se unieran varios territorios como ya ha ocurrido en otros itinerarios y se mostrara la diversidad cultural que se esconde tras este movimiento así como su extraordinaria influencia en la literatura y el turismo.

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- Amaro Barriga, M.J. (2015). *Sensibilidad y pensamiento en la literatura universal*. Editorial Reims.
- Auroux, A. M. A. (1989). Sobre las cerámicas de Barniz Negro procedentes de las antiguas excavaciones del Cerro de Montecristo (Adra, Almería). *Cuadernos de Prehistoria y Arqueología de la Universidad de Granada*, 14, 273-286.
<https://doi.org/10.30827/cpag.v14i0.1296>
- Arias Argüelles-Meres, L. (2012). *Literatura y turismo*. Editorial Septem.
- Bortoló, G. M., & Forné, F. F. (2016). El turismo gastronómico, rutas turísticas y productos locales: el caso del vino y el queso en Cataluña. *Geographicalia*, (68), 25-47. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5972900>
- Cáceres Gutiérrez, Y. (2021). La alcazaba de Almería: un modelo de contextualización a través del registro cerámico andalusí. [Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/67341/>
- Ceballos Moreno, M. (2013). La ordenación y promoción de los recursos turísticos en Fernández Ramos (Coord.), *Manual de Derecho Administrativo del sector turístico (51-65)*. Editorial Tecnos.
- Chapman, R. (1981). Los Millares y la cronología relativa de la Edad del Cobre en el Sudeste de España. *Cuadernos de Prehistoria y Arqueología de la Universidad de Granada*, 6, 75-89. <https://doi.org/10.30827/cpag.v6i0.1181>
- El Inventario, de georrecursos de Berja. La Minería y Sierra de Gádor, UN. [Archivo PDF]. https://www.researchgate.net/profile/Jose-Lopez-Martos/publication/259580745_El_inventario_de_georrecursos_de_Berja/links/00b4952cbfe3a832e3000000/El-inventario-de-georrecursos-de-Berja.pdf
- García, J. M. (1994). Arqueología y prehistoria en la comarca de los Vélez (Almería): del paleolítico al neolítico. In *Arqueología en la comarca de los Vélez (Almería): homenaje al profesor Miguel Guirao Gea* (pp. 31-54). Instituto de Estudios Almerienses.
- García, J. M. A. (1986). Síntesis geológico-minera de la provincia de Almería. *Boletín del Instituto de Estudios Almerienses. Ciencias*, (6), 57-59.
- Garzón Osuna, D. (2021). Compendio de obras en la Plaza militar de Almería y su Alcazaba: siglos III al XX. <http://hdl.handle.net/10481/71381>

- Giménez García, J. A. (2005). Las cofradías almerienses entre el siglo de las luces y la desamortización: 1796-1854. <http://hdl.handle.net/10481/22793>
- Gofas, S., Goutayer, J., Luque, Á. A., Salas, C., & Templado, J. (2014). Espacio marino de Alborán. <http://hdl.handle.net/10261/123167>
- Lentisco Puche, J. D., Martínez Sampedro, M. D., Segura del Pino, M. D., & Úbeda Vilches, R. (2007). *Almería vista por los viajeros*. De Münzer a Pemán (1494-1958). Instituto de Estudios Almerienses.
- López, J. M. R., & Barrionuevo, L. C. (1987). Introducción al estudio de las cuevas artificiales medievales de la provincia de Almería. *Boletín del Instituto de Estudios Almerienses. Letras*, (7), 25-48.
- López Olivares, D. (2001). Evaluación de los recursos turísticos. DOI: 10.14198/INGEO2001.25.04
- López Olivares, D. (2013). *Los recursos turísticos*. Editorial Tirant.
- Lull, V. (1997). El Argar: la muerte en casa. In *Anales de Prehistoria y Arqueología*. <https://revistas.um.es/apa/article/view/62731/60431>
- Martínez, F. & Alfaro, R. (2018). *Manual de Recursos turísticos*. Editorial Síntesis.
- Navarro, A. P. Datos para el conocimiento de la flora y vegetación de la sierra de los filabres-almeria. [Archivo PDF]. [https://www.dipalme.org/Servicios/Anexos/anexosiea.nsf/VAnexos/IEA-BC9-c5/\\$File/BC9-c5.pdf](https://www.dipalme.org/Servicios/Anexos/anexosiea.nsf/VAnexos/IEA-BC9-c5/$File/BC9-c5.pdf)
- Parra Meroño, M. C., & Beltrán Bueno, M. Á. (2017). Perfiles turísticos en función de las motivaciones para viajar. *Cuadernos de Turismo*, (39). <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.39.290391>
- Pereira, G. A., & Gosling, M. (2017). Los viajeros y sus motivaciones: Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. *Estudios y perspectivas en turismo*, 26(1), 62-85. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6324197>
- Raack, S. D., Artigas, N. E., & Risch, R. (2014). Mazas ocultas. Rastros de minería prehistórica en el Cerro Minado de Huercal-Overa (Almería). *Cuadernos de Prehistoria y Arqueología de la Universidad de Granada*, 24, 13-44. <https://doi.org/10.30827/cpag.v24i0.4087>
- Rodríguez Hernández, F. M., & Gámez Montalvo, L. (2016). Estudio constructivo de la Plaza de Toros de Almería. <http://hdl.handle.net/20.500.12251/833>

- Ruiz García, A. (1998). La Catedral de Almería. Cuaderno del alumno: Educación Secundaria Obligatoria. <http://hdl.handle.net/11162/171196>
- Suárez, C. M. (2016). La minería en la sierra de Almagrera (Almería) y el ferrocarril minero del barranco Jaroso. *De re metallica (Madrid): revista de la Sociedad Española para la Defensa del Patrimonio Geológico y Minero*, (27), 1-19. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6005533>