

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible

TRABAJO FIN DE MÁSTER

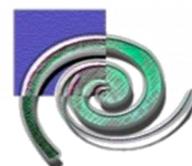
**ANÁLISIS E INICIATIVAS DE DESARROLLO
LOCAL SOSTENIBLE PARA JÉREZ DEL
MARQUESADO**

**ANALYSIS AND INITIATIVES OF LOCAL
SUSTAINABLE DEVELOPMENT FOR JÉREZ
DEL MARQUESADO**

Convocatoria de junio de 2022

Autor: María Peralta García

Tutor: Rosa María Martínez Vázquez



ÍNDICE

1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO Y METODOLOGÍA APLICADA	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. MEDIO FÍSICO.....	4
a) Relieve, pendientes y suelos.....	4
b) Clima.....	4
c) Recursos hídricos.	5
d) Vegetación y usos del suelo. Potencialidades de la reforestación.	5
e) Espacios naturales protegidos.	7
4. MEDIO HUMANO	8
a) Población: Evolución, densidad y estructura por sexo.....	8
b) Saldo migratorio.....	10
c) Vivienda y construcciones	10
d) Formación.....	11
5. MERCADO DE TRABAJO	12
6. INDICADORES DE RIQUEZA, INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS	14
7. ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	16
8. METODOLOGÍA	18
a) Análisis DAFO.....	18
b) Modelo de negocio CANVAS aplicado al municipio.....	19
c) Metodología de análisis estratégico	19
1. Árbol de problemas y soluciones.....	19
2. Matriz de la Agenda Competitiva	20
9. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO	21
10. ENTREVISTAS REALIZADAS Y GUIÓN PARA SU REALIZACIÓN	29
11. CONCLUSIONES	29
12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	30
a) Bibliografía y webgrafía.....	30
b) Tablas y figuras.	35
13. ANEXOS.....	36
a) Anexo I: Historia, gastronomía, fiestas y símbolos.....	36
b) Anexo II Usos del suelo y coberturas vegetales.	44
c) Anexo III Mercado de trabajo.	45

d) Anexo IV Metodologías.....	47
e) Anexo V: Emprendimiento y propuestas.....	52
f) Anexo VI: Rutas de senderismo.....	56
g) Anexo VII: Encuestas, entrevistas a agentes locales y guión para las entrevistas. .	58
h) Anexo VIII: Trípticos.....	68

RESUMEN: En este trabajo se analiza el municipio de Jérez del Marquesado, una localidad de la provincia de Granada. Para ello, se examinarán las características del municipio, desde el punto demográfico, social y laboral; abordando su evolución y se expondrán las ideas emprendedoras implantadas en los últimos años con el objetivo de conseguir un desarrollo local. Tras la aplicación de la metodología de diagnóstico, se ofrecerán nuevas propuestas que favorezcan la consecución de los factores de éxito planteados, potenciando los recursos endógenos y poniendo en valor el patrimonio natural y cultural. Con estas medidas se pretende combatir el desempleo y la despoblación que afecta a este municipio.

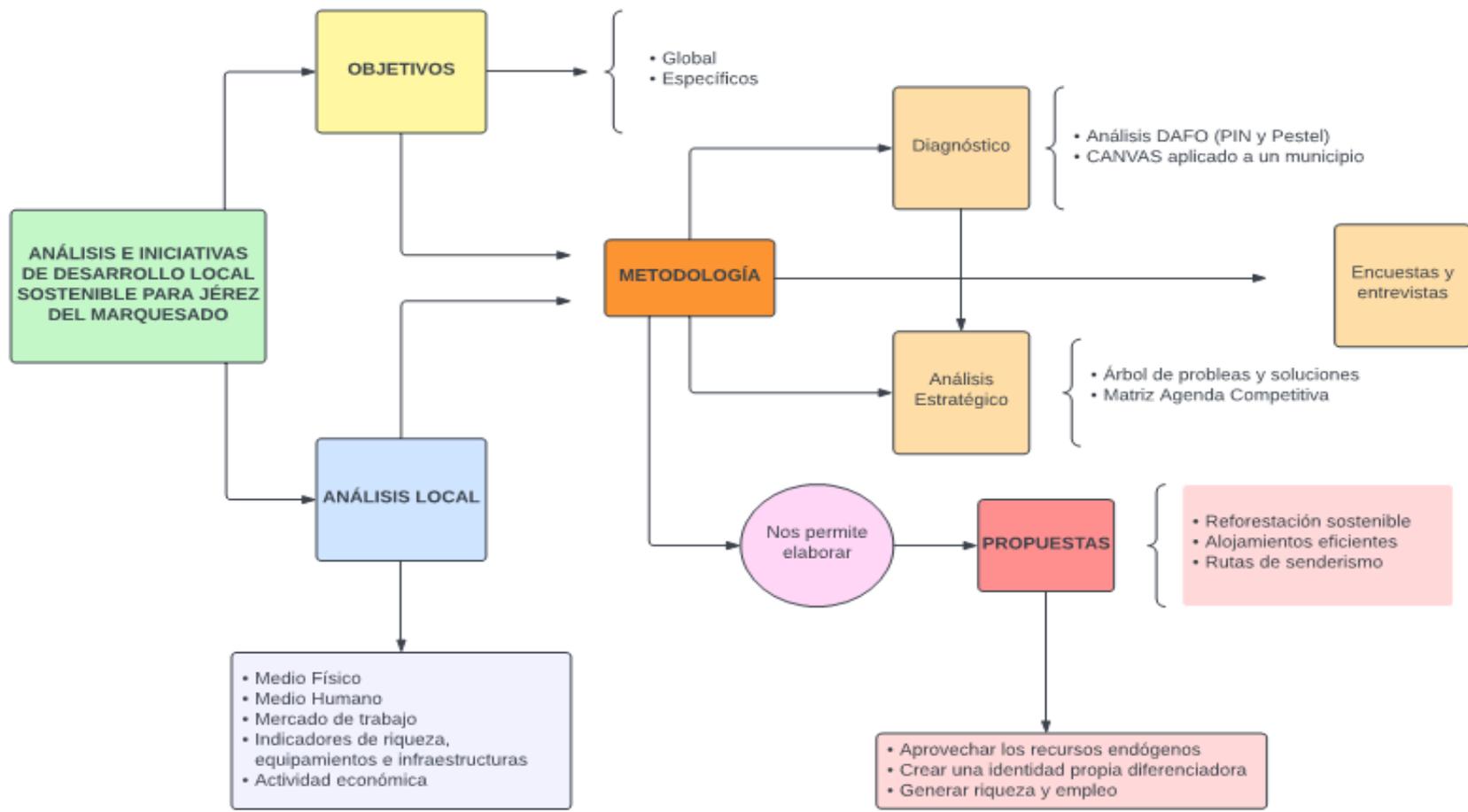
Palabras clave: desarrollo rural, sostenibilidad, emprendimiento, iniciativas locales, propuestas locales.

ABSTRACT: This paper analysis the municipality of Jerez del Marquesado, a town in the province of Granada. In order to do this, the characteristics of the municipality will be examined from different areas such as geographical, demographic, economic and labour. It approaches its evolution and shows the entrepreneurial initiatives implemented in recent years with the aim of achieving local development.

After the application and study of the diagnostic methodology, new proposals are offered that can help the achievement of the success factors proposed, enhancing the endogenous resources, and highlighting the natural and cultural heritage. With these measures we aim at fighting the unemployment and depopulation that affects this municipality as a main concern.

Key words: rural development, sustainability, entrepreneur ship, local initiatives, local proposals.

Classification JEL: Q2 (Renewable Resources and Conservation), O1 (Economic Development), R5 (Regional Government Analysis).



1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO Y METODOLOGÍA APLICADA.

A) Objetivos del estudio.

El objetivo global del trabajo es realizar un análisis y diagnóstico del municipio de Jérez del Marquesado, contemplando todos los componentes o elementos que, de manera directa o indirecta, están relacionados con la actividad comercial. Se conocerá la situación actual, así como la evolución en los últimos años y las propuestas, presentes y futuras, de desarrollo local que pretenden mejorar las oportunidades de empleo y ayudar a reducir la despoblación. Para poder alcanzar el objetivo general se establecen una serie de objetivos específicos:

- a) Reconocimiento previo a través del trabajo de campo en el municipio.
- b) Realizar un análisis a través de fuentes de información secundaria y estadísticas oficiales sobre las características territoriales, ambientales, recursos naturales...
- c) Identificar las actuaciones e iniciativas de desarrollo local llevadas a cabo por los distintos actores implicados (administración pública, emprendedores...)
- d) Realizar un análisis de diagnóstico de la situación actual en la localidad, así como un análisis estratégico.
- e) Realizar algunas propuestas para continuar ofreciendo oportunidades de desarrollo en el municipio y en la comarca.

B) Metodología.

La metodología seguida para la realización del TFM ha consistido en:

- a) Revisión bibliográfica para conocer la cantidad y el tipo de información disponible para poder trabajar: libros, artículos, web...
- b) Consulta de fuentes estadísticas para ampliar conocimientos sobre el municipio y recopilar información con datos concretos:
 1. Instituto Nacional de Estadística (INE).
 2. Instituto de Estadística y Cartografía (IECA).
 3. Página web del Ayuntamiento del municipio.
 4. Página web de la Diputación de Granada.
- c) Realización de entrevistas a agentes clave con el fin de aportar una valoración más personal al estudio:
 1. Administración pública: alcalde.
 2. Director de Caja rural.

3. Presidente y Expresidente del club de montaña.
 4. Encuesta a la población mediante cuestionario Google form.
- d) Inventario de recursos. Se pretende conocer los recursos reales de los que dispone y de aquellos potenciales que podrían explotarse de forma sostenible para ayudar a conseguir mayores oportunidades en el municipio.
 - e) Observación directa y trabajo de campo. A través de la observación directa, método muy efectivo a la hora de comparar los datos obtenidos a través de las entrevistas, con el entorno real del lugar.
 - f) Realizar un análisis de diagnóstico de la situación actual en la localidad (DAFO, basado en los análisis PIN y Pestel y Canvas), así como un análisis estratégico (árbol de problemas y soluciones y matriz de la agenda competitiva). Posteriormente se extraen conclusiones centradas o focalizadas principalmente en las oportunidades comerciales y turísticas de la zona.

A continuación, se sintetiza en el siguiente esquema:

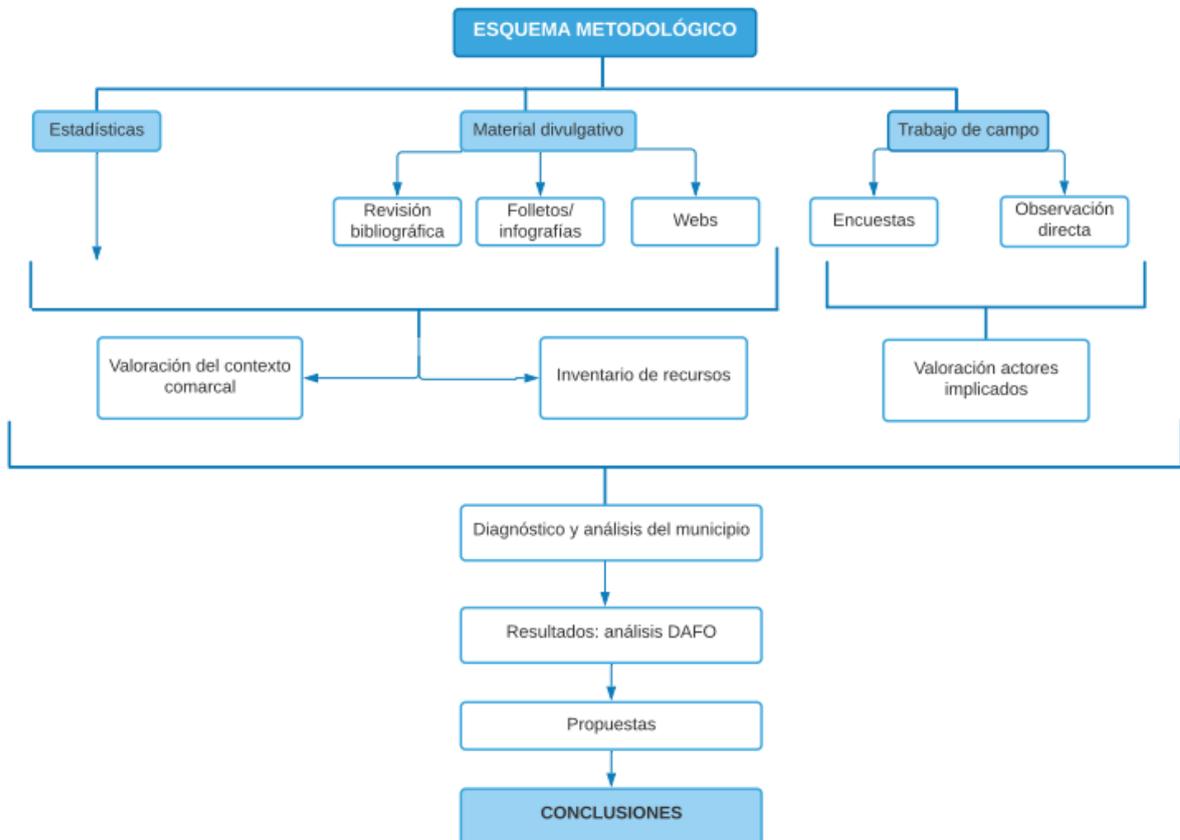


Figura 1. Esquema metodológico. Fuente: Elaboración propia.

2. INTRODUCCIÓN.

Jérez del Marquesado se sitúa al pie de Sierra Nevada, entre castaños centenarios, torreones musulmanes, su iglesia mudéjar y rodeado de varios ríos y barrancos. Jérez está situado en un enclave privilegiado, rico en agua, bosques y minas. Su término municipal abarca una enorme extensión de territorio, dentro del Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada. Sus yacimientos mineros, como los de Santa Constanza, de cobre, fueron en su época muy valiosos. El nombre de Jérez, Xeriz en árabe, hace alusión a la abundante seda que se producía en su término, manteniendo su importancia como principal recurso económico hasta el siglo XIX. En la actualidad, apenas quedan morales de los miles que se repartían en el municipio, pero se conservan su riqueza natural. En el anexo I se puede encontrar más información acerca de la historia, los símbolos, la gastronomía y las fiestas, así como una reseña del patrimonio histórico y artístico.

El área de estudio se enmarca en el municipio de Jérez del Marquesado (Granada), el cual se sitúa en la parte suroccidental de la comarca de Guadix, limitando con los municipios de Cogollos de Guadix, Albuñán, Alquife, Valle del Zalabí, Lantería, Bérchules, Trevélez, Güéjar Sierra y Lugros. Se encuentra a una altitud media de 1.230 metros sobre el nivel del mar y posee una extensión de 82,7 kilómetros cuadrados. Jérez del Marquesado está situado en la cara norte de Sierra Nevada, dentro del Parque Natural, lo que le confiere singular belleza.



Figura 2. Situación de Jérez del Marquesado.

Fuente: Junta de Andalucía.

3. MEDIO FÍSICO.

a. Relieve, pendientes y suelos.

Desde el punto de vista paisajístico dominan las grandes extensiones de secano, fundamentalmente almendros y cereales, y, un regadío minifundista situado en torno a los núcleos de población. El tapiz vegetal es diverso, incluyendo multitud de especies endémicas, además de formaciones arbóreas de pinares, castañares, melojares y encinares, en ocasiones de reducida extensión. El carácter excepcional del conjunto nevadense ligado a la riqueza biológica y marcada por la elevada altitud, fue reconocido con la declaración de Parque Nacional y Natural (Arias, 1984). En la tabla 1 se recoge el número de hectáreas dedicadas a varios tipos de cultivo, donde destaca el terreno forestal con 6.937 hectáreas, seguido por las tierras de cultivo con 906 hectáreas.

En cuanto a la pendiente del suelo (Tabla 2), la mayor parte del territorio se encuentra en la franja entre el 15 y el 45 por ciento, donde se refleja un terreno de montaña.

CULTIVO (hectáreas)				
Tierras de cultivo	Prados y pastizales	Terreno forestal	Otras superficies	Total
906	223	6.937	187	8.253

Tabla 1. *Uso del suelo. Fuente: Instituto de Cartografía de Andalucía (IECA,2021).*

PENDIENTE DEL SUELO (%)						
<3	Entre 3-7	Entre 7-15	Entre 15-30	Entre 30-45	>45	Total
4,11	3,38	4,67	21,20	23,94	25,30	82,69

Tabla 2. *Pendientes del suelo. Fuente: Instituto de Cartografía de Andalucía (IECA,2021). Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.*

b. Clima.

Desde el punto de vista climático, el municipio se caracteriza por una acusada continentalidad, reflejada en los dos tipos climáticos predominantes: el continental mediterráneo que se extiende por las altiplanicies, y el de alta montaña localizado en las sierras. La precipitación anual oscila entre los 400 mm de la zona central del altiplano hasta los 1.100 mm en el Picón de Jerez o los 900 mm del Puerto de La Ragua. Estas precipitaciones suelen caer en forma líquida durante otoño y primavera, mientras que la nieve aparece en invierno con episodios puntuales. La nieve es permanente de otoño a

primavera en Sierra Nevada por encima de los 2.200 m, quedando algunos ventisqueros en el Picón de Jerez durante el estío. Las temperaturas presentan medias anuales de 13° en las zonas de menor altitud, en torno a Alquife y Cogollos de Guadix, descendiendo hacia el sur y el este, por el pasillo de Huéneja, Ferreira y Dólar, donde se alcanzan los 10°. La oscilación térmica anual es superior a 18°, lo que expresa el carácter continental de estas tierras, materializado en las heladas, que duran todo el invierno (Arias, 1984).

c. Recursos hídricos.

El agua se distribuye a lo largo de balsas, aljibes y una densa red de acequias que definen una forma de organización social del espacio y del trabajo. Se aprovechan las aguas de Sierra Nevada que bajan por las barranqueras y ríos, proviniendo del deshielo, aprovechando la función de “pantano natural” (Barcel, 1995). Jérez del Marquesado es el municipio más occidental de los 8 que forman parte del Cenete. Por ello, por la cantidad de tierras de montaña y porque en su término se encuentra la parte más elevada y occidental de Sierra Nevada, es la localidad con mayor grado de humedad, la que disfruta de más abundancia de agua. El sistema de acequias y riegos empieza en las cumbres de Sierra Nevada. Sus aguas provienen de tres ríos (Alcázar, Alhorí, Bernal) que mediante acequias atraviesan el terreno hasta llegar a los barrancos y se almacena en balsas que comparte con otros municipios (Martín et al., 2008).

Una de las principales singularidades de Sierra Nevada, consiste en la peculiar forma de manejar el agua y el suelo que practican sus habitantes desde la época del al-Ándalus. Los abundantes caudales de agua procedentes del deshielo que liberan sus ríos son retenidos en la montaña mediante su infiltración en la parte alta de las laderas, a partir de las acequias de careo. Lamentablemente, muchas de estas acequias han sido abandonadas. (Martos-Rosillo et al., 2018).

d. Vegetación y usos del suelo. Potencialidades de la reforestación.

La flora que se puede encontrar en Jérez está muy influenciada por sus singularidades climáticas. Se puede destacar el olivo, el almendro, el castaño y la mejorana, aunque existe otra gran variedad de especies como el durillo, la mimbre, y, entre los arbustos: el tomillo, el rosal silvestre, la madreselva o el poleo (Fernández, 2010). No se puede pasar por alto la riqueza faunística de la zona, donde destacan: cabras montesas, jabalíes, águilas, perdiceras, mirlos, e incluso toros bravos, quedando

reflejada la importante tradición ganadera (Delgado, 1988).

Los pinares de repoblación constituyen la formación más extendida del supramediterráneo, cuyo origen data de mediados del siglo XX con la aplicación del “Plan Jaén 1.953”, que pretendía hacer frente a la erosión en la cabecera del Guadiana Menor (Consejería de medio ambiente, 2004). El pino albar de Sierra Nevada constituye el óptimo de la comunidad, además de un endemismo bético, pero los planes de repoblación no tuvieron en cuenta esta especie autóctona e implantaron el pino negro del pirineo. En pocos años se llegó a una superficie repoblada de 12.600 hectáreas. A partir de 2.000 m, en zonas de degradación del pinar, expuestas al viento o en las cumbres, encontramos matorral almohadillado climático, compuesto de piornos, enebros, sabinas, y cojín de monja, dando paso al piso oro mediterráneo. La degradación del piornal da paso a pastizales azonales como los tomillares de alta montaña. (Arias,1981).

Otros usos del suelo han sido el aterrazado agrícola, el afloramiento del mineral o, más reciente, la explotación de las condiciones ambientales para la producción de energías renovables, ya se traten de eólicas, como es el caso del Complejo eólico de El Marquesado, que en 2008 fue el segundo mayor de Europa con sus 100 aerogeneradores; o ya sean solares, caso de las Andasol 1, 2 y 3, que juntas completan el mayor centro de producción de energía



Figura 3. Aerogeneradores del Marquesado.
Fuente: Foto de M. Carmona y L. Porcel (2009).

termo solar de toda Europa, con sus más de un millón y medio de m². (Catálogo de paisajes de la provincia de Granada, archivo digital. Directores: Florencio Zoilo Naranjo y Yolanda Jiménez Olivencia; autores: VV. AA-Sevilla: centro de estudios Paisaje y Territorio, Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, 2015).

Según los datos recogidos por el Sistema de Información de Ocupación del Suelo en Andalucía (SIOSE) 2016, relativos al uso del suelo y las coberturas vegetales, si analizamos los porcentajes, se observa que predomina el uso forestal con 7.020,95 hectáreas y donde destaca el bosque (42,75%) y el matorral (29,16%). En segundo lugar, se encuentra el uso agrícola con 970,22 hectáreas y donde predomina el cultivo

herbáceo con un 61,55%, seguido del cultivo leñoso con un 37,89%. (Anexo II Tabla 3).

e. Espacios naturales protegidos.

El municipio de Jérez del Marquesado está enclavado en el Parque Nacional de Sierra Nevada con 5.162,79 hectáreas y 1.685,8 hectáreas de Parque Natural (Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2021, SIMA). El Parque Nacional de Sierra Nevada, declarado en 1999, es un privilegiado paraje de Andalucía representativo de los sistemas mediterráneos de montaña y alta montaña.

En esta sierra se localizan los mayores picos de la península ibérica: el Mulhacén (3.482 m) y el Veleta (3.392 m). Toda la zona de cumbres muestra las huellas de la erosión glaciaria, con valles en forma de u, circos coronados por crestas, y lagunas que ocupan las depresiones (Martín, 2008).

Las nieves que se mantienen en las partes altas durante gran parte del año constituyen una formidable reserva hídrica. En su interior, ecosistemas que comprenden desde los pastizales de alta montaña, piornales, bosques caducifolios hasta los matorrales mediterráneos, hacen de esta sierra un lugar con una elevada diversidad biológica. De hecho, presenta una de las floras más valiosas de Europa, con más de 2.000 plantas catalogadas de las cerca de 8.000 que existen en la península. (Jiménez, 1991).

En 1989, el Parlamento de Andalucía declaró Sierra Nevada como Parque Natural debido a estas singularidades de su flora, fauna, geomorfología y paisaje. Posteriormente, en 1999, propuso la declaración de Parque Nacional de la zona núcleo. Ambos forman parte, desde el año 2007, de la figura de gestión Espacio Natural de Sierra Nevada. Es, a su vez, Zona Especial de Conservación (ES6140004) y Zona de Especial Protección para las Aves (ES6140004) y, en consecuencia, espacio protegido Red Natura 2000. También recae sobre este territorio la figura de Reserva de la Biosfera (1986). Además, está adherido a la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS). Por último, está incluido en la Lista Verde de Áreas Protegidas y Conservadas de la UICN, junto con Doñana, siendo los dos únicos parques españoles que forman parte de este estándar que busca ser sinónimo de éxito en la gestión de estos espacios (Jiménez, 2000).

4. MEDIO HUMANO.

a. Población: Evolución, densidad y estructura por sexo.

Al analizar las dinámicas demográficas del municipio, se observa cómo se ha producido una constante merma de la población. En el periodo 1920-2021 la población de la zona ha disminuido un 70,33%, y aunque la tendencia sigue siendo negativa, debido a que la tasa bruta de natalidad se mantiene relativamente baja (solo 7 nacimientos en el último año) no es tan acusada. Si se analizan los datos históricos se puede comprobar como la zona ha experimentado variaciones a lo largo del pasado siglo XX, caracterizadas por el auge y descenso de sus cifras. Los años de crecimiento demográfico coinciden con los años de esplendor de la minería de la zona de Alquife y Jérez del Marquesado (en los SXIX y XX, hasta que cerraron en los años 1996 y 1955 respectivamente). En Alquife se encontraba la mina de hierro más grande de Europa en el momento de su cierre (1996), de donde se extraía el 40% del mineral de hierro español tras haber llegado a emplear 1.600 obreros en 1960; su liquidación dejó tras de sí una secuela de paro y falta de perspectivas en toda la comarca (Cohen, 2006). No solo se vieron afectados estos municipios, sino todos los de alrededor (Lanteira, La Calahorra, Aldeire, Ferreira, Charches, Albuñan o Jérez) que perdieron con el cierre de las minas la fuente principal de ingresos. Pero no hay que esperar a su cierre, a partir de 1970 la minería en Alquife empieza a experimentar una gran crisis por el aumento de los costes de explotación y por la coyuntura internacional (competencia con otras minas, limitaciones europeas a la siderurgia nacional, o tipos de cambio desfavorables entre la peseta y el dólar), a la que ni siquiera el proteccionismo estatal hacia el sector pudo garantizar su viabilidad, por lo que las minas acabaron cerrando en 1996, quedando sumidas desde entonces en un profundo estado de abandono. (García de los Reyes, 2019). A mediados de siglo, la emigración comienza a dejar huella. Actualmente la zona se encuentra en riesgo extremo por despoblación (Sánchez, 2002).

En las tablas 4 y 5 se puede observar la tendencia de la evolución de la población de Jérez del Marquesado, siendo evidente el acusado descenso que tuvo lugar desde la década de los años sesenta del pasado siglo, siendo claro el descenso acusado desde los años 60 y la estabilidad a partir de 2016. Entre 1940 y 1970 se asiste a la fase más profunda de declive demográfico y pérdida de vitalidad económica de la inmensa mayoría de los municipios de montaña andaluces; un proceso que, por otra parte, resulta similar al que simultáneamente estaba teniendo lugar en otras regiones españolas

(Araque, 2009). El éxodo masivo fue selectivo desde el punto de vista generacional, llevándose a una gran proporción de jóvenes y adultos jóvenes. En consecuencia, se truncó la pirámide por edades de las zonas rurales, convirtiéndose en un municipio envejecido. El hundimiento de la natalidad y el lógico aumento de las defunciones generaron un saldo natural de signo negativo que ha sido la principal losa que ha pesado sobre las posibilidades de recuperación demográfica de la España rural de los últimos tiempos (Collantes y Pinilla, 2019).

Municipio	1920	1930	1940	1950	1960	1970	1981	1990	2000	2010	2020	2021
Jérez	3.185	3.194	3.051	2.941	3.140	2.064	1.329	1.320	1.106	1.083	955	954
Cogollos	1.135	1.348	1.436	1.515	1.593	1.356	871	811	746	716	642	630
Albuñán	773	1.012	966	992	983	653	551	531	474	429	409	403
Lanteira	1.521	1.583	1.473	1.505	1.640	1.244	768	754	599	582	564	571
Alquife	1.430	1.605	1.493	1.712	2.382	2.226	1.406	1.304	897	692	580	561

Tabla 4. Número de habitantes. Fuente: Instituto Nacional de Estadística INE (2021).



Tabla 5. Evolución del número de habitantes desde 1.900 a 2021. Fuente: INE (2021).

A Continuación, se lleva a cabo un análisis desde otra perspectiva, con referencia al año 2021. Jérez del Marquesado cuenta con un mayor número de hombres que de mujeres en la mayoría de los rangos de edad excepto en el superior de 65 años, dejando patente que la esperanza de vida femenina es superior a la masculina. Esta tendencia se repite en mayor o menor medida en los municipios limítrofes. Estos datos dejan una zona altamente envejecida, encontrándose la edad media de la población entre los 48,3 de Lanteira y los 51,4 de Alquife. (INE, 2021). Por otro lado, es necesario completar estos datos demográficos observando el crecimiento vegetativo de la localidad. Según los datos del INE, es posible afirmar que el saldo vegetativo es

negativo (-16), ya que en 2021 se registraron más defunciones (23) que nacimientos (7), manteniendo así la tendencia de descenso en el número de habitantes, siendo más acusado en los hombres (-10) que en las mujeres (-6) (INE, 2021).

b. Saldo migratorio.

Según los datos de inmigraciones y emigraciones producidas a lo largo del año 2021 reflejados en la tabla 6, el saldo migratorio es de 27 personas. Principalmente notorio en la franja de edad de 16 a 39 años (45,6%).

AMBOS SEXOS/EDAD					
INMIGRACIONES/EMIGRACIONES	<16	16 a 39	40 a 64 a	65 +	TOTAL
Inmigraciones por grupos de edad	8	21	12	5	46
Emigraciones por grupos de edad	2	7	5	5	19

Tabla 6. Saldo migratorio de Jérez del Marquesado. Fuente: IECA (2021).

c. Vivienda y construcciones.

En cuanto a la construcción y la vivienda se analizan las transacciones inmobiliarias según el régimen de transacciones y la antigüedad, quedando registradas en el IECA un total de 7 viviendas libres, siendo de segunda mano, no habiendo vivienda nueva ni protegida en el año 2020, datos muy similares a años anteriores.

Según la información recogida en la tabla 7, se observa como la mayoría se produjeron en la década de los 80 (17,51%) coincidiendo que el número de habitantes se situaba por encima de los 1.300. Por otro lado, se observa una superficie construida muy reducida en la última década, con tan solo un 2,62%.

contratos. El sector más destacado es el de la construcción que parece que remonta tras ir encadenando crisis. Si se observa la tendencia, el sector donde se registran más contratos a lo largo de los años analizados es en el sector servicios, llamando la atención el incremento que se produjo a partir de 2013 en la contratación de mujeres, coincidiendo con la implantación de la ayuda a domicilio, sector compuesto mayoritariamente por mujeres. Por último, el año que se registraron menos contratos desde 2013, fue 2019, como principal motivo se puede señalar el comienzo de la pandemia del COVID 19 (SEPE, 2021).

Por otro lado, según los datos registrados por el servicio público estatal de empleo y recogidos en la tabla 9 (Anexo III), el número de parados se sitúa en el primer trimestre de 2022 en 96 personas, viéndose reducido en 21 personas, si comparamos los datos de finales de 2021 y este primer trimestre de 2022, estando equiparado entre hombres y mujeres. Las personas mayores de 45 años, con 58 parados, son el grupo de edad más afectado por el paro, seguido de los que se encuentran entre 25 y 44 años con 35 parados, existiendo una diferencia importante entre hombres y mujeres (32 mujeres y 9 hombres) y, por último, el grupo menos numeroso es el compuesto por los menores de 25 años con menos de 5 parados. Por sectores se observa como el sector servicios es donde se registra mayor número de parados con un total de 45, seguido de la industria con 21, la construcción con 13 y, por último, la agricultura con 9 parados. Se observa como el sector servicios es el que ha registrado el mayor número de parados a lo largo de los años, siendo especialmente notorio en los años 2015, 2017 y 2021, coincidiendo con el mayor número de parados totales. Durante el primer trimestre de 2022 la tendencia es negativa en todos los sectores, excepto en la agricultura que aumenta.

En la tabla 10, se recogen los datos del número de afiliados, diferenciados por regímenes. Según indican los datos registrados por el INE durante el primer trimestre del año 2022, el número de afiliados se sitúa en 203 en el mes de abril, observándose una tendencia positiva, sobre todo en el régimen general, que cuenta con 10 afiliados más. Estos brotes verdes se podrían explicar como resultado del trabajo y de la adopción de diferentes medidas llevadas a cabo por el municipio y por el aumento de empresas de nueva implantación desde 2019. Como dato aún negativo es la alta tasa de paro del municipio, el cual se situó en el 27% al finalizar 2021, aunque 2022 ha comenzado con un leve descenso situándose en el 22,2%.

Como se puede ver hay una correlación inversa entre número de afiliados y parados. Aunque ambas variables están relacionadas no lo hacen de forma directa, es decir, el paro puede aumentar por múltiples razones: en primer lugar, puede aumentar porque algunas personas ocupadas pierdan su empleo y se dan de alta en el paro. En segundo lugar, porque personas antes registradas en los Servicios de Empleo renueven su situación de parados volviendo a entrar en las listas del paro. Por último, el paro puede subir porque personas que antes no trabajaban ni buscaban empleo cambien de opinión y se registren en busca de una oportunidad laboral. Se puede plantear la siguiente pregunta: ¿por qué sube el paro y crece a la vez la afiliación a la Seguridad Social? En el primer caso expuesto anteriormente, un aumento del paro sí supone una bajada de la afiliación, ya que la Seguridad Social pierde un cotizante, pero esto no sucede en los otros dos casos, ya que, el aumento del paro no supone una variación de la afiliación (De las Heras, 2012). Si se toman en consideración los datos de desempleo de esta localidad granadina, como viene siendo habitual en España, el sexo femenino es el más perjudicado, superando en más de un 35% a los hombres y siendo estos los que mejor evolución han tenido en los últimos años.

	GENERAL	AUTÓNOMOS	AGRARIO	HOGAR	AFILIADOS
Abril	86	50	65	5	203
Marzo	84	50	65	5	200
Febrero	77	49	65	5	192
Enero	76	48	65	5	191

Tabla 10. Número de afiliados según régimen. Fuente: INE (2022).

Respecto a la evolución del desempleo, queda reflejada en la tabla 11, se observa que la región lleva un largo periodo sumida en una situación complicada, puesto que desde 2009 la tasa de paro no baja del 20%, es decir, 20 de cada 100 personas activas se encuentra desocupadas, dato bastante similar al de municipios limítrofes (INE, 2022).

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE DESEMPLEO										
Fecha	2007	2009	2011	2015	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Tasa %	12,2	20,8	29,7	27,0	23,9	21,9	23,5	26,5	27,0	22,2%
Parados	46	95	134	131	116	103	86	98	117	96 M

Tabla 11. Evolución del desempleo entre 2007 y 2022. Fuente: INE (2022)

Otro aspecto que debe ser analizado es la relación entre los contratos registrados y el nivel educativo. La mayoría han sido temporales a jornada completa o parcial en el caso de las mujeres. Se observa como el paro más elevado se registra en la educación secundaria, siendo más elevado en las mujeres, hecho que sucede en todos los niveles excepto en la educación primaria que se encuentra equilibrado. En lo referente a los contratos registrados diferenciando entre españoles y extranjeros por nivel educativo y sexo, se observa que por mayoría pertenecen a españoles principalmente con educación secundaria (IECA, 2021). Por este motivo, es importante observar y remarcar la importancia del emprendimiento para mantener y crear nuevas empresas o con puestos que necesitan una formación adecuada al nivel de estudio y frenar, en parte, el éxodo rural.

6. INDICADORES DE RIQUEZA, INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS

A continuación, se recogen varios indicadores sobre riqueza, infraestructuras y equipamientos. Se observa como el municipio se encuentra bien comunicado por carretera y cuenta con el equipamiento necesario para su correcto funcionamiento. Quizá el ámbito más precario es el cultural, ya que no cuenta con biblioteca o cine, aunque se ha adquirido el antiguo cine por parte del ayuntamiento, siendo uno de los 4 más antiguos de España. Por otro lado, sí dispone de casa de la cultura y guadalinfo con equipos informáticos para el uso público, a continuación, se detallan algunos de los indicadores seleccionados:

INDICADOR	DATOS
Renta neta media declarada	11.192€ (389 declaraciones)
Motorización	615 vehículos
Consumo de energía eléctrica	136 megavatio/hora consumo, 461 Puntos de luz 37 kilovatios potencia instalada
Dotación telefónica	Si
Tejido asociativo	Mancomunidad
Infraestructura de comunicación	A-92 hasta Guadix. Guadix-Jérez SE-19, Travesía 15.029 metros Calles y plazas 62.504 metros. Total 84.019 metros
Abastecimiento de aguas	Suministro de agua, actividades de saneamiento,

	gestión de residuos y descontaminación 4
Saneamiento	No hay depuradora, aunque está solicitada
Residuos sólidos	556 toneladas. Recogida por empresa externa
Energía, iluminación y telecomunicaciones	Alumbrado público con empresa externa, internet con escasa cobertura, fibra en instalación
Suelo industrial	No hay, se está intentando que se reconozca
Equipamiento deportivo	Un polideportivo con una pista de fútbol, una pista de baloncesto, una pista de pádel y piscina municipal. Aseos y parque infantil
Equipamiento cultural	No tiene cine ni biblioteca. Casa de la cultura donde se hacen sesiones informativas y charlas, bailes, guadalinfo donde se encuentran los equipos informáticos para uso público. Salón de usos múltiples donde se encuentra el correo y el asistente social.
Equipamiento municipal	Despacho del alcalde y de la secretaria interventora, administrativo/contable, técnico
Equipamiento sanitario	Consultorio médico y enfermería, pediatra 2 veces a la semana
Equipamiento educativo	1 centro de infantil y 1 de primaria
Relaciones interterritoriales	Hay 10 municipios mancomunados compartiendo servicios, pero a nivel de empleo y otras competencias cada uno tiene su propio interés

Tabla 12. *Indicadores de riqueza, infraestructuras y riqueza. Fuente: IECA (2021).*

7. ACTIVIDAD ECONÓMICA

En la tabla 13 se recogen datos relativos a la actividad agrícola. La mayor parte pertenece a monte (maderable, abierto y leñoso) con un 84,3%. En cuanto a los cultivos cabe destacar la avena como principal cultivo herbáceo y el olivo como cultivo leñoso.

ACTIVIDAD AGRÍCOLA		
Uso de la tierra	Hectáreas	Porcentaje
Cultivos herbáceos	214	2,6
Barbecho y otros	345	4,2
Cultivos leñosos	333	4,0
Pastizales	207	2,5
Monte	6.936	84,3
Terreno improductivo	35	0,4
Superficie no agrícola	115	1,4
Ríos y lagos	37	0,4
TOTAL	8.222	100

Tabla 13. *Distribución general de la tierra por aprovechamiento. Fuente: SIMA (2020)*

Si analizamos los establecimientos según la actividad económica atendiendo al CNAE-09 en el año 2021, el municipio dispone de un total de 50 establecimientos. La actividad más importante es el comercio con 12 establecimientos (comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos a motor y motocicletas), seguida de los servicios sanitarios, educativos y otros (11), la hostelería (8), la construcción (6), la industria manufactura (5), la industria, energía, agua y gestión de residuos (4) y, por último, banca y seguros (3) (SIMA,2021). Si se compara la evolución del número de establecimientos de Jérez del Marquesado desde el año 2005 hasta 2021, se pone de manifiesto que la actividad económica está constituida por autónomos y establecimientos sin asalariados en más del 56% y microempresas en alrededor del 40%. Debemos destacar cómo en tres lustros se ha conseguido multiplicar por catorce la cantidad de establecimientos sin asalariados, aunque hay que tener en cuenta que las empresas con menos de 5 trabajadores han disminuido en un 45%, de ahí se puede concluir que se ha producido un trasvase, ya que, parte de la gente que fue despedida decidió establecerse por cuenta propia. (Instituto de Estadística y Cartografía de

Andalucía 2021)

Respecto al turismo, Jérez cuenta con un total de 5 establecimientos de alojamientos turísticos: casas rurales (1), viviendas turísticas de alojamiento rural (4), según recoge el SIMA para el año 2020. Por otra parte, según datos proporcionados por el ayuntamiento, el municipio dispone de un hotel, un campamento (con áreas de autocaravanas) en el área recreativa La Tizná, de gran interés biológico y en un enclave privilegiado.

En la tabla 14 se recogen varios factores que pueden favorecer o dificultar el desarrollo en los ámbitos desarrollados en los apartados anteriores: medio físico, medio humano, infraestructuras y equipamientos y actividad económica.

	<i>Factores que favorecen</i>	<i>Factores que dificultan</i>
<i>Medio físico</i>	La fuerza escénico-visual, con contraste de paisajes Valores naturales y ecológicos Rutas de senderismo y patrimonio histórico	Temperaturas extremas verano/invierno Falta de aprovechamiento del medio. Alta montaña
<i>Medio humano</i>	Mayor cultura empresarial de jóvenes. Oportunidad de ofrecer oportunidades laborales	Alta tasa de envejecimiento y baja tasa de natalidad Alta tasa de paro Despoblación
<i>Infraestructuras y equipamientos</i>	Buenas comunicaciones y equipamientos suficientes	Falta de instalación fibra óptica Escasez de transporte público
<i>Actividad económica</i>	Basada en la agricultura y la ganadería	Leve incremento iniciativa empresarial

Tabla 14. *Factores que favorecen o dificultan el desarrollo.*

Fuente: Elaboración propia.

8. METODOLOGÍA

A continuación, a través del análisis DAFO se presenta un análisis de diagnóstico para identificar e incentivar las oportunidades y fortalezas, así como para revertir las amenazas y debilidades y convertirlas en puntos positivos.

a) Análisis DAFO

INTERNO/PASADO OBTENIDO DEL ANÁLISIS PIN	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pequeño tamaño del término municipal que provoca aislamiento. 2. Escasa cultura empresarial. 3. Elevada edad media de la población. 4. Sector industrial pequeño. 5. Descenso de la natalidad. 6. Mercado local poco competitivo. 7. Escasez de alojamientos y ocio. 8. Gran oscilación térmica. 9. Mala comunicación en transporte público. 10. Déficit en ocio para jóvenes y mayores. 11. Deficiente preparación de la población municipal en el uso de las TICs. 12. Alta tasa de desempleo municipal. 13. Dificultad para retener a la población joven. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Enclave paisajístico, Parque Natural y Nacional de Sierra Nevada. 2. Calidad medioambiental. 3. Rico patrimonio cultural y paisajístico. 4. Riqueza de paisajes, fauna y vegetación. 5. Turismo y ocio como motor. 6. Gran acogida de eventos deportivos (Rin-Ran Mountain) y culturales (Picón Rock). 7. Deporte al aire libre. 8. Precio de vivienda asequible. 9. Terrenos suficientes para su aprovechamiento. 10. Tradiciones locales muy arraigadas. 11. Buena accesibilidad. 12. Extensa red de caminos rurales y senderos. 13. Red de servicios adecuada.
EXTERIOR OBTENIDO DEL ANÁLISIS PESTEL	
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Climatología extrema. 2. Emigración de la población. 3. La administración no convoca planes y ayudas. 4. Recortes presupuestarios. 5. Crisis COVID 19. 6. Expectativas bajas de crecimiento económico y poblacional nacional. 7. Crisis derivada de la guerra de Ucrania. 8. Riesgo de abandono de terrenos agrícolas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Población joven bien formada. 2. Promoción de vivienda pública para favorecer el arraigo de población joven. 3. Desarrollo de las nuevas tecnologías. 4. Auge y gran potencial del turístico rural interior de montaña. 5. Interés turístico de la biodiversidad de la zona. 6. Desarrollo de la cultura, ocio y tiempo libre. 7. Planes de dinamización turística. 8. Apoyo institucional a las nuevas iniciativas. 9. Mayor conciencia del autoempleo. 10. Tendencia favorable del mercado hacia el turismo rural y las energías renovable. 11. Mayor uso de energía fotovoltaica.

b) Modelo CANVAS aplicado al municipio.

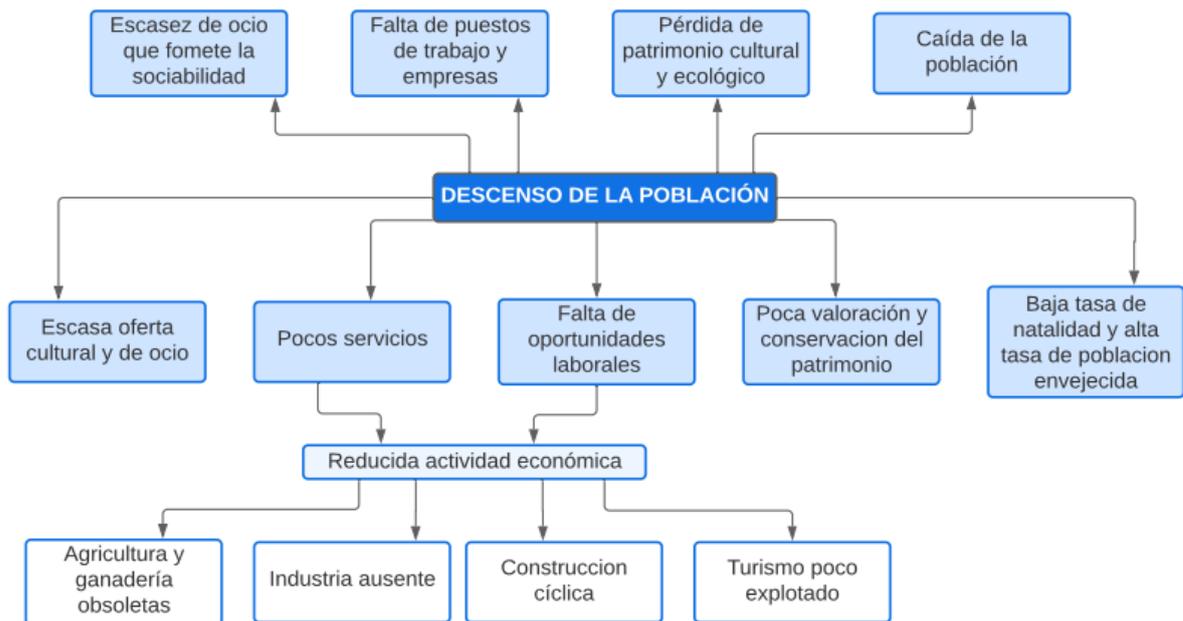
El modelo formulado inicialmente por Alexander Osterwalder en el año 2004 es una herramienta simple y gráfica, mediante la cual se reflejan los 9 elementos clave dentro de cualquier plan de negocio dentro de una empresa, aunque en este caso se aplicará a un municipio (Herrera DCF, 2015). Con los 9 elementos del modelo CANVAS, volcados en una sola página, permiten visualizar y analizar todo el sistema del negocio o municipio, que una organización produce, distribuye y captura valor. En este modelo se puede ver de forma resumida y muy gráfica desde los socios, recursos y actividades clave hasta las propuestas de valor o la estructura de costes. En el caso de Jérez del Marquesado, se formulan las siguientes propuestas de valor: asentamiento y expansión de las energías renovables, mayor oferta de alojamientos turísticos eficientes y sostenibles, así como un mayor aprovechamiento de los recursos endógenos, en este caso, Sierra Nevada, a través de una reforestación sostenible y posterior uso con rutas de senderismo activo. (Anexo IV).

c) Metodología de análisis estratégico

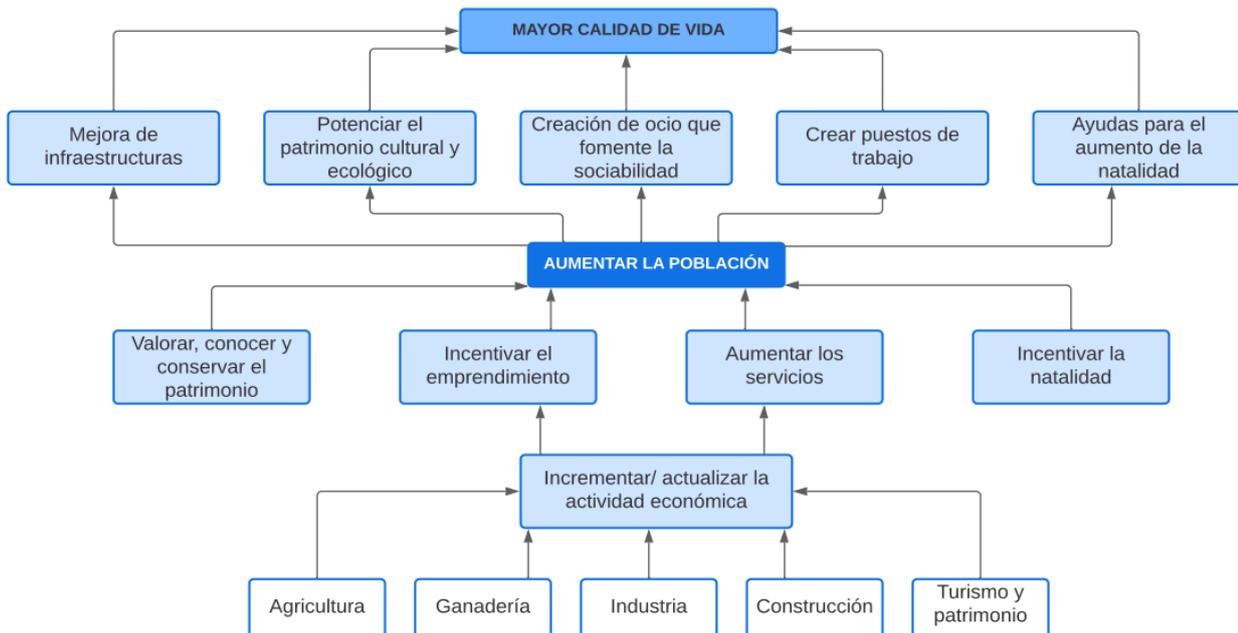
1. Árbol de problemas y soluciones

A continuación, se realizan 2 árboles representando los principales problemas y las posibles soluciones que se podrían abordar. Como puede verse gráficamente el principal problema es la despoblación, problema bastante común en los municipios rurales pequeños. La principal solución planteada o el principal objetivo es revertir esta situación, principalmente poniendo en valor el patrimonio cultural y natural e incentivando el emprendimiento para retener, sobre todo, a la población joven. En ambos casos las ramas descendentes representan las causas y las ascendentes los efectos.

▪ **Árbol de problemas.**



▪ **Árbol de soluciones.**



2. Matriz de la Agenda Competitiva.

Se trata de un enfoque que, partiendo de los datos extraídos a través de la metodología de diagnóstico, pretende ejecutar un plan estratégico de desarrollo.

Tras llevar a cabo las diferentes metodologías expuestas, se elabora la matriz de

la agenda competitiva con distintas propuestas y acciones concretas para llegar finalmente a algunas propuestas de diferenciación. Con ello, se consigue una personalidad única y que sea identificada por el público, representando valores identificativos de la tierra que creen una verdadera identidad y vinculación con el territorio. Para ello, se aprovechan las fortalezas, se explotan las nuevas oportunidades y se intenta que las debilidades y amenazas se conviertan en nuevas oportunidades, a través de su combinación con los distintos factores de éxito.

Poniendo en valor los recursos endógenos que posee Jérez del Marquesado, a destacar su rico paisaje natural y los extensos bosques principalmente de coníferas, encinas y castaños, se presenta una oportunidad para desarrollar nuevas rutas de senderismo y actividades deportivas y culturales, así como el turismo y la reforestación sostenible. (ANEXO IV, punto 3)

9. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

La economía actual de esta comarca se basa principalmente en la agricultura, la cual, dibuja gran parte de los paisajes de la zona. Es de carácter minifundista, predominando los cultivos de cereales, leguminosas, almendro, etc. Además, pervive cierta actividad ganadera, especialmente ganado ovino, seguido del caprino, que aprovechan los pastizales de montaña (De la Cruz, 2010).

En el municipio hay una iglesia mudéjar, una torre musulmana, molinos harineros, centrales hidráulicas, un entorno natural privilegiado, como el área recreativa “La Tizná” en honor a su patrona, etc. Pero este rico patrimonio paisajístico, propicio para el desarrollo de un turismo sostenible, apenas se ha estado explotando. Ha sido en los últimos años cuando se está experimentando un aumento de actividades de puesta en valor del patrimonio artístico y del entorno rural. Como ejemplos se pueden mencionar, la restauración de la Torre de Alcázar, ruinas de origen árabe de finales del siglo XIV, donde se hallaron restos humanos del siglo XIV y XV y los expertos creen que la necrópolis era musulmana, ya que los cuerpos estaban enterrados en dirección a la Meca, (Martín, 2004), rutas de senderismo por distintos senderos señalizados, camino mozárabe de Santiago (Ceder,2013), se ha promovido una ruta para conocer sus antiguas centrales hidroeléctricas, entre los barrancos de los ríos Alhorí y Alcázar., etc. (Federación Andaluza de Senderismo y Consejería de Turismo y deporte, 2021).

A continuación, se muestra, en primer lugar, un apartado relativo al

emprendimiento en el municipio y en segundo lugar las propuestas aportadas tras el análisis e investigación.

1. Emprendimiento.

Uno de los principales problemas de la despoblación del ámbito rural, es la falta de oportunidades laborales, especialmente en los jóvenes. Quizá una posible solución sea trabajar por llegar a alcanzar una mayor cultura empresarial que incentive el emprendimiento.

a) Empresas locales.

En la tabla 14 se presenta un pequeño resumen de 3 empresas creadas por emprendedores de la localidad y situadas en ella, que han sabido aprovechar tanto los recursos existentes como los productos autóctonos para crear sus propias empresas, generando empleo y riqueza en el municipio, para de esta forma intentar frenar la despoblación que azota la zona. (Información más detallada en el anexo V).

	<p>Quesos “Santa Constanza”</p> <p>Comercialmente empezaron en octubre de 2020.</p> <p>Productos artesanales, siendo todas las materias primas de ganaderos de la comarca.</p> <p>Su nombre se debe a las <i>minas de Santa Constanza</i>.</p>
	<p>Almendras “La huerta del Rubio”</p> <p>Nace en 2019 de una familia de agricultores.</p> <p>Cultivo tradicional, pero con las últimas técnicas agrícolas.</p> <p>Generan empleo con las materias primas de la zona.</p>
	<p>Hotel “El Picón de Sierra Nevada”</p> <p>Puesta en funcionamiento del hotel que se encontraba cerrado.</p> <p>Se incentiva el descanso y el deporte al aire libre.</p>

Tabla 14. *Empresas del municipio. Fuente: elaboración propia.*

b) Empresas de energías renovable

Las energías renovables se encuentran en auge en España dadas las condiciones climáticas favorables que se dan para su mayor aprovechamiento, pero también hay que tener en cuenta la enorme cantidad de residuos que genera y su correcto tratamiento. Las energías renovables se presentan como la solución más inmediata al reto del cambio climático en la sociedad. Es innegable la contribución de este sector a la economía española, ya que genera inversión y puestos de trabajo (Román, 2020). Dentro de las energías renovables, la solar fotovoltaica es la que tiene un auge más considerable, debido al encarecimiento de las energías convencionales y al aumento de la contaminación (Tobajas, 2018).

La legislación más actualizada sobre la materia se encuentra en primer lugar en el **Real Decreto-ley 29/2021**, de 21 de diciembre, por el que se adoptan medidas urgentes en el ámbito energético para el fomento de la movilidad eléctrica, el autoconsumo y el despliegue de energías renovables. En segundo lugar, el **Real Decreto 477/2021**, de 29 de junio, por el que se aprueba la concesión directa a las comunidades autónomas y a las ciudades de Ceuta y Melilla de ayudas para la ejecución de diversos programas de incentivos ligados al autoconsumo y al almacenamiento, con fuentes de energía renovable. Y, por último, el **Real Decreto 110/2015**, de 20 de febrero, sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. Se destaca la prevención de la generación de RAEE y el fomento de técnicas de tratamiento como la preparación para la reutilización, facilite la reparación de estos productos y su posible actualización, así como su reutilización, desmontaje y reciclado por el elevado valor de estos residuos ya que la extracción de este tipo de materiales es costosa y escasa (economía circular).

En la tabla 15 se pueden ver las empresas relacionadas con el municipio dentro del sector de las energías renovables y que actualmente se encuentran en expansión. (Información más detallada en el anexo VII).

	Empresa especializada en el diseño, ingeniería, construcción y mantenimiento de instalaciones energéticas y de proyectos de eficiencia energética.
---	--

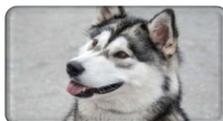
	<p>Nace en 2021 tras la firma de un Convenio con la Universidad de Granada, para investigar el reciclaje de paneles solares. Primera empresa española en realizar un completo reciclado de los módulos usados en las instalaciones solares.</p>
	<p>Empresa especializada en la producción de estructuras de soporte para instalaciones fotovoltaicas. Fábrica central ubicada en la localidad.</p>

Tabla 15. *Empresas energía renovable. Fuente: elaboración propia.*

c) Otros proyectos.

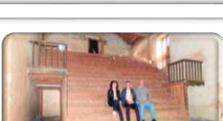
Según información suministrada por el alcalde de la localidad a través de varias entrevistas personales y a través de la página web del ayuntamiento y redes sociales, cabe mencionar otros proyectos en curso o que están en proyecto.

- 

OK FITNESS. Empresa dedicada al servicio técnico de reparación y montaje de máquinas de fitness y ciclismo. (Jesús Villalba)
- 

Adiestramiento canino. Se realiza adiestramiento canino, charlas (por ejemplo, Zetaam con Intervenciones asistidas.), visitas a los cachorros de lobo que crían...
- 

Adquisición del viejo molino de la Plaza del Molino para hacer un mesón/ hotel rural.
- 

Continuar la rehabilitación de la Torre de Alcázar
- 

Adquisición del cine centenario (de los 4 más antiguos de España) y recuperar su actividad

2. Propuestas de desarrollo local sostenible.

Con estas propuestas se quiere dar un impulso al desarrollo del emprendimiento local, con base en la sostenibilidad y la puesta en valor de los recursos propios, para, de esta forma, fomentar el turismo sostenible, el deporte (a través de rutas de senderismo homologadas) y los alojamientos rurales, dando prioridad a la eficiencia energética y al consumo de proximidad y de temporada. Con estas medidas se quiere dar una oportunidad a la población, creando empleo y evitando la despoblación y la pérdida de todo tipo de patrimonio, costumbres, gastronomía y toda la riqueza que rodea al municipio de Jérez del Marquesado. Su justificación se encuentra en los siguientes puntos:

- Analizar los resultados obtenidos tras la aplicación de las metodologías de análisis de diagnóstico y estratégico.
- Resultados de las encuestas y entrevistas realizadas a los actores implicados para comprobar la aceptación en caso de su implantación.
- Poner en valor todo el patrimonio, cultural e histórico, sin olvidar los recursos endógenos de la zona, como son, su enclave paisajístico, la agricultura y la ganadería, así como la sostenibilidad con el medio, y teniendo en cuenta las particularidades del municipio, es decir, aquellas que lo hacen singular del resto.

a. Reforestación sostenible.

Aprovechando los recursos endógenos, concretamente el paraje natural y el fuerte arraigo de la ganadería, se propone la siguiente acción concreta que favorecerá la reforestación natural, limpiando los montes para su posterior utilización con nuevos senderos para dar a conocer el rico paisaje, con flora y fauna autóctona de la zona.

El proceso sería el siguiente: durante el día se procederá a alimentar al ganado (especialmente cabras y ovejas autóctonas) en el establo con frutos autóctonos, plantas con semillas endémicas autóctonas (pinos, encinas, sabinar, castaños, álamos, abetos o algunos de las 66 endemismos locales o especies exclusivas, como pueden ser la flor de las nieves, la manzanilla o la violeta, Sierra Nevada cuenta con 2.000 especies vegetales, Blanca, 2001). Al final del día o al final del ciclo digestivo se sacarán a pastar por el campo/sierra donde se comerán las plantas invasoras e irán sembrando las plantas autóctonas. Al final de este ciclo volverán al establo donde defecarán las semillas

invasoras que simplemente habrá que recoger y desechar, o incluso se pueden usar las plantas para alimentar al ganado en otros periodos donde no salgan a pastar o no sea necesaria la limpieza de plantas invasoras y reforestación. De esta forma se ofrece un servicio de reforestación, limpiando primero las plantas invasoras para repoblar con plantaciones autóctonas, dando mayor importancia al paisaje para posteriormente darlo a conocer mediante rutas de senderismo que aúnan deporte al aire libre y disfrutar del rico entorno paisajístico de montaña de la zona.

b. Alojamiento rural eficiente y sostenible.

La propuesta consiste en llevar a cabo un complejo formado por 4 casas rurales con un total de 12 habitaciones. Como nota distintiva es que serán independientes de la red eléctrica, es decir, autosuficientes y eficientes desde el punto de vista energético y sostenibles. El complejo se ubicará en el antiguo Molino de Sta. Águeda:



Figura 4. Molino de Sta. Águeda (2020).
Fuente: Archivo personal.

- Infraestructuras: la comunicación por carretera de forma privada es buena en la zona, aunque falta combinación de transporte público. Respecto a las telecomunicaciones, dispone de acceso a internet, se está implantando la fibra en el municipio.
- Empresas locales: todo el proceso será llevado a cabo por empresas del municipio, la propia construcción y la implantación de placas fotovoltaicas por la empresa Greening relieve y Sun Support para el montaje En cuanto a la comida en el restaurante será siempre de temporada y de proximidad aprovechando los productos de la zona (carne de Guadix, tomate del huerto propio, queso del Marquesado...).
- Recursos humanos: todo el personal contratado tanto para la puesta en marcha como para el posterior funcionamiento será del municipio o de los municipios limítrofes, en caso de ser necesario. Como requisito indispensable para poder optar a un puesto de trabajo será estar empadronado en el municipio como mínimo 2 años antes del proyecto, con ello se pretende conseguir frenar el

despoblamiento y evitar que los jóvenes se sigan viendo obligados a marcharse de sus municipios por la escasa oferta laboral.

- Desarrollo institucional de la Comunidad. Poco a poco se creará y fortalecerá una red de organizaciones a modo de generar, asignar y utilizar recursos humanos, materiales y financieros con mayor eficacia para alcanzar objetivos específicos de manera sostenible.
- Inversión: se requiere no más de dos millones de euros, coste sobre el que el Grupo de Desarrollo Rural de la Comarca de Guadix (GDR) ya ha aprobado una subvención de 200.000 euros.

El resultado final del proyecto ejecutado mantiene el sabor de la tradición del lugar con un nivel de confort incomparable, doce habitaciones totalmente equipadas, divididas en 4 casas independientes, cuidadosamente decoradas y ambientadas con los símbolos característicos de la zona, además de restaurante. Un proyecto de turismo de calidad, un modelo de ahorro y eficiencia energética y una iniciativa que potencia el ecoturismo, el turismo cultural y de naturaleza en la comarca de Guadix desde un enclave privilegiado.

c. Rutas turísticas y de Senderismo.

Los espacios naturales protegidos de Sierra Nevada constituyen recursos naturales endógenos, esenciales para el desarrollo socioeconómico y la mejora de la calidad de vida de los habitantes de la Comarca, y de esta manera ha sido considerado por los distintos planes de ordenación de los recursos naturales del territorio (Junta de Andalucía, 2010). La política turística es la intervención deliberada del Sector Público en la actividad turística, con la finalidad de resolver los problemas específicos del sector turístico, además de fomentar su actividad e impulsar su adaptación a las circunstancias del entorno (Pulido, 2012) El senderismo es una actividad cada vez más demandada por la sociedad actual, por ello, muchos son los organismos que se están encargando de la señalización, recuperación y divulgación de las diversas rutas. El senderismo permite conocer pequeños pueblos y sus alrededores, y muestra pintorescos paisajes. Se pueden recorrer los senderos a pie, a caballo o en bicicleta. (Guía para la puesta en valor del patrimonio del medio rural. Junta de Andalucía, Consejería de Agricultura y Pesca 2000). En la tabla 16 del anexo VII se recoge en un cuadro se los principales senderos homologados de la zona con información desarrollada en código QR (Junta de Andalucía, 2010).

10. ENTREVISTAS REALIZADAS Y GUIÓN PARA SU REALIZACIÓN

Se han llevado a cabo dos tipos de cuestionarios, dadas las características de la población, una en formato online a través de un cuestionario Google forms y otro en formato físico destinado a personas de mayor edad que no tengan acceso a medios informáticos o tengan conocimientos en Tics.

a) Cuestionario online:

https://docs.google.com/forms/d/11yWDHaXLdXupqppMtYA4lpVQs8Nxr_mfVVf7D39uaQE/viewform?edit_requested=true#settings

b) Modelo de cuestionario (Anexo VIII).

c) Guion para la realización de las entrevistas (Anexo VIII).

Estas entrevistas han servido en primer lugar para contextualizar la situación de partida y conocer la situación del municipio desde otro punto de vista. En segundo lugar, para comprobar la aceptación ante la posible implantación de las propuestas planteadas teniendo en cuenta a los agentes del municipio, adoptando, de esta forma, un enfoque botton up.

Cabe mencionar la predisposición y colaboración de todos los agentes locales para el desarrollo de las entrevistas y encuestas, los cuales ha mostrado un gran interés en el proceso, sintiéndose partícipes en la elaboración de las posibles soluciones y propuestas para mejorar la situación de la localidad, siendo sus repuestas, imprescindibles para la identificación de los problemas reales de la población y para tener en cuenta sus prioridades y sugerencias.

Tras analizar los resultados, se pueden extraer las siguientes conclusiones:

- Trabajo por parte de la administración local en dar a conocer el municipio y facilitar todos los trámites para la constitución de nuevas empresas, sobre todo en asesoramiento.
- La mayoría de los encuestados manifiestan su conformidad en aprovechar los recursos endógenos, poniendo énfasis en la agricultura y ganadería como símbolo de identidad, pero haciéndolo atractivo a las nuevas generaciones y que se pueda producir un relevo generacional.
- Se expresa una opinión positiva a la mejora y aumento de los alojamientos rurales, el deporte en la naturaleza y aprovechar la sierra con nuevas rutas de senderismo, sin perjudicar la belleza del paisaje y de la forma más sostenible posible.

11. CONCLUSIONES

La despoblación de la Comarca del Marquesado del Cenete en general y del municipio de Jérez del Marquesado en particular, junto con el envejecimiento progresivo de sus habitantes, la emigración selectiva de jóvenes, etc., hace que sea especialmente necesario intervenir de forma más intensa en ella, con políticas sociales, económicas y demográficas.

Si se relaciona el desarrollo sostenible deseable de la Comarca con la explotación eficiente de los recursos naturales disponibles, se observa cómo es muy necesario fortalecer el papel de la agricultura ecológica y fomentar la transformación y comercialización de los productos agroalimentarios.

Particularmente, es muy importante mejorar la formación de las personas autóctonas en actividades de explotación sostenible de los recursos naturales, tales como la producción ecológica agrícola o ganadera, las energías renovables o la reforestación sostenible. Además, hay que fortalecer el papel de los agentes de desarrollo rural de la Comarca y de las asociaciones, implicados de una u otra forma en dicho desarrollo.

Todas estas actividades son esenciales para conseguir un desarrollo más sostenible basado en la utilización de los recursos endógenos. Así, se intentan aunar esfuerzos hacia un turismo más sostenible, desde las actividades propuestas, el tipo de alojamiento, la gastronomía, así como poniendo en valor los recursos propios de la zona (patrimonio cultural, artístico, patrimonial y natural).

En cuanto a las limitaciones encontradas en la investigación se pueden citar las siguientes. En primer lugar, encontrar datos actualizados en algunos ámbitos, por ejemplo, en el uso del suelo y coberturas vegetales o los datos sobre contratos y paro por municipio en el INE, conseguir entrevistar a algún empresario de las empresas de energía renovable, que por motivos del alto volumen de trabajo y la distancia no se ha podido llevar a cabo. También se han encontrado problemas para encontrar bibliografía del municipio sobre algunos temas, como la formación, la vivienda o el clima.

Por último, cabe mencionar las futuras líneas de trabajo en este campo. Una primera línea es llevar a cabo la misma investigación en municipios limítrofes con características similares, buscar elementos en común y trabajar de forma conjunta en su consecución. En segundo lugar, aunar esfuerzos para conseguir alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible y expandir enfoques circulares a su desarrollo, para conseguir una menor contaminación y reducir los residuos poniendo el énfasis en la economía circular.

12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

a) Bibliografía y webgrafía

- Araque Jiménez, E. (2009). *La crisis de los espacios de montaña en Andalucía. Estado de la cuestión*. Revista de climatología, meteorología y paisaje, nº 23, pp 25-44.
- Arias Abellán, J. (1981). *La repoblación forestal en la vertiente norte de Sierra Nevada*. En Cuadernos Geográficos, nº 11, pp. 283-306. Ed. Universidad de Granada.
- Arias Abellán, J. (1984). *Propiedad y uso de la tierra en el marquesado del Cenete*. Colección monográfica 85. Ed. universidad de Granada.
- Barcel, M. (1995). *De la confluencia y la homogeneidad de los espacios hidráulicos en al-Ándalus*. (Barcelona), pp. 225-38.
- Blanca, G. 2001. *Joyas botánicas de Sierra Nevada*. Ed. La Madraza, Granada.
- CEDER “La Serena” (2013). *Guía del peregrino, “Camino Mozárabe de Santiago”* (Archivo PDF). <http://www.caminomozarabedesantiago.es/documentos/guia-esp.pdf>
- Cohen, A. (2006). *Minería, población y territorio: Alquife y su entorno (Granada) en el siglo XX*, en Pérez de Perceval, M.A., et al., (Eds.). *Minería y desarrollo económico en España. Síntesis*. Madrid, pp.203-215.
- Collantes Gutiérrez, F y Pinilla Navarro, V. (2019). *La despoblación de la España rural desde 1900 hasta el presente*. Investigación de la historia económica. Volumen 17, nº 3, pp. 69-70. Universidad de Zaragoza.
- Consejería de Medio Ambiente (2004). *Modelos de restauración forestal*. Volumen II: Datos botánicos aplicados a la Gestión del Medio Natural Andaluz II: Series de vegetación. Junta de Andalucía.

Consejería de Medio Ambiente (2004). *Modelos de restauración forestal. Series de vegetación edafohigrófila de Andalucía*. Junta de Andalucía.

Consejería de Agricultura y Pesca (2010). *Guía para la puesta en valor del patrimonio del medio rural*. Junta de Andalucía.

Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía.
<https://www.andalucia.org/es/rutas-camino-mozarabe-de-santiago>

Delgado, R., Sánchez, M., Delgado, G. y Párraga, J. (1988). *Evaluación de la aptitud para usos agronómicos (agrícolas, forestales y ganaderos) de los suelos del sector noroccidental de Sierra Nevada (Granada). Análisis de zonas piloto y extrapolación de las clases de aptitud a la totalidad del área*. (Archivo PDF). *Ecología*, 2: 5-37.

De las Heras Camino, A. (2012). *Pensiones, pensionistas y afiliados. Economía española y protección social*, (4), 143-165.

De la Cruz, J., Yanes Puga, M., Sánchez Rojas, C.P. y Simón Mata, M. (2010). *Altiplano estepario: ambientes semiáridos del sureste andaluz*. Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía.

Diputación de Granada (2010). *Historia y gastronomía de Jérez del Marquesado*.
<https://www.turgranada.es/municipio/jerez-del-marquesado/>.

Entrena-Duran, F. y Álvarez-Lorente, T. (2014). *Dinámicas sociodemográficas, economía y potencialidades de desarrollo sostenible de la Comarca de Guadix*. *Ambiente y Desarrollo*, 18(35), 09-21.

Europa press, (2021). La Junta ayuda a Jérez del Marquesado a luchar contra la despoblación. (21 de octubre 2021). Europa press.
<https://www.europapress.es/esandalucia/granada/noticia-junta-ayuda-jerez-marquesado-granada-luchar-contradespoblacion-20211021143204.html>

- Federación Andaluza de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago (FAAACS, 2016). <http://caminosantiagoandalucia.org/wordpress/>
- Ferreira- Herrera, D. C. (2015). *El modelo Canvas en la formulación de proyectos*. Cooperativismo y Desarrollo, 23(107).
- García de los Reyes, J. (2019). Blog. <https://granadablogs.com/gr-arquitectos/?s=jerez+del+marquesado>
- Granada, J.M. (2020). *Reino de Granada*. <http://1000granada.blogspot.com/>
- Informe del mercado de trabajo (2020). Catálogo oficial de publicaciones oficiales. <http://publicacionesoficiales.boe.es>
- Jiménez Olivencia, Y. (1991). Los paisajes de Sierra Nevada. Cartografía de los sistemas naturales de una montaña mediterránea. Universidad de Granada.
- Jiménez Olivencia, Y. (2000). *De los complejos naturales a los paisajes: el modelo de Sierra Nevada*. Cuadernos Geográficos, núm. 30. Universidad de Granada. pp347-363.
- Junta de Andalucía, Diputación de Granada, Patronato Provincial de Turismo y Ayuntamiento (2010). Guía turística “Rutas y Senderos”.
- Junta Andalucía (2010). Plan de zona rural a revitalizar comunidad autónoma de Andalucía: Zona rural a revitalizar hoyas de Guadix y Baza. Programa de desarrollo rural sostenible (2010-2014).
- Martín Civantos, J.M. (2004). Alcázar, una alquería en la cara norte de Sierra Nevada. Ed. Edad Media. Revista de Historia 6. pp 225-255.

- Martín Civantos, J.M. (2008). *Las aguas de Jérez del Marquesado (Granada): Un paisaje histórico en la cara Norte de Sierra Nevada*. Tecnología del Agua, 299.pp 69-80.
- Martín, J.M., Braga Alarcón, J.C. y Gómez Pugnaire, M.T. (2008). *Itinerarios geológicos por Sierra Nevada. Guía de campo por el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada*. Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía.
- Martos Rosillo, S., Martín Civantos, J.M., y Ramos Rodríguez, B. (2018). *Recuperación de sistemas ancestrales de manejo del agua que utilizan soluciones basadas en la naturaleza. Las acequias de careo de Jerez del Marquesado (Granada)*. XI Congreso Ibérico de Gestión y Planificación del Agua. Libro de Actas. (págs.358-369). Editorial: Nueva Cultura del Agua.
- Martos Rosillo, S., González Román, A. (2019). *El manejo del agua en las cuencas de alta montaña del Parque Nacional de Sierra Nevada. Un ejemplo ancestral de Gestión Integral del Agua*. Instituto Geológico y Minero de España.
- Pulido Fernández, J.I. y Cárdenas García, P.J. (2011). *“El turismo rural en España. Orientaciones estratégicas para una tipología aún en desarrollo”*. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 56, 155-176. I.S.S.N.: 0212-9426.
- Real Decreto 219/2013, 22 marzo sobre restricciones a la utilización de determinadas sustancias peligrosas en aparatos eléctricos y electrónicos.
- Real Decreto 29/2021 de 21 de diciembre, por el que se adoptan medidas urgentes en el ámbito energético para el fomento de la movilidad eléctrica, el autoconsumo y el despliegue de energías renovables
- Real Decreto 477/2021 de 29 de junio, por el que se aprueba la concesión directa a las comunidades autónomas y a las ciudades de Ceuta y Melilla de ayudas para la ejecución de diversos programas de incentivos ligados al autoconsumo y al almacenamiento, con fuentes de energía renovable, así como a la implantación de sistemas térmicos renovables en el sector residencial, en el marco del Plan de

Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Real Decreto 110/2015, 20 febrero, sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.

Román Martínez, P. (2020). Las energías renovables y su contribución económica. Universidad de Sevilla.

Sánchez, F.J. (2002). *El poblado minero de Alquife*. Ayuntamiento de Alquife.

Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). <https://datos.gob.es/es/catalogo/ea0021425-paro-registrado-por-municipios>

Tobajas Vázquez, C. (2018). *Energía solar foltovoltaica*. Ed. Cano pina, Madrid.

Valenzuela Rubio, M., Palacios García, A.J. e Hidalgo Giralt, C. (2008). *La valorización turística del patrimonio minero en entornos rurales desfavorecidos. Actores y experiencias*. Cuaderno de Turismo, nº 22, (2008); pp. 231-260. Universidad de Murcia. (Archivo PDF). [https://www.uam.es/departamentos/filoyletras/geografia/descargas/Cuadernos de Turismo 2008.pdf](https://www.uam.es/departamentos/filoyletras/geografia/descargas/Cuadernos_de_Turismo_2008.pdf)

b) Tablas y figuras

Tabla 1. *Uso del suelo. Fuente: Instituto de Cartografía de Andalucía (IECA,2021).*

Tabla 2. *Pendientes del suelo. Fuente: Instituto de Cartografía de Andalucía (IECA,2021). Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.*

Tabla 3. *Usos del suelo y coberturas vegetales. Fuente Sistema de Información de Ocupación del Suelo en Andalucía (SIOSE, 2021). Anexo II.*

Tabla 4. *Densidad de la población. Fuente: Instituto Nacional de Estadística INE (2021).*

Tabla 5. *Evolución del número de habitantes desde 1.900 a 2021. Fuente: INE (2021).*

Tabla 5. *Saldo migratorio de Jérez del Marquesado. Fuente: IECA (2021).*

Tabla 6. *Saldo migratorio de Jérez del Marquesado. Fuente: IECA (2021).*

- Tabla 6.** *Superficie construida y antigüedad. Fuente: INE (2021).*
- Tabla 10.** *Número de afiliados según régimen. Fuente: INE (2022).*
- Tabla 11.** *Evolución del desempleo entre 2007 y 2022. Fuente: INE (2022).*
- Tabla 12.** *Indicadores de riqueza, infraestructuras y riqueza. Fuente: IECA (2021).*
- Tabla 13.** *Distribución general de la tierra por aprovechamiento. Fuente: SIMA (2020).*
- Tabla 14.** *Empresas del municipio. Fuente: elaboración propia.*
- Tabla 15.** *Empresas energía renovable. Fuente: elaboración propia.*
- Tabla 16.** *Senderos Jérez del Marquesado. Fuente: Elaboración propia con información de la Junta de Andalucía y Federación Andaluza de senderismo (2021).*
- Tabla 17.** *Patrimonio histórico y artístico. Fuente: Blog José María Granada. Elaboración propia*
- Figura 1.** *Esquema metodológico. Fuente: Elaboración propia.*
- Figura 2.** *Situación de Jérez del Marquesado. Fuente: Junta de Andalucía*
- Figura 3.** *Aerogeneradores del Marquesado. Fuente: Foto de M. Carmona y L. Porcel (2009).*
- Figura 4.** *Molino de Santa Águeda (2020). Fuente: archivo personal.*
- Figura 5:** *Ruta de los Molinos, Jérez del Marquesado. Fuente: Google Maps (2022). Elaboración propia.*

c) Anexos

- ANEXO I:** Historia, gastronomía, fiestas y símbolos.
- ANEXO II** Usos del suelo y coberturas vegetales.
- ANEXO III** Mercado de trabajo.
- ANEXO IV** Metodologías.
- ANEXO V:** Emprendimiento y propuestas.
- ANEXO VI:** Rutas de senderismo.
- ANEXO VII:** Encuestas, entrevistas a agentes locales y guion para las entrevistas.
- ANEXO VIII:** Trípticos.

13. ANEXOS

13.1 ANEXO I: Historia, gastronomía, fiestas y símbolos

- **Historia** (*Fuente: Diputación de Granada, 2010*)

Los primeros pobladores de Jérez del Marquesado pertenecían a la Cultura del Argar. Los restos más antiguos hallados son del Neolítico, en el Peñón de Alrutan, donde también se han encontrado vestigios ibéricos del siglo III a.C. Su pasado, mayoritariamente árabe, está presente en sus sinuosas calles y plazas de ventanales y balcones ajardinados de geranios en flor, donde destacan la iglesia parroquial, del siglo XVI, de estilo mudéjar, y los restos de un castillo árabe, del que se conservan varias torres. El municipio fue levantado sobre un asentamiento anterior llamado Mecina, lugar que estaba relacionado con la abundancia de agua ya que desde el siglo XII y durante algún tiempo tuvo varios baños públicos y además abasteció a Guadix. Por aquel entonces llamada Xeris, cultivaba sobre todo la vid y era una alquería bastante poblada y fértil. También se construyó una fortaleza para el cadí (juez) de Wadías (Guadix), la cual solía ocupar como residencia de verano. En este lugar se refugiaron parte de los accitanos huidos tras la conquista de la ciudad. Después sufrió las consecuencias de la represión y expulsión que siguió al levantamiento de los moriscos. Posteriormente fue repoblado por gallegos, asturianos, castellanos y leoneses.

Durante mucho tiempo fue la población más importante del Sened, después Marquesado del Zenete, gracias a importantes yacimientos mineros como la Mina de Santa Constanza, productora de mineral de cobre, situada cerca del casco urbano. Gracias a toda esta riqueza la localidad creció. Se construyeron mezquitas; baños derivados de los romanos, pero con función religiosa además de higiénica, de ellos se conservan restos junto a la iglesia. También se levantó una fortaleza en época nazarí y varias fortificaciones medievales de las que se conserva parte.

La localidad continuó creciendo y aún hoy alberga un importante conjunto de casas moriscas, molinos, casas señoriales, bellos pilares que dotaron de agua a los vecinos y una espléndida iglesia que contó con una gran cantidad de obras de arte de gran valor. Las calles y casas conservan elementos moriscos como los materiales de construcción y la relativa estrechez viaria, mezclados con otros ya cristianos como algo más de anchura de las mismas calles, numerosas ventanas y balcones al exterior en

lugar de estar abiertas sólo al patio

▪ **Gastronomía**

Respecto a la gastronomía, Jérez del Marquesado ofrece al visitante numerosos platos tradicionales como:

- Migas de pan.
- Gachas elaboradas especialmente con harina de maíz.
- El rin-ran de bacalao, plato elaborado con bacalao desalado, patatas y pimientos. Tiene su origen en Murcia y Levante, pero extendido también por la Alpujarra y este de Jaén, zonas de gran influencia levantina.
- El empedrao o arroz empedrao parecido al de la comarca castellonense del Alto Palancia y al del noroeste de Murcia, tierras en las que Jérez tiene parte de sus raíces culturales.
- Leche frita. Postre dulce elaborado cociendo una mezcla de harina, leche y azúcar, hasta que se convierte en una masa espesa; entonces se corta en porciones normalmente rectangulares, que seguidamente se fríen. Por último, se rocían con azúcar y canela en polvo.
- Pestiños. Son un dulce típico de varias zonas de España, por ejemplo, son famosos los de Vélez de Benaudalla, en la costa de Granada. Se elaboran con masa de harina que se fríe en aceite de oliva y se pasa por miel o una sustancia dulce.
- Mistela, es un licor dulce, artesano, elaborado por diversas localidades levantinas, en la Alpujarra, valle del Almanzora, marquesado del Zenete... Los ingredientes más empleados en Jérez del Marquesado son el zumo de uva, aguardiente y especias propias.

▪ **Fiestas**

- Fiestas patronales de la Virgen de la Purificación, llamada "la Tizná" por su intervención cuando cayó un rayo en 1653. Del 8 al 12 de septiembre.
- Fiesta de San Antón. El 17 de enero en cuya noche se hacen chiscos en honor al Santo.
- Día de la Candelaria. El 2 de febrero, con procesión por la mañana y después se sale a la zona llamada "campo de chicharro" con productos de la matanza.
- Día de San Marcos, El 25 de abril, con la procesión de San Marcos y seguidamente se reparten las típicas roscas del santo.

- Romería de la Virgen de la Cabeza, celebrada el último domingo de abril hasta el Valle del Zalabí, portando la Virgen a caballo.
- Día del Corpus. En ella se levantan altares por las calles del pueblo.
- Fiesta de San Juan y San Pedro. El 24 y 29 de junio, celebrando verbena y fiesta en el ramblón.
- Feria ganadera. Celebrada del 24 al 27 de octubre a las afueras del pueblo. Siempre fue lugar de encuentro de ganaderos para vender comprar y exponer ganado, a la vez que degustar la gastronomía tradicional.

▪ Símbolos

1. **Escudo.** Aprobado: Resolución de 25 de abril de 2019, de la Dirección General de Administración Local, por la que se admite la inscripción en el Registro Andaluz de Entidades Locales del escudo y de la bandera del municipio de Jérez del Marquesado (Granada). (BOJA 16/5/2019).



Descripción: Cuartelado en cruz. Primero, de plata, torre-alminar en su color. Segundo, cuartelado en aspa: primer y cuarto, de sinople, banda de gules filteada de oro; segundo y tercero, de oro, la salutación angélica "Ave María Gratia Plena" en letras de azur. Tercero, de azur, dos montes de plata movientes de los flancos, cargados de castaño de sinople frutado y fustado en su color, terrasado de sinople. Cuarto, de plata, granada de oro rajada de gules y hojada de sinople. Al timbre, corona real española abierta.

Significado: El segundo cuartel es el escudo de los Mendoza, ya que este municipio pertenece al marquesado del Zenete. Y el cuarto cuartel por su pertenencia a la provincia de Granada.

2. **Bandera.** Aprobada: Resolución de 25 de abril de 2019, de la Dirección General de Administración Local, por la que se admite la inscripción en el Registro Andaluz de



Entidades Locales del escudo y de la bandera del municipio de Jérez del Marquesado (Granada). (BOJA 16/5/2019). Descripción: «Bandera rectangular de proporciones 3:2 (largo por ancho), terciada horizontal, pero con la franja central de doble ancho que las otras dos; la superior azul, blanca la central, y verde la inferior; al centro, el Escudo Heráldico Municipal, ocupando una

altura de 2/5 del ancho de la bandera». Se desconoce su significado.

▪ **Patrimonio histórico y artístico**

En la localidad se encuentra un templo de estilo Mudéjar Granadino tipo 6, es decir con tres naves paralelas separadas por arcos sobre pilares y capilla mayor diferenciada de la nave central por un gran arco toral, todo ello cubierto por cuidadas y bellas armaduras. Se construyó entre el siglo XV y XVI con una ampliación en el XVIII, por tanto, contiene elementos mudéjares, góticos, renacentistas y barrocos, muestra de convivencia y respeto intercultural.

El exterior es elegante y sobrio. Sus muros se levantaron con cajones de mampostería enlucida, encintados con ladrillo y reforzados con tres poderosos contrafuertes, dos en la fachada de los pies para contrarrestar el empuje de los arcos que separan las naves y otro en el lateral contrario a la torre para contrarrestar el empuje del arco toral.

A principios del siglo XVIII se le añadió una bella capilla decorada con yeserías por la Escuela Granadina de Yeseros y Escayolistas. La decoración es abundante, realizándose con relieves y estatuas de las virtudes y ángeles músicos tocando diversos instrumentos, todo ello policromado y completado en los espacios lisos con pinturas de hojas, flores, pájaros... A continuación, se encuentran recogido algunos de los elementos mencionados, junto con varios detalles del interior del templo que se siguen conservando.



El exterior del templo muestra la fábrica de sus muros, en blanco los cajones de mampostería (piedras irregulares unidas con algún tipo de mortero y después enlucidos) encintados con hileras de ladrillo y fuertes machones en los ángulos y portadas para darle mayor solidez



Portada de los pies integradora de culturas, de estilo Gótico-mudéjar, presenta dos arcos arquivoltas en una especie de alfiz rectangular. La puerta se ornamenta con bellos herrajes.



La portada lateral es obra de 1541, de estilo Renacentista, recordando las creaciones de Diego de Siloé, el creador de la Escuela Granadina. Posee dos cuerpos, el inferior enmarcado entre semicolumnas corintias adosadas a pilastras del mismo orden, El superior con una bella imagen de la Virgen contenida en una hornacina enmarcada entre tenantes con cartelas



Interior de tres naves separadas por pilares y arquivoltas gótico-mudéjares. Al fondo, sobresaliendo de la planta rectangular, la capilla mayor, separada por un gran arco toral sostenido por columnas góticas.



Capitel del arco toral labrado en piedra siguiendo el estilo Gótico



En esta imagen se observa uno de los extremos de la armadura de par y nudillo de la nave central, con las tirantes pareadas decoradas con lacería y estrellas de ocho puntas nazaríes o granadinas, en los ángulos la función de tirar de los muros la ejercen los cuadrales.



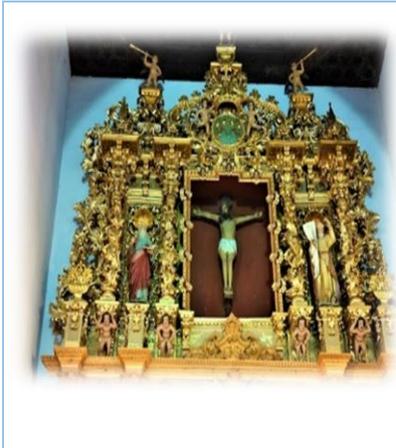
La capilla se cubre con una cúpula sobre pechinas muy originales



Lugar que ocupó una de las imágenes destruidas por la intolerancia en la guerra civil



El templo fue enriquecido con múltiples obras de arte en forma de retablos, imágenes, ornamentos... casi todo destruido en la guerra civil. Se conserva la parte superior del magnífico retablo mayor, de estilo Barroco, que se salvó por la gran altura en que se encuentra y no caer al ser destruido el primer cuerpo.



El segundo cuerpo es original, de estilo Barroco Granadino con algún elemento castellano.



El primer cuerpo se está recreando en la actualidad siguiendo el mismo estilo de la parte que queda, por respeto al conjunto, al arte y a los feligreses de la localidad.

En el pequeño camarín se halla la Virgen de la Purificación, llamada "la Tizná" por su intervención cuando cayó un rayo en 1653



Relicario con un resto de D Melitón, el párroco asesinado por sus creencias. Recordemos que las guerras y los odios sólo taren dolor y destrucción para todos. Solucionemos siempre las diferencias de forma pacífica y respetuosa



Restos del púlpito



Pinturas aparecidas al desmontar una escalera que subía al coro

Tabla 17. *Patrimonio histórico y artístico. Fuente: Blog José María Granada.
Elaboración propia.*

13.2.ANEXO II: Usos del suelo y coberturas vegetales

AGRÍCOLA (ha)		ARTIFICIAL (ha)		FORESTAL (ha)		ZONA HÚMEDA (ha)	
Cultivos herbáceos	597,15 (61,55%)	Infraestructuras transporte	80,04 (60,42%)	Bosque	3001,81 (42,75%)	Ríos y cauces	141,53 (97,86%)
Cultivos leñosos	367,63 (37,89%)	Urbano mixta	36,90 (27,86%)	Matorral	2047,68 (29,16%)	Artificiales	3,10 (2,14%)
Invernaderos	5,44 (0,56%)	Industrial	10,52 (7,94%)	Matorral arbolado	770,57 (10,97%)		
		Extracción minera	4,34 (3,28%)	Zonas sin vegetación	649,76 (9,25%)		
		Infraestructuras técnicas	0,66 (0,49%)	Pastizal	434,26 (6,18%)		
				Pastizal con arbolado	116,87 (1,66%)		
TOTAL	970,22		132,46		7020,92		144,63

Tabla 3. Usos del suelo y coberturas vegetales. Fuente Sistema de Información de Ocupación del Suelo en Andalucía (SIOSE, 2021).

13.3. ANEXO III Mercado de trabajo

AÑO	TOTAL	TIPO DE CONTRATO						SECTORES			
		HOMBRES			MUJERES			Agric.	Indust.	Const.	Serv.
		Indef.	Temp.	Conv.Ind.	Indef.	Temp.	Conv.Ind.				
2022	30	<5	15	0	0	14	0	<5	<5	16	10
2021	20	0	6	0	0	14	0	4	2	3	11
2020	22	0	4	0	0	18	0	8	3	0	11
2019	17	0	1	0	0	16	0	5	3	0	9
2018	25	0	9	0	0	16	0	6	0	6	13
2017	27	0	8	0	0	19	0	8	0	6	13
2016	19	0	7	0	0	12	0	0	0	4	15
2015	29	0	9	1	0	19	0	8	1	6	14
2014	20	0	7	0	0	13	0	8	0	0	12
2013	18	0	3	0	0	15	0	6	0	5	7
2012	6	0	2	0	0	4	0	1	0	0	5

Tabla 8. Tipos de contratos de trabajo registrados según sexo y sector de actividad económica.

Fuente Servicio Público de Empleo Estatal (2022).

AÑO	TOTAL	SEXO Y EDAD						SECTORES				
		HOMBRES			MUJERES			Agric.	Indust.	Const.	Serv.	Sin empleo
		<25	25-44	>=45	<25	25-44	>=45					
2022	96	<5	8	26	<5	27	32	9	21	13	45	5
2021	117	8	9	28	3	32	37	5	26	13	67	6
2020	98	2	10	30	2	21	33	4	22	10	55	7
2019	86	4	7	27	1	23	24	9	8	13	50	6
2018	103	6	15	28	1	28	25	7	6	15	66	9
2017	116	2	16	35	3	28	32	7	9	20	75	5
2016	112	6	12	29	3	37	25	12	6	13	71	10
2015	131	4	27	28	4	40	28	12	4	24	85	6
2014	113	5	23	31	2	28	24	10	9	25	62	7
2013	133	8	26	36	2	42	19	9	12	41	64	7
2012	137	6	36	29	4	40	22	14	17	41	52	13

Tabla 9. *Paro registrado según sexo, edad y sector de actividad.*

Fuente Servicio Público de Empleo Estatal (2022).

13.4. ANEXO IV Metodologías

1. Análisis PIN

POSITIVOS	NEGATIVOS	INTERESANTES
Enclave paisajístico	Grandes oscilaciones térmicas, que provocan nevadas y cortes de carretera en invierno.	Dar a conocer, promocionar y publicitar la zona
Tranquilidad y poca contaminación	Mala comunicación en transporte público	Formar parte de algún proyecto de desarrollo local
Deporte al aire libre (senderismo, rutas a caballo...)	Falta de lugares de ocio para jóvenes y mayores	Publicidad en redes sociales
Turismo patrimonial	Niños insuficientes en el colegio que obliga a unificar clases.	Restaurar el patrimonio histórico y organizar visitas guiadas
Precio bajo en la construcción de viviendas	Falta de oportunidades laborales que provoca éxodo de población	Fomentar las iniciativas empresariales, facilitando trámites, concediendo ayudas y subvenciones... lo que amentaría el empleo
Ofrece todos los servicios necesarios (médico, colegio, banco, bares, supermercado...)	Población envejecida Escasa cultura empresarial	
Formar parte del Parque Natural y Nacional de Sierra Nevada (riqueza en flora y fauna protegida)	Pequeño tamaño del término municipal.	
	Escasa cultura empresarial	

2. Análisis Pestel

POLITICAS	ECONÓMICAS	SOCIALES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Políticas locales de desarrollo ➤ Subvenciones públicas: diputación de Granada, Junta de Andalucía, fondos FEDER ➤ Eliminación de las restricciones de movimiento, para fomentar el turismo ➤ No se aproximan elecciones por lo que no hay cambio de gobierno 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Crisis derivada de la pandemia Covid ➤ Tendencia favorable del mercado, tanto del turismo como de las energías renovables ➤ Alta tasa de desempleo 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cambios en los gustos y modas: mayor atracción por el turismo rural, el senderismo... junto con una mayor concienciación por la salud ➤ Rasgos religiosos: fiestas tradicionales muy arraigadas (fiestas patronales, feria ganadera, día de la siega...) ➤ Población envejecida y pocas oportunidades para jóvenes
TECNOLÓGICAS	ECOLÓGICAS	LEGALES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Buenas infraestructuras tecnológicas (teléfono, internet, fibra en instalación) ➤ Uso de las nuevas tecnologías por los mayores ➤ Malas comunicaciones en transporte publico ➤ Cambios en los usos de energías (implantación de energía fotovoltaica) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Leyes de protección ambiental por pertenecer al Parque Nacional de Sierra Nevada ➤ Regulación sobre el consumo de energía y reciclaje de residuos ➤ Concienciación social ecológica ➤ Empresas instaladas relacionadas con las empresas de energía renovable. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Licencias ➤ Leyes sobre empelo ➤ Sectores protegidos ➤ Reducir el tipo impositivo de sociedades para nuevas empresas

3. Modelo de negocio CANVAS aplicado a un municipio.

<p>Socios claves</p> <p>Junta de Andalucía Diputación de Granada GDS de Guadix Ayuntamiento Mancomunidad Emprendedores y empresas relacionadas con el turismo activo en el medio natural</p>	<p>Actividades claves</p> <p>Puesta en valor de las rutas de senderismo Rehabilitación de patrimonio cultural Visitas culturales Actividades de reforestación Empresas de energías renovables</p>	<p>Propuesta de valor</p> <p>Frenar la despoblación y generar empleo. Se hará a través del afianzamiento y expansión energías renovables en el municipio, una mayor oferta de alojamientos turísticos eficientes y sostenibles, así como aprovechando los recursos endógenos, en este</p>	<p>Relación con el cliente</p> <p>En negocios presenciales y a través de las redes sociales Reuniones sectoriales entre ayuntamiento, asociaciones y empresarios Punto de información turística</p>	<p>Segmento de clientes</p> <p>Jóvenes emprendedores del municipio Personas desempleadas Deportistas y Turistas Habitantes comprometidos que quieran regresar y jubilados. Empresas e inversores</p>
<p>Recursos claves</p> <p>Conexión a internet. Ecosistema protegido. Enclave natural. Patrimonio cultural. Terrenos para nuevas empresas</p>		<p>caso, Sierra Nevada, a través de una reforestación sostenible y posterior uso con rutas de senderismo..</p>	<p>Canales</p> <p>Directa a través de charlas y talleres. Online en redes sociales. Web ayuntamiento. Diputación de Granada Publicidad en transporte público</p>	
<p>Estructura de coste</p> <p>Personal: Personal del municipio, personal de gestión de redes sociales/Dinamizador/ página web y capacitación en recursos informáticos. Adquisición de materiales para la rehabilitación de espacios, construcción de nuevos senderos...</p>			<p>Fuentes de Ingreso</p> <p>Los recursos se obtendrán de inversiones de carácter privados(emprendedores) y a través de subvenciones de la Junta de Andalucía. Subvenciones europeas para el desarrollo rural. Fondo para formación de Cooperativas.</p>	

4.

5. Matriz agenda competitiva

	D2. Escasa cultural empresarial	F4. Riqueza de paisajes, fauna y vegetación	A1. Climatología extrema	O5. Auge y gran potencial del turismo rural interior de montaña
	D3. Elevada edad media de la población	F6. Buen acogimiento de eventos deportivos y culturales.	A2. Emigración de la población	O6. Interés turístico de la biodiversidad de la zona
	D7. Escasez de alojamiento y ocio	F5. Turismo y ocio como motor	A4. Recortes presupuestarios	O10. Mayor conciencia del autoempleo y formación en explotación sostenible.
	D13. Dificultad para retener a la población joven	F12. Extensa red de caminos rurales y senderos	A8. Riesgo de abandono de terrenos agrícolas	O11. Tendencia favorable del mercado hacia el turismo rural y las energías renovables
Factor de éxito 1: Ventaja competitiva en la actividad económica local	D2. Modificación de la estructura económica local y puesta en marcha de iniciativas emprendedoras. D8+D7 Fomentar actividades de ocio y alojamiento	F1+F4+F12 Incentivas las iniciativas locales para mantener, recuperar y extender senderos. F4+F5 Puesta en valor del patrimonio natural y	A1+A2 Aprovechar la climatología para ofrecer en cada época ofertas turísticas adaptadas que generen empleo en cualquier época del año. A4+A2+A8 Plan para recuperar	O5+O10+O11 Coordinación y puesta en valor del medio natural, fomentando el turismo en la zona.

	turístico.	aprovechamiento de los recursos autóctonos.	especies autóctonas en peligro.	
Factor de éxito 2: Relevo generacional	D3+D13 Desarrollo de actividades/talleres donde los formadores sean los mayores. D2+D13 Puesta en marcha de cursos formativos orientados a la cultura emprendedora. D9 Reactivar el desarrollo de alojamientos turísticos y ocio juvenil.	F1+F2+F3+F12 Utilización de los recursos endógenos como foco del emprendimiento.	A2+A4+A8 Incentivar talleres de formación intergeneracional. A2+A8 Innovar en tecnología agrícola para hacer el sector más competitivo y a su vez más atractivo.	O10+O6 Planificar actividades intergeneracionales en el entorno natural. O5+O10 Fomentar el turismo sostenible y las energías renovables a través de talleres y campañas informativas.
Factor de éxito 3: Potenciar el turismo rural sostenible y la formación de personas autóctonas en actividades de explotación sostenibles	D2+D9+D15 Crear cultura empresarial en torno al sector turístico. D3+D9 Fomentar la conciencia medioambiental entre los mayores.	F7+F16 Promocionar el turismo sostenible en entorno privilegiados. F1+F6 Sensibilizar sobre la importancia del turismo sostenible y poner en valor los recursos endógenos. F7+F12 Desarrollo de nuevas rutas y eventos culturales.	A2+A4 Lograr retener a la población ofreciendo ayudas/subvenciones para emprender sus ideas de negocio.	O5+O11 +O6 Concienciar sobre el cuidado del medio ambiente y el uso de las energías renovables. O10+O11 Charlas informativas en los colegios sobre el autoempleo y turismo sostenible O10+O11 Incentivar la formación en actividades de explotación sostenibles.

13.5. ANEXO V: Emprendimiento y propuestas

1. Emprendimiento

a) Empresas locales

▪ Quesos Santa Constanza.

Jérez del Marquesado principalmente es un municipio que se ha dedicado siempre a la agricultura y la ganadería. Aunque cada vez son menos los que siguen dedicándose a ello, aún muchas familias subsisten de estas actividades. Por este motivo y para evitar que desaparezcan nace la empresa “Quesos Santa Constanza”. Todos sus productos son artesanales, siendo todas las materias primas de ganaderos de la comarca. Comercialmente empezaron en octubre de 2020 tras mucho trabajo para la puesta en marcha del proyecto, teniendo en cuenta la situación de incertidumbre a raíz de la pandemia. Todo en esta empresa tiene que ver con el municipio de Jérez del Marquesado, incluido su nombre ya que se debe a las antiguas minas de cobre situadas en el municipio, denominadas *minas de Santa Constanza*.

▪ La huerta del Rubio

La Huerta del Rubio nace a finales de 2019 de una familia de agricultores que, tras dedicar toda una vida a la cosecha de diferentes productos, observa que en toda la comarca a pesar de producir productos de una calidad excelente todas las transformaciones agroalimentarias se realizan en otros lugares, es decir, aprovechan la materia prima para generar puestos de trabajo y riqueza en otras zonas. De esta forma, decidieron tomar medidas ante esta situación y como consecuencia demostrar que es posible crear empresas capaces de gestionar estas materias primas para aprovechar al máximo los recursos de la zona. Para ello cultivan sus productos con la misma dedicación y pasión que lo hacían las primeras generaciones, pero aplicando las últimas técnicas agrícolas para crear una producción óptima y de una calidad excelente.

La zona climática de la cara norte de Sierra Nevada, y en especial la que afecta al Marquesado del Zenete, ofrece un panorama perfecto para el cultivo del

almendro. El almendro necesita zonas templadas, pero sin embargo para que el almendro tenga una correcta floración y cuajado del fruto se necesita un frío invernal intenso con temperaturas por debajo de siete grados. La segunda razón principal es el agua, que, al ser un paraje muy rico en agua debido a la cercanía con Sierra Nevada, sus nieves y hielos premian los cultivos con agua de una magnífica calidad durante todas las estaciones. Para los cultivos de almendro en particular, la calidad y cantidad del producto se ve muy favorecida con la inclusión de un sistema de regadío adecuado.

- **Hotel Picón de Sierra Nevada.**

En este caso no se trata de una nueva construcción inmobiliaria que suponga un deterioro del medio ambiente y el uso de nuevos recursos, sino de devolver la vida a un edificio que llevaba cerrado varios años, dando empleo a los habitantes del municipio y a otras personas que tuvieron que abandonarlo y viendo la oportunidad de empleo han vuelto. De esta forma se da un paso hacia lo que pretende el desarrollo local, evitando que este tipo de municipios se sigan despoblando, generando empleo y riqueza para el municipio, reinvertiendo los beneficios obtenidos y dando a conocer un lugar peculiar para el turismo y los amantes de la naturaleza y el deporte de montaña. El hotel cuenta con 26 habitaciones, restaurante, cafetería-bar, terraza exterior, garaje y piscina. Concretamente se puede disfrutar haciendo senderismo, rutas en bicicleta, rutas con 4x4 y quads, piragüismo, rutas a caballo, descenso de Cañones y Barrancos donde se podrá admirar y contemplar los secretos del paisaje de Sierra Nevada.

b) Empresas de energía renovable

■ Greening-e

En Greening-e están especializados en el diseño, ingeniería, construcción y mantenimiento de instalaciones energéticas y de proyectos de eficiencia energética. La compañía nació en 2011 con una clara vocación de sostenibilidad y respeto medioambiental, con el objetivo de acercar tanto a empresas públicas como privadas el impulso de las energías renovables para construir un futuro más limpio y renovable. En 2011 se desarrolló el primer proyecto fotovoltaico de bombeo de agua municipal de Andalucía y en 2012 se desarrollan las primeras instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo. En 2013 da sus primeros pasos para la internacionalización con una sede en Marruecos, en 2019 abre una sede en México y en 2020 continúa la expansión en el continente africano con la apertura de una sede en Dakar (Senegal), además de una sede en Roma. En 2021 inicia un nuevo proyecto: Greening Relieve.



■ Greening Relieve

Nace en 2021 tras la firma de un Convenio con la Universidad de Granada, para investigar el reciclaje de paneles solares, con un presupuesto de 2 millones de euros, siendo un proyecto de economía circular diseñado para investigar la forma más adecuada de extraer los metales valiosos en el proceso de reciclaje de paneles fotovoltaicos. De esta forma, será posible realizar un tratamiento más sostenible y menos contaminante de este tipo de residuos y sus componentes podrán tener una segunda vida. Algo muy necesario, ya que, según la Agencia Internacional de Energías Renovables, en los próximos cinco años se generarán cerca de 20 millones de toneladas de residuos provenientes de material fotovoltaico.



Greening Relieve, se constituye como la primera empresa española en realizar un completo reciclado de los módulos usados en las instalaciones solares, un proyecto ahora en fase inicial, ubicado en Jerez del Marquesado (Granada) y

que cuenta con una línea común para el tratamiento de todo tipo de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) y una segunda línea, más específica, dedicada a tratar los paneles solares. Estas dos líneas de negocio permitirán a la entidad crear 25 nuevos puestos de trabajo en el municipio.

- **Sun Support**

Empresa especializada en la producción de estructuras de soporte para instalaciones fotovoltaicas, haciendo el diseño de soluciones efectivas de energía renovable para el autoconsumo fotovoltaico, así como desarrollando su actividad tanto en la fabricación, distribución e I+D. La compañía posee dos puntos de fabricación:



- Fábrica de Ciudad Real realiza toda la perfilería en acero para las estructuras hincadas a suelo Alrutan.
- Fábrica central ubicada en la localidad de Jerez del Marquesado (Granada), donde se producen el resto de las estructuras.

13.6. ANEXO VI: Rutas de senderismo

SENDERO	FOTO	INFORMACIÓN
<p><i><u>SULAYR GR 240 Tramo 16</u></i> <i>Las Chorreras - Refugio Postero Alto (Aldeire - Jérez del Marquesado)</i></p>		
<p><i><u>SULAYR GR 240 Tramo 17</u></i> <i>Refugio Postero Alto</i> <i>Peña Partida (Jérez del Marquesado – Güéjar Sierra)</i></p>		
<p><i><u>SULAYR GR 240 Refugio Postero Alto</u></i> <i>(Jérez del Marquesado) PR-A31</i></p>		
<p><i>Solidario El Avión Sendero 18</i> <i>(Jérez del Marquesado) PR-A344</i></p>		
<p><i>Barranco de Alcázar –</i> <i>Área recreativa La Tizná</i></p>		

<p><i>Alrutan - Minas de Santa Constanza</i></p>		
<p><i>Ruta de los canales</i></p>		
<p><i>Camino Mozárabe</i></p>		

Tabla 16. Senderos Jérez del Marquesado. Fuente: Elaboración propia con información de la Junta de Andalucía y Federación Andaluza de senderismo (2021).

13.7. ANEXO VII: Encuestas, entrevistas a agentes locales y guion para las entrevistas.

1. Modelo de encuesta física

<u>CUESTIONARIO DE DESARROLLO LOCAL</u>						
DATOS PERSONALES						
Nº ENCUESTA		SEXO	H / M	EDAD		
FORMACIÓN	Graduado Escolar o similar	Grado Medio / FP	Bachiller	Grado Superior	Licenciado Grado Universitario	Máster o Doctorado
PROFESIÓN:						
RESIDENCIA HABITUAL		ESTADO CIVIL		HIJOS		
<p>Marque la opción que más se ajuste a su opinión (sí lo considera oportuno puede añadir comentarios al final).</p>						
CUESTIONES						
¿Cree que la localización de su municipio, en un entorno protegido, perjudica a su desarrollo?						
<input type="checkbox"/> Sí, hay más impedimentos			<input type="checkbox"/> No, es un reclamo turístico			
¿Cuál es el nivel de calidad de vida de su municipio?						
<input type="checkbox"/> A nivel ambiental muy bueno pero falta empleo		<input type="checkbox"/> Es tranquilo, quizás demasiado		<input type="checkbox"/> Bueno		<input type="checkbox"/> Malo
Según su punto de vista ¿podrían mejorar las oportunidades del municipio?						
<input type="checkbox"/> Sí, ya que hay recursos sin explotar o sin explotar lo suficiente			<input type="checkbox"/> No, todo lo que se puede hacer está hecho			

Señale la opción más próxima a sus gustos:		
<input type="checkbox"/> Senderismo y gastronomía	<input type="checkbox"/> Turismo sostenible	<input type="checkbox"/> Aprovechamiento agrícola
¿Con qué frecuencia hace deporte al aire libre?		
<input type="checkbox"/> Una vez a la semana	<input type="checkbox"/> Al menos una vez al mes	<input type="checkbox"/> No me gusta el deporte
¿Valora de forma positiva hacer deporte y aprovechar para otras actividades (recoger setas, castañas...)?		
<input type="checkbox"/> Sí, es mucho más divertido	<input type="checkbox"/> No, cuando hago deporte me gusta centrarme	
¿Considera que hay suficiente oferta turística?		
<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	
Cuando reserva sus vacaciones ¿tiene en cuenta la eficiencia del alojamiento?		
<input type="checkbox"/> Sí, es un tema muy importante para mi	<input type="checkbox"/> No, solo busco calidad-precio	
¿Qué opina de las energías renovables?		
<input type="checkbox"/> Son el futuro y se debe invertir más en ellas	<input type="checkbox"/> Se debería extender su uso doméstico a un precio más asequible	<input type="checkbox"/> Prefiero la energía tradicional
¿Qué opinión le merece la pérdida de profesiones relacionadas con la agricultura y la ganadería?		
<input type="checkbox"/> Es una pena que se pierdan las profesiones	<input type="checkbox"/> Se deberían dar oportunidades a los jóvenes para que se	<input type="checkbox"/> Hay mucho potencial sin explotar

tradicionales	podieran seguir dedicando a este sector.	
¿Considera que mejora la calidad de vida vivir en un municipio rural?		
<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	
Cuando prepara sus vacaciones, ¿busca y reserva por internet?		
<input type="checkbox"/> No, suelo ir a una agencia de viajes	<input type="checkbox"/> Sí, es la forma más fácil y rápida	<input type="checkbox"/> Se suele encargar otra persona
¿Cuál cree que es el principal problema del municipio?		
<input type="checkbox"/> La despoblación	<input type="checkbox"/> La falta de infraestructuras	<input type="checkbox"/> La falta de oportunidades laborales para jóvenes
Señale la opción más afín:		
<input type="checkbox"/> Me gustaría que el municipio de reconvirtiera en algo más moderno	<input type="checkbox"/> Me parece interesante que se conserve la idiosincrasia del municipio, y se generen oportunidades laborales	<input type="checkbox"/> Se puede mantener la tradición, pero usando tecnología más avanzada y eficiente para mejorar la competitividad
¿Cree que el futuro se encuentra en las energías renovables?		
<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	
El senderismo es una actividad en auge, ¿está a favor de que se sigan homologando senderos en el término municipal?		
<input type="checkbox"/> No, deben dejar la sierra de forma natural	<input type="checkbox"/> Sí, es una forma de sacar partido la entorno sin perjudicarlo	<input type="checkbox"/> Si, mejorara el turismo sostenible e incentivará el deporte.

Marque con una X la puntuación que considere más acorde con su opinión (1 muy deficiente, 5 excelente)

Problemática actual	1	2	3	4	5
Falta de emprendedores y empresas locales.					
Falta de ocio y alojamiento turísticos.					
Falta de arraigo y emigración de jóvenes.					
Falta de actividades deportivas.					
Progresivo envejecimiento de la población.					
Pérdida de costumbres y valores tradicionales.					

COMENTARIOS

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

2. Guion de las entrevistas. Entrevistas personales con agentes locales.

- **Guion seguido en las entrevistas**

Una entrevista es un instrumento que permite recolectar los datos sobre el tema en estudio, en este caso el análisis de un municipio para plantear propuestas de desarrollo local sostenible. Por lo que, un guion consiste en preparar las preguntas que se deben formular a la población objeto de estudio, para así registrar las percepciones, opiniones, actitudes, etc., que orienten al logro los objetivos de dicha investigación.

Se va a llevar la siguiente estructura dividida en partes:

PARTE I: presentación del entrevistador (común en todos los casos).

Buenos días, gracias por permitirme realizar la presente entrevista. Mi nombre es: María Peralta, estoy realizando el Trabajo Fin de Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible, en la universidad de Almería. El motivo de mi presencia es el de realizarle algunas preguntas referentes a la situación del municipio y cómo se podrían aprovechar de los recursos disponibles, desde distintos puntos de vista de los agentes locales implicados y así llevar a cabo un enfoque botton up para la posible implementación de propuestas de desarrollo sostenible.

PARTE II: datos del entrevistado.

¿Cuál es su nombre completo?

¿Cuál es su especialidad?

¿Antigüedad en la institución?

¿Puede describir las funciones que desempeña?

PARTE III: entrevista.

Preguntas distintas según el caso de la persona entrevistada. Se pueden encontrar en las diferentes entrevistas llevadas a cabo para cada caso concreto.

PARTE IV: cierre de la entrevista

Gracias por su tiempo y por su colaboración

a) Entrevista al alcalde: José Ángel Pereda. Alcalde de Jérez del Marquesado desde 2019.

- **¿Qué actuaciones de empleo se están implementando actualmente?**

“Se inician todas las posibles y para las cuales se consiguen los fondos necesarios de la Junta o del SAE. Los contratos directos del ayuntamiento, como

inclusión social, obtienen la financiación de Diputación y respecto a las bolsas directa de fondos municipales, por último, los contratos de violencia de género corresponden al ministerio”.

■ **¿Ha notado un mayor aumento de la población en los últimos años?**

“Se ha notado un incremento en los empadronamientos que empiezan a trabajar en las nuevas empresas. Aunque por desgracia también fallecen por la alta edad de la población. El paro desciende, aunque hay un sector que sigue estancado, el agrario, que no está interesado en contratos de larga duración por la rama general”.

■ **¿Por qué cree que es importante mantener las tradiciones del municipio?**

“Las tradiciones y costumbres aportan riqueza y contribuyen al relevo generacional. Quizá sea algo más algo moral que económico, aunque tradiciones como la feria ganadera o las fiestas patronales también generan turismo activo durante esos días”.

■ **¿En qué momento se encuentra la reconstrucción de la torre de Alcázar? ¿Cómo se está financiando? ¿Se va a implementar alguna medida para fomentar el turismo?**

“Todo lo relativo a la Torre de Alcázar son actuaciones que pide el ayuntamiento a Diputación a través del nuevo programa para la recuperación del patrimonio, donde, por concurrencia competitiva se han conseguido 2. Respecto a la financiación, una parte es de diputación y el resto, dinero público del ayuntamiento. La idea es organizar visitas guiadas junto otras actividades”.

■ **¿Por qué se ha tardado tanto en hacer senderos? ¿Cómo se financian?**

“Al estar en un entorno protegido se necesitan muchos permisos, además ha faltado iniciativa. Todos los proyectos relacionados con caminos rurales obtienen la financiación de la Diputación o de la Junta de Andalucía, mientras que para senderos suelen ser de GDR con fondos FEDER”.

■ **En los últimos años se ha notado un incremento de emprendedores que apuestas por abrir su negocio en la localidad:**

- **¿A qué cree que puede deberse?**
- **¿Por qué eligen invertir en un pueblo pequeño que, a priori, no es el lugar más rentable para establecer un negocio?**

- **¿Han tenido ayudas por parte del ayuntamiento?**

“Las nuevas empresas solicitan aprobación de proyectos y asesoramiento a Diputación a través de asistencia técnica a municipios en los que paga el ayuntamiento esa gestión. A su vez, llevan ayudas y subvenciones para las pymes que pide la propia empresa”.

- **¿Qué característica diferenciadora de otros espacios cree que tiene el municipio con respecto al turismo?**

“Está claro que muchos municipios limítrofes ofrecen paisajes similares, por lo que se está trabajando de forma conjunta en algunos proyectos. Jérez aporta un entorno privilegiado y desde que volvió a abrir el hotel se ha generado más movimiento en actividades relacionadas con el senderismo o las rutas a caballo. Se ofrece al visitante un entorno acogedor por el trabajamos para embellecerlo cada día. Además, estamos trabajamos para mejorar el empleo y que los jóvenes no tengas que irse”.

Gracias por su tiempo y colaboración.

b) Entrevista al director de la Caja Rural: Juan Antonio García Guerrero. Es director financiero en Caja Rural de Granada en la entidad de Jérez del Marquesado desde 2018.

- **Ventajas e inconvenientes de trabajar en un pueblo pequeño.**

“La principal ventaja de trabajar en un pueblo pequeño es la cercanía y conocimiento del cliente pues es algo fundamental en el desarrollo diario de nuestro trabajo. Al conocer a toda la clientela sabemos exactamente cuáles son las necesidades del cliente, así como cuáles son sus debilidades y preferencias.

Nuestro negocio es un negocio que se basa en la confianza del cliente pues el cliente deposita en nosotros la confianza plena para que le guardemos su dinero y asimismo se lo gestionemos con el objetivo de maximizar su beneficio.

Como inconveniente decir que al conocernos tan de cerca a veces cuando se toma una decisión que no es del agrado del cliente ello puede generar un malestar que incluso a veces el cliente se toma la decisión como algo personal.

Otro de los inconvenientes de trabajar en un pueblo pequeño es que no hay horarios pues cuando el cliente tiene un problema te llama a cualquier hora e incluso van a tu domicilio. Para mí son más las ventajas que los inconvenientes pues el conocimiento del cliente es algo fundamental sobre todo en el área de riesgos”.

- **Concesión de préstamos, créditos...a emprendedores/ condiciones.**

La mayor parte del volumen de inversión de la oficina ha sido generada por operaciones que se han concedido para la instalación de granjas tanto de pollos como de cerdos. Son operaciones de gran cuantía rondando la media los 400.000 o 500.000 euros.

Las condiciones ofertadas son a través de convenios de colaboración que tenemos con las empresas integradoras (AVINATUR S.A, HIJOS DE JUAN JIMENEZ S.A) y el tipo de interés está en torno a Euribor + 1,90% con una comisión de apertura del 1% y amortizaciones semestrales ajustando los pagos a la frecuencia de obtención de los ingresos”.

- **¿Se han pedido créditos/ préstamos para proyectos emprendedores?**

“La mayor parte de los préstamos que se han concedido para nuevos negocios tienen que ver con el sector agroganadero y las naves instaladas, así como también algunas operaciones que se han concedido para negocios de restauración que se encuentran instalados en el pueblo. Algunas operaciones se han concedido a empresa del sector del transporte para la adquisición de vehículos nuevos”.

- **¿Cómo ha afectado al COVID al municipio desde su perspectiva? ¿Se han notado diferencias a lo largo de la pandemia? ¿y en el último periodo, con la nueva normalidad?**

“En cuanto al tema del COVID en el pueblo la verdad es que no ha habido un efecto muy grande como ha podido pasar en otras plazas en las que el negocio de la oficina estaba más enfocado a otros sectores como la industria y el turismo. La base de nuestro negocio es el sector primario y algo de construcciones es verdad que muchos de los autónomos del pueblo se han acogido a líneas especiales de financiación ICO-COVID no quizás por necesidad sino por tener condiciones financieras muy ventajosas y contar con el aval del

estado de forma tal que su concesión ha sido mucho más fácil ya que en la oficina se podían aprobar operaciones hasta 50.000 euros”.

- **¿Qué medidas se podrían adoptar para evitar el despoblamiento?**

“Para la dinamización de la actividad económica estoy plenamente convencido que por parte de las autoridades municipales deben hacer inversiones en infraestructuras para atraer visitantes al pueblo pues vivimos en un entorno privilegiado desde el punto de vista natural y paisajístico. Una vez que esas inversiones e infraestructuras estén creadas todo ira de la mano ya que al venir gente esto hará que la gente se anime a la instalación de negocios en el pueblo. Es un pueblo muy envejecido y si la gente joven no se queda en el pueblo poco a poco se ira muriendo.

Como director siempre me ha motivado especialmente ayudar a la gente joven que emprende negocios y lo que ha estado en mi mano en los 20 años de profesión que llevo lo han tenido.

Cuando a un empresario que emprende un negocio le ayudas ese cliente es muy difícil que se vaya a otra entidad”.

Gracias por su tiempo y colaboración.

c) **Entrevista al expresidente club de montaña: Roberto M.G. Fue presidente del club de montaña en el año X.**

- **¿De dónde parte la idea de aprovechar la Sierra y señalar las rutas de senderismo?**

“Por parte del club de montaña la idea parte de ver la falta de senderos marcados en la zona media de la sierra. Puesto que en el parque nacional si existen muchas rutas de larga distancia. Y esta demanda se le traslada al ayuntamiento, que es el organismo que se puede poner en contacto con el parque y la federación”.

- **¿Por qué se ha tardado tanto en hacer?**

“Se ha tardado y se está tardando, pero si es verdad que se está invirtiendo más en estos senderos, puesto que la demanda de este deporte en este momento es mucho mayor que hace unos años”.

- **¿Qué problemas se han encontrado?**

“Dentro de un parque nacional se encuentran muchas leyes”.

- **¿Qué ventajas encuentra en aprovechar la riqueza de la Sierra para rutas de senderismo, a caballo...?**

“A parte de la riqueza que es el contacto con la naturaleza y todo lo que te aporta, la riqueza que genera a las poblaciones que por desgracia están faltas de trabajo. Esto puede aportar turismo de calidad y responsabilidad con el medioambiente y beneficiar a la población. Con empresas de turismo rural, hostelería...”

- **¿Cree que se puede sacar más partido a la situación del municipio? En caso afirmativo enumere algunas.**

“Creo que sí, empresas de turismo activo”.

Gracias por su tiempo y colaboración.

c) **Entrevista al presidente del club de montaña y al encargado de la habilitación y señalización de senderos: Francisco Moreno (en el cargo desde 2019) y Joaquín Nollet (trabaja por proyectos, dedicándose a esto desde 1995).**

- **¿De dónde parte la idea de aprovechar la Sierra y señalar las rutas de senderismo?**

“En primer lugar, se trata de un tema de seguridad, equipando los senderos con una señalética común en toda Europa (senderos homologados) y que permitan al usuario realizar el recorrido sin perderse. A nivel municipal es un tema pendiente desde hace décadas, de dotar a la localidad de una Red de Senderos. Jérez del Marquesado es todo un referente en el montañismo andaluz, y muy cercano al levante español, uno de los principales enclaves para acceder a los tres miles del parque nacional, tanto para realizar la integral de los 3000 metros de sierra nevada, hacer escalada en hielo o realizar inmejorables rutas de media montaña en sus 2 barrancos: Alhorí y Alcázar, sin olvidar su rico patrimonio histórico y minero”.

- **¿Por qué se ha tardado tanto en hacer?**

“Desde hace algunos se años se lleva trabajando en los senderos homologados en el municipio, desde la ruta de los Castaños, El sendero Solidario del Avión, un tramo del Sulayr, el de Jérez-Postero Alto y recientemente el de Alrutan y minas de santa Constanza. Recordar la importancia del mantenimiento de estos, ya que algunos de ellos se encuentran muy abandonados”.

- **¿Qué problemas se han encontrado?**

“No muchos, ya que el actual equipo de gobierno está apostando por estas instalaciones deportivas. Quizá más temas burocráticos a la hora de tramitarse las ayudas económicas y permisos pertinentes para su ejecución”.

- **¿Qué ventajas encuentra en aprovechar la riqueza de la Sierra para rutas de senderismo, a caballo...?**

“No cabe duda de que repercute en la economía local: alojamientos, restauración y otros negocios locales...”

- **¿Cree que se puede sacar más partido a la situación del municipio? En caso afirmativo enumere algunas.**

“Mantenimiento de los existente y ofrecer información de la ya existente red de Senderos Local a través de la página web y con paneles informativos en el núcleo urbano. Muy importante la imagen y calidad de los servicios del Refugio Postero Alto”.

Gracias por su tiempo y colaboración.

13.8. ANEXO VIII: Trípticos

- Recorrido Cultural-Patrimonial.
- Rutas de Senderismo Activo.



PLANEA TUS PRÓXIMAS VACACIONES

¿Quieres disfrutar de un entorno
envidiable en pleno Parque
natural de Sierra Nevada?
¿Cultura? ¿Deporte?
¿Gastronomía? ¿Tranquilidad?



RUTAS, DEPORTE, VISITAS GUIADAS Y RECOMENDACIONES

- Conoce la historia
- Rutas de senderismo, paseos a caballo.
- Rutas guiada por el patrimonio cultural.
- Conoce el entorno de Sierra Nevada.
- Disfruta de la gastronomía.
- No te pierdas las Fiestas Patronales (8-12 septiembre)



CONTÁCTANOS :

Teléfono: 958 68 25 58
Página web : www.unsitiomaravilloso.com
Dirección Calle Calvario Nº15 CP 18518
Jérez del Marquesado Granada

VACACIONES

JÉREZ DEL MARQUESADO





SOBRE NOSOTROS



Los orígenes de Jérez del Marquesado se remontan a época prehistórica, concretamente a la cultura del Argar con restos del neolítico con explotaciones mineras de la edad del bronce que continúan en época romana. En época romana la población recibiría el nombre de Sericus o Sericis a lo que los árabes denominarían Mecina o Alcázar (castillo) y Xeriz (Seda) por la convivencia de dos poblados. Mecina el antiguo indígena y Xeriz el musulmán. El predominio del segundo y la integración del primero lo lleva en el siglo XII por su abundancia de agua a ser una importante alquería donde los reyes nazaríes de Granada poseían amplias propiedades.



¿QUÉ VISITAR?

- Torre de Alcázar
- Torre de la virgen Blanca
- Plaza del Corralón
- Plaza de la Constitución
- Minas de Santa Constanza
- Paseo Fuente Terrones
- Iglesia Nuestra Señora de la Anunciación
- Baños árabes
- Ermita de San Antonio
- Ermita Virgen de la Cabeza

**¡RESERVA PACKS
PREMIUM Y AHORRA
UN 20%!**



SERVICIOS



¿DÓNDE COMER?

- Restaurante La vaca en Llamas
- Restaurante los Cortijillos
- Mesón La Cabaña
- El Hogar de Jérez
- Bar Pichica
- Hacienda del MARquesado

¿DÓNDE DORMIR?

- Hotel El Picón de Sierra Nevada
- Casas rurales Molno de Santa Águeda
- CAsa rural Cervantes
- Casas rurales Los Castaños

¿UN CAFÉ O UNA COPA?

- Pub El Establo





Calle Alrutan, 11, Jérez del
Marquesado, CP 18518
958 234 567

hola@unsitiogenial.es
unsitiogenial.es



Deporte y
tranquilidad

TU GRAN ESCAPADA

Fauna y flora endémica,
más de 2.000 especies
vegetales en Sierra
Nevada





Cada ruta tiene un carácter distintivo que hará que quieras quedarte más tiempo.

SUMÉRGETE

Descubre los senderos que rodean al municipio y déjate sorprender

LOS SENDEROS

Elige el sendero que más de adapte a tu estado físico, no olvides calzado cómodo, y agua.

ALTA MONTAÑA

¿No conoces los senderos?
Consulta el siguiente código QR
con los senderos más representativos, en cada uno
podrás encontrar más información



¿DÓNDE
COMER?

