

# Análisis de las Perspectivas de Futuro a corto y a medio Plazo del Partido Andalucista

Fecha de creación 06/06/07 18:38

## INDICE

1. Análisis de la implantación del Partido en la Ciudad de Córdoba.
2. Análisis de la influencia social del Partido.
3. Análisis de la formación de los militantes del Partido.
4. Medios a nuestro alcance para mejorar la actual situación.
5. Posibilidades Electorales de Cara a las próximas Elecciones Autonómicas y Generales.
6. Plan de trabajo del próximo periodo.

### 1. Análisis de la implantación del Partido en la Ciudad de Córdoba.

El Partido Andalucista tiene a fecha de 3 de marzo del presente año 122 militantes de los cuales su situación de cuotas es la siguiente:

Militantes con recibos domiciliados	43
Recibos devueltos	11
Militantes sin cuota	52
Militantes con cuota testimonial	5
Miembros de Juventudes Andalucistas	21
Militantes con pago en cuenta del Comité de Municipio	2

### 2. Análisis de la influencia social del Partido.

Este dato, tenemos que verlo, teniendo en cuenta el compromiso de cada militante en los medios sociales de la ciudad de Córdoba.

### 3. Análisis de la formación de los militantes del Partido.

Describir los cursos de formación realizados por cada militante y los organizados por el Partido Andalucista.

#### 4. Medios a nuestro alcance para mejorar la actual situación.

- Captación de nuevos militantes.
- Organizar o asistir a cursos de formación.
- Constituir los Comités de Distritos.
- Crear asociaciones afines al Partido andalucista.
- Participar en las asociaciones ciudadanas.

#### 5. Posibilidades Electorales de Cara a las próximas Elecciones Autonómicas y Generales.

- Hacer un Plan realista para dichas Elecciones.
- Utilizar nuestra presencia en las Instituciones para visualizar nuestra utilidad a la Sociedad.
- Implicarnos en los problemas que tiene los ciudadanos de una forma continuada.
- Desde el punto de vista de los resultados de las municipales, existen condiciones objetivas para sacar un Parlamentario Autonómico por la Provincia de Córdoba.

#### 6. Plan de trabajo del próximo periodo.

El próximo periodo a corto plazo se entiende como el comprendido entre la fecha de celebración de las Elecciones Municipales de 27M2007 y la fecha de celebración de las Elecciones Autonómicas y Generales que en primera aproximación podemos suponer el 21 Octubre de 2007.

5. Preparar las enmiendas a los Presupuestos Autonómicos y Generales del año 2008 como elemento de posicionamiento de las tesis del Partido Andalucista respecto al futuro inmediato de nuestra comunidad.
6. Proseguir con nuestro programa de reuniones con los entes sociales de la ciudad de Córdoba y expresar regularmente nuestros posicionamientos respecto a los temas fundamentales del desenvolvimiento de nuestra ciudad expuestos durante nuestra campaña electoral del 27M2007.
7. Preparar como temas fundamentales de nuestro trabajo los siguientes:

8.

Es verdad que esta hipótesis es la más pesimista desde nuestro punto de vista, ya que tendríamos poco tiempo para proponer nuestras alternativas a la sociedad andaluza y deberíamos de preparar una nueva campaña en un corto espacio de tiempo.

De todos modos es el supuesto más desfavorable de cara a nuestras posibilidades y en estos términos debe plantearse nuestros planes.

La programación deberá ser la siguiente:

1. Plantear las propuestas de candidatos para las Elecciones Autonómicas para finales del mes de Julio 2007.
2. Plantear las propuestas de candidatos para las Elecciones Generales para finales de Julio 2007.
3. Plantear las propuestas de candidatos para el Senado para finales de Julio 2007.
4. Preparar el Programa Electoral para las citadas Elecciones, tomando como base el realizado en las anteriores celebradas el 11M 2004, y actualizándolo de acuerdo con las nuevas realidades que se han planteado durante el último cuatrienio, este trabajo debe estar terminado en el mes de Setiembre del 2007.

# Análisis de las Perspectivas de Futuro a corto y a medio Plazo del Partido Andalucista

## INDICE

1. Análisis de la implantación del Partido en la Ciudad de Córdoba.
2. Análisis de la influencia social del Partido.
3. Análisis de la formación de los militantes del Partido:
4. Medios a nuestro alcance para mejorar la actual situación.
5. Posibilidades Electorales de Cara a las próximas Elecciones Autonómicas y Generales.
6. Plan de trabajo del próximo periodo.

## 1. Análisis de la implantación del Partido en la Ciudad de Córdoba.

El Partido Andalucista tiene a fecha de 3 de marzo del presente año 122 militantes de los cuales su situación de cuotas es la siguiente:

Militantes con recibos domiciliados	43
Recibos devueltos	11
Militantes sin cuota	52
Militantes con cuota testimonial	5
Miembros de Juventudes Andalucistas	21
Militantes con pago en cuenta del Comité de Municipio	2

## 2. Análisis de la influencia social del Partido.

Este dato, tenemos que verlo, teniendo en cuenta el compromiso de cada militante en los medios sociales de la ciudad de Córdoba.

## 3. Análisis de la formación de los militantes del Partido.

Describir los cursos de formación realizados por cada militante y los organizados por el Partido Andalucista.

#### 4. Medios a nuestro alcance para mejorar la actual situación.

- Captación de nuevos militantes.
- Organizar o asistir a cursos de formación.
- Constituir los Comités de Distritos.
- Crear asociaciones afines al Partido andalucista.
- Participar en las asociaciones ciudadanas.

#### 5. Posibilidades Electorales de Cara a las próximas Elecciones Autonómicas y Generales.

- Hacer un Plan realista para dichas Elecciones.
- Utilizar nuestra presencia en las Instituciones para visualizar nuestra utilidad a la Sociedad.
- Implicarnos en los problemas que tiene los ciudadanos de una forma continuada.
- Desde el punto de vista de los resultados de las municipales, existen condiciones objetivas para sacar un Parlamentario Autonómico por la Provincia de Córdoba.

#### 6. Plan de trabajo del próximo periodo.

El próximo periodo a corto plazo se entiende como el comprendido entre la fecha de celebración de las Elecciones Municipales de 27M2007 y la fecha de celebración de las Elecciones Autonómicas y Generales que en primera aproximación podemos suponer el 21 Octubre de 2007.

Es verdad que esta hipótesis es la más pesimista desde nuestro punto de vista, ya que tendríamos poco tiempo para proponer nuestras alternativas a la sociedad andaluza y deberíamos de preparar una nueva campaña en un corto espacio de tiempo.

De todos modos es el supuesto más desfavorable de cara a nuestras posibilidades y en estos términos debe plantearse nuestros planes.

La programación deberá ser la siguiente:

1. Plantear las propuestas de candidatos para las Elecciones Autonómicas para finales del mes de Julio 2007.
2. Plantear las propuestas de candidatos para las Elecciones Generales para finales de Julio 2007.
3. Plantear las propuestas de candidatos para el Senado para finales de Julio 2007.
4. Preparar el Programa Electoral para las citadas Elecciones, tomando como base el realizado en las anteriores celebradas el 11M 2004, y actualizándolo de acuerdo con las nuevas realidades que se han planteado durante el último cuatrienio, este trabajo debe estar terminado en el mes de Setiembre del 2007.

5. Preparar las enmiendas a los Presupuestos Autonómicos y Generales del año 2008 como elemento de posicionamiento de las tesis del Partido Andalucista respecto al futuro inmediato de nuestra comunidad.
6. Proseguir con nuestro programa de reuniones con los entes sociales de la ciudad de Córdoba y expresar regularmente nuestros posicionamientos respecto a los temas fundamentales del desenvolvimiento de nuestra ciudad expuestos durante nuestra campaña electoral del 27M2007.
7. Preparar como temas fundamentales de nuestro trabajo los siguientes:

# Análisis de las Perspectivas de Futuro a corto y a medio Plazo del Partido Andalucista

## INDICE

1. Análisis de la implantación del Partido en la Ciudad de Córdoba.
2. Análisis de la influencia social del Partido.
3. Análisis de la formación de los militantes del Partido.
4. Medios a nuestro alcance para mejorar la actual situación.
5. Posibilidades Electorales de Cara a las próximas Elecciones Autonómicas y Generales.
6. Plan de trabajo del próximo periodo.

## 1. Análisis de la implantación del Partido en la Ciudad de Córdoba.

El Partido Andalucista tiene a fecha de 3 de marzo del presente año 122 militantes de los cuales su situación de cuotas es la siguiente:

Militantes con recibos domiciliados	43
Recibos devueltos	11
Militantes sin cuota	52
Militantes con cuota testimonial	5
Miembros de Juventudes Andalucistas	21
Militantes con pago en cuenta del Comité de Municipio	2

## 2. Análisis de la influencia social del Partido.

Este dato, tenemos que verlo, teniendo en cuenta el compromiso de cada militante en los medios sociales de la ciudad de Córdoba.

## 3. Análisis de la formación de los militantes del Partido.

Describir los cursos de formación realizados por cada militante y los organizados por el Partido Andalucista.

#### 4. Medios a nuestro alcance para mejorar la actual situación.

- Captación de nuevos militantes.
- Organizar o asistir a cursos de formación.
- Constituir los Comités de Distritos.
- Crear asociaciones afines al Partido andalucista.
- Participar en las asociaciones ciudadanas.

#### 5. Posibilidades Electorales de Cara a las próximas Elecciones Autonómicas y Generales.

- Hacer un Plan realista para dichas Elecciones.
- Utilizar nuestra presencia en las Instituciones para visualizar nuestra utilidad a la Sociedad.
- Implicarnos en los problemas que tiene los ciudadanos de una forma continuada.
- Desde el punto de vista de los resultados de las municipales, existen condiciones objetivas para sacar un Parlamentario Autonómico por la Provincia de Córdoba.

#### 6. Plan de trabajo del próximo periodo.

# Análisis de las Perspectivas de Futuro a corto y a medio Plazo del Partido Andalucista

## INDICE

1. Análisis de la implantación del Partido en la Ciudad de Córdoba.
2. Análisis de la influencia social del Partido.
3. Análisis de la formación de los militantes del Partido.
4. Medios a nuestro alcance para mejorar la actual situación.
5. Posibilidades Electorales de Cara a las próximas Elecciones Autonómicas y Generales.
6. Plan de trabajo del próximo periodo.

#### 4. Medios a nuestro alcance para mejorar la actual situación.

- Captación de nuevos militantes.
- Organizar o asistir a cursos de formación.
- Constituir los Comités de Distritos.
- Crear asociaciones afines al Partido andalucista.
- Participar en las asociaciones ciudadanas.

#### 5. Posibilidades Electorales de Cara a las próximas Elecciones Autonómicas y Generales.

- Hacer un Plan realista para dichas Elecciones.
- Utilizar nuestra presencia en las Instituciones para visualizar nuestra utilidad a la Sociedad.
- Implicarnos en los problemas que tiene los ciudadanos de una forma continuada.
- Desde el punto de vista de los resultados de las municipales, existen condiciones objetivas para sacar un Parlamentario Autonómico por la Provincia de Córdoba.

#### 6. Plan de trabajo del próximo periodo.

### 1. Análisis de la implantación del Partido en la Ciudad de Córdoba.

El Partido Andalucista tiene a fecha de 3 de marzo del presente año 122 militantes de los cuales su situación de cuotas es la siguiente:

Militantes con recibos domiciliados	43
Recibos devueltos	11
Militantes sin cuota	52
Militantes con cuota testimonial	5
Miembros de Juventudes Andalucistas	21
Militantes con pago en cuenta del Comité de Municipio	2

### 2. Análisis de la influencia social del Partido.

Este dato, tenemos que verlo, teniendo en cuenta el compromiso de cada militante en los medios sociales de la ciudad de Córdoba.

### 3. Análisis de la formación de los militantes del Partido.

Describir los cursos de formación realizados por cada militante y los organizados por el Partido Andalucista.

# Análisis de las Perspectivas de Futuro a corto y a medio Plazo del Partido Andalucista

## INDICE

1. Análisis de la implantación del Partido en la Ciudad de Córdoba.
2. Análisis de la influencia social del Partido.
3. Análisis de la formación de los militantes del Partido.
4. Medios a nuestro alcance para mejorar la actual situación.
5. Posibilidades Electorales de Cara a las próximas Elecciones Autonómicas y Generales.
6. Plan de trabajo del próximo periodo.

### 1. Análisis de la implantación del Partido en la Ciudad de Córdoba.

El Partido Andalucista tiene a fecha de 3 de marzo del presente año 122 militantes de los cuales su situación de cuotas es la siguiente:

Militantes con recibos domiciliados	43
Recibos devueltos	11
Militantes sin cuota	52
Militantes con cuota testimonial	5
Miembros de Juventudes Andalucistas	21
Militantes con pago en cuenta del Comité de Municipio	2

### 2. Análisis de la influencia social del Partido.

Este dato, tenemos que verlo, teniendo en cuenta el compromiso de cada militante en los medios sociales de la ciudad de Córdoba.

### 3. Análisis de la formación de los militantes del Partido.

Describir los cursos de formación realizados por cada militante y los organizados por el Partido Andalucista.

#### 4. Medios a nuestro alcance para mejorar la actual situación.

- Captación de nuevos militantes.
- Organizar o asistir a cursos de formación.
- Constituir los Comités de Distritos.
- Crear asociaciones afines al Partido andalucista.
- Participar en las asociaciones ciudadanas.

#### 5. Posibilidades Electorales de Cara a las próximas Elecciones Autonómicas y Generales.

- Hacer un Plan realista para dichas Elecciones.
- Utilizar nuestra presencia en las Instituciones para visualizar nuestra utilidad a la Sociedad.
- Implicarnos en los problemas que tiene los ciudadanos de una forma continuada.
- Desde el punto de vista de los resultados de las municipales, existen condiciones objetivas para sacar un Parlamentario Autonómico por la Provincia de Córdoba.

#### 6. Plan de trabajo del próximo periodo.

El próximo periodo a corto plazo se entiende como el comprendido entre la fecha de celebración de las Elecciones Municipales de 27M2007 y la fecha de celebración de las Elecciones Autonómicas y Generales que en primera aproximación podemos suponer el 21 Octubre de 2007.

Es verdad que esta hipótesis es la más pesimista desde nuestro punto de vista, ya que tendríamos poco tiempo para proponer nuestras alternativas a la sociedad andaluza y deberíamos de preparar una nueva campaña en un corto espacio de tiempo.

De todos modos es el supuesto más desfavorable de cara a nuestras posibilidades y en estos términos debe plantearse nuestros planes.

La programación deberá ser la siguiente:

1. Plantear las propuestas de candidatos para las Elecciones Autonómicas para finales del mes de Julio 2007.
2. Plantear las propuestas de candidatos para las Elecciones Generales para finales de Julio 2007.
3. Plantear las propuestas de candidatos para el Senado para finales de Julio 2007.
4. Preparar el Programa Electoral para las citadas Elecciones, tomando como base el realizado en las anteriores celebradas el 11M 2004, y actualizándolo de acuerdo con las nuevas realidades que se han planteado durante el último cuatrienio, este trabajo debe estar terminado en el mes de Setiembre del 2007.

5. Preparar las enmiendas a los Presupuestos Autonómicos y Generales del año 2008 como elemento de posicionamiento de las tesis del Partido Andalucista respecto al futuro inmediato de nuestra comunidad.
6. Proseguir con nuestro programa de reuniones con los entes sociales de la ciudad de Córdoba y expresar regularmente nuestros posicionamientos respecto a los temas fundamentales del desenvolvimiento de nuestra ciudad expuestos durante nuestra campaña electoral del 27M2007.
7. Preparar como temas fundamentales de nuestro trabajo los siguientes:

# Análisis de las Perspectivas de Futuro a corto y a medio Plazo del Partido Andalucista

## INDICE

1. Análisis de la implantación del Partido en la Ciudad de Córdoba.
2. Análisis de la influencia social del Partido.
3. Análisis de la formación de los militantes del Partido.
4. Medios a nuestro alcance para mejorar la actual situación.
5. Posibilidades Electorales de Cara a las próximas Elecciones Autonómicas y Generales.
6. Plan de trabajo del próximo periodo.

### 1. Análisis de la implantación del Partido en la Ciudad de Córdoba.

El Partido Andalucista tiene a fecha de 3 de marzo del presente año 122 militantes de los cuales su situación de cuotas es la siguiente:

Militantes con recibos domiciliados	43
Recibos devueltos	11
Militantes sin cuota	52
Militantes con cuota testimonial	5
Miembros de Juventudes Andalucistas	21
Militantes con pago en cuenta del Comité de Municipio	2

### 2. Análisis de la influencia social del Partido.

Este dato, tenemos que verlo, teniendo en cuenta el compromiso de cada militante en los medios sociales de la ciudad de Córdoba.

### 3. Análisis de la formación de los militantes del Partido.

Describir los cursos de formación realizados por cada militante y los organizados por el Partido Andalucista.

#### 4. Medios a nuestro alcance para mejorar la actual situación.

- Captación de nuevos militantes.
- Organizar o asistir a cursos de formación.
- Constituir los Comités de Distritos.
- Crear asociaciones afines al Partido andalucista.
- Participar en las asociaciones ciudadanas.

#### 5. Posibilidades Electorales de Cara a las próximas Elecciones Autonómicas y Generales.

- Hacer un Plan realista para dichas Elecciones.
- Utilizar nuestra presencia en las Instituciones para visualizar nuestra utilidad a la Sociedad.
- Implicarnos en los problemas que tiene los ciudadanos de una forma continuada.
- Desde el punto de vista de los resultados de las municipales, existen condiciones objetivas para sacar un Parlamentario Autonómico por la Provincia de Córdoba.

#### 6. Plan de trabajo del próximo periodo.

El próximo periodo a corto plazo se entiende como el comprendido entre la fecha de celebración de las Elecciones Municipales de 27M2007 y la fecha de celebración de las Elecciones Autonómicas y Generales que en primera aproximación podemos suponer el 21 Octubre de 2007.

Es verdad que esta hipótesis es la más pesimista desde nuestro punto de vista, ya que tendríamos poco tiempo para proponer nuestras alternativas a la sociedad andaluza y deberíamos de preparar una nueva campaña en un corto espacio de tiempo.

De todos modos es el supuesto más desfavorable de cara a nuestras posibilidades y en estos términos debe plantearse nuestros planes.

La programación deberá ser la siguiente:

1. Plantear las propuestas de candidatos para las Elecciones Autonómicas para finales del mes de Julio 2007.
2. Plantear las propuestas de candidatos para las Elecciones Generales para finales de Julio 2007.
3. Plantear las propuestas de candidatos para el Senado para finales de Julio 2007.
4. Preparar el Programa Electoral para las citadas Elecciones, tomando como base el realizado en las anteriores celebradas el 11M 2004, y actualizándolo de acuerdo con las nuevas realidades que se han planteado durante el último cuatrienio, este trabajo debe estar terminado en el mes de Setiembre del 2007.

5. Preparar las enmiendas a los Presupuestos Autonómicos y Generales del año 2008 como elemento de posicionamiento de las tesis del Partido Andalucista respecto al futuro inmediato de nuestra comunidad.
6. Proseguir con nuestro programa de reuniones con los entes sociales de la ciudad de Córdoba y expresar regularmente nuestros posicionamientos respecto a los temas fundamentales del desenvolvimiento de nuestra ciudad expuestos durante nuestra campaña electoral del 27M2007.
7. Preparar como temas fundamentales de nuestro trabajo los siguientes: