

## SUMARIO

2.- Contratación electrónica . . . . .	48
A) Directiva 2000/31/CE sobre comercio electrónico . . . . .	48
a) Delimitación material, espacial y temporal . . . . .	48
b) Transposición de la Directiva 2000/31/CEE en España . . . . .	55
3.- Condiciones generales de la contratación . . . . .	58
A) Directiva 93/13/CE . . . . .	58
B) Ley 7/1998 de condiciones generales de la contratación . . . . .	59
a) Finalidad y carácter del artículo 3 de la Ley 7/1998 . . . . .	59
b) Doble función: transposición de la Directiva 93/13/CE y regulación de condiciones generales de la contratación . . . . .	61
4.- Contratación de consumo . . . . .	63
A) Directiva 2011/83/UE sobre contratos celebrados por consumidores . . . . .	63
B) Texto refundido de la Ley de defensa de consumidores y usuarios modificada por la ley 3/2014 . . . . .	64

### CAPÍTULO TERCERO

#### DINÁMICA DEL CONTRATO ELECTRÓNICO: LEY APLICABLE AL PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO ELECTRÓNICO

1.- La oferta electrónica . . . . .	67
A) Consideraciones previas . . . . .	67
a) La oferta como fase inicial . . . . .	67
b) ¿Falta de regulación de la oferta electrónica en el Reglamento Roma I y en la Directiva 2000/31/CEE? . . . . .	69
c) Aplicación de la Ley del contrato futuro o hipotético a la oferta electrónica . . . . .	74
B) Regulación de la oferta en el Derecho convencional, uniforme y transnacional . . . . .	77
a) Elementos de la oferta . . . . .	77
b) Revocación y retirada de la oferta . . . . .	82
2.- Adhesión-aceptación electrónica . . . . .	85
A) Técnicas de adhesión . . . . .	85
a) <i>Shrink-wrap agreements</i> . . . . .	85
b) <i>Browser-wrap agreements</i> . . . . .	88
c) <i>Click-wrap agreements</i> . . . . .	89
B) Ley aplicable a la adhesión (aceptación electrónica) . . . . .	92
C) Regulación en el Derecho Convencional, uniforme y transnacional . . . . .	94
a) Convención de Viena . . . . .	94
b) Principios Unidroit . . . . .	97
c) Principios europeos de Derecho de los contratos y Marco común de referencia . . . . .	99
d) Ley Modelo de Comercio electrónico . . . . .	102

1.- Normas imperativas y deberes de información. Indicadores espaciales .. 151  
A) Indicadores espaciales e imperatividad .. 151  
a) ?Tienen los deberes de información independencia de los indicadores espaciales de sus normas? .. 151  
b) Tipos de imperatividad en la contratación electrónica .. 156  
B) Relación entre el Reglamento Roma I y la normativa sobre contratación electrónica .. 163  
a) Principio del país de origen en la normativa sobre contratación electrónica y deberes de información .. 163  
b) Reglamento Roma I (régimen general) e indicadores espaciales de la Directiva 2000/31/CE y de la Ley 34/2002 .. 172

**CAPITULO CUARTO**  
**NORMAS IMPERATIVAS EN LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA**

3.- Deberes de información en la contratación electrónica .. 104  
A) Deberes de información en la Directiva 2000/31/CE y en la Ley 34/2002 .. 104  
a) Requisitos de información previos .. 104  
b) Información posterior: acuse de recibo .. 106  
B) Regulación en el Derecho transaccional y en otros instrumentos .. 109  
C) Especialidades en la contratación electrónica de consumo .. 112  
4.- Condiciones generales de la contratación: control de incorporación .. 115  
A) Relación entre el Reglamento Roma I, la Ley 7/1998 y la normativa de consumo .. 115  
a) Reglamento Roma I (régimen general) y delimitador espacial de la Ley 7/1998 .. 115  
b) Artículo 6 del Reglamento Roma I y delimitador espacial de la Ley 7/1998 .. 120  
c) ?Doble reglamentación del contrato electrónico con condiciones generales? Propuestas .. 123  
B) Ambito de aplicación de la *lex contractus* y de la Ley 7/1998 .. 128  
a) Consideraciones previas .. 128  
b) Cuestiones incluidas en la *lex contractus* y en la Ley 7/1998 .. 131  
c) El control de incorporación en diversos instrumentos de *soft law* .. 133  
5.- El derecho de desistimiento en los contratos electrónicos .. 137  
A) El desistimiento como un tema híbrido en la contratación electrónica .. 137  
B) Artículo 25 de la Directiva 2011/83/UE: protección de los consumidores activos y pasivos .. 139  
C) Relación entre el Reglamento Roma I y la Directiva 2011/83/UE con respecto al derecho de desistimiento .. 141  
D) El desistimiento como condición general .. 145  
E) El derecho de desistimiento en el Derecho transaccional .. 147

c) El artículo 6 del Reglamento Roma I y los indicadores espaciales de la normativa sobre contratación electrónica . . . . .	178
2.- Artículos 27 y 28 de la Ley 34/2002 como normas imperativas. . . . .	180
A) Imperatividad en sentido interno . . . . .	180
B) Normas imperativas de Derecho europeo. Artículo 3.4 del Reglamento Roma I . . . . .	184
C) Normas internacionalmente imperativas . . . . .	192
a) Cuestiones previas . . . . .	192
b) Test de imperatividad . . . . .	195
c) Test de compatibilidad con el Derecho europeo. . . . .	197
d) Límites a la imperatividad internacional . . . . .	203
3.- Normas imperativas en el ámbito de las condiciones generales de la contratación electrónica. . . . .	207
A) Función del control de incorporación en la Ley 7/1998 . . . . .	207
a) Protección del adherente . . . . .	207
b) ¿Protección de intereses públicos?. . . . .	210
B) ¿Imperatividad de los arts. 5 y 7 de la Ley 7/1998? . . . . .	213
a) Imperatividad en sentido interno . . . . .	213
b) Normas imperativas de Derecho europeo . . . . .	216
c) Imperatividad en sentido internacional. . . . .	218
<b>CONCLUSIONES . . . . .</b>	<b>223</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA . . . . .</b>	<b>227</b>