

TRABAJO FIN DE MÁSTER

EL VÍDEO COMO HERRAMIENTA PARA MOTIVAR Y DESARROLLAR LA COMPRENSIÓN ORAL EN EL AULA DE LENGUA INGLESA

Presentado por: DENISA MIHAELA CATANA

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE
IDIOMAS**

TUTOR: MARÍA ELENA GARCÍA SÁNCHEZ

JUNIO, 2013

AGRADECIMIENTOS

Mi agradecimiento se dirige a todas las personas que han hecho posible llevar a cabo este trabajo. Doy las gracias en primer lugar a mi tutora, María Elena García Sánchez por su apoyo, ánimo y labor docente durante esta etapa y por sus consejos enriquecedores, sin los cuales este trabajo no se hubiese podido realizar.

También me gustaría agradecer a todas las personas que han colaborado en esta investigación, tanto profesores, como alumnos. Se agradecen los ánimos recibidos por José Francisco Fernández y Ana Femia que siempre han confiado en mi trabajo y cuya calidad humana aprecio.

Agradezco todo el apoyo y cariño recibido por mis padres y mejor amiga, Encarni que han creído siempre en mí. Sin ellos hoy no sería la misma persona.

Por último, pero no menos importante, estoy muy agradecida por toda la paciencia y el amor que mi pareja, Manuel me ha demostrado durante este tiempo. Él me ha dado las fuerzas necesarias para poder llevar a cabo esta investigación.

Un enorme GRACIAS y un abrazo a todos vosotros.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. OBJETIVOS.....	6
3. CONTEXTUALIZACIÓN.....	7
3.1. Medios tecnológicos y audiovisuales.....	7
3.2. Una aproximación al concepto de vídeo.....	9
3.3. Uso educativo.....	10
3.3.1. Funciones didácticas.....	10
3.3.2. ¿Por qué el vídeo?.....	11
3.3.3. Pautas para el diseño de actividades basadas en el vídeo.....	14
3.3.4. Tipología y técnicas de uso.....	15
3.3.5. La producción de un vídeo en inglés.....	17
3.4. El uso del vídeo para motivar en el aula de lengua inglesa.....	19
3.4.1. La motivación.....	19
3.4.2. Factores motivacionales.....	20
3.4.3. Vídeo: un instrumento motivador.....	21
3.5. El uso del vídeo para desarrollar la comprensión oral.....	23
3.5.1. La comprensión oral.....	23
3.5.2. Métodos y enfoques de la didáctica de la comprensión oral.....	24
3.5.3. Contribuciones en la didáctica del uso del vídeo para desarrollar la comprensión oral.....	25
4. METODOLOGÍA Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.....	27
4.1. Muestra.....	27
4.2. Material.....	27

4.3. Variables.....	32
5. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	33
5.1. Resultados para el objetivo secundario 1.....	33
5.2. Resultados para el objetivo secundario 2.....	35
5.3. Resultados para el objetivo secundario 3.....	38
5.4. Resultados para el objetivo secundario 4.....	39
6. CONCLUSIONES.....	41
6.1. Conclusiones específicas para los objetivos secundarios.....	41
6.2. Conclusiones generales para los objetivos principales.....	43
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y WEBGRAFÍA.....	43
8. ANEXOS.....	48
Anexo 1: Actividades basadas en el uso del vídeo en el aula de inglés.....	48
Anexo 2: Encuesta anónima	52
Anexo 3.A. Entrevistas.....	53
Anexo 3.B. Respuestas de las entrevistas.....	54
Anexo 4. Actividades basadas en el vídeo para desarrollar la comprensión oral.....	57
Anexo 5: Ficha de evaluación de la comprensión oral.....	59
ÍNDICE DE ESQUEMAS Y TABLAS DEL APARTADO DE <i>CONTEXTUALIZACIÓN</i>	
Esquema 1:Funciones didácticas del vídeo.....	11
Tabla 1: Ventajas e inconvenientes en el uso del vídeo en el aula de inglés.....	13
Tabla 2: Las tres fases de desarrollo de las actividades basadas en el vídeo en el aula de inglés.....	17
Tabla 3: Fases de la producción de un vídeo.....	18
Tabla 4: Principales métodos y enfoques didácticos aplicados a la comprensión oral.....	24
Tabla 5: Técnicas utilizadas en la evaluación de la comprensión oral.....	26

1. INTRODUCCIÓN

Los profesores y profesoras tendemos a buscar modelos, a aprender más por modelización que por experimentación, exactamente al revés que nuestro alumnado, que se aburren de los modelos y prefieren experimentar y jugar directamente (Bartolomé, 2004:10).

Así describe Antonio Bartolomé la situación docente actual: profesores siguiendo modelos y alumnos aburridos que prefieren experimentar. Tanto profesores como alumnos no estamos rodeados de medios tecnológicos por una razón especial, sino porque nos ha tocado vivir esta etapa, vivir en una sociedad audiovisual a principios del siglo XXI. Por lo tanto es importante introducir los medios tecnológicos en la enseñanza si queremos conseguir una educación de calidad y adaptarnos a las necesidades de nuestros alumnos en la actualidad.

Por todo ello, mi propósito principal en el presente trabajo es realizar una investigación sobre el vídeo al cual presentaré como herramienta para la motivación (un aspecto imprescindible en el aula) y como un importante instrumento en el desarrollo y /o mejora de destrezas orales, concretamente de la comprensión oral. Debo añadir con sinceridad que el motivo que me ha empujado a tratar este tema es mi origen, puesto que procedo de un país en el que nos encontramos con una cultura televisiva en versión original, algo muy común en los Países del Este. Este hecho ha facilitado y facilita de manera considerable el aprendizaje de idiomas extranjeros. El vivir en un medio socio-cultural distinto actualmente hace darme cuenta que ante la dificultad de ofrecer material televisivo en versión original fuera del aula (debido al doblaje) y frente a la inconstancia de los alumnos al usar materiales auténticos de forma frecuente para aprender inglés, al menos nosotros, como docentes, podríamos aprovechar los beneficios de estos materiales y hacer uso del vídeo en el aula de inglés.

Se parte de la hipótesis de que el vídeo posee una función motivadora primordial en el aula de inglés y no podemos pasar por alto esta función, ya que hay que ser conscientes que sin haber motivación no habrá aprendizaje. Además, incluyendo el hecho de que esta herramienta desarrolla las destrezas orales, mi razonamiento se basa en la idea de que al usarlo frecuente y de

forma adecuada por parte del profesor presenciamos un progreso notable en el desarrollo de la comprensión oral de la lengua meta.

Se comenzará el presente trabajo presentando los objetivos propuestos y a continuación se fijará el contexto en el que se van a describir los varios estudios realizados a lo largo del tiempo acerca del uso del vídeo en el aula y los aspectos teóricos relacionados a esta herramienta.

Seguidamente, se introducirá la metodología utilizada y el desarrollo de la investigación en sí, aportando los datos recabados en el centro en el que he tenido la oportunidad de practicar la docencia (*I.E.S. Abdera*).

Finalmente se incluirá el análisis de los resultados y se mencionarán las conclusiones, que están íntimamente relacionadas con los objetivos de los que se parte, así como con el análisis de los resultados.

2. OBJETIVOS

Los **dos objetivos generales** propuestos en esta investigación son, en primer lugar **analizar la función motivadora del vídeo** y, en segundo lugar **evaluar el nivel de comprensión oral al usar el vídeo** en el aula de inglés. Para ello se han de perseguir otros objetivos secundarios, como:

Objetivo secundario 1. Estudiar en qué medida se hace uso del vídeo en el aula de lengua inglesa.

Objetivo secundario 2. Describir y analizar el grado de motivación (interés, participación y satisfacción) del alumnado.

Objetivo secundario 3. Evaluar el nivel de comprensión oral del alumnado durante actividades desarrolladas a lo largo de cinco sesiones.

Objetivo secundario 4. Observar si el uso frecuente del vídeo contribuye en el desarrollo de la comprensión oral.

3. CONTEXTUALIZACIÓN

3.1. Recursos tecnológicos y audiovisuales

Partiendo del hecho de que el vídeo es un medio tecnológico audiovisual, en este apartado se presentarán algunos estudios e investigaciones sobre lo que representan los recursos tecnológicos y audiovisuales en la educación y su introducción en el aula.

Sin lugar a duda vivimos en una *sociedad de conocimiento y de la información*, en una época de nuestras vidas en la que los recursos tecnológicos han aumentado de manera considerable y no sólo eso, poco a poco tendemos hacia la necesidad y obligación de implementar estos instrumentos en el ámbito educativo, dónde nos esperan nuestros alumnos, las *jóvenes generaciones de los Tics*. El siglo XXI conlleva cambios en todos los aspectos de la educación, principalmente en el material que los docentes eligen utilizar y los modelos curriculares que deciden seguir. Los medios tradicionales, como las pizarras y libros de texto han ido perdiendo constancia y se han ido incorporando poco a poco otros medios, tanto visuales (retroproyector y proyector de diapositivas), como audiovisuales (cine y video) e informáticos (Cabero Almenara: 1995).

La introducción y uso de los medios tecnológicos en la educación supone procesos complejos que se basan en la implementación de equipos tecnológicos adecuados en el aula, la formación del profesorado, la investigación que se realiza en cuanto a la función académica y cognitiva de los medios o el diseño de estos mismos. Los aspectos relacionados a este tema han sido recogidos en trabajos como el que aporta Bartolomé (1989) en el que trata las nuevas tecnologías y cómo se lleva su aplicación en el ámbito educativo, o los estudios de Quevedo (1992), Jiménez (1994) y Gallego (1994) sobre métodos de incorporación de los recursos tecnológicos y medios audiovisuales en el aula.

Uno de los estudios relativamente más recientes sobre las nuevas tecnologías nos los ofrece Bartolomé (2004), cuyo principal propósito es hacernos conscientes de que lo importante no es “qué” medio tecnológico seleccionar sino “cómo” aplicarlo en el aula. En este sentido ha habido estudios que conciernen a varios autores, entre cuales citaremos a López Ortiz (2012), en cuyo

trabajo se pone de manifiesto la importancia del diseño de programas educativos y la introducción de estos medios en el aula, haciendo hincapié no sólo en el carácter instrumental de la educación en este sentido, sino también en el didáctico. Se intenta buscar concepciones pedagógicas para enfrentar los nuevos retos con los que se confronta la educación hoy en día.

Bravo Ramos (2004) menciona que los recursos audiovisuales resultan de la combinación de un sistema visual y auditivo, cuya unión no representa una pura coincidencia, sino que al intentar separar estos dos sistemas, éstos no tendrían sentido por sí solos. Presenciamos una armonía entre la imagen y sonido, que están estrechamente vinculados¹.

Aguaded (1993) deja claro que los medios audiovisuales, a pesar de que algunos no poseen prestigio son instrumentos muy útiles en el aula, que ayudan a alcanzar multitud de objetivos que sería imposible cumplir haciendo uso únicamente de los recursos con los que estamos acostumbrados (libro de texto, pizarra, CD...). Nos encontramos con que, de acuerdo con Balzagette (1991), los recursos audiovisuales utilizados en el aula no sólo tienen como fin el aprendizaje, sino también crear placer y diversión ; aparte, representan materiales auténticos (videos , televisión etc), con los que los alumnos están acostumbrados en la vida real, en las experiencias extraescolares que viven.

Es muy interesante el estudio que Corominas (1994) llevó a cabo en Cataluña, dónde investigaba sobre métodos de enseñanza apoyados en recursos audiovisuales y los sorprendentes resultados relacionados con la facilidad de aprendizaje y alta motivación de alumnos entre tres y dieciséis años al utilizar estos medios.

Por último, Garrido (2009) en su publicación en *Cuadernos de Educación y desarrollo*, menciona las varias razones por las cuales la incorporación de los medios tecnológicos en la educación es indispensable, teniendo en cuenta la cantidad de información que recibimos mediante estos recursos y su uso diario tanto en el aula, como fuera. Por el otro lado, los

¹ véase también Cebrián, M. (1995): *Información audiovisual. Concepto, técnica, expresión y aplicaciones*. Madrid, Síntesis. S.A., p.54.

propósitos que los docentes deben fijar en cuanto al uso de las nuevas tecnologías en el aula para el aprendizaje del inglés, según Garrido, han de ser:

- ❖ Reconocer el inglés como medio de comunicación mundial y herramienta de acceso a la información.
- ❖ Hacer que los alumnos entren en contacto con materiales auténticos, tal y como nos proporcionan los recursos tecnológicos.
- ❖ Desarrollar todas las destrezas mediante los soportes tecnológicos.

Tras enumerar algunos de los estudios realizados acerca de los medios tecnológicos y audiovisuales, se considera oportuno centrarnos en el vídeo en el aula de lengua inglesa, contextualizando este trabajo con aportaciones realizadas acerca tanto del vídeo y su uso educativo, como la función motivadora y el papel que éste desempeña en el desarrollo de la comprensión oral.

3.2. Una aproximación al concepto de vídeo

Para aproximarnos más al concepto en sí nos planteamos la siguiente pregunta **¿Qué entendemos por vídeo?** Cabero (1989: 113) lo define como un recurso tecnológico y de comunicación que posee (...) *unos elementos simbólicos determinados, que permiten la creación de mensajes por el usuario, cuya concepción técnica es la imagen electrónica configurada a partir de una serie de instrumentos tecnológicos*. Otras definiciones lo caracterizan como (...) *un conjunto de instrumentos tecnológicos que poseen como elemento común el tratamiento electrónico y / o magnético de la imagen*. (Cabero, 2000:72). Es propio destacar que este trabajo está dedicado al uso del vídeo, y no a la televisión, los dos medios presentando claras diferencias en ciertos aspectos como: la facilidad de diseñar y aplicar material durante el visionado, el horario de emisión (televisión) o la posibilidad de manipulación de la información.

Habiendo definido el concepto, a continuación nos centraremos en sus orígenes. Según señala Hernández Luviano, nos encontramos con antecedentes de este medio aún desde los años '50, en California (EEUU). El término "vídeo" *corresponde en latín a la primera persona del singular*

del presente de indicativo del verbo videre. Etimológicamente significa yo veo (Ferrés, Bartolomé, 1991:19). En la década de los '60, el vídeo fue adoptado por varias cadenas televisivas y en los años '80 lo encontrábamos en la mayor parte de los hogares en los países más desarrollados.

A lo largo del tiempo, el vídeo se ha convertido en una herramienta de uso frecuente en el aula de inglés. Desempeña un papel importante en el aprendizaje de lenguas extranjeras, principalmente porque representa un medio auténtico y los estudiantes entran en contacto de forma natural con el idioma, haciendo mayor uso de las habilidades orales. Según William y Lutes (1960: 5), (...) *by using video, especially in the form of episodic television, commercial or movie scenes, a level of authenticity can be added to what the students are learning.*

3.3. Uso educativo

Podríamos denominar el **vídeo educativo** como (...) *todo aquel material audiovisual independientemente del soporte, que pueda tener un cierto grado de utilidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Este concepto genérico engloba tanto al video didáctico propiamente dicho (elaborado con una explícita intencionalidad didáctica) como aquél video que, puede resultar ventajoso su uso, en este caso, se hace necesaria una intervención más activa del docente (Ferrés, 2005: 62).*

3.3.1. Funciones didácticas

El **vídeo didáctico** (...) *es aquel medio de enseñanza cuyo contenido satisface los objetivos específicos de la clase y la asignatura para lo que fue creado y cumple diversas funciones (Brunet Valle:2006).*

Ha habido varias propuestas acerca del uso didáctico de este medio por autores como Cebrián (1994), Salinas (1992), Ferrés y Prats (1988) o Cabero Almenara (2000). Por consiguiente, presentamos una síntesis de las propuestas de estos autores, que se resumen en el siguiente esquema:



Esquema 1. Funciones didácticas del vídeo

Por el otro lado, Martínez (2009) enumera algunas de las funciones didácticas del vídeo, a las que clasifica de la siguiente forma:

- ❖ **Informativa:** se refiere a la capacidad de informar y de transmitir, adaptándose al grupo o clase.
- ❖ **Lúdica:** capacidad del vídeo de provocar deleite en ambos sentidos: al ver un vídeo o al grabarlo.
- ❖ **Motivadora:** es el carácter emotivo del vídeo y el interés que los alumnos puedan mostrar por un determinado tema.
- ❖ **Investigadora:** se refiere a la investigación de temas determinados, que podríamos percibir como valoración de los demás.
- ❖ **Metalingüística:** carácter lingüístico, es decir la integración de lenguajes que es necesario conocer.
- ❖ **Expresiva:** realizar grabaciones, es una función que a la vez es creativa.

3.3.2. ¿Por qué el vídeo?

Principalmente porque es un medio didáctico auténtico². En el aprendizaje de una lengua extranjera en general y del inglés en particular es necesario utilizar recursos que faciliten a los alumnos entrar en contacto con situaciones reales y contextuales de las que puedan obtener información lingüística, social y cultural acerca de la lengua extranjera.

Autores que tratan este tema, como Villegas y Medley (1988) y Weyers (1999) defienden el hecho de que el vídeo representa un recurso auténtico, debido a la naturalidad que éste ofrece en ambos contextos: cultural y situacional. De esta forma, el receptor adquiere una conciencia lingüística y sociocultural a partir de los códigos lingüísticos y los comportamientos que puede visionar a lo largo de un vídeo. Dicho en otras palabras, al igual que afirma Weyers (1999), el tomar contacto con la lengua en un contexto nativo, mejorará las habilidades comunicativas en el alumno.

Otros autores cuya investigación mencionamos son Eisenstein y John (1997) y Rifkin (2000), que incorporaron películas, series de televisión y guiones en sus clases para el desarrollo de la competencia pragmática, poniendo de relieve que cada cultura es distinta en cuanto a los códigos lingüísticos que utiliza.³

Corpas (2000) trata el vídeo en el aula de lengua extranjera desde el punto de vista del componente cultural, centrándose en la importancia de esta herramienta para el aprendizaje del idioma y la conciencia cultura de la lengua meta. Sin embargo, como cualquier recurso educativo, el vídeo posee tanto ventajas, como inconvenientes. A pesar de que en el presente trabajo nos dedicamos a hacer hincapié en los aspectos positivos del vídeo se considera

² **Definición “auténtico”:** *authentic =stretch of real language, produced by a real speaker or writer, for a real audience and designed to convey a real message of some sort.* Morrow, K.(1977). *Authentic Texts in ESP* . Ed. S.Holden. London: Modern English Publications,p.13

³ véase también: MENESES, Y. F. *El material autentico en la competencia pragmática de FLE*. Última consulta: 24/05/ 2013. Disponible en :<http://amifram.com/awp/>

El vídeo como herramienta para motivar y desarrollar la comprensión oral en el aula de lengua inglesa

apropiado presentar tanto el *por qué se debe usar* el vídeo, como el *por qué no* en el aula de inglés. Observemos la siguiente tabla⁴:

VENTAJAS	INCONVENIENTES
<ul style="list-style-type: none">• Motivación del alumno y profesor: el vídeo introduce variedad y rompe con la monotonía.• Permite trabajar elementos no verbales: se observan actitudes, gestos, comportamientos etc.• Permite trabajar los aspectos lingüísticos en los contextos dados: la lengua extranjera está inmersa en el contexto y no se aprende de forma aislada.• Se puede visionar en varios idiomas• Es muy cercano para los alumnos: los jóvenes de hoy en poseen mayor predisposición hacia lo visual y auditivo (Internet, cine, televisión etc) que hacia la lectura y textos escritos.• Se pueden aislar las secuencia que queremos visionar y trabajar.• Es un medios de acercamiento a la realidad cultural y lingüísticas• Desarrollo de la comprensión oral, ya que es probable que los alumnos desarrollen esta habilidad debido al contacto con la realidad del idioma.	<ul style="list-style-type: none">• Se cuenta sólo con una parte de la realidad, que es la que se puede visionar.• Previa selección de los contenidos por el profesor y su correcta adecuación en el aula, hecho que en muchas ocasiones supone mucho trabajo para el profesor.• El estudiante tiende a la pasividad en el caso de que las actividades diseñadas no sean lo bastante motivadoras.• Puede adoctrinar.

Tabla 1: Ventajas e inconvenientes del uso del vídeo en el aula de inglés

⁴ Se ha recurrido a algunas ideas de CORPAS, J (2000): "La utilización del vídeo en el aula de E/ LE. El componente cultural", *ASELE ACTAS XI*, pp.1, 2. Última consulta: 24/05/2013. Disponible en : http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/11/11_0785.pdf

3.3.3. Pautas para el diseño de actividades basadas en el uso del vídeo

Las **pautas** que habría que respetar a la hora de diseñar y aplicar actividades basadas en el vídeo son varias. Algunas ideas acerca de este tema han sido recogidas en trabajos como los que han llevado a cabo Cabero (1984) o Cebrián (1989)⁵. Siguiendo dichas ideas, las pautas son:

- ❖ Se debe tener muy en cuenta **los objetivos** que queremos alcanzar al realizar la actividad; nuestro propósito es contestar a preguntas como ¿A quién va dirigido el vídeo? Debemos tener en cuenta la edad del alumnado y su nivel en cuanto al inglés ¿Están expresados con claridad los objetivos? ¿Qué se pretende? ¿Qué competencias se pretende desarrollar?
- ❖ Es imprescindible fijar una **metodología** y **contenidos** adecuados. La metodología debe ser innovadora y que los contenidos estén de acuerdo con los intereses y gustos del alumnado para que haya motivación por la actividad.
- ❖ La **información** transmitida debe ser **redundante** y es necesario que aparte de la clara transmisión del mensaje la información se repita a lo largo de la actividad, ya que ello facilita el recuerdo y la comprensión del mensaje.
- ❖ A pesar de que no existen estudios concretos acerca del **tiempo idóneo** que se debe tardar para realizar una actividad con vídeo, a partir de la psicología del procesamiento de la información, el tiempo medio de duración sería de 20 a 25 minutos para los alumnos de secundaria y universidad.
- ❖ El vídeo didáctico no es un vídeo de entretenimiento pero se deberían tener en cuenta **los elementos simbólicos y lenguaje**, ya que los primeros momentos del vídeo son los que determinarán la alta o baja motivación del alumnado.
- ❖ Es necesario **introducir el tema** antes del visionado para ambientar y motivar; aparte, es imprescindible que las instrucciones que los alumnos deban seguir sean claras y concisas.
- ❖ Finalmente, siempre es bueno realizar **un resumen** del vídeo al finalizar, puesto que sirve de recordatorio de la información.

⁵Autores mencionados en el artículo realizado por FEDERACIÓN DE ENSEÑANZA DE CC.OO DE ANDALUCÍA (2011): "Uso didáctico del vídeo", *Revista digital para profesionales de la enseñanza*, (13), p.1, Última consulta: 24/05/2013. Disponible en: <http://www2.fe.ccoo.es/andalucia/docu/p5sd8279.pdf>

3.3.4. Tipología y técnicas de uso

Teniendo en cuenta que el vídeo didáctico, según Cebrián (1991), es aquel vídeo (...) *producido, experimentado y evaluado para ser insertado en un proceso concreto de enseñanza-aprendizaje en forma creativa y dinámica* (mencionado por Cabero, 1998: 6), podemos afirmar que son didácticos sólo aquellos vídeos que posean estas características. Salmerón Sánchez (2012: 37) distingue **tres tipos de vídeos didácticos**: *Videos extraídos de la televisión y cine con un tratamiento pedagógico, Vídeos educativos comerciales y otros videos realizados por el estudiante y profesorado.*

Por el otro lado, Martínez (2009) menciona en su artículo intitulado *Aspectos didácticos sobre la utilización del vídeo en el aula de inglés* a Aguaded (1996), que establece **tres formas de utilizar el vídeo** en el aula desde el punto de vista didáctico:

- ❖ **Visionado de vídeos**: se trata de observar los contenidos del vídeo de forma crítica y se contemplan a la vez aspectos curriculares.
- ❖ **Estudio del medio como lenguaje audiovisual**: se pretende adquirir información mediante la lengua.
- ❖ **El vídeo como medio de expresión**: para realizar grabaciones, se hace hincapié en la creatividad y expresión.

A continuación, nos centramos en **algunas de las principales técnicas** que se utilizan al realizar actividades basadas en el vídeo que, de acuerdo con Lonergan (1984)⁶ son:

- ❖ **Visionado silencioso (*Silent viewing*)**: esta técnica se basa en el visionado de secuencias de vídeo sin escucharlo, como por ejemplo diálogos en la recepción de un hotel, diálogos en la tienda entre el personal y los clientes etc. Tras visionar el fragmento, los alumnos deberán reproducir diálogos de acuerdo con las escenas vistas.

⁶ Mencionado por Joseph, M.A. M., Phil. B. Ed y G. Baskaran, Ph.D. (2011): "Integrating Video in English Language Teaching" *,Language in India*, 11, p. 4, Última consulta: 25/05/2013. Disponible en: <http://www.languageinindia.com/april2011/avisbaskaranvideofinal.pdf>

❖ **Predicción (*Prediction*):** es una técnica que se utiliza con frecuencia y trata sobre una actividad en la que el profesor para el fragmento de vídeo en un momento en concreto para preguntar a los alumnos sobre lo que pueda suceder a continuación. De esta forma, los alumnos podrán practicar las destrezas orales como el *speaking*, creando hipótesis y dando opiniones.

❖ **Juegos de roles (*Role playing*):** Joseph, Phil y Baskaran (2011:4) afirman:

Role-plays are interesting, memorable and engaging, and students retain the material they have learned. In their assumed role, students drop their shyness, other personality and cultural inhibitions and it is said to be the best tool available for teaching a second language.

El juego de roles es un tipo de técnica que se ha incorporado a la enseñanza del inglés porque representa una técnica porque posee originalidad y motiva, en el sentido de que los alumnos deben representar papeles distintos a su personalidad y ello resulta atractivo para ellos. Al mismo tiempo rompen barreras personales (como por ejemplo la timidez) y también es un buen método para mejorar la comunicación oral en inglés.

La motivación del profesorado acerca del uso del vídeo en el aula de inglés y la disponibilidad de este recurso son dos factores muy importantes pero el ambiente y la **planificación** de las actividades previstas en la clase es imprescindible para alcanzar los objetivos propuestos. El procedimiento a seguir para el desarrollo de una clase de inglés basada en el uso del vídeo se compone de **tres fases** (o tres tipos de actividades), según Joseph, Phil y Baskaran (2011: 5)⁷, a las que describimos a continuación:

⁷ Véase también : Franzy, M. (1999). *Kentucky Educational Television*. Kentucky. USA.

<i>PRE-VIEWING ACTIVITIES</i>	<i>WHILE-VIEWING ACTIVITIES</i>	<i>POST-VIEWING ACTIVITIES</i>
Son actividades realizadas antes del visionado y cuyo principal propósito es introducir el tópico que se presentará en el vídeo y hacer que los alumnos se familiaricen con ello. Generalmente, estas actividades se realizan bajo formas de preguntas acerca del tema presentado.	Son actividades desarrolladas a lo largo del visionado. Pueden ser preguntas basadas en la acción desempeñada en el vídeo o actividades que implican <i>answering multiple choice questions like filling in the blanks, drawing inferences, and listening for the gist</i> (Joseph, Phil, Baskaran, 2011: 5).	En esta última fase, los estudiantes pueden expresar sus opiniones y practicar las destrezas orales. El profesor debe animar el ambiente comunicativo. Las actividades previstas en esta etapa son orales, como <i>talking in groups or in pairs</i> o <i>role-playing</i> (Phil, Baskaran, 2011: 5).

Tabla 2: Las fases de desarrollo de actividades basadas en el vídeo en el aula de inglés

3.3.5. La producción de un vídeo

Cabero (2000:86) realiza un estudio sobre el proceso de realización de vídeos didácticos en su investigación acerca de la utilización educativa del vídeo. Las principales partes para producir un vídeo en el aula son la **guionización, la grabación y la edición** final. Sin embargo, se tendrá que tener en cuenta las dos fases que lo representan la fase de diseño y de evaluación, que se refieren, de acuerdo con Cabero a la selección de contenidos, los objetivos que se pretenden alcanzar, los materiales que se necesitan y coste y por último, las técnicas de evaluación. Se presentan las principales etapas en la grabación de un vídeo en la tabla siguiente:

GUIONIZACIÓN	GRABACIÓN	EDICIÓN FINAL
<ul style="list-style-type: none"> • Selección del tema • Realización de la sinopsis • Elaboración del guión literario (texto) y técnico (imágenes y sonido) y del plan de rodaje. 	<ul style="list-style-type: none"> • Grabación sin respetar el orden de las escenas (secuencias) • Grabación respetando el orden previsto en el guión. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Proceso por el cual se seleccionan y ordenan las diferentes imágenes grabadas, dándole un ritmo específico, y se les introduce la banda sonora (Cabero, 2000: 89).</i>

Tabla 3: Fases en la producción de un vídeo

De forma breve, se enumeran **los aspectos más importantes** para tener en cuenta al grabar un vídeo en inglés:

- ❖ La selección de los contenidos supone tener en cuenta una serie de criterios, como el conocimiento del tema tratado y la adecuación del contenido a los destinatarios (nivel de idioma, edad, intereses etc).
- ❖ Para la elaboración del guión técnico es imprescindible poseer conocimientos del uso de una cámara digital, como los planos, la angulación y efectos (animación, sonoros etc).
- ❖ Para que el vídeo realizado posea calidad, es necesario invertir tanto tiempo, como esfuerzo.
- ❖ Es una actividad realizada por grupo y la calidad del producto final dependerá de la cooperación, organización y armonía existente entre los participantes de la actividad.
- ❖ Prestar atención en igual medida a los aspectos visuales y auditivos.
- ❖ La duración del vídeo es importante, por lo consiguiente no se deberá exceder en la duración.

3.4. El uso del vídeo para motivar en el aula de lengua inglesa

Se dedicará esta parte al uso del vídeo en el aula como herramienta para motivar. Para ello, se mencionarán, según distintos estudios, algunas ideas conceptuales sobre la motivación, incluyendo los dos tipos de motivación más importantes (intrínseca y extrínseca) y se analizarán los factores motivacionales. En general, en este apartado se pretende describir la motivación como una función didáctica del vídeo.

3.4.1. La motivación

A lo largo de la historia, ha habido autores que han definido la **motivación** como (...) *la activación de una tendencia a actuar para producir uno o más efectos* (Atkinson, 1958: 602), o como (...) *un proceso psicológico que determina la acción de una forma inmediata y reversible, y que contribuye, junto a otros procesos psicológicos y otros factores, a la regulación del patrón de actividad y a su mantenimiento, hasta la consecución de la meta* (Garrido, 1995: 455).

A pesar de que nos encontramos con conceptos diferentes, todos se refieren, dicho de manera abstracta, a **la motivación como un instrumento que interviene en nuestra actitud o conducta para la consecución de unas metas.**

No sería posible tratar el tema de la motivación sin abordar los dos tipos existentes, que los representan la motivación intrínseca y extrínseca y que varios autores han mencionado. Por lo tanto, la **motivación intrínseca** es aquella que definiríamos “lo que parte del interior”. Algunos factores motivacionales intrínsecos, según Abascal- Fernández (1995) son la curiosidad y el desafío. La curiosidad se percibe como un estímulo novedoso que hace que el alumno esté motivado por realizar tareas y automáticamente incremente su conocimiento. El desafío se refiere a aquellas actividades complejas que para el alumno representan un reto. En el momento que haya superado el reto y alcanzado su meta, el alumno se sentirá motivado.

Por otro lado, **la motivación extrínseca** se basa principalmente en la motivación del alumnado mediante recompensas por las tareas realizadas o mediante castigos (Aguado: 2005). Sin embargo, Deci y Ryan (1985) afirman que estos dos tipos de motivación se relacionan y hasta

depende uno del otro. Mencionan que el alumno puede estar motivado intrínsecamente pero si recibe una recompensa, puede perder interés por dicha tarea si se elimina la recompensa. Ello convertiría su motivación en extrínseca.

La motivación para aprender una lengua extranjera representa un aspecto imprescindible y estamos de acuerdo con Dorniey (2008) al afirmar que 99% de las personas que están verdaderamente motivados para aprender una lengua extranjera conseguirán dominar el idioma, independientemente de sus destrezas para los idiomas.

En el caso de los idiomas y del inglés en particular, se podría decir que el aprendizaje es un fenómeno en el que es necesario adquirir conocimientos sobre la cultura y sociedad de la lengua aprendida. La mayor parte de la investigación científica que se ha realizado acerca de la motivación ha mostrado el hecho de que la actitud de los alumnos hacia la sociedad, cultura y la segunda lengua afectará el grado de motivación para el aprendizaje de dicho idioma. Autores importantes que han estudiado este tema entre los años 1960 y 1990 son Gardner, Clément y Lambert⁸. A partir de aquí es interesante darnos cuenta que el vídeo ofrece, en este sentido, un mayor acercamiento de los estudiantes al idioma, cultura y sociedad, al representar la realidad de la lengua meta, sin haber necesidad de que se entre en contacto de forma directa con la lengua o personas nativas.

3.4.2. Factores motivacionales

Algunos de los factores más importantes para motivar al alumnado, según Navas- Valenzuela (2011) son el entusiasmo y dedicación del docente, organización del curso, relevancia del material, participación activa del estudiante, el nivel de dificultad de material, variedad de actividades, una metodología aplicada, conexión entre docente-alumno y el uso de nuevas tecnologías.

Alessi y Trollip (2001) proponen varias técnicas para desarrollar la motivación intrínseca en los alumnos, como las técnicas visuales para aumentar la atención, las técnicas de juego, retar y

⁸ Dorniey, Z (2008): *Estrategias de motivación en el aula de lenguas*, UOC, BARCELONA, p.35

provocar la curiosidad del estudiante. Se menciona que el vídeo posee y cumple con estas características para que represente un motivador intrínseco dentro del aula de inglés.

A partir de los estudios de Keller (1988) y Soler y otros (1992) autores también citados por Caturla y Tapia (1996)⁹, se indican algunos factores motivacionales en el aula, como:

- ❖ **La atención:** significa un primer paso para el aprendizaje y si existe atención, la información recibida se procesará en mayores condiciones.
- ❖ **La utilidad:** si una actividad es útil y resuelve alguna necesidad, motivará más al alumnado. Podríamos clasificar las necesidades en :
 - Personales: se satisfacen necesidades relacionadas con los objetivos personales.
 - Instrumentales: son necesidades que nos motivan, ya que una meta inmediata nos llevará a metas posteriores.
 - Culturales: coinciden con valores de grupos o para integrarnos en una determinada sociedad (padres, amigos etc.)
- ❖ **Expectativas de éxito:** las actividades realizadas deberán estimular la competencia en el aula y prever que se van a conseguir éxitos.
- ❖ **Satisfacción:** cuando el alumno recibe valoración por las actividades realizadas se siente satisfecho y está motivado para seguir aprendiendo.

3.4.3. Vídeo: un instrumento motivador

Después de haber tenido contacto con algunos de los factores motivacionales, nos preguntamos **¿Por qué los alumnos se encuentran cada vez más desmotivados?** *González, Valle, Pienda y Núñez* (1996) ponen de relieve que uno de los factores desmotivantes en el aula es la escasa utilidad práctica que los estudiantes asocian a los contenidos curriculares, ya que en gran parte son contenidos que no satisfacen sus gustos e intereses. Keller (1984) insiste en que el interés mostrado durante una actividad es el principal factor motivacional. El vídeo es un buen método para motivar porque el alumno muestra interés y curiosidad por el contenido al entrar en

⁹ Citados por CATURLA, E y TAPIA J.A (1996): *La Motivación en el aula*, PPC, Madrid, p.99

contacto con las características visuales y auditivas que nos proporciona esta herramienta. Ello estimula la participación y atrae la atención del alumnado acerca del tema tratado¹⁰.

De acuerdo con Cabero (2000:77), algunos autores como Escudero y otros (1989) y Salinas (1992), ponen de manifiesto que el **video se utiliza por los docentes principalmente para motivar**. La motivación representa la clave y debería estar presente en todo proceso educativo. La falta de motivación en el aula es el problema central, puesto que, según afirman Pozo y Gómez Crespo (1998), **sin haber motivación no habrá aprendizaje**.

En su estudio sobre el uso educativo del vídeo, Cabero (2000:77) denomina al vídeo un *instrumento motivador*. Martínez (2009) cita a Cabero (2000) en su artículo en el que también hace hincapié en la función motivadora del vídeo y señala que este medio provoca gran motivación y hace que los alumnos desarrollen actitudes positivas hacia los contenidos que se trabajan pero también hacia el vídeo como un instrumento para el aprendizaje.

Es posible motivar al alumnado también mediante la producción de vídeos, no sólo mediante el visionado. Siguiendo a Ferrés, (...) *el vídeo estimula las interacciones entre los miembros de un grupo o una colectividad. El vídeo permite implicar a profesores y alumnos en un proyecto comunitario en el que se modifican continuamente los roles* (Ferrés, 1988: 58). Dicho en otras palabras, al realizar una grabación, el papel participativo que se le asigna al alumnado posibilita el desarrollo de una mayor motivación e interés. Al mismo tiempo, las interacciones entre los miembros del grupo desarrollan habilidades sociales y del mismo modo, al utilizar el idioma se desarrollan las destrezas de comunicación oral.

Como última idea acerca de la motivación en el aula de inglés, cabe destacar que el vídeo, como cualquier medio tecnológico motiva tanto al alumnado, como a profesores pero una vez que presenciamos un hábito, los valores motivacionales que se le conceden pueden perderse si el profesor no utiliza estrategias didácticas adecuadas (Cabero: 2009).

¹⁰ Keller (1984): autor mencionado por Luviano, G. H. *Video en el aula*, pp.10,11. Última consulta: 25/05/2013. Disponible en: http://www.reformasecundaria.sep.gob.mx/espanol/pdf/video_aula.pdf

3.5. El uso del vídeo para desarrollar la comprensión oral en inglés

A continuación se presta atención al concepto de la comprensión oral de la lengua inglesa. Se mencionarán algunas definiciones realizadas a partir de varias investigaciones y se describirá la importancia de esta habilidad junto a aportaciones que se han realizado en la didáctica de la comprensión oral.

3.5.1. La comprensión oral

La comprensión oral se define, según Rubin (1995: 7), como (...) *an active process in which listeners select and interpret information which comes from auditory and visual cues in order to define what is going on and what the speakers are trying to express*. Algunos de los autores que comparten esta definición son Glenn (1989) y Wagner (2007).

De acuerdo con Lutes y Williams (1960:5), (...) *video materials offer a chance for language learners to test their comprehension in situations that they might encounter that cannot be otherwise realistically recreated in the classroom*. El inglés, al ser un idioma extranjero, supone el desarrollo de destrezas que intervienen en el proceso de aprendizaje como: escribir, escuchar y comprender, leer y comunicarse de forma oral. Sin embargo, las situaciones de comprensión oral suelen ocurrir más frecuentemente y prueba de ello es la investigación de Murcia y Olshtain (2000: 102)¹¹, dónde se menciona que (...) *escuchamos el doble del lenguaje que hablamos, cuatro veces más de lo que leemos y cinco veces más de lo que escribimos*. Otro estudio contundente es el de Mendelson (1994), autor citado por Corpas y Madrid (2009:2). Afirma que el mayor porcentaje de tiempo (se estima que entre 40-50%) nos lo pasamos escuchando, el 25-30% hablando, el 10% escribiendo y en un porcentaje restante de 10-16 % leyendo.

El trabajo de Rost (1994), mencionado también por Núñez (2009:13) aporta un interesante estudio sobre el rol de las grabaciones audiovisuales para desarrollar la comprensión oral. Este

¹¹ Autores citados por Núñez, J.C. (2009): "Didáctica de las grabaciones audiovisuales para desarrollar la comprensión oral en el aula de lenguas extranjeras", *Marco ELE*, 9, p.12. Última consulta: 5/06/2013. Disponible en : http://marcoele.com/descargas/9/jc.casan_grabaciones-audiovisuales.pdf

autor señala algunas razones que describen la importancia de la comprensión oral en un idioma extranjero, como el hecho de que el lenguaje hablado hace que el aprendiz perciba como un reto conseguir entender el idioma hablado por los nativos y además, mediante actividades orales, el alumno llega a ser consciente de otras estructuras del idioma, como el *vocabulary*, *grammar* etc.

3.5.2. Métodos y enfoques en la didáctica de la comprensión oral

Esta parte representa una síntesis de los importantes métodos y enfoques en las que la didáctica de la comprensión oral ha variado a lo largo del tiempo. Recurrimos al resumen realizado por Núñez (2009: 25) acerca de este tema. En la siguiente tabla se enumeran los principales métodos y enfoques didácticos:

• Método de gramática y traducción:	Se caracteriza por la inexistencia de la enseñanza de la comprensión oral
• Método directo	Supone <i>input</i> oral pero no se basa en alguna didáctica de la comprensión oral.
• Enfoque audio-lingual	Representado por la enseñanza mediante actividades de comprensión oral basadas en la identificación y memorización de estructuras.
• Enfoque natural	Protagonismo de la comprensión oral, puesto que representa el principal medio para aprender un idioma.
• Enfoque comunicativo	Se basa fundamentalmente en actividades comunicativas que simulan situaciones reales
• Enfoque por tareas	Hay varias tipos de actividades de comprensión oral: una parte son capacitadoras, es decir que capacitan al estudiante para realizar otras tareas, pero algunas están dedicadas para desarrollar la comprensión oral.

Tabla 4: Principales métodos y enfoques didácticos aplicados a la comprensión oral

3.5.3. Contribuciones en la didáctica del uso del vídeo para desarrollar la comprensión oral

Larrañaga (2001)¹² presenta la clasificación de las actividades de comprensión basadas en el uso del vídeo en el aula de la siguiente forma: actividades dedicadas al ejercicio de la comprensión no verbal, las de comprensión lingüística, actividades de comprensión, detención y dramatización.

Al estar familiarizados con algunos tipos de actividades de comprensión, encontramos muy interesante añadir las aportaciones de Stempleski y Tomalin (2001) acerca de las distintas formas de visionado: *con imagen y sin sonido, con sonido y sin imagen, visionado normal, visionado con pausas, visionado de la escena desordenada*¹³ etc.

Flowerdew y Miller (2005)¹⁴ mencionan los beneficios del vídeo ya que éste motiva, favorece la visualización y audición de situaciones reales y además estos dos autores recomiendan la realización de actividades antes y después del visionado para el desarrollo de esta habilidad oral.

Wagner (2007: 1) es partidario del uso de esta herramienta para el desarrollo de la comprensión oral y el uso del material visual porque ello facilita la comprensión de la situación lingüística; además, afirman que (...) *the non-verbal components of spoken communication are an important component of L2 listening ability, and that L2 listeners are able to more easily construct the meaning of a spoken text that includes non-verbal input than a spoken text that does not include non-verbal input.*

¹²Mencionado por Núñez, J.C. (2009): "Didáctica de las grabaciones audiovisuales para desarrollar la comprensión oral en el aula de lenguas extranjeras", *Marco ELE*, 9, p.45. Última consulta: 5/06/2013. Disponible en : http://marcoele.com/descargas/9/jc.casan_grabaciones-audiovisuales.pdf

¹³ Núñez, J.C. (2009): "Didáctica de las grabaciones audiovisuales para desarrollar la comprensión oral en el aula de lenguas extranjeras", *Marco ELE*, 9, p.50. Última consulta: 5/06/2013. Disponible en : http://marcoele.com/descargas/9/jc.casan_grabaciones-audiovisuales.pdf

¹⁴ Citados por Núñez, J.C. (2009): "Didáctica de las grabaciones audiovisuales para desarrollar la comprensión oral en el aula de lenguas extranjeras", *Marco ELE*, 9, p.45. Última consulta: 5/06/2013. Disponible en : http://marcoele.com/descargas/9/jc.casan_grabaciones-audiovisuales.pdf

Pastor (2009:13) pone de manifiesto que los textos en vídeo (...) *son una réplica más realista de la comprensión oral y además proporcionan al examinado un punto de atención mientras está escuchando*. También añade que se debe tener en cuenta si la información visual complementa a la auditiva y no entra en conflicto con ella.

A partir del estudio de Pastor (2009: 17, 18, 19), algunas de las técnicas que se utilizan en la evaluación de la comprensión oral son:

Selección Múltiple	Es altamente fiable pero hay que evitar las respuestas ambiguas y las preguntas largas
Ítems dicotómicos (verdadero/falso)	Supone respuestas cerradas y rápidas y el azar posee el 50% de posibilidades.
Respuestas cortas	Son indicadas para evaluar la comprensión oral de forma explícita
Respuestas largas	Las preguntas pueden ir más allá de lo que nos presenta el texto oral, pero la respuesta es subjetiva y requiere más tiempo.
Relleno de huecos	Es fiable y funciona bastante bien si las palabras están correctamente contextualizadas.

Tabla 5: Técnicas utilizadas en la evaluación de la comprensión oral

4. METODOLOGÍA Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Muestra

El presente estudio se ha realizado con **una muestra de 66 sujetos** de un centro público de educación secundaria (*IES Abdera*) de la localidad de Adra. Han sido distribuidos de la siguiente forma:

- ❖ **Alumnos:** Han participado 61 alumnos de los grupos de 1º y 3º de la ESO, con edades comprendidas entre 12 y 15 años aproximadamente. El 57´4 % de los alumnos son mujeres y el 42´6 % son varones. El inglés representa el primer idioma: los cursos de 1º son bilingües y los de 3º desdobles.
- ❖ **Profesores:** El total de la muestra de profesores que han colaborado en la presente investigación es de 5 docentes de lengua inglesa: 4 de ellos son mujeres y 1 es varón. Imparten clases tanto a Secundaria, como al Bachillerato.

4.2. Material

La Metodología empleada ha sido tanto **cuantitativa**, como **cualitativa**.

- ❖ **Cuantitativa:** se ha recurrido a encuestas entregadas al alumnado para determinar la frecuencia de uso del vídeo en el aula de inglés y el grado de motivación (ANEXO 2). Se ha evaluado la comprensión oral mediante una ficha de evaluación (ANEXO 5).
- ❖ **Cualitativa y cuantitativa:** algunos resultados han sido producto de la combinación de datos cualitativos y cuantitativos, como los que podemos encontrar en las entrevistas realizadas tanto a alumnos como a profesores (ANEXOS 3 A y 3 B).

El material utilizado para llevar a cabo la investigación y con el propósito de alcanzar los objetivos fijados es amplio. Por un lado se han diseñado actividades y por el otro lado se han repartido encuestas y se han realizado entrevistas a profesores y alumnos:

❖ **Actividades basadas en el vídeo en la clase de inglés (ANEXO 1).**

Las actividades se han aplicado a los cursos de 1º y 3º de la ESO y para la puesta en práctica se ha utilizado una pizarra digital y se ha recurrido principalmente al vídeo didáctico con los cursos de 1º y al vídeo comercial, con los grupos de 3º de la ESO (*fuentes principales: youtube*). Siguiendo algunas de las pautas enunciadas por Cabero (1984) y Cebrián(1989)¹⁵ (que se han mencionado en la *Contextualización*) la duración de las actividades realizadas ha sido de aproximadamente 20 minutos, los objetivos han sido claros y el contenido del vídeo ha sido relacionado al contenido curricular y se ha intentado adaptar al nivel de los alumnos (A2: básico-intermedio) y a sus intereses. Aparte, se ha seguido la estructuración de las actividades en tres fases de desarrollo: *pre-viewing activity* (5 minutos), *while-viewing activity* (10 minutos) y *after-viewing activity* (5 minutos).

El objetivo principal de las actividades ha sido **motivar** al alumnado. Para ello se han seguido algunas de las ideas propuestas por Beltrán (1998). En su trabajo, se mencionan tres claves de intervención específica acerca de cómo motivar para tener éxito. Por lo tanto, al aplicar las actividades se ha intentado, en primer lugar, crear interés y promover un ambiente participativo en el aula, para que de esta forma la motivación siga activa tanto al principio, como al final. En segundo lugar, se ha intentado crear expectativas favorables y en tercer lugar, se ha hecho hincapié en que las actividades diseñadas sean estimulantes y productivas, para que los alumnos estén motivados y que aprendan.

❖ **Encuesta anónima al alumnado (ANEXO 2).**

La encuesta anónima ha sido entregada al alumnado al final de las actividades (ANEXO 1) que se han aplicado en el aula. Está compuesta por cuatro preguntas en cuyas respuestas se ha seguido una escala numérica (del 1 al 5), cada número indicando una opción. Por lo tanto nos encontramos con la siguiente escala: 1= *No/Nunca*, 2= *Poco*, 3= *Normal*, 4= *Bastante*, 5= *Mucho*.

¹⁵ Autores mencionados en el artículo realizado por FEDERACIÓN DE ENSEÑANZA DE CC.OO DE ANDALUCÍA (2011): "Uso didáctico del vídeo", *Revista digital para profesionales de la enseñanza*, (13), p.1, Última consulta: 24/05/2013. Disponible en: <http://www2.fe.ccoo.es/andalucia/docu/p5sd8279.pdf>

La primera pregunta hace referencia a la frecuencia de uso del vídeo en el aula de inglés. En este apartado se ha pensado añadir una sub-opción para los sujetos que señalen la respuesta *No/Nunca*. Ello consta en la posibilidad de elegir el motivo por el cual se piensa que el vídeo no se utiliza en el aula: *por falta de tiempo* o *por falta de recursos tecnológicos*. Las tres preguntas siguientes pretenden analizar el grado de motivación de los alumnos durante la actividad realizada. Para ello se ha observado el grado de interés, satisfacción y participación.

Nos hemos servido del programa *Microsoft Excel* para poder representar los resultados de estas preguntas mediante gráficos y tablas. Los resultados son cuantitativos.

❖ **Entrevistas (ANEXOS 3A y 3B)**

Se ha hecho uso de entrevistas realizadas al profesorado y al alumnado. Se presentará a continuación en qué han consistido las entrevistas:

- **Entrevista al profesorado:** constituida por cinco preguntas que hacen referencia a la frecuencia del uso del vídeo en el aula. En las respectivas repuestas nos encontramos con resultados tanto cualitativos, como cuantitativos que se comentarán en el apartado dedicado al análisis de los resultados.
- **Entrevista al alumnado:** la idea de realizar una entrevista al alumnado tiene sus orígenes en la grabación de un corto en inglés. El curso 1º de la ESO del centro en el que ha sido posible llevar a cabo la investigación ha participado en el Certamen de Bilingüismo por la provincia de Almería y una de las pruebas consistía en grabar un corto en inglés, al que también he colaborado de forma mínima (el tiempo no me lo permitía). Se ha considerado atractiva la idea de entrevistar a algunos de los alumnos que han participado de forma activa en la grabación (concretamente a cinco alumnos) para que sea posible estudiar el grado de motivación hacia la actividad realizada.

La entrevista ha consistido en seis preguntas y los datos aportados son cualitativos y cuantitativos.

❖ **Actividades de comprensión oral basadas en el vídeo, realizadas a lo largo de cinco sesiones (ANEXO 4)**

Las presentes actividades se han aplicado a lo largo de cinco sesiones, durante dos semanas (una actividad por sesión con duración media entre 10 y 15 minutos). Han participado un total de diez alumnos de los grupos de 3º de la ESO, con edades comprendidas entre 14 y 15 años. Se ha respetado el nivel de inglés de los estudiantes (*A2- básico-intermedio*), y al mismo tiempo se ha intentado que el contenido de los vídeos se adapte a los gustos e intereses de los alumnos. Para llevar a cabo las actividades previstas se ha hecho uso de proyector y altavoces. Los vídeos seleccionados han sido didácticos pero también se han utilizado fragmentos de películas (*fuentes principales: youtube*).

A partir *del enfoque didáctico por tareas*, mencionado por Núñez (2009: 25) en su clasificación de los métodos y enfoques de la comprensión oral, se ha puesto en práctica actividades orientadas **sólo hacia la evaluación de la comprensión oral**. En las actividades previstas, se ha adoptado el modelo de Buck (2001: 167) llamado *non-colaborative listening*, que se refiere a la audición de material sin colaborar o intervenir de ninguna forma en el discurso.

Las **pautas** que se han tenido en cuenta en la aplicación de las actividades de comprensión oral en el aula de inglés han sido las siguientes:

- Intensidad elevada del sonido: de acuerdo con Poch (2000), (...) *los hablantes necesitan que los enunciados emitidos en lengua extranjera presenten mayor intensidad que los emitidos en su lengua materna*¹⁶.
- Hacer uso de textos orales auténticos, es decir (...) *que los textos deberían tener las características del lenguaje hablado* (Pastor, 2009: 14)
- Que las instrucciones de las tareas sean fáciles para que los alumnos puedan realizarlas con éxito (Pastor, 2009:13,14)
- Es importante que las preguntas requieran la información en el orden en el que las respuestas se encuentren en el texto del vídeo (Pastor, 2009:14).

¹⁶ Poch, D. (2000): "Sensación física y realidad mental: de la onda sonora al significado de los enunciados". *Carabela*, (49), pp. 5-15, Madrid: SGEL

- El tiempo fijado deberá ser suficiente para que los alumnos puedan solucionar las preguntas de comprensión (Pastor, 2009:15).
- El vídeo se debería de escuchar dos veces cuando las preguntas requieran búsqueda de información concreta y una vez cuando se refieran a la idea general (Pastor, 2009: 16)
- Las tareas se entregan a los alumnos antes de la visualización, ya que según Buck (2000), mencionado también por Pastor (2009:16), (...) *es positivo psicológicamente poder ver las preguntas antes de escuchar el texto y que en cambio la incerteza de no saber porque se está escuchando tiene un efecto negativo.*

Técnicas y actividades utilizadas¹⁷ (Pastor, 2009: 16,17, 18): actividades con respuesta múltiple (sesión 1 y sesión 5), ítems dicotómicos (sesión 4), respuestas cortas (sesión 3), rellenar huecos (sesión 2). La aplicación de estas actividades y técnicas en sí representan un tipo de evaluación, llamado **evaluación indirecta**. (Pastor, 2009: 7).

❖ **Ficha de evaluación del nivel de comprensión oral del alumnado (ANEXO 5).**

Una posible pregunta en este apartado es **¿Por qué se evalúa la comprensión oral únicamente y no junto a la expresión oral?** La respuesta es sencilla: se intenta evaluar la competencia existente en el alumnado a la hora de comprender un texto oral. Un argumento favorable es el hecho de que frecuentemente (...) *nos encontramos con situaciones en que escuchamos sin participar, como al escuchar la radio, conferencias, anuncios en una estación de trenes, al oír casualmente una conversación etc* (Pastor, 2009:1).

El propósito de esta ficha ha consistido en evaluar el nivel de la comprensión oral de diez alumnos durante las cinco sesiones establecidas mediante las actividades previstas en el ANEXO 4 (evaluación indirecta) y estudiar si el uso frecuente del vídeo desarrolla y mejora la comprensión oral. Al finalizar cada sesión se han corregirán las respuestas y se ha establecido el nivel de comprensión del alumnado, siguiendo los criterios mencionados más abajo.

¹⁷ Clasificación mencionada en el apartado de *Contextualización*.

A continuación se presta atención al procedimiento a seguir: teniendo en cuenta que cada sesión se compone de tres preguntas basadas en un vídeo, se ha evaluado el número de *aciertos*. Por lo tanto:

- Si se acierta 1 de 3 preguntas= **nivel de comprensión baja**
- Si se aciertan 2 de 3 preguntas= **nivel de comprensión media**
- Si se aciertan 3 de 3 preguntas = **nivel de comprensión alta**

Los datos recabados de la ficha de evaluación aportan información cuantitativa y los resultados de la ficha de evaluación poseen también un carácter comparativo, teniendo en cuenta que se han comparado los resultados de las sesiones 1 y 5 para observar si presenciamos algún tipo de mejora en la comprensión oral del alumnado. Se ha hecho uso del programa *Microsoft Excel* para la representación de gráficos y tablas.

4.3. Variables: Se ha tenido en cuenta como variable descriptiva de los alumnos **el género (varón y mujer) al analizar los datos acerca de la motivación de la encuesta anónima**. El género representa *una variable cualitativa nominal y dicotómica*¹⁸.

¹⁸ Ortega Martín (2003). *Percepciones de profesores y alumnos sobre la importancia de los principios y técnicas que se aplican en el aula de idioma*, p.403, Tesis Doctoral, Granada.

5. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Los resultados obtenidos se agruparán según los objetivos fijados, según el tipo de datos (cuantitativos y cualitativos) y teniendo en cuenta su procedencia (alumnos o profesores).

5.1. Resultados para el objetivo secundario 1

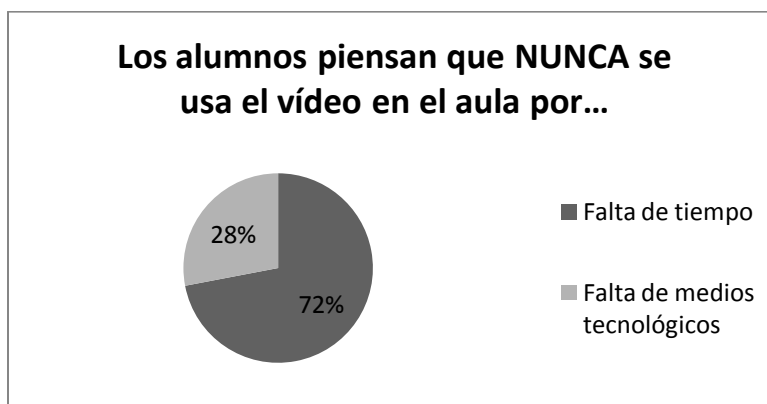
Con respecto al *Objetivo secundario 1 (Estudiar en qué medida se hace uso del vídeo en el aula de lengua inglesa)*, los resultados provienen tanto de datos cuantitativos, como cualitativos que se representan y comentan a continuación:

- ❖ **Datos cuantitativos (ANEXO 2, pregunta 1).** Los resultados de la pregunta *¿Con qué frecuencia se hace uso del vídeo en tu clase de inglés?* han sido:



Como podemos observar, el estudio acerca de la frecuencia de uso del vídeo en el aula de inglés demuestra que hay un porcentaje de 17'07 alumnos que afirman que *nunca* utilizan el vídeo en la clase y un 36'58% que lo utilizan *poco*. El vídeo se utiliza sólo en un porcentaje de 7'36% con frecuencia (*Bastante* y *Mucho*).

Al ser preguntados por qué piensan que el vídeo no se utiliza nunca en el aula de inglés (los que han señalado la opción de *No/Nunca*), aproximadamente el 72% de los encuestados han mencionado que el vídeo no se usa en el aula por falta de tiempo y el 28% piensan que es por falta de medios tecnológicos. Ello está representado en el siguiente gráfico:



- ❖ **Datos cuantitativos y cualitativos:** provienen de la **entrevista realizada a los docentes de inglés (véase ANEXOS 3.A, 3.B.)**.

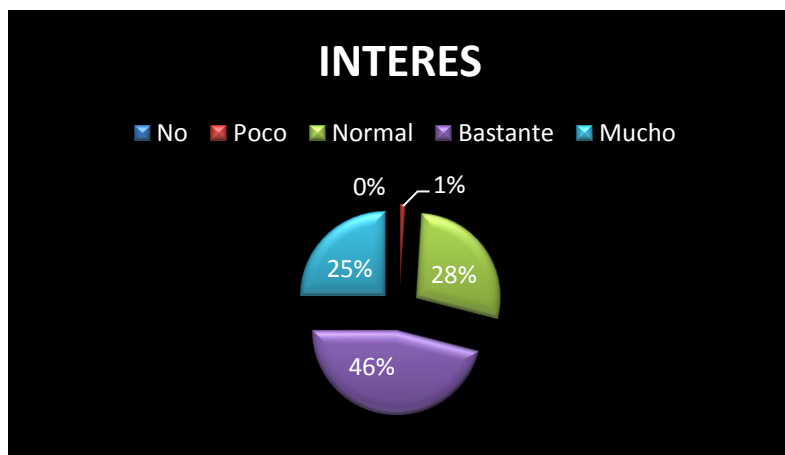
Al ser preguntados **con qué frecuencia suelen utilizar el vídeo en la clase de inglés (preguntas 2 y 3)** gran parte de los entrevistados han contestado que no lo utilizan mucho, principalmente por falta de recursos tecnológicos. Concretamente, tres de los profesores entrevistados han afirmado que lo usan *poco*, uno *bastante* y un docente ha mencionado que lo utiliza *mucho*. Cabe destacar que algunos de ellos han comentado que los cursos bilingües son los que generalmente poseen pizarra digital y las actividades con vídeo se podrían realizar, sólo que la mayoría de las veces es difícil el traslado a otras aulas que posean medios. Algunos han hecho hincapié en el aspecto motivador del vídeo y de que lo suelen utilizar con frecuencia en el aula y también han señalado que poseen los medios necesarios para este tipo de actividades. En este sentido podemos observar reflejada la diferencia en la respuesta de los alumnos y profesores en cuanto a la frecuencia de uso del vídeo. Gran parte del alumnado (72%) piensa que el vídeo no se usa en el aula de inglés por falta de tiempo, sin embargo la mayoría de los docentes han afirmado que es por falta de recursos y ninguno ha mencionado la falta de tiempo como motivo.

En cuanto a las **limitaciones (pregunta 4)** que posee el vídeo a la hora de utilizarlo en el aula, se piensa que es difícil comprender el mensaje del vídeo por parte del alumnado y que generalmente el vídeo es más significativo si los alumnos son los que lo generan. Aún así, se reconocen aspectos positivos del vídeo como la utilidad y productividad.

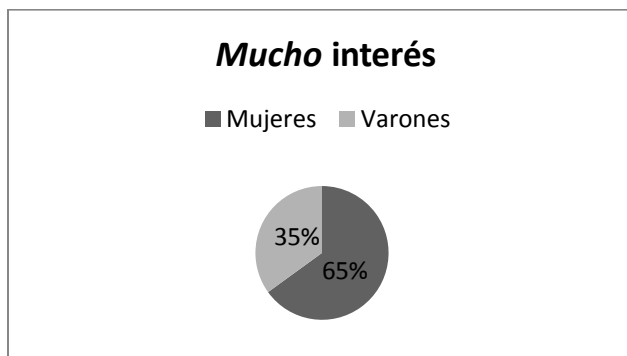
5.2. Resultados para el objetivo secundario 2

Con respecto al **Objetivo secundario 2** (*Describir y analizar el grado de motivación (interés, participación y satisfacción) del alumnado*), al igual que en el objetivo secundario 1, contamos con resultados que proceden de datos cuantitativos y cualitativos:

- ❖ **Datos cuantitativos:** han sido recabados a partir de la **encuesta anónima del ANEXO 2** (preguntas 2, 3 y 4) acerca del grado de motivación del alumnado tras participar en actividades basadas en el uso del vídeo en el aula. Los resultados están presentados en función del orden de las preguntas:
 - *Al usar el vídeo en el aula ¿has sentido interés por la clase de hoy?*



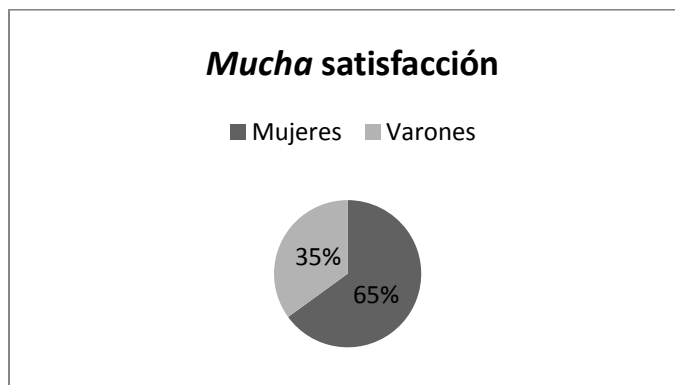
Según los resultados, todos los alumnos han sentido interés por la clase y por realizar las actividades previstas y sólo un 1% con aproximación ha mostrado *poco* interés. El mayor porcentaje lo encontramos en la opción *bastante*, ya que el 46% de los alumnos han señalado dicha respuesta. Algunos se han mostrado indiferentes, presentando un estado motivacional *normal* (28 %) y el 25% han sentido *mucho* interés. En cuanto al género, también cabe decir que de los alumnos que han señalado la opción *mucho*, el 68 % de los encuestados son de género femenino, mientras que sólo el restante 32% lo representan los varones:



- *¿Has sentido satisfacción durante y después de las actividades realizadas con vídeo?*



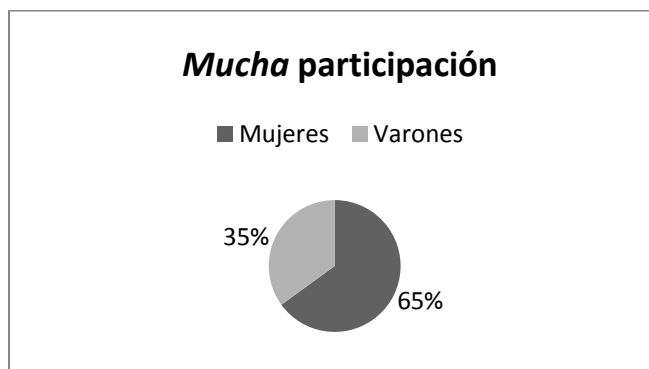
En este apartado nos encontramos con un porcentaje bajo (4%) de alumnos que *no* han sentido satisfacción durante la clase y el 3% de alumnos aproximadamente han presenciado *poca* satisfacción. Seguidamente, el 23% se han mostrado indiferentes, presentando un nivel de satisfacción *normal* y el 30% se han sentido muy satisfechos (*mucho*). El mayor porcentaje (40%) de alumnos han afirmado que se han encontrado satisfechos en un porcentaje alto (*bastante*). Al estudiar el porcentaje de estudiantes de género femenino y masculino que han afirmado haber sentido *mucha* satisfacción, nos encontramos con un porcentaje de 53% de mujeres y 48% de varones. Por lo tanto, una vez más las chicas han sentido mayor satisfacción que los chicos al asistir y realizar actividades con vídeo en el aula. Veamos el gráfico:



- *¿Te has mostrado participativo/a en la clase de hoy?*



De los encuestados, la mayoría han participado en las actividades *bastante* (38 %) y el 13% han sido muy activos, participando *mucho*. El 26% de los alumnos afirman haber participado de forma *normal*, el 18 % *poco* y sólo un porcentaje de 5 % afirman *no* haber participado en absoluto. Del número de alumnos que han participado *mucho*, el 65% son de género femenino y el 35% son de género masculino:



- ❖ **Datos cuantitativos y cualitativos:** recabados a partir de la **entrevista realizada a los alumnos participantes en la grabación de un corto en inglés (ANEXOS 3.A, 3.B).**

Como podemos observar en el Anexo 3.B., nos encontramos con respuestas positivas acerca de la experiencia que los alumnos han vivido al grabar un corto en inglés.

En la **pregunta 3**, todos los alumnos han contestado que han sentido **interés** por la actividad. Algunos de ellos afirman que el motivo por el cual han sentido interés ha sido el carácter novedoso de la actividad en sí y el gusto hacia la actuación. Otros comentan que a pesar de haber sentido interés, se han encontrado con dificultades a la hora de hablar en inglés y pronunciar bien.

En la **pregunta 4**, cuatro alumnos han contestado que han sentido motivación y un alumno se ha mostrado desmotivado. Como se puede observar, la **motivación general** ha sido alta, la gran parte de los alumnos han estado motivados por razones como el gusto hacia el teatro y hacia la realización de una actividad en la que no habían participado anteriormente. El principal inconveniente ha sido, según afirma un alumno, la dificultad del idioma.

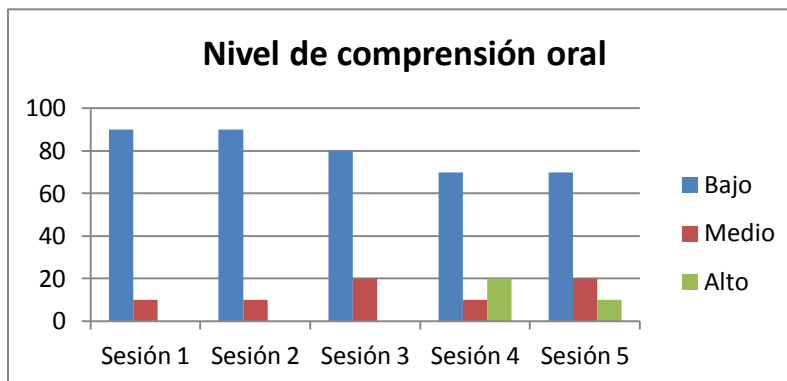
En la **pregunta 5**, cuatro de los sujetos entrevistados han sentido **satisfacción**, sin embargo, uno de ellos afirma que no ha sentido satisfacción, puesto que le ha resultado difícil memorizar los diálogos y ello ha sido un impedimento para que su actuación estuviera bien.

En la **pregunta 6**, cuatro de los estudiantes valoran de forma positiva **el uso frecuente del vídeo para este tipo de actividades (grabaciones)**, ya que algunos de ellos opinan que sería más fácil y divertido aprender inglés y mejoraría la pronunciación. El inconveniente, según se menciona, sería la falta de tiempo y el hecho de que no sería posible la participación de todos los alumnos en un sólo vídeo. Una persona ha comentado que *le es indiferente* si este tipo de actividades se realizaran con más frecuencia. No obstante, afirma que ha sido divertido.

5.3. Resultados para el objetivo secundario 3

Para alcanzar el **Objetivo secundario 3** (*Evaluar el nivel de comprensión oral del alumnado durante actividades desarrolladas a lo largo de cinco sesiones*) se ha recurrido a una ficha de evaluación de la comprensión del alumnado (**ANEXO 5**) a partir de actividades de comprensión

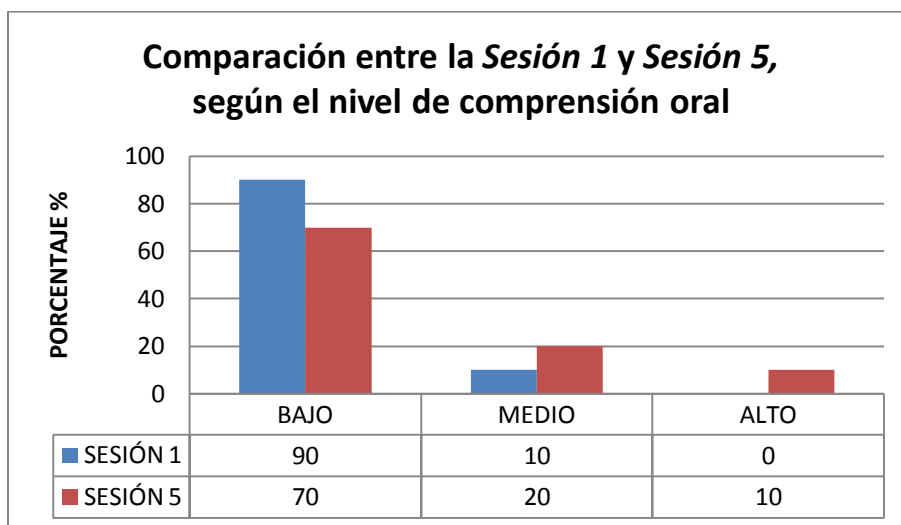
realizadas en el aula de inglés a lo largo de cinco sesiones. Los datos recabados de la ficha en cuestión son **cuantitativos** y los resultados están representados en la siguiente tabla:



En la **primera sesión**, el 90% de los alumnos han acertado sólo una pregunta, por lo cual el nivel de comprensión general ha sido bajo, mientras que sólo el 10% ha contestado correctamente a dos preguntas (nivel medio). En la **segunda sesión** podemos observar que los índices se mantienen, no hay cambio alguno pero es sorprendente el resultado de la **tercera sesión**, ya que el índice de los alumnos que ha contestado sólo una pregunta ha bajado en un 20% (70%), mientras que el índice de los alumnos que han contestado a dos preguntas incrementa en un 10% (20%). En la **cuarta sesión** el porcentaje de alumnos examinados con nivel medio ha bajado en un 10% y por lo tanto sólo el 10% del alumnado ha contestado a dos preguntas. Sin embargo, presenciamos el incremento en un 20% de alumnos que han contestado las tres preguntas y que poseen nivel alto. En la **quinta** y última sesión presenciamos un porcentaje de 70 % de alumnos con nivel bajo, número que se mantiene desde la sesión anterior, un 20% de alumnos que han contestado correctamente a dos preguntas y que por lo tanto poseen nivel medio y un porcentaje de 10% de alumnos ha contestado correctamente a las tres preguntas, por lo cual su nivel es alto.

5.4. Resultados para el objetivo secundario 4

Con respecto al *Objetivo secundario 4 (Observar si el uso frecuente del vídeo contribuye en el desarrollo de la comprensión oral.)*, se han utilizado los datos cuantitativos de la tabla de evaluación (ANEXO 5) y se han comparado los resultados de la primera sesión con los de la quinta. Observemos el gráfico:



De acuerdo con la tabla, nos encontramos con un aumento del número de alumnos que han mejorado el nivel de comprensión oral desde que empezó el estudio (sesión 1) hasta su final (sesión 5). El porcentaje de alumnos con nivel alto ha aumentado en un 10%, al igual que los alumnos de nivel medio, cuyo número ha incrementado del 10% al 20%. En cuanto a los alumnos con nivel bajo es necesario señalar que las cifras han bajado del 90% en la primera sesión al 70% en la quinta sesión. Se podría afirmar en este caso que presenciamos progreso y desarrollo en cuanto a la comprensión oral del alumnado al usar el vídeo en el aula.

6. CONCLUSIONES

Se describirán las ideas generales y conclusiones acerca de esta investigación y se valorará el cumplimiento de los objetivos propuestos.

6.1. Conclusiones específicas para los objetivos secundarios

❖ Objetivo secundario 1.

Para que el vídeo sea una herramienta motivadora y que contribuya positivamente en el desarrollo de la comprensión del inglés es necesario que en primer lugar este medio se use en el aula de manera frecuente dentro de lo que sea posible. Según los resultados obtenidos, el vídeo **no se usa frecuentemente en el aula** y se concluye que el motivo es **la falta de recursos tecnológicos**, a pesar de que el alumnado opine que ello se debe a falta de tiempo. Nos encontramos con recursos en aulas dedicadas a los grupos bilingües principalmente y los docentes consideran difícil recurrir a esta herramienta debido a lo que ello implica al no disponer de medios, como por ejemplo el traslado a otras aulas. En general, se valora de manera positiva el vídeo en el aula de inglés aunque una limitación del vídeo sea la dificultad del alumnado en comprender el mensaje transmitido.

❖ Objetivo secundario 2

Tras este estudio los resultados confirman que los alumnos presentan un grado elevado de motivación y se podría decir que **el vídeo representa un instrumento motivador**. Para llegar a esta conclusión se ha analizado el grado de interés, satisfacción y participación. En los tres casos se ha obtenido un porcentaje alto de alumnos que se han mostrado participativos y que han sentido interés y satisfacción durante las actividades realizadas con vídeo. Además, los resultados afirman que el género femenino ha superado en número a los varones y sin mucho atrevimiento, se podría decir que las chicas presentan mayor motivación en cuanto al uso del vídeo en el aula de inglés.

Por el otro lado no podemos omitir el hecho de que el vídeo no supone únicamente el visionado, sino también la producción. Al entrevistar a algunos participantes de un corto en inglés, la valoración general ha sido muy positiva, la mayoría de los alumnos han mostrado entusiasmo y

motivación acerca de la actividad realizada. A partir de la motivación que gran parte de ellos ha reflejado en la entrevista al participar en la grabación, el uso frecuente del vídeo interactivo en este caso sería una herramienta muy útil para que los alumnos muestren interés por el idioma.

❖ **Los objetivos secundarios 3 y 4**

Se presentarán las conclusiones de estos dos objetivos juntas debido a la estrecha relación que poseen. Se debe especificar que el objetivo secundario 4 ha sido posible ser alcanzado a partir de la investigación realizada para cumplir el objetivo secundario 3.

De acuerdo con los resultados de la evaluación de la comprensión oral de los alumnos, se ha observado que el nivel de comprensión ha sido muy bajo, ya que la gran parte de los alumnos examinados no ha contestado a más de una pregunta en la primera sesión. Conforme se han realizado más actividades, el alumnado ha evolucionado en cuanto al nivel de comprensión oral y en las sesiones siguientes el número de alumnos que han contestado a más de una pregunta ha incrementado, por lo cual hemos presenciado una mejora en la comprensión de los textos. Al aplicar este tipo de evaluación al alumnado, presenciamos varios aspectos positivos como por ejemplo: tenemos una evidencia del nivel de comprensión oral de nuestros alumnos, se puede seguir el progreso y es fácil observar si las actividades aplicadas son las más adecuadas o si no aplicar otro método que beneficiaría la comprensión oral.

A partir de la investigación realizada, se ha constatado que **el uso frecuente del vídeo en el aula posibilita el desarrollo de la comprensión** en los alumnos.

A pesar de que hemos podido presenciar una mínima mejora del nivel de comprensión al usar el vídeo, consideramos oportuno indicar que la investigación realizada es un estudio que no es totalmente fiable debido a la limitación temporal y de extensión del presente trabajo, por lo cual los resultados serían más reales si este procedimiento se siguiera durante un período más largo de tiempo.

6.2. Conclusiones generales para los objetivos principales

En la presente investigación se ha analizado **la función motivadora** y se ha evaluado **el nivel de comprensión oral** al hacer uso del vídeo en el aula. A partir de los resultados obtenidos, se podría afirmar que el vídeo representa un instrumento motivador en el aula de inglés. Tras estudiar el grado de interés, participación y satisfacción que supone una actitud de motivación hacia el aprendizaje, se ha constatado que estas características las hemos encontrado en un porcentaje alto en el alumnado (especialmente en el género femenino), al hacer uso del vídeo. Por otro lado, después de haber evaluado la comprensión oral, podemos afirmar que una forma de desarrollar la comprensión oral es usar el vídeo de forma frecuente y evaluar al alumnado cada vez que sea posible para seguir el proceso de evolución. Ello efectivamente produce desarrollo en la comprensión del inglés.

Antes de finalizar este estudio, consideramos importante añadir que a pesar de la función motivadora y los varios beneficios que nos proporciona el uso del vídeo en el aula, si ello no se puede llevar a la práctica por falta de medios, estas funciones están anuladas. Después de haber entrado en contacto con la realidad de las aulas, consideramos que los centros se deberían encargar de invertir principalmente en la adquisición de estas herramientas porque son muy útiles, además, la calidad de la enseñanza hoy en día está íntimamente relacionada a la puesta en práctica del contenido curricular haciendo uso de los medios tecnológicos dentro del aula.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y WEBGRAFÍA

- ❖ Abascal Fernández, J. (1995). *Motivación intrínseca y autodesarrollo*. En M^a.V. Trianes (Ed.), *Psicología de la educación para profesores*. Madrid: Eudema, pp. 243-258.
- ❖ Aguado ,L. (2005). *Emoción, afecto y motivación*. Madrid: Alianza Editorial.
- ❖ Aguaded Gómez, J.I. (1993): *Comunicación audiovisual en una enseñanza renovada. Propuestas desde los medios*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz “Prensa y Educación”.
- ❖ Atkinson, J. K. (1958). *Motives in fantasy, action and society*. Princeton: Van Nostrand.

- ❖ Bartolomé, A.R (2004). *Nuevas tecnologías en el aula. Guía de supervivencia*, Graó, Barcelona
- ❖ Bartolomé, A.R.(1989): *Nuevas tecnologías y enseñanza*. Barcelona, ICE-GRAO
- ❖ Balzagette, C. (1991): *Los Medios Audiovisuales en la Educación Primaria*, Morata, Madrid.
- ❖ Beltrán Llera Jesús (1998): *Creatividad, motivación y rendimiento académico*, Aljibe
- ❖ Buck, G. (2001): *Assessing Listening*. Cambridge: CUP.
- ❖ Bravo Ramos, J.L. (2004). “Los medios de enseñanza: clasificación, selección y aplicación”. *Pixel-Bit: Revista de medios y educación*, (24), 113-124. <http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n24/n24art/art2409.htm>
- ❖ Brunet Valle (2006): *Metodología para el uso del video en la enseñanza de la Lengua Inglesa, en la Universalización*, Última consulta: 24/05/2013. Disponible en: <http://www.ilustrados.com/tema/9172/Metodologia-para-video-ensenanza-Lengua-Inglesa.html>
- ❖ Cabero Almenara J. (1998). *Tecnología educativa: Utilización didáctica del video*. Barcelona: P.P.U., 113.
- ❖ Cabero Almenara, J. (1995). “Medios audiovisuales y nuevas tecnologías de la información y comunicación en el contexto hispano”. *Educación y Medios de Comunicación en el contexto iberoamericano* , p.1, Última consulta: 03/05/2013. Disponible en: http://quadernsdigitals.net/datos_web/biblioteca/1_1403/enLinea/4.pdf
- ❖ Cabero Almenara, J (2000): *Medios audiovisuales y nuevas tecnologías para la formación en el siglo XXI* (capítulo 4: La utilización educativa del vídeo) , EDUTEC, Murcia, p. 89.
- ❖ Caturla, E y Tapia J.A (1996): *La Motivación en el aula*, PPC, Madrid, p.99
- ❖ Cebrián, M. (1995): *Información audiovisual. Concepto, técnica, expresión y aplicaciones*. Madrid, Síntesis. S.A., p. 54.
- ❖ Corominas, A. (1994): *La comunicación audiovisual y su integración en el currículum*. Barcelona. Graó.
- ❖ Corpas , M.D., Madrid ,D. (2009): “ Desarrollo de la comprensión oral en inglés como LE al término de la Educación secundaria obligatoria española”, *Puerta Linguarum*, 11,

- p.2. Última consulta: 26/ 05/2013. Disponible en:
http://www.ugr.es/~portalin/articulos/PL_numero11/8%20M%20D%20Corpas_D%20Madriddrid.pdf
- ❖ Deci, E. L. y Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. Nueva York: Plenum Press.
 - ❖ Dorniey, Z (2008): *Estrategias de motivación en el aula de lenguas*, UOC, Barcelona.
 - ❖ Eisenstein, M., & John, T. (1997, February). *Strategies for enhancing learners' pragmatic development. Paper presented at the International TESOL Convention, Orlando, Fl.*
 - ❖ Férres y Prats, J. (1988). *Vídeo y educación*, Cuadernos de pedagogía, Laia. Barcelona.
 - ❖ Ferrés , J Y Bartolomé A. (1991): *El video, enseñar video, enseñar con el video*, México, Gustavo Gili, (Colección Medios de Comunicación en la Enseñanza), p.19.
 - ❖ Ferrés, J. (2005). *Vídeo y educación*. Barcelona: Ediciones Paidós, p.62.
 - ❖ FEDERACIÓN DE ENSEÑANZA DE CC.OO DE ANDALUCÍA (2011): “Uso didáctico del vídeo”, *Revista digital para profesionales de la enseñanza*, (13), p.1, Última consulta: 24/05/ 2013. Disponible en:
<http://www2.fe.ccoo.es/andalucia/docu/p5sd8279.pdf>
 - ❖ Gallego, M. (1994): *El ordenador, el currículum y la evaluación de software informático*. Granada, Proyecto Sur.
 - ❖ Garrido Gutiérrez, I. (1995). Motivación biológica. En A. Ferreras (Ed.), *Psicología básica. Introducción al estudio de la conducta humana*, Madrid: Ediciones Pirámide S.A., pp. 453-471.
 - ❖ González- Cabanach, R., Valle, A.,Pienda, J., Núñez,J.C. (1996): “Una aproximación teórica al concepto de metas académicas y su relación con la motivación escolar”. *Psicothema*, 8(1), 45-61
 - ❖ Glenn, E. (1989) “A content analysis of fifty definitions of listening”, *Journal of the International Listening Association*, 3, pp. 21-31.
 - ❖ Jiménez, J.A. (1994): “Programas escolares y tecnologías de la información y la comunicación”, en BLÁZQUEZ, F, CABERO, J. y LOSCERTALES, F. (Coords.): *Nuevas*

tecnologías de la información y comunicación para la educación. Sevilla, Alfar, 237-241.

- ❖ Joseph, M.A. M., Phil. B.Ed and G. Baskaran, Ph.D. (2011). “Integrating Video in English Language Teaching”, *Language in India*, (11), p. 5, Última consulta: 25/05/2013. Disponible en: <http://www.languageinindia.com/april2011/avisbaskaranvideofinal.pdf>
- ❖ López Ortiz, J. (2012). “El proceso de integración de las nuevas tecnologías a los procesos educativos”. *Global Conference on Business & Finance Proceedings*, 7,(2): pp. 832-842. Hilo: Institute for Business & Finance Research, p. 833, Última consulta: 23/05/2013. Disponible en: <http://bibencore.ual.es:50080/plainsrcpq/docview/1326257049/fulltextPDF?source=fedscrch&accountid=14477>
- ❖ Luviano, G.H. *Video en el aula*, pp. 4,10,11. Última consulta: 06/04/ 2013. Disponible en: http://www.reformasecundaria.sep.gob.mx/espanol/pdf/video_aula.pdf.
- ❖ Matas Garrido, A (2009): “El inglés y las nuevas tecnologías: motivar al alumnado con destrezas que conoce”, *Cuadernos de educación y desarrollo*, 1(7). Última consulta: 23/05/2013. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/ced/07/amg.htm>
- ❖ Morrow, K.(1977): *Authentic Texts in ESP* . Ed. S.Holden. London: Modern English Publications,p.13
- ❖ Martínez, C. (2009). “Aspectos didácticos sobre la utilización del vídeo en el aula de inglés”, *Cuadernos de Educación y desarrollo*, 1 (1). Última consulta: 04/05/2013. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/ced/01/cam5.htm>
- ❖ Navas- Valenzuela, J.M (2011) : *Relación docente- alumno, una estrategia de motivación para mejorar el aprendizaje*, Última consulta : 14 /04/2013. Disponible en: <http://edusique.wordpress.com/2011/03/09/relacion-docente-alumno/>
- ❖ Núñez, J.C. (2009): “Didáctica de las grabaciones audiovisuales para desarrollar la comprensión oral en el aula de lenguas extranjeras”, *Marco ELE Revista didáctica español como lengua extranjera*, 9, p.12. Última consulta: 5/06/2013. Disponible en : http://marcoele.com/descargas/9/jc.casan_grabaciones-audiovisuales.pdf
- ❖ Ortega Martín (2003). *Percepciones de profesores y alumnos sobre la importancia de los principios y técnicas que se aplican en el aula de idioma*, Tesis Doctoral, Granada.

- ❖ Villegas Rogers, C., & Medley, F. W., Jr. (1988). Language with a purpose: “Using authentic materials in a foreign language classroom”. *Foreign Language Annals*, 21, 467-478.
- ❖ Poch, D. (2000): “Sensación física y realidad mental: de la onda sonora al significado de los enunciados”. *Carabela*, nº 49, pp. 5-15, Madrid: SGEL
- ❖ Pozo, J.I y Gómez- Crespo M.A (1998): *Aprender y enseñar ciencia*. Madrid. Ediciones Morata, p. 45
- ❖ Quevedo, J. (1992): *La informática en España*, en ICE UNIVERSIDAD
- ❖ Rifkin, B. (2000). “Video in the proficiency–based advanced conversation class: an example from the Russian–language curriculum”. *Foreign Language Annals*, 33 (1), 63 – 70.
- ❖ Rubin, J. (1995). “An overview to A Guide for the Teaching of Second Language Listening”, en D. J. MENDELSON y J. RUBIN (eds.). *A Guide for the Teaching of Second Language Listening*. San Diego: Dominie Press, pp. 7-11.
- ❖ Salmerón Sánchez, M (2012): “Uso y selección de vídeos educativos en el ámbito escolar”, Revista digital *Enfoque educativo* (87), p.37, Última consulta: 24/05/2013. Disponible en: http://www.enfoqueseducativos.es/enfoques/enfoques_87.pdf#page=34
- ❖ Wagner, E. (2007). “Are they watching? Test-taker viewing behavior during an L2 video listening test”, *Language Learning and Technology*, 11(1), pp. 67-86. Última consulta: 05/06/2013. Disponible en: <http://llt.msu.edu/vol11num1/pdf/wagner.pdf>
- ❖ Weyers, J (1999). “The effect of authentic video on communicative competence”. *The Modern Language Journal*, 83 (3), 339 – 349
- ❖ Williams, R. T y Lutes, P. (1960).”Using video in ESL classroom”, *高松大学紀要*, 48(1), 13, p. 5, 6,7. Última consulta: 19/ 04/ 2013. Disponible en: http://www.takamatsu-u.ac.jp/library/06_gakunaisyupan/kiyo/no48/001-013_williams.pdf

ANEXO 1

ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL AULA DE INGLÉS, HACIENDO USO DEL VÍDEO

❖ CURSOS DE 1ºESO: 37 alumnos

DESCRIBING ACTIVITIES

USEFUL VOCABULARY:

Bathtub=bañera

sink= fregadero

floor= suelo

late= tarde

1. **PREVIEWING ACTIVITY : Warming up:** What do you think is the difference between Present Tense Simple and Continuous?
Look at the following two images and identify which activity belongs to the Simple Tense and which one belongs to the Continuous one, giving reasons.



2. **WHILE VIEWING ACTIVITY:** Listen to the VIDEO and fill in the gaps with the correct form of the Present Simple or Continuous of the following verbs: COOK, WASH, WORK.

SCENE 1. No, I never..... the dishes in the bathtub but I the dishes in the bathtub today.

SCENE 2: Tim, what are you doing?

Imy kitchen floor.

SCENE 3: She.....late.

It's Monday! She always.....late on Monday.

SCENE 4: What's Bob doing?

He '.....

It's Wednesday! He always.....spaghettis on Wednesday.

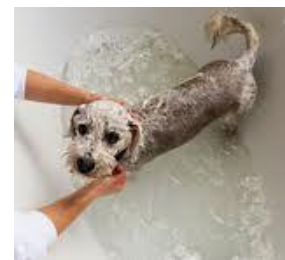
3. POST-VIEWING ACTIVITY. Look at the chart.

PRESENT SIMPLE	PRESENT CONTINUOUS
<ul style="list-style-type: none"> ○ ALWAYS=<i>siempre</i>, SOMETIMES= <i>a veces</i>, OFTEN= <i>a menudo</i>, USUALLY= <i>normalmente</i>. ○ NEVER=<i>nunca</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ○ NOW= <i>ahora</i> ○ TODAY=<i>hoy</i> ○ RIGHT NOW= <i>ahora mismo</i> ○ AT THE MOMENT= <i>en este momento</i>
I always/ never ..go to the cinema on Sunday.	I am going to the cinema now/ today ...

The images below represent ACTIVITIES. Imagine today it's SATURDAY!! Describe the activities orally and follow the example, using the adverbs in the chart above:

1. I **am doing** my homework now . I always/ never **do** my homework on Saturday.





❖ CURSOS DE 3ºESO: 24 alumnos

SOCIAL NETWORKS AND CYBERBULLYING



- 1. PRE.VIEWING ACTIVITY:** Look at the following quote. Explain the words in bold. What do you think is the message of this quote?
*Calling someone **fat**, won't make you **skinnier**. Calling someone **ugly**, won't make you prettier. Calling someone **stupid**, won't make you **smarter**. Calling someone a **loner**, won't make you **more popular**. Bullying someone, won't make you a better person!*
- 2. WHILE-VIEWING ACTIVITY:** Watch this video and answer the following questions, choosing the correct option:
 - What's the name of the girl in the video?
 - a. Taylor Callrige
 - b. Taylor Hillridge
 - c. Taylor Osbone
 - Somebody haveher password:
 - a. figured out
 - b. checked out
 - c. hacked
 - Everyone started to see her as a such of:
 - a. nice girl

- b.freak
- c. phenomenal

3. POST-VIEWING ACTIVITY:

a) Work in pairs. Interview each other and prepare a profile of your interviewee to share with the class.

PARTNER'S NAME:.....

- **Question:** Have you got **social networks accounts**, such as facebook, tuenti, my space, linkedin, twitter? Which ones? Which one is your favorite?
Answer:.....
- **Q:** How often do you **check** your.....account?
A:.....
- **Q:** How many **friends** (approximately) have you got on your account? **A:**
Q: Are they actually your friends? **A:**.....
- **Q:** Have you ever had **a problem** on Facebook/Tuenti....? What happened? Do you know anyone who has had a problem on a social network?
A:.....
- **Q:** Do you accept any **friend request** (instead you don't know him / her)?
A:.....
- **Q:** Have you ever had a **“public”** profile, or **“just friends”** ?
A:.....
- **Q:** Have you ever suffered any kind of **bullying / cyber bullying** on the network? What happened?
A:.....
- **Q:** What's **the best** and **worst** thing about the social network you usually use (Facebook, Tuenti etc) ? **A:**.....

USEFUL VOCABULARY:	
<i>social network= red social</i>	<i>profile= perfil</i>
<i>account= cuenta</i>	<i>bullying= acoso</i>
<i>to check= verificar</i>	<i>cyber bullying= ciber acoso</i>
<i>friend request= invitación</i>	<i>instead= a pesar de que..</i>

b) Now prepare a speech about your partner and talk about his/her social networking profile:

Example: Pablo says he has got a facebook account...He checks his account everyday/ twice a week etc.

ANEXO 2

ENCUESTA ALUMNADO- EL USO DEL VÍDEO EN EL AULA DE LENGUA INGLESA COMO HERRAMIENTA PARA MOTIVAR

Instituto:.....	Localidad:.....	Edad:.....
Curso:.....	Asignatura:.....	Sexo: M / F
Nacionalidad:.....	Fecha:.....	

Hola, Mi nombre es **Denisa Mihaela Catana** y estoy realizando un trabajo de investigación sobre el uso del vídeo en el aula de lengua inglesa, por lo tanto haré hincapié en el video como instrumento motivador. Si estás de acuerdo en cooperar, sigue las instrucciones y rellena los campos según tu punto de vista. Requiero la mayor sinceridad por tu parte para poder llevar a cabo de forma real el trabajo que estoy realizando. Gracias.

Se seguirá la siguiente escala: 1- No/Nunca 2- Poco 3- Normal 4- Bastante 5- Mucho

Señala con una "X" el campo que coincide con tu opinión personal:

	1	2	3	4	5
1. ¿Con que frecuencia se hace uso del vídeo en tu clase de inglés? Si tu respuesta ha sido No/ Nunca, señala con una "X" el motivo por el cual crees que no se usa el vídeo: <ul style="list-style-type: none"> • No, por falta de tiempo:..... • No, por falta de medios tecnológicos:..... 					
2. Al usar el vídeo ¿Has sentido interés por la clase de hoy?					
3. ¿Has sentido satisfacción durante y después de las actividades realizadas con vídeo?					
4. ¿Te has mostrado participativo/a en la clase de hoy?					

GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN



ANEXO 3.A

- ENTREVISTA AL PROFESORADO: EL VÍDEO EN EL AULA DE INGLÉS

1. ¿Cuál es su **nombre**?
2. ¿Con qué **frecuencia** utiliza el vídeo con sus alumnos en la clase de inglés?
3. Si no suele hacer uso del vídeo en el aula de inglés, ¿podría decirme **la razón**?
4. ¿Cuáles son **las limitaciones** que piensa que posee el vídeo en el aula?
5. ¿Quiere añadir otro tipo de **observaciones**?

- ENTREVISTA SOBRE EL ESTADO MOTIVACIONAL DE LOS ALUMNOS AL PARTICIPAR EN LA GRABACIÓN DE UN CORTO EN INGLÉS

1. ¿Cuál es tu **nombre**?
2. ¿En qué **curso** estás?
3. ¿Te ha resultado **interesante** la idea de participar en la grabación de un vídeo en lengua inglesa? ¿Por qué?
4. ¿Te has sentido **motivado/a** en general durante la grabación del vídeo? ¿Por qué?
5. Tras finalizar las grabaciones ¿has sentido **satisfacción** con el trabajo que has realizado? ¿Por qué?
6. ¿Te gustaría que se realizara este tipo de actividades **con más frecuencia** en tu instituto? (en el caso de que no se realicen) ¿Por qué?

ANEXO 3.B

RESPUESTAS DE LOS ENTREVISTADOS.

● PROFESORES

2. ¿Con qué **frecuencia** utiliza el vídeo con sus alumnos en la clase de inglés?

3. Si no suele hacer uso del vídeo en el aula de inglés, ¿podría decirme **la razón**?

1-Lo utilizo poco. Las aulas no disponen de medios, generalmente sólo los cursos bilingües poseen pizarra digital en el aula.

2-El vídeo es una herramienta que la utilizo mucho en el aula, es muy importante para la diversión y es un medio que refleja la realidad.; aparte dispongo de pizarra digital por lo tanto resulta más fácil.

3-Utilizo poco el vídeo, principalmente por falta de recursos. No disponemos de pizarra digital o proyectos y el traslado de un aula a otro es difícil de realizar.

4-Bastante. El vídeo es una herramienta muy beneficiosa y motivadora.

5- A veces utilizo el vídeo pero poco. No tengo la posibilidad de introducirlo en el aula debido a falta de recursos.

4. ¿Cuáles son **las limitaciones** que piensa que posee el vídeo en el aula?

Algunas respuestas han sido:

La dificultad por parte del alumnado para comprender el mensaje (película, canción etc) transmitida mediante el vídeo.

En centros dónde se dispone fácilmente de medios no hay limitaciones, es una herramienta muy útil y productiva.

Es mucho más significativo si los alumnos son los que generan el vídeo.

● ALUMNOS

3. ¿Te ha resultado **interesante** la idea de participar en la grabación de un vídeo en lengua inglesa? ¿Por qué?

1- Sí. Me lo he pasado muy bien al grabar el vídeo, nunca antes había hecho eso.

2-Claro.Es algo nuevo, lo que más me ha gustado es actuar. Me gusta el teatro

3-Sí, ha sido interesante, no estaba tan motivado al principio pero cuando empezamos a grabar me encantaba.

4-Sí, ha sido interesante, pero me ha costado mucho hablar en inglés y pronunciar bien.

5-Sí, me ha gustado mucho la idea.

4. ¿Te has sentido **motivado/a** en general durante la grabación del vídeo? ¿Por qué?

1- Sí, he estado motivada porque ha sido la primera vez que he participado en una obra de teatro.

2-Normal. Porque no se me da muy bien actuar, aunque ha estado bien en general.

3-Sí. Me ha encantado porque me gusta el teatro, he estado también antes en una obra pero en español.

4-No he estado muy motivado, aunque la idea ha estado muy bien, lo que no me gustaba era que teníamos que quedar a veces para ensayar, y también ha sido difícil hablar en inglés.

5- Sí porque me lo he pasado muy bien y creo que he perfeccionado un poco el inglés porque teníamos que memorizar los diálogos y luego pronunciar bien..aparte ¡ hemos ganado!

5. Tras finalizar las grabaciones ¿has sentido **satisfacción** con el trabajo que has realizado?
¿Por qué?

1- *Sí, creo que lo he hecho bien.*

2- *Sí, mucha, hemos ganado, eso quiere decir que ha salido bien el vídeo.*

3- *Sí, Mucha satisfacción, ha sido increíble y mi acento ha sido bueno..creo.*

4- *Sí, he sentido mucha satisfacción con mi participación en el vídeo, ha sido difícil pero lo hemos hecho bien todos.*

5- *No mucho. Creo que no he hablado muy bien inglés y ha sido difícil aprenderme los diálogos, pero en general bien.*

6. ¿Te gustaría que se realizarán este tipo de actividades **con más frecuencia** en tu instituto? (en el caso de que no se realicen)? ¿Por qué?

1- *Sí, estaría bien la verdad, creo que si hiciéramos más vídeos aprendería más inglés.*

2- *Me es indiferente, aunque estaría bien que se hagan vídeos de vez en cuando, es divertido.*

3- *Sí, me gustaría. Ha sido la primera vez que he hecho un vídeo en inglés y me he sentido muy bien, creo que con los vídeos sería más fácil aprender inglés.*

4- *Sí, me lo he pasado muy bien y ojalá hiciéramos más vídeos pero es difícil que participen todos los alumnos y aparte hay que tener tiempo.*

5- *Sí, estaría muy bien, creo que he aprendido más inglés con el vídeo que hemos hecho, y seguro que un par de palabras las digo mejor, nos lo hemos pasado muy bien.*

ANEXO 4

Evaluación de la comprensión oral- Actividades

Session 1(10 minutes): CYBERBULLYING¹⁹

Watch **this video** and answer the following questions, choosing the correct option:

1. What's the name of the girl in the video?
 - a. Taylor Callrige
 - b. Taylor Hillridge
 - c. Taylor Osbone
2. Somebody haveher password:
 - a. figured out
 - b. checked out
 - c. hacked
3. Everyone started to see her as such of:
 - a. nice girl
 - b.freak
 - c. phenomenal

Session 2 (10 minutes): NEW MOON²⁰

Watch the following **video** and complete with **the affirmative or negative form of the Present Perfect Simple (have/ haven't ...)** in order to make true sentences:

1. Bella _____ (feel) sad for several months.
2. It _____ (rain) several times in December.
3. She has written emails that Alice _____ (never - receive)

Session 3 (15 minutes): DESCRIBING PEOPLE²¹

Watch the following video and answer the questions:

1. How does Ninfa describe Tony?
2. Who is a hard-working person, Jeff or Brenda?

¹⁹ <http://www.youtube.com/watch?v=5yLLHvqpmEI>

²⁰ <http://moviesegmentstoassessgrammargoes.blogspot.com.es/2010/12/new-moon-present-perfect-x-present.html>

²¹ http://www.youtube.com/watch?v=5n2ma_4sy_8

3. What couple describes each other as “fantastic”?

Session 4 (10 minutes): CAREER CHOICES²²

Pay attention to the video and circle the correct answer:

1. June is confused about what to do after college (T/ F)
2. Steve wants to be a police officer and he joined a criminal psychology course. (T/ F)
3. Sammy hasn't any doubts about joining the Army (T/ F)

Session 5 (10 minutes): GOSSIP GIRL²³

Watch the following video and choose the correct word you hear in the conversation:

1. Blaire thinks Chuck should.....
 - a. stay
 - b. leave
 - c. laugh
2. Chuck is sorry about:
 - a. treating her like property
 - b. leaving her alone
 - c. not loving her
3. Blaire is always there for the people she loves, even...
 - a. they hurt her
 - b. they deserve it
 - c. they don't hurt her.

²² <http://www.youtube.com/watch?v=S2vDUeq-57c>

²³ <http://www.youtube.com/watch?v=989UX0qyGFQ> (from minute 0 to 2:12)

ANEXO 5

Ficha de evaluación de la comprensión oral

-10 alumnos, edades comprendidas entre 14 - 15 años.

-Nivel de inglés A2 (básico-intermedio).

-Duración: entre 10 y 15 minutos

-1 actividad por sesión (tres preguntas por actividad)

	Nivel Bajo Acertar 1 de 3 preguntas	Nivel Medio Acertar 2 de 3 preguntas	Nivel Alto Acertar 3 de 3 preguntas
Sesión 1			
Sesión 2			
Sesión 3			
Sesión 4			
Sesión 5			

Observaciones:.....

.....