



Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Curso académico 2013

Convocatoria
Septiembre 2013

Trabajo Fin de Grado

Revisión bibliográfica de las cooperativas agrarias en Almería

Trabajo presentado por:
Isabel Cecilia Payán López

Tutora:

Beatriz Montoya Lázaro



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

RESUMEN

Con las palabras clave “Cooperat@ Agrar@” y “Almer@” se realizará una revisión bibliográfica con el objeto de recopilar la información más relevante sobre las cooperativas agrarias almerienses y organizarla para hacer un estudio selectivo y crítico.

En este estudio se recogerán los datos, se analizarán y posteriormente se extraerán las conclusiones oportunas a la vista de los resultados de este tipo de empresa.

PALABRAS CLAVE: Cooperativas agrarias, almería, sociedad cooperativa agraria, empresas de economía social, empresas hortofrutícolas



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

INDICE

- 1.-Introducción
- 2.-Las sociedades cooperativas almerienses en el ámbito agrario.
- 3.-Metodología y fuentes de investigación.
- 4.-Análisis y síntesis de la información sobre cooperativas agrarias almerienses.
- 5.- Conclusiones.



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

1. INTRODUCCION

Las cooperativas son sociedades constituidas por personas que se asocian para la realización de actividades empresariales, encaminadas a satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas y sociales, con una estructura y un funcionamiento democrático.

Están presentes en todas las ramas de la economía y además se caracterizan por una extrema diversidad, tanto en lo que se refiere a su tamaño, como a su actividad y ubicación.

El papel de las cooperativas en la economía agraria y en el mundo rural español es fundamental.

Son, a menudo, las únicas empresas ubicadas en las zonas rurales y generan mucha más actividad económica que la propiamente circunscrita a sus socios y trabajadores. Además están vinculadas al medio rural de forma continuada y su permanencia está garantizada por su propia naturaleza, ya que sus socios y dirigentes son agricultores de las regiones de producción donde las cooperativas están establecidas. Es decir, las cooperativas producen riqueza en y para el medio rural y, socialmente, generan empleo fortaleciendo así el tejido rural.

El presente trabajo pretende ser una aportación al interés por las cooperativas agrarias almerienses, tanto a nivel científico como social, mediante un



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

estudio selectivo y crítico del estado actual de la investigación en torno a las empresas de participación en la agricultura almeriense. Su finalidad es poner a disposición de la comunidad científica una síntesis de las distintas aportaciones habidas hasta la fecha.

En esta revisión bibliográfica queremos conocer el papel de las cooperativas agrarias almerienses en el mundo rural, cuáles son los problemas más importantes que indican los autores consultados, así como las indicaciones a seguir que proponen los investigadores para la gestión y desarrollo de estas empresas.

Para ello, en primer lugar exponemos cual ha sido el método seguido y las fuentes documentales consultadas; es decir, cómo se ha realizado la revisión bibliográfica y sus resultados. Seguidamente analizamos los artículos recopilados y en el último apartado, mostramos las principales conclusiones.



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

2. LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS ALMERIENSES EN EL AMBITO AGRARIO.

La búsqueda de una mayor rentabilidad, así como mejores precios para sus cultivos ha sido y es el objetivo principal del agricultor. Este objetivo viene reflejado en un comportamiento orientado a la cooperación y asociación entre los agricultores. El asociacionismo agrario goza de una larga tradición en nuestro país. Las primeras asociaciones (sindicatos) se van vertebrando en asociaciones regionales, nacionales y el movimiento cooperativo va tomando forma, todo ello amparado por un marco normativo que evoluciona y se adapta a la diversa realidad del cooperativismo español.

El cooperativismo agrario español es a día de hoy una importante realidad, no solo a nivel social sino también económico.

Las cooperativas, por un lado, permiten aumentar el poder de negociación y mejorar la competitividad de muchos agricultores en un mercado cada día más difícil y globalizado, por otro, no sólo mejoran la posición negociadora tanto hacia clientes como hacia proveedores, sino que aportan servicios como la formación, la información a sus socios, la introducción de las nuevas tecnologías y la difusión de conocimientos que mejoran la eficiencia productiva de las explotaciones.¹

¹ Los datos utilizados para la elaboración de este apartado están disponibles en Internet (<http://www.agro-alimentarias.coop>).



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

Desde las cooperativas se acerca la innovación al mundo rural y, al mismo tiempo, se añade valor a los productos mediante la transformación y acondicionamiento de los mismos, consiguiendo que los márgenes beneficien a los propios agricultores.

El cooperativismo agrario responde de una manera muy eficaz a los nuevos retos que demanda la sociedad europea actual y que van más allá de satisfacer las necesidades nutricionales de cualquier alimento.

El modelo cooperativo es el pilar fundamental para el desarrollo del sector agrario en Andalucía, destacando la provincia de Almería. Las cooperativas en general y las de Almería en particular, han venido realizando un esfuerzo para alcanzar el grado de especialización que les ha permitido posicionar sus productos como referentes de calidad en Europa. La relación que mantienen los socios productores con la cooperativa a través de la supervisión de sus producciones posibilita alcanzar los máximos niveles de calidad, trazabilidad y seguridad.²

Las empresas almerienses a través de la integración ganan dimensión y pueden mejorar su posición negociadora y dirigirse a mercados externos, generando un mayor valor para sus productores.

² Arias, J.(2012). Luís Planas defiende en este apartado y siguientes el modelo cooperativo como pilar fundamental para el desarrollo del sector agrario en Andalucía. Almería360 Periódico Digital. Recuperado de <http://www.juntadeandalucia.es /medioambiente/>



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

Nos encontramos con importantes ejemplos de concentración de la oferta e integración empresarial, entre otros, es el caso de,

- Única Group, resultante de la fusión de cinco cooperativas.
- Agroiris, acuerdo de cooperación comercial entre las SATS Agroiris y Maiba y la cooperativa Ejidoluz.
- Murgiverde, cooperativa de 2º grado en las que están representadas Murgiverde, Campovicar y Geosur.

El mayor tamaño de las cooperativas les permitirá invertir en proyectos de investigación e instalaciones para mejorar la transformación y reducir sus costes, aprovechando economías de escala.

Las cifras más recientes del sector ponen de manifiesto el grado de consolidación y de implantación en nuestra comunidad autónoma. Andalucía es la primera comunidad en número de empresas de economía social (7.763) que representan el 24,5 % del total nacional. De ellas, 3.565 son sociedades laborales y 4.198, cooperativas.

Las empresas de economía social en Andalucía emplean 75.100 personas, la mayoría en cooperativas (59.679). En 2010 facturaron más de 12.700 millones de euros.



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

Nuestra comunidad cuenta con el mayor número de cooperativas agroalimentarias que suponen el 36,9 % del total español. La mayoría de las cooperativas agroindustriales se encuentran agrupadas en la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA), que suman 665 cooperativas con 269.000 socios y 4.565 millones de facturación en 2012.

En cuanto a la provincia de Almería, la economía social esta representada por 503 cooperativas, que emplean a 11.117 personas, y 389 sociedades laborales que aglutinan a 1.447 empleados. En el sector agrario, se contabiliza un total de 140 cooperativas y 453 SATS. De ellas, 74 cooperativas están asociadas a FAECA Almería, facturando 1.176 millones (el 27% del total andaluz).

Durante la pasada campaña, la provincia de Almería ha alcanzado una producción de más de 3 millones de Tm, con un valor de la producción comercializada que ha superado los 2.330 millones de euros. Por el valor de las ventas, Almería es la primera provincia en exportación de hortalizas y representa el 40,3% del total de las exportaciones de hortalizas de España, según los datos del ICEX elaborados por la delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de Almería. Según ese mismo informe, en España, la segunda provincia, que más hortalizas ha vendido en el último año 2012 es Murcia, que tiene una cuota de mercado del 23,8%, seguida de Valencia



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

(7,5%). Y es que Almería, según destaca el informe, ya exporta casi el 70% del total de la cosecha de frutas y hortalizas frescas de toda España.³

También este sector agrícola da trabajo de forma directa a más de cien mil personas de más de 120 nacionalidades distintas. Sustenta el empleo de la provincia almeriense en una Comunidad Autónoma, Andalucía, que tiene una tasa de paro que ronda el 30%.

El sector de las frutas y hortalizas de Almería es cada vez más productivo, eficiente y competitivo gracias a la aplicación de las nuevas tecnológicas.⁴

Según los datos recogidos por la Confederación Española de la Economía Social, Cepes, seis cooperativas almerienses se encuentran entre las 20 de mayor facturación:⁵

1.- Anecoop, con 482,3 millones de euros, que aunque no es almeriense, su sede se encuentra en Valencia, si cuenta con instalaciones y producción en Almería.

2.-CASI, esta en segundo lugar, con 175,5 millones de ventas

3.-Suca, con 115 millones de facturación

³ Los datos utilizados para la elaboración de este apartado están disponibles en Internet (<http://www.icex.es/>)

⁴ Almería, modelo productivo ejemplar. Almería en Verde, la revista del agricultor (106), 6-8

⁵ Los datos utilizados para la elaboración de este apartado están disponibles en Internet (<http://www.cepes.es>)



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

- 4.-Murgiverde, con 97, 2 millones
- 5.-Unica Group, con 93, 6 millones
- 6.-Vicasol, con 92,4 millones

Entre estas seis cooperativas facturan un volumen total de 1.056 millones de euros, lo que supone prácticamente la cuarta parte de la cifra total que suman las 20 cooperativas de España, en concreto, el 24,1%.

La evolución más importante en facturación la presentan las cooperativas que tienen mayor dimensión, lo que refuerza la idea de la necesidad de integración para lograr mejorar su posición en el mercado.



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

2. METODOLOGÍA Y FUENTES DE INVESTIGACIÓN

Este trabajo muestra el estado actual en el que se encuentra la investigación de las sociedades cooperativas agrarias en la provincia de Almería.

Nuestra intención es recoger los temas más relevantes, las principales aportaciones de los investigadores habidas hasta la fecha, así como las recomendaciones más significativas. Entendiendo que estas serán las señas que muestren la realidad, la situación y las líneas por donde deben avanzar en el futuro la investigación de este tipo de sociedad.

En primer lugar, nos planteamos cual debe ser la delimitación temporal del trabajo, así como las fuentes a las que nos dirigimos.

Debido al escaso tiempo con el que nos encontramos para realizar esta investigación, decidimos centrarnos en una revista concreta, “Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros” que es refundición de la revista de Economía Agraria y de la revista Agricultura y Sociedad. Es una publicación periódica especializada en temas relativos al medio rural con referencia especial a los sectores agrario, pesquero y forestal, al sistema agroalimentario, a los recursos naturales, al medio ambiente y al desarrollo rural, desde el objetivo y método de las ciencias sociales. Hacemos una búsqueda en títulos y texto sin limitación temporal, con los términos cooperat@ agrar@ almer@, encontrándonos muy pocos artículos que traten el tema.



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

Ante esta situación decidimos hacer una búsqueda más amplia en las bases de datos Dial Net y CSIC sin limitación temporal, encontrando algún artículo más en la revista CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, la Revista de Estudios Cooperativos (REVESCO), el Boletín del Instituto de Estudios Almerienses, la Revista de Humanidades y Ciencias Sociales del IEA y el Boletín Económico del ICE.

Los resultados de esta revisión bibliográfica son los siguientes diez artículos:

1) Aproximación a los canales comerciales hortofrutícolas de la provincia de Almería. Boletín del Instituto de Estudios Almerienses (1992-1993)

2) La horticultura en el sureste de Andalucía: análisis del precio en origen del mercado almeriense. Revista Española de Economía Agraria (1995)

3) Cambios de estrategia en las entidades asociativas de comercialización hortofrutícola. Estudios Agrosociales y Pesqueros (2000)

4) Análisis de la seguridad alimentaria de las frutas y hortalizas en las alhóndigas de Almería. Revista de Humanidades y ciencias sociales del IEA(1999-2000)



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

5) Las empresas de comercialización hortícola de Almería: análisis no paramétrico de eficiencia técnica. Estudios Agrosociales y Pesqueros (2002).

6) El entramado de empresas almerienses de economía social dedicadas a la comercialización agraria: descripción, problemas generales y perspectivas de competitividad. Estudios Agrosociales y Pesqueros (2004)

7) Un análisis de riesgos laborales en empresas de manipulado hortofrutícola: el caso almeriense. Revesco(2005)

8) Análisis de las fuerzas competitivas del sector agrícola de Almería. Boletín económico de ICE (2004).

9) El sudeste andaluz: incertidumbres comerciales de una agricultura productivista. Estudios geográficos (2008).

10) Labcolor, máxima vigilancia al servicio de las Cooperativas de Almería. Cooperativas agroalimentarias (2011).

Una vez establecido el marco teórico con los artículos encontrados se intenta esclarecer los aspectos mas relevantes elaborando una propuesta integrada en el próximo apartado.



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

3. ANALISIS Y SINTEXIS DE LA INFORMACIÓN SOBRE COOPERATIVAS AGRARIAS ALMERIENSES.

La forma jurídica de la sociedad cooperativa en el sector agrario hace que las referencias al mismo sean habituales en todos los trabajos realizados del sector.

Para abordar el estudio de los trabajos sobre cooperativas agrarias en Almería nos hubiera gustado agruparlos en torno a grandes temas, pero debido a los pocos trabajos encontrados decidimos analizarlos uno a uno y así poder extraer las principales conclusiones.

1.- Aproximación a los canales comerciales hortofrutícolas de la provincia de Almería.

La finalidad de la agricultura intensiva llevada a cabo en la provincia de Almería es su comercialización, ya que además de dar salida al proceso productivo, actúa como regulador del mercado, permitiendo ordenar y mejorar la oferta en función de la demanda,(Gómez J, 1992-1993)

Los primeros canales de comercialización que se establecieron en la provincia de Almería se deben a comerciantes de origen levantino que



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

compraban los productos al agricultor directamente en el campo para después venderlos en los mercados tanto nacionales como extranjeros, pero con el aumento vertiginoso de las cosechas debido a la aparición de nuevos sistemas productivos, pronto se desarrollan nuevos canales de comercialización, según Gómez J. (1992-1993) siendo la alhóndiga el principal exponente de la realidad comercial almeriense.

Las alhóndigas son empresas privadas donde acuden los agricultores para vender su producto, durante mucho tiempo constituyeron una fuente de financiación para el agricultor, que le facilitaba lo necesario para el cultivo de la explotación a cambio de que éste llevara su cosecha para comercialarla, pero la progresiva introducción de los productos hortícolas en los mercados internacionales y la adaptación de los productos a las normas comunitarias supone la aparición en la provincia de nuevas figuras comerciales regidas por las directrices de la CEE, ya que los productos que lleva el agricultor a las alhóndigas no pasa necesariamente por ningún control cualitativo, y la formación del precio no es del todo transparente, considerándose lejos del buen hacer comercial, por tanto dice Gómez J. (1992-1993), que el futuro de estas empresas es adaptarse a la normativa comunitaria en materia de comercialización.

Las alhóndigas inician un lento pero significativo cambio en cuanto a su composición empresarial y jurídica, emprendiendo muchas de ellas la estrategia de fusionarse e internacionalizarse, mediante la creación de empresas



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

exportadoras y acuerdos de comercialización, convirtiéndose muchas de ellas en Sociedades Anónimas o Limitadas, ejemplo de ello es la empresa El Ejido Hortofrutícola S.A. que en el 1988 llega a un acuerdo de comercialización con la empresa Sunzest (España): la idea de Sunzest es proveer a sus clientes frutas y hortalizas frescas procedentes de las más variadas regiones y la empresa Agroponiente, S.A. entre otros. También empresas de carácter asociativo (Cooperativas, SATS) han intentado crear un mercado de origen adaptado a la norma comunitaria, es el caso de Cooperativa Eurosur, (Gómez J, 1992-1993)

Las cooperativas y SATS, constituyen conjuntamente la primera organización comercial más importante de la provincia de Almería, en cuanto al volumen comercializado de productos hortofrutícolas. La integración de España en la Comunidad Económica Europea supone la adopción de las normas comunitarias. Los buenos resultados obtenidos por las primeras experiencias de comercializar en común anima a los agricultores a crear nuevas asociaciones como medio más eficaz para rentabilizar sus elevadas inversiones.

Las entidades que funcionan en la región (Cooperativas, SATS, A.P.A.S. fundamentan su comercialización en base a los productos que llevan sus socios y colaboradores, siendo preparados y manipulados para su envío a los distintos mercados de destino.

Pero según Gómez J, (1992-1993), la irrupción del sistema empresarial asociativo en Almería como algo innovador, tanto en el empleo de técnicas de



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

cultivo como en la comercialización supuso un serio revés al sistema alhóndiga. Sin embargo este rápido crecimiento trajo consigo factores como desorden en la oferta, variaciones de precio, baja calidad el producto..., habiendo cooperativas que tuvieron que llegar a cerrar fruto de su mala gestión, es el caso de la Cooperativa Frusol que fue durante mucho tiempo la entidad mas importante del Campo de Dalías, con un gran número de socios y empleados y una facturación de 48 millones de Kilogramos en 1985, presentando suspensión de pagos unos años mas tarde.

Así, Gómez J, (1992-1993) apostilla que por iniciativa de las primeras agrupaciones de Productores Agrarios y de Mercoalmería surge en el año 1977 la Asociación de Cosecheros-Exportadores de Hortalizas de Almería, para establecer una mínima organización exportadora y representar los intereses provinciales. Debido al trabajo riguroso realizado por esta Asociación y al crecimiento importante del sector exportador tanto a nivel nacional como internacional, han hecho que Coexpal represente, a casi la totalidad de los exportadores de la provincia de Almería.

2.-La horticultura en el sureste de Andalucía: análisis del precio en origen del mercado almeriense.



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

Dentro del sector agrícola español, la producción y comercialización de hortalizas, sobre todo extratempranas constituyen uno de los apartados más importantes, teniendo un desarrollo relevante en la zona del sureste de Andalucía, con la incorporación de las nuevas tecnologías y las buenas condiciones climáticas convirtiendo a este sector en uno de los más competitivos a nivel nacional y de la Unión Europea, según Galdeano & Jaén,(1995).

Sin embargo se vienen manifestando una serie de elementos desfavorables que pueden determinar el futuro de esta actividad tales como la sobreexplotación de los recursos físicos, la disminución en los precios de venta de las hortalizas y la variabilidad de estos, la ralentización en la incorporación de las nuevas tecnologías...

Galdeano & Jaén, (1995) hacen en este trabajo un estudio de la variabilidad en el precio de las hortalizas. A través del estudio de volatilidad, nos muestran el elevado riesgo de precio en las transacciones de estos productos como consecuencia de las altas fluctuaciones de éste a lo largo de la campaña, también ponen de manifiesto una producción y comercialización atomizada en el estudio de eficiencia realizado , deduciéndose una considerable competencia entre los distintos agentes comercializadores.

Estos resultados ponen de manifiesto la proposición de actuaciones y transformaciones en la actividad que permitan paliar estos problemas.



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

Así, Galdeano & Jaén (1995), entienden la necesidad de incorporar mejoras técnicas que permitan aumentar la productividad, debido a la importante reducción experimentada en los precios así como el poco crecimiento en las explotaciones. Por otra parte, la reconversión tecnológica se plantea decisiva de cara a la competitividad del sector frente a las producciones de otros países, especialmente las del norte de África, con un coste muy inferior, y que tiene también como principal cliente la Unión Europea y que supone una gran inversión, que debe de ir acompañada de una mejora en la comercialización, donde el elemento principal podría ser la unión de la oferta, produciendo esto último, entre otras la eliminación de intermediarios en la red comercial o un mayor control en la planificación de las cosechas.

La eliminación de los costes derivados de la competencia y la mejor distribución de la oferta entre los diferentes cultivos vendría dado por un mayor grado de asociación en origen, Galdeano & Jaén (1995) entienden que una adecuada planificación de las producciones, daría lugar a la disminución de los excesos y las situaciones de escasez de la oferta.

Por tanto Galdeano & Jaén (1995) proponen que dada la problemática actual y de cara a un futuro inmediato resultaría apropiada la idea de potenciar la comercialización, que es la que va a permitir luchar contra la competencia extranjera y poder mantener los niveles de producción de hortalizas y rentabilidad actuales.



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

3. Cambios de estrategia en las entidades asociativas de comercialización hortofrutícola.

Según el trabajo de Galdeano & Rodríguez (2000), la actual distribución alimentaria en el entorno europeo lleva asociado un mayor protagonismo de las organizaciones de productores en la comercialización de frutas y hortalizas frescas.

La entrada de las cadenas de distribución supone, por un lado un aumento importante del valor añadido respecto a la comercialización tradicional, aspectos como la calidad del producto, su naturaleza, la posibilidad de ahorrar tiempo en el trabajo doméstico son valorados en mayor medida por los consumidores y por otro una clara repercusión sobre la rentabilidad de estas organizaciones.

A su vez, las cada vez mayores exigencias del mercado implican una constante renovación de la tecnología y las estructuras. Estas empresas desarrollan en sus almacenes todas las fases del proceso de manipulación desde el envasado hasta la refrigeración para el transporte. Estos factores, junto al característico riesgo económico de este sector agrario, está incidiendo en un cambio de estrategia y de política empresarial de estas asociaciones de agricultores, que en las últimas décadas han tomado la forma jurídica de sociedades cooperativas o sociedades agrarias de transformación, ambas enmarcadas dentro de la economía social.



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

Así, Galdeano & Rodríguez (2000) centra su trabajo en un análisis económico de 16 empresas situadas en el sureste español, comparando su actividad (analizando rentabilidad, riesgo y crecimiento principalmente), con los datos agregados a la central de balances del Banco de España sobre las comercializadoras a nivel nacional.

Los resultados obtenidos reflejan en gran medida los hechos descritos anteriormente:

*En primer lugar, los indicadores de endeudamiento, solvencia y liquidez muestra la buena posición de estas organizaciones de productores en la comarca;

*En segundo lugar, con los resultados de eficiencia y situación se deduce un funcionamiento con rasgos de sociedades mercantiles para los Cooperativas y SAT de la zona pudiendo considerarse apropiado si tenemos en cuenta la mayor renovación en sus instalaciones y los más altos niveles de riesgo de este sector y

*en tercer lugar, a pesar de la disminución de la rentabilidad es innegable la existencia de una posición competitiva favorable de éstas en el sector del comercio hortofrutícola así como de una mayor perspectiva de crecimiento sostenible de su actividad.



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

Por tanto según Galdeano & Rodríguez (2000) se está produciendo un cambio de estrategia de estas entidades asociativas basado principalmente en una mayor importancia a los objetivos económicos suponiendo un elevado grado de eficiencia que unida a su renta de situación en la cadena agroalimentaria, además de las incentivos para su desarrollo (subvenciones) en la PAC, están posicionando su ventajosa situación y sus expectativas de crecimiento.

4. Análisis de la seguridad alimentaria de las frutas y hortalizas en las alhóndigas de Almería.

Es a partir de los años 70, con el desarrollo de la agricultura intensiva cuando la horticultura se convierte en el motor principal de desarrollo económico de la provincia de Almería. Los primeros representantes de la comercialización hortofrutícola compraban los productos directamente en el campo, para enviarlos a los mercados. Esta situación, junto con la falta de información, la inseguridad, el robo dieron lugar a la aparición de los primeros almacenes donde se pujaban los productos mediante subasta. Así fueron surgiendo las denominadas alhóndigas o corridas que son los auténticos mercados de la producción hortícola almeriense según Salazar, López & Díaz, (1999-2000).



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

Las alhóndigas son empresas de servicios, privadas, que realizan funciones de intermediación, facilitando las transacciones que tiene lugar en sus instalaciones, entre los agentes del mercado. Son los mercados en origen de la producción hortofrutícola almeriense .ECOHAL (1993).

Durante los últimos años estas empresas se han ido adaptando a los cambios de la economía agraria, así como a los gustos del consumidor, siendo muy positivo ese dinamismo para hacer frente en un futuro próximo a las consecuencias que estas empresas puedan sufrir con la aplicación de las nuevas políticas comerciales derivadas de las reformas de la Política Agraria Común.

Por tanto en un mercado globalizado y cada día más competitivo apostar por la calidad es fundamental para la supervivencia de la agricultura.

Salazar el al., (1999-2000) en este trabajo consideran necesario después de evaluar la calidad del sistema alhóndiga mediante el sistema de análisis de riesgos y control de puntos críticos (ARCPC) en la manipulación de frutas y hortalizas su implantación, siendo de obligado cumplimiento en las empresas agroalimentarias, según la directiva 93/43/CCE del Consejo de 1993 y el RD 2207/95 relativa a la higiene de los productos alimenticios, pudiendo obtener la acreditación de seguridad en la calidad, y así conseguir la confianza y el reconocimiento tanto de los consumidores como de los operadores comerciales, ya que sin seguridad no hay calidad.



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

5. Las empresas de comercialización hortícola de Almería: análisis no parametrizado de la eficiencia técnica.

Según Martínez & Martínez-Carrasco (2002), la provincia de Almería se sitúa como una de los principales centros productores y abastecedores de hortalizas fuera de temporada del mercado europeo. En lo relativo a aspectos comerciales ha sido espectacular el desarrollo experimentado por esta actividad agraria, configurándose a su alrededor una moderna estructura comercial en términos de calidad, gama o precio de sus productos, pero también de una mayor eficiencia empresarial que garantiza la conservación de sus ventajas competitivas frente a los mercados.

Como señalan Martínez & Martínez-Carrasco (2002) el proceso de distribución hortícola empieza cuando el agricultor decide a través de que sistema comercial dar salida a sus hortalizas, disponiendo de dos opciones, una primera sería de tipo asociativo, destacan las cooperativas agrarias de transformación o la sociedad agraria de transformación, siendo la segunda la alhóndiga, de carácter no asociativo, tradicional sistema de subasta a la baja.

“ las Sociedades Cooperativas son asociaciones en las que los agricultores aúnan sus esfuerzos para comercializar sus productos ...; esto permite al agricultor vincularse más activamente en la cadena comercial,



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

apropiándose del valor añadido que el participar en los siguientes niveles del canal le ofrece...”(Martínez & Martínez-Carrasco, 2002, pág.106)

Montoya, 1999 (citado por Martínez & Martínez-Carrasco, 2002) dice que (la sociedad agraria de transformación (SAT), con las que los agricultores asociados-son menos sus socios, pero de mayor tamaño-aglutinan sus esfuerzos sin verse subordinados a algunas exigencias propias de sociedades cooperativas agrícolas, como pudiera ser el principio de un socio, un voto, lo que las acerca en algunos aspectos a las sociedades anónimas)

“las alhóndigas son almacenes a los que acuden agricultores y compradores para, mediante un proceso de subasta a la baja, vender las hortalizas, siendo usual que no exista vinculación alguna entre la alhóndiga y los agentes que a ella acuden” (Martínez & Martínez-Carrasco, 2002, pág.107)

Martínez & Martínez-Carrasco (2002) tratan el análisis del nivel de eficiencia de las empresas de comercialización y manipulación de hortalizas almerienses, contrastándose su relación con determinadas características empresariales, para ello aplican el método del Análisis Envolvente de Datos,



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

pudiendo comprobar que este sector productivo posee una alta eficiencia técnica pura, pero que opera en la zona de rendimientos crecientes a escala, el grueso de las empresas comercializadoras que lideran el sector no alcanza una dimensión adecuada, siendo aceptables sus niveles de eficiencia global, con un sobredimensionamiento en algunos factores productivos que emplea.

Por tanto un aspecto, según Martínez & Martínez-Carrasco (2002) imprescindible en la competitividad de este sector es la escasa dimensión de sus firmas comerciales, hecho que le resta capacidades y posibilidades para competir, imposibilitando dar respuesta adecuada a los crecientes requerimientos que el mercado le impone. Se necesita establecer estrategias públicas y privadas que inciten a las firmas del sector no sólo a la consecución de procesos de concentración sino también de colaboración empresarial pudiéndoles proporcionar escalas más adecuadas, que el crecimiento de las firmas, al igual que un mayor aprovechamiento de las inversiones realizadas y la infraestructura empleada pudiendo pasar por la absorción de la actividad realizada por las firmas menos eficientes a favor de las de mayor tamaño y líderes en el sector, así como por la ampliación de los calendarios de producción, la incorporación de nuevos productos, procesos o tareas.

Señalar que pese a lo estandarizado de las técnicas de manipulación y comercialización empleadas, se han detectado ineficiencias en su utilización, siendo determinante los recursos destinados al capital humano y la formación continua en este sistema hortícola (Martínez & Martínez-Carrasco (2002)



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

6. El entramado de empresas almerienses de economía social dedicadas a la comercialización agraria: descripción, problemas generales y perspectivas de competitividad.

Partiendo de la idea de que Almería es la principal exportadora de frutas y hortalizas extratempranas de España, De Pablo & Pérez, 2004 pretenden estudiar en este trabajo el presente y el futuro de las empresas hortofrutícolas de la economía social de esta provincia debido a los retos que se avecinan.

En un mundo globalizado en el que vivimos, es fundamental la competitividad. La imperfección del mercado ha llevado a cabo una desigualdad latente entre la oferta y la demanda.

Nos encontramos con una serie de empresas hortofrutícolas en la provincia de Almería, por un lado se encuentran las alhóndigas, por otro las empresas comercializadoras en destino (SAT, SCA, SA, SL, empresarios individuales y comunidades de bienes). La SAT y la Cooperativas responden al modelo de economía social. Así mismo existen tres asociaciones: COEXPHAL-FAECA, APAL, ECOHAL. Además nos encontramos con un gran número de pequeños operadores y grandes empresas comercializadoras.



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

De Pablo & Pérez, 2004, señalan una serie de problemas con los que se encuentra la economía social almeriense en relación a la producción-comercialización:

-Estas empresas localizan su cultivo en una sola zona dificultando la inversión en nuevos almacenes y áreas de cultivo, el número elevado de socios, unido a las limitaciones para detraer fondos de las liquidaciones de los agricultores, dificulta la expansión de las empresas para iniciar proyectos innovadores (marketing, infraestructuras para canalizar productos a otros países..).

-La dificultad de la programación en la producción, la elección del cultivo es escogida por el agricultor, sin tener en cuenta cuales son las necesidades del cliente. La falta de diversificación de la producción, la concentración es muy elevada, la producción la componen el tomate, pimiento, pepino, berenjena, calabacín, melón, sandía, judía y la lechuga, que intercalan con otros cultivos minoritarios, con lo cual en caso de mala cosecha el riesgo es elevado.

-Existencia de una productividad reducida, que hace que los costes de los agricultores aumenten. La pérdida de competitividad, los márgenes obtenidos por el agricultor dependen del sistema comercializador que escoja, las alhóndigas poseen el precio de referencia, homogeneizando los precios en el sector, lo que conlleva a una pérdida general de poder por parte de los proveedores de frutas y hortalizas.



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

-Se aprecia que el tamaño medio de las empresas ha ido aumentando, poniendo de manifiesto la falta de competitividad de las medianas y pequeñas, aunque analizando el sector de frutas y hortalizas nos encontramos con una ausencia de concentración del sector agroalimentario, siendo fundamental para el desarrollo futuro de este sector.

Según De Pablo & Pérez, (2004) en la provincia de Almería existen empresas que colaboran con otros grupos a nivel nacional, siendo diversas las formas posibles de colaboración: fusión, absorción, cooperativa de segundo grado. Han sido varios los intentos de unión del sector de comercialización almeriense, llevándose a cabo en los últimos años la creación de nuevas empresas, formadas por socios o directivos de otra entidad.

Del análisis llevado a cabo por De Pablo & Pérez, (2004) en este artículo, encuentran un denominador común haciendo una propuesta de cooperación a través de la certificación de la norma de calidad UNE 155001, creando una contramarca de calidad, que posibilite la independencia de la empresa, entregada a un consorcio de promoción con un departamento común a las empresas miembros, que se encargue del marketing (producto, publicidad y promoción, distribución y precio).

7. Un análisis de riesgos laborales en empresas de manipulado hortofrutícola: el caso almeriense.



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

Según Pérez & De Pablo (2005) para llevar a cabo este análisis han tenido en cuenta las empresas que representan la economía social en la provincia de Almería (SAT y Cooperativas), especializadas en el sector del manipulado.

Pérez & De Pablo (2005) hacen una descripción general de las operaciones en una central de manipulado hortofrutícola, donde el proceso empieza con la entrada al almacén del producto, este es transportado mediante un sistema mecánico hacia las líneas de manipulado, después de ser volcado se realiza el estrío, siendo el producto lavado, cepillado y calibrado, para ser envasado y posteriormente transportado.

Hacen una descripción de las normas de calidad aplicables a las centrales hortofrutícolas y su relación con la prevención de riesgos laborales, explicando los sistemas de gestión de la calidad ISO 9001:2000 de "Sistemas de Gestión de la Calidad" por su utilización en los centros de manipulado; UNE 155001 de AENOR "Producción controlada de Frutas y Hortalizas Frescas" debido a su aceptación en el sector, y por último la norma ISO 14001 sobre "Gestión Medioambiental" existiendo una tendencia a la unificación de los diferentes protocolos de calidad incluyendo el sistema de prevención de riesgos laborales. Esta fusión deberá favorecer la organización del sistema productivo, conllevando a la reducción del número de accidentes.

Según Pérez & De Pablo (2005) el número de accidentes en el sector hortofrutícola del manipulado almeriense en relación al número de empleados



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

“es similar al existente en España para el sector de la industria agroalimentaria” por tanto deben implantarse los programas preventivos para su mejora.

En cuanto a la relación entre dimensión de la empresa y número de accidentes, no queda muy claro la correlación existente entre ambas, si podemos apreciar que el mayor número de accidentes se produce en los picos mas altos de la campaña, siendo los puestos con mayores riesgos, mozo de almacén, carretilleros y manipuladoras-ensadoras, es importante resaltar que si se aplicaran los sistemas de ordenación de la producción el número de accidentes se vería reducido, aunque en general el número de accidentes es escaso.

8. Análisis de las fuerzas competitivas del sector agrícola de Almería.

Debido a la expansión del modelo agrícola que desde los años setenta se viene produciendo en la provincia de Almería, (Marín, Marín & Jiménez, 2004) el sector hortícola posee una gran importancia a nivel andaluz, español y europeo.

En la horticultura Almería tiene su principal actividad económica, consiguiendo un extraordinario crecimiento en las últimas dos décadas, tanto en la producción como en la exportación de productos hortofrutícolas, teniendo en



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

cuenta la permanente innovación en técnicas y tecnologías así como la búsqueda incesante de mercados nuevos (Marín et al., 2004).

Son muchos los recursos y capacidades con los que cuenta la horticultura almeriense, recursos como el clima, mano de obra, tecnologías actualizadas, capacidades tales como experiencia; y conocimientos actuales es lo que le hacen obtener ventajas competitivas con respecto a otras zonas agrícolas a nivel global.

Pero el modelo está condicionado por una serie de factores tales como competencias directas, distribución e incluso los consumidores que pueden llegar a cambiar este modelo competitivo, por tanto Marín et al. (2004) plantean un análisis estratégico del mercado hortofrutícola y del marco competitivo al que se enfrenta la agricultura almeriense.

Este análisis se ha realizado desde la perspectiva de las fuerzas competitivas existentes en el sector. Almería se enfrenta a la amenaza de nuevos productores debido a los acuerdos establecidos con la Unión Europea, así mismo se están llevando a cabo economías de escala y alcance (la necesidad de incorporar sistemas de calidad y trazabilidad hace que las organizaciones de productores sean más eficientes, en la organización de la distribución existen grandes oportunidades con la utilización conjunta de instalaciones, plataformas, transporte, experiencia de producción y comercialización, redes de abastecimiento, internacionalización de empresas..) lo que podría ser un



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

obstáculo para las nuevas zonas de producción o los productores actuales como Marruecos.

Así mismo, la diferenciación del producto, vinculada a las economías de escala y de la producción y comercialización, los requisitos de capital y las ventajas de coste constituyen una importante barrera de entrada de los nuevos competidores al mercado. La rivalidad entre los competidores tanto en la producción como en la exportación es creciente en los últimos años, siendo el precio una pieza clave a la hora de elegir el producto en Europa. Dentro del propio sector compiten las alhóndigas, las cooperativas, las SAT y los agricultores individuales.

En cuanto a los productos sustitutivos no son ajenos al problema de la competencia los productores hortofrutícolas, los cambios en el consumo se justifican por los cambios en el comportamiento de los consumidores, la demanda conduce a productos presentados en diferentes formas, aunque la preocupación por la salud y lo natural proporciona fuerza a los productos hortofrutícolas. Las relaciones producción-industria auxiliar caracterizadas por la cooperación y diversidad en el grado de sustitución de los proveedores, mantiene un relación de dependencia mutua con respecto a los productores, en cuanto al poder de negociación de los clientes, la relación oferta-demanda y calidad son fundamentales para determinar el poder de los mercados de origen. La situación en los mercados de destino de complementa con las producciones locales de los países de destino.



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

Por tanto, según Marín et al. (2004) la diversidad de mercados exteriores, las características de los productos y la diferente situación de la oferta a lo largo del año; aunque hacen muy difícil caracterizar la estructura competitiva, la distribución exige ciertas normas que aseguren el respeto al medio ambiente, productos sanos y naturales y unas condiciones que aseguren los derechos de los trabajadores.

9. El sudeste andaluz: incertidumbres comerciales de una agricultura productivita.

Partiendo de la idea que el sudeste andaluz es la primera zona de producción de frutas y hortalizas de España, (Larrubia, 2008) estudia en este artículo las incertidumbres comerciales con la que se encuentra este sistema productivo del litoral andaluz.

La agricultura siempre ha sido bien valorada en las zonas donde se ha desarrollado debido al dinamismo económico que ha generado, basado en continuas ganancias de productividad y proyección exterior de la producción, pero en la actualidad presenta una gran preocupación por el descenso de la rentabilidad de los productores debido al incremento en los costes de producción que no van acompañados por el aumento proporcional de la productividad y los precios de los productos, así como la liberación de los mercados internacionales, la concentración de la distribución agroalimentaria y



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

los cambios en los hábitos del consumidor (Larrubia, 2008), por tanto la hortofruticultura se encuentra con la incertidumbre de armonizar las demandas de productos con la rentabilidad económica de las explotaciones.

El sector se plantea si el descenso en la rentabilidad puede venir provocado por las grandes producciones o como consecuencia del aumento de los gastos por el uso de la tecnología obsoleta.

Larrubia, (2008), apunta que continuar con incrementos productivos puede incidir negativamente, pues la oferta de productos en los mercados de destino confluye con la de otras regiones españolas (Murcia-Levante) además de con las europeas y de terceros países, especial atención a los producciones de Marruecos o Israel (tomate, cítricos...) que han tenido que competir en calidad y diferenciación con las españolas.

Según el mismo autor, en la actualidad se acentúa la competitividad con estos países, en primer lugar por el incremento continuado de las importaciones de la UE desde terceros países, por parte de nuestros principales clientes (Francia, Alemania y Reino Unido), en segundo lugar, porque estos países están ampliando su gama de productos y en tercer lugar, porque se puede ampliar la gama de países competidores como Turquía, que se presenta como futuro competidor en cítricos y hortalizas.



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

Apunta también, que la competitividad de los países sudamericanos no ha sido nunca muy fuerte y en relación a otras áreas españolas, en virtud de sus producciones extratemporales la rivalidad competitiva se produce en la segunda parte de la campaña. En el contexto Europeo, es Holanda el competidor principal, sin olvidar Francia, Italia y Grecia.

Otro aspecto que no contribuye al aumento de la productividad puede venir dado por la demanda de productos; el consumo de frutas y hortalizas tiende a la estabilidad, el consumidor europeo demanda productos sanos y naturales, presentados en distintos formatos (congelados, zumos, productos IV y V gamas) (Larrubia, 2008),

Tampoco contribuye el incremento del consumo los precios de venta al público de frutas y hortalizas, habiendo un gran distanciamiento entre los precios percibidos por el agricultor y los pagados por el consumidor, se produce un gran abuso del precio en la fase de distribución comercial. Habría que controlar esta distorsión de precios.

En cuanto al aumento de los costes de producción, en términos generales son las deficiencias en las estructuras de las explotaciones las que hacen perder rentabilidad al sector.



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

De cara al futuro hay una tendencia hacia la consolidación de las explotaciones agrarias y la modernización en la estructura de producción con la incorporación de nuevas tecnologías así como una gestión más eficaz de los recursos humanos intentando aumentar la productividad por trabajador empleado.

Por tanto, es la administración pública la que tiene que acompañar al sector hortofrutícola en la búsqueda de la competitividad. A nivel europeo la relación entre agricultura mediterránea y UE se define como de desregulación y desprotección.

10. LABCOLOR, máxima vigilancia al servicio de las cooperativas de Almería.

La asociación de organizaciones de productores de frutas y hortalizas de la provincia de Almería (COEXPHAL), creó hace años un laboratorio de higiene agroalimentaria (Labcolor), como señala (Jacquin, 2011) para la seguridad de los productos hortofrutícolas comercializados en la provincia de Almería, implantando y desarrollando normas de higiene, guías de buenas prácticas y controles microbiológicos de vegetales, control de los residuos de plaguicidas asegurando el cumplimiento de las disposiciones legales nacionales y comunitarias sobre contenidos máximos de estas sustancias.



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

Según Jacquin, (2011) en un gran número de cooperativas se han realizado cursos para formar a los responsables en calidad y técnicos de campo para la implantación de los sistemas APPCC (análisis de peligros y puntos de control crítico) , siendo obligatoria desde mediados de los 90, de ahí la insistencia de las cooperativas en prevenir cualquier peligro para el consumidor que se pudiera generar a lo largo del proceso productivo (limpieza y desinfección, mantenimiento de equipos, formación de manipuladores, etc.), realizando tareas periódicas de verificación de los sistemas de autocontrol de la higiene mediante análisis microbiológicos entre otros, obteniendo resultados de baja incidencia de indicadores de contaminación fecal y de patógenos pudiendo deberse bien por el sistema de cultivo que tenemos implantado, bien por la adecuada implantación de medidas de control por las cooperativas.



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

4. CONCLUSIONES

Partiendo de la base de que son muy pocos los trabajos encontrados que analizan las cooperativas agrarias en Almería, podemos afirmar que las investigaciones son variadas, mostrando puntos y recomendaciones comunes que puedan hacer que el sector camine por la dirección adecuada.

Los autores de los diferentes trabajos coinciden en señalar que el sector cooperativo es el motor de desarrollo social y económico en la provincia de Almería habiéndose visto afectado por los cambios impuestos desde instancias comunitarias en las últimas décadas.

Así mismo, nos hablan de la gran capacidad de oferta y la amplia gama de productos hortofrutícolas que le permite estar todo el año en los mercados europeos, destacando la falta de planificación de los agricultores en la elección de sus cultivos dificultando disponer de toda aquella gama que la distribución demanda.

También la relativa proximidad a los principales centros de consumo constituye una ventaja competitiva frente a terceros países más alejados, apreciándose cierta saturación de los mercados tradicionales debido al crecimiento de las exportaciones desde estos otros países a la UE, sobre todo en los principales mercados de destino.



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

Otros trabajos hablan del elevado nivel técnico de los profesionales hortofrutícolas debido a la tradición existente en la producción y comercialización de frutas y hortalizas que hace que sea un sector pionero en el desarrollo de nuevas producciones y nuevas técnicas de producción y en la búsqueda de nuevos mercados exteriores.

La mayoría de los trabajos manifiestan que es necesario que los propios agricultores y sus agrupaciones, se impliquen en la búsqueda de soluciones para mejorar su posición competitiva.

De este modo, entendemos la necesidad de ganar dimensión favoreciendo las uniones entre cooperativas, creando empresas con otros agentes que aporten valor añadido a los productos. Así, o las sociedades cooperativas crecen o será muy difícil su supervivencia en un mercado altamente competitivo. Concentrar la oferta de forma que las nuevas unidades puedan negociar directamente con la gran distribución alimentaria pudiendo ofrecerles todos los productos y servicios que demanda y ser más competitivos respecto a países mejor organizados tanto del norte como del sur.

La eficiencia en las organizaciones, es decir conseguir que los productores se organicen es fundamental, el objetivo del sector no es competir solamente con producciones de bajo coste provenientes de las áreas menos



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

desarrolladas, sino con los productos producidos con elevados inputs y mayor nivel organizativo como los del norte de Europa, para ello la calidad y la diferenciación del producto son fundamentales.

Un adecuado control en las producciones de frutas y hortalizas a través de los sistemas de diferenciación (denominaciones de origen, calidad certificada.....)

Adaptarse a los cambios en los hábitos del consumo, comercialización de productos de cuarta y quinta gama, así como a las mejoras sanitarias y medioambientales...

Destacar también la necesidad de llevar a cabo procesos de internacionalización, aspecto fundamental para permanecer en un mercado globalizado como el que nos encontramos. Del mismo modo, es necesario destinar más recursos a las tecnologías de la información y la comunicación.

Así, conscientes del nuevo escenario en el que se desarrolla la actividad agraria, esta literatura ha contribuido con un conjunto de recomendaciones necesarias para facilitar la ventaja competitiva de este sector.



5. BIBLIOGRAFIA

BALLESTERO P, Gestión empresarial y análisis de los aspectos económicos en las agrupaciones agrarias en *Revista de Estudios Agro-sociales* núm.135 (1986) p 39-53

CABALEIRO C; BEL D, La sociedad cooperativa: fórmula empresarial idónea para el desarrollo rural endógeno y sostenible en *Revista Española de Estudios Agro-sociales y Pesqueros* núm.194 (2002) p 9-26

CALATRAVA J ; CANERO R, Funciones de producción frontera en invernaderos almerienses: identificación de factores relacionados con la eficiencia técnica en *Revista de Estudios Agro-sociales y Pesqueros* núm.193(2001) p 9-26

CALATRAVA J ; CANERO R, Eficiencia productiva y adopción de tecnologías en los invernaderos almerienses: un análisis mediante funciones de producción estocásticas en *IV Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria* (2001)



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

CUENCA A, Notas sobre el régimen fiscal de las sociedades agrarias de transformación en *Revista de Estudios Agro-sociales* núm.124 (1983) p 49-64

DE PABLO VALENCIANO; PEREZ M, El entramado de empresas almerienses de economía social dedicadas a la comercialización agraria: descripción, problemas generales y perspectivas de competitividad en *Estudios Agro-sociales y Pesqueros* núm. 202 (2004) p 71-100

DOMINGO S, Las cooperativas agrarias, trabas legales a un desarrollo en *Revista de Estudios Agro-sociales* núm. 135 (1986) p 75-106

FERNÁNDEZ L; PIZARRO CH, Almería: la técnica del “enarenado” transforma un desierto en *Revista de Estudios Agro-sociales* núm.115 (1981) p 31-70

GALDEANO E, La comercialización de los productos hortícolas. *Problemática actual en Cuadernos Económicos de Granada* núm.6 (1997) p 71-87.



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

GALDEANO E; JAEN M, La horticultura en el sureste de Andalucía: análisis del precio en origen del mercado almeriense en *Revista Española de Economía Agraria* núm. 174(1995) p 264-280

GALDEANO G; RODRIGUEZ R, Cambios de estrategia en las entidades asociativas de comercialización hortofrutícola en *Estudios Agro sociales y Pesqueros* núm. 86 (2000) p 75-103

GARCÍA M, La profesionalización en la dirección de la sociedad cooperativa almacera andaluza en *Revista Española de Estudios Agro sociales y Pesqueros* núm.191 (2001) p 197-224

GARCIA T, Canales de exportación de los productos “hortofrutícolas “ Almerienses en *Coedición del Instituto de Estudios Almerienses , Cámara de Comercio de Almería y Coexphal* (19939

GOMEZ J, Aproximación a los canales comerciales hortofrutícolas de la provincia de Almería en *Boletín del Instituto de Estudios Almerienses. Ciencias* núm. 11-12 (1992-1993) p 139-159



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

GONZÁLEZ D, El cambio tecnológico en la agricultura: teoría y aplicaciones al caso de España y Andalucía en *Revista de Estudios Agro sociales* núm.147 (1989) p 117-153

GONZALEZ D, La participación del agricultor en la comercialización agraria en España en *Revista de Estudios Agro sociales* núm. 96 (1076) p 61-103

IZCARA P, La directiva nitratos en España (el ejemplo del Campo de Dalías, Almería) en *Revista Española de Estudios Agro-sociales y Pesqueros* num.186 (2000) p 203-226

JACQUIN C, LABCOLOR, máxima vigilancia al servicio de las cooperativas de Almería en *Cooperativas Agroalimentarias* núm. 11(2011) p 30

MARIN C. GEMA; MARIN C.Mª BELEN; JIMENEZ CASTILLO, Análisis de las fuerzas competitivas del sector agrícola de Almería en *Boletín Económico de Ice* núm. 2798 (2004) p 47-60



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

MARTINEZ P; MARTINEZ-CARRASCO P, Las empresas de comercialización hortícola de Almería: análisis no paramétrico de eficiencia técnica en *Estudios Agro sociales y Pesqueros* núm.197 (2002) p 105-128

MARZO L, Cooperativismo, estrategias asociativas y comercialización en la agricultura almeriense en *Cooperativas y redes de asociacionismo en Europa y en América Latina; un análisis comparado, siglos XIX y XX en IX Congreso de la Asociación Española de Historia Económica*

MOLINA J, Necesidades y problemática del sector comercializador de frutas y hortalizas de la Provincia de Almería. *Cámara Oficial de Comercio de Almería* (1991)

MONTOYA B, Las cooperativas hortofrutícolas almerienses, problemáticas y perspectivas de futuro en *Tesis Doctoral Universidad de Almería. Departamento de Economía Aplicada. Almería* (1999)

MOZAS M; BERNAL J, El impacto de las nuevas tecnologías en el cooperativismo agrario-agroalimentario: perspectivas de futuro en *Revista de Estudios Cooperativos* núm.73 (2001)



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

LARRUBIA V, El sudeste andaluz: incertidumbres comerciales de una agricultura productivista en *Estudios Geográficos* núm. 265 (2008) p 577-607

LEAL G, La política de cambio de estructuras en las nuevas leyes agrarias en *Revista de Estudios Agro-sociales* núm.40 (1962) p 7-39

PEREZ M.; VALENCIANO, Un análisis de riesgos laborales en empresas de manipulado hortofrutícola: el caso almeriense, en *Revista de Estudios Cooperativos* num. 86 (2005) p 111-128

PUIG A.; CASADO S, Comercialización asociativa de fruta en el nordeste de España en *Revista de Estudios Agro-sociales* núm. 125 (1983) p 81-103

RAMOS F, Estrategias de la distribución alimentaria: perspectivas para el sector hortícola español en *Revista de Estudios Agro-sociales y Pesqueros*, núm. 157(1991) p 153-181

RAMOS G, Economía del agua y análisis institucional: Canarias, Israel y los regadíos manchego y almeriense en *Revista Española de Estudios Agro-sociales y Pesqueros* núm.188 (2000) p 93-134



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería

RODRIGUEZ Z; SORIA R , La articulación de las diferentes etapas del sistema agroalimentario europeo evolución y perspectivas en *Revista de Estudios Agro-sociales* núm.157(1991)

SALAZAR M; LOPEZ G; DIAZ A, Análisis de la seguridad alimentaria de las frutas y hortalizas en las alhóndigas de Almería en *Revista de Humanidades y Ciencias Sociales del IEA* núm. 17 (1999-2000) p 85-108

SERVER I; MELIÁ M, La concentración empresarial en cooperativas agrarias: formulación de un modelo económico para los acuerdos de fusión en *Revista Española de Estudios Agro-sociales y Pesqueros* núm.196 (2002) p 33-52

VIDAL F; SEGURA B Y DEL CAMPO F, Eficiencia de las cooperativas de comercialización hortofrutícola de la Comunidad Valencia en *Revista de Estudios Agro-sociales y Pesqueros* núm.188 (2000) p 205-224



Revisión bibliográfica de las Cooperativas Agrarias en Almería