



TRABAJO DE FIN DE GRADO

Fomento de actividades emprendedoras en el
ámbito universitario

Promoting entrepreneurial activities in universities

Autor: D^a. Lidia Montellano Martínez.

Tutor: Carlos Jesús Cano Guillén.

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA
Curso Académico: 2015/2016
Almería, junio de 2016

RESUMEN	4
ABSTRACT	4
INTRODUCCIÓN	5
Necesidad de formación en el emprendimiento	6
Universidad y emprendimiento	7
Iniciativas y actividades para fomentar el emprendimiento.....	9
1. El emprendimiento en el ámbito universitario en España	13
1.1. La formación universitaria y el emprendimiento	14
1.1.1. <i>El emprendimiento en la legislación no educativa</i>	15
1.1.2. <i>El emprendimiento en la legislación educativa</i>	17
1.2. Organismos destacados	17
2. Fomento del emprendimiento en universidades referentes del mundo	19
3. Metodología	20
3.1. Información a analizar	20
3.2. Rankings y criterios de selección universidades.....	21
3.2.1. <i>Academic Ranking of World Universities – Ranking de Shanghai</i>	21
3.2.2. <i>QS-Ranking</i>	24
3.2.3. <i>U-Ranking Fundación BBVA-Ivie. Universidades españolas</i>	25
3.2.4. <i>Webometrics</i>	27
3.2.5. <i>Informes utilizados</i>	27
3.2.6. <i>REDEMPRENDIA</i>	30
3.3. Conclusiones y elección del Ranking	31
3.4. Fuentes de información	32
4. Valoración de iniciativas emprendedoras en universidades	32
4.1. Universidades españolas	33
4.2. Universidades europeas.....	39
4.3. Universidades asiáticas	43
4.4. Universidades australianas	45
4.5. Universidades iberoamericanas.....	46
4.6. Universidades estadounidenses	47
4. Conclusiones	50
Bibliografía	58
Anexos	63
Anexo 1. Ficha técnica genérica	63
Anexo 2. Fichas técnicas de universidades	64

Anexo 3. Informe Mundial GEM 2015	123
Anexo 4. Organismos de apoyo en España	128
Anexo 5. Actividades, programas y/o universidades más destacadas.....	129

RESUMEN

La crisis económica global ha provocado un aumento generalizado del desempleo, destacando un problema estructural de falta de innovación y emprendimiento en nuestra sociedad. Este dilema incita a la búsqueda de soluciones para crear autoempleo y transformar las conductas y valores que poseemos en la actualidad.

El emprendimiento aparece como uno de los motores clave para la recuperación económica de nuestro país, por lo que su investigación ha cobrado gran importancia. Debería promoverse el emprendimiento en todo los ámbitos, centrándonos en este caso en la educación universitaria. Esta juega un papel primordial en la consecución del espíritu emprendedor, necesario para transformar y reorientar la situación en la que vivimos. Es preciso crear iniciativas o proyectos que fomenten estas competencias de forma integral y lúdica en los alumnos.

En concreto, el objetivo del presente documento será: ofrecer una comparativa de las acciones referentes a emprendimiento llevadas a cabo por diferentes universidades de prestigio de todo el mundo.

PALABRAS CLAVE: Universidades, emprendimiento, mundo, educación, iniciativas, buenas prácticas.

ABSTRACT

The global economic crisis has led to a general increase in unemployment uncovering a structural problem of lack of innovation and entrepreneurship in our society. This dilemma encourages the search for solutions to create self-employment and transform behaviors and values that we have today.

The venture appears as one of the key to the economic recovery of our country engines, so that their research has become very important. Therefore, entrepreneurship should be promoted in all fields, focusing in this case in higher education. This plays a major role in achieving the entrepreneurial spirit necessary to transform and redirect the situation in which we live. You must create initiatives or projects at the stage of university education to foster these skills in a comprehensive and playful way students.

Specifically, the objective of this document is: to provide a comparison of actions concerning entrepreneurship conducted by various prestigious universities worldwide.

INTRODUCCIÓN

En primer lugar, me gustaría comenzar este Trabajo de Fin de Grado explicando más detalladamente qué es el emprendimiento.

Las primeras teorías asociadas al emprendimiento y la innovación datan de los últimos años del siglo XIX con Schumpeter, al determinar que la función del emprendedor es determinante en los procesos de innovación y de inversión, mecanismos para la creación de iniciativas y valor, ya sea mediante nuevos productos, procesos de producción, nuevas formas de organización y/o nuevos mercados. Así, para Schumpeter el emprendedor es aquel que favorece el desarrollo de nuevas aplicaciones aún desconocidas para el entorno, buscando el progreso científico y técnico.

Igualmente, tan reconocido economista resalta la importancia del trabajo en equipo, al considerar que el emprendedor no es un innovador aislado, y del entorno (empresa, universidad, gobierno).

En definitiva, se puede definir emprendimiento como la capacidad de innovar y llevar a cabo una acción o proyecto mediante ideas innovadoras realizadas por personas dinámicas con habilidades en comunicación y liderazgo. La actividad emprendedora es un proceso en el que cobran un papel fundamental las relaciones personales, los comportamientos y el entorno en el que todo sucede. No se trata de un simple proceso de creación de empresa o el inicio de un proyecto, sino que más allá de los negocios, supone una acción que requiere dedicación y trabajo duro.

El uso más habitual suele ser en la Economía, donde un emprendimiento es una iniciativa que asume un individuo, que conlleva riesgo económico, para aprovechar una oportunidad del mercado. La persona que se inicia en un proyecto o se encamina en la creación de una empresa recibe el nombre de emprendedor. Los emprendedores son individuos con un espíritu especial que hacen realidad lo que sueñan, lo que imaginan, reconstruyendo una idea o un recurso en algo innovador para obtener unos resultados.

En los últimos años, probablemente, el cambio generalizado basado en la innovación, a consecuencia del rápido progreso de las tecnologías de la información y de la sociedad en general, y la situación fomentada por la crisis económica, y como parte de la posible solución a la elevada tasa de desempleo, el emprendimiento se ha convertido en objeto de enorme interés desde el ámbito empresarial, administrativo y académico. Se trata de una verdadera necesidad social, pues no hay sociedad capaz de progresar en términos de bienestar si no es suficientemente competitiva, por lo que necesita ser innovadora y fomentar la existencia de personas emprendedoras. Es una de las bases que caracteriza el crecimiento de la sociedad y su economía.

Centrándonos en la situación de España y, a pesar de que algunas opiniones y la cruda realidad parecen demostrar lo contrario, España es todavía un país de emprendedores. Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) representan más del 99% de nuestras sociedades mercantiles y proporcionan empleo al 90% de la población, lo que representa aproximadamente el 62% de nuestro Producto Interior Bruto (PIB). Debemos recordar que todas estas empresas fueron creadas en su día por emprendedores, personas que creyeron en nuevas formas de hacer las cosas, que identificaron las necesidades del momento, la demanda de nuevos productos y/o servicios.

A pesar de la situación, no todo es negativo, pues la actual coyuntura económica nos está enseñando a evidenciar la necesidad de abandonar el actual modelo productivo y sustituirlo por otro mucho más acorde al siglo actual; a fomentar la creación de nuevas empresas para ofrecer productos y servicios diferenciados, innovadores y con valor añadido y recuperar el tejido productivo. En definitiva, apostar por un nuevo modelo productivo orientado hacia la innovación, I+D+i. Es una de las principales lecciones que deberíamos extraer de tal momento.

Una manera de lograr este cambio es a través del fomento de las políticas necesarias y formación de la sociedad en competencias emprendedoras. Es por ello la importancia que cobra la **educación** para fomentar el emprendimiento. El principal objetivo es contribuir a que los jóvenes vean en el emprendimiento una alternativa para realizarse, trabajar dignamente y tener una buena calidad de vida.

En una primera aproximación y, según el *Informe GEM¹ 2015*, la tasa de actividad emprendedora total en España ha crecido hasta el 5,7%, lo que supone un ligero crecimiento con respecto al año anterior (*véase Anexo 3*). Por tanto, este estudio va a centrarse de manera particular en la **formación universitaria**.

Necesidad de formación en el emprendimiento

Antes de continuar nos gustaría abordar un típico que a menudo se plantea: *¿el empresario nace o se hace?*. A pesar de que la gran mayoría de la población optaría por la primera opción, procedemos a analizar esta cuestión.

Lo cierto es que hay personas que poseen más iniciativa, espíritu creativo, en definitiva, que son más proactivas que otras. Sin embargo, en la actualidad nadie tiene duda de que por mucha capacidad que una persona posea, es imprescindible una importante formación teórica y práctica en técnicas, procesos, herramientas, etc.

Para demostrarlo podemos repasar el origen de algunos emprendedores de nuestro país, entre un infinita lista, casos en los que es la vocación la que marca sus biografías:

- Rafael del Pino, fundador de Ferrovial).
- Tomás Pascual (promotor del grupo de productos lácteos).
- Antonio Catalán (fundador de NH y AC Hoteles).
- Amancio Ortega (fundador de Inditex).

Todas estas personas tuvieron en su momento en común la inquietud de explorar nuevas oportunidades y mercados e, incluso, nuevas formas de satisfacer necesidades que ni siquiera eran detectadas por la mayoría de la sociedad.

Al recordar sus comienzos, muchos de ellos confiesan que crecieron y desarrollaron sus proyectos en un entorno familiar y social que favorecía ese espíritu. Hoy día, a ese entorno se le conoce como Ecosistema Emprendedor. Entonces podemos relacionar el emprendedor con el entorno y el grado en que posibilite su surgimiento; sin embargo, para desarrollar este entorno necesitamos fomentar el emprendimiento en todos los ámbitos. También destacar que previamente debemos recuperar la cultura emprendedora que existió en un momento dado, lo que va a requerir un esfuerzo superior.

Universidad y emprendimiento

Como hemos comentado antes, nuestro estudio se va a enfocar en universidades internacionales referentes en emprendimiento. Sin embargo, antes consideramos oportuno desarrollar la evolución que ha experimentado la Universidad respecto a sus funciones con relación a la sociedad.

Las universidades, como nunca antes, están planteándose nuevos horizontes y retos en su compromiso de poner el conocimiento y, cada vez más, su liderazgo, en beneficio de la sociedad.

Tradicionalmente las universidades han asumido como responsabilidades principales la enseñanza superior y la investigación. Sin embargo, en las últimas décadas, como consecuencia de la globalización, el importante papel del conocimiento y las TICs, el incremento de la competencia, la necesidad de obtener fondos y la acumulación de talento han surgido innovaciones y emprendimientos que generan valor para la sociedad (tercera misión). Esto ha supuesto para las universidades la necesidad establecer vínculos y colaboraciones con diversos actores: desde el sector público al privado, la industria, empresas, organismos gubernamentales y, en definitiva, la sociedad.

La transición de la Universidad docente a investigadora y de investigadora a emprendedora se ha impulsado tanto por causas internas como externas y, hasta cierto punto, cada paso en la evolución es inherente al anterior.

Imagen 1. Evolución misiones de la Universidad



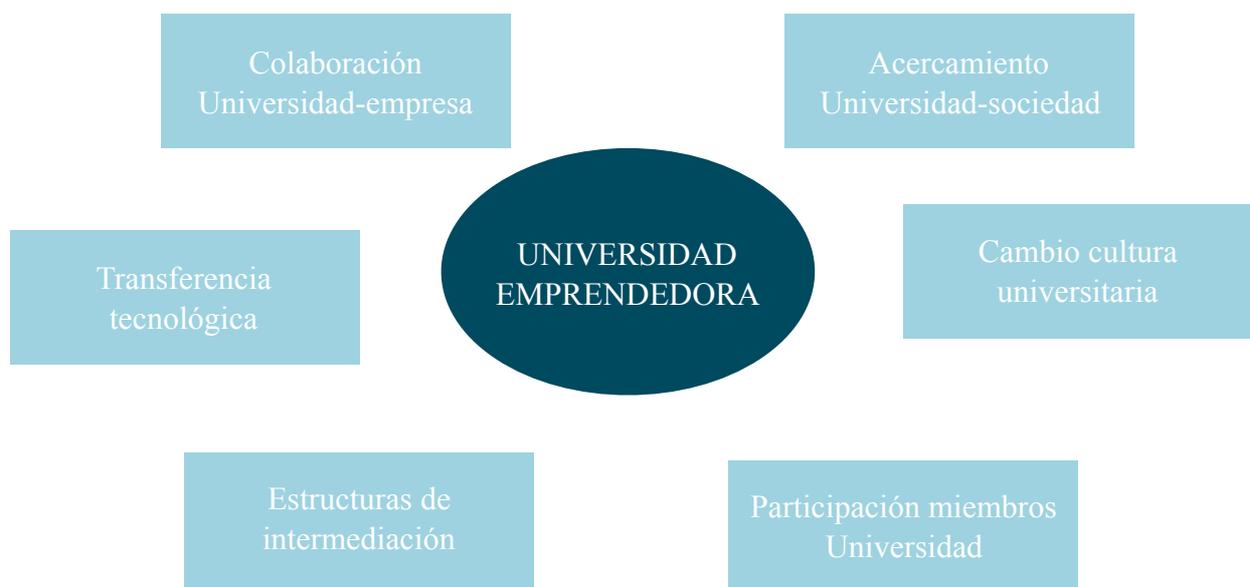
Fuente: Elaboración propia.

Estas nuevas capacidades y vínculos demandados a las universidades son cada vez más importantes en una sociedad donde se requiere el desarrollo continuo de nuevos bienes, servicios y procesos basados en una mayor interdisciplinariedad y conocimientos específicos. Además, la existencia de universidades locales promueve la innovación en empresas locales, potenciando la economía de la región.

Por tanto, existe el consenso de que la Universidad contemporánea debe fomentar el desarrollo económico y social de su entorno, cobrando especial importancia la transferencia de tecnología y la relación universidad-empresa, así como la creación de startups. El reto de las universidades es alcanzar un equilibrio entre las tres funciones: docencia, investigación y fomento del desarrollo económico.

A raíz de la incorporación, entre los objetivos de la Universidad, de la misión del desarrollo económico y social de su entorno, surge el concepto de Universidad emprendedora.

Imagen 2. Concepto de Universidad emprendedora



Fuente: Elaboración propia.

Existen diversas razones que han llevado al emprendimiento del ámbito universitario a alcanzar gran relevancia.

- Es una fuente de transferencia de conocimiento.
- Produce retornos económicos.
- Provoca crecimiento y desarrollo económico local.
- Provoca diversos cambios en la cultura universitaria.
- Incrementa la interacción entre la Universidad y su entorno.

Antes de comenzar a analizar el emprendimiento a nivel nacional y, posteriormente, internacional, procedemos a comentar las iniciativas más destacadas para fomentar el espíritu emprendedor.

Iniciativas y actividades para fomentar el emprendimiento

Como consecuencia de lo ya comentado, las iniciativas orientadas a diseminar la cultura emprendedora (*véase Tabla 1*) en la Universidad son múltiples y de diversa índole: bien por propia convicción de la universidad, o bien porque esta es instada por otras instituciones o empresas del entorno.

Todas las universidades, incluidas las españolas, organizan programas para que sus estudiantes aporten sus ideas de creación de proyectos y fomenten la maduración de las mismas poniéndolas en práctica en empresas, estos son los llamados Programas de Emprendedores. Otras iniciativas son: jornadas de estimulación y asesoramiento empresarial, cursos de formación, clubs de emprendedores, proyectos de investigación o concursos de ideas...

En la actualidad prácticamente todas las universidades cuentan con programas específicos de creación de empresas, asociadas y relacionadas con viveros, semilleros, incubadoras, aceleradoras, clubs de inversión, etc.

Lo cierto es que no hay mes, en el caso de la Universidad de Almería (UAL), por ejemplo, en que no se celebren encuentros, conferencias, ferias, intercambios, concursos y reconocimientos o premios que traten de fomentar la iniciativa emprendedora de sus universitarios.

Tabla 1. Actividades de las universidades españolas en el ámbito del emprendimiento

Tipo de acción	Total de universidades que realizan la acción	Proporción de universidades que realizan la acción (%)
Formación emprendedora no curricular	58	73,42
Formación emprendedora curricular	33	41,77
Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	56	70,89
Emprendimiento de base tecnológica	49	62,03
Cátedras de emprendimiento	48	60,76
Concursos de emprendimiento	39	49,37
Programas internacionales para emprendedores	11	13,92
Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	28	35,44
Networking para emprendedores	38	48,10
Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	63	79,75

Fuente: Informe GEM 2014 (pág. 143).

En las páginas siguientes ofrecemos un glosario a modo de introducción de cada una de estas prácticas y, posteriormente, analizaremos las universidades que las llevan a cabo exitosamente.

A. Formación emprendedora no curricular (incluye el reconocimiento de créditos ECTS)

Como punto de partida de toda trayectoria profesional, la universidad ofrece, cada vez más frecuentemente, contenidos específicos sobre emprendimiento para todos los estudiantes, forma de exponer la realidad de la iniciativa empresarial.

Se trata de ilustrar cuáles son las herramientas, metodologías y actitudes necesarias para un emprendedor, promoviendo un espíritu proactivo. Así, se celebran: conferencias de emprendedores, seminarios o cursos con una duración inferior a 30 horas, Jornadas del Emprendedor, etc.

Otras iniciativas para un público más avanzado y basadas en atención individualizada y continua son las tutorías presenciales y las metodologías de «clase virtual». Se suele conceder mayor importancia a los primeros momentos del ciclo de vida de una empresa, a través de talleres sobre metodologías de gestión o seminarios sobre financiación.

B. Formación emprendedora curricular

La formación emprendedora de carácter curricular son las asignaturas propias de los planes de estudio, más comunes en los grados. Puede ser optativas u obligatorias, lo que depende de la institución y la titulación. Distinguimos dos tipos de asignaturas: unas centradas en el propio proceso emprendedor, proponiendo la redacción de un plan de empresa a modo de trabajo de asignatura y otras más enfocadas a la formación competencial transversal.

Este tipo de enfoque se traslada inclusive a los masters, donde la figura del profesor se asimila a la del consultor-facilitador que guía a los alumnos en los procesos de análisis y desarrollo.

C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio D. Emprendimiento de base tecnológica

Esta categoría reúne a las entidades universitarias con especialistas en emprendimiento que acogen tanto a potenciales emprendedores como emprendedores en activo, con el objeto de prestarles asesoramiento, apoyo material e infinitos servicios.

- Servicios de prácticas y empleo y unidades de emprendimiento. Prestan asesoramiento personalizado sobre las metodologías necesarias. En ocasiones se llevan a cabo acciones de mentoring, relación que existe entre un mentor experto que puede enriquecer al alumno con sus consejos y orientaciones prácticas.
- Preincubadoras. Sus técnicos prestan asesoramiento gratuito a emprendedores con una idea de negocio incipiente; sin embargo, el servicio más habitual es solicitado para realizar un plan de empresa detallado y realista, además conceden cursos formativos o asesoramiento en búsqueda de financiación.

- Viveros. Ofrecen a emprendedores que ya hayan fundado una sociedad:
 - oficinas amuebladas a bajo coste;
 - servicios de información, asesoría de diversa índole, diseño de prototipos, protección intelectual e industrial, promoción de la empresa, etc.
- Centros o escuelas de emprendimiento. Combinan formación muy avanzada con servicios de un asesoramiento integral, apoyando la mejora competitiva de empresas existentes.

D. Emprendimiento de Base Tecnológica

Se denominan Empresas de Base Tecnológica (EBTs) aquellas que basan su actividad en las aplicaciones de nuevos descubrimientos tecnológicos o científicos para la generación de nuevos productos, procesos o servicios.

Las estructuras que emplean las universidades para apoyar estos proyectos son:

- Parques científico-tecnológicos. Poseen una gestión propia, pero están en contacto continuo con la universidad madre, otras del entorno y centros de investigación.

Su misión es apoyar el nacimiento y crecimiento de *spin-off* universitarias y empresas tecnológicas residentes en el mismo parque.

- Oficinas de Transferencia de los Resultados de Investigación (OTRI). Es el punto de encuentro en cada universidad entre los grupos de investigación y el entorno empresarial. Su labor es de identificación de resultados, evaluación de su potencial de transferencia, gestión de contratos de investigación y patentes, etc. La RedOTRI, fundada en 1997, agrupa las OTRI de universidades y centros de investigación favoreciendo la colaboración entre universidad y empresa.

E. Cátedras de emprendimiento

Algunas grandes empresas han puesto en marcha cátedras para el desarrollo de iniciativas emprendedoras, buscando la colaboración con numerosas universidades de todo el territorio. Las cátedras financian iniciativas emprendedoras que parten de las universidades.

Al mismo tiempo, existen cátedras de emprendimiento fundadas sin la colaboración de entidades privadas. En ellas se imparten cursos de iniciación al mundo emprendedor y a las nuevas tecnologías, cursos de análisis de experiencias reales de creación de empresas, conferencias, seminarios...

F. Concursos de emprendimiento

Estos concursos están orientados al apoyo de nuevos proyectos empresariales, siendo una vía importante para fomentar el espíritu y la cultura emprendedora.

Existen una gran diversidad de concursos atendiendo a dos criterios:

- ▶ Orientación de los cursos: a la idea, un plan de empresa, la puesta en marcha o mejora de una actividad.
- ▶ Modelos: presentación de una idea para alcanzar un premio, presentación de un plan de empresas para recibir asesoramiento y concursos por fases.

G. Programas internacionales para emprendedores

Los programas internacionales para la movilidad de emprendedores tienen como objetivo principal enseñar culturas empresariales a través de estancias en países alejados. Como consecuencia, se fomenta la cultura emprendedora con vistas a las estrategias de internacionalización.

H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento (incluye el Campus Virtual de la universidad)

Hoy en día bastantes actividades emprendedoras disponen de plataformas online, especialmente cuando la modalidad de enseñanza es semipresencial. La mayoría estas iniciativas son redes para emprendedores que fomentan el networking telemáticamente.

Espacios virtuales donde se presentan empresas o productos, se ofrece información sobre convocatorias, actualidad, tendencias, conferencias en diferido, acceso a casos de emprendedores de éxito, enlaces a instituciones de apoyo y asesoría.

I. Eventos de networking para emprendedores

Son espacios de interacción entre emprendedores y otras figuras como empresarios, mentores, inversores, promotores e, incluso, administraciones públicas, cuya finalidad son la presentación de proyectos, generación de sinergias y acceso a la inversión.

En esta categoría se incluyen también iniciativas tales como los clubes de emprendedores.

J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento

Se incluyen actividades iniciadas fuera de las universidades con participación de las mismas.

Como se puede apreciar, cada vez son más numerosas dichas acciones que pretenden impulsar el espíritu emprendedor de jóvenes y mayores, tanto desde instituciones públicas como desde las privadas.

Aunque debemos seguir trabajando en el fomento y sistematización de estas enseñanzas a lo largo de todo el sistema educativo, el contexto parece bueno y con potencial, pero las consecuencias futuras... serán aún mejores.

Así pues, el presente estudio se estructura de la siguiente manera. En primer lugar se presenta una introducción que nos permite contextualizar el concepto de emprendimiento, conocer los principales motivos que impulsan la necesidad de estudiar este fenómeno en las universidades del mundo, así como exponer la necesidad de formación emprendedora y el fomento de actividades para paliar esta situación. Posteriormente, analizaremos el emprendimiento en España en comparación con el panorama internacional. A continuación se expone la metodología y se procede a la selección de una muestra de universidades de todo el mundo, referentes en emprendimiento, con el objeto de describir y exponer las similitudes y diferencias existentes entre los programas y actividades desarrollados para fomentar el emprendimiento en las mismas. Finalizaremos con la presentación de las conclusiones obtenidas así como futuras implicaciones.

1. EL EMPRENDIMIENTO EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO EN ESPAÑA

En esta sección procedemos a analizar la situación del emprendimiento universitario en nuestro país.

Lo cierto es que el modelo empresarial dominante en España hasta la actualidad ha sido bien distinto, al tratarse de una economía especulativa, centrada en determinados sectores tales como la construcción o el turismo, los cuales no han destacado por ser intensivos en conocimiento. Esta situación condujo al estallido de la burbuja inmobiliaria, animada por un sector financiero con escaso control, lo que supuso el abandono de la necesaria atención a otros sectores con la consecuente pérdida de productividad y competitividad.

Hoy nuestro camino debe coincidir con el de las economías más competitivas: mejorar la productividad, no a través del abaratamiento de la mano de obra y costes, sino con la mejora de la situación económica fomentando el conocimiento, la creatividad y la tecnología, todo ello por medio del emprendimiento y la formación.

Es por ello necesario fortalecer nuestro modelo económico, es decir, la educación, la investigación y la transferencia de conocimiento; así como transformar nuestra economía, asentar las bases de un nuevo tejido productivo y poner en marcha nuevas ideas, lo que convierte a las universidades en un espacio de generación de conocimiento y de formación de los futuros profesionales, no sólo desde el conocimiento sino también desde un fuerte compromiso social.

En el año 2006 se publicó la Recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de diciembre donde se define la Iniciativa y Espíritu de empresa como “[...] la habilidad de la persona para transformar las ideas en actos. Está relacionado con la creatividad, la innovación y la asunción de riesgos, así como con la habilidad para planificar y gestionar proyectos con el fin de alcanzar objetivos” (Comisión Europea, 2006).

De esta forma, para el sistema educativo español, la enseñanza en emprendimiento incluye la habilidad para planificar y dirigir proyectos encaminados al logro de objetivos, requiriendo mentalidad, atributos genéricos y habilidades que son el fundamento para el emprendimiento y que requieren mucho más que conocimientos específicos sobre la gestión de un proyecto empresarial (Comisión Europea, 2012). Estas competencias conforman un conjunto de cualidades personales, habilidades sociales y de planificación-gestión necesarias para actuar de forma autónoma.

Ante esta situación, podemos afirmar que ha sido en los últimos años, tal vez motivado por la coyuntura económica o tal vez siguiendo el modelo de otras economías más avanzadas, cuando se ha apostado y apoyado el emprendimiento en mayor grado, ya sea a través de actuaciones o medidas de carácter económico, o a través del fomento de la cultura emprendedora. Como resultado, muchos individuos han dado el salto hacia el emprendimiento.

Aunque son evidentes los avances en cuanto al emprendimiento en las escuelas y universidades, se exige hacer mayores esfuerzos en la educación. “El emprendimiento es una actitud que puede enseñarse y una habilidad que debe desarrollarse”.

1.1. La formación universitaria y el emprendimiento

Desde su origen, la misión de la universidad ha sido formar profesionales y especialistas en diversas áreas de conocimiento. Es la institución a la que se le ha presupuesto un papel esencial como formadora de las capacidades emprendedoras.

El Observatorio GEM España ha cotejado anualmente, en la evolución de las valoraciones medias de los expertos entrevistados sobre las condiciones del entorno para emprender en nuestro país, la positiva valoración lograda por la formación emprendedora en la etapa universitaria y esta siempre se ha percibido como más atendida en esta fase del proceso educativo que en Primaria y Secundaria.

No obstante, resulta interesante ver como hace tan sólo una década eran muy pocas las universidades que contemplaban en sus titulaciones formación específica en Espíritu Emprendedor, ni si quiera en las titulaciones de economía y empresa. Y esto es así porque la gran mayoría de las titulaciones se ha centrado en la enseñanza de las competencias propias de su título y, en el caso de las titulaciones de empresa, en formar a buenos gestores y administradores por cuenta ajena.

Sin embargo, en España, las universidades han sufrido importantes transformaciones en relación al rol que deben desarrollar en las acciones referentes al fomento del emprendimiento. En la década de los 90 la universidad únicamente servía de apoyo a las iniciativas desarrolladas por organismos anejos a esta, como las fundaciones universidad-empresa o las oficinas de transferencias de resultados de investigación (OTRIs), pero pronto detectaron la necesidad de establecer un puente de comunicación entre los egresados universitarios y el mundo empresarial. De esta etapa son los pioneros programas *IDEAS* – constituido en el año 1992 por la Politécnica de Valencia y el Instituto Valenciano de la Pequeña y Mediana Empresa (IMPIVA)– o *Innova* –constituido en 1998 por la Politécnica de Cataluña–.

Con el tiempo, la formación sobre emprendimiento se ha ido implantando en la estructura universitaria llegando, incluso, a ser parte fundamental en los programas de gobierno de algunos equipos rectores. El *modelo de triple hélice* aboga por el entendimiento entre universidad, empresa y gobierno, especialmente útil para impulsar la transferencia tecnológica e innovación. Al mismo tiempo, es en este contexto cuando florecen los parques científicos y tecnológicos, los viveros de empresas y, más recientemente, los espacios de *co-working*, los cuales los universitarios han de llenar con sus iniciativas y proyectos empresariales.

En los últimos años, la actividad legislativa referente a emprendimiento ha sido muy intensa, motivada por un contexto de crisis económica, caracterizado por una baja tasa de crecimiento y una alta tasa de desempleo juvenil. Así pues se considera que el fomento del emprendimiento, la creatividad y la innovación en el sistema educativo van a ser propuestas fundamentales para salir de la crisis.

A continuación realizamos un acercamiento a varias leyes de carácter económico, en las cuales parecen referencias a la educación-emprendimiento y, posteriormente, se describe y analiza más detalladamente el tratamiento que recibe el emprendimiento en la legislación educativa en vigor.

1.1.1. El emprendimiento en la legislación no educativa

La *Ley 2/2011, de 4 de marzo, de Economía Sostenible* nació con la intención de “incentivar y acelerar el desarrollo de una economía más competitiva, más innovadora, capaz tanto de renovar los sectores productivos tradicionales como de abrirse decididamente a las nuevas actividades demandantes de empleos estables y de calidad”.

La formación universitaria debía “incorporar en sus planes de estudio habilidades y destrezas orientadas a la innovación, el fomento de la creatividad, el emprendimiento y espíritu empresarial, en materias, conceptos, competencias transversales, métodos de aprendizaje y de examen, y en todos los niveles de la educación, singularmente el doctorado” (Art. 61).

El *Real Decreto-ley 4/2013, de 22 de febrero, de medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo del crecimiento y de la creación de empleo* responde a las recomendaciones de la Comisión Europea en su “Plan de Acción Emprendimiento 2020”. El apoyo a la iniciativa emprendedora, al desarrollo empresarial y a la creación de empleo entre los jóvenes son los pilares que fundamentan el conjunto de medidas que dan forma a la *Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016*. Los ejes sobre los que se vertebra son: incentivar la contratación y la iniciativa empresarial entre los jóvenes, adecuar la educación y la formación y reducir la tasa de abandono escolar temprano.

Las principales estrategias comunitarias, a nivel europeo, dirigidas a conseguir los objetivos enunciados son:

- Marco de cooperación europea en el ámbito de la juventud 2010-2018. En especial, hace referencia a los ámbitos de actuación de educación y prácticas, empleo, creatividad y emprendedores e inclusión social.
- Estrategia Europea 2020. Se ha tenido presente también para un crecimiento sostenible, inteligente e integrador, especialmente en lo relativo a cinco objetivos en materia de empleo: I+D, cambio climático y energía, educación y lucha contra la pobreza y exclusión social.
- Iniciativa Emblemática Juventud en Acción e Iniciativa de Oportunidades para la Juventud. Para alcanzar los objetivos marcados por la Estrategia 2020, la Comisión identifica siete iniciativas emblemáticas. De entre ellas, destaca la denominada Juventud en Movimiento, que comprende un paquete de medidas educativas y laborales para la juventud europea. En el contexto de esta iniciativa, lanzó la Iniciativa de Oportunidades para la Juventud para reducir el desempleo juvenil en Europa.
- Garantía Juvenil. Recomendaciones en materia de empleo joven, que pretende que los jóvenes puedan acceder a una formación o a un empleo en un plazo máximo determinado desde que se disponen a acceder el mercado laboral.

La *Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de Apoyo a los Emprendedores y su Internacionalización* es la que dedica mayor atención al fomento del emprendimiento en las diferentes etapas del sistema educativo, diferenciando tres momentos:

Artículo 4. El emprendimiento en la enseñanza primaria y secundaria.

Artículo 5. El emprendimiento en las enseñanzas universitarias.

1. Se promoverán las iniciativas de emprendimiento universitario para acercar a los jóvenes universitarios al mundo empresarial.
2. Las universidades fomentarán la iniciación de proyectos empresariales, facilitando información y ayuda a los estudiantes, así como promoviendo encuentros con emprendedores.

Artículo 6. Formación del profesorado en materia de emprendimiento, otro aspecto fundamental.

1. El personal docente que imparte las enseñanzas que integran el sistema educativo deberá adquirir las competencias y habilidades relativas al emprendimiento, la iniciativa empresarial, la igualdad de oportunidades en el entorno empresarial y la creación y desarrollo de empresas, a través de la formación inicial o de la formación permanente del profesorado.
2. El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, en colaboración con las Comunidades Autónomas, promoverá que los programas de formación permanente del profesorado incluyan contenidos referidos al emprendimiento, la iniciativa empresarial y la creación y desarrollo de empresas.

Plan Operativo Empleo Juvenil (POEJ). Programa fomento emprendimiento 2016. Fue aprobado por Decisión de Ejecución de la Comisión Europea de 12 de diciembre de 2014, cuyo objetivo es "mejorar el nivel educativo, la empleabilidad y la situación laboral de las personas mayores de 16 años y menores de 25 no ocupadas ni integradas en los sistemas de educación y formación".

1.1.2. El emprendimiento en la legislación educativa

La *Declaración de Bolonia* y, en consecuencia, el desarrollo del *Espacio Europeo de Educación Superior*, ha supuesto activar el papel de la Universidad a la hora de fomentar el trabajo propio del estudiante, fortaleciendo competencias tales como el trabajo en equipo, iniciativa, autonomía, creatividad y asunción de riesgos.

En cuanto a la *Ley Orgánica de Educación, LOE*, y posterior *LOMCE*, ambas proponen la incorporación de la formación emprendedora en todos los niveles educativos. Han apostado por promover la educación en esta materia a través de dos vías:

- 1) El desarrollo de la competencia "Sentido de la Iniciativa y Espíritu Emprendedor", especialmente en los currículos de enseñanza no universitaria.
- 2) Con enseñanza específica en la materia implantando la asignatura Iniciativa Emprendedora en Educación Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional. Esta última vía ha sido la aplicada en la enseñanza universitaria con la implantación de asignaturas tales como "Creación de Empresas" e "Iniciativa Empresarial".

Así, se consigue trabajar el emprendimiento diariamente, potenciar el sentido crítico, aplicando acciones o proyectos a situaciones reales de la vida, que sean importantes para los alumnos y que contribuyan al logro de los objetivos.

1.2. Organismos destacados

Para concluir el emprendimiento en España, desarrollamos algunos organismos y centros que fomentan activamente el emprendimiento y cuyos objetivos son ofrecer información a cualquier usuario y llevar a cabo iniciativas para toda la sociedad mediante formación y cursos, formulación de informes, redes de universidades, etc. En el *Anexo 4*, adjuntamos una tabla resumen con los principales organismos de apoyo.

Destacan:

- El *Programa de Emprendimiento Universitario*, acción conjunta entre el *Ministerio de Industria, Energía y Turismo (MINETUR)* y el *Ministerio de Educación, Cultura y Deportes*. Esta iniciativa es impulsada por la Dirección General de Industria y de la PYME (DGIPYME) con el objetivo de revelar a los universitarios el emprendimiento como carrera profesional.

- La *Fundación Universidad-Empresa ADEIT* de la Universidad de Valencia, junto con la Escuela de Organización Industrial, tiene como objetivos que la sociedad aproveche las capacidades de la Universidad y servir de cauce para transmitir a la Universidad las necesidades e inquietudes de la sociedad en general y las de los sectores productivos en particular. Sin embargo, destacamos MOTIVEM, la iniciativa llevada a cabo para potenciar el espíritu emprendedor entre el profesorado universitario en forma de escuelas de verano.
- *RedEmprendia*. Es una red de Universidades creada en 2006 que promueve la innovación y el emprendimiento responsables, desde el compromiso con el crecimiento económico, el respeto al medioambiente y la mejora de la calidad de vida. Recoge universidades destacadas y referentes en emprendimiento tanto en España como en Iberoamérica.

RedEmprendia cuenta, además, con el apoyo de Banco Santander, quien ha demostrado un gran compromiso con las universidades, sus responsabilidades y sus proyectos.

- *Universia*. Red de universidades creada en 2000 con el objetivo de agrupar a las universidades iberoamericanas en una única página web e impulsar proyectos y servicios entre las universidades y las empresas. Desde su fundación cuenta con el mecenazgo de Banco Santander y el apoyo de la comunidad universitaria iberoamericana, por lo que se ha convertido en un referente internacional.

Así pues es la Red de universidades más importante de Iberoamérica, constituida por 1.401 universidades de 23 países (Andorra, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, Nicaragua, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay, USA y Venezuela).

- El *Centro Internacional Santander de Emprendimiento (CISE)*, creado en 2012, se trata de una iniciativa emprendida junto con el Gobierno y la Universidad de Cantabria, y pretender ser centro de referencia internacional en investigación, transferencia y formación en emprendimiento. Además coordina la elaboración del informe GEM y colabora en el Programa YUZZ, el cual tiene presencia en más de cincuenta centros repartidos por todo el territorio nacional.

YUZZ es un programa nacional que brinda asesoramiento multidisciplinario, formación y apoyo de expertos a jóvenes emprendedores de entre 18 y 31 años que quieren desarrollar una idea de base tecnológica. Además pone a disposición de los participantes una gran variedad de centros de trabajo con infraestructura y equipamiento ubicados por toda España.

Premia a los mejores proyectos de cada centro con un viaje a Silicon Valley y reparte 60.000 euros entre las tres mejores ideas. Para la VII edición se ha incorporado el premio YUZZ Fintech para los proyectos más innovadores en el ámbito financiero y YUZZ Mujer con 20.000 euros.

- La *Fundación REDFUE*, la Red de Fundaciones Universidad-Empresa, es una asociación sin ánimo de lucro con presencia en las diecisiete Comunidades Autónomas.

Sus servicios permiten mejorar el conocimiento de las universidades y potenciar la transferencia de conocimiento entre el mundo universitario y el empresarial para que tanto las empresas, especialmente pymes, y las universidades mejoren su competitividad.

En líneas generales, sus actuaciones se agrupan en las siguientes áreas: orientación e inserción laboral, formación, transferencia de tecnología, promoción de la innovación y creación de empresas.

Centrándonos en el ámbito de Creación de Empresas, REDFUE fomenta el espíritu emprendedor entre los titulados superiores y la cultura empresarial en el ámbito universitario. Para ello organiza concursos de ideas, asiste y asesora a proyectos de nuevas empresas innovadoras.

2. FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN UNIVERSIDADES REFERENTES DEL MUNDO

En este apartado comentamos la situación del emprendimiento en las universidades del mundo, entre las que seleccionaremos las más destacadas y elaboraremos una ficha técnica con sus principales programas y actividades para, posteriormente, realizar una comparativa entre los mismos.

Según una publicación de 2015 sobre las 25 universidades y escuelas top para emprendedores: “una formación de calidad es indispensable para los futuros emprendedores y, por ello, es importante buscar las universidades o escuelas que potencien las capacidades de quienes estén pensando en crear su propio negocio”.

Actualmente, las universidades viven tiempos de cambio en un mundo globalizado que cada día es más competitivo y que presenta nuevos retos. Estas luchan por adaptarse con rapidez al cambio, hacia un modelo de innovación y emprendimiento, por estar en los mejores rankings...

Como consecuencia, las instituciones de Educación Superior están intensificando sus programas, tratando de ayudar a la creación de empresas, una manera de buscar oportunidades profesionales para sus graduados. “Cursos de formación, equipamiento, tecnologías, asesoramiento, incubadoras y hasta financiación para hacer realidad sus ideas empresariales son algunas de las herramientas que estos centros de estudio ofrecen a quienes decidan apostar por la innovación y emprendimiento como motor de sus vidas”. Se habla de las “Entrepreneurial universities” o universidades emprendedoras que integran la cultura emprendedora a su estrategia.

En este sentido, Estados Unidos lleva una clara ventaja a Europa y el resto del mundo, con una arraigada cultura innovadora, al tiempo que es el ecosistema más propicio para el emprendimiento, apoyado por un marco legal y financiero muy favorable. La formación en gestión del emprendimiento se centra en las características y herramientas específicas que todo emprendedor debe conocer y manejar. Se forma para detectar oportunidades negocio, analizar su viabilidad y gestionar su desarrollo, buscar financiación...

De hecho, el país norteamericano está considerado la cuna del emprendimiento y la mayoría de las escuelas de negocios más prestigiosas suelen ser estadounidenses. Así lo avalan las listas publicadas en US News, Financial Times, Business Week, The Economist o Forbes.

En este contexto se puede entender que revistas como el *Times Magazine* hayan dedicado sus portadas a conocidos emprendedores, cuyo denominador común fueron los estudios cursados y la finalización, en su mayoría, en las reconocidas universidades de este sistema universitario (véase *Tabla 2*).

Tabla 2. Emprendedores, según *Times Magazine*

Personaje destacado	Compañía	Universidad en la que estudió
Andrew Grove		Berkeley
Bill Gates		Harvard
Jeffrey Preston		Princeton
Mark Zuckerberg		Harvard
Ted Turner		Brown

Fuente: Elaboración propia.

Pero la realidad nacional es bien distinta a la americana. En nuestro país, aunque no hay duda de que el emprendimiento es una excelente alternativa laboral y que se debe fomentar, no existe un consenso en cómo afrontar esta formación.

Sin embargo, también es cierto que cada vez encontramos más universidades y escuelas de negocios de otras partes del mundo que tratan de superarse y fomentar continuamente el emprendimiento.

3. METODOLOGÍA

3.1. Información a analizar

La información que nos hemos propuesto analizar la hemos dividido en: características generales de cada universidad, formación reglada y continua, servicios de emprendimiento y/o asesoramiento, así como eventos y concursos, entre otros (véase *Ficha Técnica en el Anexo I*).

También comentar que cada universidad posee su forma propia de funcionar, organizar la información y ofrecer los servicios. Así pues, como se observará a lo largo de todo el TFG, alguna información de la ficha técnica ha sido imposible hallarla, a pesar del proceso de búsqueda exhaustivo, o realmente la universidad en cuestión no la publica, por lo que sólo se han rellenado determinados apartados.

3.2. Rankings y criterios de selección universidades

En este apartado procedemos a desarrollar los rankings y criterios empleados para la selección de las universidades que llevan a cabo diversas actividades para fomentar el emprendimiento. Ante todo comentar que no se han hallado rankings específicos que evalúen el emprendimiento en las diferentes universidades internacionales. Así pues se ha analizado diferentes rankings, que emplean criterios relativos a la enseñanza y relacionados indirectamente con el emprendimiento, e informes; además de otras fuentes menos formales y oficiales, pero con gran fiabilidad (diarios, blogs, rankings...).

3.2.1. *Academic Ranking of World Universities – Ranking de Shanghai*

Entre las diferentes opciones que proporciona Ranking de Shanghai, seleccionamos el **Ranking Académico de las Universidades del Mundo de Económica / Negocios en 2015** (ARWU-Económica/Negocios), la primera clasificación mundial de universidades publicada.

Metodología

Entre las diferentes materias del ranking académico de las universidades del mundo, Matemáticas, Física, Química, Ciencias de la Computación, Económica/Negocios, nos centraremos en la más relacionada con el emprendimiento, es decir, el ámbito económico y de negocios.

Sistema de Indicadores del Ranking por materias

- Número de antiguos alumnos ganadores de premios Nobel y medallas Fields (Alumni), que refleja la calidad de la docencia.
- Número de profesores ganadores de premios Nobel y medallas Field (Award) e investigadores más citados en diversos campos (HiCi), que refleja la calidad del profesorado.
- Número de los artículos indexados en Science Citation Index – Expanded (SCIE) y Social Science Citation Index (SSCI) (PUB) que muestra la cantidad y calidad de la producción investigadora y porcentaje de artículos con alta calidad (TOP).

Para cada indicador (Alumni, Award, Hici, PUB y TOP), se asigna un valor máximo de 100 a la mejor universidad, y para otras universidades el indicador se calcula como un porcentaje proporcional de ese valor máximo.

Tabla 3. Criterios para Ranking Académico de las Universidades del Mundo de Económica / Negocios en 2015

Indicador	Valor	Económica/Negocios
Alumni	10%	Ex-alumnos que han ganado premio Nobel de Economía a partir de 1961.
Award	15%	Profesores que han ganado premios Nobel de Economía a partir de 1971.
HiCi	25%	Investigadores altamente citados en la materia.
PUB	25%	Artículos indexados en SSCI en la materia.
TOP	25%	Porcentaje de artículos publicados con factor de impacto.

Fuente: Academic Ranking of World Universities – Ranking de Shanghai. Recuperado de: <http://www.shanghairanking.com/es/ARWU-SUBJECT-Methodology-2015.html>

Según este ranking y los criterios anteriormente descritos, tras una infinidad de universidades estadounidenses (Harvard, Chicago, Massachusetts, California-Berkeley, Stanford...), algunas británicas (Escuela de Economía y Ciencia Política de Londres, Cambridge, Oxford...), las primeras españolas, entre 200, que encontramos por orden de importancia son:

- Universidad Pompeu Fabra, en un puesto entre el 51-75;
- Universidad Carlos III de Madrid, puesto 101-150;
- Universidad autónoma de Barcelona, puesto 151-200.

Por otro lado, según el **Ranking Académico de las Universidades del Mundo 2015**, procedemos a realizar el mismo análisis anterior.

En este caso, los criterios a valorar para proceder a la selección son los siguientes, similares a los anteriores, cambiando los porcentajes,:

Tabla 4. Criterios para Ranking Académico de las Universidades del Mundo 2015

Criterio	Valor
Calidad de la Docencia (Alumni)	10%
Calidad del Profesorado	
Award	20%
HiCi	20%
Producción Investigadora	
N&S	20%
PUB	20%
Rendimiento per capita (PCP)	10%

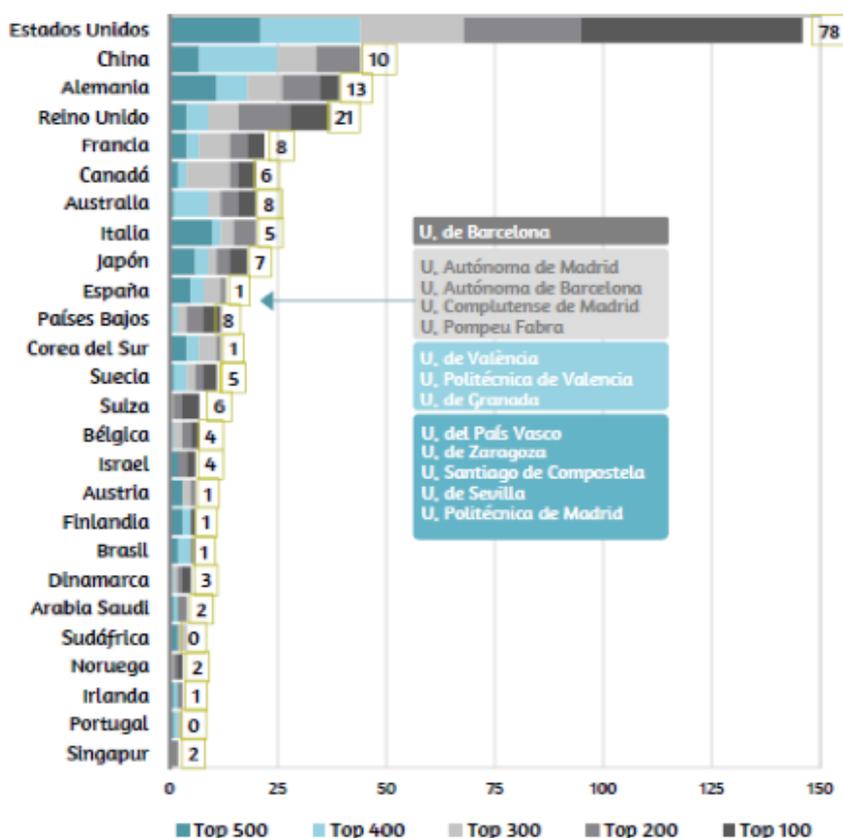
Fuente: Academic Ranking of World Universities – Ranking de Shanghai. Recuperado de: <http://www.shanghairanking.com/es/ARWU-Methodology-2015.html>

Según este ranking, podemos observar numerosas de universidades estadounidenses (Harvard, Stanford, Chicago, Massachusetts, California-Berkeley...), algunas británicas (Cambridge, Oxford...), la Universidad de Tokio, Toronto, Copenhague, Múnich... En este caso podemos comprobar que existe mayor variedad de países líderes en este ámbito.

Las primeras españolas, por orden de importancia, son:

- Universidad de Barcelona, en un puesto entre el 151-200;
- Entre el puesto 201 y 300:
 - Universidad Autónoma de Barcelona y Madrid.
 - Universidad Complutense de Madrid.
 - Universidad Pompeu Fabra.
- Entre el puesto 301 y 400:
 - Universidad Politécnica de Valencia.
 - Universidad de Valencia
- Entre el puesto 401 y 500:
 - Universidad Politécnica de Cataluña.
 - Universidad de Santiago de Compostela.
 - Universidad de Sevilla.
 - Universidad del País Vasco.
 - Universidad de Zaragoza.

Gráfico 1. La Universidad española en el Ranking de Shanghai 2015



Fuente: Academic Ranking of World Universities (CWCU 2015).
Elaborado por Fundación BBVA-Ivie. (pág. 42).

En relación al Ranking de Shanghai, como puede apreciarse en el Gráfico 1, solo 13 universidades españolas aparecen en el último listado publicado de las primeras 500. Con excepción de la Universitat de Barcelona, todas ellas se sitúan más allá de la posición 200.

3.2.2. QS-Ranking

Cada año la publicación QS Top Universities publica el listado de las mejores universidades del mundo según los estudios impartidos: ramas de Humanidades y Arte, Ingeniería y Tecnología, Ciencias y Medicina, Ciencias Naturales y Ciencias Sociales y Administración.

Con este ranking **QS World University Rankings by Subject 2016** podemos descubrir las mejores universidades del mundo, en este caso, para los Estudios Empresariales y de Gestión.

Esta clasificación se ha realizado teniendo en cuenta diversos parámetros: la reputación académica, la empleabilidad, la productividad y el impacto científico de las publicaciones. Más específicamente, evalúa qué centros educativos imparten los mejores programas.

Según éste las universidades españolas ocupan puestos ciertamente discretos, por debajo del puesto 50 y casi siempre las mismas: la Universidad de Barcelona, la Complutense de Madrid y las autónomas de Barcelona y Madrid.

En la rama de Ciencias Sociales y Administración se analizan:

- 'Business and Management'. Las universidades destacadas en el ámbito de los Negocios son Harvard, el Colegio de Negocios de Londres, la escuela de negocios INSEAD (Francia), la Universidad de Stanford, la de Pensilvania, el MIT, Cambridge, Oxford, el Colegio de Ciencias Económicas y Políticas de Londres y la Universidad Comercial Luigi Bocconi (Italia).

En España han sido seleccionados centros como la Salle Universidad Ramón Llull, el IE University, la Universidad de Navarra, la Carlos III de Madrid y la Universidad de Barcelona.

- Comunicación. El top diez está formado por la Universidad del Sur de California, la de Berkeley, el Colegio de Ciencias Económicas y Políticas de Londres, la Universidad de Wisconsin-Madison, la Universidad de Texas, la de Ámsterdam, la de Stanford, la de Pensilvania, la Universidad del Estado de Michigan y UCLA.

Entre los puestos 51 y 100, aparecen la Universidad Complutense de Madrid, la de Navarra y la Autónoma de Barcelona.

- Educación. Las diez mejores universidades en formar en el ámbito de la Educación son el Colegio Universitario de Londres, Harvard, Stanford, Cambridge, Oxford, la Universidad de Hong Kong, la de Melbourne, Berkeley, Columbia y UCLA.

En España destacan la Autónoma de Barcelona y la Universidad de Barcelona.

3.2.3. U-Ranking Fundación BBVA-Ivie. Universidades españolas

A nivel nacional, destaca el reciente U-Ranking (2016), clasificación elaborada por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) y la Fundación BBVA. Analiza 61 universidades que representan más del 95% del sistema universitario, si se considera su alumnado y su producción investigadora. Incluye 48 universidades públicas (todas excepto la UIMP y la Universidad Internacional de Andalucía, porque sus singularidades no las hacen comparables) y 13 privadas.

En primer lugar se encuentra la Pompeu Fabra de Barcelona, una universidad pública no demasiado grande, bastante joven, con una oferta de títulos muy especializada y con un profesorado muy cuidado, la mejor de España. Los siguientes puestos corresponden a la Universidad Autónoma de Barcelona, la Universidad Politécnica de Cataluña y la Universidad Politécnica de Valencia.

Para elaborar este ranking se han comparado los diversos parámetros: el rendimiento docente, el rendimiento investigador, y los resultados de innovación y desarrollo tecnológico. Además, se analizan otros veinticinco indicadores: los artículos científicos publicados y su relevancia, las tesis doctorales defendidas, las tasas de éxito docente, el porcentaje de profesores por alumno, la cantidad de alumnado extranjero, los programas de intercambio, las notas de corte, las patentes, el presupuesto, los proyectos de investigación competitivos...

Imagen 3. U-Ranking de las universidades españolas

Ranking	Índice	Universidad	Ranking	Índice	Universidad
1	1,6	Universitat Pompeu Fabra	6	1,0	Universidad del País Vasco
2	1,4	Universitat Autònoma de Barcelona	6	1,0	Universidad Pablo de Olavide
2	1,4	Universitat Politècnica de Catalunya	6	1,0	Universidad Politécnica de Cartagena
2	1,4	Universitat Politècnica de València	6	1,0	Universidad Pública de Navarra
3	1,3	Universidad Autónoma de Madrid	6	1,0	Universidade de Vigo
3	1,3	Universidad Carlos III	6	1,0	Universitat de Girona
3	1,3	Universidad de Navarra	7	0,9	Universidad de Cádiz
3	1,3	Universitat de Barcelona	7	0,9	Universidad de Huelva
4	1,2	Universidad de Cantabria	7	0,9	Universidad de Málaga
4	1,2	Universidad Miguel Hernández de Elche	7	0,9	Universidad de Oviedo
4	1,2	Universidad Politécnica de Madrid	7	0,9	Universidad de Valladolid
4	1,2	Universitat de les Illes Balears	7	0,9	Universidad Europea Miguel de Cervantes
4	1,2	Universitat de València	7	0,9	Universidad Pontificia Comillas
4	1,2	Universitat Ramon Llull	7	0,9	Universidad Rey Juan Carlos
4	1,2	Universitat Rovira i Virgili	7	0,9	Universidade da Coruña
5	1,1	Universidad de Alcalá de Henares	8	0,8	Universidad de Burgos
5	1,1	Universidad de Alicante	8	0,8	Universidad de Castilla-La Mancha
5	1,1	Universidad de Córdoba	8	0,8	Universidad de Extremadura
5	1,1	Universidad de Zaragoza	8	0,8	Universidad de Jaén
5	1,1	Universidade de Santiago de Compostela	8	0,8	Universidad de La Laguna
5	1,1	Universitat de Lleida	8	0,8	Universidad de La Rioja
5	1,1	Universitat Internacional de Catalunya	8	0,8	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
5	1,1	Universitat Jaume I	8	0,8	Universidad de León
6	1,0	Mondragon Unibertsitatea	8	0,8	Universidad Europea de Madrid
6	1,0	Universidad Complutense	9	0,7	Universidad a Distancia de Madrid
6	1,0	Universidad de Almería	9	0,7	Universidad Católica de Valencia
6	1,0	Universidad de Deusto	9	0,7	Universitat de Vic
6	1,0	Universidad de Granada	9	0,7	Universitat Oberta de Catalunya
6	1,0	Universidad de Murcia	10	0,6	UNED
6	1,0	Universidad de Salamanca	11	0,5	Universidad San Jorge
6	1,0	Universidad de Sevilla			

Fuente: Universidades españolas. Recuperado de: <http://www.u-ranking.es/analisis.php>

3.2.4. *Webometrics*

La metodología empleada por Webometrics se basa en los siguientes criterios:

- Impacto (50%). La calidad de los contenidos, a través de un “referéndum virtual”, contando los enlaces de dominio web universitario. Se reconoce el prestigio institucional, el rendimiento académico, el valor de la información y la utilidad de los servicios tal como se ofrecen en las páginas web.
- Presencia, Apertura y Excelencia (50%).
 - Presencia (1/3). Número de páginas web alojadas en el dominio web principal de la universidad obtenidos de las búsquedas en Google.
 - Apertura (1/3). El esfuerzo global para crear repositorios institucionales de investigación, publicados entre 2008 y 2012 en Google Académico (Google Scholar).
 - Excelencia (1/3). Son los trabajos académicos publicados en revistas institucionales de alto impacto (excelentes), jugando un papel importante en todos los rankings de Universidades.

Según este ranking y los criterios señalados, los resultados son similares a los anteriores y las primeras universidades españolas se ubican a partir del puesto 116 con la Universidad de Barcelona, la Universitat Politècnica de Catalunya BarcelonaTech (puesto 130), Universitat de València (141), Universidad Complutense de Madrid (142), Universitat Autònoma de Barcelona (156), Universidad de Granada (180), entre otras...

3.2.5. *Informes utilizados*

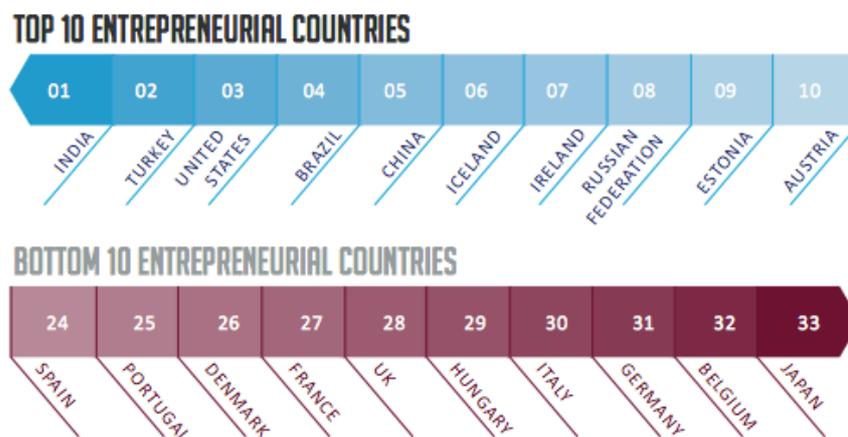
Además de los cuatro rankings analizados, también se han consultado diversos informes, los cuales se explican más detalladamente a continuación:

- The Global Entrepreneurial Report de 2014.
- Informe Emprendimiento en la Universidad de la consultora CB Insights de 2012.
- Informe de Pitchbook, edición 2015-16.

El *Informe Global de Emprendimiento* (The Global Entrepreneurial Report) de 2014, publicado por Oracle Capital Group, sitúa a **India y Turquía** en los primeros puestos de los países donde proporcionalmente se generan más nuevas empresas. Estados Unidos les sigue en tercer lugar, y España figura en el puesto número 24. A nivel europeo, el país con el mayor puntaje es Irlanda, que ocupa el 7º puesto.

Podemos observar como la vocación emprendedora ha recobrado fuerzas en España, y se ha despertado en muchos lugares del mundo, hasta ahora impensados. El informe revela cuáles son los países más emprendedores del mundo, midiendo el emprendimiento de 33 grandes naciones industriales y economías emergentes a partir de las opiniones, actitudes, experiencias y actividades que contribuyen al emprendimiento.

Imagen 4. Países por creación nuevas empresas



Fuente: The Global Entrepreneurial Report (2015). Recuperadas de <http://mobileworldcapital.com/es/emprendimiento-en-la-universidad-cifras-y-rankings-desvelan-cuales-son-las-mejores/>

Entre las conclusiones clave que se pueden extraer del estudio encontramos que los países en vías de desarrollo son los que más presencia de emprendedores tienen y que mejores beneficios les brindan a los autónomos.

En cuanto a los factores inhibidores del emprendimiento, el estudio asegura que dos de las mayores trabas son la legislación y la burocracia, que alargan los trámites y acumula papeleo.

También destacamos otro análisis, el cual considera directamente la cantidad de emprendedores graduados en cada uno de los centros, es el Informe *Emprendimiento en la Universidad* de la consultora **CB Insights** de 2012, que evalúa las seis facultades estadounidenses más destacadas. Para medir su producción tiene en cuenta dos variables principales: el número de compañías que han creado los alumnos y el capital riesgo que han recibido por parte de inversores.

La más prolífica ha sido Stanford, conocida en todo el mundo por sus diferentes programas educativos y también por la cantidad de fundadores de grandes tecnológicas que han salido de él. Harvard la sigue de cerca, aunque tiene un punto extra: Facebook. UC Berkeley y NYU son las siguientes en el ranking.

En **Europa** podemos tomar como referencia el informe de *Pitchbook*, edición 2015-16.

PitchBookData, un proveedor líder de datos y tecnología para las industrias de capital privado y capital de riesgo.

Los criterios empleados en su elaboración han sido fundamentalmente:

- Recuento de empresarios.
- Recuento de empresas.
- Capital riesgo obtenido.

Este informe nos aporta las universidades líderes a nivel de Estados Unidos, Europa e internacional, a través de diversos rankings, teniendo en cuenta las variables expuestas y según **Grados y Máster en Administración de Negocios**. En estos rankings de top 10 y 50 universidades, no encontramos ninguna española, situación normal según lo expuesto anteriormente, dada la pequeña muestra seleccionada.

En su encuesta más reciente, destaca la Universidad de Tel Aviv en el 9º puesto mundial, el primer puesto en el ranking de instituciones fuera de los EE.UU. y la Unión Europea, generando la mayor cantidad de fondos para emprendimientos start-up. En concreto en el ranking de graduados de Maestrías en Administración de Empresas que pusieron en marcha sus propias compañías, la Universidad de Tel Aviv se ubica en el puesto número 13º, con 28 start-ups entre 2010 y 2015.

También resulta importante destacar el esfuerzo de Israel puesto que no posee los mismos recursos que EE.UU., sus logros se vuelven mucho más impresionantes. Israel ocupa un lugar relevante en todos estos rankings y logrando altas tasas de inversión en capital de riesgo para empresas start-up.

El resto de las universidades que se posicionan entre las primeras 10 son universidades norteamericanas tales como Stanford, Berkeley, MIT, Harvard, Universidad de Pennsylvania, Cornell, Universidad de Texas y la Universidad de Illinois (en 10º lugar).

Cuarenta y tres de las cincuenta universidades top corresponden a los EE.UU.; tres son de Israel, tres de Canadá y una de Irlanda.

Tabla 5. Top 10 universidades internacionales

TOP 50 UNDERGRADUATE		entrepreneur count	company count	capital raised (\$M)
1	 Stanford	561	472	\$5,896
2	 UC Berkeley	536	468	\$4,107
3	 MIT	435	369	\$4,555
4	 Harvard	404	359	\$4,955
5	 University of Pennsylvania	393	351	\$3,047
6	 Cornell	323	291	\$3,220
7	 University of Michigan	312	272	\$1,948
8	 University of Texas	293	266	\$2,005
9	 Tel Aviv University	250	204	\$1,754
10	 University of Illinois	239	217	\$2,061

DATA: PITCHBOOK

Fuente: Recuperado de Informe PitchBook (2015-16).

3.2.6. REDEMPRENDIA

Otra fuente de información bastante útil para detectar las universidades más emprendedoras ha sido RedEmprendia (Red Universitaria Iberoamericana de Incubación de Empresas).

El trabajo en red que realizan estas universidades permite compartir experiencias y realizar programas de intercambio que contribuyen a la mejora continua de sus actividades. A pesar de que el perfil de las universidades de RedEmprendia es heterogéneo desde el punto de vista de su tamaño, forma jurídica y estructura organizativa y de las sociedades a las que sirven, han conseguido aflorar una buena cantidad de actividades y usos en los que cada una de ellas actúa en ámbitos de excelencia.

3.3. Conclusiones y elección del Ranking

Tras comentar los rankings e informes analizados, procedemos a resumir los criterios generales empleados en los mismos:

- ▶ Alumnos ganadores de premios Nobel y medallas. Calidad de la docencia.
- ▶ Calidad del profesorado.
- ▶ Artículos publicados de gran impacto y relevancia.
- ▶ Producción investigadora, resultados de innovación y desarrollo tecnológico.
- ▶ Rendimiento.
- ▶ Comunicación.
- ▶ Excelencia.
- ▶ Empresas creadas por los alumnos.
- ▶ Patentes expedidas.
- ▶ Capital riesgo.
- ▶ Mayor relevancia y reconocimiento a nivel internacional.
- ▶ Fácil acceso de consulta a sus programas y buenas prácticas.
- ▶ Transparencia de las universidades (Informe de transparencia voluntaria en la web de las universidades españolas, 2015).

En definitiva:

- ▶ Promover una cultura emprendedora por medio de acciones estratégicas que permitan la adaptación a cambios del entorno.
- ▶ Desarrollar iniciativas empresariales.
- ▶ Empezar actividades empresariales, tales como patentes, licencias, *spin-offs* (productos derivados) y acuerdos de investigación.
- ▶ Localizarse en regiones caracterizadas por niveles más altos de emprendimiento, medidos por el número de nuevas empresas.
- ▶ Posicionarse en los niveles más altos de los rankings de universidades internacionales.

Para concluir este apartado y, tras analizar los diversos rankings, consideramos que lo más adecuado es emplear el **U-Ranking** de la Fundación BBVA-Ivie para analizar las universidades españolas y el **QS World University Rankings by Subject 2016**, dado que sus criterios son los más adecuados para la selección que debemos efectuar a continuación, destacando también el hecho de que este último es un ranking con gran peso e importancia a nivel internacional.

3.4. Fuentes de información

Antes de comenzar, comentar que el proceso de búsqueda y análisis de dichas actividades emprendedoras en universidades del mundo ha sido un proceso exhaustivo y laborioso, del que se han extraído interesantes conclusiones y reflexiones, que, finalmente, abordaremos.

Para comenzar la elaboración del estudio era necesario conocer los puntos de contacto (centros y departamentos) más adecuados en cada una de las universidades seleccionadas. A partir de la información recabada se identificaron las iniciativas y programas más destacados relativos a emprendimiento. También agradecer, en el caso de la Universidad de Almería, el contacto con una especialista en Creación de Empresas, Autoempleo, Emprendimiento y Empleabilidad de la Fundación Mediterránea de la Universidad de Almería, pues solo expertos tienen criterio suficiente para asesorar en la materia.

Por otro lado, aludir las fuentes de información empleadas para hallar dichas actividades de emprendimiento y algunas buenas prácticas, una vez recabado el listado final de las universidades a analizar,:

- Web de cada universidad.
- A nivel nacional, se han empleados dos Informes:
 - Ministerio de Industria, Energía y Turismo y Fundación Universidad-Empresa. *Buenas prácticas en la universidad española*. (Edición: septiembre de 2012).
 - REDEMPRENDIA y Netbiblo, (2016). *100 Buenas Prácticas en emprendimiento universitario*.

4. VALORACIÓN DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS EN UNIVERSIDADES

A continuación procedemos a valorar las actividades de las universidades con mayor nivel de emprendimiento, con el objeto de identificar y examinar los diferentes programas, iniciativas y prácticas que desarrollan en su seno, de tal forma que puedan servir de referente para la puesta en marcha de iniciativas similares. Las universidades aparecen organizadas por países y continentes según proximidad a España y, a su vez, por orden alfabético.

Dada la larga extensión que supone adjuntar las fichas técnicas en este apartado, en primer lugar procedemos a realizar una valoración personal y general, tras haber analizado y desarrollado previamente las fichas concretas de las actividades de emprendimiento que llevan a cabo las universidades, entre 1 (escasez de información y programas, necesidad de mejora), 2 (posición intermedia) y 3 (numerosas iniciativas emprendedoras, gran aceptación por los grupos de interés, posición destacada).

Finalmente, en el Anexo 2, desarrollamos más detalladamente dichas fichas técnicas, añadiendo al final de las mismas observaciones y conclusiones.

4.1. Universidades españolas

Universidad de Almería (UAL)

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.ual.es
Localización	Almería.
Tipología	Pública.
Año fundación	1993

VALORACIÓN			
	1	2	3
Formación		x	
Asesoramiento			x
Eventos			x
Premios		x	

Universidad Autònoma de Barcelona (UAB)

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.uab.cat/
Localización	Barcelona.
Tipología	Pública.
Año fundación	1968.

VALORACIÓN			
	1	2	3
Formación			x
Asesoramiento		x	
Eventos	x		
Premios		x	

Universidad Católica de San Antonio de Murcia (UCAM)

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.ucam.edu
Localización	Murcia.
Tipología	Privada.
Año fundación	1996.

VALORACIÓN			
	1	2	3
Formación			x
Asesoramiento			x
Eventos	x		
Premios			x

Universidad Complutense de Madrid (UCM)

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	https://www.ucm.es/
Localización	Madrid.
Tipología	Pública.
Año fundación	1822.

VALORACIÓN			
	1	2	3
Formación		x	
Asesoramiento			x
Eventos	x		
Premios	x		

Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.uc3m.es/Inicio
Localización	Getafe
Tipología	Pública
Año fundación	1989.

VALORACIÓN			
	1	2	3
Formación			x
Asesoramiento		x	
Eventos	x		
Premios			x

Universidad de Deusto (UD)

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.deusto.es/cs/Satellite/deusto/es/universidad-deusto
Localización	Vizcaya.
Tipología	Privada católica.
Año fundación	1886.

VALORACIÓN			
	1	2	3
Formación			x
Asesoramiento			x
Eventos		x	
Premios	x		

Universidad de Mondragón (MU)

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.mondragon.edu/es
Localización	País Vasco.
Tipología	Privada.
Año fundación	1997.

VALORACIÓN			
	1	2	3
Formación			x (Grado Oficial)
Asesoramiento			x
Eventos		x	
Premios		x	

Universidad de Navarra

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	https://www.unav.edu/
Localización	Pamplona.
Tipología	Privada.
Año fundación	1952.

VALORACIÓN			
	1	2	3
Formación			x
Asesoramiento		x	
Eventos			x
Premios		x	

Universidad Politécnica de Valencia (UPV)

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	https://www.upv.es/
Localización	Valencia.
Tipología	Pública.
Año fundación	1968.

VALORACIÓN			
	1	2	3
Formación			x
Asesoramiento			x
Eventos		x	
Premios			x

Universidad Pompeu Fabra (UPF)

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	https://www.upf.edu/es/
Localización	Barcelona.
Tipología	Pública.
Año fundación	1990.

VALORACIÓN			
	1	2	3
Formación			x
Asesoramiento		x	
Eventos		x	
Premios	x		

Universidad de Santiago de Compostela (USC)

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.usc.es/es/index.html
Localización	A Coruña.
Tipología	Pública.
Año fundación	1495.

VALORACIÓN			
	1	2	3
Formación			x
Asesoramiento			x
Eventos			x
Premios		x	

ESADE, Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (Escuela de Negocios)

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.esade.edu/web/esp/
Localización	Barcelona. Un campus en Madrid.
Tipología	Institución académica universitaria independiente, sin ánimo de lucro.
Año fundación	1958.

VALORACIÓN			
	1	2	3
Formación			x
Asesoramiento			x
Eventos			x
Premios		x	

4.2. Universidades europeas

Escuela de Negocios de Copenhague (CBS)

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.cbs.dk/
Localización	Dinamarca.
Tipología	Pública.
Año fundación	1917.

VALORACIÓN			
	1	2	3
Formación			x
Asesoramiento			x
Eventos			x
Premios	x		

Internacional Institute for Management Development (IMD)

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.imd.org/
Localización	Suiza.
Tipología	Privado.
Año fundación	1990.

VALORACIÓN			
	1	2	3
Formación			x
Asesoramiento		x	
Eventos	x		
Premios	x		

München Universität

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.uni-muenchen.de/index.html
Localización	Alemania.
Tipología	Pública.
Año fundación	1472.

VALORACIÓN			
	1	2	3
Formación		x	
Asesoramiento		x	
Eventos		x	
Premios	x		

Universidad de Cambridge

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.cam.ac.uk/
Localización	Cambridge, Reino Unido.
Tipología	Pública.
Año fundación	1209.

VALORACIÓN			
	1	2	3
Formación			x
Asesoramiento		x	
Eventos			x
Premios		x	

Universidad de Ciencias Aplicadas de Múnich

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	https://www.hm.edu/en/
Localización	Alemania.
Tipología	Pública.
Año fundación	1971.

VALORACIÓN			
	1	2	3
Formación			x
Asesoramiento			x
Eventos			x
Premios	x		

Universidade de Coimbra

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.uc.pt/
Localización	Portugal.
Tipología	Pública.
Año fundación	1290.

VALORACIÓN			
	1	2	3
Formación		x	
Asesoramiento		x	
Eventos		x	
Premios	x		

Universidad de Estocolmo

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.su.se/
Localización	Suecia.
Tipología	Pública.
Año fundación	1878.

VALORACIÓN			
	1	2	3
Formación		x	
Asesoramiento		x	
Eventos			x
Premios	x		

Universidad de Oxford

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.ox.ac.uk/
Localización	Oxford, Reino Unido.
Tipología	Pública.
Año fundación	1096.

VALORACIÓN			
	1	2	3
Formación			x
Asesoramiento			x
Eventos		x	
Premios		x	

4.3. Universidades asiáticas

Instituto Indio de Tecnología (IIT de Delhi)

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.iitd.ac.in
Localización	India.
Tipología	Público.
Año fundación	1961.

VALORACIÓN			
	1	2	3
Formación		x	
Asesoramiento		x	
Eventos	x		
Premios	x		

Universidad de Ciencia y Tecnología de Hong Kong

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.ust.hk/
Localización	Hong Kong, China.
Tipología	Pública.
Año fundación	1991.

VALORACIÓN			
	1	2	3
Formación	x		
Asesoramiento	x		
Eventos		x	
Premios	x		

Universidad de Corea

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.korea.edu
Localización	Corea del Sur.
Tipología	Privada.
Año fundación	1905.

VALORACIÓN			
	1	2	3
Formación		x	
Asesoramiento		x	
Eventos		x	
Premios	x		

Universidad Nacional de Singapur (NUS)

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.nus.edu.sg/
Localización	Singapur.
Tipología	Pública.
Año fundación	1905.

VALORACIÓN			
	1	2	3
Formación	x		
Asesoramiento	x		
Eventos		x	
Premios	x		

Universidad de Tel Aviv

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	https://www.tau.ac.il
Localización	Israel.
Tipología	Pública.
Año fundación	1956.

VALORACIÓN			
	1	2	3
Formación		x	
Asesoramiento		x	
Eventos	x		
Premios	x		

4.4. Universidades australianas

Universidad de Melbourne

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.unimelb.edu.au/
Localización	Parkville, Victoria, Australia.
Tipología	Pública.
Año fundación	1853.

VALORACIÓN			
	1	2	3
Formación		x	
Asesoramiento		x	
Eventos		x	
Premios	x		

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://sydney.edu.au/
Localización	Sídney, Nueva Gales del Sur, Australia.
Tipología	Pública.
Año fundación	1850.

VALORACIÓN			
	1	2	3
Formación		x	
Asesoramiento		x	
Eventos	x		
Premios	x		

4.5. Universidades iberoamericanas

Sistema Tecnológico de Monterrey

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.itesm.mx/wps/portal? WCM_GLOBAL_CONTEXT=
Localización	México.
Tipología	Privado.
Año fundación	1943.

VALORACIÓN			
	1	2	3
Formación			x
Asesoramiento			x
Eventos	x		
Premios	x		

Universidad Autónoma de México (UNAM)

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	https://www.unam.mx
Localización	México.
Tipología	Pública.
Año fundación	1551.

VALORACIÓN			
	1	2	3
Formación			x
Asesoramiento			x
Eventos		x	
Premios	x		

4.6. Universidades estadounidenses

Stanford

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	https://www.stanford.edu/
Localización	California, EE.UU.
Tipología	Privada.
Año fundación	1890.

VALORACIÓN			
	1	2	3
Formación			x
Asesoramiento			x
Eventos			x
Premios			x

Berkeley

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.berkeley.edu/
Localización	California, EE.UU.
Tipología	Pública.
Año fundación	1868.

VALORACIÓN			
	1	2	3
Formación			x
Asesoramiento			x
Eventos			x
Premios			x

Massachusetts Institute of Technology (MIT)

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://web.mit.edu/
Localización	Massachusetts, EE.UU.
Tipología	Privada.
Año fundación	1861.

VALORACIÓN			
	1	2	3
Formación			x
Asesoramiento			x
Eventos		x	
Premios		x	

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.harvard.edu/
Localización	Massachusetts Hall, Cambridge, EE.UU.
Tipología	Privada.
Año fundación	1636.

VALORACIÓN			
	1	2	3
Formación			x
Asesoramiento			x
Eventos		x	
Premios	x		

4. CONCLUSIONES

Para concluir este estudio, realizaremos a continuación una breve síntesis de sus principales contenidos, aportaremos algunas conclusiones y sugeriremos recomendaciones.

Este análisis pretende dar respuesta a algunas cuestiones referentes a emprendimiento universitario, a partir de fuentes secundarias y primarias que incluyen, las primeras, una extensa revisión de informes, artículos, noticias, estudios y webs de universidades, tanto nacionales como internacionales, y las segundas, contacto con expertos en el ámbito de la iniciativa emprendedora.

El objetivo central que ha motivado este estudio ha sido conocer las principales iniciativas y algunas buenas prácticas fomentadas en universidades internacionales, referentes en emprendimiento.

Este estudio se realiza en un contexto internacional donde la aparición de las Universidades Emprendedoras se ha acelerado en las últimas décadas y ha pasado a constituir un componente esencial del desarrollo económico y social de los países.

Las conclusiones extraídas de este Trabajo de Fin de Grado han sido resultado de una profunda investigación de campo de las universidades internacionales más punteras en emprendimiento, que han asumido este reto.

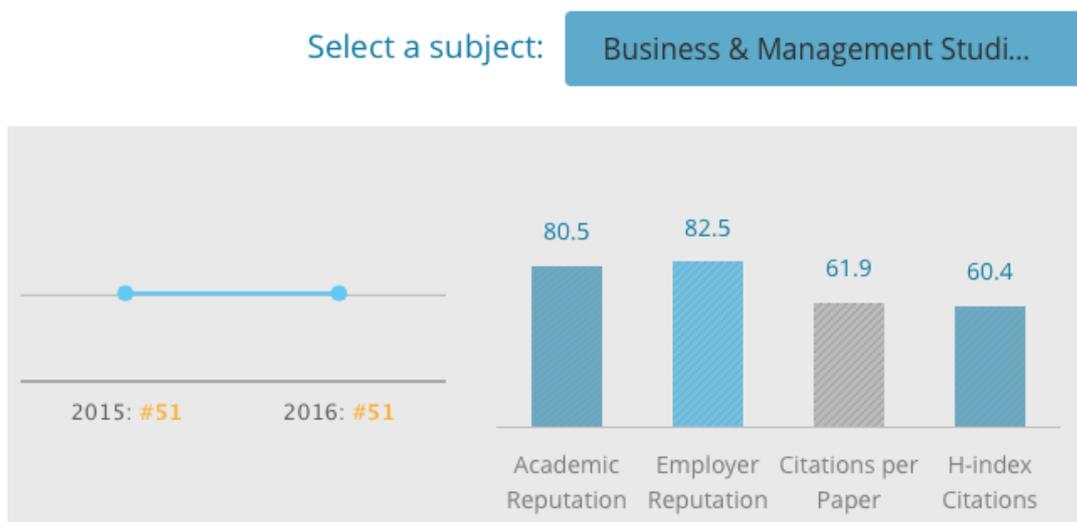
Antes de comenzar a exponer las conclusiones y posibles recomendaciones, explicar que los indicadores de emprendimiento empleados para la selección de las universidades a partir de los ranking internacionales han sido muy escasos. En el Apartado 3 exponemos los diferentes rankings y criterios empleados para tal selección. Como comentamos no se hallaron rankings específicos que evaluaban el emprendimiento, por lo que se ha realizado una evaluación de algunos indicadores, según su peso, que hemos considerado que están relacionados directa o indirectamente con el emprendimiento. Estos criterios, extraídos de los rankings e informes analizados, son: la producción investigadora, el rendimiento per capita, los resultados de la innovación, el desarrollo económico, las startups, las patentes solicitadas y el capital riesgo.

Cada uno de estos criterios tiene su propio peso en el ranking al que pertenecen. Por ejemplo, la producción investigadora y el rendimiento per capita en el Ranking Académico de las Universidades del Mundo 2015 de Shanghai suponen un 40% y un 10%, respectivamente. En cuanto a los informes utilizados, la creación de nuevas empresas (startups) se evalúa a través del Informe Global de Emprendimiento, de 2014; el Informe Emprendimiento en la Universidad de la consultora CB Insights de 2012 emplea como criterios el número de compañías que han creado los alumnos y el capital riesgo recibido por inversores; y el Informe Pitchbook de 2015-16 considera el recuento de empresarios, empresas y capital riesgo sus criterios base.

Como hemos comentado en el Apartado 3, hemos considerado más adecuado emplear el U-Ranking de la Fundación BBVA-Ivie para analizar las universidades españolas y el QS World University Rankings by Subject 2016, a nivel internacional.

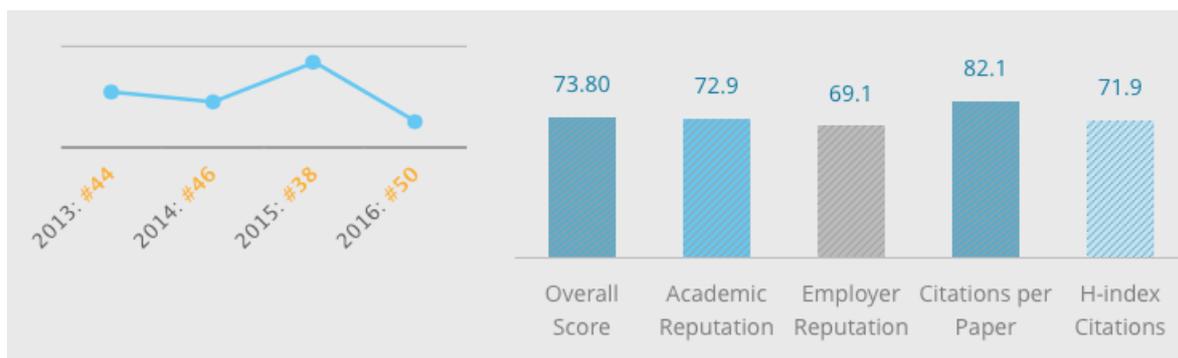
Analizando el último de los dos rankings mencionados, los primeros puestos pertenecen a universidades estadounidenses y británicas, con carácter general. Las primeras españolas se ubican entre el puesto 51 y 200. Entre nuestras universidad españolas seleccionadas y en primeros puestos, analizamos las variables con mayor puntuación.

Universidad de Navarra



Fuente: Valoración Universidad Navarra, Qs Ranking. Recuperado de: <http://www.topuniversities.com/universities/university-navarra#subject>

Universidad Carlos III de Madrid



Fuente: Valoración Universidad Carlos III de Madrid. Recuperado de: <http://www.topuniversities.com/universities/universidad-carlos-iii-de-madrid-uc3m#subject>

En este ranking observamos como las dos universidades más destacadas son la Universidad de Navarra, la cual mantiene una posición constante entorno al puesto 51; mientras que la Universidad Carlos III de Madrid fluctúa entre 2013 y 2016, descendiendo en el ranking. En general la valoración es positiva con puntuaciones elevadas, teniendo que mejorar los artículos publicados y la empleabilidad. Podemos deducir, en consecuencia, que aunque el camino que queda por recorrer para mejorar el espíritu emprendedor en nuestro país es largo, el esfuerzo está dando sus primeros resultados.

Por otro lado, las primeras conclusiones extraídas parten de la **tipología de actividades** más comunes que realizan las universidades en materia de emprendimiento. Tras analizar las universidades seleccionadas, observamos que las principales actividades, a partir de las expuestas en la Introducción, son:

- La formación emprendedora no curricular a través de la celebración de conferencias de emprendedores, seminarios, cursos, jornadas del emprendedor...
- La formación emprendedora curricular. Esto se observa especialmente en las universidades españolas, en las cuales se imparten asignaturas de Creación de Empresas o similares en los Grados y Master. Destacar el Grado Oficial en Liderazgo Emprendedor e Innovación de la Universidad de Mondragón, el MBA de ESADE, la formación impartida a empresarios y ejecutivo por el Internacional Institute for Management Development y el mejor Master en Management del mundo impartido por una alianza de universidades, en concreto, por la Escuela de Negocios de Copenhague.

Sin embargo, un dato que ya conocíamos y que hemos podido comprobar ha sido que dicha formación emprendedora curricular únicamente se imparte en la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas y, sin embargo, consideramos que esta formación debería ser transversal, impartida en todos los grados, en mayor o menor medida, con el objeto de conocer el proceso de constitución de un negocio, las herramientas y capacidades necesarias para hacerlo crecer, adquiriendo habilidades multidisciplinares.

- Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas. Estos centros son bastante comunes en todas las universidades, descritos en el apartado de Servicios de emprendimiento en las fichas técnicas.
- Emprendimiento de base tecnológica. En esta categoría destacan los viveros de empresas, los cuales existen en la mayoría de las universidades analizadas (Universidad de Almería, Universidad Católica de San Antonio de Murcia, Universidad Carlos III de Madrid...) y las escuelas de emprendimiento, siendo un referente las de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Múnich.
- En cuanto al emprendimiento de base tecnológica, cobran gran importancia los parques científico-tecnológicos de la Universidad de Almería, Autónoma de Barcelona, Complutense de Madrid, Carlos III de Madrid, Politécnica de Valencia, de Santiago de Compostela, Coimbra, Monterrey, Autónoma de México...

- Cátedras de emprendimiento. Esta es una iniciativa más escasa pues sólo existe en la Universidad Católica de San Antonio de Murcia.
- Otras actividades más comunes son los Club y Escuelas de Emprendedores, a nivel nacional, en la Universidad Carlos III de Madrid, de Mondragón y Pompeu Fabra.
- Otros eventos tales como concursos, eventos de networking, foro de inversión... También mencionar que la información ofrecida sobre concursos a los alumnos y demás grupos de interés es escasa o se halla en apartados comunes con otras ramas de estudio. Por ello, propondríamos, nuevamente, crear un apartado único para emprendimiento, donde se aglutine toda la información relacionada.

Así pues a nivel internacional predominan la formación mediante cursos, los eventos, los servicios de emprendimiento y los master. A nivel nacional, más que servicios, existen programas específicos (UAB, UCAM Emprende, Start UCM, Emprende UC3M, DeustoSTART, UNIEMRENDE...).

Otras percepciones derivan del propio **proceso de búsqueda de información** a través de las páginas web de las universidades. En numerosos casos, las universidades ofrecen varios servicios de emprendimiento ofertados por diferentes centros y en sus webs no quedan claras las funciones que desempeñan, generando confusión para el usuario. Al tiempo mismo algunas web están obsoletas y ofrecen escasa información, especialmente en el caso de las universidades asiáticas.

Para finalizar con el análisis a nivel internacional, el estudio ha concluido con que son las universidades de EE.UU. y Reino Unido las pioneras en emprendimiento y las cual fomentan actividades y políticas gubernamentales que favorecen el espíritu emprendedor, tratando de reducir los obstáculos y creando un entorno inigualable.

Centrándonos en **España**, esta debe prepararse para enfrentar la situación que está aconteciendo: la saturación del mercado laboral, los nuevos desafíos tecnológicos, el aumento de la esperanza de vida... así como a los problemas estructurales propios de la iniciativa emprendedora. Ante estas circunstancias se demandan políticas gubernamentales que tiendan a mejorar un entorno para los emprendedores.

Lo cierto es que España es un país con oportunidades, pero hemos perdido parte de esa cultura emprendedora que caracterizó a nuestro país entre los años cuarenta y ochenta. Sin embargo, en nuestro país persiste el espíritu emprendedor especialmente en el Norte y el Levante, donde la cultura emprendedora está más arraigada.

Como principales conclusiones, se reitera la importancia del emprendimiento y su formación en la actualidad, como propulsor tanto de la generación de empleo como de innovación y crecimiento económico y social, pues no se crea valor sólo para los propietarios sino para todos los grupos de interés vinculados a ellos.

Así consideramos que la formación desde la escuela primaria hasta la educación superior, Universidad, debe ser uno de los principales retos a asumir por nuestro país. Mejorar la formación para adaptarse a las necesidades de la sociedad.

Tras la formación, debemos continuar con este camino que hemos comenzado, es decir, enseñar a gestionar el espíritu emprendedor. Las universidades además de formar a los futuros emprendedores a gestionar su propio proyecto, deben proporcionarles las herramientas necesarias para gestionarlo y minimizar sus riesgos.

Hace varios años el Ministerio de Educación se propuso que algunas universidades españolas apareciesen en rankings internacionales del sector. Desde 2011 aproximadamente, algunas instituciones españolas comenzaron a destacarse en dichos rankings. También comentar que la publicación de rankings hace que las universidades presten mayor importancia a sus resultados y traten de realizar mejoras substantivas.

Respecto a los rankings analizados, observamos diferencias por comunidades autónomas y campus. Entre las universidades más especializadas destacamos las politécnicas, Carlos III y Pompeu Fabra y las de grandes ciudades, tales como la Universidad de Barcelona, Valencia y la Complutense. Además intervienen diversos factores que permiten considerar a una universidad emprendedora: los programas y formación que generan numerosos emprendedores e investigadores, las iniciativas autónomas, el entorno... Por debajo de la media se ubican las universidad privadas, las universidades a distancia y las universidades públicas orientadas al ámbito provincial.

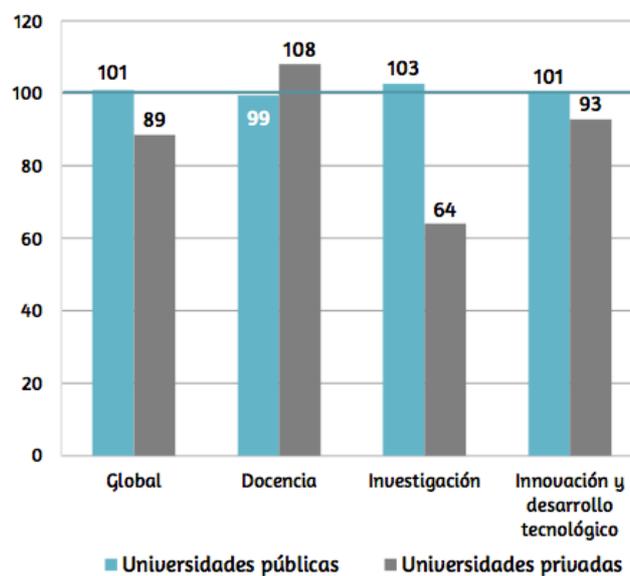
En estos mismo rankings, también se aprecian diferencias entre las universidades y las escuelas de negocios, en concreto, IE Business School, IESE Business School y ESADE Business School, las cuales han ocupado puestos destacados en la última década. Los factores que hacen que estas marcas sean conocidas y admiradas son: el modelo de gestión, la regulación y la internacionalización. Su modelo de gestión se caracteriza por mayor autonomía, sus rectores y decanos son elegidos y evaluados por órganos independientes mientras que en algunas universidades estos son cargos políticos o del mundo de la docencia, sus aportaciones están íntimamente relacionadas con sus resultados... Además las escuelas de negocios están más enfocadas a la empleabilidad y son más globales.

En el caso de las universidades, la solución podría venir dada por la autonomía universitaria, gobiernos independientes, mejora de la aplicación de la tecnología, fomento de los idiomas y un carácter más internacional como es el caso de las universidades de Estados Unidos, Japón, China y otros países europeos, como Reino Unido.

Comparando universidades públicas y privadas, en general podemos deducir que las universidades privadas se sitúan por debajo del sistema universitario español, distinguiendo diferentes medidas: el rendimiento, los resultados docentes, la investigación y el desarrollo tecnológico. Los niveles de rendimiento son superiores en el sistema privado, debido a la especialización de estas universidades. En cambio, los resultados investigadores son muy inferiores y ligeramente inferiores en innovación y desarrollo tecnológico en las universidades privadas. Así pues, la mayoría de las universidades en primeros puestos son públicas.

A continuación adjuntamos un gráfico de U-Ranking donde podemos apreciar estas diferencias comentadas según los diversos criterios.

Gráfico 2. Rendimiento medio de las universidades españolas



Fuente: Fundación BBVA-Ivie. U-Ranking (pág. 55).

Tras analizar el emprendimiento a nivel nacional, concluimos que la comunidad autónoma más potente de España en tal concepto es Cataluña, con un índice de rendimiento un 20% por encima de la media.

Le siguen Cantabria, la Comunidad Valenciana, Navarra, Baleares y la Comunidad de Madrid. Uno de los casos que nos llamó la atención fue el hecho de que el País Vasco no ocupase una de esas primeras posiciones y, tras investigar, deducimos que esto se debía a que gran parte de su sistema tecnológico está depositados en otros agentes diferentes de los institutos tecnológicos.

Algo que nos ha resultado llamativo tras realizar el estudio es que asignaturas tales como Creación de Empresas sólo estén presentes en algunas titulaciones universitarias, pero el emprendimiento debería ser transversal, no únicamente ceñido al ámbito económico. Es cierto que a nivel internacional si hay universidades que tienen carreras propias, pero en España sólo en algunas universidades privadas (Universidad de Mondragón) han tomado esta iniciativa. Con carácter general, la Facultad forma gestores, no emprendedores, algo que se está tratando de modificar.

A nivel nacional, es cierto que existen numerosas iniciativas a todos los niveles: universitario (*Introducción*), estatal (*Apartado 1.1.1 y 1.1.2*) y de organismos (*Apartado 1.2*); pero, sin duda, algunos de los principales problemas son la falta de coordinación entre las distintas iniciativas; la necesidad de contribuir a una relación universidad-empresa-gobiernos locales, donde prime la coordinación y comunicación; y la falta de medidas que aborden las principales dificultades a la hora de emprender: la falta de financiación, las trabas administrativas (excesiva burocracia) y fiscalidad. Un ejemplo, mientras que en EE.UU. se necesitan únicamente seis horas para constituir y montar una empresa, en España se requieren sesenta días.

Leyendo diversas noticias relacionadas, destacaríamos la encuesta realizada a estudiantes de toda España por la consultora de investigación sociológica y de comunicación GAD3, la cual concluye que “Los universitarios que quieren emprender superan a los que quieren ser funcionarios”. 26,8% de los estudiantes universitarios y 33,7% en el caso de los madrileños, pretende crear un negocio o lo ya hecho ya. Un 25% se ve trabajando en cualquier administración en un plazo de cinco años, aspirando a ser funcionario o empleado de una gran firma. Al mismo tiempo, este estudio indica que son Ingeniería y Arquitectura las romas con mayor porcentaje de emprendedores, mientras que Humanidades y Ciencias de la Salud son las que cuentan con menos porcentajes de alumnos que quieren crear su propia empresa.

Cada individuo valora diferentes aspectos: los emprendedores ser su propio jefe y los funcionarios, la seguridad laboral. Entre los que optan por emprender en España, un 19% aproximadamente pretende crear su negocio, el 1% continuar con el negocio familiar y el 3% ser autónomo. Lo cierto es que ya sean las universidades, el gobierno, el entorno, las oportunidades... la situación está cambiando y los futuros profesionales prefieren optar por trabajar por cuenta ajena en el sector privado.

Es evidente que aumenta la predisposición a emprender cuanto menores sean las oportunidades laborales, menor posibilidad de acceder a una plaza pública (reducción oposiciones), mayores sean los niveles de estudios, el hecho de que los padres o familiares sean empresarios, las ganas de aprender idiomas, trabajar en el extranjero, querer formarse continuamente...

Aunque hay deseo de emprender en todas las ramas y aulas, los sectores preferidos son los profesionales, Marketing, Publicidad y Diseño y, en último lugar, Ingeniería.

A modo de conclusión, las universidades no deberían dejar pasar este reto del emprendimiento, pues además de contribuir a mejorar la empleabilidad de sus graduados, favorecen la transferencia de conocimiento, la investigación y la innovación, así como un desarrollo económico y social sostenible. Igualmente todo individuo debería plantearse la posibilidad de emprender y enfocar su carrera profesional hacia el trabajo por cuenta ajena, tratando de hallar nuevas formas de hacer las cosas, asumir riesgos, tener su propio personal, buscar nuevos mercados...

BIBLIOGRAFÍA

ADEIT. (2016). *ADEIT*. [online] Recuperado de: <http://www.adeituv.es/es> [Acceso 10 abril 2016].

Anon, (2016). *Top 10 MBA programmes for entrepreneurship*. [online] Recuperado de: <http://im.ft-static.com/content/images/e676be3c-1b32-11e5-8201-cbdb03d71480.pdf> [Acceso 6 junio 2016].

Asociación RED España. *Global Entrepreneurship Monitor, Informe GEM España 2014*. Capítulo 4. Educación en emprendimiento (pág. 140-144) (Editorial de la Universidad de Cantabria). Recuperado de: <http://www.cise.es/wp-content/uploads/Informe-GEM-Espa%C3%B1a-2014.pdf>

Asociación RED GEM España y CISE Centro Internacional Santander Emprendimiento, (2016). *Informe GEM España 2015*. [online] Universidad de Cantabria. Recuperado de: <http://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2015/03/Informe-GEM-2015-esafp.pdf> [acceso 1 junio 2016].

Bustillo, P. and S.L., U. (2016). *La necesidad ya no es la razón principal para emprender*. [online] Expansin.com. Recuperado de: <http://www.expansion.com/emprendedores-empleo/emprendedores/2016/05/12/5734c5c3468aebec678b45df.html> [Acceso 12 mayo 2016].

CB Insights - Blog. (2012). *The University Entrepreneurship Report – Alumni of Top Universities Rake in \$12.6 Billion Across 559 Deals*. [online] Recuperado de: <https://www.cbinsights.com/blog/university-entrepreneurship-report/> [Acceso 10 abril 2016].

Centro Internacional Santander Emprendimiento. (2016). *CISE - Centro Internacional Santander Emprendimiento*. [online] Recuperado de: <http://www.cise.es> [Acceso 10 abril 2016].

Centro Nacional de Innovación e Investigación Educativa (CNIIE), (2015). *La educación para el emprendimiento en el sistema educativo español. Año 2015*. [online] Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Recuperado de: https://sede.educacion.gob.es/publiventa/download.action?f_codigo_agc=17468&request_locale=es [Acceso 16 abril 2016].

Congregado, E... [et al.] (2008). *El capital humano y los emprendedores en España*. Valencia, España: Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas.

Cordero, R. (23 de octubre de 2014). Top 25 de universidades y escuelas para emprendedores de 2015 (I y II). Recuperado de: <http://www.tkmhub.com/2014/10/top-25-de-universidades-y-escuelas-para-emprendedores-de-2015-i/>

de Castro, J.O. (2008). *La naturaleza del proceso emprendedor en España en el contexto internacional*. Madrid, España: Fundación BBVA, 2007.

Desarrollo-profesional.universia.es. (2016). *Las universidades como incubadoras de empresas*. [online] Recuperado de: <http://desarrollo-profesional.universia.es/programas-de-trainee/universidades-empendedoras/universidades-incubadoras-empresas/> [Acceso 2 abril 2016].

Desarrollo-profesional.universia.es. (2016). *Programas de emprendedores universitarios*. [online] Recuperado de: <http://desarrollo-profesional.universia.es/programas-de-trainee/universidades-emprendedoras/programas-emprendedores-universitarios/> [Acceso 2 abril 2016].

El Confidencial. (2015). *Transparencia en la universidad: las públicas mejoran, a las privadas les sigue costando*. *Noticias de Alma, Corazón, Vida*. [online] Recuperado de: http://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2015-10-29/transparencia-en-la-universidad-las-publicas-mejoran-a-las-privadas-les-sigue-costando_1073444/ [Acceso 7 mayo 2016].

ELMUNDO. (2016). *Los universitarios que quieren emprender superan a los que quieren ser funcionarios*. [online] Recuperado de: <http://www.elmundo.es/sociedad/2016/05/04/5729c7e7e2704e54358b45b1.html> [Acceso 10 mayo 2016].

Emprender con éxito desde las universidades. (2010). [Madrid]: RedEmprendia.

ESADE, (2011). *Libro blanco de la Iniciativa Emprendedora en España*. [online] Recuperado de: http://www.cise.es/wp-content/uploads/2013/03/9_LBIEE_Documento-Final.pdf [Acceso 1 junio. 2016].

Gem-spain.com. (2016). *Un 73,5% de los emprendedores españoles inician negocios por oportunidades de mercado | GEM España*. [online] Recuperado de: <http://www.gem-spain.com/?p=1009> [Acceso 6 mayo 2016].

Ipyme.org. (2016). *Programa Emprendimiento Universitario*. [online] Recuperado de: <http://www.ipyme.org/es-ES/EmprendimientoUniversitario/Paginas/ProgEmpUniversitario.aspx> [Acceso 10 abril 2016].

Ministerio de Empleo y Seguridad Social, (2016). *ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN 2013/2016*. [online] Recuperado de: http://www.empleo.gob.es/es/estrategia-empleo-joven/descargas/EEEJ_Documento.pdf [Acceso 16 abril 2016].

Ministerio de Industria, Energía y Turismo y Fundación Universidad-Empresa. *Buenas prácticas en la universidad española*. (Edición: septiembre de 2012). Recuperado de: <https://www.fue.es/50545212/69547671079.pdf> [Acceso 7 abril 2016].

Mobile World Capital Barcelona. (2015). *Emprendimiento en la universidad: cifras y rankings desvelan cuáles son las mejores - Mobile World Capital Barcelona*. [online] Recuperado de: <http://mobileworldcapital.com/es/emprendimiento-en-la-universidad-cifras-y-rankings-desvelan-cuales-son-las-mejores/> [Acceso 9 abril 2016].

Noticias Universia España. (2014). *España está entre los 30 países más emprendedores del mundo*. [online] Recuperado de: <http://noticias.universia.es/empleo/noticia/2014/06/30/1099760/espana-30-paises-emprendedores-mundo.html> [Acceso 10 abril 2016].

Pitchbook, Universities Report. (2015). [online] Recuperado de: https://www.tau.ac.il/sites/default/files/media_server/General/PitchBook_Universities_Report_2015_2016_Edition.pdf [Acceso 6 mayo 2016].

REDEMPRENDIA, (2012). *Análisis de las actividades de Investigación + Desarrollo + innovación + emprendimiento en Universidades de Iberoamérica*. [online] NetbibLo, S. L. Recuperado de: https://www.redemprendia.org/sites/default/files/descargas/analisis_actividades_i_d_i_e.pdf [Acceso 7 junio 2016].

REDEMPRENDIA y Netbiblo, (2016). *100 Buenas Prácticas en emprendimiento universitario*. [online] Lorena bello. Recuperado de: http://www.uca.es/recursos/doc/Unidades/Catedra_Emprendedores/2020312272_212013104042.pdf [Acceso 7 abril 2016].

Redemprendia.org. (2016). *Universidades | RedEmprendia · Emprendimiento universitario*. [online] Recuperado de: <https://www.redemprendia.org/es/nosotros/universidades> [Acceso 10 abril 2016].

Redfue.es. (2016). *Red Española de Fundaciones Universidad Empresa*. [online] Recuperado de: <http://www.redfue.es> [Acceso 2 junio 2016].

Ruíz Cueva, Á. (2012). Aprende a emprender: universidad y emprendimiento. Estudios de Juventud, ISSN-e 0211-4364, N°. 99, 2012 (Ejemplar dedicado a: Juventud y emprendimiento, una oportunidad en tiempos de crisis), pp.69-89.

SANMARTÍN, O., Vivienda, S., Farmacéutico, C. and Médico, D. (2016). *¿Cuáles son las mejores y las peores universidades de España?*. [online] ELMUNDO. Recuperado de: <http://www.elmundo.es/sociedad/2016/03/31/56fc2435ca4741b3128b45a9.html> [Acceso 17 abril 2016].

Start Up Loans. (2016). *Small businesses can borrow up to £25000 in government funding*. [online] Recuperado de: <https://www.startuploans.co.uk> [Acceso 30 mayo 2016].

UE y Gobierno de España, (2014). *PROGRAMA OPERATIVO EMPLEO JUVENIL*. [online] Recuperado de: http://www.empleo.gob.es/ficheros/garantiajuvenil/documentos/Programa_Operativo_Empleo_Juvenil.pdf [Acceso 16 abril 2016].

Universia.net. (2016). *Universia Nosotros |*. [online] Recuperado de: <http://www.universia.net/nosotros> [Acceso 10 abril. 2016].

U-ranking.es. (2016). *Rankings de las universidades españolas*. [online] Recuperado de: <http://www.u-ranking.es/analisis.php> [Acceso 8 mayo 2016].

Webometrics.info. (2016). *España | Ranking Web de Universidades*. [online] Recuperado de: http://www.webometrics.info/es/Europe_es/España [Acceso 9 mayo 2016].

Yuzz.org.es. (2016). *Yuzz emprendedores | Jóvenes con ideas*. [online] Recuperado de: <http://yuzz.org.es> [Acceso 12 abril. 2016].

Web de universidades

Barcelona, U. (2016). *Universitat Autnoma de Barcelona - UAB Barcelona*. [online] Uab.cat. Recuperado de: <http://www.uab.cat/>

Berkeley.edu. (2016). *Home | University of California, Berkeley*. [online] Recuperado de: <http://www.berkeley.edu/>

CBS - Copenhagen Business School. (2016). *CBS - Copenhagen Business School*. [online] Recuperado de: <http://www.cbs.dk/>

Communcations, S. (2016). *Stanford University*. [online] Stanford.edu. Recuperado de: <https://www.stanford.edu/>

Deusto.es. (2016). *Deusto - Universidad de Deusto*. [online] Recuperado de: <http://www.deusto.es/cs/Satellite/deusto/es/universidad-deusto>

Esade.edu. (2016). *ESADE Business & Law School*. [online] Recuperado de: <http://www.esade.edu/web/esp/>

HKUST. (2016). *HKUST - Hong Kong University of Science and Technology*. [online] Recuperado de: <http://www.ust.hk/>

Harvard University. (2016). *Harvard University*. [online] Recuperado de: <http://www.harvard.edu/>

Hm.edu. (2016). *Munich University MUAS - Munich University of Applied Sciences*. [online] Recuperado: <https://www.hm.edu/en/>

Iitd.ac.in. (2016). *Indian Institute of Technology Delhi*. [online] Recuperado de: <http://www.iitd.ac.in>

IMD. (2016). *IMD business school, Switzerland*. [online] Recuperado de: <http://www.imd.org/>

Itesm.mx. (2016). *Tecnológico de Monterrey*. [online] Recuperado de: http://www.itesm.mx/wps/portal?WCM_GLOBAL_CONTEXT=

Korea.edu. (2016). *Korea University*. [online] Recuperado de: <http://www.korea.edu>

Mondragon.edu. (2016). *Inicio — Mondragon Unibertsitatea*. [online] Recuperado de: <http://www.mondragon.edu/es>

Nus.edu. (2016). *National University of Gingapore*. [online] Recuperado de: <http://www.nus.edu.sg/>

Ox.ac.uk. (2016). *University of Oxford*. [online] Recuperado de: <http://www.ox.ac.uk/>

Su.se. (2016). *Stockholms universitet*. [online] Recuperado de: <http://www.su.se/>

Tau.ac.il. (2016). ת"ת 77. [online] Recuperado de: <https://www.tau.ac.il>

The University of Sydney. (2016). *Home*. [online] Recuperado de: <http://sydney.edu.au/>

Ual.es. (2016). *Universidad de Almería*. [online] Recuperado de: <http://www.ual.es>

Uc.pt. (2016). *Universidade de Coimbra*. [online] Recuperado de: <http://www.uc.pt/>

Uc3m.es. (2016). *Inicio | UC3M*. [online] Recuperado de: <http://www.uc3m.es/Inicio>

Ucam.edu. (2016). UCAM Universidad Católica San Antonio de Murcia | UCAM. [online] Recuperado de: <http://www.ucam.edu>

Ucm.es. (2016). *UCM-Universidad Complutense de Madrid*. [online] Recuperado de: <https://www.ucm.es/>

Unam.mx. (2016). *UNAM | Portal UNAM*. [online] Recuperado de: <https://www.unam.mx>

Unav.edu. (2016). *Portada. Universidad de Navarra*. [online] Recuperado de: <https://www.unav.edu/>

Unimelb.edu.au. (2016). *The University of Melbourne, Australia - Australia's best university and one of the world's finest.* [online] Recuperado de: <http://www.unimelb.edu.au/>

Uni-muenchen.de. (2016). *LMU München*. [online] Recuperado de: <http://www.uni-muenchen.de/index.html>

University of Cambridge. (2016). *University of Cambridge*. [online] Recuperado de: <http://www.cam.ac.uk/>

Upf.edu. (2016). *Universitat Pompeu Fabra - (UPF)*. [online] Recuperado de: <https://www.upf.edu/es/>

Upv.es. (2016). *UPV Universitat Politcnica de Valncia*. [online] Recuperado de: <https://www.upv.es/>

Usc.es. (2016). *Universidade de Santiago de Compostela - Inicio - USC*. [online] Recuperado de: <http://www.usc.es/es/index.html>

Web.mit.edu. (2016). *The Massachusetts Institute of Technology (MIT)*. [online] Recuperado de: <http://web.mit.edu/>

ANEXOS

Anexo 1. Ficha técnica genérica

Imagen 6. Ficha técnica universidades

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	
Localización	
Tipología	
Estudiantes	
Académicos	
Año fundación	
Estudios	
Colaboraciones principales	

DOCENCIA	
Asignaturas de Creación de Empresas (Planes de estudios). Formación reglada	
Cursos Formación continua	
Formación en emprendimiento	

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO	

OTROS	
Redes Business Angels	
Concursos y premios	
Actividades y eventos	
Otras herramientas	
<ul style="list-style-type: none">• Viveros de empresas• Aceleradoras	

Observaciones

Anexo 2. Fichas técnicas de universidades

Universidades españolas

Entre las universidades españolas, con espacios y líneas de acción que favorecen el emprendimiento entre sus alumnos, destacamos las siguientes:

Universidad de Almería (UAL)

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.ual.es
Localización	Almería.
Tipología	Pública.
Estudiantes	2.758 (Universia, 2003).
Académicos	1.002 (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2015)
Año fundación	1993
Estudios	67 postgrados, 27 grados y 20 doctorados.
Colaboraciones principales	<ul style="list-style-type: none">• CRUE http://www.crue.org/SitePages/Inicio.aspx• Universia.

DOCENCIA	
Asignaturas de Creación de Empresas (Planes de estudios)	<p>Todas de Ciencias Sociales y Jurídicas.</p> <ul style="list-style-type: none">• Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas.• Grado de Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010).• Grado de Economía (Plan 2010).• Grado de Finanzas y Contabilidad (Plan 2010).• Grado de Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010).• Grado de Turismo.• Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Plan 2010)

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO

<p>SUE (Servicio Universitario de Empleo)</p> <p>http://cms.ual.es/UAL/universidad/serviciosgenerales/empleo/index.htm</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Autoempleo y creación de empresas: acompañamiento en la fase inicial, centro de creación de empresas-vivero, constitución y puesta en marcha... • Orientación y asesoramiento personal. • Foro de empleo. • Networking. • Vivero y vivero virtual universitario de empresas. • Actividades http://cms.ual.es/UAL/universidad/serviciosgenerales/empleo/actividades/index.htm <p>Buenas prácticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Herramienta informática Ícaro. • Guía virtual de gestión de empresas.
<p>PIE (Secretariado de Proyectos e Iniciativas Emprendedoras), eventos y programas</p> <p>http://cms.ual.es/UAL/universidad/organosgobierno/gobierno/estructura/iniciativas/conocenos/index.htm</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto UAL-Coaching. • Proyecto de Intercambio Directivos con Personal de la UAL. • Feria de las Ideas. • Entrepreneurship Academy - Startify7 https://startify7.eu/almeria
<p>OTRI (Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación)</p> <p>http://cms.ual.es/UAL/universidad/serviciosgenerales/otri/index.htm</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento de la creación de empresas de base tecnológica. • Proyectos colaborativos Universidad-Empresa.

OTROS

<p>Redes Business Angels</p>	<ul style="list-style-type: none"> • BANUAL <p>http://cms.ual.es/UAL/universidad/serviciosgenerales/otri/noticias/NOTICIA187BANUAL</p> <p>http://www2.ual.es/foroempleo2009/banual/index.php?option=com_content&view=section&layout=blog&id=1&Itemid=14</p>
-------------------------------------	--

OTROS	
Concursos y premios	<ul style="list-style-type: none"> • XV ‘Premios del Consejo Social de la Universidad de Almería a iniciativas emprendedoras’. http://cms.ual.es/UAL/universidad/organosgobierno/consejosocial/noticias/PREMIOINICIATIVASEMPRENDEDORAS15EDICION • Feria de las Ideas. http://feriadelasideas.es/#noticias
Actividades y eventos	<ul style="list-style-type: none"> • Feria de las Ideas. http://feriadelasideas.es/ • Foro de Empleo. http://cms.ual.es/UAL/universidad/serviciosgenerales/empleo/noticias/FOROEMPLEO2016
Otras herramientas	<ul style="list-style-type: none"> • Vivero de empresas. http://cms.ual.es/UAL/universidad/serviciosgenerales/empleo/servicios/servicio/SERVICIOCENTRODECREACIONDEEMPRESAS • Parque Científico Tecnológico de Almería (PITA) http://www.pitalmeria.es/wp_press/

Observaciones

Gran facilidad para encontrar los servicios, en la Página principal/Universidad/Servicios generales.

Lo que realmente me parece adecuado es que en los tres Servicios para emprendedores: SUE, PIE y OTRI, sus funciones y actividades a llevar a cabo estén bien definidas, lo que última instancia es beneficio para el usuario. En cuanto a la publicación de otras actividades, eventos y concursos debería existir un apartado, además de en Noticias generales, donde se aglutine toda la información relativa a actividades emprendedoras.

Por último comentar que Academia de Emprendimiento - STARTIFY7 2016 me resulta una iniciativa realmente atractiva para la temporada de verano pues se centrará en actividades de interés y actualidad como son las simulaciones, la realidad virtual y realidad aumentada, totalmente gratis.

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.uab.cat/
Localización	Barcelona.
Tipología	Pública.
Estudiantes Académicos	36.617 (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2015). 3.514.
Año fundación	1968.
Estudios	450 postgrados, 99 grados y 80 doctorados (Universia).
Colaboraciones principales	<ul style="list-style-type: none"> • European Consortium of Innovative Universities (ECIU) http://www.eciu.org/ • European University Association (EUA) http://www.eua.be/ • Universia http://www.universia.es/ • ACUP http://www.acup.cat/es • Red Vives de Universidades http://www.vives.org/es/quienes-somos/

DOCENCIA	
Formación en emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Cursos propios http://www.uab.cat/web/investigar/itinerarios/innovacion-transferencia-y-empresa/formacion-en-emprendimiento/cursos-propios-1345667266658.html • Cursos en colaboración http://www.uab.cat/web/investigar/itinerarios/innovacion-transferencia-y-empresa/formacion-en-emprendimiento/cursos-en-colaboracion-1345667266675.html • Acciones de sensibilización http://www.uab.cat/web/investigar/itinerarios/innovacion-transferencia-y-empresa/formacion-en-emprendimiento/acciones-de-sensibilizacion-1345667266692.htm

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO

<p>Programa UAB Emprèn</p> <p>http://www.uab.cat/web/investigat/itineraris/innovacion-transferencia-y-empresa/el-programa-uab-empre-1345667266535.html</p>	<p>Acciones formativas, de asesoría y de acompañamiento e intercambio de experiencias.</p> <p>Red UAB de Emprendedores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Treball Campus. • Parc de Recerca UAB. • Centro de Iniciativas Emprendedoras Universitarias (EUTDH-UAB). • TIC Laude.
<p>Centro de Iniciativas Emprendedoras Universitarias (CIEU)</p> <p>http://pagines.uab.cat/cieu/es</p>	<p>Dar información, asesoramiento y formación, ofrecer actividades y cursos.</p>
<p>UABInnova</p> <p>http://ddd.uab.cat/collection/uabinnova?ln=es</p>	<p>Plataforma de consulta de noticias, artículos de proyectos innovadores, entrevistas, reportajes relacionados con la innovación y transferencia de conocimiento.</p>
<p>Apoyo a proyectos innovadores</p>	
<p>Coworking</p> <p>http://www.uab.cat/web/investigat/itineraris/innovacion-transferencia-y-empresa/coworking-1345667266631.html</p>	<p>Espacio destinado a fomentar ideas emprendedoras.</p>

OTROS

<p>Redes Business Angels</p>	<p>Asociación Business Angels Network de Cataluña (BANCO).</p>
<p>Concursos y premios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Idea más emprendedora. • Persona más emprendedora.
<p>Otras herramientas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incubadora de Empresas UAB-Santander. <p>http://www.uab.cat/web/investigat/itineraris/innovacio-transferencia-i-empresa/espais-d-incubacio-1345663800793.html</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parque de Investigación UAB, Parc de Recerca UAB. <p>http://www.uab.cat/web/parc-de-recerca-1345468452262.html</p>

Observaciones

Gran facilidad para hallar información relativa a emprendimiento, en la Página principal/ Investigar e Innovación, transferencia y empresa.

Destacaría los cursos impartidos en la Docencia y los Servicios de Emprendimiento:

- Programa UAB Emprèn. Lleva a cabo acciones formativas, de asesoría y de acompañamiento, así como iniciativas para favorecer el intercambio de experiencias y vivencias de los que ya han conseguido el éxito con su idea.
- Centro de Iniciativas Emprendedoras Universitarias (CIEU). Se centra en proporcionar información, asesoramiento y formación, así como ofrecer actividades y cursos relativos a la mejora de las competencias en emprendimiento e innovación.

Y además posee una Incubadora de empresas en colaboración el Banco Santander y el Parc de Recerca.

Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.uc3m.es/Inicio
Localización	Getafe
Tipología	Pública
Estudiantes	19.872 (2015).
Académicos	1.905 y 1.142 profesores doctores (2016).
Año fundación	1989.
Estudios	108 postgrados, 43 grados y 18 doctorados (Universia).
Colaboraciones principales	<ul style="list-style-type: none">• Campus de Excelencia Internacional.• Alianza 4 universidades: UC3M, UAB, UAM y Pompeu Fabra. http://www.alliance4universities.eu/a4u/es• Universia.• Convenios (2015). file:///C:/Users/ejovense/Downloads/Listado_de_convenios.pdf

DOCENCIA	
Formación reglada	<ul style="list-style-type: none"> • Master en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas. <p>http://www.uc3m.es/ss/Satellite/Postgrado/es/Detalle/Estudio_C/1371209122589/1371208956447/Master_Universitario_en_Iniciativa_Emprendedora_y_Creacion_de_Empresas</p>
Formación en emprendimiento http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/emprendeuc3m/escuela_emprendedor	<p>Escuela del emprendedor. Cursos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Curso de iniciación: “Aspectos básicos para la creación de una empresa”. • Curso avanzado: “Viabilidad económica y plan de marketing de la nueva empresa”.

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO	
EmprendeUC3M es una iniciativa institucional. http://www.uc3m.es/ss/Satellite/UC3MInstitucional/es/PortadaMiniSiteC/1371207143684/Emprende	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Alumnos Start UC3M. http://startuc3m.com • Red AA Emprendedores. http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/emprendeuc3m/club_emprendedores/red_emprendedores • Club de Emprendedores y Foro de empresas. http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/emprendeuc3m/club_emprendedores • Red de Mentores. http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/emprendeuc3m/red_mentores • Clínica Jurídica de Emprendimiento. http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/emprendeuc3m/Financiacion-y-Clinica-Legal

OTROS	
Concursos y premios	<ul style="list-style-type: none"> • Concurso de ideas UC3M para la Creación de Empresas Innovadoras y de Base Tecnológica. http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/investigacion/parque_cientifico/vivero_empresas/septimo_concurso_ideas • Premios TFG Emprende. http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/emprendeuc3m/premios_tfg_emprende • Más convocatorias: Programa Creación de Empresas de Base Tecnológica Vivero de Empresas UC3M , Nodo UC3M ESA BIC , Centro YUZZ UC3M y Programa SUP UC3M. http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/emprendeuc3m/mas_convocatorias
Otras herramientas	<p>Vivero de empresas. Parque Científico Tecnológico de Leganés. http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/investigacion/parque_cientifico/vivero_empresas/</p>

Observaciones

Es una de las universidades que mejor organizada. Toda la información relativa a emprendimiento se publica a través de su página de EmprendeUC3M: “participa, fórmate, crea tu empresa y conéctate”. Además en el apartado Crea tu empresa, existe “Experiencias UC3M”, donde se dan a conocer algunos equipos promotores, su experiencia, premios, noticias de los mismos...

Universidad Católica de San Antonio de Murcia (UCAM)

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.ucam.edu
Localización	Murcia.
Tipología	Privada.
Estudiantes	788 (Fundación universidad.es , 2013).
Académicos	10.580 (Fundación universidad.es , 2013).
Año fundación	1996.
Estudios	62 posgrados, 39 grados y 17 doctorados.
Colaboraciones principales	http://www.ucam.edu/seccion-noticias/convenios-0

DOCENCIA	
Formación en emprendimiento	Buena práctica: Curso en promoción de la cultura del aprendizaje.
Cátedra CAM Emprendedores (desde 2009) http://www.ucam.edu/news/ucam-y-caja-mediterraneo-crean-catedra-cam-emprendedores http://www.ucam.edu/universidad/catedras	Convenio entre la UCAM y Caja Mediterráneo (CAM). Órgano docente, orientado al impulso de la investigación, formación y divulgación de conocimientos.

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO	
UCAM Emprende http://itm.ucam.edu/ucam-emprende	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de alto rendimiento. http://itm.ucam.edu/ucam-emprende/programas-de-alto-rendimiento • Escuela de emprendedores. http://itm.ucam.edu/ucam-emprende/escuela-de-emprendedores • Herramientas para emprender. http://itm.ucam.edu/ucam-emprende/herramientas-para-emprender

OTROS	
Concursos y premios	http://itm.ucam.edu/ucam-emprende/premios-y-convocatorias-para-emprendedores
Actividades y eventos	<ul style="list-style-type: none"> • “BEERS & TWEETS”. http://itm.ucam.edu/ucam-emprende/beers-tweets • “UCAM Startup Day”. http://itm.ucam.edu/ucam-emprende/startup-day
Otras herramientas	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio de Coworking o vivero de empresas del ITM (Instituto Tecnológico de Murcia). http://itm.ucam.edu/ucam-emprende/espacio-coworking

Observaciones

Universidad que fomenta activamente el emprendimiento entre sus estudiantes a través de UCAM Emprende, donde se aglutinan todas las actividades: programas, la Escuela de emprendedores, gran variedad de herramientas (asesoramiento, financiación con link de acceso...), vivero de empresas, encuentros como “Beers & Tweets”, concursos...

Al mismo tiempo, destacar que es una de las pocas universidades que posee una Cátedra de emprendedores.

Por tanto, la UCAM puede ser considerada como una de las mejores universidades españolas, referente en emprendimiento.

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	https://www.ucm.es/
Localización	Madrid.
Tipología	Pública.
Estudiantes	75.209 (2016).
Académicos	6.868 (2013).
Año fundación	1822.
Estudios	303 postgrados, 91 grados y 56 doctorados (Universia).

DOCENCIA	
Formación reglada	<p>Máster:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Máster Internacional en Emprendimiento e Innovación. • Máster emprendimiento online interactivo 100%. • MESI. Máster Emprendimiento Social e Innovación.

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO	
Start UCM http://startupucm.com/	Híbrido entre un centro de formación, una aceleradora de proyectos emprendedores y un centro de investigación de necesidades sociales.
Programa CompluEmprende Buena práctica. https://www.ucm.es/estudiantes-emprendedores	Asesoramiento, información, organización de talleres de habilidades...
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) https://www.ucm.es/otri-1	<p>Gestión de la transferencia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigación y empresa. • Empresas de Base Tecnológica (EBTs). • Oferta de contratos de asesoría/investigación externos. • Gestión de patentes. <p>Financiación para i+d.</p> <p>Cultura científica y divulgación.</p> <p>Transferencia de tecnología, del conocimiento y servicios.</p>

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO	
Compluemprende-Centro de Orientación, Información y Empleo (COIE)	Buena práctica: Grupo de trabajo RMGS (Redes de Microorganizaciones, Grupos Somosaguas).

OTROS	
Concursos y premios https://www.ucm.es/concursos-y-premios-vigentes/	<ul style="list-style-type: none"> • VI Edición Premios Emprendedor Universitario UCM 2016. • Programa para Emprendedores de Calidad Pascual.
Actividades y eventos	https://www.ucm.es/cursos-talleres-seminarios Otros eventos: https://www.ucm.es/otri-1
Otras herramientas	<ul style="list-style-type: none"> • Parque Científico de Madrid (PCM). • Incubadoras del Parque Científico de Madrid. http://fpcm.es/

Observaciones

Elevada complejidad para hallar la información. Página web obsoleta.

La propuesta consistiría en crear un apartado relativo únicamente a emprendimiento con información general, asesoramiento, concursos... Pues todo se ubica en la Oficina de Información General y Atención a la Comunidad Universitaria (<http://www.ucm.es/informacion>), sin diferenciar ámbitos o ramas de educación. Sí destacaría la gran variedad de Masters específicos en Docencia y el Programa CompluEmprende, considerado una de las mejores prácticas universitarias a nivel nacional.

Universidad de Deusto (UD)

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.deusto.es/cs/Satellite/deusto/es/universidad-deusto
Localización	Vizcaya.
Tipología	Privada católica.
Estudiantes	9.854 (2016).
Académicos	572 y 301 profesores doctores (2016).
Año fundación	1886.
Estudios	49 postgrados, 32 grados y 7 doctorados (Universia).

INFORMACIÓN GENERAL	
Colaboraciones principales	<ul style="list-style-type: none"> • Campus de Excelencia Internacional http://www.aristoscampusmundus.net/es • http://www.sjloyola.org/ • UNIJES Universidades jesuitas http://www.unijes.net/

DOCENCIA	
Formación en emprendimiento http://www.deusto.es/cs/Satellite/deusto/es/emprendimiento-0/cursos	<ul style="list-style-type: none"> • DeustoSTART. • DeustoSTART Digital Bilbo I. • Proyectos 3G: Coaching Factory, el Club de las Cometas, CREA-T. • Yuzz Barakaldo.

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO	
Apartado de Emprendimiento http://www.deusto.es/cs/Satellite/deusto/es/emprendimiento-0	<ul style="list-style-type: none"> • Cursos y formación, comentados anteriormente. • Incubadora. • Jornadas de Startup days y anuales. • Investigación.
Deusto Entrepreneurship Centre, blog. https://blogs.deusto.es/iedeusto/	Destaca la Escuela de Business Angels.

OTROS	
Actividades y eventos	<ul style="list-style-type: none"> • Foro de Empleo – actividades emprendimiento. • Jornadas de Emprendimiento Juvenil y Consolidación Empresarial.
Otras herramientas	DeustoKabi-Incubadora. http://www.deusto.es/cs/Satellite/deusto/es/emprendimiento-0/deustokabiincubadoras/servicios-3

Observaciones

Todos los programas concentrados, aunque en una ubicación compleja. Mayor dificultad para encontrar concursos y premios específicos para emprendedores, se deberían incluir en el apartado de Emprendimiento de la universidad. Mas, sí cabe destacar el Programa DeustoSTART de gran reconocimiento nacional y la Escuela de Business Angels.

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.mondragon.edu/es
Localización	País Vasco.
Tipología	Privada.
Estudiantes	4.441 (Mondragon Unibertsitatea, 2015).
Académicos	309 (Mondragon Unibertsitatea, 2015).
Año fundación	1997.
Estudios	36 posgrados, 15 grados y 2 doctorados (Universia).
Colaboraciones con universidades	http://www.mondragon.edu/es/eps/estudios/relaciones-internacionales/estudiantes-extranjeros/link-de-info-convenios/AKORDIOAK%20zerrenda.pdf

DOCENCIA	
Formación reglada	Buena práctica: Grado Oficial en Liderazgo Emprendedor e Innovación. http://www.mondragon.edu/es/estudios/grados/grado-en-liderazgo-emprendedor-e-innovacion/

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO	
Servicios al emprendedor, TEKIN http://www.mondragon.edu/es/eps/servicios/tekin-emprendizaje/que-ofrecemos-desde-tekin/servicios-al-emprendedor	<ul style="list-style-type: none"> • Formación/training. • Tutoría, acompañamiento y asesoramiento (elaboración plan de empresa). • Ayuda en la búsqueda de recursos. • Contacto con empresas, entidades... interesadas. • Matching de ideas de negocio. • Talleres de creatividad y emprendimiento. • Ciclo de conferencias. • Buzón de ideas virtual.

OTROS	
Concursos y premios	<ul style="list-style-type: none"> • Concurso de Nuevas Ideas Empresariales (EKITEN). • Premios Emprendedor XXI - La Caixa. • YUZZ Concurso de talento joven con ideas de base tecnológica.

OTROS	
Actividades y eventos	Día del Emprendedor, además de lo desarrollado en el apartado de Servicios de emprendimiento.

Observaciones

Universidad pionera a nivel nacional pues ofrece el Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación, primer y único grado en España para estudiar emprendimiento, el cual toma como referencia el modelo educativo finlandés (Team Academy) y fomenta el trabajo en equipo (Team Learning).

En cuanto a los servicios de emprendimiento a través de TEKIN, me parecen bastantes accesibles; sin embargo, no se puede acceder a información de cada una de las iniciativas y las actividades disponibles en la Agencia están obsoletas (año 2013).

Universidad de Navarra (UNAV)

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	https://www.unav.edu/
Localización	Pamplona.
Tipología	Privada.
Estudiantes	11.180 (Wikipedia, 2016).
Académicos	900 (Wikipedia, 2016).
Año fundación	1952.
Estudios	43 postgrados, 74 grados y 24 doctorados.
Colaboraciones principales (alianzas)	<ul style="list-style-type: none"> • ACCIÓ • Banesto Fundación • Enisa • Ernt & Young • Organización de los empresarios • Finaves • La Caixa Emprendedor XXI • Red Inversores Privados

DOCENCIA	
Asignaturas de Creación de Empresas (Planes de estudios)	La Facultad de Económicas imparte la asignatura Creación de Empresas.
Formación en emprendimiento http://www.iese.edu/en/faculty-research/research-centers/eic/entrepreneurship/	<ul style="list-style-type: none"> • Formación para empresarios. • Formación para inversores.

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO	
Departamento IESE Business School http://www.iese.edu/en/faculty-research/departments/entrepreneurship	<ul style="list-style-type: none"> • Curso sobre el Espíritu Empresarial. • Conferencias y foros.
EIC, Centro de espíritu empresarial e innovación. http://www.iese.edu/en/faculty-research/research-centers/eic/entrepreneurship/	Información genérica de eventos y formación.

OTROS	
Concursos y premios	<ul style="list-style-type: none"> • Premio emprendedor del año (para empresarios). • PREMIO FORBES operaciones de capital riesgo LA ESPAÑOLA capital de riesgo corporativo (inversores). • Crecimiento y Foro de Inversión, VALORTEC y Competiciones internacionales (estudiantes).
Actividades y eventos http://www.iese.edu/en/faculty-research/research-centers/eic/entrepreneurship/	<ul style="list-style-type: none"> • Foros de inversión por parte de las IESE Business Angels. • La Semana Global del Emprendimiento. • Ernst & Young Empresario del Año en España de la Fundación Europea para la Investigación Emprendimiento. • Asociación de empresarios de alta Crecimiento Crecimiento Plus.
Otras herramientas	Club de Emprendedores. http://www.unav.edu/web/emprendedores/conocenos/una-universidad-emprendedora

Observaciones

Cierta dificultad inicial para ubicar el centro de emprendimiento: Investigación/ Investigadores y centros/Departamentos y centros/Departamentos/Iniciativa emprendedora dentro del IESE Business School.

Destacar que es una de las pocas universidades que proporciona un gran abanico de iniciativas y, además, enfocadas a numerosos colectivos, tanto a empresarios, como inversores y estudiantes; al tiempo que posee su Club de Emprendedores, como una plataforma de formación continuada que ofrece a los universitarios herramientas útiles para su futuro profesional. Las principales actividades que organiza son almuerzos empresariales, jornadas informativas, pruebas, visitas a grandes empresas y participación en congresos, poniendo en contacto con el mundo empresarial, con empresas, proporciona experiencia profesional...

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	https://www.upv.es/
Localización	Valencia.
Tipología	Pública.
Estudiantes	40.000 (2016).
Académicos	2.855 (2016).
Año fundación	1968.
Estudios	195 postgrados, 33 grados y 28 doctorados (Universia).
Colaboraciones principales	<ul style="list-style-type: none"> • Red Vives de Universidades http://www.vives.org/es/quienes-somos/ • Univeria.

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO	
<p>El Instituto IDEAS para la Creación y Desarrollo de Empresas de la UPV</p> <p>https://www.upv.es/entidades/IDEAS/</p> <p>http://www.ideas.upv.es/</p>	<p>Servicios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difusión de la cultura emprendedora. • Asesoramiento para la creación de empresas. • Apoyo al desarrollo de empresas. • Formación a emprendedores y empresarios. • Consultoría. • Programa STARTUPV. http://www.ideas.upv.es/servicios/startupv/ <p>Formación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cursos y talleres. • Week Emprende 2016. • Cátedra CD y E.

OTROS	
Redes Business Angels	Big Ban Asociación.

OTROS	
<p>Concursos y premios</p> <p>http://www.ideas.upv.es/noticias/premios-y-subservenciones/</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Beca Isabel P. Trabajo y de los Premios de Emprendeduría de la Fundación Caja de Ingenieros. • Premios Sacyr a la Innovación. • Programa YUZZ. • Concurso 5U-CV STARTUP. • Premios Instituto IDEAS.
<p>Actividades y eventos</p> <p>http://www.ideas.upv.es/noticias/mas-noticias-emprendedoras/</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Foro e2 UPV 2016, Foro de Empleo y Emprendimiento.
<p>Otras herramientas</p>	<p>Parque Innova. http://www.parqueinnova.com/pages/inicio.php</p>

Observaciones

Facilidad de acceso pues todas las iniciativas relativas a emprendimiento, pues se organizan a través del Instituto de de IDEAS, lo que mejora y agiliza la búsqueda de los servicios demandados.

Las razones que justifican el reconocimiento de dicho Instituto son los numerosos servicios que ofrece bajo una única institución:

- Difusión de la cultura emprendedora a través de cursos específicos para emprendedores y empresarios sobre Gestión empresarial, desarrollo personal y habilidades directivas.
- Asesoramiento para la creación de empresas.
- Apoyo al desarrollo de empresas.
- Formación a emprendedores, pero también a empresarios.
- Consultoría técnica y capacitación a entidades.
- Programa Start UPV. Este espacio ofrece a los estudiantes un lugar donde trabajar, talleres, formación específica y el fomento del networking entre otras ventajas.
- STARTUPV Academies. Cada quince días los emprendedores se reúnen en el descanso de comida para realizar debates de diferentes temas, especialmente interesante.

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	https://www.upf.edu/es/
Localización	Barcelona.
Tipología	Pública.
Estudiantes	1.813 (2016).
Académicos	594 (2016).
Año fundación	1990.
Estudios	173 postgrados, 39 grados y 9 doctorados (Universia).
Colaboraciones principales	https://www.upf.edu/organitzacio/es/estructura/tercers/enscol.html

DOCENCIA	
Formación reglada	Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació. http://www.tecnocampus.cat/ca/presentacio-master-emprenedoria
Formación en emprendimiento UPF Sociedad de Emprendimiento http://www.upfesociety.com/	<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias y talleres (inspirar). • Saltos de puesta en marcha. • E-Sociedad Challenge (crear).

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO	
Unidad de Innovación-UPF Business Shuttle https://www.upf.edu/innovacio/	<ul style="list-style-type: none"> • Tardes de Emprendimiento UPF Business Shuttle. • Forums de Inversión. • Programa Lanzadera: asesoramiento, formación y financiación. • MOOC Emprendimiento. Curso Emprendedores sin complejos.

OTROS	
Concursos y premios	<ul style="list-style-type: none"> • Programa YUZZ (concurso).
Actividades y eventos	<ul style="list-style-type: none"> • Foro de Inversión.
Otras herramientas	<ul style="list-style-type: none"> • Incubadora el Almogàvers Business Factory, en colaboración con UPF. • Club de Emprendedores. https://www.upf.edu/carreres-professionals/es/emprende/club_alumni_emprenedors.html

Observaciones

Sencillez pues todas las iniciativas se ubican en dos apartados concretos: UPF Sociedad de Emprendimiento y la Unidad de Innovación-UPF Business Shuttle (Investigación e innovación > Espíritu empresarial).

La universidad barcelonesa ofrece a sus alumnos la oportunidad de formar parte del Club de Emprendedores, un espacio destacado por el que alumnos o graduados con ideas innovadoras pondrán optar a recibir la ayuda que necesiten. El Club de Emprendedores de la UPF ofrece a los futuros emprendedores el respaldo y la orientación de antiguos alumnos que han conseguido llevar adelante sus proyectos de negocio.

Universidad de Santiago de Compostela (USC)

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.usc.es/es/index.html
Localización	A Coruña.
Tipología	Pública.
Estudiantes	29.551 (2016).
Académicos	2.094 (2016).
Año fundación	1495.
Estudios	70 postgrados, 49 grados y 28 doctorados (Universia).
Colaboraciones principales	http://www.usc.es/es/servizos/convenios/ <ul style="list-style-type: none">• Asociación de antiguos alumnos http://www.antigosalumnos.usc.es/antigosalumnos/gl/index.html• Campus culturae http://www.campusculturae.com/• Compostela http://revistas.usc.es/gcompostela/en/index.html• CRUE Universidades españolas http://www.crue.org/SitePages/Inicio.aspx• Unitenda.• RedEmprendia.• Universia.• Campus do mar. http://campusdomar.es/es/

DOCENCIA	
Formación en emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> • En UNIEMPRENDE: <ul style="list-style-type: none"> -Escuela de Negocios UNIEMPRENDE. http://www.enu.es/es -EMPRENDIA. • ECO-UNIEMPRENDE. Formación en equipos (Coaching) y Networking. <ul style="list-style-type: none"> -Red Woman-Emprende. -Empresa-concepto. -Social Emprende. -Cátedra Unesco.

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO	
UNIEMPRENDE http://www.uniemprende.es/es	Espacio cuyos objetivos son: difusión de la cultura emprendedora, detección de proyectos empresariales, información y apoyo a emprendedores e infraestructuras de apoyo a la creación de empresas.
Servicios de Apoyo al Emprendimiento y al Empleo (S.A.E.E.) http://www.usc.es/gl/servizos/saee/aol/index.html	<ul style="list-style-type: none"> • Orientación y asesoramiento. • Formación para la empleabilidad. • Información y recursos de interés para la búsqueda de empleo.

OTROS	
Redes Business Angels	<ul style="list-style-type: none"> • UNIRISCO Galicia. • UNIBAN. • UNINVEST. • UNIGUARANTEES. • UNIMICRO-C. • INBERSO. • SPIN-GROW.
Concursos y premios	<ul style="list-style-type: none"> • Concurso de Ideas Empresariales Innovadoras. • Concurso de Proyectos Empresariales Innovadores.
Otras herramientas	<ul style="list-style-type: none"> • Incubadora UNINOVA. • Centro de Innovación y Transferencia de Tecnología. • Unidades de Investigación Intensiva.

Observaciones

Gran facilidad para localizar toda la información referente a emprendimiento, desde cursos a financiación. Una de las universidades mejor organizadas y sencillas. Gran antigüedad y experiencia, pero a la vanguardia.

Destacar también el gran trabajo realizado por Red Woman-Emprende, fomentando el emprendimiento femenino, y el servicio UNIEMPRENDE, la publicación electrónica del Programa de Creación de Empresas de la dicha universidad.

ESADE, Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (Escuela de Negocios)

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.esade.edu/web/esp/
Localización	Barcelona. Un campus en Madrid.
Tipología	Institución académica universitaria independiente, sin ánimo de lucro.
Año fundación	1958.
Colaboraciones principales	Santander Universidades.

DOCENCIA	
Formación reglada	MSc in Innovation and Entrepreneurship. http://www.esade.edu/management/eng/programmes/master-entrepreneurship

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO	
ESADE Entrepreneurship Institute (EEI) http://www.esade.edu/research-webs/esp/eei	<ul style="list-style-type: none">• Programas. http://www.esade.edu/research-webs/esp/eei/formacion/programas-a-medida• EGarage. http://www.esade.edu/research-webs/esp/eei/e-garage• EWorks. http://www.esade.edu/research-webs/esp/eei/eworks
Alumni Entrepreneurship http://www.esadealumni.net/ea/entrepreneurship	<ul style="list-style-type: none">• Servicios: http://www.esadealumni.net/portal/page/portal/ea/entrepreneurship/services-Asesoramiento jurídico.-Orientación al emprendedor.-Programa de mentoring.• Red ESADE BAN.• Actividades.

OTROS	
Redes Business Angels	<ul style="list-style-type: none"> • Escuela de Business Angels. http://www.esade.edu/executive-education/esp/open-programs/business-angels • Red ESADE BAN. http://www.esadeban.com/emprendedores
Concursos y premios http://www.esade.edu/research-webs/esp/eei/recursos-interes/premios-y-concursos	<ul style="list-style-type: none"> • Premios Emprendedor. • OIKOS Case Competition. • Call to Innovation. • Premios Innovacat. • EIT Awards - Start ups! The European Entrepreneurship Summit Bruselas.
Actividades y eventos http://www.esadealumni.net/portal/page/portal/ea/entrepreneurship/activity_agenda	En Alumni Entrepreneurship.
Otras herramientas	EAccelerator. http://www.esade.edu/research-webs/eng/eei/eworks/EAccelerator

Observaciones

Información de premios y concursos obsoleta y las actividades se encuentran en un portal aparte, Alumni Entrepreneurship.

ESADE es el centro que forma parte de la Universidad Ramon Llull en Barcelona, y destaca por varios motivos:

- Su MBA se encuentra entre los 10 mejores del mundo para acoger a emprendedores, según el ranking de Financial Times. De este modo, ESADE es la única escuela de negocios de España y la tercera de Europa que destaca internacionalmente por su apoyo constante al emprendimiento.
- Los programas a medida que ofrece a las empresas, en función de sus necesidades formativas. En este sentido, Executive Education de ESADE Business School actúa como un socio capaz de asesorar a las empresas acerca de cómo cubrir dichas necesidades. From Science to Business es un ejemplo de programa a medida.
- Ha puesto en marcha, a través de su Entrepreneurship Institute, el EGarage, espacio donde estudiantes y emprendedores comparten conocimientos y desarrollan sus ideas de negocio.
- El Club de Emprendedores e Inversores de su asociación de antiguos alumnos ha impulsado la Red de ESADE BAN, red de inversores privados, que ha sido galardonada con el Premio a la Mejor Red de Business Angels privada de Europa por EBAN, la organización que agrupa las principales redes de business angels europeas, integrada por más de 150 organizaciones repartidas en más de 50 países.

A modo de conclusión de las universidades españolas y, tras comentar en las observaciones de cada una de ellas los aspectos a mejorar y las buenas prácticas e iniciativas que les proporcionan mayor reconocimiento; considero en general que las universidades deberían elaborar plataformas concretas, donde se informen y promuevan actividades relativas a emprendimiento y donde se especifiquen dichas iniciativas, desde formación específica, cursos, concursos y premios, jornadas, servicios de apoyo y asesoramiento, redes de Business Angels hasta viveros de empresas.

Entre las mejores organizadas y con mayor número y calidad en sus actividades destacaría la UCAM, y UC3M por sus Programas Emprende; UCM por Start UCM, con gran reconocimiento internacional; MU por ser la única universidad española que ofrece el Grado Oficial en Liderazgo Emprendedor e Innovación; el Club de Emprendedores y la formación en emprendimiento para empresarios e inversores de la Universidad de Navarra; la UPV por su Instituto IDEAS; la USC por la Red Woman-Emprende y UNIEMPRENDE y ESADE, por su Red ESADE BAN, EGarage y su MBA.

Universidades europeas

Si a nivel internacional, EE.UU. es el país pionero en emprendimiento, el Reino Unido es el mejor para iniciar una empresa en Europa.

Desde principios de la década, el gobierno británico ha impulsado a los jóvenes que buscan iniciar un proyecto de negocios, creando fondos e iniciativas que lo han convertido en el mejor destino en Europa y uno de los países con mayores facilidades para emprender nuevos proyectos. Iniciativas como Start-Up Loan ofrecen ayuda a emprendedores de todas las edades para lanzar su propio negocio con apoyo gubernamental.

Más allá de las fronteras, Reino Unido busca atraer a emprendedores de todo el mundo para hacer de éste el sitio donde puedan desarrollar sus proyectos, iniciativa favorecida por un programa de Visas para Emprendedores.

Además, a modo de curiosidad, una empresa británica no tiene que ingresar IVA hasta que no facture más de 64.372 euros y no se requiere alta como profesional autónomo.

Escuela de Negocios de Copenhague (CBS)

Es una de las escuelas de negocio más grandes y mejores de Europa, teniendo presencia en importantes rankings.

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.cbs.dk/
Localización	Dinamarca.
Tipología	Pública.
Año fundación	1917.
Colaboraciones principales	http://www.cbs.dk/viden-samfundet/business-in-society/entrepreneurship/partnerships-and-external-engagement

DOCENCIA	
Formación reglada	Master de Desarrollo de la Gestión. http://www.cbs.dk/efteruddannelse/master/master-of-management-development
Formación en emprendimiento http://www.cbs.dk/viden-samfundet/business-in-society/entrepreneurship/education	Amplia formación emprendimiento (diferentes materias o ramas).

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO	
Plataforma de Emprendimiento o Espiritu empresarial "Connects CBS" http://www.cbs.dk/viden-samfundet/business-in-society/entrepreneurship	4 variantes: design and entrepreneurship; corporate, social y cultural entrepreneurship. <ul style="list-style-type: none"> • Financiación de iniciativas empresariales. • Conferencias. http://www.cbs.dk/viden-samfundet/business-in-society/entrepreneurship/research/conferences • Alianzas y compromiso externo. • Media, incluso posee un canal en Youtube. http://www.cbs.dk/viden-samfundet/business-in-society/entrepreneurship/media
Copenhagen School of Entrepreneurship http://www.cbs.dk/viden-samfundet/strategiske-indsatsomrader/copenhagen-school-of-entrepreneurship	<ul style="list-style-type: none"> • CSE Lab (incubadora). • CSE Academia. • Relaciones CSE.
En colaboración con CBS alumni, Apartado para Antiguos Alumnos, Servicios y ofertas	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Mentores. http://www.cbs.dk/alumner/alumni-services-tilbud/mentorprogram

OTROS	
Actividades y eventos	http://www.cbs.dk/viden-samfundet/business-in-society/entrepreneurship/events
Otras herramientas	CSE Lab es el mayor incubadora en Dinamarca.

Observaciones

La información disponible resulta adecuada, a través de la Plataforma CBC, a pesar de que falta algo más de información específica (concursos y otros). Además es una de las pocas universidades que informa de variantes del Emprendimiento: social, cultural...

Por otro lado, se encuentra entre los 17 miembros de la alianza europea CEMS (Community of European Management Schools) que ofrece el mejor Master en Management del mundo, según Financial Times.

Por último destacar CSE que, como hemos comentado anteriormente, es el mejor incubadora universitaria de Dinamarca así como Relaciones CSE que tiene como misión favorecer la colaboración externa.

Internacional Institute for Management Development (IMD)

Esta prestigiosa escuela de negocios posee fuertes vínculos con una amplia variedad de empresas europeas y está reconocida como punto de encuentro para empresarios de todo el mundo. También destacar su estructura organizativa: no forma parte de una universidad y no existen departamentos académicos, solo un cuerpo de profesores integrado multidisciplinario.

IMD ocupa el primer lugar en programas abiertos de todo el mundo y en el Top 3 en la formación de ejecutivos en todo el mundo, durante 5 años consecutivos (*Financial Times* 2012-2016).

Su visión es ser el mejor del mundo, desarrollando profesionalmente a los futuros líderes a través de una formación de ejecutivos de alto impacto. Según sus datos, cada año más de 8.000 ejecutivos y 98 países acuden a IMD.

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.imd.org/
Localización	Suiza.
Tipología	Privado.
Año fundación	1990.

DOCENCIA	
Formación en emprendimiento	Programas de Liderazgo Personal <ul style="list-style-type: none">• Liderazgo de Alta Rendimiento (HPL). http://www.imd.org/executive-education/hpl/leadership-training/description-dates-fees/• Avanzado Liderazgo de Alto Rendimiento (AHPL). http://www.imd.org/executive-education/ahpl/advanced-leadership-training/description-dates-fees/• Movilizar a la gente. http://www.imd.org/executive-education/mp/leadership-program/description-dates-fees/• Estrategia para el liderazgo. http://www.imd.org/executive-education/sl/women-leadership-program/description-dates-fees/

OTROS	
Actividades y eventos	https://www.imd.org/alumni/events/

Observaciones

Lo que realmente resulta atractivo del IMD es el hecho de que trata de fomentar el liderazgo en todos los niveles y para todos los usuarios: liderazgo global (empresarial), liderazgo de las partes interesadas, estratégico, de ejecución y personal.

A nivel empresarial, también destacaría los Programas personalizados para empresas, los cuales se diseñan a medida de los requerimientos específicos de ellas mismas, enfocándose en aquellos temas que resulten de mayor importancia o prioridad, según el caso. Ayudan a las empresas en la adquisición de nuevas capacidades y en la resolución de desafíos. Cada año 120 empresas eligen IMD por sus dichos programas. (Véase <http://www.imd.org/custom-programs/management-courses/#/home/>). Además tras la elaboración de estos programas personalizados, el IMD emplea diferentes mecanismos para la evaluación y entrenamiento de las organizaciones.

Sin embargo, no existe otra información específica sobre emprendimiento (concursos, eventos...), sino que es más general.

München Universitet

En la Facultad de Ciencias Aplicadas de Múnich reina una auténtica cultura de espíritu emprendedor, enfocado a la creación de empresas y proyectos empresariales por parte de los estudiantes. Tiene gran prestigio en todo el país, e incluso, a nivel europeo.

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.uni-muenchen.de/index.html
Localización	Alemania.
Tipología	Pública.
Año fundación	1472.
Colaboraciones del Centro de Emprendimiento	http://www.entrepreneurship-center.uni-muenchen.de/partner/index.html

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO	
Centro de Emprendimiento (LMU CE) http://www.entrepreneurship-center.uni-muenchen.de/index.html	Apartado Comunidad <ul style="list-style-type: none">• En contacto a través de la app “Unicornio”.• Evento para la creación de apps: App@noche. http://www.entrepreneurship-center.uni-muenchen.de/community/appatnight/index.html• Crunch Datos. http://www.entrepreneurship-center.uni-muenchen.de/community/datacrunch/index.html• Cash Walk. Eventos puestos en marca por el Centro de Emprendimiento de la LMU y aceleradores de alto nivel.

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO

Centro de Emprendimiento (LMU CE)	<p>Enseñanza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seminario de Emprendimiento. http://www.entrepreneurship-center.uni-muenchen.de/teaching/entrepreneurship_seminare/index.html • Seminario Planificación de negocios. http://www.entrepreneurship-center.uni-muenchen.de/teaching/geschaeftsplanung/index.html • Programa de Excelencia en el Emprendimiento. http://www.entrepreneurship-center.uni-muenchen.de/teaching/excellence_program/index.html • Comenzar con la Planificación de empresas.
-----------------------------------	--

OTROS

Actividades y eventos	http://www.entrepreneurship-center.uni-muenchen.de/ueber_das_center/aktuelles/index.html
------------------------------	---

Observaciones

En el caso de esta universidad, destacaría:

- los numerosos seminarios que se imparten;
- la app “Unicornio”, donde los estudiantes pueden interactuar además de establecer contactos con empresas de nueva creación. Al mismo tiempo, ofrece eventos extraordinarios en el dominio digital con el objeto de alinear su interés a las condiciones tecnológicas actuales;
- el evento para la creación de apps: App@noche, donde se forma a los alumnos e interesados a crear la app de su futuro negocio;
- la colaboración con aceleradoras de alto nivel en el Cash Walk.

Sin embargo, como usuario demandaría información relativa a más eventos, concursos, etc.

Universidad de Cambridge

Es una de las universidades más prestigiosas de Reino Unido y, entre sus avances en relación con las empresas, cuenta con el Cambridge Enterprise Group, que presta servicios de consultoría y transferencia de tecnología a pymes, además de préstamos semilla para proyectos de emprendedores.

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.cam.ac.uk/
Localización	Cambridge, Reino Unido.
Tipología	Pública.
Estudiantes	19.580 (Higher Education Statistics Agency, 2013).
Académicos	5.430 profesores (Higher Education Statistics Agency, 2013).
Año fundación	1209.

DOCENCIA	
Formación en emprendimiento	Programas emblemáticos <ul style="list-style-type: none">• MBA. http://www.jbs.cam.ac.uk/programmes/mba/learning/tailored-learning/entrepreneurship/• Ejecutivo MBA. http://www.jbs.cam.ac.uk/programmes/executivemba/people/industry-sectors/entrepreneurs-at-cambridge/

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO	
Centro de Iniciativa Empresarial, apartado de Emprendimiento. Programas de Emprendimiento. http://www.jbs.cam.ac.uk/entrepreneurship/programmes/	<ul style="list-style-type: none">• Diploma de Posgrado en Emprendimiento.• Martes de empresa• Igniten (Encender)• Proyectos eTECH.• Fines de semana de creación de empresas.• EnterpriseWISE.• Programa SME reto del crecimiento.

OTROS	
Redes Business Angels	Reino Unido Business Angels Asociación.
Concursos y premios	http://www.jbs.cam.ac.uk/entrepreneurship/network-events-competitions/

OTROS	
Otras herramientas	<ul style="list-style-type: none"> • Incubadora Social del Este. http://www.jbs.cam.ac.uk/faculty-research/centres/social-innovation/engagement/#SIE • Aceleradora. http://www.jbs.cam.ac.uk/entrepreneurship/programmes/accelerate-cambridge/

Observaciones

Cambridge ofrece una plataforma de fácil acceso (Otros centros e iniciativas) a toda la información (numerosos programas, eventos y concursos, noticias...), además de completa e intuitiva a través de Cambridge Judge Business School. Destacaría los fines de semana de creación de empresas, experiencia práctica donde los empresarios y aspirantes a empresarios pueden averiguar si sus ideas son viables y el Programa SME Reto del crecimiento, pues ayuda a las PYME a desarrollar capacidades de gestión en su organización, llegando más allá de los alumnos y la universidad.

Universidad de Ciencias Aplicadas de Múnich

Está considerada la mejor universidad de Alemania para emprendedores. En ella reina una verdadera cultura de fundación de empresas, por lo que ofrecen las mejores condiciones para potenciales empresarios.

Su reconocido prestigio es resultado de la gran variedad de programas de estudio, la instrucción en grupos pequeños, su carácter internacional y las relaciones establecidas con la industria y el comercio.

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	https://www.hm.edu/en/
Localización	Alemania.
Tipología	Pública.
Año fundación	1971.

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO	
Centro para el Emprendimiento Strascheg (SCE) http://www.sce.de/entrepreneurship.html	<p>Cursos http://www.sce.de/lehrveranstaltungen.html</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conferencias y seminarios. • Proyectos reales. • Certificado APE. • Salón creativo Steelcase. • Porta de eventos SCE. • HM Student Club.

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO

Centro para el Emprendimiento Strascheg (SCE)	Ciclo de conferencias http://www.sce.de/ringvorlesungen.html
	<ul style="list-style-type: none">• Innovación social.• Los empresarios viven.
	Escuelas y talleres http://www.sce.de/schoolsandworkshops.html
	<ul style="list-style-type: none">• Escuela de Verana Global Entrepreneurship (GESS).• Escuela de Verano Empresarial Báltico en Riga.• Escuela de Verano de Munich de Ciencias Aplicadas.• Academia Emprendimiento Social.
	Otras
	<ul style="list-style-type: none">• Co Creación de Camp.• Centro de Innovación de la SCE.• XING, plataforma virtual de la innovación Café.• Curso de emprendimiento social online.• Startup Weekend.• Altavoces Munich Medios.
	Consultoría de formación http://www.sce.de/gruendungsberatung.html
	Promoción http://www.sce.de/foerderung.html
<ul style="list-style-type: none">• Programa de apoyo.• Infraestructura (incubadora)• Premio Strascheg.	
Creación de empresas http://www.sce.de/start-ups.html	
Proyectos de investigación http://www.sce.de/schwerpunkte.html	
<ul style="list-style-type: none">• Proyectos.• Conferencias.	

OTROS	
Actividades y eventos	Portal de eventos SCE http://www.eventbrite.de/o/strascheg-center-for-entrepreneurship-sce-6632322533
Otras herramientas	<ul style="list-style-type: none"> • Incubadora. http://www.sce.de/inkubator.html • 4Entrepreneurship es una fusión de las incubadoras de las cuatro universidades.

Observaciones

Considero que es una de las mejores universidades, especialmente a nivel europeo, tanto por su organización, facilidad de acceso, variedad y calidad de la información y programas.

Destacar la gran variedad de escuelas de verano especializadas en la creación de empresas y emprendimiento. La Escuela de Verano Global Entrepreneurship (GESS) en Munich y la Escuela de Verano Empresarial Báltico en Riga están abiertas a todos los estudiantes nacionales e internacionales. La primera de ellas, es una iniciativa conjunta del Centro de Emprendimiento de las cuatro universidades en Munich. Su enfoque se basa en el desarrollo de sus propios modelos de negocio en equipos interdisciplinarios, acompañado de conferencias de expertos y entrenadores.

Por último, me resulta interesante la 4Entrepreneurship, fusión de las incubadoras de las cuatro universidades de Múnich SCE / Universidad de Munich, LMU CE / LMU Munich, UnternehmerTUM / Universidad Técnica de Múnich y Cetim / Universität der Bundeswehr München, impulsando la cultura emprendedora en todo el país.

Universidade de Coimbra

Como dato de interés, en 2013 la Unesco seleccionó el campus histórico de la Universidad de Coímbra como Patrimonio de la Humanidad.

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.uc.pt/
Localización	Portugal.
Tipología	Pública.
Año fundación	1290.

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO	
DITS, división de la innovación y la transferencia de conocimientos http://www.uc.pt/gats	<ul style="list-style-type: none"> • Cursos. http://www.uc.pt/gats/cursos • Premios. • Proyectos. • Empresario perfil del estudiante. http://www.uc.pt/gats/IE3

OTROS	
Concursos y premios	Premio a la Innovación Bluepharma UC. http://www.uc.pt/bluepharmaaward
Actividades y eventos	En DITS http://www.uc.pt/gats/eventos_e_iniciativas <ul style="list-style-type: none"> • Proyectos en Construcción. • Proyectos apoyados. • Proyectos anteriores.
Otras herramientas	<ul style="list-style-type: none"> • Biocant es el primer parque biotecnológico de Portugal. http://www.uc.pt/universouc/investigacao_incubadoras • IPN-Incubadora. http://www.ipn.pt/incubadora

Observaciones

En cuanto a la información, se informa de forma general de todos los servicios, apoyando la iniciativa empresarial y el desarrollo de negocios.

Destacar el hecho de que la Universidad de Coimbra y su Centros de Investigación son referentes nacionales e internacionales en la producción de la ciencia en muchas áreas.

Universidad de Estocolmo

Es una de las universidades más grandes y prestigiosas del país, caracterizada por la estrecha colaboración entre estudiantes, investigadores y empresas con un intercambio entre conocimiento teórico y prácticas.

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.su.se/
Localización	Suecia.
Tipología	Pública.
Año fundación	1878.
Colaboraciones principales	<ul style="list-style-type: none">• http://www.su.se/samverkan/samarbeten-partnerskap• http://www.su.se/samverkan/samarbeten-partnerskap/strategiska-partnerskap• http://www.su.se/samverkan/samarbeten-partnerskap/partneruniversitet

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO	
Colegio de Espíritu Empresarial Estocolmo (SSES) http://www.sses.se/	<ul style="list-style-type: none">• Cursos. http://www.sbs.su.se/en/Study-with-Us/Entrepreneurship-Courses/• Talleres. http://www.sses.se/training/workshops• Buenos días 2.020. Conferencia anual.• Programa: Gestión empresarial y la innovación. http://www.sses.se/education/programmes• Eventos.• Competiciones.

OTROS	
Concursos y premios http://www.sses.se/training/competitions	<ul style="list-style-type: none">• Competencia de Planes de Negocios Internacionales Lazo.• La idea al producto (I2P).
Actividades y eventos	http://www.sses.se/inspiration/events

Observaciones

En primer lugar, la organización de la universidad me parece correcta y facilita el acceso a la información pues la reúne únicamente en el Colegio de Espiritu Empresarial Estocolmo (SSES).

Por otro lado, destacar la gran participación que ha conseguido el SSES entre su alumnado: a finales de 2013 ofreció más de 200 actividades extracurriculares y, en los últimos años, más de 2.000 participantes se han involucrado activamente en sus actividades y eventos. Por tanto, la universidad admite el papel preponderante que ejerce el alumnado, sin olvidar también que más de 160 invitados, mentores y entrenadores participan anualmente en programas de formación.

Por último, comentar la influencia del SSES, que opera a nivel mundial con un elevado número de socios a nivel académico, universidades e institutos.

Universidad de Oxford

Comparte protagonismo con Cambridge y cuenta con la Saïd Business School, su prestigiosa escuela de negocios en la que se forman futuros empresarios y emprendedores de todo el mundo.

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.ox.ac.uk/
Localización	Oxford, Reino Unido.
Tipología	Pública.
Estudiantes	22.348 (2014).
Académicos	6.470 profesores (Higher Education Statistics Agency, 2013).
Año fundación	1096.

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO

<p>Saïd Business School y dentro de este, Centro de Iniciativa Empresarial.</p>	<p>Programas http://www.sbs.ox.ac.uk/faculty-research/entrepreneurship/initiatives</p> <ul style="list-style-type: none"> • Extracurriculares (foro espíritu empresarial y asesoramiento) y programas abiertos (construcción de un negocio, seminarios, Oxford inspira y Venturefest). • Ideas para impactar (I2I). • VISTA Oxford (Venture Idea Taller de Explosión). • Crea una empresa. • Goldman Sachs 10.000 pequeñas empresas de Reino Unido. Programa integral de apoyo a pymes y empresas sociales. • Escuelas y extensión a la comunidad (OBX). Organización benéfica que ayuda a las escuelas secundarias.
---	---

OTROS

<p>Concursos y premios</p> <p>http://www.sbs.ox.ac.uk/faculty-research/entrepreneurship/venture-creation/competitions</p>	<p>Santander Universidades Premios Emprendimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Idea Ídolo”. • Fondo Semilla Saïd Business School. • Competencia inversión de capital riesgo (VCIC). • Oxford Business X.
<p>Actividades y eventos</p> <p>http://www.sbs.ox.ac.uk/faculty-research/entrepreneurship-centre/events</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Foro Silicon Valley. • Venturefest, evento de networking. • Foro de Emprendimiento Oxford (OSEF). http://www.sbs.ox.ac.uk/faculty-research/entrepreneurship/initiatives/oxford-sa%C3%AFd-entrepreneurship-forum-osef
<p>Otras herramientas</p>	<p>Fondo semilla.</p> <p>http://www.sbs.ox.ac.uk/faculty-research/entrepreneurship/venture-creation/seed-fund</p>

Observaciones

Facil acceso a la información a través de su Escuela de Negocios. Destacaría el hecho de que Oxford realiza programas no sólo dirigidos a sus estudiantes, sino también con un componente social. Así pues, el Centro de Iniciativa Empresarial, formal e informalmente, es compatible con una serie de programas de relaciones comunitarias que facilitan la participación de los estudiantes con actividades de educación del espíritu empresarial en la comunidad en general.

A modo de conclusión de las universidades europeas y, tras realizar las observaciones oportunas a cada una de ellas, considero, al igual que para las españolas, que deberían elaborarse plataformas concretas que informen detalladamente de todos los eventos, programas, actividades y concursos, haciendo especial hincapié en estos últimos, pues muchas universidades no hacen referencia en sus webs.

Entre las mejores organizadas y con calidad e innovación en sus iniciativas destacaría, obviamente Cambridge y Oxford, en Reino Unido, por sus iniciativas orientadas a toda la comunidad y eventos promovidos; la Universidad de Estocolmo, por la participación activa que ha conseguido entre su alumnado a través de actividades y eventos atractivos; el IMD, escuela de negocios que ha conseguido convertirse en el punto de encuentro de empresarios de todo el mundo, a través del fomento de diferentes modalidades de liderazgo y sus programas personalizados a empresas y, por último, pero no menos importante, la Universidad de Ciencias Aplicadas, la mejor de Alemania, con numerosas escuelas de verano y la fusión de incubadoras.

Universidades asiáticas

A continuación, destacamos otras cuatro universidades asiáticas que podrían ser una buena opción para todo emprendedor que quiera llevar a cabo su idea:

Instituto Indio de Tecnología

Dispone de diversos centros (IITs), institutos públicos autónomos de educación avanzada, relacionados unos a otros a través de un Consejo en común, el cual supervisa su administración. En ellos se han formado grandes ingenieros que han llegado a crear empresas de prestigio por todo el mundo. Es un referente nacional e internacional para los futuros emprendedores.

Para acceder a los diferentes institutos, véase: https://es.wikipedia.org/wiki/Indian_Institutes_of_Technology

En este caso, analizaremos el **IIT de Delhi**, Territorio Capital Nacional de India.

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.iitd.ac.in
Localización	India.
Tipología	Público.
Año fundación	1961.

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO	
Entrepreneurship Development Cell IIT Delhi http://www.edc-iitd.org	<ul style="list-style-type: none">• Campus CEO. http://www.edc-iitd.org/campus.html• "Startup Campus Placement Program". http://www.edc-iitd.org/job_fair.html

OTROS	
Concursos y premios	<ul style="list-style-type: none">• Startup Showcase Competition. http://www.edc-iitd.org/startup_showcase.html• Juego de Bolsa Virtual. http://www.edc-iitd.org/stockmarket.html

Observaciones

A pesar de que espíritu empresarial en la India aún no se ha dado a conocer, IIT Delhi desea inculcar y enriquecer el entorno empresarial en este país mediante el acceso a recursos para los empresarios, estudiantes, profesionales, mentores, business angels y capitalistas de riesgo a través de diversas sesiones e iniciativas: educación, concursos, eTalks...

Sin embargo, aunque su misión sea aproximadamente la planteada anteriormente, la información que ofrece es escasa y los concursos que expone están obsoletos (2015).

Universidad de Ciencia y Tecnología de Hong Kong

Parece mentira que una universidad tan joven pueda adquirir en tan poco tiempo tanto prestigio. En numerosos rankings internacionales aparece como una de las instituciones asiáticas más valoradas e importantes.

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.ust.hk/
Localización	Hong Kong, China.
Tipología	Pública.
Año fundación	1991.
Colaboraciones principales	http://www.ec.ust.hk/pages/collaboration.html http://www.ec.ust.hk/pages/externalparties.html

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO	
HKUST Centro de Emprendimiento. http://www.ec.ust.hk/	<ul style="list-style-type: none">• Training Camp. http://www.ec.ust.hk/pages/trainingcamp.html• BYOB. Seminarios de emprendimiento y actividades de networking. http://www.ec.ust.hk/pages/training/byob.html• Programa E-Ship. http://www.ec.ust.hk/pages/eship/program.html• Friday Dreamers (Viernes soñadores) http://www.ec.ust.hk/pages/fridaydreamer.html• E-Academy.

OTROS	
Concursos y premios	One Million Dollar Entrepreneurship Competition. http://onemilliondollar.ust.hk/

Observaciones

Mayor dificultad para hallar el Centro de Emprendimiento, a través del buscador interno de la Universidad. Además, la primera impresión de la página web reporta que dicho centro se encuentra poco atendido, con información obsoleta y escasez de programas y concursos específicos para emprendedores.

Universidad de Corea

Antes de analizar la siguiente universidad, procedemos a comentar brevemente el emprendimiento en Corea del Sur.

Como respuesta a la complejidad de los problemas sociales que fueron generándose en la década de los 90, al principio del 2000 aparece por primera vez un nuevo modelo socioeconómico llamado “Empresa Social”, cuyo principal objetivo es solucionar problemas sociales a través de negocios sostenibles.

Lo cierto es que Corea del Sur nunca ha poseído una cultura de riesgo y emprendimiento. Sin embargo, jóvenes emprendedores están empezando a cambiar las cosas, sin olvidar que ha sido un país que ha estado siempre muy relacionado con la tecnología (Samsung, Hyundai o LG).

Poco a poco el espíritu emprendedor ha ido creciendo hasta hacer de Corea del Sur uno de los ecosistemas de startups más activos de Asia; incluso Google ha fundado un centro en Seúl (capital).

Y por último, comentar que el Gobierno también ha visto el potencial de este movimiento, fomentando: programas para emprendedores, concursos para startups, aceleradoras e incubadoras.

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.korea.edu
Localización	Corea del Sur.
Tipología	Privada.
Año fundación	1905.

OTROS	
Otras herramientas	Centro de Incubación de Empresas. http://rms.korea.ac.kr/nsys/nrpt/content.do?menu_pgm_id=OINT80.NRPT3026Q.00&&header=Y

Observaciones

Se fundó en 1905 como el primer centro universitario de carácter moderno y es una de las universidades más prestigiosas del país.

Sin embargo, en su web no hemos encontrado información relativa a emprendimiento, sino un apartado donde se ofrecen servicios de investigación y negocios, aunque es ciertamente escasa. La mayor utilidad es que reporta es información para contactar con dichos servicios.

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO

Gestión de la Investigación

http://rms.korea.ac.kr/nsys/nrpt/content.do?menu_pgm_id=ORSC10.NRPT1010Q.00&&header=Y

Investigación y fundación de negocios

http://rms.korea.ac.kr/nsys/nrpt/content.do?menu_pgm_id=ORSA10.NRPT1031Q.00&&header=Y

Planificación de la investigación

http://rms.korea.ac.kr/nsys/nrpt/content.do?menu_pgm_id=ORHP10.NRPT1040Q.00&&header=Y

Servicio de apoyo a la investigación

http://rms.korea.ac.kr/nsys/nrpt/content.do?menu_pgm_id=OSPT30.NRPT5006Q.00&menu_pgm_id=OSPT30.NRPT5006Q.00&board_no=30&board_char_cd=15&board_yn=N&header=Y

Propiedad intelectual y transferencia de tecnología

http://rms.korea.ac.kr/nsys/nrpt/content.do?menu_pgm_id=OINT10.NRPT9999Q.00&&header=Y

Programas

http://rms.korea.ac.kr/nsys/nrpt/content.do?menu_pgm_id=OINT20.NRPT3011Q.00&

Servicios de asesoramiento empresarial

http://rms.korea.ac.kr/nsys/nrpt/content.do?menu_pgm_id=OINT20.NRPT3012Q.00&

Universidad Nacional de Singapur (NUS)

La política de esta universidad está muy influenciada por su carácter emprendedor, algo que trata de impregnarse en la enseñanza mediante planes de estudio y metodologías, con el objeto de contribuir al crecimiento profesional y desarrollo de habilidades de los alumnos como futuros emprendedores.

INFORMACIÓN GENERAL

Web	http://www.nus.edu.sg/
Localización	Singapur.
Tipología	Pública.
Estudiantes	32.366 (Wikipedia, 2008-2009).
Académicos	3.813 docentes (Wikipedia, 2008).
Año fundación	1905.
Colaboraciones principales	http://bschool.nus.edu.sg/partnerships/corporate-partnerships

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO	
Centro de Asia para el Emprendimiento Social y Filantropía (ACSEP) http://bschool.nus.edu.sg/acsep	<ul style="list-style-type: none"> • Publicaciones. • Búsquedas. • Eventos. • Relaciones: corporativas y académicas.
OTROS	
Actividades y eventos	http://bschool.nus.edu.sg/acsep/events/2016-events

Observaciones

Escasez de información en general, tanto de eventos relativos a emprendimiento planificados para el año 2016 así como de programas específicos. Web poco actualizada.

Universidad de Tel Aviv

Antes de analizar dicha universidad, procedemos a comentar la situación del país en el cual se ubica.

Israel, conocida como la "Start-Up Nation", ofrece una cultura y entorno único en el ámbito de los negocios, lo que fomenta la iniciativa empresarial. En proporción a su población, Israel tiene el mayor número de nuevas compañías (startups) de alta tecnología en el mundo y ocupa un lugar destacado en rankings internacionales por sus altas tasas de inversión en capital de riesgo.

Además, el fuerza y los logros israelíes resultan aún más impresionante si se comparan sus recursos con países como EE.UU.

En cuanto a la La Universidad de Tel Aviv, esta ha desempeñado un rol relevante en el desarrollo de esta nueva industria, la cual genera grandes recursos y fuentes de trabajo.

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	https://www.tau.ac.il
Localización	Israel.
Tipología	Pública.
Año fundación	1956.

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO	
<p>StarTAU, Centro de Emprendimiento de la Universidad de Tel Aviv y Oficina de Transferencia de Tecnología RAMOT</p> <p>http://en.startau.co.il</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cursos. http://en.startau.co.il/courses/ • Programas. http://en.startau.co.il/accelerators-bootcamps/ • Eventos. http://en.startau.co.il/upcomingevents/list/ • Programas internacionales. http://en.startau.co.il/international-offerings/
OTROS	
Actividades y eventos	<p>Conferencia Innovación TAU.</p> <p>http://tau-innovation.com</p>

Observaciones

La Universidad de Tel Aviv es la universidad más grande y líder en Israel, posee StarTau, el Centro de Emprendedores de la Universidad. Es una organización sin ánimo de lucro, fundada por un grupo de estudiantes, que sentían la necesidad de apoyar a los emprendedores en su fase inicial dentro del campus. Desde su fundación ha conseguido ser el centro más grande y activo de Israel.

Es la principal iniciativa llevada a cabo por la universidad, cuyo objetivo es favorecer la promoción de nuevas ideas, especialmente, entre jóvenes emprendedores talentosos de campos como los negocios, informática, ingeniería, medicina, psicología derecho...

Por otro lado, este mismo centro organiza la Conferencia Innovación TAU, evento internacional único, donde empresarios, personal de la industria, diplomáticos, inversores, la comunidad universitaria y otras partes se reunirán durante una semana para debatir sobre la educación, la inversión y la creación de redes.

En general, la información obtenida de las universidades asiáticas objeto de estudio es escasa y obsoleta.

Universidades australianas

Antes de comenzar a analizar dos universidades referentes en Australia, destacar el hecho de que el Gobierno pretende atraer a empresarios, emprendedores e innovadores y, por ello, ha publicado recientemente un nuevo visado para emprendedores que entrará en vigor a partir de noviembre de 2016, The Entrepreneur Visa.

Universidad de Melbourne

La Universidad de Melbourne está impulsando activamente una nueva generación de empresarios y pensadores. Durante los últimos 18 meses, casi mil millones de dólares se han invertido para crear nuevas empresas fuera de la universidad.

La herencia del espíritu empresarial en la Universidad de Melbourne es profundo, surgiendo numerosas empresas a partir de sus alumnos, ahora fundadores (seek.com.au, Aconex, ANCA, Viajes Intrepid, Envato, Tapulous, coclear, Redbubble y Looksmart).

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.unimelb.edu.au/
Localización	Parkville, Victoria, Australia.
Tipología	Pública.
Año fundación	1853.

DOCENCIA	
Formación reglada	Master de Emprendimiento. http://fbe.unimelb.edu.au/entrepreneurship

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO	
http://unimelb.libguides.com/c.php?g=450782&p=3082279	
Iniciativa Conectar Carlton (CCI)	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad sin límites. http://www.carltonconnect.com.au/boundless-creativity/ -Colaboración co-ubicación. -Colisiones creativas. • Asociaciones y proyectos. http://www.carltonconnect.com.au/partnerships-and-projects/ Eventos: http://www.carltonconnect.com.au/category/events/
Programa Acelerador de Melbourne (MAP) http://themap.co/	<ul style="list-style-type: none"> • Mujer Fundadores Melbourne.
Programa Brújula http://www.thecompass.org.au/	Proporciona recursos para el emprendimiento social.

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO

<http://unimelb.libguides.com/c.php?g=450782&p=3082279>

Instituto Wade

<http://wadeinstitute.org.au/>

Eventos: <http://wadeinstitute.org.au/events/>

OTROS

Actividades y eventos

<https://events.unimelb.edu.au/tags/794-entrepreneurship>

Observaciones

Acceso a través del buscador interno de la universidad “Entrepreneurship” para hallar información de interés. Se distinguen cuatro programas o iniciativas, destacando el Instituto Wade, aunque en la información que se expone no queda demasiado clara su función y la tipología de actividades que propone y el Programa Acelerador de Melbourne, la iniciativa empresarial más importante de Australia.

Es la universidad australiana que más investiga y cuenta con una inversión anual en este concepto de entorno los 850 millones de dólares australianos.

Nuevamente a información como concursos y premios específicos no se hace referencia.

Universidad de Sydney

INFORMACIÓN GENERAL

Web	http://sydney.edu.au/
Localización	Sídney, Nueva Gales del Sur, Australia.
Tipología	Pública.
Año fundación	1850.

DOCENCIA

Formación en emprendimiento	<ul style="list-style-type: none">Programa Mentor para mujeres. http://sydney.edu.au/alumni/programs-benefits/sydney-womens-mentor-program.shtml
------------------------------------	---

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO

Grupo de Investigación de Emprendimiento e Innovación (ERG)

<http://sydney.edu.au/business/research/eirg>

Colaboraciones: <http://sydney.edu.au/business/research/eirg/networks>

- EDNA.
- Entrepreneurship Development Network Asia.
- EDNA members.
- CEMS ICE FG.

Seminarios: <http://sydney.edu.au/business/research/eirg/seminars>

Programas: http://sydney.edu.au/business/entrepreneurship_and_innovation

Observaciones

Gran complejidad para hallar la información, pues ha sido necesario recurrir nuevamente al buscador interno de la universidad. Pese que son universidades de gran reconocimiento y prestigio a nivel internacional y en numerosas ocasiones aluden su apoyo al emprendimiento, resulta complejo acceder a dicha información. Lo que realmente no podemos averiguar es si estas universidades, aunque no publiquen sus actividades en la web, llevan a cabo otras actividades que fomentan ese espíritu emprendedor.

A modo de conclusión y, respecto a estas dos universidades, la Universidad de Melbourne ofrece diversos servicios de emprendimiento, desde una aceleradora a un programa específico para la mujer, hasta numerosos eventos, entre otros. En cambio la Universidad de Sydney, ofrece información más escasa, obsoleta y con mayor complejidad de acceso.

Universidades iberoamericanas

En primer lugar, comentar que Iberoamérica actualmente vive un momento clave para las futuras generaciones, ya que se están adecuando factores micro y macroeconómicos para que su economía crezca. Apoyando a PYMES y nuevas empresas es como se alcanzará ese objetivo.

A continuación destacamos otras buenas prácticas de dos universidades pertenecientes a REDEMPRENDIA en Iberoamérica:

Sistema Tecnológico de Monterrey

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.itesm.mx/wps/portal? WCM_GLOBAL_CONTEXT=
Localización	México.
Tipología	Privado.
Año fundación	1943.

DOCENCIA	
Formación en emprendimiento	Programa Emprendedor <ul style="list-style-type: none">• Curso Sello de Liderazgo para el Desarrollo de Emprendedores. http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/ ITESM/Tecnologico+de+Monterrey/ Emprendimiento/Formacion+emprendedora/ Programas+de+apoyo+al+emprendimiento/• Programas de postgrado en emprendimiento. http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/ ITESM/Tecnologico+de+Monterrey/ Emprendimiento/Formacion+emprendedora/ Programas+de+posgrado+en +emprendimiento/

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO

Apartado de Emprendimiento

Formación emprendedora

Red de Centros de Familias Emprendedoras
<http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/ITESM/Tecnologico+de+Monterrey/Emprendimiento/Red+de+Centros+de+Familias+Emprendedoras/Red+de+Centros+de+Familias+Emprendedoras/>

Colabora con Business Families Foundation.
<https://businessfamilies.org/es/>

- Programas de capacitación (cursos online y presencial).
<http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/ITESM/Tecnologico+de+Monterrey/Emprendimiento/Red+de+Centros+de+Familias+Emprendedoras/Programas+de+capacitacion/>

Red de Incubadoras de Empresas

<http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/ITESM/Tecnologico+de+Monterrey/Emprendimiento/Red+de+Incubadoras+de+Empresas/Que+es+la+red+de+incubadoras+de+empresas/>

<http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/ITESM/Tecnologico+de+Monterrey/Emprendimiento/Red+de+Incubadoras+de+Empresas/Servicios+de+incubacion/>

Red de Aceleración de Empresas

<http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/ITESM/Tecnologico+de+Monterrey/Emprendimiento/Red+de+Aceleradoras+de+Empresas/Modelo+de+aceleracion/>

Red de Parques Tecnológicos

Red de Mentores ENLACE E+E

http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/ITESM/Tecnologico+de+Monterrey/Emprendimiento/Red+ENLACE+E_E/Acerca+de+ENLACE+E_E/

Servicios. http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/ITESM/Tecnologico+de+Monterrey/Emprendimiento/Red+ENLACE+E_E/Servicios+de+ENLACE+E_E/

Participantes. http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/ITESM/Tecnologico+de+Monterrey/Emprendimiento/Red+ENLACE+E_E/Para+participar+en+ENLACE+E_E/

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO	
Apartado de Emprendimiento	Fondos de capital
	<p>Acción Social Emprendedora http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/ITESM/Tecnologico+de+Monterrey/Emprendimiento/Accion+Social+Emprendedora/Que+es+Accion+Social+Emprendedora/</p> <p>Participantes. http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/ITESM/Tecnologico+de+Monterrey/Emprendimiento/Accion+Social+Emprendedora/Quienes+pueden+participar/</p>

OTROS	
Fondos de capital	Programas de apoyo
http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/ITESM/Tecnologico+de+Monterrey/Emprendimiento/Fondos+de+Capital/Que+son+los+Fondos+de+Capital/	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo PYME. • Capital Semilla. • Club de Inversionistas.
Otras herramientas	Parques Tecnológicos
	<p>http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/ITESM/Tecnologico+de+Monterrey/Emprendimiento/Red+de+Parques+Tecnologicos/Modelos+de+Parques+Tecnologicos/</p> <p>Servicios. http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/ITESM/Tecnologico+de+Monterrey/Emprendimiento/Red+de+Parques+Tecnologicos/Servicios+ofrecidos/</p> <p>Centro de Innovación y Diseño Estratégico de Productos (CIDEP). http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/ITESM/Tecnologico+de+Monterrey/Emprendimiento/Red+de+Parques+Tecnologicos/Centro+de+Innovacion+y+DiseNo+Estrategico+de+Productos+%28CIDEP%29/</p>

Observaciones

Un hecho que me ha sorprendido ha sido encontrar en el apartado de Emprendimiento en la propia página inicial, aunque en algunas ocasiones la información es demasiado escueta, genérica y obsoleta (2012-2013), aunque bastante concreta. No se hace referencia ni a actividades ni concursos.

Sin embargo, a pesar de lo comentado, constituye un claro ejemplo de emprendimiento por todas las iniciativas y buenas prácticas que se ha realizado. A continuación, explicamos brevemente algunos detalles.

- Su red de incubadoras y aceleradoras de negocios busca impulsar la creación y desarrollo de empresas, ayudando a satisfacer la demanda de empleos y generar bienestar social. Cuenta con tres sub-redes de Incubadoras de Empresas, (Redes de Base Tecnológica, Intermedia y Sociales) las cuales han sido pioneras en América Latina.
- Posee una Red de Centros de Familias Emprendedoras, cuyo objetivo principal es mejorar la competitividad y la permanencia a largo plazo de la empresa familiar, pues el Tecnológico de Monterrey reconoce el gran impacto y efecto positivo que tienen las empresas familiares en la economía global, principalmente en México.
- Acción Social Emprendedora. Pretende que los identifiquen problemas, soluciones e implementen mejoras en su entorno.
- Fondos de capital, de ayuda a PYMES y Capital Semilla para fortalecer el desarrollo e incrementar la competitividad de las empresas.
- Otras buenas prácticas fueron consultadas a través de informes y libros de RedEmprendia:
 - Programa de apoyo a microempresas en su fase de incubación con los principales ayuntamientos del Estado de Veracruz.
 - Taller “Formando empresarios”.
 - Convenios de colaboración con empresas especializadas.
 - Empeñando con mentores.
 - Martes de Networking.
 - Modalidad virtual. Criterios de selección de proyectos.

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	https://www.unam.mx
Localización	México.
Tipología	Pública.
Año fundación	1551.

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO

<p>InnovaUNAM</p> <p>http://www.innovacion.unam.mx/index.html</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Transferencia Tecnológica y Propiedad Industrial. http://www.innovacion.unam.mx/transferencia.html# • Guías de negocio. http://www.guiadenegocios.cuaed.unam.mx • Programa de Emprendimiento InnovaUNAM. http://www.innovacion.unam.mx/emprendimiento.html • Información de soporte para el usuario. http://www.innovacion.unam.mx/informacionpublica.html
--	---

OTROS

Actividades y eventos	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos. http://www.innovacion.unam.mx/eventos.html • Conferencias. http://www.innovacion.unam.mx/conferencias.html • Convocatorias. http://www.innovacion.unam.mx/convocatorias.html
Otras herramientas	<p>Incubadoras y Parques tecnológicos. http://www.innovacion.unam.mx/incubadoras.html</p>

Observaciones

Falta de información en general, eventos y concursos. Información muy escasa, especialmente en la evaluación y selección de proyectos para incubación: InnovaUNAM.

A modo de conclusión y, respecto a estas dos universidades mexicanas, Sistema Tecnológico de Monterrey queda en una posición superior respecto a la Universidad Autónoma de México, por la gran variedad de iniciativas, la información aportada y el reconocimiento internacional conseguido en consecuencia.

Universidades estadounidenses

Como hemos comentado anteriormente en Estados Unidos se ubican las universidades y escuelas de negocios más prestigiosas a nivel de emprendimiento, a continuamente citamos cuatro de ellas.

Stanford

Esta universidad es, junto a UC Berkeley, una de las fuentes de conocimiento del Silicon Valley. Su escuela de negocios se ha consagrado como la mejor del mundo para aquellos que buscan convertirse en emprendedores. Cuenta con el Stanford's University Entrepreneurship Corner, ECorner, un Rincón del Emprendimiento, entre otros muchos servicios.

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	https://www.stanford.edu/
Localización	California, EE.UU.
Tipología	Privada.
Estudiantes	16.122 (2015).
Académicos	2.153 (2015).
Año fundación	1890.

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO	
ECorner http://ecorner.stanford.edu/	Es un archivo online libre de recursos de iniciativa empresarial para la enseñanza y el aprendizaje.
Escuela de Negocios http://www.gsb.stanford.edu/	Se publican noticias, eventos..

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO	
<p>Centro de estudios empresariales (CES)</p> <p>http://www.gsb.stanford.edu/faculty-research/centers-initiatives/ces</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación en emprendimiento. • Enseñanza y Currículo. <p>-Cursos de espíritu empresarial y etapa temprana-inversión. http://www.gsb.stanford.edu/stanford-gsb-experience/academic/entrepreneurship/management-courses</p> <p>-Garaje de inicio. Curso intensivo. http://www.gsb.stanford.edu/stanford-gsb-experience/academic/entrepreneurship/startup-garage</p> <p>-Stanford Venture Estudio. http://www.gsb.stanford.edu/stanford-gsb-experience/academic/entrepreneurship/venture-studio</p> <p>Programa de Innovación y Emprendimiento con una gran variedad de cursos. http://create.stanford.edu/</p>

OTROS	
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios financieros para el estudiante. http://web.stanford.edu/group/fms/fingate/students/ • Cooperativa de Crédito, Stanford Credit Union. https://www.sfcu.org/
Actividades y eventos	<p>Seminarios y conferencias. http://www.gsb.stanford.edu/facseminars</p>
Otras herramientas	<ul style="list-style-type: none"> • Aceleradora lineal. • Parque empresarial, con la sede mundial de Hewlett-Packard.

Observaciones

Pese al gran prestigio de la universidad, destacar la gran complejidad para hallar el área específica de emprendimiento y concursos vinculados.

Destacar ECorner, archivo libre de recursos de iniciativa empresarial que pretende apoyar y animar a los profesores de todo el mundo que enseñan el espíritu empresarial de los futuros científicos, ingenieros, gerentes y otros. Por otro lado, existe un gran abanico de cursos disponibles, así como servicios de financiación para el estudiante y posee su propia cooperativa de crédito.

Berkeley

En esta universidad el emprendimiento juega un papel fundamental en todas las ramas educativas, siendo la segunda institución a nivel internacional en la que el espíritu emprendedor está más valorado e impulsado. Organiza numerosos eventos, programas y espacios destinados a fomentar el emprendimiento entre sus estudiantes.

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.berkeley.edu/
Localización	California, EE.UU.
Tipología	Pública.
Estudiantes	37.581 (2014).
Académicos	1.620 (2014).
Año fundación	1868.

DOCENCIA	
Formación en emprendimiento http://entrepreneurship.berkeley.edu/courses/	Cursos de emprendimiento.

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO	
Facultad de negocio http://www.haas.berkeley.edu/	Destaca el Instituto de Innovación Empresarial, con un apartado para emprendimiento. <ul style="list-style-type: none">• Programa Emprendimiento Berkeley-Haas (BHEP). http://entrepreneurship.berkeley.edu/• Nueva iniciativa para fomentar el espíritu empresarial en el Oriente Medio. http://bit-amena.haas.berkeley.edu/
Fundación Fellows http://www.foundry-fellows.org/	Programa de becarios diseñado para que los estudiantes puedan adquirir experiencia profesional en el mundo real, ayudando a nuevas empresas y empresarios con retos de ingeniería y de negocios críticos.
Asociación de Empresarios de Berkeley (BEA) http://bea.berkeley.edu/	Ayuda mediante la formación, la red, el soporte y el conocimiento necesarios para iniciar o hacer crecer una empresa. Organiza eventos especiales con el objetivo de enriquecer el espíritu empresarial en la UC Berkeley.

OTROS	
<p>Concursos y premios</p> <p>http://entrepreneurship.berkeley.edu/fellowships/</p> <p>http://bea.berkeley.edu/competitions/</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Premio Gloria W. Appel. • Premio PEL/Dumke. -Hansoo Lee Fellowship. • Martin Fellowship. • Beca Larson. • Beca Turner. • Precio Fellowship. • Maxwell Fellows. <p>Competiciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para fundadores: Grandes Ideas @ Berkeley, LANZAR y GSVC. • Para capitalistas de riesgo: VCIC.
<p>Actividades y eventos</p> <p>http://entrepreneurship.berkeley.edu/student-clubs-and-activities/</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Berkeley Foro de Emprendedores. http://lester.entrepreneurship.berkeley.edu/programs/berkeley-entrepreneurs-forum/ • Eventos especiales en emprendimiento. http://lester.entrepreneurship.berkeley.edu/programs/special-events/ • Innovadores @ Cal • VC Connect y Fundadores Connect. • Concurso de Inversión de Capital Riesgo.
<p>Otras herramientas</p>	<p>SkyDeskAcelerador.</p>

Observaciones

Pese a que tiene un planteamiento y proceso de búsqueda similar a Stanford, es más sencillo hallar información de los principales eventos y programas. Destacaría la gran variedad de concursos, eventos y los servicios de emprendimiento, los cuales promueven el espíritu empresarial desde diferentes ámbitos, razones por las que se considera una de las mejores universidades en relación con el emprendimiento.

Algunas iniciativas destacadas son el Berkeley Startup Cluster que, entre otros servicios, recoge los espacios de coworking de la ciudad y registra las startups para fomentar la colaboración entre las mismas.

Massachusetts Institute of Technology (MIT)

Cuenta con uno de los mayores centros de emprendedores del mundo.

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://web.mit.edu/
Localización	Massachusetts, EE.UU.
Tipología	Privada.
Estudiantes	11.319 (2015).
Académicos	1.021 profesores (2015).
Año fundación	1861.

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO	
Global Entrepreneurship Lab http://mitsloan.mit.edu/actionlearning/labs/g-lab-info-for-hosts.php	Los alumnos buscan soluciones innovadoras para empresas extranjeras que puedan tener algún tipo de problema.
MIT Entrepreneurship Center http://entrepreneurship.mit.edu	Proporciona experiencia, apoyo y las conexiones necesarias a estudiantes del MIT para convertirse en empresarios eficaces. Cursos: http://entrepreneurship.mit.edu/classes/
MIT Enterprise Forum (MITEF) http://www.mitef.org/s/1314/main.aspx?gid=5&pgid=61	Organización mundial de profesionales dedicados con capítulos locales, ubicados tanto en EE.UU. como en países emergentes. Conferencias: http://www.mitef.org/s/1314/interior-3-col.aspx?sid=1314&gid=5&pgid=21472
Centro Legatum para el Desarrollo y Emprendimiento http://legatum.mit.edu/	Su misión es acelerar el progreso social y económico en todo el mundo a través del desarrollo de la iniciativa empresarial basada en la innovación (IDE). Ofrece: becas, ayudantías a investigación, conferencias...
Programa Lemelson-MIT http://lemelson.mit.edu/	Anima a jóvenes a inventar y desarrollar sus habilidades prácticas en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas. <ul style="list-style-type: none">• Premios.• Subsidios (Inven Teams).• Eventos.• Recursos.

OTROS	
Redes Business Angels	MIT Capital de riesgo y capital privado del club http://www.mitvcpe.com/
Concursos y premios http://entrepreneurship.mit.edu/competitions-prizes/ http://zambezi.mit.edu	<ul style="list-style-type: none"> • 100k Entrepreneurship Competition. • IDEAS Global Challenge. Entre otros.
Actividades y eventos	http://entrepreneurship.mit.edu/events http://www.mitef.org/s/1314/interior-2-col.aspx?sid=1314&gid=5&pgid=350
Otras herramientas	MIT Global Habilidades Acelerador. http://gfsa.squarespace.com/

Observaciones

Mayor facilidad para hallar la información, a través del buscador de la propia universidad. Destacan la gran cantidad de programas, eventos y concursos propios de cada uno de los centros, pues cada uno de ellos actúan independientemente pero con un objetivo común: fomentar el emprendimiento en todos los niveles y mediante diferentes propuestas de actividades.

Universidad de Harvard

También cuenta con una de las principales Escuelas de Negocios a nivel nacional e internacional, donde se han formado emprendedores tan conocidos como Bill Gates, lo que justifica su gran reputación.

Por otro lado, posee una residencia para emprendedores donde se comparten enseñanzas y aprendizajes. Es uno de los grandes ecosistemas de innovación y emprendimiento del mundo.

INFORMACIÓN GENERAL	
Web	http://www.harvard.edu/
Localización	Massachusetts Hall, Cambridge, EE.UU.
Tipología	Privada.
Estudiantes Académicos	21.000 (2014). 2.475 (2014).
Año fundación	1636.

DOCENCIA	
Formación reglada	Cursos de MBA y Doctorado. https://entrepreneurship.hbs.edu/faculty-and-courses/Pages/mba-and-doctoral-courses.aspx

SERVICIOS EMPRENDIMIENTO	
Escuela de Negocios. Emprendimiento https://entrepreneurship.hbs.edu/Pages/default.aspx	<p>Programas: https://entrepreneurship.hbs.edu/programs/Pages/default.aspx</p> <ul style="list-style-type: none"> • Startup Studio NYC. • Competencia nueva empresa. • Programa Acelerador de Roca. • Roca Becarios en verano. • Roca 100: La Red. • Los empresarios en residencia. • Reducción de préstamo Rock para empresario.
Centro de Tecnología y Emprendimiento Harvard (TECH) http://tech.seas.harvard.edu/	<p>Uso de la educación experimental para fomentar la innovación y el espíritu empresarial.</p> <p>Programas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cursos. http://tech.seas.harvard.edu/courses-1/ • Startup RAD. http://tech.seas.harvard.edu/rad/ • Startup Square. http://tech.seas.harvard.edu/startup-square/
Club de estudiantes de Emprendimiento http://hbseclub.com/	<p>Su objetivo es apoyar a los estudiantes interesados en comenzar su propia compañía desde una etapa temprana a través de eventos, recursos, una comunidad fuerte y el programa de la sección S del acelerador.</p>

Observaciones

En general la información es accesible, con una gran variedad de servicios orientados a fomentar el emprendimiento, con cursos y actividad. Tal vez si destacaría la ausencia de cursos específicos, pero en general puede ser considerada una universidad de gran relevancia en cuanto a emprendimiento.

Todas estas universidades y escuelas de negocio ofrecen además de una formación de calidad, otros servicios encaminados a animar a nuevos emprendedores a crear un futuro acorde con sus inquietudes y necesidades.

A pesar de que ya hemos comentado que las mejores universidades y escuelas de negocio que siguen este modelo están principalmente en Estados Unidos, también hemos podido cercanos y conocer más internamente otras instituciones, tal vez de menor prestigio, pero igualmente competitivas en este aspecto, y es que el emprendimiento es un reto que todas las universidades deberían afrontar, pues de ello depende su futuro y el de sus estudiantes.

Anexo 3. Informe Mundial GEM 2015

En primer lugar, comentar que el Informe Mundial GEM es el mayor estudio vinculado a emprendimiento del mundo y refleja los índices de emprendimiento mundial, evaluando características, motivaciones y ambiciones de miles de emprendedores de más de 60 países. Esta iniciativa mundial cuenta en España con el apoyo del Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), Banco Santander y Fundación Rafael del Pino.

A continuación procedemos a analizar y comentar los valores más relevantes en cuanto a la actividad emprendedora en España, proporcionados por el Informe GEM 2014.

El Informe Mundial GEM 2015 sitúa a España en la media de los países europeos con emprendedores motivados por las oportunidades. Los expertos destacan el fomento del emprendimiento y remarcan las carencias de educación emprendedora en España.

En el informe se destaca que la mayoría de los emprendedores en el mundo crean sus negocios impulsados por oportunidades del mercado y que en todas las economías las tasas más elevadas de participación en nuevos negocios se dan en personas de entre 25 y 44 años. Estos **datos positivos** también se observan **en España, donde el 73,5% de las iniciativas emprendedoras analizadas fueron motivadas por la oportunidad** y la mayoría de emprendedores que las impulsan son jóvenes.

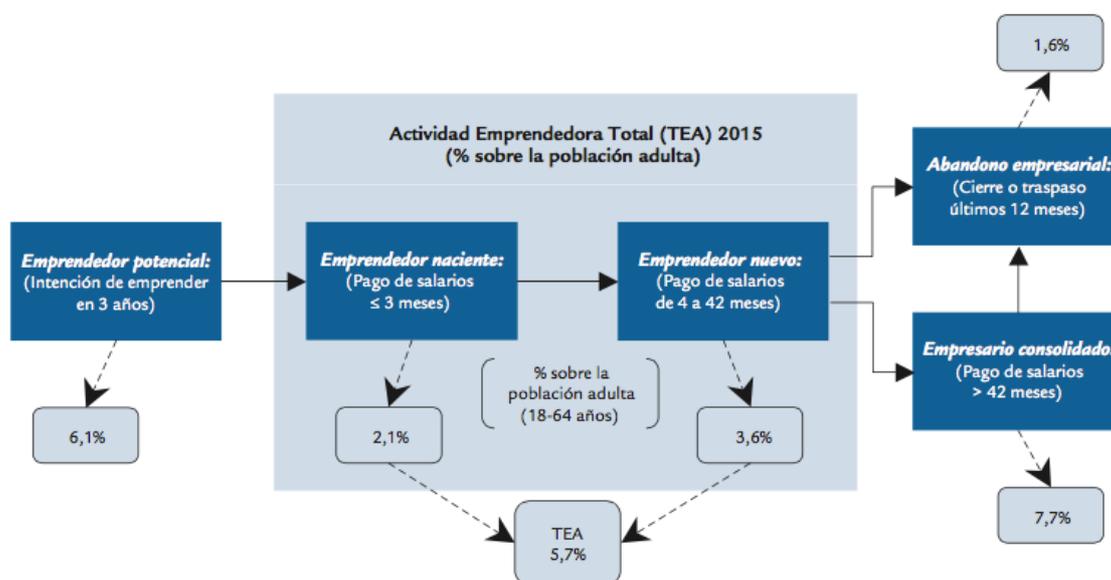
La tasa de actividad y las expectativas de emprendimiento

Según la TEA, los países con el índice más elevado se encuentran en África (38,6% Senegal y 33,2% Botswana) y América del Sur (33,6% Ecuador y 25,9% Chile). Los países con un TEA menor se encuentran en las economías impulsadas por la innovación.

En España, la TEA, que mide las iniciativas con menos de 3,5 años de vida, **ha aumentado situándose en el 5,7%, por debajo de la media de Europa (7,8%)**. Este crecimiento, constante en los últimos años, permite que la población perciba lentamente una mejora en las oportunidades de iniciar un negocio. Más de la mitad de los españoles considera que emprender es una buena opción profesional, aunque esta valoración aún no alcanza la media global (66%).

En lo que respecta a las expectativas de crecimiento, España ocupa los últimos puestos a nivel mundial, con Italia y Grecia, con un índice del 8,7% y muy alejada de la media de Europa (20,7%).

Imagen 7. Proceso emprendedor en España.



Fuente: GEM España 2015 (pág. 58).

Más apoyo y educación

A pesar de que España ha puesto en valor la importancia de las iniciativas gubernamentales encaminadas a impulsar el emprendimiento, es evidente la falta de coordinación entre ellas, lo que les impide ser más eficientes. También se ha hecho un llamado de atención a la falta de educación emprendedora en la escuela.

Los expertos recomiendan fomentar la cultura emprendedora y 'start up', reducir la aversión al riesgo y un aspecto tan personal como son las aspiraciones, acercándonos a grandes como Israel o Silicon Valley. Así en Alemania y Francia las empresas consideradas “high growth” oscilan entre el 4% y el 8%.

En cuanto a la cultura emprendedora, en CISE se realizan programas para su fomento en España con iniciativas de sensibilización que buscan acercar el emprendimiento al Bachillerato, Formación Profesional y Universidad, donde el informe justifica mayor carencia. A su vez se impulsa la creación de nuevos modelos de negocio con programas como YUZZ, ya comentado anteriormente.

La calidad de las nuevas empresas españolas

Los resultados del informe reflejan que los niveles de emprendimiento por necesidad aumentan en el caso de personas desempleadas o con serias dificultades para incorporarse al mercado laboral: en numerosas ocasiones, estas empresas no son lo suficientemente competitivas como para prolongar su actividad más allá de los primeros cinco años críticos de existencia, el 90 % de las iniciativas fracasan antes de cuatro años, (Libro negro del emprendedor, 2007).

El perfil de los nuevos negocios creados en España corresponde al de una empresa de pequeño tamaño (1-3 empleados) que presta servicios principalmente a consumidores locales y carece de una aspiración firme para crecer.

Características del emprendedor. Distribución por nivel de educación

En lo que respecta a la edad, los datos indican que más del 35% del total de emprendedores en fase inicial tienen entre 35 y 44 años y se muestran más propensos a emprender que los individuos de otros rangos de edad. Esto sugiere que, más allá de la existencia de emprendimiento por necesidad, el emprendedor español tiene experiencia antes de poner en marcha un negocio. Si bien la mayoría de los emprendedores son hombres, la diferencia con las mujeres se ha reducido ligeramente en los últimos dos años.

Casi la mitad de los emprendedores tienen algún tipo de **formación** superior, y cerca del 50% ha recibido en algún momento de su vida formación específica para emprender. Dado que este es el tema central de nuestro estudio, añadimos algunas gráficas más detalladas.

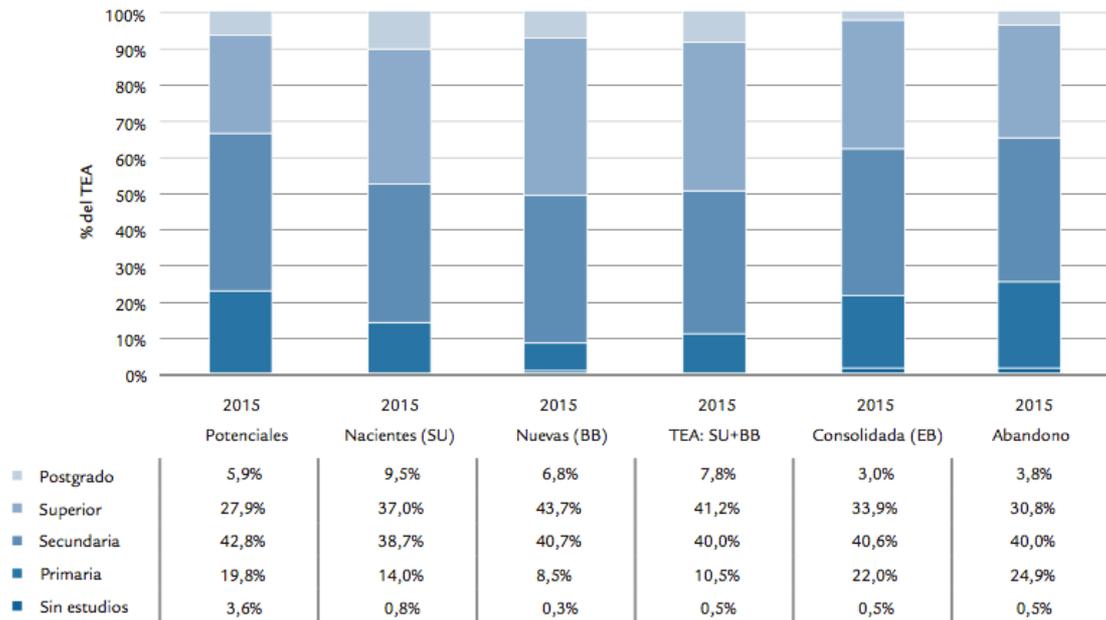
En este anexo procedemos a distinguir cómo se distribuyen distintos grupos de emprendedores según el nivel de educación.

Como muestra el gráfico inferior los emprendedores en fase inicial que componen el Índice TEA poseen formación superior (licenciado, ingeniero o equivalente) o de postgrado (máster o doctorado) en mayor proporción que el resto de grupos (emprendedores potenciales, empresarios consolidados y personas involucradas en abandonos empresariales). En concreto, el 41,2% de los emprendedores en fase inicial tenía formación superior y el 7,8% tenía formación de postgrado.

Asimismo, entre los empresarios consolidados, el 33,9% tenía estudios superiores y el 3%, de postgrado. Entre las personas que habían abandonado un negocio en los últimos 12 meses, el 30,8% tenían formación superior, mientras que los que tenían formación de post-grado representaban el 3,8%.

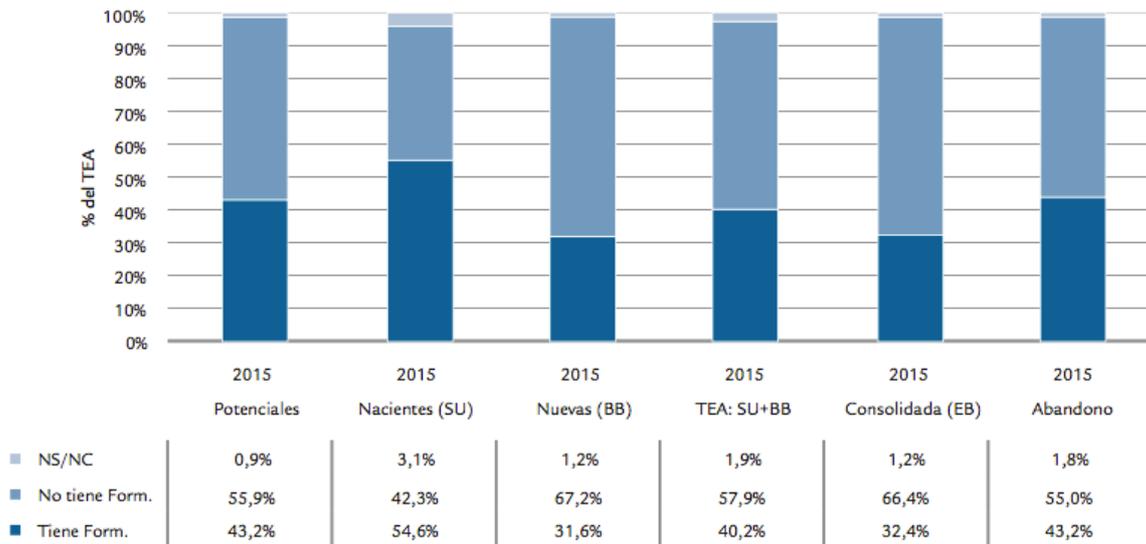
Según los porcentajes de formación específica para emprender, las personas que se encuentran en las primeras fases del proceso emprendedor o lo han abandonado parecen contar con más formación en temas específicos que quienes se encuentran en etapas más consolidadas dentro del proceso emprendedor.

Gráfico 3. Distribución de los colectivos emprendedores por nivel de educación en España en 2015



Fuente: Emprendedores por nivel de educación. GEM 2015 (pág. 70).

Gráfico 4. Distribución de los colectivos emprendedores en España en 2015, según si cuenta con educación específica para emprender



Fuente: Emprendedores por nivel de educación. GEM 2015 (pág. 71).

Intraemprendimiento

Respecto al intraemprendimiento, a partir del GEM, hemos podido apreciar como las iniciativas emprendedoras dentro de las empresas para las que trabajan ha disminuido del 1,8% (2014) hasta el 1,1%, lo que refleja una pérdida de la capacidad innovadora de las empresas. Además, según dicho informe, "el porcentaje de empleados emprendedores es más alto en los países basados en la innovación que tienen un mayor PIB per cápita, tales como Luxemburgo, Noruega, Suiza y Estados Unidos. Este fenómeno se presenta en economías en las que sus organizaciones promueven iniciativas intraemprendedoras que generan valor económico y social para sus accionistas".

Facilidades y obstáculos del entorno

A partir de la opinión de los expertos españoles entrevistados, que valoran de 1 a 5 las condiciones del entorno español para emprender, se deduce en general que el entorno continúa siendo poco favorable para iniciar negocios.

Entre las condiciones mejor valoradas, destacan el acceso a la infraestructura física y la existencia de infraestructura comercial y profesional. Asimismo, los programas gubernamentales y dinámica del mercado interno han recibido una valoración muy cercana a la media. En contrapartida, las condiciones del entorno peor valoradas han sido: **la educación y formación emprendedora** en la etapa escolar, el apoyo financiero, las políticas gubernamentales asociadas con la burocracia e impuestos, transferencia de I + D, barreras de acceso al mercado interno y políticas gubernamentales asociadas al apoyo.

Anexo 4. Organismos de apoyo en España

Organismos		
Organismos públicos	Administración Central	<ul style="list-style-type: none"> • DGPYME. • CDTI. • INJUVE e INSTITUTO DE LA MUJER.
	Administración Regional	<ul style="list-style-type: none"> • ADR. • CEEI. • Servicios de Empleo.
	Administración Local	<ul style="list-style-type: none"> • ADL. • Centros locales información juvenil. • Viveros de empresa. • Delegaciones provinciales.
	Consejo Superior de Cámaras de Comercio	<ul style="list-style-type: none"> • Delegaciones provinciales. • Viveros de empresa propios.
	Universidades públicas	<ul style="list-style-type: none"> • Vicerrectorados de emprendimiento. • COIE. • Espacios incubación y viveros. • Premios. • Programas específicos (Yuzz, e2...) • Títulos oficiales y propios. • Cátedras de emprendedores. • OTRI.
Organismos privados	Organizaciones Empresariales	<ul style="list-style-type: none"> • Confederaciones, federaciones y asociaciones. • De economía social. • De autónomos. • Asociación de Jóvenes Empresarios provinciales. • Organización Mujeres empresarias. • Colegios Oficiales de profesionales.
	Universidades privadas y Escuelas de Negocios	<ul style="list-style-type: none"> • Cátedras de Emprendedores. • EOI.
	Entidades Financieras	
	Fundaciones y Organizaciones sin ánimo de lucro	Ej. Cruz Roja, Fundación Universidad Empresa, SECOT, Fundación Repsol, Fundación Everis...
Organismos mixtos	Red de Inversores Privados	Sociedades de Capital Riesgo
	Sociedades de Garantía Recíproca	Parques tecnológicos y/o científicos

Anexo 5. Actividades, programas y/o universidades más destacadas

Tras haber realizado la búsqueda de información y el análisis de las actividades llevadas a cabo por las universidades, en este anexo procedemos a abordar y explicar más detalladamente aquellas iniciativas y universidades que mejor afrontan el reto del emprendimiento, según diversos criterios personales: claridad de su misión, reconocimiento, éxito entre los grupos de interés, mayor atractivo, inimitabilidad, fácil acceso a la información...

Así los espacios universitarios para emprendedores, principalmente, permiten a los jóvenes disponer de la ayuda que necesitan para crear un nuevo producto o poner en marcha una idea de negocio desde las primeras etapas del proceso hasta el desarrollo y crecimiento del mismo. Es más, las universidades también favorecen el contacto entre sus alumnos y emprendedores de startups, incubadoras o empresarios de éxito que pueden asesorarlos o, incluso, invertir en sus proyectos.

A continuación, destacamos las universidades internacionales con espacios, programas y líneas de acción que, personalmente, mejor favorecen el emprendimiento entre sus alumnos.

A nivel nacional:

- **UAB Emprèn** es el programa creado por la Universidad Autónoma de Barcelona con el objeto de impulsar las actitudes generadoras de ideas y proyectos de negocio entre todos los miembros de la comunidad universitaria, no sólo de sus estudiantes, algo que resulta bastante interesante.

El Programa comprende acciones formativas, de asesoría y de acompañamiento, así como iniciativas para favorecer el intercambio de experiencias y conocer de primera mano las vivencias de los que ya han conseguido el éxito con su idea, aprendiendo de los errores y aciertos de sus predecesores.

Además dispone de la Red UAB de Emprendedores, constituida por:

Treball Campus: servicio dedicado a facilitar la inserción profesional de estudiantes y titulados de la Universidad en el mundo laboral, mediante la acogida y la asesoría de emprendedores.

Parc de Recerca UAB: herramienta que apoya a los emprendedores interesados en crear una empresa basada en la investigación de cualquier ámbito de conocimiento (*spin-off* o empresa de base tecnológica).

Centro de Iniciativas Emprendedoras Universitarias (EUTDH-UAB): pretende fomentar el espíritu emprendedor y la innovación entre los miembros de la comunidad universitaria.

TIC Laude, "Plataforma de jóvenes emprendedores universitarios europeos", dirigida a todos los estudiantes de cualquier grado y exalumnos de la UAB. Ofrece formación gratuita a todos los emprendedores que desean iniciar su idea creativa.

- **Start UCM.** Es un centro para el emprendimiento y la innovación social y digital, en la Universidad Complutense de Madrid. Es un híbrido entre un centro de formación, una aceleradora de proyectos emprendedores y un centro de investigación de necesidades sociales, de forma que dicha iniciativa junto con el Programa CompluEmprende aglutinen toda la información relativa a emprendimiento, siendo este último considerado en diversos informes y en el ámbito nacional una “buena práctica”.

Start UCAM es reconocido a nivel internacional por su metodología 100% experiencial y por su claustro de profesores, pues combinan empresarios de reconocido prestigio con jóvenes emprendedores, expertos en Lean Startup e investigadores en Entrepreneurship.

Un ecosistema de innovación continua ideal para crear una startup, compartir procesos de aprendizaje con empresarios, desarrolladores, creativos, inversores, mentores y otros emprendedores. Además ayudan a diseñar y validar modelos de negocio con una metodología lean y un presupuesto mínimo, así como conceder la oportunidad de lanzar campañas de crowdfunding con las que conseguir financiación para diseñar los proyectos.

Por otro lado, ofrecen formación personalizada, donde el usuario decide desde cursos y talleres gratuitos hasta programas Master con viajes por America, Asia, Africa y Europa.

Respecto a CompluEmprende, otro de los programas para fomentar el emprendimiento juvenil con los que cuenta la universidad madrileña, es un espacio que pretende impulsar el espíritu emprendedor entre sus estudiantes. En estas oficinas los jóvenes dispondrán de asesoramiento personal, información sobre la formación necesaria y orientación para la creación de empresas. Además, se organizan talleres de habilidades empresariales para que los jóvenes logren su proyecto.

- **EmprendeUC3M** es una iniciativa institucional que integra los recursos de sus centros, departamentos, institutos, Consejo Social, Fundación y Parque Científico para el fomento de la cultura emprendedora y la creación de empresas innovadoras, transfiriendo a la sociedad el conocimiento generado en la Universidad Carlos III de Madrid.

Organiza eventos y actividades que aportan recursos de valor para iniciar y acompañar la aventura emprendedora; fomenta la aceleración de proyectos empresariales con alto potencial de crecimiento; conecta el talento universitario con startups a través de TalentUP y Hackathones, encuentros de programadores cuyo objetivo es el desarrollo colaborativo de un software determinado, para conectar el talento tecnológico con el empresarial.

También destacar, dentro de esta iniciativa, el programa Start UC3M fundado por los propios estudiantes del centro con el objetivo de ser un punto de unión con el talento emprendedor del resto de jóvenes de la universidad. El espacio incluye servicios de apoyo y asesoramiento para el emprendimiento, además de organizar reuniones y sesiones para compartir ideas.

- **DeustoSTART** es un programa que pretende contribuir al desarrollo del emprendimiento entre el alumnado de últimos cursos de Grado y de Postgrado de la Universidad de Deusto. Destacar que esta actuación resulta interesante pues no persigue en sí misma la creación de aventuras empresariales, sino que pretende el desarrollo de la competencia, la intención y la autoeficacia emprendedora de sus participantes, reforzando sus criterios, habilidades y capacidades. En definitiva, que aprendan a resolver, por iniciativa propia, las situaciones que se les presenten en el día a día de una empresa y a anticipar los efectos de sus decisiones.

En el caso de que después de DeustoSTART sus participantes quieran dar forma a una idea empresarial, estos podrán continuar su formación teórico-práctica en DeustoSTART I y II.

- **Grado Oficial en Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN)** de la Universidad de Mondragón.

Como ya hemos comentado anteriormente, es el único grado oficial relacionado con emprendimiento de España. Siguiendo el modelo educativo finlandés, durante el transcurso de la formación, los estudiantes tendrán la posibilidad de estar en contacto directo con las empresas. Desde la Facultad de Ciencias Empresariales, con sus dos campus en Oñati y Bidasoa y los laboratorios de Madrid, Barcelona, Harlem (Holanda) y Bilbao la UM proporciona una formación adaptada al Espacio Europeo. Tras cuatro años garantiza formar al estudiante con el objeto de hacer de él una persona participativa, solidaria y responsable, que sepa hacer frente a la realidad y retos de las organizaciones actuales. En definitiva, personas contribuyan al desarrollo de la sociedad.

Al mismo tiempo, la UM quiere asegurar que nadie deje de estudiar por cuestiones económicas y por ello, dispone de diversas becas tanto oficiales como propias, a través del Programa BEKABIDE.

- **UNIEMPRENDE** es el programa que reúne todas las estructuras de creación de empresas en la Universidad de Santiago de Compostela. Desde su creación en 1998, ha conseguido crecer, pasando de una iniciativa pionera a nivel nacional a una internacional. Este programa confirma que la USC es una "universidad empresarial y emprendedora" que participa activamente en el desarrollo económico y social del territorio. Es un programa comprometido con la sociedad, por lo que investiga y deriva sus resultados hacia la mejora de la calidad de vida de los individuos y sus estudiantes.

Del mismo modo, UNIEMPRENDE también se centra en las mujeres de la universidad, consciente de su mayoría en la universidad y su alto potencial emprendedor.

- **ESADE** por el conjunto de actividades mencionadas anteriormente: su MBA, entre los 10 mejores del mundo para emprendedores, según el ranking de Financial Times; los programas a medida que ofrece a las empresas y a Red de ESADE BAN con el Premio a la Mejor Red de Business Angels privada de Europa por EBAN.

A nivel internacional, predominan:

- El mejor *Master en Management* del mundo de Copenhague Business School (CBS).
- *International Institute for Management Development (IMD)*, como lugar de encuentro y formación de ejecutivos. También son de reconocimiento los programas personalizados para empresas.
- *El Sistema Tecnológico de Monterrey*. Destacar la gran variedad de iniciativas, personalmente, la mejor institución de Iberoamérica. Mencionar algunas de las más destacadas: su red de incubadoras y aceleradoras de negocios, las cuales han sido pioneras en América Latina, y la Red de Centros de Familias Emprendedoras, la cual concede gran importancia a las empresas familiares, algo novedoso entre las universidades analizadas. Considero que otras universidades también deberían crear espacios donde se cuidara y potenciara la continuidad de la empresa familiar.

A pesar de que, tanto Stanford como Berkeley, son las dos universidades más importantes, según nuestro juicio y el análisis realizado, únicamente vamos a comentar las actividades e iniciativas más relevantes.

- *Stanford*. Además del gran abanico de cursos disponibles, servicios de financiación para el estudiante y su propia cooperativa de crédito, el verdadero secreto de Stanford radica en el papel que concede a la innovación. Esta es la clave que diferencia sus programas de estudio. Para ellos es importante que no sólo se genere cultura emprendedora, si no que todo el proceso debe hacerse de manera diferente, debe ser cambiante.

También destacar el apoyo que la Escuela de Negocios de Stanford ofrece a Chile a través de su programa de innovación y emprendimiento, Stanford Ignite - Santiago, orientando a más de 70 emprendedores chilenos para convertir su idea de emprendimiento en un proyecto real, viable y exitoso. En definitiva, emprendedores que tienen una buena idea pero necesitan orientación para desarrollarla. Destacan la motivación y la visión estratégica que caracteriza a los alumnos chilenos, además de la actitud proactiva y emprendedora que está a la altura de potencias internacionales en innovación tales como China.

- *Berkeley*. Su reputación mundial y su vocación de apoyo al desarrollo del emprendimiento son evidentes. El emprendimiento juega un papel fundamental en todas las ramas educativas, desde el emprendimiento social, con asociaciones que realizan campañas de captación de fondos, información o sensibilización durante todo el año, hasta el empresarial.

Destacamos, entre otros, sus numerosos eventos, programas y espacios dedicados a fomentar, impulsar y acompañar el emprendimiento de sus alumnos; los alrededores del campus emprenden diferentes iniciativas que fomentan la creación y desarrollo de startups, como el Berkeley Startup Cluster y Callisto, servicio de búsqueda donde las empresas y startups pueden publicar ofertas de trabajo o prácticas para los alumnos.

A modo de conclusión, adjuntamos esta tabla donde reunimos las universidades destacadas por su formación, programas, centros y/o actividades, comentadas anteriormente.

Tabla 5. Resumen actividades de emprendimiento

NACIONALES	INTERNACIONALES
Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)	Copenhague Business School (CBS)
Universidad Complutense de Madrid (UCM)	International Institute for Management Development (IMD)
Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)	Sistema Tecnológico de Monterrey
Universidad de Deusto (UD)	Stanford
Universidad de Mondragón (MU)	Berkeley
ESADE	

Fuente: Elaboración propia.