



TRABAJO DE FIN DE GRADO

Análisis dinámico de Cáritas de Almería: ingresos y gastos, perfil del usuario y programas

Dynamic analysis of Caritas of Almeria: incomes and expenses, profile of the user and programs

Autor: D^a. Ana Cristina Minaya Zevallos

Tutor: D. José Ángel Aznar Sánchez

Grado en Economía

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Curso Académico: 2015 / 2016

Almería, Junio de 2016

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN.....	3
1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. HISTORIA DE CÁRITAS DE ALMERÍA.....	5
3. EVOLUCIÓN DE LAS FUENTES DE INGRESOS Y DESTINOS DE LOS GASTOS.....	8
3.1. Evolución de los ingresos entre 2004 y 2015.....	8
3.2. Evolución de los gastos entre 2004 y 2015.....	13
4. EVOLUCIÓN DEL PERFIL DEL USUARIO.....	23
5. LA TASA DE ÉXITO DE LOS PROGRAMAS.....	27
6. CONCLUSIONES.....	27
7. BIBLIOGRAFÍA.....	28

RESUMEN

En este Trabajo de Fin de Grado se realiza un análisis dinámico de Cáritas de Almería entre los años 2004 y 2015. Para ello, se utiliza información primaria obtenida de las memorias anuales de la propia entidad. Se analizan los cambios que han tenido lugar en las fuentes de ingresos y en los destinos de los gastos. Se estudia el cambio que ha tenido lugar en el perfil del usuario atendiendo a su nacionalidad, género y edad. Y por último, también se muestra la tasa de éxito de los diferentes programas puestas en marcha por la organización. A partir de este análisis se pone de manifiesto que Cáritas de Almería ha ido adaptándose a las nuevas necesidades de la sociedad a la que atendía pasando de ser la entidad encargada del reparto de la leche americana a otra nueva en la que el objetivo fundamental es el empoderamiento de los usuarios a través de la formación y ayudas proactivas.

1. INTRODUCCIÓN

Cáritas Diocesana de Almería, pertenece a una de las organizaciones más conocidas a nivel nacional, como la Confederación oficial de las entidades de acción caritativa y social de la Iglesia católica en España, instituida por la Conferencia Episcopal. Cáritas de Almería fue constituida canónicamente el 10 de abril de 1964. Desde entonces goza de personalidad jurídica propia, tanto eclesiástica como civil.

El objetivo principal de Cáritas Diocesana de Almería, así como de las diversas Cáritas Parroquiales que componen la Diócesis, es acoger a las personas en situación de pobreza y necesidad trabajando junto a ellas para que sean protagonistas de su propio desarrollo integral, desde el compromiso de la comunidad cristiana. Incluye la acción social, la sensibilización de la sociedad y la denuncia de las situaciones de injusticia con hechos y palabras para conseguir un mundo más justo y solidario.

El objetivo de este estudio es realizar un análisis de la evolución del perfil del usuario y de cuáles han sido las principales razones de cambio respecto al sistema económico para estos participantes, ya que tras la crisis son las personas con menos recursos económicos las más vulnerables a este tipo de variaciones.

Para la consecución de estos objetivos se comenzará con una breve historia de la organización, de cuáles son las fuentes de los ingresos para que Cáritas pueda realizar sus objetivos de ayudar a los diversos grupos sociales en situación de precariedad y/o de exclusión social. Posteriormente se detallarán las características fundamentales de los usuarios de Cáritas de Almería según su edad, nacionalidad y género. También se recogerá la tasa de éxito de los programas, es decir, el empoderamiento que han conseguido los participantes en su motivación de mejorar su situación económica y social. Finalmente, se expondrán las principales conclusiones extraídas del análisis desarrollado.

2. HISTORIA DE CÁRITAS DE ALMERÍA

A mediados de los años cincuenta del siglo pasado, Cáritas gestionó la Ayuda Social Americana y fue conocida durante mucho tiempo por ese “reparto de leche americana”. Es entonces cuando Cáritas toma conciencia de que su acción debía tener sentido más allá de la distribución de dicha ayuda.

Y en virtud de las facultades que concede el Canon 686 del vigente Código de Derecho Canónico se erige a Cáritas Diocesana como “Persona Moral” con plena personalidad jurídica; pudiendo por tanto adquirir, poseer y administrar bienes temporales de cualquier clase, conforme a las normas generales de los Estatutos vigentes de Cáritas Diocesana. Así Caritas diocesana de Almería fue erigida por decreto episcopal el 10 de abril de 1964 en la diócesis de Almería.

Por su carácter de entidad eclesial Cáritas goza de personalidad jurídica propia, tanto canónica como civil y está inscrita en el Registro de Entidades Religiosas del Ministerio de Justicia el 24 de febrero de 1981, y en el Registro de Entidades Sociales de la Consejería de Asuntos Sociales de la Junta de Andalucía el 25 de noviembre de 1993.

En la década de 1970 Cáritas introdujo en España, los métodos de desarrollo comunitario en zonas pobres, sin recursos y sin futuro. Las Cáritas Diocesanas organizan cursos de toda índole. A principios de los 80, Cáritas ya tiene conciencia sobre las dimensiones de la pobreza. En 1980 el paro se proclama como programa prioritario de Cáritas y en 1984 se organizan unas jornadas críticas ante los cambios económicos (crisis social y nuevas formas de marginación). Esto y otras acciones pusieron de manifiesto la relación de la pobreza y la exclusión social con los derechos básicos.

Las Cáritas Regionales ofrecen más servicios para aquellos que se encuentran eximidos de sus derechos como residencias de ancianos, centros para madres solteras y centros para drogadictos, entre otros. Durante la crisis económica del 1992-1994, Cáritas dio un impulso a los Informes FOESSA y publicó su impactante V Informe FOESSA.

La Ley 18/1991 de 6 de Junio (BOE núm. 136 de 7-6-91) establece la novedad de que los donativos de Cáritas a partir de la renta del año 1992 desgravan un 10%. El 17 de enero de 1997 se produjo un incendio en la sede de Cáritas de Almería. Y tras siete años

por fin el edificio fue restaurado. Su domicilio social se encuentra en la calle Alcalde Muñoz número 10, de la ciudad de Almería.

En el año 2000 la Comisión Europea puso en marcha Planes Nacionales para la Inclusión social (PNAIN), y surgen las propuestas de Cáritas ante el I Plan Nacional para la inclusión social. La apuesta por avanzar en un modelo de acción social y en un marco de intervención con personas y grupos en situaciones de exclusión ha sido su elemento de referencia para el trabajo realizado durante estos años. Entre sus objetivos fundacionales destacan la promoción y coordinación de la solidaridad de la comunidad cristiana y la ayuda a la promoción humana y al desarrollo integral de la dignidad humana de todas las personas que se encuentran en situación de precariedad. Por otro lado, desde el 9 de noviembre del 2015, el director de Cáritas Diocesana de Almería es Don José Luis Aguilar Gallart.

Según los Estatutos de Cáritas Diocesana de Almería, para cumplimentar sus fines debe de utilizar los siguientes medios propios:

- 1º. Difundir el espíritu de caridad y de justicia social que emana del Evangelio y promover la doctrina social de la Iglesia.
- 2º. Contribuir al desarrollo personal y funcional de sus miembros, y del voluntariado que coopera con Cáritas, procurando que todos sus miembros participen o cooperen responsablemente en sus actividades, dando testimonio de la caridad de Cristo, que en la Iglesia “prosigue su existencia entregada en favor de las muchedumbres hambrientas de pan, de justicia y, en última instancia, del Dios de la esperanza”.
- 3º. Coordinar y promover la constitución y la acción de Cáritas parroquiales ofreciendo las previsiones posibles en la planificación anual de sus actividades.
- 4º. En la promoción de iniciativas propias podrá aceptar la participación de otras entidades y, asimismo, ayudar en la medida de lo posible a otros organismos de asistencia y acción social, como las entidades de acción caritativa de otras confesiones, con la aprobación de la autoridad diocesana.

5°. Llevar a cabo aquellas acciones y campañas, con carácter ordinario o extraordinario, en favor de los necesitados que le sean encomendadas por el Obispo diocesano.

6°. Promover y apoyar aquellos programas de ayuda al tercer mundo que determine Cáritas Española, en coordinación con Cáritas Internacionalis. En cualquier caso, desarrollará su cooperación internacional en las situaciones de emergencia, a través de la Confederación.

7°. Secundar la búsqueda de soluciones a las nuevas formas de pobreza mediante el análisis de la realidad social, la revisión de su propia práctica y método de actuación y con cualquier otra actividad que estime conveniente al efecto. Además de promover estudios a iniciativa propia, participará en los que promueva la correspondiente Vicaría o Delegación diocesana de Pastoral Social, la Confederación de Cáritas Española u otros organismos e instituciones, con los cuales colabore. Esta coordinación y contribución deberá ser programada en los Planes anuales de la acción caritativa y social de Cáritas.

Además, Cáritas Diocesana está compuesta por todas las Cáritas Parroquiales constituidas en la Diócesis; por Cáritas Inter-parroquiales, Arciprestales o de sector que se constituyan a partir de las parroquiales, conforme a los Estatutos. Debe de estar formado por el párroco, el director, secretario y tesorero de Cáritas Parroquial, así como un representante por cada uno de los equipos responsable de la aplicación de programas o proyectos de Cáritas Parroquial y dos miembros del Consejo Pastoral Parroquial elegidos por éste. Todos estos miembros del Consejo, excepto el párroco, serán designados por un periodo de tres años prorrogables, estableciéndose en el Reglamento de Régimen Interno el sistema de renovación total o parcial del Consejo.

Actualmente son 90 las Cáritas Parroquiales constituidas las que realizan su labor dentro de un territorio con 216 parroquias distribuidas en 3 Vicarias y 12 Arciprestazgos. Las 90 Cáritas Parroquiales se dividen tanto en la capital de Almería, como en la provincia.

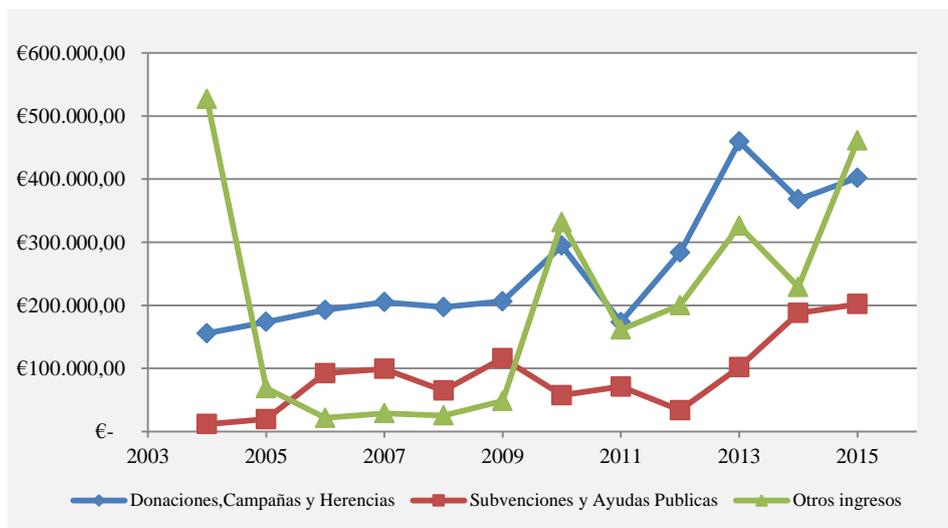
3. EVOLUCIÓN DE LAS FUENTES DE INGRESOS Y DESTINOS DE LOS GASTOS

3.1. Evolución de los ingresos entre 2004 y 2015

Aunque en sus inicios en 1964, Cáritas estuvo ayudando con el conocido “reparto de leche americana” desde entonces ha ido año tras año transformando su finalidad y centrándose en una labor de apoyo y promoción social a diversos grupos sociales en situación de precariedad y/o exclusión social.

Con las diferentes crisis económicas transcurridas en España, Cáritas ha ido buscando diversas formas de recaudación a través de subvenciones, campañas y otro tipo de ingresos. En el año 2004 Cáritas Diocesana consiguió recaudar una cantidad de 526.844,07€ para la reapertura de su sede, para hacer frente al incendio ocurrido en 1997. Al principio de la crisis en 2008 hubo un aumento hasta 2010 de las donaciones que pasaron de 197.193,59€ a 294.594,48€ y de Otros ingresos que aumentarán desde 25.176,36€ a 331.61,24€ con la excepción de las subvenciones que decrecieron, al pasar de 64.850,79€ a 57.484€. Pero en 2011 hubo un descenso notorio en todos los ingresos. Finalmente en 2015 se ha producido un crecimiento general, de manera que las donaciones se sitúan en 402.189,04€, las subvenciones en 201.849,90€ y otros ingresos en 461.106,19€.

Gráfico1. Evolución de los ingresos totales de Cáritas Diocesana de Almería entre 2004 y 2015



Fuente: Memorias de Cáritas Diocesana de Almería y elaboración propia

Según los datos recopilados en las Memorias de Cáritas de Almería, han cambiado en gran medida las fuentes de recaudación. Antes de la crisis normalmente se obtenía de las subvenciones y ayudas públicas a través de la Junta de Andalucía, de Consejería de Empleo e IRPF y otros ingresos no presupuestarios como los intereses bancarios, Junta de Andalucía por proyectos, por Legados y del Servicio Andaluz de Empleo.

Conforme la crisis se fue desarrollando otras fuentes de ingresos fueron apareciendo como: las Cajas de ahorro o de Bancos, los Ayuntamientos, el Ministerio de Sanidad, la Diputación de Almería, el Fondo Social Europeo y fundamentalmente las Cáritas tanto Española como Episcopal, Intereses bancarios, Ingresos financieros y ayudas específicas por catástrofes naturales, formando una parte fundamental para la realización de nuevos proyectos, como la atención de personas con riesgo de exclusión social (APRES), los Economatos y el de Empleo. Estas ayudas se agruparían en el tipo de recaudaciones no presupuestarias, e igualmente de subvenciones y ayudas públicas como podemos observar en la tabla 2 y 3. En el 2015 se agrupaba las ayudas anteriores incluyendo además otros tipos de empresas privadas como Inditex y Enagas entre otros. Todo lo contrario ha sido la recolección de los fondos propios, observando en la tabla 1, que ha seguido constante con el transcurso de los años a través de campañas del día nacional de la caridad, de campañas de navidad, con donativos y suscripciones, sin ningún añadido más al fondo.

**Tabla 1. Tipos de recaudación para Fondos Propios de Cáritas Diocesana de Almería
entre 2004 y 2015**

2004	Campaña Día Nacional Caridad Campaña Navidad	Suscripciones Donativos
2005	Campaña Día Nacional Caridad Campaña Navidad	Suscripciones Donativos
2006	Campaña Día Nacional Caridad Campaña Navidad	Suscripciones periódicas Donativos
2007	Campaña Día Nacional Caridad Campaña Navidad – 06 Campaña Navidad – 07	Donativos Suscripciones periódicas
2008	Campaña D.N.C. Campaña Navidad 2007- 08	Suscripciones Donativos
2009	Campaña D.N.C. Campaña Navidad	Suscripciones Donativos
2010	Campaña D.N.C. Campaña Navidad	Suscripciones Donativos
2011	Suscripciones y donativos	Colectas
2012	Donativos y suscripciones	Colectas parroquiales
2013	Donativos, suscripciones, herencias...	Colectas parroquiales
2014	Donativos, suscripciones, herencias...	Colectas parroquiales
2015	Donativos, suscripciones, herencias...	Colectas parroquiales

Fuente: Memorias de Cáritas Diocesana de Almería y elaboración propia

Tabla 2. Tipos de Subvenciones y Ayudas Públicas de Cáritas Diocesana de Almería entre 2004 y 2015

2004	Junta Andalucía – Proy. ODV Secc. Sin Techo Junta Andalucía – Proy. ODV Secc. Inmigrantes M. T. A. S. – Cargo a IRPF – 03	Junta Andalucía. Proy. en Parroquias Consejería Empleo
2005	IRPF – 04. SICAR	IRPF – 04. Toxicómano
2006	MTAS. – IRPF – 05	Junta de Andalucía
2007	IRPF – 06 (MTAS)	Junta de Andalucía
2008	Junta Andalucía. “Sin Techo” Junta Andalucía. Inmigrantes	IRPF – 07. Talleres SICAR IRPF – 07. At. Toxicómano
2009	Ministerio Sanidad y Políticas. IRPF- 08 Junta Andalucía	Ayuntamiento Almería Caja-Duero
2010	Ministerio Sanidad y Políticas. IRPF- 08	Junta de Andalucía
2011	Junta de Andalucía Ayuntamiento de Almería	Fundación Cajamar Junta de Andalucía
2012	Junta de Andalucía BBVA	Ayuntamiento de Níjar
2013	Ministerio de sanidad, política social e igualdad Consejería de igualdad, salud y políticas sociales Diputación de Almería Ayuntamiento de Níjar	Ayuntamiento Huércal de Almería Ayuntamiento de Viator Obra Social La Caixa
2014	Ministerio de sanidad, política social e igualdad Consejería de igualdad, salud y políticas sociales. Fondo Social Europeo Ayuntamiento de Viator	Diputación de Almería Ayuntamiento Huércal de Almería Obra Social La Caixa Ibercaja
2015	Fondo Social Europeo Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Atención a personas sin hogar Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Economatos Solidarios Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Secretaría General de Inmigración y Emigración. Diputación Almería Ayuntamiento Huércal de Almería	Ayuntamiento de Níjar Fundación Amancio Ortega Inditex BBVA. Fundación Cajasol Obra Social “La Caixa”. Enagás Ayuntamiento de Viator

Fuente: Memorias de Cáritas Diocesana de Almería y elaboración propia

Podemos observar en la Tabla 1, que son los ingresos más importantes positivamente con relación a los otros han sido los fondos propios a través de las donaciones, campañas y suscripciones, los segundos ingresos con mayor recaudación serían los ingresos no presupuestarios que han ido aumentando según la situación económica del país. (Tabla 3). Pero notoriamente se percibe que han ido ampliando los ingresos en los últimos años a través de las subvenciones y ayudas públicas (Tabla 2).

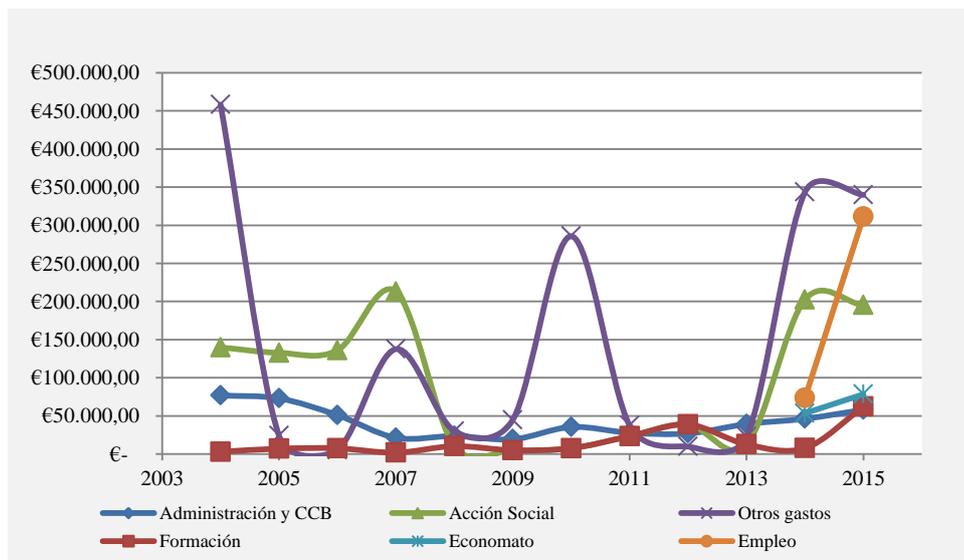
Tabla 3 Tipos de recaudaciones No Presupuestarios de Cáritas Diocesana de Almería entre 2004 y 2015		
2004	Herencias recibidas Por ventas a finalidades acciones Diocesanas y a través Parroquias	Intereses bancarios Regularización ejercicio y varios
2005	Junta Andalucía. Sin Techo Junta Andalucía. Inmigrantes Junta Andalucía. Parroquias Servicio Andaluz de Empleo	Herencias Intereses Bancarios Campañas años anteriores Ingresos Extra. Cuotas S...S y Otros
2006	Ingresos no presupuestados	
2007	Junta Andalucía.	Otros varios
2009	Ayuda crisis (Conferencia episcopal, CE, COPE)) Servicio Andaluz Empleo Donativos. Finalistas Cooperación Internacional	Otros donativos Legados Intereses Bancarios
2010	Ayuda crisis (Conferencia episcopal, CE...) Donativos. Finalistas Cooperación Internacional Otros donativos	Legados Intereses Bancarios Otros
2011	Ayuda crisis (C. episcopal, C. Española) Ingresos financieros Terremoto Lorca	Hambruna cuerno de África Otras campañas de Cooperación Internacional Otros
2012	Ingresos financieros Ayudas Cáritas Española Ayudas Cáritas Episcopal	Cooperación Internacional Otros
2013	Ingresos financieros Ayudas Cáritas Española Ayudas Cáritas Episcopal	Ayudas de otras entidades Cooperación Internacional Otros
2014	Ingresos financieros Ingresos por Proyectos Ayudas Cáritas Española Ayudas Cáritas Episcopal	Ayudas de otras entidades Cooperación Internacional Otros
2015	Ingresos financieros Ingresos por Proyectos Ayudas Cáritas Española Ayudas Cáritas Episcopal	Ayudas de otras entidades Cooperación Internacional Otros

Fuente: Memorias de Cáritas Diocesana de Almería y elaboración propia

3.2. Evolución de los gastos entre 2004 y 2015

Como anteriormente hemos mencionado en el 2014 se realizó una gran inversión para la restauración de la Sede. Uno de los gastos con mayor prioridad ha sido la de Acción Social. Además podemos ver en el Gráfico 2 la incorporación de los dos Economatos y el del Proyecto de Empleo.

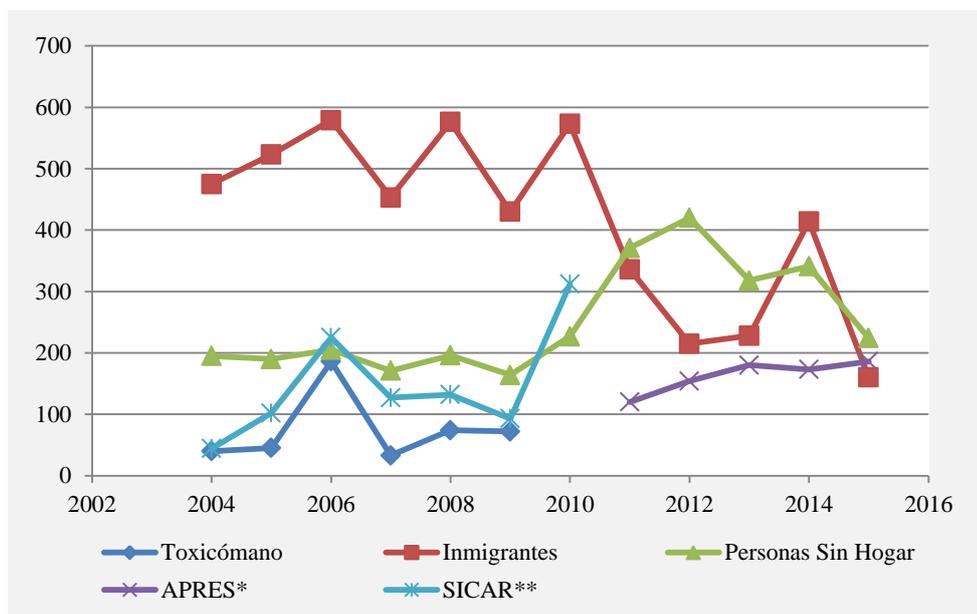
Gráfico 2. Evolución de los Gastos en Proyectos de Cáritas Diocesana de Almería entre 2004 y 2015



Fuente: Memorias de Cáritas Diocesana de Almería y elaboración propia

Dentro de los programas de Acción Social, hasta el año 2009 existían ayudas específicas para proyectos dirigidos a toxicómanos e igual en el proyecto SICAR, que iba dirigido a la inserción social de mujeres en situación de riesgo (esta ayuda se conservó hasta el año 2010). En este mismo período se encontraban las ayudas para el proyecto de inmigrantes y personas sin hogar encabezados solo por hombres. La finalización de estas ayudas dio lugar a la incorporación del proyecto APRES, que incluye las atenciones para personas en riesgo de exclusión social y que va dirigido tanto para mujeres como para hombres.

Gráfico 3. Evolución de los proyectos de Acción Social de Cáritas Diocesana de Almería entre 2004 y 2015



Fuente: Memorias de Cáritas Diocesana de Almería y elaboración propia

Desde Cáritas se desarrollan diferentes programas y actuaciones de sensibilización a la sociedad, voluntariado y cooperación internacional. Centrándonos en Cáritas Diocesana de Almería destacan los programas de acogida, atención primaria y de base; equipo de empleo e inmigración, trabajo con personas mayores, personas sin hogar, mujeres, jóvenes e inmigración. A continuación se muestran los rasgos más relevantes de cada uno de ellos englobándola dentro de proyectos diocesanos y proyectos de Caritas Parroquiales.

A. Proyectos Diocesanos

Los proyectos desarrollados en los Servicios Generales o Cáritas Diocesana de Almería se centran en: “Atención a personas sin hogar”; “Atención a personas inmigrantes”; “Atención a personas en riesgo de exclusión social”. El objetivo principal de todos estos proyectos es garantizar los derechos fundamentales, así como, la participación al acceso al sistema sanitario, la vivienda digna y/o mercado laboral.

Todos estos proyectos han ido encaminados a personas de ambos sexos, sin discriminación alguna, así mismo participan en ellos, personas autóctonas e inmigrantes procurando favorecer procesos de integración y adaptación. Aunque hay que tener en

cuenta la separación obvia que hay que realizar en ocasiones, para salvar la atención primaria, la derivación a otras organizaciones, horarios, espacios, etc.

En todos los proyectos nombrados se incorporan pre-talleres para que puedan asistir las personas que quieran y puedan participar en ellos. Así pues con los pre-talleres que se cuentan son idiomas (niveles I y II), alfabetización, cocina, prevención de riesgos laborales, tecnología, cerámica, auxilios geriátricos y domésticos, costura y manualidades e informática.

Todos estos talleres se desarrollan en aulas adaptados para ello, se imparten por personas voluntarias y trabajadores de la misma entidad. La duración determinada es de tres meses y al terminar se les da un certificado como que ha realizado dicho pre-taller. Estos pre-talleres se han cumplimentado con habilidades sociales, orientación laboral, trabajo individualizado, etc., así como una visita cultural a su término.

A.1. Administración

La parte Administrativa está enfocada en la gestión cuantitativa de los Servicios Generales de Cáritas Diocesana, en donde encontramos todos los tipos de ingresos a través de Donativos, Subvenciones y otros ingresos no presupuestarios entre otros. Además de la administración de los gastos, para la realización de los proyectos diocesanos y todo lo que engloba para llevarlo a cabo.

A.2. Acción Social

a) Proyecto de personas en situación de sin hogar

Este proyecto va dirigido a personas de ambos sexos, tanto autóctonos como inmigrantes que carecen de una vivienda digna o conviven en un alojamiento inseguro e inadecuado que no se adecua a la tipología europea ETHOS.

Desde Cáritas Diocesana se intenta responder a sus necesidades de acogida, escucha, acompañamiento, etc., así como a otras materiales más como aseo, ropa y alimentación. También se les propone itinerarios formativos que faciliten su integración. Así mismo

se trabaja para defender sus derechos como ciudadanos y como seres humanos iguales en dignidad.

El 2015 se atendieron a 242 personas que entraban dentro de este proyecto de personas sin hogar, dentro de las que han pasado a formar parte de las actividades formativas en los pre-talleres, los inmigrantes han representado un 67% y siguen siendo un porcentaje mucho mayor que los autóctonos.

b) Proyecto para Personas Inmigrantes

Las personas inmigrantes es otro de los colectivos prioritarios para Cáritas, desde la conciencia de que, en relación con ellos, nos jugamos mucho de la plasmación de la sociedad fraterna y solidaria que buscamos, más aún en esta provincia que padece intensamente el drama de la inmigración.

Además del trabajo intenso de acogida y acompañamiento que se realiza desde las Cáritas Parroquiales (especialmente las del Campo de Níjar y El Ejido), Cáritas Diocesana de Almería tiene un proyecto dirigido específicamente al mismo. Este proyecto tiene dos líneas fundamentales:

- Acogida de estas personas desde la cercanía y la comprensión atendiendo a sus necesidades más básicas.
- Formación para una mejor integración en nuestra sociedad a través de diferentes talleres, de modo particular los relacionados con el aprendizaje del español.

Además, en los Proyectos Parroquiales se ha puesto en marcha en el año 2015 la Intervención en Asentamientos.

c) Proyecto de atención a personas en riesgo de exclusión social (APRES)

Este proyecto está vinculado a personas autóctonas de ambos sexos que residen en Almería, las cuales están sufriendo las consecuencias de la pérdida de empleo y recursos económicos, debido a la situación de la crisis económica actual que afecta a todo el país.

Todas estas personas, que acuden a Cáritas Diocesana, son gente que nunca se ha visto en situación igual o parecida por lo que no sabe cómo abordar esta nueva problemática que les afecta. Acuden a la entidad con la necesidad de ser escuchadas, de saber cómo tener cobertura a determinadas necesidades básicas, solicitando una reinserción social y

laboral a una sociedad donde se han visto “expulsados” por su nueva situación económica.

Un porcentaje importante de las personas atendidas en este proyecto han continuado con una formación en pre-talleres, siendo un porcentaje muy equitativo en la participación de mujeres y hombres.

d) Talleres Pre-ocupacionales

Un taller pre-laboral o pre-ocupacional es una herramienta formativa destinada a trabajar aptitudes y actitudes en las personas vulnerables y en riesgo de exclusión de cara a mejorar su inclusión social y su empleabilidad. En los mismos se trabajan habilidades sociales, la autoestima y la integración social. Al frente de los mismos están técnicos de Cáritas Diocesana de Almería y voluntarios cualificados en los diferentes ámbitos laborales o formativos que se imparten.

Se realizan dos talleres por año, con una duración de 32 sesiones por taller, al terminar se les da un certificado como que han realizado dicho pre-taller. Los principales talleres que imparte Cáritas Diocesana son:

- Alfabetización (niveles I y II)
- Idioma castellano
- Cocina
- Prevención de Riesgos Laborales
- Tecnología
- Auxilios Domésticos
- Costura
- Manualidades
- Informática
- Artesanía

A.3. Formación

En Cáritas el voluntariado es principal e imprescindible para poder desarrollar todas las actividades y proyectos que se están desarrollando y que van a desarrollarse más adelante. El trabajo de estas personas es fundamental en la tarea diaria de Cáritas. Además de la formación que se organiza a nivel Confederal (de todas las Cáritas de

España) y Regional (Cáritas de Andalucía), en Almería existen estos ámbitos formativos principales:

a) Formación para nuevos voluntarios

Encuentros periódicos para personas que estén interesadas en entrar a formar parte de los diferentes proyectos que desarrolla Cáritas, en los cuales se presenta la identidad de la institución, así como su modelo de acción social y los principales proyectos en los que se puede colaborar.

b) Formación para Cáritas Parroquiales

Mediante los técnicos que actúan en el territorio (parroquias) o los propios sacerdotes, se ofrecen encuentros formativos sobre diferentes aspectos que puedan resultar importantes para el servicio que se ofrece. Dicha formación se realiza por parroquias o por arciprestazgos.

c) Encuentros Diocesanos

Que convoca a gran cantidad de agentes de Cáritas de toda la Diócesis y que profundiza en temas necesarios para cualificar el trabajo de los mismos.

A.4. Economatos Solidarios

Desde el año 2014 se han puesto en marcha dos Economatos Solidarios que están ubicados en San Indalecio (en Huércal del Almería) y La Esperanza (en la calle Maldonado Entrena de Almería capital). Ambos son gestionados entre técnicos de Cáritas Diocesana y voluntarios de las diferentes parroquias que se han embarcado en este proyecto.

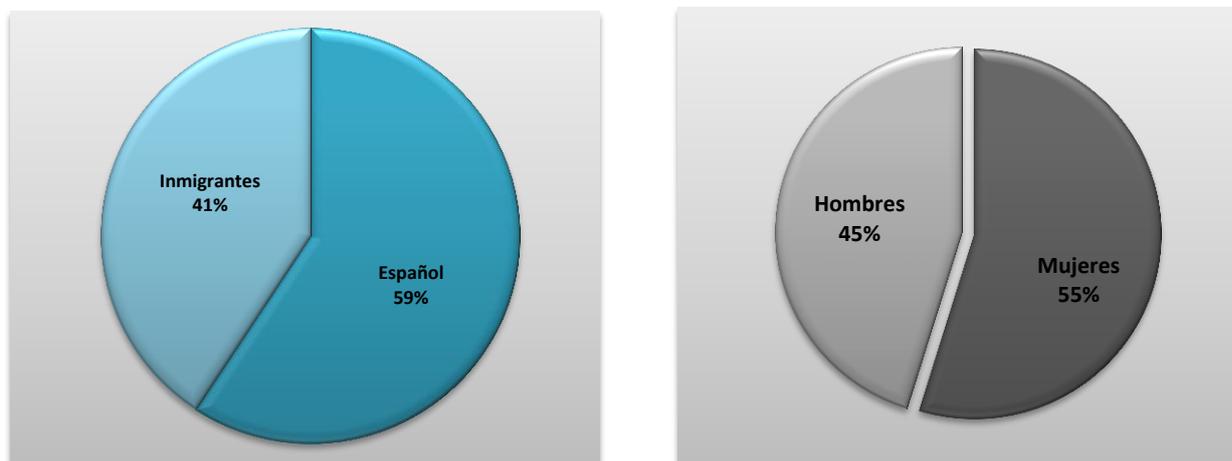
El objetivo es la dignificación de las personas a través de los Economatos, donde las familias pueden comprar a un precio más asequible (un 25% del precio total) aquello que desean, sin quedar a merced tan sólo de “bolsas” de comida. Al mismo tiempo, las Parroquias Diocesanas pagan el 75% del precio total. Con este propósito, se quiere conseguir que las personas sean más independientes, pues tras la crisis, hay muchas que se aíslan y se han convertido en dependientes de las ayudas de distintas Parroquias u otro tipo de instituciones, que en ocasiones lo único que causan es la supeditación y no

el remedio de la situación en la que se ven envueltas. Actualmente, participan 11 Cáritas Parroquiales de las cuales salen beneficiadas 93 familias en el Economato La Esperanza y 56 familias en el Economato de San Indalecio.

A.5. Proyecto de Servicios de Información y Orientación Socio-Laboral (SIOS)

En 2014 el Equipo de Empleo de Cáritas puso en marcha la creación del SIOS con la intención de acompañar a personas en situación de desempleo. Las acciones que se realizan están enmarcadas dentro del Programa Operativo de Lucha Contra la Discriminación 2007-2014 y cofinanciadas por el Fondo Social Europeo.

Gráfico 5. Participantes del SIOS en Cáritas de Almería en 2015



Fuente: Memoria 2015 de Cáritas Diocesana de Almería y elaboración propia

Este programa va destinado a:

- Mujeres jóvenes sin (o con poca) cualificación que se encuentran fuera del sistema escolar y de empleo,
- Desempleados de larga duración,
- Inmigrantes,
- Mayores de 45 años
- Personas en riesgo de exclusión social

En los SIOS se realizan itinerarios personalizados de inserción, elaborando un plan de trabajo donde se proporcionan las herramientas necesarias para facilitar su inclusión socio-laboral. Se entrena a la persona en:

- Orientación vocacional
- Información sobre el mercado de trabajo
- Técnicas de búsqueda de empleo
- Autoconocimiento y posicionamiento en el mercado laboral
- Asesoramiento al autoempleo
- Derivación y participación en otros programas de formación y/o empleo.

A.6. Empleo

El Centro para formación se encuentra ubicado en “San Francisco de Asís” (cerca de la calle Alta de la Iglesia, Almería). Las subvenciones principales del proyecto Empleo es de la Unión Europea a través del Fondo Social Europeo “invierte en tu futuro” y de Inditex. Se emplea para hacer estudios de Formación y en el año 2015 hubo cinco cursos diferentes dedicados a: Auxiliar de Almacén, Reponedor/a de Actividades Auxiliares de Comercio, Envasadora Auxiliar de la Industria entre otros.

Este tipo de formación, ayuda a las personas a integrarse en el mundo laboral a través de una enseñanza que aproximadamente es de un mes, donde se hacen unas pruebas para superar el curso y tener la opción de realizar las prácticas del curso en una empresa de la enseñanza aprendida. Y además así, tener una probabilidad de encontrar empleo o al menos tener conocimientos específicos para ampliar el curriculum y buscar empleo.

A.7. Asentamientos en el Poniente almeriense

Desde mayo del año 2015 se ha desarrollado un proyecto de intervención en asentamientos de personas inmigrantes. Va dirigido a las personas que viven en la población diseminada entre el llamado “mar de plástico”, pero la prioridad principalmente son las ayudas para madres con niños pequeños. Por el momento solo hay tres asentamientos: San Silvestre en las Norias de Daza; El Cosario norte en Vícar y el barrio Las Doscientas en Roquetas de Mar.

Además se imparte formación a través de clases de alfabetización, clase de idioma y cultura española, talleres de salud y economía doméstica.

A.8. Sensibilización

Con estas campañas se pretende sensibilizar a la sociedad y acabar con prejuicios y estereotipos que surgen sobre las personas sin hogar. En el caso de los colegios se trabaja con los niños y el cuerpo docente sobre el tema del Sin Techo para que se pueda superar cualquier idea equivocada o prejuicio que surja sobre este tema.

A.9. Proyecto Textil

En lo que se refiere al Proyecto Textil, Cáritas Diocesana de Almería gestiona todo el proceso del reciclado de ropa y complementos de segunda mano que recibe en donación a través de la Cooperativa Social Koopera Cáritas Almería. Asimismo, asegura un ciclo 100% ético y, al mismo tiempo, se crean puestos de trabajo, al menos la mitad de ellos para personas en riesgo de exclusión.

A través de la misma tiene instalado muchos contenedores en diferentes municipios de la provincia y la tienda de ropa de segunda mano “Koopera Store” en la Plaza de San Sebastián, de Almería Capital. Cáritas Diocesana de Almería también tiene un Centro Logístico situado en la calle Montenegro 5, Polígono San Carlos de Almería donde también se gestiona en recogida y la entrega de ropa social y otros elementos de primera necesidad.

A.10. Otros gastos no presupuestarios

a) Fundación Amancio Ortega (FAO)

En 2015 Amancio Ortega Gaona, cofundador del grupo Inditex, donó una importante suma de dinero a Cáritas Española para que desde allí se repartiera la cantidad por todas aquellas Cáritas Diocesana que estuvieran decididas a participar en dicho proyecto. Almería decidió participar en el mismo, firmando un convenio a partir del cual, Cáritas

Española repartía la cantidad que le correspondía a Almería. En este convenio se aplica una justificación del dinero durante tres años, cada seis meses.

El destino final de la ayuda que Amancio Ortega donó es para cubrir necesidades básicas personales y familiares, de todas aquellas personas, que estén en situación de pobreza, vulnerabilidad y exclusión, sufriendo de forma aguda los efectos de la crisis actual que nos ocupa. Por ello el dinero se puede justificar en los siguientes destinos señalados: gastos para cubrir necesidades básicas (alimentación, vestido, etc.); gastos de salud, gastos para pago de suministros de luz y agua; pequeñas reparaciones y material escolar, entre otros. Almería decidió repartir este dinero entre las Cáritas Parroquiales constituidas en toda la Diócesis, beneficiándose de esta ayuda más de 50 Cáritas.

b) Ropero: Almacén de Servicios Generales o Cáritas Diocesana:

Cáritas Diocesana posee una nave, al que se la conoce como “ropero”, sin embargo en ella no se ocupa sólo del reciclaje y donativo de ropa para destinar a las diversas Cáritas Parroquiales. Esta nave abarca, gracias a los donativos de las personas particulares, fábricas, tiendas, etc., ropa, calzado, juguetes, artículos de bebé, alimentos, etc., todo esto se valora en el estado en el que llega, se realiza un inventario y se recicla, el resto se reparte a las Cáritas Parroquiales que lo solicitan, o bien, a las que los agentes de las Cáritas Diocesana consideran que deben de ir destinada.

B. Proyectos de Cáritas Parroquiales

Si nos centráramos en cada una de las Cáritas Parroquiales veríamos como cada una de ellas desarrolla proyectos o programas diferentes encaminados a la población que existe en la zona con mayor problemática social. En la actualidad existen más de 90 Cáritas Parroquiales constituidas en la Diócesis de Almería.

Al servicio de las Cáritas Parroquiales están los Servicios Generales de Cáritas Diocesana que, de modo particular a través de su Equipo de Animación a los Territorios, ofrecen su acompañamiento, formación y asesoramiento para cuanto sea necesario. Además existen algunos proyectos muy importantes:

- Proyecto con Infancia: en el que incluyen acciones significativas como apoyo escolar, actividades de verano, acompañamiento, etc.

- Proyecto Mayores: son visitas domiciliarias, asistencia, acompañamiento y talleres.
- Proyecto con Mujeres: se realizan talleres, actividades lúdicas, trabajos orientados al empoderamiento de la mujer y a su promoción.
- Proyectos con Inmigrantes: ofrecen itinerarios formativos de alfabetización entre otros.

El proyecto de Atención Primaria a Familias: uno de los programas destinados a sido el relacionado con el FAOG (Fundación Amancio Ortega), una donación finalista a Cáritas Española de la que a Cáritas Almería correspondieron 200.880€ hasta diciembre de 2015. Con ella se pretenden cubrir necesidades básicas de personas y familias que estén en situación de pobreza, vulnerabilidad y exclusión y sufran de forma severa los efectos de la crisis. Concretamente en Almería se destina a la atención primaria en los siguientes conceptos:

- Alimentación y vestido
- Salud
- Suministros (agua, electricidad, pequeñas reparaciones...)
- Material escolar

5 EVOLUCIÓN DEL PERFIL DEL USUARIO

Las personas atendidas en los Servicios Generales incluyen características y problemáticas muy dispares. Cáritas Diocesana de Almería atiende tanto a familias enteras como a personas solas, y estas personas tienen edades y nacionalidades muy dispares.

Cierto es que, desde los Servicios Generales se hacen reseñas muy dispersas para diferenciar entre las personas atendidas y tener así un control de las distintas problemáticas que se atienden día a día.

Así pues, a grandes rasgos se podía decir que actualmente las familias españolas atendidas son mayores en número, que las familias procedentes de otros países. Sin embargo dentro del colectivo de las personas solas siguen siendo mayores el número de inmigrantes que se atiende en la entidad, que a las personas autóctonas. Aun así se sigue

apreciando una disminución de personas inmigrantes en las atenciones individualizadas, descendiendo el número de hombres y mujeres inmigrantes atendidos el año pasado en comparación a este.

Las personas inmigrantes proceden de 47 naciones diferentes y con variación de procedencias. El orden de las dos primeras posiciones sigue siendo Marruecos y Rumania, ascendiendo Bulgaria al tercer puesto y añadiéndose Rusia. Las personas de origen extranjero siguen solicitando talleres de idioma, orientación laboral, actividades relacionados con temas legales, etc.

Las problemáticas, principalmente, atendidas en el servicio de acogida es la dotación de ropa, el aseo personal y alimentación, farmacia, óptica, desplazamientos, acciones formativas, suministros del hogar, atenciones a bebés y otras atenciones. Aumenta el número de personas mayores atendidas en visitas domiciliarias, asistencia, acompañamiento, talleres y servicios.

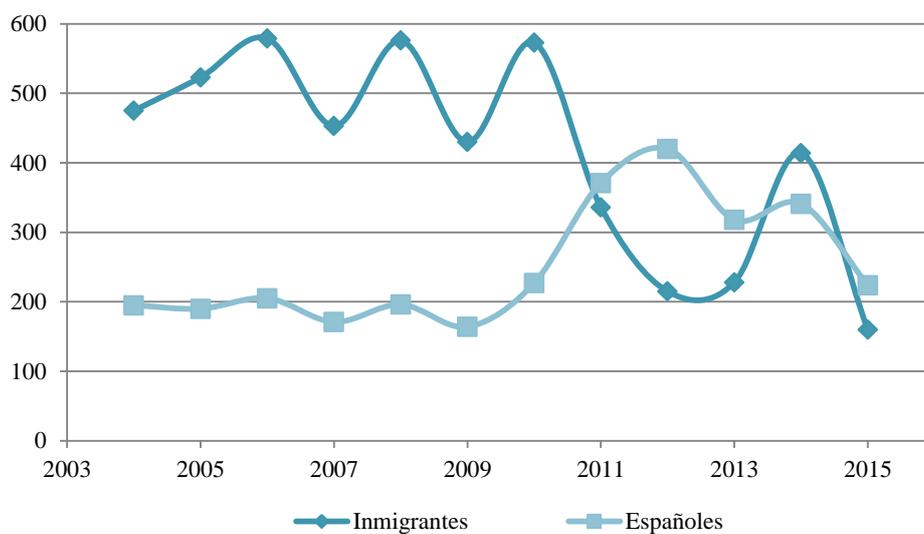
Se trabaja específicamente con mujeres el hecho de los talleres, conferencias y coloquios muy relacionados con la planificación familiar, economía doméstica y cuidado infantil. Los jóvenes atendidos también son un gran número, con ellos se realizan actividades diversas de apoyo escolar, actividades de verano, campamentos urbanos, excursiones, etc. Haciendo que normalmente abandonen por un tiempo determinado la problemática que sufren en sus hogares.

A continuación se analiza la dinámica que han seguido los usuarios de Cáritas de Almería atendiendo a la nacionalidad, el género y la edad.

A. Por nacionalidad

La nacionalidad que predomina en los proyectos diocesanos son los inmigrantes como observamos en el gráfico 4. Pero esto ocurre hasta el año 2011 cuando la nacionalidad española con 371 personas empieza a predominar con respecto a los inmigrantes. En el año 2015 tanto inmigrantes como españoles tienen un descenso en la participación de los proyectos y su número es muy similar.

Gráfica 4. Evolución según la nacionalidad de los usuarios de Cáritas de Almería entre 2004 y 2015

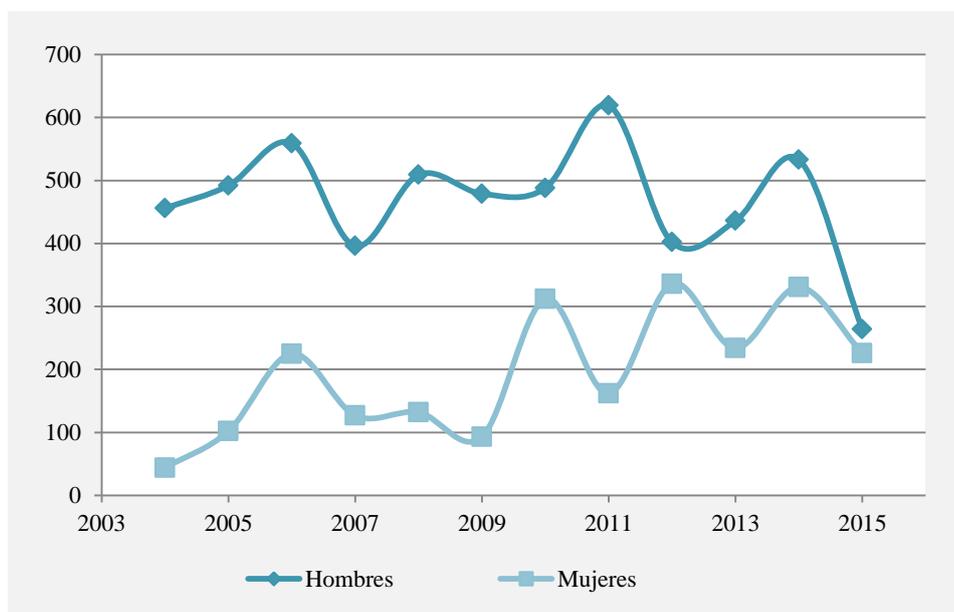


Fuente: Memorias de Cáritas Diocesana de Almería y elaboración propia

B. Por género

En el gráfico 5, vemos que continuamente han prevalecido los hombres respecto a las mujeres, acercándose mientras la crisis transcurría hasta casi llegar igualarse en el 2010 y en el 2015. Normalmente la mayoría de inmigrantes son hombres con familia o jóvenes en busca de un futuro mejor, y por otro lado, las mujeres al ser madres en su mayoría, se quedan a cuidado de sus hijos en sus países y otro motivo puede ser que en muchas ocasiones las mujeres tengan menos derechos de decidir su futuro, ya sea por religión o por costumbres de su país de origen. Sin embargo, en los últimos años estas diferencias se han ido reduciendo y en 2015 se sitúan en niveles muy similares.

Gráfica 5. Evolución según el género de los usuarios de Cáritas de Almería entre 2004 y 2015

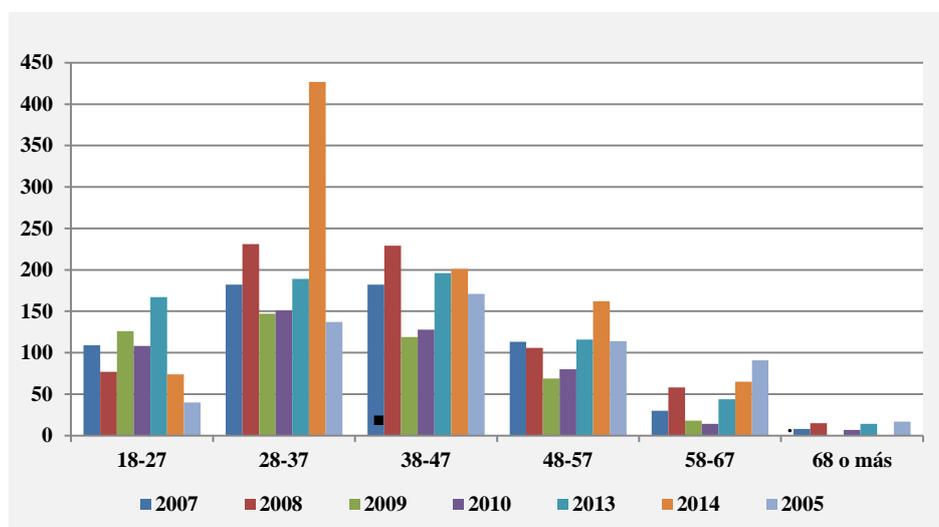


Fuente: Memorias de Cáritas Diocesana de Almería y elaboración propia

C. La edad

Con referencia a la edad en el gráfico 6, entre 28 y 47 años destacan en comparación a las demás, porque en determinadas edades hay obligaciones con el hogar, emigran a otros países en busca de una situación económica más favorable o porque en esas edades hay muchas demandantes de empleo y en tiempo de crisis provoquen incrementos de desempleados. Y así mismo, busquen ayudas para sobrevivir a las situaciones desfavorables provocadas por la inestabilidad económica.

Gráfico 6. Evolución según la edad de los usuarios de Cáritas de Almería entre 2004 y 2015



Fuente: Memorias de Cáritas Diocesana de Almería y elaboración propia

5. LA TASA DE ÉXITO DE LOS PROGRAMAS

El objetivo final de muchos de los proyectos de Cáritas es el empoderamiento de los participantes. A continuación, desglosaremos los proyectos que han tenido resultados positivos de un modo u otro:

- En el 2015, de los 157 participantes de los Servicios de Información y Orientación Socio-laboral (SIOS), son 25 las personas que encuentran empleo, y 26 las que optan por seguir algún tipo de formación.
- En el Centro de Formación a través del proyecto Empleo, en el año 2015, de los 129 participantes, 21 han sido contratados.
- En los proyectos tanto de personas sin hogar, como de inmigrantes y en riesgo de exclusión, los usuarios tienen la opción de realizar unos pre-talleres ocupacionales. En estos casos 2 de cada 10 inmigrantes vuelven hacer el taller de idiomas para seguir mejorando la lengua española. Y 2 de cada 10 de los participantes de los otros proyectos eligen volver hacer otro taller para obtener más conocimientos básicos.

Pero lo primordial de todos los talleres realizados, es que la gran mayoría de los participantes valoran positivamente los conocimientos adquiridos, ya que estos talleres, les permiten afrontar de un modo u otro el mundo exterior.

6. CONCLUSIONES

En este Trabajo de Fin de Grado se ha realizado un análisis dinámico de Cáritas de Almería entre los años 2004 y 2015. Para ello, se ha utilizado información primaria obtenida de las memorias anuales de la propia entidad. Según estos datos recopilados, han cambiado en gran medida las fuentes de recaudación: antes de la crisis normalmente se obtenían ayudas de menor cuantía, en cambio a partir del 2011 hay un incremento de diversificación de fuentes de ingresos, porque fueron añadiéndose ayudas a proyectos para atenciones básicas y sobre todo, a personas con riesgo de exclusión social. En el año 2015 se agrupaban las ayudas anteriores incluyendo además otro tipo de empresas privadas como Inditex y Enagas entre otros. Por otra parte, hay un cambio en el destino de los gastos ganando peso los proyectos de acción social, de inserción laboral o

Economatos que proporcionan alimentos básicos a un precio asequible a la situación económica de los destinatarios.

El análisis además muestra una clara modificación en el perfil de los usuarios. Así, si en el año 2004 eran fundamentalmente hombres inmigrantes y de mediana edad, en 2015 es más equitativa la distribución en función del sexo, predominan los nacionales y continua siendo fundamental la edad mediana (de 28 a 47 años).

Finalmente resalta que Cáritas ha sabido adaptarse a las nuevas necesidades de los usuarios y ha modificado su forma de intervención a través de programas más activos que contribuyen al empoderamiento de los usuarios.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Cáritas de Almería* (2010). Informe de Cáritas de Almería 2009. Obtenido de:
<http://caritalmeria.es/Publicaciones/memoria-social-de-caritas-diocesana-de-almeria-del-ano-2009/>
- Cáritas de Almería* (2011). Informe de Cáritas de Almería 2010. Obtenido de:
<http://caritalmeria.es/Publicaciones/memoria-social-de-caritas-diocesana-de-almeria-del-ano-2010/>
- Cáritas de Almería* (2012). Informe de Cáritas de Almería 2011. Obtenido de:
<http://caritalmeria.es/Publicaciones/memoria-social-de-caritas-diocesana-de-almeria-del-ano-2011/>
- Cáritas de Almería* (2013). Informe de Cáritas de Almería 2012. Obtenido de:
<http://caritalmeria.es/Publicaciones/memoria-social-de-caritas-diocesana-de-almeria-del-ano-2012/>
- Cáritas de Almería* (2014). Informe de Cáritas de Almería 2013. Obtenido de:
<http://caritalmeria.es/Publicaciones/memoria-social-de-caritas-diocesana-de-almeria-del-ano-2013/>
- Cáritas Diocesana de Almería*. (2015). Informe de Cáritas de Almería 2014. Obtenido de:
<http://caritalmeria.es/Publicaciones/memoria-social-de-caritas-diocesana-de-almeria-del-ano-2014/>
- Cáritas de Almería* (2015). Proyectos de Cáritas de Almería. Obtenido de:
<http://caritalmeria.es/proyectos/>

- Junta de Andalucía* (2016). Datos básicos de Andalucía. Obtenido de:
<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/htm/sm04013.htm>
- Koopera (2015). *Cáritas de Almería*. Obtenido de: <http://caritasalmeria.es/con-caritas-la-ropa-usada-no-es-negocio-sino-dignidad-promocion-y-trabajo/>
- Martos, R. F. (2015). *Fundación FOESSA*. Obtenido de Transmisión Intergeneracional de la pobreza: http://www.foessa.es/publicaciones_periodicas.aspx
- Ros, I. B. (2016). *Revista de estudio de la Administración Local y Autonómica*. Obtenido de: <http://revistasonline.inap.es/index.php?journal=REALA&page=article&op=view&path%5B%5D=7951>
- Junta de Andalucía* (2016). *Usos Culturales de Universidades Andaluzas*. Obtenido de: <http://www.usosculturalesuniversidadesandaluzas.es/Usos%20POBLACIONES/Almeria%20POB%20frame.html>