



**Universidad de Almería**

**Máster en Comunicación Social**

**TRABAJO FIN DE MÁSTER**

**La imagen del pueblo gitano en los medios de  
comunicación. Análisis al programa "Gipsy Kings"**

Presentado por Ignacio Antonio Gallego Esteban  
Tutelado por Emilia Martos Contreras  
Cotutelado por Mónica Fernández Amador  
Septiembre de 2019



# Índice

Introducción .....	5
Justificación.....	5
Estado de la cuestión.....	8
Marco teórico .....	13
Objetivos e hipótesis .....	16
Fuentes y metodología .....	17
Estructura .....	22
1. Estereotipos y fundamentación histórica.....	23
1.1. Llegada de los gitanos a España.....	23
1.2. La Gran Redada.....	25
1.3. Del Romanticismo a la represión franquista .....	29
1.4. Cultura gitana .....	32
1.5. Visión del pueblo gitano en España .....	37
1.5.1 Situación social .....	37
1.5.2 Imagen de la etnia gitana en el cine y televisión.....	40
2. Análisis al programa “Los Gipsy Kings” .....	44
2.1 La imagen de la mujer gitana .....	48
2.2 La figura del gitano trapacero .....	52
2.3 La cultura y la educación en el pueblo gitano .....	54
3. Reacciones ante el programa.....	58
3.1 Fundación Secretariado Gitano (FSG).....	58
3.2 Entrevistas .....	62
4. Conclusión.....	70
Bibliografía .....	77
Webgrafía.....	80
Anexos.....	81



## Introducción

El siguiente trabajo realiza una revisión al programa “Gipsy Kings”, un reality show que se ha emitido durante los últimos cinco años. De esta manera, se hará una comprobación de si este programa en concreto fomenta una imagen negativa hacia el pueblo calé, o, por el contrario, no afecta en cuanto a la concepción de este grupo. Para ello analizaremos también su historia y algunos aspectos culturales, como punto de partida.

Para reforzar nuestra investigación también nos basaremos en la opinión de personas de etnia gitana sobre el programa y también el punto de vista hacia dicho programa por parte de la Fundación Secretariado Gitano (FSG). Esta última es una asociación que se dedica principalmente a la integración del pueblo gitano a nivel social, laboral y educativo.

Antes de ahondar en el análisis de la imagen del pueblo gitano en dicho programa, comenzaremos haciendo una visión general de los estereotipos que existen en el siglo XXI sobre dicha etnia, basándose en los periodos más destacados de la historia de España que dieron pie a su asimilación. De modo que también se hará una revisión general en este apartado sobre como son vistos los gitanos en el cine y la televisión.

## Justificación

La motivación o importancia que reside en este trabajo de investigación se basa en lo inculcados o asimilados que se encuentran en nuestra sociedad la gran cantidad de prejuicios negativos hacia la etnia gitana, que se han ido fraguando a lo largo de los siglos dentro de nuestro país.

Por esta razón es de vital importancia hacer una revisión a programas televisivos como el que aquí analizamos, ya que, a través de los medios de comunicación, como son hoy día la televisión, internet o las redes sociales, se promueven muchos ideales o prejuicios, que se han ido fomentando a lo largo de varios siglos en nuestro país.

En España nos encontramos con 750.000 personas gitanas, siendo en nuestro país la minoría étnica más destacada, donde encontramos que el 95% de los infantes de dicha etnia se encuentran escolarizados, pero solo un 2% llegan a cursar estudios universitarios. Por otro lado, no podemos obviar una cierta mejora ,ya que según señala el informe del Ministerio de Sanidad, Servicios sociales e Igualdad del 2014, hoy día

existe un 70% menos de población gitana que reside en chabolas, si lo comparamos con hace treinta años<sup>1</sup>.

Si hacemos una revisión a nuestra Constitución actual, aprobada en 1978, encontramos el artículo 14, donde se recoge que:” Los españoles son iguales ante la ley, sin que pueda prevalecer discriminación por alguna razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social”.

Por otro lado, en materia de inclusión sociolaboral podemos remontarnos a 1985, año en el que se aprobó la proposición no de ley de creación de un Plan Nacional de Desarrollo Gitano. Poco después, en el año 1989 se creó el centro Sociocultural Gitano Andaluz, y en 1994 se celebró el primer Congreso Gitano Europeo en Sevilla<sup>2</sup>.

Podemos ver que desde los años ochenta hasta nuestros días se ha avanzado en gran medida en el tema de la inclusión social y laboral del pueblo gitano, el cual es además una minoría que lleva siglos en España. Pese a esto, siguen existiendo muchas situaciones de discriminación en nuestro país hacia dicha etnia, ya que, aunque se ha avanzado hacia su integración en la sociedad, aún se siguen manteniendo los prejuicios o estereotipos negativos hacia los gitanos, muchos de ellos promovidos por programas televisivos o a través de redes sociales.

En este trabajo, haremos en algunas ocasiones alusión a dos asociaciones que trabajan para conseguir la integración del pueblo gitano, eliminando su segregación dentro de nuestra sociedad, estas son: La Fundación Secretariado Gitano, comentada anteriormente; y, por otro lado, la Unión Romaní. La diferencia de esta última con la anterior es el alcance, ya que esta última es a nivel internacional.

Estas asociaciones se encargan de dar visibilidad a situaciones de exclusión continua, a nivel laboral, escolar e incluso en ciertos espacios de ocio. Podemos hablar, de situaciones hoy día donde se hace pasar pruebas en su trabajo a personas por el hecho de ser o parecer de etnia gitana, situaciones en las que una persona es excluida en algunos lugares de ocio por ser gitana. Encontrando también algunas ocasiones en las que una persona de etnia gitana, se le dice que no parece de ese colectivo por tener un buen

---

<sup>1</sup>Datos obtenidos por el Ministerio de Sanidad, Servicios sociales e Igualdad ,2014.

<sup>2</sup>VVAA. (2016): “Informe anual de la FSG, nº especial sobre antigitanismo”, *Artículos de opinión, análisis y bibliografía de la FSG*, nº 119 pp. 42-43.

trabajo, un buen sueldo o tener unos estudios superiores y aspiraciones a puestos de trabajo cualificados.

Debido a que en la sociedad que vivimos, en la cual todos tenemos los mismos derechos y deberes, no es aceptable discriminar a una minoría por los estereotipos históricos que no le permiten avanzar.

Por esta razón es tan importante hacer una revisión sobre lo que se plasma en medios de comunicación, ya que existen leyes a favor de la igualdad del pueblo gitano, sin embargo, la mentalidad de nuestra sociedad aún debe avanzar en cierta medida, en materia de inclusión de este colectivo.

Los gitanos son también la minoría con mayor riesgo de exclusión existente en diferentes países de Europa, el cual ha sufrido durante varios siglos las leyes de segregación, encontrándose apartado en cuanto al tipo de vivienda, forma de vida o tipo de trabajo<sup>3</sup>.

Como hemos nombrado anteriormente, programas televisivos como “Los Gipsy Kings” o “Palabra de Gitano”, han sido denunciados por promover los prejuicios negativos existentes dentro de la sociedad española, sin tener en cuenta el daño tan grande que se hace hacia la imagen de dicha etnia, la cual se encuentra con grandes dificultades para integrarse en algunos ámbitos de la sociedad. Como ejemplo, encontramos a Encarnación Cortés Vázquez, que tuvo que someterse a pruebas, sin ella saberlo, sobre si era capaz de robar objetos que se encontraban en su lugar de trabajo, o el caso de Antonio Heredia, que fue la única persona de su grupo de amigos, a la que registró la policía, por el simple hecho de tener rasgos de etnia gitana<sup>4</sup>.

También es importante hablar sobre la nula existencia de gitanos que aparezcan presentando algún programa de televisión, a excepción de las personas que destacan en el mundo de la música, donde encontramos como ejemplo a Rosario Flores o Estrella Morente.

De modo que, en estos programas, solo se tiene en cuenta los niveles de audiencia, por encima de la opinión pública o alcance que puede tener la difusión de dichos programas televisivos.

---

<sup>3</sup>Cantón Galiana M, (2017): *Estereotipos en el medio de comunicación audiovisual: Análisis del programa palabra de gitano*, (Trabajo final de máster), Universidad de Valladolid, p. 27.

<sup>4</sup>VVAA. (2016): “Informe anual de ...op.cit., p. 57.

## Estado de la cuestión

Llegados a este punto, en el cual hemos visto como existe un amparo hacia los gitanos dentro de la legislación española, es de vital importancia hablar sobre lo que se ha escrito relativo a dicha temática.

Cabe destacar, que principalmente existen más escritos acerca de la fundamentación a lo largo de la historia de los estereotipos que nos encontramos hoy día hacia el pueblo gitano, que en sí sobre su imagen dentro de los medios de comunicación.

En un primer lugar, estos escritos sobre la fundamentación histórica de los estereotipos serán nuestro apoyo para dar cuerpo a nuestro análisis del programa.

Nos basaremos en gran medida en el libro de David Martín Sánchez: *Historia del pueblo gitano en España*, y el libro de Bernard Leblon: *Los gitanos de España*, para tratar cuales son los prejuicios que se han fundamentado a lo largo de la historia y cuales han sido los momentos clave que han dado lugar a estos.

Gracias al apoyo de estos dos autores se puede dar respuesta a los primeros capítulos del cuerpo de nuestra investigación, donde se podrán contestar interrogantes, tales como:

¿Por qué se ha perseguido a los gitanos a lo largo de la historia? ¿Cómo se crearon los prejuicios y cuestionamiento acerca de sus costumbres? O ¿Cuáles son las leyendas que se crearon en torno a ellos?

Por otro lado, el autor David Martín Sánchez se basa en un recorrido histórico más genérico, centrándose más en la exclusión y marginación, que en sí la causa de estos dos. Este autor trata el colorido y exotismo existente dentro del pueblo gitano, analizando dichos elementos como el germen de la marginación, al ser tan diferentes a la cultura o valores judeo-cristianos existentes en Europa a finales de la Edad Media y durante la edad moderna, que también crearon un clima de desconfianza que los ha segregado de nuestra sociedad hasta nuestros días.

De esta manera, podemos destacar la siguiente frase:

La principal causa que encuentran los exponentes de semejante desorden es el miserable estado de ociosidad, infamia y desprecio con que estos hombres viven en la república; en cuya infeliz situación los ha colocado las mismas providencias que



justamente se han tomado contra ellos por la legislación y la separación que de estas gentes han procurado hacer los demás vecinos de los pueblos<sup>5</sup>.

Es interesante reflexionar sobre la importancia que tienen los periodos históricos de la Edad Media y sobretudo Moderna para fraguar los estereotipos o prejuicios que puede tener la sociedad española sobre la población gitana. De hecho, no solo existe esa discriminación en España, se extiende por Europa, de forma que, a día de hoy sigue dándose esa mala imagen sobre esta minoría étnica, que lleva varios siglos en el viejo continente, pero se rechaza debido al gran choque entre la cultura judeo-cristiana occidental con la cultura romaní, procedente de Asia.

Dentro de nuestra primera parte del trabajo, además de tratar la cimentación histórica de los prejuicios hacia la etnia gitana, también se abordará la visión existente sobre ellos en el cine y la televisión, donde encontramos trabajos como el de George Borrow con su capítulo: “Historia gitana: enfrentarse a la maldición”, dentro de la revista de historia contemporánea *Ayer*<sup>6</sup>.

En el campo de la sociología, encontramos algunos libros que tratan sobre la situación vivida por el pueblo calé, donde se puede analizar la situación en la que viven actualmente los gitanos españoles, a través del trato social que reciben.

De esta manera, encontramos a autores como José Ignacio Cano Gestoso, que, desde su tesis doctoral sobre la perpetuación de los estereotipos, hace hincapié en cómo se han seguido manteniendo en nuestra sociedad los prejuicios.

Por otro lado, la autora Sarah Carmona, hace alusión a como se niega a todo lo que es de la etnia gitana dentro del mundo académico, o como se rechaza a todo aquello que tiene cierta reminiscencia al pueblo calé, en su libro: *Gitanofofia, estereotipos y negación de la identidad en el ámbito académico*. De esta forma, enlazamos con otro autor muy importante en el desarrollo del trabajo, como es Sergio Rodríguez, que en su obra: *Gitaneidad, otra manera de ver el mundo*. Este autor habla sobre la idea de que se margina al mismo pueblo gitano a la hora de investigar sobre él, desechando a las personas que no entran dentro de los estereotipos que la sociedad ha calificado como “gitano”, de esta forma se produce una marginación de las personas de etnia gitana que

---

<sup>5</sup>Informe de la Real Chancillería de Granada, 1783. Fragmento extraído del libro: Martín Sánchez D. (2018): *Historia del pueblo gitano en España*, Ed Catarata, Sevilla, p. 4.

<sup>6</sup>Sierra M.” Historia gitana: enfrentarse a la maldición de George Borrow”, *Ayer (Asociación de historia contemporánea)*, nº 109, 2018, p. 353.

están incluidas en la sociedad, y al mismo tiempo se están manteniendo los prejuicios enraizados y arcaicos hacia dicho pueblo.

Por último, dentro del ámbito de la sociología, debemos mencionar a Teresa San Román, que trata específicamente el tema de la convivencia directa con el pueblo gitano a través de sus libros: *Vecinos gitanos*, y *Entre la marginación y el racismo. Reflexiones sobre la vida de los gitanos*.

En cuanto al ámbito periodístico y del trato de la etnia gitana en los medios de comunicación, cabe destacar, que no existe mucho escrito acerca del tema específicamente, sin embargo, si se ha escrito mucho sobre telerrealidad. Encontramos a Horacio Pérez Henao y Francisco Perales Bazo con los siguientes títulos, respectivamente: *El cuerpo narrado en el reality show. Un estudio sobre cambio extremo*, y *¿Nueva televisión o telebasura?* Ambos autores hacen una reflexión sobre cómo ha ido evolucionando el reality show, desde un comienzo desde el punto de vista sociológico e imparcial, hasta la búsqueda de audiencia, convirtiéndose en algo pactado y dentro de un guión.

José Ángel Garrido en su libro *La etnia gitana en la pantalla. Minorías en el cine*, habla sobre los roles con los que se ha representado al pueblo gitano en el cine, de esta manera también se centra en hablar de la escasa o nula existencia de actores de dicha etnia en este mundo.

Como comentamos anteriormente, existe poco escrito específicamente dentro del ámbito académico, pero dentro del ámbito periodístico y divulgativo, si encontramos más información acerca de nuestro tema, que también es susceptible a ser utilizada.

En esta misma línea sobre la visión del pueblo calé, encontramos el trabajo realizado por la Unión Romaní, donde existe además el periódico quincenal de esta misma asociación, que da noticias acerca del pueblo gitano dentro de la comunidad de Navarra y País Vasco.

En cuanto a trabajos a destacar dentro de dicha asociación, encontramos “¿Periodistas contra el racismo? La prensa española ante el pueblo gitano” de Juan Ramírez Heredia, y “Medios de comunicación e identidad Romaní: un proyecto europeo de lucha contra la discriminación del colectivo Romaní”. En ambos trabajos se trata la idea de que los propios periodistas abordan el tema desde el punto de vista social, donde se dejan llevar

por sus propios prejuicios sociales, en lugar de ser imparciales u objetivos, y de esta manera se siguen extendiendo las ideas negativas sobre el pueblo romaní, siendo los medios de comunicación uno de los tres principales elementos de influencia social, junto con la familia y la escuela.

De esta manera los periodistas, en el caso de España, se dejarían guiar por la siguiente expresión, referida por el sociólogo Graham Summer, donde da una aproximación a la definición de etnocentrismo: “Es esa visión de las cosas en las que el propio grupo es el centro de todo, y todos los grupos se miden y clasifican con referencia a él”<sup>7</sup>.

Se sabe, por tanto, que los estereotipos surgen principalmente por el desconocimiento y falta de información sobre la comunidad gitana. En muchos casos no valoramos algunos aspectos que han enriquecido nuestra cultura y son de procedencia calé, o en otros casos dichos elementos o aspectos culturales han sido desprestigiados simplemente por el hecho de pertenecer al colectivo romaní. Como ejemplo encontramos del flamenco, que concretamente forma parte del patrimonio cultural andaluz y en muchas ocasiones se desprestigia por relacionarse con el mundo gitano.

En estos trabajos de la Unión Romaní se analizan las causas de la visión despectiva respecto al pueblo gitano, coincidiendo con las causas de discriminación a otro colectivo afectado, como pueden ser los inmigrantes. En este punto encontraríamos como causas la búsqueda del sensacionalismo, el uso de anécdotas como elemento de rigor informativo, el uso arbitrario de imágenes para causar la impresión que el periodista desea causar y sobretodo el desconocimiento y falta de documentación, que lleva a mantener los prejuicios negativos creados por la sociedad.

De esta manera, también resulta interesante el trabajo realizado por la Fundación Secretariado Gitano: “Guía práctica dirigida a los profesionales de los medios de comunicación para prevenir la discriminación contra la Comunidad Gitana”, donde se dan consejos o pautas propuestas para seguir por parte de los periodistas a la hora de

---

<sup>7</sup>San Román T. (1986): *Entre la marginación y el racismo. Reflexiones sobre la vida de los gitanos*. Alianza Editorial, Madrid, p. 76.

visionar a la etnia gitana en algún medio de comunicación, como puede ser la televisión o la prensa<sup>8</sup>.

En este último trabajo se parte de la idea de la responsabilidad que tienen los periodistas que trabajan para una prensa libre, haciendo alusión al código ético, el cual debe de ser respetado y no difundir, o mejor dicho, seguir manteniendo ideas que perjudiquen a un colectivo.

De esta manera se explica una metodología de trabajo para que los periodistas no caigan en los errores de seguir difundiendo de forma directa o subliminal los prejuicios tan negativos que existen dentro de la sociedad española.

El autor Joan M. Oleaque hace referencia a la idea de que los gitanos son las personas encargadas de que deje de difundirse la imagen negativa que han llevado arrastrando durante siglos, ya que además hoy día existen cada vez más personas del colectivo gitano que reivindican su identidad como algo que debe de ser respetada, y que, como veremos más adelante, existe un mayor número de personas de etnia gitana que están incluidos en nuestra sociedad, a nivel laboral y social.

De esta manera encontramos la siguiente expresión, dicha por Oleaque, que trata también la influencia de la crisis económica en los medios de comunicación:

En el ciberespacio o en la transmisión convencional, los medios perpetúan todos los estereotipos gitanos, algo que se ha acrecentado con la crisis económica y la precariedad del periodismo en España. Sólo el rigor y la misma voluntad de los gitanos de inferir activamente en este flujo ayudará a que las cosas cambien en el tiempo que nos llega<sup>9</sup>.

Por último, cabe hacer mención sobre el trabajo del informe anual de la FSG: “Número especial sobre antigitanismo”, donde comienza dando una definición al concepto de antigitanismo, ya que es necesario matizar en el racismo concreto hacia el pueblo gitano, surgido a partir de la violencia, discurso de odio y la segregación existente en nuestra sociedad hacia el pueblo gitano.

Posteriormente trata casos concretos de discriminación, para dar fundamentación a la discriminación sufrida por dicha minoría dentro de España hoy en día y finalmente lo

---

<sup>8</sup>VVAA. (2016): “Informe anual de ...op.cit., p.59.

<sup>9</sup>Oleaque J. M. (2008): “Representación de los gitanos en los medios de comunicación”, *Ed Universidad de valencia*, Valencia, p. 8.

enfoca a las soluciones a nivel legislativo, haciendo alusión a los logros conseguidos a nivel europeo.

Llama también la atención, en mayor medida, la situación de la mujer gitana, que dentro del capítulo del análisis del programa también se encuentra otro subapartado dedicado a la doble discriminación que sufre la mujer gitana. Además de ser discriminada por la cuestión racial, se encuentra también la cuestión de género, por lo que existen más dificultades para este grupo en concreto dentro de nuestra sociedad. Este punto además será un subapartado a destacar dentro del análisis a realizar del programa<sup>10</sup>.

## Marco teórico

También es necesario trazar el enfoque por el que se va a encauzar nuestro trabajo, en este sentido, a pesar de ser un tema de carácter sociológico, se abordará desde el punto de vista de la historia de las mentalidades, centrándonos en la historia de la marginación o de las minorías.

El término mentalidades se ha venido utilizando durante todo el siglo XX, al darse la revolución de las diferentes corrientes dentro de la historiografía, donde se hace referencia a las relaciones y estructuras sociales y a la cultura existente dentro de esta. También se ha referido a ella como historia de la sensibilidad, y se centra en aspectos de la vida cotidiana para formar parte de la macrohistoria<sup>11</sup>.

La historia de las mentalidades es una rama de la historiografía que tiene como objeto de estudio la historia a nivel social y cultural, basándose en las historias de vida, por lo que aquí las fuentes orales serán de vital importancia. Esta corriente surgió a partir de la escuela de los Annales a comienzos del siglo XX, y en ella también cabe destacar que se aplican metodologías de diferentes ciencias sociales, tales como la psicología, la filosofía, la historia del arte, o en el caso de nuestro tema en concreto, la sociología y antropología social<sup>12</sup>.

Por esta razón vemos que la historia de las mentalidades analiza y estudia las sociedades, es decir colectivos, o individuos en concreto, enmarcados dentro de una

---

<sup>10</sup>Mateo Darías R. (2016): *Análisis de la triple discriminación que padecen las mujeres gitanas*, (Trabajo final de máster), Universidad de la Laguna, Grado en trabajo social, p. 7.

<sup>11</sup>Valverde, J.M. (1995): *Historia de las mentalidades*, Tapa blanda, Valencia, p. 65.

<sup>12</sup>González Mínguez C. (1991): *La Otra historia, sociedad, cultura y mentalidades*, Ed Universidad del País Vasco, Bilbao, p. 34.

sociedad o grupo social para dar explicaciones al tiempo y contexto dentro del que se enmarca. En nuestro caso concreto, nos ceñimos a la situación del colectivo gitano vivido a través de los medios de comunicación en nuestros días.

Cabe hacer mención de la frase utilizada por el historiador social francés, George Duby, donde se explica la situación que viven los gitanos hoy en día, y además se aplica a otras minorías o grupos en riesgo de exclusión dentro de nuestra sociedad: “Las respuestas que las distintas sociedades habían dado sucesivamente a la interrogación permanente del hombre a propósito del universo que les engloba y de su destino”<sup>13</sup>.

De esta manera, todas las sociedades dan interpretaciones o respuestas diferentes a todo lo que nos rodea, por eso se produce el llamado choque cultural, al entrar en contacto diferentes formas de ver una misma realidad (culturas), existiendo miedo a lo diferente o desconocido<sup>14</sup>.

Por tanto, vemos, que la historia de las mentalidades se basa en la psicología principalmente, como rama auxiliar, ya que se centra en el pensamiento del colectivo.

Dentro de esta corriente de la historiografía, corremos un grave peligro, siendo este la imparcialidad o subjetividad del sujeto que proyecta la realidad, aunque también es cierto que se busca una mentalidad global o ideario colectivo, teniendo en cuenta a un grupo de individuos. Aquí entra la figura del historiador o historiógrafo para discernir con la información que se está trabajando, y si esta es susceptible o no de ser aprovechada o desechada.

En el caso de nuestra investigación, se va a ver suscitado por el contexto sociocultural de las personas entrevistadas, en el caso de los cuestionarios, y si tendrá un carácter más imparcial nuestro análisis del programa, ya que es algo que se hace desde un punto de vista externo, ya que no es desde el punto de vista de una persona de etnia gitana ni de un periodista. Es importante también tener en cuenta, que siempre existe cierta parcialidad, ya que los prejuicios o estereotipos negativos que hemos ido comentando anteriormente, han calado de forma subliminal en nuestra sociedad y se encuentran bastante enraizados.

Es importante tener en cuenta que la historia del pueblo gitano es la que ha creado la imagen de una etnia sobre la que pesan los estigmas sociales no superados, y a en ellos

---

<sup>13</sup>Duby G. (1976): *Historia de las sociedades*, Ed Oxford, París.

<sup>14</sup>Garreta Bochaca J. (2003): *La integración sociocultural de las minorías étnicas (gitanos e inmigrantes)*, Anthropos, Barcelona, p. 87.

se apoyan los medios de comunicación con su desprestigio a partir de nefastos programas de entretenimiento que distorsionan la imagen de la persona gitana, que continuamente debe estar justificándose para demostrar que lo que se representa no es su imagen real<sup>15</sup>.

Dentro de nuestro marco teórico, nos parece de gran importancia, tratar la figura o la historia del pueblo gitano, ya que es una minoría que lleva en España desde el siglo XV. Desde la FSG y la Unión Romaní se estima oportuno conocer los acontecimientos más relevantes que han dado lugar a los prejuicios actuales, para así poder entender en mayor medida la situación a la que se encuentra expuesta el pueblo romaní, o en nuestro caso el pueblo calé, ya que esos estigmas no surgen de la nada y se han ido transmitiendo de generación en generación<sup>16</sup>.

Aunque actualmente, dentro de nuestra sociedad se luche por leyes de inclusión social ante esta minoría, siguen existiendo muchos lastres históricos, que este colectivo debe sufrir por el simple hecho de ser gitano.

Por esta razón, el trabajo que abordamos se sitúa dentro de la historia de las mentalidades, que está estrechamente relacionada con la historia social, y a su vez encontraríamos el subapartado de historia de los grupos marginados o de la marginación social, que siempre ha estado también estrechamente relacionada con el régimen político existente dentro de esa sociedad.

Por tanto, también debemos englobarlo dentro de los problemas sociales, donde se ve como un elemento de distorsión dentro de la sociedad creando desigualdades, pobreza o exclusión social<sup>17</sup>.

También, nuestro trabajo se encuentra estrechamente relacionado con la historia de los medios de comunicación, ya que se tratará la evolución de los reality shows y como ha ido cambiando su concepción en el mundo de la televisión.

---

<sup>15</sup> Martín Sánchez D. (2018): *Historia del pueblo gitano en España*, Ed. Catarata, Sevilla.

<sup>16</sup> Fundación Secretariado Gitano (2012). "Discriminación y Comunidad Gitana", *Revista anual de la FSG*.

<sup>17</sup> López-Aranguen, E. (2005): *Problemas sociales. Desigualdad, pobreza, exclusión social*, Biblioteca Nueva, Valladolid, p. 15.

## Objetivos e hipótesis

También debemos hacer mención sobre cuáles son los objetivos que vamos a buscar en nuestro trabajo. De esta manera, encontramos los siguientes:

- Hacer referencia a los prejuicios o estereotipos que se encargan de dar mala imagen al pueblo gitano en España.
- Reflexionar la imagen que existe de la etnia gitana en los medios de comunicación, que son los principales precursores de sus prejuicios a nivel social.
- Comprobar si a través del programa “Gipsy Kings” se fomentan los estereotipos que afectan al pueblo gitano.
- Identificar los prejuicios que se dan en el programa tanto a la mujer gitana, la imagen del gitano trapacero y la incultura en el pueblo calé.

Nuestra hipótesis se basa en comprobar si el programa “Los Gipsy Kings” afecta en el concepto que se tiene en España acerca del pueblo calé, es decir, hacer una revisión acerca de la perpetuación los estereotipos negativos a través del programa.

De esta manera se pretende también dar visibilidad a personas y asociaciones que están en contra de que esta imagen negativa se siga manteniendo, y apoyarnos en las soluciones que se proponen para que esto no se siga promoviendo dentro de la sociedad democrática en la que vivimos actualmente.

Este trabajo de investigación busca sacar a la luz o dar mayor visualización a la situación de un colectivo que ha sufrido y sigue sufriendo unos estigmas, de forma continua, a los que tienen que hacer frente por haber nacido en la etnia gitana.



## Fuentes y metodología

En cuanto al trabajo con las fuentes, en primer lugar, la fuente primaria obvia el programa “Gipsy Kings”, que se comenzó a emitir en febrero de 2015, y se sigue transmitiendo en la actualidad. Es un programa de bastante éxito, ya que consiguió una audiencia entre el 5 y 12%.

Se visualizarán la primera temporada y la quinta, para comprobar si existe evolución desde los inicios hasta la última temporada que se ha retransmitido en televisión.

Por otro lado, se han utilizado también fuentes primarias de algunos periódicos de la Unión Romaní, de tirada quincenal, los cuales tratan principalmente temas sobre la inclusión del pueblo gitano en comunidades como Navarra y País Vasco.

Para poder alcanzar un mayor conocimiento acerca de dicho tema, también hemos recurrido principalmente fuentes secundarias con un amplio banco de documentos referentes a la inclusión del pueblo gitano, la difusión de sus estereotipos a través de los medios de comunicación y la prevención de su exclusión y marginación. Estos documentos han sido analizados anteriormente en el apartado del estado de la cuestión.

De esta forma nos centraremos en gran medida en la documentación obtenida de la FSG y la Unión Romaní como asociaciones de gran interés para el desarrollo de nuestro trabajo, donde, gracias a sus páginas web, podemos obtener gran cantidad de información de ellas.

En cuanto al análisis del programa “Los Gipsy Kings”, nos vamos a basar en una observación directa del programa y análisis de los aspectos más relevantes, durante la primera temporada y la quinta temporada, para ir viendo si existe también diferencia entre ambas, observando si han aumentado los estereotipos.

De este modo, los aspectos a analizar en el programa se dividirán en tres grandes grupos:

-La imagen y tratamiento de la mujer gitana, analizando si existen rasgos de machismo en el programa o de doble discriminación hacia la mujer en la etnia gitana.

-En segundo lugar, hacer un análisis sobre cómo se exagera en el programa la figura del gitano trapacero, es decir, aquel que utiliza engaños y mentiras para conseguir lo que quiere, más el añadido de persona vaga y maleante.

-Por último, se hará hincapié en ver como se refleja la cultura o la educación en el pueblo gitano, ya que en muchos casos se exagera la situación en dicha etnia, donde se les tacha de incultos y analfabetos.

La plantilla que se va a seguir a lo largo del desarrollo del análisis de nuestra investigación, será la siguiente:

Título del episodio	
Fecha de emisión y duración	
Protagonistas	
Acontecimientos	
Tipo de lenguaje. Declaraciones destacables	
Lugar donde transcurre el episodio	
Estereotipos encontrados	

Tabla 1. Fuente de elaboración propia.

Por otro lado, la segunda parte de la investigación de nuestro trabajo final de máster se basará en la realización de entrevistas a personas de etnia gitana, para poder conocer su punto de vista acerca de un programa que habla sobre su mismo colectivo. También se hará un cuestionario a personas no pertenecientes a la etnia gitana, para comprobar si realmente el programa influye en la perpetuación de estereotipos, y así tener una visión más completa dentro de nuestro trabajo.

Las entrevistas se realizarán a cuatro gitanos con estudios y cuatro gitanos sin estudios, dos hombres y dos mujeres en cada grupo, para poder ver si varía mucho la concepción que se hace sobre ellos a través del programa.

Es interesante y de gran utilidad el uso de entrevistas para poder conocer la opinión de las personas que forman el mismo colectivo sobre el que se está investigando y analizando.

En la historia de las mentalidades es muy común el tratamiento de las fuentes orales, ya que son testimonios que aportan gran cantidad de información, en este caso sobre la situación actual del pueblo gitano y la imagen que existe sobre ellos. De manera, que servirán de apoyo al análisis realizado en el mismo programa.

Este tipo de metodología, basada en la entrevista, también sirve de gran ayuda, ya que los testimonios son dados por personas de cualquier clase social, y no solo por especialistas en medios de comunicación o personas ajenas a la influencia de los prejuicios negativos que hemos comentado anteriormente.

Por esa misma razón, consideramos que es crucial entrevistar a personas de la etnia gitana que se encuentren en ámbitos socioculturales diferentes, para que exista mayor variedad y poder comparar si se dan diferencias debido al contexto en el que viven.

Las preguntas de dichas entrevistas, por lo general, serán cuestiones abiertas, donde los mismos entrevistados se sientan libres para poder exponer su opinión acerca de dicho tema. Para llevar a cabo las entrevistas o encuestas, en primer lugar, es importante hacer mención sobre lo que es una encuesta y el fin que se persigue con sus cuestionarios<sup>18</sup>.

A través del cuestionario se pueden modificar las diferentes variables de las cuales se desea obtener cierta información<sup>19</sup>. Las preguntas están orientadas son de carácter abierto, y enfocadas a conocer la opinión, de forma cualitativa, por parte de personas del pueblo gitano.

En este caso, el modelo de entrevista no cambia según el sujeto, donde hemos dividido dos grupos para llevar a cabo nuestras entrevistas, gitanos con estudios y

---

<sup>18</sup>Galindo Cáceres L. J. (1998): *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, Logman, Acapulco, p. 75.

<sup>19</sup>K Vale S. (2011): *Las entrevistas en investigación cualitativa*, Ed. Morata, Madrid, pp. 35-37.

gitanos sin estudios, para comprobar si existe contraste dependiendo del contexto sociocultural.

Por otro lado, el cuestionario tiene un carácter anónimo, por la ley de protección de datos, por lo que, simplemente se sabe la edad y el sexo de las personas que han realizado cada uno de los cuestionarios propuestos para la investigación.

Las preguntas que forman la entrevista o encuesta, se enfocan a dar respuesta a las hipótesis de las que parte nuestro trabajo. Darán respuesta a la pregunta de si este programa mantiene estereotipos negativos hacia el pueblo gitano y si su emisión, por lo tanto, es positiva o, todo lo contrario.

Edad y sexo	
¿Ha visionado algún episodio del Programa Gipsy kings?	
¿ Qué opinión tiene acerca de dicho programa?	
¿Considera que este programa representa a la comunidad gitana y es de importancia para conocer su cultura? ¿Por qué?	
¿Podría destacar algún aspecto que se exagere en gran medida en dicho programa?	
¿Considera que el programa es superficial y dificulta la integración del pueblo gitano? ¿Por qué?	
¿Crees que aporta algo positivo el programa?	

Tabla 2. Fuente de elaboración propia.

Debido a que existen límites dentro de nuestro estudio, se ha llevado a cabo una muestra sesgada, es decir, se ha elegido a unas cuantas personas al azar dentro del

pueblo gitano, aunque si cabe destacar, que algunas de ellas trabajan dentro de la FSG. Pero, aun así, debemos tener en cuenta, que no toda la población gitana o al menos una parte representativa de esta ha tenido posibilidad de ser escogida para realizar la entrevista.

Para llevar a cabo las entrevistas, se ha utilizado el siguiente modelo, que nos servirá de referencia para llevar a cabo el análisis realizado durante el trascurso de nuestro trabajo:

Una vez vista la batería de preguntas que se van a realizar para llevar a cabo las entrevistas, debemos mencionar, que, a la hora de hacer el análisis de las mismas, se tendrá en cuenta, el orden en el que aparecen plasmadas en la tabla de arriba.

Se hará una visión más o menos global de las respuestas obtenidas, teniendo en cuenta alguna respuesta que tenga un carácter diferente. Y en cuanto a la clasificación o división en base a si la persona tiene estudios superiores o no, simplemente se hará una comparación a nivel genérico, destacando, si existe, alguna diferencia muy representativa.

Esta es una gran oportunidad para poder acercarnos de manera directa a la opinión pública del colectivo gitano, de modo que también plasmaremos la opinión por parte de la FSG, y las medidas que se han propuesto intentar seguir para erradicar la situación de discriminación por parte de dicha asociación, a través de la documentación existente en su página web, y las opiniones dentro de esta.

Tanto las entrevistas realizadas, como lo analizado a través de la FSG, se basarán en una investigación de carácter cualitativo, que se centrará en describir y analizar una realidad concreta en la que se sumerge el investigador para conocer y comprender los acontecimientos reales desde la perspectiva de los participantes (desde sus sentimientos, sus pensamientos, sus creencias, sus ideas y sus conductas)<sup>20</sup>.

---

<sup>20</sup>Alvarez-Gayou J. L. (2005): *Gitanos y prensa*, Altaya, Madrid, p. 97.

Por último, se hará una conclusión, para hacer una síntesis sobre los resultados obtenidos, y así poner de manifiesto el mantenimiento y exageración de los prejuicios hacia el pueblo gitano que se promueven a través de dicho programa.

## Estructura

Nuestro trabajo final de máster se va a organizar en tres grandes capítulos.

En el primer capítulo, nos centraremos en abordar a fondo los periodos históricos que han dado consolidación a los prejuicios existentes hoy día dentro de la sociedad española, para hablar sobre su situación en los medios de comunicación, como pueden ser principalmente el cine y la televisión. De esta manera, vamos a tratar en el primer capítulo los estereotipos y su fundamentación histórica, que a su vez se subdividirá en diferentes apartados, atendiendo a la importancia o relevancia que poseen dentro de nuestra investigación. Asimismo, el primer subapartado comienza con la llegada de los gitanos a la península Ibérica en el siglo XV, posteriormente se tratará uno de los periodos más importantes y desconocido por la sociedad española, como puede ser “La Gran Redada”, realizada en el siglo XVIII, hasta llegar a la represión franquista, abordando principalmente la ley de vagos y maleantes. Los subapartados posteriores se basan en la identidad del pueblo calé y la visión que se tiene del pueblo gitano, encontrando, en primer lugar, el subapartado de la cultura gitana y el último subapartado, donde se trata la visión del pueblo gitano en España, en primer lugar, a la imagen a nivel social, y en segundo lugar su visión en el cine y la televisión.

El segundo capítulo de nuestro trabajo está dedicado al análisis del programa “Los Gipsy Kings”, haciendo una división en función de los ámbitos que nos han parecido más susceptibles a estudiar. En primer lugar, analizando la imagen de la mujer gitana, posteriormente la figura del gitano trapacero, y por último viendo la cultura en el pueblo gitano.

El tercer capítulo se basa en las reacciones ante el programa. Aquí nos centraremos en primer lugar, en las opiniones de la FSG, y un segundo apartado dedicado a las entrevistas realizadas a personas de etnia gitana, para conocer también su punto de vista directo.

Por último, se presentan las conclusiones, para comprobar si se ha llegado a los objetivos alcanzados al comienzo de nuestro trabajo, y la relación de las fuentes bibliográficas utilizadas para el desempeño del mismo.

## 1. Estereotipos y fundamentación histórica

Dentro de este capítulo vamos a tratar los acontecimientos más relevantes de una historia desconocida por el pueblo español, que ha servido para fomentar los prejuicios marcados en nuestra sociedad. Después de ver su fundamentación histórica, hablaremos sobre algunos aspectos de la situación actual del pueblo calé y rasgos generales de su cultura.

### 1.1. Llegada de los gitanos a España

Para comenzar a hablar sobre este periodo, es de vital importancia hacer hincapié en que la historia del pueblo gitano, se ha hecho principalmente, a partir de textos procesales y legislativos que se encuentran cargados de connotaciones negativas, por lo que solo se puede hacer una reconstrucción parcial de los hechos.

A todo esto, también hay que añadirle que es complicado recopilar una historia homogénea del pueblo gitano, ya que este es un pueblo muy heterogéneo<sup>21</sup>, que además ha ido desplazándose continuamente desde sus inicios, situaciones que complican en mayor medida su estudio.

No obstante, es muy importante, conocer la historia de un pueblo, que lleva siglos con nosotros, pero del cual apenas se conocen sus raíces o su trayectoria histórica, para así poder comprender su situación actual o poder llegar a empatizar con los estigmas sociales con los que tiene que luchar la población perteneciente a dicha etnia<sup>22</sup>.

Es importante desmontar la idea de que el origen del pueblo gitano es de origen egipcio, por esa razón en un principio se les denominó egipcianos, y de ahí evolucionó hasta la palabra gitano.

---

<sup>21</sup>Martín Sánchez D. (2018): *Historia del pueblo ...op.cit.*, p. 11.

<sup>22</sup>Berges B.M. (2008): *Discriminación, prejuicio, estereotipos: conceptos fundamentales, historia de un estudio y el sexismo como nueva forma de prejuicio*, Ed Cátedra, Madrid, p. 56.

Por otro lado, también se les ha conocido o designado vulgarmente durante el siglo XIX, con el nombre de “húngaros”, ya que también han existido a lo largo de los siglos oleadas de gitanos procedentes de Europa del este, como es el caso dentro de España de los gitanos rumanos.

Gracias al trabajo de los lingüistas en torno al romaní y de genética de poblaciones gitanas se ha podido llegar a la conclusión de que los gitanos proceden de una zona del noroeste de la India, pero su cultura se fundió con la europea a finales de la Edad Media, por lo que podemos afirmar que su formación se llevó a cabo en el viejo continente<sup>23</sup>.

Existe la hipótesis, de que alrededor del año 1000 se empezaron a dar grandes oleadas desde la India hacia oriente próximo y la zona de los Balcanes, siendo esta última el origen o formación de los gitanos en Europa<sup>24</sup>.

Se puede fijar como fecha de entrada de los gitanos en la península Ibérica, el año 1425, a través de los Pirineos donde se registra la entrada de unos gitanos procedentes del centro de Europa. Fueron acogidos como por Alfonso V de Aragón que autorizó a don Juan de Egipto Menor a viajar por su territorio. Otra oleada la encontramos a través del Mediterráneo, procedente de Grecia, durante la segunda mitad del siglo XV<sup>25</sup>.

En ambos casos, dichas migraciones se dieron dentro de un ámbito de poblaciones que venían de peregrinación y en un principio no fueron vistos de forma despectiva, y, por tanto, no existían leyes que los discriminasen.

Esta situación de amabilidad hacia el pueblo gitano se mantuvo hasta finales del siglo XV, habiendo entrado varios grupos de gitanos a la península ibérica a lo largo del siglo. Cabe destacar la política de opresión hacia las minorías y otras religiones o dogmas contrarios al catolicismo que se vivió a finales de dicho siglo por parte de los Reyes Católicos, situación que se agravó en 1492 con la toma de Granada.

---

<sup>23</sup>Sánchez Ortega M. H. (1986): *Evolución y contexto histórico de los gitanos españoles. Entre la marginación y el racismo. Reflexiones sobre la vida de los gitanos*, Alianza Editorial, p. 32.

<sup>24</sup>Sánchez Ortega M. H. (1986): *Evolución y contexto histórico de ...op.cit.*, p. 34.

<sup>25</sup>Leblón B. (2018): *Los gitanos de España*, Ed Gedisa, Barcelona, p. 76.



Dentro de dicho periodo cabe destacar la fecha de 1499, con la promulgación de la pragmática, por parte de Isabel y Fernando, donde comenzarán las leyes antigitanas en la península, que durarían durante casi toda la Edad Moderna<sup>26</sup>.

## 1.2. La Gran Redada

Durante los trescientos años que dura la Edad Moderna, encontramos una situación generalizada de leyes antigitanas, donde existe represión y situaciones de exclusión.

Será a partir de este periodo cuando el pueblo gitano empiece a perder su lengua y a crearse el caló, que será mezcla del romaní con el castellano. El caló no es considerado como una lengua propia, sino como lengua castellana con algunos elementos y giros del romaní<sup>27</sup>.

Partimos de la pragmática de Medina del Campo, promulgada por los Reyes Católicos en 1499, y encontramos pocos episodios donde existió tolerancia e inclusión, de forma parcial. Estos dos episodios podemos encontrarlos en dos fechas concretas<sup>28</sup>:

- En 1633, cuando el rey Felipe IV decide dar marcha atrás a su política de expulsión, manteniendo a los gitanos en tierras españolas.
- En el año 1783, cuando el rey Carlos III derogó las leyes que impedían a los gitanos entrar en cualquier oficio.

Durante los trescientos años de la Edad Moderna en los que se fraguan las leyes y el sentimiento antigitano dentro de la sociedad española, debemos resaltar los elementos que harán distinguir a la etnia gitana del resto de la población, siendo este caso, la lengua, el tipo de indumentaria y la forma de vida nómada. De modo que, la persona que no abandonase estos elementos era susceptible de marginación por parte de la población, y fomentado por la legislación vigente de la época<sup>29</sup>.

---

<sup>26</sup>Ibídem, p. 77.

<sup>27</sup>De Sales F. (1979): *El gitanismo, Historia, costumbres y dialecto de los gitanos*, Heliodoro, Madrid, p. 23.

<sup>28</sup>Gómez Alfaro A. (1991): *Deportaciones de los gitanos*, presencia gitana, Madrid, p. 46.

<sup>29</sup>Gómez Alfaro A. (1991): *Deportaciones de los ...op.cit.*, p. 35.

Por esta razón durante este periodo se pierden los principales rasgos de identidad del pueblo gitano, que no vuelven a ser recuperados hasta el siglo XX, cuando empiecen a darse políticas que incluyan al pueblo gitano.

Durante el periodo de la Edad Moderna, también comienza la disgregación o diferenciación entre los gitanos de otros puntos de Europa, como puede ser Europa del este, con los gitanos que habitan en la península o calé.

Tras haber realizado una breve síntesis sobre la situación de los gitanos durante la Edad Moderna, es importante centrarnos en el hecho en sí, ocurrido en el año 1749.

Este acontecimiento es desconocido por la mayor parte de los españoles. Es un episodio negro dentro de la historia de España, en el cual se arrestó en una sola noche a alrededor de 9000 gitanos, con la excusa de poner fin a la “cuestión gitana” dentro de nuestro país, en un ambiente de Ilustración<sup>30</sup>.

Este periodo, además de ser designado como “La Gran Redada”, también se conoce con el nombre de “La Prisión General de 1749”.

Toda esta situación se produjo a raíz de que saltasen las alarmas en el Consejo de Castilla, que se encontraba influenciado por las ideas del “siglo de las luces”, donde se produjeron quejas de todo tipo hacia el pueblo gitano.

Cabe destacar, que durante doscientos cincuenta años antes, ya se habían estado creando leyes antigitanas, que apartaban a esta minoría del resto de la sociedad española, a excepción de legislaciones aisladas comentadas anteriormente. Por lo que es importante tener en cuenta como era la situación de precariedad en el trabajo y la marginación social sufrida por dicha etnia<sup>31</sup>.

De hecho, en 1745, se abrió un expediente, encaminado a solucionar todos los problemas de tantos reyes anteriores, creados por parte del pueblo gitano. De esta

---

<sup>30</sup>Martín Sánchez D. (2018): *Historia del pueblo ...op.cit.*, p. 22.

<sup>31</sup>Gómez Alfaro A. (1991): *Deportaciones de los ...op.cit.*, p. 67.

forma, se hacía hincapié en que se llevasen a cabo las reales pragmáticas promulgadas contra el pueblo gitano<sup>32</sup>.

Esta situación fue el germen de lo acontecido en 1749, donde la presión que se hizo al rey Fernando VI, con apoyo del marqués de la Ensenada, para dar solución a la situación de los gitanos desencadenó en la prisión de este grupo social. En un principio se propuso como medida, su expulsión, pero era algo que se veía inviable<sup>33</sup>.

Fue el año 1749 el año perfecto para llevar a cabo dicha medida, ya que este rey mantuvo acuerdos con la Santa Sede, y justo en ese mismo año se dio libertad para la persecución de los gitanos que se acogían a los lugares sagrados para escapar de la justicia. Por otro lado, en ese mismo contexto, se había redactado una pragmática en la que se permitía conocer los lugares donde residían al menos 800 familias gitanas<sup>34</sup>.

Los bienes de los gitanos que eran apresados, eran confiscados y subastados para poder sanear la hacienda pública y sufragar los gastos del Estado.

Este grupo social fue apresado de dos maneras, por un lado, algunos de los gitanos eran citados, y también se produjeron redadas en los barrios que tenían mayoría gitana. Los hombres eran mandados a trabajar como peones en la construcción, mientras que las mujeres y niños eran reclusos en prisiones<sup>35</sup>.

Existía también, un gran dilema, ya que se apresaron en un principio a los grupos de gitanos que se encontraban en una fase de asimilación a las costumbres castellanas, ya que eran los primeros que se encontraban en los censos. Por otro lado, también se encarcelaron a personas que no eran gitanas, al darse matrimonios mixtos, donde se daba libertad cuando el hombre no era de etnia gitana.

Posteriormente, se dio orden de capturar también a todo aquel que se hubiese escapado de los censos y registros existentes. Esta situación llevó a una masificación en

---

<sup>32</sup>Ibídem, p. 45.

<sup>33</sup>Carmona S. (2012): *Gitanofobia, estereotipos y negación de la identidad en el ámbito académico*, O Tchachipen, Madrid, p. 18.

<sup>34</sup>Gómez Alfaro A. (1991): *Deportaciones de los ...op.cit.*, pp. 73-75.

<sup>35</sup>Martín Sánchez D. (2018): *Historia del pueblo ...op.cit.*, p. 56.

los lugares donde se recluía a los gitanos, por lo que pronto se dieron problemas de logística<sup>36</sup>.

Debido a este problema de existir una gran cantidad de gitanos recluidos, con los cuales no se sabía bien que hacer, se propuso como solución mandarlos a trabajar en las minas de América, pero se daba el problema de que había gitanos que no eran contrarios a la ley, por lo que finalmente, el marqués de la Ensenada ordenó la liberación de todos ellos, pero se mantuvieron leyes para su supervisión en cuanto al trabajo y a no dejarles salir de los municipios en los que residían<sup>37</sup>.

Tras esta puesta en libertad, encontramos que los gitanos considerados “malos”, aquellos que vivían de forma contraria a la ley, eran condenados a trabajos forzados en obras públicas. En cuanto a los bienes incautados a los gitanos durante la redada, se produjo una lenta recuperación de estos, aunque en algunos casos no llegamos a recuperarse los bienes, y en otros casos las tierras quedaron inservibles<sup>38</sup>.

Este acontecimiento de 1749 duró en parte, hasta el reinado de Carlos III, cuando en 1763 este rey mando liberar a los presos que aún quedaban apresados desde la Gran Redada<sup>39</sup>.

---

<sup>36</sup>Martínez Dhier A. (2010): “Consideraciones jurídicas en torno a la etnia gitana en Aragón y Cataluña durante la época de la monarquía absoluta”, *Quaderni fiorentini per la storia del pensiero giuridico moderno*, nº 34, p. 127.

<sup>37</sup>Gómez Alfaro A. (1991): *Deportaciones de los ...op.cit.*, p. 75.

<sup>38</sup>Carmona S. (2012): *Gitanofobia, estereotipos y negación...op.cit.*, p. 22.

<sup>39</sup>Ibídem, p. 24.

### 1.3 Del Romanticismo a la represión franquista

Durante el siglo XIX, se mantuvieron las mismas legislaciones que discriminan al pueblo gitano, e incluso se darán con mayor fervor, pudiéndolo ver también en discursos policiales o incluso ensayos de intelectuales. No obstante, pese a esta visión tan peyorativa del pueblo gitano, durante el periodo artístico y cultural del Romanticismo, a principios de este mismo siglo, se daba dentro de este ámbito una visión de belleza y exotismo hacia dicha etnia a partir de su marginación<sup>40</sup>.

Cabe destacar, que muchos de los gitanos durante este periodo tuvieron que sucumbir a algunas de las normas sociales y morales de la época para no ser tachados ni juzgados, situaciones como la del matrimonio, ya que el no estar casado constituía un delito.

También es importante señalar la imagen del pueblo gitano en las zonas del País Vasco y en Navarra, donde existían leyes mucho más duras que marginaban a los gitanos en mayor medida. Encontramos como ejemplo los fueros vizcaínos, basándose en la prohibición de entrada de gitanos en los señoríos e incluso proponiendo su expulsión de la zona<sup>41</sup>.

En tierras vascas también se dio una redada propia y a destacar en 1802, medio siglo después de “La Gran Redada”, en la que se intentó la expulsión de los gitanos en las tierras forales<sup>42</sup>.

Durante la guerra civil el pueblo gitano, no se quedó fuera y también fue susceptible de exilios y luchas por una determinada causa o por determinados ideales.

Podemos decir que, durante la guerra, la situación de marginación y precariedad se agravó, llegando a pasar penurias mucho mayores. Su situación no mejoró con el final de la guerra, ya que durante la posguerra volvió a entrar en vigor la ley de Vagos y

---

<sup>40</sup>San Román T. (1986): *Entre la marginación ...op.cit.*, p. 67.

<sup>41</sup>Soraluce R. (1899): “La vida de los gitanos en Guipúzcoa, Euskal-Erria”, *revista vascongada*, nº41, p. 176.

<sup>42</sup>Ibídem, p.176.

Maleantes de 1933, que se basaba en la antigua ley de maleantes, creada en 1845 durante el reinado de Isabel II<sup>43</sup>.

Tampoco hay que olvidar, que aquellos gitanos que se exiliaron de España durante la posguerra y cruzaron los Pirineos hacia Europa, se encontraron con una situación o, mejor dicho, una masacre, mucho mayor que la que se vivió en España. Tuvieron que hacer frente al Holocausto sufrido por parte de los Nazis durante la Segunda Guerra Mundial<sup>44</sup>.

De este periodo de la historia de Europa se conoce principalmente el holocausto sufrido por el pueblo judío, pero es necesario hacer hincapié en que el pueblo gitano europeo también tuvo su propio holocausto, en el que murieron fusilados y gaseados medio millón de personas de etnia gitana. En la lengua romaní este genocidio es conocido con el nombre de “Porrajmos-Samudaripen”, para designar a la “gran matanza” o “la devoración”<sup>45</sup>.

En primer lugar, debemos decir que el pueblo gitano fue uno de los colectivos en ser marginado y represaliado por el régimen franquista, ya que no encajaba con el orden social dictado por el caudillo. Se veía como “un grupo de vagos que no era nada productivo para la sociedad”.

Como comentamos anteriormente, vuelve a entrar en vigor la ley de Vagos y Maleantes, conocida comúnmente como “La Gandula”, que se encontraba dentro del código penal español. Esta ley se afianzó en 1970, con la creación de la ley de peligrosidad social, que influía en los gitanos de manera directa e indiscriminada<sup>46</sup>.

También encontramos dentro del reglamento de la Guardia Civil una serie de apartados que se basaban en la observación y vigilancia al modo de vida de los gitanos.

Cabe destacar, que, debido a dicha situación, se produjo una emigración masiva durante los años cincuenta y sesenta hacia Argentina. Este hecho coincidió también con

---

<sup>43</sup>Leblón B. (2018): Los gitanos de ...op.cit., p. 98.

<sup>44</sup>Granovsky S. (1985): *Los otros genocidios de Hitler*, Editorial Continente, Berlín, p. 87.

<sup>45</sup>Hancock I. (2008): *Las consecuencias del racismo anti-gitano en Europa*, O Thatchipen, Berlín, pp. 6-7.

<sup>46</sup>Martín Sánchez D. (2018): *Historia del pueblo ...op.cit.*, pp. 97-99.

el desarrollismo, por lo que, ocurrió con los gitanos igual que con muchas familias que vivían en el campo, se trasladaron a las ciudades en busca de un futuro mejor<sup>47</sup>.

La situación de los gitanos al producirse el éxodo rural no fue mucho mejor que antes, incluso empeoró, ya que se localizaron en barrios de periferia que se encontraban en situaciones precarias, con dificultades en el saneamiento o de abastecimiento de luz y en general hacinamiento. De esta se acentuó el chabolismo<sup>48</sup>.

También cabe destacar que durante los años sesenta el pueblo gitano irá acogándose en mayor medida a las ideas de la Iglesia Evangélica de Filadelfia, conocida comúnmente por el colectivo gitano como “el culto”, un elemento que unió a todo este grupo, con ideas basadas en el Concilio Vaticano II. Este aspecto se destacará con mayor profundidad en el siguiente apartado de la cultura gitana<sup>49</sup>.

Tendremos que esperar hasta la llega de la democracia en 1978 cuando las leyes empiecen a amparar en cierta medida al pueblo gitano, esta situación no será de golpe, ya que los estigmas sociales se encontraban aún muy arraigados, encontrando como ejemplo los años ochenta con la entrada de la heroína en España, que creó adicción en miles de personas en España tanto gitanas como no gitanas, pero en las personas que cayeron en dicha droga pertenecientes al pueblo gitano, hicieron que los prejuicios sobre ellos se hiciese aún más grandes<sup>50</sup>.

A principios del siglo XXI es cuando empiezan a tener voz las asociaciones como la FSG y la Unión Romaní, que luchan por la igual de derechos en el pueblo gitano, y sobre todo por cambiar la mentalidad tan negativa existente en nuestro país hacia dicho grupo social.

---

<sup>47</sup>San Román T. (1986): *Entre la marginación ...op.cit.*, p. 45.

<sup>48</sup>Van Dijk T. A. (1993): *El racismo de la élite*, Archipiélago, pp. 35-36.

<sup>49</sup>Lucas Samper A. (2002): *La iglesia evangélica de filadelfia: un acercamiento a la religiosidad de los gitanos de España*, Sincronía, Barcelona, pp. 47-50.

<sup>50</sup>San Román T. (1976): *Vecinos gitanos*, Akal, Madrid, p. 57.

## 1.4 Cultura gitana

Debemos comenzar este apartado, explicando que no existe una cultura homogénea que designe a todo un pueblo o etnia tan heterogéneo. Sin embargo, se puede hablar de ciertos rasgos o signos de identidad, que en sus orígenes se relacionaron con el pueblo gitano. También encontramos signos identitarios que recientemente se han creado para dar reconocimiento a un pueblo que ha sido discriminado en varios lugares de Europa, pero que lleva siglos conviviendo en la zona.

En primer lugar, es importante hablar sobre los principales símbolos identitarios que tuvo que abandonar el pueblo gitano, encontrando principalmente: su lengua, su vestimenta y su forma de vida.

La lengua, el romaní, que unifica a todo el pueblo gitano, pero que, por desgracia, debido al carácter nómada de dicho pueblo, no puede considerarse como una lengua que sea hablada por todo el colectivo gitano. Esta lengua procede del sánscrito, teniendo tronco común con muchas de las lenguas hoy habladas en la India.

A partir del siglo XV, será cuando se produzca la oleada masiva de migraciones desde Asia a Europa cuando esta lengua empiece a producir diferentes variantes, e incluso a ser olvidada por las lenguas habladas en los países europeos donde se asentaron.

En el caso de España, encontramos testimonios escritos de que ya en el siglo XVI los egipcianos, nombre erróneo con el que se designó en un principio a los gitanos, conocen perfectamente la lengua castellana, de hecho, tuvieron que aprender rápidamente la lengua para poder adaptarse. Según el filólogo Gamella, el pueblo gitano tardó una generación aproximadamente en aprender el castellano, ya que por necesidad de poder comunicarse y padecer menos discriminación, e incluso para no ser perseguidos, tuvo que llevar a cabo su aprendizaje de forma rápida<sup>51</sup>.

De esta manera, a lo largo de tres siglos (XVI-XIX) se irá entremezclando el castellano con algunas palabras de origen romaní, originándose así el caló o también

---

<sup>51</sup>Garreta Bochaca J. (2003): *La integración sociocultural...op.cit.*, pp. 57-60.



conocido con el nombre de gitañol. Así surgen vocablos del castellano, considerados como gitanismos, como las palabras: camelar (enamorar), currar (trabajar) o diñar (morir)<sup>52</sup>.

En segundo lugar, dentro de sus símbolos identitarios perdidos debido a su marginación y persecución, podemos encontrar su indumentaria. En este caso no existe una indumentaria fija que se haya encontrado en documentos escritos, aunque si se puede realizar una aproximación a partir de algunos escritos y de pinturas de la Edad Moderna y el siglo XIX.

Se les relacionaba siempre con una vestimenta muy colorida, asociada al folclore, el uso de elementos brillantes, complementos decorativos (colgantes, pulseras o tobilleras) y ropas realizadas con telas pobres y en mal estado, debido a su situación de marginalidad. Podemos ver, que a través de pinturas de los siglos XVII y XVIII se realiza la vestimenta de la mujer más que la del hombre, siendo este un gran transmisor de información acerca de cómo era su indumentaria<sup>53</sup>.

También se les asoció en muchas ocasiones con sombreros y mantas que cubrían su espalda y el uso del bastón por parte de los patriarcas de los clanes gitanos.

Hoy día, en general, no existe una vestimenta típica que identifique al pueblo gitano, aunque si es cierto, que algunos de los elementos de la indumentaria referidos anteriormente se siguen manteniendo, como es el uso del bastón y el sombrero por parte de los patriarcas gitanos, o el uso de trajes muy coloridos y con mucha decoración con pedrería, al igual que el uso de complementos ostentosos por parte de las mujeres en las bodas gitanas<sup>54</sup>.

Otro de los elementos de identidad romaní, en sus orígenes, ya que se perdió con el paso del tiempo, es el modo de vida nómada, que caracterizaba al pueblo gitano.

---

<sup>52</sup>De Sales F. (1979): *El gitanismo. Historia ...op.cit.*, pp. 89-93.

<sup>53</sup>López –Aranguen E. (2005): *Problemas sociales. Desigualdad...op.cit.*, p. 34.

<sup>54</sup>Rodríguez S. (2011): *Gitaneidad. Otra manera de ver el mundo*, Kairós, Barcelona, pp. 102-105.

Este modo de vida no gustaba a los reyes y gobernantes de los lugares de Europa donde llegaron a asentarse, ya que dificultaba la manera para poder tener un censo, al no tener un lugar fijo de residencia. De modo que dicha situación hizo que se creasen leyes para acabar con el nomadismo por parte del pueblo gitano<sup>55</sup>.

Llegados al punto de hablar sobre el nomadismo, es importante hacer mención que el mito de vagos y maleantes en un principio es falso, ya que los gitanos es sus orígenes, durante el siglo XV, desempeñaban multitud de oficios, que eran los que les llevaban a tener que desplazarse de un lugar a otro, ya que en muchas ocasiones eran comerciantes<sup>56</sup>.

También surge el problema del chalaneo o venta ambulante, que será quebradero de cabeza de muchos monarcas y gobernantes, aunque también hay que tener en cuenta que estos chalanos servían como complemento perfecto en muchas ferias.

Hoy día, lo que se da de forma más generalizada por parte del pueblo gitano es la compra-venta en mercadillos ambulantes, dándose sobretodo el textil.

Podemos señalar también como elemento identitario del pueblo gitano, la habilidad para vender productos a un precio más bajo que otro mercado, este símbolo identitario es algo adquirido culturalmente, ya que lleva siendo su forma de ganarse la vida durante siglos.

Si pensamos en el pueblo gitano en España, uno de los elementos principales que se nos viene a la cabeza sería la música, en este caso, el flamenco, procedente de ritmos orientales principalmente, empezó a surgir a finales del siglo XIX. Este ha sido siempre un arte que se ha considerado marginal al relacionarse con el pueblo gitano, y no ha cobrado protagonismo como patrimonio inmaterial hasta finales del siglo XX, surgiendo de estas diferentes variantes como la copla, la rumba o el cante jondo.

En él se tratan diversidad de temas, donde destacan la marginalidad y penurias del pueblo gitano o en general, cuestiones relacionadas con el amor, tanto la rivalidad de este, como su anhelo.

---

<sup>55</sup>San Román T. (1976): *Entre la marginación...*op.cit., pp. 76-78.

<sup>56</sup>Van Dijk T. (1993): *El racismo de...*op.cit., p. 54.

En cuanto a los instrumentos utilizados, destaca principalmente la guitarra española, acompañada de la voz, las palmas y el taconeo.

Además de ser considerado como elemento propio del pueblo gitano, también se engloba como elemento del patrimonio cultural andaluz, ya que es la comunidad autónoma que más población gitana presenta de España. De hecho, los orígenes se remontan a dicha comunidad autónoma, donde vemos que el nombre procede de los gitanos que habían luchado en los tercios de Flandes, de modo que los gitanos supervivientes de las batallas, podían andar libremente por el reino. Estos fueron originariamente llamado como gitanos flamenco y posteriormente flamencos, y al desempeñar sus bailes, se acabó denominando flamenco a este tipo de música<sup>57</sup>.

Otro de los elementos que da cohesión pueblo gitano es la religión, en este caso, la iglesia evangelista, a la cual en el apartado anterior hacíamos referencia como “el culto”, que acoge a más de 100.000 practicantes.

Durante la segunda mitad del siglo XX, será cuando la Iglesia Evangélica de Filadelfia empiece a calar en el pueblo gitano, ya que se adapta en mayor medida a ellos, ya que se basa principalmente en reformas del cristianismo implantadas por Lutero en el siglo XV. Es por esta razón, una iglesia que da mayor libertad de manifestación y da mayor protagonismo a los mismos gitanos, con la figura del “pastor”<sup>58</sup>.

En relación a las creencias del pueblo gitano, cabe destacar “la importancia de la honra”, donde se da prioridad a la pureza antes del matrimonio por parte de la mujer gitana, que es símbolo de honor para esa familia. Situación muy generalizada y mantenida de generación en generación en el pueblo gitano, aunque hoy día se da en menor medida.

---

<sup>57</sup>Rodríguez S. (2011): *Gitaneidad. Otra manera...op.cit.*, p. 17.

<sup>58</sup>Lucas Samper A. (2002): *La iglesia evangélica de filadelfia: un acercamiento a la religiosidad de los gitanos en España*, Sincronía, Barcelona, p. 17.

La comprobación de la pureza o la virginidad que se realiza unos días antes o el mismo día de la boda se conoce comúnmente por el pueblo gitano como “la prueba del pañuelo” y presenta una antigüedad desde el siglo XV , cuando los gitanos llegan a Europa desde la India, por lo que es una costumbre que lleva practicándose desde hace varios siglos<sup>59</sup>.

También es un pueblo, donde existe un gran respeto a las personas mayores, ya que tienen más experiencia vital y ayudan a dar consejo. Por último, destacaríamos la “Ley gitana”, donde existe una unidad de todo el colectivo y respeto a todas las personas que lo forman.

Por último, para finalizar el capítulo de la cultura gitana, es importante hablar sobre los elementos que han dado unidad o identidad a todo el pueblo romaní a nivel mundial, ya que es un pueblo disperso y bastante heterogéneo. Estos elementos son la bandera y el himno, que fueron creados en el Primer Congreso Mundial del Pueblo Gitano, celebrado el 8 de abril de 1971 en Londres (desde entonces quedó fijado ese día como el día del pueblo gitano).

La bandera presenta los colores verde y azul, los cuales hacen referencia al campo y el cielo, y en el centro se encuentra una rueda de carro roja que simboliza el camino iniciado en la India y también la libertad<sup>60</sup>.

Por otro lado, el himno, conocido en romaní con el nombre de “Gelem Gelem”, fue creado a partir de una canción popular de Europa del este por Jarko Jovanovic. Está inspirado en las persecuciones Nazis sufridas durante la Segunda Guerra Mundial:

“Gelem, gelem lungone dromensar maladilem baxtale Rromençar A Rromalen kotar tumen aven E chaxrençar bokhale chavençar”<sup>61</sup>.

Traducción al castellano: “Anduve, anduve por largos caminos Encontré afortunados romà Ay romà ¿de dónde venís con las tiendas y los niños hambrientos?”

---

<sup>59</sup>Sánchez Ortega M.H. (1986): *Evolución y contexto histórico de los gitanos españoles. Entre la marginación y el racismo*. Reflexiones sobre la vida de los gitanos, Alianza Editorial, Madrid, p. 32.

<sup>60</sup>Petisco L, Cabaleiro B, Montaña G, Segovia A, (2018): “Lección gitana”, Fundación Secretariado Gitano, nº 69, p. 35.

<sup>61</sup>Himno del pueblo gitano, creado por Jarko Jovanovic.

## 1.5 Visión del pueblo gitano en España

Tras conocer los periodos de la historia y los elementos principales de la cultura gitana, nos vamos adentrando cada vez más en lo que concierne a nuestra investigación.

Ha sido necesario un recorrido general por la cultura y la historia del pueblo gitano, para dar fundamentación a lo que vamos a estudiar, pero también es importante conocer como es la situación social y la imagen del pueblo calé para poder tener una visión más completa a la hora de analizar el programa televisivo y conocer diferentes opiniones acerca de este.

En España, los gitanos son la minoría más numerosa, que conviven desde hace siglos en nuestra sociedad, aunque como hemos podido ver, en general siempre se ha encontrado en situación de penuria y marginación.

A día de hoy, encontramos a 750.000 personas de etnia gitana dentro de España, siendo equivalente al número de habitantes existente en la ciudad de Valencia<sup>62</sup>. Esta cifra nos sirve para poder analizar la situación de un colectivo que, a pesar de ser española, se ha encontrado al margen de la sociedad española, aunque vamos a ir analizando como dicha situación ha ido cambiando levemente en los últimos treinta años.

### 1.5.1 Situación social

A nivel social, la etnia gitana se distingue principalmente por la unión indisoluble dentro del núcleo familiar, donde existe la figura principal del patriarca, que es la cabeza de dicho núcleo.

En primer lugar, si analizamos la educación, la población gitana aún presenta graves problemas de fracaso y abandono escolar. También encontramos un 95% de la población gitana escolarizada, que aun así presenta graves problemas de absentismo, ya que el sistema educativo, no se adecúa, en gran medida, a la situación del pueblo gitano y se transmiten, de forma subliminal, normas contrarias a los modos de vida de los grupos minoritarios, añadiendo, que también muchas alumnas gitanas se quedan al

---

<sup>62</sup>Ministerio de Sanidad...op.cit.

cuidado de hermanos más pequeños o tienen que casarse antes de terminar la secundaria ( solo el 15% de los gitanos terminan la Educación Secundaria Obligatoria). También encontramos como factor que influye en el fracaso y abandono escolar, la situación de marginalidad en la que vive una parte de la población gitana española.

Cabe destacar que solo el 2% de la población gitana alcanza los estudios universitarios y que un 80% de estos son mujeres gitanas, aun así la situación va cambiando día a día y mejorando<sup>63</sup>.

Si hablamos de empleo, la población gitana ocupa empleos con rentas muy bajas y trabajos precarios, de modo que en muchas ocasiones se tiene que complementar con ayudas sociales. Por lo general, la incorporación al mercado laboral en el mundo gitano, se suele hacer desde edades tempranas, situación que también influye en el abandono y fracaso escolar anteriormente comentado. De modo, que a la alta tasa de paro que encontramos en el pueblo gitano, se suma una situación que les hace entrar en bucle, siendo la alta tasa de analfabetismo y falta de formación para el empleo<sup>64</sup>.

En cuanto a cifras, la tasa de desempleo es mayor en el pueblo gitano que en el resto de españoles, siendo en la primera de un 38% y un 21% en la segunda respectivamente. También es importante tener en cuenta , que un 55% de la población gitana ha sufrido discriminación a la hora de buscar empleo<sup>65</sup>.

Por último, enfocándonos en la vivienda, partimos de una realidad muy discriminatoria, donde el 40% de los españoles afirma que no les gustaría tener vecinos gitanos<sup>66</sup>.

Partimos de una situación de chabolismo generalizada en épocas anteriores, como es el franquismo, actualmente esta situación se está mejorando en mayor medida que en materia de empleo y educación, ya que, aunque existan 10000 gitanos que aún viven de forma precaria en chabolas, existe un 70% menos de gitanos chabolistas que hace treinta

---

<sup>63</sup>Datos obtenidos de INE 2017, *Mujer gitana*, Cristal, Madrid.

<sup>64</sup>San Román T. (1976): *Vecinos gitanos*, Akal, Madrid, p. 87.

<sup>65</sup>Encuestas realizadas por el CIS 2017, *Gitanos y empleo*, Cristal, Madrid.

<sup>66</sup>Cea D'Ancona M A, Vallés M.S. (2010): "Evolución del racismo y la xenofobia en España". Informe 2010. Ministerio de Trabajo e Inmigración, Barcelona, p. 103.

años. Esta situación ha ido mejorando en gran medida, a la mayor inclusión sociolaboral y a la promoción de viviendas por parte de los poderes públicos. Por otra parte, podemos ver cómo influye también la llegada de inmigración a los barrios marginales, fomentándose la situación.

Es importante mencionar que, al igual que cambia la situación sociolaboral y educativa del pueblo gitano, la mentalidad también está en proceso de transformación. Así, en algunas ocasiones existen choques entre mentalidades más arraigadas a costumbres ancestrales del pueblo gitano, con pensamientos de mentalidad más abierta y flexible<sup>67</sup>.

En la siguiente gráfica de los años 2005 y 2011 se puede apreciar, de una forma bastante significativa, las diferencias en el desempleo en la población gitana y el resto de la población<sup>68</sup>.



<sup>67</sup>Crespo A. Lazuela J. L. Sánchez Busqués S. Padrós M. (2013): *Multiplicidad de voces e identidad étnica en los procesos de cambio de la cultura gitana*. Athenea digital, Barcelona, p. 108.

<sup>68</sup>Según señala el estudio sobre población gitana y empleo de la Fundación Secretariado Gitano (2006).

### 1.5.2 Imagen de la etnia gitana en el cine y televisión

Para comenzar con dicho apartado, es de vital importancia partir de la idea de George Borrow, que trata el tema de que la historia del pueblo gitano se encuentra sesgada, ya que a la hora de investigar, los mismos historiadores o historiógrafos se dejan guiar por los prejuicios ancestrales de lo que se considera “gitano”, desechando todo aquello que proviene de personas de etnia gitana, pero se aleja de lo que es considerado del mundo gitano, por no estar incluido dentro de los estereotipos sociales<sup>69</sup>.

Cabe destacar, que esta idea se puede generalizar en la difusión de la imagen del pueblo gitano en los medios de comunicación, donde se tiene más en cuenta hoy día el sensacionalismo para conseguir mayor audiencia, que el plasmar a todas las personas de dicho colectivo. De esta manera, solo se tiene en cuenta la “gitaneidad”, es decir, lo que desde hace varios siglos se considera lo correspondiente al pueblo calé<sup>70</sup>.

Llegados a este punto, es de vital importancia definir de forma rápida el concepto de prejuicio, donde según la RAE, se define de la siguiente manera:

Una actitud aversiva u hostil hacia una persona que pertenece a un grupo, simplemente porque forma parte de ese grupo, y por tanto se presupone que tiene las cualidades negativas adscritas a dicho colectivo<sup>71</sup>.

Podemos ver, que, en la creación de los estereotipos, existe mucha subjetividad, que es la encargada de crear ciertos ideales, positivos o negativos, ya que se basan en emociones a través de las experiencias vividas, y su interpretación<sup>72</sup>.

Antes de comenzar a hablar sobre el trato de los gitanos en la gran pantalla, debemos comentar que no existen referentes gitanos en el mundo del periodismo o como presentadores de televisión. La mayor parte de los referentes que en alguna ocasión han participado en películas o programas de televisión, proceden del mundo de la música, como Estrella Morente, Rosario Flores, Isabel Pantoja o los hermanos Salazar, conocido como “Los Chunguitos”.

---

<sup>69</sup>Sierra M. (2018): Historia gitana: enfrentarse...op.cit., p. 356.

<sup>70</sup>De Sales, F. (1979). *El gitanismo. Historia ...op.cit.*, p. 98.

<sup>71</sup>Definición extraída de la RAE.

<sup>72</sup>Cano Gestoso, J. I. (1993). *Los estereotipos sociales: el proceso de perpetuación a través de la memoria selectiva*. (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, p. 109.



En el ámbito de la política, es donde, recientemente, se ha empezado a escuchar a algunas personas de etnia gitana en el congreso de los diputados, como Juan José Cortés o Sara Giménez. Aunque durante la Transición ya encontramos a Juan de Dios Ramírez Heredia, es durante los últimos años cuando se han comenzado a aparecer mayor número de personas de etnia gitana que se involucran en política.

Es por esa razón, que el periodista tiene la responsabilidad de promover unas ideas y valores determinados a través del discurso mediático, sobre todo si se trata de minorías y grupos sociales vulnerables, en los cuales tiene gran impacto social y cultural lo que se plasme a través de los medios<sup>73</sup>.

La visión o imagen negativa que existe hoy en día sobre los gitanos y su cultura se ha fomentado en mayor medida debido a la mala praxis de los medios de comunicación, ya que han fomentado su marginación, por lo que recae en los periodistas cambiar dicha imagen, reflejando la visión positiva del pueblo gitano desde el punto de vista de la interculturalidad y la diversidad<sup>74</sup>.

También es importante hablar sobre la gran influencia que poseen los programas o realities, como el que se analiza en este trabajo, que, sobretodo calan en las personas más jóvenes, transmitiéndose concepciones negativas con respecto al pueblo calé<sup>75</sup>.

Ante esta situación, cabe destacar, que es importante la figura de padres, madres y educadores en este ámbito, para indicar a los más jóvenes, que no todo lo que aparece televisado es real, y tratándose de telerrealidad, más aún. Ya que la televisión es uno de los principales medios de comunicación, que, a día de hoy, juega un papel importante en la creación de valores y prejuicios<sup>76</sup>.

---

<sup>73</sup>Ramírez Heredia J. (2018): “¿periodistas contra el racismo? La prensa española ante el pueblo gitano”, *Revista O Tchatchipen*, nº 45, Barcelona, p. 21.

<sup>74</sup>Lacalle C. (2001): *El espectador televisivo. Los programas de entretenimiento*, Editorial Gedisa, Barcelona, p. 114.

<sup>75</sup>Vila Rosas J. (2016): *Los reality show Una visión crítica y didáctica del fenómeno de la telerrealidad*, Ed Universidad de Barcelona, Barcelona, p. 45.

<sup>76</sup>Cebrián Herrero M. (2010): *La nueva frontera de los realities shows y de las estrategias multimedia*, Universidad de la Sabana, Bogotá, p. 54.

Si nos acercamos al léxico utilizado por los periodistas, es bastante común el uso de los términos “ellos” y “nosotros”. Estos conceptos están cargados de connotaciones, que sin darse cuenta las personas que se encargan de dichos programas, los utilizan para fomentar la discriminación hacia el pueblo calé, ya que el uso del “ellos”, conlleva a algo negativo, diferente, mientras que el “nosotros” tiene una interpretación más positiva y cercana<sup>77</sup>.

Por otro lado, según estudios realizados por la Unión Romaní y la FSG, en los medios de comunicación se repiten continuamente los mismos clichés hacia el pueblo gitano, donde se les ve como pícaros, vagos y maleantes, sin tener en cuenta en muchos de los casos, a los propios gitanos como fuente informativa o no se realiza un contraste de la información<sup>78</sup>.

Si hablamos de programas donde se vea de forma repetida o se hace referencia reiteradamente al pueblo gitano, además del programa “Gipsy Kings”, que analizaremos en el siguiente apartado, podemos encontrar el programa “Palabra de gitano”, cuya fecha de emisión es anterior al programa “Gipsy Kings”, pero que nos puede servir de referente, ya que muchos personajes que darán protagonismo en el segundo programa, salieron antes en “Palabra de gitano”.

Este programa, presenta un carácter más sociológico o antropológico, de lo que es el posterior programa de “Los Gipsy Kings”, sin embargo, no deja tampoco de ser, en cierta medida, una burla o sátira hacia el pueblo gitano. En él se exageran los estereotipos y se da una imagen generalizada a toda la etnia gitana de España. De esta manera, se atiende principalmente a la morbosidad, malinterpretando o manipulando, en algunas ocasiones, la cultura gitana. Por otro lado, también se centra en la idea basada en la necesidad de parecerse a lo “payo”, es decir la necesidad de alejarse de las costumbres gitanas para adaptarse a la sociedad, es decir, perdiendo su propia cultura<sup>79</sup>.

Atendiendo, por otro lado, a la imagen del pueblo gitano en el cine, encontramos a Tony Gatlif, como máximo representante del pueblo romaní a nivel internacional. Se

---

<sup>77</sup>Van Dijk T. A. (1993): *El racismo de la...op.cit.*, p. 74.

<sup>78</sup>Ramírez Heredia J. (2018): “¿Periodistas contra el ...op.cit.”, p. 47.

<sup>79</sup>Brito Alvarado L. Capito Alvares P. (2017): *El reality show, entre el entretenimiento y el espectáculo: Discursos mediáticos contemporáneos*, Antropología Experimental, Universidad de Jaén, p. 23.

trata de un productor francés de origen gitano y argelino, que es reconocido con varios galardones y por haber obtenido la palma de oro en el festival internacional de cine de Cannes. Su trabajo se basa en el problema de la adaptación debido a la renuncia a la identidad de un pueblo, tratando la integración como entrada en la sociedad, pero sin aceptar la cultura “paya”<sup>80</sup>.

En sus películas, se puede ver la doble moral de como se plasma al pueblo gitano como artistas del baile y el cante, pero, por otro lado, se les muestra como marginados sociales que no se adaptan a la mayor parte de la sociedad. De esta forma, aparece el doble prejuicio, que señala la autora Margarita Del Olmo, donde existe una transferencia de información con prejuicios positivos y negativos al público<sup>81</sup>. Esta situación la iremos viendo a lo largo de todo el análisis que se realizará sobre el programa.

Por otro lado, es de vital importancia al hablar de los gitanos en el cine, de la obra de José Ángel Garrido, donde se trata a los gitanos en la gran pantalla. Se basa en realizar un análisis de carácter cuantitativo, de quienes son las personas que hacen de gitanos en las películas, la participación de dicho colectivo en la gran pantalla, y que tipo de actuaciones se representan por gitanos o por “payos”. De esta manera, puede verse, que no se cuenta en muchos de los casos, con las personas de etnia gitana, para hacer cine, y esto también se encuentra condicionado dependiendo de lo que se represente<sup>82</sup>.

Para dar por finalizado dicho apartado, nos ha parecido importante hacer mención a una película, de cine independiente español, que trata muchos clichés del pueblo gitano, principalmente referentes al machismo. Este film del 2018, es el de “Carmen y Lola”, dirigido por Arantxa Echevarría. Nos parece importante destacar dicho film, ya que en él se narra la historia de dos gitanas de un barrio de Madrid que tienen que llevar su amor en secreto y tendrán que sobrevivir a las situaciones de machismo que en la película aparecen. Nunca antes se ha filmado una película de este tipo para reivindicar

---

<sup>80</sup>Redón J. (1998): “Cíngaros en el celuloide: representaciones de la cultura gitana a lo largo de la Historia del Cine (I)”. Revista O Tchatchipen, nº 64, p. 67.

<sup>81</sup>Del Olmo M. (2005): *Prejuicios y estereotipos: un replanteamiento de su uso y utilidad como mecanismos sociales*. En-clave pedagógica, Valencia, p. 68.

<sup>82</sup>Garrido J. A. (2003): *Minorías en el Cine: la etnia gitana en la pantalla*. Ed Universidad de Barcelona, Colección Film-Historia nº 5, Barcelona, pp. 128-189.

la imagen de la mujer gitana, además hay que destacar que en dicha película los actores son de etnia gitana.

## 2 Análisis al programa “Los Gipsy Kings”

Antes de ahondar en el análisis del programa, comenzaremos hablando sobre algunos aspectos básicos sobre este. Pertenece al canal televisivo de Cuatro dentro del productor ejecutivo de Mediaset. En general, los capítulos del programa, presentan una duración de 1 hora y 20 minutos. También podemos ver que el programa se ha emitido en horario nocturno, los viernes a las 22,30 h, siendo un programa visto por un público entre los 20 y los 55 años<sup>83</sup>.

Vemos que el reality show o telerrealidad muestra sucesos reales que le ocurren a un grupo de personas dentro de un contexto determinado, ya puede ser en su día a día o en un espacio delimitado concreto ajeno a su vida diaria. En teoría, las personas que participan en ese reality no son actores, por lo que, en principio no representan a ningún personaje ni deben seguir un guión establecido.

En sus orígenes, estos reality show surgen como experimento sociológico, principalmente vemos las experiencias de Gran Hermano, sin embargo, estos han pasado a ser visionado de programas que lo que buscan es que suba la audiencia, pensando en el rendimiento económico, por lo que se centran principalmente en llamar la atención de la manera que sea<sup>84</sup>.

Podemos ver, por tanto, como la sociedad de medios de masas, basada en el consumismo, se centra más en aspectos que vendan, que, en representar la realidad, o al menos realizar un contraste de información. Así surgen la conocida comúnmente “telebasura”, donde el periodista busca el morbo por encima de documentar la realidad<sup>85</sup>.

En general, en Mediaset, y más concretamente en Cuatro, durante los últimos siete años han empezado a darse en gran medida los programas de telerrealidad, donde lo que se busca es llamar la atención del público, con guiones donde se ridiculiza a los

---

<sup>83</sup>Enlace web del programa Gipsy Kings: <https://www.mitele.es/programas-tv/los-gipsy-kings/0000000020729/>

<sup>84</sup>Perales Bazo F. (2003): *¿Nueva televisión o telebasura?*, Catarata, Málaga, p. 54.

<sup>85</sup>Pérez-Henao H. (2010): *El cuerpo narrado en el reality show. Un estudio sobre cambio extremo*, Universidad de Medellín, Medellín.

participantes, a través de papeles caricaturescos. En este aspecto, podemos encontrar como ejemplo, programas como: “Un príncipe para Corina”, “Adán y Eva” o “Granjero busca esposa”.

En este tipo de programas se busca de igual manera la subida de audiencia, captándola creando roles caricaturescos, donde se generaliza la incultura, e incluso, en algunas ocasiones, actitudes machistas, que sirven para entretener al público. Aquí podemos ver, como en los últimos treinta años, la concepción del entretenimiento televisivo ha ido cambiando paulatinamente, pasando de unas personas admiradas y un cierto nivel cultura, hasta llegar a encontrar el entretenimiento en personas de bajo nivel cultural y que presenten comportamientos que no son correctos, llegando a rozar, en algunas ocasiones la disrupción.

En este contexto, y durante los mismos años, surgió en 2015 el programa “Los Gipsy Kings”, que se mantiene en la misma línea en cuanto a la visión caricaturesca. Sin embargo, en este caso si existe una diferencia, ya que este programa ridiculiza a un grupo étnico que vive en nuestro país desde hace siglos, siendo la minoría más grande, y que ha sufrido y sigue sufriendo, marginación a partir de los prejuicios.

Por esta razón, vemos que este programa de telerrealidad puede llegar a tener más repercusiones negativas, que otros programas comentados anteriormente, ya que se está dañando la imagen de los gitanos, un pueblo que siempre ha estado discriminado.

De esta manera este programa centra la atención mayormente en la vulgaridad y la exageración de estereotipos para disparar los índices de audiencia, más que en mostrar al pueblo gitano tal y como es. De hecho, se llega a pensar que existe un guión o un papel que cada una de las personas del programa debe de seguir<sup>86</sup>.

Como hemos comentado en capítulos anteriores, el análisis se centrará en tres apartados principales, en primer lugar, la mujer gitana, después la imagen del gitano trapacero, y por último la cultura y la educación en el pueblo gitano. De esta manera se hará referencia a los apartados donde se destaquen dichos aspectos en cada uno de los apartados. Los capítulos se abordarán desde cada una de las tres perspectivas, de modo que nos centraremos en aquellos que se destaquen declaraciones o de forma directa se traten los aspectos a analizar en este apartado de nuestro trabajo.

---

<sup>86</sup>De Pablos Coello J. M. (2001): *El periodismo herido*, Foca Investigación, Madrid, p. 64.

Antes de comenzar con el análisis en sus diferentes aspectos, es importante hablar de las principales familias que protagonizan dicho programa, para situarnos a la hora de ir hablando de cada personaje en nuestro análisis.

En primer lugar, encontramos que, durante la emisión de la primera temporada, que se emitió en el año 2015 y consta de seis episodios, aparecen cuatro familias gitanas, repartidas por diferentes puntos de la geografía española.

Encontramos a la familia de los Salazar, que solamente aparece en la primera temporada y se localizan en el barrio madrileño de Vallecas. Compuesta principalmente por lo cantantes y compositores de rumbas, que obtuvieron su fama en los años setenta y ochenta: Los hermanos José Salazar y Juan Salazar, conocidos comúnmente como “Los Chunguitos”, que ya eran personajes famosos en el mundo de la televisión antes del programa, incluso, ya habían participado en una edición del reality “Gran Hermano” en 2014, del cual fueron expulsados por sus comentarios homófonos.

La segunda familia, los Fernández Navarro, que residen en Palma de Mallorca, parten del patriarca Joaquín Fernández Navarro, conocido comúnmente con el nombre de “El prestamista”, apodo asociado a su ocupación. Encontramos también a Loli Fernández, mujer de Joaquín y matriarca de la familia, y a sus tres hijos: “Kiki” (hijo menor), “Fali” (primogénito), Manuela (única hija de los Fernández Navarro) y Mariano Fernández Navarro (amigo de Joaquín y Loli).

La tercera familia, que ocupa la primera temporada, eran los Jiménez, ubicados en el municipio cacereño de Plasencia. Esta ha sido la familia que ha cobrado mayor protagonismo a lo largo de todas sus temporadas. Aunque el patriarca de la familia (Daniel Jiménez), es el eje vertebrador de este clan, es importante destacar la figura de la hija mayor de los Jiménez, como principal protagonista de esta familia y que será de gran interés en nuestra investigación, conocida como “La Rebe” (Rebeca Jiménez), sobre ella girarán la mayor parte de las tramas de esta familia, en torno a sus caprichos principalmente. Encontrando también a la matriarca de la familia, Marisol Vargas, y a sus dos hijas mellizas (Susi Jiménez y Graciela Jiménez).

Por último, en la primera temporada del programa, cabe hacer mención de la familia Maya, un clan gitano situado en Granada, que trabajan desde hace generaciones en el espectáculo del flamenco en “La cueva de la Rocío”, situada en el barrio del Sacro Monte. En esta familia, destacan la matriarca, Salvadora Maya, que será la que organice todos los espectáculos y dirija la cueva, y su hijo, Juan Andrés Maya, que será el bailarín en muchos de los espectáculos.

Por otro lado, la quinta temporada, que ha sido hasta la fecha la última en emitirse, en el año 2019, encontramos trece capítulos.

Durante esta temporada encontramos a las mismas familias, a excepción de los Salazar, formada por “Los Chunguitos”, que no aparecerán después de la primera temporada. En su lugar se incorporará otra familia Salazar, desde la segunda hasta la última temporada. Esta familia está formada por Noemí Salazar, que será la principal protagonista, habiendo aparecido su boda en el programa “Palabra de Gitano”. La otra protagonista principal sobre la que gire dicha familia, será la madre de Noemí, Raquel Salazar (modista), su marido y padre de Noemí (Carlos Salazar), y el marido de Noemí (Antón Suárez).

Destacando también, la intervención en la primera temporada de gitanos conocidos en la gran pantalla, dedicados al cante y al baile del flamenco, como pueden ser Encarna Salazar y Toñi Salazar, “Las Azúcar Moreno”, en el tercer capítulo y Estrella Morente en el quinto capítulo.

## 2.1 La imagen de la mujer gitana

En primer lugar, analizaremos como se plasma a la mujer gitana en el programa desde diferentes puntos de vista, donde se visualizan ciertos aspectos de micromachismo o situaciones donde se ve a la mujer como ser inmaduro y caprichoso.

Me gustaría destacar una figura importante, como es la imagen de “La Rebe”, la hija mayor de la familia de los Fernández, que en la primera temporada tiene 14-15 años. Se puede apreciar su evolución a lo largo de todo el programa, ya que será uno de los personajes principales de este.

Durante la primera temporada, se presenta como una adolescente caprichosa y coqueta, que consigue de sus padres todo lo que quiere, y estos siempre acaban aceptando todos sus antojos, sobretodo su padre, que, en varios capítulos a lo largo de toda la temporada, hace referencia a que es “la niña de sus ojos” y se lo merece todo, notándose cierta predilección por su primogénita. Esta situación se agravará más aún cuando la adolescente participe en un concurso de belleza, conocido a nivel nacional, como es el certamen de Miss Gitana.

Es una gitana adolescente que procede de una familia humilde que trabaja en el mercadillo, acostumbrada a que sus padres acaben cediendo a sus deseos. Podemos encontrar diferentes ejemplos a lo largo del transcurso de la primera temporada, pero como hemos comentado, en ella se ve claramente la imagen proyectada de la mujer que vive por y para su imagen, egocéntrica, a la cual deben darle todo lo que ella pide.

El primer ejemplo donde vemos el egocentrismo y la figura de la mujer caprichosa que quiere todo y si no lo tiene se enfada, lo podemos ver en las propias palabras de “La Rebe”, al decir en el minuto 35 del primer episodio: “Soy su niña, su moza y por eso me tiene que dar todo lo que quiero”. También en ese mismo episodio, unos minutos después, una de sus hermanas hace énfasis en la misma idea diciendo lo siguiente: “El día que se case tendrá que ser con un gitano que le compre todo lo que ella quiera”.

Existe un afán continuo a lo largo de toda la temporada, recalcado por el mismo personaje, donde sale a la luz una imagen de la mujer que solo está pendiente de su propia imagen y no vive para otra cosa, ya que necesita ser el centro de atención constantemente a través de piropos. De esta forma la protagonista en el primer capítulo, durante el minuto 56 , habla sobre la necesidad de estar comprándose ropa continuamente para no repetir vestido en el “Roneo<sup>87</sup>”.

El mayor ejemplo, donde se recalca este estereotipo de mujer caprichosa y centrada solamente en la belleza, lo podemos ver en la celebración de su cumpleaños, donde los padres de la adolescente ceden ante todos los deseos sobre el vestido que quiere llevar ese día, donde quiere celebrarlo o como quiere que sea la decoración y las invitaciones.

---

<sup>87</sup>Uno de los rituales existentes en el pueblo gitano, que se basa en buscar pareja a través de cortejos sutiles.



Los propios padres, en muchas ocasiones aceptan a regañadientes a sus caprichos, e incluso, en el tercer episodio, en el que la madre no quiere ceder a celebrar su cumpleaños en el salón que ella había decidido, hasta que finalmente, el padre acaba poniendo fin a la conversación cediendo a los caprichos de su hija. En esta situación también podemos ver como la figura del hombre queda por encima de la mujer, siendo el padre el que tiene la última palabra y toma las decisiones.

Esta última idea nos hace enlazar con la imagen machista que en algunas ocasiones puede verse en el programa, siendo en algunas ocasiones de forma directa. Encontrando por ejemplo, en el cuarto capítulo de la temporada, una situación de celos, por parte del “Prestamista”, dentro de la familia Fernández Navarro, donde el patriarca se muestra con unos celos exacerbados al contratar a un profesor de natación que le enseñe a nadar a su mujer antes de irse de viaje a República Dominicana, aquí, “El Prestamista” da unas indicaciones claras al monitor: “Nadie toca a mi mujer, solo la toco yo”, esta situación dificultará la tarea del profesor y creará situaciones de tensión entre ambos, de modo que se recalca la idea del machismo dentro del pueblo gitano a través de la pertenencia de la mujer al hombre después del matrimonio.

También se hace referencia a la figura de la mujer torpe que no será nunca capaz de aprender a conducir un coche y sacarse el permiso de conducción, este ejemplo lo vemos en el tercer capítulo de la temporada, en Manuela, la hija del “Prestamista”, que es una mujer testaruda, que se bloquea con facilidad y no es capaz de seguir las órdenes de su profesora de autoescuela, además amenaza con dejar las clases de conducción.

En cuanto a otras situaciones de machismo, podemos encontrar micomachismos por parte de “Los Chunguitos”, en el tercer capítulo, durante el minuto 34, al buscar chicas jóvenes que le hagan los coros, una de las candidatas iba vestida con una falda corta, considerada “inapropiada” para los dos hermanos.

También encontramos otro claro ejemplo, en el tercer capítulo, por parte de la familia Jiménez, cuando se encuentra de barbacoa y la madre de “La Rebe”, junto con otras mujeres dan consejos a esta, sobre cómo debe mantener su casa y sobre la cocina, el día que se case, encontrando el minuto 1:08 donde dice su propia madre: “Tienes que tener atendido a tu marido en todo lo que él te mande, que te vea guapa”.

En el capítulo cuatro, cuando “La Rebe” va a “ronear”, acompañada de otra gitana a la que admira y su marido, y su padre al principio se muestra reacio a darle permiso, fomentando la idea colectiva que existe hacia el pueblo gitano por el afán de mantener la honra de la mujer antes del matrimonio y que no sea vista con hombres públicamente. Por otro lado, “La Rebe”, dice una frase relacionada también con la sumisión de la mujer ante el hombre a la hora de la vestimenta: “Ya tendré tiempo de taparme cuando me case”. Con esta expresión está queriendo decir que tiene que aprovechar mientras sea mozuela<sup>88</sup> para vestirse como ella quiera.

Otro ejemplo lo encontramos, por parte de la familia de los Maya, a Salvadora, la matriarca, la cual, también hace referencia a la sumisión de la mujer ante el hombre después del matrimonio. Esta mujer dice en el minuto 23 del capítulo tres: “Cuando me casé mi marido no quería que yo bailase”. De hecho, solo saldrá en esta temporada bailando, en el capítulo cinco, cuando se haga un homenaje a Enrique Morente, y su marido le dé permiso para ello.

Enlazando con esta misma mujer, podemos ver, que, en su caso, existe un matriarcado en su familia, donde podemos destacar a la mujer controladora y que tiene que organizarlo todo, una situación muy remarcada en toda la temporada, y donde podemos poner como ejemplo, el capítulo tercero, en el que la jefa de cocina de la cueva que dirige Salvadora, utiliza la siguiente expresión para hablar de ella al organizar de forma estricta un evento, tras su vuelta de las vacaciones: “Ya llega el Huracán Salvadora”.

Por otro lado, durante la quinta temporada, vemos que estos estereotipos se siguen manteniendo, no de una manera exacerbada, pero siguen apareciendo imágenes sobre la mujer, como, por ejemplo, la muchacha caprichosa, la mujer con temperamento fuerte a la que hay que temer y es peligrosa, o situaciones concretas en las que la mujer presenta cierta inutilidad a la hora de realizar tareas o acciones que se consideran masculinas.

Así, por ejemplo, podemos destacar diferentes situaciones, de las cuales vamos a hablar a continuación. Durante el minuto 30 del primer episodio, aproximadamente,

---

<sup>88</sup>Situación en la que se encuentra la mujer gitana, normalmente en la adolescencia y comienzo de la juventud, en la que aún no se ha casado.

aparecen Noemí y su madre, que van a comprar una furgoneta para inaugurar su negocio de venta de telas doradas y con brillo. La situación tiene origen, cuando al ir a comprar la furgoneta al concesionario, no tienen ninguna idea de mecánica de vehículos, pero ellas intentan no ser estafadas, de hecho, se demuestra en una de las frases que dice Raquel: “Que no se nos note que no tenemos ni idea de coches”. De modo, que ellas intentan aparentar que, si saben sobre el tema, y se les nota mucho más al decir cosas sin sentido. Así se nos plasma una figura de mujer que no sabe sobre temas que supuestamente son “De hombres”.

Sin cambiar de familia, pero será ya en el segundo episodio, durante el minuto 23, se ve la imagen de mujer que grita o forma escándalo cada vez que se emociona con alguna situación de alegría. Encontramos como ejemplo, la escena en la que ven la furgoneta ya decorada a su gusto y se ponen a montar escándalo de manera exagerada.

También se da la situación de mujer desprotegida en el mismo capítulo, durante el minuto 45 ya que, “La Rebe”, vuelve de Canarias con su hijo, al haber discutido con su marido, y solamente le queda la ayuda y el amparo de su familia, ya que es madre soltera que no tiene a nadie que le pueda proteger. Será durante el mismo episodio y la misma familia, cuando se vuelva a poner de manifiesto la situación o imagen de mujer “inútil”, que no es capaz de desempeñar ciertas actividades, y además se ríe de su “inutilidad”. Podemos ver esta situación, cuando “La Rebe” y su madre, van a lavar el coche y no saben cómo funciona y se mojan la ropa.

Por último, nos ha gustado destacar otro ejemplo dentro de nuestro capítulo del trabajo, que hace referencia a la presión de la mujer sobre el hombre. Este ejemplo aparece a lo largo de todas las temporadas, pero será en la quinta, cuando se vea en mayor medida. Podemos apreciar, por parte de la familia Jiménez, a Dani, el patriarca, que lleva todo el peso de la familia y tiene que hacer frente a todos los gastos que proceden de los caprichos de su mujer y su hija, en este caso, tiene que ceder, durante el séptimo episodio, a la operación de estómago de su mujer, y por capricho de la misma, a remodelar el suelo de su casa. De esta manera, se representa una imagen de hombre, que esta amargado por los caprichos de la mujer.

## 2.2 La figura del gitano trapacero

A pesar de que la imagen de la mujer gitana, es la que más juego da en el análisis del programa, la figura del gitano trapacero, ocupa también un aspecto importante en nuestro análisis.

Debemos comenzar definiendo el significado de la palabra trapacero, para saber en qué aspectos se debe hacer énfasis para hacer análisis de dicho aspecto sobre el programa. Encontramos la siguiente definición: “Persona que intenta engañar a alguien con astucias y mentiras”<sup>89</sup>.

Al igual que hemos realizado en el capítulo anterior, con la mujer gitana, en este punto también comenzaremos analizando la primera temporada, donde se remarca en mayor medida, el prejuicio del gitano estafador y mentiroso.

Cabe destacar, la familia Fernández Navarro, con Joaquín “El prestamista”, como cabeza de familia, como el clan donde más se ha reflejado la imagen del gitano trapacero.

Este mismo personaje, ya apareció anteriormente en el programa “Palabra de Gitano” y en “Equipo de Investigación”, en este último programa se investiga acerca de los juicios por extorsión por los que se le acusaba. Por lo tanto, podemos ver cómo, en este caso han elegido a una persona de etnia gitana que cumple el perfil que fomenta dicho prejuicio.

En el primer episodio, durante el minuto 34, ya aparecen los hijos de Joaquín, como personas que solo les gusta la fiesta y luego no son formales a la hora de llegar a una hora a casa o madrugar al día siguiente. De hecho, el patriarca intentará, a lo largo de toda la temporada, y se frustrará, por intentar que sus hijos sean responsables. De esta manera, se refleja, de forma directa, la imagen del gitano vago, situación que se relaciona con la del gitano que miente con astucia para estafar o robar.

---

<sup>89</sup>Definición extraída de la RAE.

En el segundo episodio, podemos ver que van a la playa, y se sigue reforzando la imagen del gitano vago, al intentar inflar una colchoneta de playa y ninguno de los hijos quería esforzarse en hacerlo, y al final lo consiguen después de tanto esfuerzo. También, en este mismo capítulo, durante el minuto 30, queremos destacar, la siguiente frase, dicha por Joaquín: “No le robéis los bocadillos ni las toallas a la gente”.

Este aviso a los hijos, sirve para recalcar la imagen del gitano ladrón, que realiza pequeños hurtos y está acostumbrado a ello.

En esta misma temporada, pero de la mano de “Los Chunguitos”, vuelve a hacerse referencia al gitano ladrón. Durante el visionado del quinto capítulo, cuando los hermanos Salazar están de viaje por Nueva York, uno de ellos, utiliza la siguiente expresión al ver el puente de Brooklyn y sorprenderse por la gran cantidad de cobre que contiene: “Aquí venimos ochenta gitanos y lo desmontamos”.

De esta forma, son los propios gitanos, al decir esa frase, los que están perpetuando dicho estereotipo hacia su pueblo, ya que ellos mismo asumen que les atrae mucho el cobre, para posteriormente llevar a cabo su venta.

Por otro lado, durante la quinta temporada se siguen reiterando, aunque en menor medida, comportamientos que fomentan la imagen del gitano trapacero.

Encontramos como ejemplo, el primer episodio, cuando aparecen los hermanos Jiménez Navarro en un aparcamiento frente a una cafetería, robando wifi para poder realizar una búsqueda por internet, durante el minuto 1:23, o durante el visionado del segundo episodio, cuando quieren gastar una broma a personas que pasan por la calle y subirla a internet para conseguir visitas. La broma se basa en darle un melón a personas al azar que pasan por la calle y simular que se lo han robado. En esta escena se complementan, aunque no sea de forma directa, los engaños y el hurto.

De esta forma, se relaciona la imagen del gitano que tiene gran habilidad para vender, con la idea de que el gitano engaña a la hora de realizar una venta e intenta embaucar al público.

Por último, nos ha parecido de gran interés, hablar de una escena durante el último capítulo de la quinta temporada, durante el minuto 54. En este caso, de la mano de la familia Salazar, donde Raquel y Noemí van a coger los maniqués de la tienda de un conocido, para la inauguración de su tienda, pero sin avisar al dueño en ningún momento. Cabe destacar la frase dicha por Raquel en esta ocasión: “Él se ha portado como un señor, nosotras no”.

Minutos después, en el mismo episodio y la misma familia, se deciden a pintar los maniqués de otro color, y Noemí le dice a su madre que eso no está bien, ya que deberían devolverlos en algún momento, respondiendo Raquel lo siguiente: “Nos hacemos las locas para no devolver los maniqués”.

De esta forma, se está reforzando la imagen del gitano que no es de fiar, del cual hay que tener cuidado con dejarle algo o simplemente que este a su vista alguna pertenencia.

### 2.3 La cultura y la educación en el pueblo gitano

Llegados a este apartado, es importante hablar sobre la educación en el pueblo gitano, donde, de manera más específica, abordamos la forma de hablar (errores de expresión, faltas de ortografía o palabras mal dichas), que se dan por hecho, en muchos casos, que se producen simplemente por pertenecer a la etnia gitana, centrándonos también en aspectos en los que se remarque en el programa, algunos aspectos de la cultura del pueblo gitano.

A pesar de ser un elemento menos significativo, el expresarse mal o el decir palabras mal dichas en castellano, es algo que el programa se encarga de recalcar continuamente, cada vez que habla algún personaje. La situación se exagera de mayor forma, si encima existen situaciones en las que tienen que comunicarse en inglés, donde el espectáculo y la situación caricaturesca ya están servidas.

No podemos hacer referencia a todos los vocablos que se dicen de manera incorrecta, pero sí podemos hacer alusión a algunas de ellas, que han llamado la atención en mayor medida.

Durante la primera temporada, encontramos como ejemplo destacado de falta de ortografía o palabras mal dichas, el tercer episodio, durante el minuto 56, en el que “La

Rebe”, se equivoca al escribir su nombre, escribiéndolo con “v” y las envía así a la imprenta. También podemos nombrar, que en ese mismo episodio Salvadora también utiliza la palabra “pobremas”, también la encontramos el ejemplo de “Los Chunguitos” en el cuarto episodio al utilizar la palabra “castrofobia” o la madre de “La Rebe”, utiliza la palabra “Limosina” en el doceavo capítulo de la quinta temporada.

Se refleja aquí al pueblo calé, como un pueblo que tiene una gran incultura y no es capaz de hablar bien en su lengua materna. Incluso se remarca esta situación de incultura en otras situaciones, ya que aparecen “Los Chunguitos”, en el primer episodio equivocándose al sumar las edades de todos sus hermanos, o en el segundo capítulo, cuando se equivocan varias veces al cantar bingo.

En cuanto al uso del inglés para expresarse, en todo momento se muestran en general, casi todos los personajes, reacios a aprenderlo y se muestra una visión de ellos caricaturesca al pronunciarlo.

Esta situación se ve en numerosas ocasiones, en mayor medida por parte de “Los Chunguitos”, cuando van a realizar su viaje a Nueva York y van antes a una academia de inglés. Es interesante resaltar la frase de uno de los hermanos Salazar, al ir estar dando la clase de inglés: “¿Dónde se ha visto a un gitano aprender inglés?”

También cabe destacar en el primer episodio de la quinta temporada, a Raquel decir el nombre propio de “Stigen Stilder”, para referirse al actor Steven Spielberg.

Es de esta forma, en la que se ridiculiza al pueblo gitano, como incapaz de poder hablar idiomas extranjeros, fomentándose incluso con los títulos de algunos capítulos del programa, donde se ponen nombres en inglés de la forma en la que se supone que pronuncian los gitanos dicha lengua, como el especial de navidad, titulado:” Morry Crismas”.

Esta situación parece irónica, ya que, en sus orígenes el pueblo gitano al llegar desde la India a Europa tuvo que aprender rápidamente el idioma para poder adaptarse, perdiéndose de esta manera, casi por completo, el romaní.

También cabe hacer mención, dentro de dicho apartado, la figura de los gitanos que solo forman jaleo y molestan en lugares públicos. Esta imagen aparece a lo largo de toda la primera temporada y se remarca durante la emisión de la quinta.

Esta situación se ve por primera vez en el segundo episodio de la primera temporada, durante el minuto 25, en el que la familia de “Los Chunguitos” va a un spa y tienen que llamarle la atención las empleadas, ya que están gritando y tirando mucha agua fuera de las piscinas, rompiendo la tranquilidad del resto de clientes que están allí.

También encontramos los mismos ejemplos en la quinta temporada, uno durante el quinto capítulo, cuando entra el abuelo y algunos nietos de la familia Fernández Navarro en un Karaoke y empiezan a formar mucho alboroto. El otro ejemplo está en el episodio siete, durante el minuto 23, en el que la madre e hija de la familia Salazar, se encuentran en un viaje de negocios en Bali, y se bañan en un estanque.

Este prejuicio, en concreto, en el que se ve a la etnia gitana como un pueblo molesto y ruidoso, se remarca en las escenas que acabamos de comentar y fomentan que casi la mitad de la población española no quiera tener a gitanos como vecinos.

Por último, dentro de este apartado, debemos hablar sobre algunos aspectos de la cultura gitana, que aparecen de forma subliminal.

En primer lugar, es importante resaltar como se vive el fervor religioso del pueblo gitano, o el “culto”. En la primera temporada, se puede apreciar en el capítulo sexto, durante el minuto 1:23, cuando uno de los hermanos de “Los Chunguitos”, va a recibir el bautismo en Nueva York, y se niega a ser bautizado por un cura católico, ya que pertenece al rito evangélico. Otro ejemplo relacionado con la religión, en concreto, con el bautismo, lo encontramos en el último capítulo de la quinta temporada, en el que el hijo de “La Rebe” va a bautizar a su hijo, y su padre dice: “Es muy importante presentarle mi nieto a Dios”.

También aparece, en general, en todas las temporadas, remarcando el cumpleaños de “La Rebe” en la primera temporada, y el bautizo de su hijo en la quinta, como se invita a mucha gente a las celebraciones y estas celebraciones conllevan un gasto exagerado en reservar un sitio con bastante amplitud, comprar mucha comida, llevar a artistas (en algunas ocasiones) y comprar trajes costosos.

Otro de los aspectos, que se remarcan en el programa, y se atribuyen al pueblo gitano, es el uso exacerbado de trajes con mucha pedrería y colores muy llamativos, destacando a la familia Salazar en la quinta temporada, con la creación de su empresa “Brilli by



Salazar”, destacándose también eventos importantes, como cumpleaños o bautizos, en los que se usan colores muy llamativos, uso de brillo, y pedrería en algunas ocasiones.

Con esta situación se da una imagen, generalizada, de que al pueblo gitano únicamente le gusta la ropa llamativa.

En cuanto a los aspectos positivos que podemos ver en el programa, nos gustaría destacar un comentario realizado por Salvadora, durante el minuto 47 del segundo episodio de la quinta temporada. En este episodio, aparece ella junto a su marido y su hijo almorzando en un mexicano, y escuchan una ranchera, que enseguida hace que Salvadora empiece a cantar y bailar con gran alegría. En esos momentos, su hijo le pregunta, con cara de sorpresa, que si además del flamenco, le gustan también las rancheras, y ella entonces exclama: “¿Me tiene que gustar solo el flamenco por ser gitana?”.

Llama bastante la atención esa escena, ya que parece interesante, como dentro del mismo programa, aunque sea en una mínima parte, se trate el tema de que a todos los gitanos solo les pueda gustar el flamenco, ya que es un tipo de música que está estrechamente relacionado con dicha etnia.

Por último, y también analizando los aspectos positivos, es de vital importancia destacar, como aparece la unión familiar y la importancia de la familia como núcleo de apoyo que está siempre para ayudar. Encontramos como ejemplo, el último episodio de la quinta temporada, con el bautizo del hijo de “La Rebe”. O en el penúltimo episodio, cuando se reconcilian Raquel y Noemí con la hermana de esta última, la cual se había distanciado al escaparse de casa con su novio. Situación en la que, en el pueblo gitano, al no haber habido boda, la novia pasa automáticamente a vivir en casa de la familia del novio y ya no forma parte de su familia.

Por esta razón, cabe destacar que en el programa se plasma la unión existente dentro de los clanes gitanos. Aquí se observa una fuerte unión creada por los lazos familiares. De modo que, en las festividades y otros ritos del pueblo gitano, se ve a todos los miembros de la familia, por lejanos que sean sus relaciones de parentesco.

### 3 Reacciones ante el programa

Tras haber realizado el análisis del programa en cuestión, pasamos a analizar las opiniones que existen desde dos focos diferentes.

En primer lugar, analizaremos que opinión existe, al respecto de dicho programa, de parte de la FSG, para observar también, si se han dado en dicha asociación, soluciones ante esta situación. Nos centraremos en la opinión de la FSG, en lugar de la Unión Romaní, ya que la primera es una asociación que lucha por la integración del pueblo gitano dentro de España, mientras que la segunda, lo hace a nivel europeo. Puesto que, “Los Gipsy Kings” es un programa que se emite dentro de nuestro país, nos centraremos en analizar la opinión de la asociación más conocida que lucha día a día por su plena igualdad en nuestra sociedad.

Por otro lado, dentro de este capítulo, también se dará otro subapartado, referente a la opinión que existe acerca del programa, por parte de personas de etnia gitana, escogidas al azar. Algunas de ellas con estudios superiores, y otras sin estudios, para observar si existe diferencia según el nivel sociocultural sobre la percepción del programa.

#### 3.1 Fundación Secretariado Gitano (FSG)

Cabe destacar, que, dentro de la FSG, existen diferentes programas que luchan por la igualdad del pueblo gitano y su integración plena en la sociedad. Algunos de ellos son:

-El “aula promociona”, que se encarga de dar apoyo y asesoramiento académico al alumnado desde tercer ciclo de primaria hasta el último curso de la ESO, para ayudar a los gitanos adolescentes a poder terminar los estudios básicos.

-El programa “Calí”, que lleva la labor de dar asesoramiento sociolaboral a las mujeres gitanas, a partir del fomento de sus habilidades sociales.

-El programa “Aprender trabajando”, que se basa en crear bolsas de trabajo para personas de etnia gitana, que a través de contratos de trabajo en prácticas puedan incorporarse al mundo laboral.

También existen, dentro de la FSG, campañas de sensibilización para concienciar a la sociedad sobre la situación que viven muchos gitanos españoles. Encontrando como ejemplo la campaña “Yo no soy trapacero”, donde sale a la luz la definición

discriminatoria de “gitano”. Por otro lado, también sería relevante destacar la campaña “El tatuaje que más duele”, donde aparecen situaciones de discriminación a personas de etnia gitana en el entorno laboral y educativo, o la campaña “La pregunta de Samuel”, donde se lanza la iniciativa de incluir en el currículo de primaria y secundaria la historia y cultura del pueblo gitano<sup>90</sup>.

Una de las principales medidas donde podemos ver la opinión existente ante la emisión del programa “Gipsy Kings”, es la recogida de firmas para pedir la retirada del mismo. Ya que se muestra al pueblo calé de una forma estereotipada y caricaturesca, pudiendo dañar la percepción de las personas pertenecientes a dicha etnia, además de mantener ideales que fomenten el rechazo social.

De esta manera, encontramos la siguiente declaración dada por la FSG a través del periódico “La Voz del Sur”, de Jerez de la Frontera: “genera ingresos millonarios a empresas privadas” algo que sería legítimo “si no fuera a costa de la dignidad de todo un pueblo”<sup>91</sup>.

Es por eso, que en diciembre de 2018 se pedía a los medios, que no se emitiese la 5ª temporada del programa. En parte, es por esta razón por la que nuestro análisis se centró también en dicha temporada, ya que ha sido al llegar su emisión cuando se ha pedido la retirada de “Los Gipsy Kings”. Ya que los estereotipos y prejuicios que en ella se visualizan, se van asentando en el imaginario social, dando pie a actitudes racistas, que hacen que el pueblo gitano sea la minoría más rechazada dentro de España y en general en Europa, desde hace varias épocas<sup>92</sup>.

La transmisión de la imagen cargada de estereotipos negativos hacia la etnia gitana, conlleva unas consecuencias perjudiciales a medio y largo plazo en el día a día de muchas personas gitanas que intentan llevar una vida normal y tienen aspiraciones<sup>93</sup>.

El peligro también se encuentra en que el programa es emitido en un horario de máxima audiencia, que generan millones de ingresos a diferentes empresas que son las que se lucran a partir de dicho programa, sin pensar en las consecuencias que este puede llegar a tener en cuanto a la situación social que sufre el pueblo calé. De esta forma, según sostiene la FSG, la discriminación está contribuyendo a la vulneración de uno de

---

<sup>90</sup>Enlace web de la FSG : <https://www.gitanos.org/actualidad/campañas/>

<sup>91</sup>VVAA. (2016): “Informe anual de ...op.cit., p 78.

<sup>92</sup>VVAA. (2016): “Informe anual de ...op.cit., p. 79.

<sup>93</sup>Fuenzalida V. (2008): *El docudrama televisivo*, Martrizes, Madrid, p. 47.

los derechos fundamentales, como es el derecho a la dignidad. Este es un derecho en el que cada sujeto debe de ser valorado de forma individual y social, sin tener en cuenta su situación ,características o condiciones, por el solo hecho de ser persona<sup>94</sup>.

Llegados a este punto, nos parece interesante hacer reflexión sobre la frase dicha por Mercedes Santiago, perteneciente al pueblo gitano y coordinadora de educación de la FSG en la provincia de Alicante, la provincia donde más se está luchando por conseguir la igualdad del pueblo gitano, y se ha conseguido mayor número de logros. Las palabras utilizadas por la coordinadora fueron las siguientes: “Lo triste es que algunos gitanos se han acabado creyendo que realmente no tenemos derechos”<sup>95</sup>.

No es de extrañar, que se dé un autoconvencimiento o interiorización de esta situación por parte del pueblo gitano, sea una realidad en muchos casos, ya que este pueblo ha tenido que sufrir la marginación, o sentirse como ciudadanos de segunda desde que llegaron a España, en el siglo XV, hasta 1978, cuando se cree la Constitución que sigue hoy día en vigor, y da igualdad de derechos y oportunidades a todos los ciudadanos españoles, sin discriminar por etnia en este caso.

De esta manera, es difícil que desaparezcan de golpe todos los estereotipos o ideales negativos hacia dicha etnia, donde se recalca el prejuicio de que todos los gitanos son ladrones, ya que se han reforzado durante varios siglos, sin tener ningún tipo de ayuda. Por lo que se están produciendo cambios y logros durante los últimos treinta años, en materia de inclusión, pero aún queda mucho camino que recorrer para romper las barreras con la que este pueblo lucha día a día<sup>96</sup>.

Por esta razón, desde la FSG se proponen una serie de medidas para llevar a cabo por parte de los periodistas, para evitar o frenar el fomento de prejuicios hacia los gitanos en los medios de comunicación:

- Utilizar una terminología correcta y adecuada, evitando las palabras que puedan dañar la imagen del pueblo gitano, o que se relacione al pueblo gitano con esas acciones, como, por ejemplo, “robar” o “narcotráfico”

---

<sup>94</sup>Artículo 1 de la Declaración de Derechos Humanos: Igualdad, libertad y dignidad.

<sup>95</sup>Entrevista a Mercedes Santiago, 21 de febrero de 2019.

<sup>96</sup>López-Aranguen E. (2005): *Problemas sociales. Desigualdad...op.cit.*, p. 107.

-Contrastar la información antes de distorsionar la realidad o hacerlo de forma imparcial. Evitando la superficialidad y el sensacionalismo. De esta manera, el periodista debe ahondar en el caso y abordarlo por completo.

-Tener en cuenta la legislación referente a la discriminación, para ajustarse a ella, y así no se producirá segregación en los medios de comunicación.

-Localizar el acontecimiento dentro de su contexto, y en la medida de lo posible, individualizar a un grupo de personas que realice dicha actividad, para no llegar a generalidades.

-En la medida de lo posible, consultar con expertos en el tema y organizaciones especializadas, para poder transmitir una información fidedigna al público al que se está dirigiendo.

-Denunciar las noticias o artículos donde exista discriminación de manera directa o indirecta o se fomenten los prejuicios que lleven a dicha discriminación.

-Resaltar anécdotas o situaciones positivas hacia el pueblo gitano, de manera, que se realice un refuerzo positivo. Este ejemplo podemos encontrarlo en casos en los que sí ha ocurrido algo negativo si se refleja que ha sido por parte de la etnia gitana, mientras que si es algo positivo no se resalta la etnia. De esta manera se podría empezar a alejar la imagen de los gitanos con la ilegalidad y la marginación.

-Involucrar en mayor medida a la etnia gitana en los medios de comunicación y que formen parte de la fuente de información a la hora de escribir o filmar sobre ellos. Este es uno de los principales problemas, ya que se habla sobre el pueblo gitano, sin tenerlo en cuenta.

- Crear lazos de unión, a través de asociaciones como la FSG, donde exista conexión entre la comunidad gitana y el resto de la población, para favorecer una mayor comunicación y comprensión, para así evitar su aislamiento social.

-Proteger el uso de imágenes que puedan difundir los estereotipos y prejuicios hacia la etnia gitana, como el caso de la venta ambulante, el robo o el narcotráfico<sup>97</sup>.

De esta manera, podemos ver, que existe una labor importante por parte de la FSG, que se encarga de incluir a la etnia gitana dentro de nuestra sociedad. Así, se intenta acabar con los ideales negativos hacia dicho pueblo, con la recogida de firmas para intentar que no se siguiese emitiendo dicho reality, y también se dan soluciones para que dentro de los medios de comunicación no se sigan transmitiendo, aunque sea de forma subliminal, los estereotipos.

### 3.2 Entrevistas

El propio pueblo calé juega un papel relevante para que se produzca el cambio de mentalidad en cuanto a los prejuicios negativos. De esta forma, la manera en que se involucre dicho colectivo en cambiar los prejuicios existentes dentro de la sociedad española será decisivo. Es por ello que encontramos ante un tema de estudio, donde es muy importante, la opinión que presenta el colectivo vulnerable como sujeto de estudio, ya que en muchas ocasiones no se tiene en estima su percepción. Por lo que, las entrevistas nos servirán como complemento para llevar a cabo el análisis de nuestro trabajo. De esta manera, podremos tener un trabajo más completo, a través de las conclusiones obtenidas a través del análisis del propio programa y de las entrevistas realizadas.

Cabe hacer mención, acerca de que los entrevistados pertenecientes al grupo de gitanos con estudios, son personas que trabajan en la FSG, y, por tanto, podrán darnos una visión bastante completa y enriquecedora sobre el tema que se está abordando.

Junto a las respuestas dadas por los entrevistados, aparecerá una M o H, según sea hombre o mujer y un número, que corresponderá con cada uno de ellos, que podrá verse en los anexos.

---

<sup>97</sup>VVAA. (2014):” Guía práctica dirigida a los profesionales de los medios de comunicación para prevenir la discriminación contra la Comunidad Gitana”, *Revista anual de la FSG*, nº114, p. 21.

Comenzaremos hablando sobre la edad y el sexo que presentan de media, siendo ocho los encuestados. También Podemos ver, que, la mayor parte de nuestros entrevistados se encuentran entre los veinte y treinta años de edad. El número de hombres con el de mujeres en cuanto al sexo se encuentra más o menos igualado.

En cuanto a la cuestión acerca de si se ha visionado el programa en cuestión, por lo general, nuestros encuestados respondieron que si lo habían visto alguna vez, pero no en profundidad. También, el 50% de nuestros entrevistados, habían respondido que alguna vez lo habían visto, pero no entero, simplemente para comprobar lo que en el programa aparece, y para ver cómo se exageran los estereotipos del pueblo gitano.

A rasgos generales, estas fueron algunas de las respuestas obtenidas: “Lo he intentado hasta en varias ocasiones, pero, he sido incapaz de ver un programa entero” (M1). “A lo sumo he podido visionar un 50%, y siempre en modo crítica, pero no positiva” (H2).” Alguna vez que otra he visualizado dicho programa, pero de forma muy concisa y nunca lo he finalizado” (M2).

En la segunda pregunta, sobre la opinión general acerca de dicho programa, todos los entrevistados coinciden en que es un programa que atenta directamente, contra la imagen de los gitanos. Ya que utiliza una perspectiva negativa y poco cercana a la realidad, de modo que no se ve como una cultura que ha evolucionado y es heterogénea, sino como un pueblo anclado a todos los prejuicios que llevan existiendo desde hace varios siglos en nuestro país.

Algunas repuestas, también enfocadas a la visión negativa del programa, se centraban en hablar sobre cómo se denigra a los gitanos, ya que interesa más relucir lo morboso, que resalta los prejuicios hacia dicha etnia. Podemos destacar las siguientes respuestas como una síntesis significativa: “Todo lo que sale de vestidos y demás es muy exagerado” (M2).” Opino que la imagen dada a la etnia gitana, es una imagen equivocada a la realidad. Englobándonos a todos en una misma casilla” (M1).

De esta manera, estamos viendo, como existe una opinión generalizada donde se reconoce que el programa lo único que hace es alentar los estereotipos hacia el pueblo gitano, sin ni siquiera tener en cuenta su opinión.

Por otro lado, en cuanto a la pregunta sobre si el programa representa al pueblo gitano y su cultura, podemos destacar que, por lo general, es un programa que no representa a toda la comunidad sino sólo a un porcentaje de esta. Como en cualquier cultura, la gitana también es flexible y evoluciona con el paso del tiempo, adaptando muchas de sus costumbres a la sociedad en la que vivimos actualmente.

También se trata bastante en los cuestionarios, la idea de que el pueblo gitano es heterogéneo y diverso en su forma y estilo de vida. De esta manera, igual que “Los payos” son también un grupo heterogéneo, donde existen diferentes formas de vida, en el pueblo gitano ocurre lo mismo, con la diferencia de que existe un tronco o unas tradiciones comunes.

Según la opinión de los entrevistados, lo que transmiten estos programas no son los valores y principios de la cultura gitana. Para ellos, la comunidad gitana en los últimos años ha conseguido grandes avances en diferentes áreas, un ejemplo es que cada vez son más los gitanos y gitanas que siguen sus estudios posobligatorios y la mayoría de esta comunidad tiene una vida normalizada. Los cambios se producen de forma paulatina y el pueblo gitano tiene un histórico agresivo. Gracias a la implantación de la democracia se han logrado avances, pero todavía existe discriminación y este tipo de programas lo que hace es aumentar el rechazo a las personas de etnia gitana.

De esta manera, existe una idea de que el programa deforma la realidad, transmitiendo, de forma caricaturesca, en la mayor parte de las ocasiones, la imagen y cultura existente sobre el pueblo gitano dentro de nuestro país.

En esta pregunta, es interesante comenzar poniendo de manifiesto algunas de las respuestas literales, para después hacer una visión de conjunto. De esta manera, encontramos las siguientes declaraciones: “Pone de manifiesto que la comunidad gitana es inculta, extravagante y ambiciosa”. “La mayoría del pueblo gitano son personas que tienen los mismos sueños que cualquier ciudadano de a pie” (H1).



De esta forma, se pone de manifiesto, que las personas de etnia gitana, intentan luchar por cambiar dichos estereotipos, que son perjudiciales en su día a día, y lamentablemente, les han sido una complicación en algún momento de su vida.

Por otro lado, también llama la atención una de las entrevistas, que se centra en hablar sobre la ostentación con la que se muestra al colectivo gitano, siendo extremadamente exagerada y derrochadora. Con esta expresión se resume bastante bien su idea: “La mayoría de gitanos y gitanas no cuenta con una economía tan sumamente poderosa como para llevar una vida como la llevan las personas con las que nos intentan representar al resto del colectivo” (M3).

Por otro lado, también se resaltan elementos como la prueba del pañuelo, donde una de nuestras entrevistadas comenta que la forma en la que viven y experimenta el rito del pañuelo, también es exagerada. Esta tradición ha sufrido muchos cambios y actualmente, cada mujer de etnia gitana “salvaguarda su virginidad de forma diversa” y la muestran también de forma diversa.

Podemos ver, como la misma persona entrevistada, habla de que existen otros elementos, de carácter más positivo, que definen al pueblo gitano, y no aparecen reflejados en el programa, poniendo como ejemplo la pertenencia a un mismo grupo, que a la vez es heterogéneo.

Por último, dentro de la cuestión de elementos que se exageren dentro del programa, encontramos como respuesta también: la sumisión de la mujer en algunos aspectos y la imagen caricaturesca o jocosa de algunos hombres y mujeres gitanos en diferentes situaciones de la vida cotidiana.

Otra de las cuestiones, con fuerte peso o relevancia dentro de nuestro trabajo de investigación es si el programa facilita o fomenta la inclusión del pueblo gitano en la sociedad.

Una de nuestras entrevistadas, justifica que el programa se encuentra lejos de incrementar la integración del pueblo gitano, ya que lo aleja, si cabe más aún, porque afianza muchos de los estereotipos y prejuicios negativos que nos rodean y que llevan a

la práctica de la discriminación en todas sus modalidades, ya sea de forma directa e indirecta y en todos los ámbitos de la vida.

Otro de nuestros entrevistados, (H2), explica que la sociedad se basa en experiencias y vivencias para juzgar a determinados colectivos, si a todo esto le sumamos que los medios de comunicación acrecientan esto, la imagen que va tener la sociedad hacia a las personas de etnia gitana es distorsionada. Esto no solo dificulta su integración con la sociedad, sino que también hace que el pueblo gitano siga siendo la minoría étnica peor valorada de Europa.

Por otro lado, dentro de esta misma pregunta, cabe destacar, que una de las mujeres entrevistadas se centró en abordar la pregunta desde la imagen global, hablando sobre que no se debe nunca generalizar y proyectar ideales en todo un colectivo, poniendo como ejemplo, que tampoco es algo característico de las personas “no gitanas”, el tener hijos antes del matrimonio (M4).

Por último, dejamos para el final la pregunta sobre si existe algún elemento o aspecto positivo, por parte de la transmisión del programa. El dejar esta pregunta al final, se hace de forma intencionada, ya que tras ver que connotaciones negativas conlleva el programa, también es importante ver si se pueden analizar aspectos positivos dentro del programa. Es por esta razón, por la que dicha cuestión también presenta una fuerte relevancia dentro del cuestionario en general y a la hora de obtener resultados de este.

Todos los entrevistados han respondido con negativa hacia dicha pregunta, basándose en que transmite prejuicios, y que es un reality en el que interesa más el sensacionalismo y el morbo, que transmitir la realidad tal y como es. Sin embargo, algunos entrevistados si han hablado de algún elemento positivo, a pesar de decir que en su mayoría, existen más aspectos negativos hacia el programa.

Encontramos la opinión de una de nuestras entrevistadas, (M1), que afirma que lo único positivo que puede aportar es el hecho de que efectivamente, existen personas de etnia gitana que viven y experimentan su sentido de pertenencia al grupo con esa forma de comportamiento y mostrarlo no está mal. Lo que resulta indignante e inadmisibles es el hecho de querer englobar a toda una minoría haciendo generalizaciones que perjudican a otras muchas personas y además fomentan una visión negativa sobre el resto de la sociedad.

Por otro lado, en relación a lo dicho anteriormente, otro de nuestros entrevistados, (H1), le parece bastante positiva la unión familiar que se muestra en el programa, de forma muy generalizada en todos sus capítulos.

De esta manera, podemos observar como dentro del colectivo gitano, existen opiniones reacias a la emisión de dicho programa, por fomentar ideales negativos, que hacen cada vez más grande la losa a las personas de dicho colectivo, englobándolas a todas dentro de los mismos prejuicios.

De hecho, la prueba la tenemos, en que, tanto las personas de etnia gitana con o sin estudios superiores, tienen la misma opinión hacia el programa, encontrando como diferencia entre ambos, solamente la elaboración o amplitud de las respuestas ante las cuestiones propuestas. Sin embargo, las percepciones respecto a “Los Gipsy Kings”, son los mismos en los dos grupos.

Por otro lado, para completar nuestro trabajo y ampliar los puntos de vista de este, también se han tenido en cuenta las opiniones de personas “no gitanas”, que hayan visionado alguna vez el programa. No se trata de una muestra significativa, al ser un número reducido de personas, pero nos puede dar una idea, en proporción al número de personas encuestadas de etnia gitana.

De esta manera, se han escogido a cuatro personas que alguna vez han visto el programa, dos hombres y dos mujeres de entre 35 y 50 años, unos de los grupos de edad que lo visualiza. Estas personas tenían que contestar simplemente una pregunta, si realmente consideraban que lo que se plasma en el programa es fiel reflejo de la realidad, o si por el contrario, se trata de un montaje, donde cada participante tiene que cumplir su papel, y por tanto no refleja al pueblo gitano como es realmente.

Cabe destacar que, tanto los dos hombres, como una de las mujeres que participaron en la investigación, tuvieron respuesta afirmativa ante la pregunta, de hecho, se reafirmaron utilizando la palabra “ellos” y nosotros”, para diferenciar al pueblo gitano de las personas “no gitanas”, y justificando que en general toda la etnia gitana era inculta, mentirosa y que siempre estaba involucrada en problemas. Por el contrario, solo una persona respondió que no era real todo lo que aparecía en el programa.



## 4 Conclusión

En este trabajo de investigación hemos señalado una explicación a los fundamentos históricos que han servido como base para hablar sobre la procedencia de los estereotipos que afectan en gran medida al pueblo calé.

Hemos podido analizar, que, esos prejuicios tan negativos, como puede ser la imagen de un pueblo que engaña, un pueblo que roba o un pueblo que es inculto y analfabeto, se empiezan a fraguar a partir del siglo XV, con su llegada desde la India. Posteriormente, durante el reinado de los Reyes Católicos, se empezarán a fomentar a gran escala, la marginación de dicho pueblo, ya que surgirán leyes en contra de todo lo que se desvíe de la Iglesia Católica.

Durante la Edad Moderna, se seguirán extendiendo leyes en contra del pueblo gitano, teniéndolo siempre muy vigilado. Cabe destacar, que, si existirán algunos reyes, como Carlos III, que darán cierta flexibilidad a dichas leyes, pero los gitanos seguirán siendo un pueblo excluido de la sociedad. Dentro de los trescientos años de Edad Moderna, es importante hacer especial mención de un triste episodio, que sería el acontecimiento conocido con el nombre de “La Gran Redada”. Este hecho, acaecido en 1749, tiene como objetivo apartar a la etnia gitana del resto del pueblo español, apresándolos en campos de trabajo y prisiones. Suerte que dicha situación se relajó posteriormente, al darse cuenta de que existían miles de gitanos en España y era complicado mantener dicho plan.

Posteriormente, durante la Segunda República, se creó la ley de Vagos y maleantes, que los excluía de una manera mucho más severa.

Durante el Franquismo, se producirá una acusada marginación social, ya que se mantendrá la ley de Vagos y maleantes. La Guardia Civil seguirá teniendo orden de vigilar a dicho pueblo, y además se añade, que durante los años sesenta y setenta, con el éxodo rural que se produjo en toda España, los gitanos se vieron obligados a vivir en chabolas, en las afueras de las ciudades y unas condiciones higiénicas precarias.

Con la llegada de la democracia en 1978, será cuando los gitanos comiencen a tener igualdad de derechos y oportunidades, gracias a la redacción de la Constitución actual.

También cabe destacar, que, a partir de 1978, empezarán a surgir asociaciones, como la FSG, que se encargará, hasta día de hoy, de fomentar la inclusión social del pueblo gitano. Cabe destacar, que, durante los últimos treinta años, se han producido grandes avances en materia de inclusión social del pueblo gitano, de manera, que hoy día ya apenas viven en infraviviendas, la mayor parte de los niños gitanos están escolarizados y encontramos mayor número de personas de etnia gitana que van a la universidad. A pesar de que su situación ha mejorado, podemos ver que aún se siguen dando los prejuicios negativos, que se encuentran enraizados históricamente, ya que hemos podido comprobar, a través de las estadísticas, que a un 40 % de la población española no le gustaría convivir con gitanos en su entorno, o situaciones donde se excluye a una persona o se le ponen ciertas dificultades, en el mundo laboral, por el simple hecho de ser gitano.

Por tanto, vemos que existen siglos de exclusión hacia dicho colectivo, que han servido para crear ciertas reticencias o hacer a las personas reacias hacia las formas de vida de dicho pueblo, englobando a toda esta minoría que convive dentro de nuestro país, dentro de los mismos estereotipos y prejuicios.

De esta manera, enlazamos con el objetivo principal de nuestro trabajo, en este caso, a través del análisis de como se ve al pueblo gitano en los medios de comunicación.

Antes de realizar una síntesis de lo comprobado a través del programa “Gipsy Kings”, hemos hecho una pequeña aproximación a la imagen del pueblo gitano en la televisión o en las redes sociales.

De esta manera, estuvimos viendo que además de la familia y la escuela, los medios de comunicación juegan un papel importante en la mentalidad de la sociedad española, en este caso, son los periodistas los encargados de transmitir unos u otros ideales, que influyen de manera directa en la población.

Hemos podido comprobar, que el tratamiento que se da al pueblo gitano es discriminatorio, aunque se realice de una forma más sutil. Dicha situación la vemos a la hora de hablar de algún tema en el que se remarca que los gitanos son las personas que han cometido un delito, de modo que, cuando una persona de etnia gitana realiza una buena acción o práctica, no se habla o no se remarca tanto su procedencia. Otro aspecto de discriminación en los medios de comunicación, lo encontramos al utilizar los términos “ellos” y “nosotros”, que marcan la diferencia entre dos grupos diferentes, donde el segundo se encuentra en situación inferior al primero.

También, hemos podido ver como en la gran pantalla, en muchas de las películas, se fomentan los mismos estereotipos hacia el pueblo gitano, que se hace en la televisión. En este aspecto, siempre se encasilla a los gitanos, de incultos, vagos, maleantes y ladrones, dentro de una atmósfera caricaturesca.

Como hemos observado, tampoco se suele contar con el pueblo gitano, para rodar las películas con algún personaje que recalca los prejuicios negativos. Al igual, tampoco se tiene en cuenta la opinión de todo el colectivo gitano.

Enlazando con lo hablado en el último párrafo, otro de los grandes errores cometido por parte de los periodistas en los medios de comunicación a la hora de relatar una noticia o desempeñar el desarrollo de un documental o un reality, se tiene en cuenta simplemente a una parte de todo el colectivo. Esta situación, hace que no todo el pueblo gitano se sienta identificado, y que a medio o largo plazo acabe pasándole factura en muchos ámbitos de su vida, por culpa de que el ideario colectivo lo asocia con una imagen errónea.

En cuanto a programas que tratan sobre gitanos, de una forma directa en España, hablamos sobre: “Palabra de Gitano” y “Los Gipsy Kings”, que se han encargado de perjudicar o mantener los ideales negativos hacia el pueblo gitano.

El primer programa, tiene un carácter documental, y, por tanto, se plasma de un punto de vista antropológico, pero, aun así, fomenta los prejuicios hacia el pueblo calé. También encontramos el reality estadounidense “Mi espectacular boda gitana”, donde también se exageran los aspectos nupciales del pueblo romaní.

Por otro lado, encontramos el programa que hemos analizado en profundidad en nuestro trabajo, “Los Gipsy Kings”. Este sigue la línea de muchos realities actuales, dentro de la misma cadena, pero que influye de una manera más perjudicial, ya que da una visión caricaturesca de varias familias gitanas. De esta manera se tiende a la generalización de todo el colectivo por parte del público que lo visualiza.

Partimos, de una situación en la que se intenta dar una cierta imagen de “inclusión social”, por parte del pueblo gitano, ya que aparecen familias con iniciativas empresariales y llevando a cabo actividades que cualquier persona realizamos día a día, sin embargo, el propio programa se encarga, a la misma vez, de dar una imagen caricaturesca o ridícula del pueblo gitano. Esto se ve constantemente en el visionado de cada uno de sus capítulos, donde, a pesar de tener afán de superación profesional o realizar viajes fuera de España, se plasma a los gitanos como diferentes al resto de la población, ya sea a través de la incultura, su forma incorrecta de hablar o que utilicen artimañas para salirse siempre con la suya.

Esta situación, es de la que partimos, para llevar a cabo el análisis, donde, por un lado, tiene el aspecto positivo de representar al pueblo gitano realizando actividades que demuestran su inclusión, pero existe una connotación negativa cuando se recalcan continuamente los estereotipos de dicho colectivo a la hora de realizar cualquier actividad.

Incluso se puede observar, que, aunque estén normalizados dentro de la sociedad no dejan de ser ciudadanos de segunda, y lo demuestran principalmente al no saber expresarse o decir algunas palabras de forma correcta.

De esta manera, en el ideario colectivo, se mantiene el concepto de que los gitanos son trapaceros, incultos y que sus mujeres son caprichosas y no son capaces de realizar ciertas tareas que son de hombres.



En el caso de la mujer gitana, existe, además, una doble discriminación, en primer lugar, por su origen étnico, y en segundo lugar por la cuestión del género<sup>98</sup>. Se recalcan, de forma directa o de manera subliminal, a lo largo de las temporadas visionadas, y a modo de ejemplo, como la mujer gitana puede ser emprendedora y llevar su propio negocio, pero siempre debe de contar con el visto bueno de su marido, o como la mujer gitana tiene que dejar de realizar actividades que le gustan, por el simple hecho de que a su marido no le parezca bien.

Por otro lado, también hemos visto a lo largo del visionado de las temporadas del programa, como se remarca constantemente que los gitanos son incultos, no saben decir bien las palabras que utilizan o son incapaces de hablar en inglés.

Estas situaciones, que se dan además en horario de máxima audiencia, ayudan a pensar que la etnia gitana no conlleva a nada positivo y que todas las familias gitanas son iguales.

De hecho, dentro de nuestro trabajo, hemos comprobado, como, de manera inconsciente, o totalmente conscientes de ello, las personas que trabajan en la realización de dichos programas, solo se centran en filmar o plasmar en la pantalla aquellas situaciones de marginación, o casos estereotipados, desechando las situaciones en las que el pueblo gitano se encuentra desempeñando cualquier actividad que realizaría otra persona que no pertenece a la etnia gitana<sup>99</sup>. Podemos poner como ejemplo, los casos de gitanos que terminan los estudios básicos, los alumnos gitanos que asisten a la universidad, o personas de etnia gitana que tienen puestos de trabajo que tienen un gran reconocimiento social.

Es por esa razón, por la que es de vital importancia dar a conocer dichas noticias y no pasarlas por alto, ya que así se fomentará a cambiar los prejuicios existentes sobre el pueblo gitano, en lugar de mantener la imagen caricaturesca y cargada de ideales negativos, simplemente por el sensacionalismo que crea.

---

<sup>98</sup>Asociación Secretariado General Gitano (2000). Mujeres Gitanas. Madrid: Área de Mujer y ASGG.

<sup>99</sup>San Román T. (1986): Entre la marginación...op.cit., p. 45.

Por otro lado, dentro de nuestras conclusiones, también debemos hablar sobre los aspectos positivos que se ven dentro del programa. A pesar de ser minoritarios, es también interesante, para realizar un análisis más completo del mismo.

Uno de estos aspectos positivos lo encontramos en el visionado del pueblo gitano en un contexto de integración, a pesar de plasmarlos llenos de prejuicios. Por otro lado, también nos ha parecido interesante destacar la unión familiar existente dentro del pueblo gitano, que se plasma continuamente en todos los episodios, de forma subliminal, ya que en todos los capítulos aparecen al completo cada una de las familias, y cuando se realiza alguna celebración siempre aparecen reunidas personas de la familia que no tienen una relación de parentesco muy directa.

Esta situación puede ser un arma de doble filo también, ya que, a pesar de ser algo bueno, no deja de ser otro prejuicio, que en algunos casos también perjudica a todo el colectivo gitano. De esta forma, se generaliza la idea de que todos los gitanos tienen esa unión familiar y son personas que cuando se reúnen crean problemas y disturbio.

A través del análisis del programa, podemos ver que, en este programa se cumplen los estereotipos que se proponían a analizar al principio de dicha investigación. De hecho, no es de extrañar que algunos de los gitanos de nuestro país acaben pensando que ellos mismos son ciudadanos de segunda, a pesar de estar recogida en la constitución, la igualdad de derechos y deberes para todos los españoles.

Los gitanos son además la minoría que más siglos llevo en España, y en general en Europa y, sin embargo, es de los colectivos que más discriminación sufre dentro de nuestro país, ya que se mantienen los mismos prejuicios hacia dicho pueblo, prejuicios que se ve, sobre todo, en el terreno sociolaboral.

Gracias a que durante estos últimos treinta años se han producido mejoras legislativas que favorecen su inclusión, existen asociaciones como la Unión Romaní o la FSG, que se encargan de luchar por evitar su exclusión y llevar a cabo una gran labor de educación o concienciación a la población sobre la integración de los gitanos.

Llegados a este punto, es importante reconocer la tarea realizada por la FSG, que como hemos visto, lleva a cabo planes para ayudar al pueblo gitano a integrarse por completo dentro de la sociedad, y campañas para educar a la población en materia de inclusión del pueblo gitano.

De esta manera, hemos podido observar, a lo largo de nuestra investigación, que solo se podrá acabar con los prejuicios y estereotipos que existen hacia el pueblo gitano, con la reivindicación del propio colectivo. Ya que a hemos podido comprobar, a través de las entrevistas, que no están de acuerdo con la imagen que se da de ellos en el propio programa. Por tanto, se necesita la ayuda de toda la sociedad, pero lo que influirá de manera más decisiva, con el paso del tiempo, en la desaparición de los prejuicios hacia esta etnia, será la implicación de los propios gitanos en la lucha contra esta situación.

Por otro lado, hemos comprobado también como el programa influye, de forma negativa, en personas que no pertenecen al pueblo gitano, en la concepción de este. Por lo general, no se ve como un reality en el que los participantes cumplen un papel y no plasman la realidad tal cual es.

También es importante destacar, que el hecho de encontrar a personas de etnia gitana presentando programas de televisión y trabajando en medios de comunicación en general, también comenzarían a cambiar paulatinamente los prejuicios.

Por lo tanto, a modo de conclusión, podemos ver, que, a pesar de haberse dado avances en lo referente a la integración del pueblo gitano, siguen existiendo muchos prejuicios por parte de la sociedad. Estos se han ido fomentando durante siglos, y son los medios de comunicación los principales responsables de su perpetuación dentro del mundo globalizado en el que vivimos. Los realities han ido cogiendo fuerza desde principios del 2000, pero cada vez preocupa más como se busca el morbo y la atención del espectador a partir de situaciones de incultura o caricaturescas, que, lo único que hacen es perjudicar a una minoría que convive en España desde hace siglos.

Gracias a las legislaciones actuales sobre inclusión social y el apoyo de asociaciones, como el caso de la FSG en nuestro país, se están consiguiendo avances, pero será necesario, en gran medida, que, además del colectivo gitano, toda la sociedad se

involucre en la lucha por acabar con dicha situación y poder favorecer a una inclusión real.

## Bibliografía

Alvarez-Gayou J. L. (2005): *Gitanos y prensa*, Altaya, Madrid.

Andacht F. (2003): *El reality show: una perspectiva analítica de la televisión*, Grupo Editorial Norma, Buenos Aires.

Asociación Secretariado General Gitano (2000). “Mujeres Gitanas”, *Área de Mujer y ASGG*. Toledo

Berges B. M. (2008): *Discriminación, prejuicio, estereotipos: conceptos fundamentales, historia de un estudio y el sexismo como nueva forma de prejuicio*, Ed Cátedra, Madrid.

Brito Alvarado L. Capito Alvares P. (2017):” El reality show, entre el entretenimiento y el espectáculo: Discursos mediáticos contemporáneos”, *Antropología Experimental*, nº14, pp. 23-40.

Cano Gestoso J.I. (1993): *Los estereotipos sociales: el proceso de perpetuación a través de la memoria selectiva*. (Tesis doctoral), Universidad Complutense de Madrid, Madrid.

Cantón Galiana M. (2017): *Estereotipos en el medio de comunicación audiovisual: Análisis del programa palabra de gitano* (Trabajo final de máster), Universidad de Valladolid.

Carmona S. (2012), *Gitanofobia, estereotipos y negación de la identidad en el ámbito académico*, O Tchachipen, Madrid.

Carrillo De los Reyes B. Filigrana García M. Gallego Pérez M. L. Heredia Fernández S. y Flor Heredia M. (2012): “Medios de comunicación e identidad romaní”, *Un proyecto europeo contra la discriminación del colectivo romaní*, nº 24, p. 15-18.

Cea D’Ancona M. A. Vallés M.S. (2010): “Evolución del racismo y la xenofobia en España. Informe 2010”, *Ministerio de Trabajo e Inmigración*, nº56, pp 115-124.

Cebrián Herrero M. (2010): *La nueva frontera de los realities shows y de las estrategias multimedia*, Universidad de la Sabana, Bogotá.

Crespo A. Lazuela J.L. Sánchez Busqués S. y Padrós M. (2013): *Multiplicidad de voces e identidad étnica en los procesos de cambio de la cultura gitana*, Athenea digital, Barcelona.

Del Olmo M. (2005): *Prejuicios y estereotipos: un replanteamiento de su uso y utilidad como mecanismos sociales*, En-clave pedagógica, Valencia.

De Pablos Coello J. M. (2001): *El periodismo herido*, Foca Investigación, Madrid.

De Sales F. (1979): *El gitanismo. Historia, costumbres y dialecto de los gitanos*, Heliodoro, Madrid.

- Fernández Jiménez D. (2016): “Manual para medios de comunicación. Letras gitanas para periodistas”, *Instituto de cultura gitana*, nº 6, pp. 46-57.
- Fundación Secretariado Gitano, (2012): “Discriminación y Comunidad Gitana”, *Revista anual de la FSG*, nº 15, pp. 64-68.
- Fuenzalida V. (2008): *El docudrama televisivo*, Martrizes, Madrid.
- Galindo Cáceres L. J. (1998): *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, Logman, Acapulco.
- Garreta Bochaca J. (2003): *La integración sociocultural de las minorías étnicas (gitanos e inmigrantes)*, Anthropos, Barcelona.
- Garrido J. A. (2003): *La etnia gitana en la pantalla. Minorías en el cine*, Ed Universitat de Barcelona, Barcelona.
- Gómez Alfaro A. (1991): *Deportaciones de los gitanos*, Presencia Gitana, Madrid.
- Gordillo I. (2009): *Manual de narrativa televisiva*, Editorial Síntesis, Madrid.
- Gordillo I. Ramírez M.M. (2009): *Fórmulas y formatos de la telerealidad*, Síntesis, Madrid.
- Hancock I. (2008): *Las consecuencias del racismo anti-gitano en Europa*, O Thatchipen, Berlín.
- Lacalle C. (2001): *El espectador televisivo. Los programas de entretenimiento*, Barcelona, Editorial Gedisa.
- Leblón B. (2018): *Los gitanos de España*, Ed Gedisa, Barcelona.
- López-Aranguen E. (2005): *Problemas sociales. Desigualdad, pobreza, exclusión social*, Biblioteca Nueva, Valladolid.
- Lucas Samper A. (2002): *La iglesia evangélica de filadelfia: un acercamiento a la religiosidad de los gitanos en España*, Sincronía, Barcelona.
- Martín Sánchez D. (2018): *Historia del pueblo gitano en España*, Ed Catarata, Sevilla.
- Mateo Darías R. (2016): *Análisis de la triple discriminación que padecen las mujeres gitanas* (Trabajo final de máster), Universidad de la Laguna, Santa Cruz de Tenerife.
- Nicolae V. Flores R. Helios F.G. Ruíz Río M.A. (2010): “Número especial sobre antigitanismo”, *Informe anual de discriminación y comunidad gitana*, nº 119,2017.
- Núñez M. Parés I. Maicas M. (2006): “Los orígenes deontológicos de la FAPE y El autocontrol de la información”, *Cuadernos de Periodistas*, nº 11, pp. 93-99.
- Oleaque J. M. (2008): *Representación de los gitanos en los medios de comunicación*, Síntesis, Cádiz.

Oltra M.” El consejo del pueblo gitano asesorará en sus políticas públicas sobre su población” *Nevispens romaní. Noticias gitanas*, nº 57, pp 45-47.

Perales Bazo F. (2003): *¿Nueva televisión o telebasura?*, Catarata, Málaga.

Pérez-Henao H. (2010): *El cuerpo narrado en el reality show. Un estudio sobre cambio extremo*, Universidad de Medellín, Medellín.

Petisco L. Cabaleiro B. Montaña G. Segovia A. (2018): “Lección gitana”, *Fundación Secretariado Gitano*, nº 69, pp. 34-48.

Ramírez Heredia J. (2018): “¿Periodistas contra el racismo? La prensa española ante el pueblo gitano”, *Revista O Tchatchipen*, nº 45, pp. 12-20.

Redón J. (2012) “Cíngaros en el celuloide: representaciones de la cultura gitana a lo largo de la Historia del Cine (I)”. *Revista O Tchatchipen*, nº 64, pp. 67-89.

Rodríguez S. (2011): *Gitaneidad. Otra manera de ver el mundo*, Kairós, Barcelona.

Sánchez Ortega M. H. (1986): *Evolución y contexto histórico de los gitanos españoles. Entre la marginación y el racismo*, Reflexiones sobre la vida de los gitanos, Madrid, Alianza Editorial.

San Román T. (1976): *Vecinos gitanos*, Akal, Madrid.

San Román, T. (1986): *Entre la marginación y el racismo. Reflexiones sobre la vida de los gitanos*, Alianza Editorial, Madrid.

Sierra M. “Historia gitana: enfrentarse a la maldición de George Borrow”, *Ayer (Asociación de historia contemporánea)*, nº 109, 2018, pp. 351-365.

Soraluce R. (1899): “La vida de los gitanos en Guipúzcoa, Euskal-Erria”, *Revista Vascongada*, nº41, pp. 56-78.

Van Dijk T. A. (1993): *El racismo de la elite*, Archipiélago, Madrid.

Vila Rosas J. (2016): *Los reality show Una visión crítica y didáctica del fenómeno de la telerealidad*, Ed universidad de Barcelona, Centro de comunicación y pedagogía, Barcelona.

VVAA. (2016): “Informe anual de la FSG, nº especial sobre antigitanismo”, *Artículos de opinión, análisis y bibliografía* nº 119, Madrid.

## Webgrafía

Diccionario de la lengua española:

<http://www.rae.es/>

Fundación Secretariado Gitano: Centro de documentación:

[https://www.gitanos.org/centro\\_documentacion/index.php](https://www.gitanos.org/centro_documentacion/index.php)

Enlace web del programa Gipsy Kings:

<https://www.mitele.es/programas-tv/los-gipsy-kings/0000000020729>

Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad:

<https://www.mscbs.gob.es/>



## Anexos

Edad y sexo	26 años y hombre
¿Ha visionado algún episodio del Programa Gipsy kings?	Si, alguna vez que otra he visualizado dicho programa, pero de forma muy concisa y nunca lo he finalizado.
¿ Qué opinión tiene acerca de dicho programa?	La opinión que tengo acerca de este reality show es totalmente negativa. Ya que este tipo de programas denigra al pueblo gitano, solo destacan lo morboso y lo estereotipado. Dando un visión surrealista de esta comunidad y aumentado los prejuicios que la sociedad tiene respecto a la etnia gitana. Esta clase de espectáculos, alimenta e incita que se tenga una imagen de las personas gitanas equivocada y no representa la heterogeneidad del pueblo gitano.
¿Considera que este programa representa a la comunidad gitana y es de importancia para conocer su cultura? ¿Por qué?	Este programa no representa a la etnia gitana, el pueblo gitano es heterogéneo y diverso en su forma y estilo de vida. Lo que transmiten estos programas no son los valores y principios de la cultura gitana. La comunidad gitana en los últimos años ha conseguido grandes avances en diferentes áreas, un ejemplo es que cada vez son más los gitanos y gitanas que siguen sus estudios posobligatorios y la mayoría de esta comunidad tiene una vida normalizada. Los cambios se producen de forma paulatina y el pueblo gitano tiene un histórico agresivo. Gracias a la implantación de la democracia se han logrado avances, pero todavía existe discriminación y este tipo de programas lo que hace es aumentar el rechazo a las personas de etnia gitana.
¿Podría destacar algún aspecto que se exagere en gran medida en dicho programa?	El programa en sí es exagerado donde tiene una imagen distorsionada de la comunidad gitana. Pone de manifiesto que la comunidad gitana es inculta, extravagante y ambiciosa. La mayoría del pueblo gitano son personas que tienen los mismos sueños que cualquier ciudadano de a pie.
¿Considera que el programa es superficial y dificulta la integración del pueblo gitano? ¿Por qué?	No solo es superficial, sino que además es un programa que está haciendo que la imagen de la comunidad gitana está aún más deteriorada. La sociedad se basa en experiencias y vivencias para juzgar a determinado colectivos, si a todo esto le sumamos que los medios de comunicación acrecientan esto, la imagen que va tener la sociedad hacia a las personas etnia gitana es distorsionada. Esto no solo dificulta su integración con la sociedad sino que también hace que el

	pueblo gitano siga siendo la minoría étnica peor valorada de Europa.
¿Crees que aporta algo positivo el programa?	No aporta nada positivo, este programa está dañando la imagen de la comunidad gitana y además es aliciente para que el resto de la sociedad siga pensando que la comunidad gitana es una cultura inculta y que su forma de vida es diferente a la de ellos. Este reality hace que todo lo que se retransmite en éste sea negativo y perjudicial para la comunidad gitana.

(H1)

Edad y sexo	41 años. Mujer
¿Ha visionado algún episodio del Programa Gipsy kings?	Lo he intentado hasta en varias ocasiones, pero, he sido incapaz de ver un programa entero. A lo sumo he podido visionar un 50% y siempre en modo crítica y no positiva.
¿ Qué opinión tiene acerca de dicho programa?	Me parece que es un programa que atenta de forma directa con la imagen social de la comunidad gitana desde una perspectiva negativa, poco real y actual de lo que es y de cómo está actualmente esta minoría, pues desde hace más de 30 años, es una cultura que ha ido evolucionado convirtiéndose en una minoría étnica diversa y heterogénea.
¿Considera que este programa representa a la comunidad gitana y es de importancia para conocer su cultura? ¿Por qué?	Efectivamente, es un programa que no representa a toda la comunidad sino sólo a un porcentaje de ésta, por lo que se puede decir que no tiene impacto para el resto de la sociedad en cuanto a la información referente acerca de la cultura que la representa y se muestra para que se puedan hacer una idea más ajustada de la realidad. Como en cualquier cultura, la gitana también es flexible y evoluciona con el paso del tiempo, adaptando muchas de sus costumbres a la sociedad en la que vivimos actualmente.
¿Podría destacar algún aspecto que se exagere en gran medida en dicho programa?	En este programa la ostentación con la que se muestra al colectivo es extremadamente exagerada y derrochadora. La mayoría de gitanos y gitanas no cuenta con una economía tan sumamente poderosa como para llevar una vida como la llevan las personas con las que nos intentan representar al resto del colectivo
¿Considera que el programa es superficial y dificulta la integración del pueblo gitano? ¿Por qué?	Totalmente. Este programa lejos de potenciar la integración del pueblo gitano, lo aleja si cabe más aún, porque afianza muchos de los estereotipos y

	prejuicios negativos
¿Crees que aporta algo positivo el programa?	No. Si acaso lo único positivo que puede aportar es el hecho de que efectivamente, existen personas de etnia gitana que viven y experimentan su sentido de pertenencia al grupo con esa forma de comportamiento y mostrarlo no está mal.

(M1)

Edad y sexo	25 años. Mujer
¿Ha visionado algún episodio del Programa Gipsy kings?	Si, alguna vez que otra lo he visto pero nunca entero porque no representa a los gitanos.
¿ Qué opinión tiene acerca de dicho programa?	Mi opinión es que no me gusta nada este programa porque no representa al gitano. Todo lo que sale de vestidos y demás es muy exagerado.
¿Considera que este programa representa a la comunidad gitana y es de importancia para conocer su cultura? ¿Por qué?	No nos representa. No tiene ninguna importancia a nuestra cultura.
¿Podría destacar algún aspecto que se exagere en gran medida en dicho programa?	Si, todo desde que empieza hasta que acaba.
¿Considera que el programa es superficial y dificulta la integración del pueblo gitano? ¿Por qué?	Si porque hay gente que piensa que de verdad los gitanos somos así de superficiales.
¿Crees que aporta algo positivo el programa?	No aporta nada positivo.

(M2)

Edad y sexo	20 años. Hombre
¿Ha visionado algún episodio del Programa Gipsy kings?	Si.
¿ Qué opinión tiene acerca de dicho programa?	Opino que la imagen dada a la etnia gitana, es na imagen equivocada a la realidad. Englobándonos a todos en una misma casilla.
¿Considera que este programa representa a la comunidad gitana y es de importancia para conocer su cultura? ¿Por qué?	No. Porque dejan fuera muchos valores que no se exponen en el programa y muestran un rostro de la cultura gitana que está muy lejos de la realidad.
¿Podría destacar algún aspecto que se exagere en gran medida en dicho programa?	Exageran mucho un nivel de vida muy alto como si fuese casi normal el derrochar el dinero en cualquier cosa.
¿Considera que el programa es superficial y dificulta la integración del pueblo gitano? ¿Por qué?	Si. Considero que al dar una imagen tan superficial de poder vivir como quieras, sin ningún esfuerzo por ningún tipo de meta laboral y ningún esfuerzo por estudiar y querer vivir una vida de derroche diario
¿Crees que aporta algo positivo el programa?	Si. La unión familiar que se muestra

(H2)

Edad y sexo	28 años, Mujer.
¿Ha visionado algún episodio del Programa Gipsy kings?	Si.
¿ Qué opinión tiene acerca de dicho programa?	Es un programa que lo único que hace es fomentar los estereotipos y los prejuicios que la sociedad mayoritaria tienen hacia los gitanos.
¿Considera que este programa representa a la comunidad gitana y es de importancia para conocer su cultura? ¿Por qué?	No. El programa tiende al sensacionalismo y a la morbosidad, dando de esta manera una imagen de la comunidad gitana muy lejana a la realidad. Para conocer la cultura gitana es necesario acercarse a personas de la calle, reales. La comunidad gitana es

	heterogénea no homogénea y cada persona es distinta al igual que las personas nos gitanas.
¿Podría destacar algún aspecto que se exagere en gran medida en dicho programa?	Los lujos, los excesos, la sumisión de la mujer el papel de tonto del hombre, así como también de la mujer.
¿Considera que el programa es superficial y dificulta la integración del pueblo gitano? ¿Por qué?	Si. Creo que en parte sí dificulta la inclusión de la comunidad gitana en la sociedad mayoritaria ya que muchas personas no tienen contacto directo con esta comunidad y puede llegar a creer que lo que sale en el programa es algo normal y esto nos perjudica.
¿Crees que aporta algo positivo el programa?	No.

(M3)

Edad y sexo	28- MUJER
¿Ha visionado algún episodio del Programa Gipsy kings?	NO
¿ Qué opinión tiene acerca de dicho programa?	No lo he visto, pero creo que solo proyectan una imagen estereotipada y utilizan particularidades de un sujeto para proyectarla a todo un colectivo diverso.
¿Considera que este programa representa a la comunidad gitana y es de importancia para conocer su cultura? ¿Por qué?	No, en absoluto. Porque Sólo son características de un grupo que depende de su entorno más inmediato, nada que pueda extrapolarse a todos los gitanos y gitanas
¿Podría destacar algún aspecto que se exagere en gran medida en dicho programa?	No porque no lo he visto pero supongo que se exageran prejuicios.
¿Considera que el programa es superficial y dificulta la integración del pueblo gitano? ¿Por qué?	Claro que si. Porque se proyecta hacia todo un colectivo características particulares. Como si se hiciera con la población no gitana, es decir que porque un no gitano tenga hijos fuera del matrimonio eso significara que todos los no gitanos hagan eso mismo.
¿Crees que aporta algo positivo el programa?.	No le veo nada serio, ya que es un Reality y no representa algo de forma seria, sino que es un papel que tienen que representar.

(M4)

Edad y sexo	26 años, Hombre.
¿Ha visionado algún episodio del Programa Gipsy kings?	Si
¿ Qué opinión tiene acerca de dicho programa?	Pienso que no representa a todos los gitanos. No todos somos iguales.
¿Considera que este programa representa a la comunidad gitana y es de importancia para conocer su cultura? ¿Por qué?	No, porque no todos somos iguales.
¿Podría destacar algún aspecto que se exagere en gran medida en dicho programa?	Los lujos y la incultura.
¿Considera que el programa es superficial y dificulta la integración del pueblo gitano? ¿Por qué?	Si, porque confunde a la gente.
¿Crees que aporta algo positivo el programa?	No, no tiene nada positivo.

(H3)

Edad y sexo	26 años, Hombre.
¿Ha visionado algún episodio del Programa Gipsy kings?	Sí, he visto algún capítulo.
¿ Qué opinión tiene acerca de dicho programa?	Me parece gracioso, pero nos hace quedar mal al resto de los gitanos que no somos así.
¿Considera que este programa representa a la comunidad gitana y es de importancia para conocer su cultura? ¿Por qué?	No, porque no todos somos como los gitanos del programa.
¿Podría destacar algún aspecto que se exagere en gran medida en dicho programa?	La forma de hablar.

¿Considera que el programa es superficial y dificulta la integración del pueblo gitano? ¿Por qué?	Si, porque las personas que lo ven meten a todos los gitanos en el mismo saco.
¿Crees que aporta algo positivo el programa?	No.

(H4)