

- Isla Cristina -



GABINETE DE CAMPAÑA

- Isla Cristina -

ESTE DOCUMENTO LO ESPERA SALVADOR PEREZ BUENO  
DE MANERA URGENTE.

ROGAMOS SE LE HAGA LLEGAR EN LA MAYOR BREVEDAD DE  
TIEMPO POSIBLE.

EL DOCUMENTO CONSTA DE SIETE FOLIOS.



- Isla Cristina -

GABINETE DE CAMPAÑA

PROYECTO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
MUNICIPALES 1.991

Análisis de la situación

A la hora de hacer un Diseño y Estrategia de Campaña de cara a las Elecciones Municipales del próximo 26 de Mayo, tenemos que partir de un hecho real producido a tres meses vista de la celebración de las Elecciones y que sin lugar a dudas ha provocado un viraje radical en lo que en principio podría ser la Campaña.

Tenemos, por una parte, que el actual Alcalde del P.A. en Isla Cristina acepta y se hace público en el mes de Noviembre que será el Candidato nuevamente del P.A. a ocupar la Alcaldía. Posteriormente, en el mes de Febrero, renuncia de forma irrevocable a presentarse a las Elecciones del próximo Mayo. Esto se traduce / lógicamente en una situación de inestabilidad y problemas dentro del Partido frente al electorado, situación utilizada por las demás fuerzas políticas, y una situación de vacío y nerviosismo /

dentro de la propia militancia, al quedarse sin Candidato y no haber aceptado en Asamblea.

Por otra parte, el Grupo Municipal ha proyectado durante la actual Legislatura al electorado la idea de un Alcalde que reuniera tres condiciones:

- Gran Sector -todas las posiciones de los Concejales derivadas hacia él para que las asumiera como suyas.
- Político cercano a la población -se propiamente / todos los actos para que él los protagonizara.
- Hombre dialogante por encima del "bien" y del "mal" -para ello los Concejales asumirían el papel de confrontación frente a la clase política y problemas ciudadanos.



- Isla Cristina -

GABINETE DE CAMPAÑA

### Diseño de Precampaña y Campaña

Ante esta situación y forma de gobernar se hace necesario un Diseño de Campaña capaz de romper la imagen proyectada hacia el ciudadano y para ello se proponen dos ideas básicas que es necesario que calen de forma inmediata en el electorado:

- En el P.A. no ocurre nada. Está unido y el actual Primer Teniente Alcalde asume ahora las / responsabilidades compartidas con el Alcalde, en primer plano. El Grupo Municipal permanece intacto.
- El trabajo realizado ha sido en Grupo y es el mismo Grupo Municipal quien se presenta a las Elecciones para continuar el progreso iniciado.

Estas dos ideas principales parecen positivas como ideas generales, pero se hace necesario ahora que se difundan en principios más concretos. Para ello se propone extender los siguientes puntos en Precampaña y Campaña:

### PRECAMPAÑA

- El Grupo ha servido de forma eficaz a los intereses isleños. Nunca se debe olvidar la idea de que Gonzalo Carrasco, Alcalde Actual, aventajaba en eficacia a cualquiera de los competidores.
- Hay que sacar importancia al tema de la renuncia y plantearlo como algo del Grupo que ha hecho un trabajo reconocido por todos y que ha decidido, por motivos personales, interrumpir a su trabajo después de las Elecciones.
- Presentar a Paco Zamudio como político de 12 años de experiencia municipal, eficaz, diligente, honesto y único isleño que encabeza una Candidatura.
- El Grupo Andalucista que ha gobernado Isla Cristina continuará su trabajo a las Elecciones para continuar el trabajo iniciado.



- Isla Cristina -

## GABINETE DE CAMPAÑA

- En el Partido no existen problemas. Se ha ampliado la militancia y todos se han puesto a disposición del Comité pr. trabajar con el progreso iniciado.

Hay tres vocablos fundamentales: GRUPO DE TRABAJO, CONTINUISMO y PROGRESO.

### CAMPAÑA

- No hay alternativa al P.A. en Isla Cristina
- Es necesario ahora una Mayoría Absoluta para continuar en progreso y dar estabilidad al Ayuntamiento.
- Las inversiones y proyectos realizados se han basado en el diálogo y la confianza en la gestión. Fuera de nosotros se paralizan.
- Para seguir progresando es necesario un buen Grupo de Trabajo con experiencia de gobierno. Sólo nosotros lo tenemos.
- Recordar nuestra capacidad de diálogo y ayuda a los distintos sectores sociales y económicos.
- Ver el crecimiento de nueva Isla Cristina con nuevas organizaciones y equipamientos y ahora los beneficios irán invertidos en el casco urbano.
- Ausencia de problemas sociales de la cultura.

Con respecto a los Políticos, no enfatizan las distintas Comisiones, es necesario insistir en los siguientes aspectos.

- Para Zarrillo P.A. : Es el mejor político, 12 años de experiencia municipal, joven, de padres y hermanos, abogado, honesto, eficiente, diligente y significativo el continuismo y el progreso.
- Enrique Méndez P.A.A.E. : Durante su estancia como alcalde, se ha practicado el diálogo con todos los sectores, es el mejor político municipal, honesto, eficiente, diligente y significativo el continuismo y el progreso.



PARTIDO  
ANDALUCISTA

GABINETE DE CAMPAÑA

- Isla Cristina -

que sea Alcalde Enrique Nardiz, votar Morri-  
go es votar Nardiz, Partido a punto de desa-  
parecer, política obstruccionista en esta Le-  
gislatura, poco dialogante, continuos proble-  
mas con sus compañeros, es un gran Médico pe-  
ro un mal Político.

- M<sup>a</sup> Luisa Pulido P.P. : Poco integrada en  
Isla Cristina, sin Grupo cualificado para  
trabajar. No se prevee que sea aspirante a  
gobernar y por otra parte el P.P. tiene una  
grave crisis. No conviene previamente entrar  
en confrontación abierta en previsión de un  
posible pacto.

Isla Cristina es sin lugar a dudas uno de los objetivos prio-  
rarios para el PSOE de Huelva. Varias razones avalan este argu-  
mento:

- Perdió la Alcaldía en la anterior Legislatura
- Es la población más importante en la provin-  
cia de Huelva.
- La Junta ha apostado por la zona de la Costa  
y concretamente por Isla Cristina.
- La zona de la costa está ahora fuera de su /  
control con Alcaldes no socialistas, excep-  
to Lepe.
- Consideran a Isla Cristina como "leudo" An-  
dalucista en la provincia.
- El P.A. en Isla Cristina ha pasado por una gra-  
ve crisis y prevén ahora el no ser disueltos  
para la conquista de la Alcaldía.

Para ello se explicaciones: por favor preveer una gran difusión  
de material gráfico y económico para llevar a cabo una campaña





GABINETE DE CAMPAÑA

- Isla Cristina -

- Acto de Presentación de Candidatura ..... 125.000
- Presentación de Candidatura a Medios de Comunicación Local y Provincial ..... 35.000

CAMPAÑA

- Cartel del Candidato, tamaño / 65X90, 500 ejemplares ..... 170.000
- Folleto con foto del Candidato y Resumen Electoral, 8.000, Revista de 16 pag. con lo realizado en la gestión municipal y el Programa Electoral. Pegatinas. Cartas de los Concejales a los colectivos concretos. Cartas del Candidato a la población, Papeletas y sobres de votación. .... 673.000
- Anuncios en 2 Emisoras, 3 Vídeos y 1 Periódico Local ..... 340.000
- 3 Actos políticos con actuaciones en los barrios. Estos se celebrarán uno en la ciudad y uno en cada una de las Barriadas de estudio ..... 500.000
- Fiesta Juvenil ..... 135.000
- Material diverso ..... 100.000
- Material para la elaboración de 170 banderolas para fachadas .... 45.000
- Elaboración de 20 pancartas .... 50.000
- Personal para reparto de cartas, megafonía y otros ..... 110.000
- Act. por la 3ª Com. .... 40.000



- Isla Cristina -

GABINETE DE CAMPAÑA

- 8 Reuniones Sectoriales .....-----
- IVA aproximado ..... 240.000

El presupuesto total de la Campaña asciende a 2.887.000 pts. Conocida la problemática y situación de Isla Cristina de cara a las Elecciones Municipales por el Secretario General, se solicita del Partido la máxima aportación económica a fin de poder realizar una Campaña digna, equiparable, al menos, a la de los otros Partidos y a la altura de las circunstancias.

Isla Cristina, 4 de Abril, 1.991

Pdo: Arturo Aquino González.