

**UNIVERSIDAD DE ALMERÍA**



**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**



**Trabajo Fin de Grado en Psicología**

**Convocatoria Septiembre**

**Curso 2020/2021**

**Análisis de la relación entre la identidad y las preferencias vocacionales y profesionales en alumnado de Educación Secundaria**

**Analysis of the relationship between identity and vocational and professional preferences in secondary school students**

**Autor: Mohamed Saifi**

**Tutor: José Manuel Martínez Vicente.**

## Resumen

El objetivo de la presente investigación fue establecer la relación entre la identidad vocacional y los índices secundarios del Modelo Hexagonal de Holland (Diferenciación, Consistencia, Coherencia y Congruencia) de los estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria. Asimismo, continuando en la línea del objetivo principal, también se trató de analizar que índice favorece la predicción de una desarrollada identidad vocacional, presentando la hipótesis de considerar el índice de Diferenciación del perfil profesional como mejor predictor de la identidad vocacional. Se empleó una muestra de 28 estudiantes, pertenecientes a institutos de Educación Secundaria Obligatoria de la provincia de Almería. La muestra estaba conformada por estudiantes con edades comprendidas entre 15 y 17 años, a los cuales se le administraron la Escala de Identidad vocacional (VIM) y el Cuestionario de orientación vocacional y profesional, EXPLORA.

Para el análisis estadístico, se emplearon pruebas como la de U de Mann-Whitney, así como, correlaciones bivariadas. Los resultados del estudio arrojan datos que demuestran que no existen diferencias estadísticamente significativas en los niveles de identidad vocacional en relación con los índices secundarios, lo cual implica que se descartan como posibles predictores de la identidad vocacional. Además, se ha hallado que los estilos de respuesta, Inconsistencias y Dudas tampoco poseen diferencias estadísticamente significativas con respecto a la identidad vocacional.

*Palabras clave:* identidad vocacional, índices secundarios, EXPLORA.

### Abstract

The objective of the research was to establish the relationship between vocational identity and secondary indices of the Holland Hexagonal Model (Differentiation, Consistency, Coherence and Congruence) of students in Compulsory Secondary Education. Within the objective itself, it was also tried to analyze which index favors the prediction of a developed vocational identity, presenting the hypothesis of considering the index of Differentiation of the professional profile as better predictor of the vocational identity. A sample of 28 students, belonging to Compulsory Secondary Education Institutes in the province of Almería, were employed. The sample was made up of students aged between 15 and 17, who were administered the Vocational Identity Scale (VIM) and the Vocational and Professional Orientation Questionnaire, EXPLORA.

For the statistical analysis, tests such as the Mann-Whitney U were used, as well as bivariate correlations. The results of the study show that there are no statistically significant differences in the levels of vocational identity in relation to secondary indices, which implies that they are discarded as possible predictors of vocational identity. In addition, it has been found that the response styles, Inconsistencies and Doubts do not have statistically significant differences with respect to vocational identity.

*Keywords:* vocational identity, secondary indices, EXPLORA

## ÍNDICE

1. Introducción teórica.....	5
1.1 Identidad vocacional.....	5
1.2 Teoría Tipológica de Holland.....	7
1.3 Objetivos.....	9
2. Método.....	10
2.1 Participantes.....	10
2.2 Instrumentos.....	10
2.3 Procedimiento.....	13
2.4 Análisis de datos.....	14
3. Resultados.....	15
3.1 Análisis descriptivos.....	15
3.2 Análisis inferenciales.....	16
3.3 Análisis de asociación.....	17
4. Discusión.....	18
4.1 Limitaciones.....	19
5. Referencias bibliográficas.....	21

## **1. Introducción teórica**

En la actualidad, los estudiantes, a la hora de tomar una decisión con respecto a su futuro vocacional, deben afrontar las exigentes peticiones de su entorno y de la sociedad, es decir, encontrar una vocación ideal que realizaran en la vida adulta es una tarea muy compleja que supone dificultades para muchos adolescentes, así pues, para realizar una adecuada orientación vocacional es necesario investigar e indagar hasta qué punto los adolescentes conocen sus propios intereses profesionales, sus metas y sus habilidades para realizar una adecuada elección que les ayude a sentirse satisfechos, de manera que, estos factores son fundamentales e indispensables en el asesoramiento vocacional y profesional.

### **1.1 Identidad vocacional**

Uno de los constructos que implica los factores mencionados anteriormente, es la identidad vocacional, que se define como la consciencia que tiene una persona de sus aspiraciones profesionales, es decir, el conocimiento que tiene uno mismo de su patrón estable de metas profesionales, intereses y habilidades (Holland, 1996). Entre las diferentes investigaciones realizadas sobre la identidad vocacional, podemos destacar el estudio de Gushue, Clarke, Pantzer y Scanla (2006), en el que hallaron que las personas autoeficaces tenían una alta probabilidad de tener una identidad vocacional más elevada, debido a que las personas con alta autoeficacia poseían una mayor confianza en sus habilidades para lograr sus objetivos profesionales, lo que permitía reforzar su identidad vocacional, así como Turner et al. (2006) hallaron que la exploración de posibles opciones profesionales favorece al proceso de formación de una fuerte identidad vocacional (Gupta, Chong & Leong, 2015).

Aunque gran parte de las investigaciones que se realizan respecto al desarrollo de la identidad vocacional se centran en el modelo teórico de la identidad de Marcia (1980), el cual considera la identidad como una organización interna, autoconstruida y dinámica de impulsos, habilidades, creencias e historia individual, que cambia gradualmente acorde a la edad y a la experiencia del individuo, donde su capacidad para realizar una elección de forma satisfactoria, está relacionada con un periodo de crisis en el que se producen dos

procesos: la Exploración de las alternativas existentes durante una etapa de toma de decisiones, y el Compromiso con las opciones escogidas, entendiendo el hecho de tener que elegir una alternativa y adherirse a esa. Este modelo, se caracteriza por realizar una tipificación de estatus de identidad, proponiendo cuatro estatus de identidad que se producen en la adolescencia:

- *Moratoria*, estado en el que se produce una demora de la elección, por lo cual, existe una exploración alta y un compromiso bajo por parte del individuo.
- *Cerrada*, estado en el que el individuo ha realizado su elección sin explorar otras opciones, con un proceso de exploración baja y un compromiso alto.
- *Lograda*, cuando se es capaz de realizar una elección en base a la información que se ha explorado, por lo que se da un proceso de exploración alto y un compromiso.
- *Difusa*, cuando el individuo no tiene una dirección clara, pero tampoco se involucra en realizar tareas de exploración, por ello, se posee una exploración y un compromiso bajos.

Entre las diferentes investigaciones que emplean este modelo, se ha hallado la relación significativa entre la claridad del autoconcepto con el proceso de Compromiso, así como, de la relación significativa que existe entre la autoestima y el proceso de Exploración. Además, se ha encontrado que los procesos de Exploración y Compromiso, siendo componentes de la identidad vocacional, se van desarrollando gradualmente con el aumento de edad (Castro Valdez, 2015).

Por otra parte, una de las recientes investigaciones con respecto a la identidad vocacional es el estudio de la relación entre identidad educativa e identidad vocacional, entendiendo la primera como la postura del adolescente hacia la escuela y la educación. Este estudio ha demostrado que los compromisos educativos afianzados apoyan a la formación de compromisos vocacionales a lo largo del tiempo, y de la misma forma, la exploración educativa ayuda al proceso de exploración vocacional, de manera que, ambas identidades se encuentran entrelazadas, y que al fortalecer una de ellas, se favorece el desarrollo en la otra (Negru-Subtirica y Pop, 2018).

Por tanto, este estudio se centra en esta conceptualización unidimensional de la identidad vocacional, empleada en el desarrollo de la Escala de Identidad Vocacional en la investigación de Gupta, Chong y Leong (2015), que se emplea en este estudio. Una conceptualización que se enfoca en el compromiso ocupacional, es decir, en la claridad y la decisión de las preferencias ocupacionales, además, Holland postula que se debe dar una relación positiva entre una identidad vocacional desarrollada con que una persona se diferencie de los demás (diferenciación), la relación existente entre sus intereses vocacionales (consistencia de intereses), y la cercanía de sus intereses con su trabajo real (congruencia), es decir, los índices secundarios del Modelo hexagonal de Holland (Hirschi, 2011).

## **1.2 Teoría Tipológica de Holland**

Esta investigación, principalmente, se centra en los complementos secundarios del Modelo Hexagonal de Holland de la Teoría Tipológica de Holland. El supuesto principal de esta teoría es que los intereses vocacionales son expresiones de la personalidad de los individuos, Holland (1997) considera que es posible categorizar a las personas en una combinación de los siguientes tipos de personalidad vocacional: Realista (R), Investigador (I), Artístico (A), Social (S), Emprendedor (E) y Convencional (C), además, de manera similar, los ambientes de trabajo se pueden clasificar en una combinación de los diferentes tipos (RIASEC). Asimismo, los diferentes tipos forman un hexágono, en el que cada vértice es un tipo de personalidad/ambiente, de manera que, la relación entre los tipos es inversamente proporcional a la distancia entre ellos en el hexágono, por lo que, cuanto menor sea la distancia entre cualquiera de los tipos, mayor será el grado de correlación entre ellos y, por tanto, mayor será su parecido psicológico.

El modelo hexagonal de la teoría tipológica de Holland permite organizar los datos personales y ocupacionales, de forma que, se puede definir el grado de congruencia entre el tipo de personalidad vocacional y el del ambiente del trabajo, se define también el nivel de consistencia en las configuraciones de la personalidad y el ambiente y la diferenciación, es decir, la diferencia entre la puntuación mayor y la puntuación menor referida a las seis puntuaciones que conforman un tipo de personalidad, (Holland, 1985). El autor propone la hipótesis de que un nivel alto de congruencia se asocia con los logros, la estabilidad y la satisfacción laboral, ya que parte de la base de que las personas buscan

y acceden a ambientes laborales que les permiten ejercer sus destrezas y habilidades, expresar sus actitudes y valores, elegir los problemas y roles que les agradan. En el caso del constructo de la consistencia, se postula que un nivel alto de la consistencia en la configuración de la personalidad se relaciona con una identidad vocacional más estable y madura, mientras que la consistencia del perfil ambiental permite promover la estabilidad de la elección vocacional.

Entre las diferentes investigaciones sobre el modelo hexagonal, se destacan los estudios respecto a su validez estructural con diferentes muestras de participantes que se han llevado a cabo en algunos países Europeos como España (Martínez-Vicente y Valls, 2001) o Macedonia y Croacia (Hedrih, Šverko y Pedović, 2018), en una muestra de participantes africanos (Morgan y de Bruin, 2017), participantes de países asiáticos como Taiwán (Tien, 2009), o incluso en una muestra de estudiantes mexicanos (Fernandez Nistal, Jairo Keven y Ponce Zaragoza, 2019), de manera que, se ha demostrado que la estructura de los tipos de personalidad se mantiene en poblaciones de distintas procedencias y nacionalidades.

La Teoría Tipológica de Holland ha sido empleada como base para el desarrollo de diferentes instrumentos de evaluación de intereses vocacionales que se utilizan en los distintos servicios de orientación vocacional. En este estudio, se emplea el Explora, cuestionario de orientación vocacional y profesional, elaborado por los autores Martínez-Vicente y Santamaría (2013), que se trata de un instrumento que permite evaluar a personas que se preguntan qué profesión quieren desempeñar o ejercer en el futuro, personas que quieren apoyar una decisión que ya ha sido tomada y personas que quieren asegurarse de que han tenido en cuenta todas las alternativas posibles para tomar la decisión. Además, una vez aplicado, se obtiene un perfil con las puntuaciones de las diferentes y las puntuaciones en los índices secundarios, los cuales nos permiten conocer la diferenciación del perfil profesional, la consistencia del código sumario, la coherencia de los intereses expresados y la congruencia entre los intereses expresados y los inventariados.

Sin embargo, tras realizar una búsqueda bibliográfica exhaustiva se ha hallado que no se han realizado investigaciones que analicen o establezcan las posibles relaciones entre la identidad vocacional y los índices complementarios del modelo hexagonal de Holland. Por consiguiente, con esta investigación se pretende realizar una contribución a la literatura sobre el asesoramiento vocacional al investigar la relación existente entre la

identidad vocacional y los índices secundarios de Holland en la Educación Secundaria, de forma que, se pueda aportar un nuevo enfoque que permita reforzar los servicios de asesoramiento y orientación vocacional.

### **1.3 Objetivos**

Por lo tanto, el principal objetivo de la investigación es establecer la relación entre los índices secundarios de Holland, que se obtienen a través de la aplicación del Explora, y la identidad vocacional del alumnado de Educación secundaria Obligatoria, y a partir de éste, se formulan los siguientes objetivos específicos:

- Objetivo 1: Conocer qué índice secundario es el mejor predictor de la identidad vocacional.
- Objetivo 2: Describir cómo se comporta la muestra con respecto la identidad vocacional, los campos profesionales y los índices secundarios.
- Objetivo 3: Comprobar el efecto de la identidad vocacional en los índices secundarios.

Además, en el siguiente estudio se parte de la hipótesis de considerar el índice secundario de Diferenciación del perfil profesional, cómo el índice que más correlaciona con un nivel alto de identidad vocacional.

## 2. Método

### 2.1 Participantes

La muestra que compone esta investigación está formada por 28 estudiantes pertenecientes al Instituto de Educación Secundaria Obligatoria “Campos de Níjar”, localizado en la localidad de Campohermoso, situada en el municipio de Níjar y el “I.E.S Aurantia” situado en el municipio de Benahadux, ambos localizados en la provincia de Almería. Los participantes de este estudio se encuentran matriculados en los cursos de 4º de la ESO y 1º de Bachillerato, con edades comprendidas entre 15 y 17 años, con una edad media de 15.82 años, con una desviación típica de .82. Del total de la muestra, 21 fueron mujeres (75%) y 7 hombres (25%), pertenecientes a familias de clase media-baja.

En esta investigación se empleó un tipo de muestreo no probabilístico, concretamente una muestra incidental o por conveniencia, ya que se seleccionó a alumnos del centro en el cual el autor del estudio se encontraba realizando las prácticas externas curriculares del grado en Psicología.

### 2.2 Instrumentos

Los instrumentos empleados fueron EXPLORA, Cuestionario de Orientación Vocacional y Profesional, elaborada por Martínez-Vicente y Santamaría (2013) y la Escala de Identidad Vocacional (VIM), desarrollada por Gupta, Chong y Leong (2015), la cual tuvo que ser traducida al español (Anexo I).

El Cuestionario de Orientación Vocacional y Profesional, EXPLORA, está compuesto por un total de 180 ítems, que quedan divididos en 30 ítems por cada campo profesional (Técnico-Manual, Científico-Investigador, Artístico-Creativo, Social-Asistencial, Empresarial-Persuasivo y Oficina-Administración) que se distribuyen en tres secciones:

- *Aptitudes y Destrezas*. Está formada por 9 ítems por campo profesional que permite al sujeto indicar su dominio en una serie de habilidades y destrezas, por ejemplo, uno de los ítems se presenta de la siguiente forma: “Creo que tendría habilidad o aptitudes para...*Arreglar pequeñas averías en aparatos electrodomésticos*”. De forma que, el sujeto puede señalar en cada ítem, si

considera que posee o que podría aprenderla (*Sí*), si tiene dudas y no puede decidirse (?), o si considera que no la tiene o se ve incapaz de aprenderla (*No*).

- *Actividades y Profesiones*. Está compuesta por 18 ítems, 9 de Actividades y 9 de Profesiones, para cada campo profesional, permitiendo al sujeto a indicar su preferencia por una serie de actividades y profesiones, indicando si le gustaría realizar la actividad o profesión propuesta (*Sí*), si no le gustaría realizarla (*No*) o si tiene dudas y no puede decidirse (?). Un ejemplo de ítem que se presenta es “Me gustaría...*Trabajar de técnico electricista*”.

- *Características de personalidad*. Está formada por 3 ítems por cada campo profesional, donde el sujeto debe considerar una serie de adjetivos (“Me considero una persona...*Realista y práctica, que prefiere trabajos que requiere el empleo de maquinaria, herramientas o aparatos*), valorando en cada uno de ellos si describe su forma de ser (*Sí*), si por el contrario no considera que sea así (*No*) o si tiene dudas y no puede decidirse (?).

El EXPLORA, tiene en cuenta los intereses expresados, ya que los sujetos deben indicar hasta cinco profesiones en las que están interesados y en las que les gustaría trabajar algún día, de manera que, permite obtener un perfil que incluye 5 grandes bloques de información que se dividen:

- *Estilos de respuesta*, Inconsistencia de respuestas y dudas.
- *Perfil profesional global* que facilita una visión general de las preferencias del sujeto, de manera que se aprecia de forma gráfica la distribución de las puntuaciones en cada campo profesional (T, C, A, S, E, O).
- *Código sumario* que se compone por los campos profesionales en los que el sujeto haya obtenido las puntuaciones totales más altas (P).
- *Perfil profesional específico*, obteniendo una visión gráfica más detallada de los intereses por actividades y profesiones, de las habilidades y las destrezas que el sujeto considera que posee y de sus características personales.
- *Índices Complementarios* que permiten obtener información que permite determinar la probabilidad de realizar elecciones profesionales adecuadas y estables, que garanticen la futura satisfacción y el rendimiento laboral. Los índices que se obtienen son la Diferenciación del perfil profesional (D), que expresa una clara tendencia hacia un conjunto determinado de campos profesionales a los que el individuo debe dirigir su atención; la Consistencia del

código sumario (Cn), que indica la consistencia entre los campos profesionales que conforman el código sumario obtenido; la Coherencia de los intereses expresados (Ch), señala la coherencia entre las distintas profesiones que son de mayor interés para el individuo; y la Congruencia entre los intereses expresados y los inventariados (Cg), muestra el grado de congruencia entre el código sumario obtenido en el EXPLORA y el código obtenido a partir de los intereses expresados por el evaluado en las cinco profesiones que el individuo ha señalado que le gustan.

Además, se ha comprobado que posee unas propiedades psicométricas que le permiten contar con una fiabilidad y validez adecuadas para su uso en el asesoramiento vocacional. El instrumento posee unos valores bastante altos de fiabilidad, que oscilan entre .92 y .94, empleando el coeficiente Alpha de Cronbach como medida de la consistencia interna. Además, todos los campos profesionales o escalas del cuestionario cuentan con un valor por encima de .90, lo que supone que poseen muy buena fiabilidad.

Con respecto a su validez de contenido, se ha observado que los ítems representativos de los campos profesionales a los que corresponden por lo que la consistencia interna es aceptable ya que un 94.5% de los ítems contaron con correlaciones por encima de .20. En cuanto a la validez de criterio, que tras el análisis de correlaciones entre el Explora y la Adaptación del Self-Directed Search (SDS), se obtienen las correlaciones más elevadas se dan entre los mismos campos profesionales, con independencia de los apartados establecidos en el instrumento, de forma que, los intereses, aptitudes y personalidad pertenecientes a un mismo campo profesional correlacionan entre sí que con los demás campos.

En relación con la validez de constructo, a través del análisis factorial de 6 factores se demostró el carácter unidimensional de los campos profesionales Técnico-Manual, Artístico-Creativo, Social-Asistencial y el Científico-Investigador, sin embargo, en el caso de los campos Oficina-Administración y Empresarial-Persuasivo, se produce un solapamiento que se puede deber a las características que tienen estos campos en el entorno profesional (Martínez-Vicente, 2014).

La Escala de Identidad Vocacional (VIM) está compuesta por un total de 23 ítems, con 5 opciones de respuestas de tipo Likert (1=Muy en desacuerdo, 2=En

desacuerdo, 3=Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4=De acuerdo y 5=Muy de acuerdo). De los 23 ítems, los ítems 12 y 17 se redactaron al revés (“*En estos momentos no tengo clara la decisión sobre lo que quiero hacer para ganarme la vida en el futuro*”) para prevenir y detectar posibles sesgos de respuesta.

Con respecto a las propiedades psicométricas, se observó que en la investigación de Gupta, Chong y Leong (2015) los ítems 2, 3 y 22 tenían correlaciones ítem-total especialmente bajas (.35, .57 y .24), por ello, los autores de la escala decidieron eliminar estos 3 ítems para los análisis posteriores. Además, demostraron que la escala de 20 ítems posee un valor de coeficiente Alpha de Cronbach de .97, por lo que tiene una alta fiabilidad, de forma que, este instrumento permite evaluar la identidad vocacional como un constructo unidimensional.

### **2.3 Procedimiento**

En primer lugar, se repartió al alumnado de los grupos de 4º de la ESO y 1º de Bachillerato del centro educativo, una hoja de consentimiento para los padres (Anexo III), en la cual se informaba de la finalidad de este estudio, la forma en la que se realizará y se garantiza la confidencialidad y el buen tratamiento de los datos que se obtendrán. De manera que, una vez recogidas las autorizaciones, en primer lugar, se aplicó la Escala de Identidad Vocacional, que fue trasladada a un cuestionario de Google forms, en el que se incluyó 5 ítems más, donde los sujetos debían dar su consentimiento para emplear la información proporcionada para fines académicos, facilitar su correo electrónico e indicar su sexo, edad y curso académico.

El enlace para acceder a la escala se les entregó por correo electrónico, solicitado a los alumnos que entregaban la autorización, aunque la escala era breve, se optó por esta manera para que los participantes tuvieran la libertad de responder cuando quisieran. De forma que, una vez administrado el primer instrumento, se procedió a enviar un segundo correo con un enlace para cumplimentar el Explora para todos aquellos participantes que ya habían realizado la Escala de Identidad Vocacional.

## 2.4 Análisis de datos

Esta investigación se realizó con un diseño ex post facto donde se llevaron a cabo análisis descriptivos, predictivos e inferenciales. El análisis de los resultados se realizó a través del uso del programa estadístico SPSS, donde se hicieron todos los cálculos necesarios como:

- Análisis descriptivos, que tienen la función de describir las tendencias claves en los datos existentes y observar las situaciones que conduzcan a nuevos hechos.
- Análisis de medias con el objetivo de comparar y ver la igualdad con las medias poblacionales.
- Prueba de U de Mann-Whitney, esta es utilizada para comprobar la heterogeneidad de dos muestras ordinales, y comprobar las diferencias de medias.
- Correlaciones bivariadas que indican la fuerza y dirección de la relación entre las variables.

### 3. Resultados

#### 3.1 Análisis descriptivos

Tras realizar los análisis correspondientes para obtener la identidad vocacional de los participantes de la investigación, se clasificaron en tres niveles, basándose en el empleo de los percentiles 25 y 75, como se muestra en la tabla 1, donde se observó que 8 sujetos poseen una baja identidad, cuya media aritmética se encuentra en el rango entre 0 y 1.00, 13 sujetos que tienen una identidad media con un valor promedio entre 1.01 y 2.00, y 7 sujetos con una alta identidad que su media aritmética superaban el valor de 2.01.

**Tabla 1.**

*Niveles de Identidad vocacional*

Identidad Vocacional	N
<i>Baja</i>	8
<i>Media</i>	13
<i>Alta</i>	7

En los resultados de los campos profesionales del EXPLORA, que se muestran en la tabla 2, se puede observar que los campos profesionales con una mayor puntuación en los valores medios son el campo Social-asistencial con un valor de 4.68, con una desviación típica de 2.42, y el Empresarial-persuasivo con un valor de 4.67, con un valor de 2.31 de desviación típica, seguidos por el campo Oficina-administración con un valor de 3.68 y desviación típica de 2.33. En cambio, los campos con menor puntuación son el Artístico-creativo con una media de 3.11 y una desviación típica de 2.40 y el Técnico-manual con un valor de 2.00 y 1.72 de desviación típica.

**Tabla 2.***Descriptivos campos profesionales del EXPLORA*

	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
<i>Técnico-manual</i>	.2	7.7	2.00	1.72
<i>Científico-investigador</i>	.5	8.8	4.19	2.65
<i>Artístico-creativo</i>	.2	9.2	3.11	2.40
<i>Social-asistencial</i>	1.2	9.5	4.68	2.42
<i>Empresarial-persuasivo</i>	.2	9.0	4.67	2.31
<i>Oficina-administración</i>	.3	7.7	3.68	2.33

Tras observar los resultados que nos arroja la tabla 3, que hace referencia a los estadísticos descriptivos de los estilos de respuesta (inconsistencia y dudas) e índices complementarios del EXPLORA, por una parte, podemos ver como entre los estilos de respuesta destaca el valor medio de las Dudas asciende a 5.82 y el valor de 5.39 correspondiente a las inconsistencias de las respuestas. Por otra parte, en el caso de los índices secundarios, destaca la Congruencia entre los intereses expresados y los inventariados tiene la mayor puntuación media con un valor de 3.18 y el índice de Coherencia de los intereses expresados con un valor medio de 38.21, en este caso la puntuación directa es sobre 100. En el caso contrario, la menor puntuación corresponde al índice de Diferenciación del perfil profesional con el valor medio de 1.20.

**Tabla 3.***Descriptivos de estilos de respuesta e índices secundarios del EXPLORA*

	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
<i>Inconsistencias</i>	3	10	5.39	1.96
<i>Dudas</i>	3	10	5.82	1.74
<i>Coherencia</i>	0	100	38.21	31.79
<i>Congruencia</i>	0	6	3.18	1.82
<i>Consistencia</i>	1	3	2.61	.56
<i>Diferenciación</i>	0	2	1.20	.51

**3.2 Análisis Inferenciales**

En la siguiente tabla, se muestran las pruebas no paramétricas que se han realizado, en la que podemos observar que no existen diferencias significativas entre los distintos niveles de la identidad vocacional en relación con los índices secundarios, donde

el índice de Consistencia obtiene la menor puntuación con una significación de .54, sin embargo, las relaciones que se derivan de estas puntuaciones son consideradas diferencias estadísticamente no significativas. Además, se puede observar que tampoco se han hallado diferencias significativas entre los estilos de respuesta, Dudas e Inconsistencia, y los niveles de la identidad.

**Tabla 4.***Pruebas no paramétricas del EXPLORA*

	Diferenciación	Consistencia	Coherencia	Congruencia	Inconsistencia	Dudas
<i>U de Mann-Whitney</i>	92.50	87.00	87.00	93.00	98.00	89.50
<i>Sig. asintótica(bilateral)</i>	.80	.54	.56	.80	1.00	.65

**3.3 Análisis de asociación**

A continuación, en la tabla 5, en la que vemos las correlaciones entre los índices secundarios y estilos de respuesta con la identidad vocacional, donde se puede observar cómo tanto el índice de Diferenciación en el perfil profesional como las Dudas en el estilo de respuesta obtienen una correlación negativa, con un valor de -.097 y -.372. En cambio, tanto el índice de Consistencia con una correlación de .317 como los índices de Coherencia, con .156 y Congruencia con .201, poseen una correlación positiva y de la misma manera, la inconsistencia en el estilo de respuesta, con un valor .019. Sin embargo, las correlaciones no son estadísticamente significativas.

**Tabla 5.***Correlaciones de la identidad vocacional e índices complementarios del EXPLORA.*

	Diferenciación	Consistencia	Coherencia	Congruencia	Inconsistencia	Dudas
<i>Identidad Vocacional</i>	-.097	.317	.156	.201	.019	-.372
<i>Sig. (bilateral)</i>	.62	.10	.42	.30	.924	.05

#### 4. Discusión.

En primer lugar, cabe destacar los resultados obtenidos en la administración del EXPLORA, en el caso de los campos profesionales, se observa que gran parte de los participantes de la investigación, seleccionan profesiones y actividades pertenecientes a los campos profesionales Social-asistencial y Empresarial-persuasivo, en cambio, sucede lo contrario con el campo profesional Técnico-manual. Conforme a estos resultados, es importante destacar la investigación realizada por Martínez-Vicente, Martínez y García (2015), de manera que, al igual que esta investigación, se observa que los estudiantes de Educación Secundaria presentan una acentuada preferencia por aquellas profesiones y actividades pertenecientes al campo profesional Social-asistencial, destacando tanto en los intereses expresados como en los intereses inventariados.

En cuanto al análisis de los índices complementarios, se muestra que tanto las Dudas como la Inconsistencia en las respuestas poseen una elevada media, lo que implica que los sujetos no poseen una comprensión en profundidad de qué campos laborales escoger, así como, la Consistencia del código sumario y la Diferenciación del perfil profesional presentan una baja puntuación, que puede deberse a que los sujetos no tengan tomada su elección vocacional. Además, es necesario destacar que posiblemente los resultados obtenidos, se corresponda a que gran parte de la muestra obtuvieron una identidad vocacional media, lo que implica que no tienen una clara concepción respecto a sus preferencias ocupacionales.

El objetivo principal de esta investigación fue el análisis de la relación entre los índices complementarios de la Teoría Tipológica de Holland y con la identidad vocacional de los estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria de la provincia de Almería, así como, se partió con el objetivo específico de conocer qué índice secundario es el mejor predictor de la identidad vocacional, considerando la hipótesis que presenta el índice de Diferenciación del perfil profesional, como el índice que más correlaciona con un alto nivel de identidad. En cuanto al objetivo general, los resultados del estudio reflejan que no existen relaciones estadísticamente significativas entre los índices complementarios del EXPLORA (Diferenciación, Consistencia, Coherencia y Congruencia) y la identidad vocacional de los estudiantes, además, de no hallar relaciones estadísticamente significativas con los estilos de respuesta, Inconsistencia y Dudas en las respuestas al EXPLORA.

Con respecto al tercer objetivo específico, se observa que tanto la Diferenciación como las Dudas correlacionan negativamente con la identidad vocacional, es decir, a medida que aumenta el nivel de la identidad, disminuyen, y en el caso de los índices de Consistencia, Congruencia y Coherencia correlacionan positivamente, es decir, a medida que aumenta la identidad vocacional, los índices aumentan. De forma, que los datos presentados no acaban por coincidir con investigaciones anteriores como por ejemplo, el estudio realizado por Tracey, Wille y De Fruyt (2014), en el cual hallaron la importancia de los índices de Diferenciación y Consistencia, ya que aquellos individuos con una mayor diferenciación, presentan perfiles más claros, lo que favorece la congruencia entre sus intereses, de forma que, poseen una concepción clara respecto a sus preferencias vocacionales, completamente lo opuesto a lo hallado en esta investigación. En el caso de la Consistencia, coincidiendo con los datos hallados en esta investigación, aquellas personas con una consistencia elevada tienen más posibilidades de encontrar entornos congruentes, y obtener mejores resultados.

En conclusión, los resultados de la investigación no concuerdan completamente con la conceptualización de la identidad vocacional de Holland (1985), aplicada en la investigación de Hirschi (2011), en la que se alega una relación positiva entre la identidad y los índices complementarios, sin embargo, en este estudio se han hallado correlaciones positivas entre la identidad vocacional y los índices secundarios, pero son interpretadas como estadísticamente no significativas, achacando estos resultados al tamaño de la muestra. Por lo tanto, podemos considerar que, en esta investigación, poseer una alta identidad vocacional, no implica la diferenciación con los demás, ni una consistencia en la relación entre sus intereses vocacionales, e incluso, tampoco considerar la congruencia en la similitud entre sus intereses y una profesión real.

#### **4.1 Limitaciones**

En primer lugar, en cuanto a los instrumentos empleados, podemos observar que en el caso de la Escala de Identidad Vocacional posee ítems que pueden generar confusión en los adolescentes, como es el caso de los siguientes ítems:

- La decisión que tome para ganarme la vida representa una parte importante de quién soy.
- La decisión que tome para ganarme la vida será la parte más importante de quién soy.

En segundo lugar, el estudio posee una muestra con un tamaño muy pequeño, así como, es bastante desigual con respecto al sexo de los sujetos, ya que la muestra total de 28 participantes, 21 son mujeres y 7 son hombres, lo que puede sesgar los resultados obtenidos.

En tercer lugar, una de las grandes limitaciones del estudio es la condición en la que se aplicaron los instrumentos, ya que se administraron de manera online, debido a la situación generada por el Covid-19, impidiendo poder resolver las dudas que tuvieran los estudiantes al cumplimentar los instrumentos, así como, de poder corregir o verificar si los han cumplimentado de manera correcta.

Por último, para posibles futuras líneas de investigación, es conveniente continuar estudiando la relación entre la identidad vocacional y los índices complementarios del Modelo Hexagonal de Holland, debido a su importancia en el asesoramiento vocacional, de manera, que se puedan realizar diferentes estrategias que permita el adecuado desarrollo de la identidad vocacional, lo que puede favorecer que los estudiantes de la Educación Secundaria Obligatoria puedan realizar la elección de sus preferencias vocacionales de forma satisfactoria.

## 5. Referencias bibliográficas

- Castro Valdez, J. (2015). Identidad vocacional, claridad del autoconcepto y autoestima en adolescentes peruanos. *Psychology, Society & Education*, 7(1), 23-39.
- Fernández Nistal, M. T., Mora Soto, J. K., & Ponce Zaragoza, F. A. (2019). La validez estructural de los modelos de Holland y Gati sobre los intereses vocacionales RIASEC en estudiantes mexicanos. *Electronic Journal of Research in Education Psychology*, 17(49), 707-730.
- Gupta, A., Chong, S., & Leong, F. T. (2015). Development and validation of the vocational identity measure. *Journal of Career Assessment*, 23(1), 79-90.
- Gushue, G. V., Clarke, C. P., Pantzer, K. M., & Scanlan, K. R. (2006). Self-efficacy, perceptions of barriers, vocational identity, and the career exploration behavior of Latino/a high school students. *The Career Development Quarterly*, 54(4), 307-317.
- Hedrih, V., Šverko, I. y Pedović, I. (2018). Structure of vocational interests in Macedonia and Croatia—evaluation of the spherical model. *Facta universitatis. Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History*, 17(1), 19-36.
- Hirschi, A. (2011). Vocational identity as a mediator of the relationship between core self-evaluations and life and job satisfaction. *Applied Psychology*, 60(4), 622-644.
- Holland, J. L. (1996). Exploring careers with a typology: What we have learned and some new directions. *American psychologist*, 51(4), 397-406.
- Holland, J. L. (1985). *Making of vocational choices: A theory of vocational personalities and work environments* (2a ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Morgan, B. y de Bruin, G. P. (2017). Structural Validity of Holland's Circumplex Model of Vocational Personality Types in Africa. *Journal of Career Assessment*, 26(2), 275–290.
- Martínez-Vicente, J. M., Martínez, I. G., & García, M. A. S. (2015). Características de los intereses inventariados y expresados en educación secundaria. *Bordón. Revista de pedagogía*, 67(4), 107-124.

- Martínez-Vicente, J. M., & Santamaría Fernández, P. (2013). *Cuestionario para la orientación vocacional y profesional*. Madrid: TEA. Obtenido de [http://www.web.teaediciones.com/Ejemplos/EXPLORA\\_extracto\\_manual\\_2013](http://www.web.teaediciones.com/Ejemplos/EXPLORA_extracto_manual_2013).
- Martínez-Vicente, J. M., (2014). Explora cuestionario para la orientación vocacional y profesional. *Revista INFAD de Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology.*, 4(1), 335-344.
- Martínez-Vicente, J. M. y Valls, F. (2001). Validez transcultural del modelo hexagonal de personalidad propuesto en la teoría tipológica de elección vocacional de John Holland. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 54(4), 577-586.
- Negru-Subtirica, O., y Pop, E. I. (2018). Reciprocal associations between educational identity and vocational identity in adolescence: A three-wave longitudinal investigation. *Journal of youth and adolescence*, 47(4), 703-716.
- Tracey, T. J., Wille, B., Durr II, M. R., y De Fruyt, F. (2014). An enhanced examination of Holland's consistency and differentiation hypotheses. *Journal of Vocational Behavior*, 84(3), 237-247.
- Tien, S. H. (2009). Cultural encountering: The applicability of Holland's typology in Taiwan. *Asian Journal of Counselling*, 16(2), 193-226.
- Turner, S. L., Trotter, M. J., Lapan, R. T., Czajka, K. A., Yang, P., Brisset, A. E. Vocational skills and outcomes among Native American adolescents: A test of the integrative contextual model of career development (2006). *The Career Development Quarterly*, 54(3), 216-226.

## ANEXO I

### TRADUCCIÓN AL ESPAÑOL DE LA ESCALA DE IDENTIDAD VOCACIONAL (VIM)

(Gupta, A., Chong, S., & Leong, F. T., 2015)

- 1) Tengo claro a lo que me quiero dedicar y que poseo las habilidades adecuadas para hacerlo bien.
- 2) Estoy segura de que tendré un buen desempeño en lo que elija hacer para ganarme la vida.
- 3) Mis habilidades coinciden con el trabajo en el que estoy interesada.
- 4) Sé que itinerario debo seguir para lograr una determinada profesión cuando salga del instituto.
- 5) Tengo claros mis intereses profesionales.
- 6) Podría describir fácilmente mi trabajo ideal.
- 7) Sé qué trabajo me gustaría hacer el resto de mi vida.
- 8) Tengo claro quién soy yo en relación con el mundo del trabajo.
- 9) Mis intereses coinciden con mis objetivos vocacionales.
- 10) No tengo ningún problema para decidir qué quiero hacer para ganarme la vida.
- 11) Tengo clara la idea de qué tipo de trabajo me gustaría hacer para ganarme la vida.
- 12) Estoy teniendo dificultades para elegir qué tipo de trabajo me gustaría hacer.
- 13) Sé qué tipo de profesión me gustaría realizar en un futuro.

14) He tomado una decisión firme con respecto a lo que quiero hacer para ganarme la vida en el futuro.

15) Sé qué tipo de trabajo me conviene mejor.

16) Puedo indicar con seguridad que tipo de trabajo quiero hacer cuando finalice mis estudios.

17) En estos momentos no tengo clara la decisión sobre lo que quiero hacer para ganarme la vida en el futuro.

18) Tengo una buena percepción o sensación de qué tipo de trabajo me gustaría hacer cuando salga del instituto.

19) Que la elección de mi vocación será la mejor opción posible para mí.

20) Considero que estoy en un camino vocacional definitivo para mi futuro.

21) La decisión que tome para ganarme la vida representa una parte importante de quién soy.

22) Tengo claro lo que quiero hacer para ganarme la vida después de finalizar mis estudios.

23) La decisión que tome para ganarme la vida será la parte más importante de quién soy.