

# TURISMO URBANO Y SISTEMA TERRITORIAL ALMERÍA, MODELO EMERGENTE\*

Jesús E. Rodríguez Vaquero  
*Universidad de Almería\*\**

## RESUMEN

Tras intentar aclarar la controversia surgida en los últimos años con la tipología de las actividades turísticas, pretendemos profundizar en el conocimiento de una de ellas: el turismo de ciudad o urbano, muy consolidada como el propio fenómeno turístico en las ciudades tradicionales y emergente en otras. Se procura conceptualizar, utilizando para ello la percepción sistémica del territorio. Se analiza la evolución de las motivaciones de los visitantes de las ciudades y se concluye en la necesidad de gestión integrada la actividad turística bajo el modo de vida urbano, utilizando como metodología la propuesta por la Planificación Integrada de Áreas Litorales y como vehículo más operativo al gestor más cercano: el ayuntamiento. Como ejemplo se analiza, de forma sucinta, el caso de la capital almeriense. Se trata, por tanto, de un trabajo teórico que pretender sentar las bases de próximas investigaciones sobre estos temas.

**Palabras Clave:** turismo urbano, ciudad, sistema territorial, gestión, Almería.

## ABSTRACT

After attempting to clarify the controversy in recent years with the typology of tourist activities, we intend to deepen the knowledge of one of them: the city or urban tourism, well established as the very phenomenon of tourism in both traditional and emerging cities in other. It seeks to conceptualize, using systemic perception of the territory. We analyze the evolution of the motivations of visitors to the cities and concludes on the need for integrated management of tourism under the urban lifestyle, using the methodology proposed by the Integrated Planning of Coastal Areas as a vehicle to operate more effectively nearest manager: the town hall. An example is discussed, succinctly, the case of the capital. It is therefore a theoretical work that seeks to lay the groundwork for future research on these issues.

**Key Word:** urban tourism, city, territorial system, management, Almería.

## 1. REFLEXIONES PREVIAS

Consideramos que, dada la complejidad y actualidad de la temática que nos ocupa, el primer intento que debemos realizar es el acercamiento a nivel conceptual a lo que entendemos como turismo de ciudad o turismo urbano. Para ello damos respuesta a tres

\* Fecha de recepción: 2 de septiembre de 2009.

Fecha de aceptación: 30 de octubre de 2009.

\*\* Departamento de Historia, Geografía e Historia del Arte. Universidad de Almería. 04120 La Cañada. ALMERÍA (España). E-mail. jvaquero@ual.es

cuestiones básicas: ¿qué es el espacio urbano?, ¿qué entendemos por espacio rural? y ¿se debe diferenciar el turismo rural del turismo urbano?

A la primera de las cuestiones, la Geografía clásica ya ha dado una respuesta. El espacio urbano es aquel que cumple los siguientes criterios: el cuantitativo o estadístico, elaborado por el INE, según el cual es ciudad todo aquel territorio poblado por 10.000 habitantes o más; el morfológico por el que es la alta densidad de población y edificación colectiva y en altura la que establece la categoría; el funcional, por el que se establece que dominen como sectores de ocupación el secundario y terciario; el sociológico, que impone una cultura urbana más dinámica y abierta que la rural; y, por último, el criterio espacial, según el cual la ciudad es el centro de influencia y organización del espacio que la rodea.

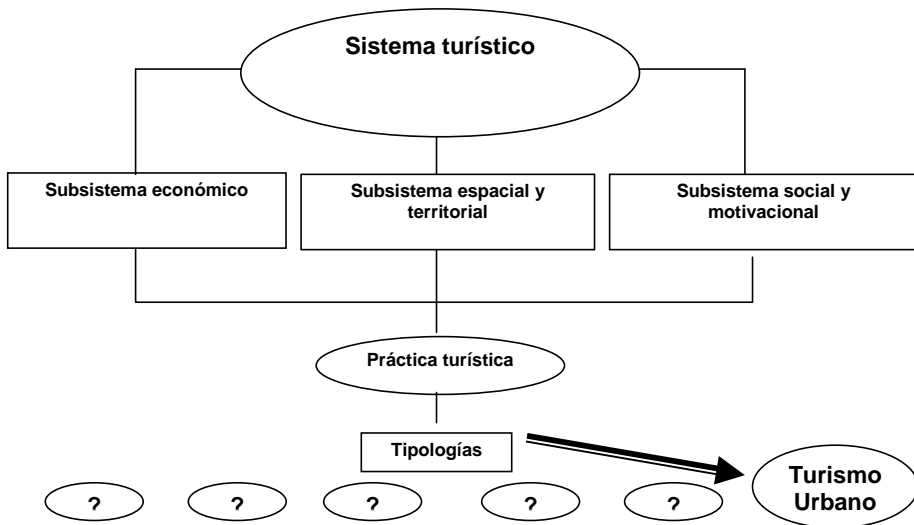
A la segunda interrogante, tras muchas divagaciones, parece llegarse a un acuerdo: por oposición al espacio urbano, se suele definir como espacio rural aquel no clasificado como tal según criterios cuantitativos y funcionales o clasificado para su expansión y cuyos usos, al menos en su mayor parte, limitan el crecimiento urbano y se centran en actividades agropecuarias, agroindustriales, extractivas, de silvicultura y de conservación ambiental. Hoy los nuevos usos del suelo, hacen que el paisaje rural incluya también las zonas dedicadas a otras actividades: residenciales, industriales, de transporte o de servicios.

Independientemente de su uso, se han diferenciado tres áreas dentro del espacio rural: áreas rurales del periurbano, que se encuentran dentro del área de influencia de la ciudad; áreas rurales medias que, alejadas de ciudades, poseen entidad propia y actividad económica suficientemente fuerte como para que su existencia no peligre a corto/medio plazo y áreas rurales deprimidas, que en su momento de mayor crecimiento de población, apenas alcanzaron la que tiene hoy un municipio medio de su entorno y se encuentran en regresión.

Dando respuesta a la tercera interrogante, la de mayor importancia para nuestros intereses, se ha incrementado la necesidad de agrupar determinadas tendencias de un mismo fenómeno, que nos lleva a diferenciar: turismo rural, ecoturismo, turismo verde, turismo cultural, turismo urbano, etc., utilizando como criterios para la clasificación los siguientes: la dimensión espacial básica en la que se desarrolla la actividad turística (centros urbanos o ciudades, centros vacacionales, áreas rurales, parques naturales y áreas protegidas, lugares y edificaciones de interés histórico, etc.); el comportamiento de la demanda, especialmente en lo relativo al componente motivacional del desplazamiento; las características de la oferta, que determina un modelo de prestación de servicio turístico en concreto; y, para terminar, un enfoque más integral, analiza la actividad turística como un fenómeno que une elementos lo suficientemente especializados e identificables en relación a una combinación de factores económicos (mercado) y desarrollo espacio-territorial, que permiten delimitar la presencia de una determinada forma de práctica turística, independiente del ámbito en el que se desarrolle, es decir un sistema turístico, utilizando la perspectiva sistémica dentro de los estudios de análisis territorial.

Aplicado al tema en el que centramos nuestro interés, el sistema turístico es el resultado de la participación de los subsistemas: económico, territorial y social y motivacional de cuya interacción, surge la práctica turística en sus diferentes tipologías. Observemos que el turismo urbano aparece entre ellas, sin más valoración por el momento. Sólo resaltar algo en lo que se insistirá más adelante: el turismo en espacios urbanos es una topología que, según el modelo una el más elevado clasicismo y la modernidad más absoluta.

### EL SISTEMA TURÍSTICO



Elaboración propia

En la actualidad los estudios del territorio han experimentado dos transformaciones de gran importancia: el paso del estudio descriptivo, al analítico primero y a las propuestas de gestión después y la aplicación de una metodología de percepción sistémica de la realidad, es decir la introducción en los estudios de análisis territorial, del concepto de sistema territorial<sup>1</sup>.

Los estudios del territorio turístico, como no podía ser de otra manera, se han visto impregnados de esta metodología, pasándose de los planteamientos del análisis clásico a la aplicación de la perspectiva sistémica y la gestión integrada<sup>2</sup>. Hoy ya son frecuentes los estudios que se encaminan en esta línea de investigación<sup>3</sup>, sea cual sea la disciplina científica desde la que se acerquen a su estudio.

## 2. EL TURISMO DE CIUDAD. CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS

Para conceptualizar el turismo de ciudad o turismo urbano, debemos tener en cuenta una serie de aspectos primordiales: la ciudad es uno de los destinos turísticos más antiguos; el turismo de ciudad es una modalidad en expansión, basada en la pluralidad y heterogeneidad de sus atractivos; el espacio urbano (plural y heterogéneo en sus usos) presenta una

<sup>1</sup> Este planteamiento, acuñado por el biólogo Von Bertalanffy (1976), territorio como el conjunto de elementos abióticos, bióticos y antrópicos que interactúan en un lugar y tiempo dados, ha sido utilizado anteriormente por nosotros en un trabajo aplicado a los paisajes hidráulicos (Nimbus 2006).

<sup>2</sup> En un trabajo anterior (Rev. Paralelo 37. 2007) se reflexiona sobre estas cuestiones.

<sup>3</sup> En la bibliografía recogemos algunos de los más significativos.

elevada complejidad como producto y destino turístico; y la ordenación y gestión territorial de carácter integrado encuentran en el turismo urbano un ámbito de difícil actuación.



Para definir el turismo urbano, de ciudad o de espacios urbanos, existen dos perspectivas diferentes: cualquier modalidad de actividad turística que se lleve a cabo dentro espacio catalogado como urbano y conjunto de actividades específicamente ligadas a la esencia de la ciudad más vinculadas con prácticas económicas (negocios), académico-formativas (estudios, seminarios, simposios, eventos y congresos) y sociales en general, que lleven a cabo los propios usuarios turísticos.

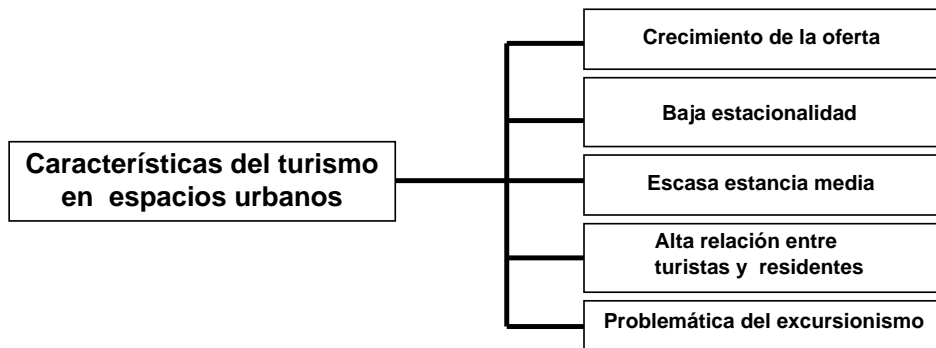
En definitiva, es el que se realiza en la ciudad sobre el modelo del modo de vida urbano y comprende todas aquellas actividades que realizan los turistas y visitantes durante su estancia en la ciudad, ya sean culturales, recreativas o profesionales.

El turismo urbano se caracteriza por: la oferta de infraestructura, tanto básica como complementaria y la demanda, en doble vertiente (número de viajeros y pernoctaciones) muestra un crecimiento constante y de tendencia similar; la estacionalidad, un grave problema estructural de la actividad turística, es bastante más baja que en otras tipologías de turismo; la estancia media es menor que la de otros destinos y productos, especialmente de sol y playa, situándose en torno a los dos o tres días; y la relación socioeconómica entre pernoctaciones y población residente es la que permite una aproximación más exacta acerca del peso del turismo dentro de la ciudad.

La convivencia entre turistas y residentes es muy alta y sus interrelaciones grandes, lo que conlleva que la aceptación y la percepción de este fenómeno económico por la población autóctona sea de gran interés para el analista y gestor.

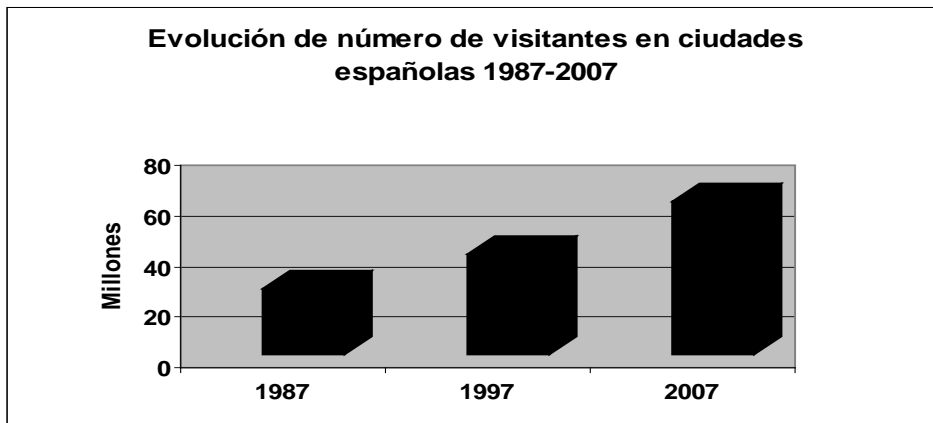
En muchos casos el denominado "excursionismo" agudiza el problema de la estancia media y magnifica el valor relativo de la actividad turística en la ciudad, constituyendo un elemento que dificulta su exacto conocimiento.

### CARACTERIZACIÓN DEL TURISMO EN ESPACIOS URBANOS



Elaboración propia

El turismo de ciudad no siendo una práctica nueva, experimenta un cambio cuantitativo y cualitativo importante en las últimas décadas. La Unidad de Turismo de la Comisión Europea fecha la década de los ochenta del pasado siglo como partida y desarrollo del mismo. Las estadísticas del turismo, sea cual sea su origen e interés, así lo demuestran. Por ejemplo el número de turistas urbanos se incrementa en España considerablemente en los últimos veinte años. Pasando, según datos de FRONTUR, de cifras que no alcanzaban los cuarenta millones de visitantes a número que se acercan a los setenta millones.



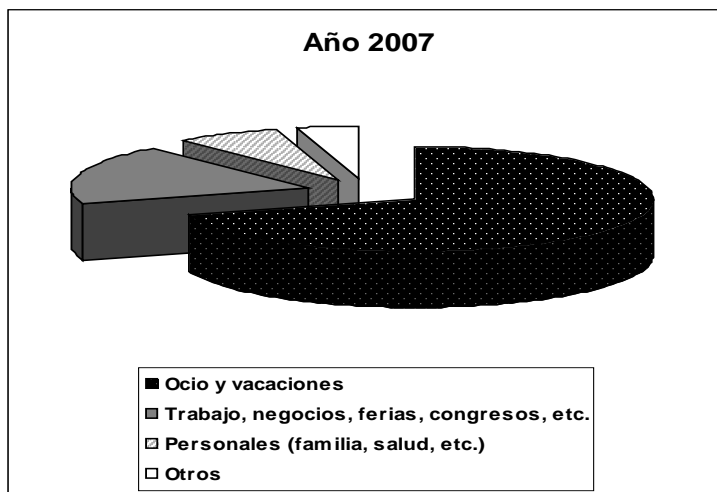
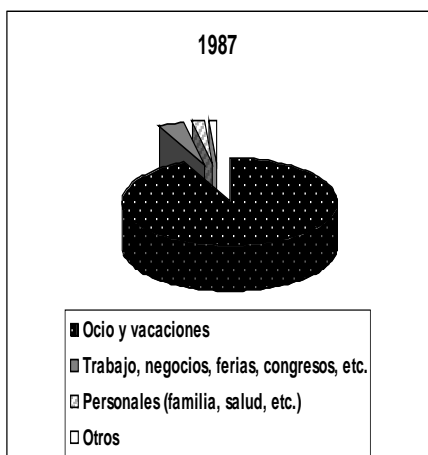
Fuente: FRONTUR

Las motivaciones de los visitantes son también diferentes, como se puede observar con neta claridad en los gráficos que mostramos: el ocio y las vacaciones, aún siendo mayoritarios, dejan paso a otras motivaciones, obsérvese que las visitas motivadas por trabajo y negocio experimentan un importante aumento. De estos datos se deduce que el

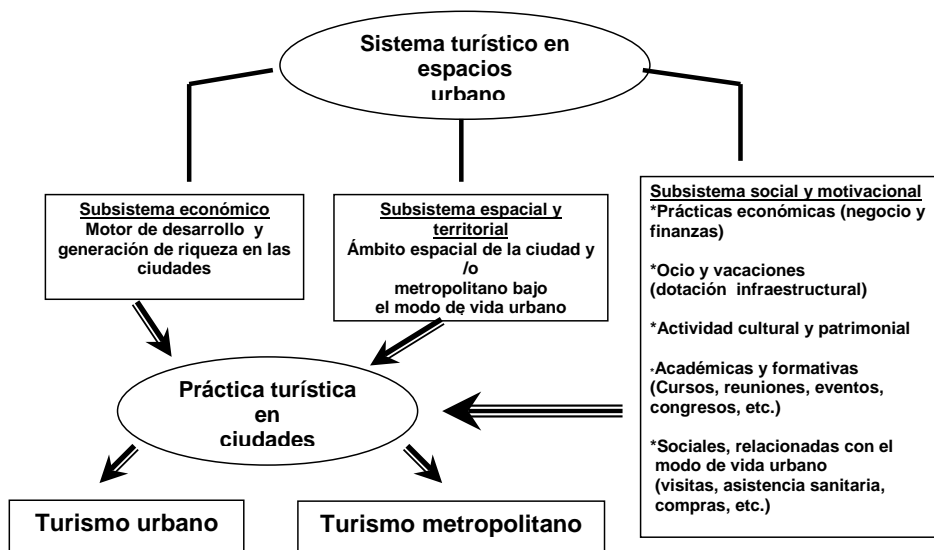
turismo urbano va ganando practicantes y que su organización y gestión es cada vez más necesaria.

Nace el turismo “metropolitano” como resultado de la ligazón articulada entre turismo de ciudad tradicional y el nuevo turismo urbano. Podríamos asegurar que el papel del mercado de servicios especializados, concentrado en la aglomeración urbana, favorece la metropolización turística, tanto en la configuración innovadora de productos antiguos como en la creación de ofertas radicalmente nuevas. Las características de demanda del turismo metropolitano ofrece una clara naturaleza multidimensional y de propósitos variados.

#### Motivaciones de los visitantes en las ciudades españolas.



Si aplicamos el esquema que se presentaba más arriba, relacionado con el sistema turístico en general o la tipología de turismo en espacios urbanos el resultado podría ser:



Elaboración propia

El sistema turístico en espacios urbanos se apoya en tres pilares: el subsistema económico característico del modo de vida urbano, el subsistema espacial y el ámbito territorial organizado bajo la misma perspectiva, que devendrá de urbano a metropolitano y el subsistema social o motivacional, el más dinámico y cambiante. Todo ello se concreta en una determinada práctica turística, la propia de las ciudades y cerrando el bucle será la definidora de la tipología en cuestión: turismo urbano que en una escala superior alcanza la categoría de metropolitano<sup>4</sup>.

### 3. UN MODELO EN EMERGENTE: LA CIUDAD DE ALMERÍA

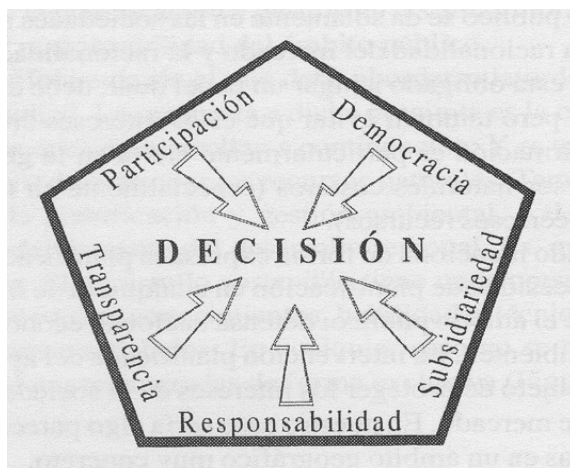
Aplicando lo antedicho a cualquier ciudad que tenga la condición de modelo emergente dentro la tipología de turismo urbano debemos establecer una caracterización global en el desarrollo de las actuaciones a llevar a cabo, éstas deberían moverse dentro del marco teórico marcado por las recientes teorías de la Gestión Integrada, cuyo máximo exponente teórico se ha desarrollado en áreas litorales<sup>5</sup>.

<sup>4</sup> En relación con esta temática existe una escasa bibliografía. Citaremos algunos ejemplos en la bibliografía.

<sup>5</sup> La forma más usual de definir la práctica de la gestión integrada del territorio litoral nace del concepto anglosajón de Coastal Planning and Management (CPM). Este concepto adquiere distintas versiones, según los autores: CZM (Coastal Zone Management). ICM (Integrated Coastal Management). ICAM (Integrated Coastal Area Management). ICP (Integrated Coastal Planning). ICZM (Integrated Coastal Zone Management). En todas las versiones se incorpora el proceso de planificación y, además, las traducciones posibles se concretan en : gestión, ordenación, manejo, dirección, etc.

Debería seguir la idea de que “no hace falta insistir que un buen análisis y un diagnóstico acertado es requisito indispensable para promover alternativas de desarrollo sostenible; para la resolución de los problemas y conflictos; o para evitar que estos se produzcan, pero es necesario dar un paso hacia delante que permita desarrollar un proceso que garantice el desarrollo humano y la conservación de los recursos naturales y culturales. Para ello, el modelo propuesto por los teóricos de la Gestión Integrada debe orientarse a articular: el contexto político, el ámbito institucional, el contexto social y el ámbito económico” (Barragán Muñoz, 2004).

La gestión del modelo debe basarse en principios básicos: equidad social, compatibilidad ecológica, viabilidad económica, coherencia espacial y permanencia en el tiempo de los recursos; y una serie de principios generales: toma ordenada de decisiones, actuación racional, capacidad limitada, valoración y evaluación, responsabilidad compartida y recuperación patrimonial (Barragán Muñoz, 2003). Estas cuestiones las expresa gráficamente el mismo autor de la siguiente forma:



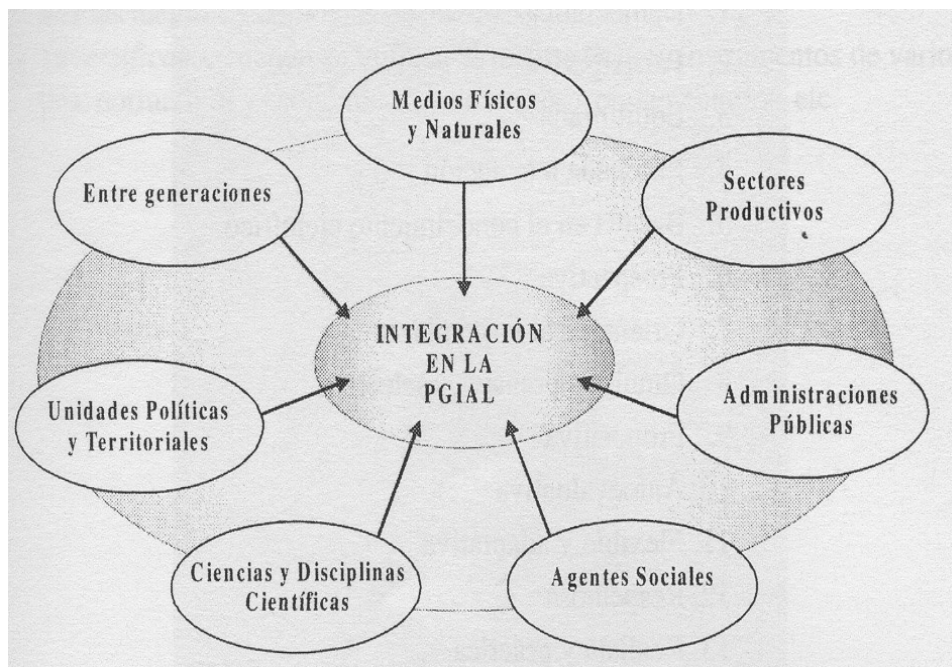
Almería es una ciudad que se incorpora recientemente y con una importante presencia al turismo urbano. Se trata de ciudad que dispone de recursos y de una renta de situación óptima para satisfacer a la demanda más exigente. En ella convergen los atractivos turísticos tradicionales con los “nuevos productos”.

Los agentes públicos y privados han de tener como objetivo todo aquello que se derive del consenso y su sostenibilidad y han de aplicar un modelo que bien podría ser el que propone la PGIAL<sup>6</sup> y que se basa en una actuación democrática y participativa, equilibrada, enfocada a la acción, basada en el conocimiento científico, prospectiva y propositiva, orientada a largo plazo, omnicomprensiva y selectiva, autoevaluativa, flexible y adaptativa, respetuosa y realista, adaptada tecnológicamente y diversificada. Es además el resultados

<sup>6</sup> Al margen de esta iniciativa que podría considerarse académica, las instituciones y gestores públicos también aportan investigaciones en esta misma línea es el caso del trabajo de la Unidad de Turismo de la Comisión Europea o de la Organización Mundial de Turismo que se citan en la bibliografía.



de la interacción de una serie de intervenciones, que se reflejan de forma esquemática en el siguiente cuadro:



Barragán Muñoz, 2003

La aplicación de esta metodología se hace necesaria en el tratamiento de un modelo emergente, acompañándose por la creencia de que, al margen de su presencia en el segmento del turismo de Sol y Playa (clima, calidad del litoral y precios muy competitivos en el mercado nacional e internacional), el turismo urbano ha experimentado un constante crecimiento en los últimos años en Almería (dato no cuantificable en número de visitantes por la inexistencia de fuentes fiables) y de que su importancia relativa con respecto a Andalucía también ha crecido de forma sustancial importante.

Este aumento se apoya en una mejora de las infraestructuras y la puesta en valor de los elementos sobre los que se sustenta el turismo de ciudad (ocio ligado al modo de vida urbano, negocios, actividades académicas, formativas, cultura, patrimonio, etc.)

Cuando hablamos de infraestructuras nos referimos tanto a las comunicaciones (carreteras, aeropuerto, puerto, etc.), como a las surgidas al efecto final de la celebración de eventos (Palacio de Exposiciones y Congresos, Auditorios de Almería y Roquetas de Mar, Museos, etc.)

Otro factor importante es la acción de los agentes públicos (Consejerías de Turismo y Cultura, Diputación Provincial, Ayuntamiento, Universidad, etc.) y privados (Agencias de Viajes, empresarios de la oferta básica y complementaria, etc.). En “marcar” el adecuado camino de estas actuaciones está la clave del buen funcionamiento del modelo.

Sólo a través de estrategias a medio y largo plazo de desarrollo sostenible en las cuales el desarrollo turístico de la ciudad se integre armónicamente en el del conjunto, es posible compatibilizar desarrollo económico y turístico con desarrollo de la ciudad, con el desarrollo global de la sociedad urbana.

La correcta planificación del turismo urbano se debe apoyar en la idea de que el turismo es un gran motor de desarrollo, de creación de riqueza, bienestar y empleo y seguirá teniendo en el futuro una notable capacidad expansiva aunque, sin duda, bajo un modelo distinto del inicialmente llamado “turismo de masas”.

Merced a los cambios operados en los gustos y las motivaciones de los turistas, las transformaciones en la tecnología y en los entornos institucionales y organizativos así como en la necesidad de preservar el entorno medioambiental, cultural y social, el modelo no puede ser otro que el desarrollo turístico en clave de sostenibilidad.

Como mencionábamos con anterioridad, es necesario introducir dos aspectos básicos derivados de los planes de gestión integrada de modelo anglosajón:

La planificación estratégica, que posibilite la implicación de todos los sectores, agentes e instituciones que intervienen en la ciudad.

La participación ciudadana, consustancial a todo proceso, no sólo porque son éstos los destinatarios finales del desarrollo social y económico sino porque forma parte inequívoca del propio entramado turístico.

Como conclusión diremos, sin más pretensión que sentar los pilares de futuros trabajos que, a nuestro juicio, es necesario:

La existencia de una institución capaz de asumir el liderazgo en la creación del modelo, que aúne las demandas del ciudadano, del visitante y del conjunto de los sectores afectados. Esta debe ser, la Administración local ya que es el primer eslabón democrático de la sociedad.

Además esta Administración es la que presta importantes servicios de gran incidencia en el turismo. Aspectos como la seguridad, la limpieza y recogida de basuras, etc. forman parte del conjunto de la oferta turística especialmente en el ámbito urbano.

En definitiva, el turismo urbano no es algo al margen de la vida de la ciudad, sino que necesariamente tiene que estar muy integrado en la misma. Y ello por dos razones: porque el turismo como sector económico, generador de riqueza y empleo, interesa a la comunidad urbana, como motor y palanca de desarrollo; y porque, al mismo tiempo, es generador de una serie de necesidades específicas y también de incomodidades, de aspectos negativos que es necesario que dicha comunidad urbana entienda y asuma<sup>7</sup>.

#### 4. BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

ALMIRÓN, A. V. (2004). *Turismo y Espacio. Apuntes para otra Geografía del Turismo*. GEUP. Espaço e tempo. Sau Paulo.

ANDRÉ. M.E (2002). El turismo urbano en España: retos y oportunidades de la actividad en expansión. *Rev. Economistas*. Nº 92.

<sup>7</sup> En esta línea existe un trabajo muy ilustrativo publicado por Candela Castrillo, F. en 2004.

- BARRAGÁN MUÑOZ, J.M. (2003). *Medio Ambiente y desarrollo en áreas litorales. Introducción a la Planificación y Gestión Integradas*. Universidad de Cádiz.
- BARRAGÁN MUÑOZ, J.M. (2004) *Las áreas litorales de España. Del Análisis geográfico a la Gestión Integrada*. Ed. Ariel. Barcelona.
- BAYÓN MARINÉ, F et alii (2005): *50 años del turismo Español: un análisis histórico y estructural*. Centro de Estudios Ramón Areces.
- CANDELA CASTRILLO, F. (2004) *Turismo y Ciudad: Los nuevos retos del turismo urbano*. Primer Encuentro de Turismo. Arles.
- COMISIÓN EUROPEA. DIRECCIÓN GENERAL DE EMPRESA. UNIDAD DE TURISMO (2000) : *Por un turismo urbano de calidad. Gestión Integrada de la calidad de los desinos turísticos*. Oficina de Publicaciones Ociales de las Comunidades Europeas. Bruselas.
- GOLDSTONE, P. (2003). *Turismo. Más allá del ocio y del negocio*. Debate. Madrid.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (2005): *El turismo urbano y la cultura. La experiencia europea*.
- RODRÍGUEZ VAQUERO, J.E. (2006). “La configuración de los paisajes hidráulicos. Visión desde el enfoque sistémico”. Revista *Nimbus*. Universidad de Almería. Almería.
- RODRÍGUEZ VAQUERO, J.E (2007). “Del Análisis Territorial a la Gestión Integrada: una nueva perspectiva de la Geografía del Turismo. La planificación turística en áreas litorales”. Revista de Estudios Geográficos *Paralelo 37º*. Instituto de Estudios Almerienses. Diputación de Almería.
- TORRES BERNIER, E. (2004) “Del turismo en la política económica a la política económica del turismo”. *Quaderns de Política Económica*. Departamento de Economía Aplicada. Universidad de Valencia.
- VERA REBOLLO, J. F. (Coord.) (1997) *Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo*. Ariel Geografía. Ed. Ariel Barcelona.
- VERA REBOLLO, J.F. E IVARS BAIDAL, J.A. (2003): *Sistema de indicadores aplicado a la planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible*. Pp. 105-129. Universidad de Oviedo, Oviedo.
- VERA REBOLLO, J.F. (2003): Paisajes del turismo. Pp. 215-228. Dirección General del Instituto Geográfico Nacional, Centro Nacional de Información Geográfica, Madrid.
- VERA REBOLLO, J.F. (2003): Desarrollo turístico y procesos de reorganización territorial. Pp. 247-272. AUSUR, Murcia.
- VON BERTALANFFY, L. (1976). *Teoría General de los Sistemas*. Editorial Fondo de Cultura Económica. México.