

# Los orígenes del turismo moderno en España

El nacimiento de un país turístico  
1900-1939

Rafael Vallejo y Carlos Larrinaga (dirs.)



LOS ORÍGENES DEL TURISMO MODERNO  
EN ESPAÑA

# LOS ORÍGENES DEL TURISMO MODERNO EN ESPAÑA

EL NACIMIENTO DE UN PAÍS TURÍSTICO

1900-1939

---

RAFAEL VALLEJO Y CARLOS LARRINAGA  
(DIRS.)



sílex universidad

Libro editado con financiación del Proyecto de Investigación “Historia del Turismo en España durante el siglo xx: Desarrollo y trayectorias regionales” (Referencia: HAR2014-52023-C2-1-P), Ministerio de Economía y Competitividad, y del Programa de Consolidación e Estructuración de Unidades de Investigación Competitivas, Grupos de Referencia Competitiva (GRC 2015/014), Xunta de Galicia.



ECOSOT  
Economía, Sociedade e Territorio  
Universidade de Vigo

© Rafael Vallejo, 2018

© Carlos Larrinaga, 2018

EDITOR: Ramiro Domínguez Hernanz

Imagen de la cubierta: .....

© Sílex® ediciones S.L., 2018

C/ San Gregorio, n.º 8. 2.º-2ª. 28004 Madrid

[silex@silexediciones.com](mailto:silex@silexediciones.com)

[www.silexediciones.com](http://www.silexediciones.com)

ISBN: 978-84-7737-689-7

Depósito Legal: M- -2018

Colección: Sílex Universidad

Fotomecánica e impresión: Ulzama Gráficas SL.

(Printed in Spain)

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra ([www.conlicencia.com](http://www.conlicencia.com); 91 702 19 70 / 93 372 04 97)

## CONTENIDO

PRESENTACIÓN	
EL ORIGEN DEL TURISMO MODERNO EN ESPAÑA .....	12
<i>Rafael Vallejo y Carlos Larrinaga</i>	
CAPÍTULO PRIMERO	
LAS MÚLTIPLES CARAS DEL TURISMO EN LA EUROPA CONTEMPORÁNEA ...	43
<i>Sasha D. Pack</i>	
CAPÍTULO SEGUNDO	
LA FORMACIÓN DE UN SISTEMA TURÍSTICO NACIONAL CON DIFERENTES DESARROLLOS REGIONALES ENTRE 1900 Y 1939 .....	67
<i>Rafael Vallejo Pousada</i>	
CAPÍTULO TERCERO	
LOS ESPACIOS LITORALES ESPAÑOLES EN LA ESTRUCTURACIÓN DE LAS GEOGRAFÍAS TURÍSTICAS DEL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX .....	181
<i>Carmen Gil de Arriba</i>	
CAPÍTULO CUARTO	
LA DIMENSIÓN ECONÓMICA DEL TURISMO EN ESPAÑA: LA OFERTA TURÍSTICA, 1900-1939 .....	222
<i>Rafael Vallejo Pousada, Elvira Lindoso Tato y Margarita Vilar Rodríguez</i>	
CAPÍTULO QUINTO:	
LA DIMENSIÓN ECONÓMICA DEL TURISMO EN ESPAÑA: LA DEMANDA TURÍSTICA, 1900-1939 .....	281
<i>Rafael Vallejo Pousada, Elvira Lindoso Tato y Margarita Vilar Rodríguez</i>	
CAPÍTULO SEXTO	
LA POLÍTICA TURÍSTICA, 1905-1931 .....	332
<i>Ana Moreno Garrido</i>	

CAPÍTULO SÉPTIMO

LA POLÍTICA TURÍSTICA DURANTE LA REPÚBLICA, 1931-1936 ..... 364

*Carmelo Pellejero Martínez*

CAPÍTULO OCTAVO

LA POLÍTICA Y LA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DURANTE

LA GUERRA CIVIL ..... 402

*Rafael Vallejo Pousada y Eva Concejal López*

CAPÍTULO NOVENO

LA PRIMERA EXPERIENCIA DE POLÍTICA TURÍSTICA AUTONÓMICA

EN CATALUÑA ..... 446

*Saida Palou Rubio*

CAPÍTULO DÉCIMO

TURISMO CULTURAL. EL ORIGEN DE LAS POLÍTICAS CULTURAL

Y TURÍSTICA Y SU REFLEJO EN LA ACCIÓN PÚBLICA ..... 473

*María Velasco González*

CAPÍTULO DÉCIMO PRIMERO

EL PAPEL DE LA PUBLICIDAD TURÍSTICA EN LA CONSTRUCCIÓN

DE LA IMAGEN DE ESPAÑA (1900-1936) ..... 497

*Beatriz Correjero Ruiz*

CAPÍTULO DÉCIMO SEGUNDO

LA PROMOCIÓN TURÍSTICA PRIVADA: LAS ORGANIZACIONES

Y SUS CONGRESOS ..... 535

*Carmelo Pellejero Martínez y Marta Luque Aranda*

CAPÍTULO DÉCIMO TERCERO

LA PRENSA ESPECIALIZADA EN VIAJES Y TURISMO ..... 573

*Eva Concejal López*

CAPÍTULO DÉCIMO CUARTO	
LA IMAGEN DE ESPAÑA EN EL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX A TRAVÉS DE LA LITERATURA DE VIAJES BRITÁNICA .....	611
<i>Kirsty Hooper</i>	
CAPÍTULO DÉCIMO QUINTO	
EL FERROCARRIL Y EL SECTOR TURÍSTICO .....	647
<i>Rafael Barquín Gil</i>	
CAPÍTULO DÉCIMO SEXTO	
LOS NUEVOS SISTEMAS DE TRANSPORTE Y EL TURISMO: APORTACIÓN DEL AUTOMÓVIL Y LA AVIACIÓN A LA MOVILIDAD EN LA ESPAÑA DEL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX .....	684
<i>Javier Vidal Olivares</i>	
CAPÍTULO DÉCIMO SÉPTIMO	
LA HOTELERÍA TURÍSTICA Y LAS PRIMERAS CADENAS HOTELERAS EN LA ESPAÑA DEL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX .....	713
<i>Carlos Larrinaga</i>	
CAPÍTULO DÉCIMO OCTAVO	
LAS AGENCIAS DE VIAJES: OPERADORES TURÍSTICOS .....	760
<i>Rafael Vallejo Pousada y Carlos Larrinaga</i>	
CAPÍTULO DÉCIMO NOVENO	
EL TURISMO DE SALUD: BALNEARIOS Y EMPRESAS BALNEARIAS .....	802
<i>Margarita Vilar-Rodríguez y Elvira Lindoso-Tato</i>	
CAPÍTULO VIGÉSIMO	
EL TURISMO MARÍTIMO: UN PLACER NO SÓLO ELITISTA, 1900-1936 .....	844
<i>Gaetano Cerchiello</i>	

CAPÍTULO VIGÉSIMO PRIMERO	
LOS ESPACIOS NATURALES: LOS PRIMEROS PASOS	
DE UN NUEVO PRODUCTO TURÍSTICO DURANTE	
EL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX .....	887
<i>Andrés Sánchez Picón y José Joaquín García Gómez</i>	

CAPÍTULO VIGÉSIMO SEGUNDO	
EL TURISMO RELIGIOSO. FIESTAS PATRONALES, SEMANA SANTA,	
SANTUARIOS Y PEREGRINACIONES .....	
	913
<i>Xosé M. Santos</i>	

CAPÍTULO VIGÉSIMO TERCERO	
EL PAPEL DE LAS CIUDADES: TURISMO URBANO Y SISTEMAS	
TURÍSTICOS REGIONALES .....	
	947
<i>Saida Palou Rubio</i>	

CAPÍTULO VIGÉSIMO CUARTO	
LA ARQUITECTURA DE LAS AGUAS EN EL ORIGEN	
DEL TURISMO .....	
	971
<i>María A. Leboreiro Amaro</i>	

CAPÍTULO VIGÉSIMO QUINTO	
EL NACIMIENTO DE UNA RED PÚBLICA DE ALOJAMIENTOS	
TURÍSTICOS: PARADORES, HOSTERÍAS, REFUGIOS	
Y ALBERGUES DE CARRETERA .....	
	1019
<i>María José Rodríguez Pérez</i>	



CAPÍTULO VIGÉSIMO PRIMERO

LOS ESPACIOS NATURALES: LOS PRIMEROS PASOS DE UN NUEVO  
PRODUCTO TURÍSTICO DURANTE EL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX

Andrés Sánchez Picón  
Universidad de Almería

y

José Joaquín García Gómez  
Universidad de Almería

INTRODUCCIÓN

El espacio natural ha sido desde siempre utilizado por el hombre para fines productivos con los que satisfacer sus necesidades alimenticias, energéticas y de cobijo, y más tarde pasó también a tener un uso recreativo, de manera que aquellos individuos con disponibilidad de tiempo de ocio y de acceso a dichos espacios disfrutaban de la naturaleza con distintos fines y provocaban la aparición del proto-turismo. Aunque los antecedentes del excursionismo y del alpinismo se remontarían a la antigüedad, es a partir del siglo XVIII y especialmente del XIX cuando estas prácticas se convierten en una verdadera moda entre las clases sociales más pudientes de las ciudades, donde aparecen clubes y asociaciones que fomentan la práctica de estos deportes. Por su parte, el higienismo, desde finales de esta centuria, también recomienda estas actividades para la mejora de la salud física y psíquica de los habitantes de unas urbes cuyo medioambiente se había visto afectado por la contaminación y la deficiente urbanización derivados de la industrialización.

La montaña y los parajes agrestes se convierten en un “destino” con una demanda cada vez mayor, y desde finales del XIX se hace necesaria también una oferta de infraestructuras y ciertas comodidades

- RAMOS GOROSTIZA, José Luis (2005), “Concepciones económicas en los inicios de la conservación de la naturaleza en España: nexos y contrastes con el caso estadounidense”, *Revista de Historia Industrial*, 28, pp. 11-45.
- Real Decreto de creación de la Comisaría Regia de Turismo de 20 de junio de 1911, Madrid, Gaceta de Madrid, 171, pp. 805.
- RUBIO, Antonio (1881), *Del mar al cielo. Crónica de un viaje a Sierra Nevada*, Almería, Imp. Viuda de Cordero. Reedición en la Colección Sierra Nevada y la Alpujarra de la Fundación Caja de Granada en 1994 con estudio introductorio de A. Sánchez Picón.
- SÁNCHEZ PICÓN, Andrés y MUÑOZ FLORES, Juan Carlos (2011), “El turismo en los espacios protegidos en España. Una aproximación histórica”, en Barciela, C., Manera, C., Molina, R. y Di Vittorio, A.: *La evolución de la industria turística en España e Italia*. Madrid, Instituto Balear de Economía, Madrid.
- SANZ Y ESCARTÍN, Eduardo (1905), *La moneda y el cambio en España, con un apéndice acerca de las subsistencias en su relación con la moneda*, Madrid, Impr. de M. García.
- TENA, Antonio (2005), “Sector exterior”, en Carreras, Albert y Tafunell, Xavier (coord.), *Estadísticas históricas de España, siglos XIX-XX*, Bilbao, Fundación BBVA, pp. 575-644.
- TITOS MARTÍNEZ, Manuel (1990), *La aventura de Sierra Nevada, 1717-1915*, Granada, Universidad de Granada.
- URTEAGA, Luis (1987), *La tierra esquilmada. Las ideas sobre la conservación de la naturaleza en la cultura española del siglo XVIII*, Madrid, Serbal-CSIC.
- VALLEJO, Rafael, LINDOSO, Elvira y VILAR, Margarita (2016), “Los antecedentes del turismo de masas en España, 1900-1936”, *Revista de la Historia de la Economía y de la Empresa*, 10, pp. 137-188.

