

# TRABAJO FIN DE MÁSTER: 'Estudio de la motivación y su correlación con la edad'

**Autor:** Antonio Javier Fernández Mañas

**ID:**

**Especialidad:** Máster de Profesorado de Educación Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas

**Tutora:** Dña. María Elena García Sánchez

**Fecha de defensa:** 14 de Junio de 2012

**Universidad de Almería**



Dña. MARÍA ELENA GARCÍA SÁNCHEZ, Tutora del Trabajo Fin de Máster **ESTUDIO DE LA MOTIVACIÓN Y SU CORRELACIÓN CON LA EDAD**, del que es autor D. ANTONIO JAVIER FERNÁNDEZ MAÑAS

Máster de Profesorado de Educación Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas

AUTORIZA la presentación y exposición del referido Trabajo Fin de Máster para su defensa y mantenimiento de acuerdo con lo previsto en el Real Decreto 185/1955 de 23 de enero, emitiendo el siguiente informe:

QUE EL TRABAJO FIN DE MÁSTER PROPUESTO POR D. ANTONIO JAVIER FERNÁNDEZ MAÑAS HA SIDO REALIZADO BAJO MI TUTORIZACIÓN. EN DICHO TRABAJO SE RECOGE SUFICIENTE DOCUMENTACIÓN, SE ESTUDIA EN PROFUNDIDAD LA TEMÁTICA EN CUESTIÓN Y SE ADOPTAN CONCLUSIONES RELEVANTES, DE MANERA QUE REÚNE LOS REQUISITOS PARA PROCEDER A SU LECTURA Y DEFENSA.

Y para que conste y surta sus efectos en el expediente correspondiente, se expide el presente certificado en Almería a 1 de Junio de 2012.

Fdo. ANTONIO JAVIER FERNÁNDEZ MAÑAS

MARÍA ELENA GARCÍA SÁNCHEZ

# ÍNDICE

<b>1. Introducción y justificación del tema elegido.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Contextualización.....</b>	<b>4</b>
<b>3. Objetivos.....</b>	<b>6</b>
<b>4. Método.....</b>	<b>7</b>
<b>5. Resultados.....</b>	<b>9</b>
<b>6. Conclusiones.....</b>	<b>22</b>
<b>7. Limitaciones de trabajo y futuras líneas de investigación.....</b>	<b>24</b>
<b>8. Bibliografía.....</b>	<b>25</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>27</b>

## 1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TEMA ELEGIDO

En este trabajo se exponen las reflexiones y análisis de una investigación llevada a cabo en el aula de idioma extranjero, en concreto, Inglés. Esta investigación realiza el estudio de la motivación en el alumnado del primer y cuarto cursos de Educación Secundaria Obligatoria, siendo ésta intrínsecamente influyente sobre los resultados de dichos alumnos y alumnas.

El término *motivación* se deriva del verbo latino *movere*, cuyo significado puede entenderse como ‘moverse’, ‘poner en movimiento’ o ‘estar listo para la acción’. Parfraseando a Xóchitl de la Peña, la motivación normalmente es definida como algo que energiza y gobierna la conducta.

Entre los distintos tipos de motivación, existen dos tipos de motivación relevantes para este trabajo de investigación, como la motivación *intrínseca*, que determina un interés personal que el estudiante muestra ante la adquisición y aprendizaje de una asignatura, en este caso, la lengua extranjera, y la motivación *extrínseca*, que se caracteriza por los premios, alicientes, elogios, beneplácitos o, incluso, aprobación social. Sin embargo, por otra parte, como destaca Alcaraz Andreu (2007), la motivación *interiorizada* puede ser considerada como un tipo de *automotivación*. Este tipo de motivación sería la ideal, puesto que se encuentra entre la intrínseca y la extrínseca, siendo muy favorable tanto para el profesorado como para el alumnado, ya que manifiesta que los estudiantes logran a la meta de aprender una lengua extranjera sin que su conducta se vea modificada por estímulos o refuerzos internos o externos.

Uno de los problemas centrales de la Educación en España es la falta de motivación en el alumnado y son varias las investigaciones que se han realizado en este respecto ya que la motivación influye de manera significativa en el aprendizaje del alumnado (Alonso-Tapia, 2005). En la motivación influyen determinados componentes a tener en cuenta, como son los propios alumnos y alumnas, los profesores, así como las familias de las que proceden y el entorno que los define. De esta manera, esta investigación va a estar centrada en la que, se considera, una variable esencial para el estudio de la motivación en el aula: la edad del alumnado.

Por ende, es oportuno esclarecer algunos de los precedentes para este estudio de la investigación sobre la motivación en el aula de lengua inglesa. El estudio de la

motivación, como un gran constructo, en relación con el aprendizaje de una lengua extranjera, se lleva a cabo por diversas variables, como son el alumnado, el profesorado, el currículo y los procesos de enseñanza aprendizaje. De acuerdo a esta investigación, se va a centrar en la variable alumnado, y más concretamente, en la edad del mismo, ya que este factor es concluyente cuando se trata del aprendizaje lingüístico en general (Bettoni, 2001).

La edad, de acuerdo a Alcaraz Andreu (2007), puede ser estudiada desde dos enfoques diferentes: el biológico y el sociológico. Así, cuanto menores son los estudiantes, mayor plasticidad cerebral poseen y, por tanto, tienen una estructura neurológica que les permite un mejor aprendizaje lingüístico.

## **2. CONTEXTUALIZACIÓN**

Son varias las teorías que estudian el concepto de motivación como base para enseñar una lengua extranjera o una segunda lengua. Las más conocidas son la Teoría del Monitor, el Modelo de Refuerzo Consciente, el Modelo sobre el Rol de las Estrategias, la Teoría de Aculturización, el Modelo Psico-social y del Contexto Social y el Modelo Socioeducativo. A continuación se expondrán brevemente las más relevantes:

Una de las teorías más importantes en este campo de estudio de la motivación y el aprendizaje de una lengua extranjera, en el concepto de aula, es la Teoría del Monitor, de Krashen, que recoge que aprender un nuevo idioma conlleva matices adicionales a aprender cualquier otra asignatura, afectando a este aprendizaje factores como la ansiedad, la propia identificación y la motivación general, como refleja Mc Laughlin (1987). Además, indica que la presencia de un filtro afectivo bajo puede ser considerada positiva, y la de un filtro afectivo alto puede ser apreciada como negativa, en relación con la motivación del alumnado.

La Teoría de Aculturización, de Schumann, propone, en cambio, que existen factores sociales y afectivos que condicionan el nivel de competencia en la lengua extranjera por parte de los alumnos y alumnas, como son por ejemplo, el grado de asimilación de una cultura extranjera, la personalidad o la motivación de los individuos. Según Schumann (1976), la distancia psicológica está relacionada con el tipo de motivación que tenga el

estudiante y varía dependiendo de si esta es integradora, instrumental o, únicamente, de supervivencia.

Por último, es el Modelo Socioeducativo el que se basa en el factor orientación o motivación integral de los sujetos; es decir, se fundamenta en la motivación integradora e instrumental. La motivación integradora está relacionada con el deseo de aprender una lengua para relacionarse con una determinada comunidad de habla e incluso integrarse en ella, mientras que con la instrumental el sujeto persigue intereses de tipo práctico, como, por ejemplo, mejorar su currículum académico u obtener una cualificación profesional. Gardner, según Wenzlick (2006), fragmentó la categoría de motivación, según el modelo socio-educativo, con cuatro divisiones de características, *social milieu* o contexto social, diferencias individuales, contextos de aprendizaje de L2, y *outcomes* o productos, cuya relación afecta a la motivación del aprendiz a adquirir la L2; y todo ello está vinculado con el éxito de dicha adquisición individual.

Algunas de las investigaciones recientes sobre la motivación en el aula de lengua extranjera determinan, como en el caso del señor Roncel Vega (2008), que el aprendizaje de una lengua extranjera depende de tres variables, estrechamente relacionadas entre sí, las cuales son el autoconcepto, la motivación y la ansiedad. Roncel Vega (2008), haciendo referencia a Krashen en su Teoría del Monitor, destaca que el grado de ansiedad que el alumno posea tiene que ver directamente con la motivación, a la par que con el grado de autoconcepto. Es decir, si un alumno se encuentra con un alto grado de ansiedad, su nivel de autoconcepto se verá mermado, y por todo ello, su motivación decaerá, lo cual conllevaría directamente a un bajo rendimiento en el aprendizaje. De manera análoga y en forma de proceso cíclico, si el rendimiento de un alumno es bajo, su motivación irá decreciendo y, de manera inversamente proporcional, su grado de ansiedad aumentará.

Por otra parte, Barrios Espinosa (1997) trata en su artículo “Motivación en el Aula de Lengua Extranjera” una visión sobre los factores de tipo afectivo que son más significativos a la hora de la impartición docente de una lengua extranjera, pese a la gran dificultad que conlleva la identificación de los mismos. Expone esta autora que se pueden originar sentimientos de alineación, ansiedad, inhibición y disminución de la autoestima siempre que el alumnado prevea un peligro de su seguridad en cuanto a aprendizaje. La enseñanza, por tanto, debe promover un ambiente relajado donde el

alumno se encuentre cómodo para practicar con los elementos lingüísticos, y socialmente seguro con los compañeros y el profesor para formar parte de los procesos de comunicación. De esta manera, los métodos de enseñanza juegan un papel importante en cuanto a motivación del alumnado se refiere.

En la percepción del éxito o fracaso, esta autora propone dos diferentes hipótesis con respecto a la relación entre motivación y éxito en el aprendizaje de un idioma. Por una parte, la “hipótesis de causa” defiende que la motivación es la causa del éxito, es decir, el alto grado de motivación en el alumno conlleva al éxito del mismo; por otra parte, la “hipótesis de resultado” establece que la motivación es el resultado del logro en un idioma extranjero, esto es, el éxito producido en cualquier ámbito educacional permite la aparición o el incremento de motivación en el alumnado.

Otra investigación reciente, por Gordillo Santofimia (2011), refleja que la motivación se considera un factor clave que influye en el aprendizaje del alumnado, puesto que en la clase de Inglés se debe usar una lengua distinta a la materna, por lo que el esfuerzo necesario se duplica y, por tanto, la motivación debe aumentar exponencialmente. Esta autora relaciona de esta manera motivación con voluntad e interés.

### **3. OBJETIVOS**

Los objetivos principales son los siguientes:

- a. Conocer el nivel de motivación en el aula de 1º y 4º cursos de ESO.
- b. Analizar si existe alguna relación en el valor de motivación en función de la variable *edad*.

Como objetivos secundarios:

- a. Esclarecer cual es el motivo dominante en cuanto a motivación.
- b. Identificar la mayor influencia del ambiente en la motivación.
- c. Aclarar cuál es el nivel de motivación en cuanto a interés y esfuerzo en la asignatura Inglés.

#### 4. MÉTODO

El método empleado en esta investigación consiste en una técnica de recogida de datos, de carácter *cuantitativo*.

De acuerdo a Madrid:

Las *técnicas cuantitativas* se emplean para recoger datos numéricos sobre las variables que estamos controlando. Estos datos se someten posteriormente a determinados cálculos estadísticos. Algunos instrumentos conocidos que proporcionan puntuaciones y datos numéricos son los tests, las pruebas objetivas, los cuestionarios que emplean escalas de tipo Likert, etc. (2001: 6)

En esta investigación se tendrán en cuenta unos cuestionarios que se les pasó a los alumnos y alumnas de tres grupos de ambos cursos, 1º y 4º de ESO. En dicho cuestionarios anteriormente se hace una serie de preguntas que va a determinar el nivel de motivación de los estudiantes, teniendo en cuenta la variable *edad*, de ambos cursos académicos. En el apartado *Anexos* se puede observar el cuestionario que conformará la base de estudio de esta investigación.

Como señalan Rodríguez, Gil y García:

Este instrumento se asocia a enfoques y diseños de investigación típicamente cuantitativos, porque se construye para contrastar puntos de vista, porque favorece el acercamiento a formas de conocimiento nomotético no ideográfico, porque su análisis se apoya en el uso de estadísticos que pretenden acercar los resultados en unos pocos elementos –muestra– a un punto de referencia más amplio y definitorio –población– y en definitiva, porque suelen diseñarse y analizarse sin contar con otras perspectivas que aquella que refleja el punto de vista del investigador (1996: 185).

Además, según Hopkins (1989: 95), las ventajas del uso de esta técnica frente a otras, son la facilidad de realización, la facilidad de valoración, la comparación directa entre individuos o grupos y la retroalimentación sobre actitudes, adecuación de recursos, adecuación del profesorado y datos cuantificables. Por otra parte, Hopkins también señala las desventajas del uso de los cuestionarios como método de recogida de datos



para una investigación. Dichos inconvenientes son el requerimiento de bastante tiempo para su análisis, la gran preparación necesaria para conseguir preguntas claras y relevantes, la difícil consecución de preguntas que exploren en profundidad, la dependencia de la eficacia con respecto a la capacidad lectora de las preguntas por parte de los encuestados, el reparo en contestar sinceramente por parte de los sujetos de estudio y sus intentos por dar respuestas “correctas”.

Si bien es cierto que el uso de cuestionarios como instrumento para la recogida de datos presenta determinadas ventajas, como las que indica Madrid (2001), ya que pueden ser aplicados a grandes grupos de sujetos de estudio, los datos que proporcionan muestran un carácter uniforme y éstos pueden ser exactos o representativos si son aplicados a una muestra amplia y bien elegida, por el contrario, al mismo tiempo este instrumento proyecta un gran problema de validez y fiabilidad. Esto está en sintonía con lo anteriormente mencionado según Hopkins, por el deseo de aprobación social por parte de los sujetos.

Por todo ello, el alumnado encuestado recibió una serie de instrucciones previas a la realización de los cuestionarios, entre las que se encuentra la expresa petición de anonimidad. De esta manera, la veracidad, validez y fiabilidad, es mayor y por consiguiente los datos obtenidos representan un carácter representativo y más exacto.

Teniendo en cuenta el cuestionario reflejado con anterioridad, cabe destacar que está dividido en tres grandes apartados relacionados entre sí con la *motivación*. El primer bloque, llamado ‘Motivos dominantes (orientación)’ y extraído de Madrid (1999: 84), contemplará las causas posibles por las que el alumnado sentirá un nivel de motivación u otro. Ejemplos de causas son el viajar por otros países y entenderse con la gente, conseguir un trabajo mejor en España, fines académicos para ampliar conocimientos cuando llegue a la universidad o aprobar la asignatura en la actualidad.

El siguiente bloque, ‘Influencia del ambiente en la motivación’, extraído de Madrid (1999: 85) examinará los factores del ambiente del alumnado que le motivarán en un cierto grado e influirá en su actitud, interés y esfuerzo en la clase de idiomas. Los factores que se exponen a modo general son los amigos, los padres, la televisión, la escuela, los periódicos, el cine, los vecinos, los nativos conocidos, la Iglesia y la música pop.

El último y gran bloque, ‘Personalidad, motivación y rendimiento’, de Madrid (1999: 86-87) pretende extraer de manera representativa y común la personalidad del alumnado, su interés por la asignatura y los resultados que han obtenido en valor de su nota media. Así, la personalidad influye en el nivel de motivación de los estudiantes y ésta condiciona el rendimiento de los mismos.

Se dota a todas las preguntas propuestas con un patrón de respuesta, de *5 mucho* a *1 nada* para establecer un tipo de respuesta más clarificada, que serán estudiadas por medio del programa estadístico SPSS.

## 5. RESULTADOS

En este apartado se presentará la *motivación* del aprendizaje en la asignatura Inglés, por parte de dos grupos del centro de Educación Secundaria ‘IES El Parador’.

Para esta investigación fueron elegidos tres grupos del primer nivel del primer ciclo, así como otros tres grupos del último nivel del segundo ciclo; es decir, de 1º y de 4º de ESO. En conjunto, conforman el número de 100 la cantidad de alumnos y alumnas que han sido estudiadas en esta investigación, aunque fueran en su momento algunas personas más, pero que, por motivos diversos, tuvieron que ser desechadas, siendo esto explicado más adelante, en el apartado séptimo ‘*Limitaciones de trabajo y futuras líneas de investigación*’.

Como se mencionó en el apartado anterior, referido al *Método*, se plantearon diversas preguntas, a través de las cuales el alumnado reflejaría cuáles son las razones dominantes en cuanto a motivación, cuáles son los aspectos o factores más influyentes en su motivación y cómo está relacionado el compendio personalidad-motivación-rendimiento.

En lo relacionado a cuáles son las razones dominantes en cuanto a motivación se refiere, se propuso al alumnado una serie de preguntas, entre las que destaca la siguiente: *¿Por qué te sientes motivado (en la medida que lo estás) para estudiar Inglés? ¿Con qué finalidad estudias Inglés? Indica en qué grado los motivos siguientes influyen en tu interés hacia la lengua extranjera:*

1. *Viajar por otros países y entenderme con la gente.* [ \_\_\_ ]

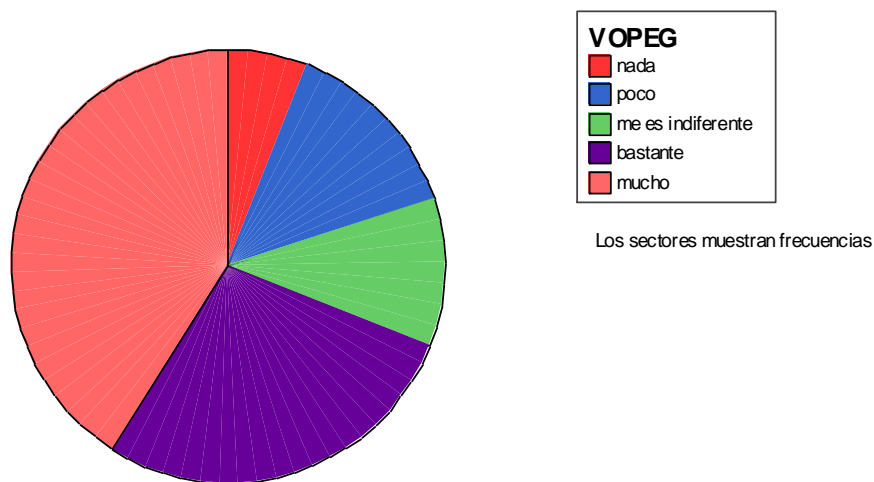


Gráfico 1: Viajar por otros países y entenderme con la gente

Los datos que se obtienen a partir del análisis de las respuestas revelan la disposición general del alumnado hacia el sentimiento de una gran motivación hacia el hecho de viajar por otros países y entenderse con los ciudadanos como un motivo muy importante en tanto en cuanto a su nivel de motivación para aprender la lengua extranjera. Según lo analizado, tal y como se puede comprobar en las tablas de contingencia expuestos en el apartado *Anexos*, tanto la mayoría de los alumnos y alumnas de primer y cuarto cursos de ESO coinciden en esta respuesta; es decir, ambos niveles sienten una gran motivación en este caso para aprender, estudiar e interesarse por el Inglés.

Paralelamente, de las preguntas que comprenden el primer bloque del cuestionario realizado, tan solo la mencionada anteriormente y otras tres conforman la posición más alta de la clasificación de razones dominantes principales por los que los estudiantes se sienten más motivados.

La pregunta, dentro de este gran bloque de *Motivos dominantes*, que por excelencia comprende con la media de 4,32 sobre 5, la más alta en cuanto a sus respuestas, expresa que la razón que más les motiva a la hora de estudiar e interesarse por la asignatura es la siguiente:

6. *Aprobar la asignatura en la actualidad [ \_\_\_ ]*

Asimismo, la pregunta cuya respuesta determina el segundo motivo dominante más importante para los estudiantes, dados los resultados, es la siguiente:

#### 4. *Conseguir un trabajo mejor en España [\_\_\_ ]*

Ambos niveles están de acuerdo en que ésta es una de las razones principales por las que estudiar Inglés. Más del 50% de los estudiantes de cada curso destaca que les interesa *mucho*, y en torno al 3% indica que no le interesa *nada*.

El cuarto y último motivo dominante por predilección de los estudiantes encuestados tiene que ver con:

#### 6. *Disfrutar de una educación y formación más completa [\_\_\_ ]*

Al 63,68% de primer curso del primer ciclo le interesa *bastante o mucho*, a diferencia del 74,19% de cuarto curso del segundo ciclo.

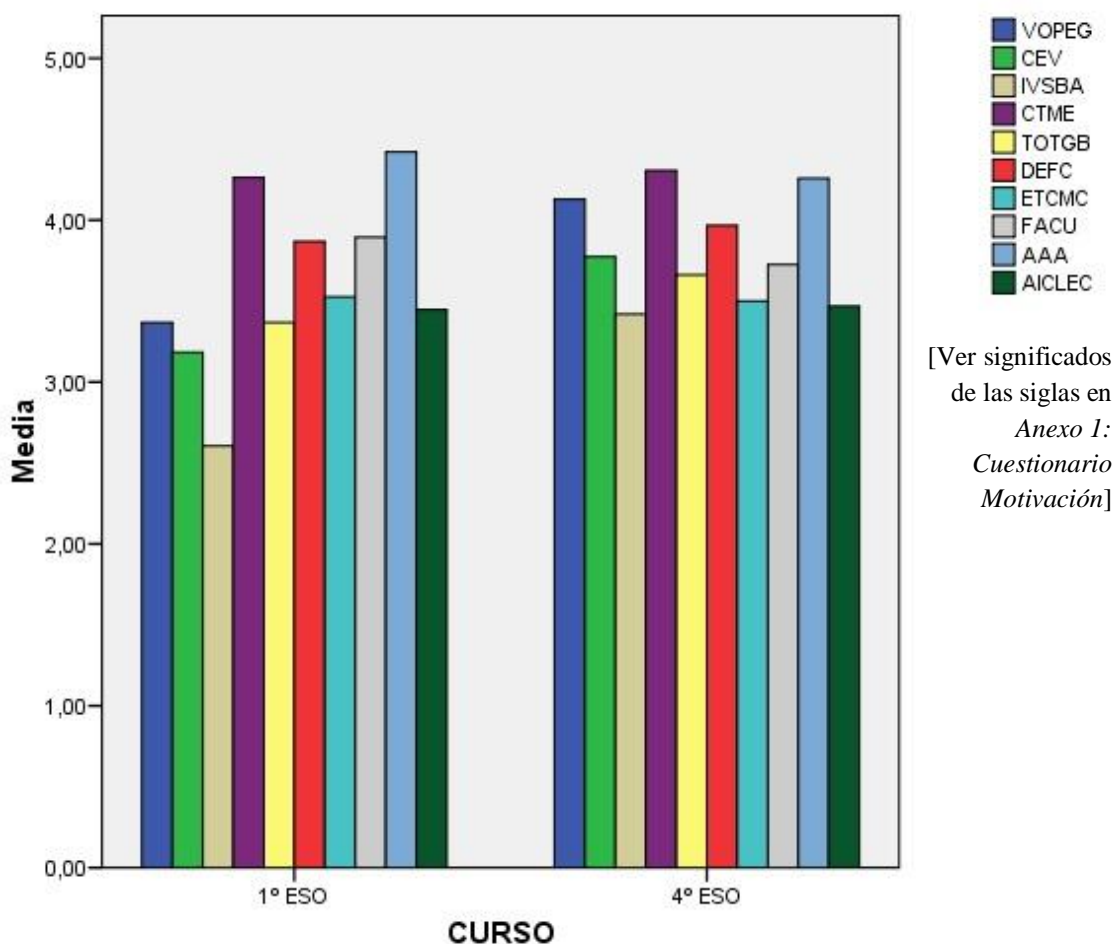
Por otra parte, la pregunta que menos índice de motivación presenta entre los alumnos y alumnas, lo que quiere decir que les interesa *nada o poco*, en el caso de 1º de ESO, o *les es indiferente*, como es en el caso de 4º de ESO, es la siguiente:

#### 3. *Integrarme y vivir en la sociedad británica/ americana [\_\_ ]*

De esta manera, se puede dilucidar que los motivos más dominantes que están relacionados con la motivación, en cuanto a orientación por parte del alumnado, son el hecho de viajar por otros países y entenderse con la gente, disfrutar de una educación más completa, conseguir un trabajo mejor en España y aprobar la asignatura en la actualidad.

Sin embargo, la pregunta que menos sensación causó entre los estudiantes, según su nivel de motivación, es la de integrarse y vivir en la sociedad británica o americana.

Además, a modo de resumen en cuanto al primer bloque del cuestionario, se pueden expresar los resultados a través de la siguiente tabla:



[Ver significados de las siglas en Anexo I: Cuestionario Motivación]

Gráfico 2: Resumen de las medias de las respuestas, divididas en cursos

De esta forma, se ven clara y distintivamente las diferencias entre los niveles de motivación según los motivos señalados, que son los que aparecen en la leyenda del gráfico anterior, y las similitudes y disparidades de respuesta según el curso encuestado. Así, para 1º de ESO, *CTME* (Conseguir un trabajo mejor en España) y *AAA* (Aprobar la asignatura en la actualidad) son las razones más imperiosos en cuanto al nivel de motivación de los alumnos y alumnas de dicho curso. Sin embargo, para 4º de ESO, además de los mismos que para 1º, también es dominante el motivo *VOPEG* (Viajar por otros países y entenderme con la gente).

Asimismo, al analizar los contrastes entre los cursos, se denota que el 70% de las preguntas realizadas en el primer bloque del cuestionario, son respondidas de manera pareja, sin gran disparidad. Por el contrario, en los casos de *VOPEG*, *CEV* (Comunicarme con los extranjeros que nos visitan) y el motivo *IVSBA* (Integrarme y vivir en la sociedad británica/ americana) los resultados de los dos cursos son bastante dispares, siendo más inferiores los datados en 1º de ESO que en 4º.

Adentrando a continuación en el segundo bloque, sobre la *Influencia del ambiente en la motivación*, la pregunta que se formula es *Indica en qué grado te motivan los siguientes factores de tu ambiente más inmediato; es decir, en qué medida influyen tu actitud, interés y esfuerzo, en la clase de idiomas.*

Como respuestas se ofrecieron los amigos, los padres, la televisión, la escuela, los periódicos, el cine, los vecinos, los nativos conocidos, la Iglesia y la música ‘pop’ con el fin de determinar tanto cuáles son los más influyentes así como los que menos repercuten en la motivación de los alumnos y alumnas.

A modo general, tanto para primer y cuarto cursos, los factores que influyen en el ambiente más cercano del alumnado, se muestra a continuación:

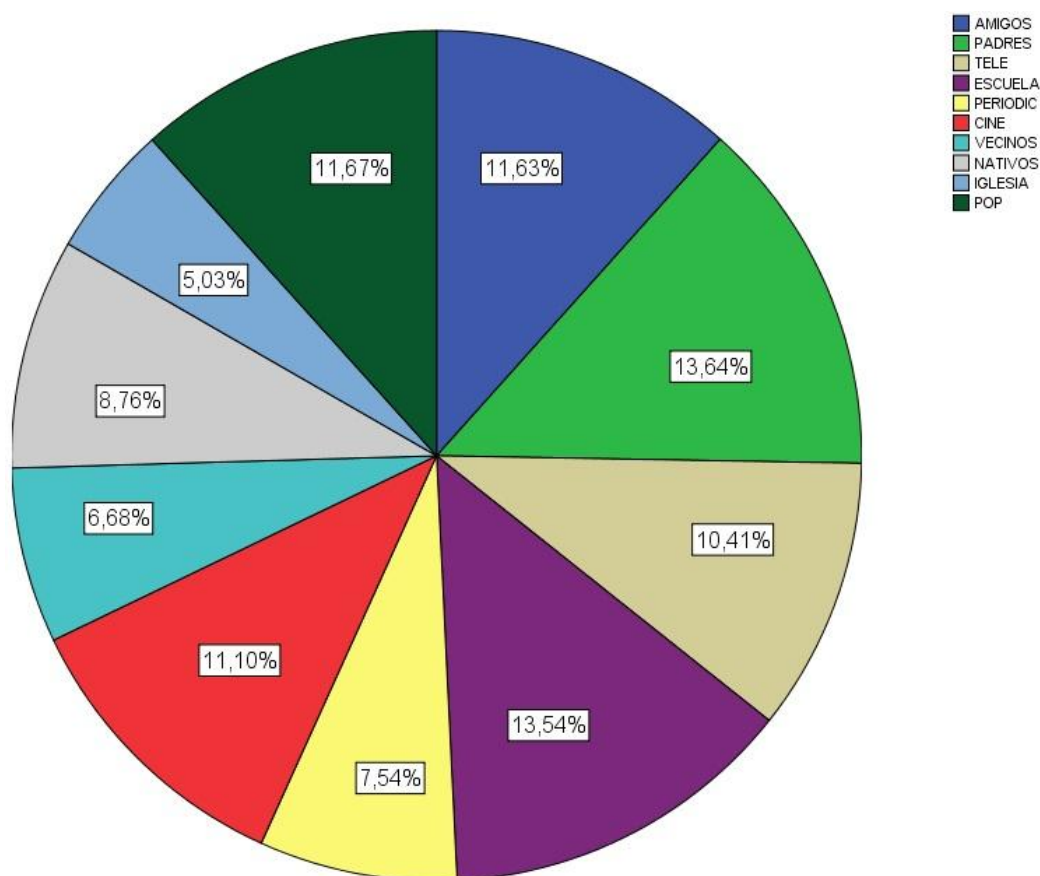


Gráfico 3: Influencia general del ambiente en la motivación

Como se puede apreciar en el gráfico anterior, se pueden hacer tres grandes grupos dependiendo del porcentaje que el alumnado encuestado ha proporcionado para cada factor.

De esta manera, el primer grupo estaría representado por los padres, que desempeñan un papel muy importante en la motivación de los hijos en cuanto a motivación se refiere, siguiéndole la escuela, la música ‘pop’ y los amigos. El cine, la televisión y los nativos conocidos presentan un papel inferior al anterior grupo y, sin embargo, son los periódicos, los vecinos y la Iglesia los que conforma el grupo de factores menos influyentes en la motivación del alumnado.

Es notable destacar que tan solo el 5,03% manifiesta que la Iglesia promueve un ambiente que propicia la motivación para el aprendizaje de la lengua extranjera en cuestión, en comparación con el 13,64% que ostenta el factor con más influencia sobre la motivación haciendo referencia a los padres.

No obstante, es necesario distinguir entre los resultados obtenidos, diferenciándolos en los cursos estudiados, ya que pueden presentar notorias diferenciaciones y similitudes.

Por ende, a continuación se presentan los gráficos obtenidos, según cada curso. Para primer nivel de primer ciclo de ESO:

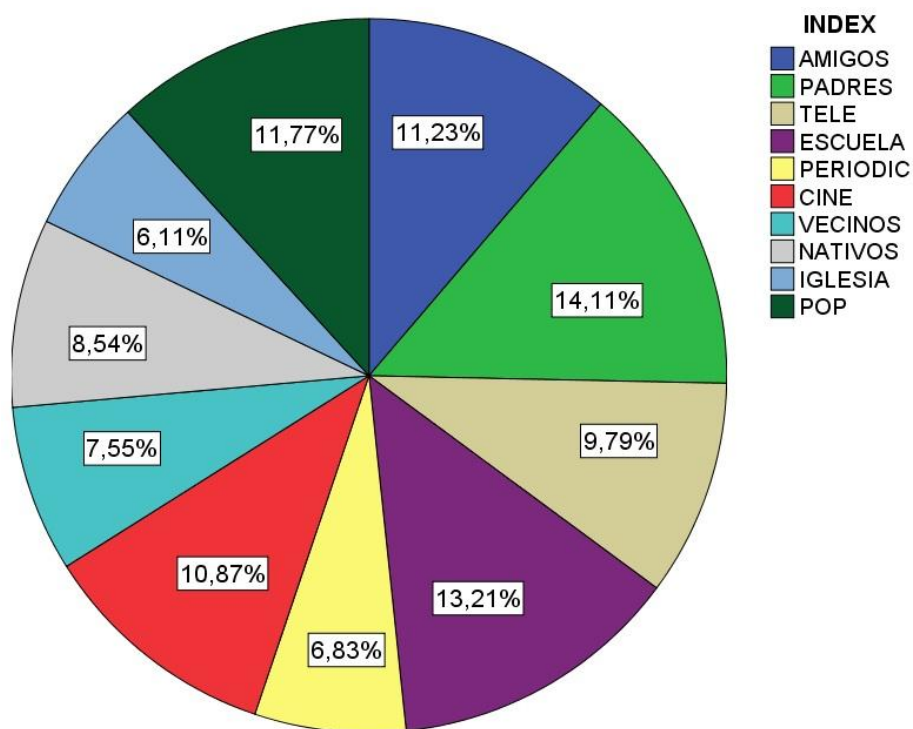


Gráfico 4: Influencia del ambiente en la motivación de 1º de ESO

En este gráfico, se sigue la clasificación general en cuanto a factores influyentes en la motivación, salvo en el grupo que menos interviene, dándole mayor importancia a los

vecinos que a los periódicos o la Iglesia. Sin embargo, los padres siguen manteniendo el papel de más influyente, con el 14,11%.

Para el segundo nivel de segundo ciclo:

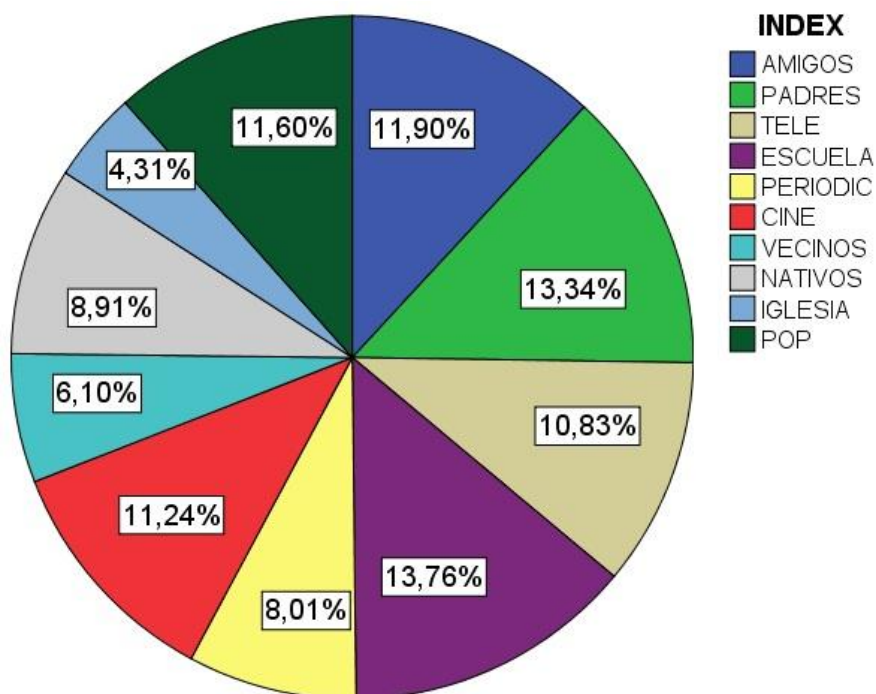


Gráfico 5: Influencia del ambiente en la motivación de 4º ESO

Este curso presenta una clasificación diferente a la del curso anterior, ya que establece como los más influyentes a la escuela, los padres, los amigos, la música pop y el cine como más importantes, en orden descendente, y propone a la televisión, a los nativos conocidos, los periódicos, los vecinos y la Iglesia como los menos determinantes en la motivación del alumnado.

Así pues, la escuela domina la influencia motivadora de los estudiantes, con un 13,76%, a diferencia del primer nivel de primer ciclo, que eran los padres, con un 14,11%.

Sin embargo, y de manera equiparada, la Iglesia no desarrolla un papel fundamental en la motivación de los estudiantes, ya que es expresada en términos casi inapreciables, calificada con tan solo un 4,31% para los estudiantes de 4º de ESO. Además, a diferencia del primer nivel de primer ciclo, los periódicos desempeñan un papel más importante, con la diferencia del 1,18% entre los cursos 1º y 4º.



Debido a que el factor *padres* resulta ser el más influyente para el alumnado en general, véase en qué medida lo es:

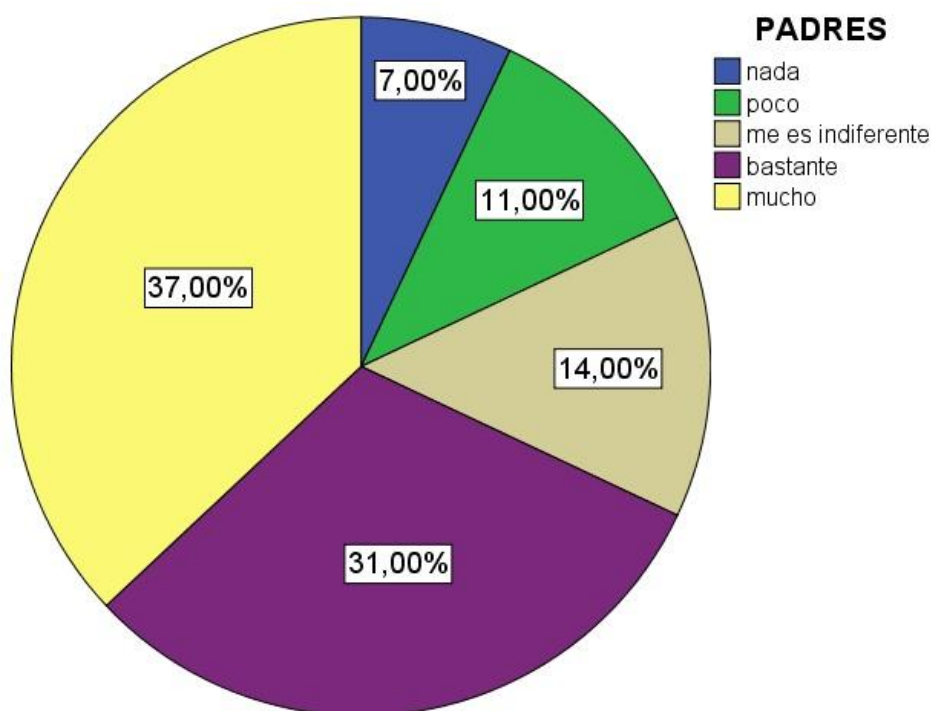


Gráfico 6: Influencia de los padres para la motivación del alumnado

El 37% del alumnado expresa que este factor es muy importante para el desarrollo de la motivación en su aprendizaje en la clase de idiomas. Le sigue un alto porcentaje, el 31%, que enuncia que es un factor bastante importante. Con lo cual, el 68% del alumnado valora positivamente dicha variable en su propia motivación.

Por otro lado, el 11% opina que los padres son poco influyentes en su motivación y, el 7% indica que no lo son en absoluto. Así pues, el 18% propone una valoración negativa de esta variable con respecto a su estimulación para la clase de idiomas.

Dadas estas estadísticas, es un factor muy influyente en el ambiente más inmediato de los alumnos y alumnas, en términos generales. Es decir, los padres influyen mayoritariamente en la actitud, interés y esfuerzo de los estudiantes.

A continuación se pueden observar los datos recogidos que muestran en qué grado motiva el factor *padres* a los alumnos de 1º y 4º de ESO distintamente:

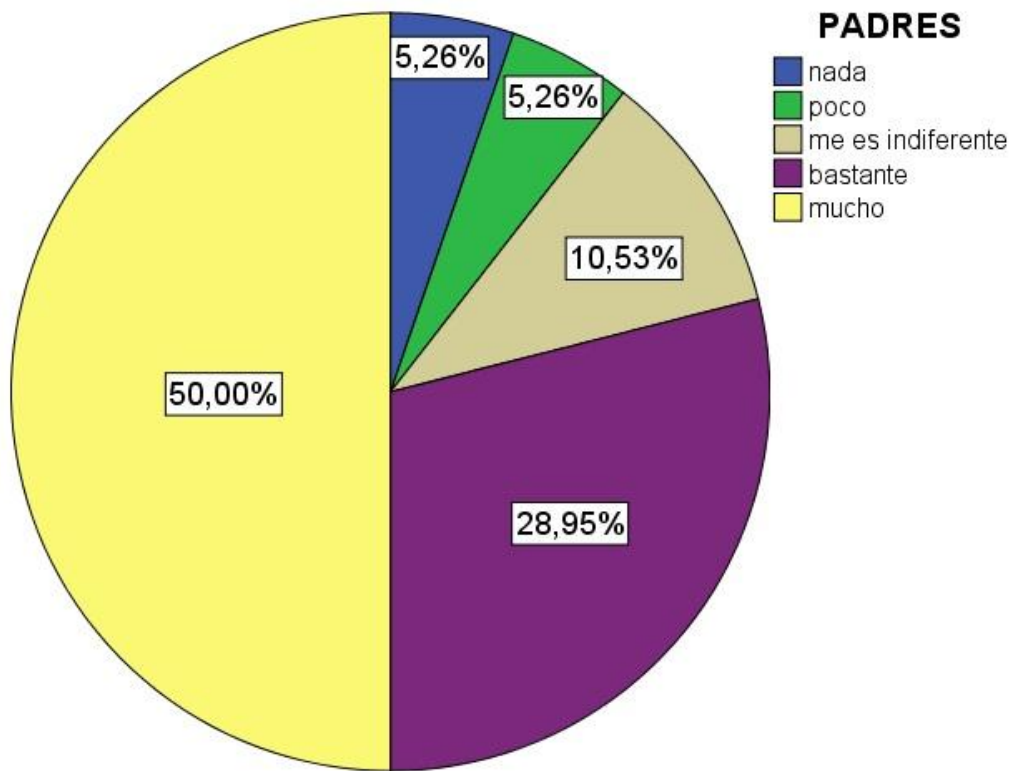


Gráfico 7: Factor *padres* como influente en la motivación de 1º de ESO

Como se puede comprobar en el gráfico anterior, exactamente el 50% de los alumnos y alumnas de primer curso de primer ciclo encuestados considera *muy* importante el papel de los padres con respecto a su motivación hacia la clase de Inglés. En torno al 29% opina que es *bastante* importante, y tan solo el restante aproximado 81% determina como *nada*, *poco* o *indiferentemente* significativo dicho factor para su propia estimulación en la clase de idioma extranjero.

Por otra parte, tal y como se muestra posteriormente, los resultados obtenidos en el segundo nivel del segundo ciclo se asemejan a los presentados con anterioridad pero matizan algunas diferencias significativas:

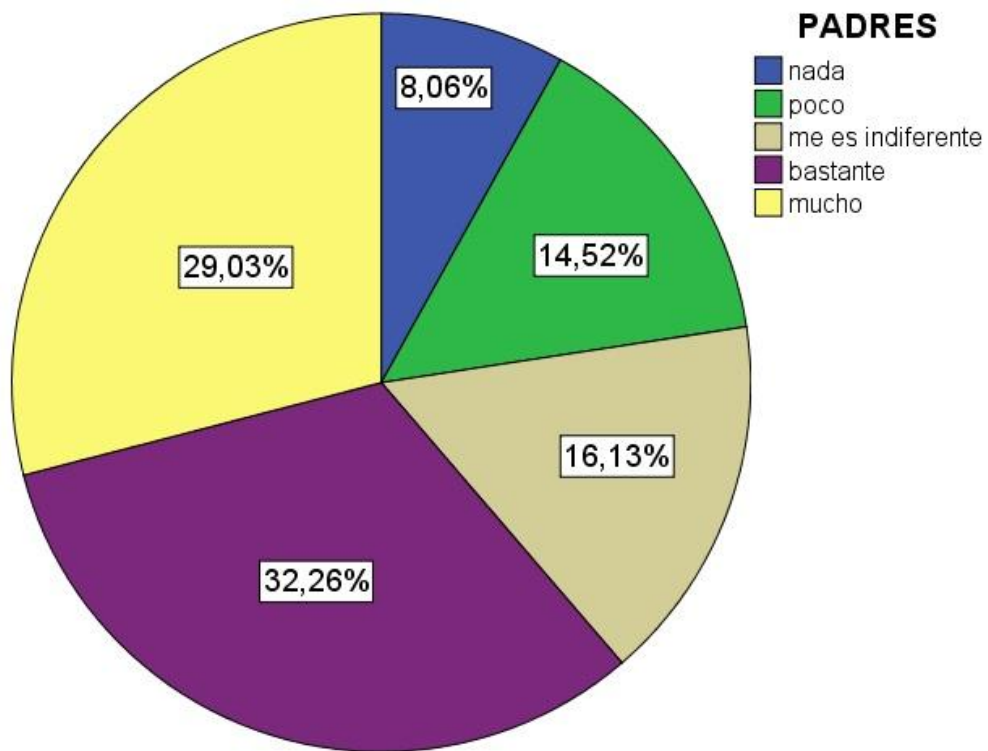


Gráfico 8: Factor *padres* como influente en la motivación de 4º de ESO

Como se puede obtener del gráfico anterior, la mayoría presenta el factor *padres* como *bastante* importante en su motivación, y el 29% opina que es *muy* determinante. Sin embargo, en torno al 38% restante, piensa que este factor no es *nada* o es *poco* o *indiferentemente* significativo para su motivación en el aula de idiomas.

Como se puede apreciar, la diferencia entre la opinión sobre un mismo factor cambia de un curso a otro de manera significativa y trascendental. Se puede decir entonces, de acuerdo a los gráficos resultantes de las opiniones de los estudiantes, que existe un descenso o decrecimiento de influencia por parte de los padres según sus hijos crecen.

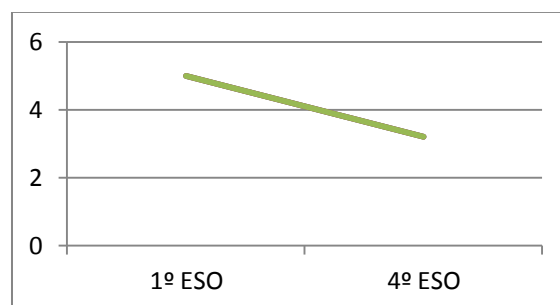


Gráfico 9: Descenso de influencia del factor padres según la edad

Dado que para el curso de 4º de ESO –ver gráfico 5– el factor más significativo para su motivación es *la escuela*, el gráfico de a continuación muestra en qué grado les motiva ésta a los estudiantes:

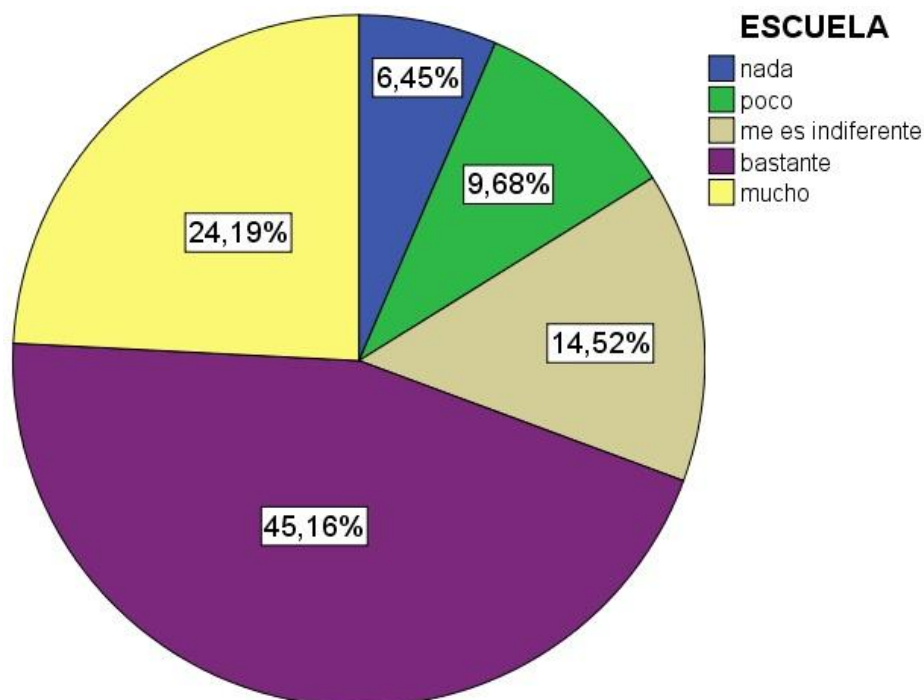


Gráfico 10: La escuela como factor más influyente para 4º ESO

Como se puede apreciar distinguidamente, la inmensa mayoría, en torno al 45%, destaca que es *bastante* importante para su motivación y un 24% opina que lo es *mucho*. El restante aproximado 30% piensa que o no interviene, o lo hace *poco* o *nada*.

En cuanto al tercer y último bloque, el relacionado con el compendio personalidad-motivación-rendimiento, y atendiendo a los resultados que se exponen en el apartado *Anexos*, en cuanto a las preguntas del cuestionario, caben destacar las siguientes resoluciones:

La mayoría de los estudiantes, tanto de 1º como de 4º, se consideran poco tímidos; no les gusta intervenir en los asuntos de los demás; no le disgusta la cultura y funcionamiento de la sociedad española, por lo que no le gustaría vivir en otro país

extranjero; y no se sienten nerviosos, tensos, asustados, cohibidos o con estado de ansiedad en la clase de idioma extranjero.

Sin embargo, la mayoría de los estudiantes, de 1º y 4º cursos, se identifican como extrovertidos y sociables en la clase de idiomas, así como constantes, esforzándose por conseguir los mejores resultados. Asimismo, la mayoría se cree estar dispuesta a participar en la clase de idiomas. Del mismo modo, a la mayoría de los estudiantes les es indiferente si su país o cultura es superior y mejor a todas las demás, al igual que también les es indiferente identificarse con las demás personas aunque sean extranjeros.

Por otra parte, hay diferencias considerables entre la percepción de la propia personalidad de los estudiantes, tal y como se constata a continuación:

Mientras que la mayoría de los estudiantes de 1º de ESO se consideran poco autoritarios, los de 4º creen que lo son bastante. Asimismo, a la mayoría de 1º de ESO le es indiferente sentirse tolerante y comprender la vida, cultura y costumbres extranjeras, mientras que los estudiantes del último curso de la ESO, se identifican como *bastante* tolerantes en este aspecto.

En cuanto al nivel de motivación, cabe destacar el siguiente gráfico, también disponible en el apartado *Anexos*:

**Tabla de contingencia MOTIVA \* CURSO**

Recuento		CURSO		Total
		1º ESO	4º ESO	
MOTIVA	nada	4	1	5
	poco	1	4	5
	me es indiferente	9	9	18
	bastante	4	30	34
	mucho	20	18	38
Total		38	62	100

Gráfico 11: Recuento de autoevaluación de motivación en el idioma extranjero

Como se puede valorar, el 38% de los alumnos y alumnas se sienten motivado positivamente en el aula de Lengua Inglesa, *mucho* los de 1º de ESO y *bastante* los de 4º.

En lo referido al rendimiento del alumnado, la siguiente gráfica expresa los resultados obtenidos:

**Tabla de contingencia RENDIM \* CURSO**

Recuento		CURSO		Total
		1º ESO	4º ESO	
RENDIM	Insuficiente (3-4)	5	20	25
	Aprobado (5-6)	19	27	46
	Notable (7-8)	11	5	16
	Sobresaliente (9-10)	3	10	13
Total		38	62	100

Gráfico 12: Recuento de rendimiento en la clase de idioma extranjero

Como se constata en el gráfico anterior, la gran mayoría del alumnado *aprueba* la asignatura, con notas de entre 5 y 6. Tan solo el 29% supera el Notable 7, y el 25% suspende la asignatura. Las estadísticas son mucho peores en 4º de ESO que en 1º, puesto que en hay más suspensos en el último curso de la Educación Secundaria que en los comienzos de la misma.

Por último, al cruzar los resultados de la motivación con los del rendimiento, se presenta lo siguiente:

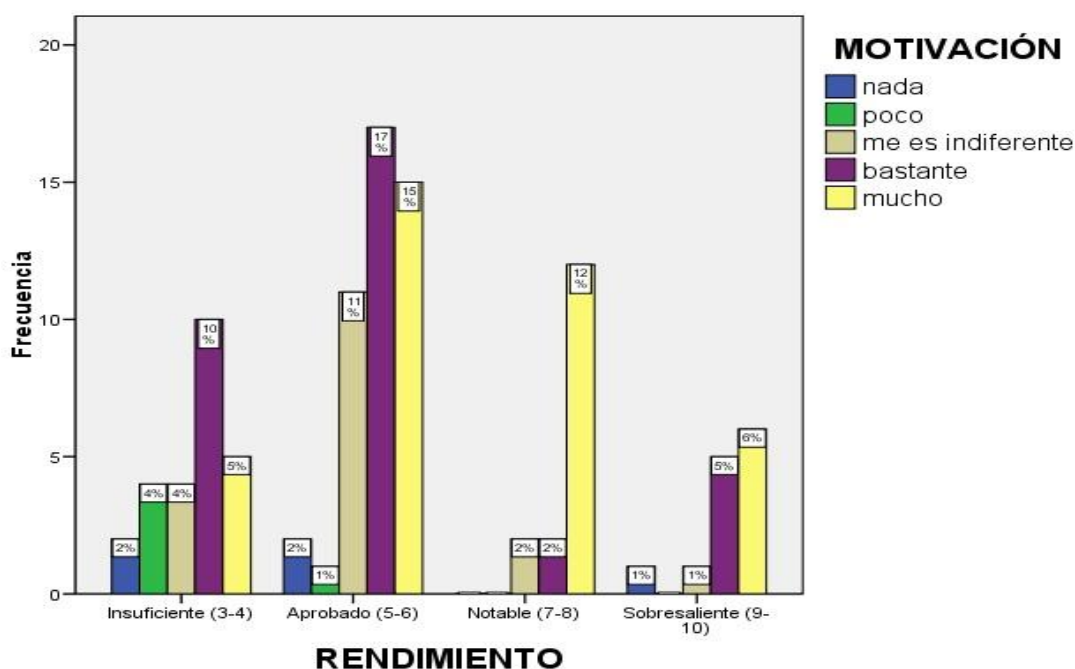


Gráfico 13: Relación motivación-rendimiento

Del gráfico anterior se puede extraer que los alumnos que más motivados están, consiguen aprobar la asignatura, aunque con resultados no muy esperanzadores, puesto que están enmarcados entre 5 y 6 sobre 10. En cuanto a la relación motivación-rendimiento, le siguen, los alumnos algo menos motivados, cuyas calificaciones se ven representadas por Notable, entre 7 y 8. Así, siguiendo el orden descendente, los que tienen un grado de motivación inferior no consiguen superar la asignatura. Y, por último, algunos alumnos *muy o bastante* motivados logran llegar al Sobresaliente en la asignatura de Lengua Inglesa.

## 6. CONCLUSIONES

Dados los resultados más importantes obtenidos en la recogida de datos y presentados en forma de gráficos, se comprueba y constata la hipótesis inicial de que la edad interviene de forma directa en el grado de motivación que presenta el alumnado. Así, como se ha podido observar, el ejemplo más clarividente se da en los factores que más influyen en la motivación de los estudiantes, opinando los alumnos de primer nivel del primer ciclo de la ESO que son los padres, y considerando que es la escuela, de acuerdo a lo resultante de los de cuarto curso.

Asimismo, cabe destacar que, como se ha confirmado en el gráfico de la página 20, los estudiantes de primer curso, es decir, los menores que se encuentran en edades comprendidas entre 12 y 13 años, se encuentran más motivados que los de cuarto curso, que comprenden edades entre los 14 y los 18 años.

Todo ello es importante, ya que la edad afecta directa y proporcionalmente a la motivación del alumnado y ésta al rendimiento del mismo en la clase de idiomas. De hecho, son los alumnos de 4º curso los que menos grado de motivación presentan y, consecuentemente, los que peores resultados obtienen en relación con su rendimiento.

Desde una perspectiva personal de los resultados, uno de los hallazgos más significativos es el hecho de que los alumnos que mejores notas obtienen, en cuanto a rendimiento se refiere, son los menos motivados y, sin embargo, son los que aprueban por la mínima o incluso no superan la asignatura, los que mayor índice de motivación presentan.

Además, como se coteja en los gráficos 4 y 5, según la edad también varían otros factores que influyen de manera directa en la motivación del alumnado. Se recoge que los estudiantes de primer curso de la ESO dan mayor preferencia a la música antes que a los amigos y, según crece la edad y el curso, en cuarto anteponen la amistad a la música. Del mismo modo, los más jóvenes dan mayor importancia a los vecinos que a los periódicos, hecho que los mayores expresan de modo contrario. Por otro lado, resulta curioso el resultado de la Iglesia con respecto a la motivación del alumnado, siendo bastante insignificante para la gran mayoría de los estudiantes encuestados de ambos cursos.

Del mismo modo, es necesario destacar que, como resultado general, la gran mayoría de los estudiantes sienten que el motivo más significativo para su motivación consiste en aprobar la asignatura en la actualidad, seguido del hecho de conseguir un trabajo mejor en España y de disfrutar de una educación y formación más completa. Esto comporta la posible falta de interés por parte del alumnado, que conlleva a estudiar para la asignatura únicamente con el fin de aprobar y obtener el título de Educación Secundaria Obligatoria y tener una mejor posición en el mercado laboral. Sin embargo, como se expresa en el gráfico 2, según la edad, algunos de los motivos dominantes en la estimulación del alumnado también sufren un cambio. Así, viajar por otros países y entenderse con la gente, comunicarse con los extranjeros que nos visitan e integrarse y vivir en la sociedad británica o americana, comportan un notable cambio ascendente en cuanto al grado de motivación, directamente proporcional al crecimiento en edad de los estudiantes.

Por último, y en relación con lo mencionado anteriormente, en lo referido a que los alumnos y alumnas muestran un cierto desinterés en cuanto a la asignatura y sólo la estudian para aprobarla en la actualidad, como implicación pedagógica podría tratarse el hecho de desarrollar la motivación intrínseca a través de la extrínseca por parte del profesorado, atendiendo a la necesidad motivacional evidente en el alumnado. Así, tal y como señalan Ryan y Deci (2000), el sentimiento de competencia no mejorará la motivación intrínseca a menos que venga acompañado de autonomía, es decir, los individuos no solamente deben experimentar autoconfianza o competencia percibida, sino que deben sentir que son ellos quienes deciden su comportamiento para que la motivación intrínseca se mantenga o, incluso, mejore.



## **7. LIMITACIONES DE TRABAJO Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

El hecho de realizar un cuestionario como método de recogida de datos entre los estudiantes de Secundaria supuso un cierto inconveniente en tanto que algunos de los encuestados respondían de manera aleatoria a las preguntas, resultando todas las respuestas de los cuestionarios con las mismas cifras; es decir, se respondía a todo con la misma respuesta. Otros, en cambio, fueron desechados debido a que algunas de las respuestas no fueron cumplimentadas tal y como se pedía expresamente. Algunos escribían cifras diferentes a las establecidas en el patrón de respuesta, otros escribían con palabras lo que pensaban y otros, en cambio, las dejaban sin rellenar.

Las razones por las que los estudiantes no cumplimentaran las respuestas o que se expresaran de manera diferente a la acordada, conllevaría a un estudio más profundo a parte de esta indagación; por lo que podría establecerse como una futura línea de investigación.

Por otra parte, los motivos que conllevan a los datos analizados y expresados a lo largo de esta investigación, podrían llevarse a cabo en posteriores exploraciones. Es decir, las razones que llevan a los alumnos y alumnas, como por ejemplo, a pensar que sus padres son cada menos influyentes que la escuela en su motivación, según van creciendo, podrían ser tratadas en estudios siguientes.

Otra limitación que se presentó a la hora de analizar los datos obtenidos en esta investigación hace referencia al uso del programa estadístico con el cual se ha trabajado, SPSS, ya que la terminología tecnicista empleada en el mismo demoró la fluencia de trabajo. Sin embargo, una vez adaptado a dicho programa, los resultados en cuanto a la presentación de gráficos y tablas resultaron ser bastante óptimos.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

Alcaraz Andreu, C. 2007. “Motivación y edad: dos factores clave en el aprendizaje de la expresión oral”. Universidad Católica del Santo Cuore. [Web:

[http://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CFEQFjAA&url=http%3A%2F%2Fdialognet.unirioja.es%2Fservlet%2Ffichero\\_articulo%3Fcodigo%3D2430328&ei=mdXET-\\_wB4Kg0QXXuKCfCg&usg=AFQjCNHBPfZyhtYLLSee2C-Qwojo-QhYNg\]](http://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CFEQFjAA&url=http%3A%2F%2Fdialognet.unirioja.es%2Fservlet%2Ffichero_articulo%3Fcodigo%3D2430328&ei=mdXET-_wB4Kg0QXXuKCfCg&usg=AFQjCNHBPfZyhtYLLSee2C-Qwojo-QhYNg)

Accedido: 4 abril 2012.

Barrios Espinosa, María E. 1997. “Motivación en el Aula de Lengua Extranjera”.

Encuentro, Revista de Investigación en la Clase de Idiomas, Número 9. Universidad de Alcalá de Henares, pp. 17 – 27.

Bettoni, C. 2001. *Imparare un'altra lingua: lezioni di lingüistica applicata*, Roma-Bari: Laterza.

De la Peña, Xóchitl. 2006. “Motivación en el aula”. *Psicología de la Educación para padres y profesionales*. [Web: <http://www.psicopedagogia.com/motivacion-aula>]

Accedido: 16 Mayo 2012.

Gordillo Santofimia, L.M. 2011. “La necesidad de una clase de Inglés motivadora”.

CSIF, Revista Digital Innovación y Experiencias Educativas. [Web: [http://www.csif.es/andalucia/modules/mod\\_ense/revista/pdf/Numero\\_38/LOURDES MARIA GORDILLO SANTOFIMIA\\_01.pdf](http://www.csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_38/LOURDES MARIA GORDILLO SANTOFIMIA_01.pdf)] Accedido 3 Mayo 2012.

Madrid Fernández, D. 2001. *Introducción a la investigación en el aula de lengua extranjera*. Universidad de Granada. Departamento de Didáctica de Lengua y Literatura. Granada: Grupo Editorial Universitario.

Madrid Fernández, D. (1999). *La investigación de los factores motivacionales en el aula de idiomas*. Granada: Grupo Editorial Universitario.

Mc Laughlin, B. (1987). *Theories of Second Language Learning*. New York: Arnold.

Roncel Vega, Víctor M. 2008. “Autoconcepto, motivación y ansiedad en el aula de idiomas”. *Revista Didáctica ELE*, Número 7. MarcoELE. [Web: [http://marcoele.com/descargas/7/roncel\\_autoconcepto-motivacion.pdf](http://marcoele.com/descargas/7/roncel_autoconcepto-motivacion.pdf)] Accedido: 1 Mayo 2012.

Ryan, R.M. & Deci, E.L. (2000): “Intrinsic and extrinsic motivations: Classic definitions and new directions”. *Contemporary Educational Psychology*, 25(1), pp. 54-67.

Schumann, J. (1976). “Second language acquisition: the pidginization hypothesis”. *Language Learning*. Vol. 26.2. pp.391- 408.

Wenzlick, Sarah. 2006. “Motivaciones y orientaciones de los estudiantes universitarios en la Universidad de Arizona del Norte”. Northern Arizona University. [Web: <http://www.cal.nau.edu/languages/spamat/capstones/wenzlick.pdf>] Accedido 12 Mayo 2012.

# **ANEXOS**

- Anexo 1: Cuestionario.
- Anexo 2: Resultados de los cuestionarios - SPSS

## ANEXO 1: CUESTIONARIO MOTIVACIÓN

CENTRO: I.E.S. El Parador	IDIOMA: INGLÉS	FECHA: ___/05/2012	
CURSO: _____	GRUPO: _____	EDAD: _____	SEXO: M ___ F ___

### MOTIVOS DOMINANTES (ORIENTACIÓN)

¿Por qué te sientes motivado (en la medida que lo estás) para estudiar inglés? ¿Con qué finalidad estudias inglés? Indica en qué grado los motivos siguientes influyen en tu interés hacia la lengua extranjera:

5= mucho    4= bastante    3= me es indiferente    2= poco    1=nada

- (.....) 1. Viajar por otros países y entenderme con la gente.
- (.....) 2. Comunicarme con los extranjeros que nos visitan.
- (.....) 3. Integrarme y vivir en la sociedad británica/ americana.
- (.....) 4. Conseguir un trabajo mejor en España.
- (.....) 5. Tener opción a un trabajo en Gran Bretaña, en EE. UU. O en la Unión Europea.
- (.....) 6. Disfrutar de una educación y formación más completa.
- (.....) 7. Entender la TV, el cine y demás medios de comunicación en inglés.
- (.....) 8. Fines académicos para ampliar conocimientos cuando llegue a la universidad.
- (.....) 9. Aprobar la asignatura en la actualidad.
- (.....) 10. El afán y el interés de conocer esa lengua extranjera y su cultura.

### INFLUENCIA DEL AMBIENTE EN LA MOTIVACIÓN

Indica en qué grado te motivan los siguientes factores de tu ambiente más inmediato; es decir en qué medida influyen en tu actitud, interés y esfuerzo, en la clase de idiomas:

5= mucho    4= bastante    3= me es indiferente    2= poco    1=nada

1. Los amigos		6. El cine	
2. Los padres		7. Los vecinos	
3. La televisión		8. Los nativos conocidos	
4. La escuela		9. La Iglesia	
5. Los periódicos		10. La música "pop"	

## PERSONALIDAD, MOTIVACIÓN Y RENDIMIENTO

### PERSONALIDAD

Indica en qué medida piensas que te ocurre lo siguiente:

5= *mucho*      4= *bastante*      3= *me es indiferente*      2= *poco*      1=*nada*

- (.....) 1. En general, por mi forma de ser y de comportarme, me considero **tímido/a** y me da vergüenza intervenir ante los demás.
- (.....) 2. En la clase de idiomas y en las demás situaciones de la vida, en general, suelo ser abierto, sociable y **extrovertido**.
- (.....) 3. Por mi forma de ser y de actuar me considero **autoritario/a**.
- (.....) 4. Creo que mi país y mi **cultura** es **superior** y mejor que todas las demás.
- (.....) 5. Me gustaría **intervenir** en los asuntos de los demás, dirigirlos y manipularlos como si fueran míos.
- (.....) 6. Después de vivir en España todos estos años y de conocer nuestra cultura y el funcionamiento de nuestra sociedad, la verdad es que no me satisface, **no me convence**, y por eso, me gustaría vivir en otro país extranjero.
- (.....) 7. A pesar de las dificultades que conlleva aprender bien una lengua extranjera, le echo todo el tiempo que puedo, **soy constante**, me esfuerzo por conseguir los mejores resultados y aspiro a dominarla algún día.
- (.....) 8. Creo que siempre estoy dispuesto a **participar** en la clase de idioma, a representar diálogos y situaciones, practicar por parejas y a intervenir en cualquier momento.
- (.....) 9. Por mi forma de ser, me **identifico** fácilmente con las demás personas aunque sean extranjeros, los entiendo enseguida y no me cuesta trabajo adaptarme, compenetrarme con ellos y entender sus problemas e inquietudes.
- (.....) 10. Por lo que he leído, visto u oído acerca de la vida, cultura y costumbres de los nativos cuya lengua estoy estudiando, he podido comprobar que acepto, **tolero** y comprendo fácilmente sus formas de ser y de comportarse, sus tradiciones, valores y actitudes.
- (.....) 12. En la clase de idioma extranjero me siento nervioso, tenso, asustado, cohibido, con estado de **ansiedad**.

### MOTIVACIÓN

- (.....) 13. El idioma extranjero me **interesa**, me **gusta** y siento satisfacción al aprenderlo por eso me **esfuerzo** lo que puedo para mejorar mi nivel.

### RENDIMIENTO

- (.....) 14. Mi nota media de idioma extranjero viene siendo:

5 = sobresaliente (9-10)

3 = aprobado/bien (5-6)

4 = notable (7-8)

2 = insuficiente (3-4)

## ANEXO 2: RESULTADOS DE LOS CUESTIONARIOS – SPSS

### BLOQUE I

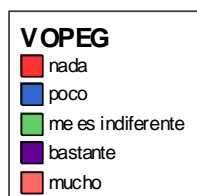
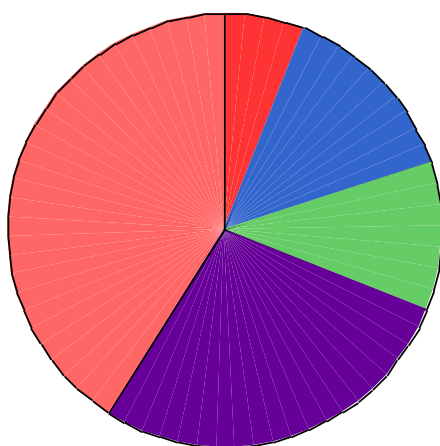
1. Para la primera pregunta del bloque 1, la media de todos los estudiantes es 3,84.

CURSO 1º ESO

VOPEG	Media	N	Desv. típ.
nada	1,0000	5	,00000
poco	1,0000	7	,00000
me es indiferente	1,0000	8	,00000
bastante	1,0000	5	,00000
mucho	1,0000	13	,00000
Total	1,0000	38	,00000

CURSO 4º ESO

VOPEG	Media	N	Desv. típ.
nada	4,0000	1	.
poco	4,0000	7	,00000
me es indiferente	4,0000	3	,00000
bastante	4,0000	23	,00000
mucho	4,0000	28	,00000
Total	4,0000	62	,00000



Los sectores muestran frecuencias

2. Media total de la 2: 3,55.

CEV	Media	N	Desv. Típ.
poco	1,0000	14	,00000
me es indiferente	1,0000	11	,00000
bastante	1,0000	5	,00000
mucho	1,0000	8	,00000
Total	1,0000	38	,00000

CEV	Media	N	Desv. típ.
poco	4,0000	6	,00000
me es indiferente	4,0000	10	,00000
bastante	4,0000	38	,00000
mucho	4,0000	8	,00000
Total	4,0000	62	,00000

3. Media total de la 3: 3,11.

IVSBA	Media	N	Desv. típ.
nada	1,0000	7	,00000
poco	1,0000	13	,00000
me es indiferente	1,0000	10	,00000
bastante	1,0000	4	,00000
mucho	1,0000	4	,00000
Total	1,0000	38	,00000

IVSBA	Media	N	Desv. típ.
nada	4,0000	4	,00000
poco	4,0000	11	,00000
me es indiferente	4,0000	15	,00000
bastante	4,0000	19	,00000
mucho	4,0000	13	,00000
Total	4,0000	62	,00000

4. Media total: 4,29.

CTME	Media	N	Desv. típ.
nada	4,0000	1	.
poco	4,0000	1	.
me es indiferente	4,0000	8	,00000
bastante	4,0000	20	,00000
mucho	4,0000	32	,00000
Total	4,0000	62	,00000

CTME	Media	N	Desv. típ.
nada	1,0000	2	,00000
poco	1,0000	2	,00000
me es indiferente	1,0000	3	,00000
bastante	1,0000	8	,00000
mucho	1,0000	23	,00000
Total	1,0000	38	,00000

5. La media total es de 3,55.

TOTGB	Media	N	Desv. típ.
nada	1,0000	5	,00000
poco	1,0000	5	,00000
me es indiferente	1,0000	11	,00000
bastante	1,0000	5	,00000
mucho	1,0000	12	,00000
Total	1,0000	38	,00000

TOTGB	Media	N	Desv. típ.
nada	4,0000	3	,00000
poco	4,0000	7	,00000
me es indiferente	4,0000	16	,00000
bastante	4,0000	18	,00000
mucho	4,0000	18	,00000
Total	4,0000	62	,00000

6. La media total es de 3,93.

DEFC	Media	N	Desv. típ.
nada	1,0000	3	,00000
poco	1,0000	2	,00000
me es indiferente	1,0000	5	,00000
bastante	1,0000	15	,00000
mucho	1,0000	13	,00000
Total	1,0000	38	,00000

DEFC	Media	N	Desv. típ.
nada	4,0000	1	.
poco	4,0000	4	,00000
me es indiferente	4,0000	11	,00000
bastante	4,0000	26	,00000
mucho	4,0000	20	,00000
Total	4,0000	62	,00000



7. La media total es de 3,51.

ETCMC	Media	N	Desv. típ.
nada	1,0000	6	,00000
poco	1,0000	4	,00000
me es indiferente	1,0000	7	,00000
bastante	1,0000	6	,00000
mucho	1,0000	15	,00000
Total	1,0000	38	,00000

ETCMC	Media	N	Desv. típ.
nada	4,0000	7	,00000
poco	4,0000	8	,00000
me es indiferente	4,0000	12	,00000
bastante	4,0000	17	,00000
mucho	4,0000	18	,00000
Total	4,0000	62	,00000

8. La media total es de 3,79.

FACU	Media	N	Desv. típ.
nada	1,0000	3	,00000
poco	1,0000	4	,00000
me es indiferente	1,0000	5	,00000
bastante	1,0000	8	,00000
mucho	1,0000	18	,00000
Total	1,0000	38	,00000

FACU	Media	N	Desv. típ.
nada	4,0000	4	,00000
poco	4,0000	8	,00000
me es indiferente	4,0000	7	,00000
bastante	4,0000	25	,00000
mucho	4,0000	18	,00000
Total	4,0000	62	,00000

9. La media total es 4,32.

AAA	Media	N	Desv. típ.
nada	1,0000	1	.
poco	1,0000	3	,00000
me es indiferente	1,0000	1	.
bastante	1,0000	7	,00000
mucho	1,0000	26	,00000
Total	1,0000	38	,00000

AAA	Media	N	Desv. típ.
nada	4,0000	3	,00000
poco	4,0000	2	,00000
me es indiferente	4,0000	4	,00000
bastante	4,0000	20	,00000
mucho	4,0000	33	,00000
Total	4,0000	62	,00000

10. La media total es 3,46.

AICLEC	Media	N	Desv. típ.
nada	1,0000	6	,00000
poco	1,0000	3	,00000
me es indiferente	1,0000	7	,00000
bastante	1,0000	12	,00000
mucho	1,0000	10	,00000
Total	1,0000	38	,00000

AICLEC	Media	N	Desv. típ.
nada	4,0000	5	,00000
poco	4,0000	8	,00000
me es indiferente	4,0000	12	,00000
bastante	4,0000	27	,00000
mucho	4,0000	10	,00000
Total	4,0000	62	,00000

1 = 3.84  
6 = 3.93

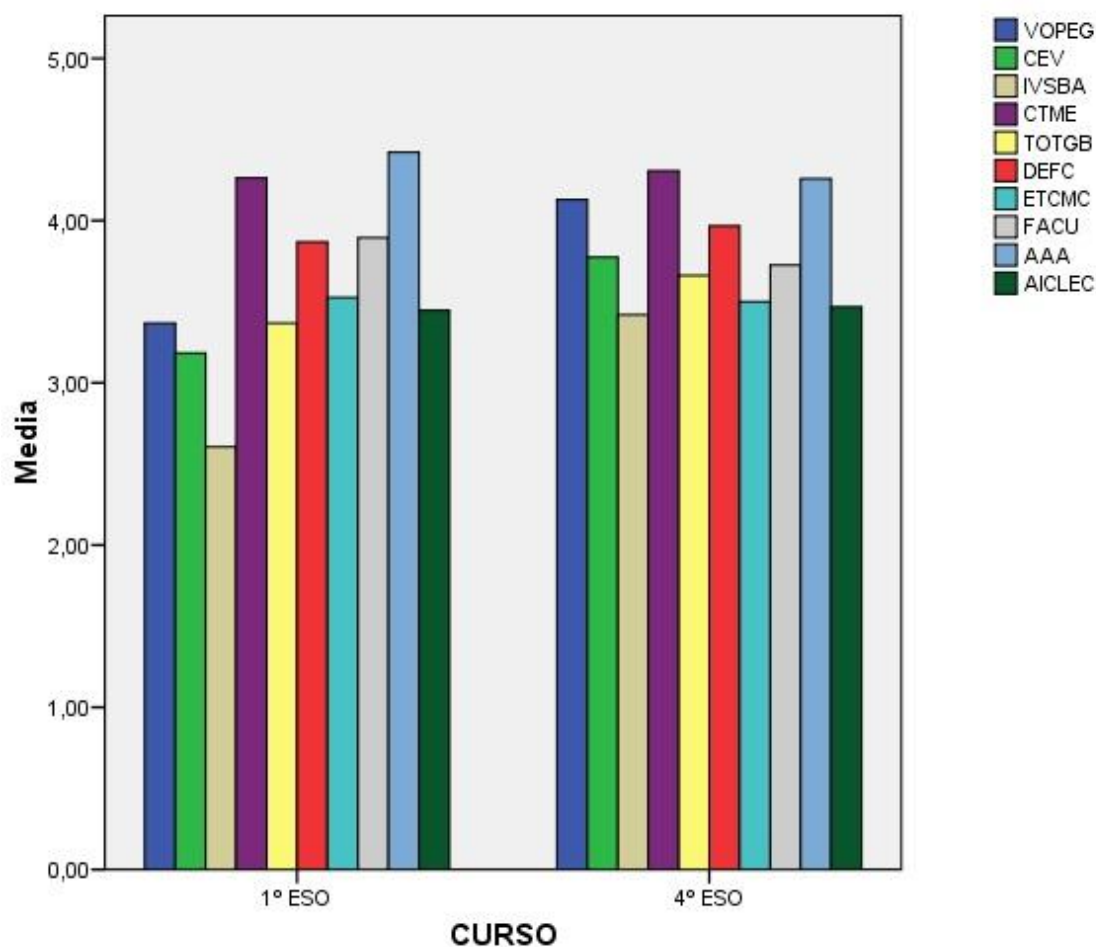
2 = 3.55  
7 = 3.51

3 = 3.11  
8 = 3.79

4 = 4.29  
9 = 4.32

5 = 3.55  
10 = 3.46

A modo de resumen, un gráfico que muestra las medias de las respuestas, separadas por cursos, es la siguiente:



\* 5 = mucho, 4 = bastante, 3 = me es indiferente, 2 = poco, 1 = nada

VOPEG: Viajar por otros países y entenderme con la gente.

CEV: Comunicarme con los extranjeros que nos visitan.

IVSBA: Integrarme y vivir en la sociedad británica/ americana.

CTME: Conseguir un trabajo mejor en España.

TOTGB: Tener opción a un trabajo en Gran Bretaña, en EEUU o en la UE.

DEFC: Disfrutar de una educación y formación más completa.

ETCMC: Entender la TV, el cine y demás medios de comunicación en Inglés.

FACU: Fines académicos para ampliar conocimientos cuando llegue a la universidad.

AAA: Aprobar la asignatura en la actualidad

AICLEC: El afán y el interés de conocer esa lengua extranjera y su cultura.

**Tabla de contingencia CURSO \* VOPEG**

Recuento

		VOPEG					Total
		nada	poco	me es indiferente	bastante	mucho	
CURSO	1º ESO	5	7	8	5	13	38
	4º ESO	1	7	3	23	28	62
Total		6	14	11	28	41	100

**Tabla de contingencia CURSO \* CEV**

Recuento

		CEV				Total
		poco	me es indiferente	bastante	mucho	
CURSO	1º ESO	14	11	5	8	38
	4º ESO	6	10	38	8	62
Total		20	21	43	16	100

**Tabla de contingencia CURSO \* IVSBA**

Recuento

		IVSBA					Total
		nada	poco	me es indiferente	bastante	mucho	
CURSO	1º ESO	7	13	10	4	4	38
	4º ESO	4	11	15	19	13	62
Total		11	24	25	23	17	100

**Tabla de contingencia CURSO \* CTME**

Recuento

		CTME					Total
		nada	poco	me es indiferente	bastante	mucho	
CURSO	1º ESO	2	2	3	8	23	38
	4º ESO	1	1	8	20	32	62
Total		3	3	11	28	55	100

**Tabla de contingencia CURSO \* TOTGB**

Recuento

		TOTGB					Total
		nada	poco	me es indiferente	bastante	mucho	
CURSO	1º ESO	5	5	11	5	12	38
	4º ESO	3	7	16	18	18	62
Total		8	12	27	23	30	100

**Tabla de contingencia CURSO \* DEFC**

Recuento

		DEFC					Total
		nada	poco	me es indiferente	bastante	mucho	
CURSO	1º ESO	3	2	5	15	13	38
	4º ESO	1	4	11	26	20	62
Total		4	6	16	41	33	100

**Tabla de contingencia CURSO \* ETCMC**

Recuento

		ETCMC					Total
		nada	poco	me es indiferente	bastante	mucho	
CURSO	1º ESO	6	4	7	6	15	38
	4º ESO	7	8	12	17	18	62
Total		13	12	19	23	33	100

**Tabla de contingencia CURSO \* FACU**

Recuento

		FACU					Total
		nada	poco	me es indiferente	bastante	mucho	
CURSO	1º ESO	3	4	5	8	18	38
	4º ESO	4	8	7	25	18	62
Total		7	12	12	33	36	100

**Tabla de contingencia CURSO \* AAA**

Recuento

		AAA					Total
		nada	poco	me es indiferente	bastante	mucho	
CURSO	1º ESO	1	3	1	7	26	38
	4º ESO	3	2	4	20	33	62
Total		4	5	5	27	59	100

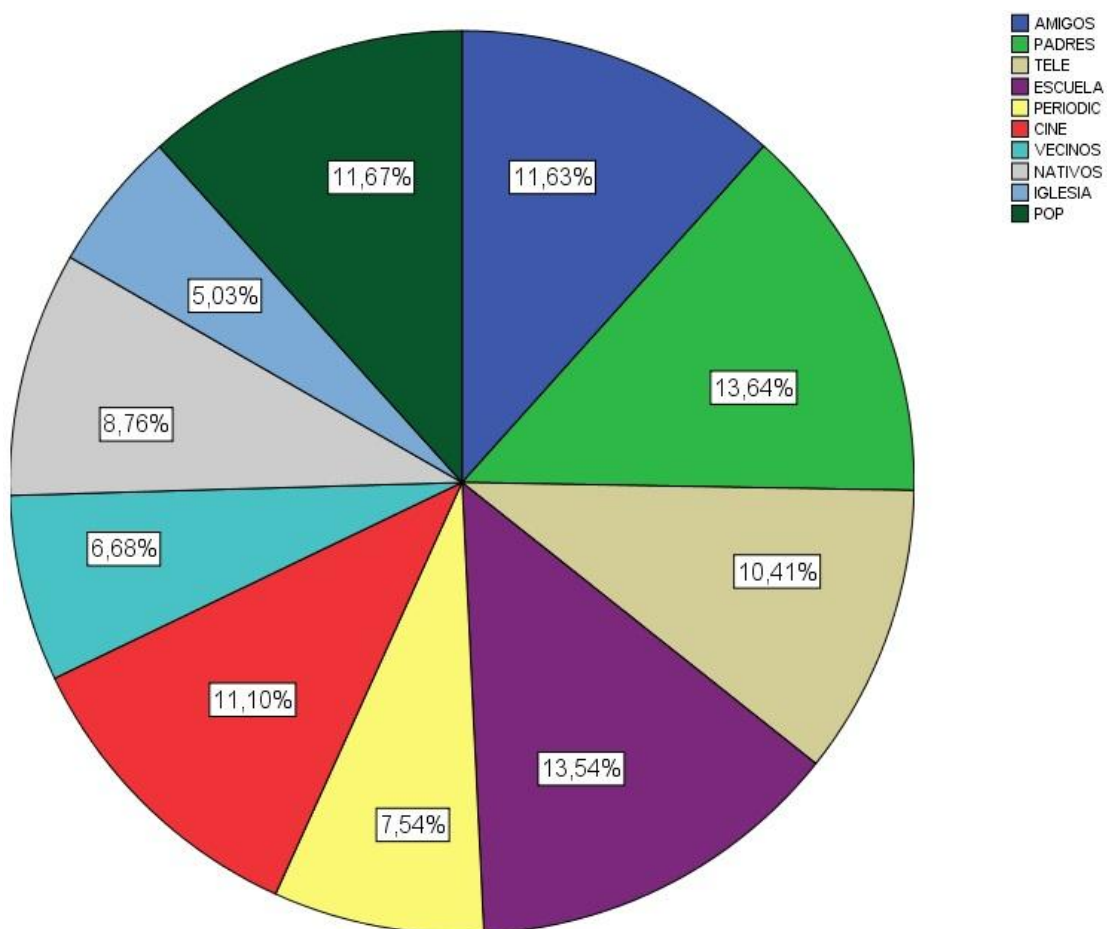
**Tabla de contingencia CURSO \* AICLEC**

Recuento

		AICLEC					Total
		nada	poco	me es indiferente	bastante	mucho	
CURSO	1º ESO	6	3	7	12	10	38
	4º ESO	5	8	12	27	10	62
Total		11	11	19	39	20	100

## BLOQUE II

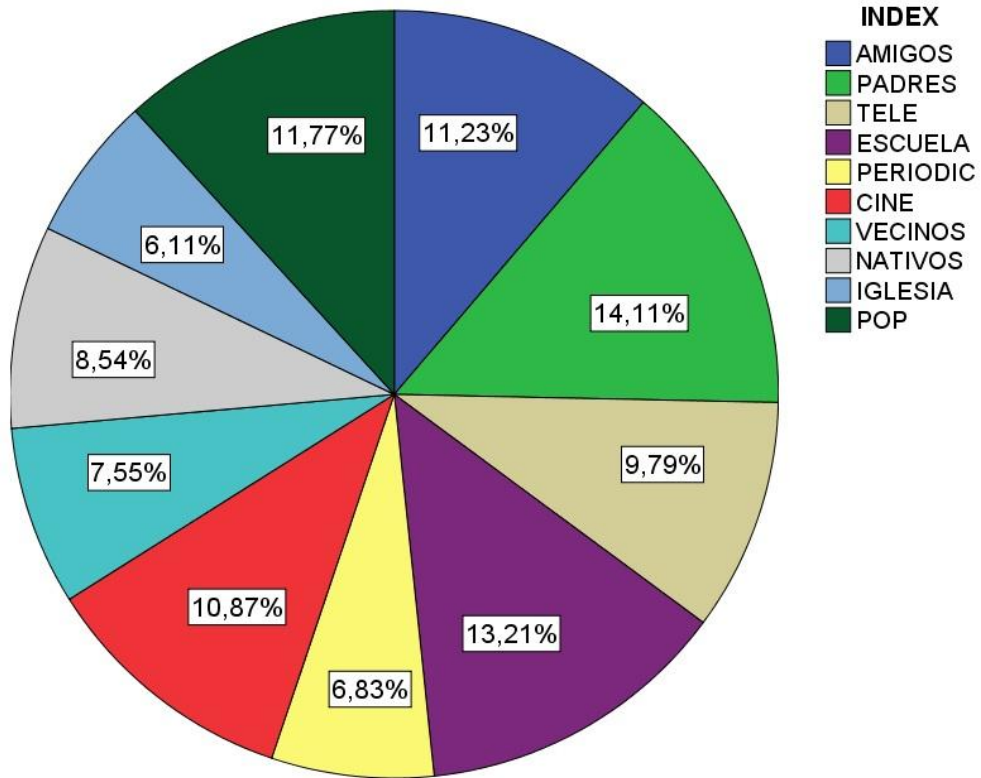
En general, tanto para primero como para cuarto cursos, los factores que motivan el ambiente más inmediato del alumnado se ve expresado según la siguiente gráfica:



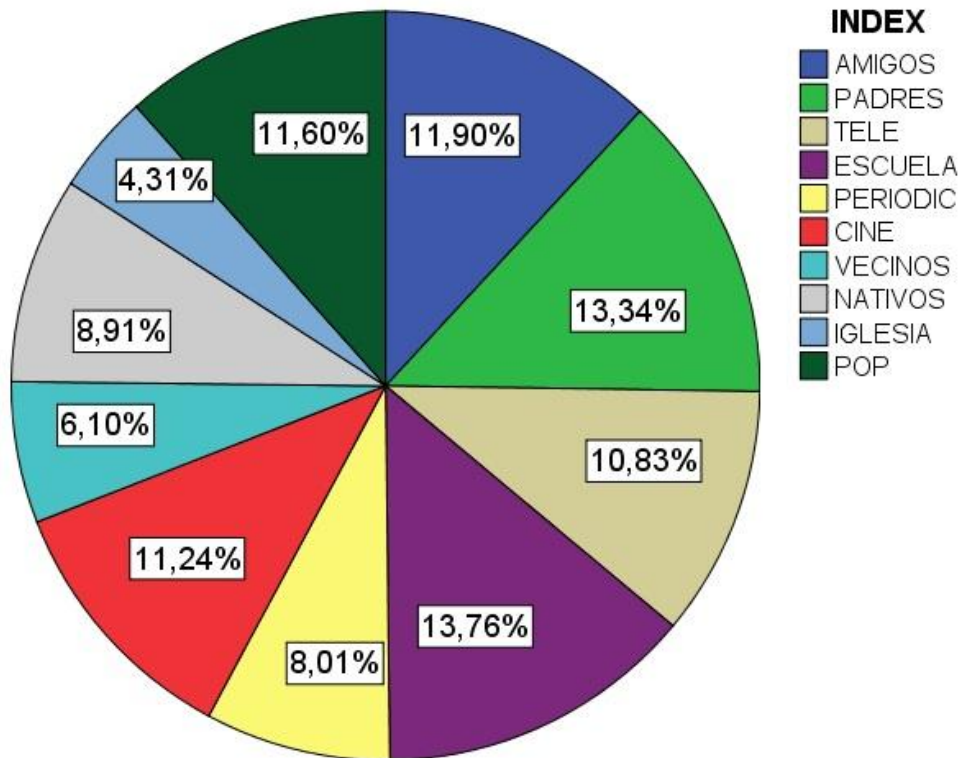
De igual modo, pero a manera individual, diferenciando los cursos primero y cuarto de ESO, cada nivel mostrará un grado diferente de motivación con respecto a los propios factores influyentes en la misma.

De esta manera, los gráficos que se muestran a continuación intentarán dilucidar esta diferenciación.

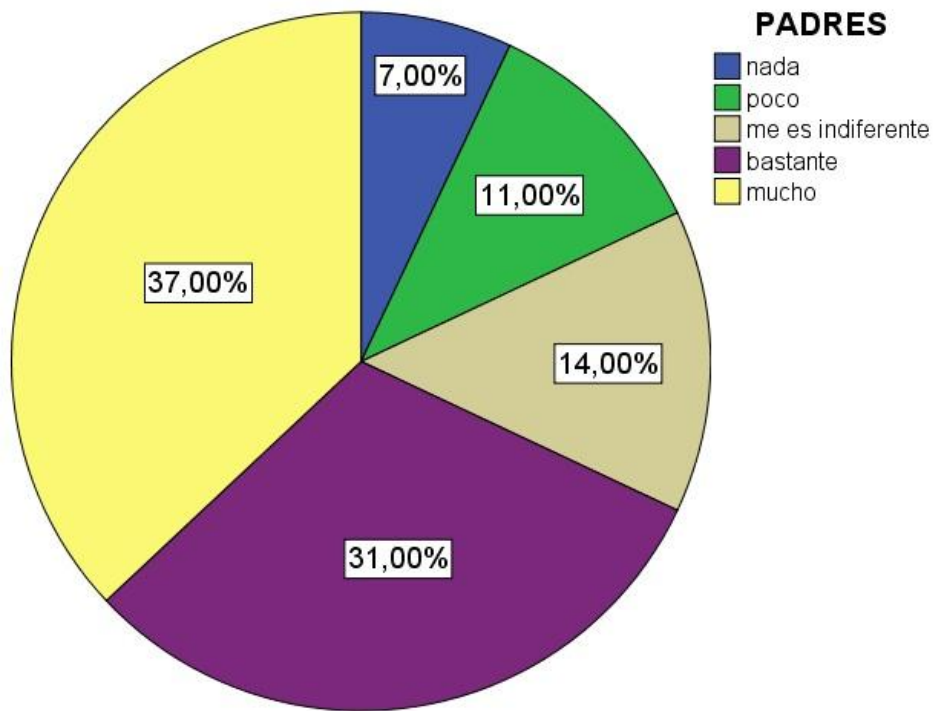
1º ESO:



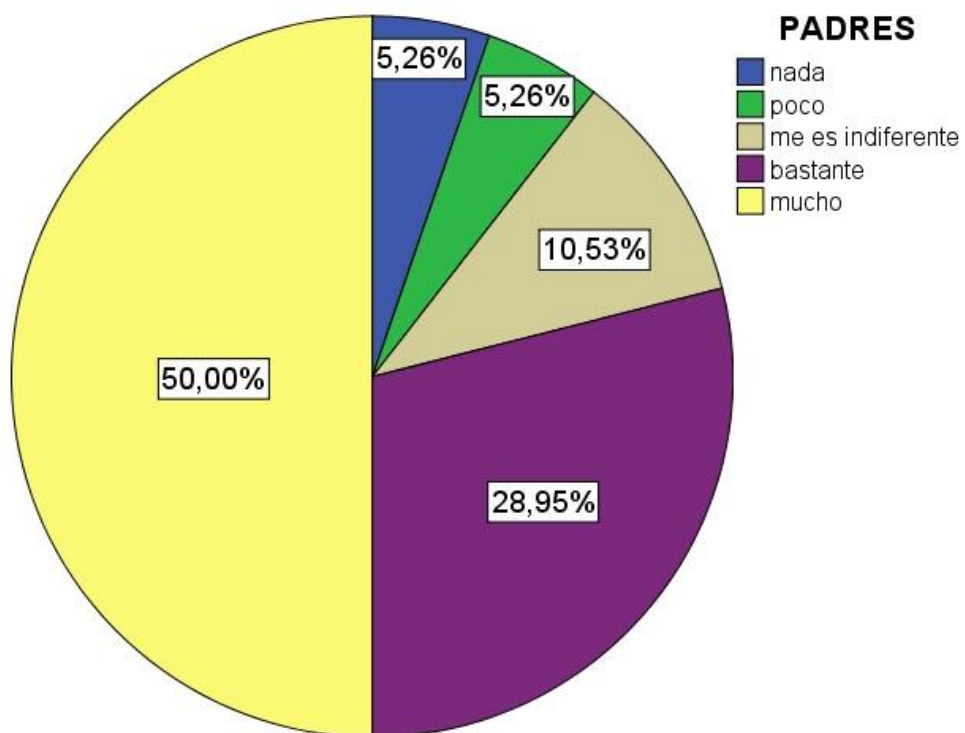
4º ESO:



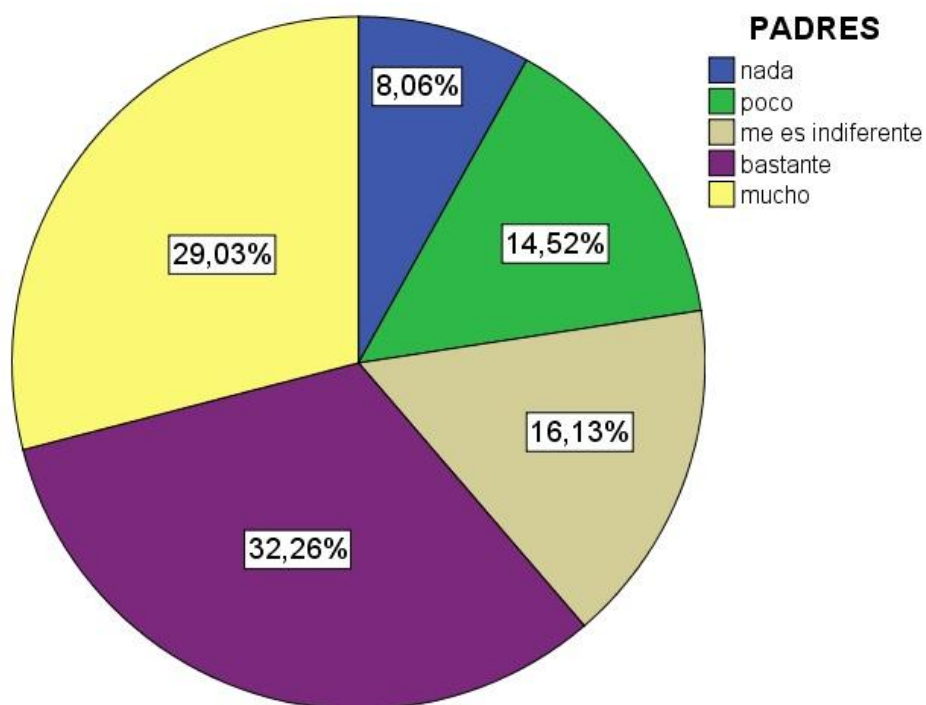
Padres, estadística general:



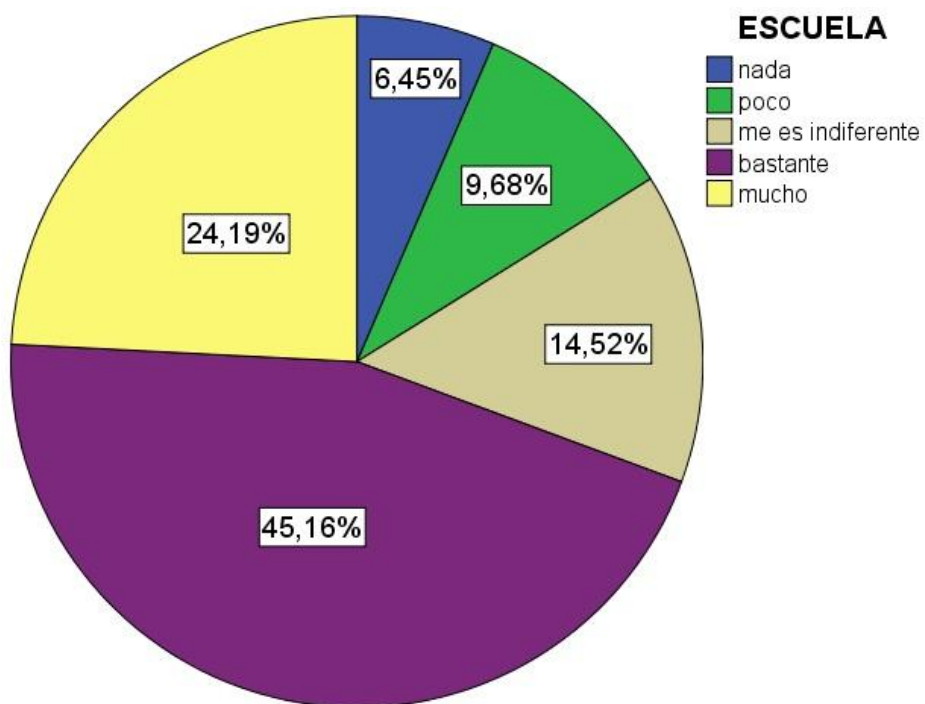
De esta manera, para 1º de ESO:



Y para 4º de ESO:



Debido a que para 1º ESO el factor más influyente son los padres pero para 4º ESO es la escuela, se presenta mediante la siguiente gráfica:





## **BLOQUE III**

**Tabla de contingencia TIMIDO \* CURSO**

Recuento

		CURSO		Total
		1º ESO	4º ESO	
TIMIDO	nada	13	12	25
	poco	5	20	25
	me es indiferente	4	7	11
	bastante	8	17	25
	mucho	8	6	14
Total		38	62	100

**34.1% - 32.25%**

**Tabla de contingencia EXTROV \* CURSO**

Recuento

		CURSO		Total
		1º ESO	4º ESO	
EXTROV	nada	4	4	8
	poco	5	14	19
	me es indiferente	7	11	18
	bastante	14	25	39
	mucho	8	8	16
Total		38	62	100

**36.84% - 40.32%**

**Tabla de contingencia AUTORI \* CURSO**

Recuento

		CURSO		Total
		1º ESO	4º ESO	
AUTORI	nada	3	2	5
	poco	14	11	25
	me es indiferente	11	19	30
	bastante	6	25	31
	mucho	4	5	9
Total		38	62	100

**36.84% - 40.32%**

**Tabla de contingencia SUPER \* CURSO**

Recuento

		CURSO		Total
		1º ESO	4º ESO	
SUPER	nada	8	21	29
	poco	5	11	16
	me es indiferente	12	23	35
	bastante	4	2	6
	mucho	9	5	14
Total		38	62	100

31.57% - 37.09%

**Tabla de contingencia INTERV \* CURSO**

Recuento

		CURSO		Total
		1º ESO	4º ESO	
INTERV	nada	19	37	56
	poco	6	11	17
	me es indiferente	7	10	17
	bastante	4	3	7
	mucho	2	1	3
Total		38	62	100

50% - 59.67%

**Tabla de contingencia NOMECA \* CURSO**

Recuento

		CURSO		Total
		1º ESO	4º ESO	
NOMECA	nada	21	18	39
	poco	4	16	20
	me es indiferente	3	12	15
	bastante	7	8	15
	mucho	3	8	11
Total		38	62	100

55.26% - 29.03%

**Tabla de contingencia CONST \* CURSO**

Recuento

		CURSO		Total
		1º ESO	4º ESO	
CONST	nada	2	3	5
	poco	5	11	16
	me es indiferente	10	6	16
	bastante	10	28	38
	mucho	11	14	25
Total		38	62	100

28.94% - 45.16%

**Tabla de contingencia PARTIC \* CURSO**

Recuento

		CURSO		Total
		1º ESO	4º ESO	
PARTIC	nada	1	3	4
	poco	5	14	19
	me es indiferente	8	6	14
	bastante	9	22	31
	mucho	15	17	32
Total		38	62	100

**39.47% - 35.48%**

**Tabla de contingencia IDENTIF \* CURSO**

Recuento

		CURSO		Total
		1º ESO	4º ESO	
IDENTIF	nada	2	4	6
	poco	8	18	26
	me es indiferente	11	17	28
	bastante	7	18	25
	mucho	10	5	15
Total		38	62	100

**28.64% - 29.03%**

**Tabla de contingencia TOLERO \* CURSO**

Recuento

		CURSO		Total
		1º ESO	4º ESO	
TOLERO	nada	6	0	6
	poco	4	4	8
	me es indiferente	10	12	22
	bastante	9	29	38
	mucho	9	17	26
Total		38	62	100

**26.31% - 46.77%**

**Tabla de contingencia ANSIED \* CURSO**

Recuento

		CURSO		Total
		1º ESO	4º ESO	
ANSIED	nada	22	30	52
	poco	7	17	24
	me es indiferente	5	12	17
	bastante	2	2	4
	mucho	2	1	3
Total		38	62	100

**57.89% - 48.38%**

**Tabla de contingencia MOTIVA \* CURSO**

Recuento		CURSO		Total
		1º ESO	4º ESO	
MOTIVA	nada	4	1	5
	poco	1	4	5
	me es indiferente	9	9	18
	bastante	4	30	34
	mucho	20	18	38
Total		38	62	100

52.63% - 48.38%

**Tabla de contingencia RENDIM \* CURSO**

Recuento		CURSO		Total
		1º ESO	4º ESO	
RENDIM	Insuficiente (3-4)	5	20	25
	Aprobado (5-6)	19	27	46
	Notable (7-8)	11	5	16
	Sobresaliente (9-10)	3	10	13
Total		38	62	100

50% - 43.54%

En cuanto a la relación entre *motivación* y *rendimiento*:

