



TRABAJO FIN DE GRADO

Turismo residencial británico en la Costa del Sol

Autor

Javier J. Garcia Marcelino

Tutor

José Ramón Ibáñez Ibáñez

Grado en Turismo

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE ALMERIA

Curso académico 2013/2014
Almería, Septiembre de 2014

Indice

Capítulo 1. Introducción.....	1
1.1. Breve resumen	1
1.2. El motivo	1
Capítulo 2. Información general.....	3
2.1. Costa del Sol	3
2.2. Esfuerzos en materia de turismo, siglo XX.....	4
2.3. Problema de la estacionalidad.....	4
Capítulo 3. Infraestructura hotelera.....	6
3.1. Hoteles en Málaga.....	6
3.2. Apartamentos turísticos	7
Capítulo 4. Transporte.....	8
4.1. Aeropuerto de Málaga.....	8
4.2. Puerto de Málaga	10
4.3. El cercanías de Renfe.....	11
Capítulo 5. Recorrido por la Costa del Sol.....	13
5.1. Pueblos que forman la Costa del Sol	13
5.1. Costa del Golf	17
Capítulo 6. Perfil del turista	19
6.1. Nacionalidad	19
6.2. Edad	19
6.3. Estado civil y cargas familiares	20
6.4. Motivaciones.....	20
6.5. Presupuesto del viaje y duración de la estancia	20
6.6. Condiciones que favorecen la llegada de turistas	21
Capitulo 7. El británico en la Costa del Sol.	23
7.1. Características generales del turista británico en la Costa del Sol según Karen O'Reilly	24
7.2. Cultura española para el británico.....	24
7.3. Estancia de turistas extranjeros en la Costa del Sol	26
7.4. Variación interanual con respecto a 2012	27
Capítulo 8. Expats	28
8.1. Núcleos de población.....	29
8.2. Educación bilingüe en la Costa del Sol.....	31
Capítulo 9. Conclusión.....	33
BIBLIOGRAFÍA.....	36

Capítulo 1. Introducción

1.1. Breve resumen

A lo largo de este trabajo, haremos un breve repaso sobre la historia de la Costa del Sol, la infraestructura hotelera disponible hoy día en la provincia así como de los medios de transporte más utilizados en la provincia. Tras esto, encontraremos una breve información sobre los pueblos que forman la Costa del Sol y hablaremos también del proyecto Costa del Golf. A continuación comenzaremos a formar un perfil del turista, el cual nos introducirá en el turismo británico del territorio. Es aquí cuando llegaremos al núcleo central de este trabajo, que tratará de explicar de la forma más fiel las características, preferencias, y motivaciones del turista británico en la Costa del Sol, además de sus núcleos residenciales y demás datos de interés. Por último, concluiré el trabajo con una conclusión/opinión personal referente al tema tratado.

1.2. El motivo

La Costa del Sol ha sido durante toda la década de los 90 el destino favorito para los británicos en busca del retiro, y/o una segunda vivienda en una zona que les ofrezca condiciones estivales durante la mayor parte del año, así como precios asequibles y vecinos de la misma nacionalidad, entre otras.

En el libro *The British on the Costa del Sol*, el cual utilicé como inspiración para este trabajo, observamos una visión turística (y evidentemente anticuada, pues el libro se escribió en el 1999 y su publicación data del año 2002) del británico, pues la autora, Karen O'Reilly, es curiosamente una británica la cual se asentó durante un año en la provincia malagueña para desarrollar su trabajo.

Mi objetivo no es otro que el de explicar las motivaciones y características de los turistas británicos en la Costa del Sol, aunque soy consciente de que para ello, primeramente debemos hacer un pequeño recorrido informativo sobre las características del territorio a tratar, utilizando estadísticas importantes al respecto y localizando los

núcleos de población de “expats” británicos actuales en la Costa del Sol así como perfilando sus preferencias, sus pretensiones y actividades más comúnmente realizadas. En definitiva, en las siguientes páginas realizaré un estudio sobre los expatriados británicos en la Costa del Sol, dónde viven, qué actividades realizan y el motivo por el cual prefieren este rincón de España, a su país de origen para disfrutar de sus días libres, o su retiro.

Capítulo 2. Información general

2.1. Costa del Sol

Tras la ruina de la industria siderúrgica, y la caída del mercado textil durante las dos últimas décadas del siglo XIX, se crea en la provincia de Málaga una sociedad destinada a transformar el territorio y la infraestructura de la ciudad. Esta sociedad toma como nombre “sociedad propagandística del clima y embellecimiento de Málaga”. Es entonces cuando se empiezan a realizar esfuerzos económicos considerables para la creación de lugares de ocio y esparcimiento. Con la apertura del balneario “Nuestra Señora del Carmen” (1918) y del campo de golf de Torremolinos (1928), se empieza a transformar la provincia de cara al turismo, pues muchos viajeros, la mayoría procedentes del territorio nacional, acudían a la costa de Málaga e incluso a pueblos del interior para disfrutar de sus vacaciones. Este esfuerzo que quedó aparcado debido a la guerra civil española y la posterior guerra mundial que asoló Europa.

No fue hasta la década de 1950 cuando estrellas de talla mundial empezaron a frecuentar esta costa por motivos vacacionales, generalmente en Torremolinos. La fuerte demanda turística aglomerada en Torremolinos fue demasiado para la oferta del pueblo, y empezaron a surgir nuevos focos, como Benalmádena o Fuengirola, entre otros, poblaciones que contribuirían a formar el conjunto turístico que conocemos hoy día, con diversos y notables cambios. Uno de esos cambios tan notables es el de la creación de campos de golf, hasta el punto de que se conoce a esta costa como la “Costa del Golf” refiriéndose así a los numerosos campos para la práctica de este deporte que salpican todo el territorio.

Tras la potente demanda, en 1976 se creó el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, la primera entidad turística creada en España, esto ayudó no sólo a fomentar la construcción de infraestructuras que propiciaran la llegada de turistas, sino que además ayudó a establecer unos protocolos durante los últimos años del siglo XX que aseguraran el futuro económico de la provincia gracias a la llegada de turistas.

Hoy día, la Costa del sol se ha manifestado como un destino fuerte, consiguiendo hacer frente a la problemática derivada de la crisis financiera y solventando los problemas de demanda hotelera con ofertas adaptadas específicamente a un determinado sector de la población en cada caso particular.

2.2. Esfuerzos generales realizados a favor del turismo en el siglo XX

Como cabía esperar, la Costa del Sol se encontró con numerosos problemas a la hora de establecerse como un destino vacacional sólido y capaz de afrontar la creciente demanda turística. Ha reformado en gran parte aspectos demográficos, laborales y productivos a favor del desarrollo del sector turístico.

En lo demográfico se produjeron cambios sustanciales, debido al éxodo hacia la capital malagueña que se vivió tras el crecimiento industrial experimentado a partir de los años 60, lo que provocó una movilidad considerable de trabajadores del campo a la ciudad en busca de un salario y unas condiciones laborales mejores en las fábricas o como trabajadores del sector, esto asimismo llevó a un cambio laboral e inevitablemente productivo, pues este cambio derivó en un abandono del uso de tierras para el cultivo a favor de la industria, la cual obtuvo terrenos a precio reducido para ejercer su actividad.

A raíz de esta panorámica comienza a observarse el turismo como posible motor económico de la provincia, la cual estaba ahora centralizada en Málaga y pueblos costeros colindantes. Se empezaron a habilitar numerosas zonas de baño en la costa. Por otro lado, la red de carreteras comenzó a ser mucho más segura, efectiva y accesible con la construcción de la autovía del Mediterráneo, más adelante la construcción de la red de cercanías sería también fundamental para el auge de la zona, como veremos más adelante.

2.3. Costa del Sol hoy en día, estacionalidad como principal problema

Combatir la estacionalidad se ha convertido en el caballo de batalla de los gestores públicos y privados de la Costa del Sol, un fenómeno que afecta de manera dramática a la rentabilidad del negocio durante el invierno, especialmente en la industria hotelera. Debido a su fama como destino turístico de modalidad de sol y playa, las diferencias en el número de visitas entre los meses estivales e invernales tienden a aumentar con el paso de los años.

Es cierto que pese a ser un problema común en la mayoría de los destinos turísticos, no es precisamente fácil encontrar una solución al problema sin una inversión económica importante. En este caso, Málaga ha cogido impulso para acceder a un nuevo y revolucionario método de atracción de turistas de alto poder adquisitivo, los cuales casan bien con la infraestructura turística de lujo existente a lo largo de toda la provincia. Una fuerte inversión en la construcción de Resorts de Golf (apoyados por una importante inversión extranjera) ha impulsado el turismo en la zona durante meses en los que la estacionalidad ha golpeado fuerte en las infraestructuras dedicadas al turismo de sol y playa, como veremos más adelante.

Del mismo modo, se ha tenido en cuenta que el clima durante el invierno de la mayoría de países emisores de turistas sigue siendo muchísimo más frío que el malagueño, por lo que se han adaptado promociones muy asequibles para turistas de los principales focos emisores (británicos en su mayoría) en colaboración con las compañías aéreas y navieras que trabajan en la provincia. Mucho más lentamente, pero no por ello menos firmemente, se está introduciendo el turismo cultural y gastronómico, éste último creciendo a ritmos desorbitados, y provocando la creación de cada vez más restaurantes de renombre a lo largo de toda la provincia.

En definitiva, la Costa del Sol ha demostrado ser un destino turístico sólido, con una infraestructura eficiente y un capital humano preparado debido a la tradición turística de la zona, por esto y por más detalles que relataremos a continuación, estamos ante un destino idílico en lo que a turismo residencial se refiere.

Capítulo 3. Infraestructura hotelera

3.1. Hoteles en Málaga

Según la página web de oficial de la marca Spain (*spain.info*), Málaga es la provincia andaluza que registra el mayor número de hoteles, con un total de 441, que ofertan 74.168 plazas. La mayoría de los establecimientos turísticos son de tres estrellas (139), seguidos muy de cerca por los establecimientos de cuatro (125), dos (104), 13 de cinco y nueve de cinco estrellas gran lujo, según los datos del RETA¹. En cuanto al número de plazas, los de cuatro estrellas suponen 40.618 y los de tres, 21.108, seguidos a muy larga distancia por los de dos estrellas, con 4.891 plazas, los de cinco estrellas (3.188) y los de gran lujo, que suponen más de 2.800 plazas.



(Fuente: Elaboración propia, datos de www.spain.info)

Torremolinos y Marbella, seguidos de Benalmádena y Fuengirola son los municipios que lideran el ranking en número de plazas turísticas, siendo los únicos

¹ Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía

municipios de la provincia con una oferta de alojamiento superior a las 14.000 plazas. Estos municipios concentraban el 53,3% de las plazas en establecimientos turísticos. Más del 80% de las plazas de alojamiento de la provincia de Málaga se concentran en 9 municipios, seis de la Costa del Sol occidental: Torremolinos, Marbella, Benalmádena, Fuengirola, Mijas y Estepona, en cambio, sólo dos lo superan en la Costa del Sol oriental, Nerja y Vélez Málaga..

3.2 Apartamentos turísticos

Esta es la segunda tipología de alojamientos turísticos más importante, y según los datos reflejados en el observatorio turístico de Málaga (*Málagaturismo.com*) y en la base de datos de la Sociedad de Planificación y Desarrollo (*sopde.es*) representa más de una cuarta parte del total de plazas turísticas de la provincia (27,8%), sólo superado por los hoteles que casi duplican su oferta (54,0%).

El crecimiento de los apartamentos turísticos se ha producido en todas las categorías pero no con la misma intensidad. En términos de plazas el mayor crecimiento en términos porcentuales se ha producido en la máxima categoría “Lujo – 4 Llaves”, por el contrario, la única categoría que decrece es la de menor calidad: los apartamentos de “Tercera - 1 Llave”. Los apartamentos de “Primera - 3 Llaves” son la categoría más importante en toda la provincia con el 42,9% de cuota. Mijas, con más de 7.900 plazas, lidera la oferta de plazas de apartamentos, seguido de Marbella con 8.298 plazas y Torremolinos con 7.054 plazas. Estos municipios aportan conjuntamente más del 46,9% de las plazas en apartamentos turísticos de la provincia.

Capítulo 4. Transportes

A continuación realizaremos un repaso de los medios de transporte más utilizados para acceder a la provincia de Málaga, así como para moverse por la misma.

4.1. Aeropuerto de Málaga



(Fuente: www.aeropuertodemalaga.es)

El aeropuerto de Málaga-Costa del Sol está situado a 8 kilómetros del centro de la ciudad y perfectamente comunicado con toda la Costa del Sol. Es el decano de todos los aeropuertos españoles y uno de los emplazamientos originales de la primera línea aérea que se estableció en España en 1919.

El tráfico más importante del aeropuerto es el de la Unión Europea. El Reino Unido es el destino con mayor volumen de pasajeros, encabezando la lista el aeropuerto de Londres-Gatwick, seguido de Manchester y Londres-Stansted. Siguen a estos aeropuertos británicos otros destinos europeos, como Dublín, París-Charles de Gaulle, Amsterdam-Schiphol, Bruselas y Copenhague.

Llegadas al aeropuerto de Málaga procedentes de Reino Unido, principales ciudades emisoras.

CIUDAD EMISORA	PASAJEROS EN MILES	VARIACION INTERANUAL 2012/2013 %
Londres	798.697	-12,67%
Manchester	247.248	8,15%
Birmingham	154.293	3,78%
Bristol	136.494	4,31%
Nottingham	132.649	29,37%
Glasgow	122.438	22,21%
Leeds	115.253	2,09%
Liverpool	114.733	-24,69%
Belfast	80.709	6,46%
Newcastle	79.992	5,86%
Edimburgo	53.085	-15,70%
Southend	30.871	+100%*
Bournemouth	24.597	8,57%
Southampton	16.386	8,26%
Doncaster	16.026	0,12%
Exeter	14.729	10,31%
Blackpool	11.544	-11,15%

(Fuente: AENA)

* Nueva apertura de trayecto.

El aeropuerto de Málaga-Costa del Sol también tiene un tráfico regular peninsular muy significativo con Madrid-Barajas, Barcelona y Palma de Mallorca. En 2013, según AENA (aena.es), se registraron 12.925.186 pasajeros, 102.362 operaciones de vuelo y 2.665 toneladas de mercancías.

Aerolíneas que operan en el aeropuerto de Málaga (A-Z)

Aer Lingus	Aeroflot	Air Berlin	Air Europa
Air Mediterranee	Air Nostrum	Air Transat	Alitalia
Arkefly	BA CityFlyer	Binter Canarias	Blue Air
British Airways	Brussels Airlines	Bulgaria Air	Ceutahelicopters
Delta Airlines	Easyjet	Easyjet Switzerland	Enter Air
Europe Airpost	Finnair	Flybe	Germanwings
Iberia	Iberia Express	Jet2.com	Jetairfly
LOT-Polskie Linie Lotnicze	Lufthansa	Luxair	Melilla Airlines
Mistral Air	Monarch Airlines	Niki Luftfahrt	Norwegian Air Shuttle
Primera Air	Royal Air Maroc	Ryanair	SAS Scandinavian Airlines
SmartWings	Swiss International Air	TAP Portugal	Thomas Cook Belgium
Thomson Airways	Transaero	Transavia.com	Travel Service
Turkish Airlines	Volotea	Vueling	Wizzair

(Fuente: www.aeropuertodemalaga.es)

4.2 Puerto de Málaga

Lejos de realizar una memoria histórica de todas las poblaciones que hicieron uso del puerto de Málaga (fenicios, cartagineses, romanos, árabes y demás civilizaciones), centraremos la atención en la historia reciente y ligada a la actividad turística del puerto.

Se trata de un puerto eminentemente importador, donde podemos destacar los cereales, cemento y coque de petróleo como los principales productos descargados, y dolomita y aceite de oliva como principales mercancías exportadas. Otros tráficos tradicionales en el Puerto de Málaga, y no por ello menos importantes, son los de cabotaje de mercancías, vehículos y pasajeros que mueven las líneas regulares con Ceuta y Melilla.



(Fuente: www.puertodemalaga.com)

Mención aparte merece el tráfico de Cruceros Turísticos, puesto que nos encontramos ante el segundo puerto de cruceros de la península y así lo avalan las visitas de las más importantes líneas de cruceros del mundo. Este tráfico continúa registrando un proceso ascendente desde hace algunos años, cerrando el ejercicio 2012 con 651.514 cruceristas, según la información que ofrece su página web (puertodemalaga.es).

Hasta hace poco la configuración del puerto databa del siglo XIX, pero los cambios tecnológicos acaecidos en los últimos tiempos han revolucionado la industria del transporte y el puerto de Málaga comenzó un profundo proceso de transformación que ha concluido con la duplicación de la superficie terrestre del mismo y ha proporcionado la base necesaria para el desarrollo del nuevo tráfico en el puerto.

Empresas estibadoras que operan en el puerto de Málaga.

Acciona transmediterránea S.A.	Estimálaga S.A.G.E.P.	Opemar S.L.	Servimad Málaga S.L.	Noatum C.T.M.
--------------------------------------	--------------------------	-------------	-------------------------	------------------

(Fuente: www.puertodemalaga.es)

4.3. El cercanías de Renfe como principal medio de transporte interurbano

La red de Cercanías Málaga es un servicio de trenes interurbanos entre Málaga y parte de los municipios de la Provincia de Málaga que forma parte de Cercanías Renfe. Esta

red comprende 70 km de vías férreas, dos líneas y 24 estaciones en servicio. Es el medio de transporte público más utilizado en toda la provincia, siendo la línea que conecta Málaga capital con Fuengirola la más demandada debido lógicamente a su proximidad a la costa y a la poca duración del recorrido (30 minutos), durante el cual realiza paradas en 18 núcleos de población urbana costeros.



(Fuente: www.renfe.es)

Capítulo 5. Recorrido por la Costa del Sol

5.1. Pueblos de la Costa del Sol

Podemos catalogar como Costa del Sol a los pueblos costeros que se encuentran única y exclusivamente en la costa malagueña, debido a que la costa granadina es más conocida como Costa Tropical. He aquí los principales focos turísticos de la zona junto a una breve descripción de los mismos:



Nerja:

Sus principales atractivos son el Balcón de Europa y las Cuevas de Nerja, estas últimas famosas por sus pinturas rupestres, que datan de hace 42.000 años.

Además posee un litoral que se encuentra actualmente en vías de desarrollo. Se espera que este municipio se convierta en los próximos años en un referente para el turismo residencial debido a su proximidad con la capital y los bajos precios del suelo en relación a otros municipios.

Torrox:

La huerta es el principal medio económico del pueblo, podemos observar como en su litoral, los invernaderos conviven con la imagen turística del territorio, también sus olivos. Del mismo modo, el turismo está empezando a tomar fuerza como motor económico de la población, en detrimento inevitable de la actividad agrícola de la zona.

Algarrobo:

El río que lleva el nombre del pueblo atraviesa toda la población algarrobeña de norte a sur. Su litoral está siendo actualmente reformado para poder hacer frente a la demanda turística de estas características, debido a que la actividad económica del pueblo ha sido generalmente agrícola. Es otra de las poblaciones donde el turismo está empezando a crecer desproporcionadamente, debido a lo asequible y exclusivo de su localización.

Vélez-Málaga:

Lo más característico de este pueblo son sus construcciones de motivos musulmanes que aún se conservan, como el arrabal y el alcazaba. Destaca por la producción de cultivos subtropicales como el mango, la chirimoya y el níspero, y sobre todo, del aguacate, del que Vélez-Málaga es el mayor productor de España. Además, en el puerto de La Caleta amarra la flota pesquera más grande de la provincia.

Rincón de la Victoria:

Pertenece a la región metropolitana de Málaga, por lo que en los últimos 20 años ha sufrido un crecimiento desorbitado, convirtiéndose en la primera ciudad-dormitorio de Málaga.

Málaga:

Capital de la provincia, es el máximo exponente turístico de la provincia. Posee un casco histórico y unos museos ricos culturalmente debido a sus 3,000 años de historia. Su aeropuerto internacional y su infraestructura hotelera, así como las conexiones portuarias, la sitúan en la cúspide del sistema turístico español.



Torremolinos:

Hace treinta años, Torremolinos era una barriada de Málaga capital. Sesenta años atrás la actividad económica de la región era casi exclusivamente pesquera, hoy día es unos de los máximos exponentes turísticos de la provincia.

Hay que hacer referencia a su parque acuático, el cual fue durante varios años el más grande de Europa.

Benalmádena:

Al igual que sus pueblos vecinos, su economía fue transformada por el turismo a partir de la segunda mitad del siglo XX. Las construcciones hoteleras, sus museos, su teleférico, su parque acuático y su puerto deportivo (de los más grandes del mundo) así como la costa hacen de Benalmádena el destino idóneo para los visitantes de la provincia.

Fuengirola:

Los diferentes monumentos árabes y romanos, añaden a esta población un ambiente histórico, que contrasta con el ambiente vacacional que se ha cultivado en este pueblo, donde los extranjeros (británicos y nórdicos en su mayoría) pueden disfrutar del turismo de sol y playa a todos los niveles. Además, su zoológico y sus museos añaden posibilidades culturales al turista.

Fuengirola se constituye como el destino idóneo para los jóvenes, ya que la oferta de ocio en esta población es de las mayores y de más calidad de toda la Costa del Sol, debido a sus discotecas y zonas de ocio alrededor de su puerto deportivo y de su paseo marítimo repleto de negocios de restauración y hostelería.



(Fuente: www.hotel-elpuerto.com)

Mijas:

Es el municipio con mayor número de residentes británicos (más de 10.000). Hay que diferenciar la zona de Mijas pueblo de la zona de Mijas Costa. En Mijas pueblo, se encuentra el casco histórico, de clara influencia árabe, y es ahí dónde en épocas de la antigüedad la población se dedicaba, además de la agricultura, a la extracción de mineral hierro y ocre. Hoy día, es un pintoresco pueblo de semi-serranía en el que se puede disfrutar de la tranquilidad de paseos en burro y de diferentes casas-museos en las que observar características propias de la vida en la antigüedad del pueblo. Es famoso también por su gastronomía, y en especial su enología, muy cotizada en el mundo por su tradición en el cultivo de viñedos.

Por el contrario, en Mijas costa, la actividad económica predominante en la antigüedad era, como en la mayoría de pueblos costeros, la actividad pesquera. Hoy en día se ha convertido en un referente turístico de sol y playa, donde abundan hoteles y restaurantes, además, fue pionera hace varios lustros con la construcción de un parque acuático que hoy en día sigue registrando llenos absolutos en su aforo.

Marbella:

Probablemente sea la localidad de la Costa del Sol más importante en cuanto a turismo se refiere. Siempre distinguida por la alta calidad del turismo que se ha practicado en Marbella, empresas de renombre internacional han invertido en esta localidad para atraer así a un cliente de alto poder adquisitivo. Es muy conocida por la cantidad de famosos y personas de interés que habitan temporal o permanente en la zona. Puerto Banús, su puerto deportivo, está considerado como uno de los más lujosos y exclusivos del Mediterráneo.



Benahavís:

Su gastronomía es conocida a nivel internacional por acoger algunos de los mejores restaurantes de la Costa del Sol, aunque la principal atracción son sin duda sus amplios y numerosos campos de golf. Esta actividad económica, les lleva a tener una de las mayores concentraciones de turistas británicos en relación con la población local.

Estepona:

Este pueblo está dedicado casi exclusivamente al turismo de sol playa, de hecho, cuenta con 20 km de playas de buena calidad. Está en constante crecimiento debido a un turismo residencial bastante imponente y a la demanda constante del turismo que ofrece el municipio.

Manilva:

Limita al oeste con la provincia de Cádiz, este último asentamiento de la Costa del Sol cuenta con un ecosistema marino espectacular debido a sus playas rocosas (y por lo tanto casi vírgenes) cuya fauna no se ha visto apenas afectada por el turismo en masa.

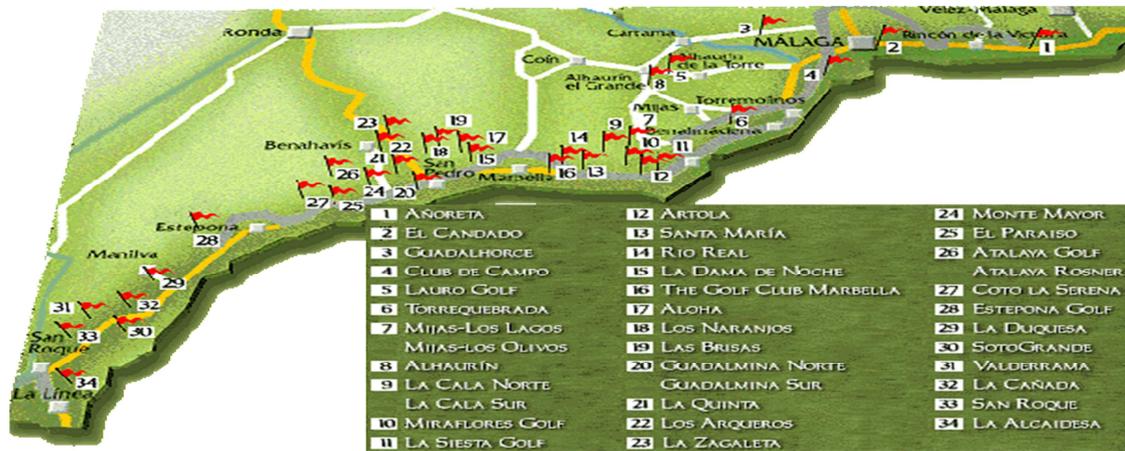
5.2. Costa del Golf

Sin duda, el golf es uno de los grandes atractivos que ofrece este rincón del Mediterráneo a sus visitantes. Con más campos que en ningún otro lugar de España y con un clima que permite jugar a este deporte durante prácticamente todo el año, la Costa del Sol Occidental se ha ganado el honor de ser considerada la Costa del Golf. El 47,2 por ciento de los jugadores de la Costa del Golf, que comprende los campos de la provincia de Málaga más las instalaciones comprendidas entre Sotogrande y La Línea (Cádiz), son británicos, y a gran distancia se sitúan los españoles, con una representatividad del 14,9 por ciento según reza la página web informativa. (*visitacostadelsol.com*).

El precio no es la primera motivación de este tipo de turista, aunque sí se encuentra entre las tres primeras, lo que podría indicar que los paquetes y ofertas turísticas se convierten en uno de los elementos que ayuda a que España sea uno de los líderes entre los turistas de golf europeos. Según la EGATUR (*encuesta de gasto turístico*), de media, los británicos gastan 167,78 euros diarios, los nórdicos, 232,03; los franceses, 206,06 y los alemanes, 209,33 euros. Y la mayoría lleva a cabo alguna

actividad complementaria en destino: visitas a la playa, a destinos culturales o a instalaciones de salud y belleza, razón de más para pensar que este tipo de turismo puede traer la solución a problemas derivados de la estacionalidad turística.

A continuación, un mapa de los principales campos de golf en la Costa del Sol.



(Fuente: www.visitacostadelsol.es)

Capítulo 6. Perfil del turista

Diremos en primer lugar que los habitantes de Reino Unido son los que más viajan de Europa según los datos obtenidos (*iet.tourspain.es* y *sopde.es*), de hecho casi cinco veces más que la media europea, pues 3 de cada 4 habitantes del Reino Unido admitió haber realizado un viaje en el último año, esto convierte al Reino Unido como principal objetivo de los destinos turísticos a la hora de atraer clientes.

Profundizaremos un poco más dando forma al turista que visita la Costa del Sol:

6.1. Nacionalidad

A 2013, tres de cada cuatro turistas alojados en viviendas en propiedad y viviendas alquiladas son de nacionalidad española o británica. Hablamos de 9,5 millones de turistas, por lo que hablamos de una clara pretensión británica por la Costa del Sol.

Así, el 43% de estos turistas son españoles y el 31,9% de los mismos son británicos, lo que supone un aumento de la demanda británica con respecto a años anteriores. Según se lee en la página del Frontur (*iet.es*), aumentan también su cuota en la demanda turística residencial, los turistas irlandeses con el 5,13% del total y los turistas de los Países Escandinavos con el 3,26%. Los turistas residenciales alemanes con una cuota del 5,94%, los franceses con el 1,40%, y holandeses con el 1,75%, descienden su representatividad respecto al turista genérico, al igual que los turistas procedentes del resto de Europa (2,80%) y del resto del mundo (1,52%).

6.2. Edad

La edad media del turista residencial durante el año 2013, es cerca de 8 años superior a la media de edad del turista genérico de Málaga Costa del Sol, incrementándose hasta los 55,53 años. El intervalo de edad más representativo es el de más de 65 años con una cuota del 29,72%, lo que supone un incremento de 12,2% con respecto a 2012. Esto es

así debido a que el turista que decide afincarse en un país extranjero a disfrutar de sus días de retiro es, obviamente, un individuo adinerado, pero de elevada edad.

6.3. Estado civil y cargas familiares

Según la SOPDE (Sociedad de Planificación y Desarrollo), cerca de nueve de cada diez turistas residenciales viven en pareja (87,76%) y tres de cada diez tienen hijos a su cargo (30,42%). La cuota de turistas casados o en pareja, entre los turistas residenciales en la Costa del Sol, aumenta en cerca de 7 puntos porcentuales respecto al turista genérico, en detrimento de los turistas solteros que tan solo representan el 7,81% de los turistas residenciales, aunque el turista casado, retirado de más de 60 años, sigue siendo el turista más común en la zona.

6.4. Motivaciones

El clima, por encima de los demás aspectos, es la principal motivación para elegir la Costa del Sol, manifestándolo de esta manera el 74,59% de los turistas residenciales. Tras el clima, otras de las motivaciones principales es, lógicamente, el disponer de una vivienda en propiedad (41,38%). Crece también la importancia de las playas, así como la fidelidad y la calidad de vida y hospitalidad del destino. Hemos de nombrar al golf como actividad motivacional fundamental, pues los excelentes campos con los que cuenta la provincia son un seguro de vida para mantener la llegada de turistas a la zona durante todos los meses del año y evitar así la tan temida estacionalidad. Al respecto hay que señalar que la provincia ha invertido mucho dinero y esfuerzos en este conjunto de campos que salpican todo el territorio y son hoy por hoy otro símbolo de identidad de la Costa del Sol.

Por el contrario decrece la importancia como motivación del viaje de factores relacionados con la oferta turística o de ocio, así como la relación calidad precio, las visitas a familiares y amigos o la existencia de vuelos baratos o conexiones directas para acudir al destino.

6.5. Presupuesto de viaje y duración de la estancia

Según la EGATUR, el presupuesto medio del turista residencial alcanza los 825,07 euros, presupuesto un 7,24% superior al del turista genérico, con menor presupuesto

gastado en origen (22,92% frente al 33% del genérico); si bien dada la mayor duración de la estancia, el presupuesto por día se reduce en un 47,84% respecto al turista genérico. Respecto al gasto diario de bolsillo, el turista residencial tiene menor gasto de bolsillo, situándose en 32,43 euros, frente a los 41,85 euros del turista medio de la provincia de Málaga.

La estancia media del turista residencial en la provincia de Málaga, alcanza los 24,69 días, lo que supone duplicar la estancia media del turista genérico en la Costa del Sol. Además, durante los últimos años ha sucedido un aumento progresivo de la duración del viaje en Málaga. Esto se debe fundamentalmente a la bajada de precios en los arrendamientos y la promoción de paquetes turísticos “all inclusive” en busca de turistas, dicha rebaja ha desembocado en una evidente demanda masiva de viajeros y en un aumento de su estancia media con respecto a años anteriores.

6.6. Condiciones que favorecen la llegada de turistas británicos a la Costa del Sol

Enumeraremos las distintas condiciones que favorecen la recepción de los turistas procedentes del Reino Unido a continuación según lo reflejado en el World Travel Market de London (*wtmlondon.com*):

- La revalorización de la libra, ofrece más oportunidades económicas a los británicos.
- El 83% de los turistas británicos tienen acceso a internet, por lo que la información turística es más asequible y hace más fácil la contratación de servicios.
- A pesar de la crisis, las vacaciones siguen siendo una de las preferencias de la ciudadanía británica.
- La alta propensión al viaje de los británicos, los cuales viajan un 5% que la media europea.
- El turismo de ocio, sol y playa, además de la gastronomía, cultura e historia, es el factor predominante en la Costa del Sol, y es precisamente esto lo que los turistas británicos vienen buscando a las costas españolas.

- Además de viviendas en propiedad o alquiladas, cada vez más los turistas británicos optan por alojamientos hoteleros para sus pernoctaciones, lo que además de crear un importante número de puestos de trabajo, provoca la inversión extranjera en la localidad.
- Málaga posee un aeropuerto internacional, de los más importantes de España. Facilita la movilidad del turista directamente al punto de destino.
- Los cruceros que atracan continuamente en el puerto de Málaga aportan un importante flujo de turistas a la provincia, del mismo modo promocionan la Costa del Sol como destino turístico.
- En relación con el aeropuerto de Málaga, otra característica que favorece la movilidad del turista británico son las conexiones de aerolíneas de bajo coste entre territorio británico y malagueño. La reducción de costes en desplazamiento favorece mucho la decisión del turista británico a desplazarse a la Costa del Sol.
- Debido a que la Costa del Sol ha sido destino de las vacaciones y viajes de británicos durante varias décadas, existe una gran promoción “boca a boca” entre nativos británicos, muchos de los cuales, llegan a España recomendados por familiares o amigos que previamente han sido turistas dentro de nuestras fronteras.
- La relativa proximidad con la isla de procedencia, gracias a su aeropuerto internacional, además de por su situación geográfica.

Capítulo 7. El británico en la Costa del Sol

A pesar de la crisis, las vacaciones siguen siendo de importancia para las preferencias de los británicos, de hecho, recientes estudios aseguran que los británicos son los que más viajan de Europa con diferencia, casi un 5% más que la media europea.

Pese al ligero descenso sufrido en 2012, sólo en el primer cuatrimestre del 2013, la Costa del Sol incrementó el número de visitas (1,6%) y pernoctaciones (3,9%), además del gasto por turista (2,4%), muy buenas noticias para los inversores de la zona que pueden confiar en un cambio positivo en los próximos años.

España es sin lugar a dudas el destino favorito para los británicos, lo demuestra el constante aumento año tras año del número de visitantes recibidos, teniendo en 2013 un 4,3% más de visitantes que en el mismo periodo del 2012, y así sucesivamente durante los últimos años, a excepción de 2010 y 2011. El futuro se presenta con grandes perspectivas para la Costa del Sol, la cual se convertirá en el foco turístico predilecto en el Mediterráneo debido a que la inestabilidad política que sufren países como Egipto o Túnez ha provocado un éxodo de turistas hacia nuestras costas en busca de la tranquilidad vacacional que actualmente los países del Norte de África no pueden ofrecer. Además la intensa promoción de este destino en el Reino Unido, propicia cada vez más la llegada de turistas desde las islas. Ejemplo claro es el esfuerzo que se está haciendo mediante el acuerdo con aerolíneas y con agencias de viajes para rentabilizar el desplazamiento hasta el territorio nacional de forma directa y sin escalas para ofrecer la máxima comodidad posible al turista británico.

Los largos años compartidos con la cultura británica en la Costa del Sol han propiciado un hermanamiento cultural entre España y el turista británico, el cual según las estadísticas suele repetir en el 85% de las ocasiones como el destino para sus vacaciones dentro del territorio nacional tras haber pasado por aquí. De este modo, es normal que turistas temporales decidan con el paso del tiempo, jubilarse y vivir a orillas del Mediterráneo, en una zona donde pueden encontrar comunidades británicas cada 20

kilómetros, todo es más barato y además luce el sol todos los meses del año, hecho que desde los comienzos del turismo en la Costa del Sol ha sido determinante para la llegada de turistas.

7.1. Características generales del turista británico en la Costa del Sol según Karen O'Reilly

Según O'Reilly, nos encontramos ante un factor determinante para la atracción de turistas a un territorio, el clima, pero en su documento *Emerging tourism futures: Residential tourism and its implications* podemos encontrar también otros factores que propician la llegada de turistas a las costas españolas, en especial a la Costa del Sol.

- Turista que prefiere el avión como principal medio de transporte, generalmente en low cost.
- Hotel como principal medio de alojamiento, aunque la adquisición de segunda vivienda es muy común entre los turistas británicos.
- Sol y playa es lo más demandado por ellos, aunque existe una nueva tendencia por la elección de actividades complementarias.
- Menor dependencia de touroperadores para la organización del viaje, cada vez viajan de manera más autónoma, gracias a la difusión por internet, entre otros factores.
- Suele estar influenciado por la experiencia de algún compatriota el cual previamente ha viajado a la zona.
- El turista suele repetir, debido a que el grado de satisfacción es altísimo, con un 8,5 sobre 10 de nota, siendo la gastronomía y la restauración local lo mejor valorado junto a la calidad de las playas.
- La estancia media, así como el gasto turístico (800 euros) va en aumento con el paso de los años.
- Suele viajar acompañado de familiares, bien sea de su cónyuge en el caso de los retirados, o en pareja/familia en el caso de los más jóvenes. (O'Reilly 2008:1 - 10)

7.2. Cultura española para el británico

A continuación, expresaremos con palabras los datos que arrojaron las encuestas realizadas por el patronato de turismo de Málaga en relación al estilo de vida de los británicos en la Costa del Sol.

Idioma

Obviamente, el modo en el que las personas definen sus habilidades lingüísticas es muy subjetivo, pues algunos subestiman y otros sobreestiman dichas habilidades. En cualquier caso, resulta bastante evidente que la mayor parte de los encuestados no habla español. Seis de cada diez “se defienden” o apenas conocen un par de palabras en español, mientras que dos de cada diez pueden mantener una conversación y un número aún más reducido lo habla con fluidez y es capaz de leer y escribir en este idioma. No obstante, prácticamente todos afirman que les gustaría tener un mayor conocimiento de la lengua y de hecho tres cuartas partes de los encuestados siguen aprendiéndolo.

Integración social.

Existe cierto grado de interacción entre ciudadanos españoles y británicos, pero ésta parece ser mínima. Poco más de un tercio de los encuestados afirma tener familiares o amigos españoles a los que ve de forma regular (una vez o más por semana); otro tercio ve a familiares o amigos españoles ocasionalmente mientras que el resto dice no tener contacto nunca con amigos o familiares españoles y ni siquiera con compañeros de trabajo de dicha nacionalidad, esto es posible y relativamente común en los extranjeros que residen en colonias, rodeados de habitantes de su misma nacionalidad.

Integración cultural

Durante las entrevistas, los participantes expresan con frecuencia su deseo de tomar parte en actividades culturales en España, de asistir a ferias y fiestas, pero señalan que les resulta difícil saber que actividades se programan. Existe una evidente falta de información, incluso en español, y aún más en otros idiomas, hecho que pretende resolver la provincia con urgencia en los próximos años debido al auge del uso de internet en toda la población, medio informativo que se usará como vía informativa al extranjero.

Integración económica.

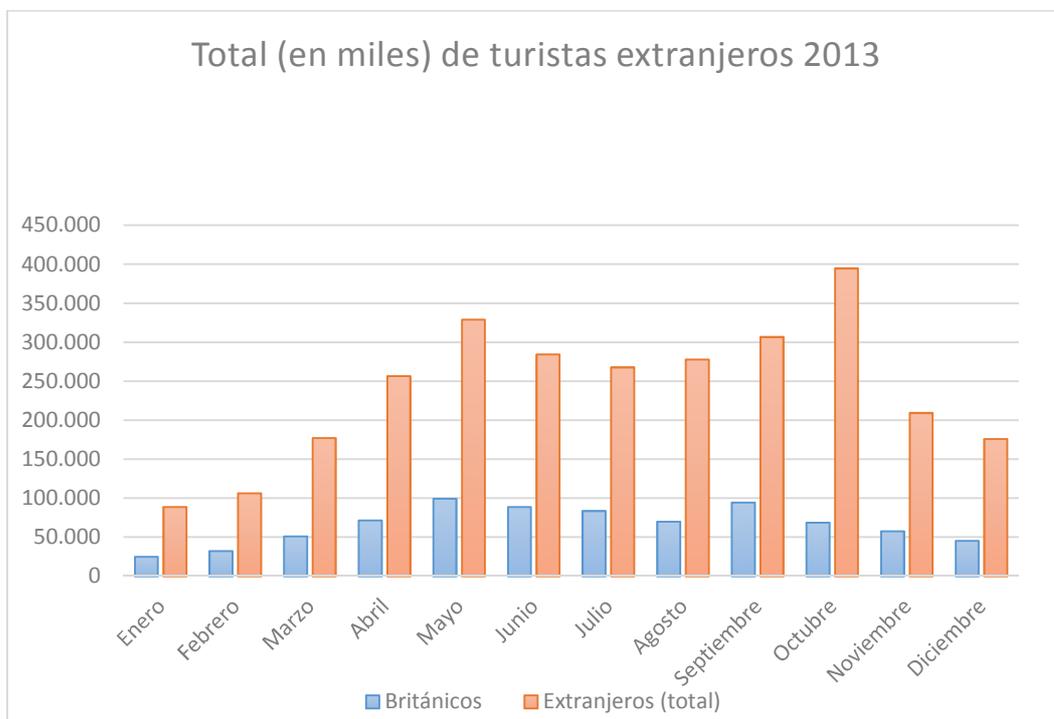
Más de tres cuartas partes de los encuestados residen en España todo el año y, por lo tanto, es de suponer que gastan su sueldo o pensión en este país, hacen uso y abonan servicios tales como el suministro de agua, la conexión telefónica y el suministro eléctrico, llenan el depósito de sus coches, consumen en restaurantes, bares, tiendas...

Por otra parte, son varios los que obtienen ciertos beneficios de la economía española. Por ejemplo, más de la mitad de los encuestados han hecho uso de la sanidad pública española, mientras que dos tercios tienen hijos estudiando en centros públicos españoles.

Resulta imposible obtener cifras exactas a este respecto, pero existe una considerable actividad económica de carácter informal entre los migrantes británicos. Muchos trabajan pero no pagan los impuestos correspondientes, y muchos otros no cotizan a la seguridad social. Sin embargo, estos migrantes consideran que la cuota que los autónomos deben abonar a la S.S. es elevada y desconocen lo que ésta proporciona. Les preocupa la perspectiva de que se les exija seguir abonando esta cuota cuando no tengan trabajo.

7.3. Estancia de turistas extranjeros en la Costa del Sol

Elaboraremos un pequeño repaso en relación a los datos que nos aporta la SOPDE² a la llegada de turistas extranjeros en el año anterior.



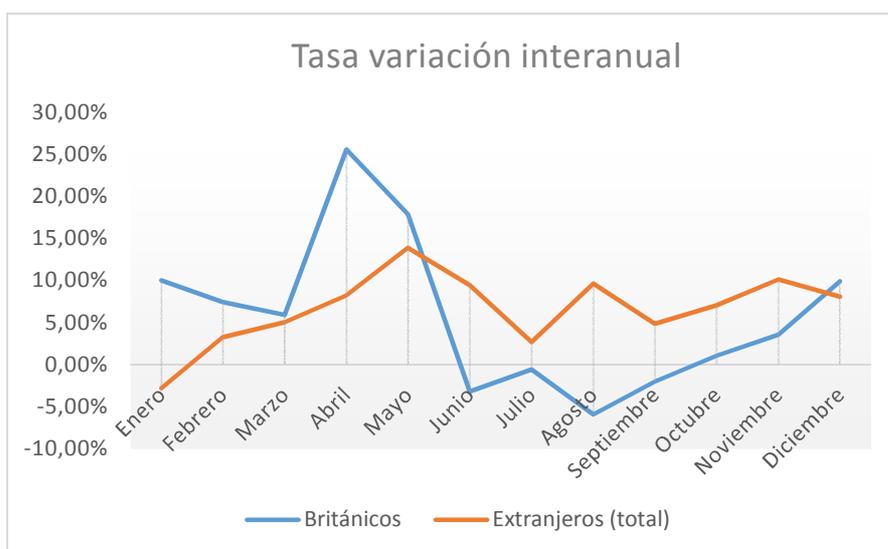
(Fuente: elaboración propia a partir de datos de la SOPDE, véase www.sopde.es)

² SOPDE: Sociedad de planificación y desarrollo

En el gráfico anterior observamos que la estacionalidad, en un pasado muy elevada, está siendo cada vez menos agresiva en la zona, debido fundamentalmente a lo comentado anteriormente sobre la creación de un nuevo tipo de turismo que genere movimientos de turistas en meses de temporada baja, haciendo uso de los campos de golf, entre otras actividades que tienen que ver poco o nada con el turismo de sol y playa. Además tendremos siempre en cuenta que las condiciones climatológicas son inmejorables incluso durante el invierno, lo que mueve a muchos turistas a refugiarse en la Costa del Sol de los duros meses invernales en sus países de origen. Impresiona el hecho de que sea octubre el mes con más turistas extranjeros, pero esto es debido a que los precios son mucho más bajos que en temporada alta, por lo que muchos turistas prefieren retrasar sus vacaciones al último momento.

7.4. Variación interanual con respecto a 2012

El siguiente gráfico nos arroja un dato revelador; la estancia de turistas británicos con respecto al 2012 en los meses de verano ha descendido en varios puntos porcentuales. El detonante no es otro que la tendencia, cada vez más extendida, de elegir la zona como primera residencia, hecho que lleva produciéndose, como ya hemos comentado, desde hace muchos años, y que ahora está alcanzando puntos de récord.



(Fuente: www.sopde.es)

Capítulo 8. Expats, núcleos de población y educación

En primer lugar, remarcaremos que para el británico resulta violento ser catalogado como inmigrante, las connotaciones negativas en torno a esta palabra hacen que el residente extranjero prefiera ser catalogado con la palabra expat, debido a la imagen general del inmigrante como persona extranjera en busca de trabajo (*Pritchard, Matthew*).

Durante años, adquirir una propiedad en la Costa del Sol ha sido práctica habitual en los turistas procedentes de Reino Unido, prueba de ello son las numerosas urbanizaciones construidas en la zona debido a la demanda procedente, mayoritariamente, de ese país. Si bien dicha propiedad no ha sido el lugar de residencia de los propietarios durante todo el año en la mayoría de los casos, sí es cierto que gran parte de los compradores invirtieron con vistas en una estancia alargada, generalmente personas jubiladas o con un nivel adquisitivo alto y en busca de una residencia idílica.

En la última década, la tendencia a optar por la Costa del Sol como primera vivienda ha ido en aumento debido, en gran parte, al cambio de moneda en todo el territorio español y a la amplia oferta inmobiliaria del territorio. Conocemos al mismo tiempo, el problema económico que ha afectado a nivel mundial durante los últimos años de la década anterior. Esto ha condicionado el turismo de la provincia de una manera espectacular, prueba de ello son los números negativos que han arrojado las estadísticas de los estudios al respecto durante los años 2008 y 2011, los cuales afirmaban el descenso en el número de visitantes, así como una disminución del gasto turístico.

A pesar de todo, 2012 fue el año con más crecimiento en ventas de apartamentos en la Costa del sol desde el boom de los años 90. Esto tiene una explicación lógica, pues es normal que debido a la situación económica de España y el descenso del precio de la vivienda en todo el territorio español, unido a el superior poder adquisitivo del extranjero con respecto al español y que la libra ha aumentado su valor un 25% con respecto al euro ha propiciado un aumento significativo de la compra de viviendas por parte de los extranjeros dentro del territorio nacional, en especial la Costa del Sol,

territorio ya de antemano preparado para la demanda actual. El Gobierno de España ha contribuido de manera notoria a que este nuevo boom se produzca, pues desde principios de 2012 y mediante proyectos como Living la Costa del Sol³, este último llegando a un acuerdo entre la Diputación de Málaga y su Patronato de Turismo tras varias reuniones en la embajada de España en Londres. El inversor particular británico sigue teniendo en mente España como destino favorito de inversión en segunda residencia e iniciativas similares a ésta contribuirán a restaurar la confianza en un sector que, a pesar de las dificultades por las que atraviesa, ofrece grandes oportunidades.

Estos nuevos residentes optan por viviendas en zonas residenciales cuya población sea mayoritariamente de la misma nacionalidad que la del propio comprador, y es una opción a la vez muy extendida debido a la gran cantidad de información que pueden obtener por parte de los que ya decidieron hacer las maletas y disfrutar de la calidad de vida que ofrece el Sur de España. Numerosas páginas webs, agencias de viajes, e incluso familiares aconsejan hoy día paso a paso al comprador para que elija finalmente la vivienda en el núcleo urbano más adecuado.

Conscientes de este público, todos los grandes bancos españoles cuentan ahora con webs escritas directamente en inglés para atraer compradores británicos prometiéndoles descuentos de hasta un 60%. La web del Santander, Altamira, promete “housing for all, at yesterday’s prices” (vivienda para todos, a precios de ayer). La mayoría de las viviendas que se ofrecen son de nueva construcción. En el punto más álgido del boom, en 2006, España construyó más de 760.000 viviendas, cinco veces el nivel que se registró en el Reino Unido. El Banco de España asegura que los precios han bajado entre un 25% y un 30% pero las agencias inmobiliarias se inclinan más por el 40-50%, una auténtica ganga para los habitantes de países con una renta per cápita superior a la española.

8.1. Núcleos de población.

Del todos los extranjeros que residen en la provincia, los británicos son mayoría en la mayoría de sus municipios, quedando las demás nacionalidades, comunitarias y no comunitarias, mínimamente representadas en ellos. Ya sea de costa o de interior, las localidades malagueñas concentran 48.709 residentes del Reino Unido, siendo Mijas, el

³ Living Costa del Sol: Iniciativa conjunta de la Diputación provincial de Málaga y del Patronato de Turismo de Málaga para dar salidas al stock de viviendas nuevas entre inversores británicos.

municipio por excelencia inglés. 13.088 son los británicos censados en los distintos núcleos de población de la localidad, un 43,6% del total de sus residentes extranjeros. Benalmádena es el segundo municipio de la Costa del Sol que concentran un mayor número de habitantes del Reino Unido, con 6.319, con una representación sobre el conjunto de los extranjeros del 33%, algo menor que en Mijas. De cerca en número de británicos le siguen los municipios de Fuengirola y Estepona, con 5.419 y 5.310 residentes, respectivamente y Marbella con 4.041. A pesar del número y de ser la nacionalidad predominante, en Fuengirola representan tan sólo al 21,4% de los 25.259 habitantes de fuera de España. (www.iet.tourspain.es)



(Fuente: elaboración propia, datos de www.malagahoy.es)

Sin embargo, otros municipios de menor población total, tienen un comportamiento a la inversa y en Benahavís, más de la mitad de los extranjeros son ingleses y no sólo eso, sino que estos suponen el 30% de la población total. Y es que Benahavís es el único municipio que tiene más extranjeros que españoles en su población. Otro ejemplo parecido es el de Alcaucín, en el que casi el 32% de la población es de origen británico, en un municipio pequeño, que apenas pasa de los 2.500 habitantes. En un caso parecido se encuentra la pequeña localidad de Jimera de Líbar, donde la mayoría de los residentes no españoles proceden del Reino Unido y al que, incluso, el premier inglés, David Cameron, ha realizado alguna visita durante sus vacaciones para tomar un refrigerio en un bar regentado por uno de sus compatriotas.

A mitad de camino se encuentran aquellos que únicamente pasan unos meses en este pequeño municipio del valle del Guadiaro, que tienen como segunda residencia y al que acuden para descansar largas temporadas. El municipio, según los datos del censo de 2009, tiene 457 habitantes, de los que 59 son extranjeros y un 74,5% de ellos,

británicos.

En la capital, al contrario de lo que ocurre en gran parte de los municipios de la provincia, el Reino Unido deja de ser la nacionalidad predominante entre los extranjeros para dejar paso a Marruecos, que se convierte en la más representada, con más de 7.000 marroquíes censados. Estos representan el 16,5% de la población no española, que alcanza los 43.253 habitantes. En el resto de la provincia, los argentinos son mayoría respecto al resto de nacionalidades no españolas sólo en Rincón de la Victoria, mientras que Brasil es la nacionalidad predominante en Antequera.

Con independencia del reparto por nacionalidades, la capital es la que mayor número de residentes extranjeros tiene, con un total de 43.253, seguida de Marbella, en la que viven 36.585 no españoles. En Mijas, los 30.011 foráneos aportan el 44,7% de su población total y le seguirían las localidades costeras de Fuengirola (con 25.259 residentes extranjeros), Benalmádena (con 19.061), Estepona (con 18.040) y Torremolinos, donde viven 17.633 no españoles.

8.2. Educación bilingüe en la Costa del Sol

A lo largo de la historia reciente española, han proliferado los centros de educación extranjera en nuestras fronteras, los cuales cumplen con los requisitos exigidos por las leyes en su país y además cuentan con el apoyo del Ministerio de Educación español. Estos colegios nacieron para ofrecer a los hijos de extranjeros residentes en España la oportunidad de formarse como si estuvieran en el país de origen de sus padres, práctica muy extendida entre la élite económica del llamado turismo residencial, pero, debido a la calidad de la educación que se recibía en estos colegios, y al valor añadido que supone el bilingüismo adquirido tras recibir una educación en idioma extranjero, muchos españoles empezaron a hacer uso de estas entidades para la educación de sus hijos.

Actualmente, el total de colegios extranjeros en la provincia de Málaga asciende a 19, 8 de los cuales se encuentran en Marbella, la mayoría británicos, excepto un liceo francés, un colegio alemán y tres nórdicos. Es evidente que la localización de los mismos está determinada por el número de extranjeros de dicha nacionalidad que se encuentre en el municipio, edificándose por consecuente en las zonas de mayor número de residentes extranjeros como son Marbella o Mijas, entre otros.

Esto supone una ventaja competitiva en relación a otros destinos turísticos similares al modelo de Costa del Sol, pues la demanda de estos colegios por parte de los extranjeros afincados en España está en constante crecimiento, a pesar de sus precios, los cuales suelen ser muy elevados.

Universidad de Málaga

La Universidad de Málaga o, según sus siglas, UMA, es una institución de enseñanza superior y titularidad pública fundada en 1972. En ella estudian más de 36 000 alumnos y trabajan cerca de 2 400 profesores, y se ofertan 62 titulaciones de grado y 120 de posgrado, entre programas de doctorado, másteres y titulaciones propias. Las enseñanzas se imparten en 21 centros por profesores adscritos a 81 departamentos. La inmensa mayoría de la docencia se articula en torno a dos campus en la capital, aunque también se mantiene la oferta en centros repartidos en el centro urbano, así como en Ronda y Antequera.

CAPÍTULO 9. Conclusión

En primer lugar, dejar claro que mis conclusiones son fruto no sólo del estudio del comportamiento y preferencias del turista británico en la Costa del Sol, sino de una convivencia con la cultura objeto de estudio cultivada a lo largo de los años debido fundamentalmente a que mi segunda residencia se encuentra en Fuengirola y he sido testigo de la evolución turística que ha tenido el territorio en la última década como un auténtico “expat” dentro de mi propio país. Es por esto que puedo opinar en primer lugar que la gestión turística llevada a cabo por las competencias locales ha sido óptima, diferenciando su producto de otros cercanos y similares e incluso con ofertas turística similares (Costa Brava, Costa tropical, Costa Blanca...) e invirtiendo masivamente en infraestructura efectiva para atender la demanda creciente.

Vivir en la Costa del Sol es respirar aires del Norte de Europa, es prácticamente imposible dar un paseo y no encontrar uno o varios establecimientos claramente regentados por británicos o finlandeses, sentarse en un restaurante y encontrar la carta íntegramente en inglés o asistir a una obra de teatro y estar rodeado de extranjeros entre se cuentan entre otras anécdotas. Esto se debe a la gran tradición que tiene el turismo residencial europeo de asentarse a orillas de la provincia de Málaga, pues hoy día es muy común encontrarse con adolescentes con rasgos físicos (y muy a menudo lingüísticos) del Norte de Europa que tienen nacionalidad española y que en la mayor parte de los casos sólo han visitado la tierra de sus padres una o ninguna vez en su vida.

Al británico le gusta la Costa del Sol, por su clima, por sus playas, por su infraestructura turística, por sus paisajes, restaurantes y demás actividades complementarias, pero sobre todo les gusta porque saben de antemano que es un destino seguro, totalmente diferente a su país de origen y que ya han probado millones de británicos, los cuales inundan la red con mensajes positivos y hablan con sus familiares sobre aquel paraíso terrenal a tan solo un par de horas de distancia.

Opino que el futuro de la Costa del Sol como destino para la práctica del turismo residencial está ligado íntegramente al turista que actualmente disfruta de su actividad turística en este territorio, pues es su satisfacción la que conseguirá tener más impacto a la hora de atraer a un futuro cliente, el cual buscará referencias de familiares y amigos para elegir destino, esto, unido a la experiencia de las agencias de viajes e inmobiliarias que llevan años trabajando con turistas procedentes del Reino Unido desembocará en un aumento del propio turismo residencial derivado de la elevada fiabilidad como destino turístico. Los centros de educación extranjera, así como las empresas de fuera de España que operan desde hace años en la Costa del Sol y el sistema adaptado de Seguridad Social dan una seguridad adicional al turista, que puede comprobar de antemano cómo aspectos básicos tales como la educación (con toda la oferta al respecto, la cual hemos repasado), la economía y la sanidad del territorio han sido transformados con el paso del tiempo para satisfacer la demanda extranjera, lo que indica al turista que se encuentra ante un destino turístico sólido no sólo por sus características climatológicas o litorales, sino por su concienciación en cuanto a calidad servicios y accesibilidad a los mismos, entre otras cosas.

Otro de los factores claves es sin duda el aeropuerto internacional, sus inmejorables conexiones con el Reino Unido y las magníficas promociones que ofrecen las aerolíneas que en él operan y que hacen accesible la Costa del Sol a turistas con menor poder adquisitivo. También el puerto de Málaga es un factor clave debido a la afluencia de turistas que llegan a la provincia mediante cruceros y ferrys, sin olvidar que un puerto marítimo es en sí una fuente de ingresos para la localidad.

Las nuevas políticas de fomento de lo cultural y natural del territorio como motor turístico de diversos municipios es, a mi entender, una estrategia inteligentísima para promover el turismo nacional y, al mismo tiempo, ofrecer actividades complementarias al turista extranjero dentro de la provincia de destino. De la misma manera y de la mano de las inversiones en torno al golf, estas políticas ayudarán de sobremanera a solventar los problemas derivados de la estacionalidad, además hemos de tener en cuenta de que muchos pueblos de Málaga no cuentan con litoral al ser pueblos de interior, por lo que el objetivo no es otro que repartir el turismo un poco más hacia el interior promoviendo actividades deportivas y de carácter rural, entre otras ya comentadas.

Lo que a mi entender resulta más impactante, es que a pesar de la increíble afluencia de turistas en la Costa del Sol, ésta tiene capacidad para inclusive más, y si

tenemos en cuenta la nueva tendencia de compra debido al abaratamiento del ladrillo nos encontramos ante el destino perfecto para turistas de cualquier nacionalidad pues inclusive en temporada alta es posible reservar a última hora a un precio aún más asequible que en otros destinos turísticos de Europa.

En definitiva, la Costa del Sol no ha alcanzado todavía el máximo potencial, aunque bien es cierto que está entre los primeros destinos turísticos de España por afluencia de turistas y por gasto medio de los mismos, todavía se siguen investigando nuevas vías de mercado para ofrecer al turista una Costa del Sol cada año más asequible económicamente, y a la vez más preparada como destino turístico.

Bibliografía

Bibliografía básica

Karen O'Reilly. *The British on the Costa del Sol*. London: Routledge, 2002.

Carvajal Gutiérrez, Carmen y Juan Corpas Alba. *Pautas residenciales de los extranjeros en los municipios andaluces*. Granada: Universidad de Granada, 2005.

Pritchard, Matthew. "Expatriate or Immigrant... Which are you?" *Costa de Almería News*. May 9-15, 2008, pg. 1.

Recursos electrónicos

"Apartamentos turísticos en Málaga". *Malagaturismo.com*. Acceso 14 Agosto 2014. <<http://www.malagaturismo.com>>

Bayona, Victoria. "Núcleos de población extranjera en la provincia de Málaga". *Malagahoy.es*. Acceso 20 Julio de 2014. <http://www.malagahoy.es/article/malaga/773196/los/britanicos/son/mayoria/entre/los/residentes/extranjeros/municipios.html>

"Encuesta de gasto turístico". *Iet.tourspain.es* 22 Agosto de 2014. <<http://www.iet.tourspain.es/esES/estadisticas/egatur/Paginas/default.aspx>>

"FRONTUR". *Iet.tourspain.es* 21 Agosto de 2014. <<http://www.iet.tourspain.es/esES/estadisticas/egatur/Paginas/default.aspx>>

"Informe del turista residencial en la Costa del Sol". *sopde.es* 23 Julio 2014. <http://www.sopde.es/subidas/publicaciones/pub_204.pdf>

"Informe sobre el mercado británico (wtm)" *sopde.es* 23 Julio de 2014. <http://www.sopde.es/subidas/publicaciones/pub_196.pdf>

“Málaga aglutina casi el 14% de las ventas de turismo residencial”. *El Mundo*. Edición de Málaga, 22 enero 2014. <<http://www.elmundo.es/andalucia/2014/01/12/52d28eccca4741c9258b456d.html>>

“Málaga, a la cabeza de Andalucía en número de hoteles con 441 negocios”. *Diario Sur*. Edición de Málaga. 25 julio 2014. <<http://http://www.diariosur.es/v/20110110/turismo/malaga-cabeza-andalucia-numero-20110110.html>>

Martínez, Pilar. “El turismo residencial en la Costa del Sol genera ya el 12% del PIB de Málaga”. *Diariosur.es*. Diciembre de 2013. 12 septiembre 2014, <<http://www.diariosur.es/v/20131215/malaga/turismo-tambien-trae-cuenta-20131215.html>>

“Número de hoteles en Málaga”. *Spain.info* 17 Agosto de 2014. <http://www.Spain.info>.

O'Reilly, Karen. *Emerging tourism futures: Residential tourism and its implications* 2008, pag 1-10. <<http://www.uta.fi/yky/lifestylemigration/papers/Geoffroy.doc>>

Rivera, Raquel. “El turismo residencial crece y salva la construcción en Málaga”. Málaga, 17 agosto de 2014. <http://www.cadenaser.com/espana/articulo/turismo-residencial-crece-salva-construccion-malaga/csrsrpor/2014073csrsrnac_28/Tes>

“Urbanizadores prevén los mejores años del turismo residencial”. *El Mundo*. Edición de Málaga, 16 abril 2014. <<http://www.elmundo.es/andalucia/2014/05/14/5373b738e2704e3b388b4577.html>>

World Travel Market. *Informe sobre el turismo británico*. London, 2013. <http://www.wtmlondon.com/exhibitor/MALAGA-COSTA-DEL-SOL-TOURIST-BOARD>>

Otras páginas web utilizadas

Aeropuertos Nacionales y Navegación Aérea (AENA): www.aena.es

Diarios y prensa británicos: www.mirror.co.uk www.surinenglish.com
www.euoweeklynews.com www.costa-news.com

Diarios y prensa locales: www.diariosur.es www.laopiniondemalaga.es
www.malagahoy.es www.malagadiario.com www.diarioaxarquia.com

Información Costa del Golf, enlaces: www.costadelsolgolf.es www.malagagolf.es
www.golfinspain.com

Información relativa a Expats, enlaces: www.expatsinspain.com www.expatform.com
www.britishexpats.com www.expatblog.com www.expatexchange.com

Otros: www.spain.info www.malagaturismo.com www.malagainformation.es

Instituto de Estudios Turísticos (IET), enlace: www.iet.tourspain.es

Instituto Nacional de Estadística (INE), enlace: www.ine.es

Junta de Andalucía, enlace: www.juntadeandalucia.es

Patronato de turismo de Málaga, enlace: www.visitacostadelsol.es

Puerto de Málaga, enlace: www.puertodemalaga.es

Red Nacional de Ferrocarriles Españoles (RENFE), enlace: www.renfe.es

Sociedad de planificación y desarrollo (SOPDE), enlace: www.sopde.es

Universidad de Málaga (UMA), enlace: www.uma.es