



# **TRABAJO DE FIN DE GRADO**

## **La Universidad de Almería como agente de desarrollo local.**

The University of Almeria as an agent of local development.

**Autor:** D. Juan Francisco Sánchez Marín

**Tutor/es:** D. Jaime de Pablo Valenciano

**Grado en Administración y Dirección de Empresas**

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Curso Académico: 2013 / 2014

Almería, Junio de 2014

## Índice

RESUMEN.....	2
ABSTRACT.....	2
1. INTRODUCCIÓN.....	3
1.1. Concepto de desarrollo (local).....	4
1.2. Recursos para el desarrollo local. ....	6
❖ Recursos físicos.....	6
❖ Recursos humanos.....	7
❖ Recursos económicos y financieros.....	8
❖ Recursos tecnológicos.....	9
❖ Recursos socioculturales.....	10
1.3. Agentes de desarrollo local.....	10
2. METODOLOGÍA: EL MARCO LÓGICO DE PROYECTOS. ....	12
3. RESULTADOS.....	14
3.1. Aplicación del enfoque del marco lógico a la Universidad de Almería como agente de desarrollo local y su incidente en la creación de empleo. ....	17
3.1.1. Análisis de involucrados. ....	18
3.1.2. Análisis de problemas. ....	19
3.1.3. Análisis de objetivos.....	21
3.2. Resultados para alcanzar los objetivos.....	22
3.2.1. Acciones en materia de empleo.....	22
3.2.2. Acciones en materia de emprendimiento y creación de empresas.....	28
4. CONCLUSIÓN Y VALORACIÓN PERSONAL. ....	35
4.1. Objetivos alcanzados.....	35
4.2. Implicaciones académicas y prácticas.....	35
4.3. Valoración personal.....	36
5. BIBLIOGRAFÍA.....	37

## **RESUMEN.**

En este documento se ha realizado un análisis sobre la Universidad de Almería (UAL) y el impacto de sus diferentes programas y políticas llevadas a cabo para el desarrollo local de la provincia. A raíz de un análisis de objetivos y un árbol de problemas se pretende encontrar cuáles son o han sido las carencias sociales de la provincia de Almería, así como cuál o cuáles han sido las acciones emprendidas por el órgano universitario local en pro de la mejora de la calidad de vida. Como bibliografía base se van a utilizar distintos artículos publicados por profesionales en la materia, los cuales ligan la tarea de las universidades con el desarrollo de las ciudades y su sociedad. Esto hará posible enriquecer el contenido y aumentar la profundidad del análisis que se llevará a cabo, así como lograr una mayor aproximación a los resultados reales. Respecto a estos últimos, se esperan que sean positivos y propuestos a análisis de mejora, así como el planteamiento, si fuera posible, de alguna medida, objetivo, inversión o programa adicional.

**PALABRAS CLAVE:** Universidad, provincia, Almería, políticas, desarrollo local, empleo.

## **ABSTRACT.**

This paper has made an analysis of the University of Almeria and the impact of different programs and policies implemented for local development in the province. Following an analysis of objectives and a problem tree is to find which are or have been the social needs of the province of Almeria, as well as what or what were the actions taken by the local university body towards improving quality of life . How literature base will use various articles published by professionals in the field, which link the task of universities to the development of cities and society. This will make it possible to enrich the content and increase the depth of analysis to be carried out as well as achieve a closer approximation to the actual results. Regarding the latter, are expected to be positive and given to improvement analysis, and the approach, if possible, to some extent, purpose, investment or program additional

**.KEY WORDS:** University, province, Almeria, policies, local development, employment.

## 1. INTRODUCCIÓN.

Desde la entrada en vigor de la Constitución española el 29 de Diciembre de 1978, y con ella el estado de derecho y democracia, hasta los tiempos que corren actualmente, ha sido persistente y sustancial la evolución que España ha ido sufriendo, la cual permanece hasta hoy día. En términos socioeconómicos, ha sido importante el incremento producido, debido, sobre todo, a la globalización, con la apertura hacia nuevos mercados, la entrada en la Unión Europea y la introducción de la mujer en el mundo laboral.

Almería, como provincia andaluza y española (Ley Orgánica 6/1981, de 30 de diciembre, de Estatuto de Autonomía para Andalucía), también ha sufrido todos estos efectos. De ser una provincia “periférica” y lejana históricamente, ha pasado a convertirse en un referente europeo a nivel económico. Esto ha sido posible debido al gran aprovechamiento de nuestro clima y el desarrollo local y tecnológico en actividades como la horticultura, el mármol o las energías renovables, así como la explotación del sector turístico, principales motores de la economía almeriense. Todo esto ha ido acompañando el incasable ritmo de crecimiento social y cultural en materia de empleo, mejora de los derechos - debido sobre todo a las políticas llevadas a cabo por los diferentes gobiernos- , creación de empresas y mejora de su entorno interior en general.

Conforme al desarrollo de las empresas y los sectores, los empresarios y trabajadores de la provincia de Almería, y en especial los sectores de la agricultura, el mármol y el turismo, comenzaron también a utilizar herramientas y dejar florecer sus habilidades empresariales, tales como reducir costes en la producción y distribución, delegar en las organizaciones, resolución de problemas, etc.

Es aquí, donde la Universidad de Almería ha tenido su más sustancial intervención desde que en 1993 se creara por el Parlamento de Andalucía (BOJA núm. 72 de 06 de Julio de 1993 y BOE núm. 202 de 24 de Agosto de 1993) ya que ha sido exportador de recursos humanos hacia las empresas provinciales y ha logrado incrementar la capacidad de aprovechamiento económico de las mismas. Tanto es así que, en el Preámbulo de la creación del organismo universitario se recoge, entre otras cuestiones, que *"La presente Ley crea la Universidad de Almería, concebida como instrumento de transformación social, que oriente y contribuya al desarrollo económico, cultural y*

*científico de la sociedad almeriense, proporcionándole los profesionales adecuados y las enseñanzas que mejor responden a su perfil histórico, económico y cultural. Posibilitando que la Universidad de Almería adquiera su propia identidad dentro del conjunto de las Universidades de Andalucía, guiada sólo por la calidad y por el compromiso permanente con la sociedad en la que se inserta, asumiendo su papel dinamizador y contribuyendo al bienestar de todos los almerienses". (Ley 3/1993, de 1 de julio, de creación de la Universidad de Almería, 1993, pág. 1)*

El objetivo de este trabajo es dar a conocer cuáles han sido las principales aportaciones de la Universidad de Almería al sector socio-económico, con repercusión en la sociedad, la economía y la cultura almeriense encargadas del desarrollo local de la provincia, focalizado principalmente en la creación de empleo y desarrollo de las empresas de la provincia.

A la vista de lo expuesto, vamos a desarrollar de forma detallada, qué factores han podido influir, directa o diferidamente, en este campo de actuación académica de formación e información al alumnado en relación con el desarrollo local de la provincia de Almería en los aspectos de la empleabilidad.

Para llevar a cabo el mismo, en cuanto a su análisis, descripción y valoración de los principales programas de desarrollo local se ha tenido en cuenta, entre otros instrumentos o herramientas metodológicas y pedagógicas diversos artículos científicos, ensayos, publicaciones y revistas en los cuales se recogen datos bibliográficos contrastados por diversos autores importantes en la materia de desarrollo local y la provincia de Almería.

### **1.1. Concepto de desarrollo (local).**

El término de desarrollo conocido actualmente y conceptualizado hace referencia a la evolución o mejora del entorno socioeconómico, convirtiéndose tras la Segunda Guerra mundial en el principal factor asociado a las políticas de los gobiernos, asociándose como principal objeto del crecimiento económico. (Suárez, 2006).

En su término y definición de "Desarrollo local", hace referencia pues al aprovechamiento de los recursos y capacidades endógenas de una ciudad, barrio o comunidad. En referencia a cuales podrían ser los factores endógenos a analizar en el concepto podríamos encontrar tanto potencialidades económicas como no económicas,

tales como recursos económicos puros y no puros, los recursos sociales, culturales, históricos, institucionales, paisajísticos, etc. Éstos últimos también decisivos en el proceso de desarrollo económico local.

Respecto a los elementos principales que lo caracterizan podemos encontrar diferentes caracteres y dimensiones que se encuentran presentes en todo proceso de desarrollo local de manera común.

Por un lado encontramos un carácter local, fruto de tratarse de un proceso y de una aplicación que se lleva a cabo en las localidades, tales como provincias (aspecto en el que nos centramos en este trabajo), ciudades, barrios o comunidades, como anteriormente hemos citado. Otra dimensión importante sería la social. El desarrollo local tiene como principales objetivos incrementar el nivel de empleo, la calidad del trabajo, la mejora de los derechos, y un largo recorrido por los diferentes aspectos de mejora de la sociedad.

Por otro lado, la dimensión institucional se encuentra muy presente en este concepto, a tratarse de un proceso controlado por la Administración Pública y al ser un objeto tratado e impartido por los organismos ligados a esta, tales como universidades o ministerios.

Probablemente el aspecto más importante junto al social sería la dimensión económica que adquiere el concepto. El objetivo del desarrollo local es mejorar la economía de una localidad de manera rentable y eficiente, con una correcta asignación de recursos y capacidades disponibles y forma que las variables de la economía se vean satisfechas de manera efectiva. Es decir, rentabilidad, eficiencia y eficacia en la asignación y aprovechamiento de recursos.

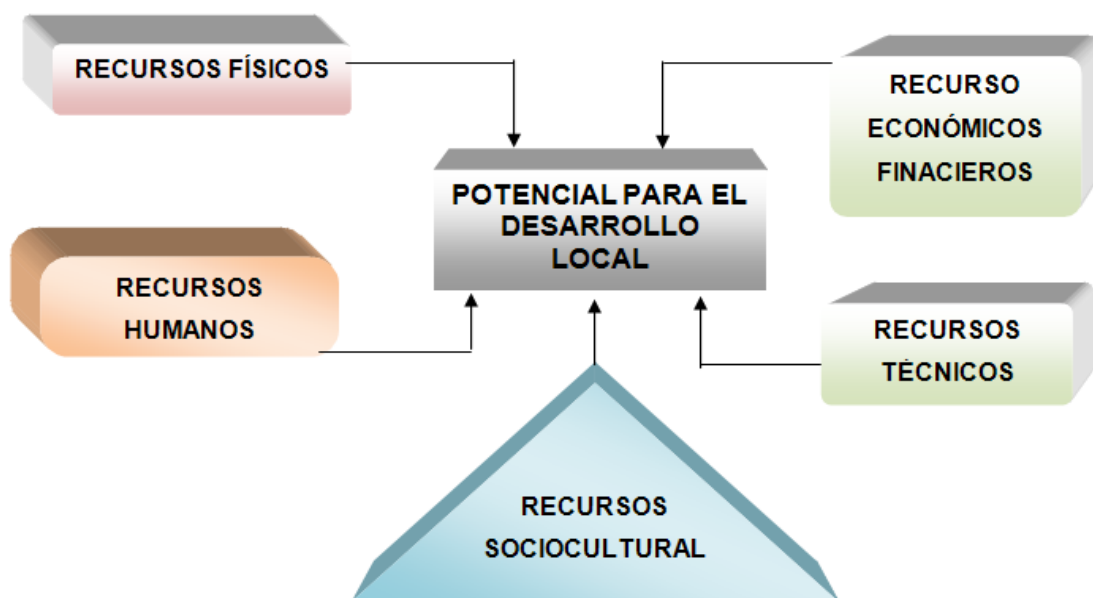
Respecto al carácter cooperativo e instrumental podemos concretar que múltiples organismos colaboran entre sí y cada cual pone su grano de arena en el montículo final para poder conseguir solucionar los problemas y las carencias de la economía y la sociedad de la localidad o territorio donde se vaya a llevar a cabo ese determinado plan de desarrollo.

Es todo esto lo que engloba un concepto muy amplio y común en el siglo XXI, el cual es principal punto en cualquier agenda de las instituciones y elemento impulsador del territorio.

## 1.2. Recursos para el desarrollo local.

Dentro de los recursos modificables para encaminar la ruta de una localidad hacia su desarrollo encontramos de diversa índole y con diferente importancia recursos tanto físicos, humanos, socioculturales, económicos y técnicos.

GRÁFICO 1.1. Esquema distintos recursos para el desarrollo local.



Fuente: ILPES, 1998.

Para poder conocer cuál ha sido la incidencia de la Universidad de Almería como agente institucional de desarrollo local, es necesario describir cuáles son los diferentes recursos anteriormente citados para, posteriormente analizar la profundidad de actuación de este organismo en ellos.

Para ello vamos a clasificar los recursos y su infraestructura según ILPES (1998):

### ❖ Recursos físicos.

La situación geográfica de una localidad, los recursos naturales que posee y el grado de accesibilidad a los mismos son determinantes como factores físicos, ya que tienen una gran incidencia y un peso importante a la hora de desarrollar la economía de una zona en concreto. Por otro lado, se hace evidente en los tiempos que corren que las infraestructuras de una sociedad son un recurso también con un peso importante y una gran incidencia en la economía de una zona, ya que constituyen un elemento importante en términos de ingresos, productividad y empleo.

Debido a los potentes efectos inmediatos de las infraestructuras (transporte, telecomunicaciones, energía, suelo industrial, medio ambiente ...), la zona en desarrollo o desarrollada se vuelve más atractiva para los inversores extranjeros, ya que disminuye de manera sustancial los costes de producción y eleva la productividad de la economía, siendo más aprovechable la inversión en ella y creando así las condiciones adecuadas para aprovechar el potencial de generación de flujos y rentas, así como la creación de empleo.

Sin embargo, las infraestructuras ayudan al desarrollo pero no lo crean. Tenemos como ejemplo aquellas zonas donde las infraestructuras están desaprovechadas y están consideradas como zonas atrasadas.

#### ❖ **Recursos humanos.**

Uno de los grandes puntos fuertes de las zonas para desarrollar su capacidad es la capacidad para aprovechar productivamente los recursos humanos de los que dispone. Esto es tal que en los procesos de industrialización del periodo histórico comprendido entre la segunda mitad del siglo XVIII y principios del XIX eran un factor estratégico para lograr acelerar el proceso y crear fuentes de ventaja competitiva.

Además, en los tiempos modernos, y cada vez con mayor incisión, el capital humano se está convirtiendo en el elemento diferencial de una zona u otra y una fuente de ventaja e incremento de la productividad, ya que al disponer de mayor flexibilidad y una alta capacidad de ajuste, se ha convertido en un factor de competitividad, ajuste y localización, otorgando a aquellas zonas con un personal altamente cualificado un seguro de éxito en cualquier proceso de desarrollo local económico y social.

Por otro lado, los recursos humanos como factor de desarrollo local están adheridos a aspectos tales como la calidad y el desarrollo de las capacidades humanas. En este aspecto, se habla de la inversión en recursos humanos como un potencial que se verá traducido en la creación de nuevos puestos de trabajo para la población local. Se habla además de competitividad laboral cuando en una economía, al destruirse empleos, existe capacidad de reemplazar anualmente esos empleos perdidos, de renovarlos. Esto es realmente lo que diferencia a las economías locales que tienen un alto potencial de evolución y crecimiento y las que se encuentran estancadas o en declive.



Pero es de importancia resaltar que el perfil de los recursos humanos y la capacidad cultural de los diferentes grupos con empleabilidad en un momento concreto no es lo que determinará cual es el camino y el grado de desarrollo por el que puede evolucionar o involucionar una zona local concreta.

#### ❖ **Recursos económicos y financieros.**

Resulta obvio el papel fundamental que juega la empresa como agente económico en la creación de puestos de trabajo y de riqueza. Las formulaciones tradicionales del desarrollo territorial se basaban en la atracción de empresas del exterior. El fracaso de estas medidas ha hecho que las políticas de desarrollo local tengan como objetivo prioritario la promoción de la actividad empresarial surgida de la iniciativa local, debido a que son las empresas quienes juegan el papel más dinámico en los procesos de cambio estructural en el marco de una economía de mercado. (Vázquez Barquero, 1988). Pero para ello ha de tenerse en cuenta que *“la creación de empleo duradero y viable depende estrechamente no sólo de la creación de nuevas actividades y empresas y del desarrollo y modernización de las que existen, sino también de la existencia de un entorno favorable a la emergencia de iniciativas”*. (Pellegrin, 1987, pág. 47)

A raíz de la experiencia demostrada en numerosos procesos de desarrollo local, ésta afirma que allá dónde se llevan a cabo nuevas iniciativas empresariales se concluye finalmente con nuevos cambios en aquella zona. Para lograr los objetivos, los promotores de estas iniciativas empresariales, tienen que mantener relaciones interpersonales con diferentes organismos y personas de diversa índole y así poder llevar a cabo su proyecto con más ayuda y de manera más soportable. De este modo, se crea una serie de vínculos y una dinámica que mantiene y crea el desarrollo. *“Cuando una serie de iniciativas emergen a un mismo tiempo y en un mismo lugar acaban finalmente por modificar las relaciones existentes. Podemos admitir que una serie de iniciativas concentradas constituirá una especie de umbral que acabará por permitir una dinámica de cambio muy cercana al desarrollo endógeno”*. (Simonet, 1988, pág. 20).

Cuando se quiere llevar a cabo un nuevo proyecto empresarial en una zona determinada se debe optar y elegir la opción de llevarlo a cabo sin precisar de mano de obra con un nivel de cualificación distinto al que ya existe en dicha zona local, ya que de no llevarse a cabo así, no soluciona el problema de desempleo existente. Con lo cual sólo puede

considerarse como política de desarrollo local aquella de creación de nuevas empresas que opte por desarrollar y aprovechar la capacidad de recursos humanos y económicos del área en concreto.

#### ❖ **Recursos tecnológicos.**

Durante el último siglo las tecnologías han evolucionado a un ritmo vertiginoso y han sido objeto causante de una revolución en la organización empresarial, en los procesos productivos y de gestión, el mercado de laboral e incluso de la vida cotidiana de los ciudadanos de a pie.

Siguiendo con esto, no es atrevido citar que además, las nuevas tecnologías han sido también causantes de la crisis económica mundial en la que actualmente nos vemos inmersos. Esto ha sido así ya que se ha permitido o propiciado el desplazamiento de las potencialidades de crecimiento de unas zonas a otras rápidamente, reestructurando todo el tejido industrial y propiciando así una nueva distribución de determinados sectores y ramas punteras.

Con ello el desarrollo económico de los territorios está ahora cada vez más condicionado y mediatizado por la infraestructura técnica existente, la velocidad de la difusión tecnológica y el esfuerzo innovador del conjunto de su tejido socioeconómico. Como consecuencia, los procesos de generación y difusión de nuevas tecnologías se han constituido en uno de los principales dinamizadores del desarrollo, determinando también la forma de inserción de las economías locales y nacionales en el sistema económico mundial. Como consecuencia de esto, los procesos y las potencialidades de desarrollo se han visto condicionados a la generación y adopción de nuevas tecnologías que permitan dinamizarlo. (Agencia municipal de desarrollo y empleo de Vitoria, 1987)

Pero estas nuevas tecnologías tienen un gran inconveniente y un elemento que cohibe el poder mantenerte al día de una manera ventajosa en tus costes: la obsolescencia y la innovación constante. Esto hace que esta necesidad de innovación y de aclimatación al cambio sea duradera y estable y convierte en un factor estratégico y de desarrollo el hecho de poder mantenerte al día por encima de empresas de otras zonas o economías de otras localidades.

### ❖ **Recursos socioculturales.**

Como elementos y recursos de las políticas de desarrollo local, no se puede crear una diferenciación entre los objetivos económicos perseguidos y los sociales. La mayoría de éstas políticas económicas tienen además logros sociales, ya que son medios promotores del aumento del bienestar de la población. Así pues, las políticas sociales tienen a su vez efectos económicos, ya que al logra, por ejemplo, objetivos de equidad social por medio de políticas de distribución, tiene costes que pueden generar beneficios en términos económicos. (OCDE, 1988).

Con todo esto, podemos afirmar que el desarrollo local es un espacio de inclusión de una determinada comunidad, la cual actúa sobre una zona con el cumplimiento de unas prácticas, normas y valores que pertenecen a un fondo cultural. Por todo ello, se hace necesaria la alusión y el trabajo de los factores tanto económicos como socioculturales.

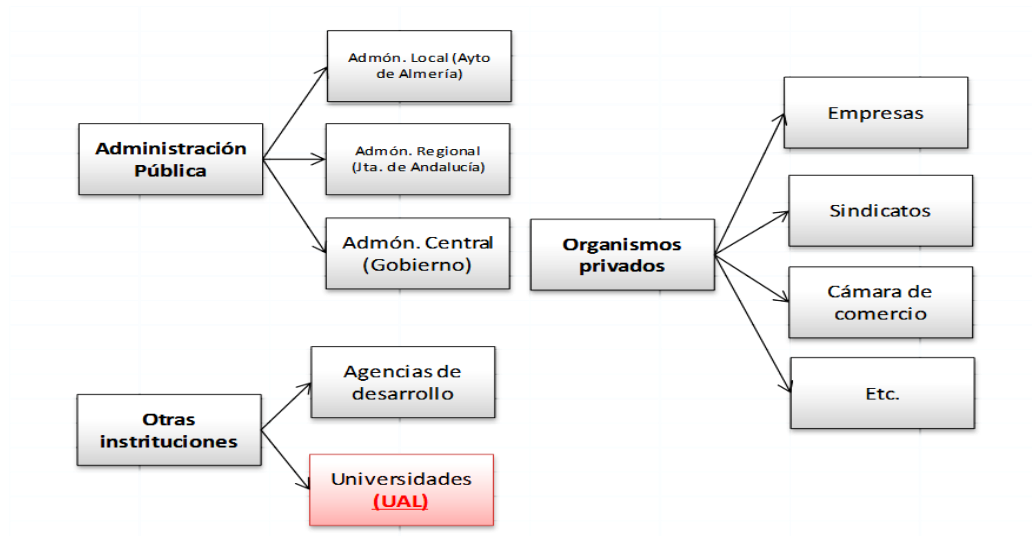
El desarrollo local denota pues, en algo más allá del crecimiento solamente económico, ya que éste también representa e implica un desarrollo local desde la óptica social y cultural de la población.

### **1.3. Agentes de desarrollo local.**

*“Si se acepta como punto de partida la hipótesis de que el desarrollo local ha de pasar necesariamente por el desarrollo integral de un territorio, las acciones que se pongan en marcha han de tener igualmente un carácter pluridimensional que relacione tanto las iniciativas de los empresarios locales y de las administraciones públicas como las de los demás agentes privados que intervienen en los procesos de desarrollo local.”* (ILPES, 1998, pág. 68).

Con esta aclaración de ILPES podemos clarificar que el diseño de las diferentes políticas de desarrollo local requiere la cooperación de los distintos organismos institucionales, tanto locales, como regionales y estatales, así como el resto de agentes inmersos en el programa. Así pues, en apartados tales como la financiación requieren el soporte de los distintos agentes colaboradores.

**GRÁFICO 1.2. Esquema de los distintos agentes colaboradores en el desarrollo local.**



Fuente: Elaboración propia.

En consecuencia a todo lo anteriormente citado, se puede recalcar y reconocer la gran importancia de la Universidad de Almería como agente de desarrollo local, objeto principal de éste trabajo. En la ayuda por la reconstrucción del empleo y por la emisión de recursos humanos formados desde una dimensión sociocultural y económica, este organismo ha tenido mucho que ver, ya que a través de los diferentes programas llevados a cabo, ha logrado que la destrucción de empleo en la provincia no sea aún más numerosa.

## **2. METODOLOGÍA: EL MARCO LÓGICO DE PROYECTOS.**

Para llevar a cabo el estudio descriptivo de la UAL como agente de desarrollo local se pueden emplear diferentes metodologías y herramientas pedagógicas que ayudarían a la elaboración de un análisis y consecución de los resultados esperados y discutibles, así como a la elaboración de acciones de mejora y opiniones personales. De entre todos estos, y tras analizar y estudiar diversos métodos, el escogido finalmente para la realización del análisis procedente de este trabajo y el tratamiento de los datos cualitativos y cuantitativos aportados por la abundante bibliografía disponible ha sido el uso y aplicación del Marco Lógico de Proyectos (EML), con la realización de los correspondientes árboles de problemas y objetivos del desempleo como principal problema en el que incide la UAL como agente de desarrollo local.

El EML se trata de una herramienta o método utilizado para coordinar y facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución, análisis y valoración de proyectos determinados y estudiados. Su principal función está enfocada en la disposición por objetivos, el enfoque hacia grupos beneficiarios y el proporcionar la participación y la comunicación entre partes interesadas.

Puede utilizarse en todas las etapas del proyecto: En la identificación y valoración de actividades que encajen en el marco de los programas país, en la preparación del diseño de los proyectos de manera sistemática y lógica, en la valoración del diseño de los proyectos, en la implementación de los proyectos aprobados y en el Monitoreo, revisión y evaluación del progreso y desempeño de los proyectos. (The Logical Framework Approach. AusGUIDELines, AusAID, pág. 2).

Así pues, la Metodología del Marco Lógico se trata de una “ayuda para recapacitar y analizar” situaciones y no como un sucedáneo de un análisis creativo. Es una herramienta que asiste a dicho estudio y permite poner de manifiesto diferentes aspectos del proyecto. Además conduce como guía e introductor a toda la evaluación del proyecto o intervención, tomando como ésta el análisis de la UAL como agente de desarrollo local (ILPES, 2005).

De ésta forma, la manera de plantear el análisis de la incidencia de la UAL en la provincia de Almería como agente de desarrollo local en materia de empleo se abordará a través de dicha metodología descrita anteriormente. Se realizará mediante un análisis

y descripción de los distintos agentes implicados, así como del protagonista, siendo en este caso la Universidad de Almería, para posteriormente realizar un árbol de problemas y objetivos como detonantes del análisis de los resultados cuantitativos y cualitativos de dicha incidencia en la provincia.

Son diversos los autores que han utilizado la metodología del marco lógico de proyectos, los cuales ha servido de precedente para continuar elaborando y perfeccionando la metodología para aplicarla actualmente en programas y proyectos. Entre ellos podemos citar Wiggins, Steve; Shields, Dermot (1995) “Clarifying the logical framework as a tool for planning development”; NORAD (1997) El enfoque del marco lógico: Manual para la planificación de proyectos orientada mediante objetivos, Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación Universidad Complutense-Fundación Centro Español de Estudios de América Latina, Madrid.; Comisión de las Comunidades Europeas (1993) Manual: Gestión del ciclo de un proyecto: Enfoque integrado y marco lógico, Serie de métodos e instrumentos para la gestión del ciclo de un proyecto nº 1, Ayuda al Desarrollo. Unidad de Evaluación, Bruselas.;

Además de éste método didáctico y metodológico, se va a utilizar las siguientes fuentes de información: las revistas editadas por la entidad financiera Cajamar y la revista de humanidades y CCSS del IEA han servido de ayuda importante en la documentación a la hora de elaborar datos y análisis cualitativos. Así mismo, se han tenido en cuenta otras publicaciones editadas por la UAL en materia de desarrollo local en la provincia de Almería -como es el “Estudio del impacto de la Universidad de Almería en la provincia” realizado por Guarnido y Céspedes en el año 2013- y el IEA de la Diputación Provincial de Almería. Por último, y de peso considerable, ha servido de ayuda en la metodología de éste trabajo las diversas fuentes consultadas a través de internet, tales como las páginas oficiales de la UAL, la Cámara de Comercio, Industria y Navegación, el IEA y los buscadores de artículos científicos como Dialnet.

### **3. RESULTADOS.**

El fin de este trabajo de investigación es conocer cuál ha sido la incidencia de la UAL como agente de desarrollo local en la provincia de Almería. Tras valorar los diferentes factores en los que los agentes pueden impactar, y tras estimar también cuáles son los puntos más afectados por la crisis de 2008 (Molina, 2010) se ha hecho un especial hincapié en el desempleo que afecta pues a la provincia en general.

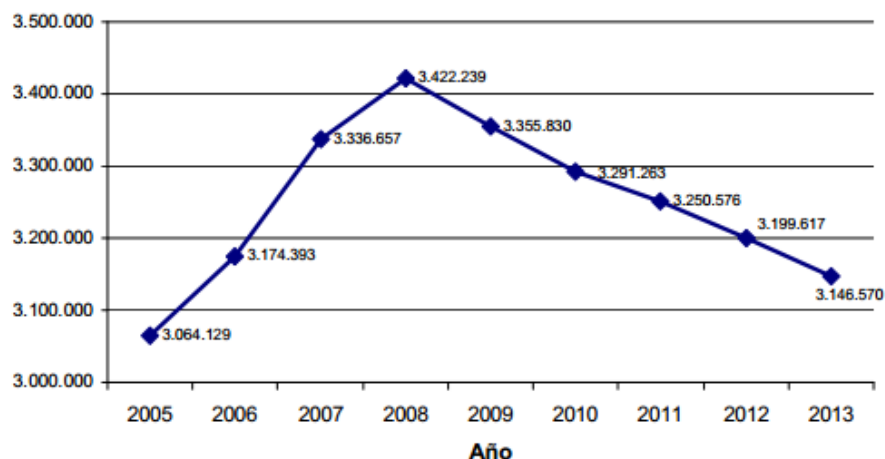
Son muchos los sectores de la economía que han visto mermada su producción y consecuentemente su demanda de servicios y/o productos. Todo ello ha conllevado a recortes en los presupuestos de las empresas y a políticas austeras en los gobiernos de las comunidades y el propio gobierno central español. Al verse reducidos sus ingresos de manera portentosa por la caída de la demanda y el aumento de los costes, fruto de subidas de impuestos y de los tipos de interés –cabe considerar también la falta de crédito- las empresas se han visto obligadas a reducir sus plantillas e incluso a cerrar.

En la empresa se materializan la capacidad intelectual, la responsabilidad y la organización, condiciones o factores indispensables para la producción.

A través de ellas se pone de manifiesto la capacidad intelectual, los recursos, condiciones y factores que son ineludibles para la producción nacional y el aumento del nivel de bienestar económico de una región. La presencia de las empresas favorece pues el progreso humano, al permitir seguir incrementando y formando a sus recursos humanos y adquirir capacidades necesarias para el desarrollo. Además son el peso principal en la generación de renta y el progreso económico de un país, ya que el Producto Interior Bruto (PIB) de una nación está formado por la actividad que las mismas generan. Para materializar la importancia de las empresas en la sociedad y la economía de una zona podemos analizar como la caída del PIB va ligada al ritmo de creación o destrucción de empleo y de empresas.

El ritmo de creación y destrucción de empleo lo podemos observar en el siguiente gráfico:

**GRÁFICO 3.1. Evolución de la población de empresas (2005-2013)**

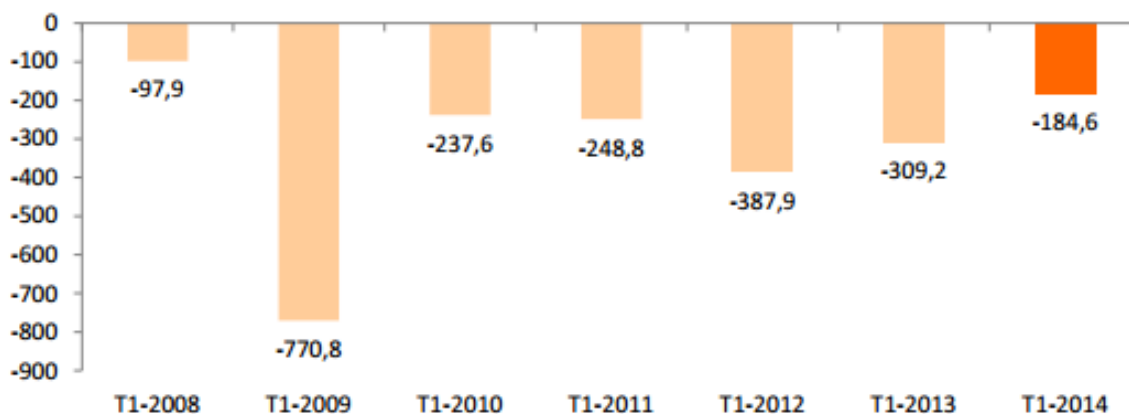


Fuente: INE

Como bien hemos citado antes, la destrucción de empresas se ha hecho visible y ha sido portentosa desde el año 2008 con el comienzo de la crisis hasta ahora, habiéndose mermado la población de las mismas en 275.669 empresas, con toda la destrucción de empleo y de renta que ello conlleva. Por otro lado esta cifra sería aún más destructiva si sólo tuviésemos en cuenta la cantidad de empresas destruidas, sin tener en cuenta las de nueva creación.

Respecto a la caída del empleo desde el año 2008, podemos analizar el siguiente gráfico estadístico referente a la Tasa de Desempleo realizado por el INE y palpar como se materializan los recortes presupuestarios y la destrucción de renta y empleo:

**GRÁFICO 3.2. Evolución intertrimestral de la ocupación, en miles.**



Fuente: INE



Como podemos ver, el descenso ha sido acusado y el ritmo de destrucción de empleo ha provocado que la cifra de población desempleada aumente considerablemente, situándose actualmente en el 25,93% -Población desempleada entre el total de población activa- a pesar de las previsiones de los diferentes organismos encargados de auditar el país. Esto en números se traduce en 5.933.300 desempleados según el INE.

Respecto a la provincia de Almería, la tasa de desempleo dentro de la misma se sitúa en el 33,35% según el INE, lo que es igual a 120.700 personas desempleadas.

Es aquí donde las universidades tienen una incidencia importante como agente desarrollador de la población y como emisor de capital humano a la sociedad. A través de los diferentes programas de grados, masters y doctorados disponibles, éstas ponen un caldo de cultivo decisivo a la hora de capacitar y desarrollar aptitudes y actitudes en su alumnado, de tal forma que cuando éste termina sus estudios está capacitado y preparado para su salida al mundo laboral y su incorporación a las empresas y al desarrollo económico.

Por otro lado, disponen de programas de inserción laboral y de proyección de los egresados al mundo profesional, tales como becas y prácticas curriculares en sus grados y masters para contribuir a la producción provincial, regional y nacional de su zona.

Además, las universidades disponen de programas para el desarrollo de las habilidades emprendedoras y el impulso de la creación de empresas. Estos programas han sido decisivos en los últimos años, ya que la inversión tanto de recursos económicos como intelectuales ha sido trascendental a la hora de evitar aún más destrucción de empleo y de población empresarial.

A raíz de la crisis del ladrillo (el famoso “estallido de la burbuja inmobiliaria”), la población desempleada ha comenzado a incrementarse considerablemente, llevando al país a cifras de desempleo líderes en la Unión Europea y muy por encima de la media del resto de países. Todo esto desemboca en una serie de efectos negativos para el nivel de vida y de bienestar poblacional, y en concreto afecta muy negativamente a la educación, sector que se ha visto muy reformado debido a la falta de presupuesto. A raíz de estas reformas, se hace visible que el número de estudiantes matriculados en las universidades ha disminuido, contando incluso con el hecho de que mucha población

desempleada ha comenzado a formarse académicamente para incrementar su competitividad en el mercado laboral.

Aún con todos estos efectos negativos, la Universidad de Almería ha incrementado la riqueza en recursos humanos y ha permitido desarrollar un “vivero de empresas” para seguir dando oportunidades a los emprendedores y empresas actuales, y seguir incrementando la riqueza científica y humana residente en las mismas.

Esta ha sido la consecuencia de unos objetivos claramente definidos y con perspectiva a la creación de empleo y aumento de la renta provincial, mejorando las capacidades de los trabajadores y creando outputs muy formados para la economía de Almería.

Tras éste breve análisis de la situación actual respecto al desempleo y la población empresarial, se va a realizar un análisis de la UAL como agente de desarrollo en ambos factores, siendo un agente promotor y presente continuamente en la provincia de Almería en los ámbitos antes citados. Para ello se va a utilizar la metodología descrita anteriormente y se pondrán de manifiesto los datos cualitativos y cuantitativos más importantes ligados a la temática.

### **3.1. Aplicación del enfoque del marco lógico a la Universidad de Almería como agente de desarrollo local y su incidente en la creación de empleo.**

La Universidad de Almería es una de las cincuenta y una universidades públicas (Baño, 2010) españolas actualmente. Se caracteriza por ser una de las universidades públicas más jóvenes de España, creada en 1993. Desde entonces, su número de alumnos se ha duplicado, siendo ahora más de 12.000. Actualmente, el centro tiene cuatro aularios, que ofrecen a los estudiantes la posibilidad de cursar más de 30 titulaciones, más de 37 programas de doctorado (9 de ellos con mención de calidad), 13 masters oficiales y 12 masters y numerosos títulos propios. Oferta cursos de verano, que habitualmente son seguidos por unos 1.300 alumnos.

Actualmente a oferta de cursos está aumentando, ofreciéndose al alumnado nuevos grados y masters para cursar de cara al curso académico 2014/2015. Todo esto supone que el crecimiento de la UAL está siendo de relevante importancia en Andalucía y España, ya que en tan sólo 20 años ha logrado aumentar sus cifras en todos los aspectos y de manera muy exitosa.

Los dos instrumentos de análisis que se utiliza para establecer la situación actual de la forma más precisa y objetiva posible son el estudio de los involucrados en el tema a tratar, así como el árbol de problemas con su correspondiente análisis. Seguidamente, para retratar la situación futura, se dispone de otras dos herramientas útiles, las cuales son el correspondiente árbol de objetivos con su análisis precedente y el análisis de alternativas. Finalmente, se finalizará la metodología con la construcción de unas conclusiones que faciliten el razonamiento de todo el proceso.

### 3.1.1. Análisis de involucrados.

La participación de los distintos grupos involucrados en el proceso debe plasmarse desde el inicio, ya que posibilitará aportarle mayor objetividad al proceso de organización y realizar alianzas entre involucrados, ya que se consideran varios puntos de vista y se incrementa el sentimiento de pertenencia por parte de los involucrados beneficiados. Por tanto, identificar los grupos y organizaciones que pudiesen estar relacionados con el problema y analizar sus dinámicas y reacciones es de suma importancia. (Curso Marco Lógico BID).

**Tabla 3.1. Análisis de involucrados.**

GRUPOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS –R- Y MANDATOS –M-
<b>Alumnos</b>	<p>Terminar sus estudios con adquisición de conocimientos</p> <p>Alta tasa de egresión laboral</p>	<p>Alta tasa de destrucción de empleo</p> <p>Disminución de prácticas en empresa</p> <p>Disminución de la tasa de egresión laboral</p>	<p>R: Posibilidad de adquisición de capacidades y conocimientos</p>
<b>Docentes</b>	<p>Concluir el proceso de enseñanza y aprendizaje de manera eficaz y eficiente</p> <p>Aportar conocimiento profesional al alumnado</p>	<p>Insuficiencia en la actualización del material</p> <p>Falta de tiempo debido a la carga de trabajo</p> <p>Falta de apoyo de la administración pública debido a la reducción de horario y salario</p>	<p>R: Tiempo pasivo para la mejora del temario, el plan de trabajo, etc.</p> <p>M: Implicarse en la formación y la transmisión de conocimientos al alumnado</p>

<b>Universidad de Almería</b>	<p>Incentivar la investigación</p> <p>Incentivar el desarrollo</p> <p>Incentivar la innovación</p>	<p>Recortes presupuestarios en I+D+i</p> <p>Merma del acceso a estudios universitarios</p> <p>Alta burocratización y políticas no favorables</p>	<p>R: Instalaciones y profesorado altamente cualificados</p> <p>M: Fomentar los acuerdos entre empresas y poner menor burocratización y trabas a los acuerdos de prácticas en empresas</p>
<b>Empresas</b>	<p>Obtener rentabilidad en su negocio</p> <p>Adquirir capital humano altamente cualificado</p> <p>Innovar y desarrollarse</p> <p>Incremento de la producción y reducción de márgenes</p>	<p>Descenso de la rentabilidad empresarial debido a la crisis</p> <p>Falta de capacidad económica para sostener empleo de cualificación</p> <p>Aumento de los costes empresariales debido a impuestos y costes laborales</p>	<p>R: Evitar limitaciones a la hora de aceptar o demandar becarios</p> <p>M: Fomentar el empleo a jóvenes y poner de manifiesto el interés por la recuperación del empleo</p>
<b>Sociedad Almeriense</b>	<p>Ciudadanos más formados</p> <p>Aumento de la calidad de vida debido a la sociedad del conocimiento</p> <p>Incremento del empleo y las empresas</p> <p>Incremento de la producción</p>	<p>Limitaciones en el acceso a estudios universitarios</p> <p>Elevado nivel de desempleo y destrucción del mismo</p> <p>Elevado nivel de destrucción de empresas</p> <p>Salida de capital humano al extranjero</p>	<p>M: Fomentar la formación de profesionales cualificados y aumentar la demanda para reactivar la economía</p>

Fuente: Elaboración propia

### 3.1.2. Análisis de problemas.

Para analizar los problemas planteados durante este trabajo, se utiliza como herramienta la construcción de un árbol de problemas del desempleo. Dentro del mismo se introducen los factores correspondientes y detonantes de tal problema en la parte

inferior –tal y como podemos ver en el gráfico- y además se exponen los posibles efectos constatados que suponen de tal problemática en la parte superior.

Para finalizar la elaboración del mismo, se ha expuesto un efecto más grande del cual trata la discusión de este trabajo en la parte superior del gráfico, el cual representa el resultado resaltado del desempleo.

**GRÁFICO 3.3. Árbol de problemas**



Fuente: Elaboración propia.

Más tarde, en el apartado de análisis de objetivos y más adelante en el de resultados del análisis comentaremos cuales son las principales aportaciones de la UAL a la hora de fomentar el empleo y disminuir los efectos que el desempleo provoca en la provincia de Almería. Para ello se realizará un análisis cualitativo y cuantitativo de las acciones emprendidas como agente de desarrollo local.

### 3.1.3. Análisis de objetivos.

Dentro de éste análisis incluiremos cuál es el objetivo principal de la UAL como agente de desarrollo local en materia de empleo. Para ellos elaboraremos un árbol de objetivos con sus correspondientes fines y medios para alcanzarlos.

Lo que anteriormente en el árbol de problemas venía definido cómo efectos y causas, en el análisis de objetivos vienen planteados como medios y fines de manera positiva, es decir, solventando los problemas que anteriormente citábamos.

**GRÁFICO 3.4. Árbol de objetivos.**



Fuente: Elaboración propia

### **3.2. Resultados para alcanzar los objetivos.**

#### *3.2.1. Acciones en materia de empleo.*

Son diversas las acciones emprendidas por el órgano universitario objeto de estudio y diversos los resultados conseguidos en materia de creación de empleo e impulso a la creación de empresas. Actualmente, la UAL es un organismo encargado de impulsar conocimiento y generación de riqueza intelectual al mundo laboral, ya no sólo de la provincia –restricción geográfica en la que centramos éste estudio- sino también en el resto de España y Europa a través de la movilidad internacional, con programas tales como las becas Erasmus o Séneca del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (RD 257/2012 de 27 de Enero).

Desde una primera instancia, el simple hecho de creación del órgano universitario y la construcción de unas instalaciones que hoy día ocupan una superficie de 150.934,60 m<sup>2</sup> ya supuso generación de empleo y riqueza material en la ciudad y la provincia.

Es palpable la mejoría en el nivel de creación de empresas y de puestos de trabajo que ha experimentado la provincia de Almería desde la creación de la UAL hace veintiún años. Programas tales como Ícaro para prácticas en empresas del alumnado o asignaturas como “Creación de empresas” –ésta última, incorporada a la mayoría de grados actualmente- son un punto favorable e impulsador de ésta materia.

A este apartado del trabajo se le ha encargado la tarea de identificar de manera cualitativa y cuantitativa las acciones emprendidas por la UAL – o programas, si se quiere definir de una manera más aproximada- y cuales han sido los resultados de los mismos en materia de empleo e inversión –considerando ésta última como beneficio para la provincia-.

Actualmente, la UAL dispone de 1300 puestos de trabajo de carácter público o funcionarios. Éstos puestos de trabajo son ocupados por profesionales docentes - los cuales conforman el núcleo o grueso central de la cifra-, personal administrativo encargado de las tareas del funcionamiento, directivos de los distintos organismos tales como facultades o centros, personal de mantenimiento de jardines y edificios y otros tales como la seguridad o la limpieza.

Ésta cifra ha ido incrementándose a lo largo de la historia de la universidad, fruto de la ampliación en todos los sentidos experimentada, ya que es numeroso la cantidad de edificios, carreras, másteres, etc. desde su creación hasta hoy día.

Por otro lado cabe destacar como dato introductorio la importante demanda de bienes y servicios por parte de la UAL como institución, la cual –por citar un ejemplo numérico– ascendió a 20.931.456,70€ en el año 2011. Todo esto genera un aumento de la producción regional y de la riqueza de la provincia, ya que produce un acrecentamiento de los ingresos de las empresas, creación de empleo y generación de riqueza en materia de impuestos para la administración. De otro lado, el gasto de estudiantes, profesores, y otros generó un impacto directo total de 134.871.822 €, cifra que representa el 1,07% del PIB provincial correspondiente al año 2010 (INE, 2010) –tener en cuenta que los datos son referidos a 2011- y el 81.19% del presupuesto de la Diputación de Almería (SIMA, 2010).

Es de resaltar la importancia que representan estos datos, ya que ponen de manifiesto la riqueza experimentada y la importancia directa de los organismos universitarios en las regiones. En la siguiente tabla de pueden observar los resultados totales alcanzados en la provincia de forma sintetizada:

**Tabla 3.2. Impacto económico total en la provincia**

	Empleo	Renta	Producción
	2011	2011	2011
<b>Gastos</b>	1,997	131.208.537,00 €	56.520.902,00 €
<b>Inversiones</b>	424	18.620.228,00 €	62.253.269,00 €
<b>Estudiantes</b>			315.007.373,00 €
<b>PDI</b>			116.786.536,00 €
<b>PAS</b>			56.712.591,00 €
<b>Visitantes</b>			10.874.332,00 €
<b>Congresos y cursos</b>			742.620,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>426</b>	<b>149.830.776,00 €</b>	<b>618.899.634,00 €</b>

Fuente: Estudio del impacto de la UAL en la provincia



Metiéndonos ya en materia de empleo, el impacto económico total debe de ser editado o reconsiderado, ya que se deberían incluir los principales aspectos agregados como son el valor del capital humano creado por la universidad.

Capital humano se define como el conjunto de las diferentes capacidades productivas o generadoras de riqueza que un sujeto obtiene por acumulación de diferentes factores como conocimientos. (Gary Becker, 1964).

Dentro de la generación de capital humano, la formación a nivel universitario juega un rol importante en la explicación del crecimiento del nivel de vida y el bienestar de una región. Es por ello por lo que las naciones deben de llevar a cabo una inversión considerable en materia de educación, ya que son generadores directos de renta per cápita y producción interior. (OECD, 2012).

Para comparar el nivel de formación entre la población universitaria y la que no dispone de formación procederemos a analizar la siguiente tabla:

**Tabla 3.3. Comparación del nivel de formación de la población de 16 y más años. Año 2013**

	España	Andalucía
<i>*Expresado en miles</i>	2013	2013
<b>Analfabetos y sin estudios</b>	11,16%	15,87%
<b>Estudios primarios</b>	21,11%	18,42%
<b>Estudios secundarios</b>	46,19%	48,21%
<b>Estudios universitarios</b>	21,54%	17,50%

Fuente: INE y IECA.

Como podemos comprobar en la tabla, la población que ha cursado estudios universitarios en Andalucía es ligeramente inferior a la media española. Sin embargo, la tasa de analfabetismo está por encima de la media, hecho que ocurre también con la población que ha cursado y terminado los estudios secundarios. Sin embargo, numerosas encuestas estadísticas realizadas por el INE destacan y ponen de manifiesto que existe una mayor inserción laboral y tasa de ocupación en la población que tiene estudios universitarios. Es aquí donde la UAL, en su función en la provincia de Almería, se introduce como organismo de apoyo a la creación de empleo. Sus estudiantes matriculados y titulados suponen una cifra significativa de la población con

estudios universitarios ya no sólo en la provincia, sino en Andalucía, lo que proporciona una idea portentosa de la aportación de capital humano de ésta.

Además, actualmente los trabajadores que poseen un título universitario ganan un 27% más promedio que los que tienen un grado de formación superior o estudios medios. Por otro lado, si tomamos como referencia la población ocupada cuya formación es superior a la universitaria – máster, doctorado u otros- sus ganancias son aún mayores, hasta un 54% más.

En este contexto, cabe citar la finalidad del Espacio Europeo de Educación Superior, el cual está orientado hacia la consecución de dos objetivos primordiales: el incremento del empleo en la población y la transformación del sistema universitario. Así pues, en ambos objetivos, el desarrollo de prácticas en empresas adquiere una relevante importancia, ya que resulta evidente que incide de forma permanente y directa en el aumento de la empleabilidad de los estudiantes y además proporciona a los títulos universitarios un mayor atractivo.

Bien es cierto que el número de empresas y de becarios contratados se ha visto mermado como consecuencia de la crisis económica antes citada en el contexto de estudio.

A continuación se muestran en una tabla recogidos los datos concernientes a los programas realizados de prácticas en la UAL en el periodo 2007-2011:

**Tabla 3.4. Evolución de los programas de prácticas de empresa realizadas en la UAL**

	Nº de empresas adheridas	Nº de ofertas Programa ÍCARO	Nº Becarios que han realizado las prácticas
<b>2007</b>	166	537	780
<b>2008</b>	131	474	704
<b>2009</b>	113	387	530
<b>2010</b>	75	385	443
<b>2011</b>	59	398	474

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la UAL

Para las realizaciones de éstas prácticas por parte de los estudiantes, la UAL se adhirió al programa Ícaro de las universidades andaluzas. Además creó su propio Servicio Universitario de Empleo (SUE).

El SUE y la Fundación Mediterránea Empresa de la UAL tienen como principales objetivos el de ubicar y ayudar a los estudiantes y titulados, con fin de fomentar su tasa de egresión laboral dentro del mercado. Además, facilitan a las empresas de la provincia el acceso a los mismos, promocionando así el empleo de profesionales altamente cualificados.

Éste organismo se articula en los siguientes programas:

- ❖ Autoempleo y creación de empresas. Sirve como asesoría y consultoría para los emprendedores, ayudando a la puesta en marcha e incluyendo formación específica para los mismos. Además, cuenta con espacio físico para emprendedores, el cual consta de cuatro locales acondicionados.
- ❖ Agencia de colocación. Actúa como organismo intermediador entre los estudiantes y titulados en la UAL y el mercado laboral.
- ❖ Prácticas de empresa. Destino a estudiantes en los últimos cursos o titulados ya, el programa inserta a los mismo en sus primeras experiencias laborales en empresas u organismos públicos.
- ❖ ÍCARO. Se trata de una plataforma virtual a nivel andaluz, la cual se configura como un Portal de Gestión de Prácticas en Empresas y Empleo, conectando el capital humano disponible en las universidades con las empresas que demanden a los mismos, de manera que se facilita y se sintetiza el proceso de selección laboral. Ésta plataforma es de relevante importancia, ya que actualmente se ha extendido a diversos centros universitarios ya no andaluces, sino también españoles.
- ❖ Orientación profesional y laboral. Éste servicio proporciona orientación y asesoramiento a los estudiantes para la búsqueda de empleo y la elaboración de su itinerario profesional.

También ha adquirido una relevante importancia la anexión de la realización de prácticas curriculares en la mayoría de grados que conforman el listado de la UAL. Se tratan de una modalidad de prácticas no remuneradas, las cuales tienen una duración de entre dos y tres meses –dependiendo del grado- y que se encuentran incluidas dentro del

plan de estudios de los mismos. Además, una vez finalizadas, la empresa y el estudiante pueden llegar a un acuerdo de ampliación durante un periodo de seis meses, a través de la realización de prácticas extracurriculares.

Desde el Servicio Universitario de Empleo, que depende del Vicerrectorado de Estudiantes, Extensión Universitaria y Deportes, se gestionaron en el curso académico 2013/2014 las prácticas curriculares para un total de 635 alumnos en una de las 242 empresas adheridas al convenio.

El objetivo primordial de éstas prácticas es el de ayudar al estudiante no sólo a generar capacidades y desarrollar aptitudes académicas, sino a poder y saber aplicarlas dentro del ámbito laboral y conocer cuál es el entorno de trabajo dentro de una empresa o institución.

Para su puesta a la práctica de manera exitosa, la UAL cuenta con diferentes métodos de control y de muestra de calidad. Al término de la realización de éstas, el SUE envía tanto al estudiante como a la empresa una encuesta de satisfacción para conocer cuál ha sido el contento o descontento por ambas parte respecto al programa y la experiencia. Además, se exige al estudiante y la empresa la realización de una memoria de tareas, la cual ponga de manifiesto cuáles han sido las capacidades exigidas y puestas en prácticas, así como las diferentes tareas que han sido realizadas.

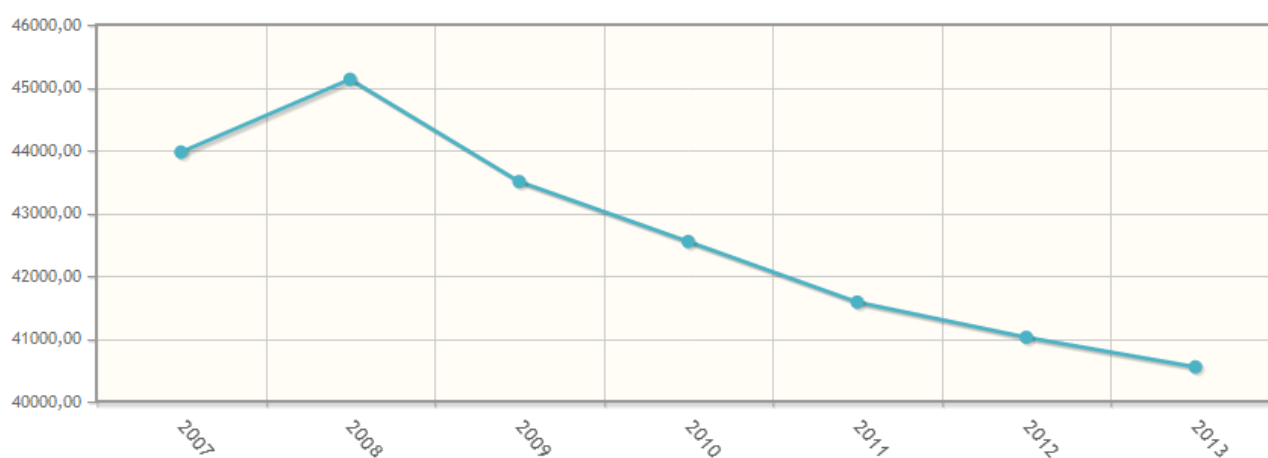
Acorde con el contexto de éste programa, recientemente el rector de la UAL, D. Pedro Molina, y el director del área de Marketing y Desarrollo de la empresa Holcim, han firmado un acuerdo de colaboración estrecha entre la entidad y la UAL en pro de la puesta en marcha de actividades para el desarrollo tanto formativo como laboral de los alumnos de la UAL. Con todo esto, la organización de cursos, seminarios y ponencias son impulsados a través de ambos conjuntamente, así como el establecimiento de programas de inserción laboral a través del SUE.

Con todo esto, es sustanciosa la labor realizada por la UAL en materia de empleo y de desarrollo local en la provincia a través de la incidencia en el mismo. Numerosos estudiantes y empresas se ven beneficiados de los servicios descritos anteriormente, lo cual significa que la posibilidad de inserción laboral dentro del mundo universitario es mucho mayor y, gracias al papel de las universidades, se genera una mejora del nivel de empleo y de bienestar de las regiones a las que pertenecen.

### 3.2.2. Acciones en materia de emprendimiento y creación de empresas.

Otra de las grandes aportaciones de la UAL es el impulso que ofrece continuamente en materia del fomento de la creación de empresas y emprendimiento. La provincia de Almería se caracteriza por tener un tejido empresarial dinámico, ya que históricamente ha contado con un número o tasa de creación de empresas relativamente alta. En el siguiente gráfico podemos observar cuál es la variación del número total de empresas que existen en Almería, independientemente de su forma jurídica:

**GRÁFICO 3.5. Número de empresas en la provincia de Almería.**



Fuente: INE

Como podemos observar en el gráfico, el número total de empresas en la provincia comenzó a descender desde 2008 hasta actualmente. Hasta ese mismo año, la tasa de creación de empresas era positiva, ya que la economía y la fluidez de crédito resultaban favorables y propiciaban a los resultados. Por otro lado, la explicación del descenso de la cifra de empresas viene detallada y explicada en apartados anteriores, siendo la misma la crisis que comenzó en el año 2008 y el estado de depresión en el que la economía española está sometida actualmente. Como característica singular del tejido empresarial almeriense, podemos destacar la creación y el número de empresas cuya forma jurídica es la de sociedad cooperativa, debido principalmente a que la agricultura forma una gran parte de la economía y la producción almeriense. Con respecto a la media de la tasa de creación de empresas, la provincia de Almería posee una tasa por encima de la media española, siendo éste aspecto bastante positivo para su economía.

Respecto a la estructura de las empresas de la provincia, cabe destacar que el 53% del total no dispone de personal asalariado, y que el 90% está conformado por

microempresas y pequeñas y medianas empresas, ya que sólo existen 38 grandes empresas, es decir, con 250 empleados o más.

Con todo esto, la ausencia de grandes empresas fomenta aún más la iniciativa emprendedora, las cuales pueden ayudar al crecimiento del entorno empresarial ya existente y por otro lado ayudan a la producción de la provincia. Con todo esto, la UAL se ha caracterizado desde su creación hace ahora dos décadas por el compromiso y el fomento del espíritu emprendedor de sus estudiantes, así como la iniciativa de crear nuevas empresas al servicio del tejido empresarial actual.

Respecto a los tres ámbitos por los cuales la UAL ha incidido como agente dinamizador de la creación de empresas encontramos tres: la docencia, los servicios y la investigación.

Como hemos citado anteriormente y desde el punto de vista de la docencia, la UAL fue de las primeras universidades de Andalucía que instauró una asignatura orientada a la creación de empresas en sus carreras e ingenierías.

Respecto a la investigación, el número de empresas de base tecnológica (EBTs) en la universidad lidera en gran proporción al número total de éstas en otras universidades de la región andaluza.

Actualmente dispone de un total de 22 empresas de base tecnológica en estado activo, dos más que en 2013, con un total de 34 empresas registradas. El siguiente cuadro corresponde al nombre de las EBTs creadas en la UAL:

**Tabla 3.5. Empresas de base tecnológica creadas en la UAL.**

<b>Almanzora Tecnológica J.A. Torres y Asociados, S.L.</b>
<b>AquAlgae, S. L.</b>
<b>Aunergy Thermosolar S.R.L</b>
<b>Biobayex: Soluciones de Biología Computacional, S.L.</b>
<b>Biorizon Biotech S. L.</b>
<b>Cadia Ingeniería, S.L.</b>
<b>Dante: Desarrollo de Aplicaciones y Nuevas Tecnologías Energéticas, S.L.</b>
<b>Education &amp; Psychology I+D+I, S.L.</b>
<b>Effergy Energía, S.L.</b>

<b>Espacios y Paisajes, S.L.</b>
<b>Gestora de Residuos del Sur, S.L.</b>
<b>Humania Proyectos Empresariales, S.L.</b>
<b>Iberocons, Consultoría, Investigación y Tecnología para Iberoamérica, S.A.</b>
<b>Ingenieros Alborada, S.L.</b>
<b>Instituto Corpore Sanum, S.L.</b>
<b>Instituto de Neurorehabilitación Infantil INPAULA, S.L.</b>
<b>LAB: Laboratorio Analítico Bioclínico, S.L.</b>
<b>Microgenambiental, S.L.</b>
<b>Neurodigital Technologies S. L.</b>
<b>Phycoelementa, S.L.</b>
<b>Proyecto Conzilia, S.L.</b>
<b>Soluciones SIG, S.L.</b>

Fuente: UAL

Esto pone de manifiesto la importancia de estas empresas en la UAL, ya que gracias a la creación de las EBTs, ésta puede disponer ayuda de personal docente investigador a las mismas para ayudar a su desarrollo y además implica también desarrollo económico local en materia de empleo y bienestar.

Las características de estas empresas son:

- ❖ Surgen dentro de las universidades y centros de investigación.
- ❖ Tienen una fuerte carga de innovación: hacen un uso intensivo del conocimiento científico y tecnológico para el desarrollo de su actividad y disponen de una estrategia de I+D muy definida.
- ❖ Su objetivo es el lanzamiento de nuevos productos y servicios de alto valor añadido al mercado.
- ❖ Son impulsadas por investigadores, doctorandos y profesores universitarios.
- ❖ Tienen un tamaño reducido, con escaso personal.
- ❖ Son flexibles, basadas en la innovación y capaces de adaptarse a los cambios.
- ❖ Normalmente, se instalan en parques científicos y tecnológicos, y en sus primeros años son albergadas en incubadoras de empresas.

Por otro lado, en materia de servicios, el fomento del clima emprendedor y de creación de empresas por parte de los estudiantes se realiza dentro del SUE, ya que es la sección

de creación de empresas de la Fundación Mediterránea, la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Unidad de Proyectos e Iniciativas emprendedoras quienes ayudan de manera precisa con éste.

Respecto al conjunto de labores que se llevan a cabo para el desarrollo de éstas podemos citar que está compuesto por diferentes acciones formativas favorables al crecimiento, el desarrollo local de la provincia y el aumento del empleo y autoempleo en concreto, de entre las cuales podemos subrayar:

- Acompañamiento en la fase inicial de la empresa. Este servicio se presta a los emprendedores como una forma de ayuda continua, desde la constitución de la empresa hasta que ésta se consolida de manera normal.
- Apoyo en la búsqueda de ideas. En asignaturas tales como creación de empresas y también en estos servicios antes citados, se ayuda y se fomenta en el estudiante la generación de ideas empresariales. Posteriormente se asesora al mismo para poder ayudarle a identificar cuáles de ellas se ajustan mejor a la realidad y a sus posibilidades.
- Tutorización y gestión de proyectos empresariales. A través de éste servicio, la UAL y el organismo competente ayudan al emprendedor a la elaboración del plan de empresa de la idea que haya generado. A través del mismo se estudian aspectos tales como la viabilidad técnica, la rentabilidad económica y la puesta en detalle de las diferentes actividades.
- Búsqueda de financiación. A través de éste servicio se ayuda al emprendedor o emprendedores para la búsqueda de la mejor fuente de financiación y los fondos para su proyecto empresarial, ya que es la financiación el principal impedimento a la hora de emprender.
- Guía Virtual de Creación de Empresas. Se trata de una guía muy completa la cuál puede utilizar el emprendedor para asesorarse en materia de elaboración de un plan de empresa, la búsqueda de financiación, la puesta en marcha y constitución, etc.
- Constitución y puesta en marcha de ideas y empresas. Se ayuda a los promotores de la idea respecto a los trámites de constitución, así como a escoger la forma jurídica que mejor se adapta a sus condiciones y en labores tanto fiscales como contables.



- Vivero de empresas. Éste servicio tiene considerable importancia con respecto a la incidencia en el desarrollo local de la provincia de Almería, ya que se ofrece un servicio de alojamiento para empresas de reciente creación, con el fin de facilitar la puesta en marcha y la supervivencia de éstas en su fase de introducción. Actualmente cuenta con una infraestructura de apoyo con sala de reuniones, servicios de reprografía, wifi, teléfono y mobiliario para la actividad. Respecto a la adjudicación de los espacios a las empresas, éstos se realizan por convocatoria pública anual y todas las empresas de reciente creación tienen derecho a solicitarlo, aunque las plazas son limitadas.
- BANUAL, Red de Business Angels de la UAL. Es una Red de Business Angels promovida por la Universidad de Almería cuyo objetivo es impulsar la creación y el desarrollo de nuevas empresas, preferentemente en el seno de la Comunidad Universitaria, estableciendo una plataforma de contacto entre inversores que dispongan de capital y/o experiencia y emprendedores o empresas de reciente creación que necesiten financiación para llevar cabo sus proyectos empresariales. Además otro objetivo fundamental es difundir información sobre la figura del Business Angels como otro tipo de financiación empresarial. El objetivo de BANUAL es poner en contacto a emprendedores/as con interesantes proyectos empresariales, necesidades de financiación y carencias en gestión empresarial, con particulares, Business Angels, buenos conocedores de su entorno y sector, expertos en materia de dirección de empresas y dispuestos a invertir capital inteligente en aquellos proyectos que les resulten de interés.
- Feria de las Ideas. La Feria de las Ideas es un espacio donde los emprendedores pueden exponer sus ideas y encontrar apoyo financiero-comercial-productivo y formativo de la mano de empresarios experimentados, agencias de fomento y entidades privadas.

Se celebra desde hace 5 años en la Universidad de Almería y ya es una de las citas imprescindibles en Andalucía sobre el espíritu empresarial e innovador.

Se trata de una iniciativa que pretende fomentar el emprendimiento y la cooperación empresarial en el ámbito universitario almeriense, tanto por parte de estudiantes de la propia UAL como estudiantes de otras universidades que lo soliciten. Por otro lado, todo aquel que disponga de una idea puede participar activamente.

Esta Feria destinada a emprendedores que está organizada por la Universidad de Almería, cuenta con la colaboración de la Junta de Andalucía, el Parque Científico-Tecnológico de Almería y la Escuela de Organización Industrial de Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

En éste evento colaboran estrechamente la mayor parte de las entidades públicas y privadas a nivel provincial e incluso regional, ya que se trata de una gran oportunidad para desarrollar el fomento de la cultura emprendedora. Además se desarrollan en ella diversas actividades, tales como charlas y coloquios con empresarios, *Gymkana* de valores y actitudes y Foros de intercambio.

Como podemos observar en la tabla que a continuación mostramos, la evolución de participación y de asistencia al evento anual ha ido incrementándose de manera considerable, fruto del esfuerzo de la organización de la misma y de su difusión. Hoy día, iniciativas de fomento del emprendimiento tales como la Feria de las Ideas se hacen prescindibles para fomentar la creación de empresas, de empleo y el desarrollo local y regional.

**Tabla 3.6. Evolución de la Feria de las Ideas**

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
<b>Número de ideas, proyectos y empresas nuevas</b>	81	82	106	139
<b>Número de Stands instalados</b>	47	48	78	111
<b>Número de emprendedores</b>	127	157	197	355
<b>Visitantes de la Feria Apróx.</b>	2.200	2.400	2.700	2900

Fuente: UAL

Como conclusión a los resultados del estudio de las acciones desarrolladas por la Universidad de Almería en pro de la mejora del desempleo y la creación de empleo y, tras el análisis de los datos cualitativos y cuantitativos anteriormente desarrollados podemos concluir con que la aportación ha sido positiva y sustancial. Gracias a la creación del organismo universitario en Almería, aspectos tales como el crecimiento económico y el desarrollo de los sectores tales como el agrícola se han visto bastante desarrollados con continuación y evolución en el tiempo. Todo esto ha supuesto un mayor ingreso en las familias de la provincia que, de no haberse desarrollado éstas actividades no se hubiera podido palpar ni hacer posible. Además la exclusión social y

la mayor confianza han sido notables dentro de la economía almeriense, permitiendo todo esto incrementar el acceso a los estudios universitarios por parte de la población de la provincia.

## **4. CONCLUSIÓN Y VALORACIÓN PERSONAL.**

### **4.1. Objetivos alcanzados.**

Como bien describíamos en la etapa inicial de éste trabajo – la introducción- los objetivos fundamentales que se ponían de manifiesto en la elaboración del mismo se centraban en analizar a la Universidad de Almería como agente de desarrollo local en la provincia, concretamente enfocándolo en materia de empleo.

El primer objetivo propuesto comprende en la elaboración de un análisis del entorno laboral a nivel nacional, regional y provincial de la situación del mercado laboral y de la creación y emprendimiento de empresas, el cual se ve satisfecho en los resultados del trabajo, mediante un análisis cuantitativo tomando como referencia distintas bases de datos estadísticas nacionales y regionales. Por otro lado, se ha elaborado además un análisis del entorno empresarial al mismo nivel geográfico que el anterior, ya que conocer la situación del mercado de empresas actualmente sirve como base para la evaluación de los resultados finales.

El principal objetivo propuesto se centra en elaborar un análisis cuantitativo y cualitativo de las acciones emprendidas por el órgano universitario objeto de estudio en materia de empleo y emprendimiento, enumerando cuáles han sido sus resultados cuantitativos en la medida de lo posible y permitiendo conocer como éste ha ayudado o favorecido al desarrollo íntegro local de la provincia de Almería.

Todos estos objetivos se pueden estudiar dentro de los resultados de la aplicación de una metodología del Marco Lógico de Proyectos, permitiendo conocer cuáles eran los problemas planteados y los objetivos, así como los resultados para poder realizar una valoración personal.

### **4.2. Implicaciones académicas y prácticas.**

Las implicaciones del presente trabajo pueden agruparse en: (a) implicaciones académicas, para el conocimiento en materia de desarrollo local de Almería y la implicación de la UAL como organismo universitario, e (b) implicaciones prácticas para los PDI, PAS y órganos rectores y directores, en pro de la mejora y el análisis de las acciones en materia de empleo.

Desde un punto de vista académico, este estudio ha permitido: (1) destacar y aumentar el conocimiento de cómo los órganos universitarios colaboran estrechamente y permanecen activos para fomentar el desarrollo económico local de las regiones y provincias españolas, (2) conocer la situación actual respecto al mercado laboral, el empleo y desempleo y la situación de la población empresarial, (3) comprender y analizar las diferentes actividades emprendidas por la UAL para la mejora del empleo y para fomentar el espíritu y la actividad emprendedora en la comunidad almeriense y (4) conocer el papel del órgano universitario almeriense respecto a otras universidades.

Desde el punto de vista práctico, las conclusiones permiten a los organismos directores y rectores de la Universidad de Almería valorar la situación actual y tomar decisiones acerca del rumbo emprendido en la materia estudiada, así como valorar cuál o cuáles serían otras posibles actividades dignas de desarrollar para mejorar y fomentar aún más la implicación de la UAL como agente de desarrollo local en la provincia de Almería.

#### **4.3. Valoración personal.**

Acorde con todo el trabajo y el estudio desarrollado en el presente trabajo, podemos realizar una valoración muy positiva acerca del órgano universitario almeriense en materia de desarrollo local en pro del fomento del empleo y la creación de empresas. Numerosas actividades y numerosos organismos han sido creados para poder cumplir dichos objetivos. Por su parte, la Universidad de Almería ha realizado las acciones necesarias y que le han sido permitidas hacer con respecto a sus recursos y capacidades, siendo muy positiva su creación en el año 1993. Como ya citaban Molina, Jaén, Gómez y Bonillo en el primer libro editado sobre la Universidad de Almería, para que la provincia de Almería adquiriese un nivel de desarrollo que sería deseable y consistente en torno a la media de la Comunidad Económica Europea – Hoy día Unión Europea- en términos de PIB por habitante, se hacía necesario la UAL como factor de primer orden en la consecución de dicho objetivo.

Con todo ello, podemos ver cómo, en referencia a los objetivos de éste trabajo, la UAL ha conseguido con creces participar activamente en su consecución y además ser factor u organismo de primer orden a la hora de alcanzarlo.

## 5. BIBLIOGRAFÍA.

- Gómez y Cámara. (2003). Orientaciones para la aplicación del enfoque del marco lógico. CIDEAL, Madrid.
- Camacho, Cámara, Cascante, Sainz (2001). El enfoque del marco lógico: 10 casos prácticos. CIDEAL, Madrid.
- González-Hernández, Ariel (2013). La Universidad como factor de desarrollo local sustentable. Ra Ximhai, México.
- Martínez (2006). La Universidad como agente de desarrollo local. Cuadernos de CLASPO, Argentina.
- INSTITUTO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE DE PLANIFICACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL (1998). Manual de Desarrollo local. ILPES, Santiago de Chile.
- Vázquez Barquero, A. (1988). Desarrollo Local. Una estrategia de creación de empleo. Ed. Pirámide. Madrid.
- OCDE. (1988). Revitalización de las economías urbanas. MOPU, Madrid.
- Pellegrin, J. P. (1987) Initiatives locales, promotion de l'emploite et développemeten "Initiatives et Solidarités l'affaire de tous". Syros Alternatives.
- Simonet, PH. (1988) Précisions sur le développement endogéeneen "Formation et territories". Syros Alternatives. París.
- AGENCIA MUNICIPAL DE DESARROLLO ECONOMICO Y EMPLEO DE VITORIA, Programa de Actuación, 1987.
- AusAID (2005). The Logical Framework Approach. AusGuideline, Australia.
- Ortegón, Pacheco, Prieto. (2005). Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. ILPES, Santiago de Chile.
- Silva, I. (2003). Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local. ILPES, Santiago de Chile.
- Becker, Gary S. (1964). Human Capital, 1st ed. Columbia University Press for the National Bureau of Economic Research, New York.
- Céspedes, Guarnido, Amate, Berino, Cano, García, Tarifa. (2013). Estudio del impacto de la Universidad de Almería en la provincia. Consejo Social y Editorial de la Universidad de Almería, Almería.

- Molina. (2010). La Crisis de 2008, de la economía a la política y más allá. Mediterráneo Económico, Almería.
- Universidad de Almería. (2004). Plan estratégico Universidad de Almería. Futural, Almería.
- De Pablo, J. (2010). las claves para el desarrollo local en la provincia de Almería. Universidad de Almería, Almería.
- De Pablo, Uribe. (2009). Emprendimiento de la economía social y desarrollo local: la promoción de incubadoras de empresas de economía social en Andalucía. CIRIEC-España, Almería.
- Molina, Jaén, Gómez, Bonillo (1993). Almería y la Universidad. Un análisis humano y económico. Edit. Campus universitario de Almería, Almería.