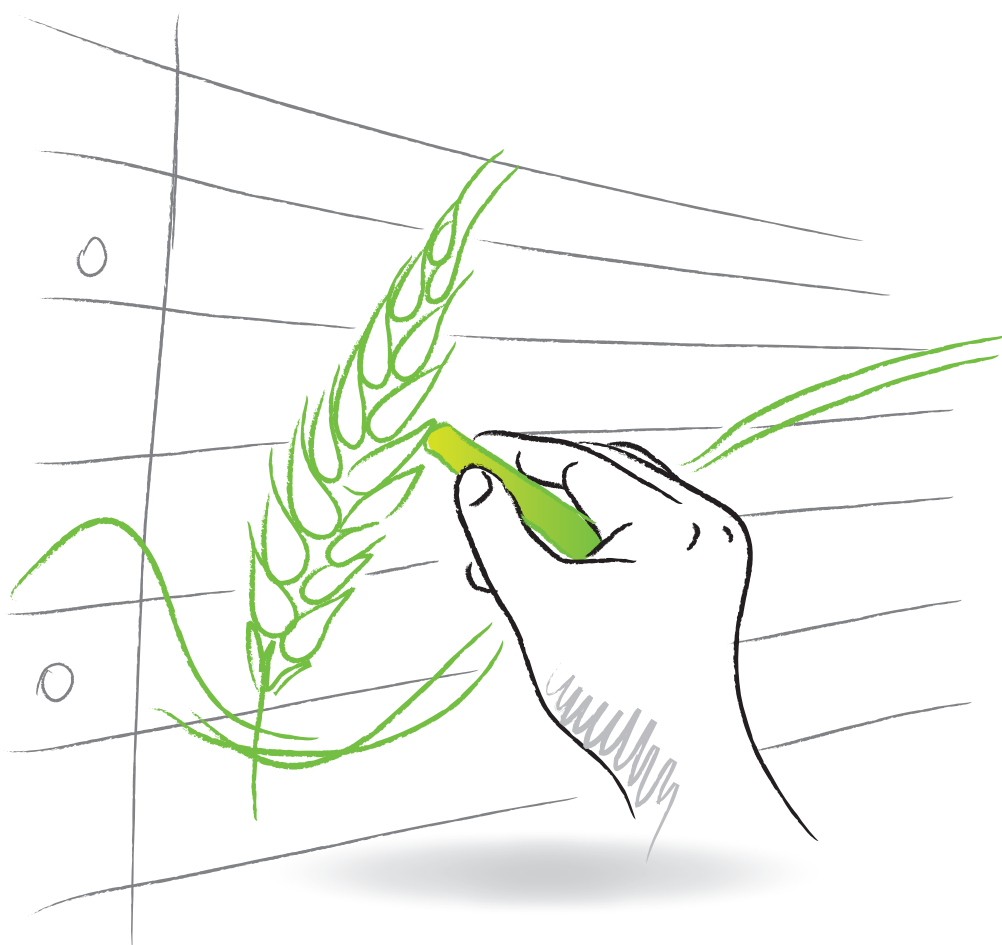


nuevas necesidades formativas en el sector agrícola de Almería



CRÉDITOS

DIRECCIÓN DEL PROYECTO

Eduardo Lizarralde
Vicedecano EOI

Área de Investigación
Escuela de Organización Industrial

AUTORES

José Miguel Guzmán Palomino
María José Guzmán Carrasco
Iberocons, S.A. (EBT-UAL)



© Fundación EOI, 2015
www.eoi.es

Madrid, 2015

Esta publicación ha contado con la cofinanciación del Fondo Social Europeo a través del Programa Operativo Plurirregional de Adaptabilidad y Empleo 2007-2013.

EOI no se responsabiliza de los contenidos, informaciones aportadas u opiniones vertidas por los participantes en el libro, que son responsabilidad exclusiva de los autores.



“Cuidamos el papel que utilizamos para imprimir este libro”

Fibras procedentes de bosques sostenibles certificados por el *Forest Stewardship Council* (FSC).



Esta publicación está bajo licencia *Creative Commons* Reconocimiento, No comercial, Compartir igual, (by-nc-sa). Usted puede usar, copiar y difundir este documento o parte del mismo siempre y cuando se mencione su origen, no se use de forma comercial y no se modifique su licencia. Más información: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>



ÍNDICE

Capítulo 1		
ACERCA DEL ESTUDIO		5
1. Introducción		6
2. Objetivos generales y específicos		6
3. Planteamiento del Proyecto y Estructura del Informe		8
4. Diseño metodológico del estudio.....		9
Capítulo 2		
MARCO TEÓRICO DEL SECTOR AGRÍCOLA DE ALMERÍA Y PERFIL DE LAS EMPRESAS		17
1. El Contexto socioeconómico y el empleo		18
2. La economía		20
3. El mercado de trabajo en el sector agrícola almeriense.....		22
4. Algunos datos claves.....		35
5. Perfil de las empresas empleadoras		35
Capítulo 3		
LA FORMACIÓN RELACIONADA CON EL SECTOR		43
1. Referente formativo.....		44
2. Niveles de competencia profesional		46
3. La Formación Profesional en Andalucía.....		54
4. Formación profesional para el empleo		55
5. Relación entre los diferentes sistemas.....		56
Capítulo 4		
IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS		59
1. Necesidades formativas para los agricultores		60
2. Necesidades formativas para los estudiantes.....		75
3. Nuevas tendencias en necesidades formativas.....		84
Capítulo 5		
RESUMEN Y CONCLUSIONES FINALES		93
BIBLIOGRAFÍA		99





ACERCA DEL ESTUDIO



1. Introducción

A estas alturas no se le escapa a nadie que la transformación económica de la provincia de Almería ha tenido su lanzadera en la agricultura de invernadero, pero en los aproximadamente 50 años de existencia de este sector, son muchos y muy profundos los cambios a nivel social, económico, cultural, tecnológico y legal que se han producido en el campo almeriense. Todos estos cambios influyen de forma directa en la cualificación, competencias y formación necesarias de los protagonistas del sector.

El sector hortofrutícola almeriense es un sector dinámico e innovador como pocos, con un gran producto y empresas competitivas; es un sector intensivo en capital y, paradójicamente, en mano de obra, empleando a 65.000 personas, de las que 48.000 trabajan directamente en el campo. Por todo ello, el análisis de los problemas, potencialidades y estrategias de futuro profesional no puede ser más oportuno en el contexto actual. Se precisa pues, una valoración de las perspectivas futuras del sector en relación con los factores de competitividad, de modo que siga siendo posible un crecimiento sostenido, y fundamentalmente centrado en la profesionalización del agricultor. Para abordar estos temas con rigor se hace imprescindible contar con una perspectiva local, capaz de afinar el diagnóstico e incidir sobre la problemática concreta y las singularidades propias del campo almeriense. Una adecuada planificación de las acciones formativas a desarrollar debe tener como punto de partida y referente el análisis de la situación actual del tejido productivo, de sus potenciales tendencias de futuro, necesidades y problemas más acuciantes con el objetivo de adaptar la oferta formativa a las demandas detectadas.

Para ello, tras plasmar los objetivos concretos que persigue la presente investigación y los fundamentos metodológicos en los que se ha apoyado, comenzaremos contextualizando el marco teórico del sector agrícola de Almería y su perfil de empresas, para entender el ámbito en el que nos movemos, pasando posteriormente al grueso del estudio, que no es otro que la detección de las necesidades formativas del sector productor agrícola, apoyándonos en opiniones recabadas de grupo de expertos y agricultores, así como búsqueda y análisis documental según fuentes secundarias de información.

2. Objetivos generales y específicos

El objetivo general del estudio es detectar y determinar los conocimientos, perfiles y aptitudes necesarios que se están demandando en el sector agrícola de Almería y que no están siendo cubiertos adecuadamente por el desarrollo actual de los trabajadores y potenciales trabajadores del sector, con el fin de adaptar los itinerarios formativos a las necesidades de cualificación de las empresas.

En este marco se realiza el estudio que ahora nos ocupa, con una finalidad muy clara: servir de herramienta para adecuar la futura oferta de las acciones formativas del sector agrícola de Almería a las necesidades reales de sus empresas y demandantes de empleo.



Para cumplir el objetivo general, se han planteado a priori una serie de objetivos específicos, a saber:

- Diagnóstico del contexto socioeconómico a nivel regional / nacional del sector agrícola en los últimos 5 años en el que se enmarque la relación entre empleadores, trabajadores y demandantes de empleo (potenciales trabajadores).
- Caracterización del perfil del trabajador y del potencial trabajador (demandante de empleo) del sector, segmentado por características socioeconómicas y por actividades.
- Caracterización del perfil de los empleadores del sector, segmentado por áreas geográficas, características de las empresas y actividad.
- Diagnóstico de las percepciones, tendencias y necesidades de formación de los trabajadores y potenciales trabajadores (respecto a sus aptitudes, características, puestos y perfiles).
- Detección y definición de nuevas necesidades formativas y otras tendencias en el mercado laboral del sector agrícola.

Mediante la consecución de estos objetivos se pretende profundizar sobre dos aspectos fundamentales: la consideración de este sector como un yacimiento de empleo y evaluar si la formación actual será suficiente para satisfacer las necesidades formativas de los puestos de trabajo que se generarán en función de nuevas directrices.

Se plantea también identificar aquellas ocupaciones o puestos de trabajo en los que va a haber mayores necesidades de empleo, los perfiles profesionales, las carencias que presentan en sus competencias, el grado de especialización requerida y las necesidades de formación, que deberán estar en consonancia con los requerimientos de las empresas.

Un resultado indirecto de todo ello será la mejora profesional de la cadena de valor del sector hortofrutícola almeriense, ya que cuenta con la particularidad de tener un profundo arraigo en el modelo cooperativo. De acuerdo con eso, e independientemente de las estructuras internas y profesionalizadas de las cooperativas, en la medida en que aumente el capital profesional y de gestión de los agricultores, considerados como el estamento productivo, tanto mejor será la coordinación con los órganos de gestión de las cooperativas y, llegado el caso, tanto mejor podrán integrarse en sus consejos.

El presente proyecto “Estudio de necesidades sectoriales de formación para el empresario agrícola de la provincia de Almería” responde a la estrategia de EOI y Grupo Cooperativo Cajamar de mejorar la competitividad de las economías y el desarrollo local. En el caso de Cajamar centrándose especialmente del sector agroalimentario que ha constituido su principal ámbito de actuación con el apoyo y el servicio de calidad al agricultor, a través de aportar no únicamente financiación, sino también nuevos productos que atiendan mejor sus necesidades, formación y extensión del conocimiento y la innovación agraria y de actuaciones que promuevan e involucren al sector privado —especialmente el local— en su crecimiento y diversificación.

3. Planteamiento del Proyecto y Estructura del Informe

Se ha esquematizado el planteamiento general del proyecto (tabla 1). En este se recogen el ámbito de actuación, los instrumentos de recopilación de información, las diferentes fases y etapas que se abordarán para su realización, las categorías de la etapa experimental y el plazo de ejecución.

TABLA 1 Esquema general de planteamiento del proyecto	
Título	Estudio de identificación de necesidades Formativas en el sector agrícola de almería
Ámbitos objeto De estudio	Territorial Provincia de Almería
	Sectorial Sector Productor Agrícola
	Muestra Agricultores/as. Expertos y Agentes Claves. Estudiantes
Instrumentos de recogida de información	Fuentes Bibliográficas Entrevistas a Expertos e Informantes Clave Encuestas Agricultores Encuestas a Estudiantes Mesas de Trabajo
Fases de investigación	Fase documental: Búsqueda y análisis documental según fuentes secundarias de información Fase experimental. Trabajo de Campo. Entrevistas a Expertos e Informantes Clave Encuestas Agricultores Encuestas a Estudiantes Fase analítica Análisis de datos estadísticos
Validación	Grupo de expertos: Puesta en común y síntesis de resultados.
Categorías de trabajo con grupos de discusión	Panorámica general del sector. Mapa ocupacional en relación con las actividades relevantes y emergentes. Mapa formativo del sector. Propuestas de mejora.
Categorías de información a recoger en las encuestas	Previsiones empresariales de la actividad en estudio. Previsiones de empleo a medio y largo plazo. Perfiles profesionales y competencias que van a requerir los profesionales del sector. Necesidades de formación
Periodo de ejecución	Abril y mayo 2015

El informe se ha estructurado tres grandes apartados.

- El primero aborda el diagnóstico socioeconómico del sector y el perfil de las empresas empleadoras a través de análisis de fuentes y datos secundarios, de acuerdo con las publicaciones de la Encuesta de Población Activa.
- El segundo bloque analiza el perfil de los trabajadores del sector y diagnóstico de necesidades de personal, con un capítulo clave donde se recogen las opiniones de informantes claves y expertos sobre



la panorámica general del sector y propuestas de mejora, así como de los protagonistas del estudio, el empresario agrícola del campo almeriense, sobre previsiones de empleo a medio y largo plazo, perfiles profesionales y competencias que van a requerir los profesionales del sector y necesidades de formación

- En el último apartado del trabajo se identifican necesidades formativas actuales y futuras y aquellas prioridades estratégicas que desarrollen todos los objetivos planteados en el estudio.

4. Diseño metodológico del estudio

El diseño metodológico propuesto para la ejecución del estudio es de tipo descriptivo y combina técnicas cuantitativas y cualitativas. Así, se han establecido una serie de fases que van desde la recopilación y consulta de documentación referida a los objetivos de nuestro estudio y la creación de instrumentos para la recogida de información, hasta el análisis de todos los datos recopilados, los cuales nos han revelado las opiniones y puntos de vista tanto de expertos como empresarios agrícolas de la provincia de Almería.

Para la elaboración del presente estudio nos hemos basado en una exhaustiva recogida de opiniones desde un prisma analítico, puesto que, la clave del éxito del estudio radica en la calidad de las opiniones recibidas, buscando que esas opiniones nos ayuden a obtener el mejor reflejo de necesidades formativas, previamente a la recogida de datos primarios, hemos considerado pertinente la realización de contactos previos con expertos con la intención de concretar y delimitar los procedimientos, técnicas e instrumentos de recogida de información, así como indagar sobre posibles informantes claves que pudieran colaborar en la investigación.

El desarrollo del presente proyecto se ha estructurado en fases o etapas diferenciadas, durante las cuales se llevan a cabo las actuaciones precisas para la consecución de los objetivos del estudio expuestos anteriormente.

A continuación se hace una breve descripción de las actividades desarrolladas en cada una de las fases del estudio.

4.1. Planificación del estudio

En esta primera fase del proyecto se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- Delimitación de los objetivos del estudio
- Determinación del equipo de trabajo.
- Elaboración de la metodología a seguir, estableciendo las acciones y los tiempos en los que se realizan.
- Formulación de las estrategias de comunicación con expertos, empresas y centros de formación de referencia, que permitirían configurar el estudio.
- Primeros contactos con expertos en el ámbito de Cajamar para contrastar el planteamiento de la investigación.
- Delimitación del ámbito de estudio, estableciendo las actividades que se van a incluir en el mismo.



4.2. Fase documental

Obtención de la información estadística básica necesaria para desarrollar la investigación.

Para ello, las principales fuentes de información utilizadas han sido:

- El Instituto Nacional de Estadística (INE).
- Encuesta de Población Activa (EPA).
- Instituto nacional de empleo (INEM).
- La Tesorería General de la Seguridad Social.
- El Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).
- Instituto Andaluz de cualificaciones de las Cualificaciones Profesionales. (IACP).
- Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA).
- Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.
- Asociaciones de Productores y Cooperativas agroalimentarias.
- Análisis sectoriales y regionales de los gabinetes de estudios de Cajamar y la Fundación Cajamar.
- Informes elaborados en el ámbito universitario, especialmente desde la Universidad de Almería.

4.3. Fase experimental

Para la obtención de la información de campo se creó un grupo de trabajo. Expertos del Grupo Cooperativo Cajamar y consultores del proyecto con objeto de recoger información directa procedente de informantes clave.

- a) Entrevista semiestructurada, dirigida a expertos, agentes sociales y económicos, centros de investigación, asociaciones, cooperativas y empresas relevantes, con el fin de obtener la siguiente información:
 - Panorámica general del sector.
 - Mapa ocupacional en relación con las actividades relevantes y emergentes.
 - Mapa formativo del sector.
 - Propuesta de mejora.
- b) Remisión de cuestionario de forma telemática a empresas del sector para obtener información sobre los siguientes aspectos:
 - Previsiones empresariales de la actividad en estudio.
 - Previsiones de empleo a medio y largo plazo.
 - Perfiles profesionales y competencias que van a requerir los profesionales del sector.
 - Necesidades de formación.



- c) Elaboración de un cuestionario dirigido a un grupo de contraste de alumnos para conocer su percepción sobre necesidades de formación y competencias.

4.4. Fase analítica

Tratamiento y análisis de datos cuantitativos del sector (datos procedentes del INE, EPA y otras fuentes estadísticas).

Análisis de la información cualitativa recopilada. Uno de los centros de interés del estudio lo constituyen los perfiles de los agricultores, siendo la ocupación la unidad de análisis principal y el eje sustancial del informe.

- Determinación de las necesidades de empleo y formación.
- Validación del documento por parte de expertos del sector.
- Diseño y difusión.
 - Previsiones empresariales de la actividad en estudio.
 - Previsiones de empleo a medio y largo plazo.
 - Perfiles profesionales y competencias requeridas por los profesionales del sector.
 - Necesidades de formación.

4.5. Actividades principales y cronograma de actuación.

En cada una de las fases se han definido las actividades principales a realizar para conseguir los objetivos planteados (tabla 2).

TABLA 2
Fases de la realización del estudio

P.- Planificación del Estudio

P.1.1	Definición de los objetivos del estudio
P.1.2	Determinación del equipo de trabajo
P.1.3	Elaboración de la metodología a seguir, estableciendo las acciones y los tiempos
P.1.4	Formulación de las estrategias de comunicación con expertos e informantes claves
P.1.5	Primeros contactos con expertos de Cajamar para contrastar el planteamiento
P.1.6	Delimitación del ámbito de estudio, estableciendo las actividades.

D2.- Fase Documental

D.2.1	Obtención de las bases estadísticas necesarias para desarrollar la investigación
D.2.2	Análisis de la información secundaria

E3.- Fase Experimental

E.3.1	Creación de grupo de trabajo con Expertos Cajamar
E.3.2	Definición de un sistema de identificación de las necesidades en formación
E.3.3	Entrevista semiestructurada expertos e informantes claves
E.3.4	Cuestionario Agricultores y muestra contraste alumnos

A4.- Fase Analítica

A.4.1	Tratamiento y análisis de datos cuantitativos del sector
A.4.2	Análisis de la información cualitativa recopilada
A.4.3	Determinación de las necesidades de empleo y formación
A.4.4	Validación del documento por parte de expertos del sector
A.4.5	Diseño y difusión

Estas fases se han distribuido cronológicamente para obtener los resultados esperados en el plazo de realización del estudio. Finalmente se han definido los agentes implicados en cada una de estas fases para completar las actividades y tareas asignadas.



4.6. Agentes implicados

A continuación se relacionan los agentes implicados en el desarrollo del trabajo. En la fase de planificación se han desarrollado las siguientes actividades:

a) *Constitución del Equipo de trabajo*

Consultores de Iberocons:

José Miguel Guzmán Palomino. Director del Proyecto
María José Guzmán Carrasco. Investigadora
Carlos Cano Guillen. Investigador
José Ramón Díaz Álvarez. Investigador

Expertos sectoriales de Cajamar:

Roberto García Torrente. Director de Negocio Agroalimentario y Cooperativo de Cajamar.
David Uclés Aguilera. Director del Servicio de Estudios de Cajamar.
Encarnación de la Cruz Fernández Técnica de Negocio Agroalimentario y Cooperativo.
Ana Cabrera Sánchez. Técnica del Servicio de Estudios de Cajamar.

b) *Constitución de mesas de trabajo*

Responsables organismos de formación en el sector agrícola a tres niveles:

Formación Profesional Inicial (pública y privada)

EFA Campomar.
FP Portocarrero

Formación profesional para el empleo:

SEPE,
SAE

Formación Universitaria:

Director EPS.
Director Formación Continua

Responsables políticos:

JUNTA DE ANDALUCÍA

Jerónimo Pérez Parra. **Secretario General de Agricultura y Alimentación**

GOBIERNO DE ESPAÑA

Andrés García Lorca. **Subdelegado del Gobierno en Almería**



Conocedores del sector productivo:

FAECA Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias
Jerónimo Molina Herrera. **Presidente FAECA**

Universidad de Almería

Francisco Camacho Ferre. **Doctor Ingeniero Agrónomo. Profesor Titular del Departamento de Producción Vegetal**

Miguel Guzmán Palomino. **Doctor en Ciencias Biológicas Coordinador del Programa de Doctorado "Agricultura Protegida"**

FAEEM Fundación Almeriense para Excelencia Empresarial.

Francisco López Martínez. **Presidente FAEEM**

IFAPA Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica

Salvador Parra Gómez. **Director centro IFAPA Mojonera**

Milagros Fernández. **Directora Área de Formación**

COEXPHAL Asociación de Empresas Cosecheras - Exportadoras de productos Hortofrutícolas de Almería.

Juan Colomina Figueredo. **Gerente Coexphal**

Jan Van Der Blom. **Responsable de Departamento de Control de Plagas**

COAG Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos

Andrés Góngora. **Responsable Estatal Frutas y Hortalizas COAG**

Estación Experimental LAS PALMERILLAS - FUNDACIÓN CAJAMAR

María Cruz Escudero Moreno. **Directora Las Palmerillas**

Juan Carlos Gázquez Garrido. **Coordinador de innovación de las Palmerillas**

CAJAMAR

Roberto García Torrente. **Director de Negocio Agroalimentario y Cooperativo**

Joaquín Carrillo. **Banca de empresas**

David Uclés Aguilera. **Director del Servicio de Estudios**

Encarnación de la Cruz Fernández. **Técnica de Negocio Agroalimentario y Cooperativo**

Ana Cabrera Sánchez. **Técnica del Servicio de Estudios**



4.7. Definición de criterios para la selección de las muestras

a) Criterios de selección de agricultores

Se han identificado los criterios de selección pertinentes mediante consulta a expertos durante la fase exploratoria de la investigación, con una doble finalidad: aprovechar las evidentes ventajas de accesibilidad y operatividad, y complementar el archivo documental del que dispone Cajamar con un total de 212 encuestas a agricultores *in situ* distribuidos por toda la provincia (69,8% en el Campo de Dalías, 7,4% en el Bajo Andarax, 20,8% en el Campo de Níjar y un 1,9% en el Bajo Almanzora). La superficie real muestreada fue de 340 ha, lo que representaba una tasa de muestreo del 1,4% de la superficie total invernada de la provincia. De este modo, la muestra final seleccionada se compone de 40 agricultores, identificados además como grandes y potenciales empleadores de la zona.

Diseño del cuestionario a desarrollar con los agricultores

Se ha diseñado un cuestionario que consta de los siguientes bloques:

Bloque I. Características básicas de los agricultores y las explotaciones

Bloque II. Necesidades de formación y motivación de los agricultores

Bloque III. Barreras de acceso a la formación.

Bloque IV. Preferencias y características de la formación

Bloque V. Demanda de formación

Bloque VI. Perspectivas

b) Criterios de selección de alumnos

Se han identificado los criterios de selección atendiendo a los niveles formativos que se incluyen en este estudio. Se han identificado centros de formación profesional que impartan formación agraria de nivel 3 tanto en FP inicial como FP para el empleo. Se ha identificado un centro de formación agraria de nivel 4 (UAL).

Diseño del cuestionario a desarrollar con los alumnos

Se ha diseñado un cuestionario que consta de los siguientes bloques:

Bloque I. Características básicas de los alumnos y las titulaciones

Bloque II. Necesidades de formación y motivación de los alumnos

Bloque III. Barreras de acceso a la formación.

Bloque IV. Preferencias y características de la formación

Bloque V. Demanda de formación

Bloque VI. Perspectivas



c) *Criterios de selección de expertos e informadores clave*

Para la selección de los expertos e informadores claves se ha procurado alcanzar a los principales agentes institucionales del sector, así como a personas conocedoras del sector, bien sea por su relación profesional con el mismo o por su experiencia profesional o vital. De esta forma, entendemos que se ha logrado contar con un abanico amplio de opiniones de alta cualificación y con cierta capacidad de influencia y hasta de decisión en el sector.

Diseño de la encuesta dirigida a los expertos

Se ha diseñado una encuesta dirigida que aborda los siguientes temas:

- Relación de su cargo con las actividades formativas agrarias.
- Cambios más importantes sufridos por el sector en los últimos 5 años.
- Perspectivas de cambio en los próximos 5 años.
- Competencias necesarias para afrontarlos.
- Planes de formación y organismos que contemplan estas competencias.
- Formato educativo que puede conferirlos.
- Mecanismos de implicación de la empresa en la formación.
- Contenidos necesarios y comentarios adicionales.

2

MARCO TEÓRICO DEL SECTOR AGRÍCOLA DE ALMERÍA Y PERFIL DE LAS EMPRESAS



En este apartado se describe el contexto socioeconómico y el empleo en el sector agrícola de Almería, las mayores magnitudes económicas relacionadas con el sector. El mercado de trabajo en el sector agrícola y algunos datos clave en el sector agrícola de Almería.

I. El Contexto socioeconómico y el empleo

Los datos demográficos y la dinámica de crecimiento de la población en la provincia definen las características más relevantes de este apartado.

I.1. Datos Demográficos

La población de la provincia de Almería según el padrón municipal a fecha 1 de enero de 2015 es de **701.688 personas**, (tabla 3) de las cuales el 50,86% son hombres y el 49,14% mujeres, representando el 8,31% de la población de Andalucía y el 1,51% del total de la población española.

TABLA 3
Variación de la población según ámbito geográfico

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Almería	684.426	695.560	702.819	704.219	699.329	701.688
Andalucía	8.302.923	8.370.975	8.424.102	8.449.985	8.440.300	8.402.305
España	46.745.807	47.021.031	47.190.493	47.265.321	47.129.783	46.464.100

Fuente: Elaboración propia. INE: Padrón Municipal. Enero 2015.

La población en Almería representa el 8,8% de la andaluza y el 1,5% de la nacional.

El gráfico 1 representa la dinámica de crecimiento de la población para los ámbitos geográficos de España, Andalucía y Almería entre los años 2009 y 2014. La población continúa con la tendencia positiva de los últimos años (a excepción del 2013 cuando se registró una bajada del 0,7%, superior a la de los otros dos ámbitos territoriales, el 0,11% en Andalucía y el 0,29% en España).

El gráfico 2 presenta la distribución de la población por edades para el año 2014 en los ámbitos geográficos de España, Andalucía y Almería. La estructura de población por edades refleja una población más joven en Almería que en Andalucía y España.



GRÁFICO 1

Variación de la población según ámbito geográfico

Dinámica Creciente de Población. La población continúa con la tendencia positiva de los últimos años (a excepción del 2013 que se registró una bajada del 0,7%.



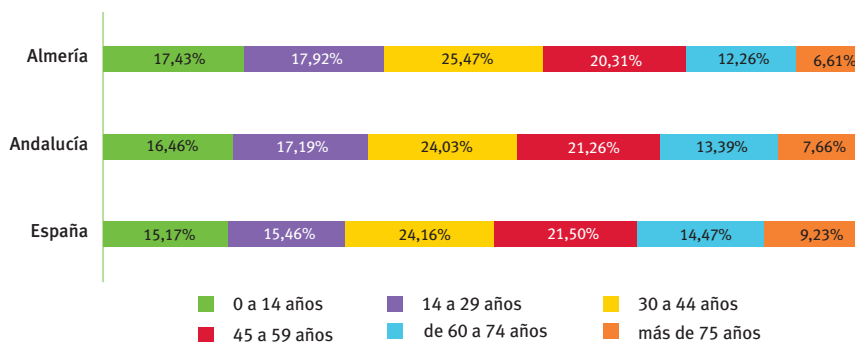
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Almería	1,60	1,03	0,20	-0,70	0,34	2,46
Andalucía	0,81	0,63	0,31	0,11	-0,45	1,18
España	0,59	0,36	0,16	-0,29	-1,43	-0,61

Fuente: Elaboración propia basada en INE. Padrón Municipal. 1 de enero de cada año.

GRÁFICO 2

Estructura de la población por edades. Año 2014

La estructura de población por edades refleja una **población más joven en Almería que en Andalucía y España.**



Fuente: Elaboración propia basada en INE. Padrón Municipal. 1 de enero de cada año.

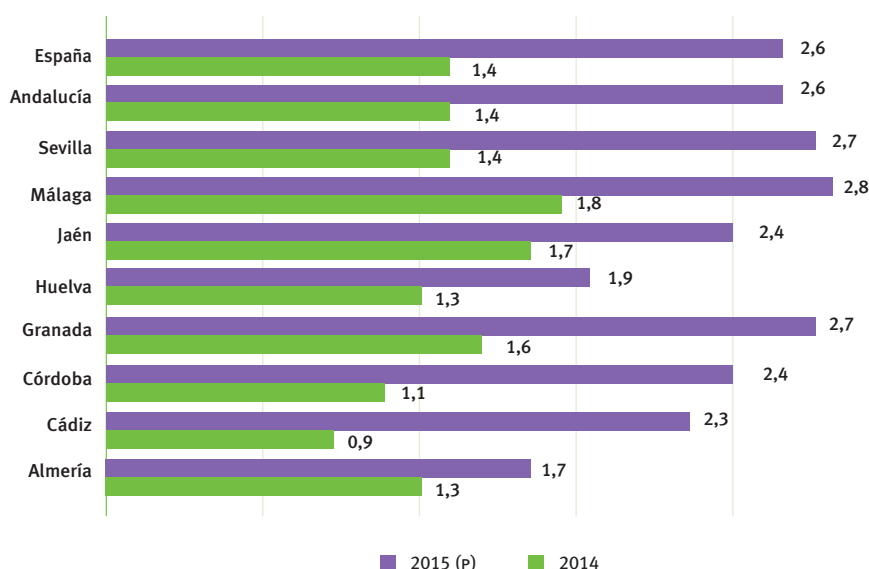
2. La economía

La economía almeriense presentó en el cuarto trimestre del 2014 un incremento ligeramente inferior al registrado a nivel andaluz, del 2,2% interanual. Las estimaciones para 2015 apuntan a tasas de variación positivas aún más intensas que las de 2014 (gráfico 3), aunque también con un menor ímpetu para la provincia, lo cual es una novedad en el comportamiento económico de las últimas tres décadas. El sector turístico sería uno de los principales factores que ha influido en la mejora de la economía almeriense debido al incremento tanto de la demanda nacional como de la extranjera (ambas con un aumento en torno al 8%).

En este contexto, la aportación de la agricultura y la industria y servicios auxiliares de la misma (ISA) se vuelve a convertir en el núcleo principal de la economía provincial, aunque con un potencial de crecimiento diferente al que se vislumbraba al comienzo de las décadas de los 80 y de los 90.

GRÁFICO 3

Estimaciones y previsiones de crecimiento por provincias para 2014 y 2015



Fuente: Informe Previsiones Económicas de Andalucía. Año 2014. Analistas económicos de Andalucía.

2.1. Las exportaciones

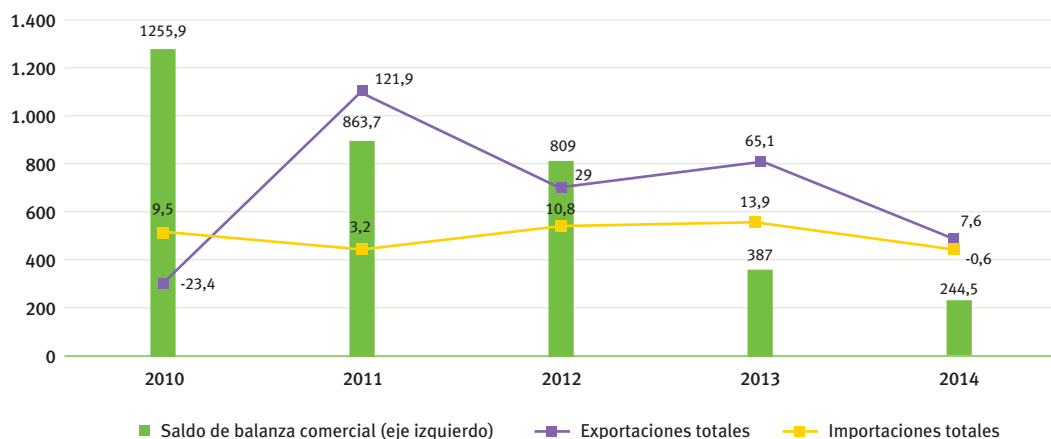
Son las exportaciones (gráfico 4) las que destacan de un manera positiva dentro de la economía almeriense, en especial las vinculadas al sector hortofrutícola. Está perfectamente documentado que los invernaderos de Almería son desde hace décadas el eje principal del desarrollo socioeconómico y demográfico de la provincia de Almería. Las producciones y el valor de las mismas reflejan, campaña tras campaña, ser el núcleo central de la economía provincial. Además, las 28.576 ha invernadas tienen un marcado carácter exportador (de media, se dedica a los mercados exteriores el 70% de la producción), aportando la mayor cuota al comercio internacional agroalimentario de Andalucía.



GRÁFICO 4

Comercio exterior de bienes de la provincia almeriense

Balanza comercial positiva (244,5 M€) en especial las vinculadas al sector hortofrutícola



Fuente. Informe Previsiones Económicas de Andalucía. Año 2014. Analistas económicos de Andalucía

Las exportaciones en la provincia se han valorado en 2.096,9 millones (tabla 4) entre enero y octubre 2014, lo que supone un descenso del 0,6% respecto al mismo periodo del 2013.

Esto viene explicado por el descenso de las exportaciones de alimentos (77,3% sobre el total de exportaciones). Aun así, y a pesar del creciente peso de las importaciones de gas natural imputadas a la provincia, el saldo de la balanza comercial continua siendo positivo (244, 5 M€).

TABLA 4

PIB por ámbito geográfico y sectores económicos. Datos absolutos y en porcentajes

Sector	Datos absolutos. Miles de €			Porcentaje		
	Almería	Andalucía	España	Almería	Andalucía	España
Agricultura	1.174.912	5.999.792	23.909.000	11,01	4,62	2,49
Industria	957.827	15.787.510	164.519.000	8,98	12,15	17,14
Construcción	855.505	13.368.917	91.132.000	8,02	10,29	9,5
Servicios	7.679.488	94.731.769	680.202.000	71,99	72,93	70,87
Total	10.667.732	129.887.988	959.762.000	100	100	100

Fuente. Informe Previsiones Económicas de Andalucía. Año 2014. Analistas económicos de Andalucía.

La agricultura sigue siendo la locomotora económica de la provincia.

Se observa que el sector primario sigue teniendo una gran importancia si se compara con el papel del mismo en otros entornos geográficos, que han visto reducida la agricultura a la mínima expresión y que, sin embargo en Almería, ha sido refugio de parte de los parados procedentes de la construcción y ha tirado de la ISA aparejada a la misma así como de las exportaciones.

3. El mercado de trabajo en el sector agrícola almeriense

La finalidad principal de la EPA es obtener información de la población en relación con el mercado de trabajo. Así pues, en este apartado se van a estudiar los datos relativos al mercado de trabajo de Almería, profundizando en el sector agrícola.

Las variaciones calculadas en este documento son de tipo interanual: variación que experimenta una variable en un periodo de 12 meses. Al calcular una variación interanual se elimina, en parte, la influencia de las variaciones estacionales. De este modo, se puede observar mejor la tendencia en una serie temporal, es decir, su movimiento regular a largo plazo.

3.1. Encuesta de Población Activa (EPA):

La EPA es una investigación por muestreo de periodicidad trimestral, dirigida a la población que reside en viviendas familiares del territorio nacional, realizada por el INE mediante encuesta personal o telefónica, y cuya finalidad es averiguar las características de dicha población en relación con el mercado de trabajo.

Consideramos conveniente aclarar algunos términos que aparecerán en este epígrafe.

Población ≥ 16 años = Activos (Ocupados + Parados) + Inactivos.

- **ACTIVOS:** personas de 16 o más años que, durante la semana anterior a la de la entrevista suministran mano de obra para la producción de bienes y servicios o están disponibles para incorporarse a dicha producción.
- **OCUPADOS** (o personas con empleo), aquellos que, durante la semana de referencia, han tenido un trabajo por cuenta ajena o ejercido una actividad por cuenta propia.
- **PARADOS**, aquellos que han estado sin trabajo, disponibles para trabajar y buscando activamente empleo.
- **INACTIVOS**, La población económicamente inactiva abarca a todas las personas de 16 o más años, no clasificadas como ocupadas ni paradas.

Tasas

- **Tasa de actividad:** Cociente entre el número total de activos y la población total.
- **Tasa de empleo:** Cociente entre el número total de ocupados y la población total.
- **Tasa de paro:** Cociente entre el número de parados y el de activos.



Paro registrado: El “paro registrado” se refiere a las demandas de empleo pendientes de satisfacer el último día del mes en las Oficinas Públicas de Empleo. Excluye a trabajadores ocupados, a aquellos sin disponibilidad inmediata para el trabajo o situación compatible con el mismo, a los que demandan un empleo específico, o a trabajadores eventuales agrarios beneficiarios del subsidio especial por desempleo.

Uno de los principales cambios que la crisis económica ha traído a la provincia de Almería ha sido el cambio radical en el mercado de trabajo, que hasta 2008 se había comportando en el entorno de la media nacional y, por lo tanto, muy por debajo de la media andaluza. A partir del estallido de la crisis, el comportamiento del empleo almeriense ha divergido del nacional y se ha situado entre los peores del país, siendo la agricultura un verdadero colchón salvavidas para la economía, evitando un mayor deterioro y absorbiendo una parte de los efectivos expulsados por el resto de sectores. Afortunadamente, la tendencia en el mercado ha vuelto a cambiar y ahora la mayor parte de los indicadores señalan hacia una recuperación del mismo.

TABLA 5

Variación de la población activa e inactiva, ocupados y parados en Almería

	2010	2011	2012	2013	2014
Activos (en miles)	368,9	361,7	371,7	355,2	354,4
Ocupados (en miles)	269	241,2	235,7	226,4	227,9
Parados (en miles)	99,9	120,5	136	128,8	126,5
Inactivos(en miles)	195,5	201,9	190,5	198	203,5

Fuente: Elaboración propia. SEPE. Servicio Público de Empleo Estatal.

TABLA 6

Tendencia porcentual de las tasas de actividad, empleo y paro en Almería

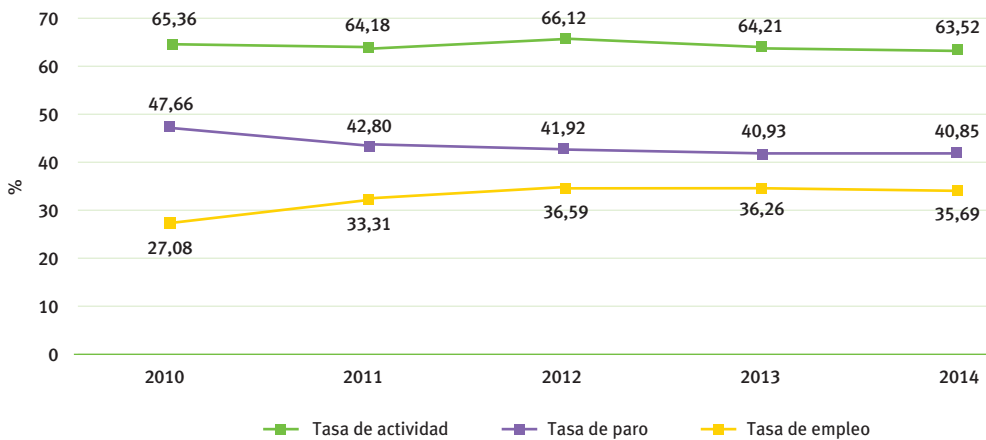
	2010	2011	2012	2013	2014
Tasa de actividad	65,36%	64,18%	66,12%	64,21%	63,52%
Tasa paro	27,08%	33,31%	36,59%	36,26%	35,69%
Tasa empleo	47,66%	42,80%	41,92%	40,93%	40,85%

Fuente: Elaboración propia. SEPE. Servicio Público de Empleo Estatal.

La provincia de Almería ha experimentado una **disminución del número de parados** por segundo año consecutivo desde el inicio de la crisis.

GRÁFICO 5

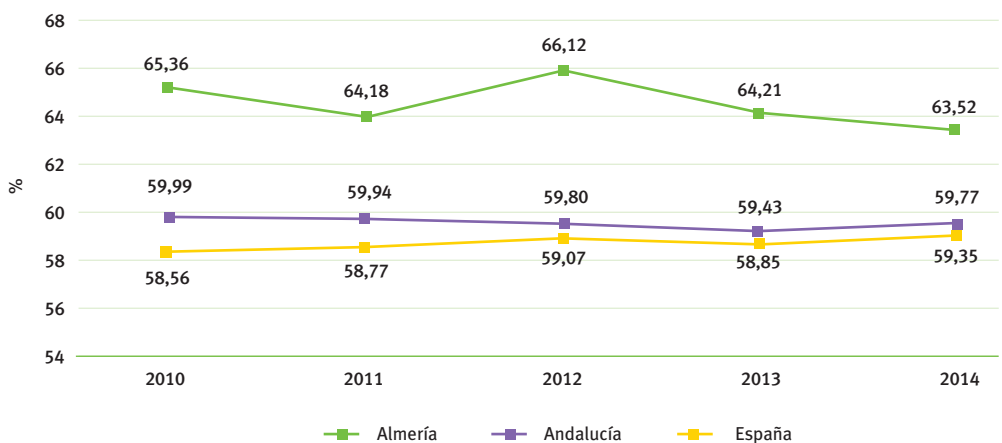
Variación de las tasas de actividad, empleo y paro en Almería.



Fuente: Elaboración propia. SEPE. Servicio Público de Empleo Estatal.

GRÁFICO 6

Comparativa evolución tasa de actividad por ámbito geográfico



Fuente: Elaboración propia. SEPE. Servicio Público de Empleo Estatal.

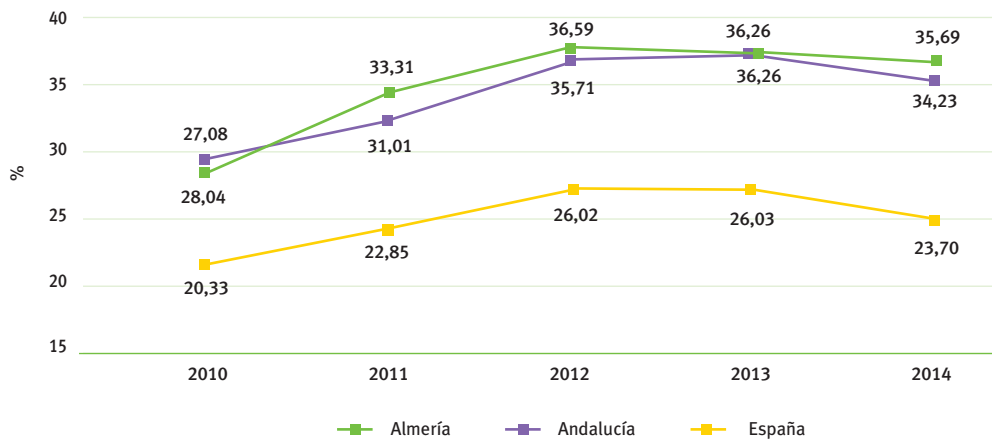
Se mantiene la **tendencia decreciente de la tasa de paro**.

La tasa de actividad, aunque es inferior a la alcanzada en el año inmediatamente anterior, aun así, coloca a Almería **en el tercer puesto a nivel nacional**, superada únicamente Gerona y Guadalajara...



GRÁFICO 7
Comparativa evolución tasa de paro por ámbito geográfico

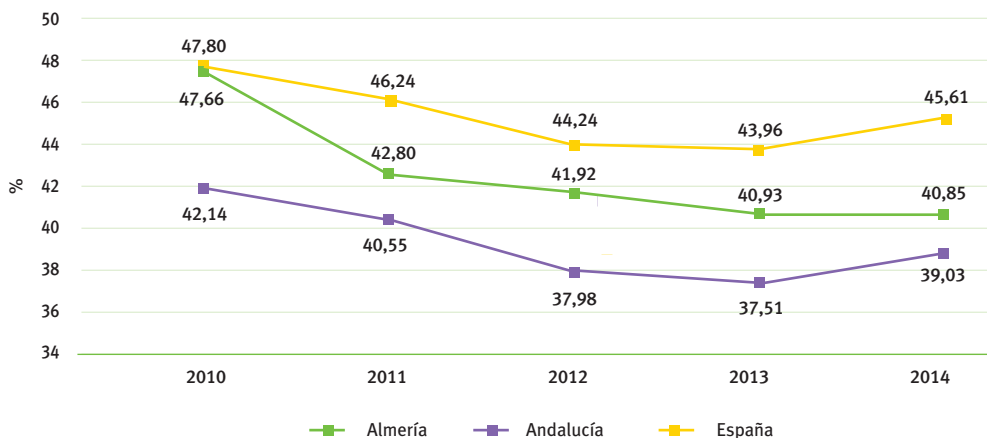
Tasa de paro 35,69% superior a la nacional (23,70%) y andaluza (34,23%).



Fuente: INE. Elaboración propia. Encuesta de Población Activa. IV trimestre de cada año.

GRÁFICO 8
Comparativa evolución tasa de empleo por ámbito geográfico

Tasa de empleo 40,85%, inferior a la nacional (45,61%) y superior a la andaluza (39,03%).



Fuente: Elaboración propia. SEPE. Servicio Público de Empleo Estatal.

El 55,80% de los activos de la provincia pertenece al sector Servicios, el 15,60% al sector Agricultura, el 4,80% al sector Construcción y el 3,00% a Industria. Respecto al año anterior, **aumenta el número de activos en Agricultura**, los porcentajes han disminuido para el resto de los sectores.

TABLA 7

Distribución porcentual de ocupados y activos por sectores económicos

	Sector	2011	2012	2013	2014
Ocupados Almería	Agricultura	23,3%	25,8%	22,2%	16,1%
	Industria	5,3%	3,7%	5,4%	4,3%
	Construcción	6,2%	4,3%	4,1%	3,9%
	Servicios	65,2%	66,2%	68,2%	75,7%
Activos Almería	Agricultura	21,30%	20,00%	16,80%	14,60%
	Industria	4,60%	2,70%	3,70%	3,10%
	Construcción	7,50%	5,40%	4,70%	6,10%
	Servicios	56,70%	54,50%	56,30%	59,10%

Fuente: Elaboración propia. Encuesta de Población Activa. 4^o trimestre de cada año.

El sector agrícola ocupa al 16% de la población activa de la provincia

En relación a los datos nacionales, lo más destacable es que el porcentaje de activos en Almería en el sector de Agricultura se encuentra diez puntos por encima del nacional; en el sector industrial, España supera a la provincia en casi ocho puntos porcentuales.

Desde un punto de vista dinámico, podemos ver cómo el porcentaje, tanto de activos como de ocupados, en la agricultura viene reduciéndose en el período contemplado. Esta pérdida de importancia está relacionada con la mejora tendencial de la ocupación en los servicios, de manera que lo que se está produciendo es una “normalización” del mercado, aunque a un nivel distinto a los momentos previos a la crisis en los que la ocupación en la construcción y actividades conexas estaba muy inflada.

3.2. Afiliación de trabajadores al Sistema de la Seguridad Social:

El trabajador afiliado ocupado se encuentra en alta laboral y situaciones asimiladas (incapacidad temporal, suspensión por regulación de empleo, desempleo parcial, etc.). No están incluidos los trabajadores en desempleo, en convenios especiales, o jubilaciones anticipadas. El número de afiliados no se corresponde necesariamente con el de trabajadores, sino con el de situaciones que generan obligación de cotizar; es decir, la misma persona se contabiliza tantas veces como situaciones de cotización tenga, ya sea porque tiene varias actividades laborales en un mismo régimen o en varios.

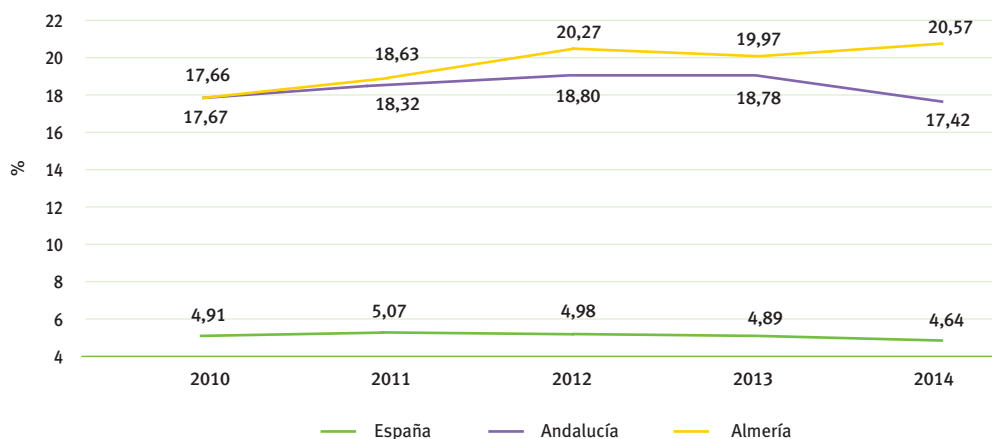
Las cuentas de cotización a la Seguridad Social a nivel local, autonómico y estatal han aumentado en el año 2014 con respecto al ejercicio anterior, aunque de forma más intensa en la provincia que en el resto de los ámbitos. Este comportamiento resalta, como ya se ha comentado en otros puntos de este informe, la configuración de la agricultura como sector refugio frente a la crisis y, por tanto, como reforzado protagonista de la salida de la misma y de agente de desarrollo futuro.



GRÁFICO 9

Evolución porcentual de trabajadores afiliados en el RA por ámbito geográfico

Importante incremento de trabajadores afiliados al Régimen Agrario en Almería. En Andalucía y España se producen variaciones negativas respecto al año 2013.



Fuente: Elaboración propia. SEPE. Servicio Público de Empleo Estatal.

Es dentro del régimen de la Seguridad Social donde nos encontramos con una mayor proporción de afiliados en la provincia de Almería, en concreto hay un total de 148.768 personas afiliadas al régimen general de la Seguridad Social, frente a los 145.478 que se contabilizaban en el año 2013. El régimen de Autónomos es el siguiente en cuanto a número de afiliados con un total de 53.066 afiliados, lo que supone un ligero incremento respecto a los datos del año 2012 en la que el número de trabajadores autónomos ascendía a 54.451. Las razones que pueden explicar este aumento es la posible migración de trabajadores que estando en el régimen General de la Seguridad Social han quedado en el paro y buscan una alternativa laboral como autónomos. Dadas las características socioeconómicas de la provincia de Almería, es importante destacar también el número de trabajadores que se engloban dentro del Régimen Agrario, que engloba un total de 53.635, y que experimenta un incremento notable respecto a los datos del año 2013.

3.3. Contratación

Almería desde el 2013 viene experimentando un **incremento de la contratación** rompiendo la tendencia negativa iniciada con la crisis económica. Se registraron 268.961 contratos que supone un aumento del 8,61% respecto al 2013. En Andalucía y en España también se observa un incremento de la contratación 12,33% y 13,08% respectivamente.

TABLA 8
Evolución de la contratación según ámbito geográfico

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Almería	234.649	227.327	226.839	224.527	247.637	268.961
Andalucía	3.476.632	3.564.666	3.587.357	3.435.229	3.675.915	4.129.281
España	14.021.837	14.417.150	14.433.232	14.240.991	14.792.614	16.727.089

Fuente: Elaboración propia. SEPE. Servicio Público de Empleo Estatal.

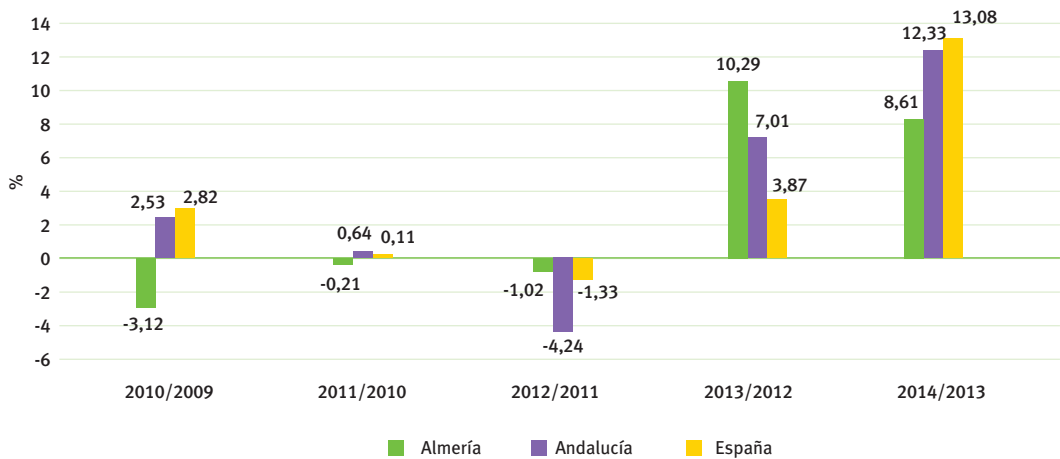
TABLA 9
Variación interanual número de contratos por ámbito geográfico

	2010/09	2011/10	2012/11	2013/12	2014/13
Almería	-3,12%	-0,21%	-1,02%	10,29%	8,61%
Andalucía	2,53%	0,64%	-4,24%	7,01%	12,33%
España	2,82%	0,11%	-1,33%	3,87%	13,08%

Fuente: Elaboración propia. SEPE. Servicio Público de Empleo Estatal.

En los dos últimos años la tasa de contratación interanual es positiva.

GRÁFICO 10
Variación interanual número de contratos por ámbito geográfico



Fuente: Elaboración propia. SEPE. Servicio Público de Empleo Estatal.

La distribución de la contratación por sectores en nuestra provincia se mantiene semejante a la del año anterior y, como viene siendo habitual, el mayor número de contratos se ha generado por empresas del sector Servicios, con un 58,97% del total, seguido por el 31,43% de Agricultura, de manera que entre ambos concentran el 90% de la contratación provincial. En España los contratos en agricultura suponen el 16,42% y en Andalucía el 34,36%.



TABLA 10

Evolución porcentual contratos registrados según sector económico en Almería

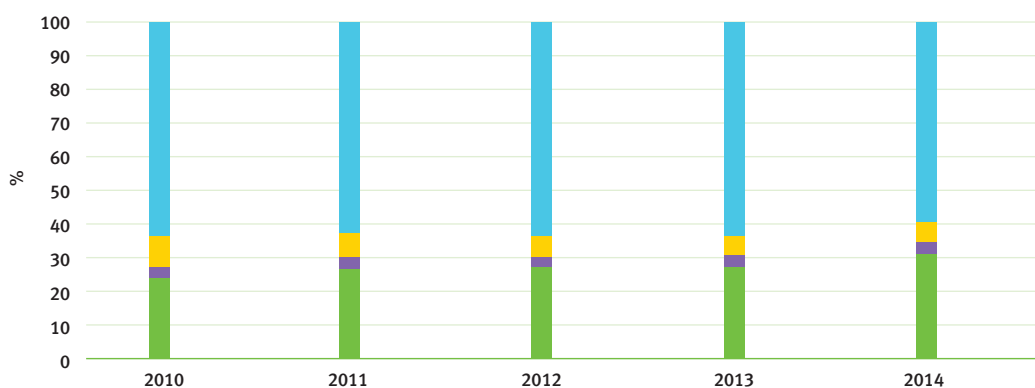
Sector	2010	2011	2012	2013	2014
Agricultura y pesca	24,05%	27,03%	27,67%	27,99%	31,43%
Industria	3,23%	3,14%	2,85%	3,13%	3,29%
Construcción	9,72%	7,85%	6,55%	6,30%	6,31%
Servicios	63,00%	61,99%	62,93%	62,57%	58,97%

Fuente: INE. Elaboración propia. Encuesta de Población Activa. IV trimestre de cada año.

El porcentaje de contratos en Industria y Construcción es inferior al 10%

GRÁFICO 11

Evolución de la estructura de los contratos por sectores económicos en Almería



Fuente: Elaboración propia. SEPE. Servicio Público de Empleo Estatal.

Como podemos observar en las tablas 11 y 12, **el aumento de la contratación en la provincia ha incidido positivamente en todos los sectores**, y aunque el peso de la Industria sigue siendo muy poco relevante, es el que muestra un mayor crecimiento respecto al año anterior.

TABLA 11

Estructura sectorial de la contratación en Almería

Sector económico	2010	2011	2012	2013	2014
Agricultura y pesca	54.679	61.312	62.132	69.320	84.521
Industria	7.341	7.117	6.410	7.758	8.858
Construcción	22.099	17.800	14.698	15.609	16.972
Servicios	143.208	140.610	141.287	154.950	158.610
Total	227.327	226.839	224.527	247.637	268.961

Fuente: Elaboración propia. SEPE. Servicio Público de Empleo Estatal.

TABLA 12
Variación porcentual de la contratos agricultura por ámbito geográfico

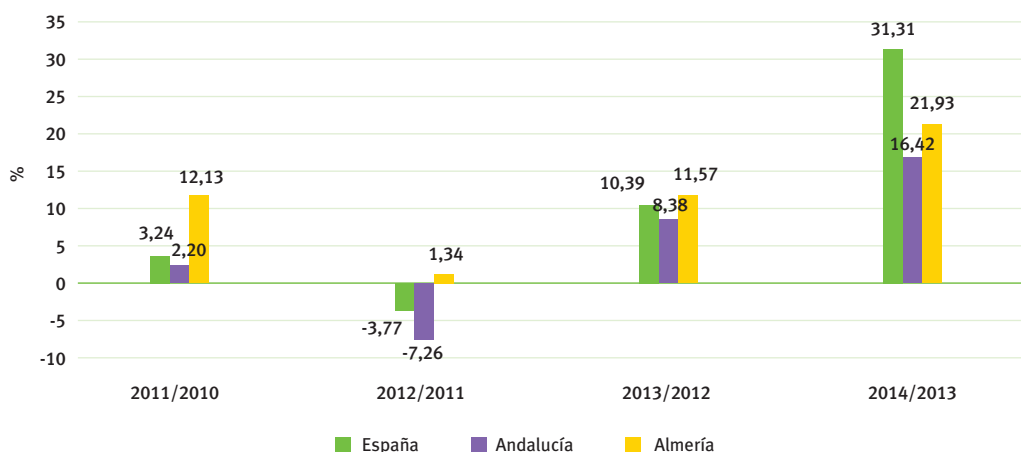
	2011/2010	2012/2011	2013/2012	2014/2013
España	3,24%	-3,77%	10,39%	31,31%
Andalucía	2,20%	-7,26%	8,38%	16,42%
Almería	12,13%	1,34%	11,57%	21,93%

Fuente: Elaboración propia. SEPE. Servicio Público de Empleo Estatal.

Almería es la única provincia que no ha perdido contratación agrícola en los últimos 5 años.

Del total de contratos registrados en el sector agrícola en la provincia, 84.152 fueron temporales, 80.584. **La tasa de temporalidad para el sector, ambos sexos es superior al 95%** siendo mayor en mujeres. Se han contabilizado, no obstante, 3.568 contratos indefinidos durante el año 2014.

GRÁFICO 12
Evolución porcentual contratos por sector agrario en España, Andalucía y Almería



Fuente: INE. Elaboración propia. Encuesta de Población Activa. IV trimestre de cada año.

3.4. Características de las personas contratadas

El perfil tipo del contratado en la provincia de Almería sería un varón con edad comprendida entre los 25 y 34 años, con un bajo nivel formativo, con contrato temporal a jornada completa en la modalidad de obra o servicio y encuadrado dentro de la sección de actividad económica Agricultura y ganadería, con un tiempo medio de espera como demandante de empleo de hasta tres meses.



TABLA 13
Contratos, estabilidad y temporalidad en el sector agrícola

Modalidad	Trimestre actual	Var. trimestral	Variación anual
Indefinido	3.568	-0,83	7,57
Temporal	80.584	19,12	10,04
Total	84.152	18,11	9,93

Fuente: Sistema de Información de los Servicios Públicos de Empleo. IV trimestre del año 2014.

La modalidad de contratación temporal supone el 95 % del total

3.5. Ocupaciones más relevantes

Respecto a la información de *las ocupaciones más relevantes*, tanto en el aspecto de las demandas como en el de los contratos, no difiere de años anteriores. El análisis de los datos de los que se dispone a este respecto vuelve a poner de manifiesto tanto el peso de la agricultura en la economía provincial como el protagonismo de la misma en la creación de empleo tras la fuerte crisis vivida desde 2008.

Las ocupaciones con más contratos en Almería en 2014. (10 primeras)

- Peones agrícolas (excepto en huertas, invernaderos, viveros y jardines).
- Peones agropecuarios.
- Peones forestales y de la caza.
- Trabajadores cualificados en huertas, invernaderos, viveros y jardines.
- Operadores de maquinaria agrícola móvil.
- Trabajadores cualificados en actividades agrícolas (excepto en huertas, invernaderos, viveros y jardines).
- Trabajadores cualificados en actividades forestales y del medio natural.
- Peones ganaderos.
- Peones de la acuicultura.
- Ingenieros técnicos agrícolas.

Las ocupaciones más demandadas en Almería 2014 (10 primeras)

- Peones agrícolas (excepto en huertas, invernaderos, viveros y jardines).
- Trabajadores cualificados en actividades agrícolas (excepto en huertas, invernaderos, viveros y jardines).
- Trabajadores cualificados en huertas, invernaderos, viveros y jardines.

- Peones forestales y de la caza.
- Trabajadores cualificados en actividades forestales y del medio natural.
- Operadores de maquinaria agrícola móvil.
- Peones ganaderos.
- Trabajadores cualificados en actividades ganaderas de ovino y caprino.
- Bomberos forestales.
- Peones agropecuarios.

TABLA 14
Municipios de mayor cantidad de contratos registrados en la provincia de Almería

Municipio	Contratos Trimestre actual	Variación anual
Ejido (El)	18.768	1,61
Almería	16.696	8,17
Nijar	6.055	14,81
Pulpí	4.705	18,28
Cuevas del Almanzora	3.421	5,20
Mojonera (La)	2.036	26,70
Huércal-Overa	1.828	6,22
Berja	1.657	15,63
Mojácar	1.348	24,81
Antas	1.310	12,74

Fuente: Elaboración propia. Sistema de Información de los Servicios Públicos de Empleo. IV trimestre 2014.

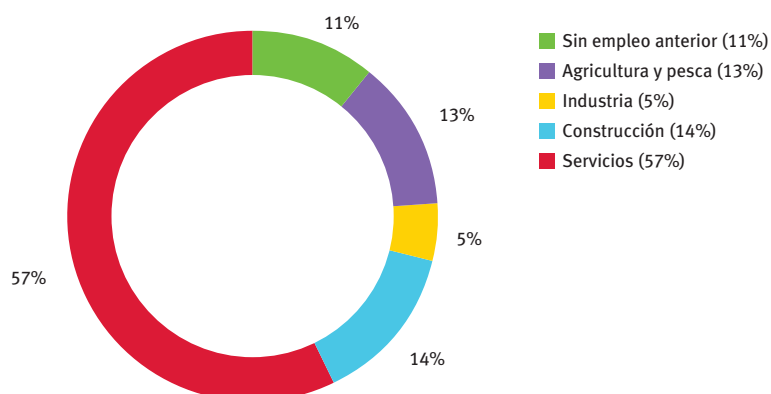
El Ejido es el municipio con mayor contratación de la provincia.



A finales de 2014 en la provincia de Almería existían 74.389 personas inscritas en los Servicios Públicos de Empleo como parados. El porcentaje de demandantes parados por sector económico es superior en el sector servicios con un 56,6% seguido de construcción y Agricultura.

GRÁFICO 13

Demandantes parados por sector económico en Almería



Fuente: Elaboración propia. Sistema de Información de los Servicios Públicos de Empleo. IV trimestre 2014.

Más de la mitad de las demandas de empleo provienen del sector servicios.

Acorde con el peso de la agricultura, el 12,6% de los parados demandantes de empleo proceden del sector agrícola.

TABLA 15

Municipios con mayor volumen de demandantes de empleo

Municipio	Trimestre actual	Variación anual
Almería	24.613	-2,27
Roquetas de Mar	9.593	-3,39
Vícar	2.523	-0,47
Huércal de Almería	2.053	-6,51
Huércal Overa	1.689	-0,47
Berja	1.633	-2,74
Vera	1.502	-4,03
Cuevas del Almanzora	1.312	-3,74
Garrucha	1.147	-0,17
Albox	925	-8,42

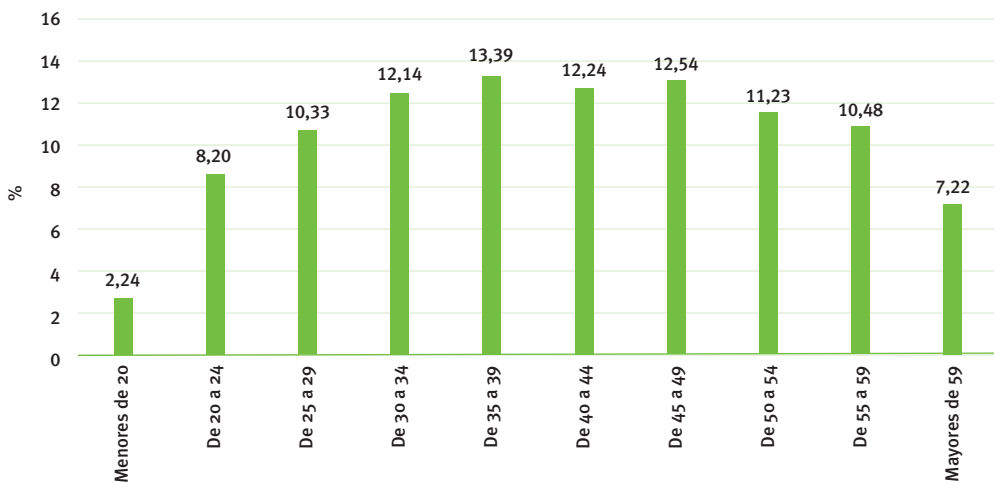
Fuente: Sistema de Información de los Servicios Públicos de Empleo. IV trimestre del año 2014.

Almería es el municipio con mayor número de demandantes.

GRÁFICO 14

Porcentaje demandantes parados por grupo de edad en Almería

El perfil tipo de un parado demandante de empleo en Almería sería el de un varón con edad comprendida entre los 35 y 44 años, con estudios de ESO y con una antigüedad en la demanda menor o igual a 12 meses.

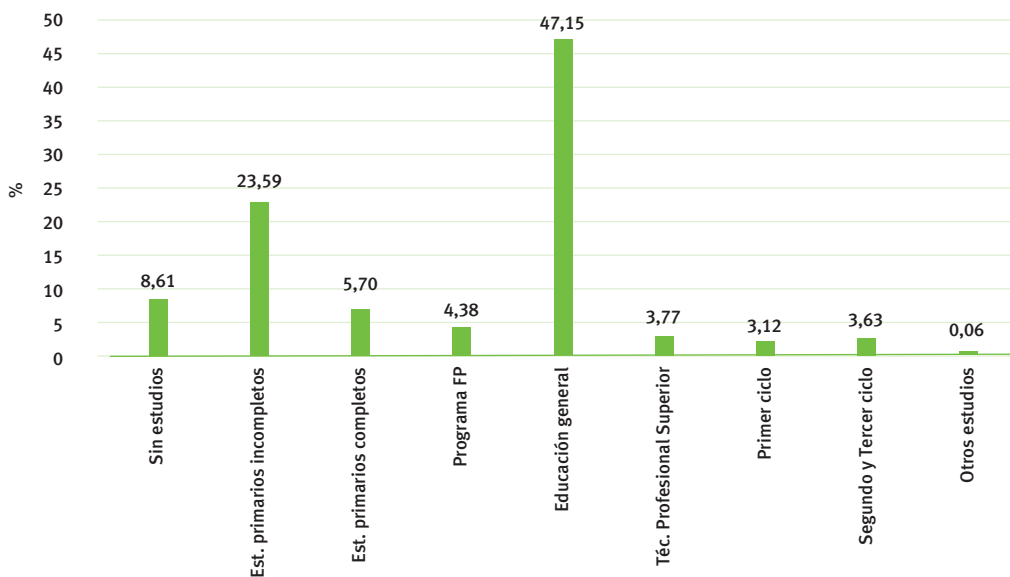


Fuente: Elaboración propia. Sistema de Información de los Servicios Públicos de Empleo. IV trimestre 2014.

GRÁFICO 15

Porcentaje demandantes parados por nivel de estudios en Almería

El 70% de los demandantes de empleo parados de Almería tienen estudios que solo los cualifica para actividades de niveles 1 y 2 de formación.



Fuente: Elaboración propia. Sistema de Información de los Servicios Públicos de Empleo. IV trimestre 2014.



4. Algunos datos claves

TABLA 16
Datos clave de la Provincia de Almería

Población 701.888	Crecimiento Económico 1,5%	Balanza Comercial Positiva 244,5 millones
Tasa de Paro 35,70%	Tasa de Actividad 63,52%	Tasa de Empleo 40,85%
Afiliados al RGSSA 148.768	Régimen Agrario 53.635	Evolución Contratos 8,61%
PIB Agricultura 11,01%	Ocupados Agricultura 17,4%	Crecimiento Contratos Agricultura 31,43%

Fuente: Elaboración propia.

5. Perfil de las empresas empleadoras

Describiremos las características más relevantes de las explotaciones del sector agrícola almeriense.

5.1. Caracterización de las explotaciones agrícolas de Almería

A partir de los datos facilitados por la Cátedra Cajamar de Economía y Agroalimentación de la Universidad de Almería se puede conseguir una caracterización del perfil de las empresas empleadoras, tanto en el conjunto de la provincia de Almería como en cada una de las cuatro comarcas productoras (Bajo Andarax, Campo de Dalías, Campo de Níjar, Bajo Almanzora, Prov. de Almería), si bien en este último ámbito algunos resultados nos inducen a pensar en una menor representatividad de los resultados (y un mayor error estadístico). Se dispone como punto de referencia el estudio que ha realizado Cajamar sobre 212 agricultores y 685 ha de invernaderos. La mayoría de aquellos se sitúan en el Campo de Dalías (132), seguidos por el Campo de Níjar (43), el Bajo Andarax (28) y el Bajo Almanzora (9).

5.1.1. Perfil de los agricultores

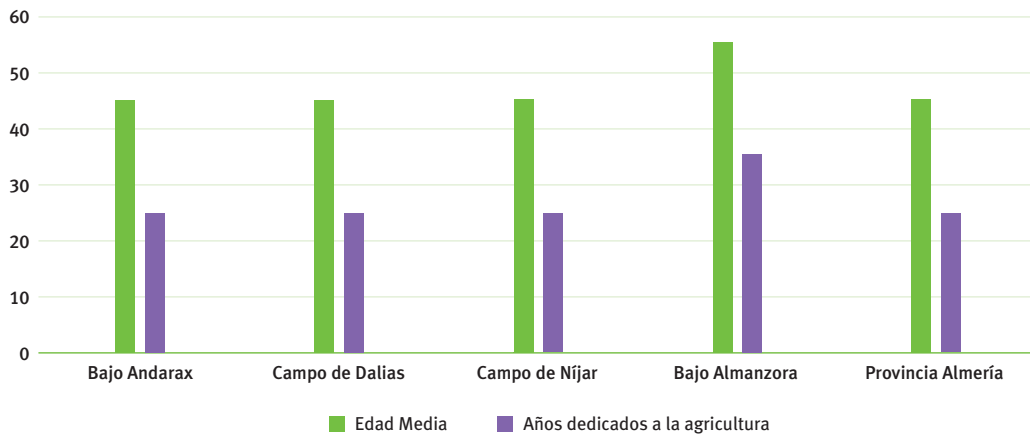
La gran mayoría de los agricultores encuestados son propietarios de la tierra (86%) y oriundos del lugar (92%) con un nivel de estudios básico (57%), siendo su edad media de 46 años, con una experiencia de 25 años.

Cabe destacar la homogeneidad de los datos obtenidos sobre edad y experiencia en las tres primeras comarcas con mayor superficie invernada (Campo de Dalías, Campo de Níjar y Bajo Andarax) y la diferencia con los agricultores del Bajo Almanzora (gráfico 16). La experiencia de estos últimos se remonta a finales de la década de los 70 (35 años de media), cuando aún apenas existían invernaderos. Esto indica que en muchos casos son agricultores que cultivaban en las huertas tradicionales ubicadas en los márgenes

del río Almanzora y características de toda la cuenca de este río, y que posteriormente se fueron transformando en cultivos bajo plástico.

GRÁFICO 16

Edad media y experiencia de los agricultores por ámbito geográfico. 2013



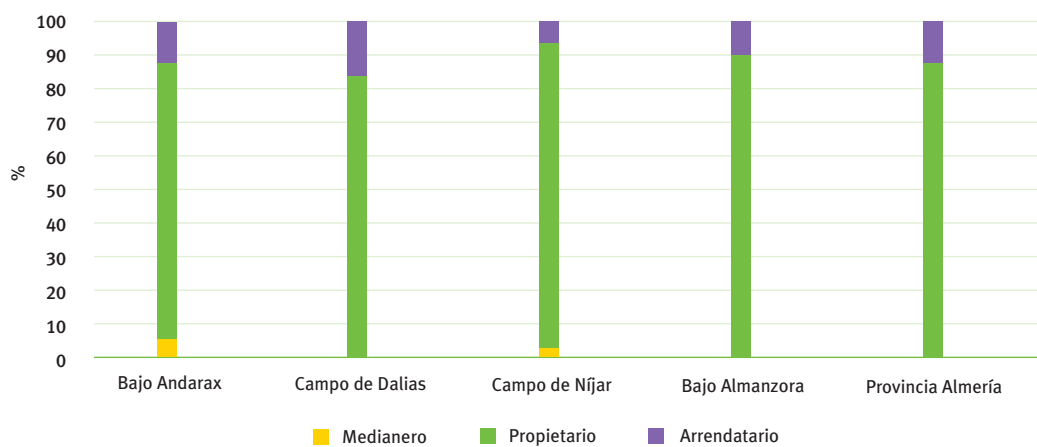
Fuente: Encuesta realizada a agricultores. Cajamar. Publicación "Los invernaderos de Almería. Análisis de su tecnología y rentabilidad". 2014.

5.1.2. Gestión de las explotaciones y procedencia de los agricultores

La mayor parte de los agricultores son propietarios de las explotaciones, variando las medias levemente en función de las comarcas entre un 85 y 90% (gráfico 17). Este factor ha sido fundamental en el desarrollo económico del sector, y en general de la provincia, ya que los propios agricultores que gestionan las explotaciones son los receptores del beneficio obtenido, contribuyendo a un reparto más equilibrado de las rentas y a una distribución más amplia de los beneficios generados por el sector.

GRÁFICO 17

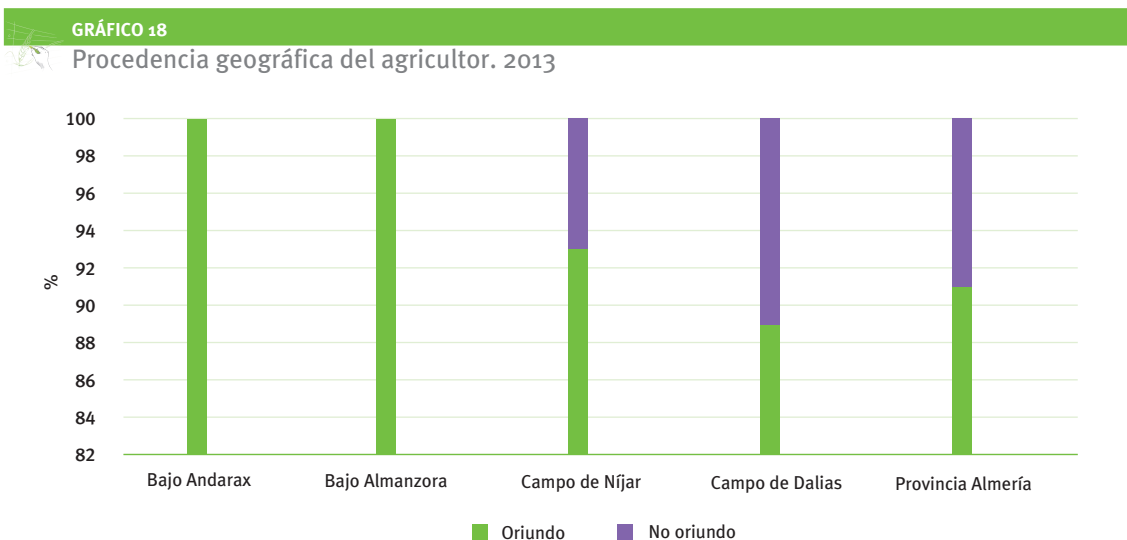
Régimen de explotación. 2013



Fuente: Encuesta realizada a agricultores. Cajamar. Publicación "Los invernaderos de Almería. Análisis de su tecnología y rentabilidad". 2014.



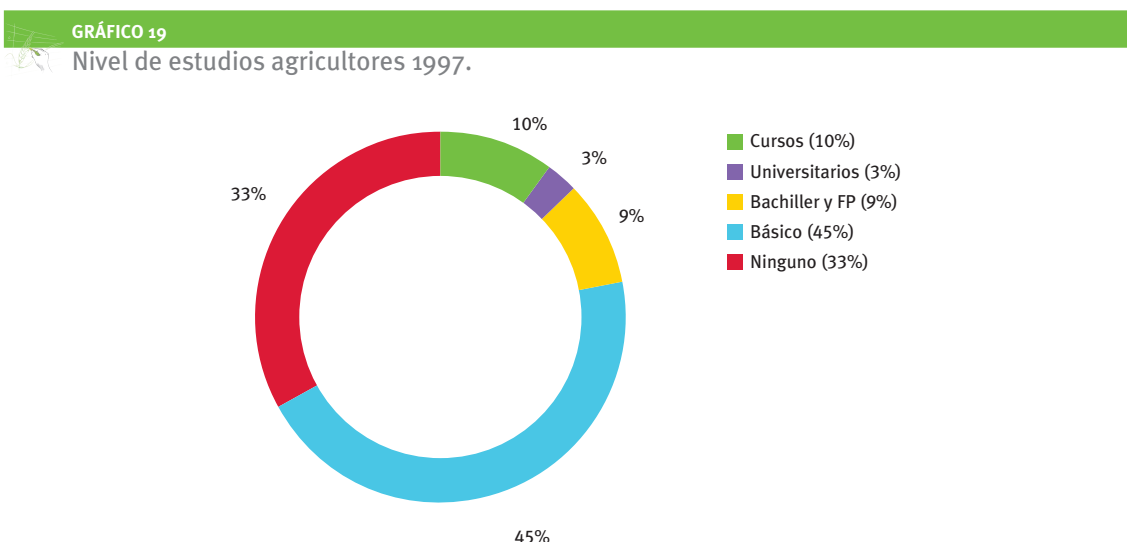
La mayoría de los agricultores proceden de la zona geográfica donde están afincadas sus explotaciones, destacando además que en las dos zonas con tradición hortícola previa al desarrollo de los invernaderos (Bajo Andarax y Bajo Almanzora) la totalidad de los agricultores encuestados eran oriundos de la propia comarca (gráfico 18).



Fuente: Encuesta realizada a agricultores. Cajamar. Publicación “Los invernaderos de Almería. Análisis de su tecnología y rentabilidad”. 2014.

5.1.3. Nivel de estudios y ocupación de los agricultores

El nivel de la formación de los agricultores ha aumentado considerablemente en los últimos 16 años, de forma que en 1997 un 33% de ellos carecía de estudios, siendo en la actualidad únicamente un 5% (gráficos 19 y 20). Los agricultores con formación superior a los estudios básicos suponen en la actualidad el 38%, mientras que en 1997 eran un 22%. De igual forma, los agricultores con estudios universitarios han pasado de un 3 al 10% actual.

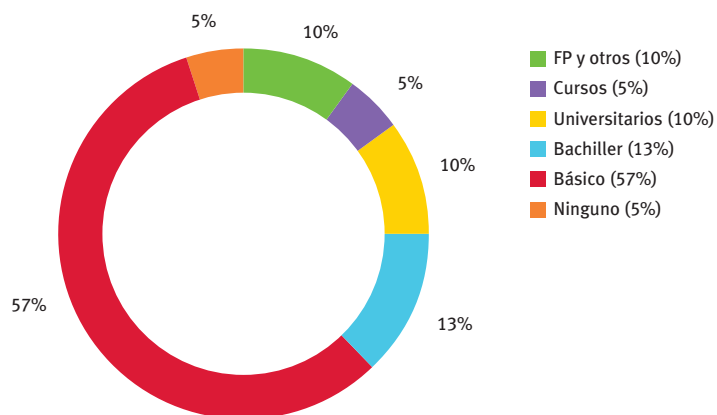


Fuente: Encuesta realizada a agricultores. Cajamar. Publicación “Los invernaderos de Almería. Análisis de su tecnología y rentabilidad”. 2014.



GRÁFICO 20

Nivel de estudios agricultores 2013



Fuente: Encuesta realizada a agricultores. Cajamar. Publicación “Los invernaderos de Almería. Análisis de su tecnología y rentabilidad”. 2014.

El nivel de estudios de los agricultores es bastante homogéneo entre las diferentes comarcas productoras. Sin embargo, se puede destacar que en el Campo de Níjar el porcentaje de agricultores sin estudios se reduce a un 2% y que en el Bajo Almanzora más de la mitad de los agricultores tienen estudios universitarios (un 56%) –dato que nos parece bastante discutible–, mientras que en 1997 un 80% de los encuestados en esa comarca carecía de estudios básicos (la muestra de nueve respuestas hace albergar dudas sobre la representatividad de este resultado).



GRÁFICO 21
Nivel de estudios por Comarca. 2013



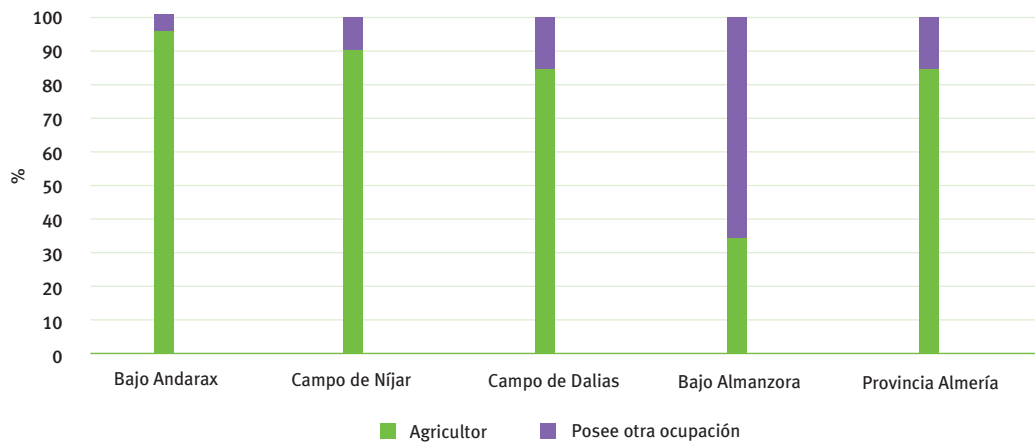
Fuente: Encuesta realizada a agricultores. Cajamar. Publicación "Los invernaderos de Almería. Análisis de su tecnología y rentabilidad". 2014.



El 16% de los encuestados posee otra ocupación además de los invernaderos, la agricultura ha sido en un 70% de los casos el precedente laboral que han tenido (gráficos 22 y 23).

GRÁFICO 22

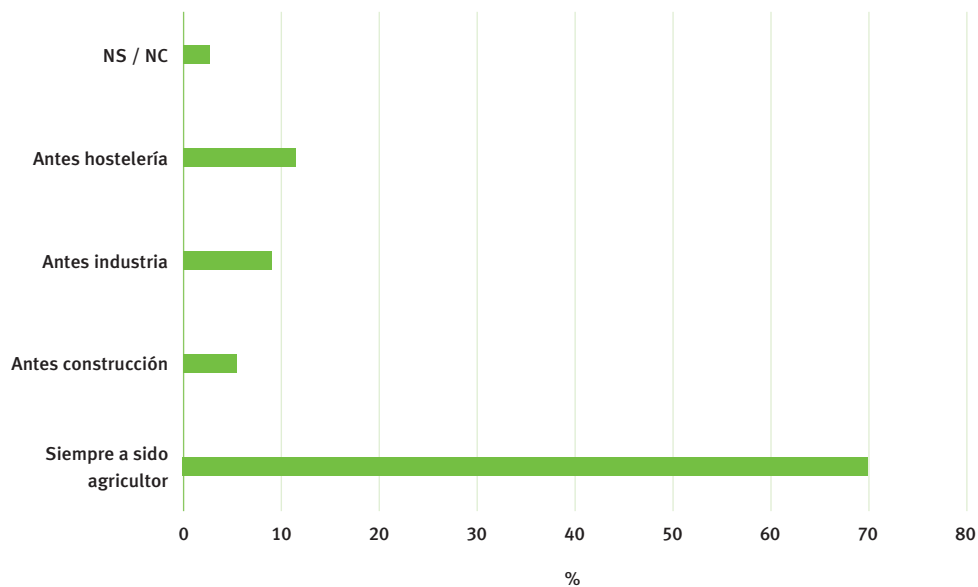
Dedicación exclusiva a la agricultura. 2013



Fuente: Encuesta realizada a agricultores. Cajamar. Publicación "Los invernaderos de Almería. Análisis de su tecnología y rentabilidad". 2014.

GRÁFICO 23

Precedente laboral al trabajo en los invernaderos. 2013



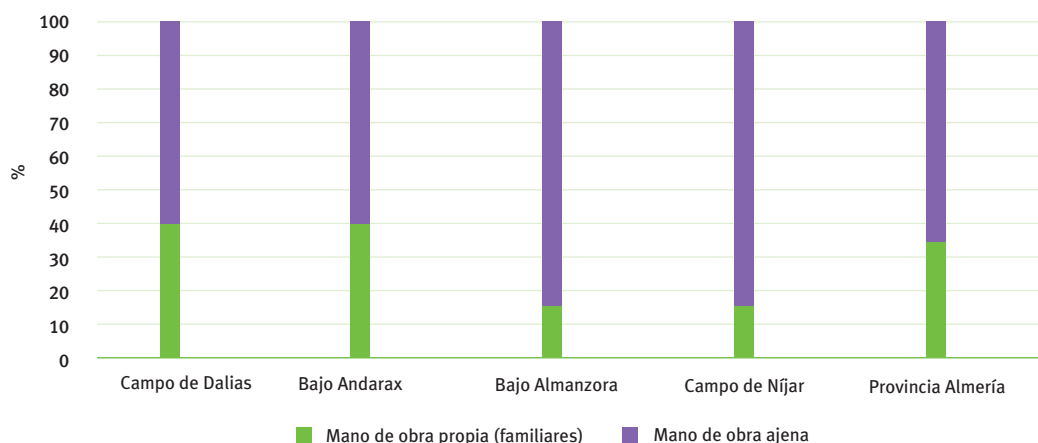
Fuente: Encuesta realizada a agricultores. Cajamar. Publicación "Los invernaderos de Almería. Análisis de su tecnología y rentabilidad". 2014.



5.1.4. Capacidad y preferencias como empresa empleadora

Más del 40% de los costes de la explotación a nivel de producción se pueden imputar a la mano de obra, que es el mayor de todos ellos. El 36% de la mano de obra es contratada (asalariada) y de ella un 90,4% es inmigrante. La plantilla media es de 5 trabajadores por explotación, recurriendo mayoritariamente a empleados fijos discontinuos (gráfico 24), que se adapta mucho mejor a las necesidades variables de mano de obra de la explotación.

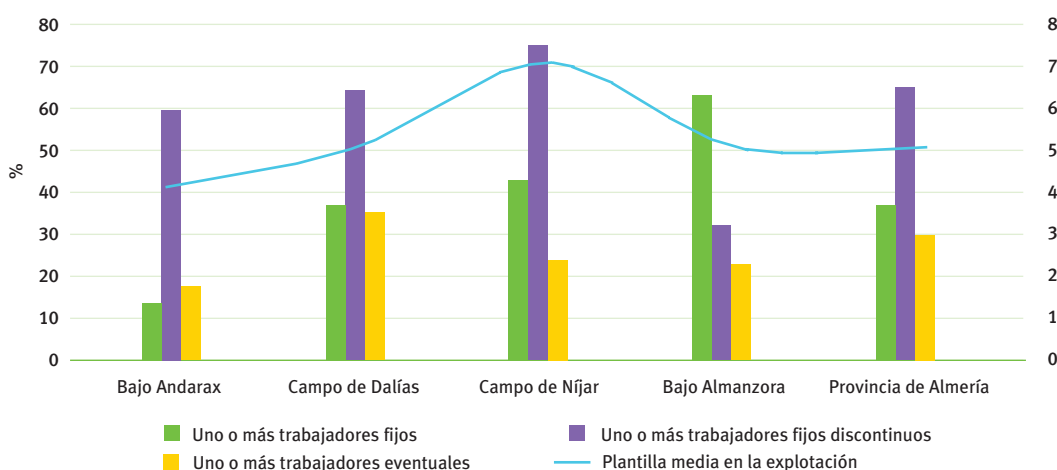
GRÁFICO 24
Mano de obra empleada por los agricultores encuestados. 2013



Fuente: Encuesta realizada a agricultores. Cajamar. Publicación “Los invernaderos de Almería. Análisis de su tecnología y rentabilidad”. 2014.

La Agricultura sigue siendo una actividad familiar, con menos del 40% de mano de obra contratada

GRÁFICO 25
Características de la mano de obra empleada por los agricultores. 2013



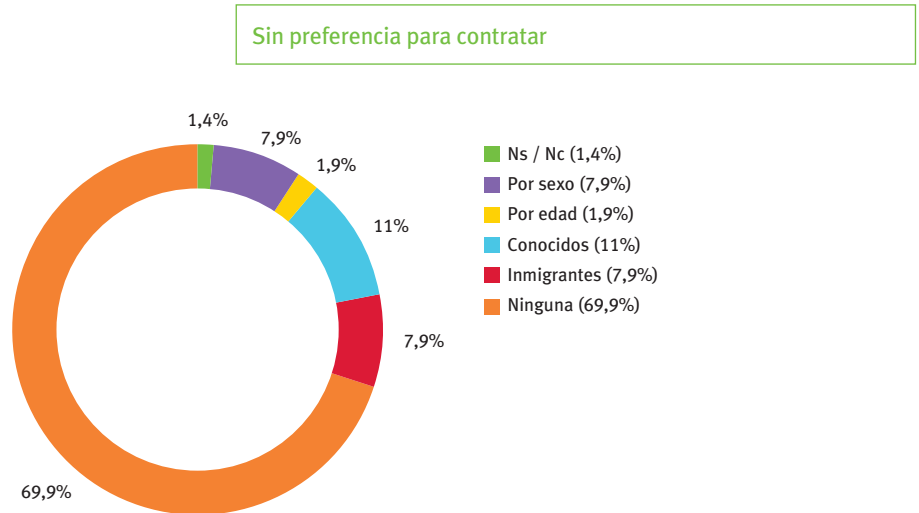
Fuente: Encuesta realizada a agricultores. Cajamar. Publicación “Los invernaderos de Almería. Análisis de su tecnología y rentabilidad”. 2014.

El contrato tipo fijo discontinuo es el más frecuente (60%) en la agricultura almeriense.



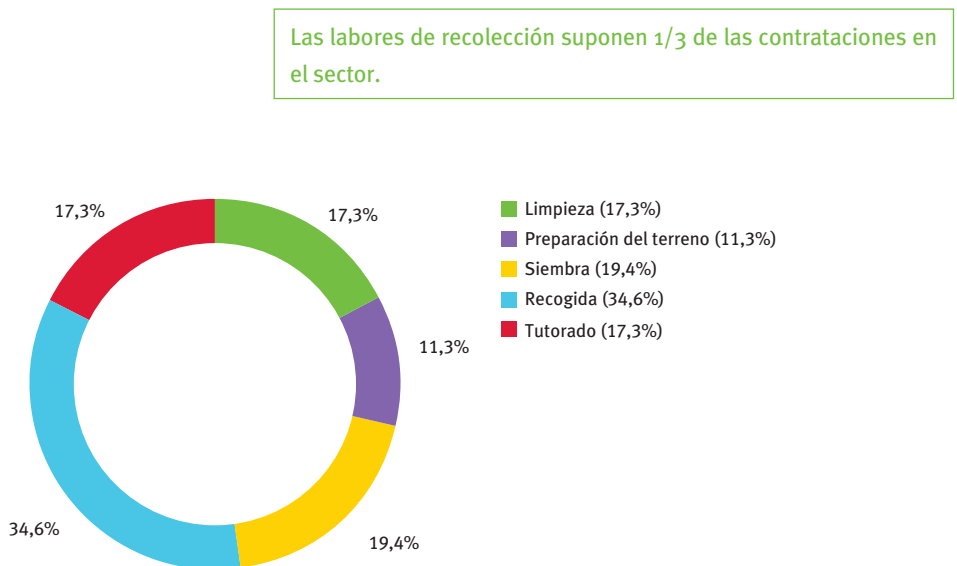
Mayoritariamente los agricultores han declarado no tener preferencia alguna a la hora de contratar mano de obra (69,9%), siendo en todo caso el criterio más importante conocer a la persona que emplean (gráfico 26).

GRÁFICO 26
Preferencias para contratar en Almería. 2013



Fuente: Encuesta realizada a agricultores. Cajamar. Publicación “Los invernaderos de Almería. Análisis de su tecnología y rentabilidad”. 2014.

GRÁFICO 27
Labores para las que contrata a personal eventual. 2013



Fuente: Encuesta realizada a agricultores. Cajamar. Publicación “Los invernaderos de Almería. Análisis de su tecnología y rentabilidad”. 2014.

3

LA FORMACIÓN RELACIONADA CON EL SECTOR





A pesar de que existe una gran variedad de especialidades y de referentes ocupacionales, apenas hay oferta formativa real, ni en la formación profesional reglada ni en la ocupacional, debido fundamentalmente a la falta de demanda, ya que los estudiantes y los desempleados no solicitan estos cursos. Por ello, no se ha desarrollado suficientemente la oferta formativa relacionada con las necesidades que tiene este sector, para adaptarse a un mercado cada vez más competitivo y globalizado.

Los años anteriores a la crisis se caracterizaron por una elevada oferta de empleo en la construcción, lo cual permitió el acceso inmediato de personas sin cualificar a este sector productivo. La atracción de mano de obra de este sector obligó al sector agrícola a buscar mano de obra extranjera, ya que la nacional estaba más interesada en actividades que proporcionaban un mayor nivel salarial.

Los cambios que se han producido como consecuencia de la crisis en la que estamos inmersos, han dejado sin empleo a muchos trabajadores que no tienen cualificación y que proceden, principalmente, del sector de la construcción; esta mano de obra está siendo absorbida, en gran parte, por el sector hortofrutícola.

En este capítulo se ofrece información de las especialidades formativas que, aunque pertenecen a otras familias profesionales, están adquiriendo progresiva importancia en el sector agrícola.

1. Referente formativo

La identificación de necesidades formativas en el sector agrícola de la provincia de Almería hay que situarla en el contexto del sistema educativo español, y este se encuadra dentro del Espacio Europeo de Educación.

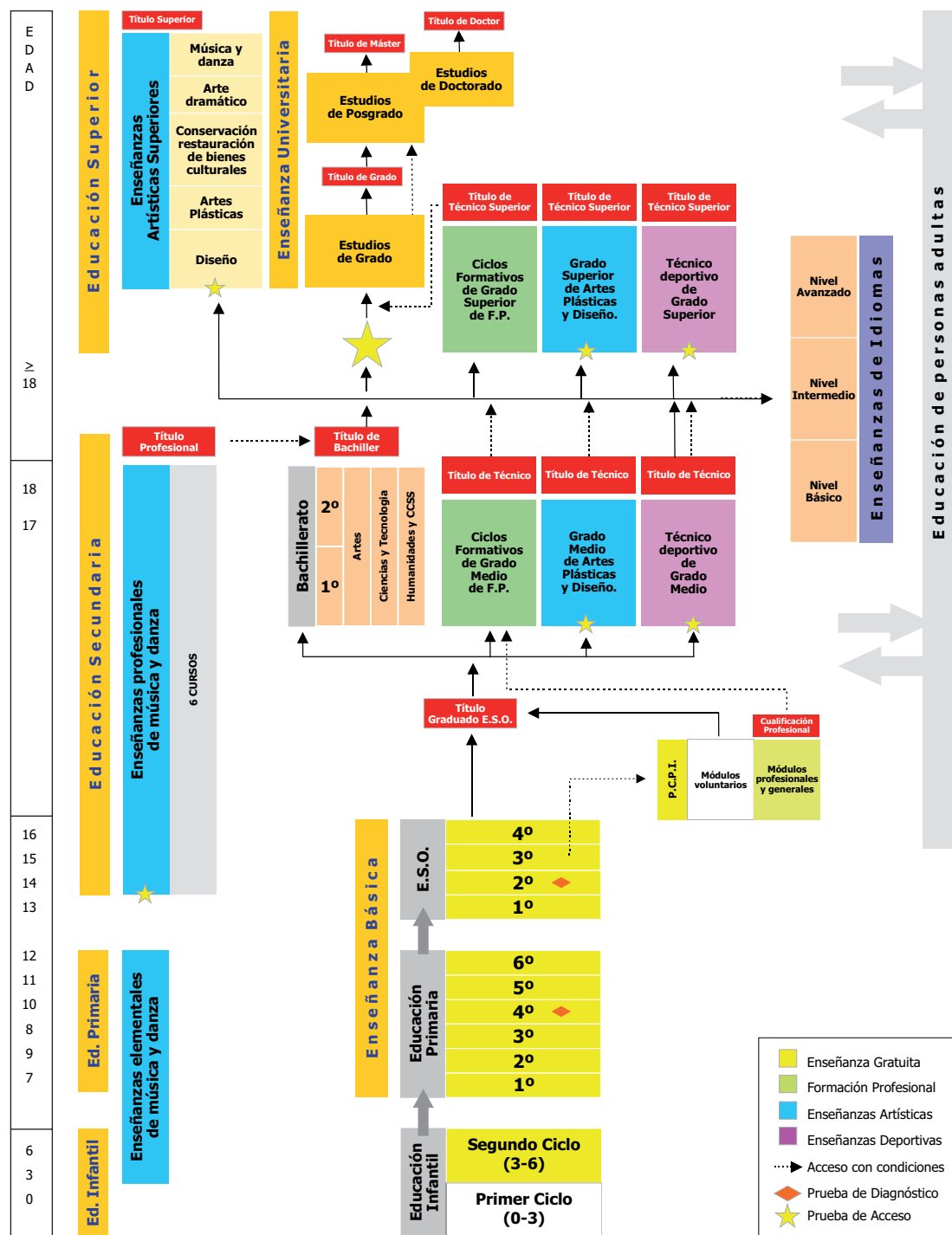
En este contexto. El ámbito del estudio debe centrarse en el nivel de educación superior y su focalización sobre el sector agrícola en los criterios de afinidad de la competencia profesional definidos en el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales (CNCP) que se estructura atendiendo a la relación de familias profesionales que se establece en el RD 1128/2003, y en el RD 1416/2005, que lo modifica. Por tanto, nos centraremos en la **FAMILIA PROFESIONAL AGRARIA**.

El estudio se centrará en los alumnos de más de 18 años de edad.

Incluirá aspectos relativos a las necesidades de los ciclos formativos de grado superior y los estudios de grado



GRÁFICO 28
El sistema educativo español



Fuente: Ministerio de Educación y Ciencia.

Es, asimismo, necesario identificar las necesidades formativas en el sector agrícola de la provincia de Almería en el ámbito de “actividades productivas afines que conlleva un desarrollo profesional homogéneo dentro de la familia profesional agraria y de los conocimientos y habilidades que son necesarios para alcanzarlos”. Es decir, en los diferentes *niveles de competencia profesional*.

2. Niveles de competencia profesional

Los niveles de competencia profesional definen la relación entre las actividades profesionales, el uso de las tecnologías, la circulación de la información, el lenguaje, los tipos de productos y las habilidades y conocimientos necesarios para desarrollar cada actividad.

El Marco Europeo de Cualificaciones Para el Aprendizaje Permanente (EQF). Por su parte, el marco de cualificaciones del Espacio Europeo de Educación Superior prevé descriptores para los ciclos de enseñanza. Cada descriptor de ciclo ofrece una declaración genérica de las expectativas en materia de realizaciones y habilidades habitualmente asociadas con las cualificaciones que representan el fin de ese ciclo. El Sistema Nacional de Cualificaciones (SNCFP), establecido por la Ley Orgánica 5/2002, de 19 de junio, está formado por instrumentos y acciones necesarios para promover y desarrollar la integración de las ofertas de la formación profesional, así como la evaluación y acreditación de las correspondientes competencias profesionales.

El SNCFP se creó para dar respuesta a las necesidades de cualificación de las personas y de las empresas en una sociedad que está en continuo proceso de cambio e innovación. Tiene como objetivos orientar la formación a las demandas de cualificación de las organizaciones productivas, facilitar la adecuación entre la oferta y la demanda del mercado de trabajo, extender la formación a lo largo de la vida (más allá del periodo educativo tradicional) y fomentar la libre circulación de trabajadores, por lo que cumple una función esencial en los ámbitos laboral y formativo.

El Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales (CNCP) es el instrumento que utiliza el Sistema Nacional de las Cualificaciones y Formación Profesional para ordenar las cualificaciones profesionales que son susceptibles de reconocimiento y acreditación, puesto que han sido identificadas en el sistema productivo, una vez que se han determinado las competencias apropiadas para el ejercicio profesional.

Los principales objetivos del CNCP son: posibilitar la integración de las ofertas de formación profesional adecuándolas a las características y a las demandas del sistema productivo y servir de referente para evaluar las competencias profesionales. Comprende las cualificaciones profesionales más significativas del sistema productivo español y, además, incluye el contenido de la formación profesional asociada a cada cualificación. Presenta una estructura de módulos formativos articulados en un Catálogo Modular de Formación Profesional (CMFP).

El Instituto Nacional de las Cualificaciones (INCUAL), por su parte, es el responsable de definir, elaborar y mantener actualizado el CNCP y el correspondiente CMF.

Las cualificaciones profesionales que integran el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales se ordenan por familias profesionales y por niveles de cualificación teniendo en cuenta criterios de la UE. Las 26 familias profesionales en las que se estructura se determinaron teniendo en cuenta criterios de afinidad de la competencia profesional.



Los cinco niveles de cualificación profesional existentes se establecieron atendiendo a la competencia requerida por las actividades productivas teniendo en cuenta, entre otros, los siguientes criterios: conocimientos, iniciativa, autonomía, responsabilidad y complejidad de la actividad desarrollada.

El Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales diferencia cinco niveles de cualificación. Los niveles 3 y 4 son los que presentan mayor interés para este estudio ya que requieren la adquisición de competencias profesionales especializadas y complejas.

GRÁFICO 29

Niveles y criterios de cualificación

DEFINICIÓN SEGÚN CRITERIOS

Nivel 1

Competencia en un conjunto reducido de actividades de trabajo relativamente simples correspondientes a procesos normalizados, siendo los conocimientos teóricos y las capacidades prácticas a aplicar limitados.

Nivel 2

Competencia en un conjunto de actividades profesionales bien determinadas con la capacidad de utilizar los instrumentos y técnicas propias, que concierne principalmente a un trabajo de ejecución que puede ser autónomo en el límite de dichas técnicas. Requiere conocimientos de los fundamentos técnicos y científicos de su actividad y capacidades de comprensión y aplicación del proceso.

Nivel 3

Competencia en un conjunto de actividades profesionales que requieren el dominio de diversas técnicas y puede ser ejecutado de forma autónoma. Comporta responsabilidad de coordinación y supervisión de trabajo técnico y especializado. Exige la comprensión de los fundamentos técnicos y científicos de las actividades y la evaluación de los factores del proceso y de sus repercusiones económicas.

Nivel 4

Competencia en un amplio conjunto de actividades profesionales complejas realizadas en una gran variedad de contextos que requieren conjugar variables de tipo técnico, científico, económico u organizativo para planificar acciones, definir o desarrollar proyectos, procesos, productos o servicios.

Nivel 5

Competencia en un amplio conjunto de actividades profesionales de gran complejidad, realizadas en diversos contextos, a menudo impredecibles, que implica planificar acciones o idear productos, procesos o servicios. Gran autonomía personal. Responsabilidad frecuente en la asignación de recursos, en el análisis, diagnóstico, diseño, planificación, ejecución y evaluación.

Fuente: Instituto Nacional de Cualificaciones. Ministerio de Educación, Política Social y Deporte.

Los niveles de cualificación profesional de 4^º y 5^º nivel se circunscriben al ámbito de la enseñanza superior universitaria y sus competencias profesionales vienen definidas por los correspondientes planes de estudio y por las atribuciones profesionales de las titulaciones relacionadas con la familia profesional agraria.

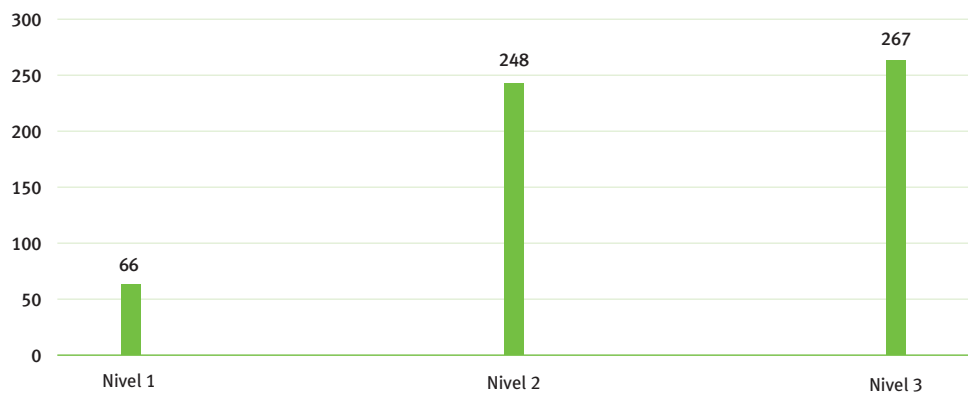
Los tres primeros niveles de cualificación profesional se sitúan bajo el ámbito de influencia de la Formación profesional. El sistema de formación profesional ha permitido avanzar en la mejora de las competencias profesionales de los trabajadores y la competitividad de las empresas españolas, pero también ha puesto de manifiesto determinadas debilidades e ineficiencias que deben abordarse de manera urgente para dar respuesta inmediata y de una manera más eficaz y eficiente a las necesidades formativas de los trabajadores y del sistema productivo del sector agrícola de la provincia de Almería.



Estas carencias han debilitado el sistema de formación hasta ahora vigente para afrontar los retos que plantea la actual etapa de recuperación económica y las tendencias que influirán en la dinámica del mercado de trabajo del sector productivo en los próximos años. Ante esta situación, en un entorno competitivo, con requerimientos cada vez mayores de cualificación de los trabajadores, un modelo productivo de éxito exige un sistema de cualificación profesional de calidad.

Si comparamos la distribución estos primeros niveles de cualificación profesional entre todas las familias profesionales y la familia agraria, observaremos un déficit en la definición de niveles de calificación profesional de nivel 3 para esta familia. Si los niveles 1 y 2 de la familia agraria representan el 9% de las cualificaciones profesionales totales, las cualificaciones de tercer nivel en esta familia solo representan el 6% de las cualificaciones profesionales totales.

GRÁFICO 30
Comparación de niveles de cualificación reconocidos, general y en la familia agraria



Fuente: Instituto Nacional de Cualificaciones. Ministerio de Educación, Política Social y Deporte.

El nivel de formación 3 en la familia agraria presenta un menor porcentaje de cualificaciones reconocidas que el resto de las familias profesionales.
Este déficit de reconocimiento debe compensarse.



En la siguiente tabla se ven reflejados por niveles de competencia profesional los certificados de profesionalidad, ocupaciones y cursos existentes de la familia agraria para los tres primeros niveles de formación:

TABLA 17
Relación de certificados de profesionalidad, ocupaciones y cursos según niveles de competencias profesionales

NIVEL 1, Competencia en un conjunto reducido de actividades de trabajo relativamente simples correspondientes a procesos normalizados, siendo los conocimientos teóricos y las capacidades prácticas a aplicar limitados.

Código	Denominación	Certificados de profesionalidad	Ocupaciones y puestos de trabajo relevantes	Cursos	
				Código	Denominación
AGA163_1	Actividades auxiliares en agricultura	RD 1228/2006	Peón agrícola. Peón agropecuario. Peón en horticultura. Peón en fruticultura. Peón en cultivos herbáceos. Peón en cultivos de flor cortada	MF0517_1	Operaciones auxiliares de preparación del terreno, plantación y siembra de cultivos agrícolas.(90 h)
				MF0519_1	Operaciones auxiliares en los cultivos y de mantenimiento de instalaciones en explotaciones agrícolas (120 h)
				MF0518_1	Operaciones auxiliares de riego, abonado y aplicación de tratamientos en cultivos agrícolas. (120 h)
AGA164_1	Actividades auxiliares en viveros, jardines y centros de Jardinería	RD 1228/2006	Peón de jardinería. Peón de vivero. Peón de centros de jardinería. Peón de campos deportivos.	MF0521_1	Operaciones básicas para la instalación de jardines, parques y zonas verdes (120)
				MF0522_1	Operaciones básicas para el mantenimiento de jardines, parques y zonas verdes (90 h)
				MF0520_1	Operaciones básicas en viveros y centros de jardinería. (120 h)
AGA224_1	Actividades auxiliares en ganadería	RD 665/2007	Peón en explotaciones ganaderas. Peón en explotaciones agropecuarias. Auxiliar de ordeño. Pastor	MF0712_1	Operaciones auxiliares en reproducción ganadera (120 h)
				MF0713_1	Operaciones auxiliares de manejo de la producción en explotaciones ganaderas (120 h)
				MF0714_1	Pastoreo de ganado (90 h)
				MF0715_1	Operaciones auxiliares de mantenimiento de instalaciones y manejo de maquinaria y equipos en explotaciones ganaderas (90 h)
AGA342_1	Actividades auxiliares en floristería	RD 108/2008	Auxiliar de floristería. Auxiliar de almacén de flores. Auxiliar de ventas en floristería. Mozo/a de floristería. Repartidor/a de floristería.	MF1115_1	Servicios básicos de floristería y atención al público. (90 h)
				MF1113_1	Recepción y acondicionamiento de materias primas y materiales de floristería. (150 h)
				MF1114_1	Trabajos auxiliares en la elaboración de composiciones con flores y plantas.(150 h)
				MF1112_1	Operaciones auxiliares de mantenimiento de instalaciones, maquinaria, equipos y herramientas de floristería. (60 h)
AGA398_1	Actividades auxiliares en aprovechamientos forestales	RD 1179/2008	Peón en explotaciones forestales. Peón en empresas de aprovechamientos forestales.	MF1290_1	Trabajos auxiliares en los aprovechamientos madereros. (60 h)
				MF1292_1	Recolección de frutos, semillas, hongos, plantas y otros productos forestales comercializables. (150 h)
				MF1291_1	Trabajos auxiliares en las operaciones de descorche. (60 h)

Código	Denominación	Certificados de profesionalidad	Ocupaciones y puestos de trabajo relevantes	Cursos	
				Código	Denominación
AGA399_1	Actividades auxiliares en conservación y mejora de Montes	RD 1179/2008	Peón en explotaciones forestales. Peón en empresas de implantaciones forestales. Peón en empresas de tratamientos silvícolas. Aplicador de nivel básico de plaguicidas de uso fitosanitario.	MF1294_1	Operaciones auxiliares en tratamientos silvícolas. (90 h)
				MF1293_1	Operaciones auxiliares de repoblación, corrección hidrológica, y de construcción y mantenimiento de infraestructuras forestales. (90 h)
				MF1295_1	Operaciones auxiliares en el control de agentes causantes de plagas y enfermedades a las plantas forestales (90 h)

NIVEL 2: Competencia en un conjunto de actividades profesionales bien determinadas con la capacidad de utilizar los instrumentos y técnicas propias, que concierne principalmente a un trabajo de ejecución que puede ser autónomo en el límite de dichas técnicas. Requiere conocimientos de los fundamentos técnicos y científicos de su actividad y capacidades de comprensión y aplicación del proceso.

Código	Denominación	Certificados de profesionalidad	Ocupaciones y puestos de trabajo relevantes	Cursos	
				Código	Denominación
AGA001_2	Tratamientos agroquímicos y biológicos	RD 295/2004	Aplicador de productos fitosanitarios //Aplicador de tratamientos químicos y biológicos //Técnico en tratamientos con plaguicidas y fungicidas //Técnico en tratamientos con herbicidas. //Técnico en tratamientos químicos y biológicos de locales e instalaciones.	MF0001_2	Estado sanitario de plantas, suelo e instalaciones (150 h)
				MF0003_2	Aplicación de productos agroquímicos y biológicos (180 h)
				MF0002_2	Métodos de control fitosanitario (150 h)
AGA165_2	Cultivos herbáceos	RD 1228/2006	Trabajador cualificado por cuenta ajena en cultivos herbáceos.// Trabajador cualificado por cuenta propia en cultivos herbáceos//. Trabajador agrícola en cultivos extensivos en general.// Trabajador agrícola en cereales. // Trabajador agrícola en leguminosas.// Trabajador agrícola en forrajeras y pratenses.// Trabajador agrícola en cultivos industriales.// Trabajador agrícola en tubérculos y raíces. //Aplicador de tratamientos agroquímicos y biológicos en cultivos herbáceos.	MF0525_2	Control fitosanitario (120 h)
				MF0524_2	Operaciones culturales y recolección en cultivos herbáceos (150 h)
				MF0523_2	Preparación del terreno, siembra y/o trasplante en cultivos herbáceos (120 h)
				MF0526_2	Mecanización e Instalaciones Agrarias (120 h)
AGA166_2	Fruticultura	RD 1228/2006	Trabajador cualificado por cuenta ajena en actividades frutícolas//. Trabajador cualificado por cuenta propia en actividades frutícolas. // Trabajador agrícola en frutales en general// Trabajador agrícola de agrios// Fruticultor// Olivicultor// Viticultor// Podador de frutales// Injertador de frutales// Aplicador de tratamientos agroquímicos y biológicos en cultivos frutícolas.	MF0527_2	Preparación del terreno y plantación de frutales (120 h)
				MF0528_2	Operaciones culturales y recolección de la fruta (150 h)
				MF0525_2	Control fitosanitario (120 h)
				MF0526_2	Mecanización e Instalaciones Agrarias (120 h)



Código	Denominación	Certificados de profesionalidad	Ocupaciones y puestos de trabajo relevantes	Cursos	
				Código	Denominación
AGA167_2	Horticultura y floricultura	RD 1228/2006	Trabajador cualificado por cuenta ajena en actividades hortícolas.// Trabajador cualificado por cuenta ajena en explotaciones de flor cortada.//Trabajador cualificado por cuenta propia en actividades hortícolas.//Trabajador cualificado por cuenta propia en explotaciones de flor cortada.//Trabajador agrícola en horticultura.//Floricultor//. Horticultor. //Aplicador de tratamientos agroquímicos y biológicos en cultivos hortícolas y flor cortada.	MF0526_2	Mecanización e Instalaciones Agrarias (120 h)
				MF0530_2	Operaciones culturales y recolección en cultivos hortícolas y flor cortada (150)
				MF0529_2	Preparación del terreno, siembra y/o trasplante en horticultura y flor cortada (120 h)
				MF0525_2	Control fitosanitario (120 h)
AGA168_2	Instalación y mantenimiento de jardines y zonas verdes	RD 1228/2006	Trabajador de huertas, viveros y jardines.// Jardinero, en general.// Jardinero cuidador de campos de deporte.//Trabajador de parques urbanos, jardines históricos, botánicos.//Trabajador cualificado en la instalación de jardines y zonas verdes.//Trabajador cualificado de mantenimiento y mejora de jardines y zonas verdes.//Trabajador cualificado por cuenta propia en empresa de jardinería	MF0525_2	Control fitosanitario (120 h)
				MF0526_2	Mecanización e Instalaciones Agrarias (120 h)
				MF0532_2	Mantenimiento y mejora de jardines y zonas verdes (120 h)
				MF0531_2	Instalación de jardines y zonas verdes (150 h)
AGA225_2	Agricultura ecológica	RD 665/2007	Trabajador cualificado por cuenta ajena en cultivos ecológicos// Trabajador cualificado por cuenta propia en cultivos ecológicos.	MF0716_2	Preparación del terreno e implantación de cultivos en explotaciones ecológicas (150 h)
				MF0717_2	Manejo del suelo, operaciones de cultivo y recolección en explotaciones ecológicas (180 h)
				MF0526_2	Mecanización e Instalaciones Agrarias (120 h)
				MF0718_2	Prevención y manejo de la sanidad del agroecosistema. (150 h)
AGA457_2	Actividades de floristería	RD 715/2010	Florista por cuenta propia o ajena. Oficial/a de floristería. Vendedor/a de floristería. Comercial de floristería.	MF1468_2	Coordinación y ejecución de las actividades propias de empresas de floristería. (120 h)
				MF1469_2	Realización de composiciones florales. (180 h)
				MF1470_2	Realización de composiciones con plantas. (150 h)
				MF1471_2	Técnicas de venta e información de productos y servicios de floristería. (90 h)

Código	Denominación	Certificados de profesionalidad	Ocupaciones y puestos de trabajo relevantes	Cursos	
				Código	Denominación
AGA460_2	Producción de semillas y plantas en vivero	RD 715/2010	Viverista//Trabajador en viveros, en general//Trabajador cualificado por cuenta propia en huertas, viveros y jardines//Trabajador cualificado por cuenta ajena en huertas, viveros y jardines//Trabajador cualificado en propagación de plantas en vivero//Trabajador cualificado en cultivo de plantas en vivero//Trabajador especialista en recolección de semillas y frutos en altura//Trabajador cualificado en producción de semillas//Aplicador de productos fitosanitarios Injertador.	MF1479_2	Propagación de plantas en vivero. (120 h)
				MF1480_2	Cultivo de plantas y tepes en vivero. (120 h)
				MF0526_2	Mecanización e Instalaciones Agrarias (120 h)
				MF0525_2	Control fitosanitario (120 h)
				MF1481_2	Producción de semillas. (120 h)
AGA547_2	Manejo y mantenimiento de maquinaria agraria	RD 563/2011	Tractorista//Tractorista-manipulador agrícola//Conductor-operador de maquinaria agrícola con motor//Operador de maquinaria de jardinería//Operador de maquinaria de tratamientos fitosanitarios. Conductor-manipulador de cosechadoras.	MF1804_2	Manejo y mantenimiento de máquinas agrícolas de accionamiento y tracción. (120 h)
				MF1805_2	Manejo y mantenimiento de equipos de preparación del suelo. (90 h)
				MF1806_2	Manejo y mantenimiento de equipos de siembra y plantación. (90 h)
				MF1807_2	Manejo y mantenimiento de equipos para realizar cuidados culturales. (90 h)
				MF1808_2	Manejo y mantenimiento de equipos de aplicación de fertilizantes y productos fitosanitarios. (120 h)
AGA548_2	Producción y recolección de setas y trufas	RD 563/2011	Trabajador cualificado en cultivo de setas y trufas. Trabajador cualificado en producción de planta micorrizada. Trabajador cualificado en recolección de setas y trufas.	MF1812_2	Cultivo extensivo de hongos saprobios y micorrícicos. (90 h)
				MF1811_2	Micorrización y producción de plantas micorrizadas. (120 h)
				MF1810_2	Cultivo intensivo de setas saprofitas. (120 h)
				MF1813_2	Recolección de setas y trufas. (150 h)
				MF0525_2	Control fitosanitario (120 h)



NIVEL 3: Competencia en un conjunto de actividades profesionales que requieren el dominio de diversas técnicas y puede ser ejecutado de forma autónoma, comporta responsabilidad de coordinación y supervisión de trabajo técnico y especializado. Exige la comprensión de los fundamentos técnicos y científicos de las actividades y la evaluación de los factores del proceso y de sus repercusiones económicas.

Código	Denominación	Certificados de profesionalidad	Ocupaciones y puestos de trabajo relevantes	Cursos	
				Código	Denominación
AGA003_3	Jardinería y restauración del paisaje	RD 295/2004 RD 108/2008	Encargado de mantenimiento, conservación y restauración de jardines y parques (áreas recreativas urbanas y periurbanas y medio natural)//Trabajador por cuenta propia en empresa de jardinería y restauración del paisaje//Encargado de obras de jardinería y restauración del paisaje//Encargado de la instalación de parques, jardines y áreas recreativas urbanas y periurbanas//Diseño de zonas ajardinadas que no requieran la redacción de un proyecto//Técnico en jardinería.	MF0009_3	Mecanización e instalaciones en jardinería (150 h)
				MF0008_3	Mantenimiento y conservación de parques y jardines (140 h)
				MF0007_3	Instalación de parques y jardines y restauración del paisaje(220 h)
				MF0727_3	Operaciones topográficas en trabajos de agricultura, jardinería y montes. (120 h)
AGA347_3	Gestión de la producción agrícola	RD 108/2008	Encargado o capataz agrícola// Gestor de producción agrícola, por cuenta propia o ajena// Responsable de almacén agrícola// Responsable de equipos de tratamientos terrestres.	MF1131_3	Programación y control de la recolección y conservación de productos agrícolas.(180 h)
				MF1132_3	Gestión de la maquinaria, equipos e instalaciones de la explotación agrícola. (150 h)
				MF1130_3	Organización y control de las operaciones de cultivo. (210 h)
				MF1129_3	Gestión de las labores de preparación del terreno y de implantación de cultivos. (210 h)
AGA348_3	Gestión y mantenimiento de árboles y palmeras ornamentales	RD 108/2008	Especialista en árboles y palmeras ornamentales//Gestor de árboles y palmeras ornamentales en empresas de urbanismo, jardinería o paisajismo//.Especialista en poda en altura//Arbolista	MF1119_2	Ejecución de trabajos en altura en los árboles. (120 h)
				MF1133_3	Plantación de árboles y palmeras ornamentales. (90 h)
				MF1134_3	Evaluación de árboles y palmeras ornamentales. (120 h)
				MF1135_3	Gestión y realización del mantenimiento y conservación de árboles y palmeras ornamentales.(180 h)
AGA464_3	Gestión de la producción de semillas y plantas en vivero	RD 715/2010	Encargado o capataz agrícola de huertas, viveros y jardines, en general//Encargado de viveros, en general//Encargado de propagación de plantas en vivero// Encargado de cultivo de plantas en vivero// Encargado de producción de semillas//Encargado de almacén de expediciones de plantas, tepes y/o semillas.	MF1492_3	Gestión de las operaciones de propagación de plantas en vivero (150 h)
				MF1132_3	Gestión de la maquinaria, equipos e instalaciones de explotación agrícola. (150 h)
				MF1494_3	Gestión de las operaciones de producción de semillas (150 h)
				MF1493_3	Gestión del cultivo de plantas y tepes en vivero (180 h)

Código	Denominación	Certificados de profesionalidad	Ocupaciones y puestos de trabajo relevantes	Cursos	
				Código	Denominación
AGA549_3	Gestión de la producción y recolección de setas y trufas	RD 563/2011	Encargado de cultivo de setas y trufas.//Encargado de producción de planta micorrizada//Encargado de recolección de setas y trufas// Encargado de aprovechamientos micológicos.	MF1814_3	Gestión del cultivo intensivo de setas saprofitas. (150 h)
				MF1816_3	Gestión del cultivo extensivo de hongos saprobios y micorrícicos. (120 h)
				MF1817_3	Gestión de la recolección de setas y trufas. (210 h)
				MF1132_3	Gestión de la maquinaria, equipos e instalaciones de la explotación agrícola. (150 h)

3. La Formación Profesional en Andalucía

El ANTEPROYECTO DE LEY DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ANDALUCÍA en el Artículo 4. Recoge los Objetivos del Sistema de Formación y Cualificación Profesional de Andalucía. Los objetivos que propone son:

- a) Garantizar una respuesta eficaz a las necesidades de formación y de cualificación de las personas, con el fin de favorecer su desarrollo personal, social y profesional y, de esta manera, contribuir a mejorar la competitividad de los sectores productivos y la productividad de las empresas y al desarrollo económico y social de Andalucía.
- b) Facilitar una mayor conexión y una mejor adecuación entre la oferta formativa y las necesidades del mercado de trabajo y de las empresas, favoreciendo la mejora de la empleabilidad de las personas jóvenes y trabajadoras, ocupadas o desempleadas, especialmente de las que tienen mayores dificultades de empleo o de inserción laboral.
- c) Fomentar la formación a lo largo de la vida, promoviendo la adaptación permanente de la población activa a las cualificaciones demandadas en el entorno laboral, mejorando su capacitación profesional y permitiéndoles su realización personal y social.
- d) Desarrollar la identidad profesional motivadora de futuros aprendizajes y adaptaciones a la evolución de los procesos productivos y al cambio social, afianzando la actitud emprendedora para el desempeño de actividades e iniciativas profesionales.
- e) Establecer un sistema integrado de información y orientación profesional que proporcione instrumentos adecuados a las personas interesadas en materia de formación profesional y cualificación para el empleo en Andalucía.
- f) Reconocer y acreditar las competencias profesionales adquiridas a través de todas las vías formativas formales y no formales, así como a través de la experiencia laboral.



- g) Instaurar unos mecanismos de gobernanza del sistema, flexibles y transparentes, que promuevan la innovación, la eficacia y la eficiencia de sus actuaciones e integren de forma participativa a todos los actores y agentes implicados en la formación.
- h) Optimizar los recursos dedicados a la formación profesional en Andalucía, favoreciendo la inversión pública y privada en la cualificación de las personas.

Los 4 primeros apartados de este artículo del anteproyecto recogen los objetivos generales que motivan la realización de este estudio. La detección de las necesidades formativas en el sector agrícola debe garantizar una respuesta eficaz, facilitar la conexión entre la oferta formativa y las demandas de las empresas, fomentar la formación a lo largo de la vida y desarrollar una identidad profesional que fomente la actitud emprendedora.

La formación profesional inicial y la formación profesional para el empleo dirigida al sector agrícola constituyen un único sistema formativo que debe gestionarse con visión global y de forma coordinada para ofrecer a los profesionales del sector los recursos necesarios para que puedan desarrollar y mantener siempre actualizadas sus competencias profesionales a lo largo de toda su vida activa.

Por otro lado, en el marco de la sociedad del conocimiento, la formación adquiere su máxima plenitud al constituirse como principal vía de cualificación y especialización de los recursos humanos que requiere un renovado tejido productivo basado en la innovación y en la creatividad como condición indispensable para su empleabilidad.

A la vista de lo expuesto anteriormente resulta evidente que hay un déficit en la cualificación profesional para el empleo en el sector agrícola que afecta a las cualificaciones de nivel 3. (Ciclos formativos de grado superior). Por ello, en un primer análisis, deberán diseñarse acciones formativas en el sector agrícola almeriense conducentes, o no, a la obtención de certificados de profesionalidad, pero que respondan a las demandas de las empresas (o de sectores económicos y profesionales emergentes) con necesidades de cualificación de sus recursos humanos o sujetos a niveles elevados de innovación.

4. Formación profesional para el empleo

La formación profesional para el empleo tiene un papel esencial en la articulación de esos cambios. Para una recuperación sostenida de nuestra economía es necesario potenciar el capital humano y su empleabilidad mediante la mejora de sus capacidades y competencias profesionales. Asimismo, es necesaria una adecuación entre la oferta y la demanda de cualificaciones, lo que requiere anticiparse a las necesidades demandadas por las empresas y ofrecer a los jóvenes y a la población trabajadora en general una formación ajustada a esas necesidades.



5. Relación entre los diferentes sistemas

La complejidad de los sistemas de cualificación, reconocimiento y acreditación hace necesario contemplar una visión de conjunto para poder enmarcar adecuadamente los conocimientos, habilidades y competencias que deben cumplir los profesionales del sector agrícola almeriense para hacer frente a las necesidades de cambio futuras y a las que debe responder este estudio.

La tabla 18 relaciona los conocimientos, habilidades y competencias definidos para los diferentes niveles formativos con cada uno de los sistemas adoptados para medirlas. El sistema EQF europeo define 8 niveles de calificación profesional. En España estos 8 niveles de cualificación se regulan de acuerdo al sistema CNCP de cualificación profesional que contempla 5 niveles de cualificación y por el sistema MECES de educación superior que contempla 4 niveles de titulación que deben enmarcarse dentro del Espacio Europeo de Educación Superior a través del sistema de reconocimiento ECTS.

Estos sistemas deben de coexistir con el sistema de catalogación por ciclos formativos que contempla 6 ciclos formativos y confluir en el sistema de acreditación que contempla 6 niveles de acreditación creciente de competencia.

En este contexto resulta imprescindible definir el ámbito del estudio que abordamos con la finalidad de arrojar luz sobre aquellos puntos en los que parece existir un conflicto de definición. En primer lugar parece adecuado plantearse la necesidad de separar las definiciones de los niveles 1 y 2 de CNCP para adaptarlas al sistema más específico de definición que supone el EQF en los niveles bajos de formación, especialmente en la familia de formación agraria. Esta mayor definición podría permitir una división de acreditaciones en operarios y técnicos FP de nivel medio, lo que sin duda contribuiría a enriquecer el espectro de trabajadores disponibles y cualificados. Detectar las necesidades formativas en este marco hipotético de trabajo (aún sin poner en duda su importancia) requiere de un estudio mucho más amplio que las pretensiones de este estudio. Por otro lado la excesiva especialización y elevado nivel de competencias de los niveles 7 y 8 (EQF) (5 y 6 CNCP y 3 y 4 CEPES) nos induce a considerar que su análisis escapa al ámbito de este trabajo.

Como hemos mencionado anteriormente, las deficiencias detectadas en el nivel 3 (CNCP) y la dualidad de reconocimiento con el nivel 1 (CEPES) y con el nivel 5 (EQF) hace que este sea uno de los presente mayores problemas a la hora de definir la acreditación de competencias correspondiente. Además estas competencias deben estar más coordinadas con las que se confieren al nivel 4 (CNCP) ya que deben de adquirirse previamente a este y por diferentes caminos del sistema educativo.



TABLA 18

Relación entre los sistemas de certificación y cualificación con sus respectivas competencias, habilidades y conocimientos

EQF	CNCP	MECES	Ciclo SEE	Accreditación	ECTS	Conocimientos	Habilidades	Competencias
1			1 ^a			Generales básicos	Básicas para poder realizar tareas simples	Realizar actividad bajo supervisión directa en un contexto estructurado
2	1			Operario		Fácticos básicos en un campo concreto.	Cognitivas y prácticas básicas para utilizar información útil a fin de efectuar tareas y resolver problemas corrientes con la ayuda de reglas y herramientas sencillas.	Trabajo o estudio bajo supervisión con un cierto grado de autonomía.
3		0		Educación secundaria	n.d.	De hechos, principios, procesos y conceptos generales en un campo de actividad concreto.	Cognitivas y prácticas para efectuar tareas y resolver problemas seleccionando y aplicando métodos, herramientas, materiales e información básica.	Asunción de responsabilidad para realización de tareas. Adaptación del comportamiento a las circunstancias para resolver problemas.
4	2			Técnico Medio FP		Fácticos y teóricos en contextos amplios en un campo de actividad concreto.	Cognitivas y prácticas para encontrar soluciones a problemas específicos en un campo de actividad concreto.	Autogestión conforme a consignas definidas en contextos de actividad generalmente previsibles, pero susceptibles de cambio. Supervisión del trabajo rutinario de otras personas, asumiendo ciertas responsabilidades de evaluación y mejora.
5	3	1		Diplomado T. Superior FP.	120	Amplios y especializados, fácticos y teóricos, en un campo de actividad concreto, siendo consciente de los límites de dichos conocimientos.	Gama completa de destrezas cognitivas y prácticas necesarias para encontrar soluciones creativas a problemas abstractos.	Labores de gestión y supervisión en contextos de actividades de trabajo o estudio en las que pueden producirse cambios imprevisibles. Revisión y desarrollo del rendimiento propio y ajeno.
6	4	2		Primero Graduado	180-240	Conocimientos avanzados en un campo de actividad que requiera una comprensión crítica de teorías y principios.	Destrezas avanzadas que acrediten el dominio y las dotes de innovación necesarias para Resolver problemas complejos e imprevisibles en un campo especializado de trabajo o estudio.	Gestión de actividades o proyectos técnicos o profesionales complejos, asumiendo responsabilidades por la toma de decisiones en contextos de actividad imprevisibles. Asunción de responsabilidades en lo que respecta a la gestión del desarrollo profesional de particulares y grupos.

EQF	CNCP	MECES	Ciclo SEE	Acreditación	ECTS	Conocimientos	Habilidades	Competencias
7	5	3	Segundo	Máster	+60-120	<p>Conocimientos altamente especializados, algunos de ellos a la vanguardia en un campo de trabajo o estudio concreto, que sienten las bases de un pensamiento o investigación originales.</p> <p>Conciencia crítica de cuestiones de conocimiento en un campo concreto y en el punto de articulación entre diversos campos.</p>	<p>Destrezas especializadas para resolver problemas en materia de investigación o innovación, con vistas al desarrollo de nuevos conocimientos procedimientos, y a la integración de los conocimientos en diversos campos.</p>	<p>Gestión y transformación de contextos de trabajo o estudio complejos, imprevisibles y que requieren nuevos Planteamientos estratégicos.</p> <p>Asunción de responsabilidades en lo que respecta al desarrollo de conocimientos y/o prácticas profesionales y a la revisión del rendimiento estratégico de equipos.</p>
8	6	4	Tercero	Doctor	n.d.	<p>Conocimientos en la frontera más avanzada de un campo de trabajo o estudio concreto y en el punto de articulación entre diversos campos.</p>	<p>Destrezas y técnicas más avanzadas y especializadas, en particular en materia de síntesis y evaluación, necesarias para resolver problemas críticos en la investigación y/o la innovación y para ampliar y redefinir conocimientos o prácticas profesionales.</p>	<p>Autoridad, innovación, autonomía, integridad académica y profesional y compromisos continuos sustanciales y acreditados respecto al desarrollo de nuevas ideas o procesos en la vanguardia de contextos de trabajo o estudio, incluida la investigación.</p>

Fuente: Elaboración propia.

4

IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS



Se describen a continuación los resultados de las encuestas y entrevistas realizada durante la fase de realización del estudio. Esta información se ha agrupado de acuerdo con los grupos de población definidos en la metodología, separando la información obtenida de agricultores de la de los alumnos y finalmente las opiniones manifestadas por los informantes clave previamente definidos.

I. Necesidades formativas para los agricultores

En los siguientes apartados o bloques exponemos pormenorizadamente tablas, comentarios y gráficos acerca del análisis cuantitativo efectuado a las encuestas realizadas a los agricultores señalando:

Bloque I. Características básicas de los agricultores y las explotaciones

Bloque II. Necesidades de formación y motivación de los agricultores

Bloque III. Barreras de acceso a la formación.

Bloque IV. Preferencias y características de la formación

Bloque V. Demanda de formación

Bloque VI. Perspectivas

I.1. Características básicas de los agricultores y las explotaciones

En este primer bloque hemos recogido todas aquellas variables que hacen referencia a las características personales de los encuestados, tales como edad, nivel de estudios completados, y años ejerciendo la actividad. Un resumen de esta información se presenta en el gráfico 31.

Ya comentábamos en un apartado anterior que la muestra de personas a encuestar ha sido de 40 agricultores, se encuentran representadas en la muestra las cuatro comarcas agrícolas de la provincia de Almería con objeto de complementar el archivo documental del que dispone Cajamar con un total de 212 encuestas a agricultores in situ distribuidos por toda la provincia (69,8% en el Campo de Dalías, 7,4% en el Bajo Andarax, 20,8% en el Campo de Níjar y un 1,9% en el Bajo Almanzora). A fecha de cierre del periodo de recogida de los cuestionarios se han obtenido 38 respuestas, el 95% del total de la muestra objeto de estudio.

El intervalo de edad donde se concentra un mayor número agricultores es el *de 40 a 50 años*, siendo la media total de la muestra 44 años de edad. El nivel de estudios detectado con mayor porcentaje ha sido el de *estudios primarios* (46%).

En cuanto a los años que llevan de agricultor el intervalo dominante ha sido de *20 a 30 años* (34%) seguido por los agricultores que llevan entre 10 y 20 años (29%). En la muestra encontramos un 5% de agricultores con una larga trayectoria más de 40 años ejerciendo la actividad.

El 84% de los agricultores encuestados posee *una sola finca*.



Respecto a los tipos de empresas, encontramos que las *empresas privadas* (42%), y *autónomos* (34%) son a las que pertenecen la mayoría de los agricultores encuestados. Cooperativa (13%) y S.A.T con un 11% es la de menor representación.

1.2. Contratación de personal

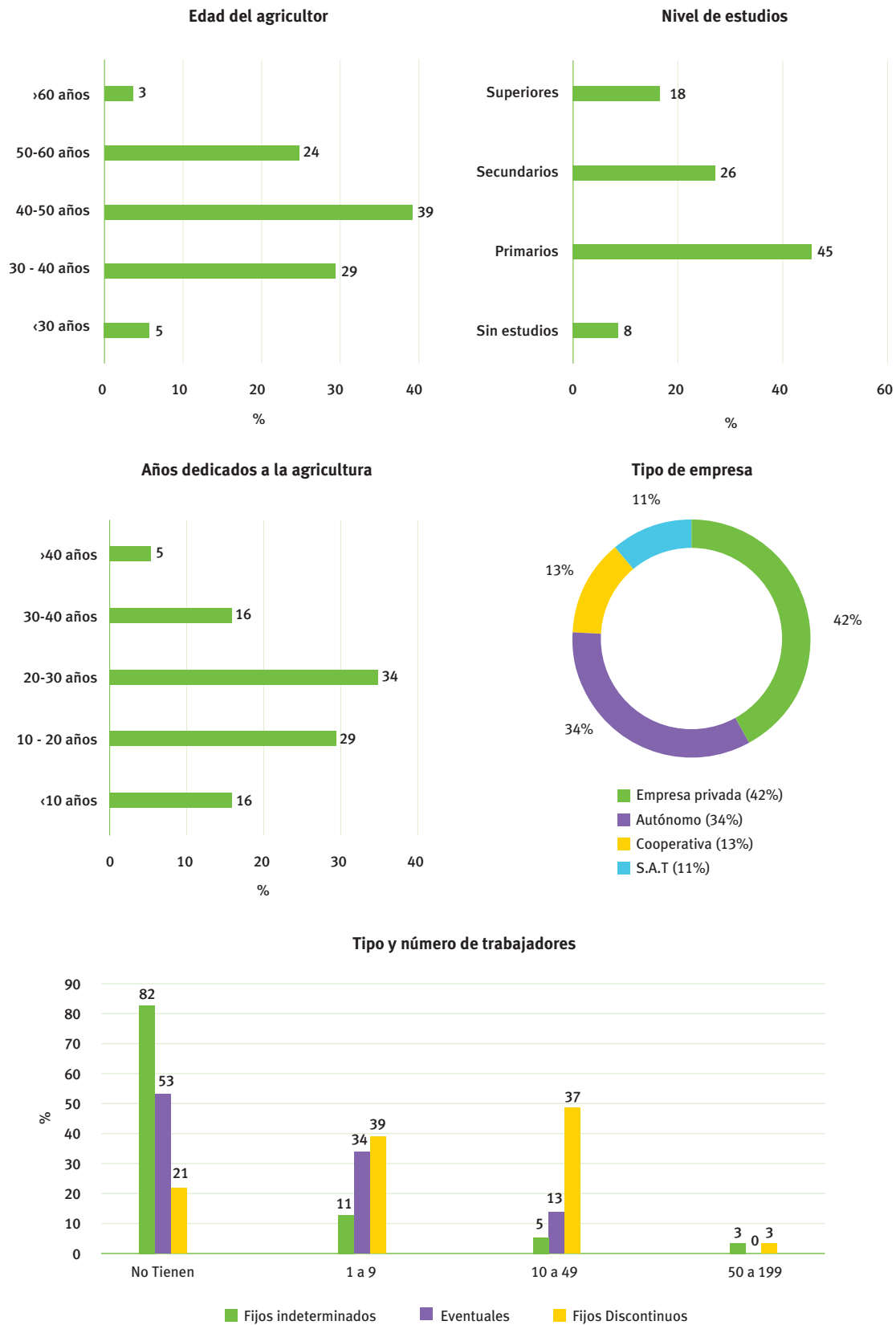
También se ha recopilado información sobre aspectos básicos para este estudio, relacionados con el tipo y número de trabajadores en la explotación, previsión de personal a corto y medio plazo y las causas que motivan esa previsión. Estos datos se muestran resumidos para los valores de estas variables en el gráfico 32.

En cuanto a la situación laboral, los contratos *fijos discontinuos* son los más predominantes, con un 79%, seguido de *eventuales*, con un 47%, fijos indeterminados suponen un 19%.

Por último respecto a la previsión de personal a corto plazo, el 45% declaran una *previsión de crecimiento positiva*, un 55% considera que *mantendrá la plantilla actual* y el 3% que la *plantilla decrecerá*. Las respuestas sobre las causas que motivan estas previsiones, reflejan las frecuencias de aparición de las variables analizadas en porcentaje sobre el total de agricultores de la muestra. Cada encuestado podía elegir en esta pregunta entre 7 opciones, un 40% de los encuestados señalan como causa principal en la previsión de contratación a corto plazo la *variación de hectáreas de cultivo*.



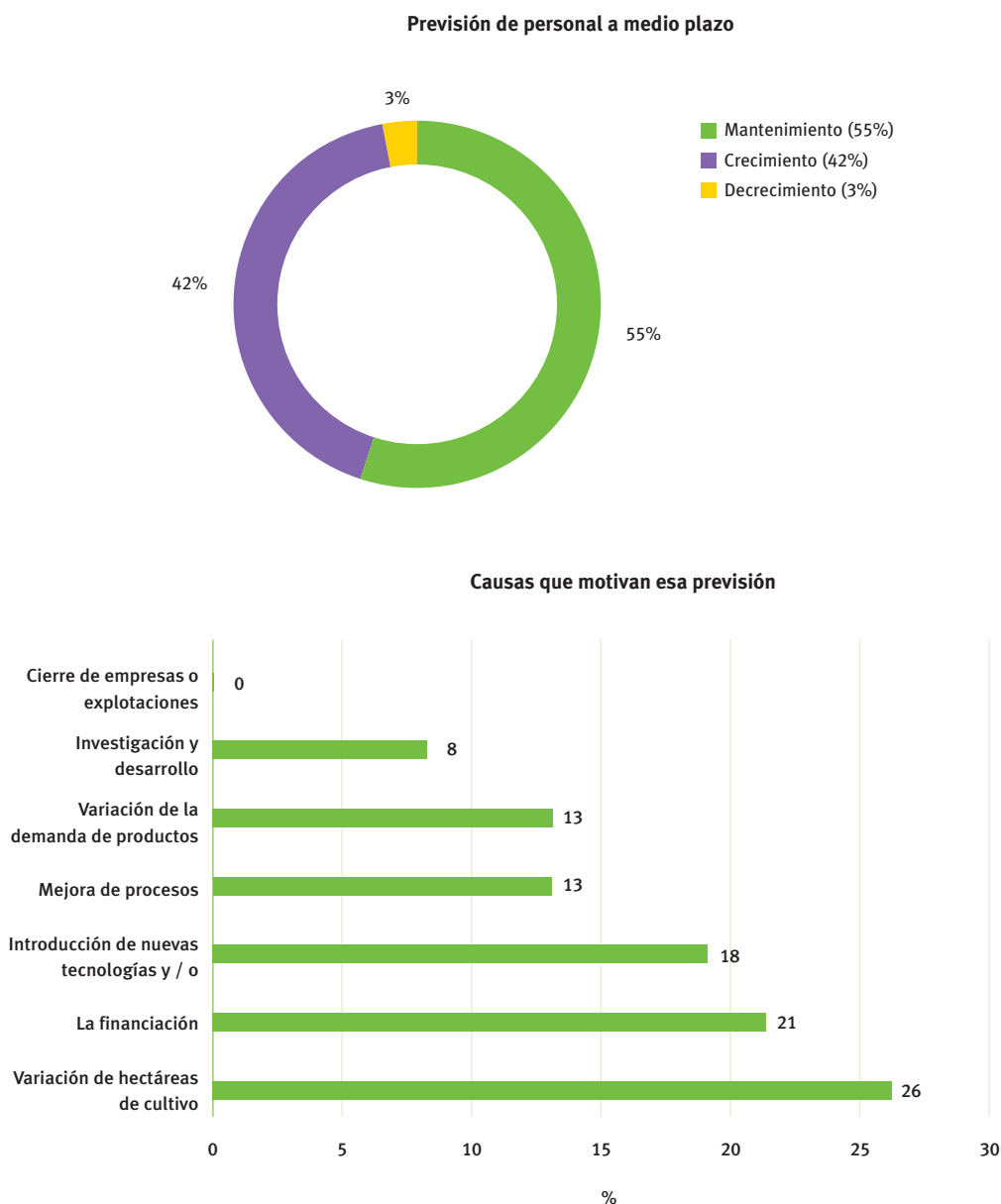
GRÁFICO 31
Resumen-Características básicas de los agricultores y las explotaciones. 2015



Fuente: Elaboración propia. Encuesta EOI- Cajamar Necesidades formativas de agricultores en Almería 2015.



GRÁFICO 32
Resumen- Previsión de personal a medio plazo y causas que motivan la previsión. 2015



Fuente: Elaboración propia. Encuesta EOI- Cajamar Necesidades formativas de agricultores en Almería 2015.

1.3. Necesidades de formación y motivación de los agricultores

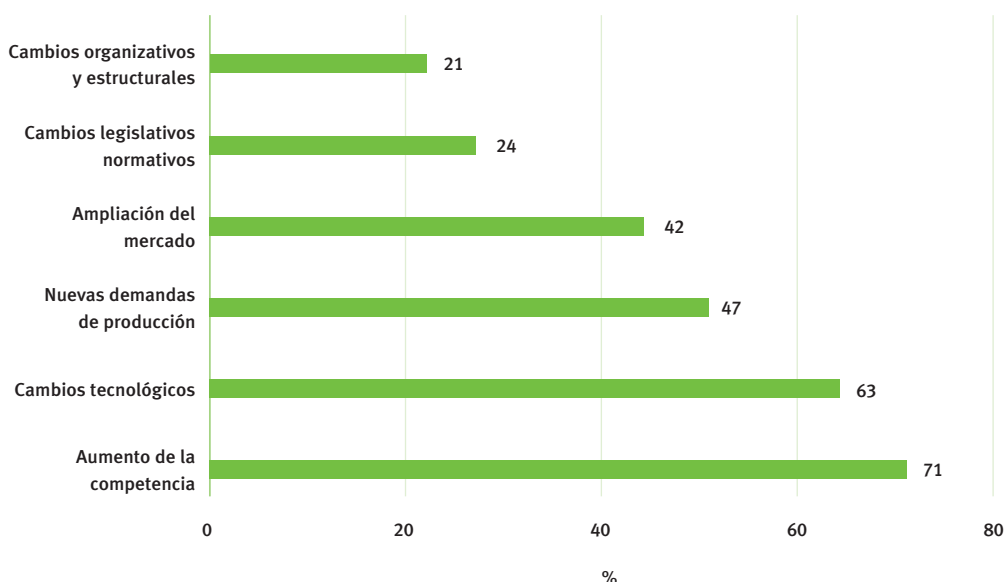
En este apartado se presentan y analizan los resultados derivados de los análisis efectuados a los encuestados con relación a las necesidades de formación. Se recopilan las respuestas dadas por los encuestados en relación a los cambios producidos recientemente en su sector que han provocado y provocan nuevas necesidades formativas; en el mismo se reflejan las frecuencias de aparición de las variables analizadas y el porcentaje que representan en el total de la muestra objeto de estudio. Cada encuestado podía señalar en esta pregunta un máximo de 3 opciones, lo que la convierte en una pregunta de respuesta múltiple cuyas categorías no son excluyentes.

De esta manera, el *aumento de la competencia* ha sido señalado por el 71% de los agricultores encuestados. Siguiendo a éste, por orden de importancia, están los *cambios tecnológicos* con una frecuencia de respuesta del 63% de los encuestados; las *nuevas demandas de producción* y la *ampliación del mercado* también han sido cambios importantes identificados por el 47% y 42% de la muestra respectivamente.

Como complemento a la pregunta anterior, hemos querido saber si identifican “otros cambios”, no especificados en la pregunta, las respuestas emitidas por el 2% indican en otros cambios, los *cambios económicos* como importantes.

El gráfico 33 representa, de manera visual, las diferencias, en cuanto a porcentaje de respuesta, entre todos los cambios señalados

GRÁFICO 33
Cambios más importante producidos en el sector. 2015



Fuente: Elaboración propia. Encuesta EOI- Cajamar Necesidades formativas de agricultores en Almería 2015.

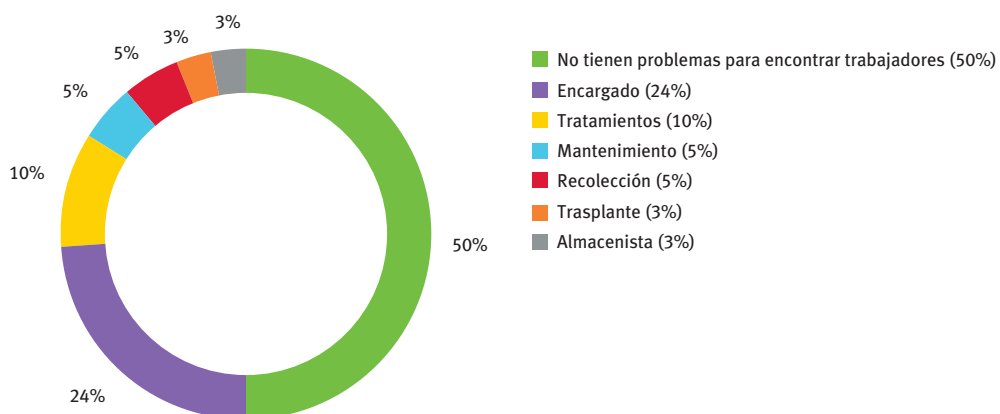
El ítem referido a las ocupaciones en las que es más difícil encontrar trabajadores, se trata de una pregunta abierta, aquellos que han expresado dificultad para encontrar trabajadores en alguna ocupación, son preguntados por la causas de esa dificultad. *Falta de experiencia* y *formación* han sido señaladas por el 74% de los agricultores encuestados.



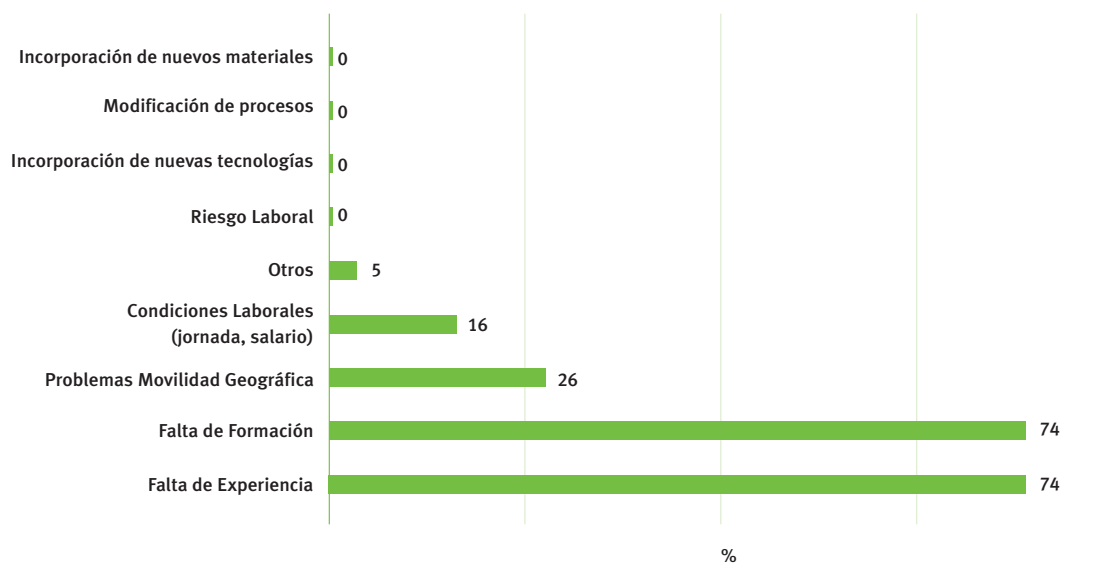
En la gráfica 34 recogemos la opinión de agricultores aquellas ocupaciones con mayor dificultad para encontrar trabajadores y la causas de esa dificultad.

GRÁFICO 34
Ocupaciones con mayor dificultad para encontrar trabajadores y la causas. 2015

Ocupaciones con mayor dificultad para encontrar trabajadores



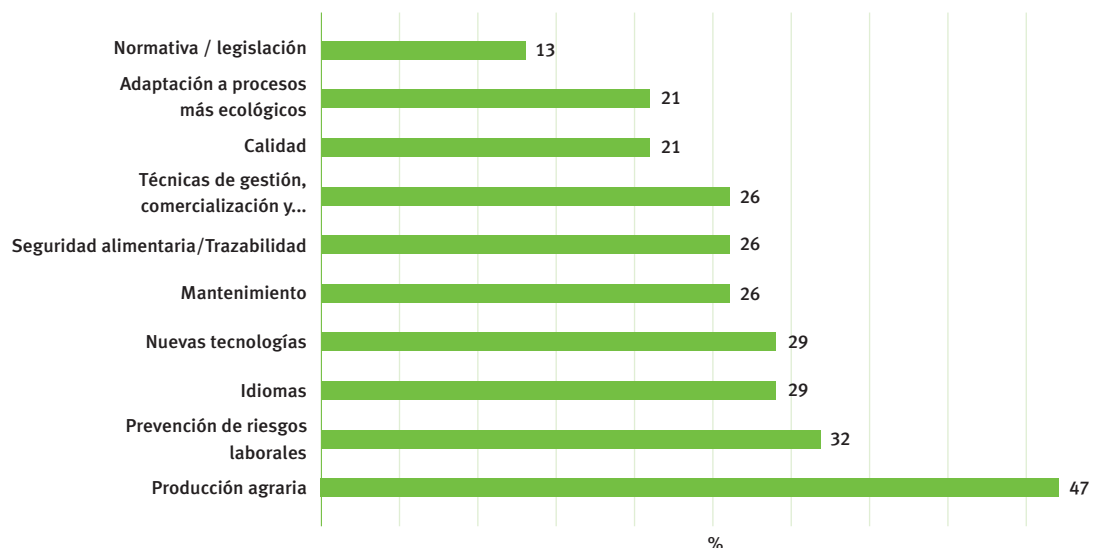
Principales causas



Fuente: Elaboración propia. Encuesta EOI- Cajamar Necesidades formativas de agricultores en Almería 2015.

Al preguntarles a los agricultores sobre la necesidad de formación de los trabajadores de su empresa en áreas específicas (gráfico 35), el 47% han señalado el área de *producción agraria*, en contraposición, el área menos señalada es *normativa y legislación* con un 13%.

GRÁFICO 35
Áreas con mayores necesidades de formación. 2015



Fuente: Elaboración propia. Encuesta EOI- Cajamar Necesidades formativas de agricultores en Almería 2015.

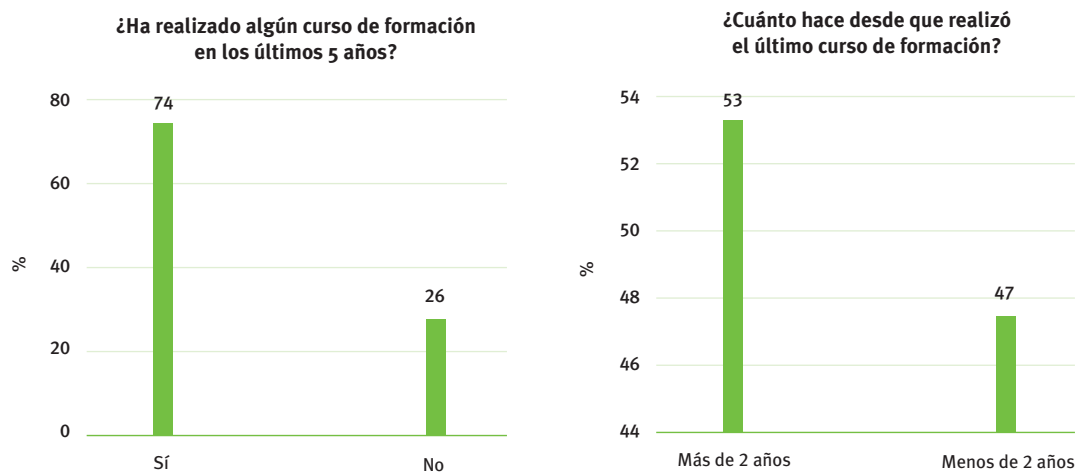
1.4. Barreras de acceso a la formación

Conscientes de la importancia de la formación para los agricultores, hemos intentado descubrir las principales barreras con las que éstos se encuentran a la hora de poder participar en acciones formativas. El 74% ha realizado actividades formativas en los últimos 5 años, y prácticamente la mitad (47%) de estos lo ha realizado en los últimos 2 años (gráfico 36). Relacionado con los datos anteriores, también se ha preguntado a los agricultores sobre los cursos que han realizado en los últimos dos años. las respuestas que más se repiten son: CAP de camión, aplicación de fitosanitarios, agricultura ecológica, fertirrigación, primeros auxilios y riesgos laborales.

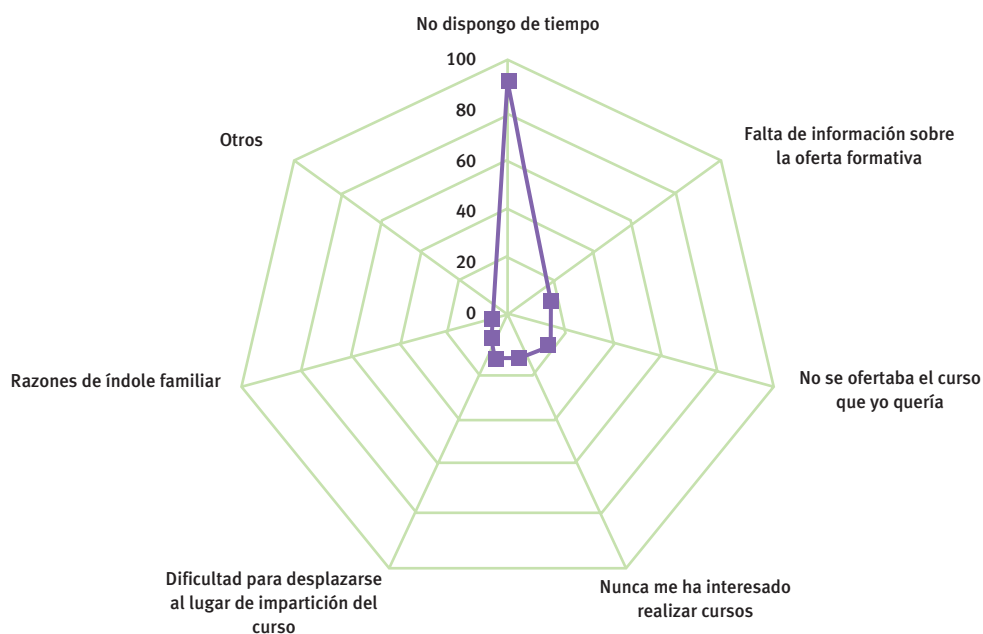


De forma similar para conocer el grado de visibilidad y difusión de la oferta se ha preguntado sobre su nivel de conocimiento sobre la oferta formativa en la familia agraria dirigida a agricultores. Solo 1/3 de los encuestados manifiesta conocerla y de estos, el 57% la conoce a través de la cooperativa a la que pertenece (gráfico 37).

GRÁFICO 36
Resumen-Barreras de acceso a la formación. 2015



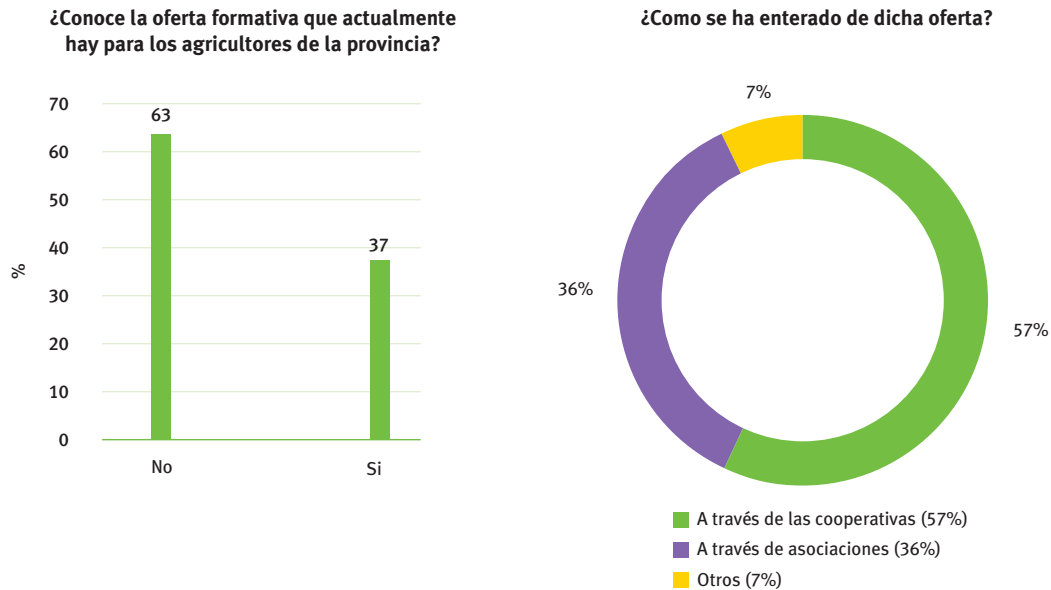
Señales aquellas razones que le hayan impedido o dificultado realizar cursos de formación



Fuente: Elaboración propia. Encuesta EOI- Cajamar Necesidades formativas de agricultores en Almería 2015.

GRÁFICO 37

Conocimiento sobre la oferta formativa. 2015



Fuente: Elaboración propia. Encuesta EOI- Cajamar Necesidades formativas de agricultores en Almería 2015.

1.5. Preferencias y características de los cursos

Conocer las preferencias de los agricultores acerca de aspectos relacionados con los cursos, tales como la modalidad y el período en el que se imparten, la duración total en horas o el número de horas por semana y sesión, ayuda a configurar una oferta formativa ajustada a la realidad y a las necesidades de los agricultores. Con este propósito, y con el fin de mejorarla, hemos preguntado sobre estas cuestiones. Los resultados obtenidos los mostramos en la tabla 19.

La modalidad preferida por los agricultores es la *presencial*, la cual es seleccionada por un 55% de los encuestados, la época del año seleccionada por el mayor porcentaje de agricultores para la realización de los cursos, es *verano y primavera*. La opción de realizar los cursos *fuera de la jornada laboral* es la más valorada, con un 79% de respuestas, frente al 21% de los agricultores que prefieren realizar la formación dentro de la jornada de trabajo (gráfico 38). Los horarios mayoritariamente demandados para la ejecución de los cursos (teniendo en cuenta que las personas encuestadas podían seleccionar más de una opción) son los *de tarde y tarde y noche*, ambas con un 42% de las respuestas, mañana y tarde es la alternativa peor valorada (3%).

A la hora de preguntar a los agricultores acerca de la duración de los cursos (gráfico 39), éstos señalan que el intervalo de entre *30 a 60 horas* es el más adecuado, con un 45% de respuestas; el menos valorado ha sido el 60 a 100 horas (3%). Por otro lado, los intervalos de entre *1 y 2 semanas* (42%) y entre *2 y 3 semanas* (29%) son los más seleccionados en cuanto a duración de las acciones formativas. Por último, indicar que el número de horas por sesión más demandado es *el de 2 horas* (50%); más de 5 horas por sesión es el peor valorado (5%).

Para cerrar este bloque, hemos querido conocer qué aspectos son los más valorados en los cursos de formación. Los agricultores podían señalar un máximo de 3 opciones, los resultados obtenidos nos indican que los aspectos más valorados por los agricultores son la *posibilidad de comparar su labor profesional con la desarrolladas por otros agricultores* (37%) y el *enfoque práctico del curso* (24%).



La aportación de un punto de vista nuevo sobre cuestiones comunes en su trabajo es el ítem peor valorado (5%) (tabla 19).

TABLA 19
Resumen sobre preferencias y características de los cursos según los agricultores. 2015

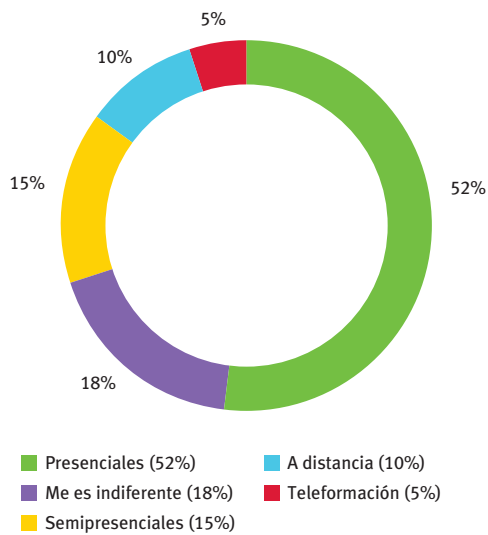
Aspectos a Analizar	Variables analizadas	Porcentaje de Respuestas
Modalidad de los cursos	Presenciales	55%
	Me es indiferente	18%
	Semi-presenciales	16%
	A distancia	11%
	Tele-formación	5%
Época del Año	Verano	37%
	Primavera	32%
	Invierno	29%
	Cualquiera	18%
Que los cursos se realicen	Fuera de la jornada laboral	79%
	Dentro de la jornada laboral	21%
Horarios	Tarde	42%
	Tarde y noche	42%
	Mañana	11%
	Fines de semana	11%
	Mañana y tarde	3%
Tiempo total en horas del curso	10-30 horas	42%
	30-60 horas	45%
	60-100 horas	3%
	Más de 100 horas	5%
	No sabe, no contesta	5%
Duración en semanas/meses curso	Entre 1 y 2 semanas	42%
	Entre 2 y 3 semanas	29%
	Entre 3 y 4 semanas	11%
	Entre 1 y 2 meses	11%
	Entre 3 y 4 meses	0%
	Entre 5 y 6 meses	0%
	No sabe/ No contesta	8%
Horas por sesión	1 h/día	11%
	2 h/día	50%
	3 h/día	24%
	4 h/día	8%
	Más de 5 h/día	5%
	No sabe/ No contesta	3%
	La posibilidad de comparar mi labor profesional con la desarrolladas por otros agricultores	37%

Aspectos a Analizar	Variables analizadas	Porcentaje de Respuestas
Aspectos más valorados de los cursos	El enfoque práctico	24%
	La posibilidad de hacer consultas sobre temas cotidianos	16%
	La novedad de los contenidos	11%
	La posibilidad de comparar la actividad de mi empresa con la desarrolladas por otras del mismo sector	8%
	La aportación de un punto de vista nuevo sobre cuestiones comunes en mi trabajo	5%

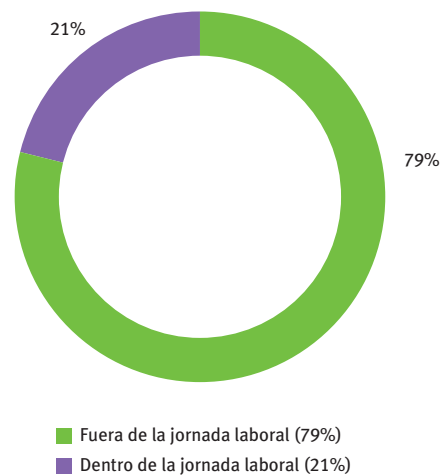
Fuente: Elaboración propia. Encuesta EOI- Cajamar Necesidades formativas de agricultores en Almería 2015.

GRÁFICO 38
Preferencias en modalidad y horario de los cursos para los agricultores. 2015

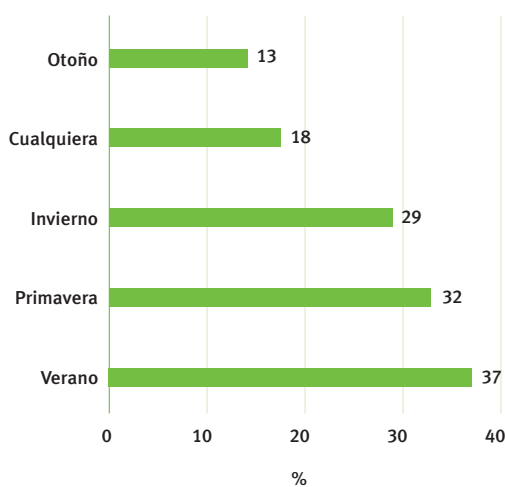
¿Cual de la siguiente modalidad preferiría para hacer el curso?



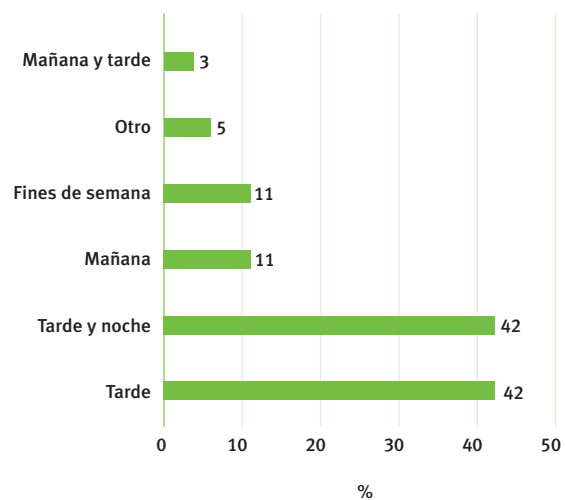
¿Preferiría que los cursos tuvieran lugar?



¿En que época del año realizaría los cursos?



¿Cual de los siguientes horarios preferiría para hacer el curso?

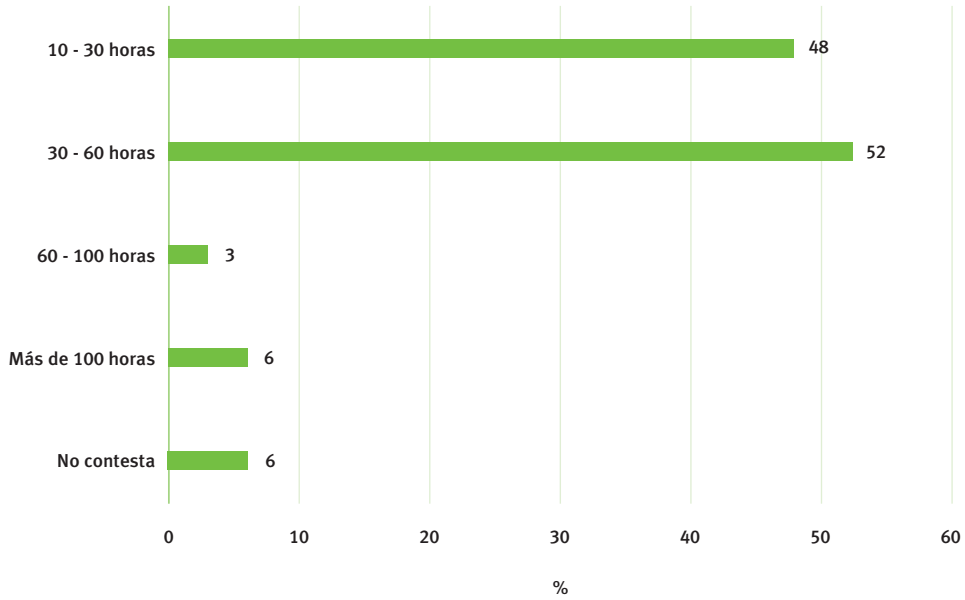


Fuente: Elaboración propia. Encuesta EOI- Cajamar Necesidades formativas de agricultores en Almería 2015.

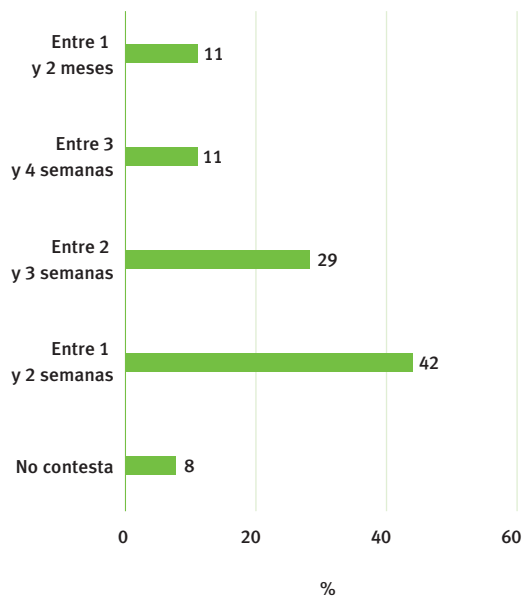


GRÁFICO 39
Preferencias en duración de los cursos para los agricultores. 2015

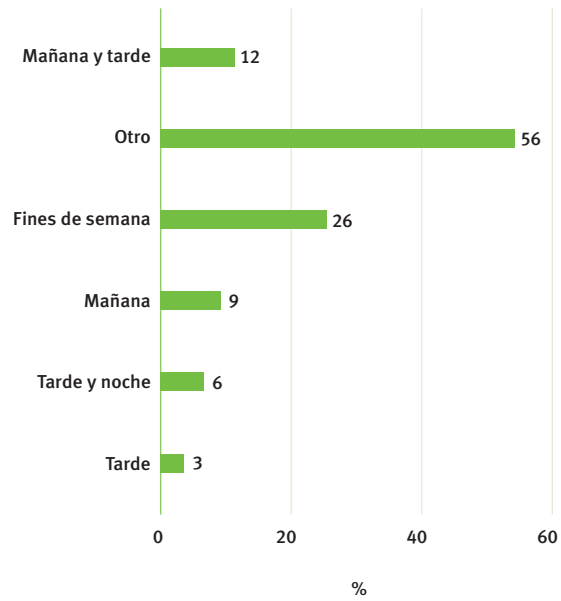
¿Cuántas horas docentes cree que debería durar un curso?



¿Qué duración le parece más adecuada para un curso?



¿Cuántas horas por sesión dedicaría a un curso?



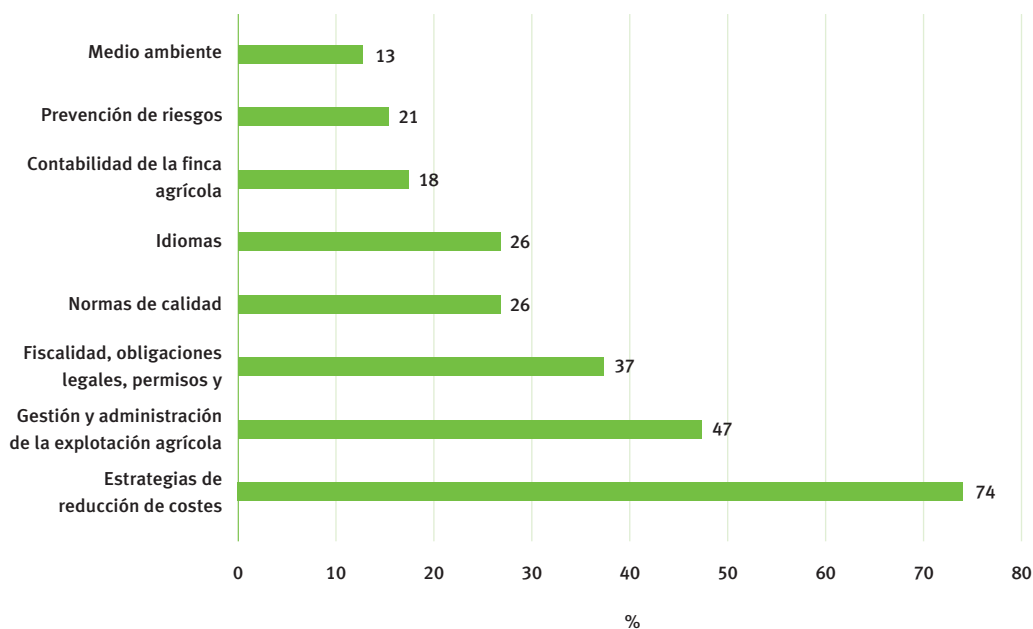
Fuente: Elaboración propia. Encuesta EOI- Cajamar Necesidades formativas de agricultores en Almería 2015.

1.6. Demandas de formación

Conocer la demanda de formación que plantean los agricultores es indispensable si queremos ajustar la oferta a la realidad de sus necesidades. Con este propósito hemos preguntado sobre qué áreas temáticas y acciones concretas necesitan formación, de cara a mejorar el desempeño en sus puestos de trabajo.

Los agricultores podían señalar un máximo de 3 áreas. Los resultados obtenidos nos muestran claramente las áreas y las acciones formativas que han sido demandadas mayoritariamente gráfico 40). Las áreas mayoritariamente identificadas han sido *estrategias de reducción de costes* (74%) seguida de *gestión y administración de la explotación agrícola* (47%).

GRÁFICO 40
Áreas temáticas donde se necesita formación según los agricultores. 2015

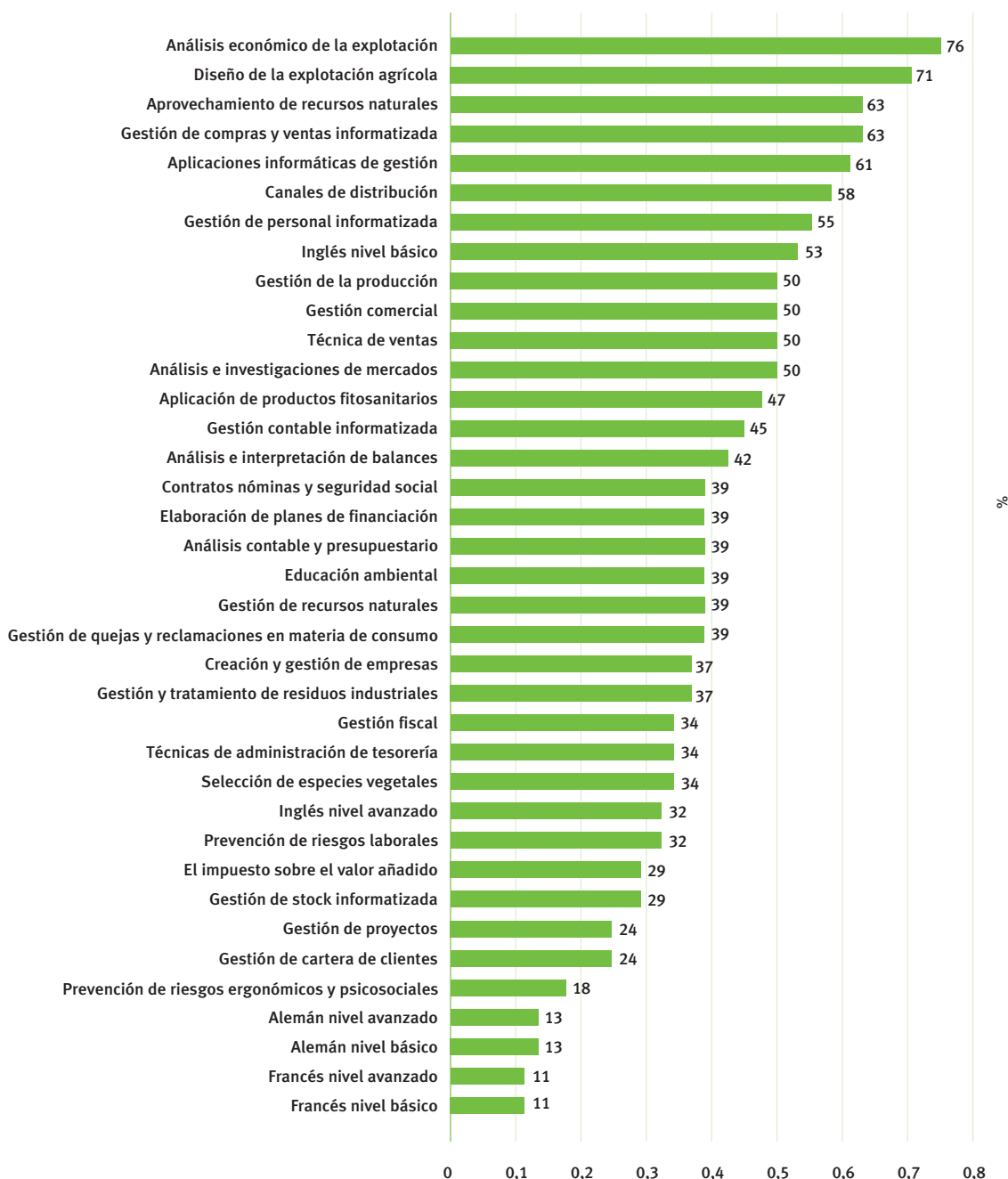


Fuente: Elaboración propia. Encuesta EOI- Cajamar Necesidades formativas de agricultores en Almería 2015.



En el gráfico 41 están representadas las acciones formativas demandadas por los agricultores organizados por orden de petición. Hemos indicado desde el curso más demandado *análisis económico de la explotación* con un 76% hasta el que ha sido elegido con un porcentaje menor (11%), que corresponde a *francés básico y avanzado*. En todos los casos la modalidad formativa seleccionada con valores superiores al 75% ha sido *presencial*.

GRÁFICO 41
Acciones formativas seleccionadas los agricultores (respuesta múltiple). 2015

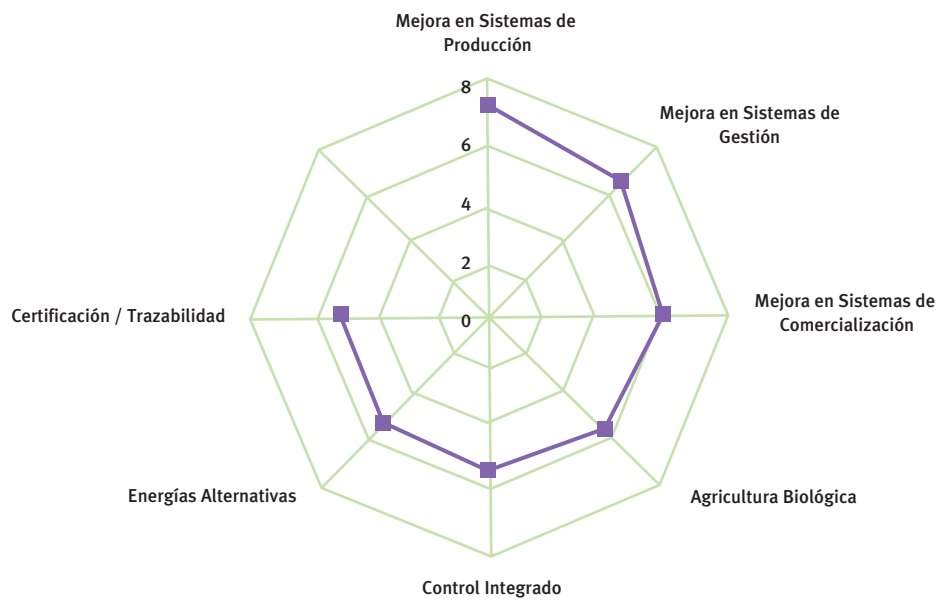


Fuente: Elaboración propia. Encuesta EOI- Cajamar Necesidades formativas de agricultores en Almería 2015.

1.7. Perspectiva

Es importante conocer la perspectiva de futuro que los agricultores tienen sobre la evolución de su sector profesional, sobre todo para poder adaptar la oferta formativa actual a ella. Así, hemos preguntado a las personas encuestadas sobre temáticas en las que le interesaría formarse. Se solicitó asignar una puntuación del 1 al 8 a siete temáticas preestablecidas. Siendo 1= Mínimo interés y 8= máximo interés. Las temáticas que suscitan mayor interés es la *mejora en los sistemas de producción*, con un puntuación promedio del 7,08, seguida de *mejoras en sistemas de gestión* con un promedio de 6,37 (gráfico 42)

GRÁFICO 42
Acciones formativas seleccionadas por los agricultores. 2015



Fuente: Elaboración propia. Encuesta EOI- Cajamar Necesidades formativas de agricultores en Almería 2015.

Además de esto, les hemos preguntado a los agricultores acerca qué nuevas ocupaciones están surgiendo en el sector y los conocimientos y habilidades que creen que necesitarán en un futuro. Un 23% de los encuestados no cree que estén surgiendo nuevas ocupaciones en el sector; de los que han contestado afirmativamente, las contestaciones resultantes han sido muy heterogéneas. En la tabla 20 destacamos aquéllas que nos han parecido de mayor interés.



TABLA 20
Nuevas ocupaciones y necesidades futuras, según los agricultores. 2015

Nuevas ocupaciones y necesidades futuras
Explotaciones que hacen la venta directa a clientes finales
Riesgos laborales
Técnicos especializados en nuevas especialidades (ej. Premium)
Conservas e industrias que terminan el bien primario
Bajada de tomates / calefacción y control de clima
Manipulador agrícola
Encargado de personal / sistemas de riego
Gestor y técnico en producción
Control de calidad
Parte de la producción se comercializa directamente necesitas contables. riesgos laborales trazabilidad normativa calidad
Logística, comercial
Como cada vez exigen más ahora se necesitan títulos para todo (tractor, riego, riesgos laborales, papeles)
Títulos de maquinaria para manejar plásticos y alambres (antes lo hacían los mismos obreros y ahora se necesitan especialistas)
Relacionado con el control integrado
Prevención de riesgos y técnicos y certificación
Especialista en control integrado y técnicos agrícolas
Agricultura biológica y biodinámica
Control integrado producción de bichos, residuos orgánicos
Se requieren idiomas

Fuente: Elaboración propia. Encuesta EOI- Cajamar Necesidades formativas de agricultores en Almería 2015.

2. Necesidades formativas para los estudiantes

En los siguientes apartados o bloques exponemos pormenorizadamente tablas, comentarios y gráficos acerca del análisis cuantitativo efectuado a las encuestas realizadas a los estudiantes.

Bloque I. Características básicas de los alumnos y las titulaciones

Bloque II. Necesidades de formación y motivación de los alumnos

Bloque III. Barreras de acceso a la formación.

Bloque IV. Preferencias y características de la formación

Bloque V. Demanda de formación

Bloque VI. Perspectivas



2.1. Características básicas de los alumnos y las titulaciones

Se identifican las variables que hacen referencia a las características personales de los encuestados, tales como sexo, edad, curso que está cursando actualmente, estudios finalizados, situación laboral, también, otros aspectos relacionados con sus aspiraciones una vez finalizado el curso. gráfico 43 muestra los valores de todas estas variables.

La finalidad de este análisis ha sido el de establecer un grupo de contraste para conocer las desviaciones entre la percepción de los agricultores respecto de la formación y la correspondiente con un grupo de estudiantes. Por tanto, se ha encuestado a 34 estudiantes; de estos, el 82% han sido hombres frente al 18% de mujeres.

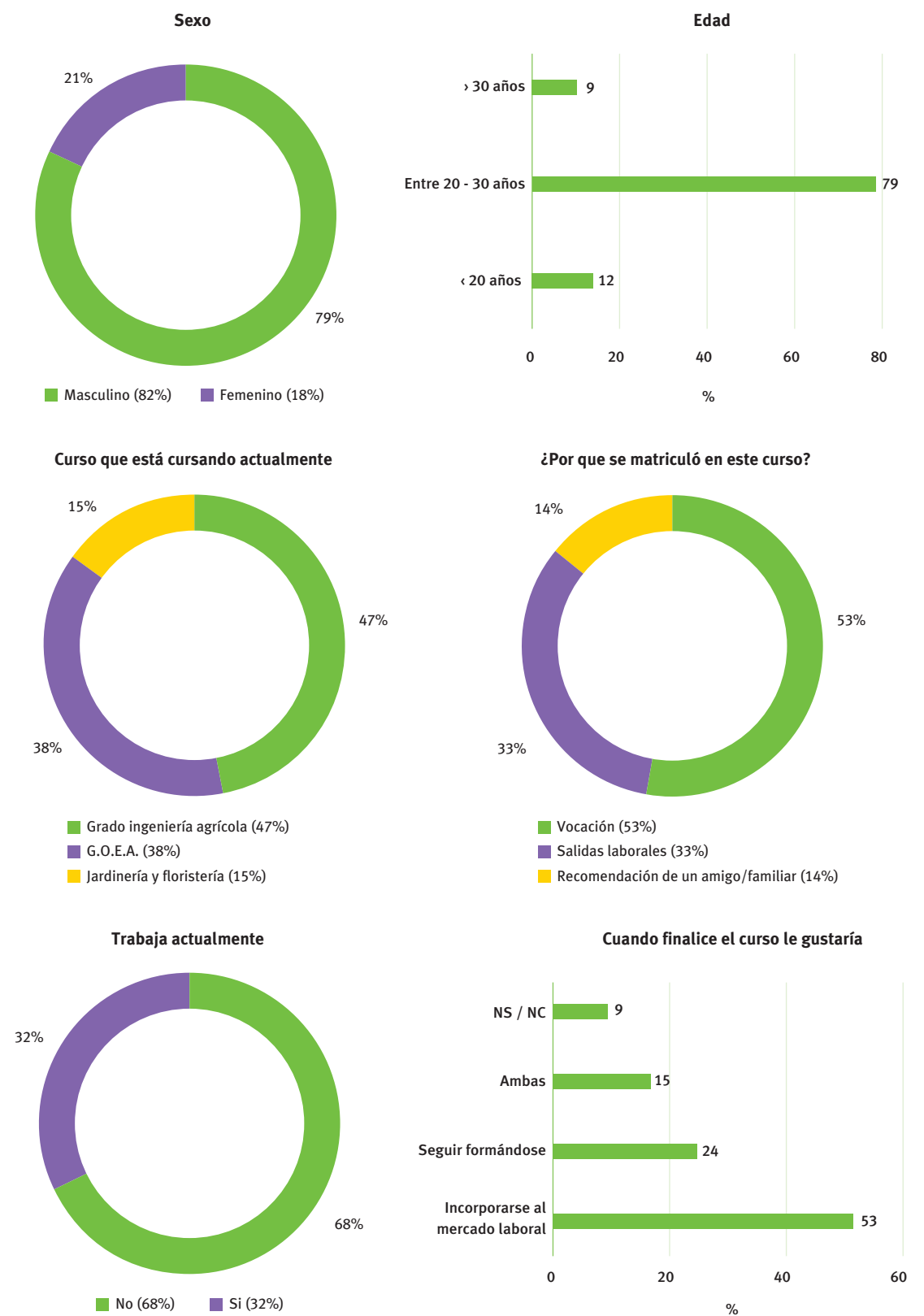
El intervalo de edad donde se concentra un mayor número de personas encuestadas es entre *20-30 años* (79%), siendo la media total de la muestra 24 años de edad. El nivel de estudios que están cursando actualmente presenta un mayor porcentaje en estudios *superiores*, suponen el 71% de la muestra

En cuanto a la situación laboral, el 68% *no trabaja actualmente*, a los que han contestado que actualmente trabajan, se le ha preguntado en que actividad, la respuestas han sido muy diversas, profesor, auxiliar administrativo, peón agrícola, creación de página web etc.

Al 53% de los encuestados les gustaría *incorporarse al mercado laboral* al terminar el curso, un 24% desea seguir formándose.



GRÁFICO 43
Características básicas de los alumnos encuestados y las titulaciones. 2015



Fuente: Elaboración propia. Encuesta EOI-Cajamar a grupo contraste de estudiantes. Necesidades formativas en Almería 2015.

2.2. Necesidades de formación y motivación de los alumnos

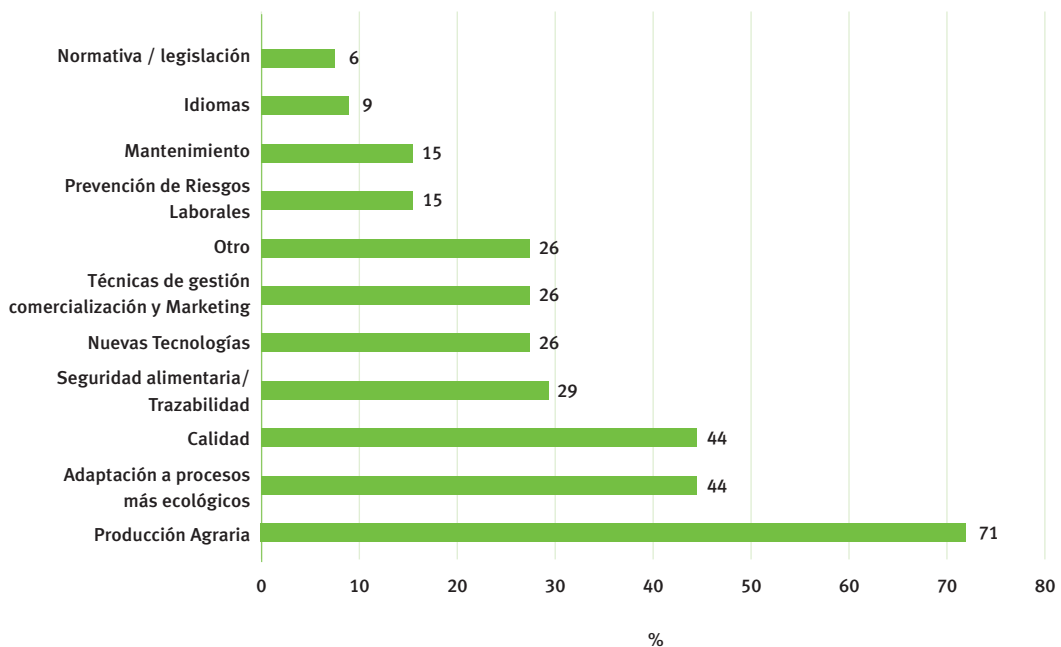
Al preguntarles a los estudiantes que profesión le gustaría desempeñar el 70% de los encuestados han respondido *técnico de explotación agrícola*, un 15% *trabajos de investigación en agricultura y agricultura ecológica*.

Como complemento a esta pregunta se les señaló algunas materias con las que preferirían que su trabajo estuviera relacionado. La *producción agraria* ha sido señalada por el 71% de los estudiantes, seguida de *adaptación a procesos más ecológicos y calidad*, ambas con un 44% de respuestas. En el apartado de otros se incluyen materias como investigación agrícola o profesor en escuelas agrarias (gráfico 44).

GRÁFICO 44



Materias en las que le gustaría trabajar a los alumnos (respuesta múltiple). 2015



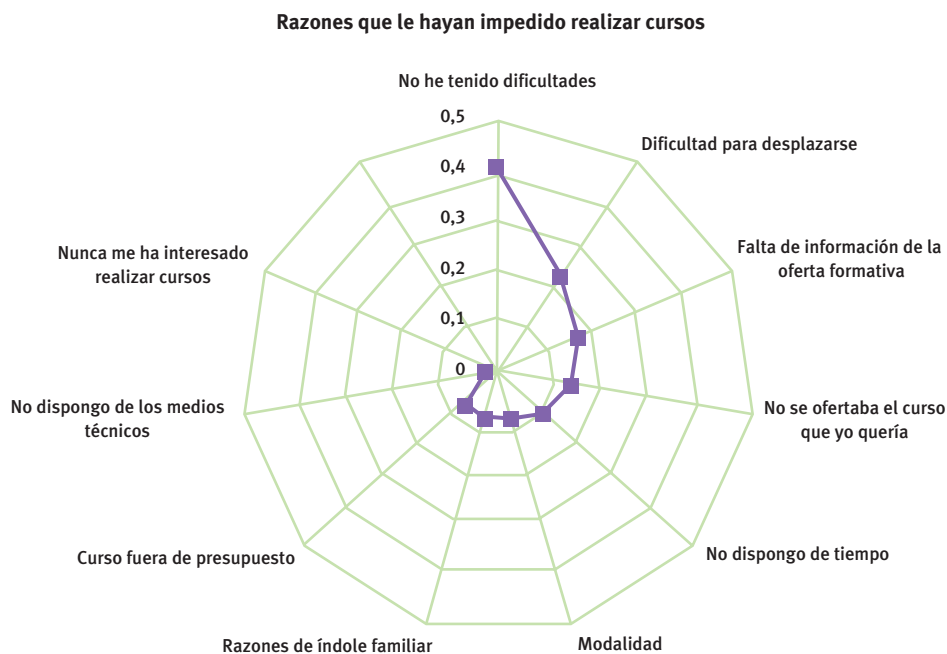
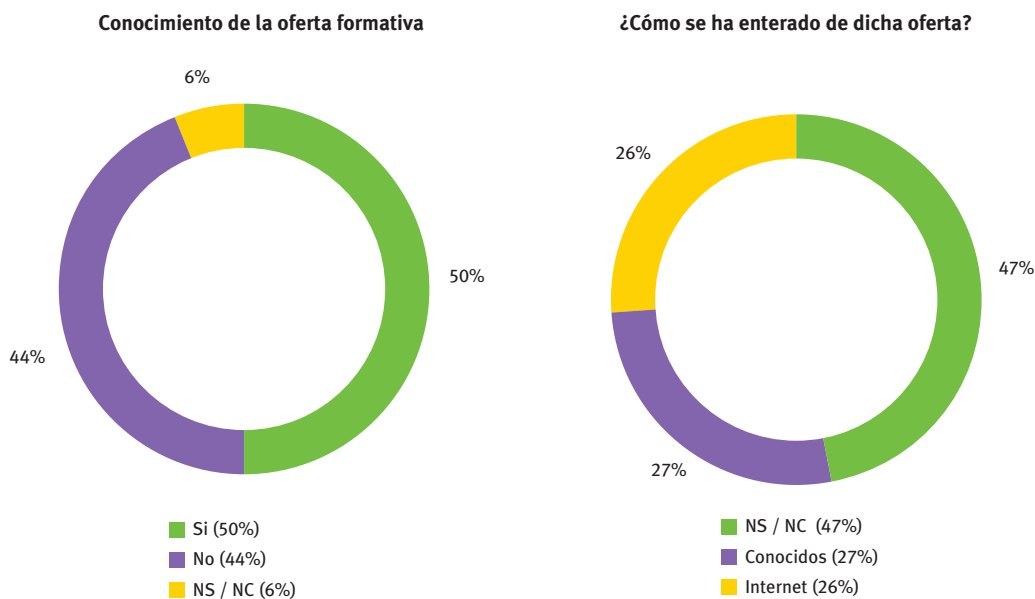
Fuente: Elaboración propia. Encuesta EOI-Cajamar a grupo contraste de estudiantes. Necesidades formativas en Almería 2015.



2.3. Barreras de acceso a la formación

En este apartado tratamos de descubrir la visibilidad y la difusión de la oferta formativa y las principales barreras con las que éstos se encuentran los estudiantes a la hora de poder participar en acciones formativas (gráfico 45).

GRÁFICO 45
Conocimiento de la oferta y barreras de acceso a la formación para los alumnos. 2015



Fuente: Elaboración propia. Encuesta EOI-Cajamar a grupo contraste de estudiantes. Necesidades formativas en Almería 2015.

2.4. Preferencias y características de la formación

Hemos preguntado a los estudiantes sobre preferencias y características de las acciones formativas. Los resultados obtenidos en cada una de las variables analizadas; modalidad del curso, época del año, horarios, duración etc. Aunque los datos arrojan información dispersa, los alumnos han manifestado preferencias diferentes para cursos de corta duración frente a cursos de larga duración.

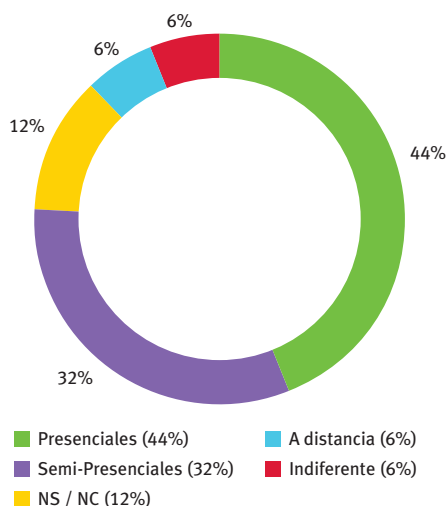
El 44% de los alumnos prefiere la modalidad presencial frente al 32% que prefiere la semipresencialidad. Para los alumnos los cursos de larga duración deberían ocupar entre 2 y 4 meses (24%), mientras que los de corta duración deben estar entre 1 y 2 semanas (15%).

GRÁFICO 46

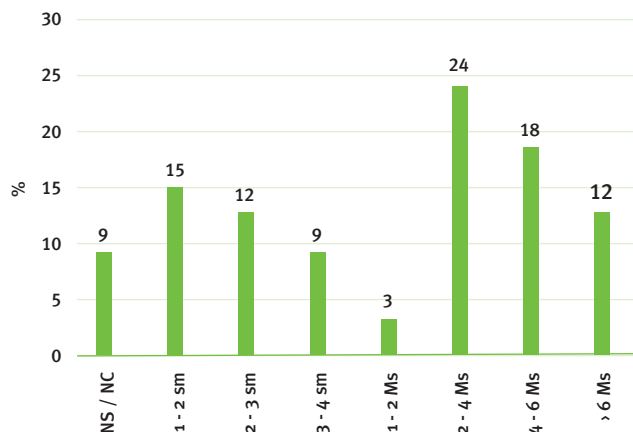


Preferencias en modalidad, duración y características de las acciones formativas para los alumnos. 2015

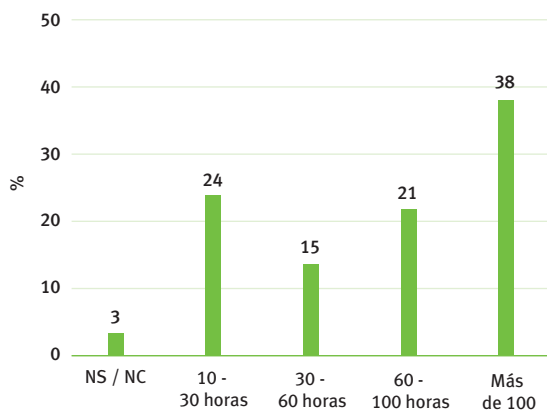
Qué modalidad preferiría para un curso



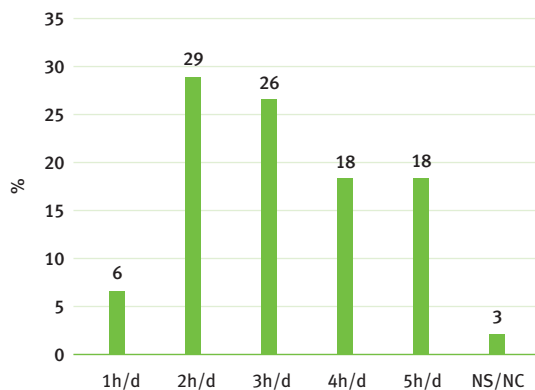
Qué duración le parecería más adecuada para un curso



Cuántas horas cree que debería durar un curso



Cuántas horas por sesión dedicaría a un curso



Fuente: Elaboración propia. Encuesta EOI-Cajamar a grupo contraste de estudiantes. Necesidades formativas en Almería 2015.



De la misma forma, los alumnos prefieren cursos de larga duración que deben tener más de 100 horas (38%) seguidos de los cortos que debería situarse entre las 10 y 30 horas (24%). La duración de las sesiones formativas preferida por los alumnos es la de 2 horas/día (29%), seguida de la sesión de tres horas/día (26%).

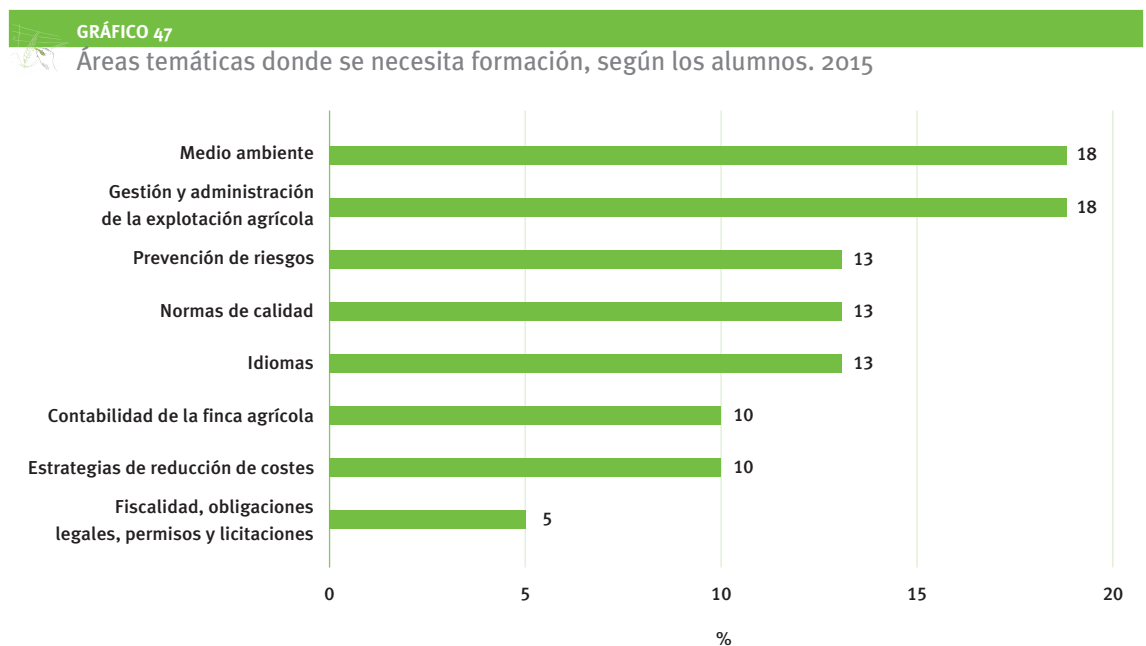
Respecto a la pregunta referente a los aspectos que más valora en un curso (de respuesta libre y no condicionada), el 100% de los alumnos ha contestado en primer lugar *el enfoque práctico*, seguido de la *novedad de los contenidos*.

2.5. Demandas de formación

Con el propósito de conocer las demandas de formación de los estudiantes hemos preguntado sobre qué áreas temáticas y acciones concretas necesarias durante su formación, de cara a mejorar su empleabilidad y desarrollo profesional futuro.

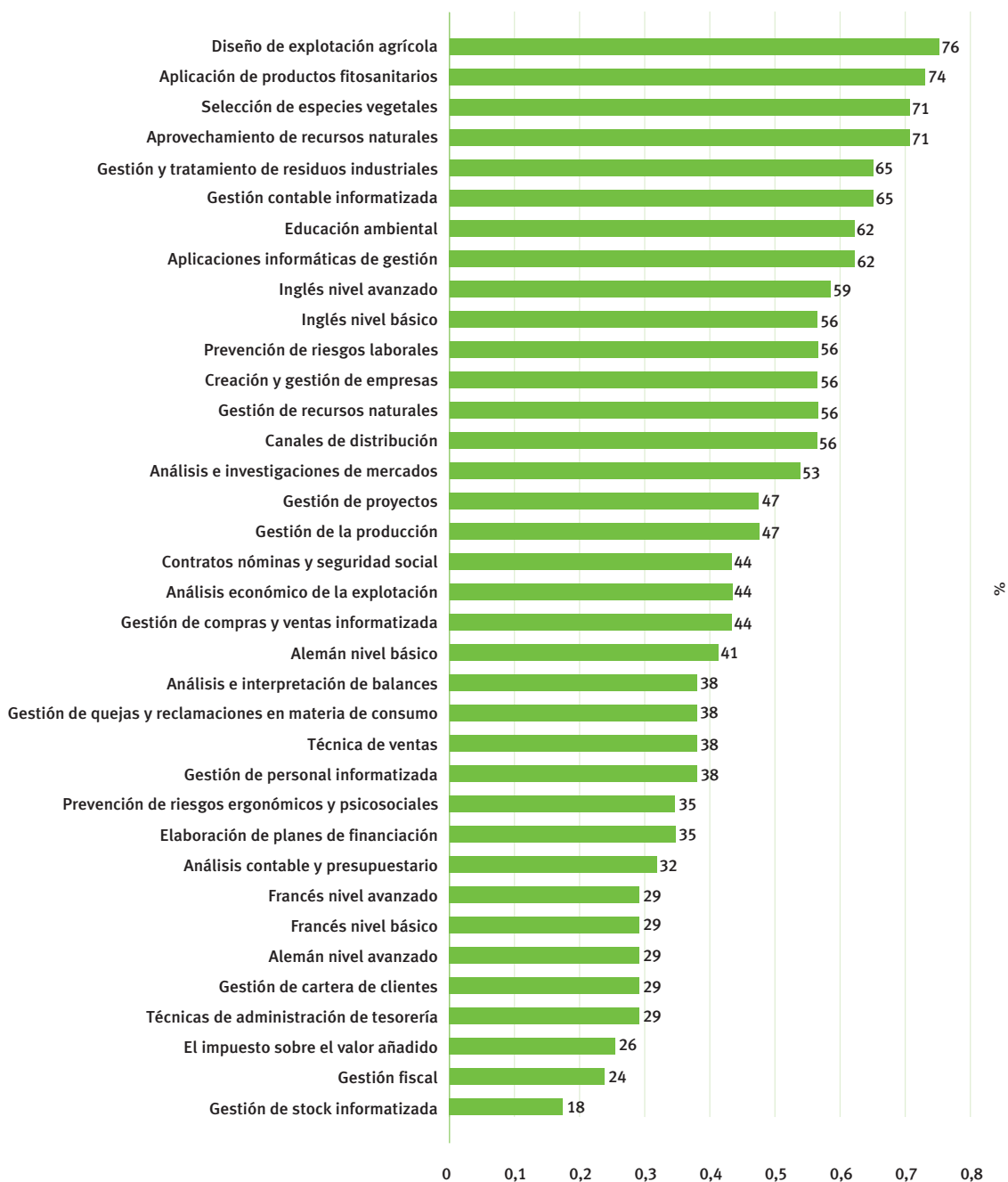
Los resultados obtenidos nos muestran claramente las áreas (gráfico 47) y las acciones formativas (gráfico 48) que han sido demandadas mayoritariamente. Las áreas mayoritariamente identificadas han sido *medioambiente* junto a *gestión y administración de la explotación agrícola* por el 18% de los encuestados, el área con menor porcentaje de respuestas ha sido *fiscalidad, obligaciones legales, permisos y licitaciones*, nos llama la atención que el área con mayor porcentaje de respuestas por parte de los estudiantes (medioambiente) se corresponda con el área señalada por un porcentaje menor de agricultores; área de menor interés en las respuestas de los agricultores a esta misma cuestión.

En el gráfico 48 están representadas las acciones formativas demandadas por los estudiantes organizados por orden de petición. Hemos indicado desde el curso más *demandado diseño de explotación agrícola* con un 76% hasta el que ha sido elegido con un porcentaje menor que se corresponde con un 18%, *gestión de stock informatizada*. En todos los casos la modalidad formativa seleccionada con valores superiores al 63% ha sido *presencial*.



Fuente: Elaboración propia. Encuesta EOI-Cajamar a grupo contraste de estudiantes. Necesidades formativas en Almería 2015.

GRÁFICO 48
Acciones formativas seleccionadas por los alumnos (respuesta múltiple). 2015



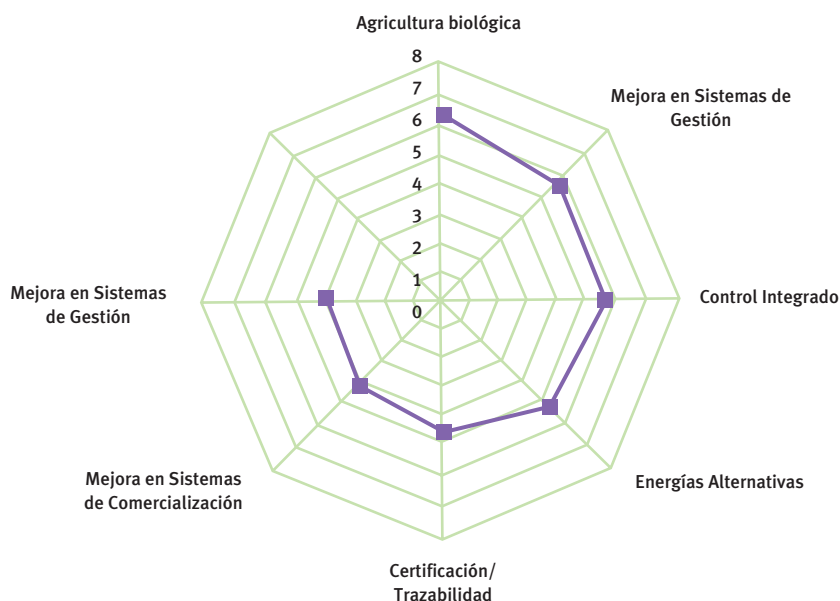
Fuente: Elaboración propia. Encuesta EOI-Cajamar a grupo contraste de estudiantes. Necesidades formativas en Almería 2015.

2.6. Perspectiva

Hemos preguntado a los estudiantes sobre temáticas en las que le interesaría formarse. Se solicitó asignar una puntuación del 1 al 8 a siete temáticas preestablecidas. Siendo 1= Mínimo interés y 8= máximo interés. La temática que suscita mayor interés es *la agricultura biológica* con un puntuación promedio del 6,29, seguida de mejoras *en sistemas de producción* con un promedio de 5,59 (gráfico 49). Esta segunda temática ha sido seleccionada por los agricultores cómo la de mayor interés para su formación.



GRÁFICO 49
Temáticas formativas seleccionadas por los alumnos (respuesta múltiple)



Fuente: Elaboración propia. Encuesta EOI-Cajamar a grupo contraste de estudiantes. Necesidades formativas en Almería 2015.

Además les hemos preguntado a los estudiantes, si cree que está más preparado para desempeñar las nuevas ocupaciones que están surgiendo en el sector que los trabajadores que ya están trabajando en el campo. Un 47% de los encuestados cree que si está más preparado, sólo dos de ellos ha especificado las razones de esta afirmación “*tengo una mayor formación y conozco las novedades agrícolas para poder desempeñarlas con facilidad.*” y “*el sector agrícola esta en continuo cambio y las personas que trabajan en él son reacias a los cambios en la agricultura*” Los alumnos que no se consideran mejor preparados representan el 53% de los encuestados. En la tabla 21 reflejamos algunas de las respuestas de los alumnos que cree no estar mejor preparado para desempeñar nuevas ocupaciones en el sector.

TABLA 21
Preparación para desempeñar las nuevas ocupaciones que aparecen en el sector

Cree que está preparado para las nuevas ocupaciones que aparecen en el sector
No, ya que deberíamos tener bastantes más prácticas
No, no lo creo porque aprendemos mucha teoría, pero poca práctica, ellos en eso nos llevan ventaja, y en cuanto a la formación actualizada creo que todos tanto estudiantes como trabajadores tenemos la misma accesibilidad.
Debería pensar que si por los conocimientos que estoy estudiando, pero pienso que no. falta practica
Pues pienso que no, porque actualmente hay poco tiempo para mucha materia, y no se desarrollan en profundidad.
No podría decir un sí o un no como alumno tienes conocimientos nuevos que los otros trabajadores no tienen pero por otro lado ellos tiene mayor practica laboral.
Está por demostrar... pero creo que no
No, cada vez los alumnos salen menos preparados de la Universidad y esto debería cambiar, Debería de haber más prácticas que nos acercaran a la vida real del campo y no tanta teoría que, en algunos de los casos, no sirve para “nada”.

Fuente: Elaboración propia.

3. Nuevas tendencias en necesidades formativas

3.1. Reunión de trabajo y grupo de discusión con expertos

Reunidos todos los convocados a la reunión, se plantea por parte del Coordinador Estudio identificación de necesidades formativas en el sector agrícola de la provincia de Almería, D. Miguel Guzmán Palomino, el motivo de la convocatoria de la mesa de trabajo y explica grosso modo el objetivo de la convocatoria. Luego procede presentar a cada uno de los participantes (tabla 22) y explica brevemente el motivo de estar participando en la mesa de trabajo.

TABLA 22

Relación de expertos asistentes a la mesa de trabajo

Asistentes

- Miguel Guzmán Palomino – Coordinador Estudio identificación de necesidades formativas en el sector agrícola de la provincia de Almería
- Mercedes Peralta – Responsable Centro de Formación Continua UAL
- Jesús Cuadrado – Grupo Desarrolla
- Luis Suanzes – Director EFA Campomar
- Luis Miguel Fernández – Gerente Agrocolor
- Francisco Guillén Salmerón – Responsable Departamento Consultoría y Formación.
- Salvador Parra Gómez – Director IFAPA La Mojonera
- María Milagros Fernández Fernández – Formación IFAPA La Mojonera
- Roberto García Torrente – Negocio Agroalimentario Cajamar
- David Uclés Aguilera – Cajamar Servicios Estudios
- María Cruz Escudero Moreno – Estación experimental Cajamar
- María Guzmán Carrasco – Administrativa Grupo Desarrolla
- Francisco Camacho Ferre – Profesor UAL
- Juan Carlos Gázquez – Coordinador de Innovación y Tecnología M.C. Gázquez
- Antonio Jesús Zapata – Profesor UAL
- Olga Lucía Fernández Mayor - Técnica Unidad Proyectos E Iniciativas Emprendedoras - Fundación Mediterránea de la Universidad de Almería

Entre los comentarios más destacados, y a modos de resumen podemos destacar los siguientes:

1. Es de vital importancia tener en cuenta el cambio de modelo del pequeño productor, haciendo énfasis en la Formación Profesional.
 - Es necesario replantearse el nombre que tiene actualmente la oferta educativa para la FP 3 agraria en la provincia y el enfoque de la misma. El nombre que tiene no es atractivo y no corresponde con el contenido del mismo.
 - La FP-I no está bien considerada dentro de la sociedad, está poco difundida y orientada a jóvenes que no quieren estudiar.



- En la oferta formativa dirigida al Nivel 3 existe un déficit formativo significativo.
 - Hay un gran desconocimiento de las buenas prácticas en el sector.
 - Es necesario diseñar una estrategia para intensificar el interés de los agricultores en la formación profesional inicial y para el empleo.
2. Es necesario avanzar en los certificados de profesionalidad para las diferentes familias de la agricultura.
- Se debería revisar y analizar los certificados existentes, como se han hecho los contenidos de dichos certificados de nivel 1 y de nivel 2 todo esto unido a la agricultura pero desligado de la educación.
 - La formación profesional reglada presenta actualmente mejores salidas laborales.
 - Una de las áreas formativas para los empresarios Almerienses sea como gestionar las empresas, (se comentan de algunos casos que algunos de los asistentes han tenido muy de cerca).
 - Consideran que es necesario hacer una formación en liderazgo y en reducción de costos.
3. Se comenta la que falta un componente empresarial para innovar y participar en la formación y se plantea intentar definir un modelo a utilizar.
- Se comenta que el modelo de alternancia que se utiliza en la FP (3 días en el centro y 2 días en la empresa) está generando muy buenos resultados para las dos partes: alumno – empresa.
 - Resulta imprescindible implicar a la empresa en estas actividades formativas.
4. Por último se hace énfasis en el nivel en el cual se va a trabajar o enfocar el estudio, básicamente en los niveles 3 y 4, haciendo algunas reflexiones sobre los niveles 1 y 2 del

3.2. Relación actual del cargo de los expertos con la formación:

Tras las mesas de trabajo realizadas con los expertos, se les pasó un cuestionario semidirigido, con la primera pregunta de la encuesta, tratamos de contrastar la relación de los asistentes a las mesas de trabajo con la formación agraria.

A continuación nombramos a los expertos asistentes y su actual relación con la formación:

Francisco Camacho Ferre. Doctor Ingeniero Agrónomo. Profesor Titular del Departamento de Producción Vegetal. Director de la Cátedra de Economía y Agroalimentación

- Director de Cursos de postgrado en Centro de Formación Continua.
- Especialista en Horticultura Protegida.
- Especialista en Fertirriego aplicado a los cultivos hortofrutícolas.
- Especialista en Protección fitosanitaria de los cultivos hortofrutícolas.
- Máster en Producción Hortofrutícola.
- Imparto docencia en Grado de Ingeniero Agrícola y en el Máster de Ingeniería Agronómica.

Antonio Jesús Zapata Sierra. Profesor Coordinador del Master Ingeniería Agronómica

- Formación dirigida a los niveles MECES 2, 3 y 4.
- Coordinador de formación del nivel MECES 3 en el título Máster Ingeniero Agrónomo.

Luis Suanzes Miranda. Formador y Director del centro de profesión inicial EFA Campomar.

- Formación Profesional en el que se imparten ciclos formativos agrícolas desde hace 45 años.

José Vicente Simón Domínguez. Ingeniero técnico agrícola, Colegio Oficial Ingenieros Técnicos Agrícolas.

- Coordina e imparte cursos a ingenieros Técnicos Agrícolas y a agricultores.

M^a Cruz Escudero Moreno. Director de la Administración Estación Experimental de Cajamar

- Realización de jornadas técnicas y seminarios, así como talleres y cursos, para el reciclaje y formación específica de productores, técnicos o personas interesadas y especializadas en el sector agroalimentario.

Mercedes Peralta López. Director del secretariado de Centro de Formación Continua/ Universidad de Almería

- Diseño de un mapa de cursos y masters propios de la universidad que proporcionen una formación íntegra y competitiva.
- Proponer una oferta formativa adecuada a las necesidades de la sociedad. Esta oferta es elaborada desde un estudio a fondo de dichas necesidades y la colaboración de empresas e instituciones.
- Transferencia del conocimiento y empleabilidad lo más óptima posible.

Salvador Parra Gómez. IFAPA La Mojonera (Consejería Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural) Director y Responsable del centro

Milagros González Real. IFAPA La Mojonera Responsable Cursos de Formación Agraria

- Responsable de la gestión administrativa de cursos de Incorporación de Jóvenes a la Empresa Agraria, cursos especializados sobre la horticultura intensiva de invernaderos. Para unas 3000 personas/año, entre agricultores y técnicos.

David Uclés Aguilera. Director del Servicio de Estudios de Cajamar

- Organiza la Escuela de Consejeros Cooperativos, así como la Escuela para jóvenes agricultores.

Luis Miguel Fernández Sierra. Gerente Agrocolor

- Responsable de auditorías a productores y comercializadoras,
- Detección de necesidades de información que trasladamos a empresas de consultorías y organizaciones empresariales.



Olga Lucía Fernández Mayor. Coordinación de Proyectos y Técnico en Unidad de proyectos e Iniciativas Emprendedoras Empleabilidad y Emprendimiento

- Organiza dirige e imparte cursos de formación complementaria dirigida a jóvenes universitarios, relacionados con el emprendimiento.

Pedro Andrés Baumela Flores. Director del IES Sol de Portocarrero, director del departamento Agrario.

- Profesor de Formación Profesional Agraria.

3.3. Cambios más importantes que se están produciendo en el sector

El grupo de expertos coincide en destacar como cambios más importantes que está sufriendo la agricultura almeriense, los siguientes aspectos:

- El 8% de los expertos, señalan una pérdida de rentabilidad en muchas de las explotaciones agrícolas, con el encarecimiento de los precios de los productos, que hace que el aumento de los rendimientos ya no sea suficiente para sostener los ingresos
- El 10% ve un aumento paulatino en las hectáreas de cultivo, poniendo así en peligro el tradicional sistema de empresas familiares en la agricultura almeriense.
- El 15% señala una agrupación de la oferta (aunque con excesiva lentitud), que trata de eliminar a los intermediarios para vender directamente al consumidor final.
- En el sector se está detectando un crecimiento paulatino del control de plagas y enfermedades a través de agentes benéficos, es decir aumento de la Implantación de la lucha integrada y biológica, coinciden en un 30% las respuestas.
- El 30% expresan que las fincas agrícolas están sufriendo un Incremento de la automatización de los procesos productivos, y una exigencia cada vez mayor de calidad por parte de los consumidores/ compradores.

Además se destacan como respuestas minoritarias;

- El interés creciente por parte de los productores más jóvenes en conocer y participar en las líneas de distribución y comercio.
- Un intento, no bien resuelto, de tratar de gestionar los residuos.
- La peor calidad del agua debido a las continuas y prácticamente exclusivas extracciones que se realizan del subsuelo.
- El desarrollo de la actividad dentro del Registro Oficial de Productores y Operadores (ROPO)
- Por último señalan una profesionalización del sector.



3.4. Necesidades de formación según los expertos

Para contestar a las necesidades de formación que los expertos consideran que hay en el sector, se les pidió a los mismos que distinguiesen entre las diferentes cualificaciones profesionales que existen, así pues, a continuación se describirán las diferentes necesidades formativas que han detectado los expertos agrupadas por niveles calificativos CNCP.

Niveles 1 y 2:

- Aplicación de productos fitosanitarios y manejo de sistemas de fertirriego N1.
- El manejo de la explotación como una pequeña empresa, no solo desde el punto de vista de ejecución de tareas en la misma, sino como gestión económica. N1-2.
- Conocer las características principales de las infraestructuras con las que se trabaja en el cultivo protegido. N1-2.
- Conocimientos mínimos de estándares de calidad N1-2.
- Nuevas tecnologías N1-2.
- Conocimientos básicos en idiomas. N1-2.
- Conocimientos básicos de producción de plantas, sanidad vegetal, agricultura ecológica, instalaciones agrícolas N2.
- Asumir responsabilidad para realizar las tareas. Adaptación del comportamiento a las circunstancias para resolver problemas. Autogestión. Supervisión del trabajo de otras personas asumiendo responsabilidades de evaluación y mejora. N2.
- Conocimientos mínimos de estándares de calidad.

Niveles 3 y 4*:

- Fitopatología N3.
- Agricultura ecológica N3.
- Producción de plantas, y producción agrícola. N3.
- Mecanización e instalaciones agrícolas. N3.
- Comercialización y gestión de una empresa agraria.
- Competencias en idiomas. N3.
- Manejo de residuos N3.
- Gestión de Almacenes. N3.
- Organización y dirección de equipos de trabajo multiculturales. N3.

* Existe una impresión mayoritaria de que las actuales competencias marcadas (documentalmente) para la obtención del nivel 3 y 4 no se pueden llevar a cabo por falta material de tiempo.



- Capacitaciones en nuevas tecnologías. N3.
- Manejo de cultivos en control integrado de plagas, eficiencia en la fertirrigación N 3-4.
- Gestión, revisión y desarrollo del rendimiento propio y ajeno N3.
- Optimización de diseños para mejorar el control climático N4.
- Gestión de actividades o proyectos técnicos complejos, imprevisibles y que requieren nuevos planteamientos estratégicos. Responsabilidades en cuanto al desarrollo de conocimientos y/o prácticas profesionales y a la revisión del rendimiento estratégico de equipos. N4.

A continuación se les pidió a los entrevistados que de las competencias anteriormente mencionadas por favor indicasen las que actualmente no están contempladas en los planes de formación existentes, las respuestas que nos encontramos fueron las siguientes:

- El manejo de la explotación como una pequeña empresa.
- Conocer las características principales de las infraestructuras con las que se trabaja en el cultivo protegido.
- Producción agroecológica, gestión integral.
- Idiomas.
- Fisiología vegetal (insuficiente).
- Gestión de explotaciones.
- Comercialización agraria.
- Gestión sostenible de plagas (insuficiente).

Los organismos que los expertos señalaron como capacitados para impartir las anteriores competencias son:

- Universidad.
- Centros de Formación Profesional.
- Centros de formación Continua de la Universidad.
- Centros de Formación Profesional para el Empleo.
- IFAPA.
- Centros de Investigación Privados.

La siguiente cuestión que les hicimos fue que si existen planes de formación que cubran esas necesidades formativas.

- Sí, pero no ajustados a la realidad profesional Habría que diseñar nuevos planes (o modificar los existentes) que cubrieran estas necesidades, tanto para incorporación como para el reciclaje profesional.



A continuación se les preguntó por cuál sería la mejor vía para conseguir profesionales con estas nuevas competencias, haciendo distinciones entre, aprendizaje formal, no formal e informal y si los cursos debían ser enseñanzas regladas, cursos de especialización, o cursos de reciclaje, por ejemplo.

- El 50% de los encuestados coinciden con que un aprendizaje no formal e informal en los niveles 1 y 2, ya que en su inmensa mayoría son profesionales que están fuera del sistema educativo y tienen que compatibilizar trabajo con aprendizaje. Además se da la circunstancia de que hay generaciones de personas (+ de 50 años) en nuestro campo que su nivel de lectura y escritura es pequeño, lo que le hace difícil ciertos aprendizajes.
- Un 35% coinciden en que lo ideal sería una enseñanza reglada para los niveles 3 y 4.
- Un 15% ha señalado que la formación no formal sería adecuada en posgrado y para los certificados de profesionalidad.

3.5. Tipos de cursos propuestos por los expertos

A continuación se redactan los cursos que propusieron los expertos de mayor a menor dominancia:

CNCP 1: OPERARIO:

- Prevención de Riesgos Laborales en los trabajos que realicen.
- Manipulación de productos fitosanitarios.
- Ergonomía y seguridad laboral en el trabajo.

CNCP 2: TECNICO MEDIO:

- Cursos de Control de Calidad.
- Cursos de abonado.
- Inglés agrícola básico.
- Gestión de personal.
- Principios de economía de la empresa Agraria.
- Ergonomía y seguridad laboral en el trabajo.

CNCP 3: TECNICO SUPERIOR:

- Manejo de técnicas de cultivos forzados.
- Conocimiento de Normas de Calidad
- Producción ecológica.
- Operaciones de procesado de alimentos.
- Aprovechamiento de residuos agrícolas.
- Inglés agrícola avanzado.



- Gestión de explotaciones.
- Principios de economía de la empresa Agraria.
- Manejo de sistemas de riego.

CNCP 4: GRADO:

- Gestión sostenible de plagas.
- Cursos de gestión y contabilidad económica.
- Gestión del agua de riego y su calidad.
- Fisiología vegetal.
- Gestión de explotaciones.
- Comercialización agraria.
- Automatización del riego y/o climatización.

La inmensa mayoría de los entrevistados coinciden en que se deben hacer cursos “a medida”, es decir, cursos formativos que sean fruto de detectar necesidades tanto a nivel de los propios alumnos como de los empresarios del sector.

También se habla de crear cursos monográficos sobre temas técnicos “concretos” del cultivo o de las instalaciones de producción: estructuras de invernaderos, plásticos, podas de un cultivo, desinfecciones de suelo, etc. Temas de no más de una hora en el que ellos tuviesen protagonismo en horario que no les interfiera su labor diaria.

Para facilitar la detección de estas necesidades puntuales algunos expertos proponen la necesidad de contar con un observatorio permanente de detección de necesidades formativas en el sector agrícola de la provincia, con capacidad de propuesta de actividades a los diferentes centros en función de los niveles que cubren.

Respecto a cómo facilitarían los expertos la implicación de las empresas del sector en las actividades formativas. Estas son las respuestas más significativas que encontramos:

- “Hacer partícipes a las empresas a través de convenios de colaboración en los que se promoviera el intercambio de charlas por parte de los empresarios a cambio de que los alumnos realizaran determinadas tareas (trabajos) en sus empresas”.
- “Actualmente existe la figura de las prácticas en empresa para los alumnos que siguen el canal oficial de formación. Es cierto que hay algunas críticas en cuanto al funcionamiento y en cuanto a las relaciones personales entre las empresas y los estudiantes (lo que por otra parte ya pasaba en el modelo tradicional con la figura del Aprendiz) pero se pueden establecer los controles necesarios para la consecución de los objetivos formativos”.
- “Actualmente me parece que la mejor fórmula es la formación dual o en alternancia; también sería muy conveniente que la normativa permitiese más flexibilidad a la hora de diseñar los contenidos de la formación práctica para adecuarse a las necesidades reales de las empresas”.

- “Haciéndoles ver a las empresas que personas formadas van a ser más inquietas y más receptivas a los cambios e ideas nuevas que puedan ofrecer, van a consumir tecnología o novedades. Esto les facilita su acercamiento al cliente”.
- “Para el personal que ya está en activo (incluido el propio empresario), es necesario en primer lugar que la empresa valore la formación y sugiera u obligue a sus trabajadores a reciclarse. Si la propia empresa pone dificultades al proceso formativo, poco se puede hacer”.
- “Existiendo una mayor relación entre la universidad y las actividades de I+D+I de las empresas”.

3.6. Prospectiva

Los entrevistados hacen hincapié en que Almería debe aspirar a ser un referente a nivel europeo de modelo sostenible de producción agrícola cuyas señas de identidad sean la calidad, la seguridad alimentaria y la protección al medio ambiente. Para lograr esto serán fundamentales aspectos como:

- Seguir profundizando y mejorando los sistemas de producción para hacerlos lo más sostenibles posibles, sobre todo en el control de plagas y enfermedades.
- Revolución en lo referente a las desinfecciones de suelo, como consecuencia de las limitaciones en el uso de fumigantes así como por la importancia de la materia orgánica en el suelo.
- Revolución en nutrición de las plantas dada la situación negativa de elementos como los nitratos (salud) y el fósforo como recurso finito.
- Empleo por parte de los productores de parámetros que harán públicos y que den confianza al consumidor, tales como la huella del carbono o la huella hídrica.
- Continuarán los cambios anteriores especialmente la concentración de la oferta y la automatización de procesos.
- Probablemente la Unión Europea imponga nuevas normativas ambientales y de gestión de residuos (convendría estar preparados).
- Los estudios indican que el cambio climático en Almería se centrará fundamentalmente en la aparición más frecuente de fenómenos extremos (vientos, lluvias/pedrisco, etc.) Esto puede incidir en la rentabilidad de algunas explotaciones.
- Disminuir número de intermediarios entre el productor y el consumidor final.

Resaltan que todo lo anterior debe seguir siendo compatible con el **modelo de agricultura familiar** cuyo éxito e importancia se pone continuamente de manifiesto.

Por último señalan que para poder ser cada vez más competitivos es necesario profundizar en la formación de todos los agentes, comenzando por el agricultor y los jóvenes que se van a incorporar al sector. Los mercados serán cada vez más exigentes con la calidad de los productos y con el cuidado del medioambiente, lo que implicará la exigencia de una cualificación profesional.

5

RESUMEN Y CONCLUSIONES FINALES



Para presentar las conclusiones finales del estudio hemos realizado una serie de tablas que intentan resumir los principales resultados obtenidos tras el análisis cuantitativo y cualitativo realizado a la información obtenida a través de las encuestas a agricultores y estudiantes, así como las entrevistas semiestructuradas y grupos de discusión realizados con informantes clave. Las tablas se centran en los siguientes apartados:

I. Necesidades de formación detectadas.

II. Temas emergentes.

III. Oferta formativa actual.

IV. Perspectiva.

TABLA 23
Necesidades de formación detectadas entre los agricultores y los alumnos del sector agrícola de la provincia de Almería

	Agricultores	Estudiantes
Temáticas específicas poco demandadas	<ol style="list-style-type: none"> Medio Ambiente Prevención de Riesgos Contabilidad de la finca agrícola Idiomas 	<ol style="list-style-type: none"> Fiscalidad, obligaciones legales, permisos y licitaciones Estrategias de reducción de costes contabilidad de la finca agrícola Idiomas
Temáticas específicas con demanda	<ol style="list-style-type: none"> Estrategias de reducción de costes Gestión y administración de la explotación agrícola Fiscalidad, obligaciones legales, permisos y licitaciones Normas de calidad 	<ol style="list-style-type: none"> Medio ambiente Gestión y administración de la explotación agrícola Prevención de riesgos Normas de calidad
Cursos poco demandados	<ol style="list-style-type: none"> Francés nivel básico Francés nivel avanzado Alemán nivel básico Alemán nivel avanzado Prevención de riesgos ergonómicos y psicosociales 	<ol style="list-style-type: none"> Gestión de stock informatizada Gestión fiscal El impuesto sobre el valor añadido Técnicas de administración de tesorería Gestión de cartera de clientes
Cursos con mayor demanda	<ol style="list-style-type: none"> Análisis económico de la explotación Diseño de explotación agrícola Aprovechamiento de recursos naturales Gestión de compras y ventas informatizada Aplicaciones informáticas de gestión Canales de distribución Gestión de personal informatizada Inglés nivel básico Gestión comercial Gestión de la producción 	<ol style="list-style-type: none"> Diseño de explotación agrícola Aplicación de productos fitosanitarios Selección de especies vegetales Aprovechamiento de recursos naturales Gestión y tratamiento de residuos industriales Inglés nivel básico Inglés nivel avanzado Aplicaciones informáticas de gestión Educación ambiental Gestión contable informatizada



	Modalidad	Presencial
Características de los cursos	Periodos	Verano/Fuera de la jornada laboral
	Horarios	Tarde/Tarde noche
	Duración	30-60 horas
	Contenidos	Posibilidad de comparar su labor profesional con las desarrolladas por otros agricultores y enfoque práctico
Barreras de acceso a la formación	Desconocimiento de la oferta Falta de tiempo	

Fuente: Elaboración propia.

TABLA 24
Temas emergentes detectadas entre los agricultores y los expertos del sector agrícola de la provincia de Almería

	Agricultores	Expertos
Cambios más importantes producidos en el sector	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aumento de la competencia 2. Cambios tecnológicos 3. Nuevas demandas de producción 4. Ampliación del mercado 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aumento paulatino de las hectáreas de cultivo 2. Pérdida de rentabilidad en muchas de las explotaciones 3. Aumento de la lucha integrada biológica. 4. Tecnificación y profesionalización del sector 5. Agrupación de la oferta 6. Gestión de residuos
Dificultades para encontrar trabajadores cualificados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de Experiencia 2. Falta de Formación 3. Movilidad geográfica 4. Condiciones laborales 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Puestos de trabajo en los que tengan que asumir responsabilidades. 2. Manejo de residuos 3. Eficiencia en fertirrigación 4. Gestión de almacenes 5. Capacitación en nuevas tecnologías
Áreas con mayores necesidades de formación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Producción agraria 2. Prevención de riesgos laborales 3. Idiomas 4. Nuevas tecnologías 5. Mantenimiento 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimientos básicos empresariales. 2. Aplicación de productos fitosanitarios y manejo de sistemas de riego 3. Conocimientos básicos de producción de plantas 4. Sanidad vegetal 5. Agricultura ecológica 6. Instalaciones agrícolas 7. Comercialización 8. Gestión, revisión y desarrollo del rendimiento propio y ajeno

Fuente: Elaboración propia.

TABLA 25
Temáticas de interés detectadas entre los agricultores, los estudiantes y los expertos del sector agrícola de la provincia de Almería

Agricultores	
Selección de temáticas de mayor interés	1. Mejora en sistemas de producción
	2. Mejora en sistemas de gestión
	3. Mejora en sistema de comercialización
	4. Agricultura biológica
	5. Control integrado
	6. Energías alternativas
	7. Certificación/Trazabilidad
Estudiantes	
	1. Mejora en sistemas de producción
	2. Mejora en sistemas de gestión
	3. Agricultura biológica
	4. Energías alternativas
	5. Mejora en sistemas de comercialización
	6. Certificación/Trazabilidad
	7. Control integrado
Expertos	
	1. Gestión de explotaciones
	2. Comercialización agraria
	3. Gestión sostenible de plagas (lucha biológica)
	4. Mejora en sistemas de gestión
	5. Estándares de calidad
	6. Conocimientos en idiomas
	7. Capacitación en nuevas tecnologías

Fuente: Elaboración propia.

A lo largo de este informe hemos puesto de manifiesto aquellas necesidades de formación del sector productor agrícola almeriense, que hemos detectado tras el análisis de las entrevistas y grupos de discusión a expertos y de las encuestas a agricultores y estudiantes. A este respecto, la realización de este estudio nos ha hecho darnos cuenta de que, a día de hoy, las personas que trabajan en el campo almeriense necesitan y demandan una oferta formativa más específica y especializada en tres grandes áreas:

- a) Mejora en sistemas de producción.
- b) Mejora en sistemas de gestión.
- c) Mejora en sistemas de comercialización.

Un ejemplo claro de demanda de acciones formativas en estas áreas es la solicitud de cursos relacionados con:

- Análisis económico de la explotación.
- Diseño de explotación agrícola.



- Aprovechamiento de recursos naturales.
- Gestión de compras y ventas informatizada.
- Aplicaciones informáticas de gestión.
- Canales de distribución.
- Gestión de personal informatizada.
- Gestión comercial.
- Gestión de la producción.

Y concretamente en áreas temáticas relacionadas con

- Estrategias de reducción de costes.
- Gestión y administración de la explotación agrícola.
- Fiscalidad, obligaciones legales, permisos y licitaciones.

Entre los motivos principales por el que esta formación específica se está demandando destacan, como no podía ser de otro modo, el propio dinamismo del sector con la ampliación del mercado y aumento de la competencia; y los diferentes cambios, sobre todo tecnológicos y nuevas demandas de producción.

También se han revelado, a lo largo de nuestra exposición, las principales barreras de acceso a la formación que se derivan tanto de las características concretas del trabajo en el campo, falta de tiempo para realizar acciones formativas como del desconocimiento de la oferta formativa existente.

En cuanto a las características de la oferta actual, hemos descubierto algunos aspectos que pueden y deben ser mejorados si queremos que se ajuste a las necesidades reales del agricultor y hacerla más accesible.

Finalmente, creemos necesario indicar que, aunque no es objeto del presente estudio, la falta de conexión entre las temáticas específicas demandadas por agricultores y estudiantes debería ser objeto de estudio por los encargados de planificación de la formación e intentar adaptar la oferta existente a las necesidades y especificidades del campo almeriense, renovando contenidos, herramientas y metodologías que resulten más acordes a sus características intrínseca. Recogiendo la impresión de algunos expertos, sería necesaria la presencia entre las instituciones de la provincia de un observatorio permanente de detección de necesidades formativas en el sector agrícola (que también podría abordar otras familias profesionales de interés para la economía provincial) con la finalidad de dar seguimiento, proponer modificaciones a las actividades formativas (formales, informales y no formales) y actuar de elemento conector entre los diferentes elementos del sistema formativo.

BIBLIOGRAFÍA



Estudios

Estudio de detección de necesidades de formación transversales de los trabajadores de la Comunidad Autónoma de Andalucía. *Instituto de Formación y Estudios Sociales. Dirección Territorial de Andalucía. 2006.*

Estudio Prospectivo El Sector Hortofrutícola en España 2012. *Servicio Público de Empleo Estatal. 2013.*

Los invernaderos de Almería Análisis de su tecnología y rentabilidad. *Cajamar Caja Rural. Junio 2014.*

Retos y oportunidades de la agricultura familiar en el contexto agroalimentario actual. *Cajamar Caja Rural. Enero 2015.*

Informe

Informe del Mercado de Trabajo en Almería. 2013. *Observatorio de Ocupaciones del Servicio público de Empleo Estatal.*

Ocupaciones con Tendencia Positiva en la Contratación. Año 2014. *Observatorio de ocupaciones del Servicio público de Empleo Estatal.*

El sector Agrario y Pesquero en Andalucía. *Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural Secretaría General de Agricultura y Alimentación. 2014.*

Informe del Mercado de Trabajo Estatal. 2014. *Observatorio de Ocupaciones del Servicio público de Empleo Estatal.*

Boletín Trimestral del Mercado de Trabajo Estatal. 4º Trimestre. *Observatorio de ocupaciones del Servicio público de Empleo Estatal.*

Coyuntura Económica de Andalucía. Secretaría General de Economía. *Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo. Enero 2015.*

Guías y Catálogos

La Guía Sectorial de Formación de Profesionales en España (2003). *Ministerio de Educación y Ciencia.*

Catálogo Nacional de cualificaciones profesionales. (2014) *Instituto Nacional de las Cualificaciones (INCUAL). MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE Secretaría de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades.*

Documentos electrónicos

Instituto Nacional de Empleo (INEM)

<http://www.inem.es>

Servicio Público de Empleo Estatal

<http://www.sepe.es/contenidos/intermedia.html>



Instituto Nacional de Estadística (INE)

<http://www.ine.es>

Encuesta de Población Activa (EPA)

<http://www.ine.es/dyngs/INEbase/>

Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

<http://www.empleo.gob.es/index.htm>

Ministerio de Educación y Ciencia

<http://www.mec.es>

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA)

<http://www.magrama.gob.es/es/>

Fundación Tripartita

<http://www.fundaciontripartita.org>

Junta de Andalucía

<http://www.andaluciajunta.es>

Consejería de agricultura y pesca

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/>

Instituto Andaluz de Cualificaciones Profesionales (IACP)

<http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/iacp>

Consejería de Educación

<http://www.juntadeandalucia.es/educacion/>

Consejería de Empleo

<http://www.juntadeandalucia.es/empleo/herramientas/normativas/lstContenidos.asp?up=-1>

Instituto de Estadística de Andalucía (EPA)

<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia./epa/index.htm>

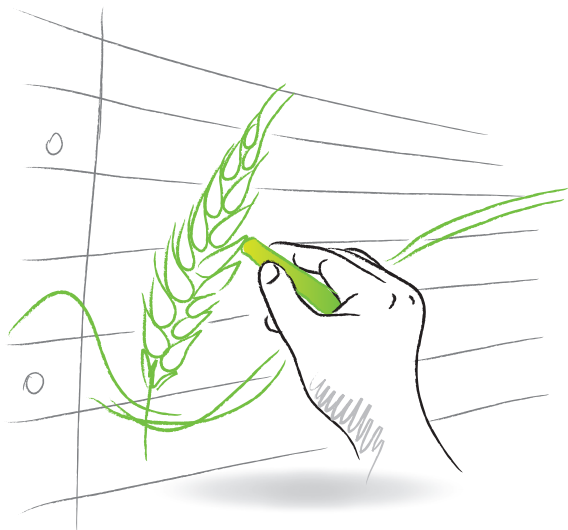
Otros Organismos e Instituciones

<http://www.centraldebalancesdeandalucia.org>

Publicaciones de cajamar-caja rural

<http://www.publicacionescajamar.es>

nuevas necesidades formativas en el sector agrícola de Almería



CAMPUS MADRID

avda. gregorio del amo, 6
ciudad universitaria
28040 madrid
tel: (+34) 91 349 56 00
informacion@eoi.es

CAMPUS ANDALUCÍA

leonardo da vinci, 12
isla de la cartuja
41092 sevilla
tel: (+34) 95 446 33 77
infoandalucia@eoi.es

CAMPUS MEDITERRÁNEO

Presidente Lázaro Cárdenas del Río
Esquina C/ Cauce
Polígono Carrús
03206 Elche (Alicante)
tel: (+34) 96 665 81 55
eomediterraneo@eoi.es

con la cofinanciación de



"El FSE invierte en tu futuro"



www.eoi.es