

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Facultad de Ciencias de Salud.

Trabajo Fin de Máster



MÁSTER OFICIAL EN CIENCIAS DE LA SEXOLOGÍA

Curso Académico: 2017/18

**El tratamiento informacional de la Educación Sexual y la construcción de la
imagen social que se hace en el Periódico.**

**The treatment informacional of the Sexual Education and the construction of the
social image that is done in the Newspaper.**

Isabel Montesinos García

imontesin@hotmail.com

Diretor: D. Manuel Lucas Matheu

Co-Directora: Dña. Inmaculada Fernández Agís

“Por ejemplo, es sabido que los niños carecen de sexo: razón para prohibírsele, razón para impedirles que hablen de él, razón para cerrar los ojos y taparse los oídos en todos los casos en que lo manifiestan, razón para imponer un celoso silencio general. Tal sería lo propio de la represión y lo que la distingue de las prohibiciones que mantiene la simple ley penal: funciona como una condena de desaparición, pero también como orden de silencio, afirmación de inexistencia y, por consiguiente, comprobación de que de todo eso nada hay que decir, ni ver, ni saber. Así marcharía, con su lógica baldada, la hipocresía de nuestras sociedades burguesas.”

(FOUCAULT, 1978, Historia de la sexualidad)

Agradecimientos:

En primer lugar quiero agradecer muy encarecidamente al Director de esta investigación D. Manuel Lucas Matheu por su labor y paciencia para enseñarme como mejorar en el transcurso de este trabajo, a Dña. Inmaculada Fernández Agís como Co-Directora, por el aporte de la documentación necesaria para respaldar las partes que estaban más oscuras.

Agradecer a D. Cayetano Fernández Sola el apoyo fundamental e inestimable que me ha prestado para abordar la parte más práctica de esta investigación con la Metodología Cualitativa y sus aportaciones en el Atlas ti 8.0., así como la parte teórica de la metodología y la estructuración lógica de este trabajo; que ha abierto un gran abanico de posibilidades para continuar mejorando en este terreno y avanzar mejorando las investigaciones futuras.

A todos los profesores, que me han enseñado a lo largo de este Master, que la Sexología es una Ciencia con mayúsculas y que es muy necesaria para una sociedad emergente como en la que vivimos, una sociedad del S. XXI.

A la Universidad de Almería y más especialmente a la Facultad de Ciencias de la Salud por crear este Master en CC. De la Sexología y hacer posible que disfrutemos del mismo, formándonos como profesionales en el Arte y el Conocimiento de la Sexología. Así como poder disponer de todos los medios tecnológicos para poder recabar la información y realizar este trabajo *de investigación científica*.

A mis compañeros, que han sido el eslabón necesario para poder disfrutar de este maravilloso Master en Ciencias de la Sexología en la Universidad de Almería. Que han hecho que cada día contase, y que día a día nos convirtiésemos en una familia cohesionada, donde todos participábamos de todo y aprendíamos el uno del otro, sin distinción alguna.

Gracias por haberme permitido participar de esta bellísima experiencia, de la cual me siento tan orgullosa y he disfrutado tanto.

ÍNDICE

RESUMEN.....	5
1. INTRODUCCIÓN	7
2. OBJETIVOS	17
3. METODOLOGÍA	18
Diseño:.....	18
Recogida de la información:.....	18
Análisis de los datos:	21
Rigor de esta investigación:.....	23
4. RESULTADOS.....	24
Tema 1. Haciéndose eco de la educación sexual en familia.	25
Tema 2. Educación sexual formal.....	34
Tema 3. Nuevas tendencias. Haciéndose eco de la innovación en educación sexual.	36
5. DISCUSIÓN	43
6. CONCLUSIONES	45
7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍAS	47
8. ANEXOS	51

El tratamiento informacional de la Educación Sexual y la construcción de la imagen social que se hace en el Periódico.

RESUMEN

El periódico es uno de los medios de comunicación más populares, en el que consultar información y transmitir educación como agente informativo. Por ello, puede ser útil analizar las informaciones referentes a la Educación Sexual en el periódico, ya que es un asunto de interés tanto para los académicos de diferentes disciplinas, como para los profesionales de los medios de comunicación. Como Marco teórico hemos adoptado diversas aportaciones, tales como los de la teoría de valores-noticia y la teoría del framing.

El objetivo de este estudio explorar qué tipo de tratamiento hacen los medios de comunicación escritos sobre las noticias relacionadas con el conocimiento de la Educación Sexual, ya que son los que realizan una representación de la imagen social que se transmite a través de las noticias en el periódico.

La Metodología empleada en esta investigación ha sido Análisis cualitativo y exploratorio de contenido. Se han seleccionado cuarenta noticias sobre educación sexual publicadas en cuatro periódicos, dos de ámbito nacional y dos de ámbito local, en los que están representadas distintas líneas editoriales. Se ha realizado un análisis inductivo de los documentos con ayuda del ATLAS.ti 8.0.

Resultados: Del análisis realizado sobre los datos seleccionados, han emergido 3 ejes temáticos y 10 subtemas específicos: 1. Haciéndose eco de la educación sexual en familia. 2. Educación sexual formal. 3. Nuevas tendencias sexuales e innovación en educación sexual.

Conclusión: Persiste la preocupación de los padres para hablar con sus hijos con respecto a la sexualidad. La sexualidad como factor de riesgo sigue presente en los temas abordados por los medios de comunicación, de los cuales emerge una proyección como imagen social. Emergen nuevos modelos y orientaciones sexuales a la hora de abordar la Educación Sexual en la sociedad actual.

Palabras Clave: Educación Sexual, tratamiento informacional, medios de comunicación, periodístico, análisis de contenido, conocimiento, teoría del Framing, teoría del encuadre, acontecimientos clave, metodología cualitativa.

The treatment informacional of the Sexual Education and the construction of the social image that is done in the Newspaper.

ABSTRACT:

The newspaper is one of the most popular mass media, in which to consult information and to transmit education as informative agent. For it, it is possible to be useful to analyze the information relating to the Sexual Education in the newspaper, since it is a matter of interest so much for the academicians of different disciplines, since for the professionals of the mass media. Since theoretical Frame we have adopted diverse contributions, such as those of the theory of values - news and the theory of the framing

The aim of this study to explore what type of treatment they do the mass media written on the news related with the knowledge of the Sexual Education, since they are those who realize a representation of the social image that is transmitted across the news in the newspaper.

The Methodology used in this investigation has been a qualitative and exploratory Analysis of content. Forty news has been selected on sexual education published in four newspapers, two of national area and two of local area, in which different publishing lines are represented. An inductive analysis of the documents has fulfilled with help of the ATLAS.Ti 8.0.

Results: Of The analysis realized on the selected information, they have emerged 3 thematic axes and 10 specific sub-subjects: 1. Echoing the sexual education in family. 2. Sexual formal education. 3. New sexual and sexual Education trends

Conclusion: The final response that has become detached to satisfy to our initial aims has been the visibility of matters so white hot as: The worry of the parents to speak with his children with regard to the sexuality. The sexuality like factor of persistent risk in the topics approached by the mass media, with which a projection parts as social image. New models and sexual orientations at the moment of approaching the Sexual Education in the current company.

Key words: Sexual Education, treatment informacional, mass media, journalistic, analysis of content, theory of the Framing, theory of the setting, key events, qualitative methodology.

1. INTRODUCCIÓN

PLANTEAMIENTO.

Es un tópico admitir que las noticias no son un reflejo de la realidad, sino una representación de la misma, una construcción de los acontecimientos en forma de discurso, resultado de varios factores entre los que se encuentran los procesos de selección llevados a cabo por los periodistas, las condiciones de producción y los formatos de los medios. Así, las noticias no son nunca neutrales, ni por supuesto, objetivas, sino historias cuyas fuentes son los acontecimientos de la realidad, pero no deben confundirse con ellos (Humanes, 1995).

La clara distinción entre el entorno del mundo real y el pseudoentorno, o percepciones del mundo que podemos contemplar (Lippmann, 1990). De este modo se establecería la diferencia de dos planos conceptuales entre el mundo real y las percepciones del mundo que podemos contemplar, ámbito este último donde habría que situar las noticias como versiones de la realidad, (Humanes, 1992).

La Educación Sexual es un tema en constante construcción y evolución, porque es un aspecto inherente al ser humano (López, 2005). La Sexología y la Educación Sexual, debería estar mejor explicada de lo que está en la actualidad, ya que es un aspecto del ser humano, de vital importancia y repercusión para cada uno de nosotros, como seres sexuales que somos. (Zapata, 2016).

En la construcción de la imagen social acerca de cualquier fenómeno se configura desde muy diversos escenarios y actores (Fernández-Cid, 2010) y puede considerarse como un reto para los medios de comunicación ante una sociedad más inclusiva y social (Tosi et al., 2016).

Por esto, es por lo que debemos estar sumamente atentos, a todo cuanto se desprende de las proyecciones que hacemos los periodistas en la creación de las noticias. Y por ende, tenemos una responsabilidad en torno a esta misma cuestión.

Una oportunidad magnífica para la renovación pedagógica y una ocasión inigualable para la formación de la ciudadanía global ante retos cada vez más globales

(Martínez, 2004). Ya que es una necesidad y un tema recurrente en la vida de las personas, por tanto, necesitan de una buena transmisión de conocimientos por parte de los periodistas y los medios de comunicación.

Así que, la línea de investigación que se ha analizado, es el tratamiento informacional que recibe la Educación Sexual por parte de los medios de comunicación tanto en la Región de Murcia, como a nivel nacional en primera instancia.

Esta perspectiva, no sólo se aborda desde el plano social general, sino también de manera individual y colectiva, por el objeto noticioso que nos ocupa, la sexualidad humana y los temas circundantes que la rodean, para poder ser percibida con la claridad y la seriedad que merece.

Por otro lado, la responsabilidad que tienen los diferentes medios de comunicación es muy importante, ya que son ellos, quienes crean la imagen social que se desprende de las propias noticias, las cuales, percibe la audiencia en general y es la encargada de interpretarla.

En el caso del tratamiento informacional de la Educación Sexual en los medios de comunicación, es muy importante que sea tratada por profesionales en este ámbito, ya que el público, puede percibir todo lo relacionado con el aspecto sexual humano, de un modo más negativo y frívolo del que corresponde a la realidad y puede ser pernicioso e injusto para la buena consecución de una integración en la sociedad de una Educación Sexual de calidad, con el rigor científico necesario y avalado profesionalmente.

Estos conocimientos, han de estar respaldados tanto por la información científica precisa, como por personas profesionales y cualificadas en el ámbito de las Ciencias de la Salud Sexual y de las Ciencias de la Sexología que protejan y transmitan este tipo de información de una fiabilidad constatada.

La categoría de la Educación Sexual abarca una amplia diversidad de patologías y casos de diferente índole, que han de ser tratados por personas cualificadas y con los conocimientos necesarios para tal labor y con gran sensibilidad hacia estos temas, para poder dar respuesta desde una visión profesional a esos problemas. Dejando al margen

los aspectos frívolos y sensacionalistas, los cuales suelen ser tratados actualmente. Ya que en muchas ocasiones, es lo que se desprende de las noticias que aparecen en los diversos medios de comunicación con respecto a las noticias que versan sobre Sexología.

En muchas ocasiones, los temas relacionados con la Sexología son tratados por personas que nada tienen que ver con la misma de manera profesional, dentro del mundo de la *Información y la Comunicación*, pero sí, que cometen acciones de intrusismo laboral, poniéndose en el papel de “*Pseudo-Sexólogos*” y abordando temas referentes a la sexología sin el rigor y la información necesaria.

En muchas ocasiones son los propios periodistas los que tratan estos temas de manera poco pertinente, ya que tienen escasa información científica al respecto, pasando de soslayo por lo más importante en estos temas, menoscabando la importancia que tiene el aspecto de la sexualidad humana, para las personas de manera individual y para la sociedad en general. Poniendo por delante la editorialización del medio en cuestión, por el tema de la audiencia y lo de que, “el sexo vende”...

Pero sí, hay que incidir en el hecho más que constatado, que todo lo que está relacionado con el *sexo vende*. Y lo que más le importa a los medios de comunicación, es el incremento de *audiencia* y la fidelización de la misma, para poder mantener en alza como valor seguro, su espacio, manteniendo de este modo la cota de audiencia.

En esta investigación, lo que se pretende es estudiar, observar y analizar, el tratamiento informacional con el que son tratados los temas relacionados con la Educación Sexual, en el medio de comunicación escrito: el periódico.

A la hora de abordar cómo se construye la imagen social de la Educación Sexual desde los medios de comunicación, es importante conocer cuáles son sus características generales y específicas.

MARCO TEÓRICO:

La construcción de la imagen social de la Educación Sexual de calidad, puede suponerse como un reto para los medios de comunicación ante una sociedad más inclusiva

y social (Tosi et al., 2016) es fundamental para una mejora en el bienestar de las personas, el buen tratamiento que se hace desde los medios de comunicación con su influencia directa en la inserción e integración social y laboral de la Educación Sexual en los medios de comunicación.

Para realizar la organización y la gestión de la información analizada de las noticias que tratan sobre la Educación Sexual en los medios de comunicación, se ha recurrido a la teoría del framing o del encuadre.

Porque es a partir de los medios de comunicación, desde donde se construye la imagen social según la *Teoría del Framing*, porque es desde los medios de comunicación, desde donde se proyecta la Educación Sexual como agente educativo en muchas ocasiones, y es por ello que se requiere de una gran sensibilidad y conocimiento sobre el tema que se quiere transmitir para la mejora de la comprensión de la audiencia en estos temas.

Así que es por esto, que tanto los periodistas, como los medios de comunicación, han de tener el reto de no tratar los contenidos de carácter sexológico de una manera sensacionalista, ni frívola. Evitando de este modo el ninguneo que se oye en distintos “programas basura” de televisión o radio, emitidos en “Prime-Time”, (*hora de máxima audiencia y repercusión*).

La estrategia en la construcción de la imagen social sobre la Educación Sexual es una labor delicada y para ello es fundamental: educar, concienciar y sensibilizar a la población desde el plano periodistocentrico, que tienen los medios de comunicación como agentes educativos, desde una perspectiva constructivista y positiva sobre la *Educación Sexual*, de manera sana y saludable, mostrando la diversidad de posibilidades y el universo de beneficios que el sexo, en sí mismo, puede reportar a las personas. Todo esto sin sobrepasar los límites de la vulgaridad ni la ordinariez.

La teoría del framing resulta especialmente útil para estudiar la percepción que tiene el público de los hechos sociales, en este caso, el tratamiento de la Educación Sexual en los medios de comunicación, porque afirma que esta percepción está condicionada

por el proceso de reconstrucción subjetiva de la realidad que llevan a cabo los medios de comunicación en cuanto este tema ([Entman, 1993](#)).

Desde este punto de vista cada información muestra un enfoque determinado de la realidad, es decir, que es el producto consecuente de una manera de seleccionar los hechos, actores, las imágenes o las palabras en las que enfatiza la noticia.

En esta teoría se sostiene que los medios de comunicación no solo abren la discusión de los temas a tratar, sino que también establecen las pautas para ser tratados, estableciendo de este modo los marcos en los que se interpretan los hechos sobre los que se está informando. De este modo, de lo que se está hablando es de meta-información, o de la información que nos habla de la propia información y su manera de ser tratada y transmitida.

El framing o efecto de encuadre, presenta un marco cognitivo e interpretativo sobre lo que se plantea en la información que se está dando, ya que tan importante son las justificaciones argumentativas con las que se establecen una realidad a través de los marcos, como los temas sobre los que se publican. El análisis sobre los marcos periodísticos resulta muy frecuente para su estudio y contextualización ([Sádaba, 2001](#)).

El framing parte de los estudios en sociología, pero constituye un enfoque relevante en el estudio de los medios informativos, especialmente a la hora de comprender cómo los periodistas interpreten las realidades para darlas a conocer al público ([Sádaba, 2001](#)).

Extrapolando esto último, se ha de decir que son los propios periodistas los que han de dar una información sin sesgos y lo más asépticamente que les sea posible, basada en los conocimientos científicos y no dejándose llevar por informaciones poco rigurosas, ya que el tema invita a que esto mismo se dé.

La investigación sobre la selección de noticias seleccionadas para esta investigación, se ha visto enriquecida por otras aportaciones como la perspectiva de los acontecimientos-clave (“key-events”) y la aplicación de la teoría de los conceptos prototípicos ([Kepplinger & Habermeier, 1995](#)). La explicación del proceso de selección

periodística desde el análisis de los valores noticiosos peca, según estos autores, de estabilidad.

La cuestión que subyace a esta crítica es la siguiente: cómo puede explicarse que un acontecimiento pueda conducir a que otros eventos que antes no tenían la atención de los medios la tengan. Los “keyevents” pueden definirse como “las noticias espectaculares sobre acontecimientos más o menos inusuales”, y cumplen varias funciones: centran la atención de la audiencia y de los periodistas sobre un determinado acontecimiento, esto estimulan a los grupos de presión para aparecer en los medios y ejercen presión sobre las autoridades públicas.

La evidencia empírica de esta conceptualización ha sido aplicada al estudio de la cobertura periodística del Sida y algunos accidentes de desastres naturales. Después de la publicación de ciertos acontecimientos (“key-events”) se incrementa la publicación de hechos similares, pero también se consolida un cierto tipo de cobertura ([Kepplinger & Habermeier, 1995](#)).

Pueden crear o cambiar el esquema de referencia de la cobertura noticiosa; son capaces de cambiar los criterios de selección de los periodistas de dos formas: (1) pueden crear un tema nuevo al que no se le había prestado atención, y (2) pueden ofrecer una nueva dimensión de un asunto existente. El concepto de prototipo aclara un poco más el papel de los acontecimientos-clave.

Basándonos en esta reflexión, señalamos en este trabajo que tanto el framing de los medios como los marcos de la acción colectiva coinciden en la visión constructivista de la realidad que percibe la audiencia, y por esto mismo, se afirma que los medios tienen un alto nivel educacional de la sociedad.

Para definir de manera sencilla la teoría de framing, podemos decir, que articula la transmisión de información entre los medios de comunicación y la sociedad receptora de las noticias ([Amadeo, 2002](#)).

[Amadeo \(2002\)](#) y [Sádaba \(2001\)](#) coinciden en la afirmación al realizar el estudio del framing sobre la obra de Lippmann que “la prensa puede ser considerada una entidad

productora de imágenes mentales...”, ya que la teoría de encuadre puede ser concebida como núcleo fundamental de las operaciones cognitivas e interpretativas que trasciende a las constantes mentales que asigna todo individuo a las realidades e imágenes que obtiene de las noticias. Formando por tanto una imagen social en la mentalidad de los individuos.

Para resumir diremos que la teoría del framing puede afectar al individuo en particular o a la sociedad en general de manera colectiva, ya que es el sustento de la retroalimentación del sistema comunicativo de la realidad que se construye ([Amadeo, 2002](#)).

Para la construcción del argumento que defiende la hipótesis de este trabajo, se ha recurrido a la teoría del framing para poder conectar todas las informaciones obtenidas tras el análisis de manera coherente y puesta en contexto, ya que el propósito de este trabajo es analizar los contenidos difundidos sobre la Educación Sexual en los medios de comunicación.

La creación de la imagen sexual construida desde los medios de comunicación por parte de los periodistas para la proyección hacia el exterior de una manera objetiva, realista, constructiva e integral del colectivo de Sexólogos y Educadores sexuales es muy importante, puesto que esta proyección de la sexología por parte de los medios, cumple una función fundamental para evitar la frivolidad, el desprestigio y la minusvaloración del aspecto sexual ([Ledesma, 2008](#)).

La revisión de la literatura científica nos lleva a reflexionar sobre el desarrollo en el sustrato de las funciones que tienen los medios de comunicación para que los individuos perciban de una manera u otra nuestro tema, referente a la Educación Sexual en los medios de comunicación.

Por esta misma razón los medios de comunicación tienen una labor importante a la hora de crear una imagen social apropiada sobre esta temática y tratar de evitar en la medida de lo posible la mala percepción que la ciudadanía pueda adquirir por la interpretación inadecuada de las noticias sobre la Sexología y la Educación Sexual. Por lo que se ha de apostar seriamente para que el tema de la Educación Sexual sea tratado por profesionales capacitados para este fin. Esto puede verse como un reto para los

medios de comunicación en el Siglo XXI y una evolución para unas consecuencias más positivas en la sociedad, ya que las personas se encontrarán informadas desde una perspectiva más profesional, pudiendo satisfacer sus necesidades.

ESTADO DEL CONOCIMIENTO:

Los antecedentes investigativos que se han realizado sobre este tema, han servido para dar forma y articular de un modo más profesional el argumento de esta investigación.

Para ello, se ha recurrido a diversa literatura sobre educación sexual, la educación en valores, existente en el ámbito educativo y en el ámbito socio-sanitario, tales como documentos, artículos de investigación de revistas de impacto y tesis doctorales. Así como a, diferente literatura sobre el tema la teoría del framing o encuadres y la teoría del análisis de los contenidos en el ámbito de la Comunicación.

El encuadro mediático de la realidad social es lo que nos hace percibir las proyecciones que se desprenden de los medios de comunicación, como por ejemplo todo aquello que vemos por televisión ([Humanes \(2012\)](#)).

El análisis de los contenidos informativos están reflejados y aplicados para la televisión en el trabajo realizado por [Humanes \(2012\)](#), pero se ha hecho una transferencia de conocimientos para poder adaptarlos al medio escrito del periódico en nuestro artículo.

Estos trabajos han ayudado mucho para poner en orden y dar valor a la teoría del Framing o del encuadre de los marcos en comunicación. Ya que es el lugar y la perspectiva desde donde se contextualizan las noticias, en el espacio y tiempo.

La adquisición de los estereotipos sexuales se puede dar a través de los medios de comunicación. Los estereotipos que pueden darse tras las proyecciones mentales subjetivas en las personas después de leer las noticias referentes a la Educación Sexual ([Feria Moreno, 1995](#)), llegan a imprimir unos valores que mediatizan la expresión sexual de las personas y las familias.

JUSTIFICACIÓN

El propósito cognitivo de este trabajo, radica en el estudio por medio de la observación, el análisis y la investigación de cómo, cuándo, cuanto, dónde, por y para qué se da información sobre la Educación Sexual en los medios de comunicación, concretamente en el medio escrito; el periódico.

Es todo aquello que queremos encontrar para estudiarlo objetivamente

El cambio en la mentalidad de las personas, ha supuesto una evolución en la transformación de la información y la comunicación. Por ello, se ha de tener el propósito de poder dirigir la información y el conocimiento de la Educación Sexual al público en general, de una manera determinada, que no aburra con lo mismo de siempre y para que todo el mundo pueda alcanzar dicha información de igual manera, lo que viene a llamarse la democratización de la información en la sociedad.

La fuerte presencia de los medios de comunicación en las sociedades actuales exige la necesidad de contar con ciudadanos cada vez más competentes y activos. De hecho, la importancia de la educación mediática es ya una realidad incuestionable, a nivel internacional y una prioridad para organismos como el Consejo de Europa, el Parlamento Europeo, la ONU o la UNESCO. Este estudio trata de responder a algunos de los desafíos educativos y éticos planteados por nuestras sociedades hipercomunicadas y globalizadas.

Sociedades en las que una ciudadanía emergente busca ser protagonista de su destino, no sólo en lo jurídico, político, social o económico, sino también en lo mediático: una ciudadanía crítica, profundamente democrática, preparada para vivir del mejor modo en esa “sociedad del conocimiento” en la que estamos inmersos. Los medios son, al fin y al cabo, una oportunidad magnífica para la renovación pedagógica y una ocasión inigualable para la formación de la ciudadanía global ante retos cada vez más globales (Martínez, 2004).

Basándome en las palabras de González, nos reafirmamos en la eminente responsabilidad que tienen los medios de comunicación de transmitir los conocimientos adecuados de una Educación Sexual, para que la ciudadanía pueda adquirir estos

conocimientos sin demora, ni sesgos. Como parte de una democratización social y educativa por la que se aboga desde estos estudios y para que todos podamos alcanzar los mismos contenidos de conocimientos. De este modo podremos avanzar como una especie evolucionada del Siglo XXI (González, 2004).

Se hace preciso analizar las noticias que se desarrollan por parte de los medios de comunicación, sobre temas relacionados con la Educación Sexual, para poder valorar si son de una calidad que la sexología merece. En este caso, el estudio se realizará exclusivamente en el medio escrito, para posteriormente poder continuar con futuros estudios con otros medios de comunicación, tales como la televisión, la radio u otros, ya que lo que se pretende es continuar realizando el doctorado por esta línea de investigación. Con ello, puede contribuirse a tres aspectos fundamentales: 1. La democratización de la Educación Sexual de calidad para todos. 2. El tratamiento que hacen los Medios de Comunicación sobre la Educación Sexual y 3. La proyección profesional sobre los estudios de las Ciencias de la Sexología en el ámbito comunicacional.

Este tratamiento informacional es de suma importancia, ya que la sexualidad es uno de los aspectos del ser humano con mayor notoriedad y valor en los aspectos tanto emocionales, como psicológicos y afectivos (López, 2007).

Estos temas y los que están relacionados con la Sexología, deberían estar mejor explicados de lo que están en la actualidad, ya que es un aspecto del ser humano, de vital importancia y repercusión para cada uno de nosotros, como seres sexuados que somos. (Zapata, 2016).

HIPÓTESIS:

La investigación cualitativa no parte de hipótesis previas, aunque sí que puede emerger del propio análisis cualitativo realizado una hipótesis posterior.

2. OBJETIVOS

El objeto de este trabajo es explorar y analizar qué tipo de tratamiento hacen los medios de comunicación escritos sobre las noticias relacionadas con el conocimiento de la Educación Sexual, ya que son los que realizan una representación de la imagen social

que se transmite a través de las noticias en el periódico. Es la proyección que la audiencia contempla como resultante final de las noticias sobre la Educación Sexual.

3. METODOLOGÍA

Diseño:

Esta investigación está dentro de metodología cualitativa. Es un estudio exploratorio, basado en el análisis de contenido (Bardin, 2002), definido como la técnica destinada a formular inferencias reproducibles, válidas y aplicables a un contexto, partiendo de ciertos datos cualitativos analizados (Krippendorff, 2013). En el análisis cualitativo de contenido el investigador se sitúa respecto de la realidad en una triple perspectiva: La de los datos tal y como son comunicados a la población y, por tanto al investigador; el contexto en el que se generan los datos; la forma en que la precomprensión o conocimiento previo y marco teórico del investigador, le posiciona ante la realidad analizada, condicionando la clasificación de los datos (Porta & Silva, 2003).

Recogida de la información:

Se han seleccionado las noticias a través de los medios tecnológicos e Internet a nivel digital. Las noticias seleccionadas de los diferentes periódicos son bastante recientes (aproximadamente 2 años de antigüedad) y atendiendo a líneas editoriales distintas.

Se han utilizado la hemeroteca digitales de los diferentes diarios, empleando los siguientes términos de búsqueda: Educación sexual, sexología, sexo, sexualidad, sexo virtual, sexo & redes sociales, Sexting, herramientas e instrumentos válidos para la enseñanza/aprendizaje de una sexualidad de calidad, otras formas de sexualidad, evolución en cuanto a la sexualidad en el siglo XXI etc.

En el transcurso de la búsqueda de las diferentes noticias, aparecieron más de 300 artículos, de los cuales se ha tenido que seleccionar los más relevantes para nuestro tipo de investigación.

De los que finalmente nos quedamos con 40 noticias para su evaluación cualitativa y que de la misma se desprendiera unos resultados y una conclusión final.

Los criterios con los que se han seleccionado estas noticias responden a una serie de cuestiones y palabras clave utilizadas como filtro, tales como: Educación sexual, tecnología, eliminar noticias frívolas o sensacionalistas respecto a la sexualidad.

En las tablas 1,2, 3 y 4 pueden verse los titulares de las noticias seleccionadas para esta investigación.

Tabla 1. Titulares de las Noticias recogidas en el periódico **El País**

Analfabetos Sexuales
Cinco Cosas que las mujeres creen que le gustan a los hombres
El 25% de los jóvenes ha tenido sexo
Enganchados al porno “on-line”
Explota, explota y explota
La falsa idea romántica que está arruinando nuestra vida sexual
Las minorías sexuales ganan terreno en nuevos espacios sociales
Mínimos y máximos
Pan, demi, intersexuales
Sexo cualitativo, no cuantitativo

Tabla 2. Titulares de las Noticias recogidas en el periódico **El Mundo**

Como responder a las típicas preguntas de sexo de nuestros hijos
Vídeo de unos padres enseñando a sus hijos como masturbarse desata el debate en las redes sociales
La educación sexual en EEUU, en manos de las páginas porno
Mi hijo ve porno
Por qué debo hablar de sexo con mis hijos
Nuevos modelos de hablar de sexo con los hijos
Realidad virtual y sexo una unión más allá del porno
Sanidad adelantará la Educación Sexual 14 a 12 años en los centros y financiará los Dios
Tuppersex, educación sexual a domicilio
Un clítoris en 3D para educar sobre sexualidad

Tabla 3. Titulares de las Noticias recogidas en el periódico **La Verdad R.M**

Educación estará vigilante a la insumisión de la LOMCE
En la cama con los abuelos
Falta educación sexual
Juventud desarrolla un programa de educación afectivo
Los médicos exigen clases de educación sexual
Qué mensajes le estás mandando a tu hijo
Sexfulness
Sexting y otros riesgos digitales
Uno de cada cinco adolescentes de 15 años no utiliza preservativo...
Unos padres explican a sus hijos como masturbarse

Tabla 4. Titulares de las Noticias recogidas en el periódico **La Opinión R.M.**

Así es como debes hablar de sexo con tus hijos
¿Es una buena la Educación Sexual en la Región de Murcia?
Hay padres que creen que sus hijos son asexuales
La sexualidad es lo que más preocupa a los jóvenes, piden ayuda al Ayuntamiento
Los Psicólogos aseguran que el juego de que el muelle es algo minoritario y excepcional
Para hacer bien el amor hay que venir al Noroeste de la Región
Primer curso de salud sexual para adolescentes en Cieza
Soy discapacitado, no asexual
Torpes en el Sexo
Uno de cada cinco menores sufre abusos sexuales

Análisis de los datos:

Para el análisis se ha utilizado el software ATLAS.ti, integrando en una Unidad Hermenéutica, los documentos seleccionados en formato PDF, el sistema de codificación y categorización, memorandos, anotaciones con reglas de codificación, memorandos analíticos, teóricos y bibliográfico, redes y mapas conceptuales. Se trata de una potente herramienta que permite la sistematización del análisis y la creatividad del investigador (Varguillas, 2006). Se ha realizado un análisis cualitativo de contenido, siguiendo una estrategia inductiva, conforme a las etapas descritas por Mayring (2000) y adaptadas para la investigación psicoeducativa por Cáceres (2003).

Primer paso: Selección del objeto de análisis dentro de un modelo de comunicación

El investigador debe empezar por definir cuál es su postura teórica, profesional o disciplinar (Cáceres, 2003). En este caso la Investigadora principal es periodista de profesión y sexóloga en formación. La adopción del marco teórico del *framing* resulta especialmente útil para estudiar la educación sexual desde la construcción social de la misma que arrojan los medios de comunicación. Esta percepción, como se ha mencionado en el marco teórico, viene condicionada por el proceso de reconstrucción subjetiva de la realidad que llevan a cabo los medios de comunicación (Entman, 1993). Analizar las noticias que publican, nos servirá para explorar qué representación social de la sexualidad y la educación sexual subyace en los medios.

Segundo paso: Análisis preliminar

En esta etapa, se ha definido exactamente los documentos o corpus de contenidos a coleccionar, se han diseñado guías para el trabajo de análisis, y se han identificado indicadores que den cuenta de temas presentes en el material analizado. Los documentos se han pasado a PDF con reconocimiento de texto, se han integrado en la Unidad Hermenéutica como Documentos primarios, se han organizado en familias por tipo de medio (nacional o local) y por línea editorial del diario. Por último se ha generado un primer sistema de códigos en base a los titulares.

Tercer paso: La definición de las unidades de análisis

Mediante una lectura detenida de cada documento, se han seleccionado frases y fragmentos significativos como unidades de análisis. Este proceso se corresponde en el ATLAS.ti con la selección de citas. También se incluyen dentro de las unidades de

análisis, elementos de la noticia como titulares, subtítulos, entradillas, cuerpo de texto e imágenes. Las unidades de análisis o citas han sido comentadas por la investigadora poniéndolas en relación con su contexto, con el marco teórico y/o con la literatura científica revisada.

Cuarto paso: Codificación: establecimiento de reglas de análisis y códigos de clasificación.

A las unidades de análisis se les han asignado códigos que capturen su significado. Para cada código generado se han definido reglas de utilización y las condiciones para codificar las sucesivas unidades de análisis con cada código. De esa manera se fortalece la validez y confiabilidad de los resultados (Cáceres, 2008). No obstante, en consonancia con el carácter cualitativo del análisis de contenido de este trabajo, tales reglas y condiciones están sujetas a modificación conforme avanza el análisis. Así ha sido frecuente la fusión de códigos similares, la división de códigos en sus dimensiones, etc. En esta fase se redactaron memorandos que recogen el historial analítico, las reglas de análisis, las condiciones de codificación, reflexiones en torno a los códigos emergentes y memos bibliográficas.

Quinto paso: Categorización

Los códigos generados en la anterior fase han sido sometidos a un análisis semántico, indagando en su significado y agrupándose en subcategorías y categorías principales. A cada categoría se le asigna una etiqueta o denominación y una definición, así como reglas de utilización, dimensiones y códigos relacionados. El sistema de categorías sufre, en las sucesivas fases de análisis, un refinamiento y reducción hasta que emergen aquellas que representan los temas principales abordados en las unidades de análisis o documentos analizados. En esta fase los memorandos se utilizan para documentar las categorías, incluir reflexiones del investigador y registrar la evolución del análisis.

Sexto paso: La integración final de los hallazgos

En la investigación cualitativa el análisis se extiende hasta la redacción misma y revisión del informe. En el informe final se hace uso de las categorías, los memos y los códigos, permitiendo encuadrar el resultado con apoyo de todo el trabajo inductivo previo (Cáceres, 2008).

Rigor de esta investigación:

Esta investigación es de carácter cualitativo y por ende, su rigor está basado en la triangulación de la recogida noticias y datos en los distintos periódicos seleccionados por la solvencia que tiene cada uno de ellos en su ámbito. Se han seleccionado periódicos de ámbito local ya nacional y, en cada grupo, de líneas editoriales progresista y conservadora. El método elegido para hacer el análisis de contenido, está lo suficientemente avalado ([Krippendorff, 2004](#)). Se ha triangulado la codificación y categorización entre varios investigadores.

4. RESULTADOS

Del análisis de contenido realizado en las 40 noticias de los 4 Diarios seleccionados, han emergido 3 temas como ejes vertebradores, 10 subtemas y 28 códigos que pueden verse en la tabla 5 y que se desarrollan en esta sección y a continuación se desarrollará su interpretación.

Tabla 5. Temas, Subtemas y Códigos

Tema	Subtema	Códigos
Haciéndose eco de la educación sexual en familia.	Desconocimiento mitos y tabúes	Mitos, eufemismos y desinformación sobre la sexología.
	El sexo como riesgo. Enfoque preventivista de la educación sexual	Masturbación Asesoramiento Educación sexual en familia
	Nuevas tecnologías, nuevos riesgos	Asistencia sexual Educación on-line Porno online Cibersexo Sexting
	La problemática comunicación con los hijos.	Falta de habilidades sociales
Educación sexual formal	Educación sexual en la escuela. Maestros expertos	Información sobre Sexualidad. Asesoramiento. Naturalización del sexo
	Educación sexual en la Universidad	Máster sexología Sexología y psicología informe sobre abusos
	Educación sexual en otras Instituciones	Ayuntamiento Talleres
Nuevas tendencias sexuales e innovación en educación sexual	Evolución y cambios de tendencias sexuales	Otros modos de aprendizaje
	Nuevas herramientas para la Educación sexual	Clítoris 3D Tupper-Sex Juguetes eróticos Herramientas de ES
	Innovación en contenidos: Liberándonos de la genitalidad	La sexualidad es algo más que el coito. Educación Sexual. Intervención reeducativa.

Tema 1. Haciéndose eco de la educación sexual en familia.

Uno de los temas comunes en las publicaciones analizadas ha sido el de la educación sexual en la familia. Ante las primeras preguntas sobre sexo de los niños a sus padres existe un desconcierto y falta de confianza por parte de los adultos para abordar estas temáticas. La prensa analizada se hace eco de las dificultades que tienen los padres a la hora de hablar de sexo con sus hijos y, a la vez, de la necesidad de incorporar esa temática con toda naturalidad.

Así es como debes hablar de sexo con tu hijo. Las preguntas sobre el tema llegarán más tarde o más temprano. Tú evita los eufemismos y sé natural (La Opinión R.M)

Los padres, o mejor dicho, la familia sigue siendo el contexto más importante para el desarrollo de un adolescente (El País)

No quieres que tu hijo crezca y "pierda la inocencia". (La Opinión R.M)

La sexualidad es un aspecto que lo mejor es tenerlo en cuenta desde el mismísimo momento del nacimiento del retoño. (La Opinión R.M)

...hacer de él una persona buena, empática, educada y comprensiva, también querrás que se tome con naturalidad su sexualidad y, cuando llegue la hora, descubra cómo le gusta más vivirla, sin complejos aunque siempre con precauciones y respeto hacia la otra persona. (La Opinión R.M)

Enuncia los beneficios que tendrá para la persona y para las relaciones familiares incorporar la educación sexual desde tempranas edades, para hacer de sus hijos e hijas individuos sanos, felices, responsables y empáticos.

La educación adecuada acerca de la sexualidad es el mejor seguro contra futuras inseguridades, imprudencias o enfermedades. (La Opinión R.M).

Le ayudará a reforzar su autoestima, se desenvolverá socialmente con más confianza y probablemente le convierta en una pareja más atenta o consciente de las necesidades y sentimientos de la otra parte. (La Opinión R.M)

Si estás educando a tu hijo para que esté preparado para la vida, también deberá estar preparado para el sexo. (La Opinión R.M)

La ilustración de una de las noticias nos presenta la imagen feliz de un padre abrazando a su hijo (figura 1). Se aprecia la complicidad entre ambos y relación franca que puede

generarse entre padres e hijos al hablar de estos temas, que inicialmente los padres no saben cómo abordar



Figura 1: Imagen de la Noticia Educación sexual de padres a hijos (Getty Images)

Desconocimiento mitos y tabúes

Existen aún hoy en día muchos desconocimientos, creencias infundadas y mitos en todo lo que rodea a la sexualidad y el sexo. Estos mitos sexuales tienden a conformar una visión idealizada de la relación de pareja (mito del príncipe azul) y la sexualidad (mito del orgasmo simultáneo), que operan elevando el nivel de exigencia hasta un punto donde lo que único que puede producir es frustración por las expectativas incumplidas más que placer auténtico. Aunque poco a poco se va avanzando y hay más inquietud por el conocimiento acerca este tema.

Que la población murciana acuda a un sexólogo, sigue resultando difícil dar el paso... (La Opinión R.M)

«El gran problema de la disfunción eréctil es que sigue siendo tabú» (El País)

¿Es un tabú hablar de sexo? Digamos que es menos tabú. En el Instituto de la Pareja recibimos a personas de edades muy distintas interesadas en mejorar su vida sexual y su relación de pareja. (La Opinión R.M).

Estos miedos pueden limitar el disfrute de la sexualidad en determinadas circunstancias, donde se requiere por una parte adaptar la practicas sexuales a la situación vital y de salud y por otra liberarse de los miedos, como señala el Catedrático de sexología Félix López, en el País.

«El placer persiste en la vejez, pero solo funciona si los miedos no interfieren» El País
La sexualidad está centrada en el coito. Los jóvenes siguen teniendo los mismos mitos: el tamaño del pene es lo que importa, la duración del coito, que la primera vez duele, que el orgasmo tiene que ser sí o sí, etcétera. El esquema sexual lo tenemos muy acotado, no se disfruta del todo de la persona. Todo se centra en el orgasmo, lo que crea muchas frustraciones en la pareja. (La Verdad)

Existen mitos “positivos” que idealizan la relación sexual como algo totalmente sincrónico dónde los momentos se suceden simultáneamente en ambos participantes y sincronizan el momento del clímax, simbolizado en el orgasmo simultáneo. Socialmente presentado como el ideal de la relación sexual, sin embargo, puede ser frustrante si se convierte en el objetivo único de la relación.

El orgasmo simultáneo está sobrevalorado. Es más: intentar practicarlo puede tener indeseados efectos secundarios. (El País)

Otro de los mitos “positivos” consiste en la idealización de la relación romántica que trata de convertir nuestras vidas en una comedia romántica, con un príncipe azul o una princesa prometida como protagonistas de una vida inauténtica. Como advierte un artículo en El País, esto puede acabar arruinando la vida sexual, pues sólo ocasiona frustración y por incumplimiento del guion o las expectativas creadas. La imagen (Figura 2) representa un muro negro iluminado por una ventana que arroja una dorada luz donde dos cuerpos jóvenes, desprovistos de toda imperfección gozan de una relación sexual idílica.

La falsa idea romántica que está arruinando nuestra vida sexual. (El País)

Seguimos pensando que el amor es sufrido, que tenemos nuestra pareja perfecta en cualquier lugar y el mito del príncipe azul, y eso nos lleva a no disfrutar plenamente. Los mitos te llevan a idealizar la relación de pareja (La Verdad)



Imagen 2: Imagen de la noticia de El País.

Esa visión negativa de la sexualidad, no tiene que ver tanto con la Educación sexual recibida como con la falta de libertad y el clima de opresión política que numerosas generaciones de españoles han sufrido. Así lo ven los participantes en un reportaje de El País:

"A mi generación se le ha negado el sexo absurdamente", sentencia.

Cuánta razón tiene María... Nuestras bisabuelas tuvieron más libertad sexual que nuestras abuelas e incluso más que nuestras madres. Y no se sonrían, señores; educación sexual, tampoco recibieron. (El País)

El sexo como riesgo. Enfoque preventivista de la educación sexual

Uno de los temas que más preocupa a la sociedad es el tema del riesgo por las enfermedades de transmisión sexual y así se plasma en muchas noticias relacionadas con la sexología y la educación sexual. Ante la inquietud social que se vislumbra, el ámbito socio-sanitario hace un llamamiento para que desde las instituciones educativas puedan abordar el tema desde el plano educativo. El ámbito preventivo se centra fundamentalmente en la prevención de enfermedades de transmisión sexual y de embarazos no deseados (Figura 3)

Los médicos exigen clases de educación sexual en todos los ciclos formativos (La Verdad R.M)

Sanidad adelantará la educación sexual de 14 a 12 años y financiará los DIU (El Mundo)



Figura 3. Un farmacéutico muestra píldoras postcoitales (El País)

Nuevas tecnologías, nuevos riesgos

Uno de los asuntos que preocupan en el seno de las familias es las múltiples posibilidades que ofrecen las redes sociales a sus miembros. (Figura 4). Una de las potencialidades de las nuevas tecnologías es su uso educativo, incluso terapéutico.

...más allá del aspecto lúdico de la práctica erótica, buena parte de las aplicaciones sexuales para VR tienen un sesgo más terapéutico y formativo. "Se trabaja en materia de abusos sexuales, con víctimas que sufren estrés post-traumático, por ejemplo a través de la aplicación El mundo de EMMA", (El Mundo)



Imagen 4: Realidad virtual y sexo: una unión más allá del porno (El Mundo)

La realidad virtual, la animación 3D..., pueden contribuir a proporcionar herramientas para la satisfacción de derechos sexuales de aquellas personas que por sus características

físicas (discapacitados, por ejemplo) no pueden satisfacerse por sí solos, ni encuentran pareja y la asistencia profesional es conflictiva:

...el asistente sexual es una figura poco desarrollada en España, especialmente por la confusión que genera a la hora de distinguirlo con la prostitución. Sin embargo, son relevantes para colectivos con disfunción sexual, diversidad funcional o, simplemente, discapacitados. "La realidad virtual es capaz de recrear este asistente sexual, en el que el usuario tiene un control total, gracias a las animaciones y los escenarios 3D", (El Mundo)

Pero junto a la potencialidad educativa e incluso terapéutica está el omnipresente riesgo: Se abren posibilidades inagotables de acceso a contenidos eróticos o pornográficos, riesgo de contactar con desconocidos y ejercer o sufrir ciberacoso. Facilidad de acceder a una información falsa, idealizada, que lejos de servir de herramienta de educación sexual, se convierta en medio para la mala-educación sexual. De entre las múltiples noticias que aparecen al respecto, destaca el reportaje del País "Enganchados al porno online" (figura 4)

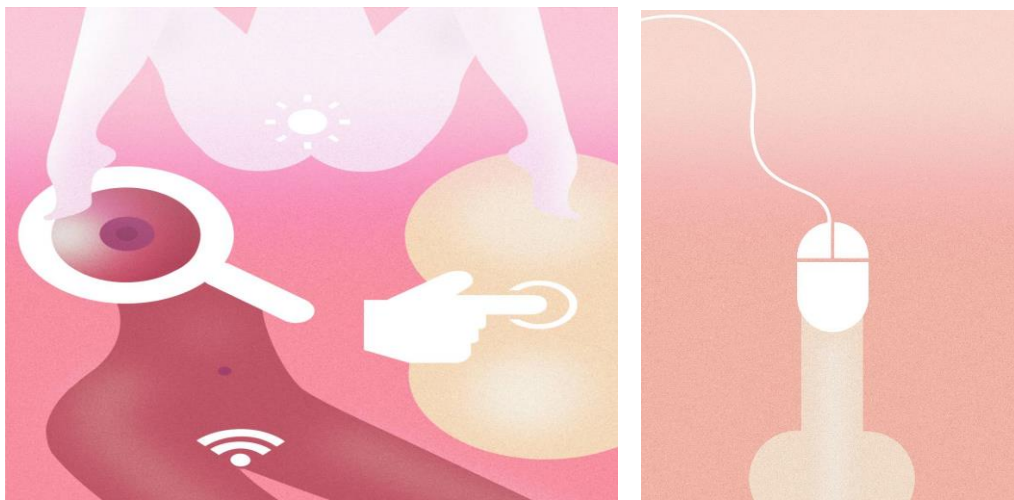


Figura 5: Dos de las imágenes que ilustran el reportaje "Enganchados al porno 'online'" (El País)

Nos adentramos en la vida extrema de los adictos al Cibersexo. Noches en vela navegando por chats eróticos. Onanismo fuera de control ante la pantalla. Una doble identidad al margen de la pareja, la familia y el trabajo (El País)

He llegado a quedarme un sábado entero aquí encerrada, viendo esto todo el tiempo y masturbándome hasta 18 o 20 veces. Te tienes que cambiar cuatro o cinco veces las

bragas. Entonces caigo en la cuenta de que estoy fuera de control y me doy una ducha. ¿Quién deja de salir un sábado con los amigos, o a ligar, para quedarse viendo porno en casa? (...) Montse es guapa y delgada, tiene 33 años y ejerce como médico en un hospital barcelonés (El País)

La prensa se hace eco de los efectos colaterales de la pornografía en red. La industria de contenidos que ha supuesto el porno de larga duración (películas y series) ha sufrido un grave revés con la llegada de las redes y el consumo instantáneo, de contenidos rápidos subidos por amateurs

Esta realidad paralela crece al calor de las nuevas tecnologías y afecta por igual a mujeres y a hombres. Al otro lado, una industria de contenidos sufre los estragos de la crisis económica (El País)

La gente se la casca con el móvil y con la tableta. Y el mercado ha colapsado. Los -tubbers en abierto han hecho mucho daño. Ruedas una escena y la cuelga un canal en abierto y gratis. A mí la crisis económica me dio de lleno. Pero me ha ido bien por saber evolucionar. Como pasa en el cine convencional, has de buscar otras vías creativas, con más inventiva y mejor rodadas. Ofrecer calidad para alguien que quiera pagar". (El País)

El Sexting (figura 6) es otra tendencia en auge que tiene sus riesgos para los menores frente a los depredadores sexuales. Dentro de estas prácticas se distingue entre Sexting voluntario e involuntario, cuando se realiza sin el consentimiento de la persona implicada y que está en proceso legislativo para su conversión en delito, en España.

'Sexting' y otros riesgos digitales. En el mundo se envían cada día millones de mensajes, y mucho de ellos son de contenido sexual (La Verdad R.M.)

Otras prácticas como la extorsión con imágenes sexuales grabadas, el acoso ciberéntico o 'Ciberbullying' que supone el hostigamiento de un menor hacia otro a través de un medio digital, o el 'Grooming'.

'Sextorsión' En muchos casos estas amenazas se utilizan para obtener favores sexuales de la víctima, que puede ser menor o mayor de edad. Hay que entender que para la mayoría pensar que sus imágenes sexuales van a ser difundidas supone un grave problema y tener consecuencias psicológicas y sociales muy negativas. (El Mundo)

El ‘grooming’ se define como el conjunto de estrategias que una persona adulta desarrolla para ganarse la confianza de los menores a través de Internet con el fin de abusar de ellos sexualmente. Pueden presentarse como menores, incluso «cambiar de sexo», para que la víctima crea estar chateando con alguien de su edad. Aunque le puede pasar a cualquiera, los preadolescentes y adolescentes son los más vulnerables y se consideran una población de riesgo. (El Mundo)

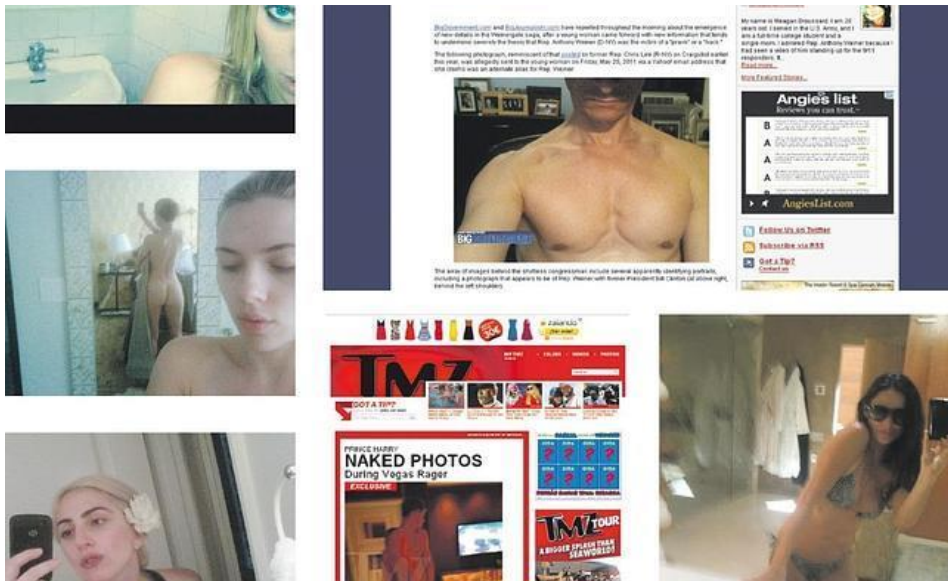


Figura 6: Imagen de Archivo sobre la visualización del Sexting a través de la Redes Sociales (La Verdad)

Los riesgos no sólo abarcan el ámbito de la salud, la adicción al porno, o distintas modalidades de acoso, sino que en ocasiones tienen que ver con la hiperconectividad que desvela todo espacio al secreto y a la intimidad. Donde hay un dispositivo móvil y una conexión de datos ya no existe la privacidad. Así se relata en el suplemento publicado en El País Semanal:

U(n)a tarde de este pasado invierno, Manu estaba practicando una felación a otro hombre cuando este le pidió su teléfono móvil para tomar una foto de la escena. La mala suerte quiso que el dispositivo estuviera conectado en red a la misma tableta que en el momento de tomarse la instantánea manipulaba la esposa de Manu desde casa. Ella se encontró de repente con aquella imagen de su marido practicando sexo con otro hombre. (El País)

La problemática comunicación con los hijos

Cuando los retoños van creciendo, se hace cuesta arriba para muchos padres abordar la “tan temida” conversación sobre Sexo con ellos por lo que en muchas ocasiones hay una falta de habilidades sociales para afrontar lo que muchos padres consideran un problema.

Pan, demi, intersexuales... ¿Cómo hablar de sexo con adolescentes que saben más que sus padres? (El País)

La polémica surge ante un vídeo donde padres explican a sus hijos asuntos relacionados con el disfrute sexual.

Unos padres explican a sus hijos cómo masturbarse y otros se escandalizan (La Verdad R. M.)

«Son muy jóvenes para detalles tan gráficos... ¿hace falta agitar vibradores de 15 centímetros delante de su cara? (La Verdad R.M.)

Otros padres consideran esa conversación normal e imprescindible para dar conocimiento a sus hijos sobre un tema que es natural para sus vidas. Los padres que lo intentan consiguen involucrar a sus hijos en una conversación que aborda con naturalidad temas como la masturbación

Un vídeo publicado en Facebook por la cuenta 'WatchCut' muestra a varios padres junto a sus hijos hablando de sexualidad, concretamente les enseñan cómo masturbarse. (La Verdad R.M.)

Los progenitores preguntan a sus hijos si alguna vez se han masturbado, alguno de los niños dicen que sí, las niñas señalan negativamente, pero una de las madres invita a sus hijas a que lo hagan, «incluso con pareja», pues ellas también lo hacen. (La Verdad R.M.)



Figura 7. Imagen de la noticia sobre la Educación Sexual de padres a hijos (La Verdad)

Tema 2. Educación sexual formal.

Se trata de la Educación Sexual que se imparte formalmente en las Instituciones: Aulas de colegios, de Institutos de Secundaria, de Universidades, Ayuntamientos, Informa-Joven y otras Instituciones.

Educación sexual en la escuela. Maestros expertos

La Educación Sexual es una asignatura pendiente en las escuelas. El debate es antiguo y ha oscilado entre incluir la educación sexual como contenido transversal en actividades de centro o contenido específico de determinadas asignaturas, sobre todo de ciencias. En ocasiones son las instituciones ajenas al centro educativo las que organizan en el mismo centro las actividades de educación sexual, como éste programa desarrollado por la concejalía de cultura en un Instituto de Enseñanza Secundaria de Caravaca:

Juventud desarrolla un programa de educación afectivo-sexual en centros de Secundaria
El objetivo de los mismos es facilitar a los jóvenes información que fomente la igualdad y el respeto mutuo en las relacionadas afectivo-sexuales, desmontando mitos y prototipos. De esta forma, se pretende reforzar las actividades que desarrollan los propios centros en esta materia y colaborar con ellos en la educación para una convivencia más tolerante.
(La Verdad R.M.)

Los profesores y maestros cuentan con expertos en sexología o educación sexual para impartir esos talleres.

El programa de educación afectivo-sexual está dirigido por la psicóloga y sexóloga Charo Espín, profesional con amplia experiencia en este campo, que genera en el aula un ambiente de confianza y respeto, en el que los jóvenes opinan, preguntan y resuelven sus dudas de una forma positiva y amena. (La Verdad R.M.)

Educación sexual en la universidad

Para una educación sexual de calidad los medios reclaman profesionales de la sexología. Son numerosas las noticias donde se cuenta con la opinión de sexólogos, psicólogos expertos en sexualidad urólogos, andrólogos o médicos sexólogos. De modo que la formación en másteres oficiales se deja ver en la prensa. Así presenta La Verdad una entrevista con dos sexólogos

Los murcianos Nuria Faus y José Alejandro López han cursado estudios de psicología. Ella realizó, además, un máster en sexología en la Universidad de Almería, y él, en Madrid. Faus es la vicepresidenta de la recién creada Asociación Nacional de Sexualidad Educativa (Assex). José Alejandro está trabajando como profesor en ciclos formativos de Secundaria y preside dicha agrupación. (La Verdad de M)

Y sobre el Máster en ciencias de la sexología de la Universidad de Almería es objeto de numerosos informes y noticias, como ésta publicado en la prensa nacional (Figura 8), con una amplia intervención de su coordinadora fundadora.

En España hay solo un máster oficial en sexología patrocinado por una universidad, la de Almería. "La educación lo es todo y en ámbito sexual, si ha habido una en nuestra sociedad, ha sido represiva, es decir la menos deseable", afirma **Rosa María Zapata**, directora de este curso de postgrado. (El País)



Figura 8: imagen de la noticia de El País

Educación sexual en otras instituciones

Pero no sólo las instituciones oficiales, responsables de la formación reglada, se ocupan de la educación sexual. Prolifera una amplia oferta de cursos, talleres, simposios... sobre temas de sexualidad y educación sexual de la que informa la prensa nacional.

La oferta de cursos y talleres sobre las diversas áreas de la sexualidad humana aumenta de manera abrumadora. Aunque no siempre son formadores especializados, lo cierto es que existe gran variedad de propuestas y algunas son excelentes experiencias y fuentes de aprendizaje (El Mundo)

Desde otras Instituciones se solicitan talleres, charlas y conferencias sobre el tema de la Sexualidad para informar a los jóvenes, padres, adultos etc.

La Asesoría Psicosocial de Informa Joven ha atendido a 536 chicos murcianos - Las relaciones de pareja centran gran parte de las consultas de los que acuden al servicio. (La Opinión R.M.)

Los jóvenes quieren saber si «su relación es sana, conocer métodos anticonceptivos o enfermedades de transmisión sexual. Todo lo vinculado a las relaciones sentimentales en las que se están iniciando en esas edades, porque muchas veces parece que no se sabe muy bien si lo que ocurre es lo apropiado o no» (La Opinión R.M.)

Junto a asociaciones, consultas o asesorías, cualquier espacio es adecuado para llegar a los jóvenes y adultos. Por ejemplo en una noticia de la verdad se informa de un simposio a celebrar en una conocida cafetería de la ciudad.

El próximo jueves (22.30 horas), en la cafetería-coctelería de Murcia San Nono, imparten la conferencia 'Cupido ha muerto y nosotros lo hemos matado. Simposio sobre amor, enamoramiento y deseo (La Verdad de M)

Tema 3. Nuevas tendencias sexuales e innovación en educación sexual.

La prensa analizada se hace eco de las nuevas tendencias en sexualidad, las nuevas herramientas empleadas en los programas y eventos de educación sexual y de la liberación en contenidos de educación sexual

Evolución y cambios de tendencias sexuales.

Los tiempos cambian y la evolución nos hace contemplar y disfrutar de las nuevas tendencias sociales y sexuales. España fue uno de los primeros países en legalizar los matrimonios homosexuales. De aquellos cambios sociales y legislativos se ha derivado una mayor aceptación social de la diversidad. Hoy cuando se celebra una década del cambio legislativo y el avance social que supuso, se cobran también los primeros aniversarios de bodas al tiempo que el mundo adopta la pionera legislación española.

Emilio Menéndez y Carlos Baturín celebran este mes su décimo aniversario de bodas. Fueron los primeros homosexuales en darse el "sí quiero" en España, algo que ahora podrán hacer también todos los estadounidenses. (El País)

Una vez conseguido el derecho de matrimonio y de adopción, los colectivos LGTB (lesbianas, gays, transexuales y bisexuales) intentan ganar visibilidad y derribar resistencias en los terrenos tradicionalmente cerrados a esa diversidad.

LGTB Las minorías sexuales ganan terreno en nuevos espacios sociales

Lesbianas, gays y transexuales buscan visibilidad en la Iglesia, el Ejército y el deporte (El País)

Sectores sociales tradicionalmente conservadores y homófobos empiezan a abrir rendijas por donde circula algo de aire fresco empiezan a poder vivirse y contarse situaciones simplemente imposibles hace unos años. Entre esos sectores aperturistas está las fuerzas de seguridad del estado, que ya demostraron su capacidad de modernización aceptando a la mujer.

La Guardia Civil también ha sido un sector tradicionalmente cerrado. "No voy a negar que es conservadora", admite Luis Alfonso, agente homosexual de este cuerpo. Alfonso no solo no oculta su condición, sino que representará a Madrid en el certamen de Mister Gay Pride España (...), Alfonso observa que "poco a poco se van rompiendo barreras" y a él mismo le sorprende "cómo está evolucionando la mentalidad" en el instituto armado. (El País)

Más sutil parece la apertura en la Iglesia Católica. La mentalidad abierta del Papa Francisco y la de algunos curas progresistas convive con uno de los tradicionales fortines de machismo y homofobia.

La Iglesia Católica es uno de los espacios de mayor silencio para el colectivo, aunque el Papa asombró a propios y extraños cuando hace dos años afirmó que no era quién para juzgar a los gais. López considera que hay “una pequeña apertura de puertas” en el clero, pero que esta es insuficiente. (El País)

Más cerrado parece el mundo del deporte, donde la apertura encuentra aún resistencias invencibles en los vestuarios, aunque parece que en la grada empiezan a vislumbrarse cambios. Un aficionado del Cádiz fundó la Peña de las *Nenas Cadistas* (Figura 9), formada por homosexuales y heterosexuales que a la vez que luchan contra la homofobia en el fútbol, animan a su equipo. Tras los problemas iniciales con la seguridad del estadio (expulsados de campo), parece que están logrando acostumbrar a las retinas y las mentes de los aficionados a su presencia sin demasiados rechazos.

... la experiencia [la expulsión del campo] fue "humillante". "Me sentí como un delincuente", explica el forofo. Contó lo ocurrido al club y este despidió al guardia jurado. Hoy, *Las Nenas Cadistas* siguen reivindicando "la existencia de homosexuales futboleros". (El País)



Figura 9: Francis Rivas anima a su equipo con la bandera del arcoíris (El País)

Los cambios entorno a las identidades sexuales son notorios. Hoy ya se acepta que la dualidad hombre-mujer está superada. Esa dualidad ha sido sustituida por un complejo y novedoso mosaico de identidades y orientaciones sexuales. Mientras la mayoría de los adolescentes actuales conocen y asumen ese mosaico de identidades sexuales y esos patrones de comportamiento, para muchos de sus progenitores, sin embargo, son objeto de turbación, cuando no de rechazo. Hemos pasado a un mundo en el que las alternativas son tan numerosas que existen tantas opciones como personas.

Queer, no binario, pansexual, demisexual, asexual, intersexual... ¿Conoce estos términos? Es posible que todos le resulten completamente ajenos. Sin embargo, podría apostar sin riesgo a equivocarse que su hijo de 16 años no solo los conoce, sino que incluso completaría esta lista con alguna orientación más. No se extrañe si cualquier día de estos su vástago adolescente le dice: “Papá soy queer”. (El País)

Nuevas herramientas para la Educación sexual

En la actualidad existen nuevas formas de abordar e impartir Educación Sexual. Una de las nuevas herramientas viene de la impresión 3D, como se aprecia en la noticia publicada por el diario El Mundo que se ilustra con un clítoris (Figura 10)

El primer clítoris de código abierto e imprimible ya está aquí. Su creadora, espera que los maestros y educadores sexuales usen el clítoris 3D para explicar la sexualidad a sus alumnos (El Mundo).



Figura 10: Clítoris en 3D El clítoris creado por Odile Fillod, impreso en 3D. Marie Docher (El Mundo)

La misma estrategia de la conocida marca Tupperware, ha sido empleada para vender juguetes eróticos en reuniones femeninas, inicialmente. Pero la idea ha madurado hasta convertirse en sesiones de educación sexual para adultos con independencia de su sexo, género y condición. Así lo cuenta el diario El Mundo:

Este es el caso de Marta, encargada de las reuniones de Tuppersex de 'Los secretos de Mar' que dedica tiempo, dinero y motivación, a formarse profesionalmente para ofrecer mucho más que los productos de la tienda.

(El mundo)

Escuelas de educación sexual ambulantes o divertidas obras de teatro, combina diversión, asesoramiento sexual y empoderamiento a través de la corporalidad.

Los amantes de teatro y la sexualidad estamos de suerte pues Miss Tupper Sex ha invadido el Teatro Luchana. La actriz y escritora Pilar Ordoñez, al frente de esta hilarante obra, asegura que, "bajo este título aparentemente frívolo o comercial, se esconde toda una filosofía de género, donde lo más revolucionario es decir a las mujeres que su cuerpo es suyo y enseñar a disfrutar de él". (El Mundo)

Innovación en contenidos: Liberándonos de la genitalidad

Las nuevas tendencias no sólo son relativas a identidad sexual o a herramientas educativas. Los contenidos de la educación sexual, ya se dirigen a todo el público, no solo a adolescentes, con lo que la temática es más amplia que la mera prevención del riesgo. Gozar de una sexualidad plena, cuando las limitaciones aparecen, así como hacerlo en medio de un frenético ritmo de vida en la que es estrés hace mella en todos los niveles, son nuevos objetos de la información sobre sexualidad publicada. En ese contexto, la genitalización de las relaciones sexuales es entendida como un gran enemigo del pleno disfrute.

Toda la vida pensando que lo que nos explotaba era la entrepierna, hasta que empezaron a hablarnos de energía sexual: Liberémosnos de la atadura de los genitales. (El País)

Aparecen informaciones sobre energía sexual, sobre sexo tántrico (Figura 11), sobre creatividad sexual, sobre masajes que buscan la estimulación, concentración y goce, de forma que toda nuestra anatomía pueda disfrutar del orgasmo que normalmente acostumbramos a ubicar única y exclusivamente entre las piernas.

Mi amiga tenía fama de ser fría como un témpano de hielo, pero se ligó al más guapo. (...). El resto la envidiamos sin asomo de complicidad, hasta que una noche ella nos descubrió el gran defecto de su amante: Paco no se corría. Y no es que no eyaculara porque tuviera algún problema o porque tomara algún tipo de droga que lo llevara a aguantar más de lo estrictamente necesario. Paco gustaba del sexo tántrico, algo que hace 20 años sonaba a gilipollez supina (El País).



Figura 11: Liberémosnos de la atadura de los genitales/ Archivo (El País)

Liberarse de la genitalidad puede ser un complemento, un estimulante juego sexual que aumente el goce para algunos, pero es casi la única opción para otras personas con serias limitaciones.

Según Duro **un orgasmo expandido puede durar minutos y hasta horas**. Y para que esto ocurra, no queda otra que dejarse los prejuicios en casa. Y ponerle misticismo al asunto... (El País)

Para entenderlo, basta con mirar a las personas con diversidad funcional. Por supuesto, ellos también follan. Y por las propias obligaciones que les impone su cuerpo, son capaces de sentir placer cuando les estimulan otras partes del cuerpo que no sean los genitales hasta llegar a tener orgasmos con algo tan aparentemente inocente como que les laman la oreja. (El País)

5. DISCUSIÓN

Esta investigación ha tenido como objetivo explorar los artículos de prensa escrita para observar y analizar cuál ha sido el tratamiento que recibe la Educación Sexual por parte del periódico, tras haber analizado 40 noticias en distintos periódicos.

Según los estudios revisados sobre el tratamiento informacional que recibe la Educación Sexual en los medios de comunicación, más concretamente en el periódico, ésta investigación es pionera en el análisis de contenidos a nivel cualitativo sobre las noticias que versan sobre la Educación Sexual en diferentes periódicos, tanto a nivel regional como nacional.

Analizar el discurso mediático desde la teoría del *framing* (Amadeo, 2002), nos ha permitido observar de qué manera los medios de comunicación (la prensa escrita en este caso) enmarcan y difunden los valores compartidos de una sociedad cambiante. Los valores se construyen y comparten, de manera que la prensa es agente activo (Barroso, 2000) a la vez que difusor del marco de convivencia, pues transmiten y redefinen o refuerzan las normas de convivencia socialmente aceptadas (Amadeo, 2002).

En este estudio se han analizado noticias que relatan acontecimientos, reportajes que profundizan en fenómenos nuevos, artículos de opinión que convierten los acontecimientos en relevantes para el sistema o marco de la noticia. Como señala Rodrigo Alsina (2007) el acontecimiento es capaz de generar una ruptura de la normalidad, generando así cambios sociales. El acontecimiento existe y es creado por los medios de comunicación (Rodrigo Alsina, 2007). Nuestro estudio da cuenta de cómo la prensa escrita ha contado y contribuido a una sutil revolución sexual que, sin grandes aspavientos, está transformando el marco de convivencia (el *frame*) de un país (extensible a la sociedad occidental) que ya no solo acepta e investiga sobre el matrimonio homosexual (García et al., 2017), sino la diversidad sexual (Franco-Morales et al., 2016), nuevas expresiones de la sexualidad (Lucas Matheu, 2009; Simon, 2017), la liberación o empoderamiento de grupos tradicionalmente marginados (Rosenblum & Travis, 2015) o considerados asexuales como las personas con discapacidad (Kulick & Rydström, 2015).

Este estudio ha documentado la utilización de la prensa escrita y digital para la educación sexual. Algunos documentos muestran contenido sexual explícito o enlaces a contenido sexual blando. Los medios de comunicación tradicionales (la televisión, la radio, el cine, las revistas), así como los digitales (Internet, redes sociales, teléfonos móviles) se han convertido en agentes de educación sobre las relaciones sexuales para adolescentes y adultos (Brown et al., 2009). El análisis de contenido realizado en medios impresos, televisión y películas, música y medios computarizados muestran que los adolescentes están expuestos tanto al contenido sexual implícito como explícito (Flowers-Coulson, Kushner, & Bankowski, 2000).

Los medios de comunicación tradicionales también han sido usados para promover el comportamiento sexual más sano entre adolescentes con resultados prometedores (Brown et al., 2009). Sin embargo, frente a la preocupación de los padres, los adolescentes parecen indiferentes a los medios tradicionales (Werner-Wilson et al. 2004)

Las noticias analizadas contribuyen tanto a la educación sexual como a la divulgación al gran público de investigaciones científicas sexológicas. Así la prensa escrita contribuye a trasladar un producto producido en contextos muy especializados (ciencia) (Fontcuberta, 2003) que requiere de canales y medios para su "transformación" en productos asequibles para la gran mayoría de los ciudadanos (Enrique et al., 2005; Blanco, 2004).

La representación que la prensa analizada hace de temas como la identidad sexual y la sexualidad holística ofrece un rico panorama dominado por la tolerancia y la búsqueda de la prevención y el placer en las relaciones sexuales. También en otros estudios Mientras tanto, la identidad sexual parece ser un componente sobresaliente y fundamental de la sexualidad holística. Esto revela una oportunidad para que los educadores y profesionales de la sexualidad presenten y prioricen sus intervenciones al trabajar con estudiantes y clientes (Zeglin et al., 2014).

Al igual que en nuestro estudio, en otro desarrollado en Argentina (Boccardi, 2010) emerge la concepción de sexualidad como riesgo, sobre todo cuando se relaciona con los menores. Sin embargo en nuestro estudio no está tan presente la influencia de la iglesia católica y de la familia y el estado como instituciones sagradas de donde no deben salir

los temas relacionados con la educación sexual, que sí se identificaron en el estudio argentino (Boccardi, 2010).

Otros estudios han abordado específicamente la representación en la prensa de la violencia sexual (Fernández-Díaz, 2003). Sin embargo en las noticias analizadas en este estudio esa temática ha salido sólo tangencialmente. Puede deberse a que aún hoy no se relaciona la educación sexual con la violencia o con la prevención de la misma.

Sobre la educación sexual reglada, la prensa se hizo eco del Máster oficial que se imparte en la Universidad de Almería, en el que las TICs juegan un papel destacado (González et al., 2009). Así mismo nuestro estudio revela que en las etapas obligatorias (primaria y ESO) es escasa la educación sexual reglada y que los centros educativos necesitan ayuda de expertos en sexología que aborden contenidos de una forma completa e integral. En esa línea un estudio que analizó los contenidos de un cuaderno de educación sexual en Brasil, también concluyó que, en lo que respecta a la sexualidad, algunos cambios serían oportunos para potenciar una educación sexual integral (Fisher, 2017). Del mismo modo, el estudio de Clemente (2015) concluye que la educación sexual formal que se imparte en la escuela es casi exclusivamente centrada en aspectos reproductivos, obviando cualquier contenido referido al disfrute de una sexualidad integral.

Dificultades y limitaciones:

Las dificultades encontradas para el estudio de esta investigación ha sido: 1. Encontrar la información precisa y necesaria, ya que ha llevado mucho tiempo la selección de todas las noticias y ha conllevado una tarea muy laboriosa. 2. Discriminar muchas noticias, en los diferentes periódicos seleccionados, para poder encontrar las noticias que hablaban sobre el tema que se ha investigado.

6. CONCLUSIONES

- Es patente la preocupación de los padres para hablar con sus hijos con respecto a la sexualidad. Es evidente que los padres tienen una constante preocupación por la educación de sus hijos, y así se ve reflejado en las noticias seleccionadas.
- La sexualidad como factor de riesgo persistente en los temas abordados por los medios de comunicación, de los cuales emerge una proyección como imagen social.

-
- Desde las diversas instituciones de nuestra sociedad, pueden realizarse intervenciones preventivistas que satisfagan las carencias educativas entorno a la sexualidad como.
 - Los medios reflejan y promueven nuevos modelos y orientaciones sexuales a la hora de abordar la Educación Sexual en la sociedad actual.
 - La educación sexual en la prensa escrita representa unos profesionales de la sexología que reclaman liberarse de la genitalidad y emprender actuaciones varias para el respeto a la diversidad. Los sexólogos debemos como profesionales abordar esa constatación visibilizando que el sexo, no solo se puede centrar en los genitales y así hemos de transmitirlo.
 - Mitos, desconocimientos, eufemismos y errores comunes, existentes en la ciudadanía de la sociedad actual sobre la sexualidad. Aún hoy en el S.XXI, existen muchos mitos que socio-culturalmente se han ido transmitiendo generación tras generación, pero hemos de tener un reto que haga derrumbar esos muros, los muros del desconocimiento, los prejuicios y los mitos, poniendo por delante la verdad del conocimiento.

Implicaciones futuras:

A lo largo de esta investigación, se ha ido recabando noticias sobre la Educación Sexual, dándole un sentido y relacionándolas con la teoría del framing, para posteriormente, poder continuar con futuros estudios con otros medios de comunicación, tales como la televisión, la radio u otros, ya que lo que se pretende es continuar realizando el doctorado por esta línea de investigación.

Espero que esta investigación sirva para poder dar luz a lo que no nos dejan ver, sobre el tema de la Educación Sexual en los medios de comunicación, ya que es necesaria la intervención y subsanación en la transmisión de los conocimientos sobre estos temas y que la audiencia tenga una información de calidad, veraz y contrastada.

Es todo aquello que queremos encontrar para estudiarlo objetivamente, para que la población pueda conocerlo y pueda adquirir los conocimientos necesarios que contribuyan a su evolución.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Amadeo, B. (2002). La teoría del Framing. Los medios de comunicación y la transmisión de significados. *Revista de comunicación*, 1, 6-32.

Bardin, L. (2002): *Análisis de contenido*. Akal, Madrid.

Barroso, J. (2000). Los Medios de Comunicación como creadores de imagen social. *Revista de Enseñanza Universitaria*, N° 16; 39-55

Blanco, A. (2004). Relaciones entre la educación científica y la divulgación de la Ciencia. *Revista Eureka sobre. Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, 1(2), 70-86.

BOCCARDI, F. G. (2010). La sexualidad en la red de los discursos mediáticos: Una lectura de la construcción de la educación sexual en la prensa argentina. *F@ro: revista teórica del Departamento de Ciencias de la Comunicación*. 6(12):1-7

Brown, J. D., Keller, S., & Stern, S. (2009). Sex, sexuality, sexting, and SexEd: Adolescents and the media. *Prevention Researcher*, 16(4), 12-16.

Cáceres, P. (2008). Análisis cualitativo de contenido: Una alternativa metodológica alcanzable. *Psicoperspectivas. Individuo y Sociedad*, 2(1), 53-82.

Clemente J. J. (2015) “Cuando al coche le llamamos comedor”. Estudio cualitativo de la visión de la sexualidad en el tratamiento de la reproducción humana en los libros de texto de sexto de primaria. [Trabajo Fin de Master]. Almería. Universidad de Almería.

Enrique, C.; Cabo, J.M; Cortiñas, J.R. y García-Peña, H. (2005). Medios de comunicación escritos y aprendizaje no formal de ciencias. *Enseñanza de las ciencias*, n° extra VII. Congreso.

Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of communication*, 43(4), 51-58.

Feria Moreno, A. (1995). Educación en valores y medios de comunicación. *Comunicar*, (4), 52-56.

Fernández-Cid, M. (2010). Medios de Comunicación, conformación de imagen y construcción de sentido relación a la discapacidad. *Política y Sociedad*, 47(1), 105-113. Recuperado a partir de http://www.um.es/discatif/documentos/PyS/7_Fernandez-Cid.pdf.

Fernández-Díaz, N. (2003). *La violencia sexual y su representación en la prensa* (Vol. 138). Anthropos Editorial.

Flowers-Coulson, P. A., Kushner, M. A., & Bankowski, S. (2000). The information is out there, but is anyone getting it? Adolescent misconceptions about sexuality education and reproductive health and the use of the Internet to get answers. *Journal of Sex Education and Therapy*, 25(2-3), 178-188.

Fontcuberta, M. (2003). Medios de comunicación y gestión del conocimiento. *Revista iberoamericana en educación*.32, 95-118.

Franco-Morales, F., Correa-Molina, E., Venet, M., & Perez-Bedoya, S. (2016). The relationship between attitudes towards and knowledge of sexual diversity/La relación entre actitudes y conocimientos sobre diversidad sexual. *Cultura y Educación*, 28(3), 500-538.

García, F. E., Escobar, C. G., Hein, H., Hernández, Á., Torres, P., Valdebenito, R., & Vera, C. (2017). Relaciones de pareja homosexual y heterosexual: un estudio comparativo. *Actualidades en Psicología*, 31(122), 31-44.

González-Jiménez, A. J., Soriano Ayala, E., Zapata Boluda, R. M. & Muñoz París, M. J. (2009). Las TICs y las enseñanzas E y B- Learning en el Master Oficial de sexología (Vol. 62). Universidad Almería. Almería

Humanes, M. L. (2001). El encuadre mediático de la realidad social. Un análisis de los contenidos informativos en televisión. *Zer-Revista de Estudios de Comunicación*, 6(11), 1-11. Disponible en: <http://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/article/view/6072/5754>.

Jobim Fischer, V., & González-Jiménez, A. J. (2017). Using a comprehensive sexuality education framework to analyse the contents of a Brazilian adolescent health handbook. *Sex Education*, 1-13.

Kepplinger, H. M., & Habermeier, J. (1995). The impact of key events on the presentation of reality. *European Journal of Communication*, 10(3), 371-390.

Krippendorff, K. (2004). Reliability in content analysis. *Human communication research*, 30(3), 411- 433.

Krippendorff, K. (2013). *Content analysis: An introduction to its methodology*. 3th ed. Sage.

Kulick, D., & Rydstrom, J. (2015). *Loneliness and its opposite: Sex, disability, and the ethics of engagement* (p. 376). Durham, NC: Duke University Press.

Ledesma, J.A. (2008). *Imagen Social de la Discapacidad en los medios de comunicación. Estudios en homenaje a José Julián Barriga Barroso*. CERMI. Grupo editorial CINCA. Madrid.

Lippmann, W. (1990): "Newspapers" in: D. Graber: *Media power in politics*, CQ Press. Washington, pp.37-44.

López, F. (2007). *Las emociones en la educación*. Madrid: Morata.

López, F.(2005). *La educación sexual*. Madrid: Biblioteca Nueva.

López, F., Del Campo, A., y Guijo, V. (2002). Prepuberal sexuality. *European Journal of Medical Sexology*, 42, 49-65.

Lucas Matheu, M. (2009). *Sed de Piel. ¿Feminizar el futuro?*, Ed. Psimática. Madrid.

Martínez, Gildardo (2004) "Internet y ciudadanía global: procesos de producción de representaciones sociales de ciudadanía en tiempos de globalización". En Daniel Mato (coord.), *Políticas de ciudadanía y sociedad civil en tiempos de globalización*. Caracas: FACES, Universidad Central de Venezuela, pp. 181-200.

Mayring, P. (2000) *Qualitative content analysis*. *Forum qualitative social research*, 1(2). doi:<http://dx.doi.org/10.17169/fqs-1.2.1089>.

Porta, L., & Silva, M. (2003). *La investigación cualitativa: El Análisis de Contenido en la investigación educativa*. Red Nacional Argentina de Documentación e Información Educativa, 1-18.

Rodrigo Alsina, M. (2007). *La construcción de la noticia*. Paídos. Barcelona.

Rosenblum, K., & Travis, T. M. (2015). *The meaning of difference: American constructions of race, sex and gender, social class, sexual orientation, and disability*. McGraw-Hill Higher Education.

Sádaba, Teresa. (2001). Origen, aplicación y límites de la “teoría del encuadre” (framing) en comunicación. *Comunicación y Sociedad*, 14(2):143-175. Disponible en: http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art_id=335

Simon, W. (2017). *Sexual conduct: The social sources of human sexuality*. Routledge. New York.

Tosi, I., Peláez, L., Larrañaga, M., Saavedra, E., & Baeza, E. (2016). Educación inclusiva y vida independiente= Inclusive education and independent living. *UNIVERSITAS. Revista de Filosofía, Derecho y Política*, 134-164.

Varguillas, C. (2006). El uso de ATLAS. ti y la creatividad del investigador en el análisis cualitativo de contenido UPEL. *Instituto Pedagógico Rural El Mácaro. Laurus*, 12(Ext).

Werner-Wilson, R., Fitzharris, J. L., & Morrissey, K. M. (2004). Adolescent and parent perceptions of media influence on adolescent sexuality. *Adolescence*, 39(154), 303-13.

Zapata, R.M. y Gutiérrez, M.I. (2016). *Salud Sexual y Reproductiva*. Editorial Universidad de Almería.

Zeglin, R. J., & Mitchell, J. (2014). Using social media to assess conceptualizations of sexuality. *American Journal of Sexuality Education*, 9(3), 276-291.

8. ANEXOS

ANEXO I. INFORMES DE ANÁLISIS CON ATLAS-TI 8.0 DE CADA UNO DE LOS MEDIOS

Para poder observarlos en toda su amplitud y desplegar su contenido hay que hacer doble clic en la versión en Word (El enlace no funciona en la versión PDF)

Cuadro 1. Report de las Noticias de El País.

Project: Noticias El País Ed. Sexual
Report created by Usuario on 12/09/2017

Documents Report – Grouped by: Codes
All (10) documents

● **Apertura y nuevas tendencias sexuales**
Created by Usuario on 12/09/2017
0 Groups
3 Documents:
8 Minimos y máximos
PDF document, 4 quotations
Created by Usuario on 10/09/2017
2 Groups:
 Ed. Sexual Familiar
 Created by Usuario on 10/09/2017
 Medios de Comunicación y Ed. Sexual
 Created by Usuario on 10/09/2017
4 Quotations:
D 8: Minimos y máximos - 8:1 Minimos y máximos (1:49:151-1:335:188)
PDF quotation
Created by Usuario on 12/09/2017
Content
Minimos y máximos
0 Codes

Cuadro 2. Report de las Noticias de El Mundo

Project: NOTICIAS EL MUNDO Ed. Sexual
Report created by Usuario on 12/09/2017

Documents Report – Grouped by: Codes
All (10) documents

○ : **"Prefiero un niño educado que una niña"**
Created by Usuario on 12/09/2017
0 Groups

1 Documents:
10 El vídeo de unos padres enseñando a sus hijos cómo masturbarse desata el debate en las redes sociales

2 Groups:
Educación familiar Educación Sexual a hijos
Created by Usuario on 10/09/2017
Medios de comunicación, Sexualidad
Created by Usuario on 10/09/2017

9 Quotations:
D 10: El vídeo de unos padres enseñando a sus hijos cómo masturbarse desata el debate en las redes sociales - 10:1 El vídeo de unos padres enseñando a sus hijos cómo masturbarse desata... (1:17 [1:123])
PDF quotation
Created by Usuario on 11/09/2017
El vídeo de unos padres enseñando a sus hijos cómo masturbarse desata el debate en las redes sociales
0 Codes

Cuadro 3. Report de las Noticias de La Verdad R. M.

Project: Noticias la Verdad R.M. Ed. Sexual
Report created by Usuario on 12/09/2017

Documents Report – Grouped by: Codes
All (10) documents

○ **«estar en el aquí y ahora»:**
Created by Usuario on 12/09/2017
0 Groups

1 Documents:
7 Sexfulness

1 Groups:
Medios Comunicación y Educación sexual,
Created by Usuario on 10/09/2017

6 Quotations:
D 7: Sexfulness - 7:1 'Sexfulness', otra forma de vivir el sexo (1:1 [1:45])
PDF quotation
Created by Usuario on 12/09/2017, modified by Usuario on 12/09/2017
'Sexfulness', otra forma de vivir el sexo
Comment by Usuario
| Otras formas de vivir la sexualidad
0 Codes

0 Memos
D 7: Sexfulness - 7:2 Una parte del 'mindfulness' trata de mejorar las relaciones sexuales (1:190 [1:260])
PDF quotation

Cuadro 4. Report de las Noticias de la Opinión R.M.

<p>Project: Noticias La Opinión R.M Ed. Sexual Report created by Usuario on 12/09/2017</p> <p>Documents Report – Grouped by: Codes All (10) documents</p> <hr/> <p>● Agresores conocimiento de menores Created by Usuario on 11/09/2017</p> <p>1 Groups: Educación Sexual</p> <p>1 Documents:</p> <p>10 Uno de cada cinco menores sufre abusos sexuales</p> <p>1 Groups: Política para Educación Sexual Created by Usuario on 10/09/2017</p> <p>8 Quotations:</p> <p>D 10: Uno de cada cinco menores sufre abusos sexuales - 10:1 El Instituto Sexológico crea una guía con consejos para los padres ant... (1:61 [1:212]) PDF quotation Created by Usuario on 11/09/2017</p> <p>El Instituto Sexológico crea una guía con consejos para los padres ante el aumento en verano de los casos de acoso infantil, sobre todo en las niñas</p> <p>4 Codes:</p> <p>● Asesoramiento de ed.Sexual Cieza Created by Usuario on 11/09/2017</p> <p>1 Groups:</p>

ANEXO II. MAPAS CONCEPTUALES DE LOS DIFERENTES DIARIOS

Estas son unas Redes bastante más compleja. Donde la interface del programa del Atlas ti 8.0 nos ha permitido conectar entre sí, Códigos, Citas, Anotaciones, Agrupaciones en una ramificación de un gran árbol conectivo o Network de las Noticias más relevantes.

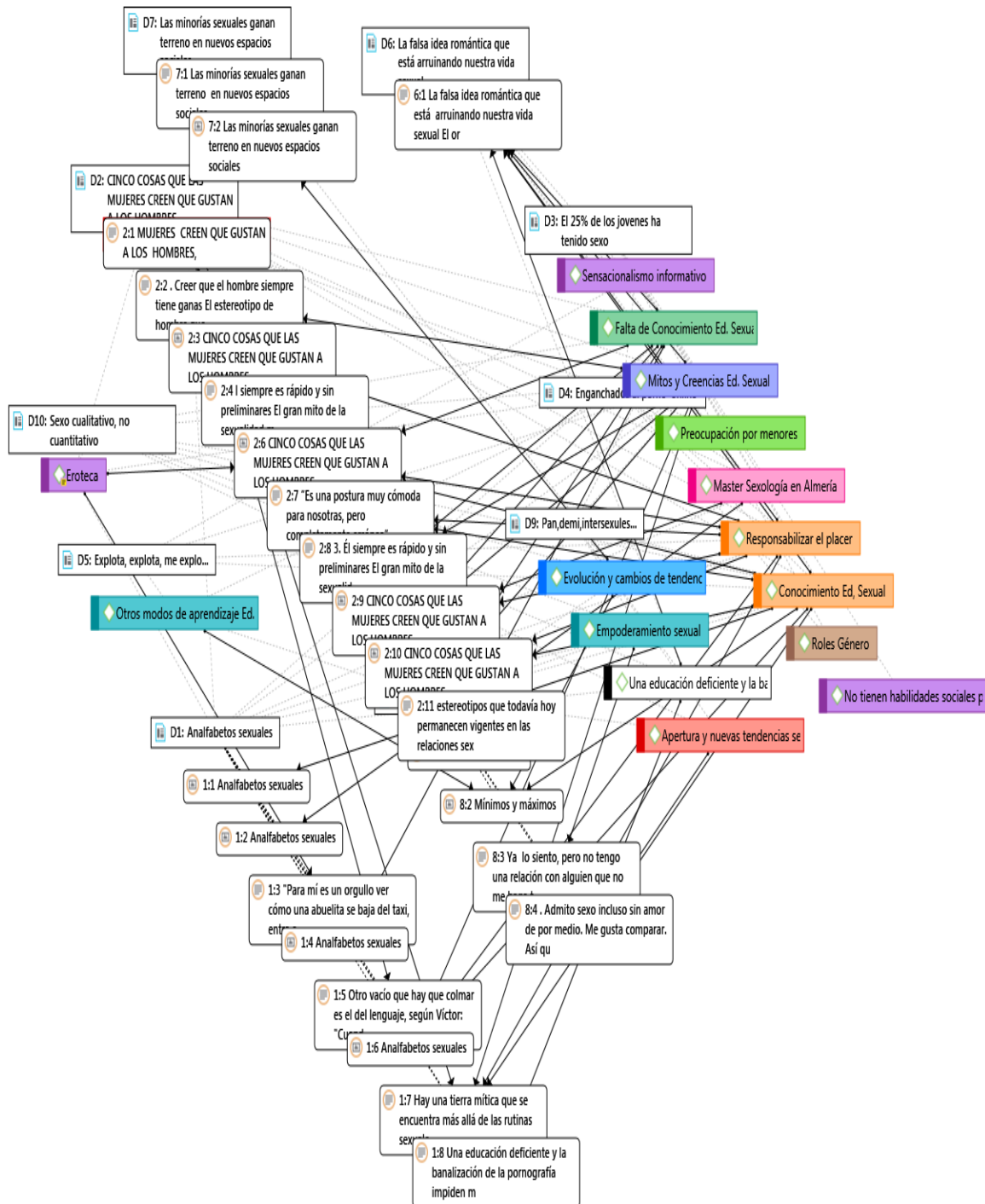


Figura I: Red para el análisis de las noticias más relevantes.

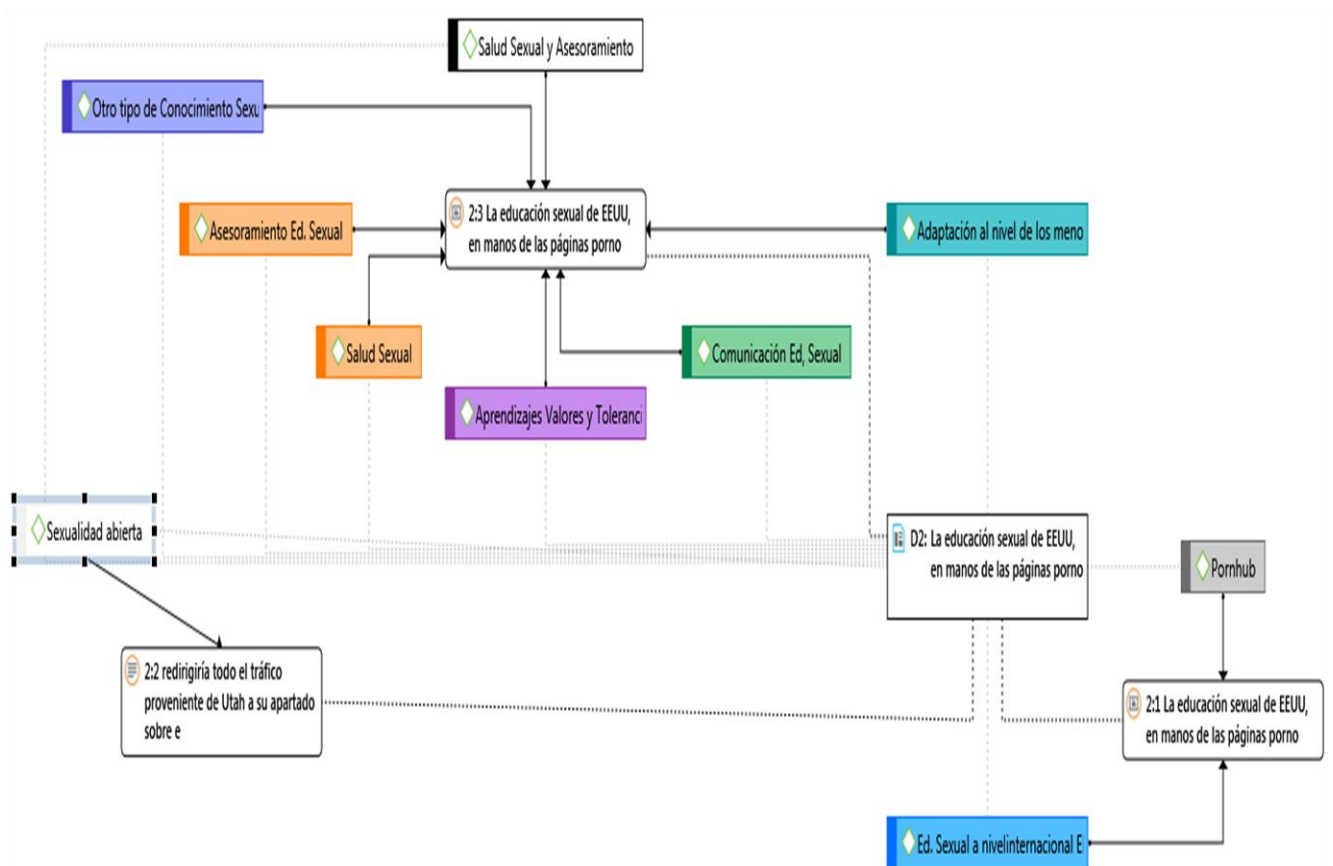


Figura II: Red (Network) de una de las Familias de Códigos emergente a partir de las Noticias seleccionadas con el programa de Atlas.ti.8.0.

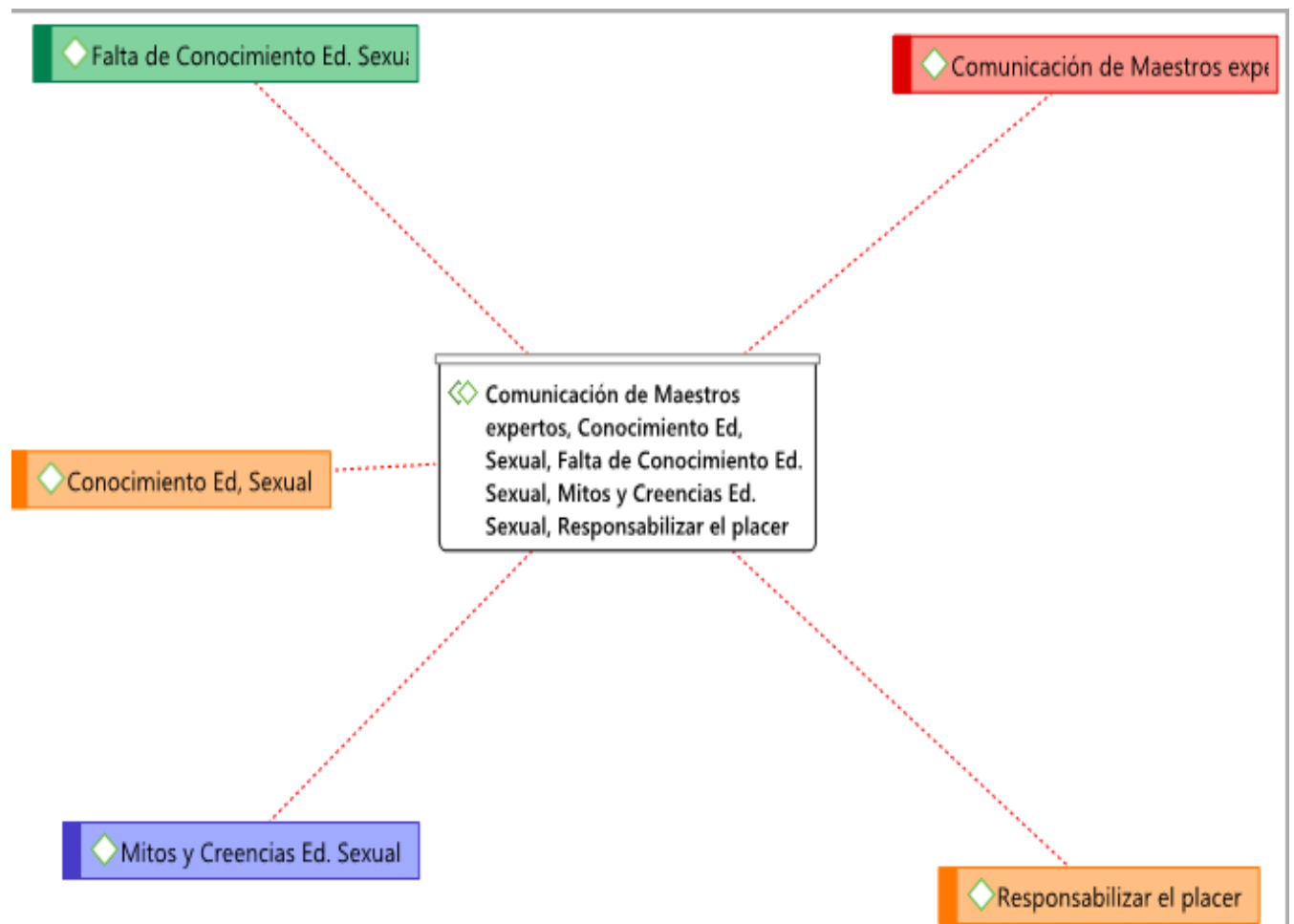


Figura III. : Red (Network) de una de las Familias de Códigos emergente

