

M 1911.



CANDIDATURA ANDALUCISTA

ALEJANDRO ROJAS MARCOS

ALCALDE

CAMPAÑA ELECTORAL
MUNICIPALES ' 91

CANDIDATURA ANDALUCISTA
ALEJANDRO ROJAS MARCOS
ALCALDE

INFORME SOBRE 1. Y 2. ETAPA
PREVISIONES SOBRE 3.Y 4.ETAPAS

INDICE

- A ETAPAS
- B CONTENIDOS
- 1 ESTRUCTURA
 - 1.1. Organigrama
 - 1.2. Equipos de trabajos
 - 1.3. Centros de información
 - 1.4. Fichero .
- 2 PROGRAMA
 - 2.1. Programa general - situación
 - 2.2. Programa sectorial - equipos y calendario
 - 2.3. Triptico resumen
- 3 CREATIVOS - ASESORES
- 4 ENCUESTAS
 - 4.1. Organización candidatura
 - 4.2. Contratadas
- 5 PUBLICIDAD EXTERIOR
 - 5.1. Vallas
 - 5.2. Cabinas
 - 5.3. Colgaduras
 - 5.4. Banderas
- 6 PUBLICIDAD DIRECTA
 - 6.1. Cartas convocatoria actos
 - 6.2. Octavillas convocatoria actos
 - 6.3. Octavillas programa radio
 - 6.4. Díptico encuentros
 - 6.5. Triptico y programa electoral

- 6.6. Publicaciones
- 6.7. Propaganda varia

7 MEDIOS DE COMUNICACION

- 7.1. Programas de radio
- 7.2. Cuñas de radio
- 7.3. Anuncios y encartes prensa
- 7.4. Video y fotos
- 7.5. Spot TV

8 MAILING

- 8.1. Sectorial
- 8.2. Final

9 ACTOS PUBLICOS

- 9.1. Realizados 1. y 2. etapas
- 9.2. Previstos 3. y 4. etapas
- 9.3. Mitin final

10 INTERVENTORES

- 10.1. Situación y previsiones

A. ETAPAS

A ETAPAS

1. ETAPA - 21 de Septiembre a 31 de Diciembre de 1.990

- Actos XXV Aniversario FA
- Encuesta ciudadana, formación de equipos
- Inicio visitas a los barrios
- Inicio encuentros sectoriales
- Inicio programa de radio "La voz de los barrios" (COPE)
- Inicio anteproyecto programa electoral

2. ETAPA - 1 de Enero a 31 de Marzo de 1.991

- Terminación encuesta ciudadana
- Buzoneo del discurso de presentación de la candidatura.
- Continuación de visitas a barrios y encuentros sectoriales.
- Continuación del programa de la Cope e inicio del de Radio América
- Encuentros: "Sevilla contra la droga" y "Debate sobre el Parlamento y la Prensa"
- Terminación del anteproyecto del programa, convención del Partido
- Presentación libros
- Logotipo de pre-campaña "Querer a Sevilla"
- Nombramientos delegados electorales
- Organización de equipos de trabajo
- Organización colgaduras
- Decisión contenido campaña (3. y 4. etapas)

3. ETAPA - 1 de Abril a 10 de Mayo de 1.991

- Encuentros sobre el programa por sectores, pendiente decisión.
- Presentación del programa
- Cambio en los programas de radio, programa Onda Cero, pendiente de decisión.
- Continuación de las visitas a barrios y encuentros sectoriales
- Actos plataforma joven
- Distribución de los libros
- Distribución de folletos de encuentros y mailings sectoriales. Pendiente de decisión.

- Apertura de centros de información
- Terminación operación colgaduras
- Terminación equipos de interventores
- Terminación diseño de campaña y encargo proveedores
- Preparación de actos públicos, viajes de la "jardinera" y mitin final
- Realización de spot TV

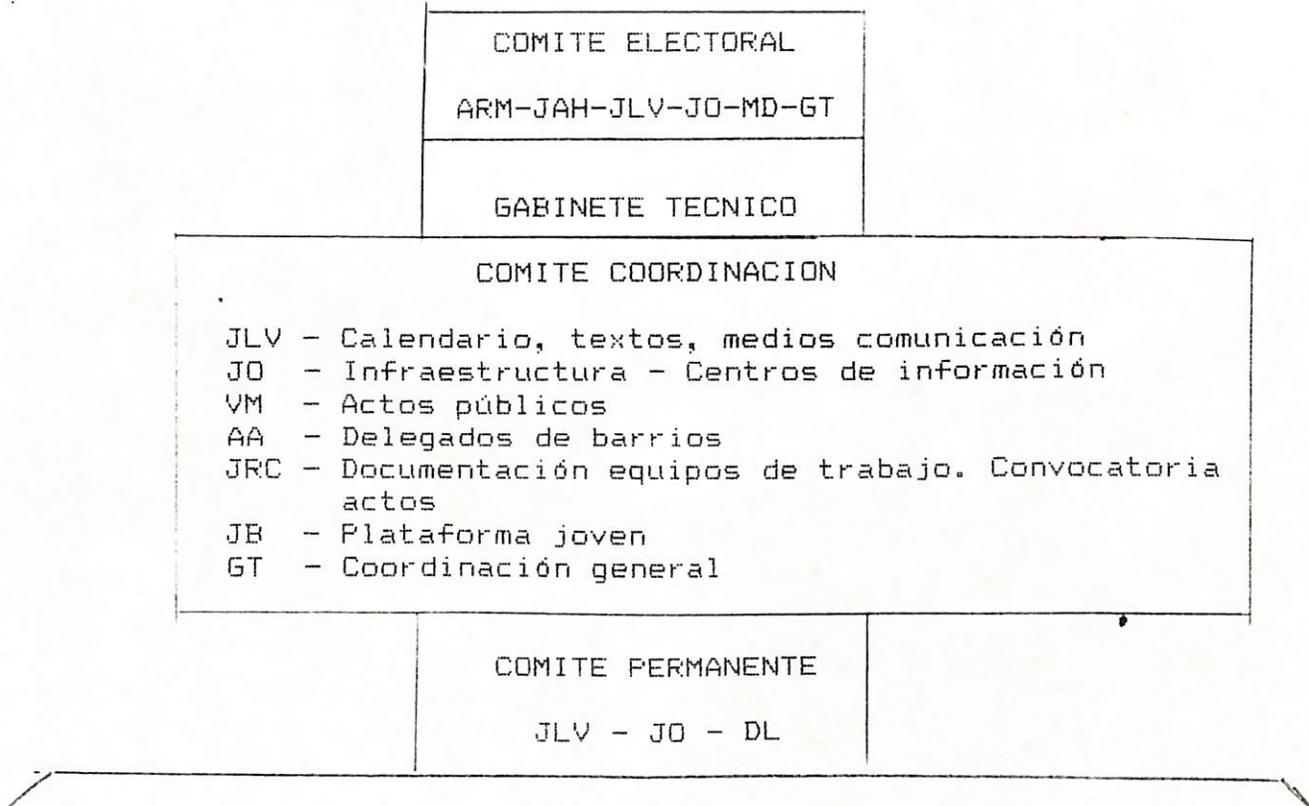
4. ETAPA - Campaña electoral

- Acto inicio de campaña
- Viajes de la jardinera
- Actos públicos
- Colocación colgaduras en balcones y edificios
- Puntos de publicidad y propaganda en plazas y cruces claves
- Distribución de propaganda
- Campaña de radio y prensa
- Distribución del programa electoral por equipos de visitas a domicilio. Pendiente de decisión.
- Mitin final
- Día electoral

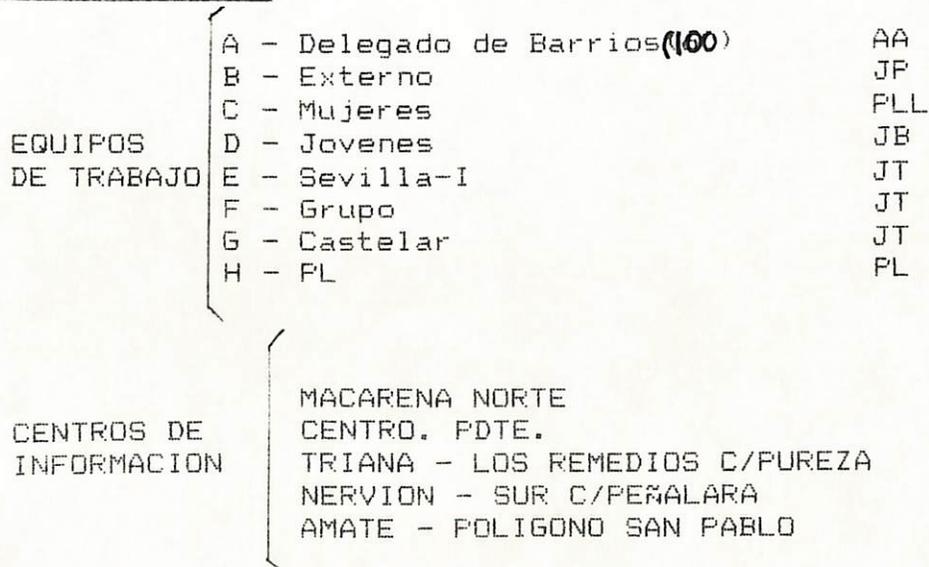
B. CONTENIDOS

1. ESTRUCTURA

1.1. ORGANIGRAMA



1 ESTRUCTURA.



CONVOCATORIAS ACTOS	}	Responsable	JRC
		Imprenta y	
		envíos	MJR
		Ficheros	MJR - CA - MB
		LLamadas Telf.	JT
		Mensajeros	2

ASUNTOS ECONOMICOS JAC - DRM - MF

2. PROGRAMA

General	JAH - PG - JG - JN		
Sectorial	}	Expo, turismo y cultura:	JN - EV
		Transporte:	JN - VS
		Serv. Sociales:	EV - PO
		Deporte:	PO
		Seguridad:	JAH
		Vivienda Urb.:	JN - VS
		Juventud:	PO

3. CREATIVOS - ASESORES

<u>4. ENCUESTAS</u>	}	ORGAN. CANDIDAT.	}	Encuesta ciudadana (varios equipos)
				Enc. Telf. (PL)
		Otros sondeos (MN - JP)		
		CONTRATADAS	}	Metra Seis
				Sigma dos

5. PUBLICIDAD EXTERIOR GT

6. PUBLICIDAD DIRECTA GT

7. MEDIOS DE COMUNICACION

{ - Programa de Radio JLW -FA
(Cope - America - Onda 0)
- Cuñas Radio FA - MF
- Anuncios y encartes prensa MF
- Video, fotos JP
- Spot TV AOG - NF - BT

8. MAILIN SECTORIAL Y FINAL MF - JRC

9. ACTOS PUBLICOS

{ - Calendario y coordinación general JLW
- Infraestructura general JO
- Organización - proveedores AV
- Programación VM
- Convocatoria JRC
- Caseta de feria
- Campañas alternativas

10. INTERVENTORES

{ - Temas judiciales PRB - JA
- Organización MD
- Fichero MB

1.2. ACTIVIDADES DE CAMPAÑA Y EQUIPOS DE TRABAJO

- 1.2.1. Encuesta Ciudadana A.B.C.D.F.G.
- 1.2.2. Convocatoria actos por teléfono A.C.E.F.G.
- 1.2.3. Buzoneo propag. y de actos A.B.G.
- 1.2.4. Colgaduras A.B.C.D.E.F.G.H.
- 1.2.5. Sondeos de opinión B./Enc. Telef. H.
- 1.2.6. Reparto propag. y carteles en establ. A.B.G.
- 1.2.7. Visita con programa A.C.D.
- 1.2.8. Colocación colgaduras A.B.D.
- 1.2.9. Colocación pancartas en puentes A.B.
- 1.2.10. Puntos de publicidad y propaganda A.B.D.
- 1.2.11. Atención a centros de información A.C.D.

EQUIPOS

A.- Centros de Información electoral
Delegados de Barrios

- B.- Externo JP
- C.- Mujeres PLL
- D.- Jovenes JB
- E.- Sevilla - I JO
- F.- Grupo JLV
- G.- Castelar JT
- H.- P.L.

DELEGADOS DE BARRIOS: pagina siguiente

DELEGADOS DE BARRIO

1.- PERFIL DEL CANDIDATO

- 1.1.- Honestidad y confianza.
- 1.2.- Sintonía con la Candidatura.
- 1.3.- Carisma y capacidad de organización.
- 1.4.- Tiempo disponible.

2.- COMETIDO

- 2.1.- Colaborar y divulgar Candidatura Andalucista A.R.M., Alcalde.
- 2.2.- Preparar inventario problemas concretos del barrio.
- 2.3.- Operaciones de campaña, captación de colaboradores, etc...
- 2.4.- Operación colgaduras. Relación casas abandonadas, solares y casas en construcción, etc...
- 2.5.- Apoyo visitas A.R.M. al barrio y actos públicos de campaña.
- 2.6.- Organización de visitas de presentación del programa.

3.- ESTRUCTURA

- 3.1.- Conexión directa con la Candidatura a través del Coordinador.
- 3.2.- Documentación necesaria para su labor.
- 3.3.- Intercambio de material e información a través de los CENTROS DE INFORMACION ELECTORAL que la Candidatura abrirá en cada distrito.
- 3.4.- Pago de gastos extras: teléfono, relaciones públicas, etc...

DISTRITOS	Nº BARRIOS	DELEGADOS CONTACTADOS	DELEGADOS CONFIRMADOS(22.3.91)
CASCO ANTIGUO	19	4	2
MACARENA	41	30	13
NERVION	23	10	7
AMATE	20	23	5
HELIOPOLIS	24	13	12
TRIANA	14	7	4
TOTALES	141	87	43

BARRIOS CON DELEGADOS

(Confirmados reunión 22 de Marzo de 1991)

CASCO ANTIGUO: SAN MARCOS.- Fernando Jelo Suarez
ALAMEDA.- Juan Luis Franco Sanchez

MACARENA:

LOS MARES.- Juan Montes Muñoz
SAN DIEGO II.- Antonio Jimenez Rodriguez
LOS PRINCIPES.- Matias Moguel Rodriguez
VILLEGAS.- Santos Municio Garcia
STA. MARIA DE ORDAS.- Miguel Cabezudo Mancebo
EL ROCIO.- Concepcion Arteaga Lopez
LA BARZOLA.- Antonio Martinez Luque
PIO XII.- Sebastian Vazquez Risueño
CAPUCHINOS.- José Ramón Diaz Montenegro
SAN JERONIMO.- Francisco José Romanco Villarán
LAS AVENIDAS.- José Antonio Ortiz Ruiz
LA PALMILLA.- Rafael Aranda Cid
PARQUE NORTE.- Pedro Maillard Jimenez

NERVION:

SANTA CLARA.- Concepción Molina Martín
POLIGONO SAN PABLO- D.- Tomás Benitez Giles
HUERTA SANTA TERESA.- José Luis Bousada Moreno
SAN CARLOS.- Eduardo Alvarez Mertín
SAN JOSE OBRERO.- Vicente Andrés Garcia Ocaña
SAN BERNARDO.- Gabino Caranza Marquez

AMATE:

TORREBLANCA NUEVA.- Rafael Vicente Muñoz
PADRE PIO.- Miguel Delgado Lopez
LOS MIRIOS.- Jaime Andreu
LA CANDELARIA.- Salvador Muñiz Soto
MADRE DE DIOS.- José Nuñez Antón

HELIOPOLIS:

BELLAVISTA.-Manuel Luna Piqueras
MURILLO.- Luís Garcia MUrillo
LA OLIVA.- Juan Zambrana Diaz
ANTONIO MACHADO.- José Albanés Algaba
ELCANO.- Juan Gomez Ruiz
HELIOPOLIS.- Encarnación Guisado Rufino
BAMI.- Antonio Sanz Sanchez
TABLADILLA.- Angeles Jardon de Diego
JUNCAL.- Rafael Galiano San Román
EL PORVENIR.- Avelina Carrillo Mateos
HUERTA DE LA SALUD.- Salud Milla Bonat
PRADO-PARQUE.- Jesús Rico Garcia

TRIANA:

LOS REMEDIOS NUEVO.- Amparo Palomino Llopis
TRIANA.- Francisco Solís Pérez
PATROCINIO.- id. id. id.
NUMANCIA.- Pilar Vazquez Reyes
SANTA CECILIA.- Juliana Boza Erbes
SANTA ANA.- Juan Ortega Diaz
TURRUÑUELO.- id. id. id.
EL TARDON.- Rosa Ortega Diaz

1.3. CENTROS Y/O PUNTOS DE INFORMACION ELECTORAL

CENTROS

1.3.1. NERVION - SUR C/ Peñalara, núm.17

Responsable:
Auxiliar:

1.3.2. AMATE - ESTE C/PTO. DE LAS PALOMAS, 2, BAJO-D

Responsable:
Auxiliar:

1.3.3. MACARENA - NORTE C/HNOS. DEL RIO RGUEZ., 7

Responsable:
Auxiliar:

1.3.4. TRIANA LOS REMEDIOS C/ PUREZA, NUM. 22

Responsable:
Auxiliar:

Aperturas a partir del 8 de Abril.

Funciones:

Información sobre: el día electoral (censo,
papeletas de voto, etc...),
Sobre programa electoral.
Consultas sobre problemas ciudadanos.
Distribución de propaganda.

Puntos:

Kioskos de infoarmación a instalar en plazas de
enclaves importantes con igual funciones ó
similares a la de los centros.

Unidades: 10 aproximadamente

Periodo: solo camapaña oficial.

1.4. FICHERO INFORMATIZADO

FICHERO "A" = VOTANTES 7.453

1.- Militantes /Afiliados	
2.- Colaboradores interv/apoderados	473
3.- Simpatizantes electores	1.535
4.- Colabo. encuestas / encuestados	494
5.- Colabo. encuestas / participantes	1.037
6.- Colabo. encuestas / información	3.914

FICHERO "B" = ENTIDADES Y COLECTIVOS 3.180

7.- Asociaciones	861
8.- Profesiones liberales	87
9.- Colegios e Institutos	250
10.- Iglesias y Hermandades	230
11.- Cultura y Universidad	727
12.- Turismo	320
13.- Consules	53
14.- Lista ARM	187
15.- AAH-Sevilla	126
16.- Proveedores	37
17.- Estructuras	36
18.- Comercios	266

T O T A L "A" + "B" INFORMATIZADO..... 10.633

FICHERO PENDIENTE DE INFORMATIZAR: 9.200

- Colaboradores de encuesta	4.700
- Coleg. Profesionales Listados	8.500

T O T A L19.833

2. PROGRAMA

2. PROGRAMA

2.1. PROGRAMA GENERAL

1 de Abril entrega a publicista
7 de Abril entrega a imprenta
7 - 10 de Mayo presentación oficial
10 - 20 de Mayo distribución carpetas programa.
Folletos sectoriales y programa ó libro de Sevilla
a través de equipos en visitas puerta a puerta por
todos los barrios.

2.2. SECTORIAL

- 8 de Abril "SEVILLA UNIVERSAL - EXPO DE TODOS"
Responsable: JN, EV
Invitados: MPCC - LU - IG - SC
- 11 de Abril "DESPLAZARSE EN SEVILLA"
Transporte, metro, tráfico, aparcamientos
Responsable: JN - VS
Invitados: Pdte. Mutua de Taxi. Responsable
metro de Bilbao.
- 23 de Abril "POR UNA SEVILLA SALUDABLE"
Servicios sociales
Responsable: EV - PO
Invitados:
- 26 de Abril "DEPORTE"
Responsable: PO
Invitados: José María García, F. Díaz Miguele
- 30 de Abril "SEGURIDAD"
Responsable: JAH
Invitados: Pdte. And. Jefe Superior de Policía
Catedrático Dr. Sacristan. Ignacio Romero de
Solís.
- 6 de Mayo "POR UNA SEVILLA HABITABLE"
Responsable: JN - VS
Invitados:

2.3. TRIPTICO RESUMEN

Para mailing sectorial, final y distribución
general.

4. ENCUESTA

4. ENCUESTA

4.1. ORGANIZADAS POR LA CANDIDATURA

4.1.1. ENCUESTA CIUDADANA

- Equipo y encuestas realizadas:

Periodo 15 de Octubre - 28 de Febrero

<u>EQUIPOS</u>	<u>PERSONAS</u>	<u>REALIZADAS</u>	<u>%S/TOTAL</u>
A(1)	130	3.457	14,75
B	10/16	15.739	67,17
C	56	1.308	5,58
D	13	400	1,70
E,F,G(2)		2.526	10,80

TOTAL	250 aprox.	23.430(3)	100%

(1) 31 personas con más de 25 encuestas.

(2) Encuestas enmarcadas 2.000; de encuestadores 350, resto de personal oficinas.

(3) 4,7% s/censo, proporcional en los 6 distritos.

- Resultado encuesta ciudadana (10 primeros problemas):

- * Mayor vigilancia policial (55,06%)
- * Lucha contra la droga (47,46%)
- * Mejora en la limpieza de la ciudad (28,7%)
- * Mejora del tráfico y la circulación (23,09%)
- * Mejora del pavimento y aceras (20,44%)
- * Mayor atención a parques y jardines (14,90%)
- * Construcción de aparcamientos (13,02%)
- * Mayor atención a los barrios, más centros sociales, asistenciales y juveniles (11,95%)
- * Más y mejores zonas deportivas (11,76%)
- * Mejora del transporte público (11,51%)

<u>Sexo</u>	<u>%</u>	<u>cuota</u>
H	40,15	46
M	59,84	54

<u>Edad</u>	<u>%</u>	<u>cuota</u>
18-35	40,98	45
36-55	35,15	35
más de 56	23,86	20

<u>Distrito</u>	<u>%</u>	<u>cuota</u>
A	9,62	8,46
B	22,68	21,61
C	17,24	18,41
D	19,05	22,03
E	15,52	16,13
F	15,86	13,18

Ocupación

Trabaja	34,25%
Parado/a	6,74%
Estudiantes	11,82%
Jubilado/a	12,19%
sus labores	34,98%

4.1.2. ENCUESTAS TELEFONICAS

(ver hoja siguiente)

4.1.3. OTRAS ENCUESTAS REALIZADAS

- Enero 91, sondeo de opinión de intención voto y problemas de Sevilla. Equipo FL.

¿ A QUIEN VOTARIA PARA ALCALDE EN LAS PROXIMAS ELECCIONES MUNICIPALES?

PSOE	35,4%	(12)
PP	23,2%	(7)
PA	28,7%	(9)
IU-OTROS	12,7%	(2-3)

SI FUERA ALCALDE, ¿ QUE PROBLEMA SOLUCIONARIA EN PRIMER LUGAR? (sin presentar lista)

DROGA	20,25%
SEGURIDAD	19,63%
TRANSPORTE	17,76%
CIRCULACION	17,08%
APARCAMIENTO	12,11%
VIVIENDA	11,55%
LIMPIEZA	1,61%

¿CON CUAL CALIFICATIVO IDENTIFICARIA SEVILLA? (con lista)

BELLEZA	25,46%
FIESTAS	19,38
CARACTER GENTE	13,11%
HISTORIA	9,69%
ARTE	8,70%
FAMA UNIVER.	8,45%
FUTURO	8,39%
TRADICION	6,89%

Otro sondeo... - "Quien es Alejandro" ENERO'91, equipo JP.

	<u>SI</u>	<u>NO</u>
HOMBRES	69	31
MUJERES	49	51
TOTAL.....	55,5	44,5

DATOS COMPARATIVOS CUESTIONARIO TELEFONICO

	INVESTIDURA 4.5.12.89	ESCAND. GUERRA 1.2.90	CONFIANZA 5.4.90	GUERRA DEL GOLFO PERS. 18.1.91	FINAL GUERRA 5.3.91	ESTADO NACION 20.3.91
ENCUESTADOS	785,00	1105,00	2539,00	1553,00	3.562 ↗	2.218
SIGUIERON EL DEBATE POR RADIO O TV.	185,00	221,00	316,00	316,00	169	269
%	23,16 ↗	20,00	12,45	20,34	4,74	12,42
RESULTADO TOTAL %	%	%	%	%	%	%
MUY BIEN - BIEN	42,16	74,66 ↗	65,50	58,22	53,84	40,14
MAL - MUY MAL	16,21	20,36	24,08	35,43	13,02	35,68 ↗
NI BIEN NI MAL	41,61 ↗	4,98	16,14	6,32	33,13	24,18

4.2. ENCUESTAS CONTRATADAS

Previstas. Sigma-2 y Metra-6. Intención de voto en
Marzo, Abril y Mayo.

ALGUNAS ENCUESTAS CONOCIDAS:

<u>PARTIDOS</u>	<u>R.M'87</u>		<u>SIGMA-2</u>		<u>SIGMA-2</u>		<u>METRA-6</u>	
	%	C.	%	C.	%	C.	%	C.
PSOE	39,10	(13)	36,8	(12/13)	36,6	(12/13)	36,7	(12)
PP	24,8	(8)	25,1	(8)	22,9	(7/8)	23,9	(8)
PA	20,9	(7)	22,6	(7/8)	25,-	(8)	23,7	(8)
IU	9,2	(3)	9,6	(3)	9,7	(3)	10,2	(3)
OTROS	6,-	(-)	5,7	(-)	5,8	(-)	5,5	(-)

5. PUBLICIDAD EXTERIOR

5.- PUBLICIDAD EXTERIOR

5.1. VALLAS FIJAS

Contratadas 8 empresas
Mes de Mayo 150/udes.
Del 13 al 26 de Mayo 100/udes.

5.2. CABINAS

Contrato de Cabitel
160 cabinas, 6 distritos durante el mes de Mayo.

5.3. COLGADURAS: en edificios y vallas gigantes

Contratadas 4 vallas de 6x18 y 4 edificios.
Pendientes de contratar 6/10 edificios.

En balcones:

Inicio operación el 18 de Marzo.

Equipo:

A	24
B	72
C	87
D	32
E	14
G	15
H	8

TOTAL..... 252

Contratadas al 22. 3.
Previsión 2.000/3.000.

5.4. EQUIPOS CON BANDERAS EN PLAZAS Y PUNTOS DE INFORMACION.

Previstos 15/20 plazas ó cruces claves, a cubrir por 100/150 jóvenes con camisetas y banderas y entregando propaganda a conductores y peatones, en torno a los kioscos de información.

6. PUBLICIDAD

6.- PUBLICIDAD DIRECTA

6.1. CARTAS CONVOCATORIA ACTOS:

núm. de actos: 24
total de envíos: 15.148

Previstas: 100.000

6.2. OCTAVILLAS CONVOCATORIA ACTOS:

núm de barrios: 35
total enviadas: 82.000

previstas: 200.000

6.3. OCTAVILLAS Y PROGRAMA RADIO

núm. de programas: 20
total: 67.200

previstos: 50.000

6.4. DIFTICOS Y FOLLETOS DE ENCARTES

Enviadas:

Droga 4.000
Prensa-Parlam. 3.200

TOTAL..... 7.200

Previstos: 6 x 3.000 = 18.000

Folletos del programa sectorial
6 x 10.000 = 60.000

6.5. TRIPTICO RESUMEN

TOTAL 600.000

Mailing final 500.000
Distribución 100.000

6.6. PUBLICACIONES

6.6.1. Mínima historia de Sevilla

1. edición	5.000
2. edición	30.000/50.000
Para encartar	20.000/30.000
Para repartir	10.000/20.000

6.6.2. La Voz de Andalucía en el Congreso

Tirada	3.000
--------	-------

6.6.3. Programa electoral

Tirada	5.000/10.000
--------	--------------

6.6.4. Carpeta con programa y/o folleto-tríptico: 10.000/udes.

6.6.5. Libro historia del PA. Pendiente.

6.7. PROPAGANDA VARIA

REALIZADA:

6.7.1. Hoja de discurso de presentación de candidatura. Buzoneado en Enero/91

Total 173.850/udes.

Equipo A	143.850
Equipo B	30.000

6.7.2. Pegatinas y varios:

Candidatura	10.000
Plataf. Joven	10.000
Bolígrafos	10.000
Palmas	100
Camisetas (radio)	400

PREVISTA:

6.7.3. Pegatinas campaña 700.000

Mailing inicial	100.000
Mailing final	500.000
Distr. Gral.	50.000
Para int.coches	50.000

6.7.4. Estuche bono-bus. Contratados 10.000/udes.

7. MEDIOS DE COMUNICACION

7.- MEDIOS DE COMUNICACION

7.1. PROGRAMAS DE RADIO:

7.1.1. La Voz de los barrios:

- COPE FM DE 13 A 14 HORAS DE LUNES A VIERNES.
- FECHA DE INICIO: 9.11.91
- NUM. DE PROGRAMAS: 20
- NUM. DE BARRIOS: 20
- TEMAS DE DEBATE 13
- PERSONAS INVITADAS 43
- LLAMADAS EFECTUADAS a prox. 100
- CAMISETAS ENTREGADAS " 100

7.1.2. Querer a Sevilla:

- RADIO AMERICA, 15 MINUTOS DIARIOS DE LUNES A VIERNES DESDE LAS 23,45 A LAS 12 HORAS.
- FECHA DE INICIO: 18 DE FEBRERO DE 1.991
- TEMAS:
 - Lunes: carta a Sevilla
 - Martes: Libro sobre Sevilla
 - Miercoles: Personaje de Sevilla
 - Jueves: Historia de Sevilla
 - Viernes: Sevilla te quiero
- INVITADOS: 12
- LIBROS ENTREGADOS: 25

7.1.3. Onda Cero. 10' de Lunes a Viernes. Pendiente.

7.2. CUÑAS DE RADIO

Previsión en Campaña:

- 15 emisoras locales, 15 días, 15 cuñas por día.
Total 3.375 cuñas.
- Sintonía y contenido: equipo P. Martínez

7.3. ANUNCIOS Y ENCARTES EN PRENSA

7.3.1. Anuncios de encuentros de programa
Efectuados 2 (ABC y Diario-16)
Pendientes 7

7.3.2. Anuncios de actos de campaña
Todos los días con detalle de los viajes
de la jardinera y todos los actos.

7.4. VIDEO Y FOTOS

Resumen de intervenciones de ARM - Audiovisión-
Reportaje de Campaña - J. Periañez-

7.5. SPOT TV

Coordina AOG
Guión: Blas de la Torre
Realización: Nonio Parejo
Empresa: Pendiente

8. MAILING

8. MAILING

8.1. INICIAL DE CAMPAÑA

100.000 envios con carta y pegatinas a sectores económicos más inferiores. a distribuir por Los Patitos.

8.2. FINAL DE CAMPAÑA

Con tres tipos de cartas (hombres, mujeres y jóvenes), con trípticos, pegatinas, papeletas y sobre de votación.

9. ACTOS PUBLICOS

9. ACTOS PUBLICOS

9.1. REALIZADOS

(Ver hoja adjunta)

9.2. PREVISTOS

9.2.1. Abril de 1.991:

<u>DIA</u>	<u>HORA</u>	<u>LUGAR</u>	<u>ACTIVIDAD</u>
Lunes 1	18,30	C-14	(Rosa Muñoz)
Martes 2	18,30	Sede	Ing. Caminos
Idem	20,30	Sede	Colg. Médicos
Mierc.3	10,00	C-14	Entrev. El Correo
idem.	20,00	Barrio	Hdad. Trabajo
idem.	21,00	C-14	Topo'92
Jueves 4	19,00	H.Colón	Ing.Téc.O.P.
idem.	20,30	Sev.I	Delega. Barrios
Viernes 5	20,00	Barrio	El Tardón
idem.	21,30	C-14	Cofradias
idem.	22,30		Cena Médicos
Lunes 8	20,30	H.Colón	Transportes
idem.	21,30	Carboneria	Falmenco
Martes 9	20,00	Barrio	Santa Cruz
idem.	21,00	Club	Club Náutico
Mierc.10	20,00	Barrio	Las Golondrinas, La Paz, La Palmilla.
idem.	21,00	Sierpes	Mercantil
Jueves 11	20,30	H.Colón	Expo'92
Vier.12	20,00	Sev-I	Asoc. Juveniles
LUNES 15 AL DOMINGO 21 - F E R I A, ACTOS EN CASETA			

ACTIVIDADES DE ARM DESDE EL 21.09.91 AL 31.03.91

	21.09.90/ 31.12.90		01.01.91/ 31.03.91		21.09.90/ 31.03.91	
					TOTAL	
	NUM.	ASIS.	NUM.	ASIS.	NUM.	ASIS.
<i>M. DE COMUNICACION</i>						
RUEDAS PRENSA	6		4		10	
ENTR. TV	6		3		9	
ENTR. RADIO	8		11		19	
ENTR. PR./REV.	4		2		6	
	24		16		40	
<i>ENC. SECTORIALES</i>						
COLEGIOS	5	93	22	482	27	575
COLECTIVOS	4	280	16	807	20	1087
	9	373	38	1289	47	1662
<i>ENC. TERRITORIALES</i>						
PROM. ENCUES.	8	37			8	37
VISITAS BARR.	12	542	23	1197	35	1739
VELADAS	6				6	
CAFES	2	28	6	80	8	108
	28	607	29	1277	57	1884
<i>ACTOS PUBLICOS</i>						
FIESTAS	2	2250			2	2250
CONF./COLOQU.	4	82	11	1320	15	1402
	6	2939	11	1320	17	3652
TOTAL ACTIVIDADES	67	3919	96	3886	163	7198

Lunes 22	20,00	Barrio	Zodiaco, Tartesos, San Carlos, La Corza, Rosaleda
Martes 23	----	H.Colón	Serv. Sociales (EV)
Mierc.24	---	-----	Facultad
idem.	20,00	Barrio	Sta. Aurelia, TUSSAM.
Jueves 25	---	-----	Facultad
idem.	20,00	Barrio	San Jerónimo
Vier.26	---	-----	Facultad
idem.	---	H.Colón	Deportes
Lunes 29	----	-----	Facultad
idem.	20,00	Barrio	Nervión
Martes 30	---	H.Colón	Facultad
Idem.	---	-----	Seguridad (PH)

9.2.2. Mayo.

Del 1 al 9, pendiente de programación.
Del 10 al 24, campaña oficial.

Jardinera: Bus de dos pisos, descubierto. El primer piso sería una oficina de información electoral. El segundo piso, consta de 47 asientos para colectivos.

Tiempo de una visita	1 ó 1,30 h.
Número de viajes diarios	3 ó 4
Colectivos a invitar	50/60
Total personas	2.500

Propuesta de colectivos: VER SIGUIENTE PAGINA.

PROYECTO "JARDINERA"

1.- Educación de adultos:

- San Bernardo.
- Matadero.
- Gustavo Adolfo Becquer.
- Amate.
- P. Montano.
- Bachillera.
- San Jerónimo.
- Tejar del Mellizo.
- San Pablo.
- Pino Flores.
- Polígono Sur.
- Hermandad de Vera Cruz

2.- Escuela Taller del Polígono Sur.

3.- Tercera Edad.

- Polígono San Pablo.
- Pino Montano.
- La Candelaria.
- Los Pajaritos.
- San Juan de Dios.
- Torreblanca.
- Encina Real.
- Con solera.
- Elcano.
- La Once.

4.- Colectivos femeninos:

- Amas de Casas Hispali.
- Taller parroquial de Pino Montano.
- Taller Parroquial de San Diego.
- Taller Parroquial de Juan XXIII.
- San Pío X.
- Parroquia de la Bda de Murillo.

5.- Colectivos vecinales:

- Madre de Dios, Los Pajaritos y Tres Barrios.
- Pino Montano: los mares.
- Bda del Rocío.
- Villela Orchivé.
- Santa Teresa.
- Los Príncipes.
- Santa Aurelia.

Actos públicos:

Desde la jardinera a las 9 h.

Propuesta de intervenciones:

1. Teatro de Títeres ó Cristobitas. Como animación antes del comienzo del acto.
2. Coro Rociero
3. Presentación ARM
4. Intervención ARM

Propuesta de lugares de actos: VER
PAG. SIGUIENTE

Cruces de Mayo:

Durante los días 4, 11, 12, 18 y 18; en barrios populares, organizados por la Candidatura.
Pendiente de decisión.

Campañas alternativas de Concejales

Pendiente de decisión

Acto inicial de campaña

Pendiente de decisión

9.3. MITIN FINAL

Día 24 de Mayo a las 22,00 horas

Lugar: Muelle de las Delicias.

Propuesta de actuaciones.

PROPUESTAS DE ACTOS

PROPUESTA DE 5 ACTOS

Viernes 10. Apertura.
Sábado 11. Pino Montano.
Viernes 17. Alcosa.
Sábado 18. Bami.
Viernes 24. Cierre.

PROPUESTA DE 7 ACTOS

Viernes 10. Apertura.
Sábado 11. Juncal.
Domingo 12. Pino Montano.
Viernes 17. Alcosa.
Sábado 18. Los Principes.
Domingo 19. Bami.
Viernes 24. Cierre.

PROPUESTA DE 10 ACTOS.

Viernes 10. Apertura.
Sábado 11. Santa Aurelia.
Domingo 12. Juncal.
Jueves 16. Pino Montano.
Viernes 17. Zodiaco.
Sábado 18. San Martín de Porres.
Domingo 19. Alcosa.
Miércoles 22. Los Principes.
Jueves 23. Bami.
Viernes 24. Cierre.

PROPUESTA DE 15 ACTOS.

Viernes 10. Apertura.
Sábado 11. Parque García Lorca.
Domingo 12. Santa Aurelia.
Lunes 13. Juncal.
Martes 14. Pino Montano.
Miércoles 15. Zodiaco.
Jueves 16. San Martín de Porres.
Viernes 17. Polígono San Pablo.
Sábado 18. Los tres Barrios.
Domingo 19. -Hermandades del Trabajo.
Lunes 20. Alcosa.

Martes 21. Los Principes.
Miércoles 22. Bami.
Jueves 23. Acto Sectorial. Jóvenes.
Viernes 24. Cierre.

10. INTERVENTORES

10. INTERVENTORES

NUM. DE SECCIONES	453	
NUM. DE MESAS		746
INTERVENTORES:		
Nombrados		600
Pendientes		900
Total.....		.1.500
Núm. de Colegios		185
Responsables de Colegios:		
Nombrados		115
Responsables de zona:		
Nombrados		30