

- MÁLAGA -

PARTIDO ANDALUCISTA
ELECCIONES MUNICIPALES 26 MAYO 1991

ESTRATEGIA DE CAMPAÑA

En base a los datos de que disponemos, gracias a la encuesta telefónica realizada entre mil ciudadanos del municipio de Rincón de la Victoria y de reuniones consultivas entre profesionales de la sociología, marketing, periodismo, diseño gráfico y miembros de la candidatura andalucista, creemos que, entre otros puntos, lo principal es destacar y dar a conocer por diferentes medios al candidato del Partido Andalucista y su programa.

Para ello, nuestra campaña tiene que estar basada en la complicidad con el electorado, de tal manera que éste vea y sienta que el Partido Andalucista desea conocer sus inquietudes y propuestas para solucionar los problemas que les afectan.

Por otro lado, tenemos que aprovechar la actual coyuntura de desorden, disputas y desintegración de imagen pública, que los socialistas en el gobierno municipal de este Ayuntamiento se han ganado a pulso entre los ciudadanos.

Proponemos para lograr estos fines, la puesta en marcha de la siguiente estrategia:

1.- Conectar con los diferentes colectivos sociales, solicitándoles por medio de una hoja-cuestionario que se pronuncien respecto a aquellos problemas que consideran más les afectan.

Entre estos colectivos destacamos los siguientes:

Profesores
Comerciantes
Jubilados
Funcionarios

2.- Una vez que estemos en disposición de dar respuestas a sus problemas, convocaremos reuniones sectoriales para exponer las soluciones que el Partido Andalucista les ofrece. (incluir elemento sorpresa de acuerdo con el sector con el que queremos conectar).

3.- Medios de Comunicación.

Toda esta labor debe de ser destacada en los diferentes medios de comunicación por medio del Gabinete de Prensa para la campaña. Éste, como primera acción a emprender, convocará una rueda de prensa de forma inmediata en la que se trasladará una visión general de la situación en que se encuentra el municipio de Rincón de la Victoria en particular y de su Ayuntamiento, poniendo énfasis en los principales problemas que preocupan a sus habitantes, como son:

- Agua.
- Funcionamiento general del Ayuntamiento.
- Mala imagen política de la corporación municipal debido a la división interna del P.S.O.E. y sus consecuencias.
- Acabar con el favoritismo partidista que practica el P.S.O.E. a la hora de las contrataciones.

Seguidamente creará un boletín informativo, el cual con un carácter agresivo pero equilibrado debe de minar la creencia general de que el P.S.O.E. tiene ganadas las elecciones municipales de antemano. Este objetivo debe ser fundamental en todas las actuaciones de la campaña. También debe incluir este boletín las bases principales del "espíritu andalucista" tomando como base para desarrollar en forma periodística el Programa de Política Municipal que se presenta en la campaña.

4.- Otros elementos de la campaña

Fotografía (3/4 perfil / Foto)

- Slogan

CON VIENTO FRESCO

Llegan los andalucistas

Su significado: Es voz popular, el astío y la desidia que embargan a los habitantes de este municipio, provocado como anteriormente referíamos por las continuas y escandalosas situaciones de irregularidades, que ha venido provocando el partido socialista en el gobierno municipal de Rincón. La expresión *con viento fresco* ofrece un doble significado, muy aprovechable por la candidatura y en el resto de los elementos de la campaña. Por un lado es decir "los andalucistas hemos llegado para alejar *con viento fresco* a los negligentes socialistas que según todos los datos son el elemento a batir" y por otro lado es dar la imagen de que traemos un nuevo alo de frescura a la maltrecha administración del Ayuntamiento.

Lo que si es de suma importancia es que su utilización se estudie siempre con anterioridad para que se aplique adecuadamente, evitando así que algún partido contrario lo intente manipular en nuestra contra, cosa por otro lado arto difícil de conseguir con éxito ya que la reiterada aplicación de este, bien utilizado, en nuestros elementos de campaña, borrarán toda posibilidad.

- Carteles (70 x 100 / todo color)

Realización de un cartel en el que se destaque en un primer plano al candidato, el "Vota Partido Andalucista", y el slogan. En la parte inferior a la candidatura. Este cartel abarata los costes y al mismo tiempo, a parte de ser un diseño innovador, realza el apoyo social del candidato, que es una de las imágenes que hay que consolidar dado que desde otras agrupaciones (PSOE) se quiere vender que el P.A. es sólo su candidato. Tres días antes de las elecciones repetir el pegado de carteles, en busca del indecisos de última hora.

- Programa (T.Folio)

Para conseguir un mayor rendimiento del programa hacia el electorado en general, consideramos que hay que realizar un programa esquematizado y con expresiones comprensibles en cuanto a textos, introduciendo muchas fotografías que identifiquen el problema entre los afectados.

- Pegatinas

El inundar el municipio con este elemento, barato y manejable, puede ser muy útil para las pretensiones que tenemos, ya que podemos estar presentes en cualquier sitio sin mayores problemas.

- Video

Es un sistema novedoso que al incidir en la imagen concreta del problema atraerá la expectación del habitante rincenero. También y siguiendo la línea de novedad en los elementos de campaña conseguiremos un positivo impacto durante la campaña.

- Otros regalos

El recaer en el típico regalo publicitario que inundan las calles durante el periodo de campaña (bolígrafos, encendedores, llaveros, etc.), nos parece que es un desperdicio económico, además de no tener ningún impacto sobre el posible votante, puesto que su reiterada presencia le priva de toda expectación que es en la teoría lo que se pretende al entregarlos. Por ello proponemos nuevamente la novedad como elemento básico para atraer la atención del electorado:

Chapas con espejo: En la parte delantera (chapa) leemos "dame la vuelta y veras un andaluz" además del "vota Partido Andalucista" y el logotipo del partido.

La idea es que el receptor del objeto razone al dar la vuelta a la chapa y verse en el espejo, relacionando su identidad andaluza con el ámbito andaluz de este partido. Por otro lado es un elemento útil que se conserva en el bolso o el coche por si alguna vez fuera necesario, también su coste no es muy elevado.

Botellas de agua: Segun nuestra encuesta el tema del abastecimiento de aguas es la principal problema que preocupa al electorado de este municipio. Esto nos lleva a considerar que es necesario que psicológicamente el público relacione al Partido Andalucista con este tema.

Para conseguirlo creemos que en las asistencias de la candidatura a actos más o menos masivos, se deben regalar botellas de cuarto de litro de agua mineral (marca andaluza), abrazadas por una pegatina del partido. Este elemento también tiene un bajo coste y seguro que dará que hablar y razonar.

En este primer boceto de estrategia de campaña, incluimos solo los elementos principales que se van a desarrollar, ya que en la práctica, la celebración de mítines y otros actos seguro que motivan la realización de nuevos elementos (pancartas, letreros manteles, etc.).